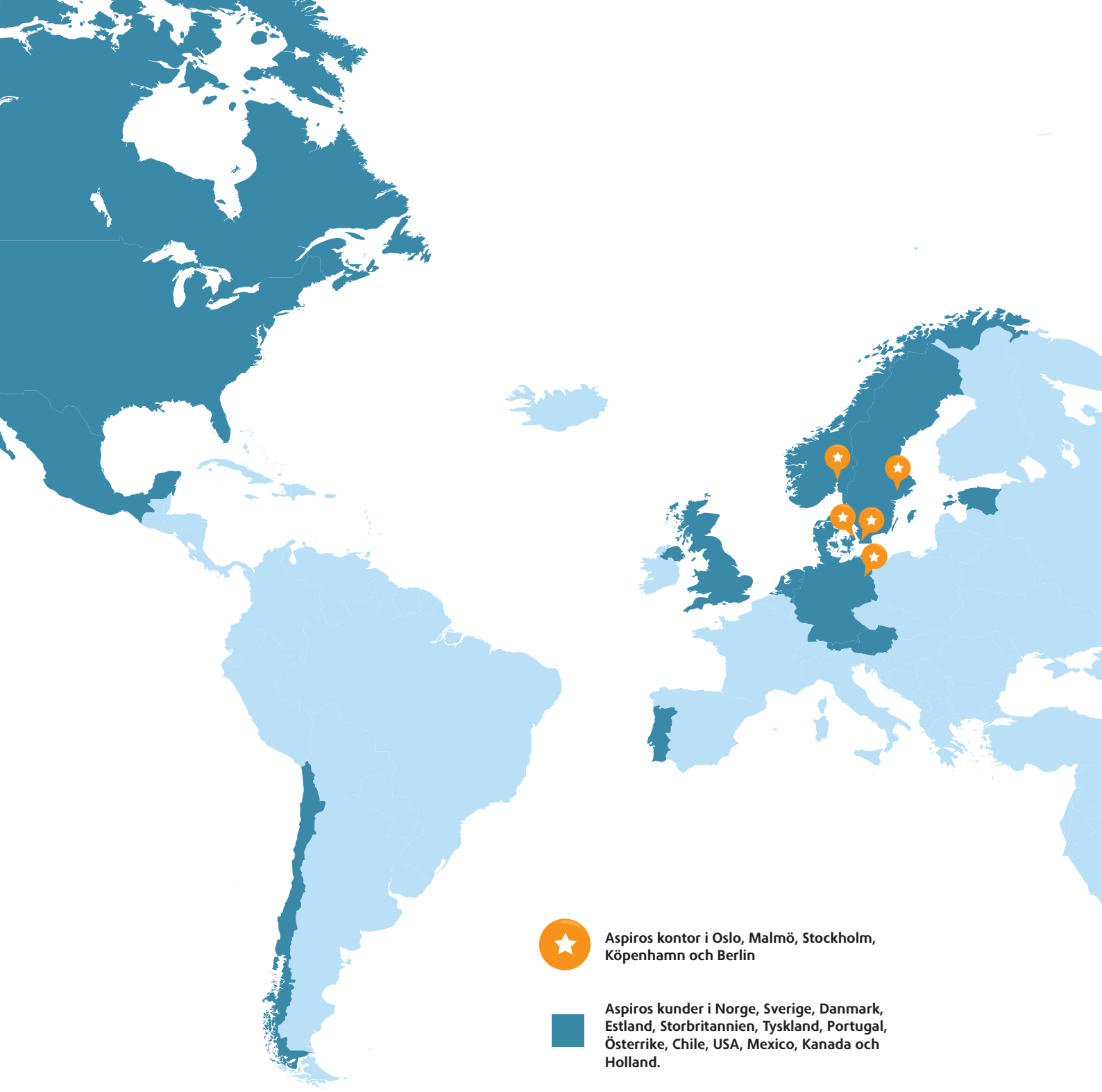


aspiro

ÅRSREDOVISNING 2011





Aspiros kontor i Oslo, Malmö, Stockholm, Köpenhamn och Berlin



Aspiros kunder i Norge, Sverige, Danmark, Estland, Storbritannien, Tyskland, Portugal, Österrike, Chile, USA, Mexico, Kanada och Holland.

Innehåll

Detta är Aspiro	3
2011 i korthet	4
Gunnar Sellæg har ordet	5
Affärsidé, vision & måluppnåelse	7
Marknaden	9
Kompetens och värderingar	11
Verksamhet	13
Music	15
TV	17

Mobile Search	19
Avyttrad verksamhet	20
Aktien och ägare	21
Bolagsstyrningsrapport	24
Styrelse och revisorer	28
Ledningsgrupp	29
Förvaltningsberättelse	31
Risk- och känslighetsanalys	34
Fem år i sammandrag	36

Definitioner av nyckeltal	37
Finansiella rapporter, koncernen	38
Finansiella rapporter, moderbolaget	43
Redovisningsprinciper	48
Noter	52
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	67
Revisionsberättelse	68

Detta är Aspiro

Aspiro är ett ledande streamingbolag med huvudfokus på musiktjänsten WiMP och videotjänster som levereras till partners. WiMP levereras direkt till konsument samt genom partners som operatörer och tv-distributörer. Med WiMP tänker Aspiro globalt, men jobbar lokalt, med en redaktion och egna team som anpassar tjänsten till varje land. Aspiro har fjorton års erfarenhet inom digitala tjänster och är ett tillväxtbolag med höga ambitioner.

Tjänster:

Musikstreaming

TV- och
videostreaming

Söktjänster i
mobilen



Geografi: Aspiro finns i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland och levererar till kunder över hela världen.

Kunder: Aspiros största kunder inkluderar företag som Deutsche Telekom, Telenor, 3, TeliaSonera, Entel, Nextel och Canal Digital.

Innehållsleverantörer: Aspiro har avtal med ett stort antal innehållsleverantörer inom tv och musik, bland andra

Universal Music, Sony Music, Warner Music, EMI, IODA, The Orchard, BBC, Disney Channel, CNN, CNBC och Turner.

Bolagsfakta: Aspiro grundades 1998 och är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm, aktiekod ASP. Antalet aktier uppgår till cirka 206,3 miljoner och börsvärdet uppgick den 31 mars 2012 till cirka 297 MSEK. Aspiro har cirka 100 anställda och omsättningen 2011 uppgick (för kvarvarande verksamhet) till 230,6 MSEK.

2011 i korthet

- Aspiros ompositionering till streamingbolag slutfördes genom försäljning av affärsområdet Mobile Solutions till LINK Mobility för 22,9 MNOK samt avyttringen av Miles Ahead.
- Aspiros musiktjänst mer än tredubblade antalet betalande användare under året.
- Aspiro gick från att vara en leverantör av mobil-tv till att erbjuda videotjänster för alla typer av skärmar.
- 25 procent omsättningstillväxt totalt, nästan 150 procent inom Aspiro Music.

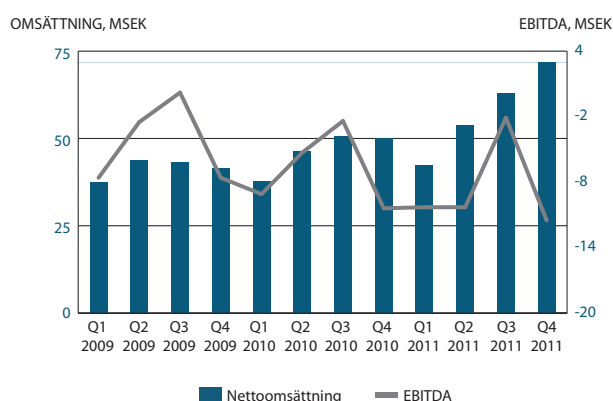
Aspiro Music 2011

- Antalet betalande användare av WiMP ökade under året från 100 000 till 350 000.
- WiMP lanserades i Sverige, där Aspiro också tecknade distributionsavtal med operatören Telenor.
- Aspiro tecknade avtal med Canal Digital, där 700 000 kunder i Norge får WiMP inkluderat i sitt tv-abonnemang.
- Nya WiMP-klienter lanserades för bland annat Windows Phone 7, Nokia, iPad och stereoanläggningen Sonos.
- Aspiro förvärvade Platekompaniets aktier i det gemensamma norska distributionsbolaget WiMP Music AS och äger därmed 100 procent av WiMP på alla marknader.
- WiMP korades till världens bästa musiktjänst på Meffy Awards i London och nominerades till en rad med andra priser.

Aspiro TV och Search 2011

- Genom kostnadskontroll och effektiv drift lyckades Aspiro under andra halvåret uppnå positivt EBITDA inom affärsområdet TV.
- Aspiro TV gick från att vara ett mobil-tv-bolag till att leverera tjänster till alla typer av skärmar, från mobiler och läsbräddor till datorer, tv-apparater med internetanslutning och spelkonsoller.
- Aspiro tecknade avtal med NII Holdings i Latinamerika för leverans av videostreamingtjänster i ett antal länder.
- Aspiro utökade samarbetet med Telenor för nya tv-klienter.
- Aspiro nominerades till Meffy Awards i klassen för bästa tv- och videotjänst.
- Inom Mobile Search minskade omsättningen väsentligt i takt med marknaden. Aspiro fokuserade på att maximera lönsamheten genom effektiv drift.

Kvarvarande verksamhet 2009-2011, MSEK



Nyckeltal

	2011	2010
Kvarvarande verksamhet		
Nettoomsättning, MSEK	230,6	184,9
EBITDA, MSEK	-18,8	-27,2
Resultat efter skatt, MSEK	-41,2	-119,5
Resultat per aktie, SEK	-0,21	-0,62
Medelantal anställda	117	129
Likvida medel vid årets slut, MSEK	57,5	76,8
Övriga nyckeltal		
Soliditet, %	64	54
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-11,21	-54,24
Avkastning på eget kapital, %	-12,06	-58,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,18	-0,01



Gunnar Sellæg har ordet

Vi lät Aspiros VD berätta i en intervju om året som gick och om Aspiros satsningar framöver.

Hur nöjd är du med Aspiros resultat under 2011?

Jag är faktiskt väldigt nöjd. Vi fokuserade verksamheten och är nu ett ledande streamingbolag. Vi uppnådde en tillväxt inom affärsområdet Music i linje med vårt mål om 150 procent och vi tredubblade antalet betalande användare. Att få tillväxt inom TV gick inte så snabbt som vi ursprungligen hade förväntat, men området hade ändå en bra utveckling och lyckades uppnå positivt EBITDA under andra halvåret. Dessutom avslutade vi året genom ett mycket starkt fjärde kvartal med 43 procent tillväxt i bolaget totalt.

Finns det en enskild händelse under året som du är särskilt nöjd med?

Det finns många händelser, men en av de viktigaste för bolaget och vår snabbväxande musiktjänst WiMP var avtalet som ingicks med norska Canal Digital, vilket gjorde att 700 000 norska kunder – det motsvarar 1 av 3 norska hushåll – får WiMP inkluderat i sitt tv-abonnemang. Avtalet var inte bara viktigt för WiMP i Norge, utan även för vår globala expansion, eftersom den både ger oss en storlek och ett fantastiskt exempel som vi hoppas ska inspirera fler partners.

2012 är det fem år sedan du tog över som VD för Aspiro. Hur såg Aspiro ut för fem år sedan?

Det stämmer, jag började som VD den 1 mars 2007 och vi hade då en position som det ledande bolaget inom mobila innehållstjänster i Norden och Baltikum. Aspiro stod inför ett nytt viktigt skede, nämligen att gå från distributör av mobila innehållstjänster till att bli ett konsumentföretag i den digitala underhållningsbranschen. Gränserna mellan internet och mobiltelefoni började suddas ut och mitt uppdrag var att leda bolaget till den nya positionen. Även om mycket har förändrats sedan dess är vi i allra högsta grad nu ett konsumentföretag i den digitala underhållningsbranschen med satsningen på vårt eget varumärke WiMP inom musikstreaming. Aspiro är idag ett helt annat bolag än för fem år sedan och vi är på god väg att bli en av de viktigaste aktörerna globalt.

Kan du beskriva processen och det som har hänt?

2007 bestod över 90 procent av Aspiros omättning av den traditionella ringsignalsdelen, mobila företagslösningar och söktjänster i mobilen. Ringsignaler och söktjänster minskade sedan snabbt i omsättning eftersom marknaden började efterfråga mer avancerade tjänster. Vi hade börjat utveckla WiMP och såg att våra tv-tjänster växte och började utvärdera en avyttring av de gamla tjänsterna. Under 2010 och 2011 avyttrade vi i tur och ordning Mobile Entertainment med

ringsignaler, Miles Ahead med gaming och Mobile Solutions med mobila företagslösningar. Under tiden fortsatte musik och tv att växa kraftigt och nu utgör dessa två över 85 procent av vår omsättning. Eftersom detta fem år tidigare nästan inte existerade alls är det väl ingen överdrift att säga att Aspiro framstår som ett helt nytt bolag nu.

«Framtiden för våra musik- och tv-tjänster ser mycket positiv ut och det är tillväxt och expansion som gäller.»

Vilken var situationen vid början av 2011?

Då vi började 2011 befann vi oss fortfarande mitt i vår ompositioneringsprocess. Vi hade avyttrat Mobile Entertainment, men hade fortfarande Mobile Solutions kvar. WiMP hade funnits ett tag i Norge och Danmark och vi hade precis lanserat med Portugal Telecom under deras egna varumärke. Vi hade lyckats bygga upp över 100 000 betalande prenumeranter och kände att vi verkligen var på rätt väg. Det fick vi flera rejäla bekräftelser på under året då vi mer än tredubblade användarbasen och bland annat fick in vårt historiska avtal med Canal Digital. Inom TV hade vi länge förhandlat med ett antal nya potentiella kunder samtidigt som vi jobbade hårt för att utöka vår produktportfölj från att bara leverera mobil-tv till att leverera videotjänster till alla typer av skärmar.

Och hur skulle du beskriva läget nu, en bit in i 2012?

Aspiro gick in i 2012 som ett renodlat, ledande streamingbolag med stark tillväxt. Framtiden för våra musik- och tv-tjänster ser mycket positiv ut och det är tillväxt och expansion som gäller. Vi har satt offensiva mål för 2012 som vi givetvis hoppas kunna överträffa. Framför allt gäller det nu att få ut vår musiktjänst WiMP på fler marknader och förhandla klart avtal med partners inom såväl musik som tv. Aspiro planerar alternativa affärsmodeller inom Music, som kommer att medföra kapitalbehov under 2012.

Det finns många musiktjänster som vill expandera globalt. Vad skiljer WiMP från andra tjänster?

Vi tror det är viktigt att vara medveten om att musikstreaming trots allt i första hand handlar om musik och i andra hand om streaming. Det vill säga att för att få och behålla kunder i längden handlar det mer om vad folk vill lyssna på och när de vill lyssna på det, än om vilken teknologi det är och hur den fungerar. Musikbranschen är komplex och den är också lokal. I väldigt många länder ser vi att över hälften av omsättningen kommer från de nationala artisterna. WiMP har därför valt en mycket medveten strategi genom att satsa på människor och inte bara maskiner. Vi har valt en redaktionell och lokal profil och anställer i varje land en WiMP-redaktion med dedikerade musikmänniskor som varje dag jobbar med att lyfta fram utbudet till användarna. Det rör sig om allt från skraddarsydda

spellistor, dagsfärska nyheter och grundliga genomgångar av tidigare musikepoker till att skapa genresidor och jobba med skivbolagen för att få exklusivt innehåll och spännande aktiviteter. Allt för att inspirera människor att upptäcka ny och gammal musik. Vi tror inte det räcker för att vinna som tjänst att erbjuda möjligheten att söka i hela utbudet, man måste även presentera det på bästa sätt, lite som en god gammaldags skivaffär.

Vilken roll på marknaden har WiMP idag?

WiMP har över 350 000 betalande användare och är med det redan en av de större spelarna. Samtidigt har vår profil och inriktning fått mycket beröm, vi har vunnit flera priser och många konsumenttester i alla länder där vi finns. Under 2011 korades vi till världens bästa musiktjänst på Meffy Awards i London, vilket vi är stolta över. I Sverige vann vi bland annat en stor test i pryltidningen M3 och andra medier som har korat WiMP till vinnare i duellen mot konkurrenterna är bland andra norska VG, danska TV2 och danska och svenska tidningen Mobil, oberoende av varandra.

Hur ser du på chanserna att lyckas med WiMP framöver?

Vi fortsätter fokusera på att hjälpa användarna hitta i det stora utbudet och tror att en position som kvalitetstjänst är en bra utgångspunkt för succé. Det är viktigt nu att komma ut på fler marknader och uppnå större skalfördelar och därför har vi valt att lansera med vårt eget varumärke i flera länder utan att först vänta på en partner. Samtidigt är det givetvis också en succéfaktor att vi får in fler partnerskap som vi har med Canal Digital eller Telenor för att nå ut ännu bredare.

I vilken position är Aspiros tv-enhet nu?

Inom tv-området har vi utvecklat vår produktportfölj och positionerat oss som en av världens ledande aktörer inom tv-lösningar till alla typer av digitala skärmar. Tidigare fokuserade vi mest på tv i mobiltelefoner, nu levererar vi även till läsplattor, datorer, moderna tv-skärmar med internetanslutning, digitalboxar och spelkonsoller. Vi jobbar nu med nya kunder som danska TV2 och norska Comoyo, vilket bevisar att vi lyckats ta steget från att leverera enbart över det stängda mobilnätet till att leverera tjänster över internet, så kallat over-the-top. Under 2011 lyckades vi också förbättra lönsamheten. Vi har fokuserat på effektiv drift och kostnadskontroll och i slutet av året började vi också få in fler nya kunder vilket gav tillväxt. Tv-området är nu lönsamt och det förväntas vi även att det ska vara under 2012. Samtidigt har vi möjligheter att uppnå ytterligare skalfördelar när vi får in fler kunder framöver och det finns ett positivt intresse på marknaden.

Till sist - hur ser du på framtiden för Aspiro?

Varje år de senaste åren har jag sagt att detta blir ett historiskt spännande år för Aspiro. 2012 är inget undantag och jag ser verkligen fram emot att fortsätta vår succé med omtyckta produkter i en tillväxtmarknad så spännande som just streamingmarknaden är, säger Gunnar Sellæg, VD för Aspiro.

Affärsidé, vision & måluppnåelse

Affärsidé

Aspiro ska vara ett ledande bolag inom streamingtjänster och tillhandahåller musikstreaming till konsumenter och företag och videotjänster till partners.

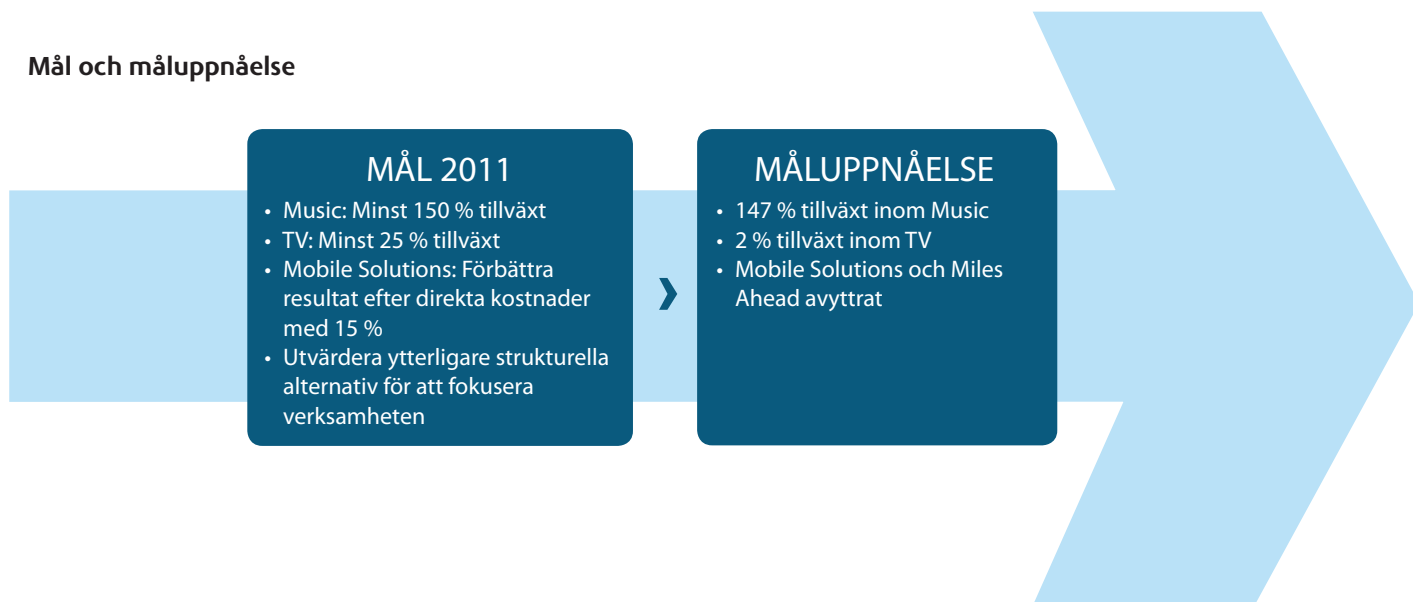
Med fjorton års erfarenhet inom digitala tjänster har Aspiro en unik marknadsposition med starka relationer till operatörer, skivbolag och andra mediepartners.

Vision

Shaping your mobile life.

Aspiro ska tillhandahålla mobila upplevelser i världsklass, som verkligen gör skillnad i människors vardag. Våra kunder ska ha tillgång till våra tjänster var som helst, när som helst. Vi levererar till konsumenter och företagspartners, med ett tydligt fokus på kvalitet.

Mål och måluppnåelse



Översikt Aspiros affärsenheter

	Music	TV	Mobile Search
Verksamhetsbeskrivning	Utveckling och försäljning av kompletta musiklösningar för streaming och nedladdning, dels direkt till slutkunder dels till företagsmarknaden.	Utveckling och drift av kompletta tv-och videolösningar till partners som vill använda sitt eget varumärke på tjänsten.	Erbjuder personsöktjänster via sms.
Tjänster	Streaming och nedladdning av musik. Redaktionell guidning.	Tv och videostreaming (mobil och web) till olika typer av skärmar. Användarvänliga klienter.	Nummerupplysningstjänster via sms genom de två norska kortnumren 1985 och 2100.
Kunder	Konsumenter. Operatörer, bredbandsbolag, TV- och kabeldistributörer, musikdistributörer och handsetleverantörer, så som Telenor, Canal Digital och Platekompaniet.	Mobila nätverksoperatörer, broadcasters och mediebolag såsom Deutsche Telekom, Hi3G, Telenor och TV2 Danmark.	Konsumenter.
Affärsmodell	Från konsument: Månatlig prenumerationsintäkt, oftast 99 kronor/mån. Från partners: Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt volym-baserad intäktsdelning.	Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt volymbaserad intäktsdelning.	Intäkt per sök.
Marknadstrender	Mycket stark tillväxt inom digital musik och nya modeller som drivs av streamingtjänster. Stödjs av spridningen av nya smarta telefoner och skivbolagens behov av nya kanaler.	Kraftig tillväxt i takt med utvecklingen av handhållna enheter som läsplattor och mobiltelefoner samt konvergens mellan mobil- och webstreaming. Video över internet ökar och konsumenterna förväntar sig hitta allt på alla typer av skärmar.	Fallande trend och prisökning.
Strategisk inriktning	Aggressiv tillväxtstrategi på befintliga och nya marknader där målet är att vara en av de betydande leverantörerna globalt. Organisk tillväxt på existerande och nya marknader. Nära samarbete med partners men med eget varumärke som huvudstrategi.	Aggressiv tillväxtstrategi på befintliga och nya geografiska marknader där målet är att vara en av de betydande leverantörerna globalt. Organisk tillväxt.	Upprätthålla positionen på marknaden och fokusera på operationell effektivitet.

Streaming – snabb tillväxtmarknad

MUSIK

Enligt IFPI ökade antalet konsumenter som prenumererade på en musiktjänst under 2011 med nästan 65 procent från estimerade 8,2 miljoner 2010 till över 13 miljoner 2011. Antalet länder som de största digitala leverantörerna fanns tillgängliga i ökade från 23 vid början av 2011 till 58 ett år senare.

I Sverige stod streamingtjänster för 82 procent av de digitala intäkterna under 2011 och streamingintäkterna ökade med 105 procent. Totalt innebar det att den svenska musikmarknaden ökade under 2011. I Norge meddelade IFPI att totala musikförsäljningen 2011 bara sjönk med 2 procent och ökningen från streamingtjänster på hela 125 procent gjorde att streaming nu står för en tredjedel av hela marknaden och 63 procent av digital försäljning. Danmark ligger lite efter Sverige och Norge i utvecklingen, men nya tjänster introducerades under året och streamingintäkterna uppgick till nästan 13 procent av marknaden, en ökning med 21 procent. Övriga marknader ökade också starkt, exempelvis Frankrike, där intäkterna från prenumerationstjänster ökade med 90 procent.

