NewWave GROUP

Verksamhet | Strategi | Bolagsstyrning

Årsredovisning 2012

Varumärken

Profil

CLIQUE
COTTOVER
G.A.D SPORTSWEAR
d-vice
GRIZZLY active profile outfit
HARVEST sportswear
hurricane
JINGHAM
JOBMAN WORKWEAR
NewWave
Lord NELSON
LORD NELSON VICTORY
MAC ONE
nightingale
queen anne
PROJOB SWEDISH WORKWEAR
TEXAS BULL
Printer ACTIVE WEAR
TOPPOINT

Sport & Fritid

ANNIKA CUTTER & BUCK
CUTTER & BUCK
CLIQUE
CRAFT
PAX
SEGER
sköna marie
speedo
umbro
AHEAD USA
KATE LORD
LE GANT Paris GLOVE
Auclair
GANTS LAURENTIDE LTÉE GLOVES LTD.

Gåvor & Heminredning

KOSTA BODA SWEDEN 1742
KOSTA FÖRLAG
KOSTA LINNEWÄFVERI
Orrefors
Orrefors JERNVERK
sagaform
SEA glasbruk KOSTA SWEDEN
KOSTA BODA ART HOTEL SWEDEN
LINNÉA ART RESTAURANT

Innehåll

Varumärken	2
2012 i sammandrag	4
Vd har ordet	7
Detta är New Wave Group	8
New Wave Group i världen	10
Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier	12
Profil	15
Sport & Fritid	19
Gåvor & Heminredning	25
Miljö och etik	28
Bolagsstyrning	30
Aktien	34
Adresser	36
Styrelse	38
Ledningsgrupp	39
Revisorer	39
Årsstämma	39
Ekonomisk information	44

2012 i sammandrag

- Omsättningen uppgick till 4 280 MSEK, vilket var i nivå som föregående år (4 243 MSEK).
- Fjolårets förvärvade enheter bidrog med 293 MSEK i omsättning och 7,8 MSEK i resultat efter skatt.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,6 (47,7) %, varav omstruktureringskostnader påverkar med 2,5 %.
- Rörelseresultat uppgick till 73,1 (326,9) MSEK, varav omstruktureringskostnader uppgick till -212,0 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 5,8 (199,1) MSEK, varav omstruktureringskostnader uppgick till -161,5 MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,08 (2,99) kr.
- Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades med 275,1 MSEK och uppgick till 341,1 (66,0) MSEK.
- Nettoskuldsättningsgrad uppgick till 77,5 (85,9) %.
- Nettoskuld i förhållande till rörelsekapital uppgick till 77,3 (78,6) %.
- Soliditeten uppgick till 44,1 (43,5) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2012 på 1,00 (1,00) kr.

Profil

Omsättningen minskade med 9 % till 1 675 (1 835) MSEK och EBITDA uppgick till 159,0 (251,7) MSEK. Föregående år påverkades negativt av en jämförelsestörande post uppgående till 23,5 MSEK.

Sport & Fritid

Omsättningen ökade med 15 % till 1 983 (1 724) MSEK och EBITDA uppgick till 161,8 (177,3) MSEK. Fjolårets förvärvade enheter påverkade omsättningen med 293 MSEK och EBITDA med 17,1 MSEK.

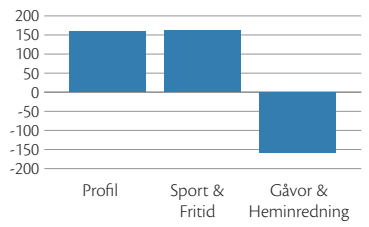
Gåvor & Heminredning

Omsättningen minskade med 8 % till 623 (678) MSEK och EBITDA uppgick till -157,8 (-51,5) MSEK. Omstruktureringskostnader påverkade negativt med 172,0 MSEK. Föregående år påverkades negativt av en jämförelsestörande post uppgående till 7,0 MSEK.

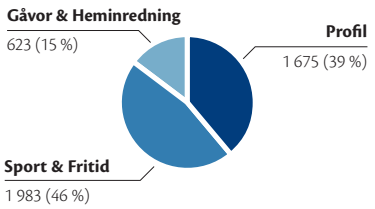
New Wave Group i korthet

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god risksprid ning.

EBITDA per rörelsesegment, MSEK



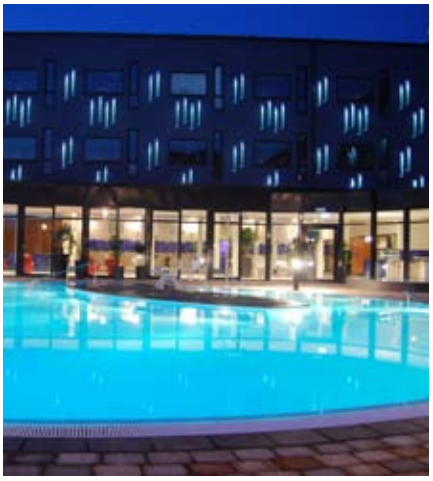
Omsättning per rörelsesegment, MSEK



HÄNDELSER I KORTHET

- Omsättningen negativt påverkad av försämrade marknadsförutsättningar i Europa och Norden.
- Beslut om ett omfattande åtgärdspaket inom Orrefors Kosta Boda AB för att skapa förutsättningar för en omgående och långsiktig lönsamhet i bolaget. Kostnader för de beslutade omstruktureringsåtgärderna uppgick till 212 MSEK.
- Vårt arbete med att förbättra rörelsekapitalet fortsätter. Året har givit ett förbättrat rörelsekapital avseende främst varulager men även förbättrade kredittider. Detta arbete fortsätter under kommande år.
- Kosta Boda Art Hotel tilldelades Stora Turismpriset.

Nyckeltal	2012	2011
Omsättning, MSEK	4 280,2	4 236,9
Resultat före avskrivningar, MSEK	123,7	377,5
Resultat efter avskrivningar, MSEK	73,1	326,9
Resultat efter finansnetto, MSEK	14,6	275,9
Bruttovinstmarginal, %	43,6	47,7
Eget kapital, MSEK	1 958,0	2 092,8
Avkastning på eget kapital, %	0,4	9,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,0	8,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	77,5	85,9
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	77,3	78,6
Soliditet, %	44,1	43,5
Antal anställda	2 258	2 242
Vinst per aktie, kr	0,08	2,99
Eget kapital per aktie, kr	29,51	31,54



Kosta Boda Art Hotel har skapat en ny designupplevelse och tilldelas Stora Turismpriset 2012.

Stiftelsens motivering lyder:
Pristagaren av Stora Turismpriset 2012 har med förnyande och innovativt tänkande förädlat ett djupt rotat kulturarv och hantverk genom att skapa en ny designupplevelse som uppmärksammats nationellt och internationellt.

Pristagaren har visat hur en stark och medveten satsning på en ny turistprodukt kan bidra till att stärka en turistdestination och till att förstärka, förnya och expandera ett tidigare starkt industriellt varumärke, en riktig nationalklenod. Pristagaren samverkar och samarbetar med andra företag och turismaktörer på sin destination och är en drivande motor för utveckling och kunskapsspridning om destinationens kärnverksamhet.

Övriga finalister var Stockholms Kulturfestival, Gårdsjö Älgpark, Låsta Rum & Frukost, Urnatur Skogseremitage & Design, Kronocamping Böda Sand, Almedalsveckan, Eriksberg Vilt & Natur, Nordiska Akvarellmuseet, Herrgårdar i Värmland, Lerbäcks Teater, Wild Sweden/ Kolarbyn Ecolodge, Peace & Love, Destination Järvsö och Destination Vemdalen.

För 19:e året i rad delar Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism, med Tillväxtverket som huvudman, ut Stora Turismpriset. Priset ges till föredömliga insatser i nytänkande, internationalisering, kvalitet eller hållbarhet som har bidragit till att utveckla turismen i Sverige.

Orrefors och Kosta Boda i Världen
I Kina (Shanghai) öppnade man ett nytt showroom för den så viktiga asiatiska marknaden, med syfta att locka en ny köpstark målgrupp till varumärket. I London hittar man numera också Orrefors och Kosta Boda på Harrods med en egen avdelning, så även på KDV i Tyskland, Galleri Lafayette i Paris och i Spanien på El Corte Inglés. Alla mycket välkända varuhus som jobbar med världens mest exklusiva varumärken.

Craft tecknar nytt avtal med Norska Friidrottsförbundet samt får förlängt avtal med Svenska Skidförbundet
Craft har under mer än 10 år varit stolt totalleverantör av kläder till Svenska längdskidlandslaget. Under 2012 så förlängde vi vårt avtal med Svenska Skidförbundet. Vi tecknade också avtal med Norska Friidrottsförbundet som klädleverantör till Norska Friidrottslandslagen. "Detta är två av flera mycket spännande samarbeten vi startat upp under året", säger Jonas Peterson, VD för Craft.

"Att fortsatt utveckla vår långa relation med Svenska Skidförbundet känns som en spännande utmaning med OS i Sotji och VM på hemmaplan som närmaste mästerskap där vi skall ge de aktiva optimala klädlösningar. Att samtidigt teckna ett helt nytt avtal inom friidrotten med Norska friidrottsförbundet är en ny satsning för oss. Vi gör en kraftsamling för att ytterligare stärka vår position på den norska marknaden och samtidigt får vi tillgång till ett mycket talangfullt lag som kommer utgöra en viktig del i vår fortsatta produktutveckling inom vår Running kollektion."

Craft fortsätter också sin globala expansion och öppnade under året upp försäljning på ytterligare 4 marknader, Sydkorea, Sydafrika, Australien och Taiwan. För lanseringen i Sydafrika så tecknade också Craft ett avtal som klädsponsor för världens tuffaste cykellopp, Cape Epic, en 8 dagars tävling på Mountainbike.

Vd har ordet

Jag vill sammanfatta 2012 med att jag nu trots allt känner mig ganska nöjd. Försäljningen, under rådande marknadsförutsättningar och konjunktur, blev inte så dålig som jag befarade. Även om 1 % försäljningsökning inklusive förvärv givetvis är långt ifrån mitt eget och mina medarbetares mål. Mot bakgrund av både konjunktur och det åtgärdspaket vi genomfört i Orrefors Kosta Boda, betecknar jag ändå resultatet som godkänt.

Jag gläder mig åt vårt kassaflöde, våra lager och det faktum att vi har en stark balansräkning. I stort sett samtliga nyckeltal i balansräkningen ligger på historiska toppnivåer – trots det dåliga året och Orrefors Kosta Boda's åtgärdspaket.

Framtidsutsikter

Trots det goda fjärde kvartalet 2012, tror jag det blir försäljningsmässigt tufft under minst första halvåret, och kanske under hela 2013. Resultatmässigt hoppas jag dock att det skall hända mycket under detta år. Dels beroende på att jag är mer eller mindre helt säker på att Orrefors Kosta Boda kommer att redovisa positivt resultat på helåret — vilket var fem år sedan sist — dels beroende på att vi har både sparat och effektiviserat på de flesta områden och bolag. Förutom försäljningen kan bruttovinsten kortsiktigt vara ett visst orosmoln, men även den pressen borde inte bli så mycket värre, och vi har en uppsida avseende bruttovinsten i Orrefors Kosta Boda. Någon prognos för helåret 2013 väljer vi att inte lämna utan vi hoppas istället kunna leverera kvartal för kvartal.

Expansion 2013?

Nej – helst inte. Jag älskar expansion, och jag älskar tillväxt men både 2008/2009 och 2012 har lärt mig att vi måste vara finansiellt urstarka, och vi är nästan där. Därför blir 2013 ett år då jag och vår ledning vill prioritera resultatet, en ytterligare förstärkt balansräkning och en ytterligare sänkning av våra skulder. Detta är våra huvudmål för 2013. Om konjunkturen och försäljningen vänder uppåt snabbare än jag tror, då kan vi självklart bli mer expansiva snabbare och vi skall självklart tillbaka som tillväxtföretag men ett tryggt och starkt sådant. Även om själva gnetandet är tråkigt tror jag att 2013 kan ge många andra glädjeämnen.

Torsten Jansson
Vd och koncernchef

Detta är New Wave Group

AFFÄRSIDÉ

New Wave Group New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

VISION

Visionen inom rörelsesegment Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom rörelsesegment Sport & Fritid är att bygga upp de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen är även att utveckla Umbro på den svenska marknaden och Speedo även på de norska och danska marknaderna. När det gäller fjolårets förvärv vill vi lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Tillsammans gör det att vi i framtiden ska ta en stark marknadsposition i Kanada inom rörelsesegmentet Sport & Fritid. Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Visionen med PAX är att utveckla det till det ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden. Genom koncernens amerikanska närvaro förväntas rörelsesegmentet växa till en betydande leverantör inom den Nordamerikanska profilmarknaden.

LÖNSAMHETS- OCH TILLVÄXTMÅL

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

STRATEGI

Strategin för att nå New Wave Groups mål är:
Att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader. Att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

NEW WAVE GROUPS VÄRDERINGAR

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är ”en sparad krona är en tjänad krona”.

Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna. I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag. Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

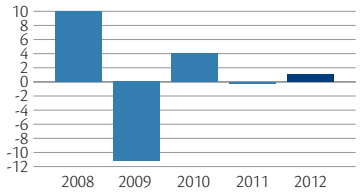
HISTORIK

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket ProJob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. För att ytterligare förstärka koncernens gåvor och presentreklamsegment, förvärvades Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då företagen AHEAD och Paris Glove förvärvades.

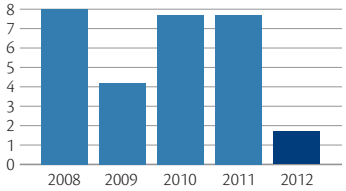
Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 18 länder. Via återförsäljare distribuerar New Wave Group varumärket Craft på 26 marknader i Asien, Europa och Nordamerika. Utlandets andel av försäljningen utgör ca 73 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 3 122 MSEK. Sverige är fortfarande koncernens viktigaste marknad på grund av att flertalet förvärv genom åren varit svenska men de senaste årens förvärv i Nordamerika har gjort att även denna marknad är viktig.

.

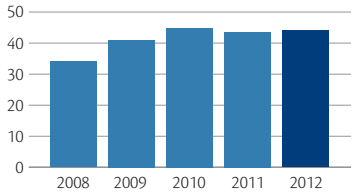
Tillväxt, %



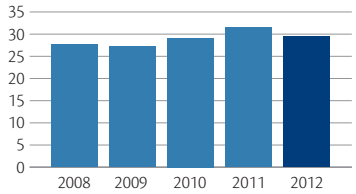
Rörelsemarginal, %



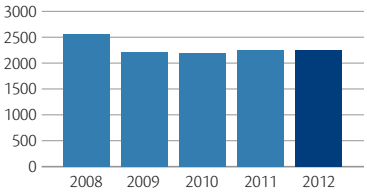
Soliditet, %



Eget kapital per aktie, SEK



Antal anställda



1990 Sverige och Norge

1994 Förvärv i Finland och Italien

1996 Förvärv av *Craft of Scandinavia*

1997 Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland

1998 Förvärv av *Hefa*

1999 Etablering i England och Nederländerna

2000 Etablering i Frankrike
Förvärv av *Texet*

2001 Förvärv av *Sagaform* och *Seger*

2002 Förvärv av *DJ Frantextil, Toppoint och X-Tend*

2003 Etablering i Kina och Schweiz
Etablering av *ProJob*

2004 Förvärv av *D.A.D Sportswear, Jobman och SMA*

2005 Irland, Ryssland och Wales
Förvärv av *Dahetra, Intraco* och *Orrefors Kosta Boda*

2006 Stora satsningar kring Orrefors Kosta Boda

2007 Förvärv av *Cutter & Buck*

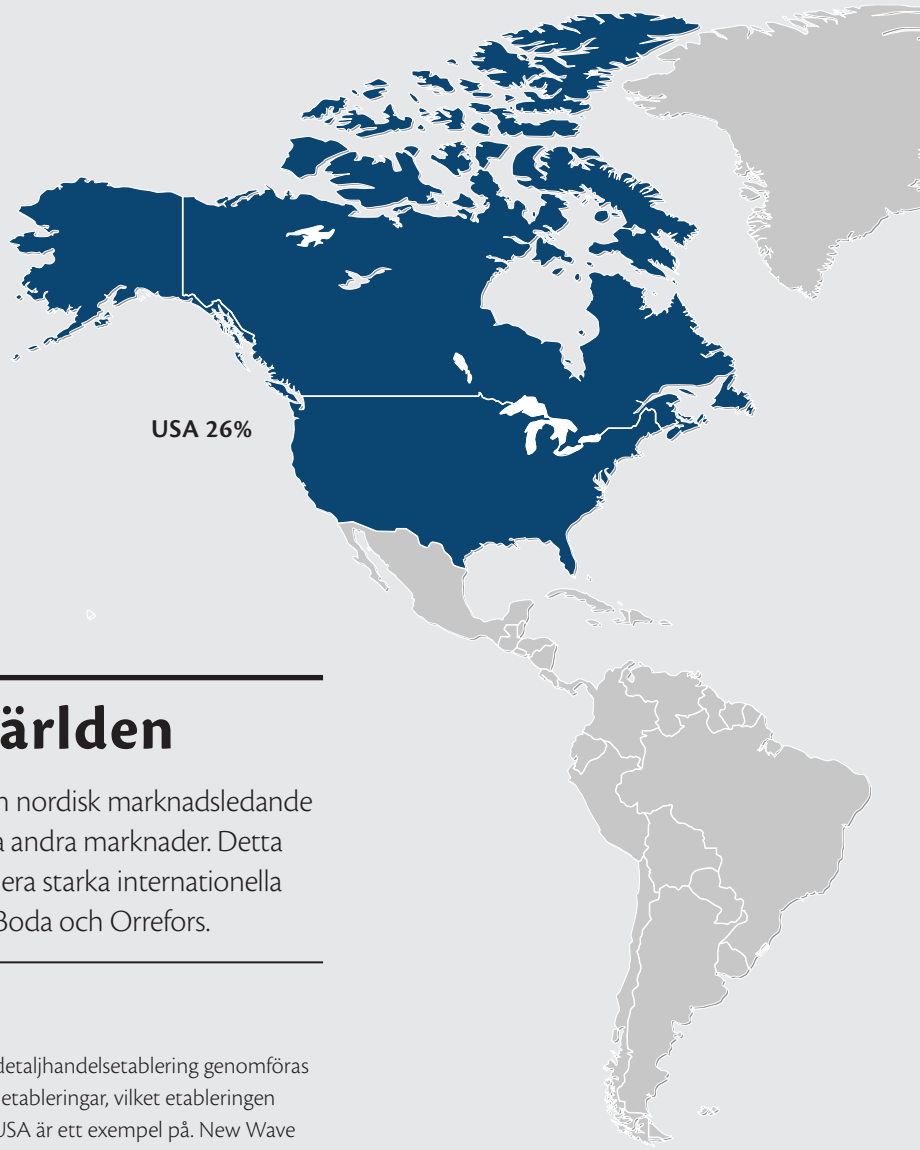
2008 Introduktion av *Clique/New Wave* i USA
Etablering av *New Wave Sports*

2009 Invigning av *Kosta Boda Art Hotel*
Introduktion av *Cutter & Buck* i Europa

2010 Etablering av *Linnéa Art Restaurant*
Cutter & Buck etablerar nytt distributionscenter i Kentucky

2011 Förvärv av *AHEAD* och *Paris Glove*

2012 Omstrukturering av *Orrefors Kosta Boda* till ett design- och marknadsdrivet bolag.



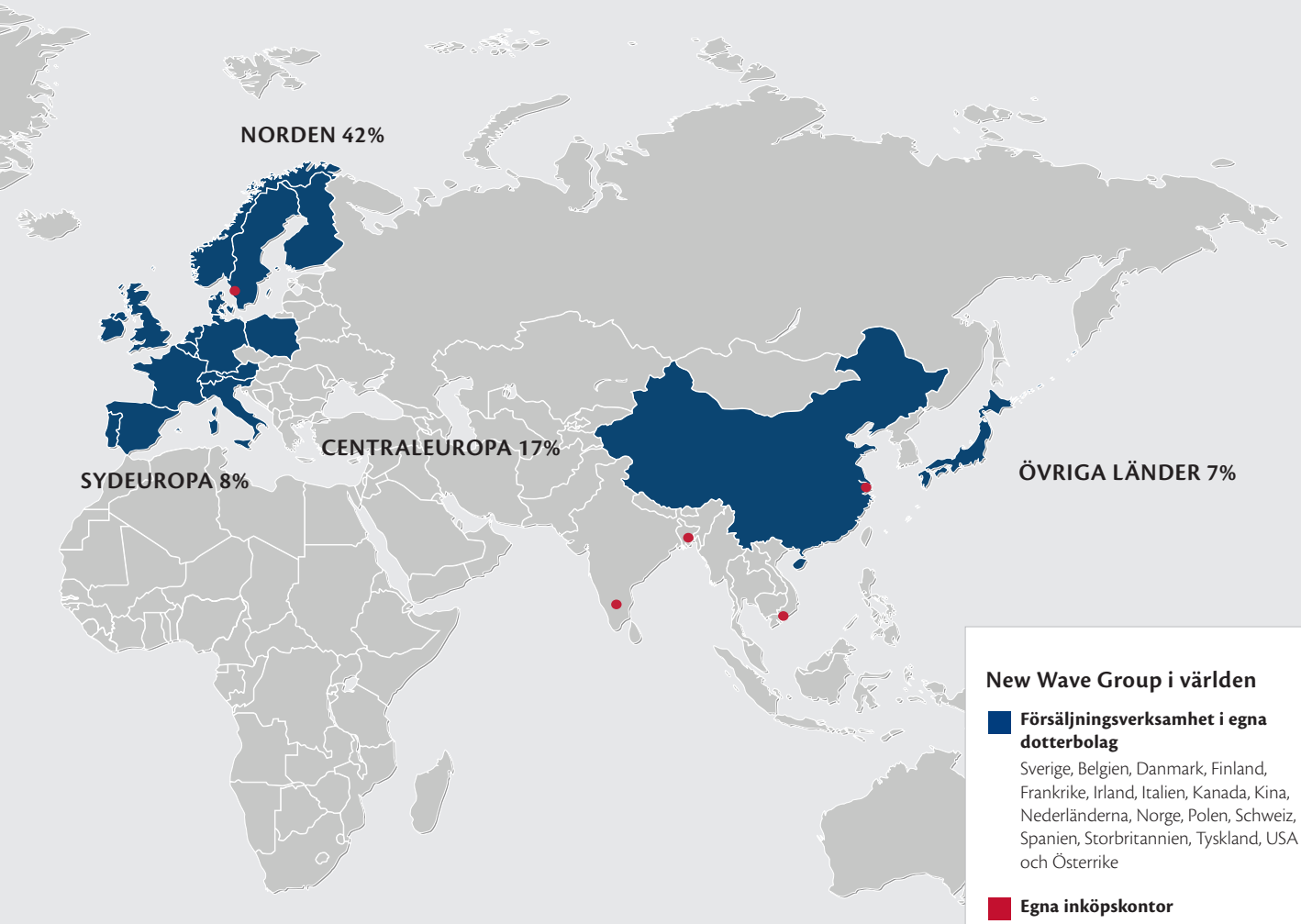
New Wave Group i världen

New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken och detaljhandelsmarknaden bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. I dag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 18 länder och har under befintliga varumärken gjort 202 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 150 etableringar kvar att göra.

