

Årsredovisning 2013
med hållbarhetsredovisning

swedol



Vår vision Swedol är den partner
som bäst tillgodoser den professionella
användarens behov och önskemål

Innehåll

Swedol tar nästa steg	1
VD har ordet	2
Verksamhet	
Vision, affärsidé och strategier	4
Finansiella mål	6
Affärsmodell	8
Marknad	10
Marknad och försäljning	12
Vårt erbjudande	14
Inköp och leverantörer	18
Lager och logistik	20
Hållbarhet	
Hållbar styrning	22
Konstruktiv dialog	23
Kvalitet och säkerhet	25
Vår viktigaste tillgång	26
Arbetsmiljö	28
Socialt ansvar	30
Hållbar samhällsutveckling	33
Miljöarbete i värdekedjan	34
Ekonomisk hållbarhet	36
GRI-index	37
Aktiedata och ägare	38
Risker och riskhantering	40
Bolagsstyrning	
Bolagsstyrningsrapport	43
Ordförandeord	43
Styrelse	50
Koncernledning	51
Årsredovisning	
Förvaltningsberättelse	52
Fem år i sammandrag	56
Finansiella rapporter	58
Noter	64
Styrelsens undertecknande	78
Revisionsberättelse och yttrande	79
Definitioner	80



Beställning av ekonomisk information

Ekonomisk information och annan relevant bolagsinformation publiceras på www.swedol.se. Information kan också beställas från:
Swedol AB (publ), Box 631, SE-135 26 TYRESÖ
Tel: +46 8 712 00 00, Fax: +46 8 742 09 52

Distribution

Årsredovisningen 2013 distribueras till samtliga aktieägare senast tre veckor före årsstämman. Årsredovisningen tillhandahålls även som PDF på www.swedol.se.

Kontakt/investor relations

Verkställande direktör, Clein Johansson Ullenvik
Tel: +46 8 742 47 20, e-post: clein.ullenvik@swedol.se

CFO, Casper Tamm
Tel: +46 8 742 47 32, e-post: casper.tamm@swedol.se

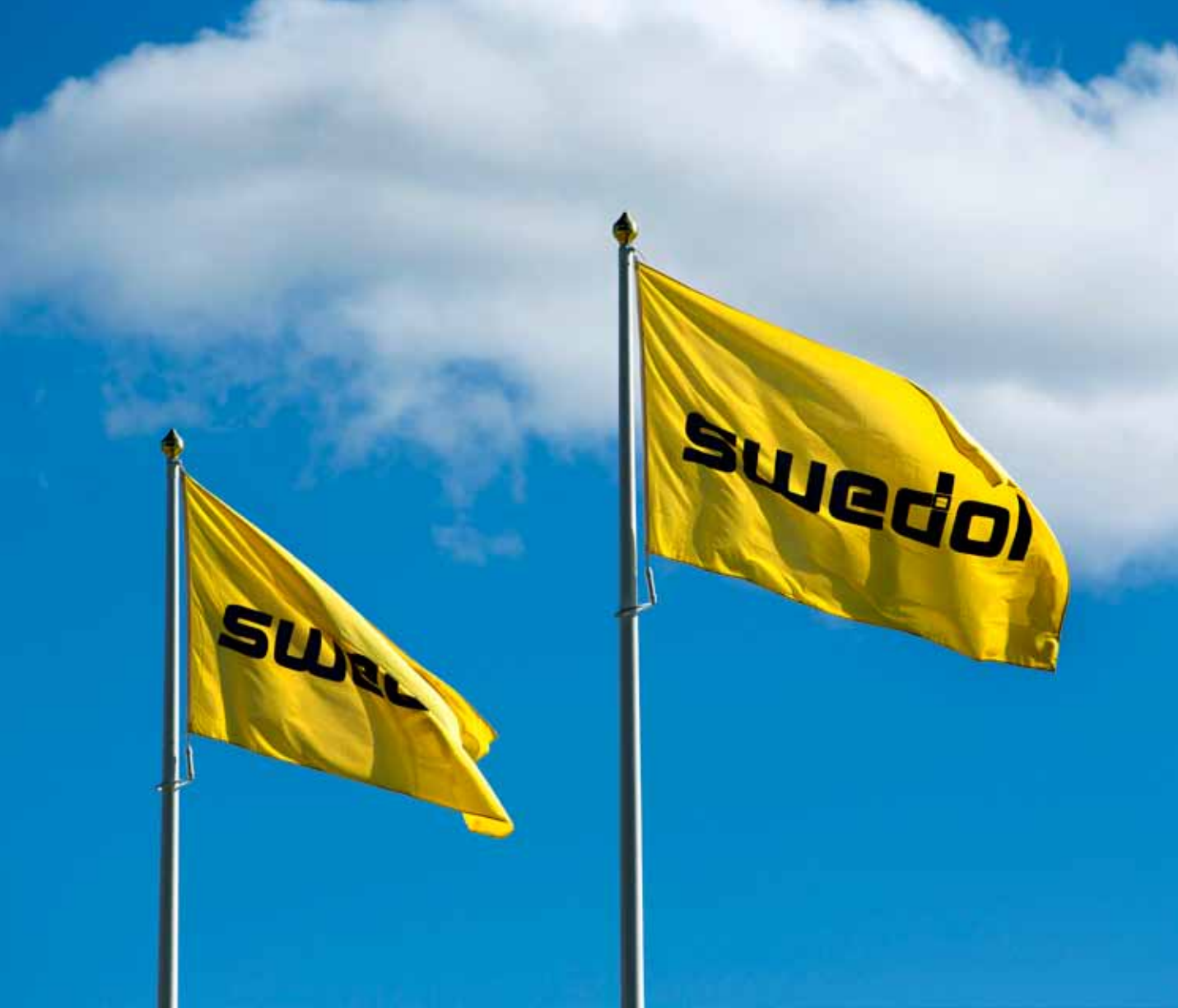
Hållbarhetsansvarig, Christina Larsson
Tel: +46 8 742 47 60, e-post: christina.larsson@swedol.se

Produktionsfakta

Miljömärkning: Printing green
Produktion: Swedol och Kanton
Foto: Swedol, Bo Håkansson, Hans Lindén
Tryck: Komplätt Digital Produktion



Swedish Certified (Nr 441-728)
Tryckprocess enligt ISO 9001 och ISO 14001



Swedol firar 50 år

Bolaget grundades 1963 av Curt Svedberg. Från början såldes smörjoljor och liknande till åkeriägare. En dag klagade en åkare på att hydraulslangarna hela tiden gick sönder varpå bolaget började sälja slang och Hydraulprodukter Swedol var fött. Namnet kom från Svedbergs eget namn och smörjoljan Veedol. Drygt 20 år senare, 1984, hade postorderföretaget Hydraulprodukter Swedol AB fem anställda och omsättningen uppgick till 8 miljoner kronor. Samma år förvärvade nuvarande huvudägaren AB Zelda aktiemajoriteten.

1989 uppfördes Swedols nuvarande huvudkontor med egen lagerbyggnad i Tyresö. Swedolflaggan vajar fortfarande i Tyresö och huset är utbyggt flera gånger. Det var även här som Swedol 1995 smygstartade sin butikssatsning i anslutning till bolagets lager i samband med att den totala lokalytan utökades.

Swedols första externa butik invigdes 1999 i Sollenluna. Året därpå förvärvade Swedol en del av biltillbehörsgrossisten Tena. På så vis fick Swedol ytterligare möjlighet att börja importera produkter till konkurrenskraftiga grossistpriser, vilket öppnade för vidare expansion.

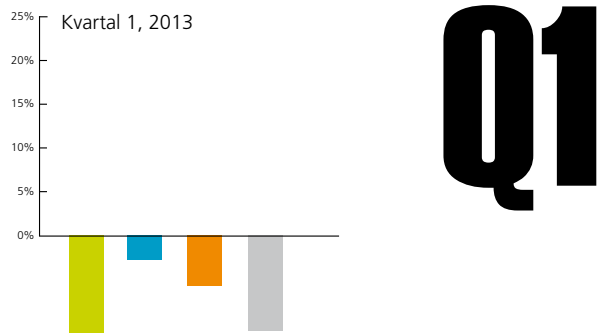
Det följande decenniet hände det mycket i bolaget. Under 2000-talet öppnade Swedol 31 butiker och lanserade internethandel i slutet av 2006, samma år som bolagets aktie började handlas på First North. Året därpå flyttade centrallagret från Tyresö till Örebro och 2008 noterades Swedol AB på Nasdaq OMX Stockholm. 2010 passerade bolagets omsättning 1 miljard kronor och ett mindre strategiskt förvärv genomfördes.

2011 tog Swedol steget in på den norska marknaden med tre butiksöppningar första året. Året därpå stärktes produktsortimentet mot skog- och lantbruk genom förvärvet av Nima Maskinteknik och ett nytt och modernt logistikcenter togs i bruk för att möjliggöra framtida tillväxt med effektiv och hållbar logistik.

Idag har Swedol totalt 47 butiker, varav sex butiker i Norge. Sortimentet har succesivt breddats för att kunna erbjuda kunderna ett fullskaligt sortiment. Verktyg och personlig skyddsutrustning tillhör de två största produktkategorierna. Erbjudandet utvecklas kontinuerligt i takt med kundernas behov och efterfrågan.

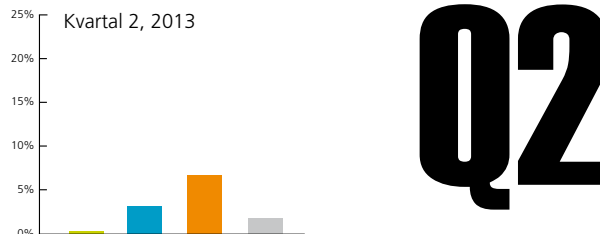
Året i korthet

Kvartal 1, 2013



- ▶ Intäkterna minskade med 11,3 % (ökning med 15,7).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till -2,8 % (5,9).
- ▶ Avkastning på eget kapital uppgick till -5,8 % (12,6).
- ▶ Butikernas försäljning minskade med 10,9 % (ökning med 15,5).

Kvartal 2, 2013



- ▶ Intäktstillväxten uppgick till 0,3 % (10).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 3,1 % (5,4).
- ▶ Avkastning på eget kapital uppgick till 6,7 % (11,8).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 1,8 % (7,4).
- ▶ En ny butik öppnades i Sverige (Lund).

Kvartal 3, 2013



- ▶ Intäktstillväxten uppgick till 9,3 % (-0,7).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 2,1 % (1,9).
- ▶ Avkastning på eget kapital uppgick till 3,0 % (3,4).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 9,9 % (-3,6).
- ▶ Clein Johansson Ullenvik tillträdde som ny VD och koncernchef.

Kvartal 4, 2013



- ▶ Intäktstillväxten uppgick till 5,8 % (1,8).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 5,4 % (2,6).
- ▶ Avkastning på eget kapital uppgick till 12,8 % (12,6).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 7,9 % (-1,7).
- ▶ Swedols egna varumärke för skydd- och arbetskläder, Gesto, lanserades.

■ Intäktstillväxt totalt
 ■ Rörelsemarginal
 ■ Avkastning på eget kapital
 ■ Intäktstillväxt butiker

Fem år i sammandrag

	2013	2012	2011	2010	2009
Intäkter, Mkr	1379,6	1 366,4	1 284,4	1 148,5	912,6
Rörelseresultat, Mkr	31,5	54,4	149,5	134,7	95,9
Omsättningstillväxt, %	1,0	6,4	11,8	25,8	7,5
Bruttomarginal, %	36,1	38,0	38,9	37,3	37,3
Rörelsemarginal, %	2,3	4,0	11,6	11,7	10,5
Soliditet, %	57,4	54,2	64,7	66,1	65,9
Medelantal anställda, st*	517	485	408	345	305
Bruttoinvesteringar, Mkr	12,1	149,8	83,5	33,0	15,8
Antal butiker vid årets slut, st	47	46	40	33	29

*För åren 2011–2013 är antalet anställda omräknat till heltidstjänster. Tidigare år avser endast tillsvidareanställda.

Swedol tar nästa steg



Swedols första egna klädkollektion

I oktober 2013 lanserades Swedols egna klädmärke Gesto – en levande kollektion som utformas tillsammans med kunderna.

Läs mer om Gesto på sida 17.



Nima i Swedols sortiment

Nima Maskinteknik AB, som Swedol förvärvade under 2012, fusioneras och delar av sortimentet lyfts in i Swedols butiker.

Läs mer om Swedols sortiment på sidorna 14–15.

Hand in hand

Swedol är stolta över att ha inlett ett samarbete med Hand in Hand. Organisationen arbetar utifrån en unik metod som Swedol tror mycket på.

Läs mer om Swedols hållbarhetsarbete på sidorna 22–36.

Nya strategier

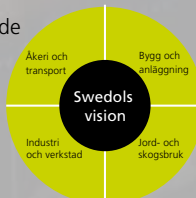
Under 2013 genomförde Swedol ett omfattande strategiprojekt. Allt utifrån visionen att Swedol är den partner som bäst tillgodoser den professionella användarens behov och önskemål.

Läs mer om Swedols nya strategier på sidorna 4–5.

Fyra kundsegment

I februari 2014 påbörjade Swedol etableringen av fyra kundsegment i syfte att möjliggöra ett ökat kundfokus.

Läs mer om Swedols mer kundfokuserade affärsmodell på sida 8.



Ny e-handel

I början av april 2014 lanserades Swedols nya e-handel, en försäljningskanal där Swedol har stor utvecklingspotential.

Läs mer om e-handelstrender på marknaden på sida 10.

Swedols värdegrund

Under hösten 2013 genomfördes ett värdegrundsprojekt för att fastslå vilka Swedol är och hur Swedol ska uppfattas i möten med kunder och andra intressenter. Enkelt, proffsigt, hjärta och driv vägleder Swedol mot fortsatt lönsam tillväxt.

Läs mer om Swedols värdegrundsprojekt i intervjun med Rikard Vedin på sida 29.

Nytt butikskoncept

Butikerna är Swedols främsta försäljningskanal. Under våren 2014 börjar Swedols nya butikprofil rullas ut, tillsammans med många andra nyheter.

Läs mer om Swedols försäljningskanaler på sidorna 12–13.



Swedols uppdaterade logotyp ovan. Den nya visuella identiteten är en viktig del av Swedols nya strategi.

Ett mer kundfokuserat Swedol tar form

När vi ser tillbaka på 2013 kan vi konstatera att det varit ett år med viktiga krafttag inför framtiden. Jag vill tacka alla medarbetare för ett varmt mottagande och en stark arbetsinsats under året. Med nya strategier och ny värdegrund fortsätter vi jobba utifrån den stabila plattform som Swedol har etablerat.

Swedol har haft en imponerande resa. Denna framgångssaga och arvet den för med sig ska vi nu bygga vidare på. Jag ser en stor potential i vårt kundererbjudande och vår personalstyrka. Vi har under 2013 arbetat med att få viktiga bitar på plats, där ett betydelsefullt startskott var vårt strategiarbete. I vårt värdegrundsprojekt har vi dessutom arbetat med hur våra styrkor ska lyftas fram, vilket har resulterat i Swedols nya varumärkesprofil som rullas ut under 2014. Genom att våga tänka nytt gör vi oss redo för fortsatt lönsam tillväxt.

Uppåtgående trend

2013 började försiktigt efter den vikande avslutningen på 2012. En återhämtning de två sista kvartalen gjorde att en tillväxt om en procent och en rörelsemarginal på 2,3 procent uppnåddes. Vi är självfallet inte nöjda med att våra lönsamhetsmål inte uppnåtts under året.

Tack vare en stark finansiell ställning kan styrelsen ändå föreslå en utdelning på 0,20 kronor (0,35) per aktie.

Svag marknad i positiv utveckling

Swedols samtliga delmarknader utvecklades svagt i inledningen av året. Efter sommaren såg vi en försiktigt uppgående trend som höll i sig året ut. Den positiva utvecklingen hänför sig främst till den ökade efterfrågan inom bygg och industri, men även den alltmer optimistiska inställningen från hushållen drev på efterfrågan.

I Norge var den generella marknadsutvecklingen dämpad under året. Vi är dock övertygade om att satsningen i Norge kommer bära frukt på sikt. Med fortsatta insatser för att utöka kundbasen och ett förstärkt ledarskap ser vi positivt på framtiden.

Krafttag för framtiden

Andra halvåret av 2013 präglades av vårt arbete med att staka ut vägen inför framtiden. Vi har arbetat hårt med kostnadskontroll under året. Bland annat har effektiviseringar av kapitalbindningen i logistikcentret och lagren ute i butikerna genomförts. Efter att logistikcentret nått

en bra nivå har vi sett goda effekter vid våra tester för att minska lagernivåerna, samtidigt som vi strävat efter att höja servicegraden.

Ökat kundfokus

Swedol ska vara den partner som bäst tillgodoser den professionella användarens behov och önskemål. I syfte att närma oss våra kunder ytterligare och ge bästa möjliga förutsättningar för tillväxt etableras under våren 2014 fyra kundsegment. Med kundsegmenten Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk förbättras möjligheterna för anpassning av Swedols erbjudande utifrån kundernas behov. Nimas sortiment integreras och kommer att utgöra en betydande del av kundsegmentet Jord- och skogsbruk.

Behovsanpassat sortiment

Swedol ska erbjuda kunderna ett brett och attraktivt sortiment. I samband med att vi differentierar erbjudandet och kundanpassar det gentemot kundsegmenten har sortimentet utvärderats. Artiklar med vikande försäljning har rensats ut och antalet artiklar i sortimentet har minskats med cirka tio procent. Nyheterna i sortimentet finns främst bland Swedols egna varor och under 2014 kommer delar av Nimas sortiment att lyftas in i utvalda butiker.

För att möjliggöra ökat kundfokus är det viktigt att vi tillsammans med våra leverantörer utformar Swedols erbjudande. Därför inleddes ett arbete för att stärka partnerskapet med strategiskt viktiga leverantörer.

Hög kvalitet till ett attraktivt pris

Under årets fjärde kvartal påbörjades försäljningen av Swedols första egna klädkollektion, Gesto. En kollektion som har utvecklats i samarbete med dem som bäst vet vad bra arbetskläder innebär – våra kunder. Kollektionen består av funktionella plagg med hög kvalitet till ett konkurrenskraftigt pris och försäljningen har hittills motsvarat våra högt ställda förväntningar. Vi fortsätter kontinuerligt utformningen av

Andra halvåret av 2013 präglades av vårt arbete med att staka ut vägen inför framtiden

kollektionen utifrån kundernas synpunkter och under våren utökas Gestokollektionen.

Kompetenta medarbetare med bra kundbemötande

Det är glädjande att ständigt få bevis på den starka passion för service och kundvård som sitter i väggarna hos Swedol. Det är i våra möten med kunderna som värdet skapas.

En förutsättning för att säkerställa framtida konkurrenskraft är att anpassningar görs efter det gällande marknadsläget. Utifrån Swedols situation var vi därför tvungna att genomföra en nödvändig resursanpassning av organisationen.

Engagerade och kunniga medarbetare är framgångsfaktorer, varför deras synpunkter och idéer är av största vikt. Vi har vidtagit flera åtgärder för att förbättra uppföljningen, däribland bestämt oss för att från och med 2014 genomföra NMI-undersökningar varje år, istället för vartannat år likt tidigare. Drivet är starkt och med fortsatta satsningar på utbildning samt stärkt ledarskap på flera poster förbättrar vi erbjudandet till våra kunder.

Värdegrund och riktning

Viktiga pusselbitar i arbetet med att bygga vår plattform har varit våra värdegrund och strategiprojekt. Vi har tillsammans beslutat vilka Swedol ska vara och hur vi ska uppfattas, vilket resulterade i den värdegrund Swedol står på idag. Enkelt, proffsig, hjärta och driv är de ord som karakteriserar vår väg mot att generera fortsatt lönsam tillväxt.

I vårt strategiprojekt stakades sex strategiska mål ut med tillhörande strategier och strategiska aktiviteter. Jag är övertygad om att vi gör rätt saker och att vår plan kommer ta oss långt. En viktig del av strategiprojektet har varit att planera för hur Swedol ska byggas som ett starkt och enhetligt varumärke. Vi har därför tagit fram en ny varumärkesprofil som lanserades i mars 2014.

I och med vår strategiska omstart har vi även sett över hur vi når våra kunder och lanserade därför en ny e-handel i april

2014, en säljkanal där Swedol har stor utvecklingspotential.

Genuint hållbart företagande

På Swedol är vi fast beslutna att vår lönsamma tillväxt ska nås genom genuint hållbart företagande. Vi har mycket kvar att göra på området men drar vårt strå till stacken – och lite därtill. I vårt strategiarbete under hösten har vi tydliggjort våra mål, strategier och framtida aktiviteter inom hållbarhetsområdet. Viktiga områden som utkristalliserades är hur vi ska förbättra arbetsmiljön, minimera vår miljöpåverkan, följa upp leverantörer samt hur vi ska bli duktigare på att hjälpa våra kunder att göra hållbara produktval.

Vi fortsätter förstås att redovisa enligt Global Reporting Initiatives riktlinjer (se hållbarhetsredovisning på sida 22–37) samt vidare engagemang i flertalet organisationer som arbetar för hållbarhet, till exempel Global Compact och Svenska HR-nätverket. Detta ger oss större möjlighet att påverka både våra egna såväl som andras insatser inom hållbarhet.

Swedol tar nästa steg

Vi går stärkta ur 2013 och tar med oss den stabila plattform vi har att bygga vidare på. Med effektiv logistik och lagerhållning, kompetent personal, väletablerat butiksnät och ett intressant sortiment ser vi med tillförsikt fram emot ett spännande 2014 fullt av nyheter.

Jag vill rikta ett stort tack till medarbetare, partners, investerare och kunder för i år och ser fram emot ett fortsatt bra samarbete.



*Clein Johansson Ullenvik,
VD och koncernchef*



Vi går stärkta ur 2013 och tar med oss den stabila plattform vi har att bygga vidare på. Med effektiv logistik och lagerhållning, kompetent personal, väletablerat butiksnät och ett intressant sortiment ser vi med tillförsikt fram emot ett spännande 2014 fullt av nyheter.

Vision, affärsidé och strategier

Vision

Swedol är den partner som bäst tillgodoser den professionella användarens behov och önskemål.

Affärsidé

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris.

Värde drivande faktorer

Swedols verksamhet gynnas av företags- och privatkunders ökade efterfrågan av ett attraktivt och brett sortiment för professionella användare. Värdet på verksamheten påverkas även av externa faktorer såsom kundernas kvalitetskrav, marknadstrender, samt interna faktorer såsom inköpskostnader, logistikhantering samt förmåga att etablera och förbättra försäljningskanaler.

Strategiska mål

Vi ska skapa lönsam tillväxt såväl organiskt som genom förvärv

Vi ska utveckla ett attraktivt och särskiljande erbjudande till utvalda kundsegment

Vi ska bygga Swedol som ett starkt och enhetligt varumärke i samtliga försäljningskanaler

Vi ska ha effektiva och kvalitetssäkra processer

Vi ska vara ett genuint hållbart företag

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade och kunniga medarbetare

Strategier

- ⊙ Öka försäljningen i befintliga butiker och övriga försäljningskanaler
- ⊙ Öppna nya butiker baserat på en tydlig etableringsmodell
- ⊙ Finna, utvärdera, genomföra och integrera förvärv utifrån en etablerad process
- ⊙ Öka andelen egna varor i produktmixen

Planerade aktiviteter 2014

- ⊙ Utforma och genomföra aktiviteter för ökad merförsäljning i butik
- ⊙ Utveckla ny etableringsmodell
- ⊙ Slutföra integrationen av Nima Maskinteknik
- ⊙ Genomföra marknadsanalys för att definiera inom vilka kategorier Swedols egna varor bör utökas

- ⊙ Arbeta aktivt med kundsegmentering
- ⊙ Ständig utveckling av produkt- och serviceerbjudandet
- ⊙ Starkt partnerskap med utvalda leverantörer
- ⊙ Utvecklad och fördjupad kundrelation

- ⊙ Definiera Swedols kundsegment och uppdatera kundregister
- ⊙ Utforma aktivitetsplan för att införa "Swedol rekommenderar"
- ⊙ Utse strategiska leverantörer
- ⊙ Implementera Swedols kundklubb

- ⊙ Användarvänligt, kundanpassat och konkurrenskraftigt e-handelserbjudande
- ⊙ Enhetligt och kundanpassat butikskoncept i samtliga Swedols butiker
- ⊙ Kompletterande nätverk av återförsäljare med en tydlig roll
- ⊙ Effektiv, konsekvent och riktad marknadskommunikation

- ⊙ Lansera Swedols nya e-handelserbjudande
- ⊙ Utforma implementeringsplan för enhetligt butikskoncept
- ⊙ Utvärdera befintligt återförsäljarnätverk utifrån definierade kriterier
- ⊙ Utforma riktlinjer för Swedols marknadskommunikation utifrån värdegrundsarbetet

- ⊙ Pålitliga och effektiva varuflöden
- ⊙ Effektiva och kvalitetssäkra arbetsprocesser med tydliga roller och ansvar
- ⊙ Tvärfunktionella samarbeten och initiativ som bidrar till förbättring

- ⊙ Förbättra leveranskvaliteten inklusive spårbarhet
- ⊙ Utveckla och förbättra prioriterade processer utifrån ett riskperspektiv
- ⊙ Genomföra initiativ för bättre samarbete mellan inköp och försäljning

- ⊙ Kontinuerlig förbättring av arbetsmiljön
- ⊙ Minimera Swedols miljöpåverkan
- ⊙ Aktivt ställa krav på och följa upp leverantörer utifrån ett hållbarhetsperspektiv
- ⊙ Hjälpa kunden med hållbara produktval

- ⊙ Etablera aktiviteter för minskad sjukfrånvaro
- ⊙ Utarbeta en aktivitetsplan för att minska koldioxidutsläpp i logistikprocessen
- ⊙ Säkerställa att samtliga betydande leverantörer i Sverige och Europa har skrivit under Swedols uppförandekod
- ⊙ Utforma plan för hur ett hållbart produktutbud ska kommuniceras och säljas

- ⊙ Effektiv och tydlig internkommunikation
- ⊙ Etablera en gemensam ledarskapskultur
- ⊙ Attrahera motiverade och kompetenta medarbetare
- ⊙ Ha ett tydligt koncept för att löpande utveckla medarbetare

- ⊙ Kommunicera Swedols nya framtida inriktning till samtliga medarbetare
- ⊙ Utforma och genomföra ledarskapsutbildning för samtliga medarbetare med personalansvar
- ⊙ Utveckla introduktionsutbildning för nyanställda
- ⊙ Etablera en intern utbildningsverksamhet

Finansiella mål

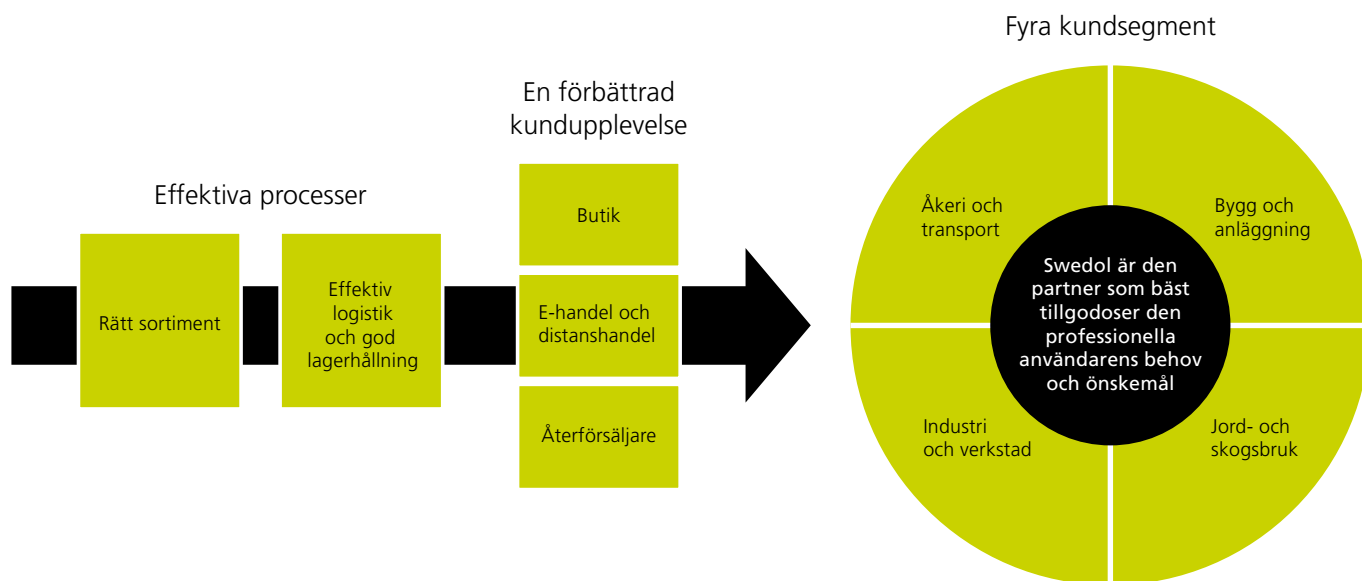
Mål	Utfall	Kommentar till utfall 2013
15 % Intäktstillväxt*	2009 2010 2011 2012 2013 Intäktstillväxt, % Intäkter, Mkr -- Mål	Den låga intäktstillväxten under senare år med hänsyn till målbilden får huvudsakligen tillskrivas en svag underliggande marknadsutveckling. Fokus under det nya verksamhetsåret är lönsamhet och tillväxt i befintliga försäljningskanaler och marknader.
11 % Rörelsemarginal*	2009 2010 2011 2012 2013 Rörelsemarginal, % Rörelseresultat, Mkr -- Mål	Den försvagade rörelsemarginalen under 2012–2013 berodde huvudsakligen på sjunkande bruttomarginal, kostnadsökningar hänförliga till marknadsuppbyggnaden i Norge samt en stigande kostnadsandel i den svenska verksamheten till följd av den svaga försäljningsutvecklingen. Ett åtgärdsprogram har initierats för att höja lönsamheten och förbättra kassaflödet.
25 % Avkastning på genomsnittligt EK*	2009 2010 2011 2012 2013 Avkastning på genomsnittligt eget kapital Eget kapital, Mkr -- Mål	Avkastningen på genomsnittligt eget kapital sjönk under 2012–2013 och uppgick till 4,0 procent vid utgången av 2013. Den svaga avkastningsnivån för perioden är huvudsakligen en följd av rörelsemarginalens utveckling under samma tidsperiod.
40 % Soliditet	2009 2010 2011 2012 2013 Soliditet, % Balansomslutning, Mkr -- Mål	Soliditetsmålet på minst 40 procent har kunnat infrias under hela den aktuella femårsperioden. Den starka soliditeten ger en finansiell bas för fortsatt tillväxt av verksamheten samt en beredskap att tillvarata affärsmöjligheter.
30–50 % Aktieutdelning av nettoresultat	2009 2010 2011 2012 2013 Aktieutdelning av nettoresultat, % Resultat efter skatt, Mkr -- Mål	Årets föreslagna utdelning utgör 66,0 procent av koncernens nettoresultat, vilket är utöver fastlagd policy. Årets starka kassaflöde tillsammans med nuvarande kapitalstruktur och framtida lönsamhetspotential bedöms ändå ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen.

* Långsiktiga finansiella mål, ses över en konjunkturcykel.



Ett starkare, mer kundfokuserat Swedol

Swedols affärsmodell går ut på att erbjuda ett attraktivt och brett sortiment i flera kompletterande försäljningskanaler. Fokus ligger på fyra utvalda kundsegment.



Vad vi säljer

Swedol erbjuder ett brett och attraktivt sortiment anpassat utifrån den professionella användarens behov och önskemål. Sortimentet kombinerar kvalitet med prisvärdhet och innefattar både externa varumärken och Swedols egna varor. Målet är att vara en komplett leverantör – och allt kunden behöver ska finnas på hyllan. Närheten till kunder och leverantörer är framgångsfaktorer vid utvecklingen av sortimentet.

Hur vi säljer

Swedol tillämpar ett flerkanalskoncept med hög flexibilitet och tillgänglighet för kunderna. Butikerna i Sverige och Norge utgör den huvudsakliga försäljningskanalen, med ett bemötande som kännetecknas av personlig service och god produktkunskap. E-handel, postorder, återförsäljare och besöksförsäljning möjliggör för kunderna att handla när, var och hur det passar dem.

Våra styrkor

Tydlig idé om strategi och inriktning
Swedols strategi och framtida inriktning tydliggjordes under 2013. Medarbetarnas engagemang tillsammans med den platt-

form som lagts skapar förutsättningar för förbättringar vad gäller såväl erbjudande som lönsamhet. Fokus framåt kommer att ligga på små och medelstora företag inom fyra segment: Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk.

God kunskap om kundernas behov

Swedols verksamhet är byggd utifrån en god kunskap om den professionella användarens vardag, behov och utmaningar. Kunskap som gör det möjligt att erbjuda ett anpassat sortiment med bra prisbild, bästa tänkbara service och mycket god tillgänglighet.