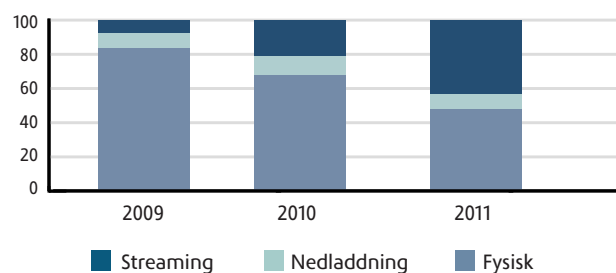
Totalt ökade den digitala musikmarknaden med 8 procent globalt under 2011 till över 5 miljarder dollar, motsvarande 32 procent av totala omsättningen till världens skivbolag. Både i

USA, Sydkorea och Kina härleds nu över hälften av intäkterna från digitala kanaler.

En rad leverantörer kämpar om att sprida sina tjänster till nya marknader i takt med att förhandlingar med skivbolag och rättighetsorganisationer avklaras. I tabellen nedan finns en översikt över några av Aspiros större konkurrenter inom musikstreaming. Övriga konkurrenter inkluderar bland annat lokala tjänster som Simfy och Juke på den tyska marknaden.

Totalt ökade intäkterna från streaming i Sverige från 64,8 MSEK 2009 till 348,6 MSEK 2011.

Andel musikförsäljning Sverige



Källa: IFPI

Konkurrenter	Länder	Antal betalande användare
Spotify	Danmark, Finland, Frankrike, Holland, Norge, Spanien, Storbritannien och Sverige.	2,5 miljoner
Deezer	Frankrike, Storbritannien, över 25 andra länder	1,5 miljoner
Rhapsody	Kanada, USA	1 miljon
Rdio	Australien, Brasilien, Kanada, Nya Zeland, Portugal, Spanien, Tyskland, USA och Österrike	Okänt
Rara	Frankrike, Kanada, USA, Storbritannien, Tyskland och över 20 andra länder	Okänt

Källa: IFPI Digital Music Report 2012

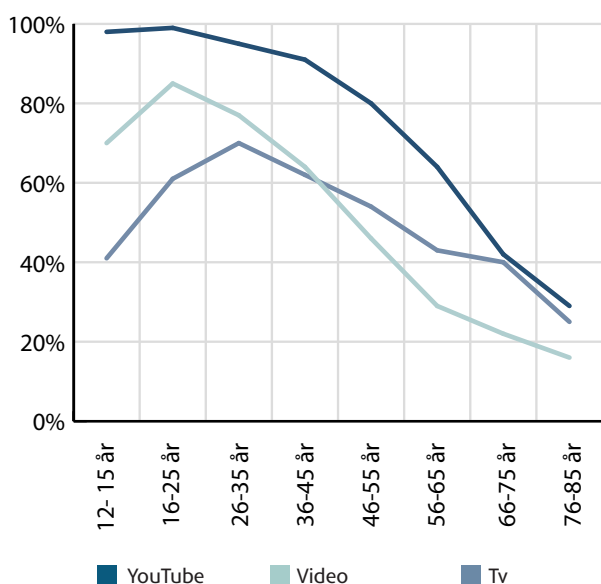
Av IFPIs estimerade totala antal betalande användare på 13 miljoner under 2011 beräknades Sydkorea stå för 3 miljoner, där de största tjänsterna är MelOn och MNET.

TV OCH VIDEOTJÄNSTER

Diagrammen nedan visar hur svenska befolkningen redan tagit internet i användning för att titta på video och tv. IMS Research beräknar att världsmarknaden för så kallade OTT (over the top)-videotjänster, det vill säga videotjänster som används över internet kommer öka de närmsta åren. De estimerar att OTT-prenumerationstjänster kommer att generera över 32 miljarder dollar över de närmsta fem åren och stå för en större andel av marknaden än pay-per-view-tjänster som låter användare hyra eller köpa tjänster ad hoc. Mobila eller handhållna enheter som smarttelefoner och

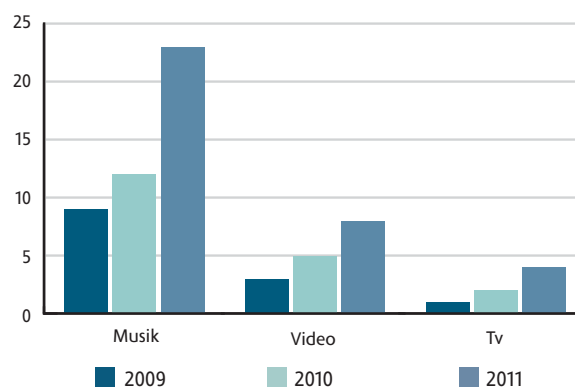
läsplattor, samt digital-tv-boxar med internetfunktion driver utvecklingen. Informa Telecoms & Media spår att antalet användare av OTT-tjänster kommer vara större än de som använder IPTV redan 2013. Under 2015 beräknar de att 380 miljoner människor kommer att använda online video via uppkopplade enheter så som tv-skärmar, spelkonsoller, digital-tv-boxar och liknande. BBC iPlayer och Netflix räknas som viktiga drivare i utvecklingen samt tillverkare som Apple och Google.

Hur många ser på video och tv på internet?



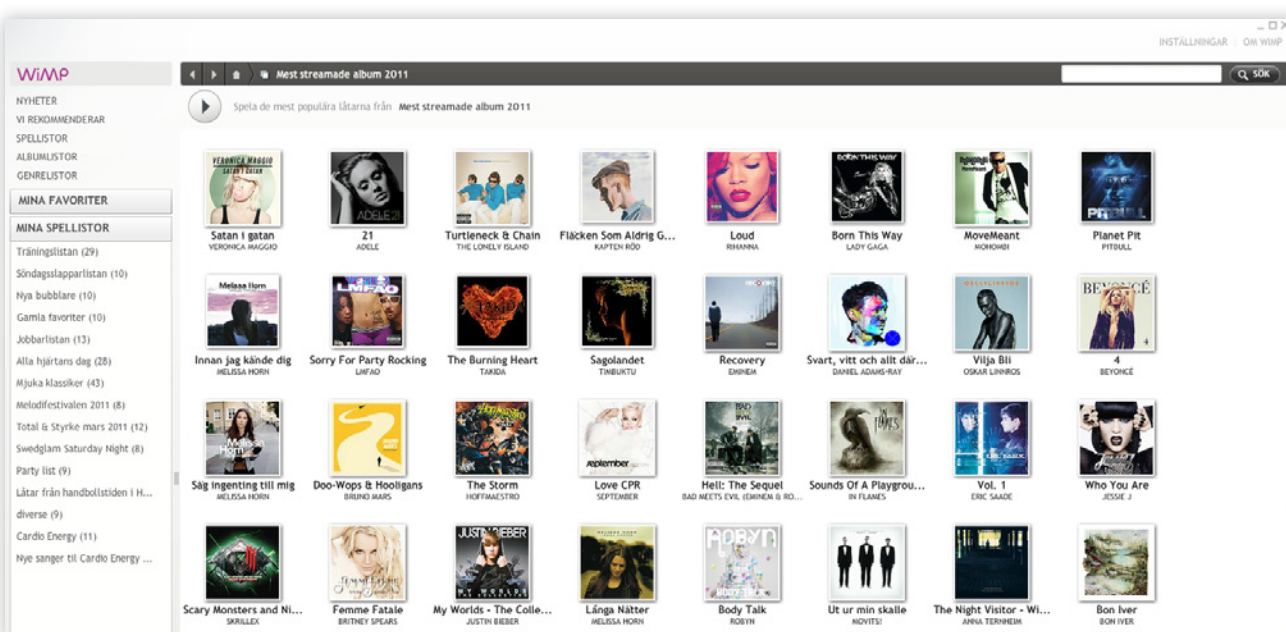
Källa: Svenskarna och Internet 2011

Andel av internetanvändarna (+16 år) som dagligen använder internet som plattform för följande medier



Källa: Svenskarna och Internet 2011

Aspiros konkurrenter på tv- och videomarknaden är bland andra Nokia Siemens Network, Alcatel Lucent, Ericsson, Mobi-TV, Xstream och Kit Digital.



Aspiros anställda

– kompetens och värderingar

Välmeriterade medarbetare

Aspiro är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. Cirka 90 procent av Aspiros medarbetare har akademisk utbildning. De besitter kompetens inom allt från marknadsföring, försäljning, affärsutveckling och ekonomi till javautveckling, programmering, formgivning och projektledning.

Humankapitalet är bolagets viktigaste resurs

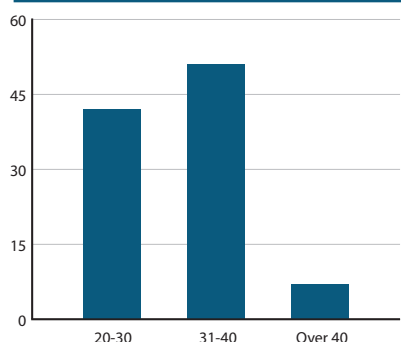
Att rekrytera och behålla en hög kompetens inom Aspiros strategiska satsningsområden är en viktig konkurrensfördel. En gemensam introduktionsplattform, medarbetarundersökningar och individuell uppföljning, 360 graders ledarutvärdering samt

resultatuppföljning på koncern-, enhets- och personnivå är bland de verktyg som används. Aspiro strävar också efter att lyfta fram enskilda medarbetares insatser.

Principer för personalpolitiken

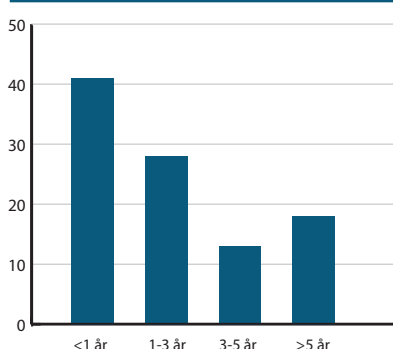
Aspiros personalpolitik ska vara väl förankrad i de lagar och avtal som reglerar förhållandet på arbetsmarknaden. Vidare ska personalpolitiken ha en naturlig förankring i de värderingar som ligger till grund för bolagets handlingar och beslut. Aspiros principer i korthet är en hög etisk standard, tydliga kvalitetskrav, god intern kommunikation och medverkan och tydligt ansvar för mål och resultat.

Aldersfördelning, %

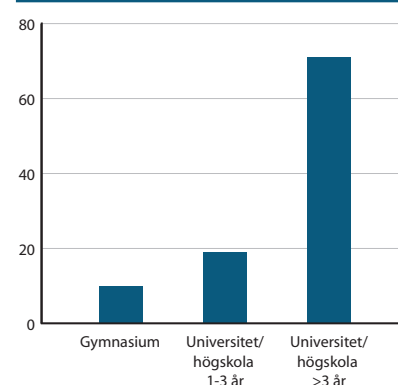


* Inga anställda under 20 år

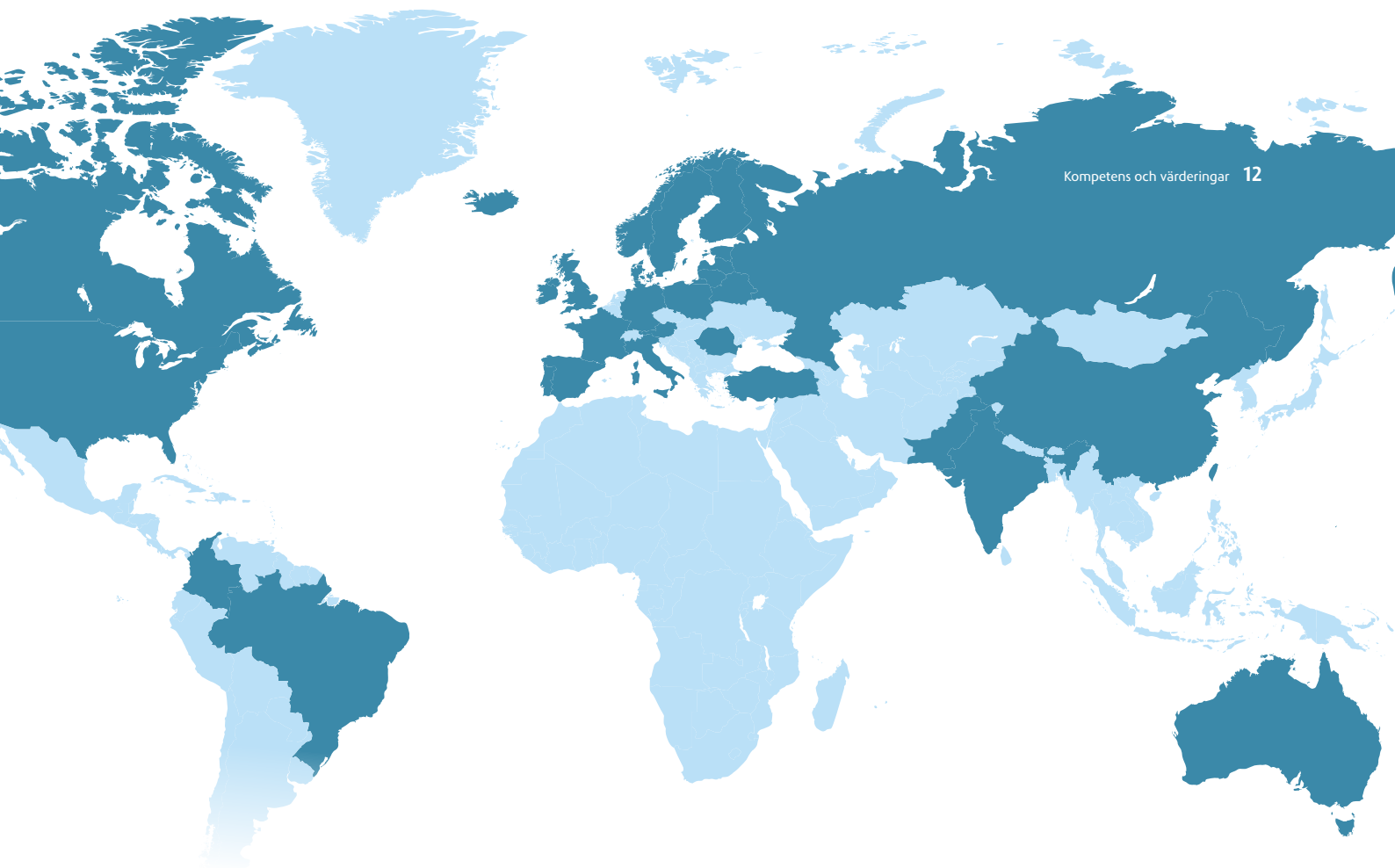
Anställningstid, %



Utbildningsnivå %



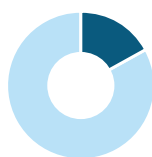
Medarbetare nyckeltal	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Medeltal anställda	117	129	142	144	156	133	115	65	30
Antal anställda vid årets slut	104	117	140	134	134	134	112	59	22
Andel kvinnor, %	17	19	20	25	18	26	22	35	11
Genomsnittsalder, år	33	34	33	34	32	33	33	35	36
Andel med akademisk utbildning, %	90	89	90	87	80	81	80	90	88
Antal år med arbetserfarenhet i snitt	10	11	10	11	8	11	10	–	10
Sjukfrånvaro, %	1,67	2,50	3,09	1,70	4,50	3,00	1,98	–	3,92
Nettoomsättning per anställd, KSEK	2 469,6	2 805,0	3 302,8	2 939,6	2 595,6	3 367,0	3 546,6	1 992,7	605,2
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	1 463,4	1 995,3	2 178,9	2 496,5	2 107,0	2 715,8	2 874,9	1 642,9	426,6



Aspiros anställda från

Australien, Brasilien, Colombia, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Indien, Irland, Island, Italien, Kanada, Lettland, Litauen, Norge, Pakistan, Polen, Rumänien, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Taiwan, Tyrkiet, Tyskland, USA, Vitryssland.

Procentandel kvinnor/män



Kvinnor: 17%
Män: 83%

Procentandel anställda per affärsområde



Music: 52%
TV: 32%
Finance/
Management/
Search: 16%

Organisation – internationell arbetsmiljö

Aspiro hade vid årets utgång 104 medarbetare. Huvuddelen av medarbetarna och hela bolagets ledningsgrupp är placerade på det operativa huvudkontoret i Oslo, där också bolagets utvecklingsavdelningar finns. I Sverige finns förutom den svenska WiMP-redaktionen och marknads- och partnerorganisation även bolagets redovisningsfunktion. Bolagets verksamhetsområden är organiserade i separata enheter för att möjliggöra tillväxt efter de olika områdenas

förutsättningar. Teknik och inköp av produkter samordnas i största möjliga mån på central nivå, medan försäljning och delar av marknadsföringen sker på lokal nivå via marknadskontor i Norge, Sverige, Danmark och Tyskland. Bolaget har medarbetare från nästen 30 olika länder och en internationell arbetsmiljö. Läs mer om bolagets organisation under avsnittet Bolagsstyrning på sidan 24.

Sjukfrånvaron inom hela koncernen uppgick till 1,67 procent. Det har inte skett några olyckor på arbetsplatserna.

BICEP – Aspiros värderingar

Aspiro ska ha ett tydligt mål mot vilket alla medarbetare ska sträva – att tillhandahålla mobila upplevelser i världsklass som verkligen gör skillnad i människors vardag, "Shaping your mobile life". Bolagets värderingar syftar till att stödja detta mål. Aspiros grundläggande värderingar är BICEP; Brave, Innovative, Committed, Enthusiastic och Playful.

Brave

Aspiro ska vara marknadsledande på existerande områden samtidigt som bolaget ska gå in på nya marknader och skapa nya produkter. Detta förutsätter kvalitet i alla led och innebär att Aspiro hela tiden måste vara redo att utmana och ifrågasätta, såväl den egna organisationen som leverantörer, partners, kunder och konkurrenter. Då krävs mod.

Innovative

Den snabba tekniska utvecklingen ställer höga krav på innovationsrikedom och flexibilitet. För att förutse kundernas behov och drömmar måste alla på Aspiro vara kreativa och uppfinningsrika. Innovation är nödvändigt för att överleva.

Committed

Aspiro ska leda utvecklingen i branschen. Bolagets kunder kräver att allt som levereras har högsta kvalitet – och levereras i rätt tid. Medarbetarna ska alltid sträva efter att ge det där lilla extra och ta ansvar för bolagets resultat. Aspiro håller det som är lovat.

Enthusiastic

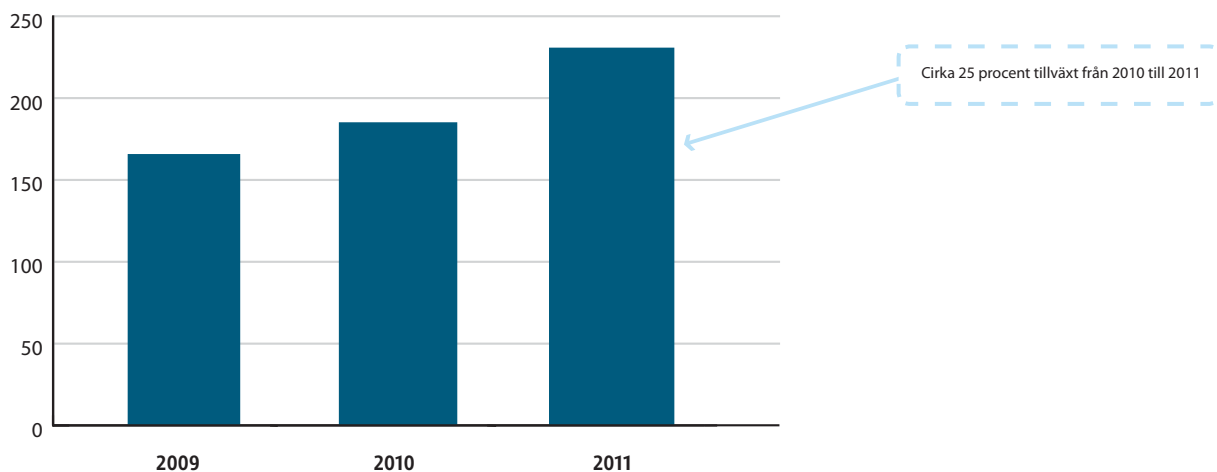
Aspiro tror att entusiasm är en viktig motivationsfaktor, såväl internt som externt. Därför försöker alla visa att man är stolt över sitt företag och produkter och vinster firas tillsammans. Aspiro har många duktiga medarbetare, som brinner för bolagets produkter, tjänster och gemensamma utveckling.

Playful

Aspiro är leverantör av underhållning – och då är det självklart att alla medarbetare vågar vara lekfulla och leva för underhållning. Man uppmuntras till att göra arbetsdagen rolig och ledarna ska ha ambitionen att skapa överraskningar och en lekfull miljö. På så sätt kan trivseln öka samtidigt som lekfullheten ofta leder till att någon kommer på en ny lösning som bidrar till innovation.

Verksamhet

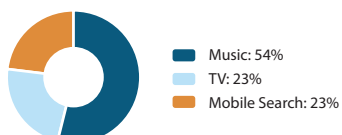
Nettoomsättning kvarvarande verksamhet, MSEK



Omsättning och resultat per affärsområde 2009 - 2011, MSEK

	2009	2010	2011
Nettoomsättning			
Music	28,1	50,0	123,7
TV	39,5	53,2	54,0
Mobile Search	79,8	79,3	52,8
Elimineringar / ej fördelat	18,1	2,4	0,0
Summa	165,5	184,9	230,5
Avyttrad verksamhet	303,5	176,9	58,4
Resultat efter direkta kostnader			
Music	8,6	13,5	28,7
TV	37	50,3	50,3
Mobile Search	37,1	44,7	29,9
Elimineringar/ej fördelat	17,5	-0,9	1,3
Summa	100,2	107,6	110,2
Avyttrad verksamhet	124,2	79,2	23,8
EBITDA			
Music	-8,9	-20,3	-26,9
TV	-10,7	-14,6	-5,1
Mobile Search	32,0	39,4	26,6
Elimineringar/ej fördelat	-30,1	-31,7	-28,7
Summa	-17,7	-27,2	-34,1
Avyttrad verksamhet	15,1	4,9	-2,9

Procentandel av Aspiros omsättning 2011 per affärsområde



Procentandel av Aspiros omsättning 2011 per land



Nyckeltal kvarvarande verksamhet

	2009	2010	2011
Nettoomsättning, MSEK	165,6	184,9	230,6
EBITDA, MSEK	-17,7	-27,2	-18,8
Årets resultat, MSEK	-16,6	-119,5	-41,2
Resultat per aktie, SEK	-0,09	-0,62	-0,21
Likvida medel, MSEK	57,9	76,8	57,5





Musiktjänsten WiMP ger en personlig och lokal musikupplevelse som guidar användarna genom musikvärlden med ett lokalt perspektiv, kunskap och känsla.



Tillväxt och expansion med musiktjänsten WiMP

Aspiro levererar musiktjänsten WiMP direkt till konsumenter. Med WiMP kan användare lyssna till miljontals olika låtar direkt över sin internetanslutning och njuta av det redaktionella innehållet som varje dag och varje minut skapas av lokala redaktioner i det enskilda landet. WiMP säljs även genom partners så som operatörer, bredbandsbolag och kabel-tv-bolag. Aspiros musiktjänst fungerar på datorer, mobiltelefoner, läsplattor, digitala stereonläggningar och tv-boxar.

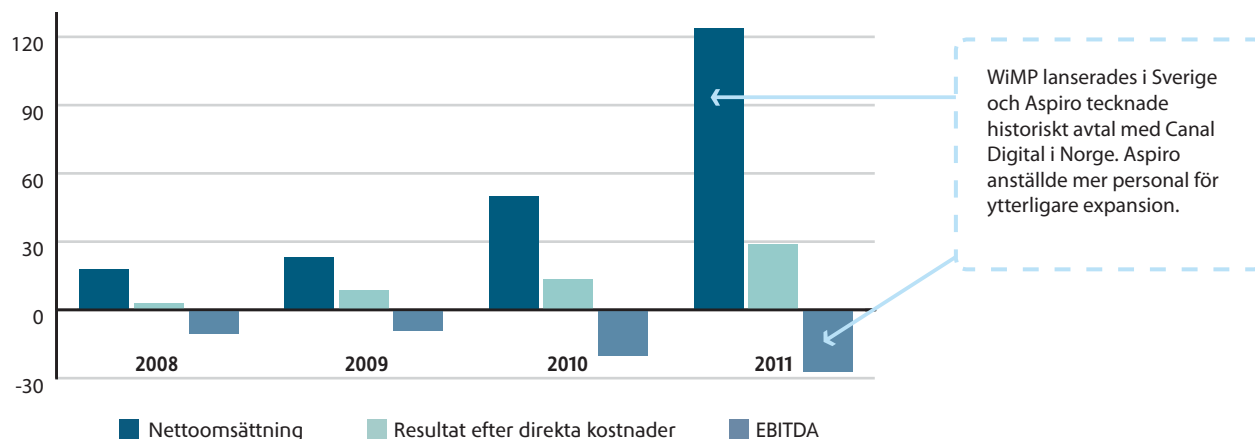
Marknadstrender

Medan marknaden för fysisk musikköpsförsäljning sedan flera år tillbaka varit fallande, är marknaden för digital musik starkt stigande. Introduktionen av streamingtjänster har gett konsumenter möjligheten att hyra tillgång till hela världens musikarkiv när som helst och var som helst. Detta har på kort tid revolutionerat mönstren för musikkonsumtionen. Det finns en rad med företag som nu lanserar sina tjänster i allt fler länder. Läs mer om marknaden på sidan 9.