Omsättning per region

	2012	Andel av intäkter	2011	Andel av intäkter	Förändring, MSEK	Förändring, %
Sverige	1 158	27%	1 285	30%	-127	-10%
USA	1 112	26%	894	21%	218	24%
Norden exkl Sverige	628	15%	661	16%	-33	-5%
Centraleuropa	743	17%	781	18%	-38	-5%
Sydeuropa	356	8%	443	11%	-87	-20%
Övriga länder	283	7%	173	4%	110	64%
Totalt	**4 280**	**100%**	**4 237**	**100%**	**43**	**1%**



New Wave Group i världen

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Italien, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike

Egna inköpskontor
Sverige, Shanghai (Kina), Dhaka (Bangladesh), Ho Chi Minh City (Vietnam) och Bangalore (Indien).

Andel av omsättningen

	AHEAD/ Kate Lord	Auclair/ Laurentide/ Paris	Clique/New Wave	Clique Retail	Craft	Cutter & Buck	D.A.D	d-vice	Grizzly/Cottover	Harvest/Printer	Hurricane	Jobman	Kosta Boda	Lord Nelson/Queen Anne	Mac One/Jingham	Orrefors	PAX/Sköna Marie	Projob	Sagaform	SEA	Seger	Toppoint
Sverige			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Belgien			●		●	●	●	●	●	●		●	●		●	●		●	●		●	●
Danmark			●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
Finland			●			●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Frankrike			●				●	●	●	●			●			●		●	●			●
Irland					●					●								●	●			
Italien			●		●	●		●		●		●		●				●				●
Kanada		●								●								○			●	
Kina			●					●					●			●						
Nederländerna			●		●	●	●	●		●	●	●			●			●	●		●	●
Norge			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Polen							●	●	●	●				●				●	●		●	●
Schweiz			●		●	●		●		●		●						●				
Spanien			●					●		●				●				●	●			●
Storbritannien			●		●	●	●	●	●	●		●	●			●		●	●			●
Tyskland			●		●		●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●		●
USA	●	●	●			●		●				●	●			●			●	●	●	
Österrike			●		●			●		●		●			●			●	●			●

○ Nyetablering 2012

Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget efterstävar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

DESIGN

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewäfveri och Orrefors Jernverk.

INKÖP OCH PRODUKTION

Koncernen har en total inköpsvolym som är väsentligt större än de flesta konkurrenterna på profilmarknaden. Detta ger stora kostnadsfördelar vad gäller samordning av inköp, transport och lagerhållning. Utöver Sverige har New Wave Group etablerade inköpskontor i Bangladesh, Indien, Kina och Vietnam. New Wave Group har i dag ca 400 leverantörer.

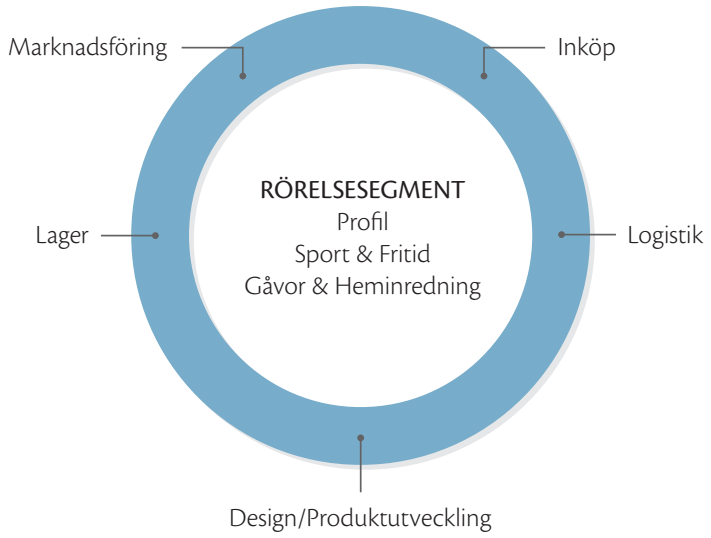
Koncernen har lokalt anställda kvalitetskontrollanter som följer produktionen och ser till att leverantörerna uppfyller gruppens kvalitets- och miljökrav. Det är viktigt att kvalitetsbrister upptäcks innan varorna transporteras till Europa och USA för att man ska kunna åtgärda dem och leverera hög kvalitet till kund. Koncernen har också kontrollanter anställda som bevakar att leverantörerna följer koncernens Code of Conduct.

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Seger Europes tillverkningsenhet för stickade produkter (mössor, strumpor och halsdukar) samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bl a pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr och Paris Glove en tillverkningsenhet för handskar.

LOGISTIK OCH LAGER

De flesta av koncernens produkter tillverkas i Asien. Genom samtransport till Europa uppnås stora skalfördelar. Koncentration till färre lagerpunkter fortsätter, vilket leder till att koncernen kan hålla nere kapitalbindningen. Genom att verka på både profil- och detaljhandelsmarknaden, där flertalet produkter är gemensamma för de båda försäljningskanalerna, är även logistiken gemensam.

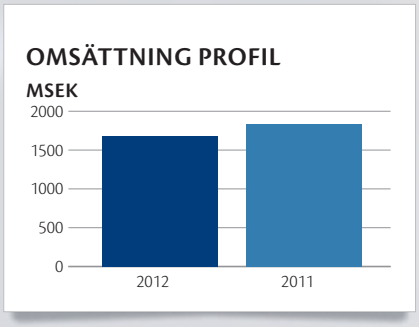
SAMVERKAN INOM KONCERNEN

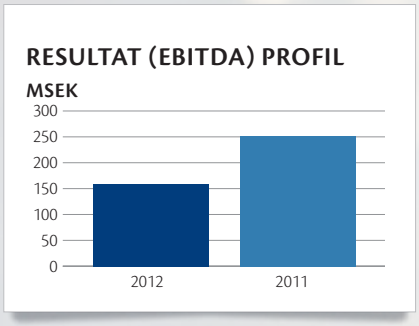


ETT STARKT ERBJUDANDE

Profil

Rörelsesegment Profil är New Wave Groups största rörelsesegment och varumärkena delas in i tre segment: profilkläder, presentreklam och arbetskläder. Rörelsesegmentet är verksamt med 19 varumärken i totalt 18 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Profil svarade 2012 för 39 % av koncernens försäljning och för 159,0 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Varumärkena inom Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden, men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.





VÅRT ERBJUDANDE

Profils segment — profilkläder, presentreklam och yrkeskläder — innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar – från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger, från XS till XXXL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i tre koncept där t ex varumärkena D.A.D Sportswear, James Harvest Sportswear och New Wave ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl a varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

Den sista pusselbiten inom Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Genom de två varumärkena Jobman och ProJob kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för kategorierna bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, skor, handskar, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlekar för både dam och herr.

HARVEST SPORTSWEAR
HARVEST

NEW WAVE GROUP kan erbjuda produkter ur Profils alla tre segment:

- Profilkläder
- Presentreklam
- Yrkeskläder

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och gravyr för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t ex bygg och industri, färg etc, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler genom att antingen samarbeta med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Detta beror bl a på en bransch som under många år varit under tillväxt och ett ökat intresse från hemmamarknaden som inspireras av tv:s många bygg- och inredningsprogram. I framtiden kommer distributionen antagligen att bli ännu mer differentierad genom att fler aktörer i Sverige och Europa kommer att försöka etablera sig på marknaden för yrkeskläder.

KAPITALBINDNING

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave saknar t ex storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning

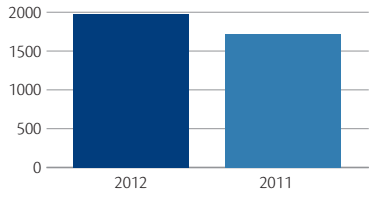
PRESENTREKLAM är ett vidsträckt begrepp som spänner över många olika typer av produkter och prisnivåer.

är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2012 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,29 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

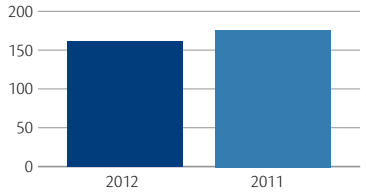
Sport & Fritid

I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft, Cutter & Buck och Seger. Verksamheten bedrivs med 12 egna varumärken i 14 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena säljs även två inlicensierade varumärken, Speedo och Umbro. Sport & Fritid svarade 2012 för 46 % av koncernens försäljning och för 161,8 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men försäljning sker även på profilmarknaden.

Omsättning Sport & Fritid
MSEK



Resultat (EBITDA) Sport & Fritid
MSEK



CUTTER & BUCK

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golf-fackhandeln, profilmarknaden och modefackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position även inom golf- och konfektionsbranschen på den europeiska marknaden. Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave koncept.

CRAFT

Craft är en produkt av svett och slit, av snö och regn, av förluster och segrar och av euforin som upplevs när gränser förflyttas. I fyra årtionden har vi levererat optimal prestation genom funktionella idrottskläder. Nästan lika länge har vi varit en del av den professionella idrottsvärlden. Vår kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen. Craft erbjuder idrottsälskare på alla nivåer underkläder, isolerande mellanlager och ytterplagg inom löpning, längdskidåkning, cykling och alpin skidåkning.

Sverige är Crafts hemmamarknad och står för nästan 20 % av årsomsättningen. Den globala expansionen för Craft har dock medfört ett trendbrott under 2012 då Norge för första gången är större än Sverige vad gäller omsättning.

Cutter & Buck

Clique Retail

Seger

Umbro

PAX

Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna samt Beneluxländerna, Ryssland och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och att nå samma starka position som på hemmamarknaden.

AUCLAIR

Auclair är Kanadas äldsta och mest respekterade handskmärke. Auclair levererar högkvalitativa skid-, snowboard- och cykelhandskar till sportfackhandeln och specialbutiker. Auclair samarbetar sedan mer än 30 år tillbaka med det kanadensiska längdskidåkningslandslaget. Auclair är också officiell leverantör till praktiskt taget vartenda kanadensiskt lag på snö och is inklusive alpint, snowboard, freestyle, bob, rodel, nordisk kombination, skidskytte och telemark.

LAURENTIDE

Laurentide förser den Nordamerikanska industrin med arbetshandskar, skyddskläder och regnkläder.

AHEAD

AHEAD designar och marknadsför märkesförsedda huvudbonader, kläder och accessoarer. AHEAD bildades i New Bedford, USA 1995 och har dragit nytta av golfindustrins behov av specialiserad, högkvalitativ grafik på huvudbonader och klädesplagg samt märkesmedvetenheten hos de som besöker golfbutiker. AHEAD inrymmer fyra affärsenheter: AHEAD herrkläder, AHEAD Headgear, AHEAD "Heavy Metal™" och Kate Lord™ Collection som är en kollektion exklusivt framtagen för kvinnor. AHEAD bärs av golfstorheter som Retief Goosen, Brittany Lincicome, Jack Nicklaus och Arnold Palmer.

SEGER

Seger är tack vare sin kunskap, erfarenhet och innovationsförmåga det varumärke som med självförtroende och attityd erbjuder den medvetne konsumenten ett självklart val av tekniskt stickade strumpor och mössor. Seger har sin största försäljning i Norden, men fokuserar även på en exportsatsning mot övriga Europa. Ytterligare marknader i Centraleuropa och Nordamerika kommer att införlivas under 2013–2014. På den svenska marknaden är det varumärken som Bula, Falke, Housebrands, X-Socks och nya nischvarumärken som är huvudkonkurrenter. På exportmarknaden finns Barts, Bula, Eisbaer, Falke, X-Socks och sportkedjornas egna varumärken som utmanare.

Auclair

AHEAD

Craft

CLIQUE RETAIL

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiken. Det har blivit vår största utmaning att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retails största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor samt dagligvaruhandeln. Clique Retails största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

PAX

PAX har i över 80 år arbetat med att ta fram bra skor för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Noggranna materialval och genomtänkt design har blivit PAX signum. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

SKÖNA MARIE

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke som gör sköna damskor med bra funktion och av hög kvalitet. Sköna Marie använder alltid de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i skinn, ett material som andas, är mjukt och ger hög komfort. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenterna är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

INLICENSIERADE SPORTVARUMÄRKEN

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken och inlicensiering har därför historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Nedan presenteras de inlicensierade varumärken som säljs via New Wave Group på de svenska och nordiska marknaderna.

UMBRO

Umbro grundades i England 1924 och designar, utvecklar och marknadsför fotbollsrelaterade produkter. Umbro är i dag ett väletablerat varumärke som finns representerat över hela världen och säljs i över 90 länder. Umbro förser bland annat de irländska, och norska landslagen med matchställ och träningskläder. Umbro sponsrar flera internationella professionella klubbar och även stora individuella profiler såsom Joe Hart, Andy Caroll och Anders Svensson.

Speedo

SPEEDO

Speedo grundades redan 1914 i Bondi Beach utanför Sydney, Australien och är världens bäst säljande badklädesvarumärke. Speedo har länge varit ledande inom tävlingssimning och fler olympiska guldmedaljer har vunnits i en Speedodräkt än i något annat märke. Speedo sponsrar bland andra amerikanske simmaren Michael Phelps som under OS i Peking 2008 tog inte mindre än 8 guldmedaljer iförd Speedo. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedo-loggan allt från badkläder och simglasögon till klockor och MP3-spelare. Speedos produkter finns att köpa i mer än 170 länder runt om i världen.

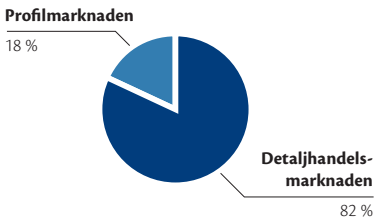
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Clique Retail, Craft, Seger, Speedo and Umbro har en etablerad ställning inom sportfackhandeln, men har även försäljning inom profilbranschen och till sportföreningar.

KAPITALBINDNING

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. Inom detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att kunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 70–75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2012 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,15 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

Omsättning per försäljningskanal

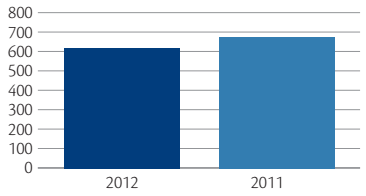


Orrefors

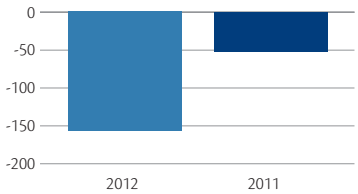
Gåvor & Heminredning

I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Totalt är 9 varumärken etablerade i 15 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Gåvor & Heminredning svarade 2012 för 15 % av koncernens försäljning och hade ett negativt resultat på 157,8 MSEK (EBITDA), varav omstruktureringskostnader påverkade negativt med 172,0 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden, men försäljning sker även på profilmarknaden.

Omsättning Gåvor & Heminredning
MSEK



Resultat EBITDA Gåvor & Heminredning
MSEK



ORREFORS

Orrefors har ett klassiskt formspråk, med rena linjer som framhäver glasets form och karaktär.

Under hösten 2012 presenterades ett genomgripande åtgärdspaket som innebar att produktionsenheten i Åfors och i Orrefors lades ned och flyttades till Kosta eller extern produktion. Bolagets strategi går från att vara väldigt produktionsorienterat till att vara mer marknads och design drivet, med fokus på att snabbare fånga upp nya konsumenttrender på marknaden.

Orrefors har varit marknadsledande på servisglas historiskt och man kommer nu fokusera ännu hårdare på denna kategori av varor i primärt Norden, Norra Europa och USA.

Vi kan se en svag återhämtning på marknaden i Sverige och USA under hösten 2012 medan övriga Europa fortsatt brottas med stora problem, primärt orsakade av finanskrisen.

Kosta Boda

Linnéa Art Restaurant

KOSTA BODA

Kosta Boda har en design som är starkt präglad och mångfasetterad genom att låta formgivares personliga uttryck komma till tals. Även inriktningen för Kosta Boda har ändrats i samband med att man går från en mer produktionsinriktad strategi till att bli mer marknads och designdriven. Varumärket Kosta Boda kommer nu kunna bli bredare i sitt produkterbjudande och fler produktgrupper kommer att kunna rymmas under Kosta Boda varumärket i framtiden.

Kosta Boda kommer även i fortsättning ha sin bas i det Svenska konstglaset och under året har flera stora utställningar hållits både i Norden, Europa och USA.

Även för Kosta Bodas del kan man se en svag återhämtning i Sverige och USA.

KOSTA BODA ART HOTEL

Kosta Boda Art Hotel i Kosta invigdes sommaren 2009 som världens första konstglashotell där Kosta Bodas formgivare stått för all konstglasinredning. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat.

2012 fick Kosta Boda Art Hotell äran att ta emot Stora Turismpriset för att de har med förnyande och innovativt tänkande förädlat ett djupt rotat kulturarv och hantverk genom att skapa en ny designupplevelse som uppmärksammats nationellt och internationellt.

LINNÉA ART RESTAURANT

Linnéa Art Restaurant öppnade sina portar våren 2010 och är en smakfull blandning av gourmetrestaurang och konstglasgalleri. Här serveras innovativ kökskonst med rötter i den klassiska matlagningen i en miljö som designats i samarbete med några av Kosta Bodas främsta glaskonstnärer. Allt – från maten till konsten, från möblerna till handfaten – finns här för att ge en totalupplevelse i världsklass. Linnéa har sedan starten erhållit mycket goda recensioner från bland annat Göteborgs Postens och Dagens Industris matrecensenter.

KOSTA LINNEWÄFVERI

Kosta Linnewäfveri skapar textilprodukter efter hållbara idéer från förr och alltid med en blick mot nu- och framtiden. Kvalitet är nyckelordet i de material som används likväl som i formgivningen och användbarheten. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden. Huvudkonkurrenter är Gant, Himla, Klippan och Lexington.

ORREFORS JERNVERK

Orrefors Jernverk står för exklusivt tillverkade metallprodukter med ett klassiskt utseende. I kollektionen ingår såväl bruksvaror för köket som utsmyckning för hela hemmet. För Orrefors Jernverk är kvaliteten avgörande. Alla produkter ska vara hållbara, både i bemärkelsen tidlösa tack vare genomtänkt formgivning och i bemärkelsen tåliga tack vare fina material och beprövade tillverkningssätt. Orrefors Jernverk finns i dag främst på den nordiska marknaden och huvudkonkurrenterna är Alessi, Design House Stockholm, Georg Jensen och Stelton.

SAGAFORM

Sagaform står för lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet. Inomhus och utomhus. Produkterna har ett attraktivt prisläge för konsumenten som söker vardags-

Sagaform

SEA Glasbruk

Kosta Linnewäfveri

Orrefors Jernverk

Kosta Boda Art Hotel

lyx till sig själv eller till någon annan. Sagaform distribueras inom både detaljhandeln och på profilmarknaden och fokuserar på hemmamarknaden Sverige där målet är att bli ledande inom produktsegmentet lustfyllda innovativa gåvor. På exportsidan har de övriga nordiska länderna tillsammans med Beneluxländerna, Frankrike, Storbritannien och Tyskland högsta prioritet. I USA ska bolaget växa genom stöd från Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors starka närvaro. Huvudkonkurrenterna är bland annat Eva Solo, Iittala och Menu, men också butikskedjornas egna varumärken.

SEA GLASBRUK

SEA Glasbruk utvecklar och formger bruksglas för hemmet och offentliga miljöer. Produkterna är färgglada, funktionella och har en design som sticker ut. SEA Glasbruk säljs främst i Sverige genom fackhandel och profilåterförsäljare. Norge och USA är de starkaste exportmarknaderna. SEA:s målsättning är att växa starkt på hemmamarknaden samt att stärka sin position i Norge och USA.