Effektiv logistik och god lagerhållning

Det nya logistikcentret bidrar till en effektivare lagerhållning och en ökad omsättningshastighet av butikslagren. Detta medför minskad kapitalbindning och förbättrad servicegrad.

Stor tillväxtpotential inom försäljningskanalerna

Swedol har ett väl fungerande och etablerat flerkanalskoncept där butikerna står för större delen av försäljningen. Med ett vässat

sortiment, tydligare erbjudande och en modern e-handel finns goda möjligheter att öka försäljningen i samtliga försäljningskanaler.

I Swedols tillväxtstrategi ingår att, när tiden är rätt, öppna nya butiker. Ett skalbart koncept, en väldefinierad etableringsstrategi och en tydlig etableringsmodell möjliggör en snabb och kostnadseffektiv nyetablering.

Stabil och spridd kundbas

Swedol vänder sig till professionella kunder. Kundstocken består främst av små och medelstora kunder där flertalet är återkommande. Kundkategorin återfinns inom ett stort antal branscher med god geografisk spridning, vilket minskar beroendet av utvecklingen inom en specifik bransch.

Ökade kvalitetskrav bland privata användare

Swedol gynnas av de senaste årens utveckling mot allt högre kvalitetskrav bland privatpersoner. Allt fler privatkunder efterfrågar idag professionella eller semiprofessionella produkter och lösningar.



En stabil plattform för framtiden

Under hösten 2013 genomfördes ett strategiarbete med det övergripande syftet att tydliggöra och anpassa Swedols erbjudande utifrån specifika kundbehov – och därmed lägga grunden för lönsam tillväxt.

Swedols krafttag har omfattat arbete med såväl erbjudandet som den interna organisationen. Hela värdekedjan har setts över och arbetet med att effektivisera och stärka verksamheten fortsätter under 2014.

Vad gäller sortimentet överlag har dubletter och artiklar med vikande försäljning rensats ut, samtidigt som erbjudandet anpassats gentemot kundsegmenten. Stor kraft har även lagts på utveckling av Swedols egna varor.

Inom lager- och logistikområdet arbetades det intensivt för att ytterligare förbättra det nya logistikcentret. Under andra halvåret märktes en tydligt förbättrad varuförsörjning och lyckade tester gjordes för att minska lagernivåerna i butikerna, med bibehållen servicegrad.

Gällande försäljningskanalerna har arbetet inriktats på förbättrad kundupplevelse och tillgänglighet. Butikerna uppgraderas successivt och Swedols nya e-handel har utvecklats.



På väg ur den svaga konjunkturen

Utvecklingen på Swedols marknader var under inledningen av året svag för att återhämta sig under andra halvåret. Distinkta trender på marknaden är växande e-handel samt utökade sortiment inom egna varumärken.

Marknadsutveckling

Swedol är huvudsakligen inriktat på försäljning till små och medelstora företag inom kundsegmenten Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk. Swedols totala marknadsutveckling är en funktion av utvecklingen inom kundsegmentens delmarknader.

Marknadsutvecklingen i Sverige uppvisade en svag utveckling för samtliga delmarknader under det första halvåret 2013 för att sedan övergå i en försiktigt positiv trend under återstoden av året. Sammanfattningsvis har marknaden återhämtat sig från den tröga avslutningen på 2012. Återhämtningen grundar sig främst i en ökad inhemsk efterfrågan för bygg och industri men också på en ökad optimism från hushållen som driver utvecklingen direkt via egen konsumtion samt indirekt via upphandling av tjänster. Den norska marknaden uppvisade en svag trend genomgående under året med undantag för kustområden med kunder relaterade till olja- och offshoreverksamhet.

Även den svaga konjunkturutvecklingen i Europa under året har gjort att många av Swedols kunder varit fortsatt återhållsamma med inköpen.

Trender

De senaste åren har produktsortimenten på marknaden breddats. Delvis på grund av att efterfrågan utvecklas och förändras i snabba takt än tidigare men även på grund av kontinuerliga tekniska framsteg. Med den löpande utvecklingen av produkternas tekniska specifikationer ökar även kraven på säljarnas kompetens för att kunna ge kunden service och råd kring produkterna. Trenderna gynnar medelstora och stora aktörer som förfogar över de resurser som krävs för att svara upp till dessa krav.

E-handeln allt viktigare

I norra Europa är, enligt ECommerce Europe, e-handeln relativt mogen. Därmed måste kunderna erbjudas bra service, där leveranstider och betalningsmetoder är viktiga faktorer.

E-handeln inom den svenska detaljhandeln ökade under 2013 med 17 procent och omsatte 37 miljarder kronor, enligt HUI. Detta utgör sex procent av den totala detaljhandeln i Sverige. Hemelektronik är den största branschen medan sporthandeln växte snabbast under 2013. Nästan tre av tio konsumenter uppgav att de e-handlar minst en gång i månaden och endast 16 procent att de e-handlar mer sällan eller aldrig. Mer än en tiondel uppgav att de använt mobilen för att e-handla under året. Enkelhet och flexibilitet är de vanligaste

anledningarna till att konsumenterna väljer e-handeln före de fysiska butikerna.

E-handeln har även en viktig betydelse som skyltfönster och marknadsföringskanal eftersom mycket av informationen inhämtas där inför ett köp oavsett var köpet genomförs. Köpbesluten är ofta fattade långt innan kunden besöker butiken, vilket medför nya utmaningar och möjligheter för detaljhandeln.

Egna varumärken och märkesvaror

Utvecklingen av egna varumärken inom detaljhandeln går framåt och fler aktörer väljer att utöka sina sortiment i denna kategori. Genom att utveckla egna varumärken kan bolagen erbjuda bra kvalitet till lägre pris, eftersom utvecklings- och marknadsföringskostnaderna är lägre, samt genom att köpa in varor direkt från fabrik utan fördyrande mellanhänder. Läs mer om Swedols satsning på egna varor på sidorna 15–16.

Marknadsandel

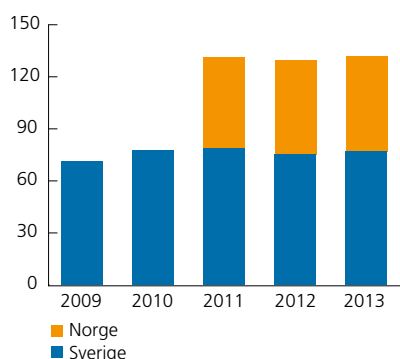
Swedols marknadsandel har historiskt ökat i linje med den omsättningstillväxt som företaget uppvisat i såväl hög- som lågkonjunktur. Marknadens tillväxt var högre än Swedols under året vilket innebär att marknadsandelen sjönk något.

Den norska marknaden utgör fortfarande en mindre andel av Swedols totala försäljning, varför någon uppskattning av marknadsandel inte görs för denna marknad. Marknadsandelen bedöms dock vara relativt låg vilket innebär stor potential för Swedols framtida utveckling i Norge.

Marknadsstorlek

Uppskattad marknadsstorlek

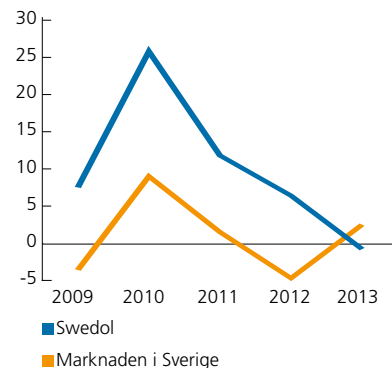
(Mdr)



Tillväxt

Uppskattad tillväxt

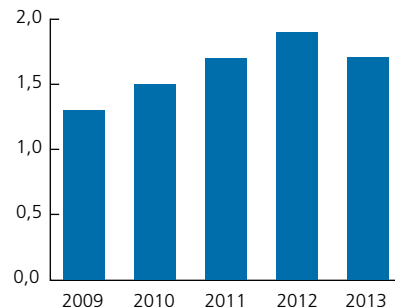
(%)



Marknadsandel

Uppskattad marknadsandel i Sverige

(%)



Konkurrenssituationen

Det finns konkurrenter inom samtliga av Swedols kundsegment, både på lokal, nationell och internationell nivå. Exempel på lokala aktörer är fristående handlare med grossist och inköpsarbeten, kedjeanslutna byggmarknader och helägda butikskedjor. Flera av de rikstäckande aktörerna är även verksamma i andra nordiska länder. Utomnordiska aktörer förekommer både genom närvaro av egna kedjor och genom uppköp av nordiska kedjor. De förstnämnda fokuserar främst på privatmarknaden inom bygg-, hem- och villasektorerna.

Gemensamt för de nationella och internationella aktörerna är att de historiskt har varit inriktade på antingen företags- eller privatkunder. Trenden är att de internationella aktörerna i högre grad även riktar sig mot små företagskunder.

Så konkurrerar Swedol

Swedol ska vara en komplett leverantör till professionella användare. Swedols erbjudande kännetecknas av:

- Attraktivt och brett sortiment
- Hög servicegrad och kunskapsnivå
- God lagerhållning
- Välutvecklat butikskoncept
- Kundanpassade butikslägen

Genom flerkanalskonceptet ges kunden flexibilitet att välja försäljningskanal efter behov. Respektive försäljningskanal utvecklas löpande för att öka tillgängligheten för kunden.



Kundmöte i Sollentunabutiken.

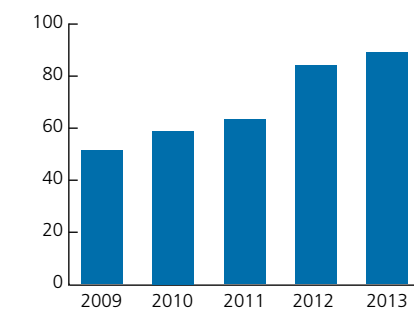
Framtidsutsikter

Swedol räknar med att kunna öka den aktuella marknadsandelen. Fokus ska alltid vara på den professionella användaren med höga kvalitetskrav. I takt med att den allmänna kännedomen om det konkurrenskraftiga kunderbudandet ökar förväntas antalet kunder och omsättning utvecklas positivt över tiden.

Diagrammet visar antal kunder som genomfört ett köp under respektive år. Expansionen i Norge och förvärvet av Nima har utökat kundstocken och tillsammans står de för en knapp fjärdedel av totala antalet kunder. Med en stor kundstock har Swedol ett lågt beroende av enskilda kunder vilket ger stabilitet i verksamheten. I genomsnitt handlar en kund för cirka 15 500 kr /år.

Kunder

(Tusental)



Aktörer per produktområde/målgrupp

	Butiker i Sverige	Butiker i Norge	Elartiklar	Personlig skyddsutrustning	Verktyg	Fordons-tillbehör	Oljor & fetter	Hydraulik
Swedol	41	6	•	•	•	•	•	•
Företagskunder								
Ahlsell	ca 90	ca 50	•	•	•			
Albert E Olsen		19	•	•	•		•	•
Tess		ca 115		•	•		•	•
TOOLS-kedjan	ca 80	ca 60	•	•	•		•	
Würth	27	46	•	•	•		•	
Privatkunder								
Byggmax	69	25	•		•			
Jula	38	19	•	•	•	•	•	

Enkelhet i kunderbjudandet

Swedols försäljning sker via egna butiker, återförsäljare, postorder, e-handel och besöksförsäljning. Samtliga kanaler är rikstäckande på den svenska marknaden, medan försäljning via egna butiker och besöksförsäljning täcker de befolkningstätaste regionerna i södra och mellersta delarna av Norge.

Framgångsrikt flerkanalskoncept

Flerkanalskonceptet, det vill säga kombinationen av flera försäljningskanaler, skapar flexibilitet för kunderna. Butikerna utgör den huvudsakliga försäljningskanalen. Återförsäljare, postorder, e-handel och besöksförsäljning är viktiga kompletterande kanaler vilka möjliggör för fler kunder att ta del av Swedols attraktiva och breda sortiment. Ett förtätat nätverk bidrar till att stärka Swedol med ökad tillgänglighet och djupare marknadspenetration.

Swedol har etablerat företagets flerkanalskoncept på nordisk basis med Norge som andra land. Några av de faktorer som förklarar tillväxten i butiker är tiden från öppningen, andelen företagskunder, kundanpassning av sortimentet, effektiviteten i marknadsföringen och tillväxten i den underliggande ekonomin. Swedol bedömer att den viktigaste faktorn för tillväxt, fram till att butiken nått en mognadsfas, är butikens ålder. Därefter blir en rad andra faktorer viktigare för den fortsatta tillväxten. Fördelen med butiksförsäljning är möjligheten att lagerhålla och exponera en större del av produktsortimentet för

kunderna för att tillfredsställa omedelbara behov och att öka andelen spontanköp. Swedol utvärderar kontinuerligt flerkanalskonceptet för anpassning utifrån de professionella användarnas behov för att kunna utveckla erbjudandet.

Butiker

Butikerna har sedan flera år varit Swedols främsta försäljningskanal, både i termer av försäljning och marknadssexponering. Genom att driva alla butiker i egen regi styr Swedol alla aspekter i den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnätverket. I butikerna kan kunderna få personlig betjäning av kompetent personal som under 2013 genomgått fortsatt sälj- och produktutbildning i syfte att ge kunderna bättre service. Butikssäljarna har utbildats i att stödja kunden i en övergripande behovsanalys för att konkretisera kundens totala behov. Med ökad förståelse för kundens situation och behov kan säljarna ge bättre råd kring respektive kunds inköp. Alla butiker erbjuder snabb och lättillgänglig service och en produkttillgänglighet som uppgår till cirka

90 procent av det totala sortimentet. Under året lanserades hemleverans i några testbutiker för att underlätta för kunden. Tid är en viktig faktor för många av Swedols kunder och med hemleveranserbjudandet slipper de åka fram och tillbaka till butiken för att kompletteringshandla. Testet har fått positivt mottagande från kunderna och ambitionen är därför att utöka satsningen till fler butiker under 2014.

Återförsäljare

Swedol har återförsäljare med syftet att komplettera butiksnätet i geografiska områden där Swedol inte har en butik i dagsläget. Återförsäljare lagerhåller ett sortiment i en egen butik alternativt arbetar med uppsökande verksamhet. Samarbetet genererar främst försäljning av Swedols egna varor, men även mersäljning av externa varumärken. Återförsäljarna är ofta mindre företag såsom fristående yrkesbutiker, bilverkstäder eller bygghandelsbolag. Affärssamarbetet har även under 2013 utvecklats positivt i form av ett utökat återförsäljarnät och en tätare dialog. Samarbetet med befintliga återförsäljare kommer att utvecklas ytterligare framöver i kombination med att nya återförsäljare kontrakteras på geografiskt fördelaktiga lägen.

Försäljning per kundsegment



Distanshandel

E-handel och postorder

Swedol tillhandahåller försäljning via postorder och e-handel för att öka tillgängligheten för kunderna. E-handeln innehåller bilder, beskrivningar och priser av Swedols fullständiga sortiment. Här kan kunden även välja om den vill ha hemleverans eller om den vill hämta ut varan i en butik. Ambitionen är att e-handeln ska generera nya kunder samtidigt som den stärker relationen till de befintliga kunderna i enlighet med flerkanalskonceptet. Swedol ser stor potential i denna försäljningskanal och lanserade därför en ny e-handelslösning i april 2014.

Besöksförsäljning

Swedols erfarna säljare knyter upp medelstora och större kunder på längre sikt genom avtal som är utformade för kundens långsiktiga behov. Genom att tillsammans med kunderna identifiera långsiktiga behov etableras varaktiga relationer. Säljverksamheten är uppdelad i regioner som i sin tur är uppdelade i geografiska distrikt som vart och ett har en ansvarig säljare.

Paketering av erbjudandet

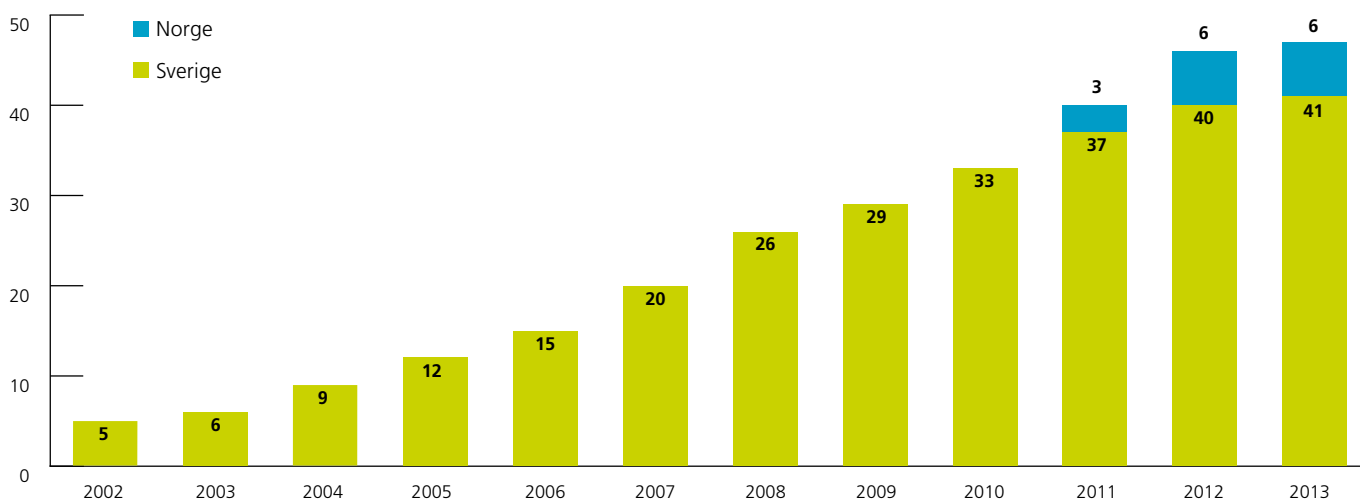
Swedol fäster stor vikt vid att marknadsföra sortimentet konsekvent, med tonvikt på Swedols egna varor, som butikskedjan erbjuder. Genom effektiv marknadsföring anpassad till målgruppernas behov kommuniceras ständigt företagets olika erbjudanden



danden enhetligt enligt konceptet. Swedol producerar merparten av marknadsföringsmaterialet internt vilket har visat sig vara kostnadseffektivt, flexibelt och snabbare än att anlita en extern reklambyrå. För att utveckla marknadsföringen ur ett etiskt och ansvarsfullt perspektiv följer Swedol ICC:s riktlinjer för reklam och marknads-kommunikation. De interna riktlinjerna följs upp löpande för att säkerställa efterlevnad.

Ampro tillhör Swedols egna märkesvaror och i sortimentet finns över ettusen handverktygs- och förvaringsprodukter.

Antal butiker



Proffsigt sortiment

Swedol har ett attraktivt och brett sortiment som är anpassat till professionella användare. Sortimentet kombinerar kvalitet med prisvärdhet och innefattar både externa och egna varumärken med målet att vara en komplett leverantör åt kunderna.

I Swedols attraktiva och breda omfattande produktsortiment finns cirka 20 000 artiklar indelade på cirka 60 kategori-grupper. Dessa är i sin tur uppdelade i sex produktområden som är anpassade utifrån den professionella användarens behov och önskemål:

- Elartiklar
- Verktyg
- Personlig skyddsutrustning
- Fordonstillbehör
- Förbrukningsvaror
- Diverse*

**Inkluderar Nimas produktsortiment. Med varumärket Nima breddar Swedol erbjudandet inom kundsegmentet Jord- och skogsbruk. Nima är en av de ledande aktörerna i Sverige som bedriver distanshandel inom jord- och skogsbrukssektorn.*

Under 2013 inleddes ett arbete med att fokusera Swedols sortiment kring de fyra kundsegmenten som etablerades i inledningen av 2014; Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk. Denna fokusering möjliggör ytterligare behovsanpassning av sortimentet.

Varumärkesmix

Swedols sortiment kombinerar kvalitet med prisvärdhet och kunderna finner såväl externa varumärken som Swedols egna varor. Exempel på välkända externa varumärken är Bosch, Hitachi, Bahco, Ingersoll Rand, Fristads, Facom, Honda, Jonsered, Kärcher, Lee, Craft och Philips.

Bland Swedols egna varor innefattas egna märkesvaror och egna varumärken. Egna märkesvaror är AmPro, Rodcraft,

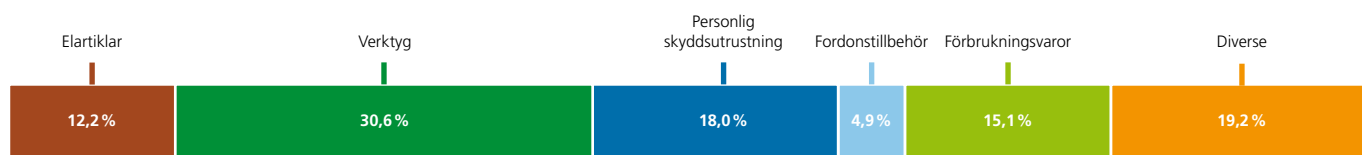
Nuair, Horn Tron och Tiger. Bland de egna varumärkena återfinns 4USE, Swedol, Tena, Award, Inno, BirkaTools och Gesto.

Kategoriråd för bästa sortiment

Kundernas uppfattning om Swedols sortiment i relation till behov, krav och förväntningar är en framgångsfaktor. Arbetet med att stärka och upprätthålla Swedol som en kompetent och kvalitetsmedveten leverantör och partner är därför mycket viktigt. Närhet till både kunder och leverantörer är en förutsättning för att kunna utforma ett erbjudande som möter kundernas behov och önskemål.

I syfte att bevara och utveckla bästa möjliga sortiment har det under hösten 2013 bildats fyra kategoriråd, vilka ersätter de tidigare produktråden. Via kategoriråden samlas all återkoppling från inköp-, sälj-, butiks- och reklationsorganisationen in under ett och samma tak. Befintliga produktsortiment utvärderas samt nya produkt- och sortimentidéer diskuteras under ledning av respektive kategorichef.

Andel av försäljningen



ELARTIKLAR

Produktgruppen elartiklar innefattar bland annat belysning, elkablar, fordonsel, starkström, bilstereo samt ficklampor och batterier.

Den mycket snabba utvecklingen, både teknologiskt och kostnadsmässigt vad gäller LED-teknologin gör att Swedol ser en snabb och tydlig förskjutning från traditionella ljuskällor mot LED-ljuskällor.



VERKTYG

Sortimentet av verktyg utgörs bland annat av handverktyg, elhandverktyg, högtryckstvättar, mätverktyg, svetsar och tryckluftsmaskiner.

Nya motorer har utvecklats för elverktyg vilket gör dem starkare och uthålligare, och därmed mer energisnåla än tidigare. Även tryckluftswerktyg har utvecklats till att bli mer energisnåla.



PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING

Swedol säljer personlig skyddsutrustning i form av arbetskläder, arbetshandskar, arbetskor, arbetsskydd, hudvård och tvättmedel.

För produkter inom personligt skydd finns en trend mot mer funktion och design. Många kunder efterfrågar sportigare attribut även när det gäller skor och kläder för yrkesbruk.

Kontinuerlig utvärdering av sortimentet

Swedol ser löpande över sortimentet och fokus under 2013 har varit att effektivisera hanteringen av artiklar med vikande försäljning. Därmed har tio procent av produktsortimentet avvecklats och utbudet inom samtliga kategorigrupper har koncentrerats. Ett begränsat antal alternativ med distinkta skillnader gör det enklare för både kund och butikssäljare att välja rätt produkt utifrån vad kunden efterfrågar. Produktnyheterna från 2013 återfinns främst inom Swedols egna varor. Läs mer om dessa på sidorna 15–16.

Tillverkning

Samtliga produkter tillverkas externt och någon egen tillverkning av produkter sker således inte. Höga krav ställs dock på bolagen som tillverkar produkterna som Swedol säljer. I första hand ska tillverkaren kunna erbjuda produkter utifrån Swedols krav på kvalitet och pris. Tillverkaren ska även uppfylla omfattande krav inom hållbarhet såsom miljö, arbetsmiljö och produkternas kemiska innehåll. Swedol arbetar löpande med att byta ut och addera nya produkter för att kunna erbjuda kunderna prisvärda, kvalitativa och hållbara produkter.

Kvalitetsrutiner

Alla potentiella produkter som ska säljas som Swedols egna varor kontrolleras och testas internt för ett första utlåtande. För

vissa varor som Swedol importerar räcker det inte att ha ett godkänt certifikat på produkten från leverantören, utan krav ställs även på tillverkningsprocessen. Skälet kan vara att produktens egenskaper inte går att fastställa utan förstörande- eller överbelastningsprovning. Ett annat alternativ är att produkttypen kräver ett typkontrollintyg, vari varje komponent beskrivs och godkänns, vilket till exempel är fallet för stegar, plattformar, kemikalier och elprodukter.

Service och rådgivning för ett tryggt köp

Swedols butikssäljare utbildas löpande i produktsortimentet för att kunna hjälpa kunden att välja rätt produkt utifrån sitt behov samt ge råd för att minska risken för handhavandefel. Krav ställs även på skriftlig produktinformation i förpackningen där det föreligger en större risk för handhavandefel. För komplexa produktområden såsom svetsar har Swedols butikssäljare spetskompetens för att öka servicegraden ytterligare mot kunderna.



Handdriven hävstångspump för oljor, glykol och andra icke-aggressiva vätskor.



FORDONSTILLBEHÖR

Utbudet av fordonstillbehör består bland annat av batterier, lastbils- och personbilstillbehör, slirskydd, släp och buntband.

LED-teknologin tar mer och mer utrymme även inom fordonstillbehör och det finns en allmän trend mot mer energieffektiva produkter. Den växande start/stop-teknologin ställer krav på en annan typ av batterier och laddningsutrustning.



FÖRBRUKNINGSVAROR

Swedol erbjuder ett stort utbud av förbrukningsvaror inom hydraulik, slangar och tillbehör, oljor och fetter, kemikalier, svärd och kedjor samt tankningsutrustning.

Hållbarare förbrukningsvaror har utvecklats vilket gör att kunden kan göra hållbara val. Swedol märker en ökande efterfrågan på miljöanpassade artiklar i det nuvarande sortimentet.



DIVERSE

Produktområdet diverse erbjuder produkter för lyft och last, elverk, brandsläckare, dammsugare, produkter för fritid och trädgård, kontorsmaterial samt har ett stort utbud av produkter för lantbruk och skogsbruk. Nimas produktsortiment innefattas i produktområdet.

Då produktområdet består av produkter från en flertal olika kategorigrupper kan ingen sammanhängande trend lyftas fram.

Swedols egna varor

Swedols målsättning är att ha ett levande sortiment som anpassas till kundernas behov och önskemål. Kundernas uppfattning om produktutbudet i relation till behov, krav och förväntningar är helt avgörande för Swedol. För att kunna erbjuda en attraktiv produktmix har Swedols egna varor blivit en allt viktigare del.

Egna varor allt viktigare

Att butikskedjor erbjuder egna varumärken och märkesvaror blir allt vanligare. Detta är ett sätt att reducera antalet mellanhänder för att kunna behålla eller öka marginalerna samtidigt som kunden erhåller ett attraktivt erbjudande. Ett annat sätt att behålla eller öka marginalerna är att erbjuda nya och mindre kända märkesleverantörer tillgång till etablerade försäljningskanaler i utbyte mot exklusivitet. Swedols mål är att öka andelen från nuvarande cirka 15 procent till 25 procent de totala inköpen i syfte att täcka in fler strategiska produktgrupper inom de närmaste åren.

Swedols egna varumärken (EVM)

Inom denna kategori äger Swedol de aktuella varumärkena. För dessa varor har Swedol kontroll över kvalitet och pris-sättning samt ett totalansvar för varorna gentemot kund. EVM riktar sig främst mot kunder som efterfrågar produkter med hög tillgänglighet och konkurrenskraftigt pris.

Swedols egna märkesvaror (EMV)

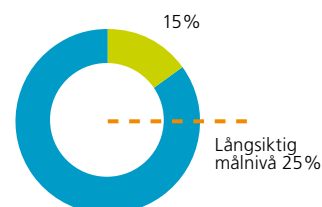
Egna märkesvaror ger Swedol exklusiv rätt till att sälja unika varor på en marknad under leverantörens egna varumärke. Genom EMV erbjuds kunden ett unikt sortiment i butiken vilket särskiljer Swedols erbjudande från konkurrenterna. Sorti-

mentet ger mer lojala kunder eftersom just de märkesvarorna endast finns hos Swedol.

Externa varumärken

Swedols egna varor medför ofta en högre marginal än de inarbetade externa märkesvarorna. De externa märkesvarorna är dock grundläggande för att skapa ett brett och attraktivt sortiment. I butik kan hyllplacering och rådgivning från Swedols butikssäljare göra att kunden som substitut

Andel egna varor



Andel egna varumärken och egna märkesvaror av den totala produktmixen utgör cirka 15 procent av inköpsvärdet.

Egna varumärken →	 Cirka 50 produkter	 Cirka 700 produkter	 Cirka 10 produkter
	 Cirka 10 produkter	 Cirka 30 produkter	 Cirka 400 produkter
Egna märkesvaror →	 Cirka 100 produkter	 Cirka 10 produkter	 Cirka 1100 produkter
	 Cirka 90 produkter	 Cirka 20 produkter	 Cirka 20 produkter
	 Cirka 20 produkter		

väljer butikens EMV- eller EVM-produkter. Dessa produkter har ett konkurrenskraftigt pris som fyller samma grundläggande behov.

Sortimentsutveckling i dialog med kund

I syfte att närma sig kunderna och kunna erbjuda dem vad de efterfrågar, inledde Swedol i slutet av 2012 ett projekt där produktutvecklingen sker i dialog med kunderna. Hittills har projektet resulterat i Swedols första egna klädkollektion som säljs under varumärket Gesto. Via Gesto kan Swedol erbjuda arbetskläder med hög kvalitet till ett lägre pris än jämförbara externa märkesvaror. Swedol kommer framöver att fortsätta arbeta närmare kunderna med tydligare kundsegmentering och differentiering av erbjudandet.



Gestos kollektion är levande och utvecklas kontinuerligt.

Ultimata arbetskläder utifrån kundernas behov

I slutet av 2012 startade Swedol jakten på de ultimata arbetskläderna. Utgångspunkten var att de som spenderar cirka 1 800 timmar per år i sina arbetskläder borde veta bäst hur de vill ha dem. I oktober 2013 lanserades klädmärket Gesto – arbetskläder med modern design och bra passform till ett konkurrenskraftigt pris.

Arbetskläder designade i samarbete med kunderna

I takt med att egna varumärken och märkesvaror blir allt viktigare passar Swedol på att öka närheten till kunderna. Via webbenkäter och samtal med kunder i butik har Swedol utformat det nya klädmärket Gesto. Kollektionen designas på huvudkontoret i Tyresö och uppdateras kontinuerligt utifrån kundernas synpunkter.

Funktionella plagg i ett prisvärt segment

Modern design och bra passform är de två viktigaste faktorerna – än så länge. Gestos kollektion är levande och utvecklas kontinuerligt. Eftersom Gesto är Swedols egna varumärke kan mellanhänder kapas och kunderna erbjuds funktionella arbetskläder till ett pris som ligger lägre än jämförbara märkesvaror.

Den första kollektionen, som lanserades i oktober 2013, kommer att utökas under våren 2014. Jakten på de ultimata arbetskläderna fortsätter!

www.gesto.se



Rikard Vedin, kategorichef och ansvarig för Gesto.

Lönsamma och hållbara leverantörsrelationer

En effektiv inköpsprocess i kombination med långsiktiga leverantörsrelationer möjliggör Swedols varierade och prisvärda sortiment. Den centraliserade inköpsfunktionen består av kunniga kategorichefer och strategiska inköpare med mångårig erfarenhet av globala inköp. En viktig del i arbetet är att ställa krav på bland annat produktkvalitet, leveranskapacitet samt mänskliga rättigheter hos leverantörerna.

Globala inköp

Med syfte att möta kundernas efterfrågan gällande produktutbud, pris och kvalitet arbetar inköpsavdelningen globalt. Bakom Swedols breda sortiment står kunniga kategorichefer och strategiska inköpare med lång erfarenhet av inköp från Asien, Norden och övriga Europa. I syfte att hela tiden förbättra sortimentet och leverantörsrelationerna besöker företaget regelbundet mässor och leverantörer.

Nordiska leverantörer, framför allt från Sverige, står för cirka fyra femtedelar av Swedols inköp. De resterande inköpen fördelas jämnt mellan övriga Europa och Asien, främst från Kina och Taiwan. Externa varumärken köps i första hand in i Norden och övriga Europa medan Swedols egna varor främst köps från Asien. Inköpsens respektive ursprung för med sig både möjligheter och riskfaktorer. Se illustrationen "Inköpens ursprung" för en sammanfattande bild över fördelar och riskfaktorer.

