

Ett händelserikt år!



Innehållsförteckning

Verksamheten	
Cybercom i korthet	2
Året i korthet	4
VD-ord	6
Vår strategi	8
Vision, affärsidé och mål	10
Tjänsteerbjudande	11
Geografiska segment	13
Sverige	14
Finland	16
International	17
Förvaltningsberättelse	
Förvaltningsberättelse	19
Verksamhet och organisation	20
Marknad och marknadsutveckling	21
Omsättning och resultat	23
Kassaflöde och finansiell ställning	25
Medarbetare	27
Företagsansvar och god samhällsmedborgare	28
Risk och riskhantering	29
Kompletterande information	30
Aktieutveckling och ägarstruktur	31
Framtidsutsikter	32
Moderbolaget	32
Finansiella rapporter	
Resultaträkning – koncernen	33
Rapport över totalresultat – koncernen	33
Rapport över förändringar i eget kapital – koncernen	34
Balansräkning – koncernen	35
Kassaflödesanalys – koncernen	36
Resultaträkning – moderbolaget	37
Rapport över förändringar i eget kapital – moderbolaget	37
Balansräkning – moderbolaget	38
Kassaflödesanalys – moderbolaget	39
Femårsöversikt	40
Definitioner	41
Noter	42
Förslag till vinstdisposition	71
Revisionsberättelse	72
Bolagsstyrningsrapport	
Bolagsstyrningsrapport	73
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	82
Information	
Årsstämma	83
Kalendarium och investor relations	84

Cybercom i korthet

Cybercom är ett IT-konsultbolag som erbjuder strategi- och tekniklösningar på marknaden för IT-tjänster. Vi hjälper ledande företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter och därmed stärka deras konkurrenskraft.

Cybercom, som grundades 1995, är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Huvudkontoret finns i Stockholm.

Vi erbjuder Connectivity

Vi ser den uppkopplade världen som ett ekosystem där alla intressenter blir mer beroende av varandra – oavsett om det är människor, organisationer, företag, applikationer, maskiner eller tjänster. Det handlar om allt från bilar, flygplan eller hissar som kommunicerar med andra enheter, elmätare som läser av varandra, mobila betalningssystem till komplexa telekomnät. Allt kommunicerar och interagerar – och det ska fungera dygnet runt, oavsett plattform eller teknisk lösning.

Att få det hela att fungera genom tekniska lösningar har vi sammanfattat i ett nyckelord. Vi kallar det för Connectivity som betyder just koppla samman. Det är vår kärnkompetens.

Våra kunder

Våra kunder finns inom telekombranschen, industri- och fordonssektorn, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Våra experter arbetar med ledande plattformsutvecklare, innehållsleverantörer, operatörer, applikationsutvecklare och tillverkare som har behov av att system, applikationer, produkter och tjänster interagerar snabbt, effektivt och säkert – och på rätt sätt.

Affärsdomäner

Cybercoms verksamhet är indelad i fyra affärsdomäner:

- Connected Engineering
- Connectivity Management
- Digital Solutions
- Secure Connectivity

Inom dessa fyra områden erbjuder Cybercom konsulttjänster, strategi och rådgivning, test och kvalitetssäkring, säkerhetslösningar, systemutveckling, systemintegration,

systemförvaltning och hosting. Leveranserna sker både med lokala resurser nära kunden och med hjälp av global leveransförmåga genom Cybercoms expertteam i olika delar av världen.

Marknader

Cybercoms viktigaste marknad är Norden där Sverige är den enskilt största marknaden. De mest betydande segmenten är telekomsektorn, offentlig sektor och tillverkningsindustrin.

Våra drygt 1 300 kompetenta och erfarna medarbetare, som finns i sammanlagt sju länder, erbjuder såväl nationellt som internationellt verksamhetsföretag och organisationer inom privat och offentlig sektor redskap för att effektivisera sin verksamhet och utveckla nya produkter och tjänster.

Cybercoms historia och framtid

Cybercoms rötter återfinns i telekombranschen. Det är i denna högteknologiska bransch som vårt DNA formats genom att ständigt möta nya krävande utmaningar från tillverkare och operatörer. I takt med att IT-användandet exploderat har behovet av uppkopplade tjänster spridit sig till andra branscher där maskiner, produkter och tjänster över hela världen kopplas samman och interagerar i såväl offentlig som privat miljö. Interaktionen mellan människor och organisationer, tjänster och system, maskiner och applikationer fortsätter att öka i en hög takt.

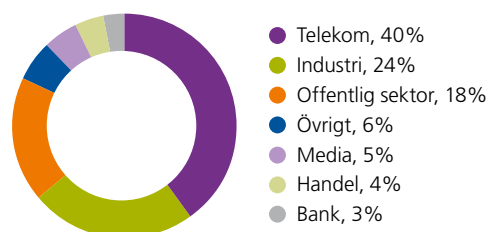
Cybercoms kärnkompetens när det gäller att koppla samman allt – Connectivity – bidrar till att våra kunder kan göra effektivare och snabbare affärer och i sin tur tillgodose sina kunders ökade behov i en uppkopplad värld.

Det är denna värld som är Cybercoms hemmaplan.

Omsättning per segment



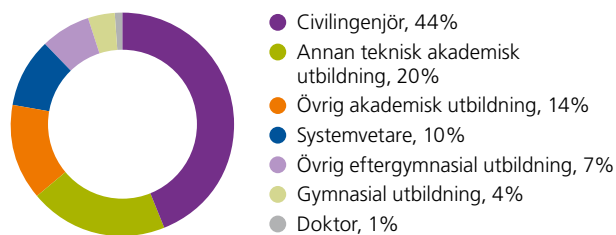
Omsättning per bransch



Antal anställda per segment



Utbildningsnivå



” Cybercom ser enastående möjligheter i utvecklingen av den framtida kommunikationsteknologin. En uppkopplad framtid kallar och som ett innovativt konsultföretag har Cybercom ambitionen att svara. Med intentionen att göra det mesta av varje skapad möjlighet. Att vara våra kunders självklara partner. Alltid med en vilja att positivt förändra, förnya dialogen på marknaden och förbättra människors vardag. Att föreslå det som är nytt och oväntat, att allteftersom flytta gränserna – Boosting your performance in the connected world.”

Året i korthet

Q1

- Niklas Flyborg utses till VD och koncernchef i Cybercom
- Cybercom utses till industriexpertpartner åt Ericsson för utveckling av tjänster och produkter till uppkopplade fordon
- Cybercom vinner avtal med finska Utbildningsstyrelsen för hosting och kapacitetstjänster
- Cybercom får storaffär av globalt företag gällande verifiering av hårdvara inom mobila tjänster
- Cybercom får globalt förvaltningsuppdrag av ASSA ABLOY

Q2

- Camilla Öberg tillträder som finanschef
- På årsstämman väljs Jan-Erik Karlsson och Dag Sundman till nya ledamöter i Cybercoms styrelse
- Cybercom avyttrar den kinesiska verksamheten
- Cybercom vinner kontrakt med en telekomoperatör i Västafrika
- Cybercom får ramavtal med PostNord
- Cybercom levererar Bluetooth®-kommunikation för Freescales mikroprocessorlösning Vybrid
- Cybercom levererar Bluetooth®-kommunikation för QNX Software Systems infotainmentplattform QNX CAR 2
- Cybercom levererar system för hantering av efterfrågan på el åt Skapat Energia
- Cybercom tecknar ramavtal med Köpenhamns kommun
- Cybercom tecknar avtal med sju landsting
- Cybercom utvecklar populär Brandrisk-app
- Cybercom tecknar avtal med Skandia
- Cybercom utvecklar Livrustkammarens, Skoklosters slotts och Hallwylska museets digitala kanaler med nya interaktiva webbplatser och ökad närvaro i sociala medier

Q3

- Styrelsen utser Hampus Ericsson till ny ordförande i Cybercom. Han ersätter Jon Risfelt som begärt utträde
- Cybercom genomför en nyemission om cirka 126 MSEK före emissionskostnader
- Cybercom stänger kontoret i Rumänien
- Cybercom och ST-Ericsson tecknar avtal omfattande outsourcing av tjänster och Cybercom övertar personal från ST-Ericssons R&D center i Linköping
- Cybercom utvecklar en kommunikationsportal och e-handelsplats för Svensk Energis tjänster
- Cybercom får uppdrag från företaget Perstorp

Q4

- Bo Strömqvist blir ny försäljningschef på Cybercom
- Didner & Gerge Fonder tar plats i Cybercoms valberedning
- Cybercom utvecklar lösningar till Volvo Car Corporations första uppkopplade infotainmentlösning
- Cybercom levererar Outotecs nya system Virtual Experience Training
- Cybercom får uppdrag av Mobill angående drift av mobila betalningssystem
- Cybercom utvecklar mobila tjänster åt IDG
- I november initieras ett besparingsprogram, 88 medarbetare berörs genom uppsägningar
- En ny organisation skapas med färre hierarkiska nivåer och större fokus på Norden

Nyckeltal

	Q1	Q2	Q3	Q4	2012
Omsättning	374,8	336,8	273,9	353,7	1 339,2
Rörelseresultat, EBITDA	26,3	2,6	4,5	-3,2	30,2
EBITDA löpande verksamhet	26,3	7,6	4,5	25,2	63,6
EBITDA marginal, %	7,0	0,8	1,6	-0,9	2,3
EBITDA marginal löpande verksamhet, %	7,0	2,3	1,6	7,1	4,7
Rörelseresultat, EBIT	18,5	-16,6	-2,9	-10,4	-11,4
EBIT löpande verksamhet	18,5	0,1	-2,8	18,0	33,8
EBIT marginal, %	4,9	-4,9	-1,1	-2,9	-0,9
EBIT marginal löpande verksamhet, %	4,9	0,0	-1,0	5,1	2,5
Periodens resultat	9,1	-21,2	-4,3	-36,7	-53,1
Resultat per aktie, SEK	0,16	-0,38	-0,08	-0,24	-0,67
Antal anställda	1 533	1 387	1 365	1 335	1 335

VD-ord

Strategiskt vägval och genomförda åtgärder

Med en ny ledning tillsatt under 2012, har vi med kraft lagt om strategin i bolaget. Vi har styrt bolaget från en kostsam satsning på internationell tillväxt, till ett tydligt fokus på vår hemmamarknad och på att förbättra lönsamheten. Under året har vi renodlat verksamheten och definierat ett starkt erbjudande inom Connectivity. I linje med detta har vi genomfört flera viktiga framåtriktade och åtstramande åtgärder.

Integrerad verksamhet – fokuserat erbjudande

En del av Cybercoms nya strategi är att röra sig mot en mer integrerad verksamhet för att effektivisera internt och för att förtydliga externt och spetsa vårt erbjudande. Att vara en erkänd nischad spelare inom Connectivity gör oss starkare på en allt mer konkurrensutsatt marknad. Tydlighet är avgörande för vår utveckling framåt. Vi har därför stärkt säljledningen och enat vår försäljningsorganisation. Vi har samlat koncernens expertis med fokus på fyra affärsdomäner: Connected Engineering, Connectivity Management, Digital Solutions och Secure Connectivity.

Inom dessa områden har vi bärande expertis och vi ser en växande marknad. Med fler uppkopplade enheter, mobiler, maskiner och människor fortsätter efterfrågan på säkra tekniska lösningar att öka. År 2020 väntas antalet mobila enheter ha stigit till 50 miljarder. Den digitala resan är alltså fortfarande bara i sin linda. Människors beteenden förändras fort, affärer digitaliseras och förväntan på teknikens möjligheter blir allt högre. Detta är vår hemmaarena, den ökade interaktionen mellan människor och organisationer, tjänster och system, i de nya behoven av samarbete, utbyten och mobilitet. I denna framtid är Cybercom rätt positionerat, här spelar vi en viktig roll. Med starka referenser från hela ekosystemet kring telekommunikationstjänster har Cybercom en unik position. Vår bakgrund och spets inom telekom gör att vi kan erbjuda värdefull kunskap till kunder inom andra segment, där våra tjänster nu ökar i efterfrågan.

Balanserad kundportfölj

I linje med vår strategi förflyttar vi nu vår affär mot en mer balanserad kundportfölj. Vi har en fantastisk kundlista och under året har vi fortsatt stärka vår position inom såväl offentlig sektor som tillverkande industri, där fordonsindustrin och energisektorn är allt viktigare kundbranscher. På sikt vill vi uppnå proportionell fördelning av vår affär mellan telekom, industri och offentlig sektor. Telekom

har alltid varit, och kommer fortsättningsvis att vara, en viktig del i Cybercoms utveckling, men genom en bättre balans är jag övertygad om att vi får större utväxling av vår kompetens samtidigt som vi minskar vår riskexponering och beroende av en enskild sektor.

Höjd effektivitet och förbättrad finansiering

Under 2012 har vi även skapat en stabilare finansiell plattform för bolaget genom en bättre lämpad finansieringslösning och kapitaltillförsel genom en nyemission. Vi har samtidigt väsentligt minskat bolagets kostnadsstruktur, anpassat våra resurser och avvecklat verksamheter som varit olönsamma eller legat utanför vårt strategiska erbjudande.

Vi har avvecklat verksamheten i Rumänien, sålt verksamheten i Kina, minskat antalet kontor och tagit bort hierarkiska nivåer. Med runt 75 procent av vår affär i Sverige är det avgörande att den svenska verksamheten utvecklas positivt. Sverige är lokomotivet i vår koncern och den svenska organisationen har därför från 1 januari 2013 delats in i tre starka regioner, var och en i samma storlek som vår verksamhet i Finland och samtliga enheter representeras nu i koncernledningen. Framtiden tillhör bolag med korta beslutsvägar och en snabbfotad organisation. Det är än viktigare när förändringar genomförs.



Jag vill tacka för det starka stöd vi fått från kunder, medarbetare och ägare.”

Ett bättre rustat Cybercom 2013

Jag är glad över att kunna konstatera att vår nya strategi rönt positivt gensvar både internt och externt. Jag vill tacka för det starka stöd vi fått från kunder, medarbetare och ägare. Under året har vi utökat våra affärer i de områden och med de kunder som vi ser som strategiskt viktiga för Cybercom.

Gång på gång har jag under året fått bevis på den unika kompetens och innovation som finns inom Cybercom.

Med stolthet har jag fått ta del av de framgångsrika lösningar som vi utvecklar åt våra kunder och det starka CSR-engagemang som våra medarbetare visar. Det är oerhört stimulerande att vara del av en sådan innovativ, passionerad och förtroendeskapande kraft. Det är grunden i våra

värderingar, i vår mission – Boosting your performance in the connected world.

Jag är också tacksam för det stöd vi har i våra ägare som var med oss genom en nödvändig nyemission under hösten. 2012 har varit ett år med en otillfredsställande ekonomisk utveckling, men med hög förändringstakt internt för att skapa ett effektivare Cybercom med sikte på att leverera vårt lönsamhetsmål om 10 procent rörelsemarginal. Det är mot det målet vi styr och när vi uppnår en stabil lönsamhetsutveckling ska vi vända blicken mot ökad tillväxt. Förändringarna till följd av vårt strategiska vägval har varit nödvändiga. De har också medfört en värdeökning i form av en ökad omsättning per medarbetare i bolaget jämfört med året innan.

På kort sikt har vi att hantera den svaga konjunkturen som fortsätter att präglade även 2013. Med de förändringar vi genomfört i bolaget står Cybercom bättre rustat. Vi har goda förutsättningar att fokusera på att utveckla vår affär och genom detta kunna uppnå våra mål.



Niklas Flyborg
VD och koncernchef
Cybercom Group

” Förändringarna till följd av vårt strategiska vägval har varit nödvändiga. De har också medfört en värdeökning i form av en ökad omsättning per medarbetare.”

Vår strategi

Under 2012 har strategin reviderats av styrelse och ledning. Det har mynnat ut i en ny affärsplan för de närmaste tre åren. Planen är Cybercoms viktigaste verktyg för att möta det ökade kundbehovet och samtidigt öka effektiviteten för att nå de långsiktiga finansiella målen där lönsamhet är prioriterad framför tillväxt.

De viktigaste förändringarna i korthet:

- Fokus på Norden
- Gemensamt kunderbjudande
- Fyra starka affärsdomäner
- Breddning av kundbasen

Fokus på Norden

I strategin ingår en förändring av Cybercoms geografiska marknader. Fokus är nu mot hemmamarknaden Norden med Polen, Indien och Singapore som internationella kompetenscentra, som dels stödjer den nordiska affären och dels representerar egna specialistaffärer. Det joint venture som Cybercom har i Indien och som tidigare levererat till framförallt Sverige, levererar nu till hela Cybercom. I linje med den nya affärsstrategin, med bland annat optimering av den globala leveranskapaciteten och fokus på färre men starkare internationella enheter, har Cybercom under 2012 avvecklat verksamheten i Rumänien och sålt sin verksamhet i Kina.

Ett Cybercom med en gemensam säljorganisation och global leveranskapacitet har förutsättningarna att leverera fler helhetsåtaganden. Cybercom agerar nu ännu tydligare som ett enat bolag, med gemensam kultur och med gemensamma värderingar.

Gemensamt kunderbjudande

Den viktigaste förändringen är att bolaget lämnar en decentraliserad, fragmenterad verksamhet för att istället ha ett tydligt kunderbjudande med gemensam säljorganisation, gemensamma stödfunktioner och global leveranskapacitet.

Förändringen bidrar till att stärka Cybercoms position som leverantör av Connectivity på IT-tjänstemarknaden samtidigt som bolaget får ännu bättre möjligheter till att leverera kvalificerade helhetsåtaganden med så kallad blended delivery.

Fyra starka affärsdomäner

För att tydliggöra var i värdekedjan Cybercom kan tillföra värde och för att understödja den breddning av kundbasen som nu sker, där Cybercom levererar till verksamheter i ett brett spektrum av branscher, har Cybercoms erbjudande paketerats om.

Cybercoms tjänsteerbjudande delas in i fyra områden:

- Connected Engineering
- Connectivity Management
- Digital Solutions
- Secure Connectivity

Inom dessa fyra områden erbjuder Cybercom konsulttjänster, strategi och rådgivning, test och kvalitetssäkring, säkerhetslösningar, systemutveckling, systemintegration, systemförvaltning och hosting. Leveransen sker både med lokala resurser och med hjälp av global leveransförmåga.

Breddning av kundbasen

Cybercom har historiskt sett haft en hög exponering mot telekomsektorn. Cybercoms kompetensprofil med tyngdpunkt på telekom- och internetkompetens kan appliceras i alla branscher. Det sker nu en medveten breddning av kundbasen varigenom Cybercom minskar sin exponering mot telekomsektorn. Vidare har Cybercom haft en relativt liten del av varje enskild kunds affär, men ambitionen är att öka denna del hos strategiska kunder genom att sälja Cybercoms samlade erbjudande och leverera en högre andel projektbaserade uppdrag. Cybercom fokuserar på färre antal kunder än tidigare men affären hos varje kund ska vara större och mer lönsam.

Strategisk förflyttning



Decentraliserad

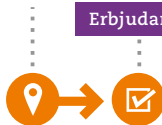


Integrerad

100% 100%

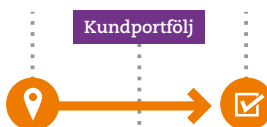


Fragmenterat

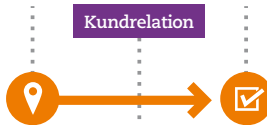


Fokuserat

100% 100%

Beroende av få
kunder och
sektorerBalanserad
kundportfölj

100% 100%

Liten
uppdragsvolym
/omsättning
per kundStor
uppdragsvolym
/omsättning
per kund

100% 100%



Konsulttjänster



Helhetsåtaganden

100% 100%

Vision, affärsidé och mål

Vision

Cybercoms vision är att vara kundens mest betrodda affärspartner i den uppkopplade världen.

Affärsidé

Cybercom stärker företags och organisationers verksamheter och affärer genom att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter.

Operativa mål

Cybercoms operativa mål är att:

- Inom tre år uppfattas som det mest välkända och respekterade varumärket inom Connectivity hos kunder, medarbetare och på arbetsmarknaden.
- Inom tre år bli ledande leverantör av tjänster inom Connectivity på den nordiska marknaden i kombination med en välbalanserad global leveranskapacitet.
- Inom tre år ha en balanserad kundportfölj med 30 procent av omsättningen från telekom, 30 procent från offentlig sektor och 30 procent från tillverkande industri.
- Inom tre år bredda kundbasen så att de tio största kunderna står för 35 procent av omsättningen och ingen enskild kund står för mer än 15 procent av omsättningen.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen fastställde 2011 långsiktiga finansiella mål för Cybercom. Dessa mål ligger kvar med prioritering på lönsamhet och skuldsättningspolicy.

Lönsamhet

Cybercom ska höra till de mer lönsamma bolagen bland sina närmast jämförbara konkurrenter och nå en EBIT-marginal om 10 procent.

Tillväxt

Cybercom ska sträva efter en tillväxt om 10 procent per år över en konjunkturcykel.

Förvärvspolicy

Organisk tillväxt och lönsamhet är de viktigaste målsättningarna för Cybercom men selektiva förvärv som är värdeskapande och bidrar till tillväxten kommer att utvärderas mot strategin.

Skuldsättningspolicy

Cybercom ska ha en nettoskuld som över tid inte överstiger 30 procent av det egna kapitalet.

Utdelningspolicy

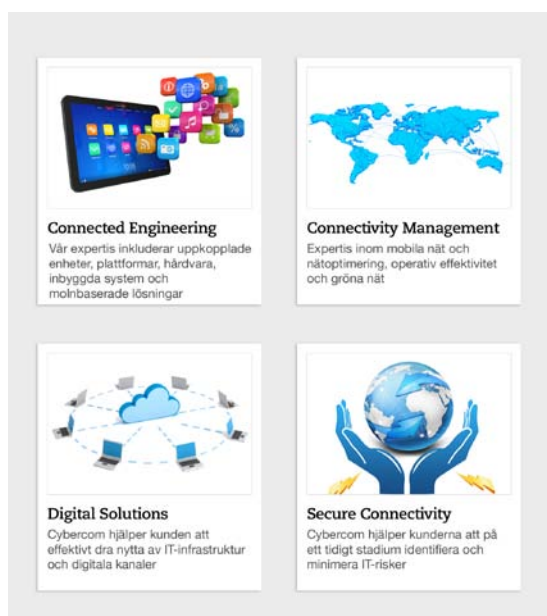
Cybercom ska betala en utdelning till sina aktieägare på minst 30 procent av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer.

Tjänsteerbjudande

Cybercoms tjänsteerbjudande delas in i fyra områden:

- Connected Engineering
- Connectivity Management
- Digital Solutions
- Secure Connectivity

Inom dessa fyra områden erbjuder Cybercom konsulttjänster, strategi och rådgivning, test och kvalitetssäkring, säkerhetslösningar, systemutveckling, systemintegration, systemförvaltning och hosting. Leveransen sker både med lokala resurser och med hjälp av global leveransförmåga.



Connected Engineering

Människor, organisationer, företag, enheter, maskiner och system kommunicerar med varandra alltmer. Genom att förstå kundens affär och användarmiljö utvecklar Cybercom kommunikationslösningar där det finns tydliga vinster i att transformera processer genom digital sammankoppling av enheter. Cybercom erbjuder allt från plattformsutveckling till molnbaserade lösningar.

Exempel på uppdrag

Cybercom har i flera år arbetat nära en av världens största hisstillverkare i dess utveckling av hissystem. Cybercom har utvecklat kundens mjukvarusystem för att kontrollera hissystem i allt från enskilda byggnader till stora anläggningar som till exempel en större internationell flygplats. Mjukvarusystemet gör att hissarna kan kommunicera med

varandra och andra transportsystem som till exempel rulltrappor. Detta effektiviserar utnyttjandet av hissystemen och gör att transporttiden minimeras vid användandet av hissarna. Mjukvarusystemet gör även att operatörerna får en helhetsbild om hur hissystemet för tillfället fungerar med information om kapacitetsutnyttjande, störningar, problem och historisk statistik för att kunna optimera utnyttjandet. Idag används mjukvarusystemet som ett komplement till kundens hissprodukter runt om i världen.

Connectivity Management

I takt med att människor och enheter kommunicerar alltmer via nätverk och datatrafiken ökar i världen, erbjuder Cybercom bland annat rådgivning, industri- och säkerhetsanalys i samband med nyttomaximering, expansion och uppgradering av nätverk för att möta en ökande efterfrågan av kapacitet.

Exempel på uppdrag

Cybercom har assisterat en teleoperatör i uppbyggnaden av ett nytt mobilnät i Rwanda. I uppdraget ingick att driva projektet från den initiala projektstarten tills det att näten nått full kapacitet och överlämnats till slutkunden. Idag fortsätter Cybercom sitt nära samarbete med kunden i Rwanda för att stödja kunden i dess fortsatta utbyggnad av telekomnäten och optimering av nätens prestanda.