Affärsmodell

Slutkonsumenter betalar en månadsavgift för WiMP, som efter moms delas mellan Aspiro, partners, skivbolag och rättighetsinnehavare. 70-80 procent av intäkterna efter moms betalas till skivbolag och rättighetsorganisationer, som betalar till artister och upphovsmän. Operatörer eller andra partners betalar oftast en startavgift, en månatlig driftsavgift samt i vissa fall intäktsdelning baserat på antalet prenumeranter på tjänsten. Aspiros huvudstrategi är att använda det egna varumärket WiMP. Partners kan antingen köpa WiMP och erbjuda det som en del av sitt existerande utbud, som i fallet Canal Digital, eller de kan bli en distributionspartner som i fallet Telenor. I enskilda fall låter Aspiro också partners använda sitt eget varumärke på tjänsten, som med Portugal Telecom, där tjänsten heter Music Box och marknadsförs helt av partner. Beroende på avtalet hanterar antingen Aspiro eller partner innehållsavtal med därtill hörande avräkningar.

Omsättning och resultat 2008-2011, MSEK



Innehållsleverantörer

Aspiro samarbetar med internationella och lokala skivbolag och innehållsleverantörer så som Universal Music, Sony Music, EMI, Warner Music, Phonofile, Arts Pages, IODA, The Orchard, Beggars Group, Naxos, Vidzone med flera och har licensierat många miljoner låtar. Därutöver har Aspiro också avtal med rättighetsorganisationer så som STIM, TONO och KODA som betalar ut arvoden till låtskrivare. Aspiro tar hand om hela processen från utveckling till daglig innehållshantering, promoteringsaktiviteter, statistik och rapportering.

Marknadsposition – WiMPs unika fördelar

Musikexperterna är äntligen online och de vet vad du kommer att älska! Musiktjänsten WiMP ger en personlig och lokal musikupplevelse som guidar användarna genom musikvärlden med ett lokalt perspektiv, kunskap och känsla. WiMP erbjuder inte bara miljontals låtar – utan gör musiken personlig. WiMP är för människor som älskar musik. WiMP finns tillgänglig överallt, på alla digitala plattformar. WiMP har sitt ursprung från artister och musikexperter - inte algoritmer på serverfarmar. WiMP återskapar passionen inom musiken igen.

Kunder

Aspiro hade vid utgången av december cirka 350 000 betalande kunder i Sverige, Norge, Danmark och Portugal, en ökning från 100 000 vid utgången av 2010. Aspiro levererar musiktjänster som marknadsförs av exempelvis Telenor, Canal Digital, Platekompaniet och Portugal Telecom.

Utveckling 2011

- Omsättningen ökade med 73,7 MSEK motsvarande 147 procent från 2010 till 2011.
- WiMP lanserades i Sverige i februari och Aspiro tecknade distributionsavtal med Telenor.
- Aspiro tecknade ett historiskt avtal med Canal Digital i Norge, där 700 000 av deras kunder får WiMP inkluderat i sitt tv-abonnemang.
- Musikkatalogen passerade 13 miljoner låtar och Aspiro anställde bland annat global redaktör, svensk redaktion och utökade organisationen för att hantera internationell expansion.
- WiMP lanserades för iPad, Windows Phone, Nokias Symbian och beta för Sonos.
- Aspiro förvärvade de återstående 50 procenten i WiMP Music AS från Platekompaniet vilket innebär att 100 procent av omsättning och resultat från WiMP i Norge konsolideras in i affärsområdet Music från och med 1 november 2011.





Aspiro levererar sömlösa videolösningar via internet till mobiltelefoner, läsplattor, datorer, tv-skärmar och spelkonsoller med internetanslutning

Tv via internet på alla typer av skärmar

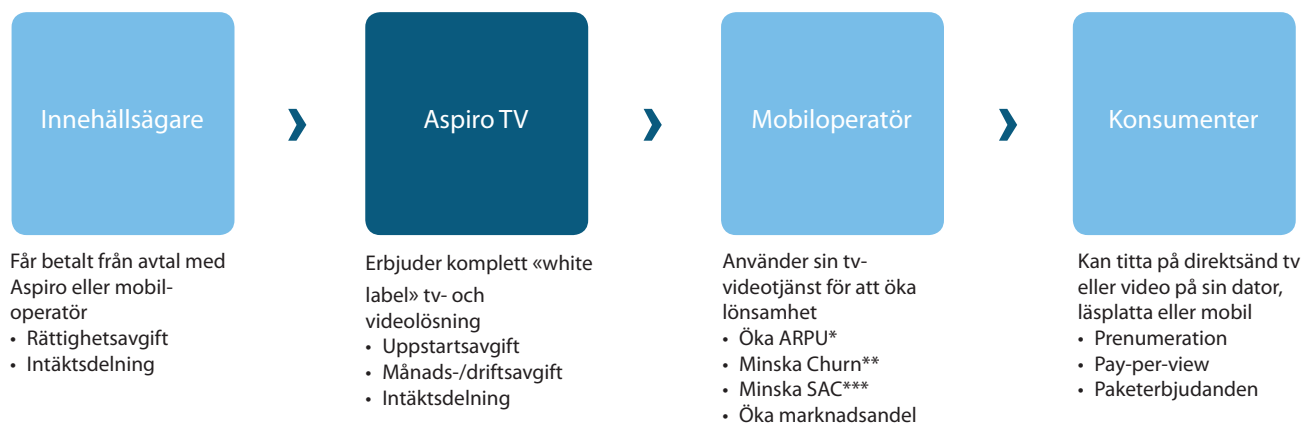
Aspiro utvecklar och hanterar digitala tv- och videolösningar som låter användarna titta på tv och video direkt över mobilnätet eller via sin internetanslutning. Tv över internet har expanderat kraftigt det senaste året eftersom allt fler typer av skärmar fått tillgång till internet. Lösningarna säljs framför allt till mobiloperatörer, men även till tv- och mediebolag. Aspiro erbjuder sina partners att ta hand om hela processen, från utveckling och avtal med innehållsleverantörer till drift av tjänsten samt statistik och rapportering.

Marknadstrender

Marknaden för mobil och web-tv är snabbt växande och drivs framför allt av konvergensen mellan mobila och stationära enheter genom webben. Samtidigt ökar spridningen av läsplattor och smarttelefoner, samtidigt som nya tv-skärmar och spelkonsoller också har internetanslutning. Konsumenterna förväntar sig i allt högre grad att finna samma utbud vart än de är och att lösningarna ska fungera sömlöst från datorn till mobilen samt till läsplattan och tvn. Användarvänliga klientapplikationer är ytterligare en drivkraft som gör det enklare att titta på tv på språng. Integration med tredjepartslösningar öppnar samtidigt upp nya möjligheter för dialog och annonsering i realtid. Läs mer om marknaden på sidan 10.

Affärsmodell

Aspiros affärsmodell riktar sig mot mobiloperatörer och tv-distributörer som vill erbjuda sina kunder kompletta tv- och videotjänster sömlöst till alla typer av skärmar. Aspiros position i värdekedjan illustreras nedan. I exemplet är kunden en mobiloperatör, men motsvarande gäller också för bolag som levererar kabel- eller satellit-tv. När en kund köper en tv-tjänst av Aspiro betalas först en startavgift, sedan en månatlig driftsavgift och i ett tredje led delas intäkterna efter hur många tittare tjänsten får.

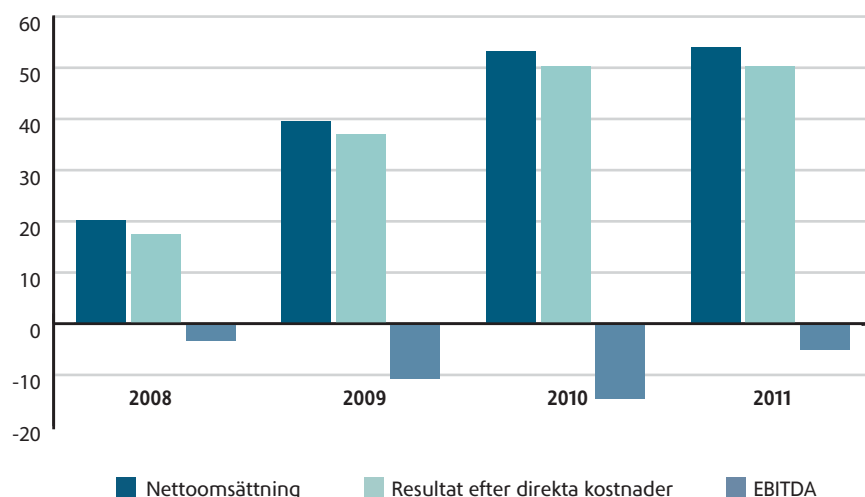


*Average Revenue Per User

**Förlorade abonnemang

*** Subscriber Acquisition Cost

Omsättning och resultat 2008-2011, MSEK



Innehållsleverantörer

Aspiro kan erbjuda sina kunder rättigheter till innehåll från en rad globala leverantörer som BBC, the Disney Channel, CNN, CNBC och Turner. Aspiro bistår också med administration av existerande innehållsrättigheter för sina kunder.

Marknadsposition – Aspiros unika fördelar

Aspiro levererar en så kallad white label tjänst, vilket innebär att partnern själv kan sätta sitt eget varumärke på tjänsten. Aspiro gör det möjligt för partners att erbjuda samma videotjänst av hög kvalitet, specialanpassad till alla olika typer av skärmar. Aspiros öppna ramverk har integrerats med ledande branschstandarder, vilket gör att partners kan ansluta sina existerande plattformar och system för att utnyttja teknologi de redan investerat i. Aspiro gör det möjligt att snabbt integrera med tredjepartstjänster, vilket säkrar dynamiska och levande tjänster på ett kostnadseffektivt sätt. Aspiro lägger också vikt på det grafiska användargränssnittet och användarupplevelsen, vilket gör att tjänsterna skiljer ut sig från andra på marknaden.

Kunder

Aspiro levererar tv- och videolösningar till nätverksoperatörer, tv- och mediebolag över hela världen, som Deutsche Telekom, Nextel, Telenor, 3, Entel, TeliaSonera, BBC, TV2 Danmark, med flera.

Utveckling 2011

- Stabil omsättning för helåret totalt, men bra tillväxt under andra halvåret. Fjärde kvartalets omsättning var den högsta någonsin för ett kvartal.
- Väsentlig resultatförbättring genom effektivare drift och kostnadskontroll.
- Aspiro utvidgade produktportföljen med tv och videotjänster för alla typer av skärmar, från mobil via läsplattor till datorer, nya tv-skärmar med internetfunktion och spelkonsoller. Den nya produktportföljen är attraktiv på marknaden, både för operatörer, internetleverantörer och tv-bolag.
- Aspiro tecknade nya avtal med Nii Holdings (Nextel), TV2 Danmark och Comoyo (utökade avtalet med Telenor).





SMS-OPPLYSNINGEN
1985

Nummerupplysning via sms

Aspiro tillhandahåller personsöktjänster och har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge, genom bolagets kortnummer 1985 och 2100.

Marknadstrender

Marknaden för nummerupplysning via sms är fallande då sök genom telefoner, läsplattor och andra handhållna enheter med internet tar över. Marknaden präglas av hård konkurrens.

Affärsmodell

Slutkundposition där konsumenter betalar per sök.

Innehållsleverantörer

Aspiro har avtal med innehållsleverantörer av databaser med telefonnummer som används för tjänsterna för nummerupplysning.

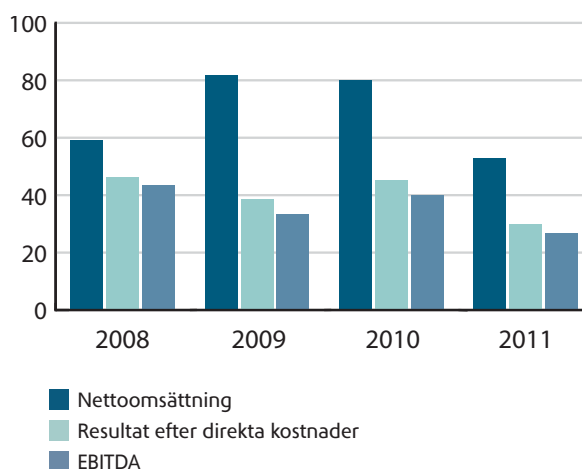
Varumärken

Aspiros norska kortnummer 2100 och 1985 utgör också varumärken som marknadsförs genom olika kampanjer i radio och tv, genom events, internetmarknadsföring och direktmarknadsföring.

Utveckling 2011

- Fallande omsättning i takt med minskade antal sökningar på sms.

Omsättning och resultat 2008-2011, MSEK



Fokusering genom avyttring

Under 2011 avyttrade Aspiro affärsområdet Mobile Solutions med verksamheterna för mobila företagstjänster, gateway, mobilbetalning och dialog. Aspiro avyttrade också dotterbolaget Miles Ahead samt Mobile Search i Finland. Detta för att fokusera på verksamheten inom tv och musik och göra Aspiro till ett renodlat streamingbolag. Under 2010 avyttrade Aspiro tidigare kärnverksamheten Mobile Entertainment.

Aspiro slutförde under fjärde kvartalet avyttringen av affärsområdet Mobile Solutions till Link Mobility AS. Köpeskillingen, inklusive rörelsekapitaljustering, uppgick till 22,9 MNOK. 7,5 MNOK betalades vid affärens slutförande, 10,4 MNOK med justering för eventuella garantier betalas efter nio månader och resterande 5 MNOK avbetalas kvartalsvis som en andel av köparens löpande resultat. Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen av Mobile Solutions uppgick till 23,4 MSEK. Försäljningsintäkten har omräknats till 27,1 MSEK.

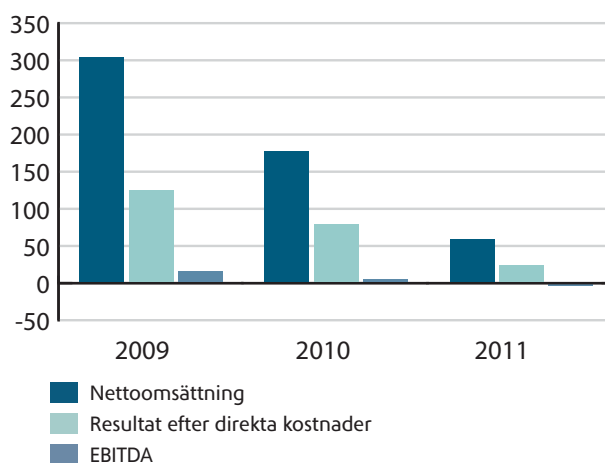
Marknadstrenden för tjänsterna inom affärsområdet Mobile Solutions har under de senaste åren varit positiva, men på en komplex marknad med många aktörer och många olika produkter fanns det stora konsolideringsbehov och Aspiro ansåg sig inte vara rätt aktör för att leda denna utveckling. Då Aspiro också hade prisvinnande produkter inom tillväxtområdena musik och tv var det naturligt att istället fokusera verksamheten på dessa områden.

Från den 1 april 2011 överlät Aspiro dotterbolagen Miles Ahead Ltd och Lime Consulting AS till EveryMatrix Holding Ltd. EveryMatrix Holding Ltd övertog Miles Ahead utan vederlag. Miles Ahead överläts skuldfritt och utan medföljande likvida medel. Miles Ahead var ett teknikbolag i en tidig utvecklingsfas, där Aspiro ägde 80 procent av aktierna.

Den 1 mars 2011 avyttrades Mobile Search i Finland. Köpeskillingen uppgick till 155 000 EUR.

Mobile Entertainment, Mobile Solutions, Miles Ahead och Mobile Search i Finland redovisas som avyttrad verksamhet i koncernens finansiella rapporter.

Omsättning och resultat avyttrad verksamhet 2009-2011, MSEK



Aktien och ägare

Aspiroaktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aktien har varit noterad på Stockholmsbörsen sedan 2001. Kortnamnet för aktien är ASP och aktien hör till sektorn Internet Software & Services (ID 45101010). En aktiepost motsvarar 5 000 aktier. Vid utgången av 2011 var börskursen 1,17 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 241 MSEK. Den högsta betalkursen under 2011, 1,84 SEK, nådde aktien den 8 juli. Den lägsta betalkursen, 1,09 SEK, noterades den 3 januari. Det omsattes cirka 67 miljoner aktier under 2011, i genomsnitt cirka 5,6 miljoner per månad. Totalt omsattes Aspiroaktier till ett värde av cirka 98 MSEK under 2011. Omsättningshastigheten uppgick till 34 procent.

Aktiekapitalets utveckling

Den 30 december 2011 uppgick aktiekapitalet till 206 260 016 SEK fördelat på 206 260 016 aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel i Aspiros tillgångar och vinst och berättigar innehavaren till en röst. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 216 260 016.

Optionsprogram

Aspiro har utestående personaloptionsprogram som är riktat till VD, ledande befattningshavare samt andra nyckelpersoner i Aspiro.

Det vid årsstämman 2008 beslutade personaloptionsprogrammet utgjorde det första ledet i en optionsplan över tre år. Årsstämman 2009 beslutade om det andra ledet i optionsplanen, personaloptionsprogram 2009/2011, innebärande att ytterligare 5 000 000 personaloptioner utgavs, huvudsakligen överensstämmande med villkoren för personaloptionsprogram 2008/2010 med tillägg av ett prestationskrav avseende bolagets nettoomsättning. Dessa optioner kunde utnyttjas fr o m årsstämman 2010 t o m 30 juni 2011. Varje personaloption gav rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 1,30 SEK. Den 30 juni 2011 utnyttjades 2 315 000 av dessa personaloptioner.

Årsstämman 2010 beslutade att utge 5 000 000 personaloptioner. Optionerna kan utnyttjas till hälften fr o m ett år efter utgivandet och till hälften två år efter utgivandet, dock senast den 31 december 2012. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 1,91 SEK.

Vid extra bolagsstämma den 10 oktober 2011 beslutades om utgivande av 5 000 000 personaloptioner. Optionerna tilldelades primärt i samband med den extra

bolagsstämman. Tilldelning till nyanställda kan ske t o m 30 juni 2012. Personaloptionerna kan utnyttjas 1 oktober – 31 december 2014. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 1,39 SEK.

10 miljoner teckningsoptioner innehås av ett koncernbolag för det rätta fullgörandet av bolagets åtaganden i personaloptionsprogram.

Kostnaden för personaloptionerna redovisas i enlighet med IFRS 2. Optionernas verkliga värde, vid utgivandetidpunkten, beräknas enligt Black & Scholes generella modell för värdering av optioner utan justering för eventuell utspädning. Kostnaden fördelas linjärt över optionernas löptid. Reservering för sociala avgifter sker med utgångspunkt från optionernas verkliga värde på respektive balansdag, i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 7 IFRS 2 och sociala avgifter för noterade företag).

Syftet med personaloptionerna är att bereda ledande befattningshavare i bolaget och nyckelpersoner ett incitament varigenom de erbjuds möjlighet att ta del av en värdetillväxt i bolagets aktie. Detta förväntas leda till att intresset för bolagets utveckling, liksom bolagets aktiekursutveckling, förstärks och att fortsatt företagslojalitet under kommande åren stimuleras. Optionsprogrammet förväntas även bidra till att Aspiro-koncernen ska kunna rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt 10 MSEK, vilket motsvarar cirka 4,6 procent av bolagets aktiekapital efter ökningen.

Någon rätt att omförhandla villkoren för optionsprogrammen föreligger inte. Aspiro har dock rätt att besluta om ändring av optionsvillkoren om det krävs med anledning av lagstiftning, domstolsavgörande eller myndighetsbeslut eller om det i övrigt av praktiska skäl är ändamålsenligt eller nödvändigt och optionsinnehavarnas rättigheter inte i något avseende försämrats.

Läs mer om bolagets optionsprogram i not 4.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Aspiro uppgick den 30 december till 6 170, varav 252 var utländska. 72 procent av antalet aktieägare var män, 21 procent kvinnor och cirka 7 procent av antalet ägare var juridiska personer vid periodens utgång. Juridiska personers innehav motsvarade 83 procent av aktiekapitalet. 92 procent av antalet ägare var fysiska personer boende i Sverige och deras innehav motsvarade 17 procent av aktiekapitalet.

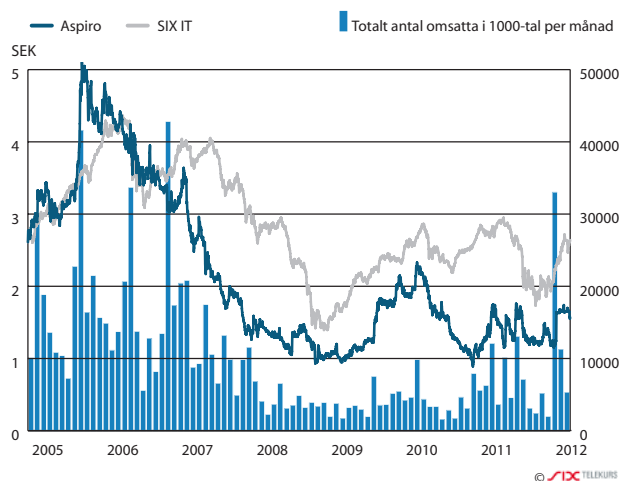
Svenska finansiella företag och institutioner ägde 13 procent, intresseorganisationer 0 procent, offentlig sektor 0 procent och övriga svenska företag 8 procent av aktiekapitalet. 39 procent av aktiekapitalet innehas av ägare boende i Sverige, 55 procent i övriga Norden och 6 procent i övriga Europa. De största ägarna och deras innehav per 30 december framgår av tabellen nedan.

Största ägarna per 30 december 2011	Aktier	Röster, %
Skandinaviska Enskilda Banken AB	44 000 000	21,3
Schibsted	37 772 222	18,3
Platekompaniet AS	13 406 901	6,5
ORKLA ASA	9 490 000	4,6
Avanza Pension	9 172 295	4,5
Investra ASA	8 000 000	3,9
Nordnet Pensionsförsäkring AB	7 108 016	3,5
Swedbank Robur fonder	4 006 365	1,9
SEB Enskilda AS - Klientdepo	3 839 958	1,9
Antech Alliance INC	3 400 000	1,6
Övriga ägare	66 064 259	32
Totalt	206 260 016	100,00

Källa: Euroclear, VPC

Utdelning

Aspiros likvida medel uppgick till 57,5 MSEK vid årets utgång. Styrelsen har lagt fast en expansiv strategi innefattande satsningar inom tillväxtområden och på nya geografiska marknader samt eventuellt kompletterande förvärv av bolag i syfte att säkerställa bolagets tillväxt, lönsamhet och utdelningskapacitet på längre sikt. Aspiro har för närvarande inget utdelningsbart kapital och verkar dessutom på en snabbt föränderlig marknad där det i dagsläget är osäkert hur stort kapital genomförandet av denna strategi kommer att kräva. Styrelsen har därför föreslagit årsstämman att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2011.



Ägarstatistik per 2011-12-30

Innehav	Antal ägare	Antal Aktier	Innehav/ röster (%)
1-500	2 681	393 425	0,19
501-1 000	826	707 416	0,34
1 001-5 000	1 395	4 075 026	1,98
5 001-10 000	534	4 589 034	2,22
10 001-15 000	144	1 894 360	0,92
15 001-20 000	182	3 480 910	1,69
20 001-	408	191 119 845	92,66
Summa	6 170	206 260 016	100,00

Aktiedata	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,09	-0,68	-0,09	-1,09	0,05	0,26	0,11	-0,89	-4,96	-463,86
Resultat per aktie före och efter utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	-0,21	-0,62	-0,09	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t
Eget kapital per aktie, SEK	0,76	0,81	1,49	1,52	2,63	2,56	2,33	1,58	1,96	15,85
Eget kapital per aktie, inklusive potentiella aktier, SEK	0,73	0,77	1,41	1,46	2,46	2,42	2,21	1,55	1,95	15,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,18	-0,01	-0,08	0,18	0,08	0,25	0,37	-0,27	-4,44	-212,74
Utdelning, SEK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerad börskurs vid årets slut, SEK	1,17	1,06	1,90	1,04	1,35	3,22	4,42	2,61	2,33	15,59
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	193 551	190 538	190 538	190 538	190 538	190 041	169 994	67 658	8 837	450
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	201 881	200 538	199 013	201 441	202 765	200 584	176 303	68 176	8 876	456
Antal aktier vid årets slut, tusental	206 260	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	189 538	108 962	26 503	490

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Kvotvärde, SEK	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Antal nya aktier	Totalt antal aktier
1998	Bolagsstart	1,00	50 000	50 000	50 000	50 000
1998	Fondemission	1,00	50 000	100 000	50 000	100 000
1999	Nyemission	1,00	50 000	150 000	50 000	150 000
1999	Split 10:1	0,10	-	150 000	1 350 000	1 500 000
1999	Fondemission	0,10	350 000	500 000	3 500 000	5 000 000
1999	Nyemission	0,10	250 000	750 000	2 500 000	7 500 000
2000	Nyemission, förvärv	0,10	17 613	767 613	176 130	7 676 130
2000	Nyemission, förvärv	0,10	3 386	770 999	33 855	7 709 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	6 000	776 999	60 000	7 769 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	467	777 465	4 668	7 774 653
2000	Split 5:1	0,02	-	777 465	31 098 612	38 873 265
2000	Nyemission	0,02	77 747	855 212	3 887 327	42 760 592
2000	Nyemission, förvärv	0,02	122 253	977 465	6 112 673	48 873 265
2000	Optionsinlösen	0,02	23 012	1 000 477	1 150 578	50 023 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	600 000	1 600 477	30 000 000	80 023 843
2001	Optionsinlösen	0,02	116 000	1 716 477	5 800 000	85 823 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	4 279	1 720 756	213 968	86 037 811
2002	Nyemission, förvärv	0,02	239 240	1 959 996	11 962 000	97 999 811
2003	Nyemission	0,02	11 759 977	13 719 974	589 998 866	685 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	1 400 000	15 119 974	70 000 000	755 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	11 383 336	26 503 310	569 166 809	1 325 165 486
2003	Nyemission, sammanläggning av aktier	0,02	2	26 503 312	114	1 325 165 600
2003	Sammanläggning av aktier 1:200	4,00	0	26 503 312	-1 318 539 772	6 625 828
2003	Nedsättning av aktiekapitalet	2,50	-9 938 742	16 564 570	0	6 625 828
2003	Nyemission	2,50	49 693 710	66 258 280	19 877 484	26 503 312
2004	Riktad nyemission	2,50	20 000 000	86 258 280	8 000 000	34 503 312
2004	Nyemission, förvärv	2,50	14 100 418	100 358 698	5 640 167	40 143 479
2004	Nedsättning av aktiekapitalet	1,76	-29 706 174	70 652 523	0	40 143 479
2004	Nyemission	1,76	70 652 523	141 305 046	40 143 479	80 286 958
2004	Nyemission, förvärv	1,76	50 468 000	191 773 046	28 675 000	108 961 958
2005	Nyemission, förvärv	1,76	136 593 885	328 366 931	77 610 162	186 572 120
2005	Nyemission, förvärv	1,76	5 220 151	333 587 082	2 965 995	189 538 115
2006	Optionsinlösen	1,76	1 760 000	335 347 082	1 000 000	190 538 115
2009	Nedsättning av aktiekapitalet	1,00	-144 808 967	190 538 115	0	190 538 115
2011	Optionsinlösen	1,00	2 315 000	192 853 115	2 315 000	192 853 115
2011	Nyemission, förvärv	1,00	13 406 901	206 260 016	13 406 901	206 260 016

Bolagsstyrningsrapport

Sedan 2010 är upprättande av bolagsstyrningsrapport ett krav enligt Årsredovisningslagen. Denna bolagsstyrningsrapport följer Svensk kod för bolagsstyrnings regler och tillämpningsanvisningar. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats som en från årsredovisningen skild handling och utgör således inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen och revisorns yttrande är fogat till rapporten.

