

ONE HUNDRED PERCENT QUALITY OF SERVICE

ÅRSREDOVISNING
2012

Net Insights produkter säkerställer effektiva transporter utan kvalitetsförluster av video-, telefoni- och datatjänster i marknät



VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMAN

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 25 april 2013 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Stockholm.

Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 19 april 2013 samt anmält sig hos Bolaget senast 19 april 2013 kl.16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08 685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2012.

Distribution av årsredovisningen

Årsredovisningen 2012 publiceras vecka 14 2013 på www.netinsight.net.

En tryckt version av årsredovisningen kan beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08- 685 04 00.

Finansiell information

ÅRSSTÄMMA 2013
25 APRIL KL. 10.00

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – MARS
3 MAJ 2013

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – JUNI
19 JULI 2013

DELÅRSRAPPORT
JANUARI -
SEPTEMBER
25 OKTOBER 2013

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: www.netinsight.net. eller beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Kort om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medienät, digitalt marksänd TV, kabel-TV och IPTV-nät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights Nimbra™-plattform är branschens lösning för video, tal och data och minskar driftskostnaderna med 50 procent, samtidigt som den ökar konkurrenskraften när det gäller att leverera befintliga och nya medietjänster.

Fler än 175 kunder levererar publika medietjänster med Net Insights produkter i mer än 60 länder.

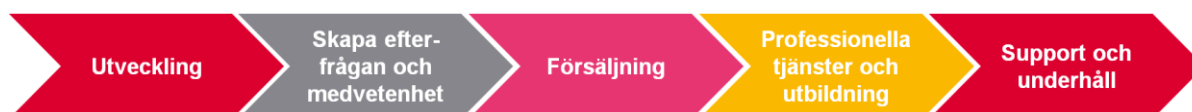
Innehåll

Det här är Net Insight	4
Året i korthet	5
VD har ordet	6
Vision, affärsidé, mål och strategier	8
Marknad och konkurrenter	10
Kundreferens	11
Verksamheten	12
Affärsområden	14
Innovativ och tillförlitlig teknik för medieindustrin	18
Medarbetare som skapar betydande värde	19
Aktien	21
Fem år i översikt	23
Förvaltningsberättelse	23
Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	28
Koncernen	30
Moderbolaget	34
Noter	38
Revisionsberättelse	62
Styrelsen	64
Bolagsstyrningsrapport	67
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	70
Koncernledning	71
Ordlista	73

Det här är Net Insight

- Net Insight är en ledande leverantör av transportlösningar med den högsta tjänstekvaliteten inom professionella medienät.
- Net Insights transportlösning – Nimbra-plattformen – är en innovativ och tillförlitlig transportlösning för video, tal och data som gör att medieföretag kan erbjuda nya intäktsgenererande tjänster och samtidigt minska sina investerings- och driftskostnader.

Affärsidé och modell



- Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter och tjänster för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet.
- Tjänsteutbudet omfattar professionella tjänster såsom projektledning, konfiguration och evenemangstjänster.
- Net Insight erbjuder ett heltäckande utbildningsprogram som omfattar samtliga Nimbraprodukter.
- Support och underhållstjänster såsom teknisk assistans och underhåll av hård- och mjukvara ingår i vår affärsidé och affärsmodell.

Övergripande mål

- Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för medietransport.
- Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt.
- Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering.

Värdeskapande drivkrafter

- Net Insight verkar på en växande marknad som gynnas av en ökad mängd videotrafik i nätverk
- Net Insight har en innovativ teknik med en stark portfölj av 30 patentfamiljer
- En global räckvidd med 175 kunder i mer än 60 länder, med över 50 återförsäljare och ett varumärke som är erkänt över världen.

Året i korthet

Nettoomsättning 280 MSEK

Årets resultat 12 MSEK

**Indirekt försäljning av total
försäljning 43 procent**

Andelen av total försäljning:

Broadcast och Media Network 76 procent

**Marksänd digital-TV 22 procent
Kabel-TV och IPTV 2 procent**

Nyckeltal

	2012	2011	2010
Nettoomsättning, MSEK	280,3	294,5	287,7
Rörelseresultat, MSEK	2,7	42,8	43,1
Årets resultat, MSEK	11,9	49,9	102,8
Resultat per aktie, SEK	0,03	0,13	0,26
Bruttomarginal, %	59,8	61,9	62,7
Soliditet, %	89	86	83
Eget kapital per aktie, SEK	1,29	1,26	1,13
Medeltal anställda	155	142	129

Väsentliga händelser per kvartal

FÖRSTA KVARTALET

- Net Insight vinner betydande order från Swisscom Broadcast på rikstäckande sportkontributionsnät
- Net Insight vinner prestigefyllt pris – SCTE 2012 Technological Innovation Award

ANDRA KVARTALET

- Net Insight stöder sina kunder under Eurovision Song Contest
- Net Insight lanserar Nimbra 310, en kostnadseffektiv kompakt MSR-access
- Net Insight vinner order från ledande leverantörer av mediatjänster för Olympiaden i London

TREDJE KVARTALET

- ORS, Österrikes rikstäckande public service-operatör, väljer Net Insight för sitt rikstäckande DVB-T2-nät
- Net Insights Nimbra MSR-plattform hanterar videotransport och tillhandahåller professionella tjänster på plats under OS i London 2012
- Net Insight lanserar Nimbra 640 med inriktning på accessmarknaden

FJÄRDE KVARTALET

- Det brasilianska TV-bolaget TV Integração, ett dotterbolag till TV Globo, väljer Nimbra-plattformen för att bygga upp ett nytt regionalt DTT-nät för kontribution, distribution och IT-tjänster
- Net Insight lanserar Nimbra VA 210, som förbättrar tjänstekvalitet över Internet

VD har ordet

2012 var ett år med många positiva händelser, framtidsinriktade satsningar och viktiga affärsavslut för Net Insight. Finansiellt blev dock 2012 ett svagt år med kraftigt reducerad vinst.

Det gångna året

Net Insight har idag en global kundbas, konkurrenskraftiga produkter med en hög bruttomarginal och en stark balansräkning. Det finansiella resultatet blev dock sämre än föregående år framförallt på grund av något minskade intäkter, ökade personalkostnader och ökade avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader. EBIT före omstruktureringskostnader, uppgick till 6 MSEK (43 MSEK). Vi genomförde under slutet av året ett program som reducerar våra operationella kostnader med 25 MSEK. Vi minskade också rörelsekapitalet trots en lageruppbyggnad för att säkra tillgången på viktiga komponenter. Totalt sett hade vi ett negativt kassaflöde på -10 MSEK, (-40 MSEK) men vi bibehåller en hög nettokassa om 186 MSEK.

Det är framförallt två faktorer som gjort att försäljningen varit lägre än planerat. Dels har den genomsnittliga storleken på våra affärer minskat under ett par år, dels har många projekt fördröjts, främst inom digital-TV-området. Orsakerna varierar mellan olika projekt och länder, men Net Insight har påverkats negativt. Jag vill dock understryka att vi har skapat en betydligt starkare position för att möta kundernas behov av kostnadseffektiva lösningar för att öka kvaliteten och förenkla driften av IP-nät för mediaintensiv trafik.

Marknadsexpansion

Helt avgörande för Net Insights expansion är kunders utvärdering och beslut att investera i vår Nimbra-plattform, samt att vi har en kraftfull sälj- och marknadsorganisation att följa upp och vinna nya lönsamma affärer i våra prioriterade segment och marknader. Net Insights kundbas ökar stadigt. 2012 var ett bra år vad gäller totalt antal kunder, länder och inte minst antal affärsavslut. Vi ökade antalet länder där vi gör affärer till 60. Vi gjorde affärer med över 100 existerande och fler än 25 nya kunder. Vi gjorde även 30% fler affärsavslut 2012 jämfört med året innan och dubbelt så många affärsavslut som året dessförinnan. I den allt bredare kundbasen ingår många stora operatörer med betydande investeringsbehov framöver.

Vi har under året förbättrat möjligheterna för tillväxt och marknadsexpansion genom lanseringen av en rad nya produkter. Breddningen av vår produktportfölj gör att vi vinner fler typer av affärer, exempelvis nät för rena data- och access tjänster.

Net Insights marknadsexpansion följer en noga utvald strategi. I varje land där vi väljer att verka genomför vi först en affär med ett TV-bolag eller en digital-TV-operatör. Det är just den typen av kunder och affärer där man snabbast får upp ögonen för tillförlitligheten, effektiviteten och skalbarheten i vår Nimbra-plattform. Ett bra exempel på detta är Schweiz, där vi nu gör affärer med det nationella TV-bolaget, det största kabel-TV-bolaget och den största telekomoperatören.

Under 2012 har Net Insight ökat närvaron i exempelvis Brasilien och i Kina öppnades ett kontor via NI Systems som är generaldistributör för Net Insight i Kina och som redan har ett 20-tal kunder. Net Insights omsättning i såväl Asien som Latinamerika dubblerades under 2012. Vi ser en stor potential på dessa marknader framöver.

Tillväxt i mediasegmentet

Datamängden i världens kommunikationsnät ökar snabbt och det är videotrafik som starkast driver på denna utveckling. Många bolag som paketerar eller äger innehåll uppvisar kraftig tillväxt, men ännu finns inte en motsvarande tillväxt vad gäller investeringar i ny nätinфраstruktur för videoöverföring med hög kvalitet. I mediasegmentet finns det därför många affärsmöjligheter som kan skapa tillväxt för Net Insight. I kommande digital-TV-projekt kommer våra produkter att vara svårslagna. Vi ser också fram emot kommande utbyggnader hos telekomoperatörerna, där vår plattform har en viktig roll att spela för att bolagen skall kunna leverera kvalitativa videoöverföringar. Det kommer dessutom att finnas goda möjligheter för Net Insight vad gäller projekt inom kontribution för kabel-TV och andra affärssegment där vi kan utnyttja på våra unika tekniska fördelar och kompetenser.

Net Insights strategi och framtid

Net Insights strategiska fokus är att öka marknadsandelarna inom nuvarande affärsområden samt att använda vår teknikplattform i nya affärssegment. Vi kommer att använda vår innovativa, konkurrenskraftiga och allt bredare produktportfölj för att återigen visa god tillväxt. Det är framförallt fyra grundläggande aspekter som gör mig positiv inför vår framtida utveckling:

1. Många operatörer och nätägare i världen står inför utmaningen att hantera eskalerande trafikvolymer av högkvalitativ video och annan realtidskritisk trafik.
2. Net Insight har en innovativ, beprövad, respekterad och mycket effektiv lösning för just video och realtidstrafik. Våra mycket starka kundreferenser vittnar om detta.
3. Net Insight är skalbart. Vi har byggt en stark organisation och partnerskap med kunder samt återförsäljare som möjliggör många och även betydligt större affärer i de länder och segment som vi stakat ut i vår strategi.
4. Stark tillväxt i videotrafik med krav på hög videokvalitet innebär att nätinvesteringar är oundvikliga. Net Insight kan vinna många upphandlingar framöver där vår goda bruttomarginal kan ge snabb och betydande effekt på det finansiella resultatet.

Fredrik Trägårdh

Verkställande direktör, Net Insight

”I den allt bredare kundbasen ingår många stora operatörer med betydande investeringsbehov framöver. Vi har under året förbättrat möjligheterna för tillväxt och marknadsexpansion genom lanseringen av en rad nya produkter.”

Vision, affärsidé, mål och strategier

Net Insight grundades 1997 med visionen att nättrafiken alltmer kommer att domineras av olika videoapplikationer. Visionen har visat sig vara korrekt och idag kan vi se en stor ökning av videokonsumtionen och -produktion. Nya tjänster och sätt att arbeta inom media och TV-branschen innebär väsentligt större nätkapacitet och hundraprocentig kvalitet på tjänsterna. Net Insight erbjuder tjänsteleverantörer och TV-bolag fullständig tjänsteintegritet och förbättrar IP-nätets prestanda.

Affärsidé

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet.

Affärsmodell

Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, professionella tjänster och utbildning. Intäkterna härrör främst från hårdvaruförsäljning, även om intäkterna från mjukvara och service har ökat under de senaste åren. Net Insight har lagt grunden för en potentiell licensverksamhet med en stark portfölj bestående av 30 patentfamiljer som idag ägs av dotterbolaget Net Insight Intellectual Property AB.

Övergripande mål

- Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för medietransport.
- Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt.
- Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering.

Strategi för lönsam tillväxt

Net Insights mål är att skapa lönsam tillväxt. Det sker genom att öka företagets marknadsandel inom segmentet för högkvalitativ videotransport och dra nytta av den befintliga kundbasen genom att bredda produktportföljen och utvärdera nya marknadssegment.

Tillväxtstrategin bygger på fem pelare:

Segmentfokus

Net Insights strategi är att rikta in försäljnings-, marknadsförings- och produktutvecklingsarbetet på tre affärsområden: Broadcast och Media Networks (BMN), Marksänd digital-TV (DTT) samt Kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV). Inom BMN och DTT ligger fokus på att öka marknadsandelar. Segmentet kabel-TV och IPTV hanteras selektivt. Ett sätt för Net Insight att ta sig in i Kabel-TV-segmentet är genom att erbjuda operatörerna kontribution och primär distribution. Net Insight utvärderar hela tiden nya segment där den existerande teknologin är tillämpningsbar.

Geografisk expansion

Net Insight har under flera år växt geografiskt och Nimbra-produkterna finns idag i mer än 60 länder. Huvudfokus framöver är att hitta nya affärsmöjligheter på dessa marknader. Marknadsexpansionen koncentreras mot marknader som Kina, Indien och utvalda marknader i Östra Europa och Sydamerika. Under 2012 etablerade Net Insight lokal närvaro i Kina med en ny huvuddistributör kallad NI System.

Indirekt försäljningsmodell

Net Insights modell med indirekt försäljning bygger på långsiktigt samarbete med återförsäljare. Net Insight etablerar partnerskap med leverantörer av telekomutrustning, systemintegratörer och återförsäljare. Målsättningen är att öka försäljningsvolymen per partner. Det globala partnernätverket spelar en viktig roll för att kunna expandera.

Ökad andel hos befintlig kundbas genom bredare produktportfölj

Målsättningen är att öka andelen försäljning hos den befintliga kundbasen genom att erbjuda nya tjänster och produkter. Under de senaste 18 månaderna har Net Insight breddat sin portfölj till att omfatta studio- och accessnät, och på så sätt sänkt totalkostnaden för kunderna. Net Insight utvärderar hela tiden nya produktsegment för att kunna erbjuda nya lösningar till de befintliga kunderna.

Samarbete med tjänsteleverantörer

Genom att fokusera på tjänsteleverantörer skapas möjligheter att nå accessmarknaden och växa på nya marknadssegment. En tjänsteleverantör som väljer Nimbra-plattformen kan använda den för att skapa nya intäktsgenererande tjänster såsom mediakontribution inom B2B, molntjänster inom mediaproduktion, Content Delivery Networks (CDN), hostingtjänster inom bredbands-TV (over-the-top, OTT) och IPTV.

Måluppfyllelse

Net Insight lämnade inte någon detaljerad resultat- eller försäljningsprognos för år 2012. Försäljningen under 2012 uppgick till 280 MSEK, vilket motsvarar en minskning om 4,8 procent. Räknat i fasta och jämförbara valutakurser var minskningen 3,5 procent. Flera faktorer påverkade försäljningen 2012. Ett antal identifierade projekt för 2012 i Östeuropa, Mellanöstern och Afrika blev försenade och kunde inte genomföras som planerat. Net Insight fortsatte sin marknadsexpansion och vid årets slut hade bolaget mer än 175 kunder i 60 länder. Rörelseresultatet uppgick till 5,7 MSEK (42,8), justerat för omstruktureringskostnader om 3,0 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 2 procent. Kassaflödet uppgick 2012 till -10,4 MSEK (-39,6). Året slutade med en stark balansräkning, en nettolikviditet uppgående till 186 MSEK och med en soliditet om 89 procent. Bolaget har inga räntebärande skulder. Merparten av nettoomsättningen, 76 procent (79), är hänförlig till BMN, som är det största och ett växande marknadssegment. Affärsområde DTT stod för 22 procent (17) av den totala nettoomsättningen. Indirekt försäljning stod för 43 procent (56) under året, vilket är en minskning jämfört med föregående år, men andelen indirekt försäljning varierar från år till år.

Verksamhetsstyrning

Net Insights strategi och mål stöds och kompletteras av interna nyckeltal som har i syfte att påvisa utvecklingen av ett antal operationella målsättningar. Exempel på nyckeltal är: försäljningsökning, kassaflöde från den löpande verksamheten, kundnöjdhet, försäljning av nya produkter, partnerbidrag, kännedom, produktkvalitet, upphandlings-effektivitet och medarbetarnas engagemang.

Net Insight lämnar inga prognoser för 2013

I likhet med tidigare år lämnar inte Net Insight någon prognos för 2013. Orsaken är att Net Insight, i egenskap av leverantör, bedriver verksamhet som är mycket beroende av kundernas interna beslut, deras affärsresultat och regulatoriska beslut. Kundfaktorer orsakar volatilitet och är svåra att påverka.