Asiatiska leverantörer

Swedol har sedan 1980-talet köpt in varor från Asien och andelen inköp från regionen förväntas långsiktigt öka. Det är viktigt med lång erfarenhet vid inköp från dessa länder för att upprätthålla en god kvalitet på produkterna och säkerställa ett kontinuerligt varuflöde. En annan viktig aspekt

i inköpsarbetet är att säkerställa att leverantören uppfyller Swedols uppförandekod. Historisk närvaro och gott rykte som inköpare i Asien har gjort Swedol till en intressant handelspart för lokala agenter, agenturer och producenter.

Leverantörsledet

Swedol använder sig i huvudsak av tre typer av leverantörslösningar vilka utgörs av inköp från handelshus/agent, agenturer eller direkt från tillverkaren.

Vid inköp från handelshus eller agent köps vanligen ett flertal produkter in samtidigt för att optimera logistikflödet. Denna handelspart har bra lokal kännedom. Inköp från en agentur innebär att Swedol får ensamrätt till ett varumärke på en marknad och har full kontroll över produkternas prissättning ut mot kund. Inköp från agentur medför dock risk för att hamna i beroendeställning i förhållande till huvudman. Vid direktinköp från tillverkaren undviks mellanhänder vilket leder till en attraktivare prisbild givet stora inköpsvolymerna. Swedols risk vid denna leverantörslösning skiftar beroende på varans typ och ursprung.

Fler direktimporterade produkter

I syfte att erbjuda kunderna ett bredare sortiment och nå ökad lönsamhet söker Swedol möjligheter att succesivt öka andelen direktimporterade produkter. Idag uppgår dessa inköp till cirka 30 procent av Swedols totala försäljningsvolym. Inköpen görs bland annat från Asien där tillverkarna erbjuder attraktiva priser i kombination med hög kvalitet. Inköpen från Europa har under senare år fått en ökad betydelse inom ett flertal varugrupper. Under 2013 har Swedol arbetat med att öka antalet direktimporterade produkter för att kunna förbättra lönsamheten.

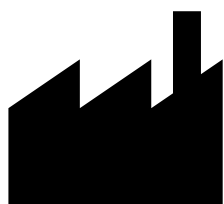
Läs mer om Swedols varumärkeslösningar i avsnittet Swedols egna varor på sidorna 15–16.

Rätt leverantörsbas

I arbetet med att utveckla leverantörsbasen är produktkvalitet, försäljningsmarginal och hållbarhet de primära kriterierna. Genom långsiktiga samarbeten kan Swedol tillsammans med leverantören arbeta för att kvalitet, ansvar och lönsamhet går hand i hand. Swedol strävar efter långsiktiga samarbeten med alla viktiga leverantörer men är relativt oberoende av enskilda leverantörer. Idag har koncernen drygt 400 varuleverantörer varav cirka 125 står för 80 procent av inköpen. Detta innebär att varje leverantör i genomsnitt står för en knapp procent av inköpen.

Inköpsarbetet leder årligen till att nya leverantörer tillkommer, dels för att bredda sortimentet, dels för att förbättra sortimentet med produkter som har bättre prestanda och bättre pris. Samtidigt utvärderas leverantörsbasen kontinuerligt och under 2013 har ett flertal samarbeten avslutats

Varans väg från fabrik till butik



BEHOV

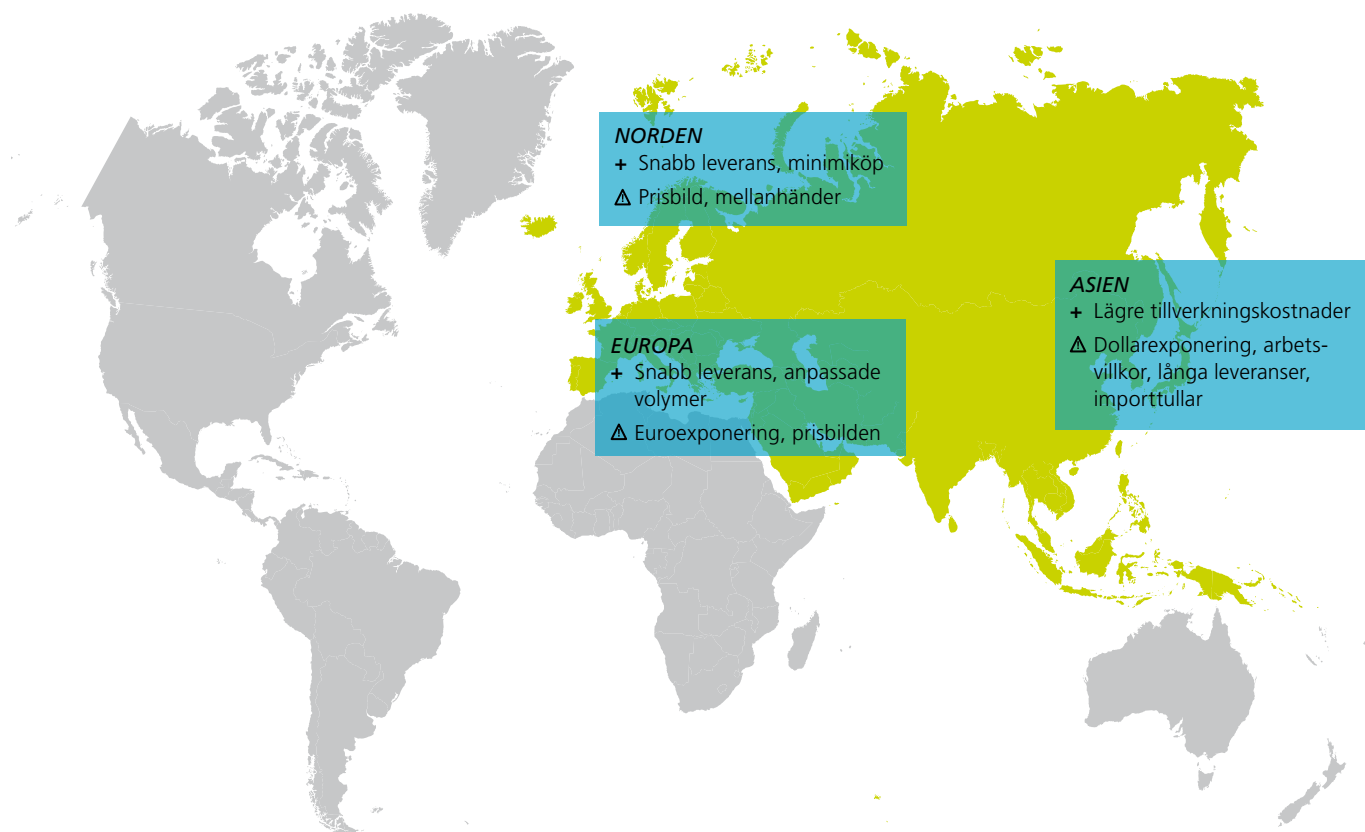
Behovet av en ny produkt uppstår antingen som en förfrågan från kund eller genom att Swedol har uppmärksammat att sortimentet behöver kompletteras. Den nya produktens kravspecifikation tas fram som underlag för upphandling baserat på ställda krav.

LEVERANTÖRSUTVÄRDERING

För att bli en leverantör åt Swedol ska leverantören erbjuda kvalitativa och prisvärda produkter samt följa Swedols uppförandekod. Den leverantör som bäst uppfyller kraven väljs och inköpsavtal tecknas.

PRODUKTTESTER

Nya produkter testas utifrån kravspecifikation för att säkerställa att produkten uppfyller Swedols krav på kvalitet. Produkten får exempelvis inte innehålla kemiska substanser som kan innebära risker för människors hälsa eller miljön. Produkterna ska uppfylla de krav som svensk/norsk lagstiftning och myndigheters föreskrifter uppställer, samt vara försedda med erforderliga bruksanvisningar/innehållsdeklarationer.



*Inköpens ursprung.
Exempel på fördelar och riskfaktorer.*

med leverantörer som tillför för lite värde i relation till kostnaden för att administrera relationen. Detta arbete har resulterat i en leverantörskoncentration. Ytterligare ett steg i detta arbete är att fördjupa samarbetet med utvalda, strategiska leverantörer och tillsammans utforma Swedols erbjudande.

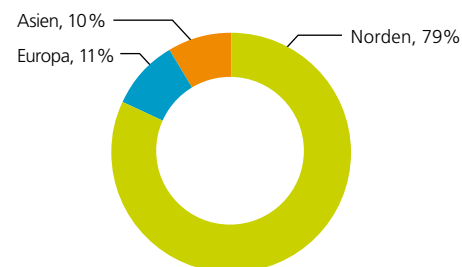
Se illustrationen Varans väg från fabrik till butik nedan för en beskrivning av hur processen från att behovet av en nya vara uppstår till att den får plats i sortimentet.

Effektiviserat inköp

Inom Swedols inköpsfunktion finns tydliga målsättningar med inköpen och

rollfördelningen är tydlig. Swedol arbetar fortlöpande med att effektivisera inköpsarbetet. Under 2013 har justeringar gjorts i företagets IT-system vilket underlättar uppföljning av inköp och försäljning genom att produkterna sorteras utifrån kategorier. Tack vare dessa förbättringar kan strategiska inköpare och kategori-chefer ha ett ökat fokus på det som är allra viktigast – skapa lönsamma och hållbara leverantörsrelationer.

Inköpens ursprung



LEVERANTÖRSKONTROLL

När varan levereras kontrolleras att produkten uppfyller överenskomna villkor. Swedol ställer utöver kraven på produkten även miljökrav på förpackning och transportsätt.

SYSTEMATISK UTVÄRDERING

Kontroll och utvärdering av leverantörer och deras produkter sker systematiskt. Tester av produkter genomförs hos externa testinstitut och kategori-cheferna genomför regelbundna kontroller av leverantören, dels via fabriken egenkontroller, dels via genomgång av egna checklistor vid fabriksbesök.



Effektiv logistikkärna

En kostnads- och kapitaleffektiv varuhantering i kombination med stora produktvolymerna är grundläggande för att Swedols erbjudande ska vara konkurrenskraftigt. Koncernens centraliserade logistikfunktion samt etableringen av butiker på lättillgängliga och attraktiva lägen är viktigt för en effektiv varuförsörjning till kund.

Lagerhållning av kundens behov

Swedols lagerhållning är en av företagets främsta konkurrensfördelar. Drygt 90 procent av produktsortimentet lagerhålls i butik, vilket gör Swedol till en attraktiv partner för kunder, inte minst för de många små och medelstora företag som saknar möjlighet att hålla egna lager. Om en vara mot förmodan är slut i butik kan kunden få den levererad inom 24–48 timmar.

Lageroptimering

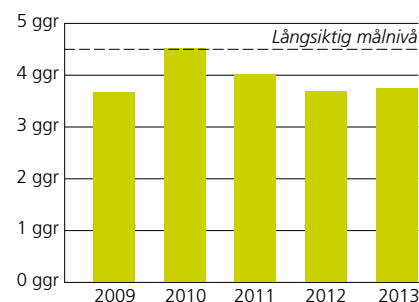
Lageroptimeringen är ett viktigt fokusområde för att ständigt utveckla produkternas servicenivåer och optimera Swedols lagerkostnader. Arbetet med inköpssystem och klassificering av sortimentet baserat på försäljningsvolym, försäljningsvärde och säsong utvecklas löpande. Systemet ger Swedol möjligheter att säkrare och mer effektivt prognostisera inköpen vilket möjliggör optimerad varuförsörjning.

Effektiva logistiklösningar

Nyckeln till framgångsrik lageroptimering beror inte enbart på förmågan att prognostisera framtida inköp, utan också på en effektiv logistik. Logistiklösningen har succesivt utvecklats i takt med kundernas behov och den tekniska utvecklingens möjligheter. Swedol arbetar periodvis med extern logistikexpertis för att bredda och fördjupa kompetensen inom organisationen.

Under 2013 arbetade Swedol intensivt med att effektivisera kapitalbindningen i logistikcentret och butikslagen. Logistikcentret nådde under hösten en bra servicenivå. Tester som genomfördes för att

Lageromsättningshastighet



Lageromsättningshastighet inom Swedolkoncernen. Varulagret har sjunkit jämfört med föregående år. Förbättringen i varulagerbindningen hänförs till årets sista kvartal som ett resultat av det pågående åtgärdsprogrammet.

minska lagernivåerna, samtidigt som servicegraden gentemot butikerna höjdes, gav bra resultat. Detta är något Swedol kommer att arbeta vidare med under 2014.

Logistikcenter med stor kapacitet

Under sommaren 2012 driftsattes Swedols nya logistikcenter i Örebro. Med sina 18 900 kvadratmeter och tio meter i takhöjd försörjer anläggningen samtliga butiker i Sverige och Norge samt Swedols tusentals distanshandelskunder med varor varje dag. Det nya logistikcentret har avsevärt högre kapacitet jämfört med det tidigare huvudlagret. Logistikcentret består bland annat av ett effektivt automatiserat robotlager, Autostore, för mindre artiklar som hanterar cirka 65 procent av sortimentet. Med den ökade lagringskapaciteten uppnås samordningsvinster i varuflöden från leverantörer. Större volymer bidrar även till

en starkare förhandlingsställning vid inköp och minskar administrationen internt eftersom antalet inköp minskar. Logistikcentret har även kapacitet för framtida tillväxt, exempelvis genom att komplettera nuvarande dagskift med fler skift samt att bygga ut logistikcentret och utnyttja tomtens fulla storlek.

Fokus på kundnytta

2013 har för medarbetarna på logistikcentret varit ett år med fokus på ökad kundnytta. Flera projekt har bedrivits på området där det gemensamma målet har varit att öka servicen ut mot logistikcentrets kunder, huvudsakligen Swedols butiker, vilket i sin tur innebär ökad service för slutkunderna. Bland annat har en daglig kvalitetsuppföljning införts där plockfel, felleveranser och dylikt lyfts fram i syfte att kunna vidta kontinuerliga förbättringsåtgärder. Medarbetarna på logistikcentret har tillsammans med inköpsavdelningen även bedrivit ett förbättringsarbete för att nå en jämnare plockvolym. På så vis kan leveranstider gentemot slutkunderna förkortas.

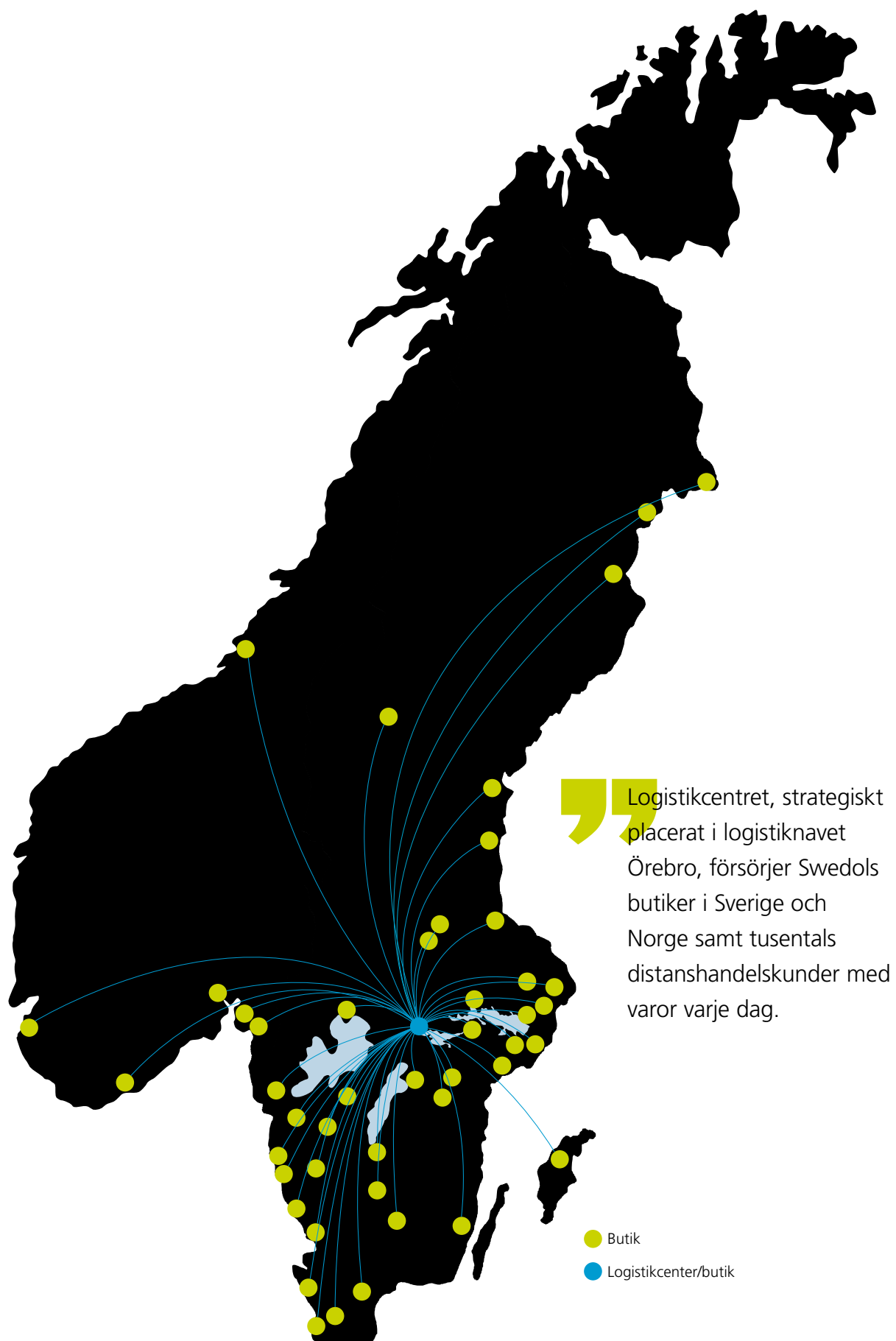
Butikernas läge

Swedol strävar efter att identifiera butiks-lägen som är lättillgängliga för företagets kunder. Detta innebär bland annat att hänsyn tas till framkomligheten för tyngre fordon såsom lastbilar och entreprenadmaskiner. Lättillgängligheten bidrar även till en effektiv distribution av varor till butikerna.



Robot 01 i Swedols lagersystem.

Ett nytt och modernt logistikcenter var ett naturligt och viktigt steg i utvecklingen. Swedol blev först i Sverige med det robotiserade lagersystemet av typen Autostore. I systemets 18 400 backar ryms cirka 65 procent av sortimentet.



Hållbar styrning

Hållbarhetsredovisningen beskriver de viktigaste aspekterna av Swedols påverkan och ansvarstagande i samhället och omfattar hela koncernen. Hållbarhetsarbetet har sitt ursprung i strategin att vara ett genuint hållbart företag. Det innebär att hållbarhet är en viktig del i varje situation och i varje beslut.

Hållbarhetsgruppens arbete

Swedols hållbarhetsgrupp ansvarar för att driva Swedol till att bli ett genuint hållbart företag. Hållbarhetsgruppen består i grund och botten av ledningsgruppen vilket gör den beslutsför. Under 2013 har hållbarhetsgruppen drivit frågor rörande leverantörsutvärdering och fabriksbesök samt framtagning av kvantitativa målsättningar för hållbarhetsarbetet.

Tillämpningen av GRI:s riktlinjer innebär en bredare rapportering av Swedols

verksamhet vilket ökar möjligheterna att uppmärksamma förbättringsområden med effektiviseringspotential inom företaget. Swedols ambition med hållbarhetsarbetet är att förena hållbar utveckling med företagets affärsmässiga utveckling.

Styrprocesser och styrdokument

Det är Swedols styrelse som avger hållbarhetsredovisningen samt åläggs att följa upp företagets arbete med hållbarhetsfrågor. Framtagning av rutiner för kontroll och

uppföljning inom området för hållbarhet är ett ständigt pågående arbete. I dagsläget består styrdokumenterna i första hand av Swedols uppförandekod, personalhandbok, inköpshandbok, systematisk arbetsmiljöhandbok, butikshandbok samt policyer för bland annat inköp, försäljning, jämställdhet och mångfald samt miljö.

Mot en genuint hållbar verksamhet

Hållbarhet är en betydelsefull del av Swedols verksamhet och ett ansvarsfullt agerande gentemot våra intressenter en självklarhet. Vi arbetar kontinuerligt med att ta vårt ekonomiska-, miljömässiga- och sociala ansvar. Samtidigt får vi dock inte glömma att det är våra affärsmässiga vinster som möjliggör de hållbara investeringarna.

I strategiarbetet hösten 2013 har vi tydliggjort våra mål, strategier och framtida aktiviteter inom hållbarhetsområdet. Tydliga målbilder och ordentlig uppföljning är förutsättningar för att vi ska lyckas.

Prioriterade frågor

I Swedols dialog med leverantörerna skapas möjligheter för båda parter att bli bättre inom hållbarhet. Leverantörsutvärderingar och fabriksbesök är därför fortsatt prioriterade områden. Målet är att samtliga leverantörer i Asien ska ha varit föremål för en revision innan 2014 är till ända.

Det är i de dagliga varuflödena vi har störst möjlighet att påverka vårt avtryck på miljön. Med effektiv logistik minskar såväl miljöutsläpp som resursåtgång. Därför ska Swedol under 2014 utarbeta en aktivitetsplan för att ytterligare minska koldioxidutsläpp i logistikprocessen. Våra utsläpp från transporter genom kostnad såld vara uppgick för 2013 till 1,49 ton CO₂/Mkr (1,57). Målet är att denna kvot årligen ska minska.

Andra strategiskt viktiga aktiviteter är att vi kontinuerligt arbetar med att förbättra arbetsmiljön. Under året genomfördes utbildningar inom brandkunskap, stöld och svinn. 2014 utökas satsningarna kring trygghet och säker arbetsmiljö, bland annat genom att samtliga butiker ska genomgå ett program vars syfte är att förhindra rån, hot och våld.

Utvecklande engagemang

Swedol fortsätter att vara anslutna till Global Compact och arbeta utifrån de tio affärsetiska principerna. Våra engagemang i hållbarhetsanknutna organisationer är viktiga forum för att dela och byta erfarenheter med andra som har samma strävan som Swedol – genuint hållbart företagande. Under året tog Swedol ytterligare steg för en hållbar samhällsutveckling genom det påbörjade samarbetet med Hand in Hand. Organisationen arbetar utifrån en unik metod med utbildning kombinerat med träning och möjligheter till mikrolån, vilket skapar goda möjligheter till självhjälp. Swedol sponsrade under året 60 nystartade företag, för att 2014 utöka samarbetet till ett helt byprogram i Indien.

Underlätta hållbara produktval

Hållbarhet är en viktig aspekt i inköpsarbetet där vi strävar efter att göra hållbara val i så stor utsträckning som möjligt. På sikt är ett av våra viktigaste mål att kunna erbjuda våra kunder ett produktutbud med tydlig hållbarhetsinriktning. Därmed ska vi bli bättre på att hjälpa kunderna att göra hållbara produktval.

Vi har mycket kvar att göra inom hållbarhet. Det är dock en av våra nyckelfrågor och vi är fast beslutna att Swedol ska vara ett genuint hållbart företag.



Clein Johansson Ullenvik,
VD och koncernchef



Konstruktiv dialog för ständig utveckling

Hållbarhetsarbetet bidrar till ökad transparens i Swedol och driver företaget att löpande anpassa sig efter en skiftande omvärld där lagar, regler och förväntningar hela tiden förändras. Dialog med olika intressentgrupper möjliggör identifiering av viktiga frågor för respektive intressent. Swedols hållbarhetsarbete utgår från de frågor som har störst betydelse och relevans för koncernen och för våra intressenter.



Kunder

Swedol ska erbjuda ett attraktivt och brett sortiment av hållbara och säkra produkter som håller hög professionell kvalitet.

Swedol ska vara en attraktiv arbetsplats med stolta och engagerade medarbetare samt vara en effektiv organisation som strävar mot ett gemensamt mål.



Medarbetare



Leverantörer

Swedol ska genom att ställa krav och föra en dialog bidra till att förbättra sina leverantörers arbete inom miljö och socialt ansvar.

Swedol ska skapa värde för aktieägare genom ett genuint hållbart företagande.



Investorerare



Samhälle

Swedol ska genom aktivt deltagande i organisationer och nätverk bidra till hållbar samhällsutveckling genom att påverka och vara lyhörd.

Intressentdialog

Swedol har identifierat ett flertal intressentgrupper i sin omvärld varav kunder, medarbetare, leverantörer och investerare är de intressenter vars inverkan och förväntningar har betraktats som mest väsentliga. Swedol för även dialoger med samhällsaktörer, såsom myndigheter och olika typer av ideella organisationer. Swedol är givetvis öppen för konstruktiva dialoger med andra grupper, aktörer och individer.

Kunder

Den viktigaste kundkontakten är den som sker dagligen i Swedols butiker. I service-mötet kan Swedol föra en direkt dialog med kunderna och får möjlighet att tillvarata deras åsikter och förväntningar på företaget.

Swedol har som ambition att årligen genomföra en NKI-undersökning för att utöka kunddialogen och därigenom möjliggöra utveckling av verksamheten till förmån för kunderna.

Medarbetare

Utöver dagliga sociala samtal på arbetsplatsen sker en djupare dialog med medarbetarna genom årliga utvecklingssamtal. På dessa möten diskuteras medarbetarens mål, arbetsuppgifter, arbetssituation och utvecklingsbehov samt att medarbetaren får återkoppling på sin roll från sin chef. I utvecklingssamtalet ges också möjlighet för chefen att få återkoppling på sitt ledarskap.

För att uppnå en tätare dialog hålls vecko- och/eller månadsmöten på de olika avdelningarna och i butikerna. På mötena informeras medarbetarna om produktuppdateringar, kampanjer och andra initiativ från företagsledningen. Mötena är också ett forum för att fånga upp medarbetarnas idéer och förslag till förbättringar i verksamheten. För att förenkla dialogen ytterligare skapades under året en brevlåda på intranätet där medarbetarna kan kommunicera direkt med företagsledningen eller avdelningsansvariga.

Från och med 2014 kommer en NMI-undersökning att genomföras varje år som komplement till övriga kommunikationsforum med medarbetarna.

Leverantörer

En övervägande del av Swedols befintliga varuleverantörer har skrivit under uppförandekoden som fastställer ramar för deras verksamhet inom mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö- och socialt ansvar

samt att leverantören är öppen för insyn. Uppförandekoden, som Swedol tog fram under 2010, baseras bland annat på FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Swedol har som målsättning att regelbundet besöka betydande leverantörer och deras fabriker. Besökens främsta syfte är att genomföra revisioner av leverantörernas verksamhet samt, vid behov, stödja leverantörerna i att utveckla verksamhetens sociala ansvar och minska dess miljömässiga avtryck. Målsättningen är att leverantören ska förse Swedol med produkter som håller en jämn och hög kvalitet, få en rättvis ersättning och hålla en hög nivå avseende miljö och sociala villkor i sin verksamhet – något som resulterar i ett ömsesidigt uppskattat samarbete. Läs mer om Swedols leverantörer på sidorna 18–19.

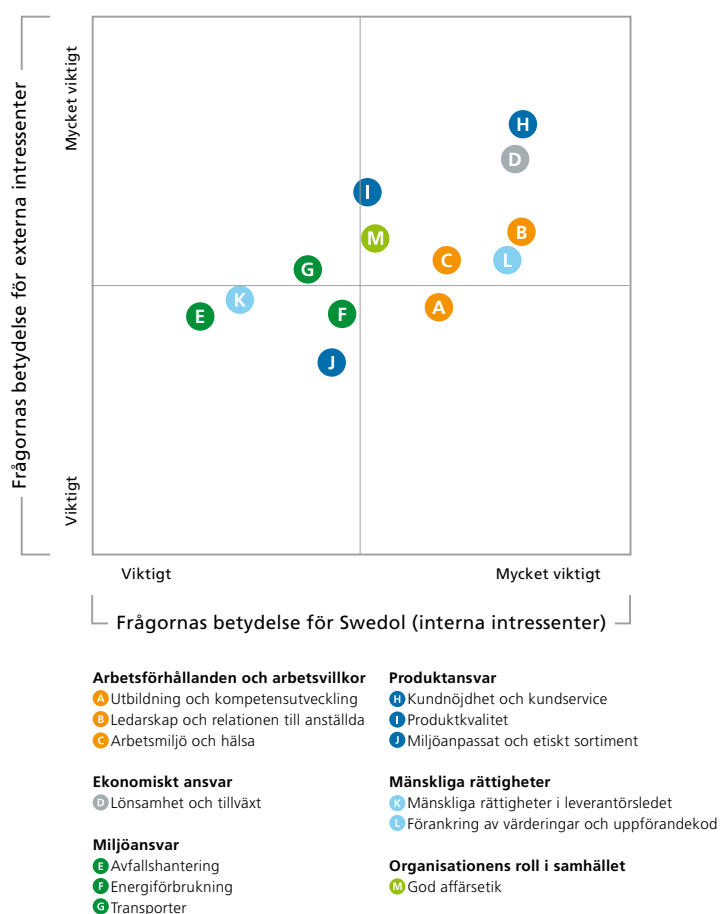
Investera

Att föra en dialog med ägare, potentiella investerare och analytiker är en viktig del i relationen till aktiemarknaden. Swedols ambition är att ge en korrekt bild av koncernen ur ett hållbarhetsperspektiv. Via bland annat analytikerträffar och Swedols webbplats informeras aktieägare, investerare och analytiker om koncernens ekonomi, miljöansvar och sociala frågor. Swedol kommunicerar även information kring företagets utveckling och finansiella situation genom delårsrapporter, årsredovisningar samt pressmeddelanden i enlighet med marknadsplatsens regelverk. Vid koncernens årsstämma har aktieägarna möjlighet att ställa frågor till styrelsen och företagsledningen.

Samhälle

Swedol är aktivt inom ett flertal organisationer och nätverk, exempelvis Global Compact, Svensk Handel, Hovedorganisationen Virke och Svenska HR-nätverket, vilka tar upp frågor inom samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling. Genom aktivt deltagande i olika organisationer och nätverk får Swedols representanter möjlighet att interagera med branschkollegor, myndighetsföreträdare, forskare och olika intresseorganisationer. Detta bidrar starkt till den intressentdialog som kontinuerligt sker och ger i sin tur Swedol god insikt om och förståelse för vad olika intressenter uppfattar som viktiga frågor. I samråd med lokala, regionala och nationella tillsynsmyndigheter arbetar Swedol aktivt för att ytterligare minska utsläpp, förbättra arbetsmiljön samt minska produkters påverkan på det omgivande samhället under sin livscykel.

Väsentliga aspekter



Identifierade och prioriterade frågor

Informationen i hållbarhetsredovisningen ska omfatta de områden och indikatorer som speglar Swedols viktigaste ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan, men också områden och indikatorer som i väsentlig grad kan påverka intressenternas bedömningar och beslut.

Väsentlighetsanalysen är ett av flera verktyg för att undersöka externa och interna intressenters åsikter om vilka hållbarhetsaspekter som de anser är mest väsentliga för Swedol att arbeta med och att redovisa. I analysen har Swedol utvärderat vilka områden och frågor som skulle kunna ingå i en hållbarhetsredovisning. De valda områdena stöds till stor del av Swedols uppförandekod, FN:s Global Compact och GRI:s vägledning. Utifrån återkoppling i intressentdialoger och omvärldsbevakning har ämnena analyserats för att bedöma hur stor vikt intressenterna fäster vid dem och hur de bör prioriteras för rapportering.

Under 2013 har Swedol fokuserat sitt hållbarhetsarbete och sin rapportering på kundnöjdhet och kundservice, lönsamhet och tillväxt, ledarskap och relationen till anställda, god affärsetik samt produktkvalitet. Dessa ämnen är väsentliga och högt prioriterade från såväl ett externt som från ett internt perspektiv.

Kvalitet och säkerhet

Swedol arbetar aktivt med kvalitets- och säkerhetstester samt produktutbildning för att kunna tillgodose kundernas behov och på så sätt ge dem mervärde och maximera kundnyttan.

Kvalitet i alla led

Kvalitet är ett honnörsord för Swedol. Med kvalitet menas kundens upplevelse av exempelvis bemötandet, produkterna, servicen, utlovade leveranstider, utlovade besked och behandling av eventuella reklamationer. Vid förfrågan till Swedols kunder är kvalitet, pris och tillgänglighet de inköpskriterier som de värdesätter mest.

Swedol ser på kvalitet i ett helhetsperspektiv där strävan alltid är att uppfylla eller överträffa kundens förväntningar.

Höga krav på leverantörer

För att enhetligt ställa samma höga krav på sina leverantörer har Swedol styrdokument och rutiner som stödjer detta såsom uppförandekod, inköspolicy, etikpolicy samt inköpshandbok. Swedol utvecklar löpande dessa rutiner, processer och styrdokument för att förbättra och stärka inköpsprocessen. Det är en viktig del i arbetet för att säkerställa att Swedols produkter håller den höga nivå som kunderna förväntar sig. Under året har Swedol fortsatt att genomföra kontroller vid fabriksbesök. Kontrollerna dokumenteras i en checklista för att se till att uppförandekoden efterlevs. Genom samarbete med leverantören kan Swedol hjälpa till att förbättra sociala och miljömässiga villkor.