Lagstiftning och bolagsordning

Aspiro tillämpar i första hand svensk aktiebolagslag, de regler och rekommendationer som följer av bolagets notering på NASDAQ OMX Stockholm samt god sed på aktiemarknaden. Dessutom följer Aspiro de bestämmelser som finns angivna i Aspiros bolagsordning. Bolagsordningen finns tillgänglig på Aspiros hemsida, www.aspiro.com.

Årsstämman

Årsstämman i Aspiro hålls i Stockholm under första halvåret varje år, och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning. Årsstämman, eller i förekommande fall extra bolagsstämma, är det yttersta beslutande organet i Aspiro där samtliga aktieägare är berättigade att delta. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Samtliga aktier ger lika rösträtt. Aspiro hade vid utgången av 2011 två huvudägare, Skandinaviska Enskilda Banken AB och Schibstedkoncernen, med innehav som uppgick till 21,3 procent respektive 18,3 procent. Efter periodens utgång har Schibsted genom ett offentligt uppköpserbjudande samt via börsen förvärvat 115 367 602 aktier och innehar därmed 74,3 procent av aktierna i Aspiro. För ytterligare information om ägare, se sidan 21. På årsstämman behandlas bolagets utveckling och beslut tas i frågor som utdelning, ersättning till styrelse, förändringar i bolagsordning, ansvarsfrihet för styrelse och beslut om ny styrelse intill nästa årsstämma samt bemyndigande för styrelsen om nyemission av aktier. Kommunikéer, protokoll och presentationer från stämmorna finns tillgängliga på bolagets hemsida.

Årsstämma och extra bolagsstämma 2011

Ordinarie årsstämma i Aspiro ägde rum i Stockholm den 19 maj 2011. Årsstämman omvalde Gisle Glück Evensen, Åsa Sundberg, Peter Pay och Lars Boilesen och nyvalde Trond Berger till styrelseledamöter. Till styrelsens ordförande valdes Trond Berger. Arvodet till styrelsen ska

uppgå till sammanlagt 750 000 SEK, varav 250 000 SEK till styrelseordföranden och 125 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter. Årsstämman fastställde styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Extra bolagsstämma 2011 ägde rum i Malmö den 10 oktober 2011. Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, utan företräde för tidigare aktieägare, mot kontant betalning, genom kvittning eller apport. Bemyndigandet omfattar ett antal aktier som sammanlagt inte överstiger 10 procent av totalt antal utestående aktier i bolaget före utnyttjande av bemyndigandet. Extra bolagsstämman beslutade också om utgivande av personaloptioner för tilldelning till nyckelpersoner i bolaget. Protokoll från ordinarie och extra stämma finns tillgängligt på Aspiros hemsida. Information om årsstämman 2012 finns tillgänglig på Aspiros hemsida.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare, och arbetet genomförs enligt bolagskodens riktlinjer. Aspiros årsstämma 2008 beslutade att styrelsens ordförande senast vid utgången av tredje kvartalet varje år ska kontakta de större ägarna för att utse en valberedning bestående av tre ledamöter. Valberedningen utser ordförande inom sig. Valberedningen inför årsstämman 2012, består av Trond Berger för Schibsted ASA, Björn Franzon för Swedbank Robur Fonder och privata aktieägaren Odd Winger.

Valberedningens förslag i sin helhet och uppgifter om de föreslagna ledamöterna kommer att finnas tillgängligt på Aspiros hemsida. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning enligt aktiebolagslagen och arbetet genomförs enligt bolagskodens riktlinjer.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen i Aspiro ska bestå av minst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Årsstämman 2011 valde fem ordinarie ledamöter. Trond Berger är anställd i Schibsted, Gisle Glück Evensen var tidigare anställd i Schibsted, medan Peter Pay, Åsa Sundberg och Lars Boilesen är oberoende både i förhållande till bolaget och större aktieägare.

Den 12 januari 2012 offentliggjorde Schibsted ett offentligt uppköpserbjudande avseende Aspiro. Under perioden december 2011 – februari 2012 behandlade Aspiros styrelse ett antal frågor i anledning av detta erbjudande. Trond Berger, som är CFO för Schibsted och styrelseordförande i Aspiro, och Gisle Glück Evensen, som fram till nyligen var anställd hos Schibsted och är styrelseledamot i Aspiro, deltog inte i styrelsens utvärdering och beslut i anledning av Schibsteds erbjudande. Styrelsen hade under december 2011 två protokollförda sammanträden i anledning av Schibsteds erbjudande.

Styrelseledamöterna har bred erfarenhet från bland annat mobila tjänste-, finans- och mediebranschen samt erfarenhet från börsbolag. Uppgifter om styrelsens ledamöter (valda av årsstämman 2011 fram till årsstämman den 14 maj 2012) finns på sidan 28 samt på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning

Den av styrelsen antagna arbetsordningen bygger på aktiebolagslagens övergripande regler om ansvar för styrelse respektive verkställande direktör och i övrigt på en av styrelsen godkänd beslutsordning med klart fördelat ansvar inom bolaget jämte av styrelsen godkända policies. Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter.

Utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

Styrelsen har under 2011 genomfört en utvärdering av det egna arbetet, med i allt väsentligt positivt resultat. Utvärderingen har fokuserat på styrelsens arbete med företagets strategi och mål, investeringar, rapportering och kontroll, information, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, sammansättning och övergripande funktionalitet samt den enskilde styrelseledamotens eget arbete. Styrelsen gör tre till fyra gånger per år en utvärdering av VD:s arbete. Vidare sker medarbetarsamtal mellan styrelsens ordförande och VD.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de ledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvoden för 2011 till respektive ledamot framgår av tabellen nedan. Styrelseledamöter som inte är anställda av Aspiro erbjuds inte att delta i bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

	Obero- ende av företaget	Obero- ende av större ägare	Närvaro vid styrel- semöten	Styrelse- arvode, KSEK
Trond Berger*	Ja	Nej	6/12	250
Mats Alders**	Ja	Ja	3/12	250
Åsa Sundberg	Ja	Ja	12/12	125
Peter Pay	Ja	Ja	12/12	125
Nils Petter Tetlie**	Ja	Ja	3/12	125
Lars Boilesen	Ja	Ja	10/12	125
Gisle Glück Evensen***	Ja	Nej	8/12	125

* Styrelseledamot från årsstämman i maj 2011. Arvodet faktureras via Schibsted.

** Styrelseledamot fram till årsstämman i maj 2011.

*** Gisle Glück Evensen var tidigare anställd i Schibsted.

Styrelsens arbete under 2011

Under år 2011 har styrelsen hållit 12 (inklusive konstituerande möte i samband med att ny styrelse utsetts) protokollförda sammanträden, varav fyra hölls i anslutning till att bolaget lämnade delårsrapporter. Vid ett av mötena deltog bolagets revisor. Förutom fasta punkter såsom uppföljning av verksamheten mot budget och strategisk plan behandlade styrelsen bland annat följande väsentliga frågor under året:

- Översyn och fortsatt utveckling av Aspiros strategi, med tydligt fokus på tillväxt inom satsningsområdena TV och Music
- Försäljning av affärsområdet Mobile Solutions
- Förvärv av resterande 50 procent av WiMP Music AS
- Budget för 2012
- Strukturella förändringar
- Kompensationsfrågor
- Planering av alternativa affärsmodeller inom Music, som kommer att medföra kapitalbehov under 2012

Styrelsen påbörjade under 2011 också utvärderingen av Schibsteds erbjudande avseende Aspiro och beslutade i januari 2012 enhälligt att rekommendera Bolagets aktieägare att acceptera erbjudandet. Till grund för styrelsens rekommendation låg bl.a. ett värderingsutlåtande (så kallad fairness opinion) från Pareto Öhman AB, enligt vilket, utifrån de antaganden och förutsättningar som görs i värderingsutlåtandet, det erbjudna vederlaget ur ett finansiellt perspektiv är skäligt för aktieägarna i Aspiro.

Revisionsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt revisionsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör revisionsutskottets uppgifter. Det åligger styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av bolagets verksamhet genom rapporter och löpande kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har vid ett tillfälle under året haft möte med bolagets revisor där revisorn bland annat redogjorde för den detaljerade rapporten över utförd granskning. Samtidigt gavs möjlighet för styrelsen att ställa kompletterande och fördjupande frågor.

Ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Styrelsen ger instruktioner till styrelsens ordförande som förhandlar med VD om dennes ersättning. Utifrån denna förhandling lägger styrelseordföranden fram ett förslag som godkänns av styrelsen i sin helhet. Styrelsen beslutar vidare om totalt bonusutrymme för samtliga anställda i bolaget.

Ledning och organisation

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Ledningsgruppen sammanträdde under 2011 vid 20 tillfällen.

Information om den nuvarande ledningsgruppens medlemmar finns på sidan 29. Aspiros styrning bygger på

ett tydligt decentraliserat ansvar. Det är varje chefs ansvar att se till att dennes ansvarsområde levererar resultat. Den dagliga verksamheten ska stötta den långsiktiga strategin och möjliggöra att bolaget når uppsatta mål. Aspiros olika affärsområden organiseras i egna enheter med en ansvarig chef och varje affärsområde är en separat juridisk enhet med en egen styrelse. På så sätt söker Aspiro att optimera förutsättningarna för varje enhet enligt marknadstrender och position. Synergier mellan affärsområdena skapas bland annat genom partnersamarbeten, användarförståelse och skalfördelar på kostnadssidan.

Ersättning till ledningsgrupp

Principer för ersättning till ledningsgruppen beslutas på årsstämman med utgångspunkt från förslag som styrelsen redovisar. Principerna innebär huvudsakligen att Aspiro ska ha ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är marknadsmässiga. De fullständiga principerna framgår av förvaltningsberättelsen på sidan 31. Den ersättning som under 2011 utgätt till verkställande direktören och ledningsgruppen framgår av not 4.

Revision

Revisor utses av bolagsstämman för en period av fyra år. Vid ordinarie bolagsstämma 2008 valdes auktoriserade revisorn Johan Thuresson, Ernst & Young, som huvudansvarig för revisionen intill tiden för årsstämman 2012. Under 2011 har koncernens delårsrapport för det andra kvartalet och bokslutskommuniké granskats översiktligt av bolagets revisor, enligt rekommendationer utfärdade av FAR och enligt god revisionssed i Sverige. Den ersättning som under 2011 utgätt till bolagets revisorer framgår av not 3.

Finansiell rapportering

I koncernen tillämpas internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS), samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen, vid upprättande av koncernens finansiella rapporter. Förutom noggrann revision av årsbokslut gör även revisorn en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet. Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Aspiros hemsida.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap. 6 § och beskriver därmed bolagets system för intern kontroll i samband med den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering är en process som utformats av styrelsen i syfte att ge styrelsen och företagsledningen rimlig försäkras avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen samt att de finansiella rapporterna är framtagna i överensstämmelse med god redovisningssed, tillämpliga lagar och förordningar samt övriga krav på noterade bolag.

Intern kontroll inom Aspiro baseras på en kontrollmiljö innefattande organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med intern kontroll och riskhantering är delegerat till koncernledningen. Genom en tydlig organisation och beslutsordning uppnås ett kontrollerat risktagande.

Kontrollaktiviteterna innefattar såväl generella som mer detaljerade kontroller, avsedda att förhindra, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. CFO har huvudansvaret för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner.

Regelbunden uppföljning av ekonomiskt utfall sker såväl i styrelsen som i de operativa enheternas ledningsorgan. Styrelsen erhåller månatligen ekonomiska rapporter. Aspiro har processer och rutiner för att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen och att eventuella avvikelser följs upp.

Styrelsen har gjort bedömningen att det för närvarande inte finns behov av en särskild internrevisionsfunktion. Denna bedömning omprövas årligen av styrelsen.

Avvikelser från koden

På följande punkt avviker Aspiros styrning beträffande räkenskapsåret 2011 från de krav som finns i Koden:

Kodkrav 2.4 Valberedning, Styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot ska inte vara valberedningens ordförande.

Skälet till denna avvikelse är att ägarna som är representerade i valberedningen förklarat att styrelsens ordförande bedömts särskilt lämpad att leda valberedningens arbete på ett effektivt sätt för att uppnå bästa resultat för Bolagets aktieägare.

Malmö den 17 april 2012

Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Aspiro AB (publ.) org nr 556519-9998

Uppdrag och ansvarsfördelning

Jag har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2011 på sidorna 24-26. Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala mig om bolagsstyrningsrapporten på grundval av min revision.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16, Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med rimlig säkerhet uttala mig om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Uttalande

Jag anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att den är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Malmö den 17 april 2012

Johan Thuresson

Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



Trond Berger (ordförande)

Ledamot sedan maj 2011.

Född: 1957

Auktoriserad revisor, civilekonom från norska BI samt stabsofficersutbildning inom norska försvarsmakten.

Sysselsättning: CFO Shibsted ASA.

Övriga uppdrag: Olika styrelseuppdrag inom Shibsted.

Erfarenhet: Investeringschef i Stormbull, tidigare koncernchef (CFO) Nycomed ASA och koncernchef för strategi och affärsutveckling Nycomed Amersham (1997-98). Partner i Arthur Andersen 1981-92.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Nej



Peter Pay

Ledamot sedan 2007.

Född: 1940

Civilingenjör från Norges Teknisk Naturvetenskapliga Universitet (NTNU) i Trondheim.

Sysselsättning: Seniorpartner Credo Partners AS.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Inven2 AS och styrelseledamot i Redcord AS med flera.

Erfarenhet: Koncerndirektör Telenor 1997-2001, VD Telenor Plus AS 1992-1997. Drev eget konsultbolag 1989-1992 och var inhyrd VD i flera bolag. Innan dess nitton år inom EBkoncernen, bland annat VD i de två dotterbolagen EB Telecom och EB Netcom.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja



Lars Boilesen

Ledamot sedan maj 2009

Född: 1967

Bachelorgrad i business economics från Aarhus Business School och handelsdiplom från Kolding Business School.

Sysselsättning: VD för Opera Software.

Övriga uppdrag: -

Erfarenhet: VD för Alcatel-Lucent Norden och Baltikum, försäljningsdirektör för Tandberg och för Lego i Danmark samt bred erfarenhet inom mobilbranschen från såväl Opera som Alcatel.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja



Åsa Sundberg

Ledamot sedan maj 2010.

Född: 1959

Civilingenjör från KTH (Royal Institute of Technology i Stockholm) och diplomerad marknadsförare från Berghs School of Communication i Stockholm.

Sysselsättning: VD Net1 Sverige.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Teracom/Boxer Group.

Erfarenhet: 10 år inom riskkapitalbolag med fokus på företag i en tidig utvecklingsfas inom media, telekom och IT. 1996-2000 VD för produktutvecklingsbolagen Engineering AB och ProSoft AB. 1994-1995 Chef för Telia International Carrier.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja



Gisle Glück Evensen

Ledamot sedan maj 2010.

Född: 1976

Civilingenjör i industriell ekonomi från Norges Teknisk Naturvetenskapliga Universitet (NTNU) i Trondheim och Master i Management.

Sysselsättning: CFO Fornebu Utvikling ASA.

Övriga uppdrag: -

Erfarenhet: Konsult i McKinsey & Co, Investor relations i Shibsted ASA, CFO i Media Norge ASA, Head of M&A Shibsted ASA.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Nej (tidigare anställd i Shibsted)

Revisorer

Johan Thuresson

Född: 1964

Auktoriserad revisor sedan 1995. Ordinarie revisor i Aspiro sedan 2008. Revisorssuppleant i Aspiro 2004 - 2007.

Kerstin Mouchard

Född: 1952

Auktoriserad revisor sedan 1981. Revisorssuppleant i Aspiro sedan 2008.

Ledningsgrupp



Gunnar Sellæg (VD)

Född: 1973

VD

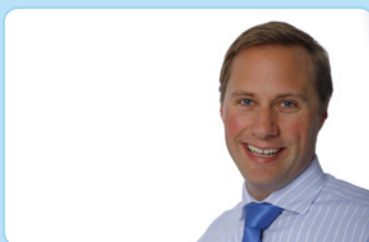
Anställd sedan 2006.

Civilingenjör från Norges Tekniske Naturvetenskaplige Universitet (NTNU).

Erfarenhet: Tidigare VD för Aftenposten Multimedia AS, med ansvar för Aftenposten.no, Oslopuls.no samt uppstarten av Forbruker.no och E24.no. Arbetade tidigare som VD i annonsnätverket PrimeTime.net AS och har varit trainee i Schibsted ASA.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner: 2 500 000



Erlend Prestgard

Född: 1978

Kommersiell chef för Music

Anställd sedan 2010.

Civilekonom från Norges Handelshøyskole.

Erfarenhet: CFO i Aspiro från 2010-2011.

Projektleddare på McKinsey & Company. Ansvarig för att leda förändringsprojekt hos en rad kunder inom olika sektorer framför allt inom telekom. Analytiker i UBS Investment Bank corporate finance avdelning i London med fokus på börsnoteringar, M&A och företagsvärdering.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner: 1 375 000



Per Einar Dybvik

Född: 1965

CTO och Chef för Musik

Anställd sedan 2005.

Civilingenjör från University of Manchester.

Erfarenhet: Anställd på Schibsted Mobile sedan år 2000. Tidigare ansvarig för produktutveckling på Scandinavia Online, konsult på Icon Medialab och VD på webbyrå Neo Interaktiv. Innan dess avdelningschef för elektroniska tjänster på Telenor Media och forskare vid Telenors Forskningsinstitut.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner: 1 375 000



Erling Paulsen

Född: 1978

Chef för TV

Anställd sedan 2009

Civilingenjör från Norges Tekniske Naturvetenskaplige Universitet (NTNU).

Erfarenhet: Chef för Aspiro Mobile Solutions 2009-2010. Kommersiell Direktör och ledande befattningshavare på Elkem Solar, strategikonsult och projektleddare på The Boston Consulting Group.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner i Aspiro: 1 375 000



Peter Tonstad

Född: 1972

CFO

Anställd sedan 2010

Bachelor i ekonomi och masterprogram i finansledning från Handelshøgskolen BI. Statsvetenskap från Universitetet i Oslo.

Erfarenhet: Chef för Aspiro Mobile Solutions 2010-2011. Styrelseledamot i företag som HR North, Edda Digital AB, Netsprint, Newsdesk, SmartCom och Mobiento. Försäljningsansvarig Online i Reuters Norge och i Thomson Financial (London), Direktör för affärsutveckling i Dagens Næringsliv Nye Medier AS, direktör för B2B och internasjonell virksomhet i Edda Media / Mecom och tidigare VD för Tarantell AS.

Aktieinnehav i Aspiro: -

Personaloptioner i Aspiro: 1 375 000

Innehåll finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	31
Risk- och känslighetsanalys	34
Fem år i sammandrag	36
Definitioner av nyckeltal	37
Finansiella rapporter, koncernen	38
Finansiella rapporter, moderbolaget	43
Redovisningsprinciper	48
Noter	52
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	67
Revisionsberättelse	68



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Aspiro AB (publ), organisationsnummer 556519-9998, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen under räkenskapsåret 2011-01-01 – 2011-12-31. Aspiro AB, med säte i Malmö, är moderbolag i Aspirokoncernen. Bolaget grundades hösten 1998 och är en leverantör av kompletta streamingtjänster för musik och tv. Med fjorton års erfarenhet av utveckling och försäljning av mobila tjänster har Aspiro en unik marknadsposition i Norden.

Verksamheten

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för kvarvarande verksamhet uppgick till 230,6 MSEK (184,9 MSEK) för tolv månadersperioden. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick för kvarvarande verksamhet till -18,8 MSEK (-27,2 MSEK). Exklusive omvärderingsvinst i samband med förvärvet av WiMP Music AS (se Avyttring och förvärv av bolag) uppgick EBITDA för kvarvarande verksamhet till -34,1 MSEK. Årets resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till -41,2 MSEK (-119,5 MSEK). Resultatet per aktie, före och efter utspädning, för kvarvarande verksamhet uppgick till -0,21 SEK (-0,62 SEK).

Jämfört med föregående år förbättrades EBITDA inom affärsområdet TV, medan satsningarna inom streamingtjänster för Music och minskad omsättning inom Mobile Search är de största anledningarna till minskad EBITDA exklusive omvärdering. Nedskrivning av goodwill hänförlig till sökverksamheten påverkade resultatet med 6,8 MSEK (66,4 MSEK).

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick till 157,0 MSEK (154,5 MSEK). Balansomslutningen minskade från 288,3 MSEK till 246,2 MSEK. Andelen eget kapital uppgick därigenom till 64 procent (54 procent). Koncernens likvida medel var vid årets slut 57,5 MSEK (76,8 MSEK). Styrelsen har fastställt en finansiell målsättning, innebärande att bolaget ska ha en kapitalstruktur som säkerställer finansiell stabilitet och som utgör en god grund för fortsatt utveckling av verksamheten. Aspiro har inte lämnat utdelning utan har återinvesterat upparbetade medel för att finansiera tillväxtbefrämjande utvecklingssatsningar.

Aktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Antalet utestående aktier i Aspiro uppgår till 206 260 016 den 31 december 2011. Totalt antal utställda aktier är 206 260 016, utgivna i en serie. Varje aktie berättigar till en röst. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier p.g.a. bestämmelser i bolagsordningen. Bolaget hade vid utgången av 2011 två huvudägare, Skandinaviska Enskilda Banken AB och Schibstedkoncernen, med innehav som uppgick till 21,3 procent respektive 18,3 procent. Efter periodens utgång har Schibsted genom ett offentligt uppköpserbjudande samt via börsen förvärvat 115 367 602 aktier och innehar därmed 74,3 procent av aktierna i Aspiro. (se väsentliga händelser efter rapportperiodens slut).

Det finns personal som privat innehar aktier i bolaget, dock inte personalen som enhet genom exempelvis pensionsstiftelse eller liknande. Det finns inte några av bolaget kända avtal mellan aktieägare som innebär några begränsningar i rätten att överlåta aktier. Det finns inte heller några avtal med bolaget som part och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget ändras som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande. Däremot finns det avtal med bolag i koncernen som part vilka innehåller sedvanliga change of control-klausuler.

Enligt bolagsordningen utses styrelseledamöter årligen vid årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen.

Beslut ska fattas i enlighet med aktiebolagslagen. Vid extra bolagsstämma, som ägde rum den 10 oktober 2011 beslutades om ett bemyndigande för styrelsen om att besluta om nyemission. Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, med eller utan företräde för tidigare aktieägare, mot kontant betalning, genom kvittning eller apport eller annat villkor. Bemyndigandet omfattade ett antal aktier som sammanlagt inte översteg 10 % av totalt antal utestående aktier i bolaget före utnyttjande av bemyndigandet. Syftet med bemyndigandet var att möjliggöra företags- eller produktförvärv genom betalning i aktier och/eller att säkerställa att bolaget på ett ändamålsenligt sätt kan tillföras kapital för finansiering av verksamheten samt att möjliggöra en breddning av ägarbasen. Emission får ske till marknadsmässigt pris. Styrelsen har rätt att besluta om övriga villkor, som dock ska vara marknadsmässiga. 6,5 procent av bemyndigandet på 10 procent utnyttjades i samband med förvärvet av de resterande 50 procent av aktierna i WiMP Music AS.

Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som fastställer ersättningar om dessa säger upp sig, blir uppsagda utan skälig grund eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande, annat än de överenskommelser mellan bolaget och ledande befattningshavare som redovisas i not 4.

Riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare

Aspiro skall ha de ersättningsnivåer och anställningsvillkor som bedöms erforderliga för att rekrytera och behålla en ledning med god kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Beslut om löne- och anställningsvillkor för verkställande direktören fattas av styrelsen, som också beslutar om det totala bonusutrymmet för personalen. Lön och andra anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i enlighet med de principer som fastställts av styrelsen. Ledande befattningshavare skall erhålla fast lön. Utöver fast lön kan rörlig ersättning också utgå. Rörlig ersättning skall bero av i vilken utsträckning i förväg uppställda mål uppfyllts inom ramen för bolagets verksamhet. Målen ska inte vara relaterade till bolagets aktie. Rörlig ersättning ska inte överstiga 50 % av den fasta lönen. Ersättningen ska inte vara pensionsgrundande. Aktierelaterade incitamentsprogram skall beslutas av bolagsstämman. Övriga förmåner såsom t ex tjänstebil, dator, mobiltelefon, sjukförsäkring eller företagshälsövård, skall kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt. Ledande befattningshavare skall ha rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt den anställde fyller 65 år. Pensionsförmåner skall motsvaras av ITP-plan eller motsvarande premiebaserad pensionsförsäkring. Befattningshavare som är bosatta utanför Sverige eller är utländska medborgare och har sin huvudsakliga pension i annat land än Sverige, kan erbjudas andra pensionslösningar som är rimliga i det aktuella landet. Uppsägningslön och avgångsvederlag för medlemmar av bolagsledningen skall sammantaget inte överstiga 18 månadslöner. Det skall finnas rätt att frågå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det, förutsatt att detta redovisas och motiveras i efterhand. Styrelsens förslag till årsstämman 2012 avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare är i överensstämmelse med de riktlinjer som beslutades föregående år. Se också not 4.

Music

Inom affärsområdet Music utvecklas och erbjuds digitala musiklösningar som låter användarna lyssna till musik direkt över sin Internetanslutning, eller ladda hem låtar eller album till sin dator eller mobiltelefon. Aspiro samarbetar med internationella och lokala skivbolag som Universal Music, Sony Music, EMI, Warner Music, Naxos, Phonofile med flera. Aspiros musikstreamingtjänst passerade under perioden totalt 350 000 betalande användare. Omsättningen för Music uppgick till 123,7 MSEK (50,0 MSEK). EBITDA uppgick till -26,9 MSEK (-20,3 MSEK). Omsättningstillväxten kan främst härledas till Aspiros avtal med Canal Digital i Norge, förvärvet av WiMP Music

AS samt tillväxt i antalet användare i egen kanal i de skandinaviska länderna. Omsättningen från prenumerationerna inom Music genereras på olika sätt beroende på affärsmodell. I Norge hade Aspiro tidigare ett joint venture med detaljhandelskedjan Platekompaniet där hälften av intäkterna konsoliderades in i Aspiro Music. Aspiro förvärvade de återstående 50 procenten i WiMP Music AS vid månadsskiftet oktober/november vilket innebär att 100 procent av omsättning och resultat från WiMP i Norge konsolideras in i affärsområdet Music från och med den 1 november 2011. Aspiro tecknade under fjärde kvartalet ett intentionsavtal för lansering i ett av Beneluxländerna. Sedan tidigare har Aspiro ett intentionsavtal på Irland, där partners förhandling med skivbolagen fortfarande pågår. På grund av att förhandlingarna dragit ut på tiden är det osäkert när tjänsten kan lanseras. Samtidigt förbereder Aspiro för en rad lanseringar i och utanför Europa. I slutet av året påbörjades förberedelser för en betatest av WiMP i Tyskland.

TV

Aspiro TV utvecklar och hanterar digitala tv- och videolösningar som låter användarna titta på tv och video direkt över mobilnätet eller via sin internetanslutning. Tv över internet har expanderat kraftigt det senaste året eftersom allt fler typer av skärmar fått tillgång till internet. Lösningarna säljs framför allt till mobiloperatörer, men även till tv- och mediebolag. Aspiro erbjuder sina partners att ta hand om hela processen, från utveckling och avtal med innehållsleverantörer till drift av tjänsten samt statistik och rapportering. Fokus inom TV är tillväxt. Aspiro levererar lösningar till nätverksoperatörer, broadcasters och andra mediepartners över hela världen, exempelvis Deutsche Telekom, Hi3G, Telenor och TV2 Danmark, med flera. Omsättningen för TV uppgick till 54,0 MSEK (53,2 MSEK). EBITDA uppgick till – 5,1 MSEK (-14,6 MSEK).

Mobile Search

Mobile Search har en mycket stark position inom nummerupplysning via sms i Norge via kortnumren 1985 och 2100. Inom personsöktjänster har Aspiro en slutkundsposition där konsumenterna betalar ett pris per sök. Aspiro har avtal med innehållsleverantörer avseende databaser för telefonnummer. Omsättningen uppgick till 52,8 MSEK (79,3 MSEK). EBITDA uppgick till 26,6 MSEK (39,4 MSEK). Inom Mobile Search är omsättningstrenden och antalet sökningar fallande. Aspiros strategi är att maximera lönsamheten genom effektiv drift.

Förvärv och avyttring av verksamheter

Aspiro förvärvade Platekompaniets aktier i norska distributionsbolaget WiMP Music AS. Förvärvet slutfördes genom en apportemission av 13 406 901 aktier i Aspiro AB till Platekompaniet AS. Apportemissionen skedde till en kurs om 1,20 kr vilket motsvarade den volymviktade genomsnittliga betalkursen den 2 november. Apportegendomen, motsvarande 60 000 aktier i WiMP Music AS upptogs till ett värde om 16 103 979 kronor i bolagets balansräkning. Förvärvet av de resterande 50 procenten av andelarna medförde en omvärderingsvinst om 15,3 MSEK vilken redovisats som övriga rörelseintäkter i koncernen. För ytterligare information se not 17.

Under fjärde kvartalet slutfördes avyttringen av affärsområdet Mobile Solutions till Link Mobility AS. Köpeskillingen, inklusive rörelsekapitaljustering, uppgick till 22,9 MNOK. 7,5 MNOK betalades vid affärens slutförande den 14 oktober, 10,4 MNOK med justering för eventuella garantier betalas efter nio månader och resterande 5 MNOK avbetalas kvartalsvis som en andel av köparens löpande resultat. Försäljningsintäkten har omräknats till 27,1 MSEK och det koncernmässiga realisationsresultatet uppgick till 23,4 MSEK. Den 1 april 2011 avyttrades Miles Ahead. Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen uppgick till 0,5 MSEK. Försäljningsintäkten uppgick till 1 EUR. Verksamheten hade ett negativt eget kapital om 0,5 MSEK vid avyttringstidpunkten. De 1 mars 2011 avyttrades Mobile Search Finland.

Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen uppgick till 1,4 MSEK. Försäljningsintäkten, 155 000 EUR, omräknades till 1,4 MSEK. Verksamheten var inte upptagen till något värde i koncernens balansräkning. För ytterligare information se not 6.

Investeringar – forskning och utveckling

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,7 MSEK (3,2 MSEK). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 8,0 MSEK (5,0 MSEK). Aspiros utvecklingsutgifter består främst av utgifter för egen personal och konsulter. Under 2011 har arbetet huvudsakligen bestått av utveckling inom de strategiska satsningsområdena Music och TV. Huvuddelen av Aspiros utvecklingsutgifter klassificeras som underhåll och kostnadsförs löpande. Under året har inga utvecklingsutgifter aktiverats. Kostnadsförda utvecklingsutgifter uppgår till cirka 23,6 MSEK (21,5 MSEK).

Personal

Medelantalet anställda under året var 117 (129). Vid årets slut hade Aspiro 104 (117) heltidsanställda. Antalet anställda har ökat inom Music, där det också förväntas ytterligare öknings framöver. Inom TV minskade antalet anställda tillfälligt i slutet av året p g a obesatta tjänster och pågående rekryteringsprocesser. I samband med avyttringen av Mobile Solutions minskade antal anställda med 15 personer.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för 2011 uppgick till 20,2 MSEK (56,7 MSEK) varav 20,2 MSEK (55,7 MSEK) avser koncernintern försäljning. Resultatet före skatt uppgick till -39,6 MSEK (-27,8 MSEK).

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Bolagsstyrningsrapport

Aspiro har valt att upprätta en bolagsstyrningsrapport skild från årsredovisningen med stöd av Årsredovisningslagen 6 kap. 8 §.

Risker

Nedan följer en kortfattad beskrivning av de mest väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorerna. För en utförlig beskrivning av riskexponering och riskhantering se särskilt avsnitt om risk- och känslighetsanalys samt not 22.

Rättigheter

Copyrightorganisationer som TONO, STIM och KODA hanterar rättigheterna för musik på uppdrag av musikbranschen. Skivbolagen är också aktiva vad gäller rättigheter och produktioner. Aspiro är beroende av fortsatta avtal med skivbolagen vad gäller innehåll till musiktjänsterna. Risken finns att priset på musikrättigheter pressas uppåt, vilket skulle leda till att Aspiros marginaler minskar.

Beroende av partners

En betydande del av Aspiros intäkter faktureras via mobiloperatörer och andra stora samarbetspartners (som exempelvis Canal Digital). Det finns alltid en risk att dessa partners väljer att samarbeta med Aspiros konkurrenter eller väljer att hantera allt på egen hand.

Konkurrens

Aspiro bedriver verksamhet på en starkt konkurrensutsatt marknad. Det kan inte uteslutas att konkurrenter i framtiden kan ingå avtal med bättre villkor än de Aspiro har i dag.

Snabb teknik- och marknadsutveckling

Produkter och tjänster på den marknad Aspiro är verksam, kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksamt på en relativt ny och instabil marknad, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Utnyttjande av immateriella rättigheter

Aspiro har olika förpliktelser till flera innehållsleverantörer och rättighetsorganisationer. Det finns alltid en operationell risk att Aspiro inte fullt ut lyckas efterfölja alla förpliktelser. Aspiro är också beroende av ett fortsatt gott samarbete med rättighetsinnehavarna för att kunna erbjuda ett högkvalitativt innehåll till musik- och tv-tjänsterna.

Garantier

Aspiro AB har utställt en moderbolagsgaranti till förmån för Aspiro TV AS till Telefónica O2 Irland.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker, d v s valuta-, ränte-, finansierings-, och kreditrisker. Enligt styrelsens bedömning är Aspiro främst exponerat för valutarisker. Kursförändringar i vissa utländska valutor i förhållande till den svenska kronan kan få en negativ inverkan på koncernens omsättning och rörelseresultat samt på den internationella konkurrenskraften för verksamheten. Aspiro har en valutarisk knuten till koncerninterna lån mellan moderbolag och dotterbolag samt mellan dotterbolag. Se också not 22 om finansiell riskhantering.

Rörelserisker

Aspiro har en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt samvarierar med intäkterna i det fall omsättningen reduceras. Enskilda avtal inom Music har fasta intäkter men rörliga kostnader, vilket medför osäkerhet avseende avtalens lönsamhet. Inom framförallt TV är Aspiro också relativt starkt beroende av enskilda större kunder, vilket kan innebära stor påverkan på lönsamheten om en kund väljer att avsluta sin affärsrelation.

Utsikter för 2012

Aspiro fortsätter att fokusera på tillväxt inom affärsområdena Music och TV. Aspiro planerar alternativa affärsmodeller inom Music som kommer att medföra ett kapitalbehov under 2012. Aspiro kommer att fortsätta satsningarna inom Music och förväntar ett negativt EBITDA under 2012. TV förväntas uppnå ett positivt EBITDA under 2012. Aspiro har som mål att maximera lönsamheten inom Mobile Search genom effektiv drift.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Aspiros styrelse rekommenderade enhälligt aktieägarna att acceptera Schibsteds offentliga uppköpserbjudande. Vid utgången av ordinarie

acceptperiod, den 15 februari 2012, uppnådde Schibsted ett innehav om 63,7 procent av aktier och röster i Aspiro. Efter förlängning av acceptperiod och förvärv i marknaden äger Schibsted 153 139 824 aktier, motsvarande 74,3 procent av aktier och röster i Aspiro.

Aspiro tecknade avtal med operatören Ziggo i Holland, för en variant av musiktjänsten WiMP. Avtalet beräknas generera en omsättning motsvarande 9 MSEK under två år.

Aspiro påbörjade en stängd betatest av WiMP i Tyskland. Lansering tidigt under andra kvartalet.

Aspiro TV utökade leveransen till Telekom Tyskland. Avtalet förväntas ge en nettoomsättning motsvarande 24 - 32 MSEK under en period på 18 månader.

Förslag till behandling av ansamlad förlust

SEK

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Överkursfond	4 670 313,00
Balanserat resultat från föregående år	- 29 171 573,48
Årets resultat	- 39 626 026,55
Ansamlad förlust	- 64 127 287,03

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust behandlas enligt följande:

Överförs i ny räkning	- 64 127 287,03
Summa	- 64 127 287,03

Årsstämma

Aspiros årsstämma kommer att hållas måndagen den 14 maj, kl. 12.00 på Grev Turegatan 19 i Stockholm.

Risk- och känslighetsanalys

Marknaden för streaming av musik och TV har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Aspiros verksamhet och lönsamhet påverkas både av rörelserisker och finansiella risker. De nedan redovisade riskerna är inte placerade i prioriteringsordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande. Det innebär att det finns andra risker än dessa som kan komma att påverka Aspiros verksamhet och resultat.

Omvärldsrisker

Efterfrågan på tjänster

Aspiro skapar och tillhandahåller tjänster och är beroende av en fortsatt god efterfrågan på dessa tjänster. Aspiro bedömer att efterfrågan på streaming av musik och TV kommer att fortsätta att öka. Det sker en naturlig övergång från enklare till mer avancerade tjänster i samband med att mer avancerade nätverk och bättre mobila enheter uppnår kritisk massa inom Aspiros målgrupper.

Konjunkturkänslighet

Den generella makroekonomiska utvecklingens inverkan på de marknader som Aspiro agerar på bedöms totalt sett vara begränsad. För Aspiro innebär det att konjunkturkänsligheten vad gäller bolagets intäkter är begränsad.

Rättigheter

Copyrightorganisationer som TONO, STIM och KODA hanterar rättigheterna för musik på uppdrag av musikbranschen. Skivbolagen är också aktiva vad gäller rättigheter och produktioner. Aspiro är beroende av fortsatta avtal med skivbolagen vad gäller innehåll till musiktjänsterna.

Risken finns att priset för musikrättigheterna pressas uppåt, vilket skulle leda till att Aspiros marginaler minskar. Alternativt kan högre pris till konsument leda till färre antal sålda enheter och generellt lägre produktacceptans.

Konkurrens

Branschen streamingtjänster är ny och ett antal större aktörer är på väg att lansera nya tjänster i Europa och övriga världen. Aspiro möter stark konkurrens på samtliga marknader. En beskrivning av marknad och konkurrenter finns i avsnittet Marknad på sidan 9.

Affärsrisker

Teknisk utveckling och drift

Tjänster på Aspiros marknader kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt. Samtidigt finns det en risk att marknaden reagerar långsammare än förväntat vid införande av nya produkter, applikationer och teknologier. Terminaltillverkarna (Apple, HTC, Nokia, Sony, Samsung, Motorola etc.) spelar en viktig roll vad gäller utvecklingen och tillväxten inom marknaden för mobila tjänster, då mer avancerade terminaler leder till ökad efterfrågan på flera och mer avancerade tjänster.

När det gäller den effektiva drifttiden på Aspiros tekniska system så är den närmare 100 procent. Även systemen för back-end är nästan aldrig ur drift. Utvecklingen av nya applikationer och systemelement medför inga faktiska driftsstörningar.

Produktansvar, immateriella rättigheter och tvister

Eventuella fel som kan uppstå i Aspiros produkter skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock styrelsens uppfattning att Aspiro har ett fullgott skydd avseende produktansvar, varvid den direkta risken

därmed anses begränsad. Försäkringsbeloppet uppgår till 30 MSEK vid person- och sakskada, dock maximalt 60 MSEK per år under försäkringsperioden samt till 30 MSEK vid förmögenhetsskada (med hela världen som giltighetsområde).

Varken Aspiro eller dess dotterföretag är för närvarande part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som styrelsen bedömer vara av materiell betydelse. Inte heller i övrigt föreligger för styrelsen kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt styrelsens bedömning skulle kunna skada Aspiros ekonomiska ställning i icke oväsentlig grad.

Beroende av partners

En betydande del av Aspiros intäkter faktureras via mobiloperatörer och andra stora samarbetspartners (som exempelvis Canal Digital). Det finns alltid en risk att operatörer och andra partners väljer att samarbeta med Aspiros konkurrenter eller väljer att hantera allt på egen hand.

För att minimera riskerna strävar Aspiro ständigt efter att leva upp till och överträffa mobiloperatörernas och andra kunders förväntningar vad gäller såväl tjänsternas aktualitet, kvalitet som tillgänglighet. Beroendet av enskilda kunder minskar också i takt med att kundbasen ökar.

Beroende av innehållsleverantörer

Det är väsentligt att Aspiro hela tiden kan erbjuda attraktiva tjänster till sina kunder, vare sig det är musik, TV, videos eller andra produkter. För att få tillgång till det bästa innehållet krävs avtal med de ledande innehållsleverantörerna. Det finns en risk att innehållsleverantörerna väljer att sälja sina tjänster bara via Aspiros konkurrenter eller direkt till mobiloperatörerna. Om innehållsleverantörerna höjer priset för sina tjänster tvingas Aspiro, för att undvika försämrade marginaler, också att höja priset till konsument, med risk att försäljningsvolymen minskar.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksamt på relativt nya marknader, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker. Dessa omfattar i utgångsläget valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisker. Styrelsen bedömer att Aspiro framför allt är exponerat för valutarisk, dvs. risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i valutakurser. Ränte- och kreditrisk bedöms vara marginell. Aspiro har i dagsläget inga finansiella skulder och nästan all omsättning genereras genom stora mobiloperatörer med genomgående god kreditrating. Befarad kundförlust under 2011 uppgick till 0,03 MSEK (0,5 MSEK) av en total omsättning på cirka 231 MSEK (185 MSEK). För ytterligare information avseende finansiella risker se not 22.

Risker i rörelsekostnader

Aspiro har en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt samvarierar med intäkterna. Enskilda avtal inom Music har fasta intäkter men rörliga kostnader, vilket medför osäkerhet avseende avtalens lönsamhet. Inom framförallt TV är Aspiro också relativt starkt beroende av enskilda större kunder, vilket kan innebära stor påverkan på lönsamheten om en kund väljer att avsluta sin affärsrelation. Produkterna distribueras genom olika kanaler. En av dessa är via s. k. smarta telefoner. Producenterna av dessa telefoner lanserar egna betalningslösningar för abonnenter. Om Aspiro tvingas betala avgifter för detta kan det medföra minskade marginaler.

Andra risker

Det finns en sedvanlig styrelseansvarsförsäkring gällande för i koncernen ingående bolag. Aspiro utvärderar löpande koncernens försäkringskydd. Andra tänkbara risker kan klassificeras som dataintrång. Aspiro bedömer att skyddet på detta område att mycket bra då bolagets tekniska plattformar hostas i mycket säkra tekniska miljöer. Aspiro säljer innehåll med bakomliggande komplicerade rättighetsstrukturer. Det finns en risk för att det i samband med befintliga rättighetsstrukturer begås fel i ett enskilt land eller försäljningskanal som kan leda till ersättningskrav från leverantörer. Aspiro bedömer denna risk som liten.

Känslighetsanalys

Aspiros resultat påverkas av ett antal faktorer. Effekten av förändringar i några väsentliga faktorer presenteras nedan.

Känslighetsanalys 2011-12-31

Förändringsvariabel	Förändring	Förändring av EBITDA
Nettoomsättning	+/- 10%	+/- 23 MSEK
Direkta kostnader	+/- 5%	+/- 6 MSEK
Indirekta rörelsekostnader	+/- 5%	+/- 7 MSEK
Personalkostnader	+/- 5%	+/- 5 MSEK

Koncernen fem år i sammandrag

KSEK	2011	2010	2009	2008*	2007*
Resultatregninger					
Kvarvarande verksamhet					
Nettoomsætning	230 584	184 921	165 542	423 366	404 859
Övriga rörelseindtægter	18 027	4 710	15 402	11 604	2 271
Aktiveret arbejde for egen regning	-	-	-	-	5 537
Rørelsens kostnader	-288 298	-303 832	-210 960	-632 226	-404 060
Rørelseresultat	-39 687	-114 201	-30 016	-197 256	8 607
Finansnetto	-297	-220	321	7 882	1 153
Resultat før skatt	-39 984	-114 421	-29 695	-189 374	9 760
Skatt på årets resultat	-1 174	-5 110	13 033	-19 216	-2 107
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	-41 158	-119 531	-16 662	-208 590	7 653
Avyttrd verksamhet					
Årets resultat från avyttrd verksamhet	22 314	-11 364	261	-	-
Årets resultat	-18 844	-130 895	-16 401	-208 590	7 653
Balansregninger					
	31/12 2011	31/12 2010	31/12 2009	31/12 2008	31/12 2007
Immaterielle anläggningstillgæng	85 835	67 948	182 357	182 166	387 941
Materielle anläggningstillgæng	11 902	12 525	17 185	12 705	7 668
Finansielle anläggningstillgæng	133	953	96	61	2 332
Uppskjuten skattefordran	-	1 698	16 314	16 482	36 192
Kortfristige fordringer	90 888	128 349	129 933	109 459	99 045
Likvide medel	57 466	76 793	57 881	92 429	73 591
Summa tillgæng	246 224	288 266	403 766	413 302	606 769
Eget kapital	157 001	154 500	283 038	291 211	500 418
Långfristige skulder	1 500	222	7 383	9 566	12 712
Kortfristige skulder	87 723	133 544	113 345	112 525	93 639
Summa eget kapital og skulder	246 224	288 266	403 766	413 302	606 769
Kassafløden					
	2011	2010	2009	2008	2007
Kassafløde från den løpende virksomheten	-35 760	-2 229	-14 856	34 063	15 038
Kassafløde från investeringsvirksomheten	13 378	24 794	-20 763	-17 991	-22 234
Kassafløde från finansieringsvirksomheten	2 953	-	-	-176	-42
Årets kassafløde	-19 429	22 565	-35 619	15 896	-7 238
Likvide medel vid årets begyndelse	76 793	57 881	92 429	73 591	79 417
Kursdifferens i likvide medel	102	-3 653	1 071	2 942	1 412
Likvide medel ved årets slut	57 466	76 793	57 881	92 429	73 591

*Ej omregnet enligt nye regnskabsprinciper.

Koncernen fem år i sammandrag forts

Nyckeltal	2011	2010	2009	2008	2007
Medelantal anställda	117	129	142	144	156
Nettoomsättning, MSEK	288,9	361,8	469,0	423,3	404,9
Nettoomsättning, kvarvarande verksamhet, MSEK	230,6	184,9	165,5	e.t.	e.t.
EBITDA (MSEK)	-21,7	-22,3	-2,6	28,0	29,0
EBITDA, kvarvarande verksamhet, MSEK	-18,8	-27,2	-17,7	e.t.	e.t.
Rörelseresultat (MSEK)	-43,7	-114,1	-23,1	-197,2	8,6
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet, MSEK	-39,7	-114,2	-30,0	e.t.	e.t.
Resultat före skatt (MSEK)	-17,7	-118,8	-22,5	-189,5	9,8
Resultat före skatt, kvarvarande verksamhet, MSEK	-40,0	-114,4	-29,7	e.t.	e.t.
Årets resultat (MSEK)	-18,8	-130,9	-16,4	-208,6	7,7
Årets resultat, kvarvarande verksamhet MSEK	-41,2	-119,5	-16,6	e.t.	e.t.
Rörelsemarginal, %	-15,1	-31,5	-4,9	-46,6	2,1
Rörelsemarginal, kvarvarande verksamhet, %	-17,2	-61,8	-18,1	e.t.	e.t.
Soliditet (%)	64	54	70	70	82
Kassaflöde från den löpande verksamhet per aktie, SEK	-0,18	-0,01	-0,08	0,18	0,08
Avkastning på eget kapital (%)	-12,06	-58,92	-5,72	-52,70	1,55
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-11,21	-54,24	-7,77	-47,80	2,05
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,09	-0,68	-0,09	-1,09	0,05
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,09	-0,68	-0,09	-1,09	0,05
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	-0,21	-0,62	-0,09	e.t.	e.t.
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	-0,21	-0,62	-0,09	e.t.	e.t.

Definitioner av nyckeltal

Marginaler

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Avkastningsmätt

Avkastning på eget kapital

Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt balansomslutning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kapitalstruktur

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke-räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Soliditet

Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Aktierelaterade nyckeltal

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier.

Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier och potentiella aktier.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Personal

Antal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Förädlingsvärde per anställd

Nettoomsättning minus kostnader för tjänster och handelsvaror dividerat med antal anställda.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med antal anställda.

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	1/1-31/12 2011	1/1-31/12 2010
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	1	230 584	184 921
Övriga rörelseintäkter	1	18 027	4 710
Summa		248 611	189 631
Tjänster och handelsvaror		-117 628	-69 787
Övriga externa kostnader	2,3	-52 727	-56 221
Personalkostnader	4	-93 296	-78 690
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	-7 737	-6 395
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	5	-13 179	-80 571
Övriga rörelsekostnader		-3 731	-12 168
Summa		-288 298	-303 832
Rörelseresultat	6	-39 687	-114 201
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	840	633
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 137	-853
Summa		-297	-220
Resultat före skatt		-39 984	-114 421
Skatt	10	-1 174	-5 110
Årets resultat från kvarvarande verksamhet		-41 158	-119 531
Avyttrad verksamhet			
Årets resultat från avyttrad verksamhet		22 314	-11 364
Årets resultat*		-18 844	-130 895
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-18 306	-128 925
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-538	-1 970
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	20	-0,09	-0,68
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	20	-0,09	-0,68
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	20	-0,21	-0,62
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	20	-0,21	-0,62
Resultat per aktie före utspädning, avyttrad verksamhet (SEK)	20	0,12	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning, avyttrad verksamhet (SEK)	20	0,12	-0,06

Rapport över totalresultat

KSEK	Not	1/1-31/12 2011	1/1-31/12 2010
Årets resultat		-18 844	-130 895
Årets omräkningsdifferens		104	-62
Årets totalresultat*		-18 740	-130 957
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-18 202	-129 060
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-538	-1 897

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	31/12 2011	31/12 2010
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Goodwill		76 271	57 148
Andra immateriella tillgångar		9 564	10 800
Inventarier		11 902	12 525
Uppskjuten skattefordran	10	-	1 698
Andra långfristiga fordringar		133	953
Summa anläggningstillgångar		97 870	83 124
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	22	46 636	83 509
Aktuella skattefordringar		2 064	2 511
Övriga fordringar	22	30 306	28 440
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11, 22	11 882	13 889
Likvida medel	16, 22	57 466	76 793
Summa omsättningstillgångar		148 354	205 142
SUMMA TILLGÅNGAR		246 224	288 266

Koncernens balansräkning forts

KSEK	Not	31/12 2011	31/12 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital (206 260 016 aktier, kvotvärde 1 SEK)	18	206 260	190 538
Övrigt tillskjutet kapital		381 859	378 524
Reserver		4 228	4 124
Balanserat resultat		-417 040	-289 661
Årets resultat		-18 306	-128 925
Summa		157 001	154 600
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-	-100
Summa eget kapital		157 001	154 500
Långfristiga skulder			
	13		
Uppskjuten skatteskuld	10	1 500	222
Summa långfristiga skulder		1 500	222
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	18 117	32 106
Aktuella skatteskulder		745	36
Övriga skulder	22	13 037	31 314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14, 22	55 824	68 852
Övriga avsättningar	12	-	1 236
Summa kortfristiga skulder		87 723	133 544
Summa skulder		89 223	133 766
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		246 224	288 266
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	15	Inga	Inga

Kassaflödesanalys, koncernen

KSEK	Not	1/1-31/12 2011	1/1-31/12 2010
Den löpande verksamheten	16		
Årets resultat		-18 844	-130 895
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-14 403	106 410
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-33 247	-24 485
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		26 389	1 584
Förändring av rörelseskulder		-28 902	20 672
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-35 760	-2 229
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		9 071	-348
Avyttring av rörelse		13 148	33 358
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-677	-3 223
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-8 050	-4 993
Förändring av långfristiga fordringar		-114	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		13 378	24 794
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		2 953	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 953	-
Årets kassaflöde		-19 429	22 565
Likvida medel vid årets början		76 793	57 881
Kursdifferens i likvida medel		102	-3 653
Likvida medel vid årets slut		57 466	76 793

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 141 KSEK (176 KSEK).

Under perioden erhållna räntor uppgick till 698 KSEK (1 268 KSEK).

Betald inkomstskatt i koncernen uppgick till 1 KSEK (77 KSEK)

Förändring i eget kapital, koncernen

KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Årets resultat		
Utgående eget kapital 2009-12-31	190 538	378 524	4 259	-273 882	-16 401	0	283 038
Ingående eget kapital 2010-01-01	190 538	378 524	4 259	-273 882	-16 401	0	283 038
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-16 401	16 401	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-128 925	-1 970	-130 895
Övrigt totalresultat	-	-	-135	-	-	73	-62
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-135	-16 401	-112 524	-1 897	-130 957
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	2 419	-	-	2 419
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-1 797	-	1 797	0
Utgående eget kapital 2010-12-31	190 538	378 524	4 124	-289 661	-128 925	-100	154 500
Ingående eget kapital 2011-01-01	190 538	378 524	4 124	-289 661	-128 925	-100	154 500
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-128 925	128 925	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-18 306	-538	-18 844
Övrigt totalresultat	-	-	104	-	-	-	104
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	104	-128 925	110 619	-538	-18 740
Nyemission, personaloptioner*	2 315	643	-	-	-	-	2 958
Nyemission, förvärv*	13 407	2 692	-	-	-	-	16 099
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-638	-	638	-
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	2 184	-	-	2 184
Utgående eget kapital 2011-12-31	206 260	381 859	4 228	-417 040	-18 306	-	157 001

* Emissionsutgifter uppgående till 56 KSEK har reducerat tillfört kapital.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	1/1-31/12 2011	1/1-31/12 2010
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	20 248	56 683
Övriga rörelseintäkter	1	564	766
Summa		20 812	57 449
Rörelsens kostnader			
Tjänster och handelsvaror		-474	-13 462
Övriga externa kostnader	1, 2,3	-6 694	-26 533
Personalkostnader	4	-5 986	-6 732
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	-191	-324
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	5	-480	-640
Övriga rörelsekostnader		-1 097	-5 414
Summa		-14 922	-53 105
Rörelseresultat		5 890	4 344
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	2 687	-34 368
Ränteintäkter och liknande resultatposter		3 261	2 205
Räntekostnader och liknande resultatposter		-51 465	-14
Summa		-45 517	-32 177
Resultat efter finansiella poster		-39 627	-27 833
Skatt på årets resultat	10	-	-15 000
Årets resultat		-39 627	-42 833
Rapport över totalresultat			
Årets resultat		-39 627	-42 833
Årets totalresultat		-39 627	-42 833

Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	31/12 2011	31/12 2010
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och varumärken		431	811
Summa immateriella anläggningstillgångar		431	811
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		89	267
Summa materiella anläggningstillgångar		89	267
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7	125 307	117 797
Andelar i joint venture	8	-	6 071
Övriga långfristiga fordringar		-	900
Summa finansiella anläggningstillgångar		125 307	124 768
Summa anläggningstillgångar		125 827	125 846
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	227	538
Fordringar hos koncernföretag	19,22	83 800	87 179
Övriga fordringar	22	20 570	4 036
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11,22	844	720
Summa kortfristiga fordringar		105 441	92 473
Kassa och bank	22	15 598	23 783
Summa omsättningstillgångar		121 039	116 256
SUMMA TILLGÅNGAR		246 866	242 102

Moderbolagets balansräkning forts

KSEK	Not	31/12 2011	31/12 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (206 260 016 aktier, kvotvärde 1 SEK)	18	206 260	190 538
Reservfond		16 162	16 162
Summa bundet eget kapital		222 422	206 700
Ansamlad förlust			
Överkursfond		4 670	1 335
Balanserat resultat		-29 172	13 661
Årets resultat		-39 627	-42 833
Summa ansamlad förlust		-64 129	-27 837
Summa eget kapital		158 293	178 863
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	13, 22	135	310
Summa långfristiga skulder		135	310
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	160	785
Skulder till koncernföretag	19, 22	81 434	53 156
Övriga skulder	22	194	236
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14, 22	6 650	8 752
Summa kortfristiga skulder		88 438	62 929
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		246 866	242 102
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		*	*

* Moderbolagsgaranti till förmån för Aspiro TV AS till Telefonica O2 Irland.

Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK	Not	1/1-31/12 2011	1/1-31/12 2010
Den löpande verksamheten	16		
Årets resultat		-39 627	-42 833
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		45 568	47 874
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 941	5 041
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-42 734	-18 185
Förändring av rörelseskulder		21 796	18 201
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-14 997	5 057
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag och joint venture		-3 384	-11 767
Avyttring av dotterföretag		7 369	9 878
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-100	-468
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-13	-112
Kassaflöde från investeringsverksamheten		3 872	-2 469
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		2 953	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 953	-
Årets kassaflöde		-8 172	2 588
Likvida medel vid årets början		23 783	21 316
Kursdifferens i likvida medel		-13	-121
Likvida medel vid årets slut		15 598	23 783

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 1 KSEK (14 KSEK).

Under perioden erhållna räntor uppgick till 323 KSEK (229 KSEK).

Betald inkomstskatt i moderbolaget uppgick till 0 KSEK (0 KSEK)

Förändring i eget kapital, moderbolaget

KSEK	Aktiekapital	Reservfond	Över- kursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Utgående eget kapital 2009-12-31	190 538	16 162	1 335	33 923	-20 262	221 696
Ingående eget kapital 2010-01-01	190 538	16 162	1 335	33 923	-20 262	221 696
Disposition av föregående års resultat				-20 262	20 262	-
Årets resultat	-	-	-	-	-42 833	-42 833
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-20 262	-22 571	-
Utgående eget kapital 2010-12-31	190 538	16 162	1 335	13 661	-42 833	178 863
Ingående eget kapital 2011-01-01	190 538	16 162	1 335	13 661	-42 833	178 863
Disposition av föregående års resultat	-	-	-	-42 833	42 833	-
Årets resultat	-	-	-	-	-39 627	-39 627
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-42 833	3 206	-39 627
Nyemission, personaloptioner*	2 315	-	643	-	-	2 958
Nyemission, förvärv*	13 407	-	2 692	-	-	16 099
Utgående eget kapital 2011-12-31	206 260	16 162	4 670	-29 172	-39 627	158 293

* Emissionsutgifter uppgående till 56 KSEK har reducerat tillfört kapital.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen. Vidare tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, samt tillämpliga uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Föresättningar vid upprättandet av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. De finansiella rapporterna presenteras därför i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmsta tusental kronor (KSEK), om inget annat anges.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen för intäkter, kostnader, tillgångar och skulder. Uppskattningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden som, under 2011, krävt mer omfattande bedömningar och uppskattningar är värdenedgångsprövning för koncernmässig goodwill (se not 5) samt värdering i samband med rörelseförvärv (se not 17).

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden om inget annat anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent för de perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Ändringar av IFRS under 2011

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som tillämpades föregående år med de undantag som framgår nedan. Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2011. Tillämpningen av nedanstående standarder har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning. Inte heller utformningen av de finansiella rapporterna eller tilläggsupplysningarna har påverkats.

- IAS 24 Upplysningar om närstående – ändring.
- IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering – klassificering av teckningsrätter, ändring.
- IFRIC 14 Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav – ändring.
- IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument.

Ändringar av IFRS som ännu inte trätt i kraft

Nedan presenteras nya standarder och tolkningsuttalanden som ska tillämpas för räkenskapsåret 2012 eller senare. Aspiro tillämpar inga standarder i förtid. Nya standarder, tillägg och tolkningar som kan komma att påverka koncernens finansiella rapporter:

- IFRS 9 Financial Instruments: Recognition and Measurement. IFRS 9 är en del av omarbetningen av IAS 39. Standarden medför en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar vilket innebär att värdering kommer att ske till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde över resultaträkningen. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjlighet att redovisa till verkligt värde i balansräkningen med värdeförändring redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring. IFRS 9 ska kompletteras med regler om nedskrivningar, säkringsredovisning och borttagande ur balansräkningen.

Standarden kommer troligen att tillämpas för det räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2015 eller senare. Aspiro har, i avvaktan på att alla delar av standarden ska bli färdiga, inte utvärderat effekterna av den nya standarden.

- IFRS 7 Ändring, Finansiella instrument: Upplysningar. Ändringarna i IFRS 7 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2011 eller senare. Ytterligare kvantitativa och kvalitativa upplysningar ska lämnas vid borttagande av finansiella instrument från balansräkningen. Upplysningar ska lämnas då överföringar av tillgångar inte resulterar i borttagande i sin helhet samt då företaget behåller ett engagemang i den borttagna tillgången. Tillämpningen kan komma att påverka koncernens upplysningar avseende finansiella instrument.
- IFRS 13 Fair Value Measurement. IFRS 13 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Standarden beskriver hur verkligt värde skall beräknas när ett sådant skall eller får användas i enlighet med enskilda standarder. IFRS 13 förväntas i dagsläget inte ha någon väsentlig påverkan på hur koncernen beräknar verkligt värde men kan komma att påverka de upplysningar som lämnas.
- IAS 1 Ändring, Utformning av finansiella rapporter. Ändringen avser presentation av övrigt totalresultat och ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2012 eller senare. Ändringen innebär att de grupper av transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat förändras. Det faktiska innehållet i övrigt totalresultat ändras inte utan enbart uppställningsformatet. Tillämpningen kan komma att påverka koncernens uppställningsform för övrigt totalresultat.

Nya standarder, tillägg och tolkningar som i dagsläget inte bedöms komma att påverka koncernens finansiella rapporter:

- IAS 12 – Ändring, Inkomstskatter.
- IAS 19 – Ändring, Ersättningar till anställda.
- IAS 27 – Separate Financial Statements.
- IAS 28 – Investments in Associates and Joint Ventures.
- IAS 32 – Ändring, Finansiella instrument: Klassificering.
- IFRS 10 – Consolidated Financial Statements.
- IFRS 11 – Joint Arrangements.
- IFRS 12 – Disclosures of Interests in Other Entities.
- IFRIC 20 – Stripping Costs in the Production Phase of a Surface Mine.

Klassificering m. m.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av rösterna eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Samtliga dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet fördelas genom att redovisa de av det förvärvade företags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser, som uppfyller villkoren för redovisning enligt IFRS, till deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Anskaffningsvärdet beräknas som summan av de, vid transaktionsdagen, verkliga värdena för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt för de egetkapitalinstrument som emitterats i utbyte mot det bestämmande inflytandet över den förvärvade enheten. När anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet överstiger det verkliga värdet, netto, på den förvärvade

andelen av de identifierbara tillgångarna, skulderna och de redovisade eventalförpliktelserna redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Vid rörelseförvärv som genomförs i flera steg omvärderas de tidigare egetkapitalandelarna i det förvärvade företaget till dess verkliga värde vid förvärvstidpunkten och den eventuellt uppkomna vinsten eller förlusten redovisas i resultatet (övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader).

Dotterföretagen ingår i koncernredovisningen fr. o m förvärvstidpunkten t o m avyttringstidpunkten. Aspiros tidigare dotterföretag i USA, Aspiro Inc., har lagts ner men inte formellt likviderats. Aspiro Inc. konsolideras inte.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster elimineras i sin helhet vid upprättande av koncernredovisningen.

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från funktionell valuta till svenska kronor till balansdagskurs. Intäkter och kostnader i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs för respektive kalendermånad.

Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av utlandsverksamheter redovisas över övrigt totalresultat.

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Det i koncernen redovisade värdet på andelar i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden för koncernmässiga över- och undervärden. Koncernens andel av resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretaget efter förvärv redovisas i resultaträkningen som en del av rörelseresultatet.

Andelar i gemensamt styrda företag (joint ventures) redovisas i koncernen enligt klyvningsmetoden. Tillämpningen av klyvningsmetoden innebär att koncernens andel av det samägda företagens tillgångar och skulder inkluderas i balansräkningen. I resultaträkningen inkluderas koncernens andel av det samägda företagens intäkter och kostnader. Sammanslagningen sker post för i resultaträkning och balansräkning.

I juridisk enhet redovisas intresseföretag och gemensamt styrda företag enligt anskaffningsvärdemetoden. Vid stegvist rörelseförvärv omvärderas inte de tidigare egetkapitalandelarna.

Intäktsredovisning

Intäkter är det bruttointflöde av ekonomiska fördelar som uppstår i företags ordinarie verksamhet under en period och som ökar företagets egna kapital, med undantag av ökeringar som beror på tillskott från aktieägarna. Intäkterna omfattar endast det bruttointflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Belopp som uppbärs för annans räkning, såsom omsättningsskatt, varu- och tjänsteskatte och mervärdesskatt, redovisas inte som intäkter. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Intäkterna redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med produkternas ägande och företaget inte längre utövar någon reell kontroll över de sålda produkterna.

Aspiros intäkter kan delas in i prenumerationsavgifter, startavgifter, transaktionsavgifter samt fasta och rörliga driftsavgifter. När drift av tjänster igångsatts intäktssöks de fasta och rörliga avgifterna månadsvis. Startavgifter intäktssöks när tjänsten levererats och godkänts av kunden. Transaktionsbaserade intäkter redovisas löpande när tjänsterna utnyttjas. Prenumerationsavgifter intäktssöks månadsvis.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av räntointäkter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på skulder samt valutakursdifferenser. Valutakursdifferenser på koncerninterna fordringar och skulder redovisas netto.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, likvida medel, kundfordringar, övriga fordringar och upplupna intäkter. Bland eget kapital och skulder återfinns leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionsutgifter, med undantag av finansiella instrument som värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller

för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelserna i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av finansiell skuld. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av en nedskrivning.

I likvida medel ingår koncernens behållning på bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Koncernens likvida medel är endast utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Då kundfordringarnas förväntade löptid är kort redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader som övriga externa kostnader. Kundfordringar som inte reglerats inom 90 dagar efter förfallodatum redovisas som osäkra fordringar om det inte finns särskilda skäl att anta att betalning kommer att erhållas. Exempel på särskilda skäl kan vara en överenskommelse om avbetalning.

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållt belopp. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Leverantörsskulder klassificeras som andra finansiella skulder. Eftersom leverantörsskulder har kort förväntad löptid redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering.

Inom koncernens finns inga derivatinstrument för att täcka risker för valutakursförändringar.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar en positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet, netto, av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser. Goodwill kan ses som en betalning för framtida ekonomiska fördelar som inte går att enskilt identifiera och inte heller att redovisa separat. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst en gång per år för nedskrivningsbehov, se rubrik Nedskrivningar nedan.

Övriga immateriella tillgångar

Förvärvade immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade av- och nedskrivningar. Utgifter för utvecklingsarbeten aktiveras endast under förutsättning att utgifterna förväntas leda till identifierbara framtida ekonomiska fördelar under företagets kontroll och att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången. Utgifter som kan aktiveras är externt fakturerade utgifter, direkta arbetaftutgifter samt skälig andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter för utveckling kostnadsförs i resultaträkningen då de uppkommer. Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som tillgång endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

Materiella anläggningstillgångar

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspris samt utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas på det sätt som är företagets avsikt. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

Avskrivningar

Immateriella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas immateriella anläggningstillgångar

upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar. För immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod sker avskrivning linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av. I enlighet med IAS 36 provas istället om det föreligger ett nedskrivningsbehov genom en jämförelse mellan tillgångens återvinningsvärde och dess redovisade värde. Prövningen sker årligen och närhelst det finns indikationer på en värdenedgång för den immateriella tillgången. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Licenser och varumärken	3-10 år
Balanserade utvecklingsutgifter	3 år
IT-system	5 år
Kundkontrakt	3 år

Materiella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas materiella anläggningstillgångar upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell ackumulerad nedskrivning. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsinventarier	5 år
Datautrustning	3 år

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att undersöka om det föreligger en indikation på att tillgången kan ha minskat i värde. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärden diskonteras framtida betalningsöverskott som tillgången förväntas generera med en diskonteringsränta som motsvarar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För tillgångar som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om tillgångens återvinningsvärde understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar belastar resultaträkningen.

Oavsett om det finns någon indikation på en värdenedgång eller inte provas om tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning har minskat i värde. Vid prövning av nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv, från och med förvärvstidpunkten, på var och en av förvärvade kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter, som väntas bli gynnade av synergier i förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter på vilken goodwill fördelas motsvarar den lägsta nivå i företaget på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen och är inte större än ett segment baserat på indelningsgrunden i enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment. Aspiro har fördelat förvärvat goodwill utifrån affärsområde. Värdenedgångsprövningen per 31 december 2011 har medfört nedskrivning av goodwill hänförlig till affärsområdet Search (se not 5).

Företaget fastställer per varje balansdag om det finns indikationer på att en tidigare nedskrivning av en tillgång, förutom goodwill, helt eller delvis, inte längre är motiverad. En reversering av nedskrivningen görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde inte överstiger vad företaget skulle ha redovisat (efter avskrivningar) om företaget inte hade gjort några nedskrivningar för tillgången. Återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Utländska valutor

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. I vissa fall approximeras den faktiska kursen till den genomsnittliga kursen under en månad. Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Kursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär ingår i rörelseresultatet. Differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas som en nettosumma bland finansiella poster. Kursdifferenser på monetära koncerninterna poster ingår i koncernens

resultaträkning. Koncernen använder för närvarande inga finansiella instrument för att säkra valutakurser.

Leasing

Klassificeringen av ett leasingavtal avgörs av i vilken omfattning de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med ägandet av det aktuella leasingobjektet finns hos leasegivaren eller hos leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som ett finansiellt leasingavtal om det innebär att de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägandet av objektet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som operationellt om det inte innebär att dessa fördelar och risker i allt väsentligt överförs till leasetagaren. Finansiella leasingavtal redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen. Detta resulterar i att avskrivningar och räntekostnader för varje period redovisas i resultaträkningen. För operationella leasingavtal skall leasingavgiften kostnadsföras linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat sätt bättre återspeglar företagets ekonomiska nytta över tiden. Inom Aspiro finns inga väsentliga leasingavtal utöver hyresavtal för lokaler. Endast ett fåtal avtal avseende t ex kontorsutrustning kvarstår vid utgången av 2011. Dessa avtal redovisas som operationell leasing i både moderföretag och koncern.

Skatt

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas mot övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, inklusive eventuell justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas eventuella obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Vid bokslutet för 2011 redovisas ingen uppskjuten skattefordran.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda redovisas med utbetalda löner samt upplupna ersättningar. Full reservering görs för olika åtaganden såsom semester, sociala avgifter, pensioner mm. Samtliga pensionsavtal inom koncernen har klassificerats som avgiftsbestämda planer. Detta innebär att företaget betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter om den juridiska enheten inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda tjänstgöring under innevarande period och tidigare perioder. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelserna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

I samband med uppsägning av personal redovisas en avsättning endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Personaloptionerna regleras genom nyemission av aktier. För beskrivning av personaloptionsprogrammet se not 4. Kostnaden för personaloptionerna har beräknats i enlighet med IFRS 2. Optionernas verkliga värde har beräknats enligt Black & Scholes generella modell för värdering av optioner utan justering för eventuell utspädning. Kostnaden fördelas linjärt över optionernas löptid. Reservering för sociala avgifter sker med utgångspunkt från optionernas verkliga värde på respektive balansdag.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning beräknas genom att resultatet hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden. För jämförelseändamål justeras antal utestående aktier för fondemission, split, och

omvänd split.

Vid beräkning av eventuell utspädningsseffekt p.g.a. utestående teckningsoptioner jämförs värdet av teckningskursen med aktiens verkliga värde. Antagen likvid från teckningsoptionerna betraktas som att den erhålls vid emission av stamaktier till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden. Skillnaden mellan antalet emitterade stamaktier och antalet stamaktier som skulle ha emitterats till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden behandlas som en emission av stamaktier utan betalning. Teckningsoptionerna ger endast upphov till en utspädningsseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för optionerna samt när resultatet hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget är positivt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när det förekommer ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. Avsättningar är skulder som är ovissa med avseende på belopp eller den tidpunkt då de kommer att regleras. Vid avsättningar för omstruktureringsutgifter krävs, utöver att de allmänna kriterierna för avsättningar är uppfyllda, att företaget har en detaljerad formell plan för omstruktureringsåtgärder där det framgår vilka verksamheter och driftsställen som berörs, antalet anställda som kommer att erhålla avgångsvederlag, övriga utgifter som företaget kommer att ådra sig samt när åtgärderna kommer att genomföras. Ytterligare en förutsättning för redovisning av avsättningar för omstruktureringsåtgärder är att det skapats en välgrundad förväntan hos dem som berörs. Vid bokslutet för 2010 redovisades en avsättning för uppskattad tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av Apparat AS. Avsättningen har under 2011 återförts via resultaträkningen (se not 12).

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser är möjliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars förekomst kommer att bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan också vara befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser men som inte redovisas som skuld eller avsättning p.g.a. det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Låneutgifter

Låneutgifter belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Inga låneutgifter har inräknats i anskaffningsvärdet för tillgångar.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från nettoresultatet. Resultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar, förändringar i rörelsebelagade fordringar och skulder samt för poster som ska hänföras till investerings- eller finansieringsverksamheten.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar med förfallotid inom tre månader.