Digital Solutions

Erbjudandet handlar om att hjälpa företag att utnyttja de möjligheter som finns i användandet av IT för att exempelvis stärka tillväxten, reducera kostnader/förbättra produktiviteten samt att säkerställa säkerheten. Cybercom utvecklar system, onlinestrategier och digitala lösningar.

Exempel på uppdrag

Cybercom har sedan flera år ett nära samarbete med en av världens större mobiltelefonstillverkare för flertalet av företagets outsourcade verksamheter.

Tillsammans med kunden har Cybercom definierat, utvecklat och förvaltat kundens omfattande och breda närvaro online, vilket bland annat omfattar kundens webbplats, e-handelslösning, kampanjsajter samt mobila kanaler och applikationer.

Tack vare global leveransförmåga och hög kvalitets- och servicenivå har Cybercom snabbt och kostnadseffektivt kunnat leverera enligt kundens önskemål och krav. Därigenom har kunden på ett effektivt sätt fått den flexibilitet och snabbhet kunden behövt för sina produktlanseringar och varumärkesförändringar. Genom att utnyttja sin globala leveransförmåga, fortsätter Cybercom att ta hand

om viktiga delar av kundens applikationer och skapar därigenom en stabil, effektiv och säker applikationsmiljö för kunden.

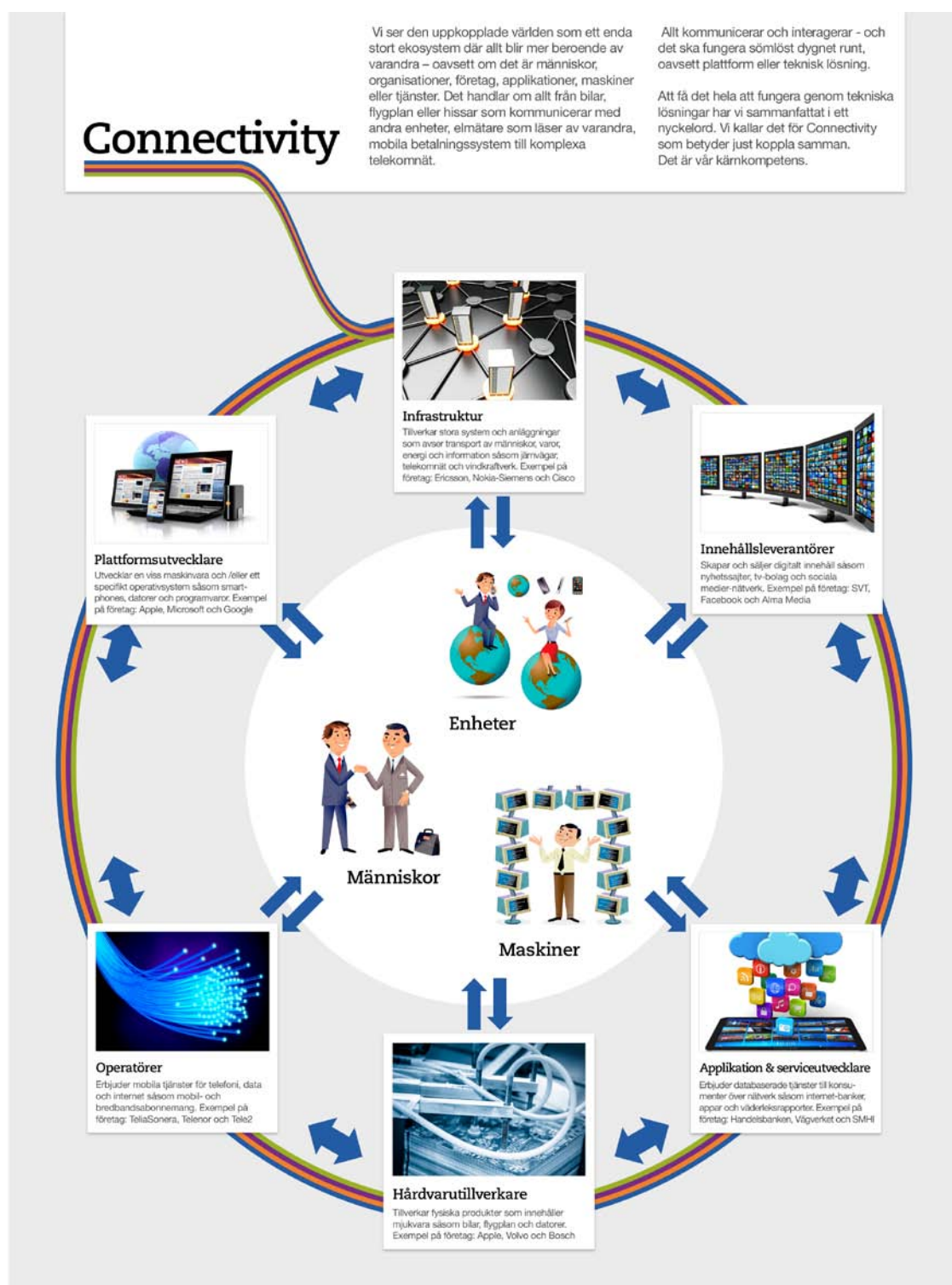
Secure Connectivity

Cybercom hjälper kunderna att på ett tidigt stadium identifiera och minimera IT-risker.

I takt med att vi blir alltmer mobila med alltmer vital information i molntjänster ökar samtidigt kravet på ökad IT-säkerhet. Vem ska informationen vara tillgänglig för,

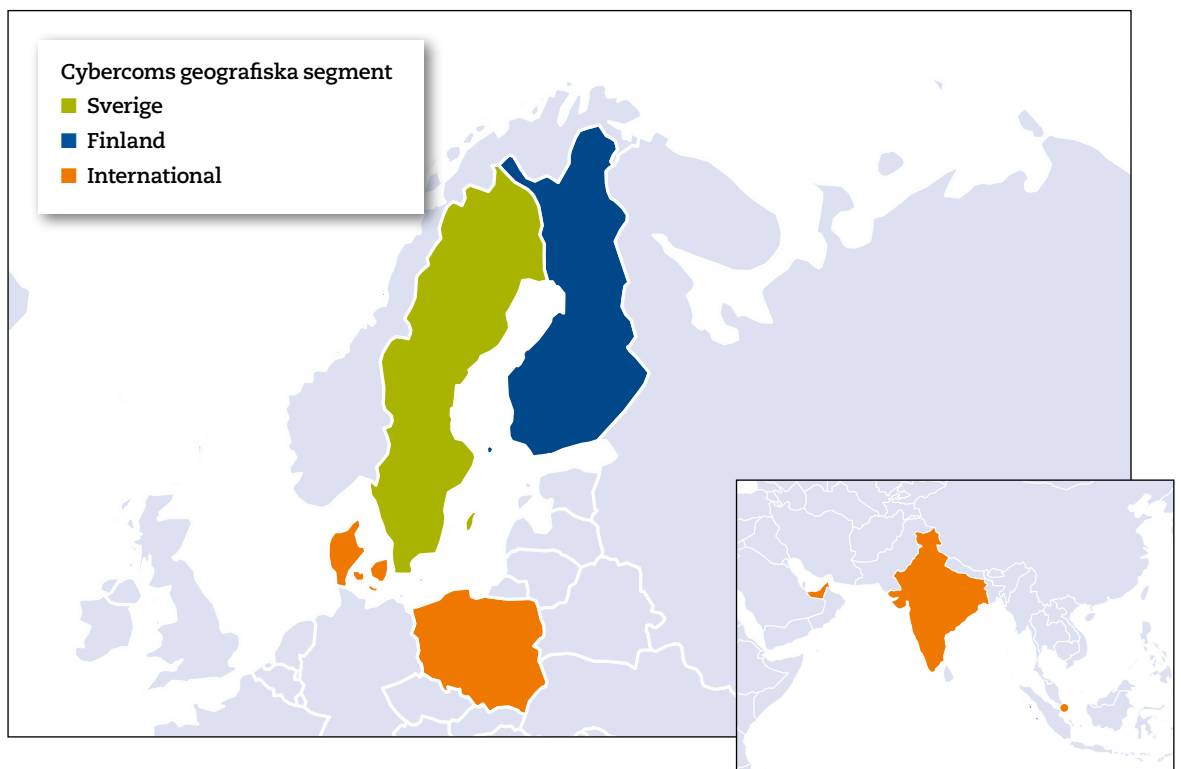
hur ser integriteten och sekretessen ut? Hur väl rimmar IT-säkerheten med ökade krav på compliance?

Det handlar om att avväga risker mot kraven på öppenhet och tillgänglighet. Risk och säkerhet är två kommunicerande kärl, ständigt beroende av varandra där varje investering i IT måste vägas mot risk och där de ekonomiska konsekvenserna av olika beslut kräver noggranna analyser. Cybercoms experter analyserar riskerna för en cyberattack, tar fram säkerhetspolicyer, compliancetjänster eller ger råd om hur man skyddar känslig data.



Geografiska segment

Cybercoms verksamhet är indelad i segmenten Sverige, Finland och International. Den svenska verksamheten är från och med 1 januari 2013 indelad i regionerna Nordost, Mitt och Syd. International är indelad i Singapore, Polen, Indien och Danmark.



Sverige



Region Nordost

Cybercoms största verksamhet, med cirka 345 medarbetare, bildar genom kontoren i Stockholm, Östersund och Sundsvall region Sverige Nordost. I Stockholm finns cirka 290 medarbetare som delar kontoret på västra Kungsholmen tillsammans med moderbolaget. Denna verksamhet är ursprunget till Cybercom som grundades 1995 och som 1999 noterades på Stockholmsbörsen. Bland de första kunderna var Ericsson, Telia och även myndigheter och verk som Skatteverket och FMV. Dessa är fortfarande stora viktiga kunder för bolaget. Till regionen hör även ett kontor i Sundsvall med cirka 15 medarbetare och ett i Östersund med cirka 40 medarbetare. Utöver dessa sysselsätter Cybercom Sverige Nordost närmare 70 partners och andra konsulter i Mälardalen och norra Sverige, framförallt med uppdrag inom offentlig sektor där Cybercom har vunnit många eftertraktade ramavtal de senaste åren. Uppdrag inom offentlig sektor står för närmare hälften av Cybercoms omsättning i den här regionen, resterande

del av regionens omsättning kommer från uppdrag inom branscherna telekom, industri och handel. I Östersund handlar uppdraget mycket om komplex och tung teknik till såväl försvarssektorn som telekomsektorn, ofta med en särskild spets mot säkerhet.

Den huvudsakliga inriktningen är erbjudande inom affärsdomänen Digital Solutions. I Stockholm finns även största delen av Cybercoms konsulter inom Secure Connectivity samlad. Cybercom hjälper kunder att uppnå sina affärs mål genom att öka sin affär alternativt effektivisera sin verksamhet genom att skapa nya digitala tjänster och erbjudanden som förmedlas på ett säkert sätt över internet, exempelvis webbplatser, e-handel, sociala medier samt mobila lösningar. Cybercoms erbjudanden bygger på bolagets styrka att kombinera många års erfarenhet och kompetens inom affärsverksamhet och IT.

Exempel på större kunder är ASSA ABLOY, Ericsson, FMV, Inera, H&M, Tele2, TeliaSonera, Trafikverket och Transportstyrelsen.



Från och med 2013 leder Annika Eriksson region Nordost. Annika är i grunden systemutvecklare och började på Cybercom redan 1999, då som projektledare och har genom åren drivit många av bolagets större kundprojekt samt haft olika ledande roller inom Stockholmsverksamheten.

– Vi är en stark aktör i den uppkopplade världen, där vi hjälper våra kunder att ta marknadsandelar eller effektivisera sin verksamhet genom digitala lösningar. Kommunikationsteknologin gynnar oss alla, individer såväl som företag, och lockar till nya beteenden. Vår roll är att guida kunderna rätt i det digitala landskapet. Min passion ligger i mobilitetens möjligheter – det mobila samhället som stöttar allas vår vardag, säger Annika Eriksson.

Region Mitt

Med 270 medarbetare är region Mitt den näst största verksamheten i Sverige. Verksamheten täcker kontoren i Göteborg med cirka 150 medarbetare, Huskvarna med cirka 30 medarbetare och Linköping med cirka 90 medarbetare.

Huvudinriktningen är affären inom Connected Engineering där Cybercom hjälper produktutvecklande bolag att utveckla sina affärer i det uppkopplade samhället. I Göteborg är Ericsson, AB Volvo och Volvo Cars stora kunder. Cybercom är industriexpertpartner åt Ericsson för utveckling av tjänster och produkter för fordonsindustrin och har utvecklat ett koncept för att koppla upp föraren och fordonet till molnet med Ericssons produkt "Multiservice Delivery Platform" som bas. Cybercom är också Volvo

Cars specialistleverantör inom elektronik och mjukvaruutveckling och har utvecklat lösningar för Volvo Cars första uppkopplade infotainmentlösning. Internationellt är Cybercom en ledande leverantör av Bluetooth®-lösningar med utveckling i både Göteborg och Huskvarna och med internationella kunder som BMW, Freescale, JCI, Magneti Marelli, PLDS och QNX. En annan viktig kund för verksamheten i Huskvarna är Kapsch TrafficCom i Jönköping som utvecklar vägtullsystem för en internationell marknad. I Linköping är SAAB, Ericsson och Sectra stora kunder. Cybercom bidrar till SAAB:s utveckling av Gripen och SAAB:s del i UAV-projektet Neuron som är en obemannad smygfarkost, samt kommunikation och marksystem.



Johan Wallin som leder region Mitt kom till verksamheten redan 2002. Johans yrkesmässiga karriär har sedan 90-talet handlat om affärsutveckling av tjänster för den uppkopplade världen. Han jobbade då med Ericssons utrullning av GSM och 3G internationellt, långt innan det riktiga kommersiella genomslaget kom på bred front. Då var tjänsterna teknikstyrda, det vill säga det handlade om vad som var möjligt genom tekniken. Idag är det efterfrågan som styr och det handlar om att realisera affärer eller stärka varumärket.

– Min vision satte sikte på det uppkopplade samhället redan på 90-talet och det är oerhört stimulerande att se de tjänster, funktioner och möjligheter som realiseras nu. Hela branschen har mognat och tekniken är nu en möjliggörare för både företag och privatpersoner. Det handlar om identitet och ditt varumärke på den digitala arenan. Affärsvärden kan nu börja förverkligas. Det är också fantastiskt att se hur internet och tekniken öppnar upp och möjliggör spridning av kunskap, det handlar om en demokratisk fråga som realiseras, säger Johan Wallin.

Region Syd

Utifrån kontoren i Malmö och Karlskrona arbetar Cybercoms konsulter med företag och myndigheter i hela södra Sverige. Totalt har verksamheten drygt 215 medarbetare varav cirka 200 i Malmö.

I huvudsak är verksamheten inriktad på att utveckla, integrera och förvalta digitala och mobila applikationer eller system. Bland kunderna finns till exempel Doro, Mobill, Perstorp, QlikTech, ST-Ericsson, Sony Mobile och Verisure.

Ungefär hälften av omsättningen kommer från uppdrag inom området Digital Solutions och hälften från området Connected Engineering. En stor del av verksamheten jobbar med avancerad test och verifiering av mobila plattformar. Detta har blivit ett allt viktigare område för företagen då produkter och tjänster ska lanseras i snabb takt på många olika plattformar för att kunna stärka eller behålla en marknadsposition. Det kan bli väldigt kostsamt för ett företag

om en produkt lanseras med fel eller osäkra funktioner. Dagens slutanvändare är kräsen; mobila tjänster ska fungera och därtill vara användarvänliga.

Cybercoms expertis ligger även inom området UX (User Experience), det vill säga upplevelsen som användaren får genom att använda produkten eller systemet. Det är till exempel viktigt att gränssnittet som produkten eller lösningen har är enkelt att förstå, iögonfallande och trevligt att använda. Under de senaste åren har många nya typer av företag tagit steget ut på den mobila marknaden genom att lansera sina tjänster via en mobil eller annan plattform. Cybercom hjälper företag som bland andra IDG, Nationalencyklopedin, SF och SMHI att utveckla mobila applikationer. Cybercoms uppdrag börjar ofta inom strategi- och konceptutveckling för att fortsätta i utveckling och utrullning av de nya mobilapplikationerna.



Henrik Benckert leder verksamheten region Syd sedan första januari 2013. Henrik började på Cybercom 2005. Han är civilingenjör och innan han kom till Cybercom var han bland annat anställd i Sony där han var projektledare för utveckling av olika funktioner i mobiltelefoner.

– I Skåne samlas ett kluster av innovativa tekniska företag och det stimulerar oss att vara snabbfotade och ständigt driva utvecklingen framåt. Det är en miljö som jag trivs i. Nu ser vi också ett nyvaknat och stort intresse från kunder i regionen, utöver de stora telekombolagen som traditionellt varit våra kunder. Vi hjälper dessa företag att nå en bredare kundkrets genom nya kanaler och med nydanande och säkra tjänster, säger Henrik Benckert.

Finland



I Finland har Cybercom en verksamhet med cirka 260 medarbetare fördelade på kontoren i Helsingfors med cirka 60 medarbetare, Tammerfors med 175 och Åbo med cirka 25 medarbetare. Verksamheten startade 1999 och förvärvades av Cybercom 2008. Under de senaste åren har bolaget flyttat affären bort från den försämrade telekommarknaden i Finland till segment med högre efterfrågan såsom industri och media. Under 2012 lyckades Cybercom inta en position inom den finska offentliga sektorn genom viktiga nya avtal med Arbets- och näringsministeriet, Miljöministeriet och Utbildningsstyrelsen. Helsingfors Energi och Itella är andra viktiga kunder.

Cybercoms konsulter i Finland är framförallt verksamma inom områdena Connected Engineering och Digital Solutions och utvecklar mjukvara och lösningar för internet-tjänster, inbyggda intelligenta system, övervakningssystem samt ansvarar för Finlands stora mediahus Alma Media

Corporations och MTV Oy:s webbtjänster. Finlands mest populära och besökta webbtjänster, exempelvis Kaupapalehti.fi, Etuovi.com, Iltalehti.fi, MTV3.fi och Jokakoti.fi förvaltas, utvecklas och driftas av Cybercom. Utvecklingen inkluderar tjänster som intranät, extranät, sökmotorer, e-handelsplatser, betalnings- och säkerhetslösningar samt olika kart- och mobila lösningar. Här spelar ofta användargränssnitt och användbarhet i design stor roll.

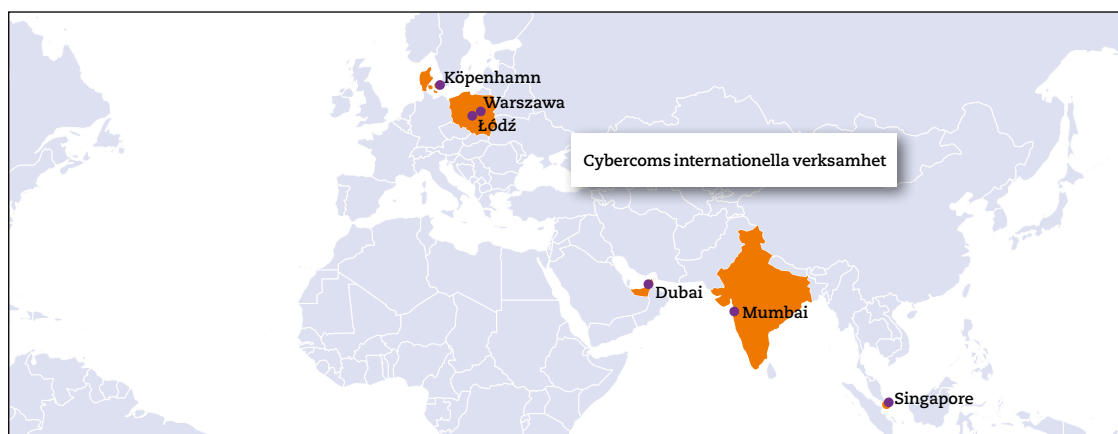
Cybercoms väletablerade position hos industriföretagen sträcker sig många år tillbaka. Cybercom utvecklar mjukvara för intelligenta maskiner eller enheter. Det kan till exempel handla om system för simulering/träning, övervakning eller fjärrkontroll av gruv- och anläggningsmaskiner, tunnelrobotar (borr), fordon, hissar etcetera. Viktiga kunder är till exempel Outotec, Kone och Sandvik Mining and Construction.



Petteri Puhakka leder sedan 2010 Cybercoms finska verksamhet. Han var även tillförordnad VD och koncernchef i Cybercom under sex månader i väntan på Niklas Flyborgs tillträde i mars 2012. Innan Petteri kom till Cybercom hade han ledande roller inom IT-branschen sedan mitten av 80-talet i bolag som till exempel Capgemini och Tieto.

– Vår styrka kommer från att vi kan hantverket i tekniken och genom alla år av erfarenhet har vi stor förståelse för kundernas affär. Vi är snabbfotade på den uppkopplade teknikens spelplan och hjälper kunderna med säkra lösningar och att få snabb avkastning på investerat kapital. Möjligheterna och besparingarna som e-tjänster skapar för myndigheter och kommuner är ett sådant exempel, säger Petteri Puhakka.

International



Singapore/Dubai

Cybercoms internationella verksamhet är framförallt det vi kallar för Connectivity Management och handlar om att hjälpa operatörer eller liknande företag att tjäna pengar på och förbättra nyckeltalen i deras investeringar i mobila nät. Ibland handlar uppdragsrollen om så kallad Vendor Management, det vill säga Cybercom hanterar operatörers kravställning och uppföljning mot dess leverantör. Cybercom hjälper också kunderna att söka licenser för näten, planera och bygga ut mobila nät eller att optimera de nät som operatören redan har. Trenden kommer att vara mer fokuserad på att förbättra användarupplevelsen

av näten, Vendor Management, och grön miljövänlig kraft för att driva näten. Totalt ingår 35 medarbetare i den här verksamheten men Cybercom har ett nätverk av partners och enskilda underkonsulter som hjälper till i projekten vilka ofta sker i utvecklingsländer. Cybercom driver projekt i Afrika, Sydostasien, Mellanöstern och Latinamerika. Den här expertisen förvärvade Cybercom 2005 genom Netcom Consultants som grundades 1993. Redan då var Millicom en viktig kund och är den största kunden även idag. Andra kunder är M1 i Singapore, VMS i Vietnam, Axiata i Sydostasien samt Telenor och Tele2 i Europa.



Conny Karlsson leder sedan 2005 Cybercoms internationella verksamhet som från och med december 2012 har huvudkontoret i Dubai. Han har dubbla examina: Civilingenjör från KTH och EMBA från Handelshögskolan, Stockholm. Med lång erfarenhet från ledande och säljande roller inom telekombranschen, där han började sin yrkesmässiga bana på Telia i mitten av 90-talet, har Conny framgångsrikt utvecklat Cybercoms Connectivity Management erbjudande och vunnit kunders och konsulters förtroende i en mångkulturell kontext.

– I den uppkopplade världens vision är det ett naturligt fokus på de nya mobila enheterna och tjänsterna, men det glöms ofta bort att stora investeringar i mobilnäten behövs för att stödja denna vision. Ingen enhet, applikation eller tjänst kan lyckas utan ett nätverk med hög kvalitet och hög bandbredd. Vårt fokus är att maximera avkastningen på dessa investeringar genom att hantera kundens upplevelse, optimera effektiviteten och säkerställa kostnadseffektiva och miljövänliga lösningar för hur näten ska drivas. Vi satsar också på de snabbt växande marknaderna i Mellanöstern, Afrika, Sydostasien och Latinamerika där den största tillväxten inom mobil användning kommer att vara under de närmaste 5–10 åren. Våra tjänster hjälper människor i dessa regioner att få tillgång till internet vilket öppnar upp för landets utveckling och demokratisering. Utbildningar online, e-hälsa och mobila myndighetstjänster är exempel på vad som kan möjliggöras i ett land som hittills saknat god nätverksinfrastruktur, säger Conny Karlsson.

Polen

Cybercom har sedan 2007 verksamhet i Polen och kontor i Warszawa, med cirka 40 medarbetare samt i universitetsstaden Łódź med cirka 60 medarbetare. Cybercoms polska verksamhet adresserar kunder både nationellt och internationellt. Till systerbolagen i Norden agerar de polska kollegorna som nearshore resurser i projekt med så kallad blended delivery, det vill säga att leveranser i ett uppdrag sker från olika länder på det mest effektiva sättet. Under de senaste åren har Cybercom även etablerat sig som en lokal aktör i Polen och skapat en lönsam affärsverksamhet där. Det har även tillfört kunder utanför Norden och Polen, i närliggande länder som Schweiz, Frankrike, Belgien och Tyskland. På kundlistan finns flera internationella telekom-

bolag men även bolag inom handel, logistik, finans och media.

Cybercoms polska konsulter erbjuder tjänster inom Digital Solutions, Connected Engineering och Secure Connectivity. Uppdragen är till stor del outsourcing, traditionell mjukvaruutveckling, applikationsutveckling och test för mobila applikationer eller säkerhetstester för tjänster online. Ett exempel är Cybercoms bidrag till design och implementering av Sicaps produkt Secure Me som gör det möjligt för operatörer att konfigurera, uppdatera och hantera abonnenters SIM-kort och mobiltelefoner trådlöst på distans. Denna produkt visades upp på den stora mässan Mobile World Congress i Barcelona.