Produktsäkerhet

Swedol följer EU-direktiven RoHS, REACH och WEEE som statuerar krav för att företag ska ta ansvar för produkterna och dess påverkan på samhället i stort. Swedol arbetar enligt den så kallade utbytes- eller produktvalsprincipen. Det innebär att undvika att sälja produkter som kan medföra

risker för människors hälsa eller miljö, om de kan ersättas med produkter som kan antas vara mindre hälso- eller miljöfarliga. Motsvarande princip gäller även för varor som innehåller eller har behandlats med kemiska ämnen. Att uppdatera sortimentet och byta ut produkter där miljövänligare alternativ finns tillgängliga är ett löpande arbete som bedrivs. I kategorin el-handverktyg har exempelvis nya motorer utvecklats vilket gör dem starkare och uthålligare på mindre mängd energi jämfört med en gammal motor. Inom kategorin handverktyg utvecklar vissa leverantörer en metod för kallsmidda verktyg vilket sparar cirka 30 procent energi vid tillverkningen. Swedol följer utvecklingen på nära håll för att hela tiden optimera erbjudandet för kunden ur kvalitets-, pris- och miljösynpunkt.

Swedol tar ansvar för såväl egna som externa varumärken eftersom Swedols löfte till kunden är att alla produkter som säljs ska vara av god kvalitet. Ansvariga för produkternas kvalitet och säkerhet är respektive kategorichef. De ansvarar även för att de tester som erfordras för respektive produkt genomförs. I vissa fall utförs testerna av tillverkaren som därmed säkerställer att produkten uppfyller gällande krav och normer och därmed certifieras. I andra fall utförs testerna av oberoende testorgan. Under 2013 inträffade inget fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter inte följdes.

Trygg leverantör

Trots tester och certifieringar brister ibland enskilda produkter i kvalitet. Swedol har

därför i varje butik en serviceverkstad som kan hjälpa kunden med att laga produkten. Om felet inte går att laga på serviceverkstaden kan kunden reklamera produkten. För dessa ändamål har Swedol en reklimationsavdelning dit kunderna och även återförsäljare kan vända sig för att få hjälp. Swedol tar alltid allvarligt på brister och fel på produkterna och följer upp och dokumenterar dessa kontinuerligt för att minska förekomsten av reklamationer. Kunden ska alltid känna sig trygg med produkter från Swedol och om något fel skulle uppstå ska kunden känna sig trygg med att få hjälp.

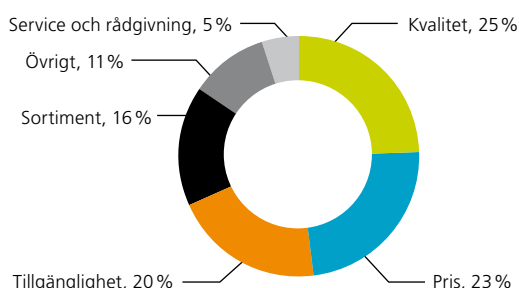
Inga krav har inkommit för brott mot gällande lagar och bestämmelser avseende tillhandahållandet och användningen av Swedols produkter, således har inga bötesbelopp utbetalats under räkenskapsåret. Inte heller klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata har mottagits under 2013.

NKI-undersökning

I slutet av 2012 genomfördes en NKI-undersökning baserad på över tusen intervjuer med svenska och norska befintliga och potentiella kunder. Hela 95 procent av de svenska kunderna är benägna att rekommendera Swedol som leverantör, vilket är en ökning jämfört med tidigare år. Resultatet för kundnöjdhet blev 65 på en skala 1–100.

Swedol har beslutat att framöver genomföra både NKI och NMI årligen. Tidigare genomfördes NMI vartannat år. Detta för att få tätare uppföljning och en mer aktuell bild av läget i företaget. På grund av omorganisationen som genomfördes under slutet av 2013 samt VD-bytet under hösten sköts både NMI- och NKI-undersökningen till 2014.

Kundernas inköpskriterier



FOKUS 2014

- Säkerställa att roll- och funktionsbeskrivningen efterlevs.
- Se över säljmanualen för att säkerställa ansvar och befogenhet.
- Utbilda i sälj teknik och kundmöte.

Vår viktigaste tillgång

Det finns en stor yrkesstolthet och ett stort engagemang inom Swedol där personalen är mån om att föra fram sina åsikter för att förbättra kundupplevelsen och arbetsplatsen. Kompetens och vidareutveckling är en viktig beståndsdel där Swedol arbetar utifrån koncernens gemensamma kärnvärden, i en samverkande och affärsdriven organisation.

Kompetens och utbildning för framtiden

Att ge medarbetarna möjlighet till inflytande, utveckling och sociala kontakter skapar en attraktiv arbetsplats. Ökad trivsel bland medarbetarna ökar möjligheten för Swedol att behålla sin motiverade och kompetenta personal. Det minskar också risken för att nyckelpersoner med stor kunskap och väsentliga färdigheter lämnar företaget. En god arbetsmiljö skapar en attraktiv arbetsplats som lockar till sig viktiga framtida kompetenser.

Rekrytering av medarbetare till butiker sker lokalt, men administreras centralt, ett koncept som visat sig vara framgångsrikt. Samtliga respektive två tredjedelar av de ledande befattningshavarna i Sverige respektive Norge är lokalt rekryterade och medborgare i sitt anställningsland. Genom att rekrytera personal på en lokal eller regional nivå kan Swedol även tillvarata medarbetarnas kunskap och erfarenheter från den lokala marknaden.

Under 2014 är ambitionen att utveckla en ny koncerngemensam introduktionsutbildning som alla nyanställda på Swedol ska genomgå. Utbildningen ska fokusera på Swedols grundläggande värderingar och rutiner.

Medarbetarna får möjlighet till löpande vidareutbildning inom sina respektive tjänsteområden och det åligger varje enskild chef med personalansvar att till-

godose att medarbetarna erbjuds tillfällen för kompetensutveckling. Vidare har varje medarbetare ett ansvar att upplysa sin närmaste chef om aktuella utbildningar och andra möjligheter till lärande som kan bidra till att driva såväl den enskilde individen som organisationen framåt.

Alla butikschefer och vice butikschefer i Sverige och Norge har under 2013 genomgått en påbyggnadsutbildning i schemaplaneringssystemet och arbetsrätt. Syftet är att optimera bemanningen vilket kommer att gynna både kunder och personal.

Säljarna i butik och Swedols utesäljare får, utöver intern utbildning, produktutbildning av leverantörerna för att kunna ge kunden bästa möjliga råd och service. De anställda som ansvarar för strategiskt utvalda leverantörers sortiment i butikerna får en spetskompetensutbildning. Dessa personer ansvarar för att i sin tur utbilda sina kollegor och ytterligare stärka kompetens och produktkunskap. Truckförarna på lagret genomgår löpande förarutbildningar i så kallad ecodrivning för att effektivisera truckanvändningen samt minska slitage och servicekostnader.

All lagerpersonal har genomgått ergonomiutbildning för att ge dem kunskap om hur de ska arbeta på ett så skonsamt sätt som möjligt för kroppen. Några har fått spetsutbildning att vara ergonomicoacher för att kunna hjälpa kollegor i det dagliga arbetet genom att ge tips och råd.

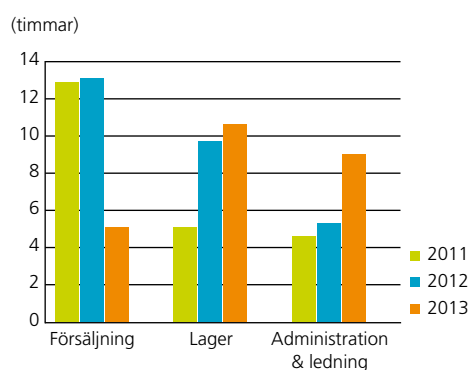
Lika villkor för alla

Grunden i Swedols jämställdhetsarbete är lika villkor mellan kvinnor och män, det vill säga att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Swedols jämställdhetsarbete har sammanställts i en koncernövergripande policy. För den löpande tillsynen av jämställdhet och mångfald inom koncernen ansvarar varje chef med personalansvar. Beslut som rör mer övergripande åtgärder tas i ledningsgruppen. Styrelsen gör varje år en översyn av företagets jämställdhets- och mångfaldspolicy och Swedols VD ansvarar mot styrelsen och organisationen för att jämställdhetsarbetet drivs på en god nivå i företaget.

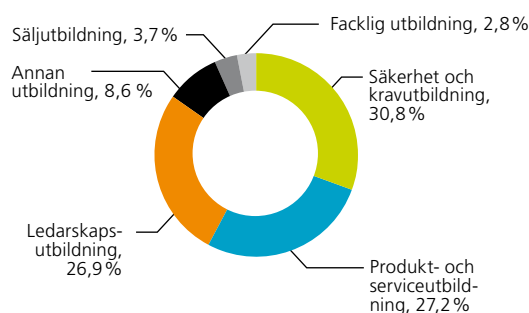
Swedol har en stark och varaktig relation till företagets anställda som bygger på ömsesidig respekt människor emellan. Swedol strävar efter att ge alla lika möjligheter, oavsett kön, könsöverskridande uttryck eller identitet, etnisk tillhörighet, funktionshinder, sexuell läggning, ålder, religion eller annan trosuppfattning. Det löpande arbetet för ökad jämställdhet och mångfald sker bland annat vid rekrytering av medarbetare. Swedol ska alltid vara en attraktiv arbetsplats för såväl män som kvinnor. Under de senaste åren har jämställdheten mellan kvinnor och män förbättrats och Swedols målsättning är att minst en av fem anställda i varje nyöppnad butik ska vara kvinna.

Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet tillsvidareanställda i koncernen till 526 medarbetare och antalet visstidsanställda uppgick till 56 medarbetare. Omräknat till genomsnittligt antal heltidstjänster utgör det 494,5 stycken. Samtliga medarbetare i Sverige omfattas av kollektivavtal, och i Norge av arbetsmiljölöven.

Utbildningstimmar per anställd 2011–2013



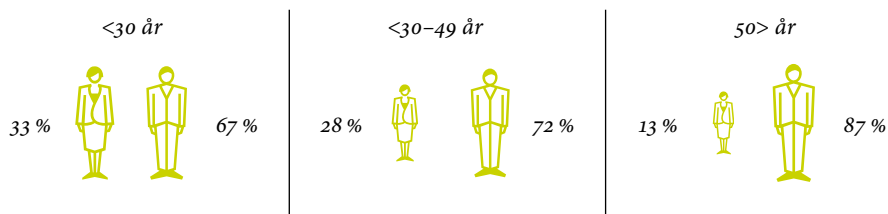
Fördelning av utbildningstimmar 2013



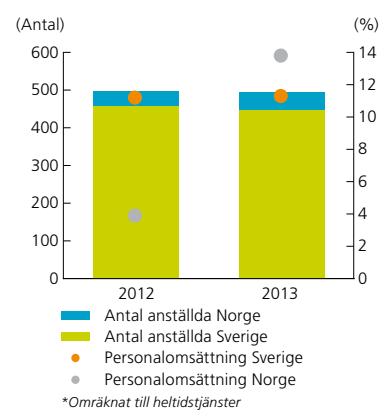


Anna, i Sollentunabutiken, visar upp en Ampro momentnyckel.

Könsfördelning anställda



Antal anställda* och personalomsättning



Att skapa en trygg och säker arbetsmiljö

Swedol har ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete för att skapa trygga och sunda arbetsplatser där medarbetarna inte behöver oroa sig för kränkande särbehandling, diskriminering eller andra former av trakasserier. Swedol lägger stor vikt vid att etiska riktlinjer följs såväl inom företaget som i kontakt med kunder, leverantörer och andra intressenter.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Swedol vill erbjuda sina anställda en trygg och säker arbetsmiljö där varje enskild individ har möjlighet att påverka sin egen arbetssituation. Arbetsmiljöarbetet bedrivs som en naturlig del i det dagliga arbetet, men också som en systematisk process där Swedol följer upp beslutade förbättringsåtgärder. I arbetsmiljöarbetet ingår även att uppmärksamma och åtgärda risker samt att följa arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets riktlinjer. Alla incidenter och tillbud rapporteras via ett rapporteringssystem som under 2013 implementerats på varje enhet. Syftet är att underlätta dokumentering och uppföljning både för den enskilda enheten och på en övergripande koncernnivå.

För att kontrollera och dokumentera risker gör butikschef och skyddsansvarig regelbundna kontroller av säkerheten i respektive butik. Butiken får en åtgärdsplan för de eventuella risker som identifierats vid kontrollen. Två gånger per år kontrollerar och dokumenterar de regionala försäljningscheferna att rutinerna fungerar, med hjälp av konceptsäkringsprogrammet. På logistikcentret genomför skyddsombuden tillsammans med arbetsledarna kontroller varje månad, och arbetsmiljö är dessutom en stående punkt på lagrets veckomöten för all personal.

Under 2014 gör Swedol en satsning på trygg och säker butiksmiljö, för att komplettera de utbildningar som genomförts under 2013 inom brandkunskap, stöld och svinn. Varje butik ska under det kommande året genomgå ett 13-punktsprogram som är framtaget av Brottsförebyggande rådet, Rikspolisstyrelsen och Handelsarbetsmiljökommitté (HAK) för att förhindra rån, hot och våld. En besiktning av Swedols butiker kommer att utföras av besiktningsman under 2014. När kraven enligt de 13 punkterna är uppfyllda godkänns och säkerhetscertifieras butikerna.

Proaktivt hälsoarbete

Swedol strävar efter att ha friska och välmående medarbetare. För att uppmuntra till friskvårdsaktiviteter erbjuds medarbetarna ett friskvårdsbidrag. Swedol har även ett samarbete med Previa företagshälsövärd för att stärka arbetet med proaktiv hälsovärd och utbildning. Under 2013 uppgick den totala sjukfrånvaron till 5,28 procent, vilket är en liten förbättring jämfört med fjolårets 5,61 procent. Av antalet sjukskrivna uppgick andelen långtidssjukskrivna till 35,05 procent.

Under 2013 startades ett pilotprojekt tillsammans med Previa för att se om tjänsten Sjuk- och frisknämnan på sikt kan lanseras på hela Swedol. Tjänsten Sjuk- och

frisknämnan innebär kortfattat att Previa, i samarbete med Swedol, åtar sig att ta emot och administrera medarbetarnas sjuk- och frisknämnan, anmälan om vård av barn och erbjuda professionell sjukvårdsrådgivning per telefon.

Med målet att bibehålla det låga antalet skador och arbetsrelaterade sjukdomar mäter och rapporterar Swedol utvalda nyckeltal för sin verksamhet. Nyckeltalen baseras på det totala antalet anställda inom företaget. Swedol har under 2013 haft 28 rapporterade skador som uppkommit på arbetsplatsen eller på grund av arbetet, varav nio har varit med sjukfrånvaro. I mars 2013 implementerades ett system där alla incidenter och tillbud registreras och Swedol har under året informerat chefer i arbetsmiljöfrågor och vikten av att anmäla incidenter och tillbud.

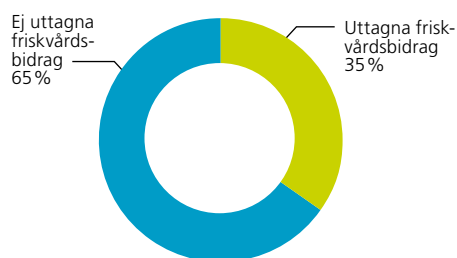
För att fortsätta utveckla och förbättra kompetensen samt medvetenheten ska samtliga chefer utbildas i hälsa och systematiskt arbetsmiljöarbete under 2014. Med ökad kunskap hos den närmsta chefen kan tidiga signaler om ohälsa fångas upp och åtgärder sättas in för att på så sätt minska ohälsan och därmed frånvaro- och rehabiliteringskostnader.

Respekt och förtroende

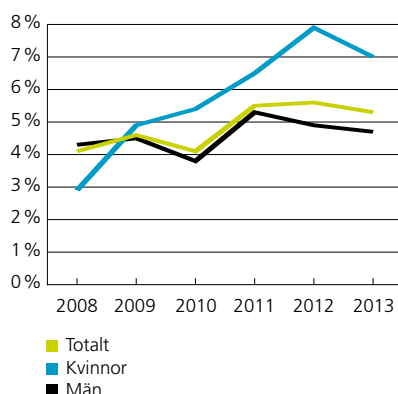
Swedols medarbetare förväntas visa gott omdöme och handla i enlighet med det ansvar och de befogenheter som de tilldelats. Medarbetare förväntas förtjäna sina kollegors förtroende och respekt och bidra till att bevara kunders och samhällets förtroende för Swedol. Alla medarbetare ansvarar för sina egna handlingar och är delaktiga i att skapa förutsättningar för en trevlig och god arbetsmiljö.

Swedols verksamhet och resultat påverkar såväl företagets medarbetare och ägare som samarbetspartners och övriga intressenter, varför omvärldens förtroende för företaget är en högst relevant fråga. Under 2014 kommer därför en intern uppförandekod att arbetas fram. Den ska framför allt bygga på de policyer och riktlinjer som redan finns inom etik och moral, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald samt kränkande särbehandling och oegentligheter. Samtliga policyer, riktlinjer och handböcker finns på intranätet för att underlätta för personalen att tillgodogöra sig informationen.

Andel uttagna friskvårdsbidrag



Sjukfrånvaro 2008–2013





Namn: Rickard Jungeföldt
Titel: Butikschef
Anställningsort: Sollentuna
Anställd sedan: 2008

Att ha ett kompetent ledarskap som kan ta tillvara på och utveckla enskilda individers prestation och förmåga är en förutsättning för att skapa ett framgångsrikt företag från grunden. Men det är också en stor utmaning, att som chef skapa en välfungerande grupp. En av ledarna som har varit med länge är butikschefen Rickard Jungeföldt. På frågan vilken den största utmaningen med att vara chef är svarar han:

– Att skapa en trygg och tight personalgrupp där alla arbetar mot samma mål, det vill säga att göra våra kunder nöjda och belåtna. Det är viktigt att mina medarbetare känner att jag finns där och lyssnar på vad de har att säga oavsett vad saken gäller. Alla har olika kunskaper och förmågor men framför allt olika behov för att trivas på sin arbetsplats. För mig är det därför viktigt att kunna motivera mina medarbetare och ge dem vad de behöver för att de ska kunna prestera på topp för Swedol.

Rickard verkar ha hittat nyckeln till framgång i sitt chefskap och i sin butik. Hans medarbetare presterade sannerligen på topp när de i oktober lyckades sätta försäljningsrekord för en enskild månad. Omsättning är ett nyckeltal som butikerna följs upp på, mäts ni på några fler nyckeltal?

– Vi mäts på ett flertal nyckeltal däribland både omsättning och rörelsemarginal. Vi butikschefer kommer att under 2014 genomgå utbildning i ekonomistyrning och budgetarbete i butik för att få ett större ansvar för den egna butikens resultat. I min butik har vi också ett eget mål, att vara Swedols bästa butik på samtliga nyckeltal.



Namn: Rikard Vedin
Titel: Kategorichef
Anställningsort: Tyresö
Anställd sedan: 2012

Swedol har de senaste åren arbetat intensivt med att utveckla rekryteringen, arbetsklimatet samt arbetsmiljön. En av de senare rekryteringarna på inköpsavdelningen är Rikard Vedin som anställdes som Kategorichef i slutet av 2012. På frågan varför han valde Swedol som arbetsgivare svarar han:

– Swedol är ett spännande bolag som har en stor potential. Företaget har växt mycket de senaste åren, men det känns som det finns så mycket mer att göra. Det är också det som är spännande, att få vara med och utveckla Swedol till att bli ännu bättre.

Att Swedol har växt mycket de senaste åren råder det ingen tvekan om. Att växa som bolag är i grunden positivt men det tillkommer dock en hel del utmaningar med tillväxten. Hur säkerställs till exempel att alla har samma värdegrund för att tillsammans jobba mot samma mål?

– Vi har under 2013 påbörjat ett omfattande projekt kring vår värdegrund och våra kärnvärden. Vi är 17 personer i projektgruppen med representanter från samtliga avdelningar i företaget, där jag representerar inköp. Det har varit ett positivt mottagande internt av projektet och jag tror att vi kommer förbättra teamkänslan i företaget med de gemensamma värderingarna.

Det låter spännande att vara en del i att ta fram vilka värden som ska genomsyra Swedol framöver. Utöver att du är delaktig i projektet kring värdegrunden, hur ser en dag på jobbet ut för dig och vad är den största utmaningen med att vara Kategorichef?

Vissa dagar tillbringas framför datorn eller i mötesrum, andra dagar besöker jag fabriker i Asien eller olika mässor runt om i världen. En dag består av allt ifrån att titta på produktnyheter till tuffare avtalsmöten. Den största utmaningen är att lyckas få fram ett ständigt uppdaterat och attraktivt sortiment. Att både ha volymartiklarna men samtidigt få med de unika artiklarna som måste finnas.

Socialt ansvar i leverantörsledet

Swedol har ett ansvar att, i nära samarbete med företagets leverantörer, verka för att de fabriker där företagets produkter tillverkas håller en social och miljömässig nivå som är långsiktigt hållbar. Med hjälp av uppförandekoden ställer Swedol krav på och utvärderar sina leverantörer för att säkerställa att verksamheten inte är ett hot mot mänskliga rättigheter.

Uppförandekoden viktig kravställare

En viktig del i arbetet för mänskliga rättigheter är Swedols uppförandekod. Syftet med uppförandekoden är att tillgodose att leverantörer till Swedol arbetar i enlighet med internationellt erkända normer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Enligt uppförandekoden ska internationella och nationella lagar och regler kring mänskliga rättigheter följas. Utöver lagar och regler ska även FN:s, OECD:s och ILO:s konventioner om mänskliga rättigheter följas. Under 2012 uppnåddes målet med att samtliga leverantörer från Asien skulle underteckna uppförandekoden. Målet för 2013 var att samtliga betydande leverantörer i Sverige och Europa skulle underteckna uppförandekoden, vilket inte uppnåddes fullt ut. En anledning var att flera leverantörer har egna uppförandekoder som statuerar andra krav, varför de inte velat skriva under Swedols uppförandekod. Diskussioner fortgår för att hitta en gemensam lösning. De leverantörer som inte skrivit på uppförandekoden betraktas dock inte som leverantörer med hög risk eftersom de själva bedriver ett omfattande arbete inom hållbarhet.

Fabriksbesök för dialog och kontroll

Swedol har som målsättning att regelbundet besöka samtliga betydande leverantörer och deras fabriker. Syftet är att få kontinuitet i inköpsprocessen, säkerställa hög produktkvalitet samt granska att tillverkningen sker på ett godtagbart sätt. Målsättningen är att leverantören ska förse Swedol med produkter som håller en jämn och hög kvalitet, något som resulterar i nöjda kunder och ett minimalt antal reklamationer.

Från och med 2011 har företagets inköps- och kategoriansvariga börjat kontrollera sociala villkor vid fabriksbesök enligt en centralt framtagen checklista. Under 2013 fortsatte detta arbete enligt plan och ytterligare revisioner genomfördes. För leverantörerna i Asien är målet att alla ska ha varit föremål för en revision innan utgången av 2014. När samtliga leverantörer reviderats börjar arbetet om

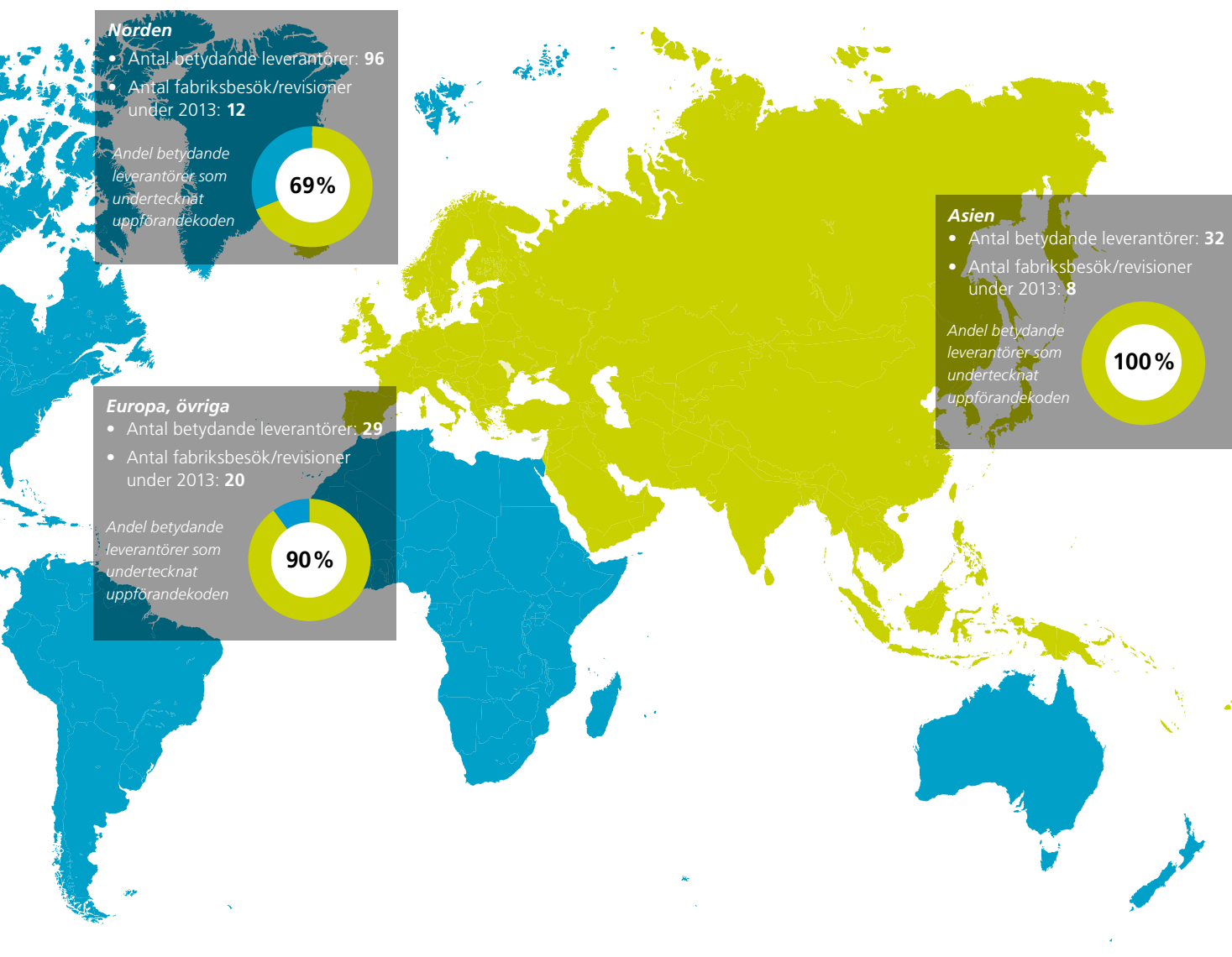
från början och på så sätt garanteras att varje leverantör besöks minst vart tredje år. Om någon brist påträffats i revisionen kan givetvis intervallet bli tätare för att följa upp att relevanta åtgärder utförs för att komma till rätta med problemet. Inga brister påträffades i revisionerna under 2013.

Mänskliga rättigheter en självklarhet

Swedol har nolltolerans mot diskriminering, något som står fastslaget i företagets interna policydokument och som undersöks löpande på alla nivåer inom organisationen. Arbetet mot diskriminering består dels av förebyggande åtgärder i form av intern kommunikation kring policyer och utformningen av en hälsosam företagskultur. Därutöver arbetar Swedol via regelbundna medarbetarsamtal med att säkerställa att eventuella fall tidigt uppmärksammas och vidtar de åtgärder som krävs. Under 2013 inrapporterades inga fall av diskriminering.

Inom ramen för Swedols egen verksamhet garanteras anställda föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal genom de lagar som företaget följer. På samma sätt stöds de anställdas föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal bland företagets svenska leverantörer. Swedol påbörjade under året arbetet med att kartlägga situationen bland företagets utländska leverantörer. Målsättningen är att kunna försäkra företagets kunder om att de produkter som Swedol säljer tillverkats av anställda vars rättigheter innefattar föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal och att det inte förekommer barn- eller tvångsarbete. Om Swedol har anledning att tro att en leverantör inte följer uppförandekoden upprättas en åtgärdsplan som ger leverantören möjlighet att rätta till bristerna. Under 2013 inrapporterades inga fall av barnarbete eller tvångsarbete. Swedol kommer inte göra affärer med en leverantör som är involverad i kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter. Om Swedol har anledning att tro att sådana brott begås av en leverantör kommer affärsförbindelsen omedelbart att avslutas.





Leverantörsinspektioner

Swedols kategorichefer och strategiska inköpare genomför återkommande leverantörsinspektioner för att försäkra sig om att hållbarhetsarbetet efterlevs. De kontrollerar också att det inte sker några brott mot uppförandekoden.

Vid varje leverantörsinspektion genomgår en checklista med över 50 olika punkter. De genomför intervjuer med företagsledningen och i vissa fall även anställda, inspekterar personal och fabriksutrymmen samt kontrollerar exempelvis lönenivåer och arbetstider.



Fabriksinspektion i Kina.



Hållbar samhällsutveckling

Som näringsidkare, arbetsgivare och samhällsaktör närvarar Swedol på olika sätt i det samhälle där företaget är verksam. Butikerna ger en lokal närvaro som bidrar till arbetstillfällen, samarbeten och konsumtion. Som en större aktör inom branschen och börsnoterat bolag har Swedol ett ansvar att agera etiskt och föredömligt, för att på så sätt bemöta intressenternas förväntningar samt statuera gott exempel.

Affärsetik

Swedol är beroende av omvärldens och medarbetarnas förtroende och för därför löpande dialog med sina intressenter. Det kan beröra det lokala samhället där Swedol har sina butiker liksom företagets relationer med kunder, leverantörer, investerare, myndigheter och samarbetspartners. Swedols intressentdialoger ska kännetecknas av respekt, professionalism och god affärsetik. En hög etisk standard utgör basen för företagets förtroende och anseende och är därför ett viktigt inslag i utbildningar för nya och befintliga medarbetare. Utbildning är även en central del i arbetet med att motverka korruptionsrelaterade aktiviteter. Under 2013 deltog två

medarbetare, varav en person i ledningsgruppen, i utbildning om mänskliga rättigheter och bekämpning av korruption. Nyanställda utbildas i Swedols policyer och rutiner där motverkan av korruption utgör ett viktigt område. Korruption är även ett av de områden som behandlas i Swedols uppförandekod, etikpolicyen liksom i policyn för oegentligheter. Samtliga åtgärder som har vidtagits av Swedol har varit av förebyggande karaktär och några korruptionsincidenter har inte konstaterats. Swedol har under året inte utdömts böter eller andra icke monetära sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser rörande exempelvis bedrägerier, diskriminering och korruption. Swedol är inte heller

involverat i några politiska sammanhang, lobbying eller andra likartade aktiviteter. Swedol avstår från affärer som riskerar att negativt påverka förtroendet för företaget.

Samarbete med företag och organisationer

Genom att samarbeta med och vara delaktig i branschorganisationer ökar Swedol möjligheten att förändra och påverka samhällsutvecklingen positivt. Swedol deltar i ett flertal organisationer och nätverk, exempelvis Global Compact, Svensk Handel, Hovedorganisasjonen Virke och Svenska HR-nätverket, vilka tar upp frågor inom samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling.

För att bidra till en hållbar samhällsutveckling och för att ta rollen som ett ansvarsfullt företag har Swedol genom åren gett bidrag till Barncancerfonden, Cancerfonden, Rädda barnen, Hjärnfonden och Röda korset. Under 2013 valde Swedol att ingå ett mer långsiktigt samarbete med organisationen Hand in Hand. Swedol stödjer även lokala ideella föreningar inom bland annat sporter som fotboll, innebandy och motorsport.

Styrning för ett affärsetiskt agerande

Swedol avhåller sig från metoder som hämmar ekonomisk, social eller demokratisk utveckling såsom korruption, mutor och illojala konkurrensbegränsande åtgärder. Principer för regelefterlevnad och affärsetiskt beteende finns bland annat sammanställda i Swedols etikpolicy och policy för oegentligheter.

Åtlydnad av lagar

Swedol och Swedols leverantörer ska i alla avseenden följa den lokala lagstiftningen i respektive verksamhetsland. Om Swedols uppförandekod motsäger den nationella lagstiftningen i något land eller territorium så har alltid lagen företräde.

Affärsetiska relationer

Swedols relationer med affärspartners utmärks av opartiskhet och en hög etisk nivå. Swedol ska inte erbjuda kunder, potentiella kunder, regeringar, myndigheter eller representanter för sådana organ, några belöningar eller fördelar som bryter mot gällande lag eller rimliga och vedertagna affärsseder.