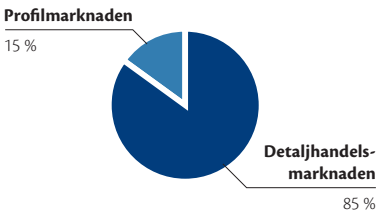
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som en intressant produkt vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t ex julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

KAPITALBINDNING

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen blir därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Château, Intermezzo, Line, Mine mfl som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerat sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50–80 % av de valutarelaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2012 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,48 % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning.

Omsättning per försäljningskanal



Miljö och etik

Det är viktigt för New Wave Group att använda affärslösningar som inte endast är ekonomiskt gynnsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.

UPPFÖRANDEKOD

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgranskning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group är sedan 2012 medlem i Business Social Compliance Initiative ("BSCI"), ett globalt medlemsinitiativ under ledning av Foreign Trade Association ("FTA") för företag som vill förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan. Genom vårt medlemskap i BSCI har vi en gemensam uppförandekod ("Uppförandekoden") som samtliga medlemmar förbinder sig att implementera. Uppförandekoden är baserad på de viktigaste internationella konventionerna, så som ILO-konventionerna och FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, och innehåller bland annat förbud mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering samt bestämmelser kring ersättning och arbetstid.

Uppförandekoden är en viktig del av New Wave Groups arbete med att förbättra arbetsvillkoren och konkurrenskraften hos våra leverantörer. Uppförandekoden utgör en överenskommelse kring de grundläggande krav som ska tillämpas på alla fabriker som är involverade i tillverkningen av New Wave Groups produkter. Medlemskapet i BSCI ger oss möjlighet att samarbeta med andra företag, vilket förbättrar förutsättningarna att påverka leverantörskedjan samtidigt som gemensamma krav bidrar till ökad transparens och effektivitet för våra leverantörer.

New Wave Groups dotterbolag Cutter & Buck är medlem i Fair Labor Association, en internationell organisation bestående av industrier, civila organisationer och universitet som också arbetar för att förbättra den sociala situationen och arbetsförhållanden i produktionsländer världen över. New Wave Group säljer även produkter från licensierade varumärken. Flera av dessa varumärken arbetar precis som New Wave Group aktivt med socialt och miljömässigt ansvarstagande.

DIREKTHANDEL OCH SER-ORGANISATIONEN

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på att köpa direkt från tillverkaren via koncernens inköpskontor. New Wave Group har fyra inköpskontor i Asien som ansvarar för den dagliga kontakten med leverantörer, gör kvalitetskontroller och inspektioner för att säkerställa att vi levererar säkra produkter av hög kvalitet. Koncernens Social & Environmental Responsibility-team ("SER") styrs från huvudinköpskontoret i Shanghai och sysselsätter på heltid inspektörer och regionsansvariga fördelat på inköpskontoren. Koncernen har över 30 utbildade kvalitetskontrollanter i Asien som genomför visuella inspektioner i fabrikerna, i vissa fall dagligen. Att ha kvalitetskontrollanter och SER-personal på plats i fabrikerna är en styrka som hjälper oss att skapa ett effektivt hanteringssystem för koncernens etik- och miljöarbete. Varje år genomförs ett stort antal inspektioner av fabrikerna för att säkerställa att uppförandekoden respekteras.

Trots att fullständig tillgång och insyn är ett grundläggande krav på en leverantör kan detta ibland vara svårt att åstadkomma eftersom en global produktionskedja innehåller många steg. Det faktum att New Wave Group finns representerat lokalt möjliggör ett nära samarbete med våra leverantörer och ger koncernen en god kontroll över olika produktionsaspekter.

STÄNDIG FÖRBÄTTRING

Koncernens leverantörsstrategi är att skapa långsiktiga relationer med våra leverantörer. På så vis vill New Wave Group bli erkänd som en viktig och långsiktig kund som kan dra nytta av de fördelar som kommer med ett sådant erkännande. Det är viktigt att vara medveten om att de lagar och kulturella villkor som fabriker världen över arbetar under varierar. Ett hållbarhetsarbete blir aldrig färdigt utan New Wave Group strävar mot ständig förbättring i samarbete med våra leverantörer.

För detta ändamål arbetar New Wave Group med leverantörsuppföljning, både genom vårt medlemskap i BSCI där granskningar genomförs av oberoende ackrediterade revisionsbolag, samt genom vårt interna kontrollsystem. Regelbundna kontroller ger oss möjlighet att identifiera och upptäcka problem i tid. Om brister upptäcks är koncernens strategi att isolera problemet och ta fram en handlingsplan för att återfå leverantören till acceptabel standard, hellre än att omedelbart avsluta samarbetet med leverantören. Genom sådana åtgärder kan New Wave Group åstadkomma högsta möjliga tillmötesgående av koncernens strikta minimikrav, samtidigt som vi bidrar till betydande sociala framsteg i produktionsländerna.

MILJÖ

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är med lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och

fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

Transporter och logistik: *Transporter utgör en betydande del av vår miljöpåverkan och New Wave Group eftersträvar särskilt att utveckla och använda de renaste och mest effektiva transportsätten. För att minska vår miljöpåverkan slår koncernens olika företag samman så mycket som möjligt av sina transporter från Asien. Utöver att skona miljön kan miljömässigt hållbara lösningar även bidra till effektivisering av vår verksamhet. New Wave Group samarbetar med några av de största transportföretagen på marknaden, som alla har miljöprogram för sina verksamheter. Utvärdering av dessa miljöprogram är en viktig del vid upphandlingen av frakttjänster. New Wave Group är också medlem av "Clean Shipping Project", ett initiativ som har som mål att påverka skeppsrederierna att använda renare fartyg. Projektet har utvecklat ett s.k. "Clean Shipping Index" som ska hjälpa företag att värdera miljöpåverkan vid val av speditörer och rederier. Koncernen strävar efter att minimera användningen av lufttransporter, vilka har mycket stor miljöpåverkan, till endast de situationer då det är absolut nödvändigt.*

Förpackningar: *Producerande enheter använder återvunnet material, såsom plastpåsar och pappkartonger, att transportera produkterna i och reducerar och eliminerar också allt onödigt emballage.*

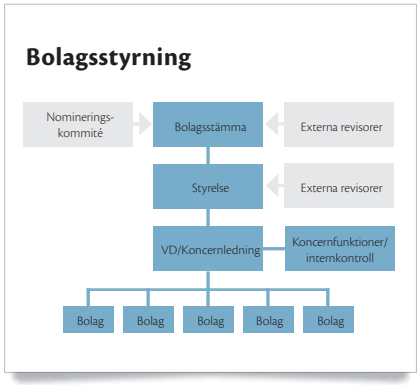
Användning av kemikalier: *New Wave Group vill erbjuda produkter som är säkra och fria från förbjudna ämnen. Därför måste alla våra leverantörer följa de krav och restriktioner för kemikalier som framgår av koncernens kemikalielista. Listan är utformad efter gällande lagstiftning, bl.a. REACH, samt med hänsyn till olika branschrekommendationer och standarder. Kemikalielistan uppdateras kontinuerligt av koncernens egna laboratorier i Asien samt med hjälp av externa labbpartners. Vi strävar efter att följa de striktaste tillämpliga nivåerna och för att säkerställa att restriktionerna följs görs regelbundna kvalitetskontroller och tester. Koncernen arbetar för att reducera, byta ut och eliminera kemikalier som är skadliga för miljön.*

Grön produktion: *New Wave Group har som målsättning att introducera mer hållbara och miljövänliga produkter genom att använda material så som ekologisk bomull och återvunna textilier. Som ett led i detta är New Wave Group medlem i "Textile Exchange", en internationell organisation som arbetar för ansvarsfull expansion av textilbranschen världen över, med särskild fokus på ekologisk bomull. Koncernen belägger också våra leverantörer med strikta krav för human behandling av djur, inklusive garanti för att fjädrar plockade från levande fåglar inte används i några produkter.*

Koncernens uppförandekod innehåller krav på att alla produktionsenheter måste ha etablerade metoder och standarder för avfallshantering, hantering och destruktion av kemikalier och andra farliga material samt att behandling av utsläppt vatten skall uppfylla tillämpliga miljölagstiftningar. Summan av dessa ansträngningar bildar stommen för koncernens globala aktiviteter för att minimera vår miljöpåverkan.

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrningskollegiet.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare.



Ansvaret för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

Aktieägarna

Vid slutet av 2012 hade bolaget 13 487 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till ca 43 % av kapitalet och 11 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 16 % av aktiekapitalet och 4 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 62 % av aktiekapitalet och 90 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2012 se sidorna 34–35.

Bolagstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämman 2012

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 15 maj 2012 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Anders Dahlvig.

Följande beslut fattades:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 1 krona per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2011 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara 6 stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen skulle utgå med 810 000 kronor, varav 270 000 kronor till ordföranden och 135 000 kronor till var och en av övriga bolagsstämmovalda ledamöter, vilka inte är anställda i koncernen
- att styrelsearvode får betalas till styrelseledamots bolag under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget och i överensstämmelse med skattelagstiftningen
- att till styrelseledamöter utse Torsten Jansson, Mats Årjes, Göran Härstedt, Christina Bellander och Helle Kruse Nielsen (samtliga omval)
- att välja Anders Dahlvig till styrelsens ordförande (omval)
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill slutet av årstämman 2013
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om emissioner
- att bemyndiga styrelsen att uppta finansiering

Fullständig information om 2012 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan *www.nwg.se*.

Årsstämma 2013

Årsstämma hålls tisdagen den 7 maj 2013 klockan 13.00 på Kosta Boda Art Hotel i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet. Arbetet i nomineringskommittén föregås av enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar. Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2013 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Arne Lööw, representant för Fjärde AP-fonden och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Kenneth Andersen, representant för Home Capital

Enligt koden skall ej verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot såsom huvudägare och ett avsteg från koden har därmed gjorts.

Valberedningen representerar cirka 86 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2012. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämmovalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämmovalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende av bolaget och bolagsledningen. Göran Härstedt anses vara beroende i förhållande till bolagets största aktieägare. Anders Dahlvig, Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen och Mats Årjes anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 38.

Styrelsen och dess arbete

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och vd, vd:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tio styrelsemöten per år. Under 2012 sammanträdde styrelsen vid tio tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

Revisionskommitté

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

Ersättningskommitté

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare:

- Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga ska föreslås års stämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Anställningsvillkor för vd

Ersättning till koncernens vd utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till vd. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, dvs inga avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av styrelseledamot och närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Anders Dahlvig, ordförande	10/10	x	270 000
Christina Bellander	10/10	x	135 000
Göran Härstedt	10/10		135 000
Helle Kruse Nielsen	10/10	x	135 000
Mats Årjes	10/10	x	135 000
Torsten Jansson, vd	10/10		0
Totalt			**810 000**

Utestående teckningsoptioner

Koncernen har under tidigare år utgivit teckningsoptioner med en löptid på cirka tre år. Programmen innebär att ledande befattningshavare erbjuds att förvärva teckningsoptioner på marknadsmässiga villkor. Marknadsmässiga villkor definieras som marknadsvärdet vid förvärvstidpunkten beräknat enligt Black & Scholes värderingsmetod.

New Wave Group har ett program för teckningsoptioner utestående. Detta gavs ut i juli 2008 och riktar sig till styrelsen. Optionsprogrammet omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck.

Erhållna premier inom ovanstående program har baserats på att optionerna värderas till sina respektive verkliga värden.

Bolagsledning

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. Vd:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: vd, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionsansvarig Nordamerika, rörelsesegmentansvarig Profil norra Europa, bolagsjurist och internrevisor. Vd ansvarar för övriga rörelsesegment.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policys, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av bolagsledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 39.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2012.

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, t ex finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenten är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Rörelsesegment

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment; Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns segmentsansvariga inom respektive rörelsesegment för att samordna verksamheten. Produkterna följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika säljkanalerna profil- och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Finansiell riskbedömning

De väsentliga risker New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar.
De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

- Varulagret som står för cirka 37 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 26 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Kundfordringarna som står för cirka 16 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Räntebärande skulder som står för cirka 39 % av koncernens balansomslutning.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policys, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, t ex attestinstruktioner, manualer och rapporteringshandbok.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i t ex IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av t ex avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför regelbundna genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga vd:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Information och kommunikation

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. New Wave Group har infört ett kontrollsystem för att verifiera de olika processerna och säkerställa

den finansiella rapporteringen. Kontrollerna avseende de olika processerna och riskmomenten bedöms genom självutvärdering, internrevision, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

Bolagen
New Wave Groups organisation är decentraliserad där stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas av entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från vd:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måltal för bolagen.

Internrevision
Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Bolaget har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad regelbundet följs upp av intern revisor samt business controllers på olika nivåer inom bolaget. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets internrevisor samt dess externa revisorer.

Revisor
Vid årsstämman 2012 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Björn Grundvall är huvudansvarig revisor och hans övriga publika uppdrag är Wallenstam AB, Kappahl AB, Artimplant AB, Götenehus Group AB och Sjätte AP-fonden samt uppdrag från Nasdaq OMX Stockholm som s k börsrevisor. Björn Grundvall äger inga aktier i New Wave Group.

Revisionsarbetet
Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige.

Bolagsordning
Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t ex vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida www.nwg.se.

Policydokument
New Wave Group har ett antal policys för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policys märks till exempel följande:

Finanspolicy
Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur t ex valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy
Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Kommunikationspolicy
Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

Miljöpolicy
Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

Göteborg 3 april 2013
New Wave Group AB (publ)

Torsten Jansson
Verkställande direktör och koncernchef

Anders Dahlvig
Styrelseordförande

Helle Kruse Nielsen
Styrelseledamot

Christina Bellander
Styrelseledamot

Göran Härstedt
Styrelseledamot

Mats Årjes
Styrelseledamot

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årstämman i New Wave Group AB
org. nr. 556350-0916

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 på sidorna 30–33 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningslagen och koncernredovisningen, har vi läst bolagstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg 3 april 2013
Ernst & Young AB

Björn Grundvall
Auktoriserad revisor

Aktien

New Wave Groups aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199 030 629 kronor, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2012 till 13 487 (15 820). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 43 % av kapitalet och 11 % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 62 % av kapitalet och 90 % av rösterna. Utländska ägare svarade för 16 % av kapitalet och 4 % av rösterna.

NEW WAVE GROUPS TIO STÖRSTA ÄGARE 2012-12-31

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	22 590 697	208 959 817	34,1%	82,7%
Home Capital	3 832 143	3 832 143	5,8%	1,5%
Avanza Pension	3 480 117	3 480 117	5,2%	1,4%
Fjärde AP-Fonden	3 456 127	3 456 127	5,2%	1,4%
Länsförsäkringar Småbolagsfond	2 072 718	2 072 718	3,1%	0,8%
Handelsbanken fonder	1 526 135	1 526 135	2,3%	0,6%
Andra AP-Fonden	1 291 137	1 291 137	1,9%	0,5%
AMF	1 168 000	1 168 000	1,8%	0,5%
Lannebo Microcap	960 000	960 000	1,4%	0,4%
Nordea fonder	918 472	918 472	1,4%	0,4%
	41 295 546	**227 664 666**	**62,2%**	**90,1%**

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE GROUP 2012-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	55 791 748	242 160 868	84,1%	96,8%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	8 945 379	8 945 379	13,5%	3,6%
USA	1 606 416	1 606 416	2,4%	0,6%
Totalt	**66 343 543**	**252 712 663**	**100,0%**	**100,0%**

New Wave Groups ägarstruktur 2012-12-31

Storleksordning	Antal aktieägre	Antal aktier	Andel, %	Marknads-värde TSEK
1–200	6 023	510 848	0,77	12 771
201–1 000	4 653	2 782 049	4,19	69 551
1 001–2 000	1 298	2 148 141	3,24	53 704
2 001–10 000	1 244	5 680 459	8,56	142 011
10 001–	269	55 222 046	83,24	862 859
	13 487	**66 343 543**	**100,00**	**1 140 897**

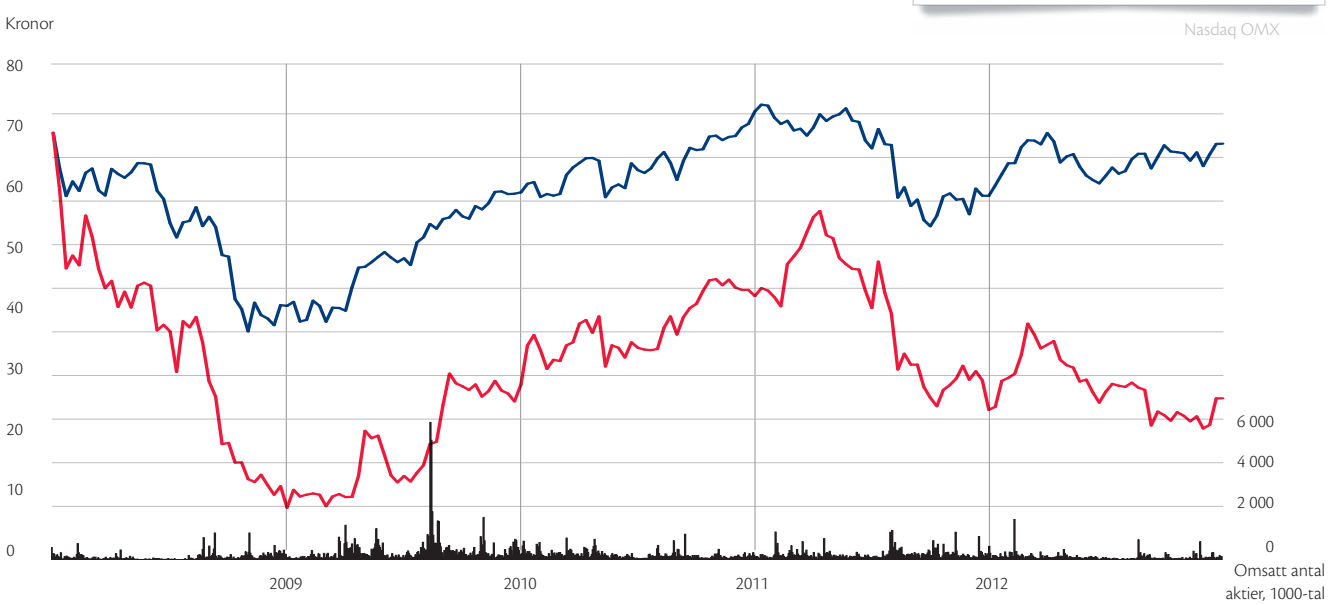
New Wave B

Noterad på OMX Stockholm Mid Cap.

Aktiediagram

- New Wave Group-aktien
- OMX STOCKHOLM_PI
- Omsatt antal aktier, 1000-tal

Aktiens utveckling mot index och omsättning



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktie-kapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20[1]	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17[2]	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission[3]	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission[4]	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission[5]	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission[6]	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission[7]	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission[8]	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission[9]	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission[10]	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission[11]	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

[1] Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.
[2] Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.
[3] Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.
[4] Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.
[5] Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.
[6] Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.
[7] Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.
[8] Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.
[9] Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.
[10] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.
[11] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.