Piotr Ciski leder Cybercoms polska verksamhet och är också ansvarig för utveckling av koncernens leveransprocess. Piotr kom till Cybercom 2008 och har lång erfarenhet inom IT och telekom genom sin yrkeskarriär i bolag som Computaris Ltd., Gtech EE och Tieto. Under Piotrs ledning har den polska verksamheten haft en bra lönsamhetsutveckling 2012 och Cybercom utsågs dessutom till Polens näst bästa arbetsgivare 2012.

– Med vår kompetens inom Connected Engineering, Digital Solutions och även Secure Connectivity kan vi tillgodose behoven hos de mest krävande IT-projekten både i Polen och utomlands. Med en sådan portfölj av kunskaper ser vi fram emot nya utmaningar och spännande projekt under 2013, säger Piotr Ciski.

Danmark

Cybercom har ett kontor i Köpenhamn med drygt 30 medarbetare. Sedan 2012 leder Ebbe Bo Hansen verksamheten. Viktiga kunder är bland andra Danska spel, Köpenhamns kommun och PFA Pension.

Indien

Cybercom och Datamatics formade 2005 ett joint venture. Kontoret ligger i Mumbai och har cirka 120 medarbetare, varav hälften konsolideras i Cybercom koncernens antal anställda. Den indiska verksamheten har fram till och med 2012 ingått i Segment Sverige då den integrerats med den svenska verksamheten och dess leveranser. Uppdragen som förläggs i Indien handlar ofta om utveckling och förvaltning eller så kallad Application Management med 24/7 service. Att kunna erbjuda leverans från Norden och Indien, så kallad blended delivery, i samma projekt till kunderna blir allt viktigare för att vara konkurrenskraftigt som konsultbolag.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Cybercom Group AB (publ) med organisationsnummer 556544–6522 får härmed avge årsredovisning samt koncernredovisning för perioden 1 januari 2012 till och med 31 december 2012. Om inte annat anges, redovisas samtliga belopp i tusental kronor. Information inom parentes avser föregående räkenskapsår, det vill säga 2011. Ord som "Cybercom", "bolaget", "koncernen" och liknande uttryck avser i samtliga fall moderbolaget, Cybercom Group AB, och dess dotterbolag.

Sammanfattning 2012

- Året har präglats av otillfredsställande lönsamhet men en hög förändringstakt internt för att skapa ett effektivare Cybercom med högre lönsamhet i enlighet med bolagets finansiella mål. Närvaron har under året utökats inom de områden och hos de kunder som Cybercom ser som strategiskt viktiga framöver. Året inleddes med en relativt stabil marknad och god efterfrågan och präglades senare mer av osäkerhet och längre säljcykler.
- Under året har bolagets strategi reviderats och en ny affärsplan arbetats fram. Genom geografisk fokusering, integration och enhetlighet, ett gemensamt kunderbjudande och breddning av kundbasen läggs förutsättningarna för att uppnå de långsiktiga finansiella målen, där lönsamhet och skuldsättningspolicyn är prioriterade framför tillväxt.
- Niklas Flyborg tillträdde som VD och koncernchef den 1 mars. I juni tillträdde Camilla Öberg som CFO och i december tillsattes Bo Strömqvist som försäljningschef.
- En ny organisation har skapats med färre hierarkiska nivåer och större fokus på Norden.
- Den 2 september utsåg styrelsen Hampus Ericsson till ny styrelseordförande. Hampus Ericsson ersatte Jon Risfelt som begärt utträde ur styrelsen.
- Cybercom avyttrade sin verksamhet i Kina. Avyttringen beräknas ge en årlig besparing om cirka 10 MSEK. Realisationsförlusten i samband med avyttringen uppgick till 11,8 MSEK.
- Cybercom stängde verksamheten i Rumänien och kundprojekten flyttades till bolagets verksamheter i Polen och Indien. Stängningen medförde omstruktureringskostnader om 5 MSEK.
- En nyemission genomfördes med företrädesrätt för bolagets aktieägare om cirka 126 MSEK före emissionskostnader. Emissionen tillförde bolaget cirka 66 MSEK efter engångsamortering av banklån om 50 MSEK och emissionskostnader om 9,7 MSEK.
- Under året tecknades ett nytt treårigt bankavtal beträffande ny lånefacilitet om 225 MSEK, bestående av en långfristig facilitet om 125 MSEK, vilken efter engångsamorteringen i samband med nyemissionen ersatte tidigare lån, och en checkräkningskredit om 100 MSEK, vilken ersatte tidigare factoringlösning i form av fakturaförsäljning i den svenska verksamheten.
- I november lanserade Cybercom ett besparingsprogram för att uppnå årliga besparingar om cirka 45 MSEK med effekt från 2013. En engångskostnad om 28,4 MSEK belastade året och totalt fick 88 medarbetare (38 i december) lämna koncernen.
- Omsättningen uppgick till 1 339,2 MSEK (1 481,0), en minskning primärt till följd av de fortsatta stora förändringarna inom den nordiska telekomindustrin.
- Rörelsemarginalen EBITDA uppgick till 2,3 procent (4,4). Rörelsemarginalen EBIT uppgick till -0,9 procent (-8,5).
- Exklusive kostnaderna för vidtagna strukturella åtgärder, totalt 33,4 MSEK, var rörelsemarginalen EBITDA 4,7 procent (6,3).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -100,7 MSEK (36,2).
- Soliditeten uppgick till 59,9 procent (57,5).

Verksamhet och organisation

Cybercom är ett IT-konsultbolag som hjälper ledande företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter. Bolagets expertisområden täcker hela ekosystemet inom kommunikationstjänster, det vill säga Connectivity. Cybercoms hemmamarknad är Norden, därtill erbjuder bolaget global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Koncernen har 1 335 anställda i sju länder vid utgången av 2012 och har därigenom en god utgångspunkt för att kunna erbjuda såväl nationellt som internationellt verksamma företag och organisationer redskap för att effektivisera sin verksamhet och utveckla nya produkter och tjänster för att stärka sin konkurrenskraft.

Cybercoms erbjudande är indelat i fyra områden: Digital Solutions, Connected Engineering, Connectivity Management och Secure Connectivity. Cybercoms kompetens inom dessa områden har lett till att bolaget under många år fått förtroendet att leverera tjänster och projekt till flera framstående företag inom olika branscher, till exempel Alma Media, Ericsson, Millicom, MTV Oy, SAAB, Sony Mobile, ST-Ericsson, TeliaSonera, Volvo och Volvo Car Corporation. Då Cybercom har en stor del av omsättningen inom offentlig sektor finns även myndigheter och organisationer bland Cybercoms kunder, till exempel finska Utbildningsstyrelsen, FMV, Köpenhamns kommun, Skatteverket, Storstockholms Lokaltrafik och Transportstyrelsen.

Under året har i stora delar en ny ledning tillträtt. Niklas

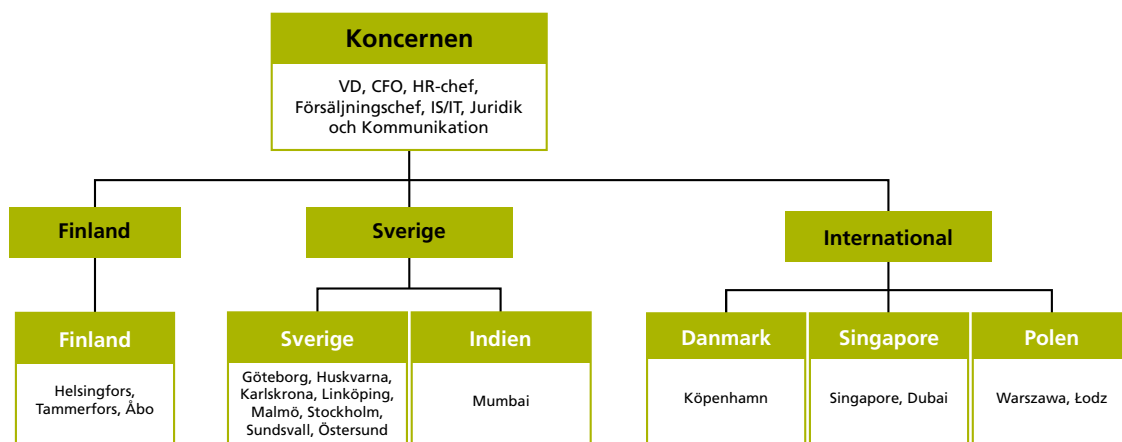
Flyborg tillträdde som VD och koncernchef den 1 mars. I juni tillträdde Camilla Öberg som CFO och i december tillsattes Bo Strömqvist som försäljningschef. Utifrån Cybercoms långsiktiga finansiella mål har bolagets strategi reviderats under året och en ny affärsplan skapats. Förändringarna innefattar bland annat ökat fokus på Norden som hemmamarknad, ett koncerngemensamt arbetssätt, breddning av kundbasen samt ökad andel försäljning av helhetsåtaganden.

Cybercoms verksamhet är indelat i tre geografiska segment: Sverige, Finland och International. Den lokala leveranskapaciteten kompletteras av kompetenscentra i Indien och Polen.

För att genomföra den nya affärsplanen har en ny organisation skapats med färre hierarkiska nivåer och större fokus på Norden. I Sverige, där cirka 75 procent av Cybercoms affär finns, har verksamheten från 1 januari 2013 delats in i tre regioner: Nordost, Mitt och Syd. Regionerna, inklusive segmenten Finland och International, representeras i Cybercoms nya koncernledning av respektive regionchefer.

Den 2 september utsåg styrelsen Hampus Ericsson till ny styrelseordförande. Hampus Ericsson ersatte Jon Risfelt som begärt utträde ur styrelsen. Hampus Ericsson är VD i JCE Group AB, som är Cybercoms huvudägare, och har varit ledamot i Cybercoms styrelse sedan 2009.

Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm.



Marknad och marknadsutveckling

Cybercom är ett IT-konsultbolag som hjälper ledande företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens alla möjligheter och därmed stärka deras konkurrenskraft. Cybercoms viktigaste marknad är Norden, där Sverige är den enskilt största marknaden. De mest betydande kundsegmenten är telekom-sektorn, offentlig sektor och tillverkningsindustrin.

Marknaden för IT-tjänster¹

Den totala marknaden för IT-tjänster i Europa beräknas enligt analysföretaget Gartner till cirka 1 800 miljarder SEK år 2011. Den nordiska marknaden för IT-tjänster² beräknas till cirka 180 miljarder SEK motsvarande cirka 10 procent av den europeiska marknaden. Cybercoms verksamhet är huvudsakligen inom den nordiska marknaden för IT-konsulttjänster³. Denna marknad uppgår till cirka 12 procent av den totala nordiska marknaden för IT-tjänster, motsvarande cirka 21 miljarder SEK.

Marknaden för IT-konsulttjänster påverkas i väsentlig grad av den makroekonomiska utvecklingen. I början av 2009 ledde den ekonomiska avmattningen till en generell inbromsning och en ökad försiktighet i de flesta kundsegmenten. Mellan 2008 och 2009 krympte den nordiska marknaden för IT-konsulttjänster med cirka 15 procent enligt Gartner.

Marknaden började återhämta sig under 2010. 2011 var ett gynnsamt år för den nordiska IT-marknaden. Den ökande betydelsen av kommunikationstjänster i samhället, teknisk innovation och en stabil tillväxtprognos för de nordiska länderna bidrar till att marknaden för IT-konsulttjänster förväntas växa med cirka 2 procent per år under perioden 2012 till 2015, enligt Gartner.

Cybercoms marknad

Cybercom har identifierat följande huvudtrender:

- Det uppkopplade samhället – det vill säga människor, organisationer, företag, enheter, maskiner och system kommunicerar med varandra alltmer via IP (Internet Protocol).
- Ökat behov av nätkapacitet – det vill säga mobil- och datanätoperatörer har behov av att nyttomaximera, expandera och uppgradera sina nät för att möta den ökande efterfrågan.
- Företagens leveransmodeller – det vill säga att företag satsar på onlinelösningar och e-handelstjänster för att nå sina kunder.

- Produktifiering av IT – det vill säga IT blir alltmer en industrialiserad tjänst, alltmer molnbaserad.
- Ökad andel offshore.

Det uppkopplade samhället

Under de senaste decennierna har tele- och datakommunikationstjänster fått en väsentlig påverkan på människors dagliga liv och på företags och organisationers sätt att verka. Idag finns det globalt cirka 10 miljarder permanent internetuppkopplade enheter (connected devices) och 50–60 miljarder som kopplas upp till och från. Dessa siffror är uppskattade att öka till cirka 20 respektive 200 miljarder enheter till 2015.⁴ Att koppla upp maskiner och produkter effektiviserar processer i företags verksamheter. Det handlar exempelvis om automatisk avläsning av elmätare eller övervakning och styrning av industrimaskiner. Cybercom utvecklar kommunikationslösningar genom digital sammankoppling av enheter.

Ökat behov av nätkapacitet

När fler enheter blir uppkopplade ökar datatrafiken, vilket leder till ökad belastning på telekomnäten. För att motverka störningar och minskad effekt behöver operatörer bygga ut och uppdatera sina nät. Det är kostsamt att bygga ut nät varför operatörer lägger ökade resurser på att optimera och finjustera de redan befintliga näten. Cybercom erbjuder bland annat rådgivning, industri- och säkerhetsanalys i samband med nyttomaximering, expansion och uppgradering av nätverk.

Nya leveransmodeller

En annan trend är att företag, organisationer, myndigheter och verk flyttar supportfunktioner till internet och satsar på onlinelösningar och e-handelstjänster. Detta drivs av användarbeteenden och av att verksamheter vill bli mer kostnadseffektiva. Samtidigt gör framväxten av sociala medier, och det brus de skapar, att verksamheters

¹ Marknadsdata under denna rubrik är hämtad från Gartner december 2011, "Forecast: IT Services 2008-2015 4Q11 Update". Då bolaget anser att det inte skett några större förändringar använder Cybercom samma underlag som i det prospekt som publicerades i samband med nyemissionen under hösten 2012.

² Definieras som IT-tjänster inom segmenten: mjukvarusupport, hårdvarusupport och underhåll, IT-konsulttjänster, utveckling och integration, IT-underhåll och processhantering. Innehåller ej produktdesign och testtjänster.

³ Inkluderar både strategiska och implementerande IT-konsulttjänster (business consulting och IT consulting).

⁴ Gartner januari 2012, "IT Professional Outlook, 2012 to 2016: Prepare for a Future Unlike the Past".

helhetsbild blir mer komplex än tidigare. Ett växande område för Cybercom är att agera som rådgivare för kundens onlinestrategi, det vill säga vilka kanaler som kunden ska välja för olika typer av närvaro eller kommunikation med sina kunder.

Produktifiering av IT

Nya produkter med inbyggd intelligens utvecklas i snabba takt och långt större antal än tidigare. Molnbaserade lösningar, där exempelvis processorkraft, lagring och funktioner tillhandahålls som en tjänst på internet från en extern leverantör, växer snabbt. Det kan handla om exempelvis redovisningsprogram, faktureringsprogram eller internwebbplatser. De molnbaserade tjänsterna gör att användaren inte själv behöver installera eller uppdatera sin programvara och lätt kan anpassa sitt inköp av tjänsten efter behov vilket gör det mer kostnadseffektivt. Cybercom arbetar med både säkerhets- och produkttjänster i detta växande segment.

Ökad andel offshore

Många IT-konsultbolag har idag en diversifierad leveranskapacitet, blended delivery. De levererar ofta genom en kombination av offshore, nearshore och onshore. Offshore- och nearshorekapacitet används för att sänka kostnaden och är ofta förlagd till Kina eller Indien (offshore) eller mer närbeläget som exempelvis Polen och Rumänien (nearshore). Onshoreleverans sker där kunden finns. Konkurrensen blir alltmer global då indiska och andra offshorebaserade internationella aktörer vinner marknadsandelar i Norden. Cybercom bedömer att den största framtida konkurrensrisken kommer från offshore-centrerade leverantörer, men att nischade lokala IT-konsultbolag med global leveransförmåga fortfarande har en betydande fördel gentemot de utländska bolagen som börjat bearbeta den nordiska marknaden.

Viktiga kundsegment

De mest betydande kundsegmenten och köparna av IT-tjänster i Norden är telekomsektorn, offentlig sektor, tillverkningsindustrin och banksektorn.¹ Telekomsektorn har varit den dominerande kundsektorn under många år, men har minskat i förhållande till de andra sektorerna i takt med att IT-baserade kommunikationslösningar blir en större del av alla företags verksamhet.

Den offentliga sektorn har under senare år ökat sitt inköp av IT-tjänster i takt med att myndigheter och departement använder internet i allt större utsträckning för att informera och kommunicera med allmänheten och står idag för cirka 20 procent av all upphandling av IT-tjänster.²

Cybercoms position på marknaden har förändrats över tiden och spridits till flera segment i takt med att marknaden har utvecklats. Från att ha varit ett bolag som historiskt sett haft ett starkt fokus på telekom och främst arbetat med telekommunikationsföretag och teleoperatörer, erbjuder Cybercom idag tjänster inom hela ekosystemet för kommunikationstjänster – Connectivity. Tjänster där efterfrågan tidigare begränsades till telekombolag efterfrågas nu i flera branscher och av olika typer av företag och organisationer. Cybercom agerar katalysator mellan telekom och andra branscher genom att tillföra lösningar och återanvända kunskap.

Konkurrenter

Cybercom har olika konkurrenter inom olika verksamhetsområden och geografiska marknader. Cybercoms större, globala konkurrenter inkluderar Accenture, Capgemini, CGI och Tieto. Andra mer lokala konkurrenter är IT-konsultföretag som Connecta, Digia, HiQ, Knowit och Sigma. Det finns även ett stort antal specialiserade konsultbolag på den internationella kommunikationsmarknaden som utgör konkurrenter till Cybercom i delar av bolagets erbjudande.

Marknad per segment²

Sverige

Den svenska marknaden för IT-tjänster uppgick enligt Gartner till cirka 70 miljarder SEK år 2011, varav konsulttjänster utgjorde cirka 12 procent eller cirka 8 miljarder SEK. Den förväntade tillväxten av den svenska IT-tjänstemarknaden är 3 procent per år, 2012 till 2015.

Finland

Den finska marknaden för IT-tjänster uppgick enligt Gartner till cirka 37 miljarder SEK år 2011, varav konsulttjänster utgjorde cirka 11 procent eller cirka 4 miljarder SEK. Den förväntade tillväxten av den finska IT-tjänstemarknaden är 2 procent per år, 2012 till 2015.

International

Den polska marknaden för IT-tjänster uppgick enligt Gartner till cirka 16 miljarder SEK år 2011, varav konsulttjänster utgjorde cirka 14 procent eller cirka 2 miljarder SEK. Den förväntade tillväxten av den polska IT-tjänstemarknaden är 4 procent per år, 2012 till 2015.

Den danska marknaden för IT-tjänster uppgick enligt Gartner till cirka 35 miljarder SEK år 2011, varav konsulttjänster utgjorde cirka 11 procent eller cirka 4 miljarder SEK. Den förväntade tillväxten av den danska IT-tjänstemarknaden är 2 procent per år, 2012 till 2015.

¹ Gartner september 2011, "Market Insight: Understanding Market Opportunities in the Nordics".

² Marknadsdata under denna rubrik är hämtad från Gartner december 2011, "Forecast: IT Services 2008-2015 4Q11 Update".

Omsättning och resultat

Året inleddes med en relativt stabil marknad och god efterfrågan, och präglades senare mer av osäkerhet och längre säljcykler. Koncernens omsättning sjönk med 9,6 procent jämfört med föregående år. Omsättningsminskningen är främst relaterad till minskade volymer i åtaganden hos Cybercoms telekommunikationer, både i Sverige och i Finland, efter föregående års neddragningar hos dessa kunder. Beläggningsen har under 2012 varit otillfredsställande inom vissa affärsområden och geografier, vilket påverkat både omsättning och resultat negativt.

Segment International utvecklades negativt under första halvåret med en minskning av både omsättning och medarbetare, men började under andra halvåret uppvisa en positiv vändning efter åtgärder avseende ledning och kostnadsstruktur samt ökad efterfrågan i den internationella Connectivity Management verksamheten mot slutet av året.

I Sverige har antalet medarbetare minskat under året men volymmässigt har detta till stor del kompensats av ökat antal underkonsulter.

Negativa valutaeffekter främst hänförliga till försvagningen av EUR och USD mot SEK påverkar omsättningen med -7,8 MSEK och EBITDA med -0,9 MSEK.

Omsättning

MSEK	2012	2011
Omsättning	1 339,2	1 481,0
Omsättning (i 2011 års valutakurs)	1 347,0	1 481,0
Skillnad	0,6%	

I linje med Cybercoms geografiska strategi med fokus på Norden som hemmamarknad och som ett led i att optimera den globala leveranskapaciteten och fokusera på färre internationella enheter, har Cybercom under året avyttrat den kinesiska verksamheten samt avvecklat verksamheten i Rumänien.

Den kinesiska verksamheten, vilken under en längre tid varit olönsam, avyttrades under juni månad. Avyttringen beräknas ge en årlig besparing om cirka 10 MSEK och påverkade 126 medarbetare. Engångskostnader i samband med avyttringen uppgick till 11,8 MSEK, vilket har redovisats som realisationsförlust.

Under tredje kvartalet stängdes även kontoret i Rumänien och kundprojekten flyttades till bolagets verksamheter i Polen och Indien. Totalt berördes ett 40-tal underkonsulter och medarbetare i Rumänien. Stängningen kostade 5 MSEK, vilket belastade EBITDA-resultatet som en omstruktureringskostnad.

För att hantera den låga beläggning bolaget haft inom

vissa affärsområden under en längre tid och minska koncernens kostnadsstruktur, initierades i november ett besparingsprogram för att uppnå årliga besparingar om cirka 45 MSEK med effekt från 2013. Engångskostnaden uppgick till 28,4 MSEK och totalt fick 88 medarbetare lämna koncernen, varav 38 innan årets slut. Efter genomfört program har administrativ personal minskats med 15 procent. Kontor har slagits ihop och verksamheter har flyttat till mindre eller mer kostnadseffektiva kontorslokaler på flera orter i Sverige och Finland. Ledning och administration i den internationella verksamheten har flyttat från Singapore till Dubai.

Resultat

MSEK	2012	2011
Omsättning	1 339,2	1 481,0
Övriga externa kostnader	-383,2	-436,8
Omstruktureringskostnader	-33,4	-28,0
Personalkostnader	-892,4	-950,8
Rörelseresultat, EBITDA	30,2	65,4
Avskrivningar	-29,8	-39,8
Nedskrivningar	-	-151,0
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	-11,8	-
Rörelseresultat, EBIT	-11,4	-125,4
Finansiella poster	-16,4	-19,0
Resultat före skatt	-27,8	-144,4
Skatt	-25,3	0,2
Årets resultat	-53,1	-144,2

Antalet anställda i koncernen vid årets utgång uppgick till 1 335 personer (1 564). Cybercom har jämfört med föregående år 229 färre anställda, detta bland annat till följd av avyttringen av den kinesiska verksamheten och stängningen av kontoret i Rumänien, då totalt 146 anställda lämnade koncernen samt uppsägningarna som skett i samband med besparingsprogrammet där 38 medarbetare slutat per sista december 2012.

Antalet debiterbara medarbetare (omräknat till heltidsanställda) minskade till 1 163 (1 360). Omsättning per heltidsanställd var 979 kSEK (939). Personalkostnadernas andel av rörelsekostnaderna har ökat under 2012. Personalkostnad per heltidsanställd uppgick till 652 kSEK (603), påverkat av minskningen av antal anställda i Kina och Rumänien, så kallade lågkostnadsländer.

Relaterat till de strukturella åtgärder som beskrivs ovan har rörelseresultatet belastats med engångskostnader om 33,4 MSEK.

Exklusive omstruktureringskostnader var EBITDA 63,6 MSEK (93,4), vilket ger en EBITDA-marginal på 4,7 procent

(6,3). EBIT exklusive omstruktureringskostnader och realisationsförlust var 33,8 MSEK (53,6) vilket ger en EBIT-marginal på 2,5 procent (3,6).

Finansnettot uppgick till -16,4 MSEK (-19,0). Här ingår räntekostnad för banklån med -7,8 MSEK (-9,8). Resultatet före skatt uppgick till -27,8 MSEK (-144,4). Detta innebär en nettomarginal på -2,1 procent (-9,8).

Under 2012 uppgår koncernens effektiva skattesats till -90,9 procent (0,1). Årets skatt påverkas av engångseffekter om totalt -25,6 MSEK relaterade till omvärdering av uppskjuten skattefordran och skatteskuld på grund av förändrad bolagsskattesats i Sverige och korrigering av uppskjuten skattefordran från tidigare år.

Skattekostnaden är beräknad efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterbolag.