Marknad och konkurrenter

Marknadsutveckling

Video- och medielandskapet förändras på grund av ökad efterfrågan på bredbands-TV, Over-the-Top-tjänster, och integrerade tjänsteerbjudanden som omfattar alla typer av medieenheter såsom smarta telefoner, surfplattor, datorer och TV-apparater. Innehållsägarna blir sina egna distributörer genom att erbjuda OTT-tjänster direkt till konsumenterna. Dessa nya mönster för medieanvändning växer fram och skiljelinjen mellan traditionell TV och OTT-tjänster blir alltmer otydlig. Samtidigt som videotrafiken ökar avsevärt i dagens nät har nätoperatörer kämpat för att kunna ta betalt för den ökade användningen samt vara en del av värdekedjan. Det leder till konsolidering inom medieindustrin, nätägare blir innehållsägare och förflyttar sig i värdekedjan och vi ser även en geografisk konsolidering för att trygga den långsiktiga lönsamheten. Men den nya marknadsutvecklingen skapar också möjligheter för telekom- och medieoperatörer och ökar behovet av nätkapacitet. Det finns möjligheter inom transportnät från produktion till distribution och det innefattar professionell mediekontribution, centraliserad produktion, molntjänster liksom CDN/OTT- leveransnät av hög kvalitet.

Värdeskapande drivkrafter

De värdeskapande drivkrafterna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i tre grupper: växande marknad, innovativ teknologi och global räckvidd. Utvecklingen är beroende av vår förmåga att förbättra dessa värdeskapande faktorer.

Växande marknad

- Ökad videotrafik
- Förändrade TV-format kräver fyrtiofaldig kapacitetsökning
- Ökad fjärrproduktion vid innehållsskapande
- Konvertering från satellit till fiber
- Analog till digital TV

Innovativ teknologi

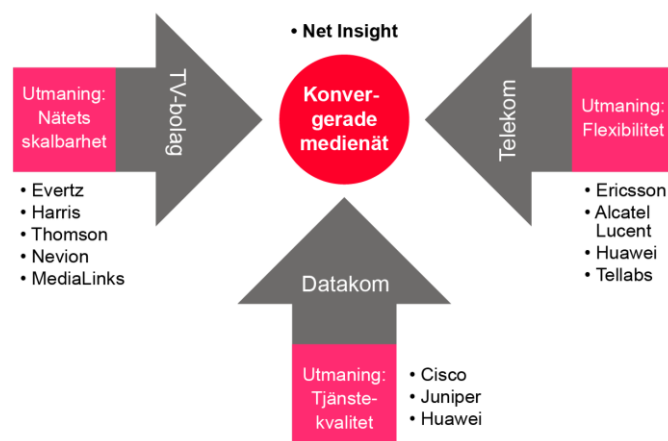
- Förbättrar kvaliteten på tjänster över IP-nät
- Unika möjligheter, QoS-förstärkta länkar förlustlös dirigerad och tjänsteinriktad näthantering
- Optimerar bandbreddsanvändning
- Time transfer

Global räckvidd

- 175 kunder
- 60 länder
- 50 återförsäljare
- Samarbete med leverantörer av telekomutrustning
- Internationellt varumärke inom professionell media

Konkurrenter

Medie- och TV-marknaden är fragmenterad, vilket återspeglas i konkurrensen som är beroende av marknadens undersegment. Generellt sett finns det tre olika kategorier av konkurrenter från olika delar av branschen: datakommunikation, telekommunikation och studiobolag.



Kundreferens

Swisscom Broadcast – ett framtidssäkert IP-kontributionsnät för direktsändning av sport

Problemet

Swisscom Broadcast behövde erbjuda tillförlitliga videotransporttjänster för direktsändningar av hög kvalitet, huvudsakligen för fotbolls- och hockeyligor i Schweiz, så att TV-stationerna kunde transportera TV-materialet i direktsändning till sina studior. Deras befintliga videokontributionsnät hade nått sin gräns, kunderna krävde fler kanaler till och från evenemangsanläggningar liksom fler tjänster såsom möjlighet till integrerad kommunikation – video, ljud och datatjänster. För att möta de ökande marknadsbehoven för kontributionstjänster beslutade Swisscom Broadcast att investera i en ny plattform för att erbjuda förbättrade och framtidssäkra tjänster. Swisscom Broadcast behövde ett nät som motsvarade kundernas efterfrågan när det gäller format, kapacitet och användarvänlighet. Swisscom Broadcast hade mycket höga krav, de krävde exempelvis integrerad komprimering för att optimera bandbreddsanvändningen, liksom större funktionalitet med point-to-multipoint-överföring, any-to-any-anslutningar, integrerade LAN-tjänster och fler kanaler per plats.

Lösningen

Swisscom Broadcast satsade mycket på att hitta en stabil och tillförlitlig lösning, som stöder högupplöst överföring och ett system som är lätt att konfigurera och ger perfekt kvalitet samt en tjänstetillgänglighet som möter kundernas förväntningar. En av huvudutmaningarna var att Swisscom Broadcast tvingades införa och testa det nya nätet på bara fem veckor, den korta tidsrymden mellan slutet av fotbollssäsongen och början på vintersäsongen. Och de visste att de skulle behöva leverantörens hjälp för att åstadkomma en smidig övergång. Swisscom Broadcast valde Net Insight eftersom Nimbra-lösningen erbjöd mycket tillförlitlig överföring, innehöll den flexibilitet som behövdes liksom möjligheten att integrera kompression för bandbreddsoptimering.

Resultatet

Nätet har varit i drift sedan juli 2012 och har tagits emot mycket väl av kunderna. Lösningen gör det möjligt för Swisscom Broadcast att förbättra produktionsprocesserna genom att införa en pekskärmstillämpning, som har gjort det mindre komplicerat att hantera upp- och nedkoppling av videoöverföringar. Swisscom Broadcast räknar med att produktions- och transmissionskostnaden kommer att sjunka och hitta nya sätt att arbeta, exempelvis fjärrproduktion. Eftersom idrottsvärlden alltid har varit snabb med att ta till sig ny teknik räknar de med att nya format som ultra-HD också ska få fotfäste. På idrottsområdet förutser de också att utöver stora fotbolls- och hockeyligor kommer även mindre sporter att täckas mer regelbundet av TV-bolag.

Vi ska fortsätta att ligga i framkant av den tekniska utvecklingen och lägga till nya tjänster och nya format. Vi kommer också att utöka kapaciteten i takt med våra kunders behov.

Stefan Leuthold, Projektansvarig för affärsutveckling vid Swisscom Broadcast

Verksamheten

Produkter och utveckling

Net Insight utvecklar Nimbra Media Switch Router (MSR), grunden till Service Aware Media Networks som garanterar hundra procentig kvalitet på tjänsterna och tjänsteintegritet, samtidigt som kostnaderna sänks och komplexiteten minskar. Nimbra MSR erbjuder unika egenskaper såsom, serviceintegritet och bättre kvalitet över fiber- och IP-nät. Net Insight förbättrar tjänstekvaliteten via optiska, privata och publika IP-nät. Under 2012 breddade Net Insight huvudsakligen sin produktportfölj som möjliggör helhetslösningar. Net Insight har lanserat flera nya accessprodukter under året och har ett konkurrenskraftigt erbjudande som utökar kundernas möjlighet att förlänga nätens räckvidd.

Net Insights varumärke

Net Insight har de senaste åren investerat för att öka kännedomen om företaget. Enligt en årlig undersökning från Devconcroft, "The Big Broadcast Survey 2012, Global Brand Report", har Net Insight lyckats förändra bilden av sitt varumärke på ett positivt sätt under de senaste två åren. Net Insight förknippas med värden som innovation och tillförlitlighet. För tredje året i rad har Net Insight vunnit erkännande för Nimbra-plattformen av tidning CSI (Cable & Satellite International) och företaget vann CSI:s "Highly Commended Award" för sitt Service Aware Media Network (SAMN). SCTE (Society for Broadband Professionals), en icke-vinstdrivande organisation, utsåg också Net Insight till vinnare av "Best Broadband Network Transmission Solution 2012".

Kunder

Net Insights kunder består av TV-bolag, telekom-, satellit-, DTT-, kabel-tv- och IPTV-operatörer. Den största delen av försäljningen kommer från tjänsteleverantörer. Under 2012 tillkom 25 nya kunder. I slutet av 2012 hade Net Insight över 175 kunder i mer än 60 länder.

Organisation

Net Insight verkar för en organisation där medarbetarna kan påverka företagets mål och resultat. Organisationen bygger på att medarbetarnas kompetens och kunskaper ständigt utvecklas. Målet är ett långsiktigt engagemang hos medarbetarna, grundat i karriärmöjligheter och ständig, professionell utbildning inom ett växande, internationellt verksam företag.

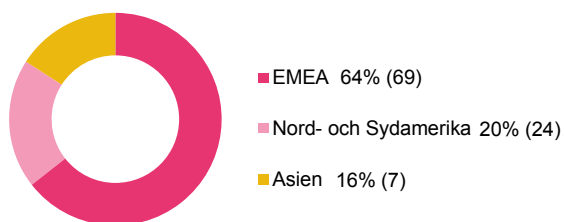
Net Insights marknadsmodell

Net Insights strategi är att effektivt öka sin kundbas. Detta uppnår man genom att kombinera företagets säljstyrka med Net Insights partnernätverk. Net Insight närmar sig marknaden på olika sätt, beroende på affärssegment och kundgrupp. Företaget följer principen att alla affärer är lokala, och därför fortsätter Net Insight att utveckla sitt lokala partnernätverk som i huvudsak består av systemintegratörer och återförsäljare. Företaget har för närvarande cirka 50 partner i sitt globala partnernätverk. För att garantera kundnöjdhet utbildas och certifieras företagets partner, som alla representerar specifika vertikaler, antingen geografiskt eller i form av specialiserade segmentkunskaper. Dessutom arbetar Net Insight med ledande telekomleverantörer av nätutrustning när så är lämpligt för olika kundprojekt. Telekomleverantörerna uppfattar Nimbra-plattformen som ett konkurrenskraftigt komplement till sin egen portfölj.

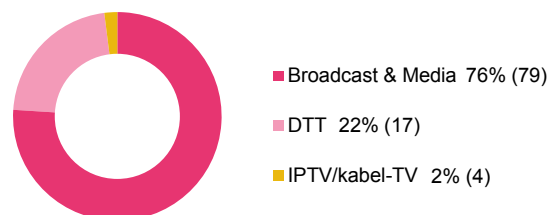
Försäljning

Net Insight delar in försäljningen i tre geografiska regioner: EMEA, Nord- och Sydamerika och Asien. Huvuddelen av försäljningen kommer från EMEA-regionen. Det största affärsområdet under 2012 var Broadcast och Media Networks. Företagets försäljning bygger i stor utsträckning på hårdvara följt av support och tjänster.

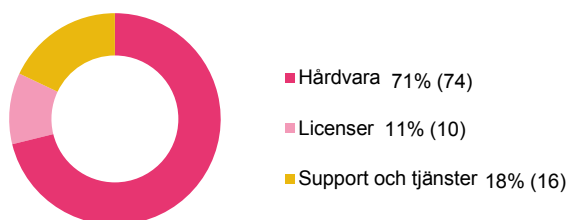
Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per affärsområde

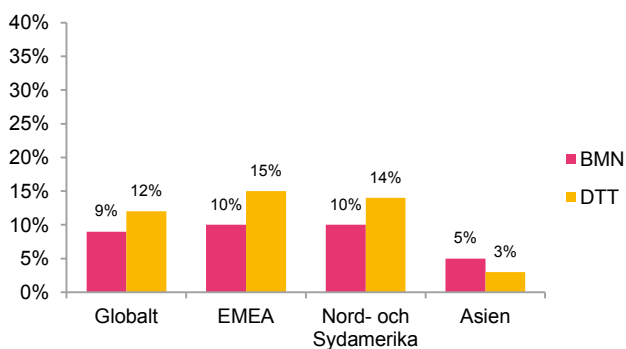


Nettoomsättning per produktgrupp



Net Insights marknadsandel

Konkurrensen inom medieindustrin är fragmenterad utan någon tydlig marknadsledare. Net Insight har en större marknadsandel i EMEA inom både BMN och DTT. De största möjligheterna finns emellertid på marknaderna i Asien och Nord- och Sydamerika för båda segmenten.



Källa: Bedömningen bygger på Net Insights intäkter 2011 i förhållande till den uppskattade marknadsstorleken från en extern konsultrapport utförd på uppdrag av Net Insight.

AFFÄRSOMRÅDE

Broadcast och Media Networks (BMN)

Affärsområdet Broadcast och Media Networks omfattar nätlösningar för produktion och kontribution av medietjänster. Net Insights produkter används för att överföra TV-bilder och ljud från idrottsarenor, konserter och andra evenemang till TV- och mediebolagsstudior. De används också för sammankoppling av studior och mediebolag för att förenkla och effektivisera innehållsproduktion och leverans. Telekom- och satellitoperatörer är växande kundsegment. Broadcast och Media Networks var Net Insights största affärsområde 2012 med en andel på 76 procent av den totala försäljningen. Den adresserbara marknaden för affärsområdet beräknas till cirka 300 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxttakten beräknas till 8 procent.

Trender

IP-baserade tjänster är en trend inom TV- och medieindustrin och utvecklingen går mot helt IP-baserade nät. Den unika Nimbra MSR-funktionaliteten förbättrar tjänstekvalitet över befintliga IP-nät och erbjuder enkel och enhetlig hantering, skydd och övervakning av nät. En växande trend är direktsänd bredbands-TV och så kallat nischat TV-innehåll som idag kan produceras kostnadseffektivt genom att man använder Internet. En ny accessprodukt kallad Nimbra VA210 lanserades 2012 och minskar paketförlusten samtidigt som tjänstekvaliteten via Internet garanteras. Net Insight har under en tid drivit trenden mot produktion och arbetsflöden på distans. För produktionsbolagen innebär digitaliseringen och användningen av mediecentrerade nät nya möjligheter till förbättrad produktivitet och lägre driftskostnader. Näten blir en integrerad del av produktionen och arbetsflödena, vilket troligen kommer att medföra fortsatt virtualisering och introduktion av så kallade molntjänster. Databaserad redigering av stora filer, i stället för som tidigare via band, är redan verklighet.

Den ständigt ökande mängden medieinnehåll i näten i kombination med kraven från nya TV-format som HDTV, ultraHD och 4K fordrar upp mot fyrtio gånger mer transportkapacitet i näten än idag.

Lösningar

Med markbundna fiberoptiska lösningar kan TV- och produktionsbolagen utbyta okomprimerat material av hög kvalitet i realtid, till en låg kostnad och oberoende av geografiskt avstånd. Net Insight hjälper tjänsteleverantörer att bli konkurrenskraftiga inom områden som B2B mediekontribution och -produktion samt molnbaserade erbjudanden som kodning, kodomvandling och lagring.

Effektivitet och kortare produktionstid

Valet av Net Insights nätlösningar innebär en högre nyttjandegrad av nätkapaciteten och en smidig övergång från standardupplösning till högupplöst 1080p och 3D. Nimbra-plattformen tillhandahåller en kostnadseffektiv transport av komprimerade och okomprimerade videosignaler, och tar hand om avsändarens produktion, kontribution och distribution. Studioutrustning och dataservrar kan anslutas direkt till standardgränssnitten för video och ljud i plattformen. Den minimala fördröjningen och höga överföringskvaliteten ger producenten en fjärrstyrd miljö med känslan av direkt närvaro. Sammantaget möjliggör detta bättre utnyttjande av studioresurser och kortare produktionsscheman för TV-bolagen. Genom att centralisera produktionen finns det en väsentlig besparingspotential. Vid ett större idrotts-evenemang behövs exempelvis endast utrustningen på arenan för att kunna sända evenemanget. Ingen OB-buss, personal på bussen eller uppkoppling till platsen för evenemanget krävs, vilket innebär stora kostnadsbesparingar.

Kunder

Kunder som använder Nimbra-lösningen är bland annat välkända bolag som Globecast, Arqiva, Korea Telecom, WDR, Norkring, Hibernia Networks, TATA Communications, ESPN, KPN, Broadcast Services, EBU, ZDF, CCTV, TV Globo men den används även vid stora direktsända evenemang. Huvuddelen av intäkterna kommer från återkommande kunder. Swisscom är en stor ny kund som tillkommit under 2012. De viktigaste idrottsevenemangen under 2012 var OS i London där Net Insight var närvarande via sina kunder. Kunderna var bland annat Telia Sonera International Carrier, SRG SSR, the European Broadcasting Union (EBU) och Aldea Solutions, som samtliga använde Nimbra MSR för att sända en rad idrottsevenemang direkt från London.

AFFÄRSOMRÅDE

Marksänd digital-TV (DTT)

Affärsområdet Marksänd digital-TV omfattar distribution av TV-program från en central plats till sändarmaster inom ett land eller en region. DTT är för närvarande inne i utvecklingsfas på grund av konverteringen av analogt marknät till digital standard. Digital-TV kommer att kompletteras med bredbands-TV (Over-the-top) vilket tillsammans ger en billig, allmänt tillgänglig plattform för direktsänd TV. Net Insights intäkter inom affärsområde DTT motsvarar 22 procent av de totala intäkterna. Affärsområdets adresserbara marknad uppgår till 50–100 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxttakten beräknas till 6-8 procent.

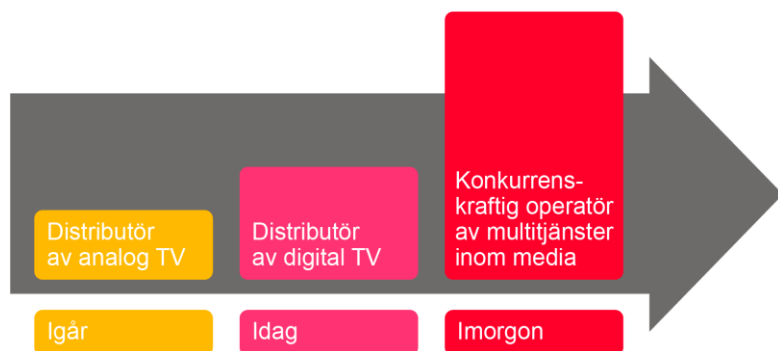
Trender

De flesta kunder och länder har fattat beslut om vilken DTT-standard man kommer att implementera, och uttullning av DTT-projekt kommer att ske världen över. Ett antal stora länder som Ryssland, Brasilien, Argentina, Kina och Indien kommer att öppna upp digitala marknader under de närmaste åren. En ny DVB-T2-standard som erbjuder 50 procent bättre tillvaratagande av spektrum, driver också på nya uppgraderingar av befintliga, digitala marknader på flera marknader. Snabba tekniska framsteg som exempelvis nästa generations DTT-sändare för IP MPEG-strömmar istället för ASI, är ytterligare en trend.