Adresser

AHEAD INC
270 Samuel Barnet Blvd
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898
Fax: +1 571 434 4620

CUTTER & BUCK INC
701 N. 34th Street, Suite 400
Seattle, WA 98103
USA
Telefon: +1 206 622 41 91
Fax: +1 206 428 52 13

DAHETRA A/S
Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DANMARK
Telefon: +45 86 57 28 00
Fax: +45 86 57 28 40

DESKTOP IDEAS LTD
Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
STORBRITANNIEN
Telefon: +44 870 240 76 24
Fax: +44 870 240 76 25

DJ FRANTEXTIL AB
Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 283 70
Fax: +46 524 283 79

GC SPORTSWEAR OY
Kornetintie 6C
00380 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00
Fax: +358 9 863 467 11

GLASMA AB
Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SVERIGE
Telefon: +46 471 481 50
Fax: +46 471 333 91

HEFA AB
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
SVERIGE
Telefon: +46 31 712 56 00
Fax: +46 31 712 56 99

INTRACO TRADING BV
Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 756 47 54 20
Fax: +31 756 47 54 39

JOBMAN WORKWEAR AB
Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 630 29 00
Fax: +46 8 732 00 14

KOSTA FÖRLAG AB
380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 478 345 20
Fax: +46 478 505 85

LENSEN TOPPOINT BV
Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 523 23 82 38
Fax: +31 523 23 82 00

NEW WAVE AUSTRIA GMBH
Mühlgraben 43D
6343 Erl
ÖSTERRIKE
Telefon: +43 5373 200 60
Fax: +43 5373 200 60 10

NEW WAVE DENMARK A/S
Banemarksvej 50E
2605 Brøndby
DANMARK
Telefon: +45 43 43 71 00
Fax: +45 43 43 71 05

NEW WAVE FRANCE SAS
7 Rue Jean Perrin
69680 Chassieu
FRANKRIKE
Telefon: +33 4 786 631 58
Fax: +33 4 725 239 25

NEW WAVE GERMANY GMBH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

NEW WAVE GROUP BANGLADESH
House #60, Park Road
Baridhara, Dhaka 1212
BANGLADESH
Telefon: +88 2 883 11 29
Fax: +88 2 883 32 72

NEW WAVE GROUP CHINA
4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
KINA
Telefon: +86 21 614 588 28
Fax: +86 21 640 179 25

NEW WAVE GROUP INDIA BUYING PVT LTD
1/32 Ulsoor Road Cross, Ulsoor Road
Bangalore 560042
INDIEN
Telefon: +91 80 407 110 00
Fax: +91 80 407 110 10

NEW WAVE GROUP S A
Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SCHWEIZ
Telefon: +41 32 843 32 32
Fax: +41 32 843 32 33

NEW WAVE GROUP VIETNAM
L3 Dien Bien Phu Street
Ward 25, Dist. Binh Thanh
Ho Chi Minh City
VIETNAM
Telefon: +84 8 351 210 88
Fax: +84 8 351 244 23

NEW WAVE ITALIA SRL
28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandolina
26845 Codogno (LO)
ITALIEN
Telefon: +39 377 43 71 33
Fax: +39 377 43 71 44

NEW WAVE MODE AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 28 300
Fax: +46 524 28 310

NEW WAVE SPORTS AB
Box 1774
501 17 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 722 32 00
Fax: +46 33 722 32 99

NEW WAVE NORWAY AS
Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORGE
Telefon: +47 69 14 37 00
Fax: +47 69 14 37 55

NEW WAVE SPORTSWEAR BV
Constructieweg 7
3641 SB Mijdrecht
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 297 23 16 70
Fax: +31 297 23 16 80

NEW WAVE SPORTSWEAR S A
Mallorca, S/N
Polígono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPANIEN
Telefon: +34 937 21 95 95
Fax: +34 937 21 95 35

OKB HOTELL & RESTAURANG AB
380 40 Orrefors
SVERIGE

ORREFORS KOSTA BODA AB
380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 303 7

ORREFORS KOSTA BODA INC
900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

OY TREXET FINLAND AB
Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80
Fax: +358 9 525 95 857

PARIS GLOVE OF CANADA INC
255 Montee De Liesse
Montreal, Quebec, H4T 1P5
KANADA
Telefon: +1 514 345 0135
Fax: +1 514 342 7263

PAX SCANDINAVIA AB
Box 343
701 46 Örebro
SVERIGE
Telefon: +46 19 20 92 00
Fax: +46 19 20 92 20

PROJOB WORKWEAR AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 176 90
Fax: +46 524 176 95

SAGAFORM AB
Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 23 38 00
Fax: +46 33 23 38 23

SAGAFORM INC
900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 626 13 40
Fax: +1 856 626 13 42

SEGER EUROPE AB
Röshult
520 10 Gällstad
SVERIGE
Telefon: +46 321 260 00
Fax: +46 321 750 80

TEXET AB
Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 587 606 00
Fax: +46 587 606 83

TEXET BENELUX NV
Nieuwlandlaan 24 Box D
3200 Aarschot
BELGIEN
Telefon: +32 16 57 11 57
Fax: +32 16 57 11 24

TEXET GMBH
Celler Strasse 1
27374 Visselhövede
TYSKLAND
Telefon: +49 4262 95 98 40
Fax: +49 4262 95 98 499

TEXET FRANCE SAS
52 Rue du Capitaine Guynemer
92400 Courbevoie
FRANKRIKE
Telefon: +33 1 563 706 00
Fax: +33 1 563 70 601

TEXET POLAND SP. Z O.O.
ul. Lutycka 11
60-415 Poznań
POLEN
Telefon: +48 61 868 56 71
Fax: +48 61 868 56 92

TOPPOINT GMBH
Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
TYSKLAND
Telefon: +49 5921 81 99 30
Fax: +49 5921 81 99 33

TOPPOINT POLSKA SP. Z O.O.
ul. Lubuska 47
Płoty
66-016 Czerwieńsk
POLEN
Telefon: +48 68 451 83 22
Fax: +48 68 451 83 21

UNITED BRANDS OF SCANDINAVIA LTD
Unit 1
Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
STORBRITANNIEN
Telefon: +44 1685 81 28 11
Fax: +44 1685 81 50 90

X-TEND BV
Paxtonstraat 7
8013 RP Zwolle
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 38 850 91 00
Fax: +31 38 850 91 01

Styrelse

Anders Dahlvig, född 1957
Styrelseordförande sedan maj 2009.
Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen (april 1999 till september 2009).
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson Aktiebolag, Resurs Bank Aktiebolag, Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 000 B-aktier.

Christina Bellander, född 1955
Styrelseledamot sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB och Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping, samt styrelseledamot i Novus Group.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 000 B-aktier.

Göran Härstedt, född 1965
Styrelseledamot sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i ett antal företag inom New Wave-koncernen.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 1 000 000 A-aktier och 568 000 B-aktier.

Helle Kruse Nielsen, född 1953
Styrelseledamot sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Cosmetics SA, Gumlink A/S och Lantmännen ek för.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 5 000 B-aktier.

Mats Årjes, född 1967
Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 10 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 50 000 B-aktier.

Torsten Jansson, född 1962
Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB och styrelseledamot i Svensk Handel.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 707 680 A-aktier och 1 883 017 B-aktier.

Ledningsgrupp

Torsten Jansson, född 1962
Vd och koncernchef. New Wave Group ABs grundare och majoritetsägare.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 707 680 A-aktier och 1 883 017 B-aktier.

Lars Jönsson, född 1964
Ekonomi- och finanschef.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 50 000 B-aktier.

Magnus Rapp, född 1976
Bolagsjurist. Anställd sedan 2011.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 25 000 B-aktier.

Patrick Fransson, född 1971
Internrevisor. Anställd sedan 2011.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 50 000 B-aktier.

Magnus Claesson, född 1960
Inköpsschef. Anställd sedan 2010.
Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

Tomas Jansson, född 1965
Nordeuropachef Profil och vd New Wave Mode AB.
Anställd sedan 1993.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 000 B-aktier.

Ernest Johnson, född 1951
Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

Revisorer

Björn Grundvall född 1955
Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2012.

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 7 maj 2013, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 30 april 2013 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 30 april 2013, kl 12.00.

Förvaltarregistrerade aktier
Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 30 april 2013 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Anmälan
Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 30 april 2013, kl. 12.00 då anmälningstiden går ut.

Ärenden
På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning
Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2012 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 13 maj 2013 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 16 maj 2013.

Omslagsbild från Harvest.

NewWave
GROUP

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se

NewWave GROUP

Ekonomisk information

Årsredovisning 2012

Varumärken

Profil

CLIQUE REG. TRADEMARK
COTTOVER
G.A.D SPORTSWEAR
d-vice
GRIZZLY active profile outfit
HARVEST sports wear
hurricane
JINGHAM
JOBMAN WORKWEAR
NewWave
Lord NELSON
LORD NELSON VICTORY
MAC ONE
nightingale
queen anne
PROJOB SWEDISH WORKWEAR
TEXAS BULL
Printer ACTIVE WEAR
TOPPOINT

Sport & Fritid

ANNIKA CUTTER & BUCK
CUTTER & BUCK
CLIQUE
CRAFT
PAX
SEGER
sköna marie
speedo
umbro
AHEAD USA
KATE LORD
LE GANT Parto GLOVE
Auclair
GANTS LAURENTIDE LTÉE GLOVES LTD.

Gåvor & Heminredning

KOSTA BODA SWEDEN 1742
KOSTA FÖRLAG
KOSTA LINNEWÄFVERI
Orrefors
Orrefors JERNVERK
sagaform
SEA glasbruk KOSTA SWEDEN
KOSTA BODA ART HOTEL SWEDEN
LINNÉA ART RESTAURANT

Ekonomisk information

Förvaltningsberättelse	44
Förslag till vinstdisposition	49
KONCERNEN	
Rapport över totalresultat, koncernen	50
Rapport över kassaflöde, koncernen	51
Rapport över finansiell ställning, koncernen	52
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen	53
Noter, koncernen	54
MODERBOLAGET	
Resultaträkning, moderbolaget	74
Rapport över kassaflöde, moderbolaget	75
Rapport över finansiell ställning, moderbolaget	76
Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget	77
Noter, moderbolaget	78
Revisionsberättelse	87
Koncernens utveckling i sammandrag	88

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2012-01-01–2012-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport- gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god risksprid ning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, ProJob, Sagaform, Seger, Toppoint samt licensierade Speedo och Umbro.

RESULTATRÄKNING

Kvartalsfördelade resultaträkningar

Mrk	**2012**	**Kvartal 4**	**Kvartal 3**	**Kvartal 2**	**Kvartal 1**
Intäkter	4 280,2	1 176,1	1 053,8	1 074,9	975,4
Handelsvaror	-2 415,8	-615,7	-688,9	-580,0	-531,2
Bruttoresultat	**1 864,4**	**560,4**	**364,9**	**494,9**	**444,2**
Bruttovinst i %	**43,6%**	**47,6%**	**34,6%**	**46,0%**	**45,5%**
Övriga rörelseintäkter	35,1	9,7	7,4	9,5	8,5
Externa kostnader	-954,0	-223,0	-245,5	-238,3	-247,2
Personalkostnader	-765,5	-181,9	-208,1	-189,2	-186,3
Avskrivningar	-89,9	-11,9	-53,1	-13,0	-11,9
Övriga rörelsekostnader	-18,7	-3,1	-5,9	-5,9	-3,8
Andelar i intresseföretags resultat	1,7	1,5	0,4	0,7	-0,9
Rörelseresultat	**73,1**	**151,7**	**-139,9**	**58,7**	**2,6**
Finansiella intäkter	5,0	0,9	2,2	0,5	1,4
Finansiella kostnader	-63,2	-18,7	-16,1	-13,0	-15,4
Resultat före skatt	**14,9**	**133,9**	**-153,8**	**46,2**	**-11,4**
Skatt	-9,1	-33,2	33,8	-12,9	3,2
Periodens resultat	**5,8**	**100,7**	**-120,0**	**33,3**	**-8,2**

SAMMANFATTNING AV 2012

Koncernens försäljning uppgick till 4 280 mkr vilket var i nivå med föregående år (4 237 mkr). De under föregående år förvärvade enheterna — Ahead och Paris Gloves — bidrog med 293 mkr eller 7 %. Rörelsesegmentet Profil minskade sin försäljning med 9 %. Den lägre försäljningen är främst relaterad till de försämrade marknadsförutsättningarna i de europeiska regionerna samt Sverige och Övriga Norden. Sport & Fritid ökade sin försäljning med 15 % vilket är relaterat till de under fjolåret förvärvade enheterna. Exklusive förvärv minskade försäljningen med 2 %. I USA var Cutter & Bucks försäljning i nivå med föregående år. Gåvor & Heminredning har en minskad försäljning med 8 % vilket främst är relaterat till en svagare detaljhandel i Sverige men även exportmarknaderna har en minskad försäljning. Av koncernens försäljningskanaler — profil och detaljhandeln — minskade profil med 9 % medan detaljhandeln minskade med 2 % (exklusive förvärv).

Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,6 (47,7) %. Marginalen påverkas negativt av omstruktureringskostnader i Orrefors Kosta Boda med 2,5 %. De försämrade marknadsförutsättningarna samt en förändring i koncernens mix av kunder och marknader har även påverkat negativt.

Koncernen har fortsatt arbeta med kostnadsnivån och vidtagna besparingsåtgärder har påverkat positivt under året. Exklusive engångskostnader och fjolårets förvärvade enheter, är koncernens externa kostnader lägre än föregående år och personalkostnaderna är i nivå med föregående år.

Årets resultat uppgick till 5,8 (199,1) mkr där försämringen främst är relaterad till omstruktureringskostnader samt lägre bruttovinstmarginal.

New Wave Group AB och Orrefors Kosta Boda AB (OKB) beslutade om ett omfattande åtgärdspaket inom OKB för att skapa förutsättningar för en omgående och långsiktig lönsamhet i bolaget. Kostnaderna för de beslutade omstruktureringsåtgärderna uppgick till 212 mkr och reserverades under det tredje kvartalet. New Wave Group AB har under perioden 2008 t.o.m. tredje kvartalet 2012, täckt förluster i OKB med ca. 300 mkr. Inklusive årets åtgärdspaket har OKB belastat resultatet för New Wave Group-koncernen med totalt ca. 512 mkr. Med nuvarande ekonomiska oro och konjunktur ser vi ingen möjlighet att nå en acceptabel lönsamhet under överskådlig framtid utan ett genomgripande och kraftfullt åtgärdspaket. Den starka svenska kronan har dessutom ytterligare försvårat för OKB:s export.

De beslutade åtgärderna innebär att OKB omvandlas till ett design- och marknadsdrivet bolag som organisatoriskt till stor del liknar övriga bolag och varumärken inom New Wave Group. Inom ramen för åtgärdspaketet ingår en genomgripande översyn av OKB:s produktsortiment, pris-strategier och inköpskanaler. Bolaget planerar även en genomgripande strategiförändring när det gäller affärsmodell och varumärken samt avser att öka satsningarna på marknadsföring. Med planerade förändringar bedömer New Wave Group att OKB kommer att nå lönsamhet under 2013 och framåt. Målsättningen är att säkerställa OKB:s och varumärkena ORREFORS och KOSTA BODAS fortlevnad och att åstadkomma goda förutsättningar för en positiv utveckling framöver. Häri ligger också en målsättning att säkerställa en fortsatt produktion av premium-produkter och konstglas i Sverige.

Koncernen har under året förbättrat rörelsekapitalet med 160 mkr vilket beror på en minskning av varulager samt förbättrade kredittider. Detta arbete kommer att fortsätta under 2013. Kassaflödet från löpande verksamheten förbättrades med 275,1 mkr och uppgick till 341,1 (66,0) mkr. Varulagret uppgick till 1 645 (1 974) mkr. Nettoskulden minskade med 280 mkr och uppgick till 1 517 (1 797) mkr. Skuldsättningsgraden uppgick till 77,5 (85,9) % och nettoskuld i förhållande till rörelsekapital uppgick till 77,3 (78,6) %.

Intäkter

Omsättningen uppgick till 4 280 (4 237) mkr, vilket var i nivå med föregående år. Fjolårets förvärvade enheter stod för 7 % (293 mkr).

Rörelsesegmentet Profil minskade med 9 % där främst Norden och Europa har minskat. Sport & Fritid ökade omsättningen med 15 %, varav fjolårets förvärvade enheter påverkade positivt med 17 %. Exklusive förvärv minskade försäljningen och det är relaterat till försäljningskanalen detaljhandel. Gåvor & Heminredning minskade sin omsätt-

ning med 8 %. Rörelsesegmentet minskar sin försäljning både i Sverige och på exportmarknaderna.

Omsättningen i Sverige minskade med 10 % jämfört med föregående år och minskningen sker inom båda försäljningskanalerna. USA ökade försäljningen med 24 % varav fjolårets förvärvade enheter påverkade positivt med 21 %. Övriga Norden minskade något i Finland och Norge. Central- och Sydeuropa påverkades negativt av försämrade marknadsförutsättningar.

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,6 (47,7) %. Marginalen påverkas negativt av omstruktureringskostnader i Orrefors Kosta Boda med 2,5 %. Därutöver är minskningen främst relaterad till de försämrade marknadsförutsättningarna men även en förändrad mix av koncernens kunder och länder.

Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter minskade med 4,3 mkr till 35,1 (39,4) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutakurs-vinster men även fakturerade kostnadsersättningar och ska ställas mot resultatraden "Övriga rörelsekostnader" där främst rörelsens valutakursförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader minskade med 6,1 mkr och uppgick till -18,7 (-24,8) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 16,4 (14,6) mkr.

Kostnader och avskrivningar

Externa kostnader minskade med 16,5 mkr och uppgick till -954,0 (-970,5) mkr. Omstruktureringskostnader samt fjolårets förvärvade enheter har påverkat kostnaderna med -84,4 mkr. Föregående år påverkades negativt med en jämförelsestörande post på 23,5 mkr. Exklusive jämförelsestörande poster och förvärv är externa kostnader lägre, vilket beror på besparingar.

Kostnaderna för personal uppgick till -765,5 mkr vilket är 74,4 mkr högre än föregående år (-691,1 mkr). Omstruktureringskostnad samt fjolårets förvärvade enheter har påverkat kostnaderna med -83,5 mkr. Föregående år påverkades negativt med en jämförelsestörande post på 7,0 mkr. Exklusive jämförelsestörande poster och förvärv är personalkostnaderna i nivå med föregående år.

Av- och nedskrivningar uppgick till -89,9 (-50,6) mkr, varav omstruktureringskostnad ingår med -40,0 mkr.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 73,1 (326,9) mkr, varav omstruktureringskostnad ingår med 212,0 mkr. Föregående år påverkades negativt av engångskostnader som uppgick till 30,5 mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 1,7 (7,7) %. Exklusive omstruktureringskostnader avseende Orrefors Kosta Boda uppgår rörelsemarginalen till 6,7 %.

Finansnetto och skatter

Finansnettot uppgick till -58,2 (-51,0) mkr. Ökningen är främst hänförlig till fjolårets förvärv av Ahead och Paris Gloves som uppgick till 255 mkr. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -9,1 (-76,8) mkr. Den högre skattesatsen för innevarande år beror på att delar av omstruktureringskostnaderna ej ingår i det beskattningsbara resultatet.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 5,8 (199,1) mkr och resultat per aktie uppgick till 0,08 (2,99) kr. Det minskade resultatet är främst relaterat till omstruktureringskostnader som påverkat med -161,5 mkr. Förutom omstruktureringskostnaderna har en lägre omsättning (exklusive förvärv) och lägre bruttovinstmarginal påverkat negativt. Besparingsåtgärder har vidtagits och påverkat positivt. Förvärvade enheter bidrog med 7,8 mkr. Föregående år påverkades negativt av jämförelsestörande poster som uppgick till 21,7 mkr.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning. New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer rörelsesegmentens försäljning samt resultat (EBITDA).

Profil

Omsättningen minskade med 9 % till 1 675 (1 835) mkr och resultatet (EBITDA) uppgick till 159,0 (251,7) mkr. Den lägre omsättningen beror på en försämrad profilmarknad i Norden och Europa, vilket även påverkat rörelsemarginalerna och resultatet negativt. Föregående års resultat påverkades negativt av en jämförelsestörande post på 23,5 mkr.

Sport & Fritid

Rörelsesegmentet ökade sin omsättning med 15 % till 1 983 (1 724) mkr men resultatet (EBITDA) försämrades med 15,5 mkr till 161,8 (177,3) mkr. Den ökade omsättningen beror på fjolårets förvärvade enheter som omsätter 293 mkr i perioden. Det lägre resultatet är relaterat till lägre bruttovinstmarginal inom försäljningskanalen detaljhandel samt högre sälj- och marknadsinsatser. Förvärvade enheter påverkade resultatet med 17,1 mkr.

Gåvor & Heminredning

Omsättningen minskade med 8 % till 623 (678) mkr och resultatet (EBITDA) försämrades med -106,3 mkr till -157,8 (-51,5) mkr. Minskningen avseende omsättning är relaterad till Orrefors Kosta Boda. Resultatförsämringen är relaterad till ovan nämnda omstruktureringskostnader i Orrefors Kosta Boda som påverkar med -172,0 mkr. Exklusive dessa kostnader förbättrades EBITDA, vilket beror på vidtagna besparingsåtgärder. Segmentet påverkades föregående år negativt av en engångskostnad som uppgick till 7,0 mkr.

Åtgärder inom Orrefors Kosta Boda AB

New Wave Group AB och Orrefors Kosta Boda AB (OKB) har beslutat om ett omfattande åtgärdspaket inom OKB för att skapa förutsättningar för en omgående och långsiktig lönsamhet i bolaget.

Som en konsekvens av åtgärdspaketet kommer OKB att minska antalet anställda med 105 anställda vid bolagets driftsställen i Sverige (Orrefors, Kosta och Åfors). Personalneddragningen sker främst inom produktionen, men även övriga avdelningar i bolaget omfattas av neddragningarna.

Effekterna av de beslutade omstruktureringsåtgärderna uppgår till 212,0 mkr. Beloppet reserverades i tredje kvartalet och fördelar sig på följande huvudsakliga delposter.

Uppsägningslöner m.m.	40 mkr
Nedskrivning av varulager	109 mkr
Nedskrivning av fastigheter	20 mkr
Nedskrivning/utrangering av maskiner/inventarier	20 mkr
Nedskrivning av kundfordringar	18 mkr
Övriga kostnader	5 mkr

Förutom löner under uppsägningstid har endast 5 mkr kassaflödespåverkande effekt. Nedskrivningen av varulagret görs till den nivå som bedöms motsvara nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningen av fastigheter och maskiner/inventarier medför att dessa tillgångar nästan har skrivits ned till noll. Nedskrivningen av kundfordringar är hänförlig till OKB's distributör i Grekland. Det finns en avbetalningsplan och säkerheter för den aktuella fordringen och nedskrivningen sker som en ren säkerhetsåtgärd i syfte att ta höjd för en eventuell fördjupad grekisk skuldkris eller ett eventuellt grekiskt utträde ur Euro-området. Efter denna nedskrivning kommer varken OKB eller koncernen i övrigt att ha någon kreditexponering gentemot den grekiska marknaden.

Inom OKB:s produktion innebär åtgärderna att bolaget avslutar produktionen vid glasbruken i Åfors och Orrefors. Bolaget kommer att koncentera produktionen till glasbruket i Kosta, som fortsatt kommer att producera OKB:s premiumprodukter och konstglas.