Hand in Hand

Swedol har under 2013 startat ett samarbete med organisationen Hand in Hand. Organisationen bekämpar fattigdom och barnarbete genom att hjälpa kvinnor i Indien, Afrika och Afghanistan att via utbildning och entreprenörsträning starta små familjeföretag och på så sätt av egen kraft långsiktigt förbättra situationen för sig själva och sina familjer. Genom en unik metod där utbildning kombineras med träning och möjligheter till mikrolån frigör vi kraften hos kvinnor som kan och vill förändra.

Hittills har 995 000 företag startats. Det har skapat mer än 1,4 miljoner jobb, förändrat livsvillkoren för över 5 miljoner människor och dessutom resulterat i att hundratusentals barn har kunnat lämna hårt kroppsligt arbete för att gå i skolan.

För 2013 sponsrade Swedol 60 nystartade företag. Den långsiktiga planen för det gemensamma samarbetet innefattar dock mer än så. Redan under 2014 är ambitionen att starta ett byprogram i Indien. I Hand in Hands indiska byprogram skapas förutsättningar för bestående utveckling genom att genomföra program inom fem områden: Jobbskapande, Alla barn i skola – ingen i arbete, Hälsoundersökningar, Demokrati och IT-utbildning samt Miljövänlig by. Programmet sträcker sig över två år och syftet är att hela byns struktur stärks inom samtliga områden. Grunden för bestående utveckling har lagts.



Miljöarbete i värdekedjan

Miljöarbetet utgör en viktig del av Swedols arbete med att skapa en effektiv värdekedja för att förse företagets kunder med ett högkvalitativt och hållbart produktsortiment. För att prioritera insatserna har Swedol valt att fokusera på transporter, energiförbrukning och avfallshantering – områden där verksamheten har mest miljöpåverkan.

Hållbara villkor och krav vid inköp

Swedols inköpsorganisation arbetar aktivt med att hitta produkter av hög kvalitet till rätt pris, samt att de har tillverkats på ett miljövänligt sätt. Swedols inköp sker med utgångspunkt i företagets inköspolicy och inköpshandbok där hållbara villkor och riktlinjer är en viktig del. En förutsättning för att etablera ett samarbete är att leverantören skriver under och lever upp till Swedols uppförandekod, vilken bland annat specificerar att företagets leverantörer förväntas ta ansvar vad gäller att bidra till en hållbar utveckling av miljön. Samtliga leverantörer ska följa alla miljölagar och miljöbestämmelser som är tillämpliga i respektive land. För att kontrollera att leverantörer följer kraven genomförs regelbundna leverantörsutvärderingar vid fabriksbesök.

Höga krav på förpackningsproducenter

Swedol ställer krav på att samtliga leverantörer och samarbetspartners ska använda miljövänliga förpackningar som har minsta möjliga påverkan på miljön. Förpackningarna ska vara såväl återvinnings- som förnyelsebara. Förpackningarna ska även i största möjliga mån tillverkas av sådana

råvaror som är biologiskt nedbrytbara, för att inte utgöra ett hot mot en hållbar miljö.

Utsläpp från transporter

I princip alla utsläpp av växthusgaser som genereras av Swedols verksamhet uppkommer utanför organisationen och härstammar från källor som inte ägs av företaget. Av den anledningen fokuserar Swedol på att följa upp utsläpp från transport av varor från leverantör till lager och från lager till butik, vari den största miljöpåverkan ligger.

Swedol arbetar löpande med att utveckla och förbättra transporterna ur miljösynpunkt inom de områden där Swedol kan påverka, såväl i dialog med produktleverantörer som vid egen upphandling av transportörer och logistikplanering.

En stor del av Swedols produkter, cirka 21 procent av inköpsvärdet, importeras från Asien och Europa. För att minimera miljöpåverkan från dessa transporter sker majoriteten av dem med båt eller tåg. Den nuvarande transportören erbjuder även Less-Container-Load vilket innebär att Swedol kan dela en container med andra företag för att nå optimal fyllnadsgrad vilket är kostnadseffektivt och samtidigt positivt för miljön.

Swedols transportör inom Sverige har som ambition att erbjuda resurseffektiva logistiklösningar som har minsta möjliga negativa påverkan på miljön. De utsläpp som sker till följd av nationella transporter av Swedols varor uppgick under 2013 till 611 ton CO₂-ekvivalenter (år 2012; 547 ton). Att koncentrera transporterna hos en leverantör ökar Swedols inflytande i dialogen med leverantören avseende krav på hållbara transporter.

Swedols logistikcenters strategiska position ger optimal geografisk närhet till företagets butiker och därigenom minsta möjliga miljöpåverkan ur transportsynpunkt. Det nya logistikcentrets stora lagringskapacitet möjliggör gemensamma beställningar för samtliga butiker i en och samma transport, istället för, som tidigare, enskilda beställningar och transporter för respektive butik.

Resor i tjänsten

Resor i tjänsten utgör en mycket låg del av de indirekta utsläppen av växthusgaser. De flesta resor utgörs av säljarnas besök hos kunder och är viktiga för att Swedol fortsatt ska kunna arbeta med besöksförsäljning. I övriga fall ska fysiska möten, när så är möjligt, väljas bort till förmån för exempelvis telefon- och webbmöten. De gånger resan inte går att undvika ska resan ske på ett hållbart och effektivt sätt utifrån Swedols resepolicy. Tjänsteresor ska planeras och genomföras så att påverkan på den yttre miljön minimeras. Detta innebär till exempel att tåg ska premieras före både flyg

Miljöansvar genom hela livscykeln



”Alla ska hushålla med råvaror och energi och utnyttja möjligheter till återanvändning och återvinning.

Miljöåret i siffror

Indirekta utsläpp av växthusgaser

ton CO ₂ -ekvivalenter	2013	2012
Transporter	1 325	1 331
varav infrakter sjö- och flygfrakter	659	300
varav infrakter lastbil	35	446
varav utfrakter lastbil	631	585
Tjänsteresor	56	68
Elektricitet	0	441
Totalt	1 381	1 840

Importerat förpackningsmaterial (REPA)

ton	2013	2012
Papper	96,3	102,8
Plast	15,7	16,9
Stålplåt	18,5	15,25

och bil. Swedol ser löpande över företagets tjänstebilar och i dagsläget släpper majoriteten av dem ut mindre än 150 g CO₂/km.

Energieffektivitet

Swedols logistikcenter är utrustat med Ecopilot som styr byggnadens värme-, ventilations- och kylsystem och trimmar samverkan mellan byggnadens olika system för att minimera energianvändning. Genom att ta hänsyn till reala faktorer i form av inomhustemperatur, luftkvalitet, väderprognoser och termisk lagringsförmåga kan energieffektiviseringar på 25–50 procent uppnås. En annan positiv effekt är ett förbättrat inomhusklimat.

Under året har Swedol förbättrat butiksetableringsprocessen ur miljö- och energisynpunkt. Dels med miljövänligare materialval vid byggnationen av butiken där så är möjligt, dels energieffektivare uppvärmning, belysning och ventilation av den färdiga butiken. Under 2014 påbörjas ett arbete med att kartlägga energianvändningen i nuvarande butiker för att förbättra energiprestandan, förbättra arbetsmiljön samt minska energikostnaden.

Svensk Vattenkraft

Swedols verksamhet producerar ingen energi för direkt energianvändning och större delen av Swedols energibehov kommer från uppvärmning och belysning i butikerna och logistikcentret. Under 2012 bytte Swedol elleverantör och köper nu enbart el som kommer från 100 procent svensk vattenkraft, vilket innebär att CO₂-

utsläppen från inköpt el är mycket små. Den nya leverantören kartlägger förbrukning per kvadratmeter för samtliga butiker och logistikcentret samt kontrollerar att alla enheter har rätt storlek på huvudsäkring. Detta möjliggör mätning och jämförbarhet mellan de olika butikerna och därigenom initiativ för energiförbättringar på varje enskild enhet där detta är möjligt.

Förbättrad avfallshantering

En stor del av avfallet inom Swedol uppstår vid inleverans till logistikcentret, och där fortgår arbetet i samma anda som tidigare, det vill säga full källsortering. På logistikcentret sker all orderhantering och plock helt papperslöst via ett röststyrt plocksystem. Genom företagets återvinning har Swedol minskat utsläppen av växthusgaser under 2013 med motsvarande ca 220 ton CO₂ (188).

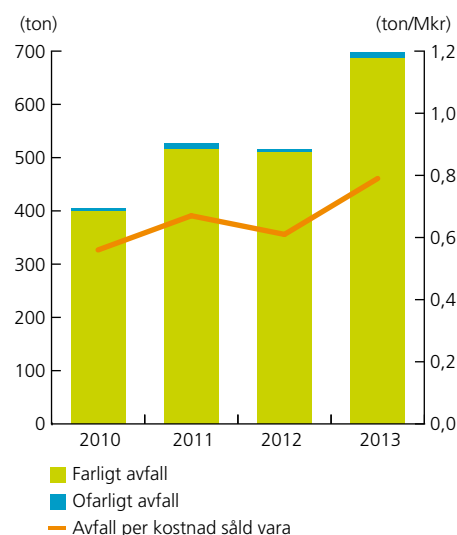
Under året inledde Swedol ett samarbete tillsammans med SITA för att kartlägga avfallet för hela koncernen. Målet är att minska den totala mängden avfall men även att minska andelen farligt avfall samt optimera hanteringen av avfallet. Livscykelperspektivet har sedan tidigare varit en naturlig del av verksamheten, exempelvis kan kunden lämna sitt uttjänta bilbatteri i butiken när kunden ska köpa ett nytt batteri.

Miljöinitiativ ger resultat

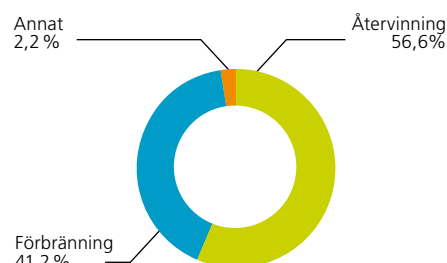
Under 2013 har Swedols verksamhet genererat direkta och indirekta utsläpp av CO₂-ekvivalenter uppgående till 1 381 ton (1 840).

Det är en minskning med 25 procent jämfört med 2012, vilket till stor del är ett resultat av beslutet att endast använda förnybar el från svensk vattenkraft.

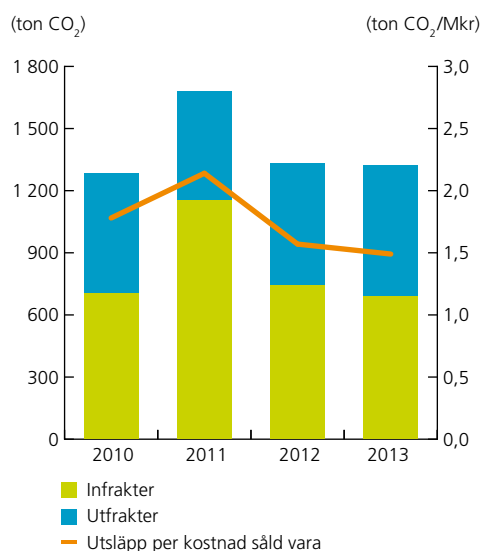
Avfall



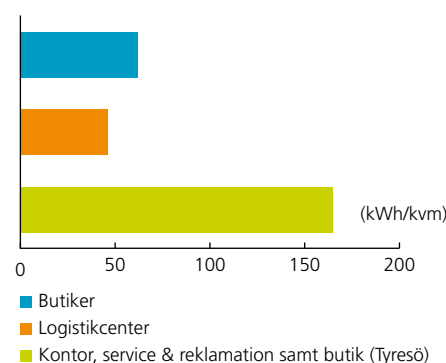
Fördelning av avfall 2013



Utsläpp från transporter



Energiförbrukning 2013



Ekonomisk hållbarhet – Swedols grundbult

Att hitta effektiva lösningar som både sparar pengar och minskar belastningen på miljön är en central del av Swedols verksamhet. Långsiktigt stark ekonomisk tillväxt och ett starkt kassaflöde är viktigt för att möjliggöra fortsatta investeringar i vår verksamhet och bidra till ekonomiskt värdeskapande i de samhällen där vi är verksamma.

Swedols skapade värde

Det ekonomiska värde som Swedols verksamhet genererar främjar flera av företagets intressenter. Under 2013 uppgick Swedols samtliga intäkter från försäljning av varor, tillgångar samt intäkter från finansiella placeringar till 1 380,7 Mkr, en ökning med 1 procent jämfört med 2012. Det direkt tillskapade ekonomiska värdet i företaget fördelas i sin tur i olika kapitalflöden som påverkar de ekonomiska system inom vilka Swedol verkar.

Komponent	Mkr
Direkt tillskapat ekonomiskt värde	
Intäkter	1 380,7
Fördelat ekonomiskt värde	
Rörelsekostnader	-1 129,1
Personalkostnader	-218,5
Betalningar till finansiärer	-19,7
Betalningar till den offentliga sektorn	-6,3
Samhällsinvesteringar	-0,5
Behållet ekonomiskt värde	6,6

Leverantörer

Swedols rörelsekostnader 2013 uppgick till -1 129,1 Mkr och utgörs av utbetalningar för råvaror, komponenter, lokaler och köpta tjänster. Leverantörerna av dessa varor och tjänster finns såväl i Sverige som i övriga Europa och Asien.

Medarbetare

Vid årets slut hade Swedol 495 medarbetare omräknat till heltidstjänster. Kostnaderna för personal uppgick under året till -2 18,5 Mkr. Detta kapitalflöde inkluderar såväl medarbetarnas grundlöner, förmåner och andra typer av bonusar, som avgifter för pension och andra sociala kostnader.

Aktieägare och andra långgivare

Swedol har även ett ansvar att skapa stabilt och långsiktigt värde gentemot de aktörer som lånat ut kapital till Swedol. Betalningar till Swedols finansiärer, vilket inkluderar avkastning i form av utdelning till företagets aktieägare och räntebetalningar till Swedols kreditgivare, sammanfattar

de utbetalningar som gjorts till dem som bidragit med kapital till Swedols verksamhet. För 2013 uppgick dessa utbetalningar till -19,7 Mkr.

Samhälle

Betalningar till offentlig sektor sker i form av bolagsskatter för Swedols verksamhet. Swedol betalar skatt i såväl Sverige som Norge.

Swedol investerar även i samhället genom frivilliga bidrag till ideella organisationer såsom Hand in Hand och lokala idrottsföreningar.



GRI-index

En fullständig version finns att läsa på www.swedol.se.

Swedol redovisar på C-nivå.

	Resultatindikatorer	Redovisas	Hänvisas
Ekonomisk påverkan			
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	Helt	36
EC7	Rutiner för lokalanställning av personal och ledande befattningshavare.	Helt	26
Miljöpåverkan			
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser.	Helt	34–35
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser.	Helt	34
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	Helt	35
Produktsvar			
PR5	Rutiner för kundnöjdhet och resultat från kundundersökningar.	Helt	25
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	Helt	13, 25
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	Helt	25
Arbetsförhållanden och arbetsvillkor			
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	Helt	26–27, webbplats
LA2	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	Helt	27, webbplats
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	Helt	26
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt dödsolyckor.	Helt	28, webbplats
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	Helt	26, webbplats
Mänskliga rättigheter			
HR2	Andel betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende mänskliga rättigheter.	Helt	30
HR3	Antal personalutbildningstimmar i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, samt andel av anställda som genomgått sådan utbildning.	Helt	33, webbplats
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	Helt	30
HR5	Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	Helt	30
HR6	Verksamheter där det finns väsentlig risk för barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	Helt	30
HR7	Verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	Helt	30
Organisationens roll i samhället			
SO3	Andel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	Helt	33, webbplats
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	Helt	33

Webbplats: Fullständigt GRI-index finns på Swedols webbplats.

Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen beskriver Swedols inriktning, mål, resultat och åtgärder inom området och redovisas kalenderårsvis en gång per år i samband med årsredovisningen. Föregående års redovisning publicerades den 24 april 2013. Hållbarhetsredovisningen har upprättats enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer ”Sustainability Reporting Guidelines 3.0” (G3). Swedol bedömer att redovisningen för 2013 uppfyller tillämpningsnivå C enligt GRI. Väsentliga förändringar

jämfört med tidigare år avseende exempelvis omfattning och mätmetoder för en indikator, samt effekten på redovisningen, upplyses om i anslutning till presentationen av den aktuella indikatorn.

Redovisningen omfattar koncernen Swedol AB och dess verksamheter inom inköp, lager, butik, distribution och kontor. Uppgifter för dotterbolagen Swedol Norge AS, Nima Maskinteknik AB samt Swedol Förvaltning AB innefattas då de är väsentliga för att förmedla en helhetsbild av

Swedols hållbarhetsarbete. Samtlig produktion sker externt varför Swedol ej innehar något bestämmande eller betydande inflytande över de tillverkande enheterna. Swedol har emellertid ett utökat ansvar för de produkter som marknadsförs under egna varumärken. Baserat på de förväntningar som har identifierats i dialogen med Swedols intressentgrupper har Swedol valt att i förekommande fall inkludera uppgifter gällande leverantörer av Swedols egna varumärken, samt leverantörer från Asien.

Aktiedata och ägare

Swedols aktie är sedan den 12 juni 2008 noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Den ursprungliga noteringen skedde på First North den 12 juni 2006. Aktiekapitalet i Swedol uppgår till 9,6 Mkr, fördelat på 6,4 miljoner aktier av serie A med tio röster per aktie och 57,6 miljoner aktier av serie B med en röst per aktie. Varje aktie medför lika rätt till andel i Swedols tillgångar och resultat. Endast Swedols B-aktie är föremål för handel.

Aktiekursens utveckling

Introduktionskursen för Swedols aktie i samband med noteringen på First North i juni 2006 var 10,00 kronor per aktie¹. Den 30 december 2013, sista handelsdagen, var slutkursen 21,40 kronor. Sedan noteringen på First North i juni 2006 har Swedols aktie stigit med 114 procent. Under samma tid har OMX Stockholm PI-index stigit med 42,9 procent. Swedols aktie har under året som högst handlats för 25,30 kronor den 2 januari och som lägst för 16,10 kronor den 27 mars. Under 2013 sjönk Swedols aktie med 15,4 procent. Under samma tid har OMX Stockholm PI-index stigit med 23,2 procent. Vid utgången av 2013 uppgick Swedols börsvärde (57,6 miljoner B-aktier) till 1 232,6 Mkr. Om Swedols A-aktier antas ha samma värde som B-aktierna erhålls ett totalt värde om 1 369,6 Mkr för hela företaget.

Handelsvolym²

Under året omsattes 8 655 779 aktier av serie B vilket motsvarar en omsättnings-hastighet på 15 procent räknat på det totala antalet aktier för den handlade B-aktien.

¹ Omräknat med hänsyn till split.

² Avser handelsplats Stockholm

Antalet avslut för året var 8 540 med en genomsnittlig daglig volym uppgående till 34 623 aktier. Av den totala handeln med aktien har 99,4 procent skett på NASDAQ OMX Stockholm och resterande andel på alternativa marknadsplatser, till exempel Burgundy och Boat.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2013 till 3 357 (3 361). Svenska juridiska personer och svenska institutionella ägare äger större delen, 76 procent (75) av kapitalet. Svenska privatpersoner äger 9 procent (9) och utländska ägare äger 16 procent (16).

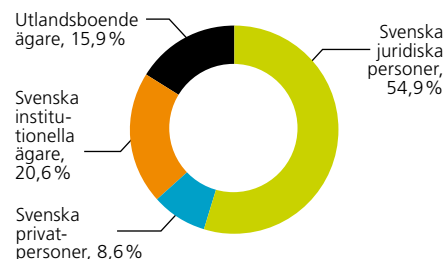
Utdelningspolicy

Styrelsens utdelningspolicy innebär en utdelning om 30–50 procent av koncernens nettoresultat.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,20 kr (0,35) per aktie för året. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 12,8 Mkr (22,4). Föreslagen utdelning

Swedols ägarkategorier 2013-12-31



utgör 66,0 procent av koncernens nettoresultat. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för föreslagen utdelning med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet.

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital ska enligt bolagsordningen utgöra lägst 8,4 Mkr och högst 33,6 Mkr, vilket innebär lägst 56 miljoner och högst 224 miljoner aktier. Varje aktie har ett kvotvärde av 0,15 kronor. I tabellen Aktiekapitalets utveckling redovisas förändringar i Swedols aktiekapital sedan bildandet fram till och med 31 december 2013.

Största aktieägare 2013-12-31

Den största ägaren AB Zelda ägde 53 procent av kapitalet och 75,2 procent av rösterna. Däri ingår samtliga 6,4 miljoner A-aktier. Zelda har varit huvudägare sedan 1984 och har följt företaget nära under hela expansionen, vilket bedöms ge stabilitet och kontinuitet i företaget.

Swedol ägarstruktur 2013-12-31

Aktieinnehav	Antal ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav i procent	Antal röster	Röster i procent
1–500	1 712	0	406 475	0,64%	406 475	0,33%
501–1 000	643	0	544 697	0,85%	544 697	0,45%
1 001–5 000	774	0	1 855 798	2,90%	1 855 798	1,53%
5 001–10 000	107	0	821 133	1,28%	821 133	0,68%
10 001–20 000	40	0	621 004	0,97%	621 004	0,51%
20 001–50 000	37	0	1 180 694	1,84%	1 180 694	0,97%
50 001–100 000	17	0	1 339 299	2,09%	1 339 299	1,10%
100 001–500 000	16	0	4 067 224	6,36%	4 067 224	3,34%
500 001–	11	6 400 000	46 763 676	83,07%	110 763 676	91,09%
Summa	3 357	6 400 000	57 600 000	100,00%	121 600 000	100,00%

Swedols aktie 2006–2013

Swedol OMX Stockholm_RI



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr
1969	Bolaget bildas	50	50	5000
1973	Fondemission	450	500	50 000
1986	Fondemission	1 000	1 500	150 000
1987	Fondemission	1 000	2 500	250 000
1988	Fondemission	1 500	4 000	400 000
1989	Fondemission	2 000	6 000	600 000
1990	Fondemission	2 000	8 000	800 000
2000	Nyemission	280	8 280	828 000
2003	Nyemission	300	8 580	858 000
2006	Fondemission	0	8 580	900 900
2006	Split (1:350)	2 994 420	3 003 000	900 900
2006	Fondemission (1:10)	27 027 000	30 030 000	9 009 000
2006	Nyemission	1 970 000	32 000 000	9 600 000
2011	Split (1:2)	32 000 000	64 000 000	9 600 000

De 10 största ägarna i Swedol per 2013-12-31

	B-AKTIER	A-AKTIER	Andel kapital	Andel röster
AB Zeldia	27 500 000	6 400 000	53,0%	75,2%
Placeringsfond småbolagsfond, Norden (Nordea)	4 894 496		7,6%	4,0%
Lannebo Micro Cap.	2 893 090		4,5%	2,4%
Kåpan pensioner	2 530 000		4,0%	2,1%
Enter fonder	2 371 295		3,7%	2,0%
Didner & Gerge fonder	2 056 026		3,2%	1,7%
Aktiebolag				
AMF aktiefond småbolag	1 578 200		2,5%	1,3%
Nordea småbolagsfond Sverige	1 265 103		2,0%	1,0%
Msil IBP Client Account	895 711		1,4%	0,7%
Avanza Pension	779 755		1,2%	0,6%
Totalt 10 största ägarna	46 763 676	6 400 000	83,1%	91,1%
Övriga aktieägare	10 836 324		16,9%	8,9%
Totalsumma	57 600 000	6 400 000	100,0%	100,0%



Att säkra affärsverksamheten genom välavvägt risktagande

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan leda till möjligheter och värdeskapande medan risker som inte hanteras rätt kan leda till skador och förluster.

Både strategiska-, operativa-, hållbarhets- och finansrelaterade risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Under verksamhetsåret har utvecklingen av Swedols riskhantering fortgått genom fortgående inventering av koncernens risk-situation. Det löpande arbetet som bedrivits samordnat och systematiskt syftar till att snabbt synliggöra nya risker, begränsa riskexponeringen och en eventuell påverkan i händelse av att en risk aktualiseras. Detta arbete, som bedrivits i enlighet med The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissions (COSO) ramverk, kommer att ha fortsatt hög prioritet i takt med att verksamheten växer och utvecklas.

STRATEGISKA RISKER

Med strategiska risker härleds i huvudsak faktorer som återfinns utanför Swedols egen verksamhet och avser risker i form av ändrade strategiska förutsättningar. De viktigaste strategiska riskerna är beskrivna nedan.

A Konjunkturrisiker och omvärldsrisker

Efterfrågan på Swedols produkter är beroende av den generella konjunkturutvecklingen genom faktorer såsom industrins investeringar och konsumenternas köpkraft. En minskad tillväxt i ekonomin kan påverka intäkter och lönsamhet negativt. Även omvärldshändelser som stör den globala handeln som till exempel krig, terrorism, energikriser eller handelshinder skulle allvarligt kunna inskränka Swedols möjligheter att framgångsrikt bedriva företagets verksamhet. Swedol möter ovanstående risker genom att anpassa verksamheten till rådande efterfrågan samt att ha en god ekonomisk stabilitet. Swedol har en hög kostnadsmedvetenhet, goda ekonomiska styrmedel och har historiskt arbetat med en god rörelsemarginal och hög soliditet, vilket sammantaget reducerar riskerna väsentligt.

B Strukturella risker

I egenskap av ett detaljhandelsföretag för professionella användare är Swedol utsatt för betydande konkurrens. Konkurrenterna

består av såväl lokala järnhandlare som nationella och internationella butikskedjor inriktade mot företags- eller privatkunder. Koncernen bedömer att konkurrensen är särskilt stor bland butikskedjor inriktade mot privatmarknaden, där faktorer som priser, produktsortiment och fördelaktiga butikslägen spelar en väsentlig roll. Swedol bedömer att en viss överetablering kan ha skett på privatmarknaden men att riskkänsligheten för företagets vidkommande begränsas av att försäljningsfokus ligger på företagskunderna som står för cirka 85 procent av försäljningen.

OPERATIVA RISKER

Operativa risker avser risker som ligger inom Swedols kontroll. Leveransproblem, risker i sortimentet och organisationsproblem är några av de risker Swedol möter i den dagliga verksamheten.

C Risker i försäljningen och i rörelsemarginalen

Swedol har en bred kundbas och är inte beroende av ett fåtal branscher eller några enstaka stora kunder. Ingen kund svarar för mer än ett par promille av företagets omsättning. En successivt bredare geografisk marknadsbas ökar den möjliga marknadspenetrationen för Swedols verksamhet. Swedol strävar efter att ytterligare öka de egna varornas andel av de totala inköpen som en del av möjliga marginalförbättringar. Koncernen ser kontinuerligt över sina processer för att löpande effektivisera verksamheten. De områden som främst står i fokus är logistik-, och inköpsprocessen. Koncernen arbetar också med löpande effektiviseringar för den centrala administrationen. Tillsammans med Swedols kostnadsmedvetenhet ger detta möjligheter att hålla en högre rörelsemarginal än branschsnittet över en konjunkturcykel.

D Risker i organisationen

En koncern som har som mål att växa riskerar att hämmas av trånga sektioner där nyckelpersonal, försäljning, logistik och IT är några exempel som kan hindra tillväxten och lönsamheten. Duktiga medarbetare är en viktig framgångsfaktor för att Swedol ska kunna erbjuda kunderna förväntad

servicenivå. Koncernen arbetar löpande med att dokumentera väsentliga processer för att vidareutveckla arbetsmetoderna och minska personalberoendet. Företagets styrsystem är väl utvecklade och förbättras kontinuerligt.

E Risker i varuflödet

Swedol är beroende av att varuflödet fungerar på ett pålitligt och kostnadseffektivt sätt. För att möta ökade krav på logistik och lagerkapacitet utvärderas och utvecklas logistikfunktionen i Örebro löpande för att möta koncernens framtida behov. Swedols logistikcenter i Örebro utgör navet i verksamhetens logistikkedja. Härifrån distribueras varor till samtliga butiker i såväl Norge som Sverige samt för beställningar via postorder och e-handel. Skulle logistikcentret slås ut kommer företagets importvaror påverkas kännbart under en tid men verksamheten skulle kunna fortsätta i butikerna genom att produkterna kan levereras direkt till butikerna av svenska eller europeiska leverantörer.

F Risker i varulagret

En risk för handelsföretag som lagerhåller produkter i stora volymer är inkurans i varulagret. Huvuddelen av Swedols varulager utgörs av produkter med låg inkuransrisk. Löpande förnyas Swedols produktsortiment och ett antal produkter tas ur det ordinarie sortimentet vilket resulterar i ett antal utgående produkter. För att undvika att utgående produkter blir inkuranta har Swedol rutiner för hur utgående varor hanteras.

G Svin

Swedol utsätts för svin av olika slag, såsom butikssnatteri, stölder med mera. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra säkerheten i butikerna för att förebygga svin i form av varor, pengar och tid. Arbetet syftar även till att öka tryggheten och säkerheten för de egna medarbetarna.

Koncernen samarbetar med extern kompetens specialiserad på butikssäkerhet med målsättningen att minska svinn i butikerna. En del av arbetet består av att skapa effektiva och dokumenterade rutiner av alla aktiviteter som utförs i butikerna samt utbildning av personalen. Uppföljning och utvärdering av säkerhetsarbetet sker fortgående.

HÅLLBARHETSRELATERADE RISKER

I samhället ökar kraven på företagens hållbarhetsarbete. Swedol arbetar aktivt med sitt ekonomiska-, miljömässiga- och sociala ansvar för att bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet. Om koncernen brister i dessa avseenden finns risken att försäljningen och marknadsandelarna påverkas.

H Produkt- och producentansvar

Swedol arbetar enligt den så kallade utbytes- eller produktvalsprincipen. Det innebär att produkter och ämnen successivt byts ut mot miljövänligare alternativ när sådana finns tillgängliga. Koncernen följer en dokumenterad rutin vid val av leverantör för att säkerställa att de inköpta produkterna är säkra och har tillverkats på ett etiskt och miljömässigt korrekt sätt.

I Mänskliga rättigheter

Om de arbetsförhållanden som berör tillverkningen av produktsortimentet skulle visa sig bryta mot internationella regler eller avvika från vedertagen standard riskerar koncernen negativ publicitet och legala påföljder. Med hjälp av uppförandekoden ställer Swedol krav på och utvärderar leverantörer för att säkerställa att verksamheten inte är ett hot mot mänskliga rättigheter.

FINANSRELATERADE RISKER

Finansrelaterade risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför Swedols egen verksamhet och avser risker i form av ändrade finansiella förutsättningar. De viktigaste finansrelaterade riskerna är beskrivna nedan.

J Löneinflation i tillverkande länder

Swedol påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där företagets produkter tillverkas. Detta kan variera mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad. Exempelvis har löneökningarna i Kina fortsatt att stiga snabbare än i västvärlden. Företaget arbetar aktivt med att hitta effektiviseringar i tillverkningsprocessen som främjar produktsortimentets bruttomarginal.

K Råvarupriser

Inköpspriserna för koncernens produkter påverkas bland annat av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framförallt el-material (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium) och plastprodukter (olja). Koncernen terminssäkrar inte prisen i de underliggande råvarorna. Detta innebär en risk eftersom inköpspriserna på berörda produkter påverkas av råvaruprisernas utveckling medan försäljningspriserna är styrda av marknaden för respektive produkt. Företaget strävar efter att kostnadsneutralisera negativ påverkan från råvarumarknaden.

L Likviditetsrisk

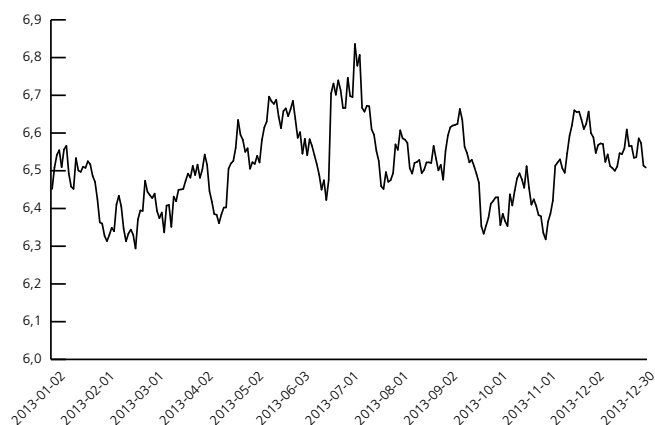
Likviditetsrisk innebär att koncernen hamnar i en situation där likvida medel för betalning av åtaganden saknas. Likviditetsreserven ska uppgå till minimum tio procent av nettoomsättningen för ett kalenderkvartal. Reserven ska vid varje tillfälle vara tillgänglig. Kreditfaciliteterna bör ha en kvarvarande avtalstid på minst tolv månader.