Omsättning per segment



Antal anställda per segment



Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde (förkortad)

MSEK	2012	2011
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	16,8	49,4
Förändring i rörelsekapital	-117,5	-13,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-100,7	36,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27,0	-30,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	88,8	-39,1
Årets kassaflöde	-38,9	-33,4

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året -100,7 MSEK (36,2). Kassaflödet före förändring av rörelsekapital var 16,8 MSEK (49,4). Rörelsekapitalet har under året förändrats med -117,5 MSEK (-13,2). I augusti avslutades factoringlösning i form av fakturaförsäljning i den svenska verksamheten och ersattes med en checkräkningskredit uppgående till 100 MSEK. Försämringen av rörelsekapitalet jämfört med föregående år beror till största delen på den ovan nämnda finansieringsförändringen. Factoringlösningen är vid årets slut utfasad.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 27,0 MSEK (-30,6) under 2012. Utöver investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, ingår negativ påverkan från avyttringen av verksamheten i Kina med -7,4 MSEK samt tilläggsköpeskilling till Teleca med -4,5 MSEK (-2,3) avseende 50 procent av den skatteeffekt Cybercom kan tillgodogöra sig för skattemässiga avskrivningar på inkråmsgoodwill som ingick i förvärvet av auSystems 2007.

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 10,4 MSEK (11,7) under 2012 och omfattar främst datorer och utrustning till koncernens datacenter. Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,8 MSEK (16,8) och avser investeringar i administrativa system. Tillsammans motsvarar dessa investeringar 1,1 procent (1,9) av omsättningen under 2012.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 88,8 MSEK (-39,1) under 2012. Under fjärde kvartalet genomfördes en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare om cirka 126 MSEK före emissionskostnader. Emissionen tillförde bolaget cirka 66 MSEK efter engångsamortering om 50 MSEK och emissionskostnader om 9,7 MSEK.

Under året tecknades ett nytt treårigt bankavtal med Nordea beträffande en ny lånefacilitet om 225 MSEK, bestående av en långfristig facilitet om 125 MSEK, vilken efter engångsamorteringen i samband med nyemissionen ersatte tidigare lånefacilitet, och en checkräkningskredit om 100 MSEK vilken ersatte tidigare factoringlösning i form av fakturaförsäljning i den svenska verksamheten.

Koncernens balansräkning (förkortad)

MSEK	2012	2011
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	894,0	934,8
Rörelsekapitalbalanser (tillgångar)	437,6	304,5
Övriga tillgångar	2,2	5,0
Likvida medel	20,3	62,4
Summa tillgångar	1 354,2	1 306,7

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	810,8	751,9
Räntebärande skulder	176,5	203,0
Rörelsekapitalbalanser (skulder)	347,3	308,9
Övriga skulder	19,6	42,9
Summa eget kapital och skulder	1 354,2	1 306,7

Rörelsekapitalbalanser (tillgångar) = Icke räntebärande kortfristiga fordringar justerat för skattefordran.

Rörelsekapitalbalanser (skulder) = Icke räntebärande skulder justerat för skatteskuld.

Anläggningstillgångar

Andelen materiella samt immateriella anläggningstillgångar motsvarar 3,2 procent (3,5) respektive 94,2 procent (91,6) av totala anläggningstillgångar per 31 december 2012.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalbindningen var 90,3 MSEK (-4,4) per 31 december 2012. Ökningen i förhållande till föregående år är ett resultat av omställningen från factoringlösning till checkräkningskredit och därmed ökade kundfordringar i balansräkningen.

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2012 till 20,3 MSEK jämfört med 62,4 MSEK per den 31 december 2011.

Skuldprofil

Räntebärande skulder uppgick per den 31 december 2012 till 176,5 MSEK (203,0 MSEK). Bolaget har lån i SEK, under 2011 även i EUR. Räntebärande skulder består av lånefacilitet, vilken per den 31 december 2012 uppgick till 125,0 MSEK (120,0 MSEK samt 8,8 MEUR). Lånet är amorteringsfritt fram till 30 juni 2013 och amorteras därefter under sin löptid fram till 20 augusti 2015. Dessutom ingår fakturabelåning där saldot per den 31 december uppgick till 30,2 MSEK (–) och finansiell leasing 6,5 MSEK (4,7). Cybercom har en checkräkningskredit om 100 MSEK, varav 13,2 MSEK var nyttjad vid årets utgång. Cybercoms joint venture i Indien har en låneskuld om 1,6 MSEK (–).

Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal, så kallade covenant, uppfylls. Nyckeltalen beräknas bland annat utifrån Cybercoms resultat, finansnetto och skuldsättningsgrad. Cybercom analyserar dessa nyckeltal löpande.

Eget kapital

Det egna kapitalet per den 31 december 2012 var 810,8 MSEK (751,9) vilket motsvarar en soliditet om 59,9 procent (57,5). Genom nyemissionen ökade eget kapital med 118,4 MSEK inklusive skatteeffekt på emissionskostnader. Eget kapital per aktie uppgick till 4,49 SEK (20,83).

Medarbetare

Medarbetarstatistik

- Medelantal anställda: 1 368 personer (1 577)
- Totalt antal anställda per den 31 december: 1 335 personer (1 564)
- Könsfördelning: 17 procent kvinnor, 83 procent män (18/82)
- Utbildningsnivå: 89 procent har högskoleutbildning (84)
- Kostnader för extern utbildning: 7 862 kSEK (7 286)
- Medelålder: 37 år (37)
- Konsulternas genomsnittliga branscherfarenhet: 11 år (11)

Cybercoms värderingar och medarbetarfilosofi

Cybercoms strukturkapital i form av medarbetarnas erfarenhet och kompetens är den viktigaste förutsättningen för Cybercoms konkurrenskraft idag och imorgon. Cybercom har därför en tydlig modell och process för karriär- och kompetensutveckling. Cybercom uppmuntar medarbetare att ta initiativ och att bidra till sin egen, andras och företagets utveckling.

Att behålla nyckelmedarbetare och attrahera nya kvalificerade medarbetare är en strategisk fråga för Cybercom. För att säkerställa Cybercoms fortsatta lönsamhet och tillväxt är det viktigt med varumärkesbyggande aktiviteter och rekrytering. Bolaget arbetar kontinuerligt med CSR-frågor, miljö- och arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att Cybercom är en attraktiv arbetsgivare.

Nyckeln till framgång är att dela och leva upp till gemensamma värderingar.

Cybercom har tre grundläggande värderingar i medarbetarfilosofin och som också ligger till grund i rekryteringen. Värderingarna delas av alla som vill arbeta och alla som arbetar på Cybercom.

Innovation

Vi är innovativa i vårt sätt att arbeta och att ta till oss ny teknologi. Vi är resultatorienterade och adderar alltid mervärde till affären. Vi är alltid i framkant, ifrågasätter, utmanar, flyttar gränser och ändrar branschnormer.

Passion

Vi drivs av en äkta passion och är stolta över vad vi åstadkommer. Vi är gurus inom våra nischer och alltid beredda att gå lite längre, för att öka prestationen och stärka våra kunders affärer. Med säker kvalitet levererar vi i tid och inom budget.

Förtroende

Vi skapar tillit och förtroende hos våra kollegor och kunder genom att använda sunt förnuft, klarsynt tänkande där vi gör det vi säger – alltid med respekt för varandra.

Med värderingarna som grund har Cybercom tagit fram ett antal kriterier som den enskilde medarbetaren förväntas leva upp till:

Starkt kundfokus

Det betyder att medarbetaren förstår kundbehoven, överträffar förväntningarna och alltid med hög kundtillfredsställelse som mål. Det kan handla om leveranskvalitet, eliminering av brister och fel i tid, ständiga förbättringar av kundservicen men också förmågan att hitta nya affärsmöjligheter.

Lagspelare

Det betyder att respektera andra i både ord och handling. Respektera andras tid och visa förtroende för andras kompetens och erfarenhet. Dela med sig av sin kunskap och stötta kollegor med mindre erfarenhet. Uppmuntra sitt team och bidra till samarbete för att hjälpa våra kunder att göra ännu bättre affärer.

Ta ansvar

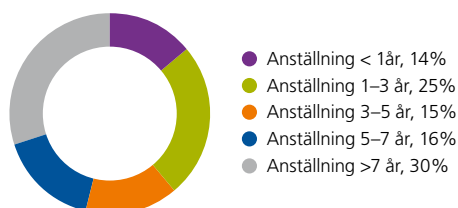
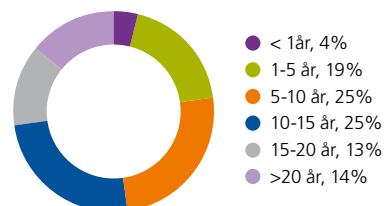
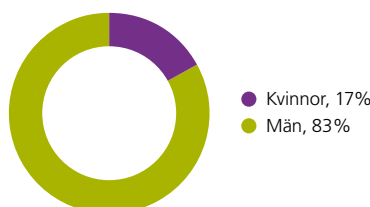
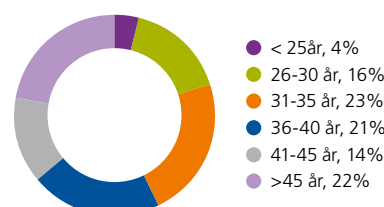
Hos Cybercom är att ta ansvar att förstå vad som förväntas och samtidigt hålla sina löften samt åtaganden och stå för sina handlingar. Att ta ansvar är att ha hög integritet i alla sammanhang med respekt för regelverk och sekretesskrav. Att ta ansvar innebär också att ta till sig av ny teknologi, nya lösningar och innovationer och att ständigt utveckla sig själv.

Cybercoms ledarskapsfilosofi bygger på att man som ledare – oavsett nivå och position – alltid ser till att medarbetaren har rätt förutsättningar för att utföra sitt arbete på ett professionellt sätt som bidrar till mervärde för kunden.

En ledare inom Cybercom leder och driver affärerna och svarar för att organisationen alltid levererar i rätt tid med rätt lösningar. Cybercom ska alltid infria de löften som givits kunden och möta de krav som överenskommits.

Ledaren ansvarar för att:

- Rekrytera de bästa talangerna med rätt förutsättningar för att bli framgångsrika i vår värld
- Medarbetarna är mer produktiva och engagerade än vad de skulle ha varit på egen hand
- Cybercom både utvecklar och behåller högpresterande och talangfulla medarbetare

Anställningstid**Utbildningsnivå****Branscherfarenhet****Könsfördelning****Åldersfördelning**

Företagsansvar och god samhällsmedborgare

Cybercom vill vara det hållbara företaget. Cybercom arbetar aktivt och medvetet med Corporate Social Responsibility (CSR) och strävar efter att uppträda ansvarsfullt och på ett korrekt etiskt sätt i alla länder och i alla sammanhang där koncernen verkar. Cybercom har anslutit sig till FN:s Global Compact och har förbundit sig att genom Global Compact skydda och stödja mänskliga rättigheter och motverka korruption, diskriminering och alla former av tvångsarbete. Cybercom har sedan 2004 en Code of Conduct som innehåller regler för Cybercoms uppförandekod; affärsmässiga uppträdande och ansvar gentemot kollegor, kunder, leverantörer, aktieägare, myndigheter och andra intressenter, vilken ska tillämpas av samtliga anställda i hela koncernen. Under 2012 har Cybercom arbetat med att få sina partners och underleverantörer att skriva under denna kod.

Vidare strävar Cybercom efter att verksamheten ska ge så lite negativ miljöpåverkan som möjligt. Detta görs bland annat genom ett miljöeffektivt användande av IT samt genom minimering av miljöpåverkan vid till exempel

transporter. Cybercom har ett koncerngemensamt digitalt konferenssystem för möten och genom att använda detta har bolaget kraftigt minskat resandet under 2012 jämfört med föregående år. Cybercom arbetar även aktivt för att öka antalet hållbara affärer genom att föreslå kunder lösningar som bidrar till att effektivisera verksamheten, spara pengar och minska miljöpåverkan.

Ett annat viktigt samhällsengagemang är att Cybercom sedan flera år stödjer SOS Barnbyar och Barncancerfonden.

Cybercom utser årligen CSR-ambassadörer bland sina medarbetare för att synliggöra Cybercoms hållbarhetsarbete och sociala ansvarstagande. Dessa har varit mycket aktiva under 2012 och bidragit positivt till Cybercoms hållbara utveckling.

Cybercoms CSR-arbete redovisas ytterligare i en separat Hållbarhetsredovisning där bolagets ekonomiska ansvar, miljöansvar och sociala ansvar beskrivs och analyseras. Cybercom tillämpar GRI:s (Global Reporting Initiative) frivilliga riktlinjer för redovisning av hållbarhetsinformation.

Risk och riskhantering

Cybercom är exponerat för ett antal risker som kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. Cybercom genomför löpande en riskutvärdering som innefattar en identifiering av de risker som påverkar koncernen samt vidtar åtgärder för att hantera desamma. De risker som bedöms ha störst inverkan på bolaget har nedan klassificerats som marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker.

Marknads- och verksamhetsrelaterade risker

Konjunkturen

Den nordiska marknaden för IT- och konsulttjänster är påverkad av den allmänt rådande konjunkturen. Ett försämrat allmänt affärsklimat kan därför påverka efterfrågan på bolagets tjänster med kort varsel.

Kundkoncentration

Cybercoms tio största kunder står för 46 procent (45) av bolagets omsättning. Hos de större kunderna har Cybercom ofta många olika projekt som är oberoende av varandra. Cybercom strävar efter att bygga långa relationer med sina kunder, flera av dessa har varit kunder under många år, och har ramavtal med de flesta av de större kunderna. Bolaget strävar efter att ha en bra balans mellan kunder från olika branscher och geografiska områden för att inte bli alltför beroende av en enskild kund. Cybercoms mål är att de tio största kunderna inte ska stå för mer än 35 procent av omsättningen samtidigt som ingen enskild kund står för mer än 15 procent av bolagets intäkter över tiden.

Prisnivå och kundåtaganden

En viktig beståndsdel i företagets resultat är prisnivån gentemot kund. I de fall priserna förhandlas löpande med kunden påverkas resultatet omedelbart i händelse av en sänkt prisnivå på marknaden. För den del av omsättningen som kommer från kunder med vilka bolaget har ingått ramavtal, krävs en omförhandling av ramavtalet för att Cybercom ska påverkas av förändringar i prisnivån. En annan typ av prisrisk utgörs av fastprisuppdrag och andra åtaganden gentemot kund, där Cybercom utlovar att tillhandahålla en lösning eller tjänst till ett i förväg avtalat pris. Bolaget bär därmed risken för att kostnaden för att leverera uppdraget missbedöms. Cybercom vidareutvecklar kontinuerligt sina rutiner för att bedöma och kontrollera riskerna i kunduppdragen.

Kompetensförsörjning

Cybercoms verksamhet är beroende dels av att kunna attrahera och rekrytera kompetent personal, dels av att personalen bibehåller sin kompetens, fortsätter att utvecklas och är motiverade. Kvalificerade konsulter är en förutsättning för att genomföra kundprojekt med goda resultat och nöjda kunder. Under vissa perioder kan det råda brist på arbetskraft och bolaget kan ha svårigheter att rekrytera. En hög personalomsättning eller en förlust av nyckelpersoner skulle därför kunna påverka bolaget negativt. Cybercom arbetar kontinuerligt med miljö- och arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att bolaget är en attraktiv arbetsgivare. Dessutom arbetar bolaget med varumärkesbyggande aktiviteter och rekrytering, till exempel genom deltagande i konferenser, seminarier och kurser.

Beläggningsrisk

Cybercoms intäkter är till stor del beroende av antalet sålda konsulttimmar. Minskad efterfrågan på konsulttimmar påverkar beläggningen och kan ha många orsaker, till exempel vikande konjunktur och/eller felaktig konsultkompetens. Vidare finns en risk att kunder i vissa fall avslutar projekt med kort varsel vilket i sin tur kan medföra att Cybercom inte omedelbart kan belägga de konsulter som berörs i andra uppdrag.

Bank- och kundavtal

I bolagets primära låneavtal liksom i några kundavtal finns klausuler som ger motparten möjlighet till uppsägning om budplikt uppkommer för en aktieägare, vid utköp från börsen eller liknande. Några kundavtal kan också sägas upp om verksamheten överförs till en konkurrent till kunden. Om uppsägning sker, kan det påverka bolaget negativt.

Finansiella risker

Cybercom har identifierat fyra finansiella risker som kan påverka resultatet:

Likviditets- och finansieringsrisk

Cybercom är beroende av en god likviditet och finansiering för att kunna fullfölja sina åtaganden. Målsättningen är att koncernen oavsett marknadsläge, till rimlig kostnad ska kunna klara sina finansiella åtaganden. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att i möjligaste mån använda överskottslikviditet inom koncernen genom en så kallad cash pool kopplad till en checkräkningskredit. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget baserat på analys av likviditetssituation och verksamhetsprognoser.

Lånefinansieringens beroende av att ett antal nyckeltal, covenant, uppfylls innebär en risk att bolaget kan tvingas omförhandla sin finansiering. Bolaget följer dessa nyckeltal kontinuerligt och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga för att de ska uppfyllas. Cybercom uppfyller de gränser som covenanterna anger.

Ränterisk

Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Bolagets skuldfinansiering löper med tre månaders ränteperioder, men har under 2012 till viss del säkrats med hjälp av så kallade ränteswappar. Dessa har som syfte att säkerställa att

koncernens räntekostnader är väl förutsägbara. Säkringsredovisning tillämpas inte för ränteswappar.

Valutarisker

Cybercom är exponerat för olika typer av valutarisker. Dotterbolagen är i vissa projekt utsatta för valutarisker. I första hand hanteras denna risk genom att eftersträva en balansering av intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i samma valuta. När så bedöms fördelaktigt, kan en valutaexponering säkras genom lämpliga finansiella instrument, till exempel valutaterminer. Cybercom har som policy att endast säkra befintliga och väl kända valutaflöden, främst vissa kundkontrakt. Cybercom säkrar inga prognostiserade valutaflöden.

Den största valutaexponeringen 2012 var mot EUR. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning endast avseende nettoinvestering i utländska dotterbolag.

Moderbolaget är främst exponerat för valutarisker vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder.

Kundkreditrisker

Cybercom är i vissa marknader och projekt exponerat för ökade risker i kundfordringar. Dessa risker hanteras genom en kombination av kreditkontroller innan projekten startas och tydliga interna rutiner för hantering av kundfordringar.

Hanteringen av de finansiella riskerna beskrivs närmare i not 26.

Kompletterande information

Tvister

Inga tvister existerar som bedöms kunna ha materiell effekt på bolaget.

Tilläggsköpeskillning vid förvärv

I enlighet med köpeavtalet mellan Cybercom och Teleca för förvärvet av auSystems 2007 ska Teleca erhålla 50 procent av den skatteeffekt Cybercom kan tillgodogöra sig för skattemässiga avskrivningar på inkrångsgoodwill som ingick i förvärvet. Under 2012 betalades 4,5 MSEK (2,3) som en del av återstående köpeskillning, se not 20 och 32.

Forskning och utveckling

Huvudprincipen är att utgifter för utveckling redovisas direkt i resultaträkningen om det inte avser utveckling initierad av kund och som bedöms kunna säljas separat, i detta fall aktiveras utgifterna i balansräkningen. Under 2012 och 2011 har inga utgifter för utveckling aktiverats.

Bolagsstyrning och intern kontroll

Cybercom upprättar en separat Bolagsstyrningsrapport som är skild från den formella årsredovisningen. Bolagsstyrningsrapporten inkluderar information om koncernens system för intern kontroll och riskhantering.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

I styrelsens förslag till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare föreslås även försäljningschefen, i likhet med VD, ha rätt till ersättning i form av rörlig ersättning vilken maximalt kan uppgå till 50 procent av den fasta lönen. I övrigt är riktlinjerna oförändrade från föregående år. För mer information, se not 3.

Aktieutveckling och ägarstruktur

Cybercoms aktie

Cybercoms aktie noterades på Stockholmsbörsen, numera NASDAQ OMX Stockholm, den 1 december 1999. Aktien handlas under beteckningen CYBE.

Vid årets slut handlades Cybercomaktien till 1,50 SEK att jämföra med 3,66 SEK året innan (omräknat med hänsyn till emissionen). Cybercoms börsvärde vid årets slut motsvarade 271 MSEK. Under 2012 omsattes i snitt cirka 275 000 aktier per börsdag. Den genomsnittliga omsättningen var 642 kSEK per börsdag. Den högsta noteringen var 5,08 SEK, vilken noterades den 20 februari 2012 och den lägsta noteringen var 1,05 SEK, vilket inträffade den 16 november 2012.

Nyemission

Under fjärde kvartalet genomfördes en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare om cirka 126 MSEK före emissionskostnader. Emissionen tillförde bolaget cirka 66 MSEK efter engångsamortering om 50 MSEK och emissionskostnader om 9,7 MSEK. Genom nyemissionen ökade eget kapital med 118,4 MSEK inklusive skatteeffekt på emissionskostnader. Antalet aktier ökade med 144 351 596 från 36 087 899 till sammanlagt 180 439 495 aktier. För att kunna genomföra nyemissionen beslutade den extra bolagsstämman den 1 oktober att ändra aktiens kvotvärde från 1 till 0,25. Vid emissionen emitterades fyra nya aktier för varje befintlig aktie vilket innebar en utspädningseffekt om 80 procent.

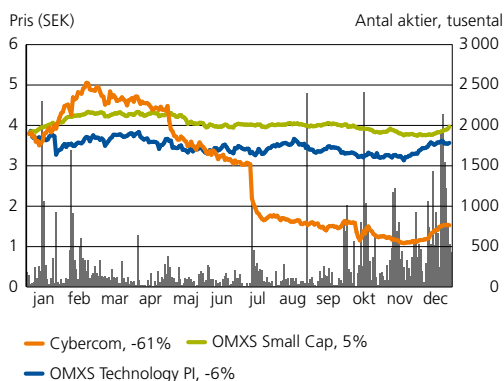
Aktiekapital

Aktiekapitalet samt antalet utestående aktier i Cybercom uppgick den 31 december 2012 till 45,1 MSEK (36,1) respektive 180 439 495 aktier (36 087 899). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 0,25 (1).

Utdelning

Styrelsen föreslår stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2012 (0 SEK för räkenskapsåret 2011).

Aktiens pristrend, 2012



Aktieägare

Vid årets slut hade Cybercom 3 815 aktieägare, varav 90 procent var registrerade svenska ägare. De tio största ägarna ägde tillsammans nästan 65 procent i Cybercom.

Inga avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.

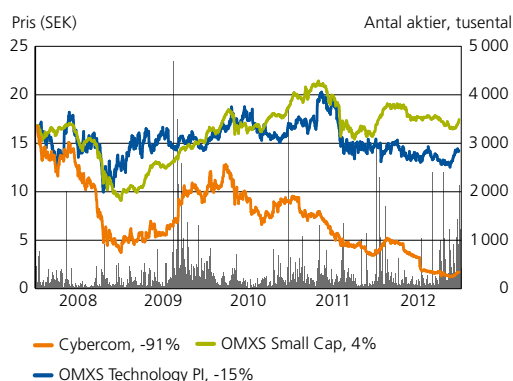
De innehavsmässigt största ägarna per 2012-12-31

Namn	Antal aktier	Andel %
JCE Group AB	69 826 450	38,70
Swedbank Robur Fonder	14 790 880	8,20
Didner & Gerge Aktiefond	8 373 895	4,64
Nordnet Pensionsförsäkring AB	5 880 351	3,26
SEB Life International Assurance	5 000 000	2,77
JCE Securities AB	4 726 160	2,62
SEB Enskilda	2 636 058	1,46
Fibonacci Asset Management	2 193 225	1,22
Sundman, Dag Olofsson	1 845 000	1,02
Andra AP-fonden	1 745 135	0,97
Summa	117 017 154	64,86
Övriga	63 422 341	35,14
Totalt antal aktier	180 439 495	100,00

Aktieägarnas innehav i storleksgruppering

Aktieägarspridning	Aktieägare	Andel %
1–500	1 368	35,9
501–1 000	412	10,8
1 001–5 000	998	26,2
5 001–10 000	388	10,2
10 001–15 000	155	4,1
15 001–20 000	97	2,5
20 001 –	397	10,4
Totalt antal aktieägare	3 815	100,0

Aktiens pristrend, 2008–2012



Framtidsutsikter

Viktiga IT-trender som driver Cybercoms utveckling är det uppkopplade samhället, ökat behov av nätkapacitet, företagens förändrade leveransmodeller, produktifiering av IT och ökad andel offshore. De förändringar som Cybercom genomfört under året, med fokus på Norden som hemmamarknad, ett gemensamt kunderbudande baserat på fyra starka affärsområden och den breddning av kundba-

sen som pågår, tillsammans med det kapital som nyemissionen tillfört och med en stabilare finansieringslösning står Cybercom väl rustat för att ta tillvara utvecklingen inom dessa trender, fortsätta att utveckla affärerna och därigenom uppnå de strategiska och finansiella målen. Cybercom lämnar inga prognoser.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består till största delen av koncerngemensamma funktioner för affärsjuridik, ekonomi, investor relations, information och marknadskommunikation, administration, interna system och koncernövergripande samordning av försäljning och personalfrågor.