Omsättning och resultat per rörelsesegment

Profil	**2012**	**2011**
Intäkter	1 674,9	1 834,9
Resultat EBITDA	159,0	251,7
Sport & Fritid		
Intäkter	1 982,6	1 724,0
Resultat EBITDA	161,8	177,3
Gåvor & Heminredning		
Intäkter	622,7	678,0
Resultat EBITDA	-157,8	-51,5
Intäkter totalt	**4 280,2**	**4 236,9**
Totalt resultat EBITDA	**163,0**	**377,5**

GEOGRAFISK FÖRDELNING

	2012	**Andel av intäkter**	**2011**	**Andel av intäkter**	**Förändring MKR**	**%**
Sverige	1 158	27%	1 285	30%	-127	-10
USA	1 112	26%	894	21%	218	24
Norden exkl Sverige	628	15%	661	16%	-33	-5
Centraleuropa	743	17%	781	18%	-38	-5
Sydeuropa	356	8%	443	11%	-87	-20
Övriga länder	283	7%	173	4%	110	64
Totalt	**4 280**	**100%**	**4 237**	**100%**	**43**	**1**

Försäljningen i Sverige var 10 % lägre än föregående år, vilket är relaterat till båda försäljningskanalerna. USA ökade försäljningen med 24 % jämfört med 2011, varav fjolårets förvärvade enheter påverkade positivt med 21 % i regionen. Övriga Norden minskade med 5 %, vilket främst är relaterat till Norge och Finland och försäljningskanalen profil. Central- och Sydeuropa har sämre marknadsförutsättningar och har minskat sin omsättning med 5 % respektive 20 %.

KAPITALBINDNING

Kapitalbindningen av varor har minskat med 329 mkr under året. Totalt varulager uppgick till 1 645 (1 974) mkr. Minskningen beror främst på lägre inköp samt på nedskrivningen av varulager i samband med åtgärder inom Orrefors Kosta Boda. Omsättningshastigheten i varulager exklusive nämnda nedskrivning uppgick till 1,2 (1,2).

	2012–12	**2011–12**
Råvarulager	33,7	63,8
Varor under tillverkning	13,2	20,7
Varor på väg	70,5	64,1
Handelsvaror	1 528,0	1 825,3
Summa	**1 645,4**	**1 973,9**

Varulagret har per den 31 december 2012 skrivits ned med 163 (77) mkr, varav 24 mkr avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 9,1 (4,2) %. Ökningen är relaterad till tidigare nämnda åtgärder inom Orrefors Kosta Boda.

Kundfordringarna uppgick till 705 (782) mkr. Minskningen är främst relaterad till att koncernen har förbättrat kredittiderna men även en förändrad mix av kunder och länder har påverkat positivt.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMPAIRMENTTEST

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållanden som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren — 2013–2017 — baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxt takt på 3 % för terminalperioden. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,5 % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. Den i 2011 års årsredovisning nämnda osäkerheten avseende värderingen av varumärket Orrefors Kosta Boda bedöms nu försvarbar beaktat de åtgärder som vidtagits. Efter genomförd analys är det styrelsens bedömning att det i dagsläget ej föreligger något nedskrivningsbehov.

Profil

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Den inkluderar en svag ökning av försäljningen och att kapitalbindningen under interna prognosperioden (2013–2017) förväntas vara på dagens nivå.

Sport & Fritid

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. De under föregående år vidtagna åtgärderna har bidragit till lönsamhets- och rörelsekapitalförbättringar. Effekterna av dessa åtgärder inkluderas i de uppskattade förbättringarna som prognostiseras.

Gåvor & Heminredning

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för segmentet väsentliga Orrefors Kosta Boda har under 2012 åtgärder genomförts för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Prognosen inkluderar de uppskattade marginal-

och resultatförbättringar som dessa åtgärder förväntas ge, vilket bla innebär en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2013–2017) förväntas 2013 ha en svagare utveckling och därefter en successiv förbättring under resterande år.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades med 275,1 mkr och uppgick till 341,1 (66,0) mkr. Förbättringen beror främst på lägre varuinköp samt förbättrade kredittider. De kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -50,4 (-326,5) mkr, och där fjolåret inkluderar -254,5 mkr i förvärv.

Nettoskulden minskade med 280 mkr till 1 517 (1 797) mkr, vilket främst är relaterat till ett förbättrat rörelsekapital och då främst i varulager. Nettoskulden i förhållande till eget kapital och rörelsekapital minskade och uppgick till 77,5 (85,9) % respektive 77,3 (78,6) %.

Soliditeten förbättrades med 0,6 procentenheter och uppgick till 44,1 (43,5) %.

Koncernen tecknade under tredje kvartalet ett nytt treårigt finansieringsavtal. Finansieringsavtalet har per 31 december 2012 en kreditram om 2 312 mkr där huvudavtalet uppgår till 2 200 mkr och gäller till och med 12 november 2015. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Räntan är baserad på respektive valutas basränta samt fast marginal.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2012 till 2 258 (2 242) personer varav 50 % var kvinnor och 50 % var män. Av antalet anställda arbetar 597 (603) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Ahead (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Paris Glove, Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra och Toppoint.

Den 5 november tillrädde Magnus Andersson som ny verkställande direktör i Orrefors Kosta Boda AB. Magnus Andersson kommer närmast från posten som vd i Nimbus Boats. Han har dessförinnan varit vd för New Wave Groups dotterbolag Sagaform och OKB. Magnus kommer även att vara chef för segmentet Gåvor & Heminredning inom New Wave Group och kommer att leda det förändringsarbete som påbörjas inom OKB.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare under 2012 och fram till årsstämma 2013:

- Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hyresavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till vd har köpt handelsvaror. Styrelseledamot har utfört konsulttjänster. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 24.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave Group har ett utestående program för teckningsoptioner.

I juli 2008 gavs ett program ut som riktar sig till styrelsen. Optionsprogrammet omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck.

Erhållna premier inom ovanstående program har baserats på att optionerna värderas till sina respektive verkliga värden.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 16.

De operationella riskerna utgörs av faktorer som inte är direkt påverkbara som t ex konjunkturer men i övrigt av mode och fluktuationer i valutor;

- avseende säljkanalen profil krävs kontinuitet i kollektionerna vilket begränsar risken för att nedskrivningar i lager behöver göras. Valutarisken begränsas genom att prislistorna kan justeras kontinuerligt. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare vilket begränsar kreditförlusterna.

- avseende säljkanalen detaljhandel är modegraden högre. Då försäljningen till stor del sker genom förhandsorder begränsas dock inkuransrisken. Valutarisken begränsas genom att 50–80 % av inköpskostnaderna terminsäkras.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

MILJÖ

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgranskning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är med lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

Koncernens dotterbolag — Orrefors Kosta Boda AB — bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vårt avsnitt om Miljö och etik på sidorna 28–29.

MODERBOLAGET

Summa intäkter uppgick till 127,2 (140,2) mkr. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till -23,7 (-203,1) mkr. Nettoupplåningen uppgick till 1 578 (1 764) mkr varav 1 159 (1 414) mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 8,6 (-204,9) mkr. Balansomslutningen uppgick till 3 074 (3 399) mkr och det egna kapitalet, inklusive 78,0 (73,7) % av obeskattade reserver, till 1 015 (1 099) mkr. Resultatet har påverkats negativt med 203,6 mkr avseende nedskrivning av anläggningstillgångar. Detta är främst hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte medföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastats resultatet.

NEW WAVES AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett kvotvärde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

New Wave Group har ett utestående program för teckningsoptioner per 31 december 2012. Detta program är ej "in the money" per detta datum.

Val av styrelseledamöter sker på årsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 34,1 % av kapitalet och 82,7 % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.

- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

TILLVÄXTMÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel, justeras från att ha varit 20–40 % per år till 10–20 % per år. Utdelningspolicyn justeras från att ha varit 30 % till 40 % av koncernens nettoresultat över en konjunkturcykel.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogade står följande:

Tkr	
Balanserad vinst	499 948
Överkursfond	48 018
Årets resultat	-7 842
Summa	**540 124**

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 (1,00) kronor per aktie, vilket motsvarar 66 344 tkr, samt att kvarvarande balanserad vinst och årets resultat, totalt 425 762 tkr, överförs i ny räkning. Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägarna ska motsvara 40 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering
Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Exklusive omstruktureringskostnader i Orrefors Kosta Boda, motsvarar den föreslagna vinstutdelningen 40 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt). Styrelsen vill därvid framhålla följande.

Verksamhetens art, omfattning och risker

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

Konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt

Konsolideringsbehov
Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 6,7 % av bolagets eget kapital och 3,4 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst 30 % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

Likviditet
Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

Ställning i övrigt
Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 3 april 2013

Christina Bellander
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseordförande

Helle Kruse Nielsen
Styrelseledamot

Mats Årjes
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Verkställande direktör och koncernchef

Göran Härstedt
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 april 2013
Ernst & Young AB

Björn Grundvall
Auktoriserad revisor

Rapport över totalresultat, koncernen

1 januari – 31 december

MSEK	Not	2012	2011
Intäkter	3	4 280,2	4 236,9
Handelsvaror		-2 415,8	-2 214,1
Bruttoresultat		**1 864,4**	**2 022,8**
Övriga rörelseintäkter	4	35,1	39,4
Externa kostnader	6	-954,0	-970,5
Personalkostnader	5, 6	-765,5	-691,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1, 9, 10	-89,9	-50,6
Övriga rörelsekostnader		-18,7	-24,8
Andelar i intresseföretags resultat		1,7	1,7
Rörelseresultat		**73,1**	**326,9**
Finansiella intäkter		5,0	6,9
Finansiella kostnader		-63,2	-57,9
Finansnetto	23	**-58,2**	**-51,0**
Resultat före skatt		**14,9**	**275,9**
Skatt på årets resultat	8	-9,1	-76,8
Årets resultat		**5,8**	**199,1**
Övrigt totalresultat:			
Omräkningsdifferenser		-70,5	20,0
Kassaflödessäkringar		-7,0	9,5
Inkomst skatt relaterat till poster i övrigt total resultat		1,5	-2,5
Övrigt totalresultat netto efter skatt		*-76,0*	*27,0*
Totalresultat för året		**-70,2**	**226,1**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		5,4	198,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,4	0,8
		5,8	**199,1**
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-69,7	226,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,5	-0,5
		-70,2	**226,1**
Resultat per aktie			
före utspädning (kr)		0,08	2,99
efter utspädning (kr)	6	0,08	2,94
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning		66 343 543	66 343 543
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	6	66 343 543	67 343 543

Rapport över kassaflöde, koncernen

1 januari – 31 december

MSEK	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		73,1	326,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		230,1	71,1
Erhållen ränta		5,0	6,9
Erlagd ränta		-63,2	-57,9
Betald inkomstskatt		-63,6	-77,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**181,4**	**269,6**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		193,6	-252,4
Ökning/minskning av rörelsefordringar		12,7	168,6
Ökning/minskning av rörelseskulder		-46,6	-119,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**341,1**	**66,0**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-54,2	-56,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		8,6	4,8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4,8	-13,2
Förvärv av dotterbolag	26	0,0	-254,5
Förvärv av finansiella tillgångar		0,0	-6,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-50,4**	**-326,5**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		**290,7**	**-260,5**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		0,0	322,3
Amorterade lån		-157,2	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-223,5**	**256,0**
Årets kassaflöde		**67,2**	**-4,5**
Likvida medel vid årets början		117,7	121,7
Justering likvida medel vid årets början*		48,8	0,0
Valutakursdifferens i likvida medel		-4,0	0,5
Likvida medel vid årets slut		**229,7**	**117,7**
Likvida medel			
Kassa och bank		**229,7**	**117,7**

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- de utgör kassamedel
- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer

Kommentarer till kassaflödesanalysen

Kassaflödet från den löpande verksamheten har ökat med MSEK 275,1 (-277,6).

Likvidpåverkande investeringar minskade med MSEK -276,1 (268,9)

Totalt uppgick kassaflödet efter investeringar till MSEK 290,7 (-260,5).

* Från 2012 har likvida medel bruttoredovisats

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Per den 31 december

MSEK	Not	2012	2011
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9	1 173,0	1 223,5
Materiella anläggningstillgångar	10	297,4	366,1
Andelar i intresseföretag	11	62,0	60,2
Övriga långfristiga fordringar	11	24,5	40,6
Uppskjutna skattefordringar	12	103,9	82,9
Summa anläggningstillgångar		**1 660,8**	**1 773,3**
Varulager	22	1 645,4	1 973,9
Aktuell skattefordran		33,1	17,7
Kundfordringar	16	705,0	782,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	59,8	73,4
Övriga fordringar	7	107,4	68,1
Likvida medel		229,7	117,7
Summa omsättningstillgångar		**2 780,4**	**3 033,1**
SUMMA TILLGÅNGAR	21	**4 441,2**	**4 806,4**
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		-9,2	65,9
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 525,0	1 584,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**1 934,3**	**2 068,6**
Innehav utan bestämmande inflytande		23,7	24,2
Summa eget kapital		**1 958,0**	**2 092,8**
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	14, 17, 19	1 670,3	1 873,5
Avsättningar till pensioner		10,1	9,3
Övriga avsättningar	25	1,3	0,6
Uppskjutna skatteskulder	12	138,0	163,2
Summa långfristiga skulder		**1 819,7**	**2 046,6**
Kortfristiga räntebärande skulder	14, 17, 19	76,1	41,5
Leverantörsskulder		237,8	283,5
Aktuell skatteskuld		31,3	32,2
Övriga skulder		118,1	83,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	200,2	226,4
Summa kortfristiga skulder		**663,5**	**667,0**
Summa skulder		**2 483,2**	**2 713,6**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21	**4 441,2**	**4 806,4**
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	19	3 505,1	3 211,5
Eventualförpliktelser	20	97,3	24,4

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2011-01-01	**199,1**	**219,4**	**37,6**	**1 452,2**	**1 908,3**	**24,7**	**1 933,0**
Årets resultat				198,3	198,3	0,8	199,1
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			21,3		21,3	-1,3	20,0
Kassaflödessäkringar			9,5		9,5		9,5
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-2,5		-2,5		-2,5
Transaktioner med bolagets ägare							
Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Utgående eget kapital 2011-12-31	**199,1**	**219,4**	**65,9**	**1 584,2**	**2 068,6**	**24,2**	**2 092,8**

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2012-01-01	**199,1**	**219,4**	**65,9**	**1 584,2**	**2 068,6**	**24,2**	**2 092,8**
Årets resultat				5,4	5,4	0,4	5,8
Ändrad skattesats obeskattade reserver				1,7	1,7		1,7
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			-69,6		-69,6	-0,9	-70,5
Kassaflödessäkringar			-7,0		-7,0		-7,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			1,5		1,5		1,5
Transaktioner med bolagets ägare							
Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Utgående eget kapital 2012-12-31	**199,1**	**219,4**	**-9,2**	**1 525,0**	**1 934,3**	**23,7**	**1 958,0**

Ackumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	**2012**	**2011**	**2010**	**2009**
Ackumulerad valutakursdifferens vid årets början	69,9	49,9	115,7	205,7
Årets valutakursdifferens i utländska dotterbolag	-70,5	20,0	-65,8	-90,0
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	**-0,6**	**69,9**	**49,9**	**115,7**

Klassificering av eget kapital

Aktiekapital
I posten aktiekapital ingår det registererade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 20 707 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 45 635 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

Övrigt tillskjutet kapital
I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver
Reserver består av både omräkningsdifferenser och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

Balanserat resultat
Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering
Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 1 958,0 MSEK (2 092,8). New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2012 uppgick avkastningen på eget kapital till 0,4 (9,9) % och soliditeten till 44,1 (43,5) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 40 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att en utdelning om 1,00 (1,00) kr per aktie, vilket motsvarar 66,3 MSEK.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för upprättande
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR): RFR 1 Kompletterande redo-. visningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups funktionella valuta likaväl som rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. De som bedöms ha störst inverkan på resultat, tillgångar och skulder rör hur varumärken, goodwill och skatter ska värderas. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER
Koncernen har under året infört följande nya och ändrade standarder från IASB från och med 1 januari 2012. I den mån som respektive standard eller uttalande har givit eller troligen kommer att ge upphov till effekter på redovisningens innehåll beskrivs innehållet avseende den aktuella förändringen mer utförligt. Dessa förändringar har vidare påverkat de aktuella skrivningarna med avseende på tillämpade redovisningsprinciper.

- Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare kvantitativa och kvalitativa upplysningar ska lämnas vid borttagande av finansiella instrument ur balansräkningen.

- Ändringar i IAS 12 Inkomstskatter. Beräkning av uppskjuten skatt för förvaltningsfastigheter redovisade till verkligt värde ska baseras på skatteeffekter vid försäljning.

Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.

Nedanstående förändringar och uppdateringar har beslutats av IASB och skall börja tillämpas 1 januari 2013 eller därefter om inte annat tillämpningsdatum har antagits av EU;

- Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar introducerar nya upplysningskrav avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2013 och ska även tillämpas på delårsrapporter.

- IFRS 9 Finansiella instrument. IFRS 9 Avser att ersätta IAS 39 och till dags datum har delprojekt om redovisning och värdering av finansiella tillgångar respektive finansiella skulder publicerats. I dagsläget väntas standarden träda i kraft tidigast 1 januari 2015. EU har ännu inte godkänt standarden.

- IFRS 10 Koncernredovisningar redogör för när kontroll föreligger och således när ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger vägledning för att bedöma för när kontroll föreligger. Standarden träder i kraft 1 januari 2013. EU har godkänt den med ikraftträdande 1 januari 2014.

- IFRS 11 Samarbetsarrangemang identifierar två typer av joint arrangements; joint operation, där delägarna har rättigheter och åtaganden till tillgångar och skulder, samt joint venture, där delägarna har rättigheter till nettotillgångarna. Vid joint operation ska delägarna redovisa sina respektive tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Vid joint venture ska kapitalandelsmetoden tillämpas. Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

- IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag innehåller upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och "structured entities" som inte är konsoliderade. Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

- IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller enhetliga regler för beräkning av verkliga värden där andra standarder kräver redovisning till eller upplysningar om tillgångars och skulders verkliga värden. Syftet med standarden är att säkerställa att värderingar till verkligt värde blir mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS avseende verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Standarden träder i kraft 1 januari 2013.

- Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Presentation av övrigt totalresultat förändras så att poster som ska omklassificeras till resultatet redovisas separat från poster som aldrig kommer omklassificeras. Ändringarna träder i kraft på räkenskapsår som inleds 1 juli 2012 eller senare.

- Ändringar i IAS 19 Ersättningar till anställda innebär framför allt betydande förändringar med avseende på redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner. Korridormetoden och möjligheten att omedelbart redovisa aktuariella vinster och förluster i årets resultat har tagits bort. Vidare ska räntesatsen som tillämpas när pensionsskulden beräknas även användas när pensionstillgångars avkastning beräknas. Samtliga omvärderingar ska redovisas i övrigt totalresultat (ingen omklassificering), dvs. aktuariella vinster och förluster och skillnad mellan verklig och beräknad avkastning på pensionstillgångar. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2013.

- IAS 27 Separata finansiella rapporter. Redovisning och upplysningar i juridisk person av dotterbolag, "joint arrangements", intressebolag och "unconsolidated structured entities". Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

- IAS 28 Investeringar I Intresseföretag och joint ventures beskriver tillämpningen av kapitalandelsmetoden både vad avser redovisning av intressebolag och joint ventures. Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

- Ändringar i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering infogar ett förtydligande i avsnittet "Vägledning vid tillämpning" avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2014.

- Årliga förbättringar av IFRSs 2009-2011. Smärre ändringar och förtydliganden av fem standarder, bl.a. IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, där förtydliganden görs av vilken tilläggsinformation som krävs om mer än en jämförelseperiod redovisas i räkningarna eller om en justerad ingående balansräkning för jämförelseperioden redovisas. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2013. EU har ännu inte godkänt ändringarna.

New Wave Group AB arbetar för närvarande mer att utvärdera de potentiella effekterna av ovanstående beslutade men icke implementerade nya standards och förändrade standards.

KONCERNREDOVISNING OCH KONSOLIDERINGSPRINCIPER
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Överstiger anskaffningsvärdet på aktierna det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga

värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader ska redovisas i resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera icke bestämmande inflytande "minoritetsintresse" till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att det icke bestämmande inflytandet och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillingar ska fortsättningsvis redovisas i resultaträkningen och inte påverka värdet av redovisad goodwill. I enlighet med IAS 27 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Goodwill uppkommer vid ett förvärv och det består av skillnaden mellan förvärvets anskaffningsvärde och de identifierade förvärvade nettotillgångarnas verkliga värden. Goodwillvärdet testas årligen eller när det finns indikationer på att dess värde har sjunkit. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till de av bolaget identifierade kassagenererande enheterna.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i gruppens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.
Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 % röstandel. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i resultatet före skatt. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

Redovisning av intäkter
Intäkter värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdeskatt, rabatter och returer. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. I New Wave Groups fall innebär detta i en majoritet av fallen när en enskild vara överlämnas under förutsättning att New Wave Group inte fortsättningsvis är finansiellt involverad i varan. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas separat från goodwill vid förvärv utgörs till exempel av kund-, kontrakts- och/eller teknikrelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod. Metod till grund för värderingen beskrivs under Varumärke nedan.

Internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, redovisas enbart om det är tillräckligt troligt att den kommer att generera en ekonomisk fördel i framtiden, och om tillgångens anskaffningsvärde kan fastställas tillförlitligt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningskostnader och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. De immateriella tillgångarna skrivs av linjärt över sina respektive nyttjandeperioder. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk. Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen. Utgifter för utveckling kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Någon forskningsverksamhet i egentlig mening bedrivs inte.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder vilka kan vara obestämbara eller bestämbara. En immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Varumärke
Varumärken redovisas huvudsakligen till sina anskaffningsvärden efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. I de fall som varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs de inte av utan de nedskrivningstestas istället minst årligen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderas direkta tillverkningskostnader och fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje räkenskapsår.

Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	33 %
Byggnader	2–4 %
Övriga maskiner och inventarier	10–20 %

NEDSKRIVNINGAR
Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, inklusive goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. För särskilda tillgångar, så som goodwill finns det inget verkligt värde minus försäljningskostnader vilket gör att det bevisligen är nödvändigt att beräkna ett nyttjandevärde istället för den kassagenererande enhet till vilken den aktuella tillgången fördelats till. Om fördelningen av goodwill inte kan slutföras före slutet av det år då företagsförvärvet genomförts ska den första fördelningen slutgiltigt fastställas före slutet av räkenskapsåret efter det år då förvärvet genomfördes. Belopp som avser ej fördelad goodwill ska anges, liksom skälet till att det inte har fördelats. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras om det inte rör sig om goodwill. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av av not 9, Immateriella anläggningstillgångar.

AVSÄTTNINGAR
En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillför-

litligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker. Löpande kapitalisering av avsättningen redovisas i resultaträkningen.

En avsättning till omstruktureringsreserv redovisas under den period då koncernen blir rättsligt eller informellt bunden till planen och motparterna har upparbetat en välgrundad förväntan. Avsättning redovisas enbart för de utgifter som uppstår som en direkt effekt av omstruktureringen och som är en effekt av kvarstående kontraktuella förpliktelser utan varaktig ekonomisk nytta eller som utgörs av ett vite till följd av förpliktelsens uppsägning.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Ställning och resultat redovisas i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

1. Finansiella tillgångar

En finansiell tillgång klassificeras initialt som antingen

- finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat
- lån och fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar som innehas till förfall värderade till anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat samt lån och fordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehas till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivaten värderas alltid till verkligt värde via årets resultat. Övriga förändringar i ett derivats värde redovisas såsom finansiella poster. Om dessa derivat har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen.

Låne- och kundfordringar

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Om en lånefordran antas vara omöjlig att återvinna görs en reservering för skillnaden mellan det redovisade värdet och det förväntade kassaflödet. Ränteintäkter avseende lånefordringar redovisas som finansiell intäkt.

En reservering görs för osäkra fordringar vid årsskiftet när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader. Fordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Årets nedskrivning redovisas i not 16 Finansiella instrument och finansiellriskhantering.

Kassa och banktillgodohavanden

Kassa och kortsiktiga banktillgodohavanden omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodohavanden med en ursprunglig förfallodag på tre månader eller mindre. Kortfristiga placeringar består av likvida bankmedel utan bindningstid och där bedöms dess verkliga värde överensstämma med redovisat värde.

2. Finansiella skulder

En finansiell skuld klassificeras initialt som antingen:

- finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat
- finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivaten värderas alltid till verkligt värde via årets resultat. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet till den effektiva räntemetoden.

Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Räntekostnader periodiseras och redovisas löpande i resultaträkningen. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella derivat värderas till sina respektive verkliga värden. En valutatermins verkliga värde beräknas med hjälp av terminskurser noterade på balansdagen. I de fall som det inte finns tillgänglig noterad information/uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende på noterad information/data. New Wave Group innehar enbart finansiella instrument vars värdering baseras på noterad information, ledningen har inte behövt göra några antaganden eller bedömningar avseende värdering av finansiella instrument. Finansiella tillgångars och skulders verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år.

Finansiella derivat och säkringsredovisning

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årets resultat om de inte utgör en part i ett effektivt säkringssamband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkliga värdesäkringar, kassaflödessäkringar eller säkringar av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. New Wave Group tillämpar kassaflödessäkringar vad avser säkring av framtida flöden och säkring av utländsk dotterverksamhet. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring eller en säkring av utländsk dotterverksamhet redovisas som övrigt totalresultat. Den ackumulerade värdeförändringen på sådana derivat återförs via årets resultat den period som den säkrade posten påverkar resultaträkningens poster.

När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dittills hänförts till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiseras i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som hänförts till övrigt totalresultat, från den period säkringen gällde, dock omedelbart överföras till resultaträkningen.

I syfte att säkra nettoinvesteringar i utländska bolag lånar New Wave Group i dotterbolagets funktionella valuta. Kursvinster och kursförluster som uppstår vid omräkning av lån i syfte att säkra nettoinvesteringar i utländsk dotterverksamhet redovisas som omräkningsdifferens. New Wave Group terminsäkrar vidare ca 50–80 % av alla valutaexponerade inköp inom Sport & Fritid och Sagaform. Vid

orderläggning införskaffas derivat för att säkerställa värdet av inleverans till lager. Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

LEASING
Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minimileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingskulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden. Tjänstebilar, kopieringsmaskiner mm redovisas av väsentlighetsskäl som operationell leasing.

VARULAGER
Varulager redovisas till det lägre av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning. Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning.

INKOMSTSKATT
Aktuell inkomstskatt
Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

Uppskjuten inkomstskatt
Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enlig balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption). I normalfallet redovisas inte avdragsgilla temporära differenser hänförliga till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och joint ventures, förutom i de fall där tidsramarna för upphävande av den tillfälliga differensen kan kontrolleras och det är troligt att den tillfälliga differensen inte kommer att vändas inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är troligt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräcklig med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet

PENSIONER
Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19 p.30. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 129 (113) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR
New Wave Group har aktierelaterade incitamentsprogram där mottagaren har betalat en marknadsmässig ersättning för utställda optioner. Tillvägagångssättet föranleder ingen kostnadsredovisning. Däremot kommer optionerna, i den mån de utnyttjas, att ge upphov till en utspädningseffekt.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT
Rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs under not 2.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar
Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 9 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till kassagenererande enheter och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade kassagenererande enheter, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet. Se not 9.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 9.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde
I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde eller Black & Scholes-modellen. De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet. Se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

Uppskjutna skattefordringar
Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 9 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

Avsättning för osäkra fordringar
Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs löpande. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Varulagervärdering
Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Utsläppsrätter
Orrefors Kosta Boda AB innehar per bokslutsdagen som enda enhet inom koncernen 1 611(2 870) st utsläppsrätter. Utsläppsrätterna har tilldelats från Energimyndigheten utan kostnad och har inte åsatts något värde.

NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar
Materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar förutom goodwill och varumärke skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, dvs, deras nyttjandeperiod. Om det finns indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens nettoförsäljningsvärde och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 9 Immateriella anläggnings-tillgångar.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen. Beräkningarna kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade enheter, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet, se not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Koncernen har utvärderat gjorda uppskattningar som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Varulagervärdering
Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker ca 21 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att netto-försäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Pension och övriga förmåner efter avslutad anställning
Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan i stället redovisats som en avgiftsbestämd plan.

NOT 3 RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB:s rörelsesegment utgörs av affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment, intäkter samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. New Wave Group har valt att presentera resultatet för rörelsesegmenten på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax, Depreciation och Amortization), det vill säga rörelseresultatet justerat för avskrivningar på anläggningstillgångar. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

MSEK	Intäkter		Rörelseresultat, EBITDA		Tillgångar		Anläggnings-tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Profil	1 674,9	1 834,9	159,0	251,7	2 167,6	2 216,6	562,6	583,6	29,5	32,3
Sport & Fritid	1 982,6	1 724,0	161,8	177,3	1 767,4	1 857,5	762,3	807,4	26,3	27,0
Gåvor & Heminredning	622,7	678,0	-157,8	-51,5	506,2	732,3	145,5	198,6	48,1	23,6
Totalt	**4 280,2**	**4 236,9**	**163,0**	**377,5**	**4 441,2**	**4 806,4**	**1 470,4**	**1 589,6**	**103,9**	**82,9**

Totalt resultat EBITDA	**163,0**	**377,5**
Avskrivningar	-89,9	-50,6
Finansnetto	-58,2	-51,0
Resultat före skatt	**14,9**	**275,9**

MSEK	Investeringar		Av- och Nedskrivningar		Skulder	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Profil	-35,9	-38,7	-25,1	-28,0	1 644,5	1 561,4
Sport & Fritid	-11,8	-274,8	-17,3	-13,4	495,4	719,1
Gåvor & Heminredning	-2,7	-13,0	-47,5	-9,2	343,3	433,1
Totalt	**-50,4**	**-326,5**	**-89,9**	**-50,6**	**2 483,2**	**2 713,6**

Geografiska områden

MSEK	Intäkter		Anläggnings-tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Sverige	1 157,9	1 285,4	446,7	495,2	37,4	13,7
USA	1 111,7	894,4	681,3	729,5	36,1	35,6
Norden exkl Sverige	628,5	660,6	23,8	22,9	6,9	6,7
Centraleuropa	743,3	781,5	174,3	181,5	12,6	22,6
Sydeuropa	356,2	442,5	139,7	144,9	2,5	4,3
Övriga länder	282,6	172,5	4,6	15,6	8,4	0,0
Totalt	**4 280,2**	**4 236,9**	**1 470,4**	**1 589,6**	**103,9**	**82,9**

Intäkterna är baserade på var intäkterna är intjänade. Anläggningtillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2012	2011
Valutakursvinster	19,6	25,1
Realisationsvinster	2,4	0,0
Övriga bidrag och ersättningar	13,1	14,3
Totalt	**35,1**	**39,4**

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2012 Antal anställda	Varav män	2011 Antal anställda	Varav män
Moderbolag				
Hisings Kärra	31	21	37	25
Totalt moderbolaget	**31**	**21**	**37**	**25**
Dotterbolag i Sverige				
Borås	139	76	152	83
Göteborg	4	3	7	5
Hisings Kärra	18	13	20	14
Munkedal	97	50	101	50
Orrefors Kosta	347	185	438	258
Stockholm	47	34	49	37
Ulricehamn	42	18	49	21
Örebro	12	4	11	4
Totalt dotterbolag i Sverige	**706**	**383**	**827**	**472**
Dotterbolag i utlandet				
Bangladesh	34	33	47	46
Belgien	40	21	41	24
Danmark	68	25	68	28
England	7	3	8	3
Finland	40	24	42	26
Frankrike	17	12	18	11
Holland	162	103	163	103
Hong Kong	5	4	4	2
Indien	21	18	23	19
Italien	46	27	50	28
Kanada	75	28	10	4
Kina	158	55	207	68
Norge	66	36	67	38
Polen	82	43	87	36
Schweiz	34	21	37	22
Spanien	17	12	21	17
Tyskland	49	28	48	27
USA	536	200	376	127
Vietnam	27	11	28	11
Wales	24	12	22	12
Österrike	13	9	11	8
Totalt dotterbolag utlandet	**1 521**	**725**	**1 378**	**660**
Koncernen totalt	**2 258**	**1 129**	**2 242**	**1 157**

Könsfördelning inom företagsledningen

	2012 Kvinnor	Män	Totalt	2011 Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	2	4	6
Koncernledningen	0	7*	7	0	8	8
Totalt	**2**	**11**	**13**	**2**	**12**	**14**

* Vice VD, Rolf Karp, har ingått under del av året, men kvarstår ej per 31 december 2012.

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2012 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions-kostnader	2011 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions-kostnader
Moderbolaget	15,7	7,5	1,7	15,9	7,2	1,8
Dotterbolag i Sverige	281,8	105,0	14,9	277,9	105,6	15,5
Dotterbolag utomlands	437,8	87,1	12,5	398,1	81,4	12,6
Koncernen totalt	**735,3**	**199,6**	**29,1**	**691,9**	**194,2**	**29,9**
Varav inköps- och produktionspersonal	161,9	46,4	2,8	159,7	49,4	3,4

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.
Av koncernens pensionskostnader avser 3,4 (3,2) MSEK gruppen styrelse och vd.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELAT PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANSTÄLLDA

MSEK	2012 Styrelse och vd	Varav tantiem o d *	Övriga anställda	2011 Styrelse och vd	Varav tantiem o d *	Övriga anställda
Moderbolaget	**1,7**	**0,0**	**14,0**	**1,7**	**0,0**	**14,2**
Dotterbolag i Sverige	**9,6**	**0,2**	**272,3**	**9,5**	**0,2**	**268,4**
Dotterbolag utomlands						
Belgien	0,7	0,0	13,1	0,8	0,0	15,7
Danmark	2,1	0,0	26,8	2,1	0,0	28,4
Finland	1,8	0,0	14,3	1,5	0,0	14,1
Frankrike	0,6	0,0	3,0	0,6	0,0	2,9
Holland	4,9	0,0	64,0	6,9	1,9	61,2
Italien	2,6	0,1	12,4	4,7	2,1	14,7
Kanada	2,9	0,4	19,1	0,3	0,0	1,1
Kina	0,5	0,0	18,6	0,5	0,0	22,4
Norge	2,2	0,1	36,2	2,3	0,0	34,2
Polen	0,6	0,0	2,9	0,5	0,0	2,9
Schweiz	1,9	0,1	18,9	1,9	0,2	26,8
Spanien	0,9	0,0	4,1	0,9	0,0	4,9
Tyskland	2,1	0,3	14,4	1,4	0,1	18,1
USA	8,5	0,0	147,9	5,7	0,0	112,6
Wales	0,7	0,0	4,0	0,7	0,0	3,6
Österrike	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	3,7
Totalt dotterbolag utomlands	**33,0**	**1,0**	**404,7**	**30,8**	**4,3**	**367,3**
Koncernen totalt	**44,3**	**1,2**	**691,0**	**42,0**	**4,5**	**649,9**

* Tantiemen är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	**2012**	**2011**
Externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,8
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för vd
Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare
Med andra ledande befattningshavare avses de sex som tillsammans med vd utgör koncernledningen samt vice vd del av år. För koncernledningens sammansättning se näst sista sidan. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess
Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2012 Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions-kostnad	2011 Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions-kostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	7,5	0,0	0,8	6,7	0,0	0,6
Totalt	**9,1**	**0,0**	**1,2**	**8,3**	**0,0**	**1,0**

*Personerna framgår av redovisning sidan 91.

Teckningsoptioner	2012 Antal med lösen 2013	2011 Antal med lösen 2012	med lösen 2013
Styrelsens ordförande	0	75 000	0
Övriga styrelseledamöter	50 000	0	50 000
Verkställande direktören	0	0	0
Andra ledande befattningshavare	0	56 000	0
Totalt	**50 000**	**131 000**	**50 000**

Optionsprogram med lösen 30 juni 2013:
Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2013 omfattar 200 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 85,40 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till verkligt värde vilket var 0,88 kr per styck.

Under 2012 har inga teckningsoptioner utgivits.

Aktiens slutkurs den 31 december var 25,00 kr.

Optionsprogram med lösen 2013 enligt ovan klassificeras inte som "in the money" per 2012-12-31.

Pensionsåtaganden
Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 129 (113) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag
MSEK

Koncernen	2012	2011
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	4,2	4,6
Övriga	2,4	1,8
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,6	0,5
Skatterådgivning	0,8	0,8
Totalt	**8,0**	**7,7**

NOT 7 UTSLÄPPSRÄTTER

Koncernen har tilldelats utsläppsrätter om 1 611 (2 870) st, vilka är bokförda till 0 (0) MSEK.

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2012	2011
Aktuell skatt	-46,7	-67,1
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,6	-4,9
Total aktuell skattekostnad	**-47,3**	**-72,0**
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	38,2	-4,8
Totalt redovisad skatt på årets resultat	**-9,1**	**-76,8**

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 9,1 MSEK (76,8) eller 61,0 % (27,8) av resultatet före skatt.

Avstämning av verklig skatt
Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2012	%	2011	%
Resultat före skatt	14,9		275,9	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	3,0	20,1	-62,9	-22,8
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	0,3	2,0	0,2	0,1
Ej avdragsgilla kostnader	-44,7	-300,0	-7,4	-2,7
Ändringar avseende tidigare år	-0,6	-4,0	-5,6	-2,0
Regionala eller annan skillnad i skattesatser*	3,6	24,2	-0,8	-0,3
Återlagd tidigare aktiverad förlust	-11,0	-73,8	0,5	0,2
Aktivering av förlust från tidigare år som ej tidigare aktiverats	8,1	54,4	1,2	0,4
Temporära skillnader	36,8	247,0	0,0	0,0
Övrigt	-4,6	-30,9	-2,0	-0,7
Skattesats enligt resultaträkningen	**-9,1**	**-61,0**	**-76,8**	**-27,8**

* 2013 års förändring i svensk bolagsskatt har påverkat latenta skatteskulder positivt. Resultatpåverkan av denna förändring uppgick till 4,3 MSEK.

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill		Varumärken		Datorprogram	
MSEK	**2012**	**2011**	**2012**	**2011**	**2012**	**2011**
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	818,0	800,9	453,4	392,7	102,0	90,3
Anskaffningsvärde ingående i förvärv	0,0	6,4	0,0	56,2	0,0	0,0
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	1,5	4,8	11,7
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,0	0,0
Omräkningsdifferens	-30,6	10,7	-16,6	3,0	-0,1	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**787,4**	**818,0**	**436,8**	**453,4**	**104,7**	**102,0**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivningar	-54,4	-53,7	-18,0	-16,7	-89,1	-85,6
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,7	-0,7	-1,1	-1,3	-4,6	-3,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-55,1**	**-54,4**	**-19,1**	**-18,0**	**-91,7**	**-89,1**
Utgående redovisat värde	**732,3**	**763,6**	**417,7**	**435,4**	**13,0**	**12,9**

Samtliga varumärken är förvärvade.

Utöver ovan nämnda immateriella anläggningstillgångar finns investeringar i aktiverade kundrelationer uppgående till ett nettoredovisat värde om 10,0 (11,6) MSEK.

Kvarvarande avskrivningstid	-	-	*	*	**3 år**	**3år**

* Varumärken med restvärde 2,4 (3,0) Mkr har en genomsnittlig kvarvarande avskivningstid om 2,3 (3,3) år. Resterande andel testas för nedskrivning årligen.

Goodwill fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	**2012**	**2011**
Profil	243,6	247,5
Sport & Fritid	434,8	462,2
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Totalt	**732,3**	**763,6**

Varumärken fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	**2012**	**2011**
Profil	17,9	19,1
Sport & Fritid	289,8	306,3
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	**417,7**	**435,4**

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/varumärke och hänförts till det rörelsesegment som det anses tillhöra. New Wave Group följer upp kassagenererande enheter på segments nivå. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för rörelsesegment innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bl a marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållandena som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren 2013–2017 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxt takt på 3 (3) % för terminalperioden. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,5 (11,7) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. 2012 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Profil
Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Den inkluderar en svag ökning av försäljningen och att kapitalbindningen under interna prognosperioden (2013–2017) förväntas vara på dagens nivå.

Sport & Fritid
Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. De under föregående år vidtagna åtgärderna har bidragit till lönsamhets- och rörelsekapitalförbättringar. Effekterna av dessa åtgärder inkluderas i de uppskattade förbättringarna som prognostiseras.

Gåvor & Heminredning
Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för segmentet väsentliga Orrefors Kosta Boda har under 2012 åtgärder genomförts för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Prognosen inkluderar de uppskattade marginal- och resultatförbättringar som dessa åtgärder förväntas ge, vilket bl a innebär en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2013–2017) förväntas 2013 ha en svagare utveckling och därefter en successiv förbättring under resterande år.

Övriga antaganden och kommentarer

Marknadsandel och tillväxt
Efterfrågan på mogna produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Aktuell marknadsandel har antagits för Norden men en ökning i Europa och USA.

Valutakurser
Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs. Hänsyn har tagits till existerande valutasäkringar.

Råvarupriser
Råvarupriser (bomull, el, olja) har bedömts utifrån dagens prisnivå.

Personalkostnader
Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar.

Företagsledningen bedömer att rimliga förändringar inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade för respektive rörelsesegment.

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
MSEK	**2012**	**2011**	**2012**	**2011**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	287,8	248,3	613,1	558,2
Anskaffningsvärde ingående i förvärv	0,0	30,9	0,0	18,5
Nyanskaffningar	5,1	8,9	49,1	47,9
Försäljning/utrangering	-7,4	-3,5	-44,9	-8,1
Omräkningsdifferens	-3,1	3,2	-16,3	-3,4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**282,4**	**287,8**	**601,0**	**613,1**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-72,9	-63,9	-461,9	-408,7
Försäljning/utrangering	1,3	1,4	43,2	4,2
Avskrivningar ingående i förvärv	0,0	-0,4	0,0	-0,2
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-2,5	-3,0	-15,7	-18,0
Årets avskrivningar	-10,9	-6,8	-32,6	-37,6
Omräkningsdifferens	1,0	-0,2	5,0	-1,6
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	**-84,0**	**-72,9**	**-462,0**	**-461,9**
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	-20,0	0,0	-20,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-20,0**	**0,0**	**-20,0**	**0,0**
Utgående bokfört värde	**178,4**	**214,9**	**119,0**	**151,2**
Värdet av mark ingående i redovisningen ovan, uppgår till	**23,5**	**26,5**		
Bokfört värde svenska fastigheter	**10,2**	**40,2**		

Leasingavgifter avseende operationell leasing
Koncernen har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2012			2011	
	Lokaler	**Affärssystem**		**Lokaler**	**Affärssystem**
2013	107,9	4,4	2012	91,3	9,0
2014	97,2	1,0	2013	76,9	4,4
2015	79,4	0,0	2014	64,0	1,0
2016	72,9	0,0	2015	52,8	0,0
2017 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	109,1	0,0	2016 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	88,2	0,0
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	116,0	8,5		130,3	15,1

NOT 11 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Andelar i intresseföretag MSEK	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	2012 Bokfört värde	2011 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,4	7,5
8016267 Canada Inc	801626-7	Montreal, Kanada	49	49	4 900	5,7	5,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	769620-1701	Orrefors	8	8	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Kosta	49	49	7 350	29,2	29,1
Scandinavian Trade Holding AB	556686-5811	Lessebo	45	45	45	4,4	2,7
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	14,1	14,0
Övriga			-	-	-	0,2	0,2
Summa			**-**	**-**	**-**	**62,0**	**60,2**

Majoritetsägaren innehar i samtliga aktuella bolag majoritet av representation i styrelserna samt dessutom ordförandeposten.