M Ränterisk

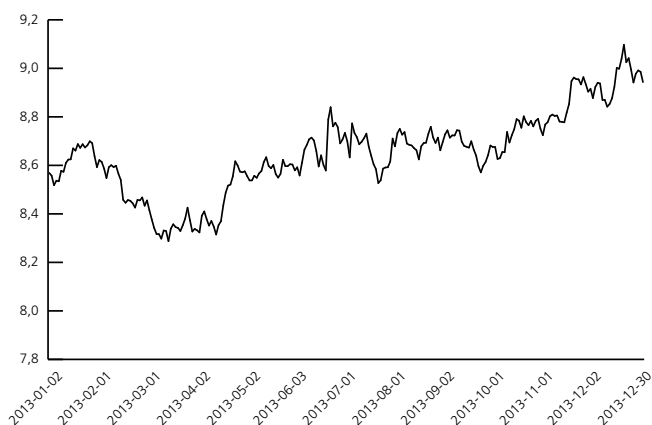
Vid utgången av 2013 uppgick den räntebärande nettoskulden för koncernen till 148,8 Mkr. Utifrån den räntebärande nettoskuldens storlek vid utgången av året skulle en förändring av räntenivån på exempelvis 0,5 procent påverka resultatet efter skatt för året med +/- 0,6 Mkr. Swedol strävar efter att överlikviditet i första hand ska användas till amortering på låneskulden. Koncernens soliditet uppgår till 57,4 procent.

N Valutarisk

Intäktsmässigt har Swedol en valutaexponering genom försäljning i NOK via Swedol Norge AS och EUR via butiken i Haparanda. Koncernen har en mer omfattande valutaexponering genom de inköp som sker i Asien och Europa. Swedols främsta nettovalutaexponering är mot USD och EUR då cirka 21 procent av de totala inköpsvärdet sker i dessa valutor. För att hantera valutaexponeringen vid inköp i USD och EUR används terminssäkringar eller liknande derivat som ett led i att reducera påverkan från eventuella valutarörelser på rullande 12 månader i enlighet med finanspolicyn. Cirka 70 procent av det förväntade flödet sex månader framåt och cirka 50 procent av det förväntade flödet sex till tolv månader framåt valutasäkras rullande på kvartalsbasis.

USD mot SEK**USD**

USA-dollar (USD) är tillsammans med EUR Swedols två största inköpsvalutor. Vid verksamhetsårets början den 1 januari 2013 var kursen för USD 6,45 mot den svenska kronan. Den noterades den 31 december 2013 till 6,51. Den högsta kursen var 6,84 och noterades i juli 2013 medan den lägsta kursen var 6,29 och noterades i februari 2013. Genomsnittskursen 2013 var 6,51 jämfört med 6,78 under 2012, en förstärkning med 4,1 procent.

EUR mot SEK**EUR**

Euron (EUR) är tillsammans med USD Swedols två största inköpsvalutor. Vid verksamhetsårets början den 1 januari 2013 var kursen för EUR 8,57 mot den svenska kronan. Den noterades den 31 december 2013 till 8,94. Den högsta kursen var 8,99 och noterades i december 2013 medan den lägsta kursen var 8,29 och noterades i mars 2013. Genomsnittskursen 2013 var 8,65 jämfört med 8,71 under 2012, en förstärkning med 0,7 procent.

RISK OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1-5)	Påverkan (1-5)	Riskstrategi
OPERATIVA RISKER	A Konjunkturriser och omvärldsrisker	5	4	Swedol möter dessa risker genom att anpassa verksamheten till rådande efterfrågan samt att ha en god ekonomisk stabilitet.
	B Strukturella risker	4	3	Swedols riskkänslighet begränsas av att koncernens försäljningsfokus ligger på företagskunderna som står för cirka 85 procent av försäljningen.
STRATEGISKA RISKER	C Risker i försäljningen och i rörelsemarginalen	4	3	Swedol har en bred kundbas och är inte beroende av ett fåtal branscher eller några enskilda stora kunder. Ingen kund svarar för mer än ett par promille av företagets omsättning.
	D Risker i organisationen	3	3	Swedol arbetar löpande med att dokumentera väsentliga processer för att vidareutveckla arbetsmetoderna och minska personalberoendet.
	E Risker i varuflödet	5	4	För att möta ökade krav på logistik och lagerkapacitet utvärderas samt utvecklas logistikfunktionen i Örebro löpande för koncernens framtida behov.
	F Risker i varulagret	4	2	För att undvika att utgående produkter "fastnar" utan att bli sålda har Swedol formulerat rutiner för hur utgående varor hanteras.
	G Svinn	4	1	Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra säkerheten i butikerna för att förebygga svinn i form av varor, pengar och tid.
HÅLLBARHETS-RELATERADE RISKER	H Produkt- och producentansvar	3	3	Swedol följer en dokumenterad rutin vid val av leverantör och arbetar enligt utbytes- eller produktvalsprincipen för att säkerställa att de inköpta produkterna är säkra och har tillverkats på ett etiskt och miljömässigt korrekt sätt.
	I Mänskliga rättigheter	3	3	Med hjälp av uppförandekoden ställer Swedol krav på och utvärderar leverantörer för att säkerställa att verksamheten inte är ett hot mot mänskliga rättigheter.
FINANSRELATERADE RISKER	J Löneinflation i tillverkande länder	5	3	Swedol arbetar aktivt med leverantörerna för att hitta effektiviseringar i tillverkningsprocessen som främjar produktsortimentets bruttomarginal.
	K Råvarupriser	5	2	Swedol strävar efter att kostnadsneutralisera negativ påverkan från råvarumarknaden.
	L Likviditetsrisk	3	3	Likviditetsreserven skall uppgå till minimum tio procent av nettoomsättningen för ett kalenderkvartal.
	M Ränterisk	3	1	Swedol har historiskt haft en förhållandevis låg andel räntebärande skulder.
	N Valutarisk	5	2	Den kortsiktiga valutarisken hanteras via säkringar och Swedol arbetar aktivt för att reducera marginalpåverkan i enlighet med finanspolicyn.

Känslighetsanalys

Nedan visas några viktiga faktors teoretiska påverkan på resultatet. Den beräknade resultatpåverkan baseras på Swedols intäkter för 2013 på 1 379,6 Mkr.

Faktor	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Försäljningsvolym*	+/- 5 procent	+/- 24,9
Valuta		
-USD	+/- 5 procent	+/- 4,4
-EUR	+/- 5 procent	+/- 4,5
Personalkostnader	+/- 5 procent	+/- 12,4

* Antagande om förändring i volym samt kostnad såld vara, allt annat lika.

Swedols risker



Bolagsstyrningsrapport

Ordförandeord

2013 – förändringarnas år

Med ett tufft 2012 i ryggen var känslan att 2013 försäljningsmässigt skulle börja svagt men gradvis förbättras. Så blev också utvecklingen under året. Försäljningen var svag under det första halvåret, till stor del beroende på konjunkturen, för att sedan under andra halvan av året återhämta sig relativt starkt.

Swedol har genomfört flera viktiga förändringar under året. En ny VD tillsattes i augusti, en total integrering av Nima har påbörjats samt en omorganisation och byte av ledning i Norge har genomförts.

Vi har även tagit fram en ny värdegrund och varumärkesprofil för att ytterligare tydliggöra Swedols huvudfokus på mindre och medelstora yrkeskunder. Varje enskild förändring är ett stort steg i sig och tillsammans bildar de en helt ny plattform. Med dessa förändringar tar vi Swedol till en ny nivå och skapar förutsättningar för att återgå till den lönsamma tillväxt som kännetecknat företaget historiskt.

Omorganisation – viktigt för framtiden

Det enskilt viktigaste beslutet styrelsen tagit under året var bytet av VD. Mot bakgrund av den tuffa utvecklingen under 2012 och våren 2013 gjorde styrelsen bedömningen att en ny ledare med en annan profil behövdes för att vända den senaste tidens utveckling och skapa förutsättningar för att Swedol långsiktigt ska kunna fortsätta att utvecklas framgångsrikt. Den nya VD:n, Clein Johansson Ullenvik, är med sin ledarstil och erfarenhet ett stort tillskott för Swedol och jag tillsammans med övriga i styrelsen, har stort förtroende för honom och för vad han kan uträtta.

Satsningen i Norge fortsätter enligt den långsiktiga planen. Vi har dock under året valt att genomföra en omorganisation och byte av ledning. Förändringens främsta syfte är att konsolidera verksamheten och stärka försäljningen, framför allt i de befintliga butikerna.

Hållbarhetsarbetet – central del i strategin

Hållbarhet har länge varit en viktig del i Swedols verksamhet men är från och med 2013 även en central del i koncernens långsiktiga strategi. Styrelsen ansvarar ytterst för koncernens hållbarhetsarbete och därmed för koncernens påverkan på omvärld.



den. Ambitionen är att hela tiden förbättra koncernens egen hållbarhetsprestanda och samtidigt öka kraven på omgivningen i allmänhet och leverantörerna i synnerhet. Styrelsen för en löpande dialog med företagsledningen för att driva hållbarhetsarbetet framåt på både kort och lång sikt.

Framtiden – ljusare än på länge

Vi ser ut att vara på väg ut ur den lågkonjunktur som präglade marknaden de senaste åren. Vi har en tuff och svår period bakom oss, som har krävt effektiviseringar och investeringar för att stärka vår konkurrenskraft. Med en fortsatt normalisering av konjunkturen framöver och mot bakgrund av de förändringar som genomförts under 2013, ser vi framtiden an med tillförsikt.

John Zetterberg, Styrelseordförande

Swedol har genomfört flera viktiga förändringar under året.

Swedol AB är ett svenskt publikt aktiebolag och är moderbolaget i Swedolkoncernen. Koncernen består, förutom moderbolaget, av tre dotterbolag i Sverige och ett i Norge. Swedol är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan den 12 juni 2008. Börsvärdet den 31 december 2013 var 1,23 (1,47) miljarder kronor (avser endast B-aktien). Swedol tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och avger här 2013 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen men har granskats av bolagets revisor.

Swedols styrinstrument

Bolagsstyrningen inom Swedol utgörs av Aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter samt Koden. Till de interna styrinstrumenten hör den av årsstämman fastställda bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, styrelsens riktlinjer till VD tillika koncernchef (VD). Därutöver har styrelsen fastställt ett antal policyer, planer och handböcker med bindande regler för hela koncernens verksamhet. Styrelsen ansvarar även, enligt Aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen.

På Swedols webbplats, www.swedol.se, finns bland annat mer information om Swedols styrinstrument såsom bolagsordning, dokument från årsstämmor och koncernens uppförandekod. Se illustrationen "Ägarstyrning" för mer information.

Svensk kod för bolagsstyrning

Syftet med Koden är att öka effektiviteten och förtroendet på aktiemarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att ett bolag kan göra mindre avvikelser från rekommendationerna i Koden, men måste då förklara dessa avvikelser. Swedol har under verksamhetsåret följt Koden med undantag för nedanstående punkt.

- Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare (Kodregel 2.4).

I valberedningen ingår bland andra Rolf Zetterberg (representerar AB Zelda) och John Zetterberg (styrelseordförande i Swedol) vilka båda är styrelseledamöter i Swedol samt beroende i förhållande till bolagets huvudägare. Valet av John Zetterberg och Rolf Zetterberg till valberedningen bedömdes tillsammans med övriga ledamöter ge kontinuitet i valberedningens arbete.

Årsstämma

Swedols årsstämma 2013 hölls den 22 maj i Stockholm. Vid stämman var samtliga styrelseledamöter närvarande. Av bolagets större aktieägare var AB Zelda, Nordea Fonder, Lannebo Fonder och Kåpan Pensioner representerade på stämman. Närvarande aktieägare vid stämman representerade 40 372 087 aktier, motsvarande 85,8 procent av rösterna.

Swedols årsstämma genomförs på svenska. Samtliga stämmohandlingar finns tillgängliga på Swedols webbplats www.swedol.se. Nedan redogörs för några av de viktigaste besluten som fattades på årsstämman 2013.

Beslut

Vid årsstämman 2013 fattades beslut om:

- vinstutdelning om 0,35 kronor (0,55) per aktie för verksamhetsåret 2012, i enlighet med styrelsens förslag,
- omval av PwC till revisionsbolag för ett år med Jeanette Cranning som huvudansvarig revisor,
- omval av de sex styrelseledamöterna John Zetterberg, Rolf Zetterberg, Jon Pettersson, Gert Karnberger, Lotta Lundén och Markku Piippo,
- omval av John Zetterberg till styrelsens ordförande,

- att styrelsearvoden ska utgå med totalt 810 000 kronor förutsatt att styrelsens revisionsutskott uppgick till tre ledamöter, fördelat enligt:
 - 190 000 kronor till styrelsens ordförande,
 - 140 000 kronor till var och en av övriga stämموvalda ledamöter som inte är anställda i bolaget,
 - tilläggsarvode med 20 000 kronor till ledamot av revisionsutskottet.
- riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, i enlighet med styrelsens förslag, samt
- principer för tillsättande av valberedning:
 - valberedning ska bestå av Swedols styrelseordförande och Swedols till röstetalet tre största ägare baserat på ägandet den 30 september 2013,
 - Swedols styrelseordförande ska vara sammankallande,
 - till ordförande för valberedningen utses en representant som ej ingår i Swedols styrelse.

Den 1 oktober 2013 hölls en extra bolagsstämma med anledning av att styrelseledamoten och tidigare VD, Markku Pippo, valde att lämna sitt uppdrag som styrelseledamot. Vid stämman beslutades att under tiden till årsstämman 2014 ska antalet styrelseledamöter uppgå till fem (sex).

Styrelsen i Swedol AB utsåg Clein Johansson Ullenvik som ny verkställande direktör och koncernchef i Swedol med tillträde den 22 augusti 2013.

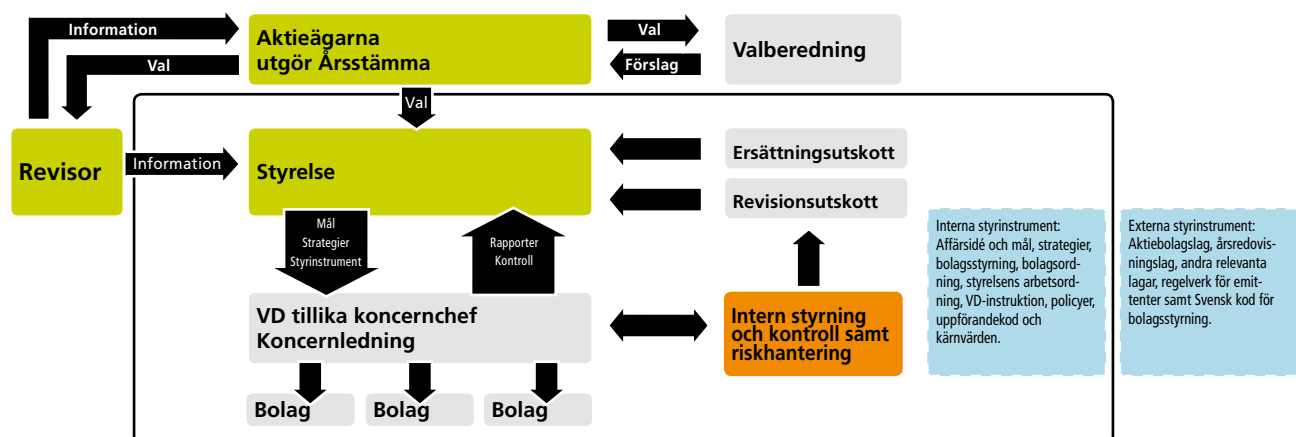
Aktieägare

För upplysningar om aktien och ägarna hänvisas till avsnittet Aktiedata och ägare på sidorna 38–39. och Förvaltningsberättelsen på sidorna 52–55.

Valberedningen

Valberedningen ska enligt årsstämmans beslut bestå av Swedols styrelseordförande

Ägarstyrning



Valberedning inför årsstämman

Namn	Representerande	Befattning	Andel av röster 2013-09-30
John Zetterberg	Swedol AB	Styrelseordförande	
Rolf Zetterberg	AB Zelda	Ägarrepresentant, Styrelseledamot	75,2 %
Mats Andersson	Nordea Småbolagsfond Norden	Ägarrepresentant, Ordförande valberedning	4,0 %
Johan Lannebo	Lannebo Fonder	Ägarrepresentant	2,7 %
Totalt			81,9 %

och Swedols till röstetalet tre största ägare där Swedols styrelseordförande ska vara sammankallande. Till ordförande för valberedningen utses en representant som ej ingår i Swedols styrelse. Den 18 oktober 2013 offentliggjordes valberedningens medlemmar i ett pressmeddelande. Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2014 framgår av tabellen ovan. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Valberedningen fick av årsstämman 2013 i uppgift att inför årsstämman 2014 föreslå:

- val av ordförande vid årsstämman,
- val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor,
- styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för utskottsarbete,
- arvodering av revisorer, samt
- riktlinjer för val av valberedning inför årsstämman 2015.

Valberedningen har beslutat att till årsstämman 2014 föreslå omval av samtliga fem styrelseledamöter. Vidare har valberedningen beslutat att föreslå årsstämman omval av PwC som revisionsbyrå. Valberedningens fullständiga förslag återfinns i kallelsen till årsstämman. 2013 års valberedning har haft tre ordinarie möten.

Styrelsens roll och sammansättning

Styrelsen fastslår de strategiska riktlinjerna, ansvarar för att VD genomför av styrelsen fattade beslut samt har det yttersta ansvaret för koncernens interna styrning och kontroll samt riskhantering.

Swedol anser att en kompetent och väl sammansatt styrelse är en framgångsfaktor för att utveckla verksamheten vidare. En balanserad sammansättning av ledamöternas kompetenser och erfarenheter är avgörande för att diskussionerna ska ha såväl djup som bredd, vilket leder till väl genomtänkta beslut.

Ordförandes ansvar

Styrelseordföranden leder styrelsearbetet och följer verksamheten i dialog med VD. Ordföranden företräder bolaget i frågor som rör ägarstrukturen och frågor av särskild betydelse. Ordföranden ansvarar för att styrelsearbetet är väl organiserat, bedrivs effektivt, att styrelsen fullgör sina åtaganden samt att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för att kunna utföra sitt arbete. Ordföranden ansvarar även för att nya styrelseledamöter genomgår erforderlig introduktionsutbildning och att styrelsen fortlopande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om koncernen. Ordföranden säkerställer att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informe-

ras om resultatet av utvärderingen samt att VD och koncernledning utvärderas.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen har det yttersta ansvaret inför Swedols högsta beslutande organ, årsstämman. Styrelsen utser koncernens VD. Uppdelningen av styrelsens och VD:s ansvar samt befogenheter återfinns i styrelsens arbetsordning som fastställs årligen.

Styrelsemötena följer den antagna arbetsordningen vilken fastlägger de punkter på dagordningen som är fasta och de punkter som kan variera. Styrelsen har upprättat arbetsinstruktioner för styrelsens två utskott, vilka utgör en viktig del i styrelsearbetet. Ersättningsutskottet och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden och de frågor som behandlats på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter vid styrelsemötena.

Styrelsens arbete under året

Direkt efter årsstämman 2013 hölls ett konstituerande styrelsemöte där arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för VD fastställdes. Vid detta möte utsågs även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen haft sju ordinarie styrelsemöten och ett extra styrelsemöte. För ytterligare informa-

Styrelsens arbete

jan.	feb.	mars	april	maj	juni	juli	aug.	sep.	okt.	nov.	dec.
• Budget • Sortimentsanalys • Omorganisering Norge	• Kommuniké • Revisorernas granskningsrapport • Förslag till vinstdisposition	• Antagande av årsredovisning • Koncentration av sortiment	• Delårsrapport kvartal 1 • Nya lagermål • Uppdatering policyer • Åtgärdsplan för butikslösamhet				• VD-byte • Delårsrapport kvartal 2 • Twist med Soft Touch • Utökad finansieringsram	• Logistikprocessen • Ny Sälj- och marknadschef • Organisations-effektivisering • Internrevision	• Delårsrapport kvartal 3 • Värderingsarbete • Utvärdering hållbarhetsarbetet • Fusion av Nima Maskinteknik	• Budget • Strategiarbete • Ny e-handel • Gesto-kollektion • Uppdatering policyer	
	• Revisorernas granskningsrapport • Kommuniké • Utvärdering av revisionsinsatsen • Beredning av bolagsstyrningsrapport		• Delårsrapport kvartal 1 • Beslut om att använda K3 för koncernbolagens rapportering • Inriktning förvaltningsrevision				• Delårsrapport kvartal 2 • Utvärdering och mål för hållbarhetsarbetet • Genomgång riskutvärdering • Diskussion likviditetstatus		• Revisorernas granskning av förvaltning, intern kontroll och delårsrapport • Delårsrapport kvartal 3 • Analys integration av Nima		

■ Av styrelsen behandlade ärenden ■ Av revisionsutskottet behandlade ärenden

Styrelsens sammansättning

	John Zetterberg	Rolf Zetterberg	Jon Pettersson	Gert Karnberger	Lotta Lundén
Befattning	Styrelsens ordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot
Invald år	1984	1984	2005	2009	2010
Ersättning 2013	210 000 kr	160 000 kr	140 000 kr	166 000 kr	140 000 kr
Styrelsemöten närvaro	9/9	9/9	9/9	9/9	9/9
Revisionsutskott närvaro	4/4	4/4		4/4	
Ersättningsutskott närvaro	3/3		3/3		
Aktieinnehav*	Via AB Zelda: 6 400 000 A-aktier, 26 500 000 B-aktier Privat: 40 600 B-aktier	Via AB Zelda: 6 400 000 A-aktier, 26 500 000 B-aktier Via eget bolag: 202 000 B-aktier	121 700 B-aktier	2 000 B-aktier	6 914 B-aktier
Oberoende ledningen	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende större aktieägare	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja

*Aktieinnehav, inklusive innehav genom bolag och närstående, per den 31 mars 2014.

tion om arbetet, se illustrationen ”Styrelsens arbete”.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Styrelsen utsåg vid det konstituerande styrelsemötet ledamöterna för revisionsutskottet, bestående av styrelseordförande John Zetterberg samt styrelseledamöterna Rolf Zetterberg och Gert Karnberger. Revisionsutskottet har inom sig valt Gert Karnberger till ordförande. Revisionsutskottet ansvarar inför styrelsen för att bereda den finansiella rapporteringen och för att övervaka Swedols riskhantering samt interna styrning och kontroll. Därutöver ansvarar utskottet för att följa upp effektiviteten i koncernens arbete med intern styrning och kontroll, riskhantering samt den finansiella rapporteringen. Utskottet har därtill följt och bedömt hanteringen av redovisnings-, hållbarhets- samt CSR-frågor.

Revisionsutskottets ledamöter har sammanträffat med revisorerna vid fyra tillfällen under räkenskapsåret för att informera sig om revisionens inriktning och för att diskutera synen på koncernens risker. Revisionsutskottet har även biträtt inför upprättande av förslag till årsstämman beslut om det kommande revisorsvalet samt utvärderat årets revisionsinsats, bland annat via genomgång av revisorns rapporter och revisionsplanen. Resultatet av utvärderingen lämnas dels till styrelsen, dels till valberedningen. Vidare granskas och övervakas revisorns opartiskhet och självständighet av revisionsutskottet vars uppgift också är att uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra

tjänster än revisionstjänster.

Revisionsutskottet har haft fyra ordinarie möten under verksamhetsåret och mötena protokollförs samt avrapporteras på nästkommande styrelsemöte.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet valt ledamöterna för ersättningsutskottet, bestående av styrelseledamöterna John Zetterberg och Jon Pettersson. Styrelsen i Swedol beslutar om ersättning till VD och övriga medlemmar av koncernledningen. Ersättningsutskottet lägger fram förslag till styrelsen för riktlinjer och gällande ersättningsnivåer för koncernledningen. Utskottet arbetar även med att utvärdera och följa pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar. Ersättningsutskottet har haft tre ordinarie möten under verksamhetsåret och mötena protokollförs samt avrapporteras på nästkommande styrelsemöte.

För mer information om ersättningar till VD och koncernledning se Not 7. Information om beslutade riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare för arbetsåret 2013 finns i Förvaltningsberättelse på sida 55.

VD och koncernledning

VD leder Swedols löpande verksamhet enligt interna och externa styrinstrument. I samråd med styrelsens ordförande tar VD fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. VD ansvarar även för

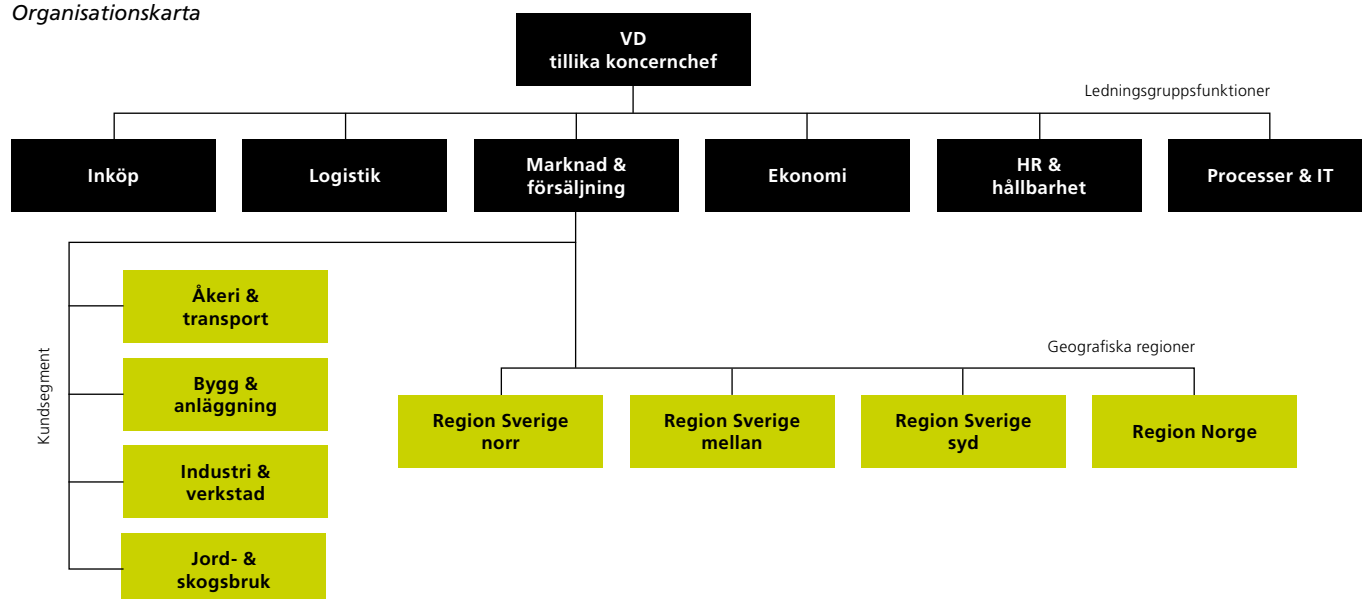
att löpande rapportera till styrelsen om koncernens utveckling samt för att marknaden får en rättvisande bild av koncernen. Swedols verksamhet är uppbyggd utifrån den affärsmodell som tidigare presenterats och syftar till att på bästa sätt stödja affärsmodellens processflöde.

VD bistås av en koncernledning bestående av sex personer, se organisationskarta, som representerar en tvärkompetens inom affärs- och stabsprocesserna. Koncernledningen samordnar Swedols strategier, verksamhet och resursfördelning. Inom koncernledningen utformas också de direktiv, processer och strukturer som krävs för en effektiv styrning av koncernen. Koncernledningen håller regelbundet ledningsmöten och under 2013 hade koncernledningen åtta möten. Mötena är fokuserade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete i olika frågor mellan ledande befattningshavare. Ytterligare information om koncernledningen finns på sidan 50.

Revisorer

Årsstämman utser revisorer i regel varje år. PwC valdes första gången 2008 som revisorer och är valda till och med årsstämman 2014. PwC företräds av Jeanette Cranning som är auktoriserad revisor. Arbetet utöver revision har huvudsakligen avsett rådgivning om fusionsfrågor, inom internprissättning och skatterelaterade frågeställningar. För information avseende ersättning till revisorer, se Not 6.

Organisationskarta



STYRELSENS BESKRIVNING AV RISK-HANTERING SAMT INTERN STYRNING OCH KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Swedols arbete med riskhantering samt intern styrning och kontroll vilar på COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework som lanserades 1992. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av årsredovisningslagen, Kodex och FAR.

COSO:s ramverk förespråkar intern styrning och kontroll enligt följande komponenter: riskbedömning, kontrollmiljö, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. De fem komponenterna samverkar för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Riskbedömning hos Swedol syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla affärsverksamhetens mål inom koncernens affärsområden, processer och bolag. Riskbedömningen uppdateras årligen under ledning av koncernledningen och CFO presenterar resultatet. Riskbilden förändras och bevakas löpande, de bedömda riskerna per årsskiftet redovisas på sidorna 40–42.

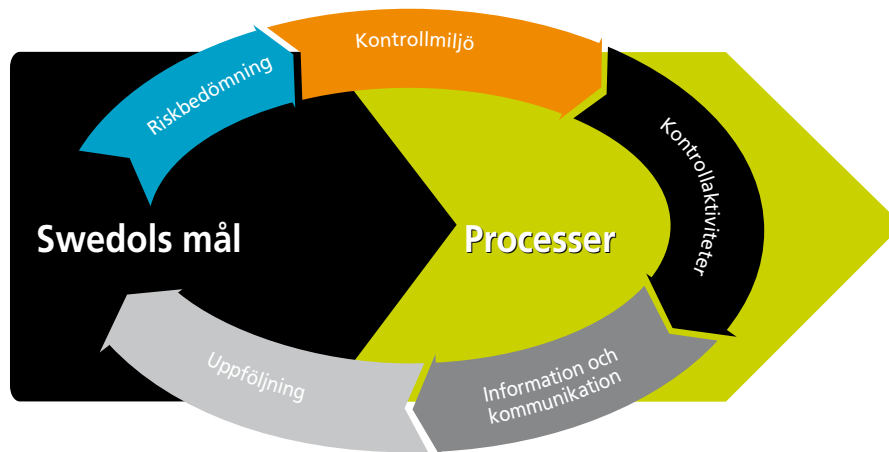
Kontrollmiljö

Kontrollmiljön innefattar den kultur och de värderingar som styrelsen och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån. Kontrollmiljön omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisa-

tionsstruktur, ansvar och befogenheter. Sådana värderingar återspeglas i interna styrdokument såsom policyer, planer och handböcker vilka skapar struktur för den interna kontrollen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framförallt av Swedols finanspolicy, informationspolicy för aktiemarknadsinformation, kommunikationspolicy, ekonomihandbok som definierar redovisnings- och rapporteringsregler samt av koncernens definition av processer och minimikrav för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Swedol har under året uppdaterat väsentliga styrdokument.

Processen för intern kontroll har utformats för att ge en rimlig försäkran om att Swedols mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering samt efterlevnad av tillämp-

Intern styrning och kontroll



liga lagar och förordningar.

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll och Swedols styrelse, inklusive styrelseutskotten, har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Koncernledningen är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll.

Koncernens CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att säkerställa att redovisning och rapportering sker enligt gällande normgivning. Vidare ansvarar CFO för att följa utvecklingen av normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden. För att säkerställa att ekonomiavdelningen innehar aktuell kompetens genomgår personalen utbildningar inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning och skatt. Vid frågor av legal karaktär anlitas bolaget en extern jurist. Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i koncernens IT-policy.

Kontrollaktiviteter

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter i affärsområden, processer och bolag. Kontrollaktiviteter syftar till att säkerställa såväl effektivitet i koncernens processer som en god intern kontroll. Verksamheten har investerat i IT-system som leder till att flera manuella kontroller har automatiserats. Processer och kontrollaktiviteter utvecklas kontinuerligt för att möta förändrade krav.

En resultat- och balanspostbaserad analys utförs på koncernnivå och en verksamhetsbetonad riskanalys sker på både koncern- och enhetsnivå. Baserat på dessa riskanalyser upprättar Swedol kontrollaktiviteter för de risker som anses vara mest sannolika samt ge störst påverkan. Detta sker genom implementering av policyer, riktlinjer och instruktioner i den dagliga verksamheten. Kontrollaktiviteter finns också implementerade på processnivå, exempelvis är en väl fungerande IT-miljö väsentlig för Swedols finansiella rapportering. Exempel på kontrollaktiviteter inom Swedol är;

- kontroll av behörigt godkännande av affärstransaktioner,
- kontroll av redovisningsprocessens, inklusive bokslutets och koncernredovisningens, överensstämmelse med tillämpliga regelverk, lagar och krav samt styrelsens riktlinjer,
- leverantörs- och fabriksbesök för övervakning av uppförandekodens efterlevnad,
- butiksbesök för att övervaka butikshandbokens efterlevnad,
- analytiska kontroller, inklusive resultatanalyser med jämförelse mot tidigare perioder, samt
- analys gentemot volym och prisförändringar.