Lösningar

Digital-TV ger bättre bild- och ljudkvalitet och erbjuder tittarna fler alternativ än analog teknik. Övergången till digitala marknader frigör även fler frekvenser till mobila applikationer som trådlöst bredband. För operatörerna innebär den nya tekniken lägre driftkostnader och möjligheten att erbjuda fler TV-kanaler och nya tjänster. Nimbrabaserade DTT-nät ger inte enbart tillgång till nationell TV-distribution. De stöder också tilläggstjänster som kontribution för TV och radio, radiosändningar och aggregering av mobiltrafik (mobile backhaul). Net Insight kan underlätta för en DTT-operatör att övergå till att bli en multityjänst-operatör.

Utvecklingen av en DTT-operatör



Precision och säkerhet med Time Transfer – GPS-oberoende tidssynkronisering

En tilltalande produktfördel som har ökat Net Insights konkurrenskraft som leverantör av utrustning till marknader för digital-TV är Nimbra-plattformens Time Transferfunktion. Den ger en integrerad lösning för tidssynkronisering mellan sändarmaster utan användning av dyra och sårbara GPS-mottagare. Tack vare Nimbra-plattformens teknik kan tidssynkroniseringen ske med hög precision och säkerhet direkt över TV-nätet.

Kunder

Affärsområdet Marksänd digital-TV har kunder från alla regioner i hela världen. Net Insight har under året fått nya uppdrag från bland annat Österrikes public service-operatör ORS och det brasilianska företaget TV Integração men även återkommande beställningar från Arsat, Argentina, Teracom, Sverige och Emitel, Polen med flera.

AFFÄRSOMRÅDE

Kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV)

Operatörer inom kabel-TV (CATV) och IPTV vänder sig till hushållen och underhållningsmarknaden med pakettjänster inom TV, video, bredband och telefoni.

Net Insight har närmast sig Kabel-TV och IPTV-segmentet selektivt och segmentet stod för 2 procent av den totala försäljningen 2012. Området har stor potential men är också mer konkurrensutsatt än övriga affärsområden. Den totala adresserbara Kabel-TV- och IPTV-marknaden är 2 miljarder EUR där Net Insights andel motsvarar 100–300 MEUR. Den årliga tillväxttakten för kabel-TV är uppskattad till 5 procent. Den årliga tillväxttakten för IPTV är svår att förutsäga med tanke på att OTT och CDN blir allt vanligare.

Trender

Slutkundernas mediekonsumtionsvanor förändras snabbt. De förväntar sig att kunna se och använda medier var som helst, när som helst med vilken medieenhet som helst och med större interaktivitet. Dessa nya konsumtionsmönster förändrar landskapet för TV-distribution drastiskt. Innehållsägare blir sina egna distributörer genom att erbjuda OTT-tjänster direkt till abonnenter via bredbandsuppkopplingar, och nya aktörer som Google, Apple och Netflix erbjuder marknaden anpassade lösningar som bryter den traditionella värdekedjan. För kabel-TV- och IPTV-operatörer bidrar dessa nya tjänster till att antalet bredbandsabonnenter ökar, men samtidigt är de ett hot mot de traditionella TV-tjänsterna. För att behålla sin konkurrenskraft och abonnenternas lojalitet letar CATV- och IPTV-operatörer efter lösningar som kan öka upplevelse kvaliteten för det innehåll som levereras via deras nät och optimera utnyttjandet av deras kärninfrastruktur.

Lösningar

För CATV/IPTV-aktörerna är den största fördelen med Nimbra-plattformen att den kan leverera hög tjänstekvalitet med effektivt bandbreddsutnyttjande. Med hjälp av Net Insights prisbelönta lösningar för felfri transport av okomprimerad och komprimerad video (JPEG2000) kan innehåll levereras till head-ends med oöverträffad kvalitet. Den ökade kvaliteten innebär att operatörerna kan använda lägre överföringskapacitet samtidigt som bildkvaliteten för slutanvändaren ökar. Nimbra-plattformen erbjuder unika möjligheter när det gäller leverans, övervakning och robusthet som både förbättrar tillförlitligheten och förenklar nätdriften.

Kunder

Åtskilliga stora operatörer i Europa, Asien och Nordamerika använder Net Insights Nimbraplattform i Kabel-TV- och IPTV-nät. Under 2012 vann Net Insight nya uppdrag från kabel-TV-operatörer både för kontributionsnät och primär distribution i Europa och Asien.

Innovativ och tillförlitlig teknologi för medieindustrin

TV- och medieindustrin är på väg mot en värld där IP är dominerande, men medietjänsternas kvalitet och tjänsteintegritet är av yttersta vikt. Mängden videotrafik har ökat dramatiskt, och när de nya produktionsmodellerna implementeras ökar nätens komplexitet. Driftsättningen av nya tjänster och nätverkselement innebär också en utmaning för nätens hantering och underhåll av näten. Eftersom video är en realtidskritisk applikation kräver det en hög tjänstekvalitet, noggrann planering, vilket i sin tur leder till ytterligare komplexitet och högre kostnader. Samtidigt ökar de konsumentdrivna kraven på upplevelsekvalitet, Quality of Experience (QoE), och det har inte skett några större förändringar i de traditionella datacentrerade QoS-mekanismerna för IP de senaste åren. Net Insight har ett unikt värdeerbjudande till kunderna som både höjer kvaliteten och ökar kontrollen över medietjänster i IP-nätverk.

Net Insights löfte

Net Insights teknik tryggar kvalitets- och tjänsteintegritet över alla IP-nät, oavsett om de är privata eller publika. Dessa fördelar kan levereras tack vare tre unika möjligheter: Tjänstecentrerad näthantering, kvalitetshöjande länkar och felfri transport.

Tjänstefokuserade nät

Net Insights metod är den enda som erbjuder ett verkligt tjänstefokuserade nät. Produktfamiljen Nimbra har kapacitet att hantera alla medietjänster individuellt inom IP-nätet. Det innebär att operatören kan tillhandahålla, övervaka och skydda varje medietjänst "on-demand" i hela IP-nätet, vilket gör nätet tjänstefokuserat. Genom att mäta paketförlusten och jitter i realtid och på alla mellanlänkar övervakas det underliggande nätets prestanda, vilket möjliggör SLA-rapportering och fellokalisering per länk.



Två vägar till framgång

Dessutom kan Net Insight leverera hundra procentig tjänstekvalitet för medietät nättrafik. Detta uppnås på två sätt. Nimbraplattformen säkrar noll paketförlust inom varje nod tack vare felfri routing samt förbättring av kvaliteten i IP-nät genom kvalitetshöjande länkar.

Nimbraplattformen synkroniserar trafiken vid varje övergång, vilket resulterar i väsentligt mindre jitter och wander. Det betyder att innan trafiken skickas vidare till nästa nod återskapas kvaliteten, vilket gör det enklare för den underliggande IP-infrastrukturen att hantera trafiken och undvika överfyllda buffrar. I själva verket förbättrar det tjänstekvaliteten för lågprioriterad trafik, eftersom den inte behöver stå tillbaka för högprioriterad trafik.

Net Insight kan erbjuda helhetslösningar över alla typer av IP-nät för många applikationer, till exempel virtuella arbetsflöden, för studio-, arena-, kontributions- och distributionsnät.

Medarbetare skapar betydande värde

Net Insight steget före

Net Insight är kund- och teknikdrivet. I likhet med andra nyskapande, globala aktörer inom high-tech beror företagets framgång på medarbetarnas expertkunskande, kreativitet och engagemang. Vid utgången av 2012 hade Net Insight 156 anställda, inklusive Net Insight Intellectual Property AB med fem anställda och det nordamerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. som också hade fem anställda.

Organisation

Net Insight har en icke-hierarkisk organisation och kultur som strävar efter att skapa ett öppet klimat där medarbetarna känner att deras åtagande, engagemang och kompetens verkligen gör skillnad. Net Insight eftersträvar mångfald i personalstyrkan avseende bakgrund och erfarenhet, och erbjuder medarbetarna likabehandling, oberoende av ålder, kön, etnicitet, religion, sexuell läggning eller annat som inte berör individens förmåga att utföra sina uppgifter. Jämställdhetsarbetet är en utmaning för Net Insight då företaget verkar i en mansdominerad bransch. Jämställdhet på Net Insight innebär att skapa förutsättningar för medarbetare till balans mellan arbetsliv och privatliv. Företaget erbjuder till exempel flexibel arbetstid och möjlighet att jobba hemifrån, uppmuntrar medarbetarna att dela på föräldraledigheten och erbjuder goda möjligheter till friskvård. Net Insight har policyer som tydligt beskriver företagets syn på kompetensutveckling, arbetsmiljö och företagskultur.

Kärnvärden

Våra kärnvärden **Värdeskapande**, **Innovation**, **Personligt engagemang** och **Kontinuerlig förbättring** kännetecknar vår verksamhet. Vårt uppträdande, vår kultur och vår syn på utmaningar skapar Net Insights identitet. Kunder, samarbetspartner och andra intressenter ska känna igen oss, oavsett var i världen de möter oss.

Engagerade och skickliga medarbetare

Net Insight kännetecknas av personalens höga utbildningsnivå. Över 70 procent av personalen har högskoleexamen. Eftersom Net Insights unika lösningar utmanar många etablerade branschbegrepp, behöver företaget medarbetare med banbrytande förmågor som skapar lösningar med betydande mervärde för kunderna.

Närmare hälften av personalstyrkan har arbetat hos Net Insight längre än fem år och många har varit med sedan företaget grundades. Känslan av lojalitet är generellt mycket hög och företaget strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig delaktiga.

Ansvarsfullt företagande

Ett företag kan ta sitt ansvar på en mängd olika sätt. För Net Insight handlar det framför allt om en rättvis verksamhet samt socialt och miljömässigt ansvar. Net Insights uppförandekod för ett ansvarsfullt företagande handlar om att hantera miljömässiga, etiska och sociala aspekter på ett sätt som skapar mervärde för kunder, ägare och samhället i stort. Företagsledningen samordnar strategiska insatser gällande samhällsansvaret och fastställer riktlinjer och direktiv för den miljömässiga, sociala, etiska och ekonomiska styrningen.

Net Insights verksamhet karaktäriseras av respekt för företagets kunder, affärspartners och medarbetare. Verksamheten ska alltid bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning i respektive land och överensstämmer med vedertagna principer för rättvis konkurrens och god affärssed. I alla delar av Net Insight stöder bolaget en korrekt och allsidig konkurrens vid anbud, offert, upphandling och inköp.

Hållbar utveckling

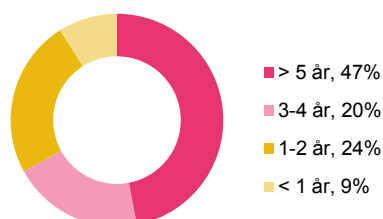
All tillverkning är förlagd till externa affärspartners och har minimal miljöpåverkan på företagets egen verksamhet. Net Insight kräver att företagets huvudleverantörer ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och att de följer EU:s direktiv om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Net Insight kräver också att leverantörerna ställer krav på sina underleverantörer att de följer kraven i RoHS-direktivet.

Nimbra-plattformen stöder ökad användning av digital kommunikation. Detta kan bidra till minskat resande tack vare Net Insights arbete för att öka kvaliteten i videokommunikation och videokonferenssystem. Net Insights lösning för fjärrproduktion möjliggör för TV-bolag att minska antalet teknisk personal som reser till olika nyhets- och

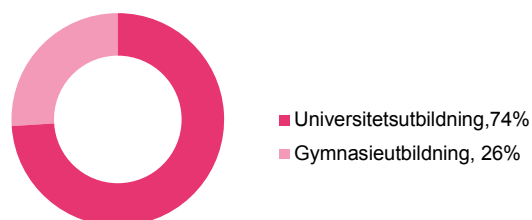
sportevenemang med en faktor fem till tio gånger. För kunderna innebär en Nimbra-lösning minskad strömförbrukning med mer än 50 procent jämfört med annan på marknaden vanligt förekommande nätverks-utrustning.

Net Insight följer riktlinjerna för hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiative (GRI). För 2012 använder Net Insight tillämpningsnivå C enligt GRI:s ramverk.

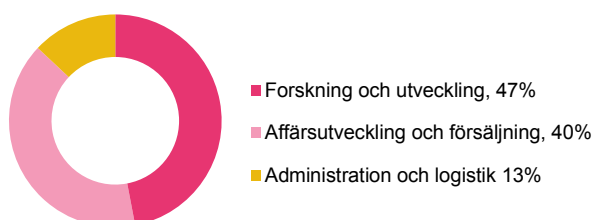
Genomsnittlig anställningstid



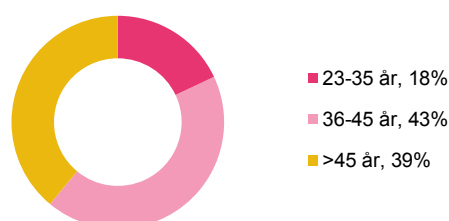
Utbildningsnivå



Anställda per område



Åldersfördelning



Medarbetare i siffror	2012	2011	2010	2009
Medeltal anställda	155	142	133	116
Antal kvinnor, %	12	14	13	13
Personalomsättning, %	4,5	5,6	3,1	7,6
Sjukfrånvaro (se även not 7), %	1,7	3,2	2,1	2,3
Kostnad/anställd för kompetensutveckling, SEK	1 405	2 129	1 706	2 257
Förädlingsvärde/anställd* TSEK	1 072	1 361	1 343	1 377

* Definition: Rörelseresultat plus löne- och lönebikostnader i förhållande till antalet anställda i genomsnitt.

Aktien och aktieägare

Net Insight börsnoterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX, Stockholmsbörsen (NETI B).

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 9 700 per den 31 december 2012, jämfört med 10 518 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som ägare med 1,6 procent (1,6) av kapitalet och 4,1 procent (4,2) av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2012 uppgår till 63,2 procent av kapitalet och 63,8 procent av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av starka finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 24,4 procent av kapitalet jämfört med 23,3 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen sjunkit med 23,8 procent. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 2,32 SEK, noterades den 9 februari 2012, och den lägsta, 1,41 SEK, den 1 juni 2012. Net Insights totala börsvärde uppgick till 607 MSEK per den 31 december 2012, en minskning jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 797 MSEK.

Handelsvolym – NASDAQ OMX

Totalt har cirka 82 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 138 MSEK motsvarande en omsättningshastighet på 21 procent för 2012. I genomsnitt omsattes 328 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en minskning om 30 procent jämfört med föregående år.

Personaloptioner

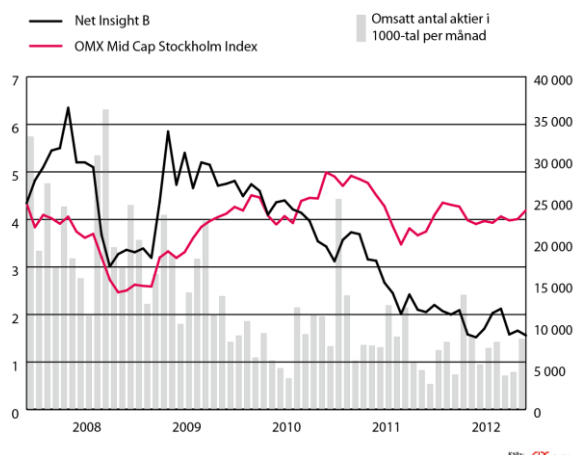
Bolaget har ett utestående personaloptionsprogram som infördes 2009. År 2012 utnyttjades inga personaloptioner. Den maximala utspädningseffekten för utestående personaloptioner är 1,6 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

Aktiekapital

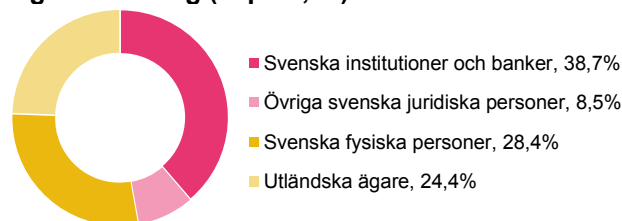
Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2012. Antalet A-aktier uppgick till 1 150 000 och antalet B-aktier till 388 783 009, totalt 389 933 009 aktier.

Utdelningspolicy

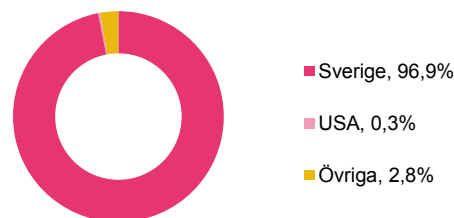
Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2012.