Vid periodens slut var 14 (11) personer anställda i moderbolaget, men minskar med 4 personer efter genomfört besparingsprogram. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 11 (14).

- Omsättningen uppgick till 39,5 MSEK (26,2).
- Rörelseresultatet uppgick till -12,9 MSEK (-34,1).
- Resultatet efter finansnetto uppgick till -11,7 MSEK (-261,4).
- Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 december 2012 till 2,1 MSEK (-18,3).
- Investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar uppgick till 2,2 MSEK (12,3).

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

Resultaträkning – koncernen

	NOT	2012	2011
Nettoomsättning	2	1 318 176	1 455 624
Övriga rörelseintäkter	2, 5	21 026	25 450
Ersättningar till anställda	3	-892 433	-950 797
Övriga externa kostnader	4, 27	-416 539	-460 826
Övriga rörelsekostnader	5	–	-4 013
Av- och nedskrivningar	10, 11, 12	-29 857	-190 817
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	33	-11 792	–
Rörelseresultat		-11 419	-125 379
Finansiella intäkter	6	2 266	6 273
Finansiella kostnader	6	-18 620	-25 331
Resultat före skatt		-27 773	-144 437
Skatt	8	-25 314	224
Årets resultat		-53 087	-144 213

Resultat per aktie

	9	2012	2011
Hela verksamheten, SEK			
Resultat per aktie före utspädning		-0,67	-2,58
Resultat per aktie efter utspädning		-0,67	-2,58

Rapport över totalresultat – koncernen

	2012	2011
Årets resultat	-53 087	-144 213
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-8 145	-16 315
Säkring valutarisk utländska verksamheter	2 353	-221
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter	-619	58
Årets övriga totalresultat	-6 411	-16 478
Årets totalresultat	-59 498	-160 691

Rapport över förändringar i eget kapital – koncernen

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2011	36 088	855 476	17 000	22 084	930 648
Årets totalresultat	–	–	-16 478	-144 213	-160 691
Utdelning	–	–	–	-18 044	-18 044
Utgående balans 31 december 2011	36 088	855 476	522	-140 173	751 913
Årets totalresultat	–	–	-6 411	-53 087	-59 498
Nyemission	9 022	116 564	–	–	125 586
Emissionsutgifter	–	-7 185	–	–	-7 185
Utgående balans 31 december 2012	45 110	964 855	-5 889	-193 260	810 816

Balansräkning – koncernen

	NOT	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	10	785 191	788 814
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	56 669	67 741
Materiella anläggningstillgångar	12	26 356	32 359
Finansiella anläggningstillgångar	13, 14	1 025	183
Uppskjutna skattefordringar	19	24 771	45 715
Summa anläggningstillgångar		894 012	934 812
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	15, 25	364 786	229 623
Skattefordringar		2 225	4 958
Övriga fordringar	16	52 184	56 166
Förutbetalda kostnader	17	20 618	18 807
Likvida medel	31	20 339	62 376
Summa omsättningstillgångar		460 152	371 930
Summa tillgångar		1 354 164	1 306 742
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	18	45 110	36 088
Övrigt tillskjutet kapital		964 855	855 476
Omräkningsreserv		-5 889	522
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-193 260	-140 173
Summa eget kapital		810 816	751 913
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	19	13 985	20 359
Övriga långfristiga skulder	20	112 813	115 035
Summa långfristiga skulder		126 798	135 394
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	21	13 161	–
Förskott från kunder		44 066	24 490
Avsättning för omstruktureringsåtgärder	22	29 417	8 055
Leverantörsskulder		89 959	95 995
Skatteskulder		5 656	14 530
Övriga kortfristiga skulder	23	103 409	145 030
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	130 882	131 335
Summa kortfristiga skulder		416 550	419 435
Summa eget kapital och skulder		1 354 164	1 306 742
Ställda säkerheter			
Ställda säkerheter	28	766 710	632 636
Eventualförpliktelser			
Eventualförpliktelser	28	–	–

Kassaflödesanalys – koncernen

	NOT	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-27 773	-144 437
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	60 854	198 260
Kassaflöde från rörelsen		33 081	53 823
Betald inkomstskatt		-16 315	-4 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		16 766	49 443
Förändring kundfordringar		-137 001	-17 003
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-1 376	-2 616
Förändring leverantörsskulder		-5 598	17 731
Förändring övriga kortfristiga skulder		26 478	-11 312
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-100 731	36 243
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-4 803	-16 784
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-10 430	-11 674
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		204	204
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt på likvida medel	32	-4 511	-2 311
Avyttring av dotterföretag, nettoeffekt på likvida medel	33	-7 429	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 969	-30 565
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		115 836	–
Utdelning		–	-18 044
Upptagna lån		47 081	32 000
Amortering av skuld		-74 087	-53 079
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		88 830	-39 123
Årets kassaflöde		-38 870	-33 445
Likvida medel vid årets början		62 376	98 638
Valutakursdifferens i likvida medel		-3 167	-2 817
Likvida medel vid årets slut		20 339	62 376

Resultaträkning – moderbolaget

	NOT	2012	2011
Nettoomsättning		39 366	26 239
Övriga rörelseintäkter	5	96	7
Rörelsens intäkter		39 462	26 246
Övriga externa kostnader	4	-20 324	-27 416
Personalkostnader	3	-21 327	-24 234
Övriga rörelsekostnader	5	-196	-87
Av- och nedskrivningar	10, 11, 12	-10 514	-8 657
Rörelsens kostnader		-52 361	-60 394
Rörelseresultat		-12 899	-34 148
Resultat från andelar i koncernföretag och joint venture	6, 34	4 759	-222 642
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1 572	4 657
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-5 138	-9 289
Resultat från finansiella poster		1 193	-227 274
Resultat efter finansiella poster		-11 706	-261 422
Bokslutsdispositioner	7, 34	-14 326	31 085
Skatt på årets resultat	8	3 989	125
Årets resultat¹		-22 043	-230 212

¹ Årets resultat överensstämmer med Årets totalresultat.

Rapport över förändringar i eget kapital – moderbolaget

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2011	36 088	178 962	578 793	86 994	880 837
Årets resultat ¹	–	–	–	-230 212	-230 212
Utdelning	–	–	–	-18 043	-18 043
Utgående balans 31 december 2011	36 088	178 962	578 793	-161 261	632 582
Årets resultat ¹	–	–	–	-22 043	-22 043
Nyemission	9 022	–	116 564	–	125 586
Emissionsutgifter	–	–	-7 185	–	-7 185
Utgående balans 31 december 2012	45 110	178 962	688 172	-183 304	728 940

¹ Årets resultat överensstämmer med Årets totalresultat.

Balansräkning – moderbolaget

	NOT	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10, 11	49 171	57 292
Materiella anläggningstillgångar	12	583	752
Finansiella anläggningstillgångar	13	679 502	672 296
Uppskjuten skattefordran	19	8 179	940
Summa anläggningstillgångar		737 435	731 280
Skattefordringar		156	4 740
Fordringar hos koncernföretag		74 841	56 992
Övriga fordringar	16	28	3 277
Förutbetalda kostnader	17	938	1 395
Kassa och bank	31	2 058	–
Summa omsättningstillgångar		78 021	66 404
Summa tillgångar		815 456	797 684
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
Aktiekapital, 180 439 495 aktier (36 087 899)		45 110	36 088
Reservfond		178 962	178 962
Summa bundet eget kapital		224 072	215 050
Overkursfond		688 172	578 793
Balanserat resultat		-161 261	68 951
Årets resultat		-22 043	-230 212
Summa fritt eget kapital		504 868	417 532
Summa eget kapital		728 940	632 582
Obeskattade reserver	30	11 205	16 478
Långfristiga skulder	20	1 535	671
Summa långfristiga skulder		1 535	671
Checkräkningskredit		–	18 271
Avsättning för omstruktureringsåtgärder	22	634	3 388
Leverantörsskulder		2 621	6 567
Skulder till koncernföretag		64 392	61 742
Övriga kortfristiga skulder	23	1 722	50 651
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4 407	7 334
Summa kortfristiga skulder		73 776	147 953
Summa eget kapital och skulder		815 456	797 684
Ställda säkerheter	28	450 120	–
Eventualförpliktelser	28	–	–

Kassaflödesanalys – moderbolaget

	NOT	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-26 032	-230 337
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	2 125	235 562
Kassaflöde från rörelsen		-23 907	5 225
Betald inkomstskatt		3 898	86
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-20 009	5 311
Förändring kundfordringar		–	–
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-14 200	132 805
Förändring leverantörsskulder		-3 946	115
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder		7 611	-5 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-30 544	132 280
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-2 210	-12 205
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-13	-111
Investeringar i dotterföretag		-6 357	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 580	-12 316
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		115 836	–
Utdelning		–	-18 043
Upptagna lån		–	10 000
Amortering av skuld		-56 383	-175 764
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		59 453	-183 807
Förändring av likvida medel		20 329	-63 843
Likvida medel vid årets början		-18 271	45 572
Likvida medel vid årets slut		2 058	-18 271

Femårsöversikt

RESULTATRÄKNING, MSEK	2012	2011	2010	2009	2008
Rörelsens intäkter	1 339,2	1 481,0	1 528,9	1 751,6	1 781,1
Rörelsens kostnader	-1 309,0	-1 415,6	-1 416,7	-1 607,5	-1 587,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	30,2	65,4	112,2	144,1	193,8
Av- och nedskrivningar	-29,8	-190,8	-50,7	-321,8	-37,8
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	-11,8	–	–	–	–
Rörelseresultat	-11,4	-125,4	61,5	-177,7	156,0
Finansiella intäkter	2,2	6,3	9,0	7,0	12,9
Finansiella kostnader	-18,6	-25,3	-30,1	-34,3	-52,3
Resultat före skatt	-27,8	-144,4	40,4	-205,0	116,6
Skatt	-25,3	0,2	2,3	-4,1	-30,0
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	-53,1	-144,2	42,7	-209,1	86,6
Årets resultat från avvecklad verksamhet	–	–	0,9	-0,4	47,4
Årets resultat	-53,1	-144,2	43,6	-209,5	134,0

BALANSRÄKNING, MSEK	2012	2011	2010	2009	2008
Immateriella anläggningstillgångar	841,9	856,6	1 028,3	1 082,4	1 366,3
Materiella anläggningstillgångar	26,4	32,4	39,7	48,3	67,8
Finansiella anläggningstillgångar	1,0	0,2	1,1	1,0	0,9
Uppskjutna skattefordringar	24,8	45,7	52,2	61,4	50,1
Omsättningstillgångar, exklusive likvida medel	439,8	309,4	292,7	358,9	373,6
Likvida medel	20,3	62,4	98,6	183,5	169,7
Summa tillgångar	1 354,2	1 306,7	1 512,6	1 735,5	2 028,4
Eget kapital	810,8	751,9	930,6	906,9	998,1
Långfristiga skulder	126,8	135,4	107,1	327,8	499,8
Kortfristiga skulder	416,6	419,4	474,9	500,8	530,5
Summa eget kapital och skulder	1 354,2	1 306,7	1 512,6	1 735,5	2 028,4

KASSAFLÖDESANALYS, MSEK	2012	2011	2010	2009	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-100,7	36,2	76,8	128,4	198,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27,0	-30,6	-34,7	-26,5	-283,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	88,8	-39,1	-121,0	-85,6	118,5
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-38,9	-33,5	-78,9	16,4	33,8
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	–	–	0,9	-0,5	52,4
Likvida medel vid årets början	62,4	98,6	183,5	169,7	82,0
Valutakursdifferens i likvida medel	-3,2	-2,7	-6,9	-2,1	1,5
Likvida medel vid årets slut	20,3	62,4	98,6	183,5	169,7

NYCKELTAL	2012	2011	2010	2009	2008
Avkastning på totalt kapital, %	-0,7	-8,4	4,3	-9,1	9,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-0,9	-11,3	5,8	-12,0	12,9
Avkastning på eget kapital, %	-6,8	-17,1	4,7	-22,0	15,7
Rörelsemarginal, %	-0,9	-8,5	4,0	-10,1	8,8
Nettomarginal, %	-2,1	-9,8	2,6	-11,7	6,5
Soliditet, %	59,9	57,5	61,5	52,3	49,2
Nettoskuldsättning, %	19	19	14	21	39
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,3	0,2	0,4	0,6
Räntetäckningsgrad, ggr	-0,5	-4,7	2,3	-5,0	3,2

Femårsöversikt, fortsättning

MEDARBETARE	2012	2011	2010	2009	2008
Antal anställda vid årets slut	1 335	1 564	1 727	1 818	1 982
Antal heltidsanställda, medeltal	1 368	1 577	1 642	1 760	1 832
Antal heltidsanställda konsulter, medeltal	1 163	1 360	1 415	1 544	1 612
Omsättning per heltidsanställd, kSEK	979	939	931	995	972
Omsättning per heltidsanställd konsult, kSEK	1 152	1 089	1 080	1 134	1 105
Förädlingsvärde per heltidsanställd, kSEK	619	501	619	492	655

AKTIEDATA, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING	2012	2011	2010	2009	2008
Antal aktier vid årets slut	180 439 495	36 087 899	36 087 899	36 087 899	24 584 840
Eget kapital per aktie, SEK	4,49	20,83	25,79	25,13	40,60
Genomsnittligt antal aktier ¹	79 383 831	55 850 320	55 850 320	52 051 497	42 175 283
Resultat per aktie, SEK ¹	-0,67	-2,58	0,78	-4,03	3,18
Kassaflöde per aktie, SEK ¹	-1,27	0,65	1,38	2,47	4,71
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0,50	0	0

¹ Historiska uppgifter avseende genomsnittligt antal aktier, resultat per aktie och kassaflöde per aktie har räknats om till följd av nyemissionen i enlighet med IAS 33. Omräkningseffekten uppstår då teckningskursen understiger marknadskursen per avskiljningsdatumet för teckningsrätterna.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.¹

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.¹

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.¹

EBIT

Rörelseresultat.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat plus arbetskraftskostnader dividerat med genomsnittligt antal anställda. Arbetskraftskostnader beräknas som lönekostnader inklusive sociala avgifter.

Genomsnittligt antal aktier

Ett vägt genomsnitt av under året utestående aktier.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Ett vägt genomsnitt av under året utestående aktier samt potentiellt tillkommande aktier.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettomarginal

Resultat före skatt i procent av omsättningen.

Nettoskuldsättning

Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ När ett genomsnittligt värde ska beräknas för nyckeltalen ovan tillämpas metoden IB+UB/2.

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom finansiella tillgångar och skulder i form av derivat vilka värderas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse för dessa återfinns i not 10. Som förstås av beskrivningen i not 10 skulle ändringar av förutsättningar för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Successiv vinstavräkning

Cybercom tillämpar successiv vinstavräkning vid redovisning av fastprisavtal. Det innebär att intäkterna redovisas i takt med att uppdraget färdigställs. Till grund för att beräkna ett projekts färdigställandegrad ligger bedömningen av hur många timmar projektet totalt väntas ta att slutföra. Denna bedömning uppdateras på månadsbasis och intäktsföringen sker i paritet med gjorda bedömningar. Historiskt har dessa bedömningar inte haft betydande effekt på den finansiella rapporteringen då enskilda projekt inte står för någon större del av omsättningen.

Underskottsavdrag

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts sannolikt att avdraget kan utnyttjas mot överskott i framtida beskattning.

Ändrade redovisningsprinciper

Ändringar av IFRS, med tillämpning från och med 2012 har inte haft någon effekt på koncernens redovisning.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2012 planeras inte att förtidstillämpas. I den mån nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Cybercom bedömt att dessa inte har någon effekt på de finansiella rapporterna.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 *Finansiella instrument* avser ersätta IAS 39 *Finansiella instrument: Redovisning och värdering* senast från och med 2015. IASB har publicerat de två första av minst tre delar som tillsammans kommer att utgöra IFRS 9. Den första delen behandlar klassificering och värdering

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

av finansiella tillgångar. Endast två värderingskategorier kommer att finnas; en för verkligt värde och en annan för upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde används för instrument som innehas i en affärsmodell vars mål är att erhålla de kontraktuella kassaflödena; vilka ska utgöra betalningar av kapitalbelopp och ränta på kapitalbeloppet vid specificerade datum. Övriga finansiella tillgångar redovisas till verkligt värde. IASB publicerade i oktober 2010 även de delar av IFRS 9 som berör klassificering och värdering av finansiella skulder. Merparten överensstämmer med de tidigare reglerna i IAS 39.

Ändrad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Ändringen avser hur poster inom övrigt totalresultat ska presenteras. Posterna ska delas upp i två kategorier; poster som kan omklassificeras till årets resultat samt poster som inte kan omklassificeras. I nuläget har Cybercom endast poster som kan omklassificeras till årets resultat. Ändringen ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas från och med 1 juli 2012 med retroaktiv verkan.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang

Ny standard för redovisning av joint venture och joint operations. Den nya standarden kommer i huvudsak att medföra två ändringar jämfört med IAS 31 *Andelar i joint venture*. Den ena förändringen är om en investering bedöms vara en joint operation eller ett joint venture. Beroende på vilken av investering som föreligger finns det olika redovisningsregler. Den andra förändringen är att joint venture ska redovisas enligt kapitalandelsmetoden och klyvningsmetoden kommer inte att vara tillåten. Cybercoms investering redovisas idag med klyvningsmetoden och då bedömningen gjorts att investeringen är en joint operation medför IFRS 11 ingen förändring för Cybercom. Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 eller senare.

IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag

Ny standard för upplysningar för investeringar i dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och icke-konsoliderade strukturerade företag. Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 eller senare med retroaktiv tillämpning.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde

En ny enhetlig standard för mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav. Standarden ska tillämpas framåttriktat på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2013 eller senare.

Ändrad IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint venture

Den ändrade standarden överensstämmer i huvudsak med tidigare IAS 28. Ändringarna avser hur redovisning ska göras när förändringar i innehav ändras och betydande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör eller inte. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 eller senare.

Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 2 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentation av rörelsesegment.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Cybercom Group AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Transaktionsutgifter för förvärv till och med 2009 inkluderas i anskaffningsvärdet och transaktionsutgifter som uppkommer efter 2009 kostnadsförs direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Joint venture

Joint venture är redovisningsmässigt företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncern-

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

redovisningen konsolideras innehav i joint venture enligt klyvningsmetoden. Klyvningsmetoden innebär att för joint venture företag redovisas koncernens ägarandel av företagets intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i koncernens resultat- och balansräkningar. Detta görs genom att samägarens andel av tillgångar och skulder, intäkter och kostnader i ett joint venture företag, slås ihop post för post med motsvarande poster i samägarens koncernredovisning. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens egna kapital. Klyvningsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint venture elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade

omräkningsdifferenserna från omräkningsreserven i årets resultat.

Sedan 1 januari 2004, det vill säga tidpunkten för övergång till redovisning enligt IFRS, har omräkningsdifferenser redovisats i omräkningsreserven.

Intäkter

Utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i årets resultat baserat på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en bedömning av utfört arbete på basis av gjorda undersökningar. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller garantier och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Koncernens intäkter utgörs främst av konsultintäkter, 98 procent av omsättningen. Övriga intäkter utgör 2 procent av koncernens omsättning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

TJÄNSTEUPPDRAK PÅ LÖPANDE RÄKNING

Uppdrag på löpande räkning resultatavräknas i samma takt som tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnader redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas. Intjänade arvoden per balansdagen, vilka ännu inte fakturerats, redovisas som Upparbetad men ej fakturerad tid under rubriken Övriga fordringar.

TJÄNSTEUPPDRAK TILL FAST PRIS

När utfallet av ett tjänsteuppdrag till fast pris kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas inkomster och utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (så kallad successiv vinstavräkning). Färdigställandegraden fastställs i första hand med utgångspunkt i antalet nedlagda timmar per balansdagen i förhållande till beräknat totalt antal timmar för uppdraget.

När det föreligger svårigheter att beräkna ett tjänsteuppdrags resultat (till exempel i inledningskedet av ett uppdrag) men det ändå är troligt att nedlagda kostnader kommer att bli täckta av uppdragsgivaren redovisas intäkten per balansdagen till ett belopp som motsvarar de nedlagda kostnaderna för uppdraget. Någon vinst redovisas därmed inte.

Om det är sannolikt att nedlagda kostnader inte kommer att bli ersatta av uppdragsgivaren sker ingen intäktsredovisning och uppkomna utgifter redovisas som kostnad. En befarad förlust redovisas omedelbart som kostnad, i den mån den kan beräknas.

Fakturerade arvoden i fastprisuppdrag avseende tjänster som ännu inte utförts redovisas som Förskott från kund.

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

Leasing

För klassificering av leasingavtal, se avsnittet om leasade tillgångar under materiella anläggningstillgångar.

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av räntointäkter på likvida medel och kortfristiga placeringar, utdelningsintäkter, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultatet.

Räntointäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställts.

Finansiella kostnader består av räntekostnader, valutakursförluster samt förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som

uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, derivat och kundfordringar samt upparbetad men ej fakturerad tid. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, derivat samt låneskulder.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende dem som tillhör

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

kategorin finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrument på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller bland finansiella poster baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relaterats till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Avseende ränteswap så redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswappen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av finansiella tillgångar och skulder som innehas för handel. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I kategorin ingår derivat med positivt eller negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

Övriga skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not 25 Finansiella tillgångar och skulder. Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip redovisning av finansiella intäkter och kostnader ovan.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan.

För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinst och förluster avseende säkringar av kassaflöden och nettoinvesteringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinst och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Cybercom tillämpar säkringsredovisning endast avseende säkring av nettoinvestering i utländska dotterbolag. Säkringsredovisning tillämpas sålunda inte för ränteswappar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För ekonomisk säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat.

Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras.

Vid en avyttring av dotterbolaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen avseende den avyttrade verksamheten från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas inte som tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Beräknade nyttjandeperioder:

– byggnader	50 år
– datorer	3–5 år
– inventarier	3–5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för utveckling, forskningsresultat eller annan kunskap som tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; till exempel för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer.

I balansräkningen redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av patent, licensrättigheter, förvärvade kundrelationer och förvärvade varumärken och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder:

– licensrättigheter	4–5 år
– förvärvade kundrelationer	10 år
– förvärvat varumärke	10 år
– patent	5 år
– balanserade utvecklingsutgifter	3 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint venture

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Ett observerbart förhållande är att en fordran inte blir betald i tid. Cybercom har fastställda regler för hur osäkra fordringar ska hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Samtliga pensionslösningar i koncernen klassificeras som avgiftsbestämda pensionsplaner. Det innebär att företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit oförläppligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2012 förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Principerna för redovisning av koncernbidrag har ändrats. Tidigare redovisades erhållna och lämnade koncernbidrag bland finansiella poster. Från och med 2012 redovisas

erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Den nya principen har tillämpats retroaktivt och jämförelsesiffrorna för 2011 har justerats.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader samt redovisningen av eget kapital.

Dotterföretag och joint venture

Andelar i dotterföretag och joint venture redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell villkorad köpeskilling redovisas liksom tidigare endast när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedomningar av värdet redovisas endast i balansräkningen. I koncernredovisningen värderas villkorad köpeskilling däremot till verkligt värde med eventuella värdeförändringar redovisade i resultatet.

Principerna för nedskrivning av aktier i dotterföretag överensstämmer med avsnittet Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint venture för koncernen.

Intäkter

UTFÖRANDE AV TJÄNSTEUPPDRAG

I moderbolagets resultat redovisas tjänsteuppdrag när tjänsten är färdigställd. Intill dess redovisas pågående arbeten för annans räkning avseende tjänsteuppdrag till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består av borgensförbindelser. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Not 1 – Redovisningsprinciper, fortsättning

Finansiella instrument och säkringsredovisning

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IAS 39 i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

De underliggande fordringar och skulder i utländsk valuta som skyddas mot valutakursförändringar med terminskontrakt värderas till avistakursen den dag då valutaterminen tas upp. Skillnaden mellan terminskursen och avistakursen vid kontraktets ingång (terminspremie) periodiseras över terminskontraktets löptid. Periodiserad terminspremie redovisas som ränteintäkt respektive räntekostnad.

Ränteswappar som effektivt säkrar kassaflödesrisk i räntebetalningar på skulder värderas till nettot av upplupen fordran på rörlig ränta och upplupen skuld avseende fast ränta och skillnaden redovisas som räntekostnad respektive ränteintäkt. Säkringen är effektiv om den ekonomiska innebörden av säkringen och skulden är densamma som om skulden istället hade tagits upp till en fast marknadsränta när säkringsförhållandet inleddes. Eventuell betald

premie för swappavtalet periodiseras som ränta över avtalets löptid.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Immateriella anläggningstillgångar

GOODWILL

Goodwill med obestämbar nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av över en period om tio år.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Not 2 - Rörelsessegment

2012 MSEK	Sverige	Finland	International	Koncern- gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	1 023,1	200,4	117,7	-2,0	1 339,2
Intäkter från andra segment	11,3	2,7	20,2	-34,2	-
Segmentens EBITDA	57,7	-2,6	-11,4	-13,5	30,2
Avskrivningar	-11,2	-12,3	-1,8	-4,5	-29,8
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	-	-	-	-11,8	-11,8
Segmentens EBIT	46,5	-14,9	-13,2	-29,8	-11,4
Finansiella poster					-16,4
Resultat före skatt					-27,8
Anläggningstillgångar¹	686,8	115,1	51,1	15,2	868,2
Antal anställda	891	261	159	24	1 335

¹ Varav Sverige 698,9 MSEK, Finland 115,1 MSEK och övriga länder 54,2 MSEK.