Under 2013 slutfördes implementeringen av ett nytt butiksdatsystem i Sverige för att skapa en säkrare IT-miljö i butikerna. Koncernen har sett över processen för kundrekontra för att öka effektiviteten i intäktsflödet. Swedols intäkter består till övervägande del av försäljning i butik där betalningen i huvudsak erhålls mot faktura eller kontokort. Intäkterna redovisas i sin helhet på bankkonton som stäms av

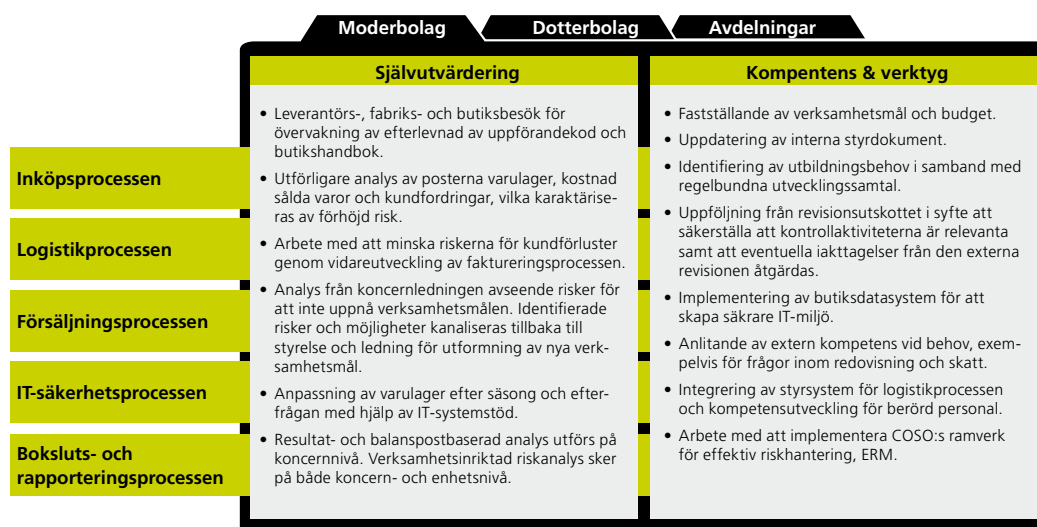
regelbundet. Risken för fel i intäktsredovisningen bedöms vara begränsad. Koncernens kostnader består främst av varukostnader, frakter, löner och sociala avgifter, hyreskostnader och marknadsföring. Utfallet kontrolleras varje månad mot såväl budget som föregående års utfall. Swedols tillgångar utgörs till 43 procent av varulager och därför har särskild vikt lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom inköps- och logistikprocessen.

Swedol arbetar aktivt med att se över varulager i logistikcentret och i butik för att säkerställa att dessa håller en sund nivå. Lagernivåer hanteras med hjälp av koncernens IT-systemstöd och anpassas efter säsong och efterfrågan.

Information och kommunikation

Swedols övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls löpande uppdaterade och finns tillgängliga på gemensamma medier. Swedol strävar efter att säkerställa att informations- och kommunikationsvägarna mellan koncernens olika delar är tydliga och begripliga. Extern kommunikation inklusive finansiell rapportering regleras av informationspolicyn för aktiemarknadsinformation vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem det kommuniceras samt hur kommunikationen ska ske.

VD är ansvarig för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Den interna kommunikationen sker i stor utsträckning genom koncernlednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas samt via intranätet eller utskick. VD är även ansvarig för att styrelsen erhåller rapportering enligt vad som framgår av VD-instruktionen och styrelsens arbetsordning.



Uppföljning

Styrelsen tar månatligen del av koncernledningens rapport för den finansiella rapporteringen i syfte att följa verksamhetens måluppfyllelse och eventuella vidtagna åtgärdsplaner.

Revisorernas rapporter behandlas av revisionsutskottet och avrapporteras vid styrelsens möten. Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet och styrelsen avseende riktigheten och framställandet av den finansiella informationen. Revisionsutskottet följer upp att det finns kontrollaktiviteter för de utvalda riskområdena och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning, styrelse och revisor. En viktig uppgift är att säkerställa att eventuella iakttagelser från den externa revisionen åtgärdas. Vid revisorns efterföljande granskning följs efterlevnaden av tidigare års rekommendationer upp.

Koncernens controllerfunktion följer löpande upp respektive ansvarsområde och CFO rapporterar identifierade brister samt förbättringsmöjligheter i den interna kontrollen. Respektive avdelningschef ansvarar för att identifierade brister och förbättringsmöjligheter åtgärdas.

Årligen träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskuterar aktuella frågor. VD deltar inte i eventuella frågeställningar som berör koncernledningen.

Aktiviteter 2013

Nedan sammanfattas de huvudaktiviteter inom intern styrning och kontroll samt riskhantering som har genomförts under året;

- vidareutveckling av nytt styrsystem för logistikprocessen för förbättrad verksamhetsstyrning,
- uppdatering av väsentliga styrdokument,
- granskning av IT-processerna,
- tillsättande av ny logistikchef och redovisningschef,
- framtagning av ny strategi med verksamhetskritiska nyckeltal,
- framtagning av värdegrunder för koncernen,
- förberedelser för fusion mellan Nima och Swedol,
- leverantörsbesök i arbetet med uppförandekoden,
- implementering av nytt kassasystem för butiksverksamheten i Sverige,
- omorganisering av den norska verksamheten för ökad lönsamhet,
- rationalisering av produktsortiment för att förbättra styrning, kontroll och kundservice,
- färre butiksetableringar, samt
- effektivitetshöjande åtgärder i den löpande verksamheten med ökad lönsamhet samt förbättrat kassaflöde som följd.

Fokus 2014

Under 2014 kommer arbetet med intern styrning och kontroll samt riskhantering inom koncernen att vidareutvecklas. De primära fokusområdena under 2014 är;

- nytt åtgärdsprogram för ökad tillväxt och lönsamhet i kombination med starkt kassaflöde från den löpande verksamheten,
- implementering av ny strategi med verksamhetskritiska nyckeltal samt värdegrunder för koncernen,
- tillsättande av ny Marknads- och försäljningschef,
- fullständig integrering av Nima,
- fortsatt arbete med rationalisering av produktsortiment för att förbättra styrning, kontroll och kundservice,
- färre butiksetableringar,
- åtgärder utifrån revisorernas granskning av IT-processen,
- löpande uppdatering och revidering av policyer och handböcker för koncernens verksamhet,
- fortsatt arbete utifrån COSO:s ramverk (1992), och ramverket för effektiv riskhantering (ERM),
- uppgradering av verksamhetskritiska IT-system, till exempel mjukvara för kassasystem, logistiksystem och fakturaprocess, samt
- lansering av ny e-handel för maximerad kundnytta med integrerade lösningar för koncernens övriga affärskritiska system.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att Swedol, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av att införa en separat internrevisionsfunktion. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom Swedol.

Tyresö den 1 april 2014
Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sida 79.



**John Zetterberg****Född:** 1955.**Invalid:** Styrelseledamot sedan 1984, styrelsens ordförande sedan 1996.**Utbildning:** Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Swedol Förvaltning AB, Swedol Norge A/S, FB Pistolvägen 4, FW Förvaltning AB, Zetco Bokföringsservice AB. Styrelseledamot i AB Zelda, Macsupport AB, In Scandinavia Media AB, QZ personatorer AB, PC Support i Sydsvrige AB, Zelda Dental AB, Restaurangjouren i Sverige AB.**Bakgrund:** Vice VD och ekonomichef i AB Zelda. VD i FW Förvaltning AB. Vice VD i Zelda Dental AB. Ej oberoende relativt större ägare.**Aktieinnehav:** via AB Zelda 6 400 000 A-aktier, 26 500 000 B-aktier.

Privat: 40 600 B-aktier.

**Rolf Zetterberg****Född:** 1953.**Invalid:** Styrelseledamot sedan 1984.**Utbildning:** Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Mac Support AB, In Scandinavia Media AB, QZ personatorer AB, PC Support i Sydsvrige AB, Restaurangjouren i Sverige AB. Styrelseledamot i AB Zelda, Swedol Norge A/S, Swedol Förvaltning AB, FB Pistolvägen 4, FW Förvaltning AB, Zelda Dental AB.**Bakgrund:** VD i AB Zelda. VD i Zelda Dental AB.

Ej oberoende relativt större ägare.

Aktieinnehav: via AB Zelda: 6 400 000 A-aktier, 26 500 000 B-aktier.

Via eget bolag: 202 000 B-aktier.

Styrelse

Gert Karnberger**Född:** 1943.**Invalid:** Styrelseledamot sedan 2009.**Utbildning:** Gymnasieingenjör kompl. med ekonomi, företagsledning och lång arbetslivserfarenhet.**Övriga uppdrag:** Ordförande i Näringslivets Regelnämnd, NNR. Ledamot i Apoteket AB. Ledamot av Innovationsrådet, Hälsoakademin, Örebro Universitet.**Bakgrund:** VD Clas Ohlson 1996-2007.

Oberoende ledamot.

Aktieinnehav: 2 000 B-aktier.**Lotta Lundén****Född:** 1957.**Invalid:** Styrelseledamot sedan 2010.**Utbildning:** Civilekonom från Linköpings universitet.**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Lammhults Design Group, Bergendahl & Son, LGT, Twilfit, Karl-Adam Bonniers Stiftelse.**Bakgrund:** Chef Coop Forum, Coop Sverige AB. VD Guldfynd Sverige AB. IKEA Ptd Ltd Singapore. IKEA (diverse positioner).**Aktieinnehav:** 6 914 B-aktier.**Revisor:**

Revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Jeanette Cranning.

Övriga uppdrag: Reitan Convenience Sweden AB, Cortus Energy AB (publ), ACO Hud Nordic AB.**Jon Pettersson****Född:** 1965.**Invalid:** Styrelseledamot sedan 2005.**Utbildning:** Civilekonom från Stockholms universitet.**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Strexe AB, Rubber Company AB, Invexe AB, Söderkyl AB, Svenska Familjehem AB.**Bakgrund:** Rådgivare inom Corporate Finance- och affärsutvecklingsfrågor i Strexe AB.

Oberoende ledamot.

Aktieinnehav: 121 700 B-aktier.

Uppgifter ovan avser aktieinnehav, inklusive innehav genom bolag och närstående, per den 31 mars 2014.

Koncernledning



Clein Johansson Ullenvik
Född: 1966.
 VD och koncernchef.
Anställd sedan: 2013.
Utbildning: Civilekonom från Växjö universitet.
Bakgrund: VD Monier Roofing AB sedan 2009, ledande befattningar på ABB och på Ahlsell sedan 2002, varav den senaste som marknadsdirektör på Ahlsell 2008–2009.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i El Björn AB, Swedol Förvaltning AB, Swedol Norge A/S, FB Pistolvägen 4.
Aktieinnehav: 150 000 B-aktier.



Casper Tamm
Född: 1961.
 CFO.
Anställd sedan: 2008.
Bakgrund: CFO Österby Marine koncernen 2007, Ekonomidirektör Teracomkoncernen 2004–2006, Finanschef Teracomkoncernen 1997–2004.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Swedol Förvaltning AB, Swedol Norge A/S, FB Pistolvägen 4.
Aktieinnehav: 90 000 B-aktier.



Luigi De Stefano
Född: 1965.
 Inköpschef.
Anställd sedan: 2008.
Bakgrund: Produktchef Axfood Sverige AB 2007–2008, Produktchef OKQ8 Marknad AB 2000–2006, Inköpare OK Marknads-service AB 1996–1999.
Aktieinnehav: 10 000 B-aktier.

Pontus Glasberg

Född: 1978.
 Logistikkchef.
Anställd sedan: 2013.
Bakgrund: QES/VPS-chef Volvo Construction Equipment AB 2010–2013, Logistik-/Materialhanteringschef Volvo Construction Equipment AB 2006–2010, Lagledare & Driftchef Spendrups Bryggeri AB 2003–2006.
Aktieinnehav: 7 000 B-aktier.



Christina Larsson
Född: 1964.
 Personalchef/HR.
Anställd sedan: 2011.
Bakgrund: Regional Personalchef ONOFF Sverige AB 2007–2011, Flygvärdinna, Kabinchef, Ass.chefs-värdinna bl.a. Britannia, GoodJet, TransJet 1991–2003.
Aktieinnehav: 0 B-aktier.



Håkan Wanselius
Född: 1962.
 Sälj- och Marknadschef.
Anställd sedan: 2014.
Bakgrund: Country Manager Monier Roofing AB 2013, Försäljningsdirektör Monier Roofing AB 2005–2013, Country Manager Snickers Original AB 2003–2005, Försäljningschef Beckers Färg 1998–2003, Försäljningschef Black & Decker AB 1992–1998.
Aktieinnehav: 10 000 B-aktier.



Leif Ernström
Född: 1968.
 IT-Säkerhetschef.
Anställd sedan: 1995.
Bakgrund: IT-Säkerhetschef sedan 2012, IT-chef 1999, ansvarig för reklamavdelningen 1999–2006, order och inköp 1996–1999, Butikschef 1995–1996.
Aktieinnehav: 29 600 B-aktier.

Uppgifter ovan avser aktieinnehav, inklusive innehav genom bolag och närstående, per den 31 mars 2014.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Swedol AB (publ), organisationsnummer 556127-6188 med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2013-01-01 till 2013-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Erbjudande och marknad

Försäljningen sker via egna butiker, distanshandel och genom ett nätverk av återförsäljare. Samtliga kanaler är rikstäckande på den svenska marknaden medan butiksnät och återförsäljarnät befinner sig i en utvecklingsfas på den norska marknaden. Kombinationen av kanaler och marknader förväntas främja koncernens totala intäktsbas. Erbjudandet innehåller ett brett sortiment anpassat till företagskunder inom transport, industri, jordbruk, skogsbruk och byggindustri i syfte att erbjuda dessa kunder en totallösning. För privatkunden som efterfrågar hög kvalitet finns ett brett produkterbjudande. Sortimentet kombinerar kvalitet med prisvärdhet och innefattar både externa och egna varumärken. Koncernens omfattande produktsortiment utgörs av cirka 20 000 artiklar indelade på cirka 60 kategorigrupper.

Dessa kan i sin tur delas upp i sex produktområden:

- Elartiklar
- Verktyg
- Personlig skyddsutrustning
- Fordonstillbehör
- Förbrukningsvaror
- Diverse*

* Inkluderar Nimas produktsortiment.

Större delen av försäljningen kommer från 41 egna butiker i Sverige, geografiskt spridda över hela landet, samt sex egna butiker i Norge. Med varumärket Nima breddar Swedol erbjudandet inom kundsegmentet Jord- och skogsbruk. Nima är ett av de ledande varumärkena i Sverige inom distanshandel för jord- och skogsbrukssektorn.

Marknaderna genomgår en fortlöpande omstrukturering där butikskedjorna tar allt större marknadsandelar. De flesta butikskedjorna är primärt inriktade mot antingen företagskunder eller privatkunder. Swedols konkurrenter agerar främst inom kundsegmentet företagskunder.

Efter en mycket svag inledning på året uppvisade efterfrågemönstret för proffsmarknaden en något starkare utveckling under andra kvartalet 2013. Den positiva trenden i efterfrågemönstret från andra kvartalet har fortsatt även under årets två avslutande kvartal. Efterfrågeutvecklingen från Swedols kundgrupper har uppvisat ett liknande mönster som proffsmarknaden i övrigt.

Väsentliga händelser

Ny verkställande direktör och koncernchef
Clein Johansson Ullenvik tillträdde som ny verkställande direktör och koncernchef i Swedol den 22 augusti 2013. Clein kommer närmast från Monier Roofing AB, där han varit VD sedan 2009. Dessförinnan har han innehaft ledande befattningar på ABB och på Ahlsell sedan 2002, varav den senaste som marknadsdirektör på Ahlsell från januari 2008 till mars 2009. Clein är född 1966 och oberoende till större aktieägare. Markku Piippo har lämnat samtliga sina uppdrag inom koncernen. Avgångsvederlag uppgår till 1,3 Mkr vilket har kostnadsförts under året.

Styrelse

Vid extra bolagsstämma i Swedol AB (publ) den 1 oktober 2013 beslutades i enlighet med valberedningens förslag, att antalet styrelseledamöter ska uppgå till fem utan suppleanter.

Åtgärdsprogram

En förnyad översyn av kostnadsmassan och kapitalbindningen har genomförts under fjärde kvartalet för att höja lönsamheten och förbättra kassaflödet framöver. Översynen har resulterat i ett nytt åtgärdsprogram som förväntas ge effekt successivt under 2014. Åtgärder för att förbättra kapitalbindningen i form av effektivare lagerprocess intensifieras nu när koncernens nya logistikcenter är fullt operativt. Nimas verksamhet integreras och koncernens organisation effektiviseras och resursanpassas. I samband med resursanpassningen kommer en övertalighet att uppstå inom koncernen som berör cirka 20 anställda.

Butiksetablering

Under perioden januari till december 2013 har en (3) ny butik öppnats på den svenska marknaden, inga (3) butiker har öppnats på den norska marknaden. Vid utgången av 2013 har Swedol totalt 47 butiker, varav 41 stycken i Sverige och sex i Norge.

Varumärken

Avtal har träffats med bolagets mångåriga samarbetspartner Soft Touch AB, delägare till 50 procent av varumärket Colt för skydd och arbetskläder. Swedol överläter sin del av varumärket och får i stället möjlighet att utan inskränkning lansera det nya egna varumärket Gesto för skydd och arbetskläder. Överenskommelsen medför en engångskostnad för Swedol på 6,0 Mkr, vilken har kostnadsförts under året.

Swedols nya varumärke för skydd och arbetskläder, Gesto, lanserades under oktober månad vilket förväntas bidra positivt till försäljning och bruttomarginal framöver.

Försäljning och resultat

Försäljningen uppgick till 1 379,6 Mkr jämfört med 1 366,4 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 1,0 procent.

Försäljningen stabiliserades under andra kvartalet efter den svaga inledningen på året vilket framförallt var en konsekvens av den förbättrade efterfrågesituationen. Även eftersläpningar från första kvartalet, som den sena våren, påverkade försäljningen positivt under andra kvartalet på grund av senarelagda värbeten hos flera kundkategorier. Den positiva försäljningstrenden som kunde skönjas redan under andra kvartalet förstärktes under tredje kvartalet i takt med att efterfrågesituationen förbättrades ytterligare. De inledande två månaderna under fjärde kvartalet uppvisade en fortsatt positiv försäljningstrend. Men årets sista kvartal avslutade försäljningsmässigt svagt i väntan på kyla och snö.

Den externa konkurrensen bedöms huvudsakligen ha varit oförändrad under året.

Butiker som grupp uppvisade en stigande försäljning under året medan distanshandeln hade en negativ utveckling jämfört med föregående år.

De 40 jämförbara butikerna har i genomsnitt minskat försäljningen med 1,7 procent under perioden januari–december. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 2,2 procent jämfört med samma period 2012. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 87,8 procent (86,7).

Bruttoresultatet uppgick till 497,8 Mkr (519,5) med en bruttomarginal uppgående till 36,1 procent (38,0). Den lägre bruttomarginalen kan hänföras till mindre gynn-samma förskjutningar i försäljningsmixen samt en mer aggressiv rabattstruktur.

Under året har även engångsnedskrivning gjorts för lagerartiklar som kommer att fasas ut uppgående till 2,0 Mkr.

Andelen försäljningskostnader av intäkterna har ökat med 0,7 procentenheter medan administrationskostnaderna ökade med 0,1 procentenheter mellan perioderna. Kostnader av engångskaraktär uppgår till 6,7 Mkr (0,0) avseende försäljningskostnader. Detta innefattar huvudsakligen överenskommelse med Soft Touch under tredje kvartalet samt i övrigt kostnader för avgångsvederlag i samband med övertalighet. Ökningen av den underliggande kostnadsmassan kan hänföras till det första kvartalet medan övriga kvartal uppvisat en sjunkande andel som en konsekvens av det pågående åtgärdsprogrammet.

Posterna Övriga kostnader samt Övriga intäkter är huvudsakligen relaterade till valutakurs effekter från omräkning av balansposter i utländsk valuta. Kostnader av engångskaraktär belastar posten Övriga kostnader med 13,0 Mkr för jämförelseperioden.

Periodens avskrivningar och utrangeringar uppgick till 28,4 Mkr (20,8). De ökade avskrivningarna hänförs huvudsakligen till nytt logistikcenter.

Rörelseresultatet uppgick till 31,5 Mkr (54,4). Förändringen beror främst på en lägre bruttomarginal jämfört med föregående år.

Rörelsemarginalen uppgick till 2,3 procent (4,0).

Jämförelseperiodens nettoresultat påverkas positivt av omräkning för uppskjuten skatt enligt ny bolagsskatt för 2013, beloppet uppgår till 8,7 MKR.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 6,51 för USD, 8,65

för EUR och 1,11 för NOK jämfört med 6,78 respektive 8,71 samt 1,16 samma period föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och EUR. Koncernens policy är att säkra 50 procent av det förväntade flödet på 7–12 månader och 70 procent på 0–6 månader.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari–december 2013 förbättrades med 29,9 Mkr till 59,6 Mkr (29,7) jämfört med samma period föregående år. Den positiva utvecklingen för kassaflödet mellan åren kan huvudsakligen hänföras till årets sista kvartal då kassaflödet från den löpande rörelsen förbättrades med 34,9 Mkr mot jämförelseperioden. Det lägre resultatet före skatt under innevarande år har genom positiva förändringar i rörelsekapitalet i kombination med lägre betald skatt och återbetalning av preliminärskatt för 2013 ändå gett ett förhållandevis starkt kassaflöde jämfört med motsvarande period 2012. Investeringsverksamhetens kassaflöde uppgick till 19,1 Mkr (143,0), se även Investeringar nedan. Utdelning har skett med 22,4 Mkr (35,2) under andra kvartalet.

Varulagret har jämfört med samma tidpunkt föregående år sjunkit med 19,6 Mkr till 359,5 Mkr (379,1). Förbättringen i varulager bindningen kan i sin helhet hänföras till årets sista kvartal som ett resultat av det pågående åtgärdsprogrammet. Mellan perioderna har en ny butik tillkommit, en lagerutbyggnad på motsvarande cirka 5 Mkr.

Likvida medel uppgick till 4,7 Mkr (6,6). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade kreditramar uppgick vid rap-

portperiodens utgång till 48,7 Mkr (36,6). Under fjärde kvartalet har den totala kreditramen reducerats med 41,5 Mkr enligt avtal till totalt 197,5 Mkr. De räntebärande skulderna var 153,5 Mkr (173,5). Koncernen har därmed en räntebärande nettoskuld på 148,8 Mkr (166,9). Soliditeten beräknades till 57,4 procent (54,2).

Investeringar

Under perioden januari–december 2013 har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 12,1 Mkr (123,9), av dessa hänförs sig cirka 4,5 Mkr till ett nytt logistikcenter i Örebro och i övrigt huvudsakligen till en butiksetablering, en butiksflytt samt andra butiksrelaterade investeringar. För innevarande period har inga förvärv skett. I jämförelseperioden skedde bolagsförvärv av Nima Maskinteknik AB, kontant dellikvid om 19,1 Mkr av köpeskillingen reglerades inom perioden. Slutlig kontant tilläggs köpeskillning för förvärvet har erlagts under andra kvartalet i år med 7,0 Mkr vilket ger en total köpeskillning uppgående till 26,1. Se även Not 26 Rörelseförvärv.

Aktien och aktiekapital

Swedols B-aktie är sedan januari 2012 noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Caplistan. Aktiekapitalet uppgår till 9,6 Mkr fördelat på 6,4 miljoner aktier av serie A och 57,6 miljoner aktier av serie B, envar med kvotvärdet 0,15 kr per aktie. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. AB Zelda är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Några begränsningar ifråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma finns ej. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år. Den 31 december 2013 uppgick antalet aktieägare till 3 357, jämfört med 3 361 den 31 december 2012. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 83,1 procent (84,0) av kapitalet och 91,1 procent (91,5) av rösterna. För sammanställning, se sidan 39 i årsredovisningen.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Bemyndiganden till styrelsen från bolagsstämman att besluta om utgivande av nya aktier eller förvärv av egna aktier finns ej. Det finns inga omstän-

Försäljningen fördelar sig enligt följande försäljningsområden (Mkr):

	Jan–dec 2013	Jan–dec 2012	Förändring	Förändring lokal valuta
Sverige	1 313,9	1 324,3	-0,8 %	-0,8 %
Norge	65,7	42,1	56,1 %	64,5 %
Summa	1 379,6	1 366,4	1,0 %	

Försäljningsökningen på 13,2 Mkr, 1,0 %, fördelar sig:

	Mkr	%
Jämförbara butiker* (40 st)	-20,2	-1,5
Ej jämförbara butiker (7 st)	46,7	3,4
Distanshandel	-13,3	-0,9
Summa	13,2	1,0

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

digheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap. 2a § p. 4–11.

Anställda

Medelantalet anställda omräknat till heltidstjänster uppgick under perioden januari–december 2013 till 517 (485). Ökningen mellan perioderna kan huvudsakligen förklaras med nyttillkommen personal i samband med en butiksöppning samt personalförstärkningar inom huvudsakligen försäljning. Av det totala medelantalet anställda var 123 (118) kvinnor. Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, vid utgången av året uppgick till 495 (498). Ytterligare information om de anställda finns i årsredovisningen 2013 på sidorna 26–27 samt i Not 5 och 7.

Moderbolaget

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt de helägda dotterbolagen Nima Maskinteknik AB (556176-4605), Swedol Förvaltning AB (556711-0068), Fastighetsaktiebolaget Pistolvägen 4 (556902-1784) och Swedol Norge AS (995 252 929). 91 procent (92) av koncernens nettoomsättning har genererats av Swedol AB under perioden januari till december 2013. Moderbolaget har under perioden sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 31,4 Mkr (39,0).

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalenderåret 2013 genererades 47,0 procent (50,1) av faktureringen under det första halvåret och 53,0 procent (49,9) det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet som stod för 29,8 procent (28,4) av årets totala intäkter.

Risker och osäkerheter i verksamheten

Swedols verksamhet är förknippad med ett antal risker som i varierande omfattning på kort och lång sikt kan påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Under verksamhetsåret har utvecklingen av Swedols arbete avseende riskhantering fortgått genom fortlöpande inventering av koncernens risksituation. Det löpande arbetet som bedrivs samordnat och systematiskt syftar till att snabbt synliggöra nya risker, begränsa riskexponeringen och en eventuell påverkan i händelse av att en risk aktualiseras.

Riskerna kan indelas i strategiska, operativa, hållbarhetsrelaterade och finansrelaterade risker. Med strategiska risker härleds i huvudsak faktorer som återfinns utanför Swedols egen verksamhet och avser risker i form av ändrade strategiska förutsättningar. Operativa risker avser risker som ligger inom Swedols kontroll. Leveransproblem, risker i sortimentet och organisationsproblem är några av de risker Swedol möter i den dagliga verksamheten. Även hållbarhetsrelaterade risker bedöms ligga inom Swedols kontroll. I samhället ökar kraven på företagets sociala ansvar, Corporate Social Responsibility. Swedol arbetar aktivt med dessa frågor som är viktiga och en del i att bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet. Om koncernen brister i dessa avseenden finns risken att försäljningen och marknadsandelarna minskar. Finansrelaterade risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför Swedols egen verksamhet och avser risker i form av ändrade finansiella förutsättningar.

Risker av strategisk-, operativ- och hållbarhetskaraktär beskrivs på sidorna 40–43. Avseende beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa på sidorna 40–43 samt i Not 15.

Händelser efter årets utgång

Försäljningen i januari uppgick till 109,3 Mkr (102,9), en ökning med 6,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Distanshandeln uppgick till 13,3 Mkr (14,4).

Försäljningen i februari uppgick till 94,9 Mkr (95,8), en minskning med 0,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Distanshandeln uppgick till 12,5 Mkr (12,1).

I syfte att stärka Swedols erbjudande och skapa nya möjligheter för tillväxt fokuseras på fyra kundsegment:

- Åkeri och transport
- Bygg och anläggning
- Industri och verkstad
- Jord- och skogsbruk

Nimas erbjudande integreras och blir en väsentlig del i kundsegmentet Jord- och skogsbruk.

Framtidsutsikter och långsiktiga finansiella mål

Swedol ska vara en komplett leverantör till företagsskunder och privatkunder som efterfrågar proffskvalitet genom att erbjuda ett brett järnhandelsassortiment med

hög servicenivå och god lagerhållning. Produkterna ska säljas genom ett flerkanalskoncept som innefattar egna butiker, återförsäljare, postorder, e-handel samt besöksförsäljning. Konceptet har en stark attraktionskraft på nuvarande marknader och är unikt i sitt slag. Potential finns att expandera marknadstäckningen samt öka marknadsandelarna på befintliga marknader. Det finns en fortsatt stor tillväxtpotential för nuvarande butiker. Även för nya butiker ser Swedol en god tillväxtpotential på sikt men balanserar expansionstakten utifrån rådande marknadsförhållanden. Koncernen räknar med att det tar tid att etablera varumärke och position i Norge och att konverteringsgrad, genomsnittligt köp och omsättning förväntas att öka successivt under de kommande åren.

Swedol har som policy att inte lämna prognos. Långsiktiga finansiella mål skall ses över en konjunkturcykel och uppgår till 15 procent omsättningstillväxt, 11 procent rörelsemarginal, 25 procent avkastning på eget kapital samt 40 procent soliditet. Swedols utdelningsandel bör uppgå till 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsens arbete och bolagets styrning

Swedols styrelse består av fem ledamöter, samtliga valda på årsstämman 2013. Verkställande direktören ingår ej i styrelsen. Styrelsen har en strategiskt styrande roll och ansvarar för att den verkställande ledningen genomför av styrelsen fattade beslut. Styrelsen har en kontrollfunktion och ett informationsansvar för att en korrekt bild ges av koncernen till marknaden. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning samt en instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Styrelsens sammanträden och arbetet i samband därmed följer en föredragningsplan i syfte att säkerställa styrelsens behov av information och kontroll av verksamheten och koncernens organisation. Styrelsen har inom sig utsett två utskott, Revisionsutskott och Ersättningsutskott. Bolagsstyrningsrapport har upprättats separat från Förvaltningsberättelsen och återfinns på sidorna 43–49 i årsredovisningen.

Produktutveckling

Swedol bedriver ingen forskning och utveckling men för en kontinuerlig dialog med leverantörer för att återföra synpunkter från kunderna på önskad produktutveckling.

Socialt ansvar

Inom Swedol bedrivs ett löpande arbete gällande socialt ansvar med bland annat uppföljning av Swedols uppförandekod. Detta arbete beskrivs inom Hållbarhetsredovisningen i årsredovisningen, sidorna 22–37.

Miljöpåverkan

Swedol bedriver ingen miljöfarlig verksamhet men är angelägen om att minimera skadlig inverkan på miljön och är certifierat enligt ISO 14001:2004 samt OHSAS 18001:2007. Bolagen har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör elektronikavfall. När det gäller el- och elektronikavfall samarbetar bolagen med lokala organisationer på respektive marknad. Swedol är även anslutet till returorganisationen REPA. När det gäller import av kemikalier redovisar bolagen till respektive marknads motsvarighet till kemikalieinspektionen. I övrigt bedriver bolagen inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljölagstiftning. De områden där Swedol bedömer möjligheten till att påverka miljön i positiv riktning är bland annat vid val av transporter, förpackningar, trycksaker och energianvändning. Inom koncernen bedrivs ett kontinuerligt miljöarbete och detta beskrivs mer utförligt inom Hållbarhetsredovisningen i årsredovisningen, sidorna 22–37.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman för 2013 beslutade om ersättning till ledande befattningshavare. Nuvarande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kommer att föreslås till årsstämman för 2014, med ändringen att avsnittet om eventuella arvoden till styrelseledamöter för konsulttjänster, har utgått. Nedan återges riktlinjerna i dess helhet:

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, vice verkställande direktören och de övriga befattningshavare som ingår i koncernens ledningsgrupp. Ersättning till ledande befattningshavare skall vara konkurrenskraftig och marknadsmässig samt skall för den enskilde befattningshavaren grundas på befattning, kompetens och prestation. Frågor om ersättning till ledande befattningshavare skall behandlas av ersättningsutskottet, som är ett utskott inom bolagets styrelse, och beslutas av styrelsen.

Lön

Ersättningen består av fast lön, övriga förmåner och avgiftsbestämd pension samt kan därutöver bestå av en rörlig lön baserad på kvantitativa och kvalitativa mål, därvid den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 30 procent av den totala årslönen om full måluppfyllelse uppnås.