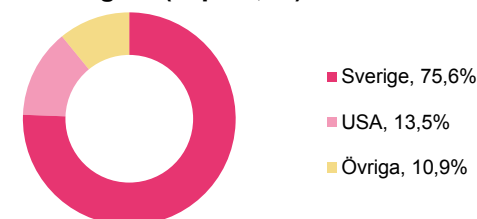
Ägarfördelning (kapital, %)



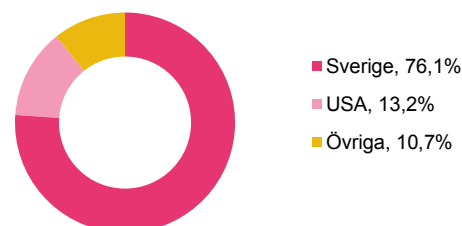
Antal ägare (koncentration, %)



Antal ägare (kapital, %)



Antal ägare (röster, %)



Aktieslag

Per den 31 december 2012

Aktieslag	Aktier	Röster	Kapital, %	Röster, %
A	1 150 000	11 500 000	0,29%	2,87%
B	388 783 009	388 783 009	99,71%	97,13%
	389 933 009	400 283 009	100,00%	100,00%

Ägarstruktur – B-aktie

Per den 31 december 2012

Aktieinnehav, antal aktier	Andel av antal aktieägare	Andel av aktiekapital
1-1 000	43,5	0,500
1 001-10 000	38,6	4,000
10 001-15 000	3,7	1,200
15 001-20 000	3,1	1,400
20 001+	11,1	92,900
Totalt	100,0	100,000

20 största ägarna per den 31 december 2012

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde SEK 000
1 Constellation Growth Capital	0	48 052 491	12,3	12,0	74 962
2 Lannebo fonder	0	39 994 472	10,3	10,0	62 391
3 Swedbank Robur fonder	0	36 253 636	9,3	9,1	56 556
4 Alecta Pensionsförsäkring	0	24 000 000	6,2	6,0	37 440
5 Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	12 539 219	3,2	3,1	19 561
6 RBC Bil Customer Account	0	12 305 862	3,2	3,1	19 197
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	10 554 803	2,7	2,6	16 465
8 AMF - Försäkring och Fonder	0	9 892 357	2,5	2,5	15 432
9 JP Morgan Bank	0	8 407 153	2,2	2,1	13 115
10 Limhamn förvaltning AB	0	8 070 000	2,1	2,0	12 589
10 Torlöf Truls Thomas fam o bolag	0	5 016 666	1,3	1,3	7 826
12 Styrelsen och ledningsgruppen	400 000	3 842 861	1,1	2,0	5 995
13 Robur försäkring	0	3 913 863	1,0	1,0	6 106
14 Lars Gauffin	600 000	3 064 636	0,9	2,3	4 781
15 Skandia fonder	0	3 503 586	0,9	0,9	5 466
16 CGMI Client Safekeeping Account	0	3 500 000	0,9	0,9	5 460
17 Karl Otto Wikander m bolag	0	3 322 915	0,9	0,8	5 184
18 BK Julius Baer & CO Sweden Main AC	0	3 012 528	0,8	0,8	4 700
19 VOB & T Trading AB	0	3 000 000	0,8	0,8	4 680
20 Länsförsäkringar Skåne	0	2 984 432	0,8	0,8	4 656
Summa de 20 största ägarna	1 000 000	245 231 480	63,2	63,8	382 562
Summa övriga ägare	150 000	143 551 529	36,8	36,2	223 939
Totalt	1 150 000	388 783 009	100,0	100,0	606 501

Aktiekapitalets fördelning

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
2002	Nyemission	3 600 000	65 155 020	68 755 020	0,04	2 750 201
2002	Nyemission	3 600 000	133 910 040	137 510 040	0,04	5 500 402
2003	Nyemission	3 600 000	179 746 720	183 346 720	0,04	7 333 869
2003	Nyemission	3 600 000	225 583 400	229 183 400	0,04	9 167 336
2003	Nyemission	3 600 000	253 083 400	256 683 400	0,04	10 267 336
2004	Nyemission	3 600 000	284 083 400	287 683 400	0,04	11 507 336
2004	Nyemission	3 600 000	286 583 400	290 183 400	0,04	11 607 336
2004	Optionsinlösen	3 600 000	287 405 345	291 005 345	0,04	11 640 214
2005	Nyemission	3 600 000	360 332 660	363 932 660	0,04	14 557 306
2005	Optionsinlösen	3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280
2007	Optionsinlösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2008	Optionsinlösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optionsinlösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2011		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2012		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320

Fem år i översikt

	2012	2011	2010	2009	2008
Resultaträkning, MSEK					
Nettoomsättning	280,3	294,5	287,7	232,8	274,3
Rörelseresultat	2,7	42,8	43,1	34,0	37,9
Resultat efter finansiella poster	5,1	47,0	43,6	31,6	40,9
Årets resultat	11,9	49,9	102,8	34,4	67,9
Balansräkning, MSEK					
Anläggningstillgångar	233,8	200,9	159,2	134,6	103,5
Omsättningstillgångar	333,3	368,0	371,6	273,7	254,3
Summa tillgångar	567,1	568,9	530,8	408,3	357,8
Eget kapital	503,4	491,7	440,6	335,2	274,5
Skulder	63,7	77,2	90,2	73,1	83,3
Summa skulder och eget kapital	567,1	568,9	530,8	408,3	357,8
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)*	60	62	63	76	72
Investeringar, MSEK	70,1	69,5	53,8	53,3	45,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	1	10	11	12	19
Avkastning på eget kapital (%)	2	11	27	11	30
Rörelsemarginal (%)	1	15	15	15	14
Resultat per aktie					
- före utspädning, SEK	0,03	0,13	0,26	0,09	0,18
- efter utspädning, SEK	0,03	0,13	0,26	0,09	0,18
Utdelning per aktie	0	0	0	0	0
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,03	-0,10	0,06	0,00	0,06
Soliditet (%)	89	86	83	82	77
Eget kapital per aktie, SEK					
- före utspädning, SEK	1,29	1,26	1,13	0,86	0,72
- efter utspädning, SEK	1,29	1,26	1,13	0,86	0,71
Antal anställda per 31 december	156	150	133	120	108
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	1 072	1 361	1 385	1 377	1 604
Börskurs per den 31 december, SEK	1,56	2,05	3,43	4,75	3,36
Antal aktier per den 31 december	389 933 009	389 933 009	389 933 009	389 933 009	379 890 569

Förädlingsvärde per anställd – Rörelseresultat plus löne- och lönerelaterade kostnader i förhållande till medelantalet anställda.

Kassaflöde per aktie – Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper).

Soliditet – Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Bruttomarginal – Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Substansvärde per aktie före utspädning – Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Substansvärde per aktie efter utspädning – Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Rörelsemarginal – Beräknat på vinst före finansnetto samt före skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital – Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

***Redovisningsmetoden** för bruttomarginalen har ändrats från och med 1 januari 2010. Avskrivningar av aktiverad FoU ändrades från OPEX till KSV.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) Org.nr 556533-4397

Bolaget

Net Insight utvecklar, marknadsför och säljer medieintensiva optiska transportlösningar för broadcast, marksänd digital-TV och IPTV/kabel-TV-nät. Med Net Insights nätutrustning kan tjänsteleverantörer och nätägare leverera video- och medietjänster med hundraprocentig tjänstekvalitet och optimalt nätutnyttjande. Förutom att den bidrar till att attrahera och behålla kunder reducerar Nimbraplattformen nätkomplexiteten och erbjuder kunderna lägre investerings- och driftskostnader. Huvuddelen av Net Insights försäljning sker i Europa, Nord- och Latinamerika, Asien samt Mellanöstern, och till kunder såsom TV- och produktionsbolag, nätägare, telekom- och kabel-TV-operatörer. Net Insight har hittills över 175 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har 156 anställda i Stockholm, Singapore och USA. Bolaget är noterat (NETI B) på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen.

Marknaden

Trenden mot IP-nät i mediebranschen fortsatte under 2012. Det har också fört upp frågan om tjänstekvalitet, nätens komplexitet och avtal om servicenivå högre på dagordningen för medienätens ägare och aktörer. Net Insight har en bra position för att utnyttja IP-trenden genom sin lösning med "Service Aware Media Network". Den fortsatta trenden mot fjärrproduktion underströks ytterligare under OS i London då TV- och mediabolag kunde täcka och producera ett stort antal evenemang över långa avstånd vilket skapar ökade intäkter och större effektivitet.

Generellt svaga makroekonomiska förhållanden på flera av Net Insights tillväxtmarknader har lett till att projekt fördröjts av medieoperatörer och nätägare. Ett stort antal affärstransaktioner genomfördes under 2012 men till en väsentligt minskad genomsnittlig orderstorlek.

Kunder

Under året fortsatte Net Insight att vinna nya kunder och viktiga projekt från befintliga kunder. Net Insight har nu över 175 kunder i 60 länder. Under 2012 noterades bland annat följande positiva händelser: En av Net Insights nya kunder, Swisscom Broadcast, lade en betydande order på ett kontributionsnät för transport av direktsänd HD-video, tal och data. I samband med OS i London levererade Net Insight sin Nimbralösning till ett antal ledande tjänsteleverantörer för att hantera videotransport mellan stora sändningsbolag och mediecenter samt för att fungera som plattform för fjärrproduktionsarrangemang. ORS (Austrian Broadcasting Services) beställde sitt nya DVB-T2-nät. ORS är ensam ansvarig för uppförande, drift och underhåll av det marksända nätet och digitala satellitsändningar, och är det enda företaget i Österrike som ansvarar för landets nationella distribution av marksänd TV. Net Insight erhöll en order från en stor sydkoreansk nätleverantör i samarbete med sin premiumpartner Sanam Technology för ett rikstäckande kontributions- och distributionsnät. Detta var andra gången Nimbraplattformen såldes till Sydkorea för ett rikstäckande nät. Det brasilianska TV- och mediabolaget TV Integração, dotterbolag till TV Globo, valde Net Insights Nimbraplattform för att bygga ett nytt regionalt DTT-nät med multitjänstfunktioner som omfattar kontribution, distribution och IT-tjänster. Nätet är baserat på den brasilianska ISDB-Tb-standarderna.

Utöver de offentliggjorda beställningarna vann bolaget ett stort antal affärer avseende nätverksexpansioner och nätverksuppggraderingar i alla regioner där Net Insight är verksam. En betydande del av dessa order har gällt utrustning och funktionalitet för transport över IP-nät inklusive JPEG 2000-teknologi.

Geografisk omfattning och samarbetspartner

Under året fortsatte Net Insight att öka sin marknadsnärvaro med ytterligare försäljningsresurser i Brasilien, Ryssland och Kina. Det är ett led i företagets strategi för att öka sitt fokus på marknader med hög tillväxt. På samtliga dessa marknader skaffade Net Insight också nya samarbetspartner och det totala antalet partner uppgår nu till 54 (48). Försäljningen via samarbetspartner står för 43 procent (56) av omsättningen. Den minskade andelen indirekt försäljning har att göra med att affärsmixen. Den indirekta försäljningsmodellen fortsätter att vara en strategisk stöttepelare för tillväxt.

Marknadsföring

Net Insight arbetar kontinuerligt med att öka medvetenheten om företaget och dess lösningar. I "Big Broadcast survey" från marknadsundersökningsföretaget Devoncroft framgick att kännedomen om Net Insight har ökat väsentligt sedan 2011 års undersökning. Marknadsföringsaktiviteter omfattar PR, publicering av vitböcker, annonsering i utvalda branschtidningar och deltagande i fackmässor. Företaget deltog i 22 fackmässor under året i alla stora regioner, bland annat CABSAT MENA (Dubai), NAB (USA), CommunicAsia (Hongkong), IBC (Nederländerna) och SET (Brasilien).

Net Insights lösning på "Service Aware Media Networks" är unik på så sätt att det är möjligt att titta på respektive medietjänst individuellt inom IP-nätet. Det innebär att operatören kan tillhandahålla, övervaka och skydda varje medietjänst individuellt "on demand" i hela IP-nätet, vilket gör nätverket inriktat på medietjänster. Lösningen belönades två gånger under 2012: För tredje året i rad vann Net Insight pris från organisationen CSI (Cable & Satellite International). I år har Net Insight vunnit "Highly commended award" i kategorin "Bästa kabel- eller fiberkontribution/distribution/transmissionslösning." Net Insight fick också utmärkelsen Bästa bredbandslösning av SCTE (Society for Broadband Professionals).

Produkter och utveckling

Under 2012 stärktes Net Insights produktportfölj betydligt när det gäller såväl kapacitet som funktionalitet. En ny växelmodul introducerades som fördubblar växelkapaciteten hos Nimbra 688 högkapacitetsväxel och gör att kunderna kan bygga ut sina nät ytterligare. Samtidigt kan Net Insight öka fokus på det allt viktigare telekom-operatörsegmentet.

Net Insight fortsatte att utöka sitt erbjudande inom accesområdet genom att introducera tre nya accessprodukter. Nimbra 640, den första accessprodukten som bygger på arkitekturen hos Nimbra 600, är en kostnadseffektiv och skalbar access för medietransport över IP, som är perfekt anpassad för fjärrproduktion och evenemangskontribution. Nimbra 310 är en annan ny accessprodukt som är inriktad på användningsområden som fjärranslutning till filialkontor och last-hop DTT-distribution. I och med introduktionen av Nimbra VA 210 öppnas ett helt nytt accesområdet för Net Insight. Nimbra VA 210 förbättrar transportkvaliteten hos det underliggande paketenätet avsevärt och möjliggör BMN-kontribution och distribution över okontrollerad eller offentlig IP-infrastruktur, exempelvis internet.

Videoaccessmodulen JPEG 2000 som lanserades 2011 har utvecklats ytterligare och erbjuder nu ökad flexibilitet eftersom den kombinerar transport med avancerad videokomprimering och formatkonvertering som är tillgängliga via insticksbar standardoptik (SFP). När den används tillsammans med Nimbra 140-seriens fiberoptiska media-applikationer, utvidgar den effektivt Nimbrans användningsområde till att även omfatta studioanläggningar och idrottsarenor.

För att hantera den ökande efterfrågan på mediatransport över IP kan Net Insights unika Time Transfer-funktion för GPS-oberoende synkronisering nu också transporteras över IP/Ethernet.

För att ytterligare etablera Net Insight som branschledande inom högkvalitativ datatransport, har Nimbrans mekanismer för skydd av transporttjänster utvidgats med avbrottsfri skyddsomkoppling, Hitless 1 + 1, som säkerställer att skyddade tjänster aldrig försämras vid fiberbrott eller nätverksproblem.

Nätövervakningssystemet, Nimbra Vision, har förbättrats avseende integration mot tredjepartslösningar för etablering av tjänster, resursbokning och schemaläggning. Detta är en viktig milstolpe på väg mot en tjänsteorienterad systemarkitektur som möjliggör smidig integration för externa ERP-system för exempelvis bokning, fakturering, SLA-ledning och självbetjäning av kunder.

Patent

Net Insights ledande teknologi och innovation är grunden för tillväxt och framgång. För att skydda Net Insights kunnande lämnas patentansökningar in när det bedöms som nödvändigt. Under 2012 lämnades en patentansökan in och hittills har 30 olika patent i ett eller flera länder lämnats in av vilka 27 patent har godkänts och registrerats.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 280,3 MSEK (294,5) vilket motsvarar en nedgång på 4,8 procent jämfört med 2011. I jämförbara valutor uppgår minskningen till 3,5 procent. Omvärdering av kundfordringarna påverkade nettoomsättningen negativt med 1,8 MSEK (+1,8). EMEA-regionen stod för 180,8 MSEK (203,9). Orsaken till den minskade omsättningen i EMEA var huvudsakligen att färre DTT-projekt befinner sig i utbyggnadsfasen i Östeuropa

och Mellanöstern. I Nord- och Sydamerika minskade försäljningen med 14,8 MSEK till 55,3 MSEK (70,1). Under 2011 levererade Net Insight utrustning till ett rikstäckande BMN-nät vilket inte upprepades under 2012. Inom APAC ökade försäljningen från 20,5 MSEK till 44,2 MSEK. Merparten av ökningen härrörde från Kina och Sydkorea.

Bruttomarginalen uppgick till 59,7 procent (61,9). Nedgången berodde uteslutande på ökade avskrivningar på aktiverade utvecklingsprojekt som belastar Kostnad sålda varor. Avskrivningarna uppgick till 39,2 MSEK (27,5). Justerat för avskrivningar uppgick bruttomarginalen till 73,7 procent (71,2). Förbättringen är främst hänförlig till en gynnsam produkt- och kundmix.

Rörelseomkostnaderna för helåret uppgick till 164,6 MSEK (139,3). Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna uppgick till 104,6 MSEK (91,9). Ökningen beror huvudsakligen på att ytterligare försäljnings- och supportpersonal har anställts i Sverige och utomlands. Administrationskostnaderna var i linje med föregående år och uppgick till 27,1 MSEK (27,4). Utvecklingskostnaderna uppgick till 29,9 MSEK (20,1). Ökningen beror på ett större genomsnittligt antal utvecklingsresurser i kombination med en lägre takt av aktiveringar. Utvecklingsutgifterna uppgick till 96,9 MSEK (86,1).

Under fjärde kvartalet genomförde företaget ett effektivitets- och kostnadsminskningsprogram som syftade till att minska kostnadsbasen med 25 MSEK per år och som skulle gälla fullt ut från den 1 januari 2013. Detta innefattade avslutande av konsultavtal och att personal blev övertalig. Omstruktureringskostnaderna uppgick till 3 MSEK vilket redovisas som Övriga kostnader i resultaträkningen. Kostnaderna består av avgångsvederlag och lönerelaterade kostnader.

Justerat för omstruktureringskostnader uppgick rörelseresultatet till 5,8 MSEK (42,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,1 procent (14,5). Nedgången i rörelseresultat beror på lägre försäljningsvolym, ökade avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter på 11,7 MSEK och ökade rörelsekostnader på 22,2 MSEK exklusive omstruktureringskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 2,7 MSEK (42,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,0 procent (14,5).