I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -10,7 MSEK, varav omstrukturingskostnad -0,6 MSEK.

2011 MSEK	Sverige	Finland	International	Koncern- gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	1 098,7	243,0	138,9	0,4	1 481,0
Intäkter från andra segment	9,1	4,1	27,4	-40,6	-
Segmentens EBITDA	83,0	15,9	-6,4	-27,1	65,4
Nedskrivningar	-	-151,0	-	-	-151,0
Avskrivningar	-11,1	-23,9	-2,2	-2,6	-39,8
Segmentens EBIT	83,0	15,9	-6,4	-27,1	65,4
Finansiella poster					-19,0
Resultat före skatt					-79,0
Anläggningstillgångar¹	696,3	121,2	54,3	17,1	888,9
Antal anställda	983	280	280	21	1 564

¹ Varav Sverige 709,9 MSEK, Finland 120,9 MSEK och övriga länder 58,1 MSEK.

I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -25,5 MSEK, varav omstrukturingskostnad -7,6 MSEK.

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets koncernledning följer upp, så kallad management approach. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen följer upp rörelseresultatet som koncernens segment genererar. Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen.

Cybercom följer upp segmenten Sverige, Finland och International. Verksamheten i Indien tillhör segmentet Sverige och segmentet Finland inkluderade fram till och med september 2012 den avvecklade verksamheten i Rumänien och fram till och med juli 2011 den avvecklade verksamheten i Beijing, Kina. Segmentet International består av verksamheterna i Danmark, Dubai, Singapore och Polen samt fram till och med april 2012 även den sålda verksamheten i Chengdu, Kina.

Intäkterna i segmenten består i allt väsentligt av konsultuppdrag och är likartade.

I segmentens rörelseresultat har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Tillgångar och skulder följs inte upp av koncernledningen uppdelat på de olika rörelsesegmenten. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån marknadsmässiga priser.

Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land försäljningen har skett från. Under 2012 har intäkter genererats från en större kund om 145,3 MSEK (172,2), vilkas intäkter redovisas i rörelsesegmentet Sverige (Sverige).

Not 3 – Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

	2012 ledande befattningshavare (11 personer samt styrelse) ¹	Övriga anställda	2011 ledande befattningshavare ² (7 personer samt styrelse)	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar, koncernen				
Löner och andra ersättningar	15 135	613 131	15 476	651 015
(varav rörlig ersättning)	–	–	–	–
Pensionskostnader	2 500	70 471	2 031	79 399
Övriga sociala kostnader	4 199	155 629	4 457	164 703
Summa	21 834	839 231	21 964	895 117

¹ Varav 5 personer del av år.

² 2011 ingår ersättning efter avslutad anställning till ledande befattningshavare med 4 808 kSEK.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, MODERBOLAGET

2012	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
VD Niklas Flyborg, del av år	3 000	–	1 042	1 196	5 238
Fd tf VD Petteri Puhakka, del av år	641	–	131	177	949
Andra ledande befattningshavare (4 personer, varav 2 del av år)	3 695	–	466	1 274	5 435
Styrelsens ordförande Hampus Ericsson	433	–	–	136	569
Styrelsens fd ordförande Jon Risfelt, del av år	250	–	–	79	329
Styrelseledamot Margareta Alestig Johnson	250	–	–	79	329
Styrelseledamot Jan-Erik Karlsson	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Thomas Landberg	275	–	–	86	361
Styrelseledamot Dag Sundman	200	–	–	63	263
Summa ledande befattningshavare	8 944	–	1 639	3 152	13 735
Övriga anställda	5 834	–	1 061	3 088	9 983
Totalt moderbolaget	14 778	–	2 700	6 240	23 718

2011	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
Tillförordnad VD Petteri Puhakka, del av år	1 032	–	181	58	1 271
VD Patrik Boman, del av år	1 876	–	467	703	3 046
VD Patrik Boman, ersättning efter avslutad anställning	2 938	–	792	1 078	4 808
Andra ledande befattningshavare (2 personer)	2 830	–	438	995	4 263
Styrelsens ordförande Jon Risfelt	600	–	–	189	789
Styrelseledamot Margareta Alestig Johnson	250	–	–	79	329
Styrelseledamot Roger Bergqvist	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Hampus Ericsson	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Ulf Körner	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Thomas Landberg	275	–	–	86	361
Summa ledande befattningshavare	10 400	–	1 878	3 377	15 656
Övriga anställda	8 057	–	2 012	4 157	14 225
Totalt moderbolaget	18 457	–	3 890	7 533	29 881

Not 3 – Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, fortsättning

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PÅ KONCERNNIVÅ

Styrelse

Enligt beslut på årsstämman 2012 utgår årligt arvode till styrelsens ledamöter med 550 kSEK för ordförande och 200 kSEK för övriga stämموالدا ledamöter. Därutöver utgår årligt arvode till ledamöterna i styrelsens revisionsutskott med 75 kSEK till ordförande och 50 kSEK till övriga ledamöter. För annat styrelseutskottsarbete utgår inte något särskilt arvode. Arbetstagarrepresentanter erhåller inte något styrelsearvode. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

VD

VD Niklas Flyborg

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2012 har VD haft rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen har en fastställd gräns på 50 procent av den fasta lönen. VD har ett pensionsavtal där premien beräknas till 35 procent av den fasta lönen. VD har rätt till avgångsvederlag om sex månader vid uppsägning från bolagets sida, sker uppsägning efter mer än 24 månaders anställning uppgår avgångsvederlaget till tolv månader. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

Fd tillförordnad (tf) VD Petteri Puhakka

Petteri Puhakka var under sin tid som tf VD tjänstledig från sin tjänst som VD i Finland. Tf VD hade rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen hade en fastställd gräns på 25 procent av den fasta lönen, pensionsersättningen var premiebaserad. Övriga förmåner bestod av möjlighet till tjänstebil och sjukvårdsförsäkring.

Fd VD Patrik Boman 2011

Enligt de beslutade riktlinjerna för 2011 hade VD, tillika koncernchef, rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen hade en fastställd gräns som motsvarar 30 procent av den fasta lönen. För 2011 utgick ingen rörlig ersättning. VD Patrik Boman hade ett pensionsavtal där premien beräknades till 30 procent av den fasta årslönen. VD hade i sitt anställningsavtal en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida hade VD Patrik Boman rätt till sex månaders avgångsvederlag. Detta var utöver lönen som erhöles under uppsägningstiden. Övriga förmåner bestod av tjänstebil och sjukvårdsförsäkring.

Övriga ledande befattningshavare

2012 ingår finanschef, informationschef, försäljningschef och HR-chef från moderbolaget i koncernledningen tillsammans med cheferna för de fem största regionerna samt chefen för blended delivery. Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och andra ersättningar. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och ska enligt de beslutade riktlinjerna uppgå till maximalt 30 procent av den fasta lönen. Med försäljningschefen har avtal ingåtts där den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt 50 procent av den fasta lönen. För 2011 och 2012 utgår inga rörliga ersättningar. Avtalade pensionsavsättningar är enbart premiebaserade. Övriga förmåner består av möjlighet till tjänstebil och sjukvårdsförsäkring. Några avtal finns som frångår de nu aktuella riktlinjerna avseende uppsägningsvillkor, ägarförändringar och rörlig ersättning då de ej omförhandlats efter inträde i koncernledningen.

Medelantal anställda	2012 Antal	Varav män ¹	2011 Antal	Varav män*
Sverige	853	81%	875	81%
Danmark	33	91%	41	92%
Finland	248	88%	292	85%
Indien	58	88%	83	83%
Kina	42	–	137	79%
Polen	87	86%	72	82%
Rumänien	9	–	40	63%
Singapore	37	91%	36	84%
USA	–	–	1	100%
Koncernen	1 368	83%	1 577	82%
varav moderbolaget (Sverige)	11	36%	14	45%

¹ Andel män beräknas vid årets utgång

Ledande befattningshavare	2012 Antal på balansdagen	Varav män	2011 Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	80%	6	83%
Övriga ledande befattningshavare	11	64%	7	86%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	80%	6	83%
Övriga ledande befattningshavare	5	40%	3	67%

Not 4 – Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget				
KPMG	1 077	1 952	900	1 180
Andra revisionsbyråer	96	102	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget				
KPMG	615	92	545	92
Andra revisionsbyråer	–	51	–	–
Skatterådgivning				
KPMG	3	–	–	–
Andra revisionsbyråer	7	74	–	–
Övriga tjänster				
KPMG	634	19	607	–
Andra revisionsbyråer	–	10	–	–
Summa	2 432	2 300	2 052	1 272

Arvode relaterat till nyemissionen uppgår till 0,5 MSEK (-).

Not 5 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Vidarefakturerade kostnader och hyresintäkter	20 709	20 481	–	–
Valutakursvinster	317	4 969	96	7
Valutakursförluster	–	-4 013	-196	-87
Summa	21 026	21 437	-100	-80

Angivna valutakursdifferenser avser rörelsefordringar respektive rörelseskulder.

Not 6 – Finansiella poster

Koncernen		2012	2011
Ränteintäkter		1 898	1 806
Verkligt värde vinst derivat		368	222
Valutakursvinster		–	4 245
Finansiella intäkter		2 266	6 273
Räntekostnader skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde		-16 329	-19 448
Räntekostnader skulder redovisade till verkligt värde		-366	-368
Verkligt värde förlust derivat		-76	-1 704
Valutakursförluster		-1 849	-3 811
Finansiella kostnader		-18 620	-25 331
Finansiella poster		-16 354	-19 058
Moderbolaget		2012	2011
Netto valutakursförändring		-546	1 183
Ränteintäkter, koncernföretag		384	1 214
Övriga ränteintäkter		111	472
Övriga räntekostnader		-3 068	-6 992
Netto övriga finansiella intäkter/kostnader		-447	-509
Summa		-3 566	-4 632
Resultat från andelar i koncernföretag och joint venture		2012	2011
Utdelning		4 815	2 358
Nedskrivningar		-56	-225 000
Summa		4 759	-222 642

Not 7 – Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2012	2011
Förändring överavskrivningar	82	-646
Förändring periodiseringsfond	5 191	1 026
Erhållna koncernbidrag	228	86 079
Lämnade koncernbidrag	-19 827	-55 374
Summa	-14 326	31 085

Not 8 – Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktuell skatt	-10 185	-5 670	-686	–
Skatt hänförlig till tidigare år	–	371	–	5
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-21 466	–	–	–
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2 604	7 479	73	120
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	8 941	-1 956	4 602	–
Summa	-25 314	224	3 989	125

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Skatt avseende poster som redovisats i övrigt totalresultat och direkt mot eget kapital				
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter i övrigt totalresultat	-619	58	–	–
Skatteeffekt emissionskostnader i eget kapital	2 564	–	2 564	–
Summa	1 945	58	2 564	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Skilnad mellan skatt i resultaträkning och skatt baserad på moderbolagets gällande skattesats				
Resultat före skatt	-27 773	-144 437	-26 032	-230 311
Skatt enligt gällande skattesats	7 304	37 987	6 846	60 572
Skatt hänförlig till tidigare år	-21 466	371	–	5
Effekt av ändrad skattesats Sverige	-4 070	–	-1 599	–
Källskatt utdelning från utlandet	-686	–	-686	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-4 423	-33 861	-1 784	-60 998
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	50	18	1 277	632
Skatt schablonränta periodiseringsfonder	-123	-160	-65	-86
Ej aktiverad skattefordran	-837	-3 653	–	–
Effekt av utländska skattesatser	-1 063	-478	–	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkning	-25 314	224	3 989	125

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 26,3 procent (26,3). Koncernens effektiva skattesats uppgår till -90,9 procent (0,1).

2012 års skatt påverkas av engångseffekter om totalt -25,6 MSEK relaterade till omvärdering av uppskjuten skattefordran och skatteskuld på grund av förändrad bolagsskattesats i Sverige och korrigering av uppskjuten skattefordran från tidigare år.

Not 9 – Resultat per aktie

	Koncernen	
	2012	2011
Aktiedata, före utspädning		
Resultat per aktie, SEK	-0,67	-2,58
Eget kapital per aktie, SEK	4,49	20,83
Antal aktier vid årets början	36 087 899	36 087 899
Nyemission	144 351 596	–
Antal aktier vid årets slut	180 439 495	36 087 899
Genomsnittligt antal aktier	79 383 831	55 850 320
Aktiedata, efter utspädning		
Resultat per aktie, SEK	-0,67	-2,58
Eget kapital per aktie, SEK	4,49	20,83
Genomsnittligt antal aktier	79 383 831	55 850 320
Årets resultat	-53 087	-144 213

Historiska uppgifter avseende genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie har räknats om till följd av nyemissionen i enlighet med IAS 33. Omräkningseffekten uppstår då teckningskursen understiger marknadskursen per avskiljningsdatumet för teckningsrätterna.

Not 10 – Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	1 154 996	1 168 750	63 051	63 051
Omräkningsdifferenser	-14 305	-13 754	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 140 691	1 154 996	63 051	63 051
Ingående av- och nedskrivningar	-366 182	-244 995	-21 542	-15 237
Årets avskrivningar	–	–	-6 305	-6 305
Årets nedskrivningar	–	-125 000	–	–
Omräkningsdifferenser	10 682	3 813	–	–
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-355 500	-366 182	-27 847	-21 542
Redovisat värde	785 191	788 814	35 204	41 509

Nedskrivningsprövning

Koncernens goodwill kontrolleras årligen, eller då tecken på nedgång finns, för att undersöka om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Detta görs genom att fastställa de kassagenererande enheternas återvinningsvärde, på vilka goodwill är fördelat, genom beräkning av nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden. Nedan beskrivs vilka antaganden och bedömningar som är gjorda i samband med nedskrivningstest. Samtliga antaganden och parametrar i nedskrivningsprövningarna är generella för de kassagenererande enheterna.

Kassaflödesprognosen och nedskrivningsprövningen baseras på detaljerade antaganden för de fem kommande åren med utgångspunkt från den av styrelsen fastställda budgeten. Antalet prognosperioder är antaget till oändlighet, där de kassaflöden som ligger längre fram än fem år har getts en årlig tillväxttakt om 2 procent (2).

Den framtida utvecklingen har beräknats baserad på prognostiserad tillväxt och vinst i de aktuella enheterna. Som grund för detta ligger Cybercoms uppfattning om volymtillväxt och utveckling av såväl timpriser som projektintäkter samt den egna konkurrenskraften. Dessa baseras i sin tur delvis på externa analyser av oberoende analysinstitut i kombination med Cybercoms historiska utveckling, marknadsstrategier, förändringar i kundstruktur och dylikt.

Då rörelsens kassaflöden prognostiseras utan beaktande av finansiella poster ska den kalkylränta som tillämpas för diskontering av kassaflödena återspegla en vägd kapitalkostnad för eget kapital

samt lånefinansiering, så kallad Weighted Average Cost of Capital (WACC). För bestämning av WACC erfordras bedömning av:

- Skuldsättningsgrad (finansieringsmix)
- Avkastningskrav på eget kapital
- Kostnad för långfristig lånefinansiering

WACC uppgår till 9,3 procent (9,3) efter skatt vilket är den diskonteringsränta som har använts vid beräkningarna. Diskonteringsräntan före skatt uppgår till 10,9 procent (11,5).

För samtliga kassagenererande enheter överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet. Företagsledningen bedömer att en rimlig och möjlig förändring i de viktiga antaganden som anges inte skulle ha sådan effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än redovisat värde.

Nedskrivning 2011

Sedan Cybercom förvärvade bolaget Plenware Oy med verksamhet i Finland, Estland, Rumänien och Kina 2008, har marknadsförutsättningarna väsentligt förändrats relaterat till de stora förändringarna som den finska telekomindustrin genomgått. Dessa förändrade marknadsförutsättningar föranledde under 2011 en prövning av goodwillvärdet från förvärvet av Plenware Oy, och resulterade i en nedskrivning om 125 MSEK, varav 7,3 MSEK avsåg Rumänien och 117,7 MSEK avsåg Finland vilka båda redovisades i segmentet Finland.

Not 10 – Goodwill, fortsättning

Fördelning goodwill per kassagenererande enhet	Koncernen	
	2012	2011
Cybercom Sweden	652 807	652 807
Cybercom Singapore	38 283	38 283
Cybercom Danmark	10 997	11 455
Cybercom Finland	83 104	86 269
Summa	785 191	788 814

Not 11 – Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen 2012	Egenutvecklad programvara	Kundrelationer	Varumärken	Patent
Ingående anskaffningsvärde	4 538	126 800	30 826	1 334
Försäljningar/utrangering	-1 218	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-122	-2 578	-984	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 198	124 222	29 842	1 334
Ingående avskrivningar	-3 449	-81 771	-29 493	-1 307
Årets av- och nedskrivningar	-676	-8 106	-400	-27
Försäljningar/utrangering	812	–	–	–
Omräkningsdifferenser	115	2 058	984	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 198	-87 819	-28 909	-1 334
Redovisat värde	0	36 403	933	0

Koncernen 2011	Egenutvecklad programvara	Kundrelationer	Varumärken	Patent
Ingående anskaffningsvärde	5 444	122 170	32 426	1 334
Försäljningar/utrangering	-885	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-21	4 630	-1 600	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 538	126 800	30 826	1 334
Ingående avskrivningar	-2 662	-49 036	-11 267	-1 295
Årets av- och nedskrivningar	-1 375	-25 194	-18 461	-12
Försäljningar/utrangering	565	–	–	–
Omräkningsdifferenser	23	-7 541	235	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 449	-81 771	-29 493	-1 307
Redovisat värde	1 089	45 029	1 333	27

Licensrättigheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	40 451	23 838	20 933	8 729
Inköp	4 803	16 784	2 210	12 204
Försäljningar	-394	–	–	–
Genom avyttring av dotterföretag	-191	–	–	–
Omklassificering	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-650	-171	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	44 019	40 451	23 143	20 933
Ingående avskrivningar	-20 188	-16 390	-5 150	-2 906
Årets avskrivningar	-5 402	-3 663	-4 026	-2 164
Försäljningar	237	–	–	–
Genom avyttring av dotterföretag	188	–	–	–
Omklassificering	–	-260	–	-80
Omräkningsdifferenser	479	125	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-24 686	-20 188	-9 176	-5 150
Redovisat värde	19 333	20 263	13 967	15 783

Not 11 – Övriga immateriella anläggningstillgångar, fortsättning

Kundrelationer till ett redovisat värde om 11,9 MSEK (14,8) har en återstående avskrivningstid om 5 år (6) och kundrelationer till ett redovisat värde om 24,5 MSEK (30,2) har en återstående avskrivningstid om 4 år (5).

Nedskrivning 2011

Som en effekt av de förändringar som skedde på den finska telekommunikationsmarknaden under 2011 skrevs kundrelationer avseende Nokia

ned med 16 MSEK, samt även varumärket Plenware med 10 MSEK vilket medförde att hela värdet för varumärket Plenware var avskrivet vid 2011 års slut. Vid beräkning av tillgångarnas nyttjandevärde användes en diskoteringsränta om 9,3 procent efter skatt (11,5 procent före skatt). Tillgångarna tillhörde segmentet Finland.

Not 12 – Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	115 806	115 739	2 707	2 596
Inköp	11 453	11 674	53	111
Försäljningar och utrangeringar	-3 756	-10 944	-41	–
Genom avyttring av dotterföretag	-4 930	–	–	–
Omklassificering	-37	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-3 052	-663	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	115 484	115 806	2 719	2 707
Ingående avskrivningar	-86 096	-79 189	-1 955	-1 767
Årets avskrivningar	-14 515	-16 442	-188	-188
Försäljningar och utrangeringar	2 590	9 117	7	–
Genom avyttring av dotterföretag	4 229	–	–	–
Omräkningsdifferenser	2 314	418	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-91 478	-86 096	-2 136	-1 955
Redovisat värde	24 006	29 710	583	752

I tabellen för inventarier ingår anläggningstillgångar vilka är klassificerade som finansiell leasing med 6,5 MSEK (4,7).
Se även not 27 Leasing.

Byggnader	Koncernen	
	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	2 741	3 196
Inköp	–	–
Omräkningsdifferenser	-259	-455
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 482	2 741
Ingående avskrivningar	-92	-43
Årets avskrivningar	-53	-59
Omräkningsdifferenser	13	10
Utgående ackumulerade avskrivningar	-132	-92
Redovisat värde	2 350	2 649

Not 13 – Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	849	1 061
Inköp	872	–
Försäljning/Amortering	-107	-204
Omräkningsdifferenser	-10	-8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 604	849
Ingående nedskrivningar	-666	–
Årets nedskrivningar	87	-666
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-579	-666
Redovisat värde	1 025	183

Moderbolaget	2012	2011
Andelar i koncernföretag		
Ingående anskaffningsvärde	1 134 925	888 918
Aktieägartillskott, netto	6 413	246 007
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 141 338	1 134 925
Ingående nedskrivningar	-463 296	-238 296
Årets nedskrivningar	-56	-225 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-463 352	-463 296
Bokfört värde andelar i koncernföretag	677 986	671 629
Bokfört värde andelar i joint venture	667	667
Finansiell placering	849	–
Redovisat värde	679 502	672 296

Under 2012 har nedskrivning gjorts med 56 kSEK, vilket avser ett lämnat aktieägartillskott till ett dotterföretag utan verksamhet. Under 2011 skrevs aktierna i Cybercom Finland ned med 225 000 kSEK, då det bokförda värdet översteg dess nyttjandevärde. Vid beräkning av tillgångarnas nyttjandevärde användes en diskonteringsränta om 9,3 procent efter skatt (11,5 procent före skatt).

I koncernen ingående dotterföretag	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Antal andelar		Redovisat värde	
			2012	2011	2012	2011	2012-12-31	2011-12-31
Cybercom Consulting AB	556497-0787	Stockholm	100	100	1 001	1 001	450 120	450 120
Cybercom Sweden AB	556254-0673	Stockholm	100	100	–	–	–	–
Cybercom Poland Sp. Z o.o	0000036076	Polen	100	100	–	–	–	–
Cybercom Romania Holding AB	556788-5909	Stockholm	100	100	–	–	–	–
Cybercom Romania S.R.L. ¹	19217664	Rumänien	100	100	–	–	–	–
Cybercom China Holding AB ²	556788-6006	Stockholm	–	100	–	–	–	–
Cybercom IT Services China Ltd ²	66215339-9	Kina	–	100	–	–	–	–
Cybercom IS/IT Services AB	556544-6225	Stockholm	100	100	1 000	1 000	120	120
Cybercom Group Stockholm AB	556551-4493	Stockholm	100	100	1 000	1 000	120	120
Cybercom Nord AB	556554-8673	Stockholm	100	100	1 000	1 000	120	120
Cyber Com Consulting A/S	25795938	Danmark	100	100	5 549	5 549	14 806	14 806
Cybercom Netcom Consultants AB	556359-1097	Stockholm	100	100	5 000	5 000	42 787	42 787
Cybercom Singapore PTE Ltd	199707629N	Singapore	100	100	–	–	–	–
Cybercom Finland Oy	1516651-3	Finland	100	100	1 371 320	1 371 320	169 912	163 555
Redovisat värde i moderbolaget							677 986	671 629

¹ Bolag som under 2013 kommer att likvideras

² Bolag som under 2012 har avyttrats

Not 14 – Andelar i joint venture

Koncernen har ett innehav på 49,5 procent (50) i ett joint venture i Indien, Cybercom Datamatics Information Solutions Ltd, organisationsnummer U72900MH2000PTC123469 med säte i Mumbai. Följande belopp ingår i koncernens balans- och resultaträkning och utgör koncernens innehav av 49,5 procent (50) av tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader i detta joint venture.

Innehav i joint venture	2012	2011
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	3 166	3 648
Omsättningstillgångar	12 563	13 625
	15 729	17 273
Skulder		
Långfristiga skulder	–	–
Kortfristiga skulder	2 707	1 087
	2 707	1 087
Nettotillgångar	13 022	16 186
Intäkter	11 682	15 473
Kostnader	-8 628	-12 644
Årets resultat	3 054	2 829

De kortfristiga skulderna består bland annat av ett banklån om 1 695 kSEK (–) där joint venture bolagets anläggnings- och rörelsetillgångar är ställda som säkerhet.

Det finns inte några eventualförpliktelser som härrör från koncernens intresse i detta joint venture. Inte heller har detta joint venture några eventualförpliktelser.