Rörelsesegment

Aspiro har definierat rörelsesegment som koncernens tre affärsområden, Music, TV och Mobile Search. Den verkställande ledningen följer upp affärsområdena utifrån total omsättning, resultat efter direkta kostnader samt EBITDA.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1 554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Utgångspunkten i RFR 2 är att juridiska personer vars värdepapper är noterade på svensk börs eller auktoriserad marknadsplats som huvudregel skall tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Moderbolaget tillämpar därför i årsredovisningen för den juridiska personen samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt

inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till det svenska sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget uppställs de finansiella rapporterna enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 avser främst redovisningen av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som självständig rubrik i balansräkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott och koncernbidrag redovisas hos givaren som en investering. Då tillskotten avsett förlusttäckning har därefter posten prövats för nedskrivning. Koncernbidrag som moderföretaget erhåller från ett dotterföretag redovisas enligt samma principer som sedvanliga utdelningar från dotterföretag.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte värderingsreglerna i IAS 39. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella nedskrivningar och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Finansiella fordringar och skulder omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Skatter

I moderbolaget redovisas eventuella obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Noter

Not 1 Nettoomsättning och rapportering för segment

	Koncern				Moderbolag			
	2011		2010		2011		2010	
Nettoomsättning fördelat på koncern- och övriga företag (kvarvarande verksamhet)								
Nettoomsättning till koncernföretag	-	-	-	-	20 248	100 %	55 682	98 %
Nettoomsättning till övriga företag	230 584	100 %	184 921	100 %	0	0 %	1 001	2 %
Totalt nettoomsättning	230 584	100 %	184 921	100 %	20 248	100 %	56 683	100 %
Externa kostnader fördelat på koncern- och övriga företag (kvarvarande verksamhet)								
Övriga externa kostnader avseende koncernföretag	-	-	-	-	560	8 %	13 807	52 %
Övriga externa kostnader avseende övriga företag	52 727	100 %	56 221	100 %	6 134	92 %	12 726	48 %
Totalt övriga externa kostnader	52 727	100 %	56 221	100 %	6 694	100 %	26 533	100 %

Redovisning för rörelsesegment

Koncernen	Music		TV		Mobile Search		Elimineringar/ ej fördelat		Kvarvarande verksamhet		Avyttrad verksamhet	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Intäkter												
Extern nettoomsättning	123 695	49 997	53 980	53 166	52 810	79 258	99	2 500	230 584	184 921	58 360	176 927
Intern nettoomsättning	-	-	63	93	-	-	-63	-93	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	123	-43	245	1 436	53	74	2 351	3 243	2 772	4 710	1 768	380
Externa direkta kostnader*	-95 150	-36 492	-3 981	-4 364	-22 977	-34 624	-1 028	-6 507	-123 136	-81 987	-36 405	-98 083
Interna direkta kostnader*	-	-	-55	-35	-	-	55	35	-	-	-	-
Resultat efter direkta kostnader	28 668	13 462	50 252	50 296	29 886	44 708	1 414	-822	110 220	107 644	23 723	79 224
Indirekta rörelsekostnader	-55 539	-33 797	-55 342	-64 895	-3 252	-5 289	-30 113	-30 898	-144 246	-134 879	-26 693	-74 243
EBITDA	-26 871	-20 335	-5 090	-14 599	26 634	39 419	-28 699	-31 720	-34 026	-27 235	-2 970	4 981
Omvärderingsvinst WiMP									15 255	-	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar									-20 916	-86 966	-994	-4 948
Rörelseresultat									-39 687	-114 201	-3 964	33
Finansiella poster									-297	-220	955	-4 412
Resultat före skatt									-39 984	-114 421	-3 009	-4 379
Skatt på årets resultat									-1 174	-5 110	-	-6 794
Realisationsresultat avyttring									-	-	25 323	-191
Årets resultat									-41 158	-119 531	22 314	-11 364

*Direkta kostnader avser kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

Not 1 forts

Koncernen	2011	2010
Redovisning geografiska områden		
Norge	131 547	109 728
Danmark	40 176	22 468
Sverige	17 451	5 341
Övriga länder	41 410	47 384
Total nettoomsättning fördelad på geografiskt område	230 584	184 921
Avyttrad verksamhet	58 360	176 927

Information om större kunder

Koncernens största kunder svarar för 17 %, 14 % respektive 12 % av nettoomsättningen. Intäkter från de största kunderna återfinns inom Music och TV.

Övriga upplysningar

Aspiro har definierat rörelsesegment som koncernens tre affärsområden, Music TV och Mobile Search. Fördelningen av intäkter och kostnader baseras till viss del på uppgifter från Aspiros statistik- och uppföljningssystem.

Den verkställande ledningen följer upp rörelsesegmenten utifrån total nettoomsättning (inklusive koncerninterna intäkter), resultat efter direkta kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning samt EBITDA.

Uppdelning av tillgångar och skulder respektive investeringar kan inte göras på ett rimligt och tillförlitligt sätt då verksamheten till viss del är integrerad.

	Koncern		Moderbolag	
Övriga rörelseintäkter	2011	2010	2011	2010
Vinst vid omvärdering av innehav i WiMP Music AS	15 255	-	-	-
Kursvinster av rörelsekaraktär	2 561	4 567	564	766
Hyresintäkter	153	141	-	-
Övriga intäkter	58	2	-	-
Totalt övriga rörelseintäkter	18 027	4 710	564	766

Not 2 Leasingavgifter

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Totalt räkenskapsårets leasingavgifter, inventarier	44	102	13	13
Leasingavgifter, inventarier, som förfaller kommande år				
2011	-	46	-	13
2012	44	44	13	13
2013	44	44	13	13
2014	7	6	1	1
Totalt leasingavgifter som förfaller kommande år	95	140	27	40

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Totalt räkenskapsårets hyreskostnader, lokaler	6 784	6 624	450	450
Hyreskontrakt, lokaler, som förfaller kommande år				
2011	-	6 289	-	450
2012	6 589	5 843	450	113
2013	4 538	565	450	-
2014	5 901	-	450	-
2015	5 564	-	113	-
2016	5 451	-	-	-
Totalt hyreskontrakt som förfaller kommande år	28 043	12 697	1 463	563

Samtliga leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Inom koncernen finns endast ett fåtal leasingavtal avseende kontorsutrustning.

Not 3 Revisorernas arvode och kostnadsersättningar

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Ernst&Young AB				
Revisionsuppdrag	1 818	1 843	540	538
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	275	243	275	243
Skatterådgivning	127	8	96	8
Övriga tjänster	242	460	191	247
Totalt Ernst & Young	2 462	2 554	1 102	1 036
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	90	43	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	36	-	36
Övriga tjänster	17	68	9	68
Totalt övriga revisorer	107	147	9	104
Totalt revisorernas arvode och kostnadsersättningar	2 569	2 701	1 111	1 140

Not 4 Personal

Medelantal anställda	Koncern		Moderbolag		Dotterföretag	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Anställda Sverige	13	17	9	8	4	9
Varav män Sverige	7	10	5	4	2	6
Anställda Norge	98	100	-	-	98	100
Varav män Norge	86	85	-	-	86	85
Anställda Danmark	2	1	-	-	2	1
Varav män Danmark	2	1	-	-	2	1
Anställda Baltikum	4	7	-	-	4	7
Varav män Baltikum	3	6	-	-	3	6
Anställda Finland	-	3	-	-	-	3
Varav män Finland	-	3	-	-	-	3
Anställda USA	-	1	-	-	-	1
Varav män USA	-	1	-	-	-	1
Totalt medelantal anställda	117	129	9	8	108	121
Varav män totalt	98	106	5	4	93	102

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Totalt löner och andra ersättningar	84 791	96 114	4 801	4 878	79 990	91 236
Totalt sociala kostnader	17 609	20 564	1 844	2 426	15 765	18 138
Varav pensionskostnader	3 784	4 736	473	614	3 311	4 122

Av moderbolagets pensionskostnader 473 KSEK (614 KSEK) avser 0 KSEK (0 KSEK) styrelse och VD.

Av koncernens pensionskostnader 3 784 KSEK (4 736 KSEK) avser 175 KSEK (169 KSEK) styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

Styrelse och VD	4 068	3 614	843	838	3 225	2 776
Övriga anställda	80 723	92 500	3 958	4 040	76 765	88 460
Totalt	84 791	96 114	4 801	4 878	79 990	91 236

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar

Enligt ordinarie bolagsstämmas beslut utgår 750 KSEK (875 KSEK) i arvode till styrelsen för perioden fram till tidpunkten för nästa ordinarie bolagsstämma. Arvodet ska uppgå till 125 KSEK till envar ledamot samt 250 KSEK till ordföranden.

Ersättningar till styrelsen

Styrelsearvode

Trond Berger, styrelsens ordförande	250
Lars Boilesen	125
Gisle Glück Evensen	125
Peter Pay	125
Åsa Sundberg	125
Totalt	750

Not 4 forts

Verkställande direktörens anställningsavtal kan sägas upp med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolaget sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Fast lön utgår med 2,5 MNOK per år. Årlig bonus kan uppgå till maximalt sex månadslöner. Övriga förmåner omfattar premiebaserad pensionsförsäkring om 5 % av fast lön mellan 0 och 6G, samt 8 % av fast lön mellan 6G och 12G (med G, grundbelopp, menas norsk motsvarighet till svenskt prisbasbelopp, G är för närvarande lika med 79 KNOK).

Ersättning till verkställande direktör Gunnar Sellæg, under 2011, uppgick till 3,3 MSEK (2,8 MSEK). Bonus för 2011 utbetalas under 2012 med ett belopp om 786 KSEK (298 KSEK), vilket motsvarar cirka 64 % (24 %) av maximal bonus. Löne- och anställningsvillkor för VD fastställs av styrelsen.

Villkor för övriga ledande befattningshavare fastställs i samråd mellan VD och styrelsen. För övriga personer i bolagsledningen gäller ömsesidig uppsägningstid på tre till sex månader. Pensionsförmåner till ledande befattningshavare i Sverige följer Maxplan eller SEB Tryggplan. Ledande befattningshavare i Norge har premiebaserad pensionsförsäkring om 3 % av fast lön mellan 0 och 6G, samt 6 % av fast lön mellan 6G och 12G. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda. Aspiros förpliktelse är begränsad till det belopp företaget accepterar att bidra med.

Till övriga befattningshavare i koncernledningen, under året totalt fyra (fem) personer, har under 2011 utgått en sammanlagd ersättning om 9 110 KSEK (6 370 KSEK). Av den totala ersättningen avser 0 KSEK (0 KSEK) avgångsvederlag. Pensionskostnader för denna grupp har uppgått till 187 KSEK (131 KSEK). Enligt styrelsebeslut gäller följande avseende bonus till ledningsgruppen för 2011 (fyra personer): Bonus baseras på mål avseende EBITDA samt personliga mål. Maximalt kan ledningsgruppen erhålla 50 % av en årslön i bonus. Bonus för 2011 uppgick till 2,6 MSEK (0,6 MSEK).

Optionsprogram

VD, ledande befattningshavare samt andra befattningshavare inom Aspiro har erhållit personaloptioner.

Program 2009/2011 omfattade 5 000 000 personaloptioner med rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 1,30 SEK. Optionerna kunde utnyttjas till hälften fr o m ett år efter utgivandet och till hälften två år efter utgivandet, dock senast den 30 juni 2011.

Program 2010/2012 omfattar 5 000 000 personaloptioner med rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 1,91 SEK. Optionerna kan utnyttjas till hälften fr o m ett år efter utgivandet och till hälften två år efter utgivandet, dock senast den 31 december 2012.

Program 2009/2011 och 2010/2012 innehåller ett intjäningsvillkor om att koncernens nettoomsättning, justerat för extraordinära händelser, ska öka med fem procent per år.

Programmen innehåller dessutom en återinvesteringsplikt om 25 % av vinst efter skatt.

Program 2011/2014 omfattar 5 000 000 personaloptioner med rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 1,39 SEK. Optionerna kan utnyttjas under perioden 1 oktober t o m 31 december 2014.

Utnyttjande av personaloptionerna förutsätter att optionsinnehavaren allttjämt är anställd i koncernen.

För det rätta fullgörandet av personaloptionerna, har bolaget gett ut teckningsoptioner till ett koncernbolag. Läs mer under avsnitt Aktien & ägare på sidan 21.

Bolagsstämman den 11 december 2008 beslutade om utställande av köpoptioner och överlåtelse av aktier i dotterbolagen Rubberduck Media Lab AS och Rubberduck Media Lab Inc.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2011		2010	
	Vid periodens slut	Därav män	Vid periodens slut	Därav män
Koncernen				
Styrelsemedlemmar	12	92 %	16	94 %
VD och ledningsgrupp	5	100 %	5	100 %
Moderbolaget				
Styrelsemedlemmar	5	80 %	6	83 %
VD och ledningsgrupp	5	100 %	5	100 %

Personaloptionsprogram	2010/2012	2011/2014	Totalt
Maximalt antal optioner för tilldelning till anställda	5 000 000	5 000 000	10 000 000
Faktiskt antal tilldelade optioner	5 000 000	4 830 000	9 830 000
Värde per option (SEK)	0,22	0,51	
Värderingstidpunkt	30-06-10	25-10-11	
Aktiekurs (SEK)	1,54	1,21	
Lösenpris (SEK)	1,91	1,39	
Bedömd genomsnittlig löptid	24 månader	35 månader	
Ränta	1,45 %	1,40 %	
Förväntad volatilitet	33 %	65,5%	
Utdelningar	-	-	
Ursprungligt antagande om andelen kvarvarande personal vid lösentidpunkterna	100 %	100 %	
Totalt beräknad kostnad under programmets löptid exkl. arbetsgivaravgifter (KSEK)	1 100	2 463	
Verkligt värde per option 2011-12-31 (SEK). Utan hänsyn tagen till eventuell utspädningseffekt.	0,07	0,34	

Ovanstående värdering ligger fast med undantag för antagandet om andelen kvarstående personal vid respektive lösentidpunkter. Detta antagande kan komma att ändras utifrån faktiska förhållanden. Den totala kostnaden kommer också att förändras då arbetsgivaravgifter beräknas på verkligt värde av optionerna och en ny verkligt-värde-beräkning görs varje kvartal. Under 2011 har kostnader för personaloptionsprogrammen belastat rörelseresultatet med 2,2 MSEK (2,4 MSEK). Redovisad skuld avseende upplupna kostnader för sociala avgifter uppgår till 145 KSEK (145 KSEK).

Not 5 Anläggningstillgångar**Immateriella anläggningstillgångar**

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Balanserade utvecklingsutgifter				
Ingående anskaffningsvärden	-	11 117	-	2 033
Utrangeringar/Försäljningar	-	-11 117	-	-2 033
Utgående anskaffningsvärden	-	-	-	-
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-	-9 605	-	-2 033
Avskrivningar	-	-1 512	-	-
Avskrivningar årets utrangeringar/försäljningar	-	11 117	-	2 033
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående redovisat värde	-	-	-	-

Under 2011 har inga konsultutgifter, eget arbete och licenser avseende vidareutveckling av Aspiros tekniska plattform och de nya satsningsområdena aktiverats. Kostnadsförda utvecklingsutgifter uppgår till ca 23,6 MSEK (21,5 MSEK) och utgörs i huvudsak av kostnader för egen personal.

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Licenser, teknologi, varumärken och kundkontrakt				
Ingående anskaffningsvärden	27 475	99 341	1 625	3 977
Inköp	677	3 223	100	468
Ökning via rörelseförvärv	5 826	-	-	-
Minskning via avyttring av rörelse	-2 280	-	-	-
Utrangeringar/Försäljningar	-	-73 744	-	-2 820
Kursdifferens	289	-1 345	-	-
Utgående anskaffningsvärden	31 987	27 475	1 725	1 625
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-16 675	-60 309	-814	-1 476
Ökning via rörelseförvärv	-33	-	-	-
Minskning via avyttring av rörelse	1 616	-	-	-
Omklassificering	-	-6	-	-6
Avskrivningar	-6 971	-11 625	-480	-640
Nedskrivningar	-	-4 772	-	-
Avskrivningar årets utrangeringar	-	59 032	-	1 308
Kursdifferens	-360	1 005	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-22 423	-16 675	-1 294	-814
Utgående redovisat värde	9 564	10 800	431	811

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärden	123 548	426 669	-	-
Borttagande i samband med avyttring	-	-303 121	-	-
Förvärv av dotterföretag	26 366	-	-	-
Kursdifferens	-427	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	149 487	123 548	-	-
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-66 400	-284 856	-	-
Nedskrivningar	-6 816	-66 400	-	-
Nedskrivningar årets borttagande i samband med avyttring	-	284 856	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-73 216	-66 400	-	-
Utgående redovisat värde	76 271	57 148	-	-
Totalt utgående redovisat värde immateriella anläggningstillgångar	85 835	67 948	431	811

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Nedskrivningsprövningarna har baserats på beräkning av nyttjandevärden för affärsområdena Mobile Search, TV och WiMP i Norge. Värdena bygger på kassaflödesprognoser för fem år samt ett slutvärde baserat på en uthållig tillväxttakt på 2 % (2 %) för TV, en negativ tillväxttakt för Mobile Search på 0 % (-30 %) samt en uthållig tillväxttakt för WiMP på 2 %.

Kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta (vägd genomsnittlig kapitalkostnad, WACC) motsvarande 11,1 % (11,9 %) efter skatt. Jämförelsen mellan redovisat värde på de kassagenererande enheterna innehållande goodwill och enheternas nyttjandevärde har medfört nedskrivning av goodwill hänförlig till affärsområdet Mobile Search med 6,8 MSEK (66,4 MSEK). För affärsområdet TV och för WiMP i Norge överstiger det beräknade nyttjandevärdet redovisat värde.

Ändring av antaganden avseende uthållig tillväxttakt för TV och WiMP med +/- 2 procentenheter respektive ändring av diskonteringsräntan med +/- 5 procentenheter medför fortsatt att nyttjandevärdet överstiger redovisat värde för WiMP. För TV gäller att en ändring av diskonteringsräntan +/- 2 procentenheter medför att nyttjandevärdet fortsatt överstiger redovisat värde. Då slutvärdets del av nyttjandevärdet för Mobile Search är försumbart påverkas inte beräkningarna väsentligt av förändringar avseende antaganden om tillväxt och diskonteringsränta.

	2011	2010
Goodwill		
Mobile Search	31 168	37 984
TV	19 164	19 164
WiMP, Norge	25 939	-
Totalt	76 271	57 148

Not 5 Anläggningstillgångar, forts**Materiella anläggningstillgångar**

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Kontorsinventarier och datautrustning				
Ingående anskaffningsvärden	38 809	41 643	1849	1754
Ökning via rörelseförvärv	10	-	-	-
Minskning via avyttring av rörelse	-3 170	-	-	-
Inköp	8 050	4 993	13	112
Avyttring och utrangering	-11	-5 054	-	-17
Kursdifferens	-93	-2 773	-	-
Utgående anskaffningsvärden	43 595	38 809	1 862	1 849
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-26 284	-24 458	-1582	-1279
Ökning via rörelseförvärv	-5	-	-	-
Minskning via avyttring av rörelse	2 614	-	-	-
Omklassificering	-	6	-	6
Avyttring och utrangering	7	3 985	-	15
Avskrivningar	-8 110	-7 605	-191	-324
Kursdifferens	85	1 788	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-31 693	-26 284	-1 773	-1 582
Utgående redovisat värde	11 902	12 525	89	267

Not 6 Avyttrad verksamhet

Resultatet från Mobile Solutions har i resultaträkningen redovisats som resultat från avyttrad verksamhet. Verksamheten avyttrades den 14 oktober 2011.

Resultat från avyttrad verksamhet	2011	2010
Mobile Solutions		
Nettoomsättning	58 009	76 887
Övriga rörelseintäkter	1 671	288
Summa	59 680	77 175
Tjänster och handelsvaror	-30 769	-30 253
Övriga externa kostnader	-16 791	-38 946
Personalkostnader	-12 166	-23 638
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-357	-624
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-175	-357
Övriga rörelsekostnader	-135	-204
Summa	-60 393	-94 022
Rörelseresultat	-713	-16 847
Finansnetto	953	-4 409
Resultat före skatt	240	-21 256
Skatt	-	-
Periodens resultat	240	-21 256

Not 6 Avyttrad verksamhet forts.

Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen av Mobile Solutions uppgår till 23,4 MSEK. Försäljningsintäkten inklusive rörelsekapitaljustering, 22,9 MNOK, har omräknats till 27,1 MSEK.

Realisationsresultat	2011
Försäljningsintäkt	27 091
Avyttrade nettotillgångar	-2 216
Övriga kostnader hänförliga till avyttringen	-1 500
Koncernmässigt realisationsresultat	23 375

Resultatet från Miles Ahead har i resultaträkningen redovisats som resultat från avyttrad verksamhet. Verksamheten avyttrades den 1 april 2011.

Resultat från avyttrad verksamhet	2011	2010
Miles Ahead		
Nettoomsättning	223	2 507
Övriga rörelseintäkter	97	23
Summa	320	2 530
Tjänster och handelsvaror	-23	-50
Övriga externa kostnader	-1 610	-6 044
Personalkostnader	-1 491	-5 272
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-15	-58
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-447	-361
Övriga rörelsekostnader	-42	-192
Summa	-3 628	-11 977
Rörelseresultat	-3 308	-9 447
Finansnetto	2	7
Resultat före skatt	-3 306	-9 440
Skatt	-	-
Periodens resultat	-3 306	-9 440

Realisationsresultat

Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen av Miles Ahead uppgår till 0,5 MSEK. Försäljningsintäkten uppgick till 1 EUR. Verksamheten hade ett negativt eget kapital om 0,5 MSEK vid avyttringen.

Not 6 Avyttrad verksamhet forts.

Resultatet från Mobile Search i Finland har i resultaträkningen redovisats som resultat från avyttrad verksamhet. Verksamheten avyttrades den 1 mars 2011.

Resultat från avyttrad verksamhet	2011	2010
Mobile Search Finland		
Nettoomsättning	128	1 568
Övriga rörelseintäkter	-	-
Summa	128	1 568
Tjänster och handelsvaror	-71	-748
Övriga externa kostnader	-	-51
Personalkostnader	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-
Summa	-71	-799
Rörelseresultat	57	769
Finansnetto	-	-
Resultat före skatt	57	769
Skatt	-	-
Periodens resultat	57	769

Realisationsresultat

Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen av Mobile Search Finland uppgår till 1,4 MSEK. Försäljningsintäkten, 155 000 EUR, har omräknats till 1,4 MSEK. Verksamheten var inte upptagen till något värde i koncernens balansräkning.

Resultatet från Entertainment i Danmark, Norge och Sverige har i resultaträkningen redovisats som resultat från avyttrad verksamhet. Verksamheten avyttrades den 1 juli 2010.

Resultat från avyttrad verksamhet	2011	2010
Entertainment Danmark, Norge och Sverige		
Nettoomsättning	-	85 973
Övriga rörelseintäkter	-	68
Summa	-	86 041
Tjänster och handelsvaror	-	-29 648
Övriga externa kostnader	-	-13 954
Personalkostnader	-	-12 344
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-	-435
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-3 005
Övriga rörelsekostnader	-	-200
Summa	-	-59 586
Rörelseresultat	-	26 455
Finansnetto	-	-17
Resultat före skatt	-	26 438
Skatt	-	-6 794
Periodens resultat	-	19 644

Not 6 Avyttrad verksamhet forts.

Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen av Entertainment i Danmark, Norge och Sverige uppgick till - 1,7 MSEK. Försäljningsintäkten har omräknats till 41,8 MSEK.

Realisationsresultat	2010
Försäljningsintäkt	41 783
Avyttrade materiella anläggningstillgångar	-1 200
Avyttrade immateriella anläggningstillgångar	-12 000
Goodwill hänförlig till avyttrad verksamhet	-18 265
Övriga avyttrade nettotillgångar	-10 294
Övriga kostnader hänförliga till avyttringen	-4 839
Minskning av uppskjuten skatteskuld hänförlig till avyttrade tillgångar	3 156
Koncernmässigt realisationsresultat	-1 659

Resultatet från Entertainment i Finland har i resultaträkningen redovisats som resultat från avyttrad verksamhet. Verksamheten avyttrades den 18 november 2010.

Resultat från avyttrad verksamhet	2011	2010
Entertainment Finland		
Nettoomsättning	-	9 992
Övriga rörelseintäkter	-	1
Summa	-	9 993
Tjänster och handelsvaror	-	-4 221
Övriga externa kostnader	-	-5 326
Personalkostnader	-	-1 121
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-	-93
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-15
Övriga rörelsekostnader	-	-114
Summa	-	-10 890
Rörelseresultat	-	-897
Finansnetto	-	7
Resultat före skatt	-	-890
Skatt	-	0
Periodens resultat	-	-890

Det koncernmässiga realisationsresultatet avseende avyttringen av Entertainment i Finland uppgår till 1,5 MSEK. Försäljningsintäkten har omräknats till 3,2 MSEK.