Årets resultat uppgick till 11,9 MSEK (49,9), vilket motsvarar en vinstmarginal på 4,2 procent (17,0). Ytterligare 14,4 MSEK (26,2) i förlustavdrag har aktiverats vilket påverkade resultatet positivt. Detta uppvägs delvis av omvärderingen av den uppskjutna skattefordran som har omvärderats efter att den svenska bolagsskatten sänkts från 26,3 procent till 22 procent. Detta påverkade resultatet negativt med 7,6 MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 49,1 MSEK (77,0). Minskningen beror på lägre resultat före skatt. Rörelsekapitalet minskade med 10,7 MSEK efter stora inbetalningar från kunder och lägre försäljningsvolym, vilket delvis uppvägdes av ökade lagernivåer och minskade nivåer av kortfristiga skulder. Förvärv av immateriella tillgångar, huvudsakligen aktivering av utvecklingsutgifter, var i nivå med föregående år och låg på 68,1 MSEK (66,0). Detta ledde till ett negativt kassaflöde för året på 10,4 MSEK (-39,6).

Vid årets slut uppgick likvida medel till totalt 185,9 MSEK (196,2).

Eget kapital uppgick till 503,4 MSEK (491,7) och soliditeten till 88,8 procent (86,4).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar under 2012 uppgick till 2,2 MSEK (3,5) och avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 1,3 MSEK (1,9). Investeringar i övriga immateriella tillgångar uppgick till 2,4 MSEK (0,1) och avskrivningarna var 1,3 MSEK (0,9). Aktivering av utvecklingsutgifter uppgick till 65,7 MSEK (66,0). Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 39,2 MSEK (27,5). Vid årets slut uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 183,2 MSEK (158,9).

Personal

Vid årets slut hade Net Insight 156 anställda (150). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 146 (140) anställda, Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (5) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 5 (5) anställda.

Säsongsvariation

Baserat på ett genomsnitt under de tre senaste räkenskapsåren är mönstret för säsongsvariation relativt jämnt. Nettoomsättningen under det första kvartalet uppgick till 24 procent, andra kvartalet till 25 procent, tredje kvartalet till 24 procent och det fjärde kvartalet till 27 procent av den årliga nettoomsättningen.

Risk- och känslighetsanalys

Eftersom Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer använder sig bolaget av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat kundberoende, teknisk utveckling och finansiella risker. Finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper och i noterna.

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight är verksam i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling och intensiv konkurrens. Om inte Net Insight skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknologi skulle det inverka negativt på intäkterna. Net Insights styrelse och ledning gör bedömningen att risken är låg för att ett oväntat tekniskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknologi bedöms också vara låg. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med omfattande marknadsanalyser, noggrann uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker

Majoriteten av Net Insights kunder finns i Norden, Västeuropa och USA. De länder där Net Insight för närvarande bedriver huvuddelen av sin verksamhet anses inte medföra några betydande politiska risker. Eftersom geografisk expansion är en del av Net Insights strategi föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Trots att eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd är styrelsen av den åsikten att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande tester och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund. Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företagets juridiska avdelning och externt hos företagets juridiska rådgivare. Varken Net Insight eller dess dotterbolag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktsrisker

Om någon av Net Insights stora kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk betydligt. För närvarande svarar ingen enskild kund för mer än 10 procent av bolagets omsättning. Risken för att en stor kund hamnar på obestånd är också begränsad, eftersom Net Insights kunder i allmänhet är väletablerade medie- och telekomoperatörer inom både privat och offentlig sektor. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas ett försök att bedöma sannolikheten för att Net Insight skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt samt konsekvensen av dessa risker. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en illustration.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknologi blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknik	Låg	Hög
Negativa politiska förändringar i politiskt instabila länder	Medel	Låg

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7.

På årsstämman 2013 kommer att föreslås att gällande riktlinjer fortsätter att gälla för tiden fram till nästa Årsstämma.

Moderbolaget

Nettoomsättningen var 372,7 MSEK (381,2) och årets resultat uppgick till -45,3 (-77,7). Det negativa resultatet under 2012 kan tillskrivas justeringar av koncernintern debitering av utvecklingskostnader som ledde till en engångskostnad på 59,8 MSEK. Detta tillkännagavs i årets första kvartalsrapport och påverkar inte koncernresultatet. Vid årets slut hade moderbolaget 146 anställda (140).

Likvida medel uppgick till 144,3 MSEK (123,7).

Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderbolagets förfogande (KSEK):

Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	656 793
Årets resultat	-45 326
Summa	662 763

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 662 763

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalys med tillhörande noter. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 67.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS och ger en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande beskrivning av koncernens och moderbolagets verksamhet, ekonomiska ställning och resultat, och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Skyldigheter och ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att säkerställa att de interna kontrollerna avseende den finansiella rapporteringen uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget. Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med VD-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. VD-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning. Styrelsen hanterar tillsammans revisionsärenden.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation. Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. IT-systemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Under 2012 genomfördes processförändringar för att stärka dualiteten i arbetet med leverantörsggrunddata liksom kompletterande och förstärkta kontroller av löneutbetalningar. Samtidigt uppdaterades alla större policyer och förändringar i dessa genomfördes.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2012. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen.
- Ledningens övervakande kontroller.

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Koncernen

Koncernens resultaträkning

Belopp i kSEK	NOT	2012	2011
Nettoomsättning	5	280 291	294 524
Kostnad för sålda varor	9,11	-112 956	-112 352
Bruttoresultat		167 335	182 172
Sälj- och marknadsföringskostnader	7,10,11	-104 606	-91 918
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-27 050	-27 365
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-29 929	-20 065
Övriga kostnader	7,11	-3 027	0
Rörelseresultat	6	2 723	42 824
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	13	3 738	4 376
Finansiella kostnader	13	-1 365	-129
Summa resultat från finansiella poster		2 373	4 247
Resultat före skatt		5 096	47 071
Skatt	14,15	6 788	2 857
Årets resultat		11 884	49 928
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		11 884	49 928
Resultat per aktie före utspädning	16	0,03	0,13
Resultat per aktie efter utspädning	16	0,03	0,13

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2012	2011
Årets resultat		11 884	49 928
Övrigt totalresultat			
Valutakursdifferenser		-420	139
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-420	139
Totalresultat för året		11 464	50 067
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		11 464	50 067

Koncernens balansräkning

Belopp i kSEK	NOT	31 dec 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	183 150	158 871
Goodwill	17	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	17	2 460	1 291
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	4 937	4 075
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	38 719	31 932
Lämnade depositioner, långfristiga	19	208	397
Summa anläggningstillgångar		233 828	200 920
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	50 044	36 353
Kundfordringar	21	85 298	123 896
Kortfristiga fordringar	21,23	5 301	5 049
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6 819	6 464
Likvida medel	22,23	185 855	196 210
Summa omsättningstillgångar		333 317	367 972
Summa tillgångar		567 145	568 892
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24,25	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens		-1 940	-1 520
Ansamlade förluster		-702 979	-715 088
Summa eget kapital		503 405	491 716
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	3 612	3 398
Summa avsättningar		3 612	3 398
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	23	20 145	26 130
Övriga skulder	26,27	9 720	15 650
Upplupna kostnader	28	30 263	31 998
Summa kortfristiga skulder		60 128	73 778
Summa eget kapital och skulder		567 145	568 892

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i kSEK	NOT	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		5 095	47 071
Avskrivningar	9	41 772	29 456
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	2 232	440
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		49 099	76 967
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-13 691	-8 125
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		37 991	-27 945
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		-13 650	-11 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten		59 749	29 857
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-68 075	-66 006
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-2 218	-3 454
Förvärv av nettotillgångar	14,15	0	0
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		189	-44
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-70 104	-69 504
Årets förändring av likvida medel	30,31	-10 355	-39 647
Likvida medel vid årets början	30,31	196 210	235 857
Likvida medel vid årets slut		185 855	196 210

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2011-01-01	15 597	1 192 727	-1 659	-766 091	440 574
Totalresultat					
Årets resultat	0	0	0	49 928	49 928
Omräkningsdifferenser	0	0	139	0	139
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-1 520	-716 163	490 641
Transaktioner med aktieägare					
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	1 075	1 075
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	1 075	1 075
2011-12-31	15 597	1 192 727	-1 520	-715 088	491 716
2012-01-01	15 597	1 192 727	-1 520	-715 088	491 716
Totalresultat					
Årets resultat	0	0	0	11 884	11 884
Omräkningsdifferenser	0	0	-420	0	-420
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-1 940	-703 204	503 180
Transaktioner med aktieägare					
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	225	225
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	225	225
2012-12-31	15 597	1 192 727	-1 940	-702 979	503 405

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i kSEK	NOT	2012	2011
Nettoomsättning	5	372 665	381 211
Kostnad för sålda varor	9,11	-100 394	-187 697
Bruttoresultat		272 271	193 514
Försäljnings och Marknadsföringskostnader	7,10,11	-93 073	-86 665
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-36 382	-27 364
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-195 539	-20 065
Övriga kostnader	7,11	-3 027	0
Rörelseresultat	6	-55 750	59 420
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	13	0	-138 613
Finansiella intäkter	13	2 596	3 003
Finansiella kostnader	13	-1 367	-129
Summa resultat från finansiella investeringar		1 229	-135 739
Resultat före skatt		-54 521	-76 319
Skatt på årets resultat	14,15	9 195	-1 336
Årets resultat		-45 326	-77 656

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2012	2011
Årets resultat		-45 326	-77 656
Övrigt totalresultat			
Koncernbidrag		0	27 130
Skatteeffekt koncernbidrag		0	-7 135
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		0	19 995
Totalresultat för året		-45 326	-57 661
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		-45 326	-57 661

Moderbolagets balansräkning

Belopp i kSEK	NOT	31 dec 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	0	158 871
Övriga immateriella tillgångar	17	2 460	1 291
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	4 937	4 075
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	117 427	18 398
Uppskjuten skattefordran	15	26 304	17 109
Lämnade depositioner, långfristiga	19	208	397
Summa anläggningstillgångar		151 336	200 141
Omsättningstillgångar			
Varor under tillverkning	20	700	1 400
Färdigvaror	20	49 344	34 953
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	85 298	123 896
Fordringar koncernbolag		423 507	429 097
Kortfristiga fordringar	21	6 095	6 991
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6 745	6 399
Likvida medel	22	144 332	123 670
Summa omsättningstillgångar		716 021	726 406
Summa tillgångar		867 357	926 547
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	24,25	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fritt kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		656 793	734 224
Årets resultat		-45 326	-77 656
Summa eget kapital		791 182	836 283
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	3 433	3 398
Summa avsättningar		3 433	3 398
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		19 653	25 839
Skulder till koncernföretag		15 278	16 619
Övriga skulder	26,27	9 470	15 361
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	28 341	29 047
Summa kortfristiga skulder		72 742	86 866
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		867 357	926 547
Ställda säkerheter	30	0	0
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i kSEK	NOT	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-54 521	-76 319
Avskrivningar	9	2 563	29 456
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	64 279	137 133
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		12 321	90 270
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-13 691	-8 125
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar		39 148	-27 356
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		-12 713	-29 251
Kassaflöde från den löpande verksamheten		25 065	25 538
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-2 375	-66 006
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-2 217	-3 454
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		189	-58
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 403	-69 518
Årets förändring av likvida medel	30,31	20 662	-43 980
Likvida medel vid årets början	30,31	123 670	167 650
Likvida medel vid årets slut		144 332	123 670

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i kSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserad vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2011-01-01	15 597	112 822	51 296	698 867	14 286	892 868
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	0	0	0	14 286	-14 286	0
Årets resultat	0	0	0	0	-77 656	-77 656
Koncernbidrag	0	0	0	27 130	0	27 130
Skatteeffekt på koncernbidrag	0	0	0	-7 135	0	-7 135
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	733 148	-77 656	835 207
Transaktioner med aktieägare						
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	1 076	0	1 076
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	1 076	0	1 076
2011-12-31	15 597	112 822	51 296	734 224	-77 656	836 283
2012-01-01	15 597	112 822	51 296	734 224	-77 656	836 283
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	0	0	0	-77 656	77 656	0
Årets resultat	0	0	0	0	-45 326	-45 326
Koncernbidrag	0	0	0	0	0	0
Skatteeffekt på koncernbidrag	0	0	0	0	0	0
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	656 568	-45 326	790 957
Transaktioner med aktieägare						
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	225	0	225
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	225	0	225
2012-12-31	15 597	112 822	51 296	656 793	-45 326	791 182

Noter

Not 1 Allmän information

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra kan trafiken i nätet överföras med 100 procent tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna. Bolagets försäljning sker främst i Europa, Nord- och Latinamerika, Asien och Mellanöstern. Kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997 och har 156 anställda i Sverige, USA och Singapore. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen. Moderbolaget Net Insight AB, organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Vidare har även Rådet för finansiell rapportering RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som upptagits till verkligt värde som vinst eller förlust.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 3.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Det finns inga IFRS- eller IFRIC-tolkningar som gäller för första gången för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2012 eller senare och som förväntas få en väsentlig inverkan på koncernen.

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2012 och har inte tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

- I IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, har införts ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej. Ändringen behandlar inte frågan om vilka poster som ska ingå i "övrigt totalresultat".
- IFRS 9, Finansiella instrument rör klassificeringar, värderingar och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 utfärdades i november 2009 och oktober 2010. Den ersätter de delar av IAS 39 som gäller klassificering och värdering av finansiella instrument. Enligt IFRS 9 ska de finansiella tillgångarna klassificeras i två kategorier: De som värderas till verkligt värde och de som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta fastställs vid det första redovisningstillfället. Klassificeringen beror på enhetens affärsmodell för hantering av finansiella instrument och överenskommet kassaflöde för instrumentet. När det gäller finansiella tillgångar har merparten av kraven i IAS 39 behållits. Den största förändringen är att i de fall när verkligt värde väljs för finansiella tillgångar redovisas den andel av förändringen i verkligt värde som beror på en enhets egen kreditrisk i övrigt totalresultat i stället för i resultaträkningen, under förutsättning att detta inte leder till att redovisningen blir missvisande. Koncernen har ännu inte bedömt den fullständiga inverkan av IFRS 9 och avser att tillämpa IFRS 9 senast den redovisningsperiod som inleds den 1 januari 2015 och har ännu inte utvärderat effekterna. Koncernen kommer att utvärdera effekterna av de återsäende faserna avseende IFRS 9 när de är slutförda av IASB.

- IFRS 10, Koncernredovisning, bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Koncernen avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 Konsolidering

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag (inklusive handelsbolag och företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter, som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Vid redovisning på förvärv-till-förvärvsbasis medger koncernen att minoritetsandelen i det förvärvade företaget värderas antingen till verkligt värde eller som minoritetsägarens proportionella andel av köparens substansvärde

Investeringar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Kostnaden justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggsköpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även realiserade förluster elimineras.

2.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är VD som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera prestationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Europa, Mellan Östern och Afrika (EMEA), Asien och Stillahavsområdet (APAC) samt Nord- och Sydamerika (Amerika).

2.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderbolagets redovisning används kronor (SEK), vilket är moderbolagets och koncernens funktionella valuta och redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- Omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning.
- Omräkning av leverantörsfordringar rapporteras som kostnad såld vara.
- Omräkning av monetära tillgångar och utländskt dotterbolags skuld till moderbolaget rapporteras som finansnetto.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterbolag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- Intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för månaden.

- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

2.5. Materiella anläggningstillgångar

Bolagets materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinst och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

2.6. Immateriella anläggningstillgångar

A. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De kapitaliseras när kriterier för utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda som uppkommit genom utveckling av produkterna och en skälig andel av direkta och indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, fem år.

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

B. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbart nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

2.7 Nedskrivning

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Net Insight utgör en kassagenererande enhet.

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar till försäljning. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar.

B. Lån och fordringar

Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

C. Finansiella tillgångar för avyttring

Finansiella tillgångar för avyttring är icke-derivat som antingen har hänförts till denna kategori eller inte klassificerats i någon av de andra kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om inte investeringen förfaller eller ledningen har för avsikt att avyttra den inom 12 månader efter rapportperioden. Koncernen har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

D. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via vinster eller förluster redovisas initialt till verkligt värde och transaktioner kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförs och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning - netto i den period de uppkommer.

2.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten *marknadsföringskostnader*.

Bolaget har avtal för belåning av kundfordringar. Äganderätten till kundfordringarna kvarstår hos bolaget liksom risken för eventuella kundförluster gällande kundfordringarna. Avtalet har inte använts under 2012 (2011).

2.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta.

2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderbolaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

2.14 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning, resultatutveckling och uppnådda marknadsmässiga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktierelaterade förmåner

Koncernen har aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier. Verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras under intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna, exklusive eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (till exempel lönsamhet och mål för försäljningsökningar). Icke marknadsrelaterade villkor för intjänande beaktas i antagandet om hur många optioner som förväntas bli inlösningsbara. Varje balansdag reviderar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli inlösningsbara. Revideringens eventuella inverkan på de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen fördelat över resten av intjänandeperioden och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

D. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.15 Avsättningar

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser. Det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

2.16 Intäktsredovisning

Intäkterna innefattar det verkliga värdet av sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning. Intäkterna avser uteslutande moderbolaget och redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans. Då beaktas även förväntade kvarstående intäkter och reservering sker för att bedömda kvarstående kostnader.

B. Intäkter från licenser, support och tjänster

Supportavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

2.17 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

2.18 Aktuell och uppskjuten skatt

Skatteutgifterna för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolagets dotterbolag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetillgången realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetillgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

2.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än en månad från anskaffningstidpunkten.