Not 15 – Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Kundfordringar	367 020	248 777	–	–
Osäkra kundfordringar				
Ingående balans	-19 154	-3 166	–	–
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	4 915	1 865	–	–
Konstaterade kundförluster	8 378	2 258	–	–
Genom avyttring av dotterföretag	4 803	–	–	–
Årets nedskrivningar	-1 372	-19 689	–	–
Omräkningsdifferenser	196	-422	–	–
Utgående balans	-2 234	-19 154	–	–
Kundfordringar netto	364 786	229 623	–	–

Ökningen av kundfordringarna är främst relaterat till avslut av factoring i form av fakturaförsäljning i den svenska verksamheten.

Not 16 – Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Upparbetad men ej fakturerad tid	48 013	46 429	–	–
Övriga poster	4 171	9 737	28	3 277
Summa	52 184	56 166	28	3 277

Not 17 – Förutbetalda kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Förutbetalda hyror	645	956	10	10
Förutbetalda leasingavgifter	237	1 880	–	–
Förutbetalda försäkringspremier	6 699	3 784	69	407
Förutbetalda tjänster och arvoden	1 105	2 934	112	431
Förutbetalda räntekostnader	278	99	–	–
Förutbetalda licensavgifter	3 097	1 517	400	73
Förutbetald datakommunikation	504	37	–	–
Övriga poster	8 053	7 600	347	474
Summa	20 618	18 807	938	1 395

Not 18 – Eget kapital

Per 31 december 2012 omfattar det registrerade aktiekapitalet 180 439 495 stycken aktier (36 087 899). Aktiernas kvotvärde är 0,25 (1), aktiens kvotvärde sänktes enligt beslut på extra bolagsstämma den 1 oktober 2012 för att möjliggöra nyemissionen. Samtliga aktier är fullt betalda.

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

	Koncernen	
	2012	2011
Omräkningsreserv i eget kapital		
Ingående balans	522	17 000
Säkring valutarisk utländska verksamheter	2 353	-221
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter	-619	58
Årets förändring av omräkningsreserv	-8 145	-16 315
Utgående balans	-5 889	522

Not 19 – Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Ej avdragsgilla avskrivningar på inventarier	2 199	3 996	–	–
Kapitalförsäkring samt löneskatt	989	940	989	940
Reserveringar	3 704	4 981	23	–
Förvärvat inkråmsgoodwill	142	24 714	–	–
Underskottsavdrag	16 912	9 999	7 167	–
Övrigt	825	1 085	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	24 771	45 715	8 179	940
Uppskjutna skatteskulder				
Akkumulerade överavskrivningar	-487	-1 666	–	–
Periodiseringsfonder	-5 033	-7 858	–	–
Varumärke	-205	-841	–	–
Kundrelationer	-8 260	-9 994	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	-13 985	-20 359	–	–
Uppskjuten skatt netto	10 786	25 356	8 179	940

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende ovanstående poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Årets skatt påverkas av engångseffekter om totalt -25,6 MSEK relaterade till omvärdering av uppskjuten skattefordran och skatteskuld på grund av förändrad bolagsskatte-sats i Sverige och korrigering av uppskjuten skattefordran från tidigare år. Förändringarna har redovisats i årets totalresultat med undantag för skatt på emissionskostnader som redovisats i eget kapital, se not 8.

Not 19 – Uppskjuten skatt, fortsättning

I balansräkningen inkluderas följande	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Uppskjuten skattefordran som nyttjas efter mer än 12 månader	2 096	37 771	990	940
Uppskjuten skatteskuld att betala efter mer än 12 månader	-7 506	-15 033	–	–
Förändring uppskjuten skatt, netto	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Ingående balans, netto	25 356	18 627	940	819
Genom avyttring av dotterföretag	-1 235	–	–	–
Förändring i årets totalresultat	-15 748	5 581	4 675	121
Förändring direkt mot eget kapital	2 564	–	2 564	–
Omräkningsdifferens	-151	1 148	–	–
Utgående balans, netto	10 786	25 356	8 179	940

Underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot skattepliktiga inkomster. De slutliga år dessa underskottsavdrag kan nyttjas visas nedan.

Förfalloår för underskottsavdrag	Koncernen		Moderbolaget	
	Underskottsavdrag	Skatteeffekt	Underskottsavdrag	Skatteeffekt
2014	1 674	354	–	–
Obegränsad nyttjandetid	77 685	16 558	32 574	7 166
Totalt	79 359	16 912	32 574	7 166

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgår till – kSEK (18 036) med en skatteeffekt på – kSEK (4 508) då dessa underskott hörde till den avyttrade verksamheten i Kina.

Not 20 – Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Banklån	105 000	105 904	–	–
Finansiell leasing	4 106	1 776	–	–
Skuld till auSystems tidigare aktieägare	1 982	6 493	–	–
Övrigt	1 725	862	1 535	671
Summa	112 813	115 035	1 535	671

Banklån förfaller fram till 2015 och löper med 3 månaders ränta med STIBOR 3M som räntebas.

Not 21 – Checkräkningskredit

Cybercom har en beviljad checkräkningskredit om 100 MSEK (–), varav nyttjat belopp per 31 december 2012 uppgick till 13,2 MSEK (–). Från och med 1 april 2013 uppgår det beviljade beloppet till 75 MSEK.

Not 22 – Omstruktureringsreserv

Förändring omstruktureringsreserv	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Redovisat värde vid årets början	8 055	4 208	3 388	–
Avsättningar som gjorts under året	33 397	20 291	634	7 600
Belopp som tagits i anspråk under året	-10 261	-15 406	-3 054	-4 212
Outnyttjade belopp som återförts under året	-1 632	-1 040	-334	–
Omräkningsdifferens	-142	2	–	–
Totalt redovisat värde vid årets slut	29 417	8 055	634	3 388

Åtgärdsprogrammet som genomfördes under 2011 har avslutats. De totala kostnaderna för åtgärdsprogrammet uppgick till 28,0 MSEK. Under 2012 genomfördes ett nytt åtgärdsprogram vilket medförde avsättningar om 28,4 MSEK samt avveckling av verksamheten i Rumänien som medförde avsättning om 5,0 MSEK. Utbetalningar uppgick till 10,3 MSEK (15,4) för helåret. De förväntade utbetalningarna för 2013 uppgår till 29,4 MSEK.

Not 23 – Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Banklån	21 695	92 362	–	50 000
Fakturabelåning	30 190	–	–	–
Derivat	1 386	1 745	–	–
Finansiell leasing	2 392	2 948	–	–
Moms, källskatt	30 939	26 950	1 110	–
Övriga kortfristiga skulder	16 807	21 025	611	651
Summa	103 409	145 030	1 722	50 651

Den del av banklånet som förfaller inom 12 månader löper med 3 månadersränta med STIBOR 3M som räntebas.

Not 24 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Upplupna löner	9 486	13 391	–	949
Upplupna semesterlöner	60 762	61 170	786	1 128
Upplupna sociala avgifter	29 913	33 430	820	972
Upplupna räntekostnader	862	2 421	–	419
Upplupna externa tjänster	18 948	10 827	1 814	1 900
Övriga poster	10 911	10 096	987	1 966
Summa	130 882	131 335	4 407	7 334

Not 25 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori.

Koncernen 2012-12-31	låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Finansiella tillgångar och skulder värde- rade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat och verkligt värde
Deposition hyresavtal, not 13	49			49
Finansiell placering, VKN 2, not 13			849	849
Onoterade aktier, VKN 3, not 13			127	127
Kundfordringar, not 15	364 786			364 786
Upparbetad men ej fakturerad tid, not 16	48 013			48 013
Kortfristiga placeringar, not 31	8 109			8 109
Kassa och bank, not 31	12 230			12 230
Summa	433 187		976	434 163
Långfristiga lån- och leasingskulder, not 20		109 106		109 106
Kortfristiga lån- och leasingskulder, not 23		24 087		24 087
Fakturabelåning, not 23		30 190		30 190
Nyttjad checkräkningskredit, not 21		13 161		13 161
Leverantörsskulder		89 959		89 959
Derivat, VKN 2, not 23			1 386	1 386
Upplupna räntekostnader, not 24		862		862
Summa		267 365	1 386	268 751

Koncernen 2011-12-31	låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Finansiella tillgångar och skulder värde- rade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat och verkligt värde
Lån till anställd, not 13	72			72
Onoterade aktier, VKN 3, not 13			111	111
Kundfordringar, not 15	229 623			229 623
Upparbetad men ej fakturerad tid, not 16	46 429			46 429
Kortfristiga placeringar, not 31	4 002			4 002
Kassa och bank, not 31	58 374			58 374
Summa	338 500		111	338 611
Långfristiga lån- och leasingskulder, not 20		107 680		107 680
Kortfristiga lån- och leasingskulder, not 23		95 310		95 310
Leverantörsskulder		95 995		95 995
Derivat, VKN 2, not 23			1 745	1 745
Upplupna räntekostnader, not 24		2 421		2 421
Summa		301 406	1 745	303 151

Not 25 – Finansiella tillgångar och skulder, fortsättning

Värderingskategorier, nivåer (VKN)

Verkligt värde för de finansiella instrumenten bestäms utifrån tre kategorier.

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

Fastställande av verkligt värde

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

Långfristiga fordringar, lån till anställd samt värdepapper

Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att beräkna framtida kassaflöden.

I värderingsbedömningen vägs värdet vid eventuellt genomförda transaktioner in.

Finansiella placeringar, derivatinstrument

Det verkliga värdet för valutakontrakt och ränteswappar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering.

Räntebärande skulder, lån

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen.

Räntebärande skulder, leasing

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsränta för liknande leasingavtal.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder anses det redovisade värdet reflektera det verkliga värdet.

Not 26 – Riskexponering och riskhantering

Cybercom är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntevärd, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen är att minimera negativa effekter på koncernens resultat.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande 26-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter, planeringen uppdateras veckovis.

Likviditetsplanering används för att hantera likviditetsrisken och kostnaden för finansiering av koncernen. Målsättningen är att koncernen skall kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som i nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools. Koncernen använde sig tidigare av factoring i form av fakturförsäljning för vissa stora kunder i Sverige, under 2012 har denna utfasats. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget.

Cybercom har en beviljad checkräkningskredit om 100 MSEK, varav nyttjat belopp per 31 december 2012 var 13,2 MSEK (–). Cybercoms finansiella skulder uppgick till årsskiftet till 268,8 MSEK (303,2) och förfallostrukturen framgår av tabellen nedan. Framtida amorteringar och räntebetalningar på låneskulden beräknas på basis av växelkurs och räntesats per balansdagen.

Koncernen	Original Valuta	2012-12-31				2011-12-31			
		Total	0–1 år	1–3 år	3–5 år	Total	0–1 år	1–3 år	3–5 år
Banklån	EUR	–	–	–	–	82 811	24 652	46 924	11 235
Banklån	SEK	134 127	23 818	110 309	–	127 322	74 763	42 487	10 072
Banklån	INR	1 695	1 695	–	–	–	–	–	–
Derivat	SEK	958	634	324	–	857	431	426	–
Checkräkningskredit	SEK	13 161	13 161	–	–	–	–	–	–
Fakturabelåning	SEK	30 190	30 190	–	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	Se tabell nedan	89 959	89 959	–	–	95 995	95 995	–	–
Finansiella leasingsskulder	EUR/PLN	7 165	2 617	4 548	–	5 465	3 370	2 095	–
Summa		277 255	162 074	115 181	–	312 450	199 211	91 932	21 307

Not 26 – Riskexponering och riskhantering, fortsättning

Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Nyckeltalen beräknas utifrån Cybercoms resultat, finansnetto och skuldsättningsgrad. Cybercom analyserar dessa nyckeltal löpande. Cybercom uppfyller de gränser som covenanterna anger.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRIS. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen är ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Cybercoms lånefinansiering löper med tre månaders ränta. För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används till viss del ränteswappar där Cybercom erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta över lånets löptid, per 31 december 2012 var 50 MSEK (70) av lånet säkrat. En ränteförändring på 100 räntepunkter per balansdagen skulle, med tabellen ovan som utgångspunkt och före beaktande av ränteswappar, påverka koncernens framtida resultat och egna kapital med 1,7 MSEK (0,9), samt efter beaktande av ränteswappar med 1,3 MSEK (0,5). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (till exempel valutakurser) förblir

oförändrade.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Cybercom är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar och leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering. Cybercom har som policy att endast säkra befintliga och väl kända valutaflöden, främst vissa kundkontrakt. Valutasäkring sker dock i mycket begränsad omfattning. Cybercom säkrar inga prognostiserade valutaflöden. Cybercom strävar alltid efter att i möjligaste mån matcha intäkter och kostnader i samma valuta.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Cybercom var tidigare också utsatt för valutarisker med avseende på betalningsflöden för lån i utländsk valuta. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när kraven för detta är uppfyllda. I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med 0,3 MSEK (1,0) i rörelseresultatet och med -1,8 MSEK (0,4) bland finansiella poster.

Transaktionsexponering

Cybercoms transaktionsexponering fördelar sig per balansdagen på följande valutor, belopp i kSEK omräknat till balansdagskursen.

Valuta	2012-12-31					2011-12-31				
	Kundfordringar	Övriga fordringar	Leverantörsskulder	Övriga skulder	Summa	Kundfordringar	Övriga fordringar	Leverantörsskulder	Övriga skulder	Summa
SEK	311 498	42 438	-75 716	-227 441	50 779	177 997	28 492	-75 845	-149 136	-18 492
CHF	547	811	–	–	1 358	–	–	–	–	–
CNY	–	–	–	–	–	1 841	2 565	–	–	4 406
DKK	6 787	0	-1 074	-286	5 427	10 047	-387	-1 523	-608	7 529
EUR	28 249	1 505	-9 970	-863	18 921	17 591	13 298	-15 106	-80 050	-64 267
GBP	–	–	–	–	–	–	–	-50	–	-50
INR	–	–	-8	-1 695	-1 703	–	–	-31	–	-31
NOK	304	286	–	–	590	1 126	–	–	-293	833
PLN	1 329	72	-638	–	763	1 078	16	-335	–	759
RON	–	–	–	–	0	–	–	-21	–	-21
SGD	77	–	-140	–	-63	348	–	–	-24	324
USD	15 995	1 630	-2 413	-40	15 172	19 595	4 061	-3 084	-3 190	17 382
Summa	364 786	46 742	-89 959	-230 325	91 244	229 623	48 045	-95 995	-233 301	-51 628

Känslighet mot transaktionsexponering

Med transaktionsexponeringen per 31 december 2012 som bas och exklusive eventuella valutasäkringar skulle Cybercoms resultat påverkas med 4,0 MSEK (3,3) om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent.

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor.

Original valuta	2012-12-31			2011-12-31		
	Nettoinvestering	Säkrad nettoinvestering	Nettoexponering	Nettoinvestering	Säkrad nettoinvestering	Nettoexponering
CNY	–	–	–	-1 294	–	-1 294
DKK	38 927	–	38 927	43 559	–	43 559
EUR	132 386	–	132 386	131 755	-78 266	53 489
INR	13 021	–	13 021	16 186	–	16 186
PLN	9 606	–	9 606	7 022	–	7 022
RON	1 154	–	1 154	-563	–	-563
USD	21 734	–	21 734	31 612	–	31 612
Summa	216 828	–	216 828	228 277	-78 266	150 011

Not 26 – Riskexponering och riskhantering, fortsättning

Känslighet för omräkningsexponering

Koncernens eget kapital skulle påverkas med 21,7 MSEK (15,0) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga de valutor Cybercom har omräkningsexponering, baserat på exponeringen per 31 december 2012 inklusive säkringar men exklusive eventuella effekter i eget kapital till följd av valutaomräkning av andra poster ingående i årets resultat.

Delar av nettoinvesteringen i EUR säkrades tidigare genom att Cybercom även hade lån i EUR. Det redovisade värdet på lånet den 31 december 2011 var 78,3 MSEK. En valutakursvinst om 1,7 MSEK (0,2) efter skatt har redovisats i omräkningsreserven i eget kapital i samband med omräkning av lånet till SEK. Avseende säkringsredovisning, se vidare not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Kreditrisk

Risken att Cybercoms kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Cybercom har historiskt sett haft mycket låga kreditförluster, under 2011 drabbades dock två stora kunder till Cybercom av problem vilket medförde reserveringar för osäkra kundfordringar om 19,7 MSEK. Under 2012 har 8,4 MSEK av dessa konstaterats, 4,9 MSEK avyttrats i samband med försäljningen av verksamheten i Kina samt 4,9 MSEK influtit. Huvuddelen av koncernens kunder är välrenommerade bolag och myndigheter med hög kreditvärdighet. Cybercom har även som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från ett kreditupplysningsföretag. Cybercom gör dock ingen kreditklassificering utifrån detta. Cybercom har fastställda regler för hur osäkra fordringar skall hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

Den maximala kreditriskexponeringen överensstämmer med redovisat värde.

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna fordringar

	2012-12-31 Redovisat värde	2011-12-31 Redovisat värde
Ej förfallna kundfordringar	312 225	202 607
Förfallna 1-30 dagar	50 566	23 999
Förfallna 31-90 dagar	745	2 295
Förfallna > 90 dagar	1 250	722
Summa	364 786	229 623

Cybercom har inga säkerheter att ta i anspråk för de förfallna kundfordringarna.

Not 27 – Leasing

Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt tabellen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Operationell leasing				
Förfaller till betalning inom ett år	35 537	34 047	41	41
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	64 609	49 833	165	165
Förfaller till betalning senare än fem år	339	1 400	41	41
Summa	100 485	85 280	247	247

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Leasingkostnader	51 748	54 239	66	66
Leasingintäkter för objekt som vidareuthyres	3 080	3 798	–	–

Leasingkontrakt består i allt väsentligt av hyreskontrakt avseende lokaler och en mindre andel kontorsmaskiner.

Not 27 – Leasing, fortsättning

Ikke uppsägningsbara finansiella leasingavtal förfaller enligt tabellen.

	2012			2011		
	Minimi- leaseavgift	Ränta	Kapital- belopp	Minimi- leaseavgift	Ränta	Kapital- belopp
Finansiell leasing, koncernen						
Förfaller till betalning inom ett år	2 617	224	2 393	3 370	410	2 968
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	4 548	436	4 105	2 095	267	1 540
Förfaller till betalning senare än fem år	–	–	–	–	–	–
Summa	7 165	660	6 498	5 465	677	4 508

	Koncernen	
	2012	2011
Finansiell leasing		
Variabla avgifter som ingår i periodens resultat	517	997

Not 28 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Aktier	536 520	632 636	450 120	–
Företagsinteckningar	200 000	–	–	–
Kundfordringar	30 190	–	–	–
Summa ställda säkerheter	766 710	632 636	450 120	–

För förpliktelserna i nuvarande låneavtal med Nordea har pant över aktierna i Cybercom Sweden AB och Cybercom Consulting AB ställts som säkerhet. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 31 december 2012 uppgår till 536,5 MSEK. Enligt avtalet har långivarna rätt att realisera panten om en uppsägningsbar grund (Event of Default) föreligger och överenskommelse ej kan uppnås. Panten kan endast realiserars om en uppsägningsgrund fortfarande är pågående, det vill säga finns vid realiseringsstillfället. Därutöver har företagsinteckningar i Cybercom Consulting AB om 38,3 MSEK

och i Cybercom Sweden AB om 161,7 MSEK ställts som säkerhet för låneavtalet.

I tidigare låneavtal var aktierna i Cybercom Sweden AB pantsatta. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 31 december 2011 uppgick till 632,6 MSEK.

Som säkerhet för förpliktelser i samband med fakturabelåning inom den svenska verksamheten har kundfordringar uppgående till 30,2 MSEK (–) som hanteras via denna lösning pantsatts.

Not 29 – Transaktioner med närstående

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 93,6 MSEK (92,1) och avser i allt väsentligt tjänster. Inköp och försäljning mellan koncernföretag och joint venture uppgick till 11,4 MSEK (14,7). JCE Group är den största aktieägaren i Cybercom med ett direkt och indirekt aktieinnehav om 42,1 procent (38,7). Till Consafe Logistics, bolag inom JCE Group, har försäljning skett med 0,8 MSEK (0,2).

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 3.

Not 30 – Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31
Periodiseringsfond, taxering 2007	–	5 190
Periodiseringsfond, taxering 2008	5 798	5 798
Periodiseringsfond, taxering 2010	4 048	4 048
Akkumulerade överavskrivningar	1 359	1 442
Summa	11 205	16 478

Not 31 – Kassaflödesanalys

Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Kortfristiga placeringar	8 109	4 002	–	–
Kassa och bank	12 230	58 374	2 058	-18 271
Likvida medel	20 339	62 376	2 058	-18 271

Räntor	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Erhållen ränta	2 065	2 028	1 403	2 850
Erlagd ränta	-18 330	-20 735	-4 842	-9 933
Räntor, netto	-16 265	-18 707	-3 439	-7 083

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Av- och nedskrivningar	29 857	190 817	10 514	8 657
Förändring obeskattade reserver	–	–	-5 273	-380
Orealiserade kursdifferenser	-148	431	–	–
Verkligt värde derivat	-390	1 709	–	–
Nedskrivning aktier	–	666	56	225 666
Realisationsresultat	11 792	–	–	80
Ej erlagd/erhållen ränta	-1 761	786	-418	-1 294
Avsättningar	21 504	3 851	-2 754	2 833
Summa	60 854	198 260	2 125	235 562

Försämringen av rörelsekapitalet jämfört med föregående år beror till största delen på omläggning från fakturaförsäljning till checkräkningskredit vilket medför ökade kundfordringar i balansräkningen och försämrat kassaflöde från den löpande verksamheten under året.

Not 32 – Förvärv av dotterföretag

2007 förvärvade Cybercom auSystems i Sverige, Polen och Danmark från Teleca med cirka 700 anställda. I samband med förvärvet skuldfördes en tilläggsköpeskilling uppgående till 21 954 kSEK. Tilläggsköpeskillingen avser 50 procent av skatteeffekten för avskrivning av inkrångsgoodwill i ett av de förvärvade bolagen. Under 2012 uppgick Telecas andel av skatteeffekten till 4 511 kSEK (2 311), varvid motsvarande del av skulden betalats till Teleca.

Investeringsverksamheten	2012	2011
Kontant reglerad köpeskilling	-4 511	-2 311
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	-4 511	-2 311

Not 33 – Avyttring av dotterföretag

Cybercom har avyttrat den kinesiska verksamheten med 126 medarbetare med en negativ köpeskilling om 1,4 MSEK och medförde en realisationsförlust om 11,8 MSEK. Transaktionen skedde genom en aktieöverlåtelse, där köparen övertog samtliga tillgångar, kundavtal, anställningsavtal och övriga förpliktelser per den 6 juni 2012. Verksamheten ingick i Cybercoms finansiella information fram till april månad. Verksamhetens omsättning uppgick till 14,7 MSEK under 2011.

Investeringsverksamheten	2012
Kontant reglerad köpeskilling	-1 367
Försäljningskostnader	-2 866
Reglering utestående fordringar/skulder	-2 053
Total köpeskilling	-6 286
Likvida medel i avyttrat dotterföretag	-1 143
Påverkan på koncernens likvida medel från avyttring	-7 429
Avyttrade nettotillgångar	2012
Immateriella anläggningstillgångar	3
Materiella anläggningstillgångar	701
Uppskjuten skattefordran	1 235
Summa anläggningstillgångar	1 939
Omsättningstillgångar	3 793
Likvida medel	1 143
Summa omsättningstillgångar	4 936
Summa tillgångar	6 875
Långfristiga skulder	–
Kortfristiga skulder	-1 369
Avyttrade nettotillgångar	5 506
Realisationsresultat	2012
Negativ köpeskilling	-1 367
Försäljningskostnader	-2 866
Reglering utestående fordringar/skulder	-2 053
Total köpeskilling	-6 286
Avyttrade nettotillgångar	-5 506
Realisationsresultat	-11 792

Not 34 – Effekt ändrad redovisningsprincip

Principen för redovisning av koncernbidrag har ändrats och redovisas nu enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Under 2011 redovisades erhållna och lämnade koncernbidrag bland finansiella poster. Den nya principen har tillämpats retroaktivt och jämförelsesiffrorna för 2011 har justerats enligt nedan.