Bolagens eget kapital uppgick till:	2012	2011
Dingle Industrilokaler AB	15,3	15,5
8016267 Canada Inc	5,4	1,2
Glasrikets skatter ekonomiska förening	10,0	10,0
Kosta Köpmanshus AB	63,8	66,9
Scandinavian Trade Holding AB	9,6	2,1
Vist Fastighetsbolag AB	27,5	27,3

Andra långfristiga fordringar		
Lån mot säkerhet	1,1	17,1
Depositioner	3,6	4,2
Övriga långfristiga fordringar	19,8	19,3
Totalt	**24,5**	**40,6**

NOT 12 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder i koncernen hänförs till:

		2012		2011
MSEK	**Tillgångar**	**Skulder**	**Tillgångar**	**Skulder**
Underskottsavdrag	34,8	-	33,4	-
Internvinster	12,6	-	15,5	-
Reserver	2,6	-	2,8	-
Avskrivningar och anläggningstillgångar	0,6	-	2,0	-
Temporära skillnader	53,3	-	29,2	-
Varumärken	-	106,1	-	116,1
Lager	-	14,2	-	14,9
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	13,9	-	23,6
Övriga temporära skillnader	-	3,8	-	8,6
Uppskjutna skattefordringar/ -skulder	**103,9**	**138,0**	**82,9**	**163,2**

Underskottsavdrag
Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 324,1 (309,9) MSEK. Av dessa har 34,8 (33,4) MSEK redovisats som fordran då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott skillnader kan avräknas.

Totala underskottsavdragen förfaller enligt följande:

MSEK		**2012**	**2011**
	2013	6,4	10,8
	2014	15,5	16,7
	2015	10,5	11,0
	2016	4,4	5,3
	2017	2,8	13,6
	2022	6,7	16,0
	2023	7,8	12,0
	2024	23,1	15,1
	2025	9,5	3,5
	2026	3,5	4,0
	2027	8,6	4,6
	2028	14,8	12,2
	2029	4,6	-
	2030	7,4	-
	Obegränsad livslängd	198,5	185,1
Summa		**324,1**	**309,9**

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

		2012
	2013	1,8
	2014	0,2
	2015	0,5
	2016	5,9
	2017	3,0
	Obegränsad livslängd:	2,5
Summa Sverige		**13,9**

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2012	2011
Försäkringar	3,8	3,7
Förutbetalda hyror	11,6	12,3
Förutbetalda leasingavgifter	6,4	6,3
Mässkostnader, refunderbara	6,4	5,9
Periodisering flerårigt reklamkontrakt	1,8	0,0
Förutbetalda varuleveranser	1,1	4,7
Upplupen royaltyintäkt	2,8	3,2
Upplupna valutakursvinster	0,1	0,6
Övriga upplupna intäkter	1,7	0,9
Förutbetalda driftskostnader	9,5	12,6
Förutbetalda lönekostnader	0,1	0,1
Förutbetalda kostnader	2,6	3,4
Förutbetalda licensavgifter	0,0	5,4
Bankkostnader	6,2	1,3
Upplupen försäkringsersättning	0,0	1,5
Övriga poster	5,7	11,5
Totalt	**59,8**	**73,4**

NOT 14 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 312 (2 339) MSEK.

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2012	2011
Löner och löneavgifter	86,8	97,1
Marknadskostnader	20,0	22,8
Provision	11,3	13,3
Royalty	6,4	10,4
Revision	2,6	4,3
Ränta	5,6	2,3
Varuleveranser	16,8	19,3
Kostnader för el och hyra	4,2	4,1
Reklamationer	2,7	2,8
Miljöreserv	13,0	13,0
Förutbetalda intäkter	0,0	1,5
Bankkostnader	5,2	0,0
Övriga poster	25,6	35,5
Totalt	**200,2**	**226,4**

NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valutarisker, upplånings- och ränterisker, samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen upprättat en finanspolicy av vilken det framgår hur företaget arbetar med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

FINANSIERINGSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion, samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt.

Vid årsskiftet uppgick koncernens kreditramar, exklusive remburs och valuta-terminslimiter, till 2 312 MSEK varav 1 517 MSEK var utnyttjade. Huvudavtalet uppgår till 2 200 MSEK och gäller till och med 12 november 2015. Finansieringen är baserad på åtaganden (covenant) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal. För att uppnå en tillväxt i verksamheten krävs också en sund balansräkning. New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Förfallostruktur på New Waves upplåning	2012	2011
2012	-	41,5
2013	76,1	1 873,5
2014	50,0	-
2015	1 620,3	-

Förfallostruktur på New Waves övriga finansiella skulder	2012	2011
2012	-	581,3
2013	550,4	-

	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar		705,0		705,0
Övriga fordringar			107,4	107,4
Upplupna intäkter			4,6	4,6
Derivat	0,0			0,0
Likvida medel			229,7	229,7
Totala tillgångar				**1 046,7**

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Låneskulder		1 746,4	1 746,4
Derivat	7,3		7,3
Leverantörsskulder		237,8	237,8
Upplupna kostnader		187,2	187,2
Övriga skulder		118,1	118,1
Totala skulder			**2 296,8**

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Räntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Upplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativ med cirka 8,0 MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2012. New Wave Group har inga räntebärande placeringar.

Valutafördelning	Nettoskuld MSEK
SEK	-793
EUR	-24
GBP	9
USD	-697
CHF	26
DKK	4
NOK	-39
CAD	-41
ÖVR	38

VALUTAEXPONERING

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 70%). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 29 MSEK beräknad på 2012 års omsättning.

TRANSAKTIONSEXPONERING – SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar. Förändringar i kursen mellan dollar, euron och svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen. Inom Profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. På grund av sortimentets karaktär, det vill säga att kontinuitet i kollektioner är önskvärd och där det främst handlar om basplagg, är risken för att lagret behöver skrivas ner låg. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Inom Sport & Fritid sker ca 82 % av försäljningen i säljkanalen detaljhandel. En stor del av denna försäljning sker genom förhandsorders jämfört med försäljningskanalen profil där leverans sker direkt mot order. Det innebär till exempel att kunderna lägger order på våren för leverans till hösten. Cirka 50–75 % av all detaljförsäljning inom Sport & Fritid sker på detta sätt. I samband med att ordern erhålls lägger New Wave Group order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar risken för att lagret behöver skrivas ner. Resterande försäljning inom säljkanalen detaljhandel, kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken säkras cirka 50–80 % av de valutaexponerade inköpen inom Sport & Fritid. Vid orderläggning anskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i övrigt totalresultat. I affärsområdet Gåvor & Heminredning sker merparten av produktionen i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpen

Värdering av finansiella instrument

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

Likviditetsanalys, utestående terminskontrakt 2012-12-31

Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	0.0	0.0	< 6
EUR	0.0	0.0	6 > 12
USD	26.5	-2.2	< 6
USD	0.0	0.0	6 > 12
		-2.2	

Ovanstående säkrad volym utgör uteslutande valutaterminskontrakt och samtliga förfaller inom tolv månader från årsskiftet.

För 2012 påverkades koncernens intäkter vid konsolideringen till SEK positivt med 3 (-176) MSEK.

Område	Valutapåverkan 2012	Valutapåverkan 2011
Norden	-8.1	-23.3
Centraleuropa	-20.7	-38.3
Sydeuropa	-10.8	-10.9
USA	40.2	-93.6
Övriga	2.4	-9.9
Totalt	**3.0**	**-176.0**

BALANSEXPONERING

Balansräkningen påverkas eftersom fordringar och skulder redovisas löpande uttryckta i utländsk valuta. Huvuddelen av de risker som uppstår elimineras, antingen genom finansiering i respektive bolags funktionella valuta eller genom terminssäkring.

OMRÄKNINGSEXPONERING

New Wave Group tillämpar ingen säkringsredovisning av eget kapital.

Koncernens resultat påverkas av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags resultat konsolideras och de hade en negativ påverkan med -70,5 MSEK för 2012.

KREDITRISKER

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Kreditrisken i rörelsesegmentet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Bara i Sverige har New Wave Group över 2 000 kunder och inte hos någon enskild kund eller kundgrupp finns det någon betydande kreditrisk. New Wave Group har per årsskiftet försäkrat sina kundfordringar i de spanska och italienska bolagen. Denna typ av försäkring innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolag. Under 2012 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,29 % av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2012 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två affärsområdena till 0,23 % av omsättningen.

Kundfinansiering	2012	2011
Exponering	755,8	816,5
Kreditriskreserv	50,8	34,2
Bokfört värde	**705,0**	**782,3**

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2012	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	25 606	93,0	62,8
Exponering 1 - 5 MSEK	865	3,1	17,2
Exponering > 5 MSEK	1 082	3,9	20,0
Totalt	**27 553**	**100,0**	**100,0**

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar	2012	2011
Avsättning vid årets början	34,2	49,1
Reservering för befarade förluster	17,4	-4,4
Konstaterade förluster	-0,8	-10,5
Avsättning vid årets slut	**50,8**	**34,2**

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

Åldersanalys

Förfallna och nedskrivna	2012	2011
< 30 dagar	589,9	663,6
30 - 90 dagar	60,8	64,7
> 90 dagar	54,3	54,0
Totalt	**705,0**	**782,3**

FINANSIELLA KREDITRISKER

Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt genom olika pooling system över till New Waves Group treasurycenter och reducerar kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

ÖVRIGA RISKER

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh och i Indien samt i Thailand. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bland annat interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender – konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är lägre inom affärsområde Profil. Rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. New Wave Groups målsättning är att 60–80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen Profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

Miljö

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtagande, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

NOT 17 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA

MSEK

Koncernens nettotillgångar i utländska valutor säkras i normalfallet inte.

Nettotillgångar	2012	2011
Euro, EUR	527,8	528,5
Kanadensiska dollar, CAD	21,1	19,7
Schweiziska franc, CHF	437,8	509,2
US dollar, USD	447,3	452,3
Norska kronor, NOK	57,7	50,9
Danska kronor, DKK	27,0	30,4
Kinesiska yuan, CNY	41,4	43,4
Polska zloty, PLN	14,6	13,2
Hong Kong dollar, HKD	0,4	0,3
Brittiska pund, GBP	56,1	53,4
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	**1 631,2**	**1 701,3**

NOT 18 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET

MSEK

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta.

Rörelseresultat	2012	2011
Euro, EUR	53,3	86,6
Kanadensiska dollar, CAD	15,4	2,1
Schweiziska franc, CHF	135,2	151,9
US dollar, USD	79,3	68,1
Norska kronor, NOK	21,5	30,9
Danska kronor, DKK	3,9	5,4
Kinesiska yuan, CNY	-0,4	-5,7
Polska zloty, PLN	1,1	3,3
Hong Kong dollar, HKD	0,2	0,0
Brittiska pund, GBP	-0,5	3,7
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	**309,0**	**346,3**

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK		Förfaller till betalning			
Skuld	**Skuld per 31 dec 2012**	**Inom ett år**	**Mellan ett till fem år**	**Ställd säkerhet**	**Skuld per 31 dec 2011**
Skuld till kreditinstitut	1 746,4	76,1	1 670,3	se nedan	1 915,0

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

	2012	2011
Företagsinteckningar	663,5	663,5
Fastighetsinteckningar	60,9	65,4
Nettotillgångar i dotterbolag	2 010,9	2 109,8
Varulager och kundfordringar	769,8	372,8
Totalt	**3 505,1**	**3 211,5**

Övrigt angående ställda säkerheter
Varumärken har specifikt pantsatts mot banken. Beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i dotterbolag.
Koncernens huvudbanks engagemang baseras på överenskomna covenantsvillkor, se vidare not 16 avsnitt finansiell risk.

NOT 20 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

MSEK	2012	2011
Garantier	91,3	16,1
Borgen för intressebolag	6,0	8,3
Totalt	**97,3**	**24,4**

NOT 21 NETTOSKULD

MSEK	2012	2011
Kassa och bank	-229,7	-117,7
Långfristiga räntebärande skulder	1 670,3	1 873,5
Kortfristiga räntebärande skulder	76,1	41,5
Totalt	**1 516,7**	**1 797,3**
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	3,5	3,2

NOT 22 VARULAGER

MSEK	2012	2011
Råvarulager	33,7	63,8
Varor under tillverkning	13,2	20,7
Varor på väg	70,5	64,1
Handelsvaror på lager	1 528,0	1 825,3
Totalt	**1 645,4**	**1 973,9**

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Inkuransreserven har under året ökat med 86 MSEK. Ökningen är relaterad till tidigare nämnda åtgärder inom Orrefors Kosta Boda. Föregående år gjordes en ökning med 16 MSEK. Per den 31 december 2012 har koncernens varulager skrivits ned med 163,0 (77,0) MSEK vilket utgör 9,1 (4,2) % av handelsvaror på lager. Den del av varulagret som redovisas till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgår till 747,8 (772,6) MSEK.

NOT 23 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2012	2011
Ränteintäkter	1,9	2,3
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	2,9	3,3
Valutakursvinster på kortfristiga fordringar	0,1	1,3
Räntekostnader	-62,2	-53,4
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,1	-0,4
Valutakursdifferenser på skulder	0,1	-2,7
Övriga finansiella kostnader	-0,9	-1,4
Totalt	**-58,2**	**-51,0**

NOT 24 NÄRSTÅENDE

MSEK	Försäljning till		Inköp från		Fordringar		Skulder	
Intresseföretag	**2012**	**2011**	**2012**	**2011**	**2012**	**2011**	**2012**	**2011**
Glasrikets skatter ekonomiska förening	-	0,2	0,2	0,5	-	-	-	-
Dingle Industrilokaler AB	-	-	2,6	2,2	-	-	0,2	0,2
Kosta Köpmanshus AB	0,8	1,1	21,3	18,1	0,9	0,4	1,9	1,5
Vist Fastighets AB	-	-	4,2	4,0	0,1	-	0,4	0,3
8016267 Canada Inc	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-

Redovisning av intresseföretag görs i not 11 Finansiella anläggningtillgångar. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intresseföretag görs i not 11. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning
Ulrica Messing är vd i koncernbolag. Av henne ägt bolag har köpt varor från bolag ingående i New Wave koncernen uppgående till 0,7 MSEK samt har som hyra erlagt 0,1 MSEK. Ersättning för utförda konsulttjänster har ersatts med 0,7 MSEK. Göran Härstedt, styrelseledamot, har utfört konsulttjänster uppgående till 1,2 MSEK, vilka debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 25 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK		
Avsättning skatter	**2012**	**2011**
Redovisat vid föregående års slut	0,0	15,2
Återförd avsättning	0,0	-13,5
Överfört uppskjutna skatter	0,0	-1,7
Redovisat vid årets slut	**0,0**	**0,0**
Övriga avsättningar		
Redovisat vid föregående års slut	0,6	0,8
Återföring under året	0,0	-0,2
Avsättning under året	0,7	0,0
Redovisat vid årets slut	**1,3**	**0,6**
Totalt övriga avsättningar	**1,3**	**0,6**

NOT 26 FÖRETAGSFÖRVÄRV

Föregående års preliminära förvärvsvärden i Ahead Inc och Paris Glove of Canada Inc har fastställts utan justeringar enligt nedan.

Ahead

Slutlig förvärvskalkyl:	MUSD	MSEK
Köpeskilling	23,8	151,1
Förvärvskostnader	0,6	4,1
Total köpeskilling	**24,4**	**155,2**
Förvärvade tillgångar, netto		149,1
Kostnadsförda förvärvskostnader		4,1
Goodwill		2,0
Analys av kassaflödespåverkan		
Netto förvärvad kassabehållning	0,5	3,1
Erlagd köpeskilling	-24,0	-151,1
Erlagda förvärvskostnader	-0,6	-4,1
Netto kassapåverkan	**-24,1**	**-152,1**

Förvärvade tillgångar, netto MSEK	**Bokfört värde hos Ahead**	**Verkligt värde justering**	**Förvärvader tillgångar netto (verkligt värde)**
Kassa	3,1		3,1
Mark o byggnader	30,9		30,9
Inventarier	15,4		15,4
Lager	66,6		66,6
Kundfordringar	36,3		36,3
Övriga tillgångar	6,4		6,4
Skulder	-20,3		-20,3
Varumärke		12,7	12,7
Avgår uppskjuten skatt		-2,0	-2,0
Förvärvade tillgångar,netto	**138,4**	**10,7**	**149,1**
Goodwill			2,0
Total köpeskilling			**151,1**

	Totalt	Uppskjuten skatt	Netto	Ek. livsl	Avskr/år
Goodwill	2,0	0	2,0	-	-
Varumärke	12,7	-2,0	10,7	-	-

Paris

Slutlig förvärvskalkyl:	MUSD	MCAD	MSEK
Köpeskilling	2,2	14,2	107,2
Förvärvskostnader	0,5	-	3,0
Total köpeskilling	**2,7**	**14,2**	**110,2**
Förvärvade tillgångar, netto			102,8
Kostnadsförda förvärvskostnader			3,0
Goodwill			4,4
Analys av kassaflödespåverkan			
Netto förvärvad kassabehållning	-	1,2	7,8
Erlagd köpeskilling	-2,2	-14,2	-107,2
Erlagda förvärvskostnader	-0,5	-	-3,0
Netto kassapåverkan	**-2,7**	**-13,0**	**-102,4**

Förvärvade tillgångar, netto MSEK	**Bokfört värde hos Paris group**	**Verkligt värde justering**	**Förvärvader tillgångar netto (verkligt värde)**
Kassa	7,8		7,8
Inventarier	3,1		3,1
Lager	54,8		54,8
Kundfordringar	76,5		76,5
Övriga tillgångar	45,9		45,9
Skulder	-121,8		-121,8
Varumärke		43,5	43,5
Avgår uppskjuten skatt		-7,0	-7,0
Förvärvade tillgångar,netto	**66,3**	**36,5**	**102,8**
Goodwill			4,4
Total köpeskilling			**107,2**

	Totalt	Uppskjuten skatt	Netto	Ek. livsl	Avskr/år
Goodwill	4,4	0	4,4	-	-
Varumärke	43,5	-7,0	36,5	-	-

Resultaträkning, moderbolaget

1 januari – 31 december

MSEK	Not	2012	2011
Intäkter	19	109,6	120,6
Övriga rörelseintäkter	2	17,6	19,6
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	4, 8, 19	-90,4	-90,9
Personalkostnader	3,4	-24,2	-24,2
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7,8	-3,1	-3,0
Övriga rörelsekostnader		-15,3	-18,9
Rörelseresultat		**-5,8**	**3,2**
Resultat från andelar i koncernföretag		239,8	188,6
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-203,6	-345,0
Finansiella intäkter		77,1	77,3
Finansiella kostnader		-131,2	-127,2
Finansnetto	18	**-17,9**	**-206,3**
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		**-23,7**	**-203,1**
Bokslutsdispositioner	5	15,8	3,7
Skatt på årets resultat	6	0,0	-10,4
Årets resultat		**-7,9**	**-209,8**

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Rapport över kassaflöde, moderbolaget

1 januari – 31 december

MSEK	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-5,8	3,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,2	3,4
Erhållen utdelning	13,6	0,0
Erhållen ränta	77,1	77,3
Erlagd ränta	-72,3	-64,0
Betald inkomstskatt	-7,1	5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**8,7**	**25,4**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar	311,2	-28,1
Minskning av kortfristiga skulder	-122,6	-33,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**197,3**	**-36,3**
Investeringsverksamheten		
Koncernintern bolagsförsäljning	10,1	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,4	-3,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-5,8
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,0
Förvärv av aktier och andelar	0,0	-24,5
Lämnade lån till dotterbolag	0,0	-171,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**8,6**	**-204,9**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**205,9**	**-241,2**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0,0	309,0
Amorterade lån	-141,9	0,0
Upptagen långfristig fordran	0,0	-1,5
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-208,2**	**241,2**
Årets kassaflöde	**-2,3**	**0,0**
Likvida medel vid årets början	0,0	0,0
Justering likvida medel vid årets början*	21,2	0,0
Likvida medel vid årets slut	**18,9**	**0,0**