2.20 Redovisningsprinciper – moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2:3 samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Segmentsredovisning

Nettoförsäljning rapporteras per geografisk marknad.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderbolaget.

Aktier och andelar i dotterbolag

Aktier och andelar i dotterbolag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för möjlig nedskrivning. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiseras nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd, det vill säga direkt mot balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämföras med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämföras med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Valutarisken dominerar och styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker:

3.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är kopplade till USD genom valutaklausuler som justeras löpande. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislistorna i EUR och USD och matchar inkommande och utgående i samma valuta, samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2012 hade Net Insight säkrat 2,1 MUSD (0,9) och 1,3 MEUR (1,3).

Om den svenska kronan hade förstärkts/försvagats med 5 procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle 2012 års intäkter varit 8,3 MSEK lägre/högre. Exponeringen i förhållande till EUR minskade under 2012 eftersom EUR representerade en mindre del av nettoomsättningen jämfört med 2011. Om den svenska kronan hade förstärkts/försvagats med 5 procent i förhållande till USD, med alla andra variabler konstanta, skulle 2012 års intäkter varit 5,2 MSEK lägre/högre. Exponeringen i förhållande till USD ökade under 2012 eftersom USD representerade en större del av nettoomsättningen jämfört med 2011.

3.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moody's eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade leverantörsskulder förfaller inom ett år och visar det odiskonterade beloppet.

3.3 Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kapitalet nere. Syftet med detta är att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, återbetala kapital till aktieägare, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

3.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Företagets fakturakredit utnyttjades inte under 2012 och 2011. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

3.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsmål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttovärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (Not 17).

B. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade tekniska livslängd i redovisningen är fem år.

C. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2012 aktiverade Net Insight uppskjuten skattefordran om 14,4 MSEK (14,9). Aktiveringen baseras på tidigare års resultat tillsammans med en förväntad långsiktig positiv utveckling.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av VD som tar strategiska beslut. VD granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i EMEA, Nord- och Latinamerika (AM) och APAC. Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttoreultat minus marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserad marknadsföring och försäljningskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till VD omfattar ingen information om tillgångar och skulder. Segmentsinformationen som tillhandahållits VD för året som slutade 31 december 2012, är som följer:

Segmentrapport

MSEK	2012				2011			
	EMEA	APAC	AM	Totalt	EMEA	APAC	AM	Totalt
Nettoomsättning	180	45	55	280	204	21	69	294
Regionens resultat	43	3	13	59	68	-1	22	90
Regionens resultat, %	24%	7%	24%	21%	33%	-6%	31%	31%

Nettoomsättningen rapporteras i produktgrupper men kvalificerar sig inte som rapporterbara rörelsesegment (IFRS 8), då inga andra resultatmått rapporteras.

Nettoomsättning per produktgrupp

KSEK	2012	2011
Hårdvara	197 828	215 282
Programlicenser	30 324	28 549
Support och tjänster	49 917	47 395
Andra intäkter	2 222	3 298
Summa	280 291	294 524

All fakturering har gjorts via moderbolaget, dit alla intäkter rapporteras. Följande tabell visar fördelningen av nettoomsättningen:

Koncernens nettoomsättning

KSEK	2012	2011
Sverige	18 234	18 516
EMEA exkl Sverige	162 556	185 225
Nord- och Latinamerika	55 275	69 325
APAC	44 226	21 458
Summa	280 291	294 524

Moderbolagets nettoomsättning

KSEK	2012	2011
Sverige	110 608	105 202
EMEA exkl Sverige	162 526	185 226
Nord- och Latinamerika	55 275	69 325
APAC	44 226	21 458
Summa	372 665	381 211

Inga intäkter från någon enskild kund överskrider 10 procent av den totala intäkten.

Intern fakturering för erhållna tjänster i form av vidareutveckling av produkter samt för administrativa tjänster till dotterbolag från moderbolaget sker sedan 2004. Dotterbolaget fakturerar moderbolaget månadsvis en licensavgift för användandet av de immateriella rättigheterna. Fakturering till dotterbolaget har under året skett med 92 374 KSEK (86 686). Faktureringen avser vidareutveckling av till moderbolaget utlicensierade produkter samt administrativa kostnader som Net Insight AB haft för handelsbolagets räkning.

Interna transaktioner

KSEK	2012	2011
Försäljning till NIIP HB	0	0
Försäljning till Q2 Labs	441	441
Försäljning till NIIP AB	91 933	86 245
Inköp från NIIP HB	0	0
Inköp från NIIP AB	73 807	76 592
Net Insight Inc.	10 813	9 513

Not 6 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursvinster och -förluster inkluderas i rörelseresultatet.

Rörelsens valutakursdifferenser, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Valutakursvinster	17 930	17 908	17 930	17 908
Valutakursförluster	16 385	15 878	16 385	15 878
Netto valutakursdifferenser	1 545	2 030	1 545	2 030

Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

Not 7 Personal

Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

	2012		2011	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Sverige	146	88%	132	86%
Singapore	4	100%	5	100%
USA	5	100%	5	100%
Moderbolaget				
Sverige	146	0%	128	86%
Singapore	4	100%	5	100%

Vid årets slut hade Net Insight 156 (150 anställda). Moderbolaget Net Insight AB hade 146 (140) anställda. Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (5) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc hade 5 (5) anställda. Sjukfrånvaron uppgick till 1,7 procent (3,2) av den totala ordinarie arbetstiden i bolaget. Av sjukfrånvaron utgjordes 0,3 procent (1,4) av sammanhängande frånvaro som omfattar mer än 60 dagar, det vill säga sjukfrånvaron exklusive långtidsfrånvaro uppgick till 1,4 procent (1,8). Kvinnors frånvaro uppgick till 0,6 procent (0,8) av den totala arbetstiden i bolaget. I åldersgruppen 30-49 år var sjukfrånvaron 1,5 procent (2,9) av gruppens totala ordinarie arbetstid. I åldersgruppen 50-65 år utgör sjukfrånvaron 0,2 (0,1) procent. Övriga åldersgrupperingar understiger 10 personer, varför dessa ej redovisas separat.

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	31 december 2012		31 december 2011	
		Varav män		Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	10	90%	10	90%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75%	8	75%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	86%	7	86%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75%	8	75%

Ersättningar och övriga förmåner

Styrelsen, KSEK	2012	2011
Lars Berg (Ordförande)	400	400
Clifford H. Friedman	175	175
Bernt Magnusson	175	175
Gunilla Fransson	175	175
Arne Wessberg	175	175
Anders Harrysson	175	175
Summa	1 275	1 275

Beloppen avser arvoden för moderbolaget enligt beslut på bolagsstämman 2012 (2011).
Vissa ledamöter har erhållit styrelsearvoden via fakturering. Detta har skett på ett för bolaget kostnadsneutralt sätt.

KONCERNEN

Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda (godkänd ersättning förutom pensionskostnader och aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2).

2012

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Summa
Fredrik Trägårdh (CEO)	2 350	470	0	1 560	17	4 397
Anders Persson (EVP)	1 635	196	0	440	16	2 287
Övriga ledande befattningshavare (5)	4 461	1 403	0	1 065	38	6 967
Övriga anställda	84 561	9 240	673	12 478	154	107 106
Summa	93 007	11 309	673	15 543	225	120 757

Styrelsen beslutade under 2012 att betala 955 080 SEK för att komma ikapp den överenskomna pensionsplanen för perioden 2002 till 2005, vilket betalas som en extra pensionspremie till den verkställande direktören. Beloppet ingår i VD:s pensionskostnader enligt ovan.

2011

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Summa
Fredrik Trägårdh (CEO)	1 750	875	0	605	83	3 313
Anders Persson (EVP)	1 500	385	0	412	75	2 372
Övriga ledande befattningshavare (5)	3 820	1 679	0	1 002	224	6 725
Övriga anställda	74 018	11 536	568	11 779	693	98 594
Summa	81 088	14 475	568	13 798	1 075	111 004

Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

2012

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Sociala kostnader	Summa
Sverige	88 205	9 808	0	15 543	225	32 728	146 509
USA	4 802	1 501	673	0	0	475	7 451

2011

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Sociala kostnader	Summa
Sverige	77 032	13 030	0	13 798	1 075	29 511	134 446
USA	4 056	1 445	568	0	0	692	6 761

Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

För 2012 avvek inte de ledande befattningshavarnas villkor, ersättning och allmänna ersättningsprinciper från vad som beslutades vid årsstämman 2012. Dessa principer gäller till årsstämman 2013 då förslaget om nya principer kommer att diskuteras.

Ledande befattningshavare villkor och ersättningar samt generella principer för ersättning

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med externt lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, personaloptioner samt pension. Med ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För VD är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för övriga ledande befattningshavare, exklusive den globala säljchefen, till 30–60 procent av grundlönen. 70 procent av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den globala säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på nettoomsättning.

För vissa ledande befattningshavare låses upp till hälften av den rörliga ersättningen, som intjänats under 2012, 2013 och 2014, in och utbetalas först i april 2015. En multiplikator används för ackumulerat inläst belopp. Multiplikatorn är beroende av uppfyllandet av strategiska mål fastställda av styrelsen.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning och all personal erbjuds att delta i personaloptionsprogram, förutsatt att de är anställda när personaloptionsprogrammet introduceras.

Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 35 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 20 procent och 30 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 18 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 18-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Vid uppsägning från bolagets sida av vice VD erhålls ett avgångsvederlag om 3 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som vice VD:n uppbär i nyanställning eller i verksamhet som vice VD:n bedriver under den på uppsägningstiden följande 3-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3–6 månader.

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Finansiella instrument

VD innehade per 31 december 2012, 485 000 personaloptioner, vice VD innehade 435 000 personaloptioner och övriga ledande befattningshavare innehade 1 060 000 personaloptioner.

	Personal- optioner 2009
VD	
Ingående balans	485 000
Årets förändring	0
Utgående balans	485 000
Värde	858 450
Vice VD	
Ingående balans	435 000
Årets förändring	0
Utgående balans	435 000
Värde	769 950
Andra ledande befattningshavare	
Ingående balans	1 060 000
Årets förändring	0
Utgående balans	1 060 000
Värde	1 876 200

'Värde' avser beräknat marknadsvärde vid tilldelningstidpunkten för personaloptionsprogram 2009. Marknadsvärdet har beräknats med utgångspunkt i Black & Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets börskurs har den förväntade volatiliteten bedömts till 50 procent 2009. De förfogandeinskränkningar som gäller för personaloptionerna har emellertid en värdereducerande effekt vilket har beräknats bland annat utifrån förväntad personalomsättning och sannolikhet för lösen av instrumenten före löptidens utgång. Den värdereducerande effekten har bedömts till 30 procent (2009) jämfört med beräknat värde av personaloptionerna enligt Black & Scholes värderingsmodell. Eventuella framtida utdelningar har ej beaktats. Värdet per personaloption per tilldelningstidpunkten har beräknats till 1,77 kronor (2009). Koncernen har ingen juridisk eller konstruktiv förpliktelse att återköpa eller kontantavräkna optionerna. En riskfri ränta om 2,0 procent används i modellen. 2009 års optionsprogram har en löptid om fyra år. Kostnaden för räkenskapsåret 2012 för 2009 års optionsprogram uppgick till 225 KSEK (1 075).

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till VD för verksamhetsåret 2012 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningskommittén efter samråd med VD.

Närståendetransaktioner

Närståendetransaktioner har endast förekommit med dotterbolag under 2012, vilket specificeras i not 5.

Personaloptionsprogram

Årsstämman har beslutat om personaloptionsprogram under 2009. Vid årsstämman 2009 beslutades att ge ut personaloptioner som ger möjlighet till förvärv av aktier av serie B till alla anställda inom koncernen med tilldelningsdag den 28 maj 2009. För utestående personaloptioner gäller att en tredjedel är intjänad ett år efter tilldelningsdagen och ytterligare en tredjedel vid vardera av de påföljande årsdagarna. Det finns tre operationella mål för 2009 års personaloptionsprogram. Tilldelning av personaloptioner beror på resultatet av dessa operationella mål. För full tilldelning måste alla tre operationella mål uppnås. De tre operationella målen är, 1) Tillgänglighet av IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 2) Minst 5 kunder ska ha installerat IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 3) Kortet som ska användas för JPEG-kompression ska vara tillgängligt vid en specifik tidpunkt. Samtliga tre operationella mål har uppnåtts. Vid upphörande av anställning förfaller normalt personaloptionerna om de inte längre är möjliga att utnyttja. Personaloptioner tilldelas vederlagsfritt och får inte överlåtas. Villkor, lösenpris och antal tilldelade och utestående optioner framgår av sammanställningen nedan. Personaloptionsprogrammen är avsedda att vara ett incitament för anställda i koncernen och därmed bidra till koncernens fortsatta utveckling.

Personaloptionsprogram 2007

Förfallodag 26 april 2011	2012	2011
Per 1 januari	0	6 426 667
Tilldelade	0	0
Förverkade	0	0
Utnyttjade	0	0
Förfallna	0	-6 426 667
Per 31 december	0	0
Möjlig att nyttja	0	0
Totalt antal optioner	0	0
Lösenpris	0,00	0,00
Antal aktier per option	0,00	0,00

Personaloptionsprogram 2009

Förfallodag 28 maj 2013	2012	2011
Per 1 januari	6 246 666	6 253 333
Tilldelade	0	0
Förverkade	0	-6 667
Utnyttjade	0	0
Förfallna	0	0
Per 31 december	6 246 666	6 246 666
Möjlig att nyttja	6 246 666	4 164 444
Totalt antal optioner	8 500 000	8 500 000
Lösenpris	5,70	5,70
Antal aktier per option	1,00	1,00

Inga personaloptioner utnyttjades under 2012 och 2011.

Sociala avgifter

Det helägda dotterbolaget Net Insight Consulting AB innehar 2 000 000 teckningsoptioner som kan användas för att undvika en eventuell framtida kassaflödespåverkan av sociala avgifter som kan uppkomma med anledning av personaloptionsprogrammen. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner som emitterats med anledning av personaloptionsprogram beräknas utspädningen bli cirka 1,6 procent av det totala antalet aktier och cirka 1,6 procent av det totala antalet röster i bolaget. Utspädningseffekterna har beräknats genom att det totala antalet aktier/röster från personaloptionsprogrammen har dividerats med det totala antalet aktier/röster efter det att teckningsoptionerna har utnyttjats för teckning av aktier.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Depreciation, SEK thousand	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	39 209	27 511	-47 215	27 511
Övriga immateriella tillgångar	655	722	655	722
Utrustning för uthyrning	0	0	0	0
Inventarier	1 908	1 223	1 908	1 223
Summa	41 772	25 165	-44 652	29 456

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

KSEK	Koncernen	Moderbolaget
2013	6 866	6 866
2014	5 798	5 798
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
Summa	12 664	12 664

Årets leasingkostnad uppgår till 6 290 KSEK (6 329) för både moderbolaget och koncernen. Inget enskilt kontrakt har en löptid på tre år eller mer förutom hyresavtalet för lokaler som förnyades 2009 och har en löptid på 60 månader.

Not 11 Kostnader fördelade på kostnadsslag

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Handelsvaror:				
Kostnader sålda varor	73 747	84 841	147 609	160 186
Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader	39 209	27 511	-47 215	27 511
Kostnadsgrupp:				
Löner och lönerelaterade kostnader	155 364	142 089	141 414	129 650
Försäljning och marknadsföringskostnader	14 795	10 468	20 367	20 531
Resor och reserelaterade kostnader	10 369	9 417	8 425	7 491
Kontorskostnader	11 975	12 275	11 486	11 720
Övriga administrativa kostnader	2 074	1 538	1 850	1 440
Externa tjänster	11 598	11 351	11 271	11 052
Utvecklingskostnader, brutto	19 446	15 130	19 446	15 130
Aktiveringar	-63 490	-64 783	111 281	-64 783
Avskrivningar	2 481	1 863	2 481	1 863
Totala kostnader	277 568	251 700	428 415	321 791

Not 12 Arvode och kostnadsersättning

Revisionstjänster och andra uppdrag, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
PwC				
Revisionsuppdrag	310	355	310	355
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	50	94	50	94
Skatterådgivning	63	0	63	0
Andra uppdrag	168	0	168	0
Summa	591	449	591	449

Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	3 313	3 930	2 171	2 557
Valutakursdifferenser	425	19	425	19
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	0	427	0	427
Finansiella intäkter	3 738	4 376	2 596	3 003
Finansiella kostnader				
Ränteutgifter	-189	-129	-191	-129
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	-1 176	0	-1 176	0
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	0	0	0	-138 613
Finansiella kostnader	-1 365	-129	-1 367	-138 742
Netto finansiella intäkter/kostnader	2 373	4 247	1 229	-135 739

Not 14 Skatt

Koncernen, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktuell skatt:				
Aktuell vinstskatt under året	0	-23 325	0	-23 325
Skatt på förvärv av underkoncern	0	0	0	0
Summa aktuell skatt	0	-23 325	0	-23 325
Uppskjuten skattefordran (Not 15):				
Underskottsavdrag	6 788	26 182	9 195	21 989
Summa uppskjuten skattefordran	6 788	26 182	9 195	21 989
Skatt	6 788	2 857	9 195	-1 336

Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Redovisat resultat före skatt	5 096	47 071	-54 521	-76 319
Skatt enligt gällande skattesats	-1 340	-12 380	14 339	20 072
Effekt av utländska skattesatser	0	114	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	17	-183	19	-43 397
Effekt av ändrad skattesats	-7 568	0	-5 163	0
Ej redovisad effekt av underskottsavdrag	15 679	15 306	0	21 989
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	6 788	2 857	9 195	-1 336

Not 15 Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar på skattemässiga underskott

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående balans	31 932	29 075	17 109	25 580
Direkt mot eget kapital	0	0	0	-7 135
Redovisad i resultaträkningen	6 788	2 857	9 195	-1 336
Utgående balans	38 719	31 932	26 304	17 109

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Net Insight aktiverade uppskjuten skattefordran om 14 358 KSEK (14 855). Aktiveringen baseras på tidigare års resultat tillsammans med en förväntad långsiktig positiv utveckling. Underskottsavdragen innehas till största delen av Net Insight AB och utgörs av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats

SEK thousand	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Underskottsavdrag	210 806	74 555	119 649	65 057

Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet registrerade aktier.