Resultaträkning, moderbolaget	NOT	2011 före justering	2011 justering	2011 efter justering
Nettoomsättning		26 239	–	26 239
Övriga rörelseintäkter	5	7	–	7
Rörelsens intäkter		26 246	0	26 246
Övriga externa kostnader	4	-27 416	–	-27 416
Personalkostnader	3	-24 234	–	-24 234
Avskrivningar	10, 11, 12	-8 657	–	-8 657
Övriga rörelsekostnader	5	-87	–	-87
Rörelsens kostnader		-60 394	0	-60 394
Rörelseresultat		-34 148	0	-34 148
Resultat från andelar i koncernföretag och joint venture	6	-191 937	-30 705	-222 642
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	4 657	–	4 657
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-9 289	–	-9 289
Resultat från finansiella poster		-196 569	-30 705	-227 274
Resultat efter finansiella poster		-230 717	-30 705	-261 422
Bokslutsdispositioner	7	380	30 705	31 085
Skatt på årets resultat	8	125	–	125
Årets resultat¹		-230 212	0	-230 212

¹ Årets resultat överensstämmer med Årets totalresultat.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	688 172 005 SEK
Balanserat resultat	-161 261 337 SEK
Årets resultat	-22 043 197 SEK
Totalt	504 867 471 SEK

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

I ny räkning överföres	504 867 471 SEK
Varav till överkursfond	688 172 005 SEK

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 mars 2013

Hampus Ericsson
Styrelseordförande

Margareta Alestig Johnson
Styrelseledamot

Jan-Erik Karlsson
Styrelseledamot

Thomas Landberg
Styrelseledamot

Dag Sundman
Styrelseledamot

Robin Hammarstedt
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Henrik Lundin
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Niklas Flyborg
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 26 mars 2013
KPMG AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

**Till årsstämman i Cybercom Group AB (publ),
organisationsnummer 556544-6522**

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cybercom Group AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 19–71.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cybercom Group AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 mars 2013
KPMG AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Cybercom grundades 1995. Moderbolag i koncernen är Cybercom Group AB (publ) ("Cybercom"). Cybercom är ett publikt bolag vars aktier sedan 1999 är upptagna till handel på NASDAQ OMX Stockholm. Styrelsen för Cybercom får härmed avge bolagsstyrningsrapport för 2012 enligt kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och i punkten 10 i Svensk kod för bolagsstyrning.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen i mars 2013 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Cybercom under verksamhetsåret 2012. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisorer. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning tillämpar Cybercom sedan 2008 Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), (se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). Som emittent av aktier upptagna till handel på börsen efterlever Cybercom NASDAQ OMX:s Regelverk för emittenter (se NASDAQ OMX:s webbplats www.nasdaqomxnordic.com). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Cybercom följer Koden med undantag för punkten 7.3 i det att bolagets revisionsutskott består av två och inte tre styrelseledamöter. Skälen för avvikelserna redovisas nedan under avsnittet om revisionsutskottet.

Aktieägare

Per den 31 december 2012 uppgick antalet aktieägare i bolaget till 3 815.

Större aktieinnehav

I Cybercom finns en aktieägare som, genom direkta och indirekta aktieinnehav, representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget, JCE Group, som per den 31 december 2012 innehade 42,1 procent av aktierna.

Rösträtt

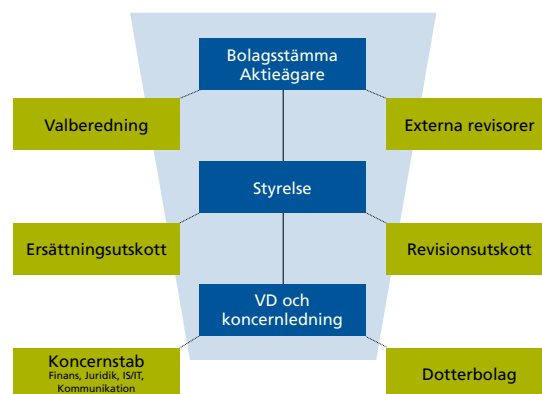
Cybercoms bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Bolagsordningen

Gällande bolagsordning (se bolagets webbplats www.cybercom.se) antogs vid extra bolagsstämma den 1 oktober 2012. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.



Bilden illustrerar Cybercoms bolagsstyrningsmodell, hur de centrala organen utses och samverkar.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämman

Cybercoms årsstämma 2012 hölls den 2 maj på Lindhagensgatan 126 i Stockholm. Vid stämman deltog 14 aktieägare vilka representerade knappt 62 procent av rösterna och aktiekapitalet. På årsstämman närvarade majoriteten av Cybercoms koncernledning samt styrelsen och företags revisor på sätt som föreskrivs i Koden. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2011, vinstdisposition, samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman beslutade om ändring av bolagsordningen innebärande en modernisering och uppdatering av bolagets verksamhetsföremål för att säkerställa att all verksamhet som bedrivs i bolaget inkluderas där. Årsstämman valde styrelseledamöter och fattade beslut om valberedningen.

Årsstämman 2013 kommer att hållas på bolagets huvudkontor på Lindhagensgatan 126 i Stockholm den 7 maj.

Extra bolagsstämma

Den 1 oktober avhölls extra bolagsstämma i bolaget. Den extra bolagsstämman godkände styrelsens beslut om emission av nya aktier i utbyte mot en emissionslikvid om högst 127 MSEK samt beslutade om ett antal ändringar av bolagsordningen som minskning av bolagets aktiekapital utan indragning av aktier samt ändring av gränserna för aktiekapitalet vilka krävdes för genomförande av emissionen samt ett par mindre redaktionella ändringar.

Bemyndiganden

Det finns för närvarande inte några av bolagsstämman lämnade bemyndiganden till styrelsen att besluta att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma.

Inför årsstämman 2012 utgjordes valberedningen av Hampus Ericsson (JCE Group AB) och Mark Shay (Accendo Capital) som representanter för Cybercoms två största aktieägare samt John Örtengren, representant för de mindre aktieägarna och styrelseordföranden Jon Risfelt, sammankallande och medlem av valberedningen, dock utan rösträtt. Ordförande i valberedningen var Hampus Ericsson. Valberedningen inför 2013 års årsstämma består av Ulf Gillberg (JCE Group AB), Evert Carlsson (Swedbank Robur Fonder), Henrik Didner (Didner & Gerge Fonder) som representanter för Cybercoms tre största aktieägare och John Örtengren som representant för de mindre ägarna samt Hampus Ericsson som styrelsens ordförande, dock utan rösträtt i valberedningen. Ordförande i valberedningen är Ulf Gillberg.

Enligt årsstämmans beslut ska ordföranden i valberedningen vara den ledamot som representerar den till rösttalet största aktieägaren, såvida inte valberedningens ledamöter beslutar annat.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman 2012 för ett år, är KPMG AB med auktoriserade revisorn Åsa Wirén Linder som huvudansvarig revisor. Nytt revisorsval äger rum på årsstämman 2013. Revisorererna har till uppgift att å aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorererna rapporterar löpande till styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 4.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Styrelsen bestod fram till årsstämman 2012 av ledamöterna Margareta Alestig Johnson, Roger Bergqvist, Hampus Ericsson, Ulf Körner, Thomas Landberg och ordförande Jon Risfelt. Vid årsstämman 2012 omvaldes samtliga styrelsens ledamöter utom Roger Bergqvist och Ulf Körner som hade avböjt omval samtidigt som Dag Sundman och Jan-Erik Karlsson invaldes som nya styrelseledamöter. Jon Risfelt omvaldes som ordförande i styrelsen.

Den 2 september 2012 avgick Jon Risfelt som ledamot och ordförande i styrelsen. Styrelsen utsåg därvid Hampus Ericsson till ordförande i styrelsen.

Styrelsens oberoende

Valberedningens bedömning, vilken delas av styrelsen, rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen nedan på sidan 76. Som framgår av tabellen uppfyller Cybercom tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Koden och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD samt finanschef. Som protokollförare fungerar bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Under 2012 har styrelsen utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt 19 gånger (varav tre gånger per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget, bolagets finansiering inklusive omförhandling av bankavtal och genomförande av nyemission, utmaningarna inom telekomsektorn och på marknaden i övrigt, internkontroll och projektstyrning samt avveckling av den kinesiska respektive den rumänska verksamheten.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen.

Extern utvärdering av styrelsens liksom av VD:s arbete 2012 har genomförts genom en systematisk och strukturerad process som bland annat syftat till att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete. Styrelsen

har behandlat utvärderingen av VD:s arbete varvid ingen från bolagsledningen närvarade. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter etcetera. Styrelsen har också vid flera styrelsemöten fått djupare information om viktiga förändringsinitiativ och om olika enheter inom koncernen.

Styrelsens arbete

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan.

Februari	Bokslutskommuniké
Mars	Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, översyn av försäkringar och pensioner
Maj	Delårsrapport första kvartalet Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning
Juli	Delårsrapport andra kvartalet
September	Strategimöte, finansiella mål, instruktioner inför budgetarbetet
Oktober	Delårsrapport tredje kvartalet
December	Budgetmöte, affärsplan

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Till mötena bjuds en företrädare för ett affärsområde eller region in för att presentera sin verksamhet. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen hade fram till årsstämman 2012 inrättat tre utskott: revisionsutskottet, ersättningsutskottet och projektutskottet. Efter årsstämman 2012 har styrelsen haft två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom dess respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten tillhandahålls styrelsen.

Revisionsutskottet

I revisionsutskottet ingick fram till den 2 september Margareta Alestig Johnson, Jon Risfelt och Thomas Landberg, ordförande. Från den 2 september består revisionsutskottet av Margareta Alestig Johnson och Thomas Landberg, ordförande.

Under 2012 har revisionsutskottet haft fem protokollförda möten. Vid mötena deltar bolagets finanschef, som också fungerar som revisionsutskottets sekreterare, och koncernredovisningschefen. Bolagets revisor deltog vid två av revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet har under året bland annat haft extra fokus på riskhantering. Utskottet har gått igenom samtliga delårsrapporter och årsredovisningen samt alla riskrapporter från bolagets revisor. Utskottet har vidare fokuserat på nedskrivningsprövning av goodwillvärden, frågor rörande bankavtal, bolagets kassaflöde, attestrutiner samt projektstyrning.

Ersättningsutskottet

I ersättningsutskottet ingick fram till den 2 september Hampus Ericsson och Jon Risfelt, ordförande. Från den 2 september ingår Hampus Ericsson och Jan-Erik Karlsson, ordförande.

Under 2012 har ersättningsutskottet haft tre protokollförda möten.

Projektutskottet

I projektutskottet (som existerade fram till årsstämman 2012) ingick Margareta Alestig Johnson, Jon Risfelt och Thomas Landberg, ordförande.

Projektutskottet hade till uppgift att kvalitetssäkra och godkänna offerter för kunduppdrag över vissa nivåer eller vilka innefattar särskilda risker. Under 2012 hade projektutskottet två protokollförda möten.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 76.

Namn	Invald år	Oberoende	Befattning	Utskott	Närvaro styrelse-möte	Närvaro revisions-utskott	Närvaro projekt-utskott	Närvaro ersättnings-utskott	Arvode ⁴ kSEK	Antal aktier i Cybercom
Jon Risfelt	2011	Ja	Styrelseordförande och ordförande i ersättningsutskottet t.o.m. 2 september 2012	Revision Projekt ³ Ersättning	100%	100%	100%	100%	250	
Margareta Alestig Johnson	2010	Nej ¹	Styrelseledamot	Revision Projekt ³	100%	100%	100%		250	25 000
Roger Bergqvist	2010	Ja	Styrelseledamot t.o.m. 2 maj 2012		100%				0	
Hampus Ericsson	2009	Nej ¹	Styrelseordförande från 2 september 2012	Ersättning	95%			100%	433	0 (1 495 495 via juridisk person)
Ulf Körner	2005	Ja	Styrelseledamot t.o.m. 2 maj 2012		100%				0	
Thomas Landberg	2007	Ja	Styrelseledamot Ordförande i revisions- och projektutskottet ³	Revision Projekt ³	100%	100%	100%		275	25 000
Dag Sundman	2012	Ja	Styrelseledamot		95%				200	2 450 000 (via juridisk person)
Jan-Erik Karlsson	2012	Ja	Styrelseledamot, ordförande i ersättningsutskottet sedan 2 september 2012	Ersättning	100%			100%	200	310 000
Robin Hammarstedt	2008	Nej	Arbetstagarrepresentant		100%				0	25 000
Henrik Lundin	2010	Nej	Arbetstagarrepresentant		100%				0	20 000 (via kapital-försäkring)
Margita Westin ²	2008	Nej	Suppleant arbetstagarrepresentant		85%				0	
Cecilia Wedin	2012	Nej	Suppleant arbetstagarrepresentant		100%				0	0

¹ Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare² Deltog till och med 25 november 2012³ Projektutskottet existerar inte sedan årsstämman 2012⁴ Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2012 till årsstämman 2013

Styrelseledamöter



Hampus Ericsson

Styrelseordförande sedan 2012 och ledamot i styrelsen sedan 2009

Ledamot i ersättningsutskottet och deltagare utan rösträtt i valberedningen

VD för JCE Group AB som inklusive dotterbolag äger 74 552 610 aktier i Cybercom

Född:	1972
Utbildning:	Master of Science, Handelshögskolan i Göteborg, B.A. International Business vid Johnson & Wales University (USA)
Andra uppdrag:	Styrelseordförande i Consafe Logistics AB, styrelseledamot i BRUKS Holding AB, Burntisland Fabrications Ltd, Consafe Invest AB, JCE Group AB och Green Circle Bio Energy Inc.
Tidigare uppdrag:	Consafe Offshore AB, JCE Group AB samt Enskilda Securities Corporate Finance
Spetskompetens:	Finansiering, M&A och affärsutveckling
Aktieinnehav:	Via juridisk person 1 495 495 aktier (dessutom via juridisk person ägare till 12,5% i JCE Group AB), utställare av 460 000 köpoptioner



Margareta Alestig Johnson

Ledamot sedan 2010

Ledamot i revisionsutskottet

CFO för JCE Group AB som inklusive dotterbolag äger 74 552 610 aktier i Cybercom

Född:	1961
Utbildning:	Civilekonom
Andra uppdrag:	Styrelseledamot i Green Cargo AB, O2 Vind AB, Consafe Capital Advisors AB, BRUKS Holding AB, Consafe Logistics AB och Green Circle Bio Energy Inc.
Tidigare uppdrag:	CFO och administrativ chef för Broström AB, Swisslog AB, Perkin Elmer Sweden och SwedPower AB
Spetskompetens:	Redovisning och finans
Aktieinnehav:	25 000



Jan-Erik Karlsson

Ledamot sedan 2012

Ordförande i ersättningsutskottet

Senior Advisor

Född:	1949
Utbildning:	Filosofie kandidat
Andra uppdrag:	Styrelseledamot IC Quality AB, Sevensco AB, Itera AS (Norge), Feelgood Svenska AB
Tidigare uppdrag:	VD Capgemini Sverige AB och andra ledande befattningar inom Capgemini group
Spetskompetens:	Ledarskap internationella konsultorganisationer, försäljning och leverans av stora komplexa konsulttaganden, fusion och omstrukturering av konsultverksamhet
Aktieinnehav:	310 000



Thomas Landberg

Ledamot sedan 2007

Ordförande i revisionsutskottet

Senior Advisor

Född:	1950
Utbildning:	Data- och elektroingenjör, Managementutbildning från CEDEP/INSEAD och Duke University
Andra uppdrag:	Styrelseordförande i Ryssnäs AB
Tidigare uppdrag:	VD Unisys AB, VD NCR Sweden, VD AT&T Nordic AB, CEO Pricer AB (publ), VD Ericsson Business Consulting AB, VP Ericsson Inc., VP Ericsson Ltd
Tidigare styrelseuppdrag:	Unisys AB, Pricer AB (publ), AT&T Nordic AB, Intactix Inc., CTIA WIC, Edgecom Inc., Ericsson Services Ltd
Spetskompetens:	Internationell strategi- och affärsutveckling inom IT- och telekombranschen
Aktieinnehav:	25 000

**Dag Sundman**

Ledamot sedan 2012
Senior Advisor, Entreprenör

Född:	1955
Utbildning:	Civilingenjör teknisk fysik, KTH, 2 år Doktorandkurser i Datalogi, KTH
Andra uppdrag:	VD Catsab Investment AS samt andra företag i denna grupp
Tidigare uppdrag:	VD för CATS AB, VD för OM/VPs, VD för HiQ Cats
Tidigare styrelse- uppdrag:	Madeo Sourcing Group (styrelseordförande)
Spetskompetens:	Drift av lönsamma IT-konsultbolag, projektledning och kalkyl av fastprisprojekt och åtaganden inom IT-konsulting, teknisk detaljkunskap om datalogi
Aktieinnehav:	2 450 000 (via juridisk person)

**Robin Hammarstedt**

Arbetsagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2008
Medlem i JUSEK
Konsult på Cybercom Sweden AB

Född:	1970
Utbildning:	PTK:s bolagsstyrelseutbildning, ekonomisk högskoleutbildning
Tidigare uppdrag:	Arbetsagarrepresentant i Teleca Networks AB
Aktieinnehav:	25 000

**Henrik Lundin**

Arbetsagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2010
Medlem i Akademikerförbundet
Konsult på Cybercom Sweden AB

Född:	1978
Utbildning:	PTK:s bolagsstyrelseutbildning, Dataingenjör och Teknologie magister i projektledning, båda vid Högskolan i Jönköping
Tidigare uppdrag:	Arbetsagarrepresentant i Mandator AB
Aktieinnehav:	20 000 genom kapitalförsäkring

**Cecilia Wedin**

Suppleant för arbetsagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2012
Medlem i Akademikerförbundet
Konsult på Cybercom Sweden AB

Född:	1966
Utbildning:	PTK:s bolagsstyrelseutbildning, Civilingenjör, KTH
Tidigare uppdrag:	–
Aktieinnehav:	0

Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga personer i koncernledningen. Koncernledningen bestod per den 31 december 2012 av VD tillika koncernchef, koncernens finanschef, informationschef, försäljningschef, HR-chef (slutade i februari 2013), chefen för blended delivery samt cheferna för de fem största regionerna.

Koncernledningen deltar i regelbundna ledningsmöten och verksamhetsgenomgångar under VD:s ledning.

Koncernledningens styrning och uppföljning utgår från den av styrelsen beslutade arbetsordningen, VD-instruktionen och rapporteringsinstruktionen. Koncernledningen och den centrala koncernstaben leder den dagliga verksamheten främst genom styrinstrument som budget,

målstyrning och belöningssystem, löpande rapportering och uppföljning, koncernledningsmöten samt en delegerad beslutsstruktur från moderbolag till dotterbolagen och bolagsledningsteam. Viktiga koncerngemensamma policyer är Cybercom Group Authorisation Principles, Cybercom Group Financial Policy, Cybercom Group Financial Manual, Cybercom Group Accounting Principles, Cybercom's code of business and ethics och Cybercoms informationspolicy. Under året har fokus varit fastställande och påbörjad implementering av en ny strategi, med förtydligande av ett enhetligt kunderbudande, effektivare och mer balanserad organisationsstruktur samt bolagets profilering och värderingar.

Medlemmar i koncernledningen

Niklas Flyborg

VD och koncernchef Cybercom Group



Född:	1962
Utbildning:	Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm
Anställd i Cybercom sedan:	2012
Tidigare:	Mandator, Cell Network, Observer/Cision
Innehav i Cybercom:	135 000 aktier, 460 000 köpoptioner

Henrik Benckert

Regionchef Cybercom Sverige Syd



Född:	1974
Utbildning:	Civilingenjörsprogrammet i Datateknik, Lunds Tekniska Högskola
Anställd i Cybercom sedan:	2005
Tidigare:	WeSpot(C-Technologies), Sony Ericsson
Innehav i Cybercom:	0 aktier

Kristina Cato

Informationschef och ansvarig för investor relations Cybercom Group



Född:	1968
Utbildning:	Filosofie Magisterexamen, Uppsala universitet
Anställd i Cybercom sedan:	1999
Tidigare:	Linköpings Universitetssjukhus
Innehav i Cybercom:	28 490 aktier

**Piotr Ciski**

VD Cybercom Poland och chef för Blended Delivery

Född:	1974
Utbildning:	Civilingenjör, Łódź universitet och en Executive MBA examen vid universitet i Warszawa
Anställd i Cybercom sedan:	2008
Tidigare:	Computaris Ltd., Gtech EE, Tieto
Innehav i Cybercom:	0 aktier

**Annika Eriksson**

Regionchef Cybercom Sverige Nordost

Född:	1964
Utbildning:	ADB-linjen, Högskola
Anställd i Cybercom sedan:	1999
Tidigare:	NetRelations AB, Handelsbanken
Innehav i Cybercom:	3 600 aktier

**Conny Karlsson**

VD Cybercom Singapore

Född:	1969
Utbildning:	Civilingenjör, KTH och EMBA, Handelshögskolan i Stockholm
Anställd i Cybercom sedan:	2005
Tidigare:	Netcom Consultants, Telia Research
Innehav i Cybercom:	17 500 aktier

**Petteri Puhakka**

VD Cybercom Finland

Född:	1961
Utbildning:	Informationsteknologi
Anställd i Cybercom sedan:	2010
Tidigare:	Tieto, Finland Post, Capgemini
Innehav i Cybercom:	37 410 aktier

**Bo Strömqvist**

Försäljningschef Cybercom Group

Född:	1964
Utbildning:	Examen i Systemvetenskap, Linköpings universitet, Washington State University
Anställd i Cybercom sedan:	2012
Tidigare:	Rational Software, IBM, TDC, Cision, Enea
Innehav i Cybercom:	40 000 aktier

**Johan Wallin**

Regionchef Cybercom Sverige Mitt

Född: 1964

Utbildning: Civilingenjör Datorsystem, Chalmers

Anställd i Cybercom sedan: 2007

Tidigare: Ericsson, Teleca

Innehav i Cybercom: 7 500 aktier

**Camilla Öberg**

CFO Cybercom Group

Född: 1964

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

Anställd i Cybercom sedan: 2012

Tidigare: Logica, WM-data, SEB, Lexicon och Swegro group

Innehav i Cybercom: 20 000 aktier

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott främst för fullgörande av de uppgifter som Aktiebolagslagen föreskriver ska fullgöras av detta utskott.

Den interna kontrollen är integrerad inom bolagets controllerfunktion. Styrelsen har utvärderat behovet av att inrätta en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har vid utvärderingen funnit att den interna kontrollen kan fullgöras på ett erforderligt och tillfredsställande sätt inom controllerfunktionen och att det inte finns behov av någon särskild granskningsfunktion i bolaget.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, attestregler, Cybercom Group Accounting Principles, Cybercom Group Financial Policy, Cybercom's code of business ethics and conduct samt Informationspolicy. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker har skett löpande till styrelsen. Styrelsen och revisionsutskottet har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter för till exempel attester och projektgodkännanden, utgår från koncernnivå men hanteras därefter primärt på regional nivå i Sverige och i dotterbolagen i respektive övriga länder.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Cybercoms intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat genomgång av varje bolags månatliga finansiella rapporter mot budget och mål.

Stockholm den 26 mars 2013
Styrelsen i Cybercom

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Cybercom Group AB (publ)
organisationsnummer 556544-6522

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 på sidorna 73–81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 26 mars 2013
KPMG AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Cybercom Group AB (publ), 556544-6522, håller årsstämma tisdagen den 7 maj 2013 klockan 16.00 på bolagets huvudkontor på Lindhagensgatan 126 i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 30 april 2013, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast tisdagen den 30 april 2013.

Anmälan om deltagande görs på bolagets webbplats www.cybercom.se, per telefon 08-578 646 00 vardagar klockan 10.00–16.00 eller till Cybercom Group AB, Legal, Box 7574, 103 93 Stockholm.

Vid anmälan uppges namn, person-/organisationsnummer, adress, telefon dagtid, aktieinnehav samt eventuella biträden för aktieägaren (högst två).

Ombud

Aktieägare som avser att låta sig företräddas genom ombud, bör i god tid före årsstämman sända in skriftlig

dagtecknad fullmakt (i original) samt, för juridisk person, registreringsbevis (eller motsvarande behörighetshandling utvisande behörig firmatecknare), till Cybercom Group AB, Legal, Box 7574, 103 93 Stockholm. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats www.cybercom.se eller kan beställas per telefon på 08-578 646 00.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att ha rätt att delta i stämman. Sådan registrering ska vara verkställd tisdagen den 30 april 2013. Kontakt bör tas med förvaltaren i god tid före sistnämnda datum.

Välkommen!

Kalendarium och investor relations

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari – mars 2013	3 maj 2013
Delårsrapport, januari – juni 2013	15 juli 2013
Delårsrapport, januari – september 2013	25 oktober 2013
Bokslutskommuniké, januari – december 2013	13 februari 2014

Analytiker som följer Cybercom och branschen

Analytiker	Företag	Ort	Telefon
Anders Hillerborg	ABG Sundal Collier	Stockholm	08-566 28 600
Christian Lee	Redeye	Stockholm	08-545 01 347
Viktor Lindeberg	Carnegie Investment Bank	Stockholm	08-676 88 00
Mikael Laséen	Carnegie Investment Bank	Stockholm	08-676 88 00
Johanna Ahlqvist	SEB	Stockholm	08-522 29 500
Daniel Djurberg	Nordea Bank	Stockholm	08-614 70 00
Stefan Olsson	Ålandsbanken	Stockholm	08-791 48 00

Kontakt

Kristina Cato
Informationschef och ansvarig för IR
Telefon: 0708-64 47 02
E-post: kristina.cato@cybercom.com

Cybercom Group AB (publ)

Box 7574
103 93 Stockholm

Besöksadress:
Lindhagensgatan 126
112 51 Stockholm

Växel: 08-578 646 00
Fax: 08-578 646 10

E-post: info@cybercom.com
www.cybercom.se