* Från 2012 har likvida medel bruttoredovisats

Rapport över finansiell ställning, moderbolaget

Per den 31 december

MSEK	Not	2012	2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7	3,8	5,0
Materiella anläggningstillgångar	8	2,1	2,4
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	9	1 324,8	1 382,1
Andelar i intresseföretag	10	58,9	58,9
Fordringar hos koncernföretag		747,6	793,4
Övriga långfristiga fordringar		2,0	2,0
Summa finansiella anläggningtillgångar		*2 133,3*	*2 236,4*
Summa anläggningstillgångar		**2 139,2**	**2 243,8**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0,2	2,8
Fordringar hos koncernföretag		819,6	1 098,9
Aktuell skattefordran		5,6	2,3
Övriga fordringar		76,3	40,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	13,7	10,2
Summa kortfristiga fordringar		*915,4*	*1 154,8*
Kassa och bank		18,9	0,0
Summa omsättningstillgångar		**934,3**	**1 154,8**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 073,5**	**3 398,6**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	13	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	**448,5**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		500,1	776,2
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		-7,9	-209,8
		540,2	**614,4**
Summa eget kapital		**988,7**	**1 062,9**
Obeskattade reserver	12	**33,4**	**49,3**
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	14	1 547,0	1 763,5
Summa långfristiga skulder		**1 547,0**	**1 763,5**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder		50,0	0,0
Leverantörsskulder		24,3	32,8
Skulder till koncernföretag		408,7	478,0
Aktuell skatteskuld		0,0	3,8
Övriga skulder		5,9	0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	15,5	7,5
Summa kortfristiga skulder		**504,4**	**522,9**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 073,5**	**3 398,6**
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget			
Ställda säkerheter	16	1 082,3	1 136,7
Ansvarsförbindelser	17	230,2	302,1

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2011-01-01	**199,1**	**249,4**	**725,5**	**48,0**	**117,0**	**1 339,0**
Omföring enligt stämmobeslut			**117,0**		**-117,0**	**0,0**
Årets resultat					-209,8	-209,8
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**-209,8**	**-209,8**
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2011-12-31	**199,1**	**249,4**	**776,2**	**48,0**	**-209,8**	**1 062,9**

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2012-01-01	**199,1**	**249,4**	**776,2**	**48,0**	**-209,8**	**1 062,9**
Omföring enligt stämmobeslut			**-209,8**		**209,8**	**0,0**
Årets resultat					-7,9	-7,9
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**-7,9**	**-7,9**
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2012-12-31	**199,1**	**249,4**	**500,1**	**48,0**	**-7,9**	**988,7**

NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 — Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott aktiveras som investering i dotterföretag i balansräkningen med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Bolaget har dock valt att tillämpa den undantagsregel som finns vilket innebär att lämnade koncernbidrag redovisas som finansiella kostnader. Erhållna koncernbidrag redovisas som utdelning i resultat från andelar i koncernföretag. Det innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2012	2011
Valutakursvinster	17,6	19,6
	17,6	**19,6**

NOT 3 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2012 Antal anställda	Varav män	2011 Antal anställda	Varav män
Hisings Kärra	31	21	37	25
Totalt	**31**	**21**	**37**	**25**

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2012 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions-kostnader	2011 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions-kostnader
	15,7	7,5	1,7	15,9	7,2	1,8

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter m fl och anställda

MSEK	2012 Styrelse och vd	Varav tantiem o d	Övriga anställda	2011 Styrelse och vd	Varav tantiem o d	Övriga anställda
	1,7	0,0	14,0	1,7	0,0	14,2

Styrelsearvode	2012	2011
externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,8
därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättnings kommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för vd
Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare
Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer från moderbolaget som tillsammans med vd ingår i koncernledningen samt vice vd del av år. För koncernledningens sammansättning se näst sista sidan. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess
Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2012 Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions-kostnad	2011 Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions-kostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	3,1	0,0	0,6	2,5	0,0	0,4
Totalt	**4,7**	**0,0**	**1,0**	**4,1**	**0,0**	**0,8**

*Personerna framgår av redovisning sidan 91.

Teckningsoptioner	2012 Antal med lösen 2013	2011 Antal med lösen 2012	med lösen 2013
Styrelsens ordförande	0	75 000	0
Övriga styrelseledamöter	50 000	0	50 000
Verkställande direktören	0	0	0
Andra ledande befattningshavare	0	28 000	0
Totalt	**50 000**	**103 000**	**50 000**

Optionsprogram med lösen 30 juni 2013:
Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2013 omfattar 200 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 85,40 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,88 kr per styck.

Under 2012 har inga teckningsoptioner utgivits.

Aktiens slutkurs den 31 december var 25,00 kr.

Optionsprogram med lösen 2013 enligt ovan klassificeras inte som "in the money" per 2012-12-31.

Pensionsåtaganden
Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 129 (113) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och förfäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2012	2011
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,7	0,7
Övriga	0,2	0,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,4	0,2
Totalt	**1,3**	**0,9**

NOT 5 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2012	2011
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,1	-0,1
Periodiseringsfonder	15,7	3,8
Totalt	**15,8**	**3,7**

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2012		2011	
Aktuell skatt	0,0		-5,7	
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0		-4,7	
Totalt	**0,0**		**-10,4**	
Avstämning av verklig skatt				
Resultat före skatt	**-7,9**		**-199,4**	
Skatt enligt lokal skattesats	2,1	26,6%	52,4	26,3%
Skatteeffekter av				
Ej skattepliktiga intäkter	52,7	667,1%	33,3	16,7%
Ej avdragsgilla kostnader	-54,8	-693,7%	-91,1	-45,7%
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0%	-4,7	-2,4%
Övrigt	0,0	0,0%	-0,3	-0,2%
Skatt enligt resultaträkning	**0,0**	**0,0%**	**-10,4**	**-5,2%**

NOT 7 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Varumärken		Dataprogram	
MSEK	**2012**	**2011**	**2012**	**2011**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	6,9	13,9	8,1
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,1	5,8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**6,9**	**6,9**	**14,0**	**13,9**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-6,9	-6,6	-8,9	-7,7
Årets avskrivningar	0,0	-0,3	-1,3	-1,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-6,9**	**-6,9**	**-10,2**	**-8,9**
Utgående bokfört värde	**0,0**	**0,0**	**3,8**	**5,0**

NOT 8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer 2012	2011
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	9,8	6,3
Nyanskaffningar	1,5	3,5
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**11,3**	**9,8**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-7,4	-5,9
Årets avskrivningar	-1,8	-1,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-9,2**	**-7,4**
Utgående bokfört värde	**2,1**	**2,4**

Leasingavgifter avseende operationell leasing
Moderbolaget har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2012 lokaler	2012 affärssystem		2011 lokaler	2011 affärssystem
2013	1,6	4,4	2012	1,6	9,0
2014	1,6	1,0	2013	1,6	4,4
2015	1,6	0,0	2014	1,6	1,0
2016	1,6	0,0	2015	1,6	0,0
2017 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	0,0	0,0	2016 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	1,6	0,0
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	1,6	8,5		1,6	15,1

NOT 9 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	Bokfört värde, MSEK
Dahetra A/S[9]	100	100	1 000	29 000
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	12 284
EBAS Group BV[1]	100	100	5 100	27 010
GC Sportswear OY	100	100	8 000	82
Hefa AB[2]	100	100	18 985	49 803
Intraco Holding BV[3]	64	64	49 804	33 362
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	81 387
Kosta-Förlaget AB	100	100	500	1 136
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	18 921
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180
New Wave France SAS	100	100	100	12 103
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0
New Wave Group Incentives AB	100	100	1 000	100
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0
New Wave Group SA[4]	100	100	100	536
New Wave Holland BV[8]	100	100	13 614	84 834
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670
New Wave Mode AB	100	100	100 000	54 639
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100
New Wave Profile Professional Ltd	100	100	1 000	14
New Wave Sports AB	100	100	50 000	5 000
New Wave Sportswear A/S	100	100	9 000	1 022
New Wave Sportswear BV	100	100	40	7 397
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	4 295
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	17 888
New Wave USA Inc [6]	100	100	-	441 958
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	0
Orrefors Event AB	100	100	100	100
Orrefors Kosta Boda Holding AB under namnändring till Orrefors Kosta Boda AB[5]	100	100	100 000	24 481
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412
New Wave Group Canadian Distribution Inc (f.d. 9238-8834 Quebec Inc)[10]	100	100	1 000	17 788
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	26 909
Pensionat Orrefors AB	100	100	100	105
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492
Sagaform AB[7]	100	100	5 611 223	65 490
Seger Europe AB	100	100	10 000	34 599
Texet AB	100	100	58 500	87 659
Texet Benelux BV	86	86	-	102 558
Texet France SAS	96	96	47 798	0
Texet Poland Sp z o.o.	51	51	7 885	1 858
United Brands of Scandinavia Ltd, Wales	100	100	200	54 973
X-Tend BV	100	100	100 000	15 673
Totalt				**1 324 827**

1. EBAS Group BV äger 14% av Texet Benelux NV, 4 % av Texet France SAS och 100 % av Texet Harvest Spain SL.
2. Hefa AB äger Texet GmbH som äger New Wave GmbH.
3. Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV och 60 % av DeskTop Ideas Ltd.
4. New Wave Group SA äger New Wave Group Licensing SA och New Wave Far East Ltd.
5. Orrefors Holding AB under namnändring till Orrefors Kosta Boda AB äger Orrefors Kosta Boda AB under namnändring till Kosta Glasproduktion AB som äger Glasma AB, Orrefors Kosta Boda Leasing AB och SEA Glasbruk AB.
6. New Wave USA Inc äger Cutter & Buck, Auclair Sports Inc, Gloves International Inc samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc och Ahead LLC
7. Sagaform AB som äger Sagaform APS och Sagaform GmbH (Tyskland)
8. New Wave Holland BV äger Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o. Toppoint Polska Sp z o.o. samt GS Plastics GmbH.
9. Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S
10. New Wave Group Canadian Distribution Inc, f.d. 9238-8834 Quebec Inc, äger Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	V245570	Burlington, USA
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Gloves International Inc	2579860	Mayfield, USA
Hefa AB	556485-2126	Hisings Kärra
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	- - -	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Kosta-Förlaget AB	556700-7140	Orrefors
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Canada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Eli, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortaillod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortaillod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Dingle
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Dingle
New Wave Profile Professionals Ltd	893996	Hong Kong
New Wave Sports AB	556529-1845	Borås
New Wave Sportswear A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Orrefors
Orrefors Event AB	556699-2565	Orrefors
Orrefors Kosta Boda AB under namnändring till Kosta Glasproduktion AB	556037-0461	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Holding AB under namnändring till Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Inc	23-05822990	West Berlin, USA
Orrefors Kosta Boda Leasing AB	556374-8804	Orrefors
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Canada
New Wave Group Canadian Distribution Inc, f.d. 9238-8834 Quebec Inc	1167232215	Montreal, Canada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Pensionat Orrefors AB	556697-6790	Nybro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Restaurant AB Kullegården	556552-1373	Lessebo
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform GmbH	47619	Frankfurt am Main, Tyskland
Sagaform Inc	20-3981096	West Berlin, USA
SEA Glasbruk AB	556066-8883	Kosta
Seger Europe AB	556244-8901	Gällstad

Texet AB	556354-3015	Stockholm
Texet Benelux NV	BE 404.998.655	Aarschot, Belgien
Texet France SAS	305035693	Naterre Cedex, Frankrike
Texet GmbH	328/5857/0728	Menden, Tyskland
Texet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Texet Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

NOT 10 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	**2012**	**2011**
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
8016267 Canada Inc	5,7	5,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Scandinavian Trade Holding AB	1,0	1,0
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
Totalt	**58,9**	**58,9**

NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	**2012**	**2011**
Leasing	5,4	5,0
Förutbetalda kreditavgifter	6,2	1,3
Förutbetalda hyror	0,4	0,4
Förutbetalda mässkostnader, refunderbara	0,9	0,4
Förutbetalda kostnader	0,0	2,1
Övriga poster	0,8	1,0
Totalt	**13,7**	**10,2**

NOT 12 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	**2012**	**2011**
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,0	0,1
Periodiseringsfond tax 07	0,0	15,7
Periodiseringsfond tax 08	5,8	5,9
Periodiseringsfond tax 09	-	-
Periodiseringsfond tax 10	1,0	1,0
Periodiseringsfond tax 11	19,4	19,4
Periodiseringsfond tax 12	7,2	7,2
Totalt	**33,4**	**49,3**

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till SEK 7,3 (13,0) Mkr.

NOT 13 EGET KAPITAL

Aktiekapitalets fördelning
Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2012 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie

Andel i %					
Aktieslag		**Antal aktier**	**Antal röster**	**Kapital**	**Röster**
A	10 röster	20 707 680	207 076 800	31,2	81,9
B	1 röst	45 635 863	45 635 863	68,8	18,1
Totalt		**66 343 543**	**252 712 663**	**100,0**	**100,0**

NOT 14 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 200 (2 200) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definerad som långfristig då kreditfaciliteten är gällande till och med 12 november 2015.

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	**2012**	**2011**
Semesterlöneskuld	2,1	2,9
Sociala avgifter	0,4	0,4
Löneskatt	0,9	0,8
Revision	0,4	0,1
Ränta	5,2	2,0
Kreditavgift	5,6	0,3
Juridiska tjänster	0,7	0,8
Övriga poster	0,2	0,2
Totalt	**15,5**	**7,5**

NOT 16 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

		Förfaller till betalning				
Skuld	**Skuld per 31 dec 2012**	**Inom ett år**	**Mellan ett till fem år**	**Senare än fem år**	**Ställd säkerhet**	**Skuld per 31 dec 2011**
Skuld till kreditinstitut	1 597,0	50,0	1 547,0	-	se nedan	1 763,5

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit

	2012	**2011**
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 044,0	1 098,4
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	**1 082,3**	**1 136,7**

NOT 17 ANSVARSFÖRBINDELSER

MSEK	**2012**	**2011**
Borgen för dotterbolag	230,2	302,1

NOT 18 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2012	2011
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-203,6	-345,0
Resultat från koncernintern försäljning av dotterbolag	-1,1	12,6
Utdelningar från dotterbolag	240,9	176,0
Finansiella intäkter, koncernbolag	43,6	39,0
Finansiella intäkter, övriga	33,5	38,3
Finansiella kostnader, koncernbolag	-70,9	-74,8
Finansiella kostnader, övriga	-60,3	-52,4
Totalt	**-17,9**	**-206,3**

NOT 19 NÄRSTÅENDE

Försäljning
Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 109,1 MSEK (120,0) motsvarande 99,6 (99,5) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer
Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2012.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i New Wave Group AB (publ),
org.nr 556350 - 0916

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44–89.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisnings-lagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och rapport över totalresultat och rapporter över finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Wave Group AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagelagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 3 april 2013

Ernst & Young AB

Björn Grundvall
Auktoriserad revisor

Koncernens utveckling i sammandrag

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK	**2012**	**2011**	**2010**	**2009**	**2008**
Intäkter	4 280,2	4 236,9	4 243,4	4 087,0	4 604,2
Övriga rörelseintäkter	35,1	39,4	32,2	68,9	56,5
Rörelsens kostnader	-4 152,3	-3 898,8	-3 889,6	-3 912,9	-4 227,7
Resultat före avskrivningar	163,0	377,5	386,0	243,0	433,0
Av- och nedskrivningar	-89,9	-50,6	-58,4	-70,6	-64,2
Rörelseresultat	73,1	326,9	327,6	172,4	368,8
Finansnetto	-58,2	-51,0	-27,3	-46,2	-136,0
Resultat före skatt	14,9	275,9	300,3	126,2	232,8
Skatt	-9,1	-76,8	-78,8	-38,4	-84,9
Årets resultat	**5,8**	**199,1**	**221,5**	**87,8**	**147,9**
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	417,7	435,4	376,0	392,2	413,2
Övriga anläggningstillgångar	1 243,1	1 337,9	1 267,5	1 367,2	1 468,4
Varulager	1 645,4	1 973,9	1 594,7	1 624,8	2 200,3
Kundfordringar	705,0	782,3	787,9	735,3	835,8
Övriga omsättningstillgångar	200,3	159,2	170,8	202,4	261,8
Likvida medel	229,7	117,7	121,7	80,4	191,2
Summa tillgångar	**4 441,2**	**4 806,4**	**4 318,6**	**4 402,3**	**5 370,7**
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	1 934,3	2 068,6	1 908,3	1 773,6	1 797,9
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	23,7	24,2	24,7	33,5	35,9
Avsättningar	149,4	173,1	172,3	195,6	203,0
Räntebärande skulder	1 746,4	1 915,0	1 528,3	1 821,2	2 767,5
Ej räntebärande skulder	587,4	625,5	685,0	578,4	566,4
Summa eget kapital och skulder	**4 441,2**	**4 806,4**	**4 318,6**	**4 402,3**	**5 370,7**
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	181,4	269,6	332,1	138,9	163,1
Förändringar i rörelsekapital	159,7	-203,6	11,5	667,4	-431,1
Kassaflöde före investeringar	341,1	66,0	343,6	806,3	-268,0
Nettoinvesteringar	-50,4	-326,5	-57,6	-23,0	-65,2
Kassaflöde efter investeringar	290,7	-260,5	286,0	783,3	-333,2
Finansiella betalningar	-223,5	256,0	-241,2	-884,8	377,2
Årets kassaflöde	**67,2**	**-4,5**	**44,8**	**-101,5**	**44,0**
Nyckeltal					
Bruttovinstmarginal, %	43,6	47,7	47,1	46,5	48,5
Rörelsemarginal, %	1,7	7,7	7,7	4,2	8,0
Vinstmarginal, %	0,3	6,5	7,1	3,1	5,1
Nettomarginal, %	0,2	4,6	5,3	2,1	3,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,0	8,9	9,4	4,3	9,0
Avkastning på eget kapital, %	0,4	9,9	12,1	4,9	9,2
Soliditet, %	44,1	43,5	44,8	41,0	34,1
Nettoskuldsättningsgrad, %	77,5	85,9	72,8	96,3	140,5
Andel riskbärande kapital, %	44,1	46,9	48,2	42,4	35,2
Räntetäckningsgrad, ggr	1,2	5,8	10,4	3,4	2,6
Kapitalomsättninghastighet, ggr	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,3	1,2	1,4	1,1	1,2
Medelantal anställda	2 258	2 242	2 196	2 203	2 562
Lönekostnader inkl. sociala avgifter, MSEK*	934,9	886,1	861,8	917,0	1 007,0
Försäljning utanför Sverige, %	72,9	69,7	69,6	70,9	70,9

* Inkluderar inköps- och produktionspersonal

Data per aktie	2012	2011	2010	2009	2008
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Antal aktier efter utspädning	66 343 543	67 343 543	67 343 543	67 343 543	66 343 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,08	2,99	3,31	1,29	2,18
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,08	2,94	3,26	1,27	2,18
Eget kapital per aktie, kr	29,51	31,54	29,14	27,24	27,64
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	29,51	31,08	28,70	26,83	27,64
Aktiekurs 31 december, kr	25,00	23,00	40,40	27,50	6,25
P/E-tal, 31 december	229,36	7,76	12,03	20,54	2,87
Utdelning/aktie, kr	1,00	1,00	1,00	0,25	0,18
Direktavkastning %	4,0	4,3	2,5	0,9	2,9
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	5,14	1,01	5,18	12,15	-4,04

Definitioner

Andel riskbärande kapital
Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder (inklusive minoritet) dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital
Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal
Intäkter med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens intäkter.

EBITDA
Rörelseresultat före avskrivningar

Kapitalomsättningshastighet
Intäkter dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Nettomarginal
Årets resultat i procent av årets intäkter.

Nettoskuldsättningsgrad
Räntebärande skulder reducerade med räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad
Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets intäkter.

Rörelsekapital
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Soliditet
Eget kapital inkl innehav utan bestämmande inflytande (minoritet) i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Varulagrets omsättningshastighet
Kostnaden för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i procent av årets intäkter.

Resultat per aktie
Årets resultat i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.

Styrelse

Anders Dahlvig, född 1957
Styrelseordförande sedan maj 2009.
Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen (april 1999 till september 2009).
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson Aktiebolag, Resurs Bank Aktiebolag, Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 000 B-aktier.

Christina Bellander, född 1955
Styrelseledamot sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB och Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping, samt styrelseledamot i Novus Group.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 000 B-aktier.

Göran Härstedt, född 1965
Styrelseledamot sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i ett antal företag inom New Wave-koncernen.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 1 000 000 A-aktier och 568 000 B-aktier.

Helle Kruse Nielsen, född 1953
Styrelseledamot sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Cosmetics SA, Gumlink A/S och Lantmännen ek för.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 5 000 B-aktier.

Mats Årjes, född 1967
Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 10 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 50 000 B-aktier.

Torsten Jansson, född 1962
Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB och styrelseledamot i Svensk Handel.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 707 680 A-aktier och 1 883 017 B-aktier.

Ledningsgrupp

Torsten Jansson, född 1962
Vd och koncernchef. New Wave Group ABs grundare och majoritetsägare.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 707 680 A-aktier och 1 883 017 B-aktier.

Lars Jönsson, född 1964
Ekonomi- och finanschef.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 50 000 B-aktier.

Magnus Rapp, född 1976
Bolagsjurist. Anställd sedan 2011.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 25 000 B-aktier.

Patrick Fransson, född 1971
Internrevisor. Anställd sedan 2011.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 50 000 B-aktier.

Magnus Claesson, född 1960
Inköpsschef. Anställd sedan 2010.
Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

Tomas Jansson, född 1965
Nordeuropachef Profil och vd New Wave Mode AB.
Anställd sedan 1993.
Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 000 B-aktier.

Ernest Johnson, född 1951
Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

Revisorer

Björn Grundvall född 1955
Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2012.

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 7 maj 2013, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 30 april 2013 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 30 april 2013, kl 12.00.

Förvaltarregistrerade aktier
Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 30 april 2013 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Anmälan
Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 30 april 2013, kl. 12.00 då anmälningstiden går ut.

Ärenden
På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning
Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2012 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 13 maj 2013 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 16 maj 2013.

Omslagsbild från Harvest.

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se