	2012	2011
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	11 884	49 928
Medelantalet aktier	389 933 009	389 933 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,03	0,13

I beräkningen av resultat per aktie efter utspädning är det registrerade antalet aktier justerat för de teckningsoptioner som kunde ha konverterats. Det verkliga värdet har beräknats som det genomsnittliga värdet av aktien vilket 2012 var 1,84 kronor. En utspädningseffekt uppstår om det nuvarande värdet av teckningsoptionen är lägre än det verkliga värdet på aktien. Under 2012 hade alla personaloptioner ett lösenpris som översteg detta värde, därför gavs ej upphov till utspädning.

	2012	2011
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	11 884	49 928
Medelantalet aktier	389 933 009	389 933 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,03	0,13

Not 17 Immateriella tillgångar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	381 434	316 654	346 888	282 108
Nyanskaffningar	68 154	66 006	2 375	66 006
Utrangeringar	-2 210	-1 226	0	-1 226
Omklassificeringar	0	0	-343 018	0
Summa	447 378	381 434	6 245	346 888
Ackumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-221 272	-192 897	-186 726	-158 351
Årets avskrivning	-40 496	-28 375	-1 287	-28 375
Omklassificeringar	0	0	184 228	0
Summa	-261 768	-221 272	-3 785	-186 726
Planenligt restvärde vid årets slut	185 610	160 162	2 460	160 162

De flesta avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar, både i moderbolaget och koncernen, ingår i Kostnad för sålda varor.

Från och med den 1 januari 2012 sker aktivering av utvecklingsutgifter i Net Insight Intellectual Property AB.

Goodwill

KSEK	Koncernen	
	2012-12-31	2011-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	4 354	4 354
Planenligt restvärde vid årets slut	4 354	4 354

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK. Koncernen har endast en kassagenererande enhet (KGE) inom vilken goodwill redovisas. Återvinningsbart belopp för koncernens KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttovärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en fyraårsperiod. Kassaflöden bortom fyraårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 3 procent. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berörd KGE verkar. Den WACC (Weighted Average Cost of Capital) som har använts uppgår till 8,5 procent efter skatt. Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av WACC med 3 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattat EBITDA med 2 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med 3 procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	12 810	9 356	12 228	8 774
Nyanskaffningar	2 138	3 454	2 138	3 454
Omklassificeringar	0	0	0	0
Summa	14 948	12 810	14 366	12 228
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-8 735	-7 654	-8 153	-7 072
Årets avskrivning	-1 276	-1 081	-1 276	-1 081
Omklassificeringar	0	0	0	0
Summa	-10 011	-8 735	-9 429	-8 153
Planenligt restvärde vid årets slut	4 937	4 075	4 937	4 075
Avskrivningar som ingår i KSV	0	0	0	0
Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader	-834	-788	-834	-788
Avskrivningar som ingår i administrationskostnader	-442	-293	-442	-293
Summa avskrivningar	-1 276	-1 081	-1 276	-1 081

Not 19 Lämnade depositioner

Beloppet avser depositioner i samband med etableringen av ett försäljningskontor i Singapore.

Not 20 Varulager

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Varor under tillverkning	700	1 400	700	1 400
Färdigvaror	49 344	34 953	49 344	34 953
Summa	50 044	36 353	50 044	36 353

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 65 184 KSEK (75 910). Lager till ett anskaffningsvärde av 65 869 KSEK (52 990) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 50 044 KSEK (36 353). Årets nedskrivning av varulagret uppgår till 2 718 KSEK (929) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 21 Kundfordringar och andra fordringar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Kundfordringar	95 599	133 185	95 599	133 185
Reservering för värdeminskning i fordringar	-10 301	-9 289	-10 301	-9 289
Kundfordringar netto	85 298	123 896	85 298	123 896
Kortfristiga fordringar	5 301	5 049	6 095	6 991
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 819	6 464	6 745	6 399
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	97 418	135 409	98 138	137 286

Koncernen redovisade 2 801 SEK (0 KSEK) som förlust av kundfordringar under 2012. Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Förfallna fakturor, KSEK	2012	2011
Mindre än 3 månader	13 002	12 278
3-6 månader	8 465	2 923
Mer än 6 månader	15 718	10 121
Summa	37 185	25 322

Förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSEK	2012	2011
Per 1 januari	-9 289	-6 784
Återförda utnyttjade belopp	6 488	6 784
Utnyttjad reserv	2 801	0
Reservering för osäkra kundfordringar	-10 301	-9 289
Per 31 december	-10 301	-9 289

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta, KSEK	2012	2011
SEK	12 819	13 783
USD	34 168	34 916
EUR	49 493	86 222
SGD	376	170
AED	562	318
Summa	97 418	135 409

Ovanstående belopp har omräknats till SEK enligt balansdagens kurs. Bolaget har avtal för belåning av kundfordringar. Lånebeloppet är 80 procent upp till högst 5 370 569 EUR. Inga kundfordringar var belånade vid årsskiftet.

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Momsfordran	2 428	2 183	3 262	4 231
Övrigt	2 873	2 866	2 833	2 760
Summa	5 301	5 049	6 095	6 991

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Lokalhyra för första kvartalet 2012 (2011)	1 890	1 483	1 890	1 483
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	1 136	1 703	1 136	1 703
Förutbetalda försäkringskostnader	2 102	2 015	2 028	1 949
Förutbetalda mässkostnader	545	387	545	387
Upplupna räntor	0	0	0	0
Övriga poster	1 146	876	1 146	877
Summa	6 819	6 464	6 745	6 399

Not 22 Likvida medel

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Kassa och bank	185 855	196 210	144 332	123 670
Investeringar	0	0	0	0
Summa likvida medel	185 855	196 210	144 332	123 670
Varav spärrade bankmedel	0	0	0	0

Den genomsnittliga räntesatsen på investeringar uppgick under året till 2,0 procent (2,2).

Not 23 Finansiella tillgångar

KSEK	2012			2011		
	Verkligt värdenivå	Bokfört värde	Verkligt värde	Verkligt värdenivå	Bokfört värde	Verkligt värde
Kundfordringar	1	2 584	2 584	1	2 602	2 602
Derivatinstrument	2	719	719	2	151	151
Likvida medel	1	185 855	185 855	1	196 210	196 210
Leverantörsskulder	1	20 145	20 145	1	26 130	26 130

1. Lån och fordringar

2. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Verkligt värde på derivatinstrument grundas på andra uppgifter än synliga, noterade priser för tillgången eller skulden, antingen direkt eller indirekt (nivå 2).

Not 24 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget, KSEK	Kapitalandel, %	Röstandel, %	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Net Insight Inc., Säte: Delaware USA	100	100	1 000	2 777	7 115
Net Insight Consulting AB, Org.nr. 556583-7365, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	5 000	500	493
Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	142 864	114 050	53 065
Ten Tech AB, Org.nr. 556669-4559, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	1 000	100	95

Anskaffningsvärden, KSEK	31 dec 2012	31 dec 2011
Accumulerade anskaffningsvärden vid årets början	18 398	18 398
Lämnad koncernbidrag till dotterbolag	99 029	138 613
Nedskrivning	0	-138 613
Periodens anskaffningskostnader	0	0
Summa andelar i koncernföretag	117 427	18 398

Not 25 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

	Antal aktier		Optioner	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Fria A-aktier	1 150 000	1 150 000		
Fria B-aktier	388 783 009	388 783 009		
Teckningsoptioner 2007/2011			0	0
Teckningsoptioner 2009/2013			8 500 000	8 500 000
Summa	389 933 009	389 933 009	8 500 000	8 500 000

Not 26 Övriga avsättningar

Koncernen, KSEK	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		Summa
	Garanti-avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar	Rörliga incitaments-program	
Per 1 januari 2011					
Ingående balans	7 042	1 725	2 420	2 582	13 769
– tillkommande avsättningar	757	0	757	1 484	2 998
– utnyttjade belopp	-2 258	-1 723	0	-1 978	-5 959
– återförda outnyttjade belopp	-1 506	336	221	-2 088	-3 037
Per 31 december 2011	4 035	338	3 398	0	7 771
Per 1 januari 2012					
Ingående balans	4 035	338	3 398	0	7 771
– tillkommande avsättningar	0	0	0	1 802	1 802
– utnyttjade belopp	-103	-4 508	0	0	-4 581
– återförda outnyttjade belopp	-1 214	4 578	-881	-707	1 746
Per 31 december 2012	2 718	408	2 517	1 095	6 738

Moderbolaget, KSEK	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		Summa
	Garanti-avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar	Rörliga incitaments-program	
Per 1 januari 2011					
Ingående balans	7 042	1 725	2 420	2 090	13 277
– tillkommande avsättningar	757	0	757	1 219	2 733
– utnyttjade belopp	-2 258	-1 723	0	-1 978	-5 959
– återförda outnyttjade belopp	-1 506	336	221	-1 331	-2 280
Per 31 december 2011	4 035	338	3 398	0	7 771
Per 1 januari 2012					
Ingående balans	4 035	338	3 398	0	7 771
– tillkommande avsättningar	0	0	0	1 523	1 523
– utnyttjade belopp	-103	-4 508	0	0	-4 581
– återförda outnyttjade belopp	-1 214	4 578	-881	-607	1 846
Per 31 december 2012	2 718	408	2 517	916	6 559

Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner. Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar.

Not 27 Övriga skulder

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Förskottsbetalning från kund	24	731	24	731
Förutbetalad förlängd garanti kortfristig del	0	0	0	0
Särskild löneskatt	622	687	487	559
Källskatt	2 497	2 692	2 382	2 531
Övriga kortfristiga skulder	3 451	7 167	3 451	7 167
Totalt kortfristiga skulder	6 594	11 277	6 344	10 988

Not 28 Upplupna kostnader

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Semesterlöneskuld	7 738	6 717	7 172	5 989
Sociala avgifter	5 606	6 408	5 363	6 005
Upplupen ersättning	8 812	12 089	7 898	10 361
Förutbetalad intäkt från kund	4 494	2 815	4 494	2 815
Övrigt	3 613	3 969	3 414	3 877
Summa upplupna kostnader	30 263	31 998	28 341	29 047

Not 29 Ej likviditetspåverkande poster

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2011
Omräkningsdifferens	-420	140	0	0
Avsättningar	216	-2 002	-35	-3 783
Justering personaloptioner	225	1 076	225	1 076
Utrangeringar	2 211	1 226	0	1 226
Nedskrivning	0	0	0	138 614
Övriga poster	0	0	64 089	0
Summa	2 232	440	64 279	137 133

Not 30 Ställda säkerheter

Beloppet avser spärrade bankmedel om 0 KSEK (0).

Not 31 Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets början och slut avser bankmedel för bägge åren. Av totala likvida medel i koncernen 2012 avser 779 KSEK (7 780) likvida medel i dotterbolaget Net Insight Inc.

Not 32 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare. Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

KSEK	2012	2011
Inom 1 år	0	0
Mellan 1-5 år	0	0
Summa	0	0

Not 33 Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2012 och publiceringen av denna årsredovisning.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2013-04-25 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 februari 2013.

Lars Berg
Ordförande

Clifford H Friedman
Styrelseledamot

Bernt Magnusson
Styrelseledamot

Anders Harrysson
Styrelseledamot

Gunilla Fransson
Styrelseledamot

Arne Wessberg
Styrelseledamot

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 6 mars 2013.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Net Insight AB (publ),
Org. nr. 556533-4397

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 23-61.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ), för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

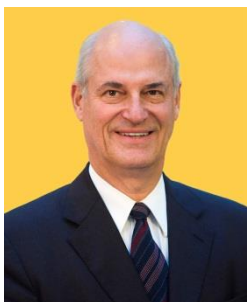
Stockholm den 6 mars 2013

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson

Auktoriserad revisor

Styrelsen



Lars Berg

Ordförande.

Född 1947.

Civilekonom. Styrelseordförande sedan 2001 och styrelseledamot sedan 2000.

Huvuduppdrag: European Operating Partner, Constellation Growth Capital, New York. Andra viktigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Ratos, Tele2 och Norma Group (Frankfurt). Styrelseordförande för KPN/OnePhone (Düsseldorf) Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppen i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och VD i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericssongruppen. Oberoende i förhållande till Bolaget. European Operating Partner, representerar Constellation Growth Capital och beroende i förhållande till den näst största aktieägaren.

Aktieinnehav i Net Insight: 1 008 332 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2012: 5/5



Gunilla Fransson

Styrelseledamot

Född 1960.

Teknologie Licentiat i Kärnkemi. Styrelseledamot sedan 2008.

Gunilla Fransson är affärsenhetschef för Saab Security and Defence Solutions och vVD för Saab AB. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen. Hon har haft olika ledande befattningar inom Ericssonkoncernen. Gunilla är styrelseledamot i Rymdstyrelsen. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 4 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2012: 5/5



Clifford H Friedman

Styrelseledamot

Född 1959.

Bachelor of Science in Electrical Engineering, Master of Science in Electro Physics and MBA in Finance and Investments. Styrelseledamot sedan 2004.

Clifford H. Friedman är VD för Highbridge Principle Strategies och Constellation Growth Capital. Han har över 30 års erfarenhet från finans- och riskkapital samt teknik- och mediebranschen. Clifford är styrelseledamot i Wasserman Media Group och Verance Corporation. Oberoende från Bolaget. Beroende i förhållande till den näst största aktieägaren Constellation Growth Capital.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2012: 5/5



Anders Harrysson

Styrelseledamot

Född 1959.

Civilingenjör i teknisk fysik från Linköpings Tekniska Högskola. Styrelseledamot sedan 2011. Anders Harrysson var tidigare verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han Vice President på Sun Microsystems med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är styrelseledamot i op5 AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 8 000 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2012: 5/5



Bernt Magnusson

Styrelseledamot

Född 1941.

Fil. och Pol. Mag. Styrelseledamot sedan 1997.

Styrelseledamot i Kancera AB, Fareoffice AB, Coor Service Management AB, STC Interfinans och Pricer AB. Tidigare uppdrag innefattar styrelseordförande i Swedish Match, Nobel Industrier AB, Assi Domän AB, Skandia AB och NCC AB samt VD för Nordstjärnan AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: Bernt Magnusson och hustru, 1 232 947 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2012: 5/5



Arne Wessberg

Styrelseledamot

Född 1943. Studier i nationalekonomi vid Tammerfors universitet. Styrelseledamot sedan 2008. Arne Wessberg är styrelseordförande i Digita Oy. Tidigare uppdrag innefattar ordförande i ICC (International Institute of Communications) och styrelseordförande i Plus Tv. Arne är också styrelseordförande i Arcada University of Applied Sciences. Arne har lång och gedigen erfarenhet från medie- och kommunikationsbranschen. Mellan 2000 och 2006 var han VD för EBU (European Broadcasting Union) och under mer än tio år var han generaldirektör för YLE (Finlands statliga radio och TV-bolag), där han också började sin karriär inom radio- och TV-branschen i början på 70-talet. Under fem år, fram till 2006, var han också styrelseledamot i Nokia Corporation. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2012: 5/5

**Fredrik Trägårdh**

Verkställande direktör

Född: 1956.

Civilekonom. Styrelseledamot sedan 2011.

Anställd sedan 2002, då som finanschef. Tillträde som verkställande direktör i februari 2006. Fredrik Trägårdh har tidigare arbetat på tyska DaimlerChrysler Rail Systems som Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services. Fredrik är styrelseledamot i Intrum Justitia.

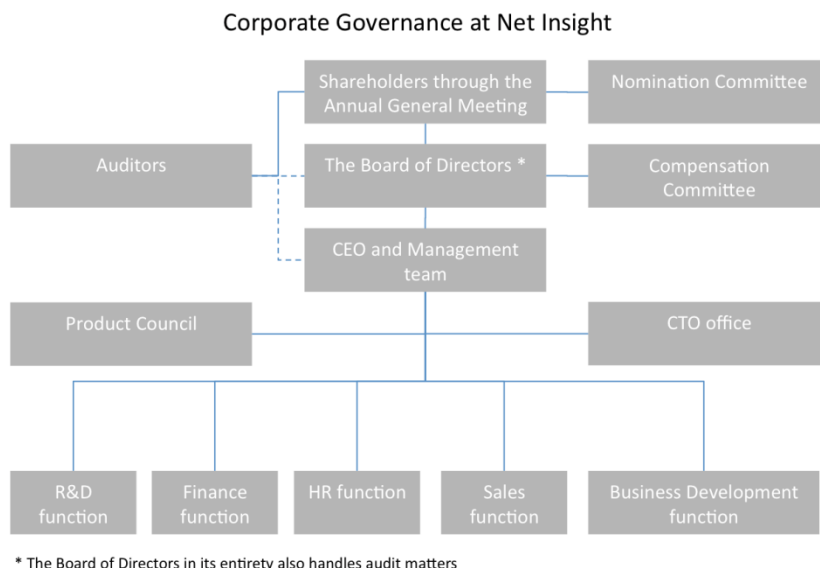
Aktieinnehav i Net Insight: 343 332 B-aktier.