Realisationsresultat	2010
Försäljningsintäkt	3 169
Avyttrade immateriella anläggningstillgångar	-2 781
Övriga avyttrade nettotillgångar	381
Övriga kostnader hänförliga till avyttringen	-80
Minskning av uppskjuten skatteskuld hänförlig till avyttrade tillgångar	779
Koncernmässigt realisationsresultat	1 468

Not 7 Andelar i koncernföretag

Moderbolag	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	294 369	411 388
Årets anskaffningar/ägartillskott	25 558	9 623
Årets försäljningar/likvidation	-7 078	-126 642
Utgående anskaffningsvärde	312 849	294 369
Ingående nedskrivningar	-176 572	-262 161
Nedskrivningar, kvarvarande andelar	-10 970	-38 485
Årets försäljningar/likvidation	-	124 074
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-187 542	-176 572
Utgående redovisat värde	125 307	117 797

Not 7 Andelar i koncernföretag

	Organisations- nummer	Säte	Antal andelar	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Redovisat värde
Moderbolag						
Aspiro Innovation AB	556598-3888	Malmö	1 000	100 %	100 %	159
Aspiro AS	981 656 652	Oslo	9 214 727	100 %	100 %	25 303
Aspiro Inpoc AB	556598-2781	Stockholm	65 349	62 %	62 %	10 740
Aspiro Musik AB	556777-9607	Malmö	1 000	100 %	100 %	196
Aspiro Music AS	993 741 345	Oslo	100	100 %	100 %	126
Aspiro Sök AS	992 434 635	Oslo	9 214 727	100 %	100 %	34 995
Aspiro TV AS	986 704 337	Oslo	110 000	100 %	100 %	31 519
SMS Opplysningen 2100 AS	995 065 398	Oslo	100	100 %	100 %	95
WiMP Music AS	994 588 044	Oslo	120 000	100 %	100 %	22 174
Totalt moderbolag						125 307

	Organisations- nummer	Säte	Antal andelar	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Redovisat värde
Dotterföretag						
Ägs av Aspiro AS						
Aspiro Inpoc AB	556598-2781	Stockholm	40 000	38 %	38 %	11 408
SMS Opplysningen 1985 AS	991 937 676	Oslo	100	100 %	100 %	122
Ägs av Aspiro TV AS						
Rubberduck Media Lab Inc	26-4047695	Carlsbad	1 000	100 %	100 %	-
Totalt dotterföretag						11 530

Not 8 Andelar i joint venture

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Ingående redovisat värde	-	-	6 071	3 927
Förvärv/nyemission			-	2144
Omklassificering	-	-	-6 071	-
Redovisat värde vid årets utgång	-	-	-	6 071

I september 2009 bildade Aspiro AB och Platekompaniet AS ett joint venture, Wimp Music AS (f d Kompanjong AS). I slutet av oktober 2011 förvärvade Aspiro resterande andelar, 50 %, i WiMP Music AS från Platekompaniet AS. I koncernen redovisades Wimp Music AS med klyvningsmetoden t o m oktober 2011. Fr o m 1 november redovisas WiMP Music AS som helägt dotterföretag med förvärvsmetoden. Se också not 17.

Finansiell information avseende joint venture	Koncern	
	2011 Jan-okt	2010
Andel av intäkter	32 084	6 753
Andel av kostnader	-27 095	-6 875
Andel av tillgångar	-	2 557
Andel av skulder	-	2 138

Not 9 Resultat från finansiella investeringar

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Resultat från andelar i koncernföretag				
Resultat vid försäljning av aktier i dotterföretag/likvidation	-	-	18 513	9 755
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-	-	-15 826	-44 123
Totalt resultat från andelar i koncernföretag	-	-	2 687	-34 368
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Övriga finansiella intäkter dotterföretag	-	-	2 789	1 832
Valutakursdifferenser, netto	-	-	-	144
Ränteintäkter	840	633	472	229
Totalt ränteintäkter och liknande resultatposter	840	633	3 261	2 205
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Övriga finansiella kostnader, dotterföretag *	-	-	-49 736	-
Valutakursdifferenser, netto	-1 008	-230	-1 728	-
Räntekostnader	-83	-115	-1	-14
Övriga finansiella kostnader	-46	-508	-	-
Totalt räntekostnader och liknande resultatposter	-1 137	-853	-51 465	-14
Totalt resultat från finansiella investeringar	-297	-220	-45 517	-32 177

* Övriga finansiella kostnader, dotterföretag innefattar nedskrivningar av fordringar på dotterföretag om 48 058 KSEK (0 KSEK)

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Kvarvarande verksamhet				
Aktuell skatt	-712	6 931	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	-462	-12 041	-	-15 000
Skatt på årets resultat	-1 174	-5 110	-	-15 000
Avyttrad verksamhet				
Aktuell skatt	-	-7 008	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	-	214	-	-
Skatt på årets resultat	-	-6 794	-	-

Accumulerade skattemässiga underskott i koncernen uppgår till ca 540 MSEK. Underskotten finns främst i moderbolaget (ca 402 MSEK) varför någon begränsning i tid vad gäller utnyttjande inte finns för väsentliga belopp.

Avstämning av effektiv skatt	2011	2010
Resultat före skatt	-17 670	-118 800
Skatt enligt gällande skattesats, 26,3 %	4 647	31 244
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 260	-29 104
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	4 012	-
Förändring värdering av temporära skillnader	-462	-11 827
Utnyttjande av ej redovisade underskottsavdrag	1 511	1 052
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-8 622	-3 269
Skatt på årets resultat	-1 174	-11 904

Uppskjuten skatteskuld redovisas för temporära skillnader avseende förvärvade immateriella tillgångar i koncernen. Ingående redovisat värde uppgår till 0,2 MSEK. I samband med avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar har uppskjuten skatteskuld minskats med 0,3 MSEK. Förvärvet av WIMP Music AS medförde en tillkommande uppskjuten skatteskuld på 1,6 MSEK. Utgående redovisad uppskjuten skatteskuld uppgår till 1,5 MSEK.

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Förutbetalda hyror	206	1 570	147	135
Förutbetalda leasingavgifter	3	3	3	1
Övriga upplupna intäkter	7 594	9 242	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	4 079	3 074	694	584
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 882	13 889	844	720

Not 12 Avsättningar

Koncern	2011
Ingående balans	1 236
Utbetald ersättning	-
Återfört	-1 269
Omräkningsdifferens	33
Utgående balans	-

Avsättningen avsåg tilläggsköpeskilling för förvärvet av Apparat AS.

Not 13 Långfristiga skulder

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Skulder till koncernföretag	-	-	135	310
Uppskjuten skatteskuld	1 500	222	-	-
Totalt långfristiga skulder	1 500	222	135	310

Moderbolagets långfristiga skulder till dotterföretag har ej någon fastställd förfallotidpunkt.

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Upplupna löner	9 408	12 273	372	672
Upplupna sociala avgifter	2 283	3 279	904	1 036
Upplupna kostnader för rättigheter och innehåll	36 693	20 697	3 645	5 155
Upplupna kostnader, mediepartners	-	12 592	-	-
Övriga upplupna kostnader	5 541	14 969	1 729	1 889
Förutbetalda intäkter	1 899	5 042	-	-
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	55 824	68 852	6 650	8 752

Not 15 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Ställda säkerheter				
Egna förbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga
Totalt ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	*	*

* Moderbolagsgaranti till förmån för Aspiro TV AS till Telefonica O2 Irland.

Not 16 Kassaflödesanalys

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	21 897	91 914	48 729	45 087
Realisationsresultat	-25 323	191	-2 687	-9 755
Vinst vid omvärdering av WIMP Music AS	-15 255	-	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	-311	11 827	-	15 000
Övrigt	4 689	2 469	-474	-2 458
Totalt justeringar för poster inte ingår i kassaflödet	-14 303	106 401	45 568	47 874

	Koncern	
	2011*	2010**
Förvärv av dotterföretag		
Goodwill	26 366	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5 813	-
Materiella anläggningstillgångar	10	-
Kortfristiga fordringar	18 559	-
Likvida medel	18 142	-
Uppskjuten skatt	-1 615	-
Kortfristiga skulder	-35 067	-
Köpeskilling	32 208	-
Utbetald köpeskilling	-	-
Likvida medel i de förvärvade företagen	9 071	-
Påverkan på koncernens likvida medel	9 071	-

* I slutet av oktober 2011 förvärvades resterande 50 % av WIMP Music AS. WIMP Music AS har tidigare inräknats i koncernen via klyvningsmetoden.

** Förvärvet av Apparat AS under 2009 medförde en uppskattad tilläggsköpeskilling på 1,7 MSEK. Utbetalning skedde i förhållande till uppnått täckningsbidrag på specifika kundkontrakt. Under 2010 betalades 0,3 MSEK i tilläggsköpeskilling. Under 2011 har avsättning för tilläggsköpeskilling intäktsförts, se not 12.

	Koncern	
	2011*	2010
Avyttring av rörelse		
Goodwill	-	-18 265
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-62	-14 781
Materiella anläggningstillgångar	-451	-1 200
Likvida medel	-1 999	-8 451
Uppskjuten skatt	-	3 935
Övriga tillgångar och skulder, netto	-609	-6 382
Realisationsresultat	-25 323	191
Köpeskilling	28 444	44 953
Utbetald köpeskilling	15 147	41 809
Likvida medel i de avyttrade företagen	-1 999	-8 451
Påverkan på koncernens likvida medel	13 148	33 358

* Under 2011 avyttrades verksamheten inom Mobile Solutions. Avyttringen innefattade tre tidigare dotterbolag. Dessutom avyttrades Miles Ahead (två dotterbolag) och verksamheten Mobile Search i Finland. Ej utbetald köpeskilling avser avyttringen av Mobile Solutions där 10,4 MNOK med justering för eventuella garantier ska betalas nio månader efter avyttringstillfället och resterande 5 MNOK avbetalas kvartalsvis som en andel av köparens löpande resultat.

** Under 2010 avyttrades verksamheten inom Mobile Entertainment i Norge, Sverige, Danmark och Finland. Avyttringen innefattade en kombination av överlåtelse av bolag och separata tillgångar. Ej utbetald köpeskilling avser avyttringen av verksamheten i Finland, där en earn-out-modell tillämpas. Under 2011 har 0,5 MSEK utbetalats. Beloppet ingår i utbetald köpeskilling under avyttring av rörelse 2011 ovan.

Not 16 Kassaflödesanalys forts.

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
Likvida medel				
Kassa och bank	57 466	76 793	15 598	23 783
Totalt likvida medel	57 466	76 793	15 598	23 783

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att de har en obetydlig risk för värdefluktuationer, lätt kan omvandlas till kassamedel och har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Not 17 Rörelseförvärv**2011**

Under året förvärvade koncernen resterande andelar i WiMP Music AS. WiMP Music AS ingår i räkenskaperna som dotterbolag från och med den 1 november. Under januari till och med oktober redovisades WiMP med klynvningsmetoden. Anskaffningsvärdet för andelarna har beräknats till 32,2 MSEK. Fördelningen av anskaffningspriset medförde att immateriella tillgångar i form av kundavtal identifierats och redovisats. Den goodwill som uppkom i samband med förvärvet av WiMP Music AS förklaras främst av förväntningar om tillväxt och lönsamhet för musiktjänsten WiMP i Norge.

Förvärvet av WiMP Music AS har redovisats i enlighet med reglerna för stegvist förvärv (IFRS 3 p 42) vilket medfört att en omvärderingsvinst på 15,3 MSEK inräknats i anskaffningsvärdet.

Förvärvet av WiMP Music AS hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

	Redovisade värden före förvärvet	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	45	5 768	5 813
Materiella anläggningstillgångar	10	-	10
Kortfristiga fordringar	18 559	-	18 559
Likvida medel	18 142	-	18 142
Uppskjuten skatteskuld	-	-1 615	-1 615
Kortfristiga skulder	-35 067	-	-35 067
Identifierade tillgångar och skulder, netto	1 689	4 153	5 842
Koncernmässig goodwill			26 366
Anskaffningsvärde			32 208
Erlagd kontant köpeskilling			-
Likvida medel i förvärvat bolag*			9 071
Nettoeffekt på likvida medel			9 071

* 50 % av likvida medel vid förvärvstillfället. Resterande del inräknades via klynvningsmetoden.

Om förvärvet av WiMP Music AS hade skett vid årets början hade nettoomsättningen för koncernen varit cirka 31,6 MSEK högre och koncernens nettoresultat cirka 4,9 MSEK högre. Av koncernens nettoomsättning svarar WiMP Music AS för 52,3 MSEK under 2011. Resultateffekten uppgår till 8,8 MSEK (för perioden januari - oktober medräknas 50 % och för november - december 100 %).

2010

Under 2010 genomfördes inga rörelseförvärv.

Not 18 Aktiekapital och utdelning**Antal aktier**

Antal utestående aktier vid periodens början	190 538 115
Nyemission, optionsinlösen	2 315 000
Nyemission, förvärv	13 406 901
Antal utestående aktier vid periodens slut	206 260 016

Aspiro har endast ett aktieslag, där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 1 (en) krona och aktiekapitalet sammanlagt 206 260 016 SEK. Inga egna aktier har återköpts eller avyttrats.

Utdelning och kapitalhantering

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2011. Kapital definieras som totalt redovisat eget kapital. Varken moderbolaget eller dotterföretagen står under externa kapitalkrav. För att skapa förutsättningar för fortsatt utveckling av verksamheten och för att kunna agera på affärsmöjligheter är det centralt att ha en kapitalstruktur som säkerställer finansiell stabilitet. Huvudprincipen är att Aspiro ska finansieras med eget kapital. I samband med förvärv och andra större strukturförändringar kan lånefinansiering övervägas.

Not 19 Närstående relationer

Moderbolaget har närstående relationer med sina dotterföretag. Inköp från och försäljning till dotterföretag framgår av not 1. Transaktioner mellan koncernföretag sker till självkostnad plus viss marginal.

Moderbolaget hade per den 31/12 2011 83,8 MSEK (87,2 MSEK) i fordringar på koncernföretag och 81,6 MSEK (53,5 MSEK) i skulder till koncernföretag.

Transaktioner med huvudägaren, Schibsted ASA, och dess dotterföretag, sker endast på marknadsmässiga villkor.

Not 20 Resultat per aktie

	2011	2010
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	-18 306	-128 925
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	193 551	190 538
Resultat per aktie före utspädning	-0,09	-0,68
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	-18 306	-128 925
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	193 551	190 538
Resultat per aktie efter utspädning	-0,09	-0,68

	2011	2010
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	-40 620	-117 561
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	193 551	190 538
Resultat per aktie före utspädning	-0,21	-0,62
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	-40 620	-117 561
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	193 551	190 538
Resultat per aktie efter utspädning	-0,21	-0,62

	2011	2010
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	22 314	-11 364
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	193 551	190 538
Resultat per aktie före utspädning	0,12	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	22 314	-11 364
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	193 551	190 538
Resultat per aktie efter utspädning	0,12	-0,06

Resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för utspädningseffekten för potentiella aktier. Ingen utspädning föreligger.

Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt justeras lösenkursen för den beräknade kostnaden för de tjänster som kommer att levereras.

Not 21 Händelser efter balansdagen

Aspiros styrelse rekommenderade enhälligt aktieägarna att acceptera Schibsteds offentliga uppköpserbjudande. Vid utgången av ordinarie acceptperiod, den 15 februari 2012, uppnådde Schibsted ett innehav om 63,7 procent av aktier och röster i Aspiro. Efter förlängning av acceptperiod och förvärv i marknaden äger Schibsted 153 139 824 aktier, motsvarande 74,3 procent av aktier och röster i Aspiro.

Aspiro tecknade avtal med operatören Ziggo i Holland, för en variant av musiktjänsten WiMP. Avtalet beräknas generera en omsättning motsvarande 9 MSEK under två år.

Aspiro påbörjade en stängd betatest av WiMP i Tyskland. Lansering tidigt under andra kvartalet.

Aspiro TV utökar leverans till Telekom Tyskland. Avtalet förväntas ge en nettoomsättning motsvarande 24 - 32 MSEK under en period på 18 månader.

Not 22 Finansiell riskhantering

I koncernens finanspolicy regleras hanteringen av finansiella risker. De finansiella transaktionerna hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion. Aspiros verksamhet ger upphov till ett antal finansiella risker såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk.

Likviditetsrisk

Inom koncernen finns inga räntebärande lån. Koncernens likvida beredskap bestående av bankmedel och kortfristiga placeringar uppgick vid årsskiftet till 57,5 MSEK (76,8 MSEK) vilket motsvarade 25 % (42 %) av omsättningen för kvarvarande verksamhet. Överskottslikviditeten ska placeras hos godkända banker eller i värdepapper utgivna av staten. En mindre del får placeras i företagsobligationer med löptid upp till tre månader. Huvudprincipen är att placeringar ska ske med kapitalgaranti. Leverantörs-skulder och övriga kortfristiga skulder förfaller till betalning inom ett år.

Ränterisk

Koncernens ränterisk är hänförlig till förändringar i marknadsräntor och deras påverkan på överskottslikviditeten. Koncernens räntebärande tillgångar uppgick till 57,5 MSEK (76,8 MSEK) och utgjordes nästan uteslutande av bankmedel till rörlig ränta.

Valutarisk

Koncernens valutarisker hanteras av moderbolaget. Målet är att minimera effekten av valutakursförändringars påverkan på Aspiros egna kapital. Valutaexponeringen är främst relaterad till omräkningsrisken avseende nettotillgångar i utländska dotterföretag. För närvarande sker ingen säkring avseende denna exponering. Valutaflöden som uppkommer i samband med inköp och försäljning i utländsk valuta är av kortfristig natur och valutasäkras inte. Växling sker vid behov via Nordea e-marked. De olika bolagen har också valutakonton för de viktigaste valutorna för att undvika växling.

Valutarisken för koncernen, exklusive koncerninterna transaktioner, har beräknats enligt "Value at risk". Riskberäkningen är baserad på ett års historiska siffror. VAR-nivå är 95 %, vilket innebär att i 95 fall av 100 kommer resultatpåverkan att vara lägre än den beräknade. Den totala valutarisken i Aspirokoncernen, efter att hänsyn tagits till korrelationen mellan de olika valutorna, uppgick till 3,8 MSEK (1,9 MSEK).

Baserat på 2011 års rörelseintäkter och rörelsekostnader i utländska valutor medför fem procentenheters försvagning respektive förstärkning av den svenska kronan mot övriga valutor en förändring av EBITDA på årsbasis om ca +/- 1,7 MSEK. En fem procentenheters försvagning/förstärkning mot koncernens viktigaste valuta, NOK, skulle innebära en förändring av EBITDA på årsbasis om ca +/- 1,6 MSEK.

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens kundfordringar följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Fördelning per valuta				
NOK	20 931	52 127	106	-
SEK	1 741	4 271	-	373
DKK	12 936	13 513	-	-
EUR	10 422	11 402	129	147
LVL	-	1 178	-	-
USD	242	882	-	-
LTL	-	2	-	-
Övriga valutor	364	134	-8	18
Summa	46 636	83 509	227	538

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens leverantörsskulder följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Fördelning per valuta				
NOK	11 955	19 482	-	269
SEK	989	2 426	99	377
DKK	3 501	6 696	17	17
EUR	1 510	2 954	-	17
LVL	-	198	-	-
USD	92	24	-	-
EEK	-	0	-	-
LTL	-	114	-	-
Övriga valutor	70	212	44	105
Summa	18 117	32 106	160	785

Kreditrisk

För koncernen finns kreditrisker i kundfordringar, vilka hanteras i respektive dotterbolag. Värdet på dessa fordringar brutto före nedskrivning för osäkra fordringar uppgick till 47 615 KSEK (85 316 KSEK). Då huvuddelen av fordringarna är på de stora teleoperatörerna är kreditrisken låg. Individuell kreditprövning sker för nya kunder. Inga säkerheter har erhållits för dessa fordringar. Två skandinaviska och en tysk teleoperatör svarar för 62 % av total kundfordran.

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Åldersanalys över kundfordringar				
Ej förfallna	43 048	73 856	-	472
0-30 dagar	2 067	3 095	-	-
31-120 dagar	573	5 367	18	54
> 120 dagar	1 927	2 998	791	642
Summa	47 615	85 316	809	1 168

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Osäkra kundfordringar, förändring				
Ingående balans	1 808	2 190	630	437
Omräkningsdifferenser	-51	-238	-48	-
Minskning via avyttring av rörelse	-660	-	-	-
Befarade kundförluster	34	524	-	193
Konstaterade kundförluster	-	-	-	-
Återförda outnyttjade belopp	-152	-668	-	-
Utgående balans	979	1 808	582	630

Utöver ovan redovisade befarade/konstaterade kundförluster skrevs en fordran på en kund ned med 4,9 MSEK i bokslutet för 2010. Av denna fordran återvanns 0,9 MSEK under 2011. Inga andra finansiella tillgångar i koncernen har varit föremål för nedskrivning. Upplupna intäkter och övriga fordringar är ej förfallna. I moderbolaget har nedskrivningar av fordringar på dotterföretag skett med 48,1 MSEK (0,0 MSEK).

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och skulder är enligt följande:

	Redovisade belopp	Verkliga värden	Redovisade belopp	Verkliga värden
	2011	2011	2010	2010
Finansiella tillgångar*				
Andra långfristiga fordringar	133	133	953	953
Kundfordringar	46 636	46 636	83 509	83 509
Övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter**	37 900	37 900	37 682	37 682
Likvida medel	57 466	57 466	76 793	76 793
Finansiella skulder***				
Leverantörsskulder	18 117	18 117	32 106	32 106
Övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader**	66 962	66 962	95 124	95 124

Redovisade och verkliga värden på moderbolagets finansiella tillgångar och skulder är enligt följande:

	Redovisade belopp	Verkliga värden	Redovisade belopp	Verkliga värden
	2011	2011	2010	2010
Finansiella tillgångar*				
Fordringar hos koncernföretag	83 800	83 800	87 179	87 179
Kundfordringar	227	227	538	538
Övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter**	20 570	20 570	4 036	4 036
Likvida medel	15 598	15 598	23 783	23 783
Finansiella skulder***				
Skulder hos koncernföretag	81 569	81 569	53 466	53 466
Leverantörsskulder	160	160	785	785
Övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader**	6 844	6 844	8 988	8 988

* Likvida medel hänförs till värderingskategori finansiella tillgångar som kan säljas. Övriga finansiella tillgångar hänförs till värderingskategori låne- och kundfordringar.

** Upplupna intäkter och upplupna kostnader framgår av noterna 11 respektive 14.

*** Samtliga finansiella skulder hänförs till värderingskategori övriga skulder och värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 17 april 2012. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 maj 2012.

Malmö den 17 april 2012

Trond Berger, Styrelseordförande

Peter Pay, Styrelseledamot

Lars Boilesen, Styrelseledamot

Gisle Glück Evensen, Styrelseledamot

Åsa Sundberg, Styrelseledamot

Gunnar Sellæg, Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 17 april 2012

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Årsstämma 2012

Tid och plats

Aspiros årsstämma 2012 hålls måndagen den 14 maj 2012 klockan 12.00 på Grev Turegatan 19 i Stockholm.

Vem har rätt att delta?

För att delta och äga rösträtt måste aktieägaren vara:

- Införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC) förda aktieboken
- Anmäl till bolaget

Hur blir man införd i aktieboken?

Aktierna kan i den av Euroclear förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade, måste för att ha rätt att delta i stämman begära att tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Registreringen ska vara verkställd senast 8 maj 2012. Observera att förfarandet också gäller aktieägare som utnyttjar banks aktiedepå samt handlar via internet.

Hur anmäler man sig?

Anmälan om deltagande ska ske till bolaget senast tisdagen den 8 maj 2012 klockan 16.00. Anmälan kan göras direkt på Aspiros hemsida www.aspiro.com, per post till Aspiro AB, "Årsstämma", Gråbrödersgatan 2, SE-211 21 Malmö, per telefon 040-630 03 00, per fax 040-57 97 71 eller per e-post inbox@aspiro.com. Vid anmälan ska aktieägare uppge namn, personnummer eller organisationsnummer, adress och telefonnummer, antal aktier samt det antal biträden (max två stycken) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman.

Sker deltagandet med stöd av fullmakt, bör fullmakten vara Aspiro tillhanda före årsstämman.

Ekonomisk information 2012

Aspiro offentliggör ekonomisk information för 2011 enligt följande:

Delårsrapport för första kvartalet	10 maj 2012
Årsstämma 2012	14 maj 2012
Delårsrapport för andra kvartalet	9 augusti 2012
Delårsrapport för tredje kvartalet	6 november 2012
Bokslutskommuniké 2012	februari 2013
Årsredovisning 2012	april 2013

IR-kontakt

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går också bra att kontakta bolaget via e-post inbox@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post:

Aspiro AB (publ)
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö

Intresserade som beställt kontinuerlig information via e-post från bolaget får rapporterna direkt tillsända sig per e-post. Denna årsredovisning finns tillgänglig på Aspiros hemsida www.aspiro.com/IR

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Aspiro AB (publ) Organisationsnummer 556519-9998

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Jag har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Aspiro AB (publ) för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 30-67.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Aspiro AB (publ) för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Jag tillstyrker att årsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 17 april 2012

Johan Thuresson

Auktoriserad revisor

**Sverige**

Aspiro AB (publ)
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 40 57 97 71

Aspiro
Grev Turegatan 19
SE-114 38 Stockholm
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 8 441 19 10

Norge

Aspiro
Øvre Slottsgate 25
P. O. Box 8710
Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 452 86 900
Fax: +47 22 37 36 59

Danmark

WiMP / Aspiro Music
Studiestræde 19, 1. sal,
DK-1455 København K

www.aspiro.com/ir

www.wimp.no
www.wimp.dk
www.wimpmusic.se