485 000 personaloptioner.

Närvaro styrelsemöten 2012: 5/5

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq OMX Stockholm AB:s regelverk, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning gällande från och med den 1 februari 2010.



Inledning

Net Insight tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och avviker från koden i ett avseende:

Regel	Avvikelse	Förklaring
2.4	Valberedningen utgörs av två styrelseledamöter som är beroende i förhållande till den största aktieägaren.	Styrelsens ordförande är ledamot i valberedningen på grund av sin erfarenhet och många år i bolaget. Att en representant för den största ägaren är ledamot av valberedningen och styrelsen är ett uttryck för aktivt ägande.

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse ska ske till samt ärendehantering under årsstämma och att stämma ska hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 28 april 2009. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på www.netinsight.net.

Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 26 april 2012. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade om följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och VD.
- Antalet styrelseledamöter ska vara sju.
- Lars Berg, Clifford H. Friedman, Bernt Magnusson, Gunilla Fransson, Arne Wessberg, Anders Harrysson och Fredrik Trägårdh omvaldes som styrelseledamöter.
- Lars Berg omvaldes som styrelseordförande.
- ÖhrlingsPriceWaterhouseCoopers omvaldes som bolagets revisorer.

- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen ska uppgå till 1 275 000 kronor att fördelas med 400 000 kronor till styrelsens ordförande och 175 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Arvode till revisorerna ÖhrlingsPriceWaterhouseCoopers ska utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman beslutade att godkänna de föreslagna förfarandena för utnämning av valberedningen och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på: www.netinsight.net/corporate_governance.asp

Valberedning

Valberedningen är ansvarig för att lämna förslag avseende val av ordförande och övriga styrelseledamöter, samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av ledamöterna. Valberedningen är också ansvarig för att lämna förslag till val samt arvodering av revisor. Vid bolagsstämman ska valberedningens ledamöter utses, alternativt ska man besluta om hur ledamöterna ska utses. Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den sista bankdagen i augusti varje år, vilka var och en har rätt att utse en ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 5 oktober 2012. Net Insights valberedning för 2013 består av följande ledamöter: Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Clifford H. Friedman (Constellation Growth Capital), Annika Andersson (Swedbank Robur fonder), Ramsay Brufer (Alecta) och Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB och European Venture Partner för Constellation Growth Capital). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist till sin ordförande. Valberedningen har haft fem möten inför årsstämman 2013. Net Insights sammansättning av valberedningen avviker från Svensk kod för bolagsstyrning genom att de två styrelseledamöter som också ingår i valberedningen är beroende av bolagets största aktieägare.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer. Styrelsen hade fem protokollförda sammanträden under året, exklusive två sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsläge, års- och delårsrapporter, budget, etc. Övergripande frågor såsom verksamhetens nuläge, långsiktiga strategier, affärsplan och samarbetspartners behandlades även. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören. Styrelsens arvode uppgick till 1 275 000 kronor av vilka 400 000 kronor utgick till styrelsens ordförande samt 175 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget.

Styrelsens oberoende

Sex styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget. En ledamot är även verkställande direktör i Net Insight. Fem av ledamöterna är oberoende av bolagets huvudägare. Två av ledamöterna, Lars Berg och Clifford H. Friedman, är beroende i relation till Constellation Growth Capital, vilken är Net Insights största ägare.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sidan 64 – 66.

Ersättningsutskottet

Styrelsens övergripande ansvar kan inte delegeras, men man har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar i frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktrapporterande till verkställande direktören.

Utskottet rapporterar till styrelsen löpande. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Bernt Magnusson. Under året har utskottet haft två protokollförda möten där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2011 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2011 för övriga ledningen, verksamhetsmål och ersättningsstruktur för verkställande direktören gällande 2012 för beslut i styrelsen och ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, i stället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. I samråd med bolagets revisorer har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter det tredje och fjärde kvartalets bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens inriktning och omfattning, likaväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under ett av dessa möten presenterar och diskuterar bolagets revisorer sina iakttagelser, utan närvaro av företagsledningen.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers även Net Insight med allmänna råd gällande redovisning och skatter. Det åligger ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers att garantera sitt oberoende som revisionsfirma i rollen som rådgivare. Mandatperioden för revisorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2012 fram till 2013. Sten Håkansson utsågs till ansvarig revisor.

2012 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot.

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättningsutskottet
Lars Berg	5/5	2/2
Bernt Magnusson	5/5	2/2
Clifford H. Friedman	5/5	
Gunilla Fransson	5/5	
Arne Wessberg	5/5	
Anders Harrysson	5/5	
Fredrik Trägårdh	5/5	

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Net Insight AB (publ), org.nr 556533-4397

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 (på sidorna 67-69) och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 6 mars 2013
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

Koncernledning



Fredrik Trägårdh

Verkställande direktör

Född: 1956.

Civilekonom.

Anställd sedan 2002, då som finanschef. Tillträde som verkställande direktör i februari 2006. Fredrik Trägårdh har tidigare arbetat på tyska DaimlerChrysler Rail Systems som Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services. Fredrik är styrelseledamot i Intrum Justitia.

Aktieinnehav i Net Insight: 343 332 B-aktier.

485 000 personaloptioner.



Anders Persson

Vice VD och utvecklingschef

Född: 1957.

Master of Science i teknisk fysik.

Anställd sedan 2000. Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericsson-koncernen där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders har dessutom haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericsson.

Aktieinnehav i Net Insight: Anders Persson 220 000 B-aktier, 435 000 personaloptioner.



Thomas Bergström

Finanschef

Född: 1968

Civilekonom.

Thomas Bergström utsågs till CFO för Net Insight i augusti 2009. Thomas har 17 års internationell erfarenhet från olika ekonomi- och finansroller, främst inom telekombranschen. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden, och har tidigare innehaft olika finans- och ledningsfunktioner inom Ericsson i Sverige och Australien.

Aktieinnehav i Net Insight: 20 000 B-aktier, 100 000 personaloptioner.



Per Lindgren

Affärsutvecklings- och tekniskchef (grundare)

Född: 1967

Teknologie doktor.

Anställd sedan 1997. Per Lindgren är teknologie doktor i telekommunikation och har tidigare varit assisterande professor på KTH (Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm). Per är Verkställande direktör i Net Insight Intellectual Property AB.

Aktieinnehav i Net Insight: 400 000 A-aktier, 2 000 000 B-aktier, 385 000 personaloptioner.



Stig Stålnacke

Senior Vice President och global försäljningschef

Född: 1958

Civilingenjör.

Stig Stålnacke utsågs till global försäljningschef (Senior Vice President and Global Head of Sales) i februari 2009. Stig Stålnacke har en lång karriär inom Cisco där han har haft ett flertal ledande positioner inom försäljning. Senast i ledningsgruppen för Cisco, Sverige, som Client Director och ansvarig för större telekomkunder.

Aktieinnehav i Net Insight: 250 000 personaloptioner.



Thomas Wahlund

Supportchef

Född: 1969

Civilingenjör.

Thomas Wahlund började i Net Insight 1997 och har sedan 1999 ansvarat för att bygga upp avdelningen för Operations, med ansvar för säljstöd, kundsupport och tjänster samt kundutbildning. Thomas har lång branscherfarenhet från nätplanering.

Aktieinnehav i Net Insight: 46 582 B-aktier, 235 000 personaloptioner.



Anna Karin Verneholt

Kommunikationsdirektör & Strategi

Född: 1967

Civilekonom.

Anna Karin Verneholt anställdes i Net Insight 2010 som chef för Corporate Communications. Anna Karin har 15 års erfarenhet av marknadsföring i internationell miljö, främst inom telekomsektorn. Anna Karin har haft olika lednings- och marknadsbefattningar inom Ericssonkoncernen, senast som chef för Enterprise Marketing and Communication vid affärsenhet Multimedia.

Aktieinnehav i Net Insight: 40 000 personaloptioner.



Marie Kjellberg

Personaldirektör

Född: 1958

Socionom med inriktning på personal och arbetsliv.

Marie Kjellberg anställdes som personaldirektör 2008. Hon har en gedigen erfarenhet från många olika HR-roller med bland annat 15 år på Digital Equipment AB och senast åtta år som HR-direktör hos Teleopti AB.

Aktieinnehav i Net Insight: 90 000 personaloptioner.

Ordlista

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

ASI

(Asynchronous serial Interface). Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CDN

(Content Delivery Networks) Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT

Innehåll som distribueras i nätet.

KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

DTT

(Digital Terrestrial Television). Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

DVB

Standard för överföring av digital video över olika typer av medier.

DVB-T

(Digital Video Broadcast – Terrestrial). Benämning för standarden för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DTT.

DVB-T2

Andra generationen av Digital Video Broadcasting Terrestrial; förlängningen av TV-standard DVB-T.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

HD

(High Definition). Högupplöst.

HDTV

(High Definition TV). Högupplöst TV.

INTEROPERABILITET

Två utrustningar fungerar tillsammans.

IP (Internet Protocol)

Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP, dvs i bredband.

LAN

(Local Area Network). Mindre, lokala nät för datakommunikation inom en avdelning, byggnad eller kvarter.

METRO AREA NETWORK

Ett nät med hög kapacitet som binder samman ett stadsområde och ett regionalt område. Kallas ofta MAN.

MPLS

(Multi Protocol Label Switching). Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketnät.

MSR

(Media Switch Router) en plattform som är särskilt utformad för att hantera mediatjänster.

MULTICAST

Sänder samma meddelande till ett stort antal mottagare utan att behöva adresseras till var och en individuellt (unicast) eller skickas ut till samtliga tänkbara mottagare (broadcast).

NGN

Nästa generations nätverk. Allmänt begrepp för utveckling av nätverk och/eller en standardiseringsram för att möjliggöra nya tjänster och integrerade fasta och mobila tjänster via gängse infrastruktur i framtida nätverk.

NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

NÄSTA GENERATIONS SDH/SONET

SDH/SONET förbättrat med funktioner som bygger på GFP, LCAS och VCAT.

OVER-THE-TOP

Term för tjänster i ett nät som inte erbjuds av nätverksoperatör. I stället använder tittarna sin bredbandsanslutning för att titta på TV.

PAY-PER-VIEW

Betala endast för det du tittar på. Till skillnad från video-on-demand måste programmen eller filmerna ses vid givna tillfällen.

POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS (Quality of Service).

(Quality of Service). Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

SDH/SONET

Kretskopplad teknik för kommunikation i optiska stamnät. SDH är den europeiska varianten och SONET den amerikanska.

SDI

(Serial Digital Interface). En fysisk standard för professionell okomprimerad 270 MBps video. Används inom medieindustrin för att koppla ihop digital ljud- och bildutrustning inom produktionslokalerna.

SLA

(Service level agreement). En tjänstenivåavtal - är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras

STAMNÄT

Nätverk med hög kapacitet som binder samman geografiskt avlägsna områden eller ett antal mindre nätverk inom ett område. Kallas även transportnät eller backbone.

STATION FÖR SATELLITUPPLÄNKNING

Där TV-innehåll i ett markbaserat nät skickas upp till ett satellitnät. Exempelvis när programmeringsföretag sänder sitt innehåll för distribution.

STUDIOKVALITET

Den kvalitet som uppnås om studio-produktionsutrustning kopplas samman lokalt. Kan uppnås med låg eller konstant fördröjning via ett nätverk med extremt hög QoS.

TOPOLOGI

I nätverk beskriver topologi hur noderna är förbundna med varandra, exempelvis i en ring eller en stjärna där alla noder är kopplade direkt till en central nod eller ett nät, en oregelbunden struktur med flera kopplingar mellan många noder.

TRIPLE PLAY

En teknik som används för att transportera TV/video, data och telefoni via ett enda nätverk.

VIDEO-ON-DEMAND (VOD)

Möjliggör digital leverans av filmer över bredbandet. Med "videobutiken" på nätet finns det alltid en kopia kvar även av den mest populära film som kan beställas när som helst.

VPN

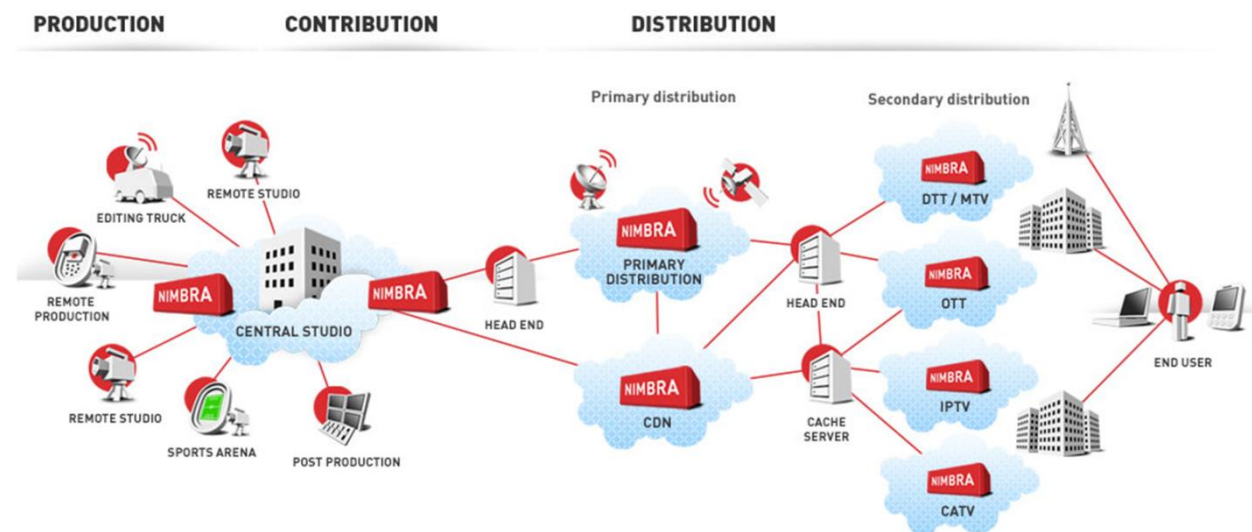
(Virtual Private Network) Teknik för att inrätta ett säkert privat nätverk inom det offentliga nätet med hjälp av internetinfrastruktur.

VÄXEL

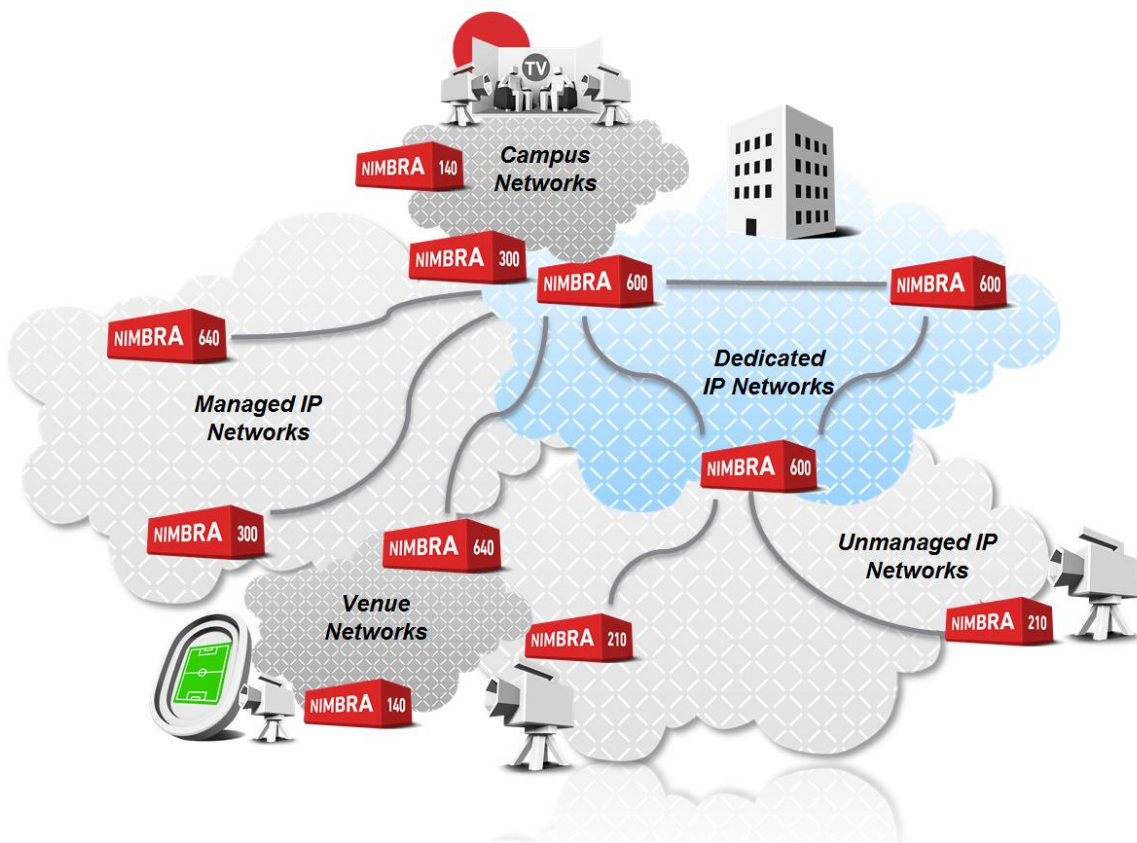
Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.



Användningsområden: En integrerad plattform för fler segment



Användningsområden: Nimbra - helhetslösning för alla typer av IP-nät



SVERIGE

HUVUDKONTOR**Net Insight AB**

Box 42093
126 14 Stockholm

Tel: 08-685 04 00

Fax: 08-685 04 20

E-post: info@netinsight.net

Organisationsnr.: 556533-4397

Besöksadress: Västberga Allé 9,
126 30 Hägersten