Övriga förmåner

Med övriga förmåner avses normala icke-monetära ersättningar såsom bilförmån och företagshälsovård.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Vid uppsägning från bolagets sida bör normalt gälla tre till sex månaders uppsägningstid och från befattningshavarens sida tre månader, undantagsvis upp till sex månader. Avgångsvederlag bör inte förekomma.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Styrelsen ska i undantagsfall ha rätt att avvika från riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Utdelning

Finansiellt ska Swedol ha möjlighet till en fortsatt tillväxt av verksamheten samt ha en beredskap att ta till vara affärsmöjligheter. Utvecklingen skall ske med bibehållen finansiell styrka för att ge fortsatt handlingsfrihet. Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att utdelningsandelen normalt bör uppgå till 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,20 kr (0,35) per aktie för året. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 12,8 Mkr (22,4). Föreslagen utdelning utgör 66,0 procent (46,6) av koncernens nettoresultat vilket är utöver fastlagd policy. Årets starka kassaflöde tillsammans med nuvarande kapitalstruktur och framtida lönsamhets potential bedöms ändå ge fullgott utrymme för föreslagna utdelning med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. Totala utdelningsbara medel i moderbolaget uppgår till 304,9 Mkr (305,4) och soliditeten i koncernen uppgår till 57,4 procent (54,2). Detta bedöms vara en fullgod soliditet även beaktat den kommande utvecklingen. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter

uppgick vid årets slut till 48,7 Mkr (36,6) i koncernen.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

kr	
Balanserad vinst	282 929 795
Årets vinst	21 983 099
Summa	304 912 894

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel om 304 912 894 kr disponeras så att:

kr	
Till aktieägarna utdelas	
0,20 kronor per aktie	12 800 000
I ny räkning överföres	292 112 894
Summa	304 912 894

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 26 maj 2014. Den till årsstämman föreslagna utdelningen beräknas i så fall kunna skickas till aktieägarna den 30 maj 2014. Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande: En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. Under 2013 har moderbolaget lämnat koncernbidrag uppgående till 2,0 Mkr (11,4). När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 57,4 procent före utdelning och 54,2 procent efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet även beaktat den kommande utvecklingen. Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Fem år i sammandrag

Resultaträkningar

Koncernen Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Intäkter	1 379,6	1 366,4	1 284,4	1 148,5	912,6
Kostnad för sålda varor	-881,8	-846,9	-784,7	-720,4	-572,2
Bruttoresultat	497,8	519,5	499,7	428,1	340,4
Rörelsens kostnader	-466,3	-465,1	-350,2	-293,4	-244,5
Rörelseresultat	31,5	54,4	149,5	134,7	95,9

Finansnetto	-5,8	-1,3	-1,8	-0,1	-1,5
Resultat före skatt	25,7	53,1	147,7	134,6	94,4
Inkomstskatt	-6,3	-5,0	-40,1	-34,1	-25,8
Årets resultat	19,4	48,1	107,6	100,5	68,6

Balansräkningar

Koncernen Mkr	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Immateriella tillgångar	18,7	18,3	6,8	7,1	0,0
Materiella anläggningstillgångar	266,8	284,2	167,8	98,0	83,8
Summa anläggningstillgångar	285,5	302,5	174,6	105,1	83,8

Varulager	359,5	379,1	363,9	274,4	234,2
Kortfristiga fordringar	179,4	202,3	185,4	150,8	117,4
Likvida medel	4,7	6,6	10,0	66,5	43,5
Summa omsättningstillgångar	543,6	588,0	559,3	491,7	395,1
Summa tillgångar	829,1	890,5	733,9	596,8	478,9

Summa eget kapital	476,3	482,6	474,8	394,6	315,6
Summa långfristiga skulder	94,3	101,6	53,6	43,3	55,7

Leverantörsskulder	88,7	94,1	120,1	99,6	63,8
Övriga skulder	169,8	212,2	85,4	59,3	43,8
Summa kortfristiga skulder	258,5	306,3	205,5	158,9	107,6
Summa eget kapital och skulder	829,1	890,5	733,9	596,8	478,9

Kassaflöde

Koncernen, Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Resultat före skatt	25,7	53,1	147,7	134,6	94,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet	16,0	-11,1	-95,4	-28,4	26,2
Övrigt kassaflöde från den löpande verksamheten*	17,9	-12,3	-21,7	-8,3	-10,0

Kassaflöde från den löpande verksamheten	59,6	29,7	30,6	97,9	110,6
---	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,1	-143,0	-83,5	-33,0	-15,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-42,4	109,9	-3,6	-41,9	-57,6
Periodens kassaflöde	-1,9	-3,4	-56,5	23,0	37,2

Likvida medel vid periodens början	6,6	10,0	66,5	43,5	6,3
Likvida medel vid periodens slut	4,7	6,6	10,0	66,5	43,5

*Ingående poster är, Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, Ränta, Betald skatt.

Nyckeltal

Koncernen	2013	2012	2011	2010	2009
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	36,1	38,0	38,9	37,3	37,3
Rörelsemarginal, %	2,3	4,0	11,6	11,7	10,5
Vinstmarginal, %	1,9	3,9	11,5	11,7	10,3

Finansiella mått

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	5,1	9,7	33,5	37,1	28,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,32	0,36	0,06	0,00	0,07
Soliditet, %	57,4	54,2	64,7	66,1	65,9
Räntetäckningsgrad, ggr	4,7	17,6	60,1	113,2	56,5
Sysselsatt kapital, Mkr	629,8	656,1	503,2	394,6	336,6
Avkastning (brutto) på genomsnittligt totalt kapital, %	3,8	6,9	22,6	25,2	20,4
Avkastning (netto) på genomsnittligt totalt kapital, %	2,3	5,9	16,2	18,7	14,5
Avkastning på genomsn. EK, %	4,0	10,0	24,8	28,3	23,5

Verksamhetsrelaterade nyckeltal

Antal butiker vid årets slut	47	46	40	33	29
Antal anställda vid årets slut ¹	495	498	439	362	303
Medelantal anställda ¹	517	485	408	345	305
Omsättningstillväxt, %	1,0	6,4	11,8	25,8	7,5
Bruttoinvesteringar, Mkr	12,1	149,8	83,5	33,0	15,8
Totala avskrivningar och utrangeringar, Mkr	28,4	20,8	13,9	11,8	10,2
Genomsnittligt varulager, Mkr	369,3	371,5	319,2	254,3	249,6

Data per aktie

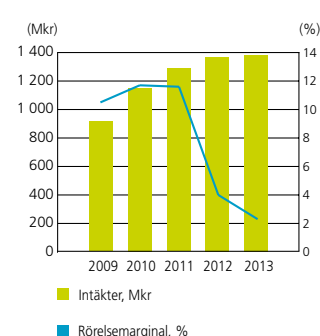
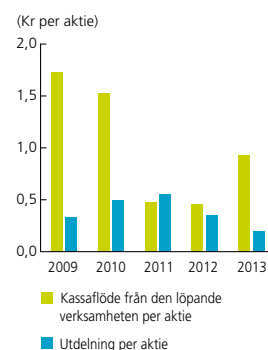
Resultat, kr ²	0,30	0,75	1,68	1,57	1,07
Utdelning, kr ²	0,20 ³	0,35	0,55	0,50	0,33
Eget kapital, kr ²	7,44	7,54	7,42	6,17	4,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten ²	0,93	0,46	0,48	1,53	1,73
P/E -tal ²	70,60	34,06	17,61	18,31	16,96
Direktavkastning, % ²	0,93	1,37	1,86	1,74	1,82
Börskurs vid årets slut ²	21,40	25,60	29,60	28,75	18,15
Antal aktier, tusental ²	64 000	64 000	64 000	64 000	64 000

¹ För åren 2011–2013 är antalet anställda omräknat till heltidstjänster. Tidigare år avser endast tillsvidareanställda.

² Justerat med hänsyn till split 2011.

³ Föreslagen utdelning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och utdelning



Kommentarer till fem år i sammandrag

Swedol AB är ett svenskt publikt aktiebolag och är moderbolaget i Swedolkoncernen. Koncernen består vid utgången av år 2013, förutom moderbolaget, av tre helägda dotterbolag i Sverige och ett i Norge. 91 procent av koncernens nettoomsättning har genererats av Swedol AB under 2013.

Intäkterna

Intäkterna har under de senaste fem åren ökat från 849,2 Mkr år 2008 till 1 379,6 Mkr år 2013, en ökning med 62,5 procent, vilket innebär en årlig genomsnittlig intäktsökning på 10,2 procent. Intäktsökningen har skett organiskt för åren 2009, 2011 och 2013. Åren 2010 och 2012 har den organiska tillväxten kompletterats med förvärv. För 2010 uppgick den förvärvade tillväxten till cirka 40 Mkr (inkrämsoförvärv av Inno/LHT) samt för 2012 till 72 Mkr (förvärv av NIMA Maskinteknik AB). Försäljningspriserna har under perioden ökat med cirka 15 procent vilket innebär att huvuddelen av intäktsökningen härrör från en ökad försäljningsvolym. Med etableringen i Norge under 2011 expanderade Swedol den geografiska marknadsbasen till ytterligare ett nordiskt land.

År 2013 har intäktsökningen genererats av den norska verksamheten medan den svenska tappade 0,8 procent mot föregående år. För jämförbara butiker (gamla) sjönk intäkterna med 1,5 procent under 2013 vilket var helt hänförligt till första halvåret. Under andra halvåret skedde en successiv återhämtning i linje med konjunkturutvecklingen. År 2009 var ett svagt år tillväxtnässigt i linje med den konjunkturlaps som inträffade under hösten 2008 men förbättrades successivt mot slutet av året. Åren 2010 och 2011 uppvisade starka organiska tillväxttal. Under 2012 försvagades konjunkturen successivt under året samtidigt som produktionsstörningar uppstod under andra halvåret efter att koncernens nya logistikcenter driftsattes.

Antalet butiker

År 2009 drogs etableringstakten för nya butiker ner som en följd av lågkonjunkturen, tre butiker öppnades detta år. För år 2010 var utgångspunkten en försiktig ökning av butiksetableringstakten i linje med en väntad konjunkturvändning, fyra butiker öppnades detta år. År 2011 drogs etableringstakten upp i linje med en positiva konjunktursyn samt en stark utveckling 2010, sju butiker öppnade detta år varav tre på den nya geografiska markna-

den Norge. Under 2012 fortsatte butiksexpansionen och sex butiker öppnades varav tre i Norge. I takt med att konjunkturen försvagades under andra halvåret 2012 så drogs ambitionerna ner för etableringstakten 2013 som stannade på en ny butik för året.

Vid början av verksamhetsåret 2009 fanns 26 butiker jämfört med 47 butiker i slutet av verksamhetsåret 2013.

Rörelseresultatet

För år 2009 ökade rörelseresultatet återigen och nådde 95,9 Mkr som en följd av de åtgärder som vidtagits i linje med genomfört åtgärdsprogram. Under år 2010 kunde koncernen dra full nytta av föregående års åtgärdsprogram som i kombination med den starka försäljningstillväxten för året ökade rörelseresultatet till 134,7 Mkr. Under år 2011 nådde rörelseresultatet det högsta utfallet någonsin i koncernens historia, 149,5 Mkr. En kombination av stigande försäljning och högre bruttomarginal bidrog till det positiva resultatet. 2012 innebar ett trendbrott i den positiva resultatutveckling som skett år från år sedan 2009, rörelseresultatet sjönk till 54,4 Mkr för 2012. Rörelseresultatet försvagades ytterligare 2013 till 31,5 Mkr. Resultat försvagningen berodde huvudsakligen på lägre bruttomarginal mot tidigare år.

Bruttomarginalen

För år 2009 steg bruttomarginalen till 37,3 procent och under de följande åren fram till 2011 steg den successivt till 38,9 procent. Förklaringen till att bruttomarginalen haft en stigande trend åren 2009 till 2011 är initialt för tidsperioden en aggressivare prispolitik. Löpande har en positiv valutautveckling samt en stigande andel egna varumärken och egna märkesvaror, påverkat bruttomarginalen positivt. Under 2012 och 2013 försvagades bruttomarginalen till 36,1 procent vid perioden slut. Den lägre bruttomarginalen kan huvudsakligen hänföras ofördelaktiga förskjutningar i varumixen och en mer aggressiv rabattstruktur.

Rörelsemarginalen

Under 2009 och 2010 ökade rörelsemarginalen och uppgick till 11,7 procent 2010. För år 2011 var rörelsemarginalen något lägre än året innan, 11,6 procent, vilket kan tillskrivas en stigande andel försäljningskostnader under året som främst berodde på marknadsuppyggnaden i Norge. Under 2012 och 2013 försvagades rörelsemargi-

nalen markant och nådde 2,3 procent 2013 vilket främst var en följd av de faktorer som beskrivits i avsnittet om rörelseresultat och bruttomarginal.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med 29,9 Mkr under 2013. Den positiva utvecklingen för kassaflödet kan huvudsakligen hänföras till årets sista kvartal då kassaflödet förbättrades med 34,9 Mkr. Förbättringen kunde ske som ett resultat av det åtgärdsprogram som initierats för att sänka kapitalbindningen. Under 2012 försämrades kassaflödet marginellt med 0,9 Mkr till 29,7 Mkr. Det lägre resultatet före skatt kunde genom en effektivare varulagerhantering under första halvåret matcha jämförelseperiodens bättre resultat. Det svaga kassaflödet under år 2011 kan huvudsakligen förklaras av det stigande varulagret som var ett resultat av ökad servicegrad och sju butiksöppningar under året. För år 2010 sjönk kassaflödet något från den löpande verksamheten till 97,9 Mkr jämfört med året innan som en följd av ökad tillväxt i försäljning och butiker. År 2009 präglades framförallt av lågkonjunkturen och av de åtgärder som vidtagits i linje med beslutat åtgärdsprogram.

Avkastning

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital sjönk under perioden 2011 till 2013 för att uppgå till 5,1 procent vid periodens slut. Huvudsakligen som en följd av det markanta resultatfall som beskrivits ovan. År 2011 var avkastningen något lägre än året innan, 33,5 procent, från att under de föregående åren ha stigit till 37,1 procent år 2010.

Även avkastningen på genomsnittligt eget kapital sjönk under 2012 och 2013 och uppgick till 4,0 procent vid utgången av 2013. För år 2011 uppgick den till 24,8 procent efter att ha ökat under åren 2009 och 2010 till 28,3 procent. Den stigande avkastningsnivån för perioden 2009 och 2010 är huvudsakligen en följd av rörelsemarginalens utveckling under samma tidsperiod.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Not	2013	2012
Intäkter	2, 8	1 379,6	1 366,4
Kostnad för sålda varor	5, 8, 9	-881,8	-846,9
Bruttoresultat		497,8	519,5
Övriga intäkter	3	13,8	22,6
Försäljningskostnader	5, 7, 9	-421,7	-408,1
Administrationskostnader	5, 6, 7, 9	-47,0	-45,4
Övriga kostnader	4, 5	-11,4	-34,2
Rörelseresultat		31,5	54,4
Finansiella intäkter	10	1,1	1,9
Finansiella kostnader	10	-6,9	-3,2
Resultat från finansiella poster		-5,8	-1,3
Resultat före skatt		25,7	53,1
Inkomstskatt	11	-6,3	-5,0
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		19,4	48,1
Årets övriga totalresultat:			
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-6,3	-0,4
Kassaflödessäkringar	15	3,8	-6,1
Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar		-0,8	1,4
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
		-	-
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt		-3,3	-5,1
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		16,1	43,0
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kr¹)			
Antal aktier vid periodens slut	20	64 000 000	64 000 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden	20	64 000 000	64 000 000

¹ Ingen potentiell utspädningseffekt föreligger.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	12, 26	12,6	12,6
Övrigt	12, 26	6,1	5,7
Summa immateriella tillgångar		18,7	18,3
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	13	140,9	143,5
Inventarier	13	125,9	140,7
Summa materiella anläggningstillgångar		266,8	284,2
Summa anläggningstillgångar		285,5	302,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	359,5	379,1
Kundfordringar	16, 17	114,0	121,0
Övriga fordringar	16, 19	54,2	53,6
Aktuella skattefordringar		9,6	27,0
Derivatinstrument	15, 16	1,6	0,7
Likvida medel	15, 16	4,7	6,6
Summa omsättningstillgångar		543,6	588,0
SUMMA TILLGÅNGAR		829,1	890,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		9,6	9,6
Övrigt tillskjutet kapital		37,6	37,6
Reserver		-5,8	-2,5
Balanserad vinst		434,9	437,9
Summa eget kapital		476,3	482,6
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	16, 21	46,5	52,5
Uppskjutna skatteskulder	11	47,8	49,1
Summa långfristiga skulder		94,3	101,6
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15, 16	88,7	94,1
Kortfristiga räntebärande skulder	15, 16, 21	107,0	121,0
Övriga kortfristiga skulder	16, 22, 23	62,8	74,2
Derivatinstrument	15, 16	0,0	2,9
Aktuella skatteskulder		-	14,1
Summa kortfristiga skulder		258,5	306,3
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		829,1	890,5

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se Not 25.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Mkr	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Reserver	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2012		9,6	37,6	425,0	2,6	474,8
Totalresultat						
Årets resultat				48,1		48,1
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet					-0,4	-0,4
Kassaflödessåkringar efter skatt					-4,7	-4,7
Utdelning				-35,2		-35,2
Eget kapital 31 december 2012	20	9,6	37,6	437,9	-2,5	482,6
Eget kapital 1 januari 2013		9,6	37,6	437,9	-2,5	482,6
Totalresultat						
Årets resultat				19,4		19,4
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet					-6,3	-6,3
Kassaflödessåkringar efter skatt					3,0	3,0
Utdelning				-22,4		-22,4
Eget kapital 31 december 2013	20	9,6	37,6	434,9	-5,8	476,3

Koncernens rapport över kassaflöden

Mkr	Not	2013	2012
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		25,7	53,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	29,2	20,2
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring i varulager		19,6	-15,2
Förändring i fordringar		6,4	-5,2
Förändring i skulder		-10,0	9,3
Kassaflöde från rörelsen		70,9	62,2
Erhållen ränta		1,1	0,7
Erlagd ränta		-6,9	-3,6
Betald skatt		-5,5	-32,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		59,6	26,8
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterbolag	26	-7,0	-16,2
Förvärv av övriga anläggningstillgångar	12, 13, 24	-12,1	-123,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19,1	-140,1
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		57,0	146,6
Amortering av lån		-77,0	-1,5
Utbetald utdelning		-22,4	-35,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-42,4	109,9
Periodens kassaflöde		-1,9	-3,4
Likvida medel vid periodens början		6,6	10,0
Likvida medel vid periodens slut		4,7	6,6

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2013	2012
Nettoomsättning	2, 8	1 281,3	1 291,9
Kostnad för sålda varor	5, 8, 9	-829,0	-805,6
Bruttoresultat		452,3	486,3
Försäljningskostnader	5, 7, 9	-347,6	-337,3
Administrationskostnader	5, 6, 7, 9	-41,9	-39,6
Övriga rörelseintäkter	3	14,1	22,9
Övriga rörelsekostnader	4, 5	-54,3	-77,3
Rörelseresultat		22,6	55,0
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	8, 10	7,9	4,3
Räntekostnader och liknande kostnader	10	-11,9	-1,9
Resultat efter finansiella poster		18,6	57,4
Bokslutsdispositioner	11	10,2	-21,2
Resultat före skatt		28,8	36,2
Skatt på årets resultat	11	-6,9	-10,1
Årets resultat		21,9	26,1

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	Not	2013	2012
Årets resultat		21,9	26,1
Övrigt totalresultat		-	-
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-	-
Summa totalresultat för året		21,9	26,1

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	12, 26	2,8	3,3
Övrigt	12, 26	2,5	1,8
Summa immateriella anläggningstillgångar		5,3	5,1
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	13	29,6	30,3
Inventarier	13	91,5	100,7
Summa materiella anläggningstillgångar		121,1	131,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	14	46,2	46,0
Fordringar hos koncernbolag	8	111,1	109,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		157,3	155,6
Summa anläggningstillgångar		283,7	291,7
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	18	311,1	324,4
Förskott till leverantörer	18	4,1	4,4
Summa varulager		315,2	328,8
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	8, 16, 17	105,9	122,0
Aktuella skattefordringar		9,5	25,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16, 19	50,1	50,9
Summa kortfristiga fordringar		165,5	198,0
Kassa och bank	15, 16	3,7	5,6
Summa omsättningstillgångar		484,4	532,4
SUMMA TILLGÅNGAR		768,1	824,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		9,6	9,6
Reservfond		3,2	3,2
Summa bundet eget kapital		12,8	12,8
Fritt eget kapital			
Balanserade vinster		283,0	279,3
Årets resultat		21,9	26,1
Summa fritt eget kapital		304,9	305,4
Summa eget kapital		317,7	318,2
Obeskattade reserver	11	197,8	210,2
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15, 16, 21	100,9	115,0
Leverantörsskulder	8, 15, 16	85,1	86,9
Aktuella skatteskulder		-	13,4
Övriga skulder	22	16,0	22,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	50,6	58,4
Summa kortfristiga skulder		252,6	295,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		768,1	824,1
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser			
Ställda säkerheter	25	71,1	71,1
Ansvarsförbindelser	25	0,9	0,9

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Mkr	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2012		9,6	3,2	228,6	85,9	327,3
Utdelning				-35,2		-35,2
Överfört i ny räkning				85,9	-85,9	0,0
Årets resultat					26,1	26,1
Eget kapital 31 december 2012	20	9,6	3,2	279,3	26,1	318,2
Eget kapital 1 januari 2013		9,6	3,2	279,3	26,1	318,2
Utdelning				-22,4		-22,4
Överfört i ny räkning				26,1	-26,1	0,0
Årets resultat					21,9	21,9
Eget kapital 31 december 2013	20	9,6	3,2	283,0	21,9	317,7

Moderbolagets Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2013	2012
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		18,6	57,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	19,5	16,4
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring i varulager		13,6	18,8
Förändring i fordringar		15,4	-71,2
Förändring i skulder		-8,8	22,9
Kassaflöde från rörelsen		58,3	44,3
Erhållen ränta		4,4	4,3
Erlagd ränta		-3,8	-1,9
Betald skatt		-4,9	-35,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		54,0	11,5
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av övriga anläggningstillgångar	12, 13, 24	-10,4	-46,0
Investeringar i aktier eller andelar i andra företag	26	-7,0	-20,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17,4	-66,5
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		57,0	103,3
Amortering av lån		-71,1	-
Lämnat koncernbidrag		-2,0	-11,4
Utbetald utdelning		-22,4	-35,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-38,5	56,7
Periodens kassaflöde		-1,9	1,7
Likvida medel vid periodens början		5,6	3,9
Likvida medel vid periodens slut		3,7	5,6

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 1 april 2014 för publicering och kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 21 maj 2014 för godkännande.

Swedol AB (publ) är en yrkeshandelskedja med ett unikt brett utbud riktat till proffs och andra som väljer proffskvalitet. Swedol erbjuder via sina egna butiker, genom återförsäljare och via distanshandel ett brett sortiment inom verktyg, elartiklar, arbetskläder, fordonstillbehör, hydraulik och förbrukningsvaror. Swedol AB (publ) har sitt säte i Stockholm. Swedols aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan 2008. Koncernen består av Swedol AB, Swedol Norge AS, Nima Maskinteknik AB, Swedol Förvaltning AB och Fastighetsaktiebolaget Pistolvägen 4. Huvuddelen (91 %) av koncernens nettoomsättning har genererats av Swedol AB.

Funktionell valuta, belopp och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Belopp redovisas i miljoner kronor (Mkr), om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över totalresultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari–31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS) och gällande tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) och Standing Interpretations Committee (SIC). Dessutom följer koncernredovisningen rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt årsredovisningslagen (ÅRL).

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ÅRL. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not (under moderbolagets redovisningsprinciper). Swedol AB följer även NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter med bilagor samt uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Följande nya eller ändrade standarder, samt tolkningar av befintliga standarder är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare och anses relevanta för koncernen. Inga av dessa har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter i dagsläget.

- Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter godkändes av EU i juni 2012 och har tillämpats från och med räkenskapsåret 2013. Ändringarna syftar till att göra redovisningen av det ökande antalet poster i övrigt totalresultat tydligare, samt till att hjälpa användare av finansiella rapporter att skilja mellan de poster i övrigt totalresultat som senare kan omklassificeras till resultatet och de poster som aldrig kommer att omklassificeras till resultatet. Ändringarna bekräftar också befintliga krav om att poster i övrigt totalresultat och resultaträkningen ska presenteras antingen som en enskild rapport eller två på varandra följande rapporter. Tillägget har inte haft någon effekt på det faktiska innehållet i övrigt totalresultat men har påverkat uppställningsformen.
- IFRS 13 Värdering till verkligt värde godkändes av EU i december 2012 och har tillämpats från och med räkenskapsåret 2013. Standarden anger nya riktlinjer för värdering till verkligt värde och upplysningskrav för IFRS. Kraven utökar inte användningen av redovisning till verkligt värde utan ger vägledning om hur värderingen bör tillämpas där tillämpning redan krävs eller tillåts enligt andra standarder inom IFRS. IFRS 13 har förbättrat överensstämmelsen och minskat komplexiteten genom att för första gången ge en definition av verkligt värde samt en källa till värdering till verkligt värde och upplysningskrav som kan användas inom alla IFRS. Standarden har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som har trätt ikraft har någon väsentlig inverkan på koncernens redovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper som ännu inte tillämpats

Följande nya eller ändrade standarder, samt tolkningar av befintliga standarder är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare och bedöms som relevanta för koncernen. Inga av dessa har tillämpats i förtid.

Godkända av Europeiska kommissionen

IASB publicerade i maj 2011 ett paket med fem standarder vilka kallas "Suite of five". Suite of five består av IFRS 10 Koncernredovisning, IFRS 11 Samarbetsarrangemang, IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag, IAS 27 Separata finansiella

rapporter (2011) och IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures (2011). Standarderna godkändes av EU i december 2012 och ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 men är tillgängliga för tidigare tillämpning. Vid tillämpning av en standard i Suite of five måste samtliga andra standarder i paketet tillämpas. Endast nämnda tre standarder bedöms som relevanta för koncernen.

- IFRS 10 Koncernredovisning bygger på befintliga principer genom att identifiera begreppet "kontroll" som den avgörande faktorn för om ett företag ska ingå i koncernredovisningen för moderbolaget. Standarden ger ytterligare vägledning vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. IFRS 10 ersätter SIC-12 När ska ett företag för särskilt ändamål, ett SPE, omfattas av koncernredovisningen? och delar av IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. IFRS 10 bedöms inte få någon påverkan på konsolideringen av företag i vilka koncernen har ägandeandelar eller är involverad i och får därmed ingen väsentlig inverkan på koncernens konsoliderade redovisning.
- IAS 27 Separata finansiella rapporter behandlar enbart riktlinjer för redovisning i separata finansiella rapporter inklusive kraven på upplysningar i dessa, vilka i stort sett är oförändrade från IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Reglerna för redovisning av joint venture och intresseföretag i separata finansiella rapporter har flyttats från IAS 28 Innehav i intresseföretag och IAS 31 Andelar i joint ventures till IAS 27 (2011). Standarden kräver att när ett företag upprättar separata finansiella rapporter, ska investeringar i dotterbolag, intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag redovisas antingen till anskaffningsvärde, eller i enlighet med IFRS 9 Financial instruments. Standarden bedöms ej få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag kräver utökade tilläggsupplysningar om dotterbolag, joint ventures, intressebolag samt icke-konsoliderade så kallade strukturerade företag i vilka företaget är engagerat. IFRS 12 kommer att medföra att omfattningen av upplysningarna till viss del kommer att öka men standarden bedöms ej få någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som har trätt ikraft har någon väsentlig inverkan på koncernens redovisning.

Ej godkända av Europeiska kommissionen

IASB har därutöver publicerat flera nya och ändrade redovisningsprinciper och tolkningar av redovisningsprinciper som ännu inte godkänts av Europeiska kommissionen men som eventuellt kan påverka koncernens redovisning givet ett framtida godkännande. Härmed avser Swedol uppmärksamma dessa principer men avser inte, i de fall möjlighet ges, att tillämpa dessa redovisningsprinciper i förtid.

- IFRS 9 Financial instruments (publicerad i november 2009) är det första steget i processen att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: värdering och klassificering. IFRS 9 introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar. De bestämmelser som avser finansiella skulder överförs i allt väsentligt från IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering med undantag för verkligt värdealternativet. Standarden är inte tillämplig förrän för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 men är tillgänglig för tidigare tillämpning. Effekterna som den nya standarden kommer att få på koncernens redovisning har ännu ej kunnat analyseras. Ett samlat ställningstagande kommer att tas i samband med att processen att ersätta IAS 39 slutförts och IFRS 9 publicerats i en slutgiltig version.
- Ändringar i IAS 36 Nedskrivningar (publicerade i maj 2013) ska tillämpas retroaktivt för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare, men är tillgängliga för tidig tillämpning förutsatt att även IFRS 13 Värdering till verkligt värde tillämpas. Ändringarna i IAS 36 begränsar de villkor under vilka återvinningsvärdet på tillgångar eller kassagenererande enheter måste upplysas om, tydliggör erforderliga upplysningar, samt inför ett uttryckligt krav att upplysa om den diskonteringsränta som används för att fastställa nedskrivningen, eller återföringen, när återvinningsvärdet baserat på verkligt värde minus kostnader för försäljning/utrangering bestäms genom beräkning av nuvärdet. Ändringarna bedöms ej få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Inga andra av de publicerade IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har godkänts av Europeiska kommissionen bedöms som relevanta för koncernens redovisning.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom beträffande derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via rapporten över totalresultatet. För Swedol utgörs dessa av derivatinstrument för valutor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta

på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar vart dessa upplysningar återfinns.

	Not	
Antaganden vid värdering av finansiella instrument	Not 16	Finansiella instrument
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar	Not 12	Immateriella tillgångar

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Swedol AB och samtliga dotterbolag som står under bestämmande inflytande av Swedol. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Vid upprättandet av en koncernredovisning slås de finansiella rapporterna för moderföretaget och dess dotterbolag ihop post för post genom sammanställning av motsvarande poster för tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter och kostnader. För att koncernredovisningen ska kunna innehålla finansiell information om koncernen som en ekonomisk enhet genomförs aktuella justeringar.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Förvärvsmetoden

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Förvärvaren redovisar per förvärvstidpunkten, skilt från goodwill, de identifierbara förvärvade tillgångarna, de övertagna skulderna och eventuella innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventuella förpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten.

Förvärvaren redovisar den villkorade köpeskillningens verkliga värde per förvärvstidpunkten som del av den ersättningen som överförs i utbyte mot det förvärvade företaget. Den villkorade köpeskillningen klassificeras som en skuld. Vissa förändringar i det verkliga värdet för villkorad köpeskillning som förvärvaren redovisar efter förvärvstidpunkten kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter den tidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Värderingsperioden utgör perioden fram till dess att samtliga villkor för förvärvet är uppfylla.

När det gäller förändringar som uppkommer från händelser efter förvärvstidpunkten och utanför värderingsperioden, exempelvis uppfyllande av ett resultatmål, är dessa inte justeringar under värderingsperioden. Förändringar i sådana villkorad köpeskillning redovisas enligt nedan:

- Villkorad köpeskillning klassificerad som en skuld som är ett finansiellt instrument ska värderas till verkligt värde, medan eventuell vinst eller förlust som blir följden redovisas i rapport över totalresultat.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i rapport över totalresultat. Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv provas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Om rådande omständigheter tyder på ett nedskrivningsbehov, görs prövningen oftare. Genomförd nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat.

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som över-

stiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan i respektive koncernbolag enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta, till balansdagens kurs, redovisas i övriga intäkter eller övriga kostnader i rapport över totalresultat.

Omräkning av utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisningen omräknas belopp i funktionell valuta till rapporteringsvalutan i enlighet med dagskursmetoden, det vill säga tillgångar och skulder i varje rapport över finansiell ställning omräknas enligt balansdagskurs samt intäkter och kostnader i varje rapport över totalresultat omräknas enligt genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferensen redovisas mot övrigt totalresultat.

Koncernens rapportvaluta överensstämmer med moderbolagets funktionella valuta. Den funktionella valutan för respektive bolag överensstämmer med den lokala valutan i respektive land.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet. Koncerninterna förluster kan vara en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga.

Internprissättning

Marknadsbaserad prissättning, det vill säga prissättning baserad på marknadspriser, tillämpas vid leverans mellan bolagen inom koncernen.

Intäkter

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av verktyg, tillbehör, mindre maskiner, personlig skyddsutrustning, fordonstillbehör och förbrukningsvaror via egna butiker och distanshandel. Försäljningen sker huvudsakligen till företag men även till privata kunder som efterfrågar proffskvalitet. Produktsortimentet utgörs av både egna och externa varumärken. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte i Swedol.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, bonusar, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Övriga intäkter

Övriga intäkter avser valutavinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta. Därtill kan det förekomma försäkringsersättningar och hyresbidrag. Statliga bidrag erhålls endast i form av arbetsmarknadspolitiska stöd i form av lönebidrag. Övriga intäkter intäktsredovisas vid mottagandet av betalning som regel.

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av koncernens högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det finns fristående finansiell information. Koncernchefen är högste verkställande beslutsfattare. Försäljning sker huvudsakligen inom Sverige. Den del av försäljningen som sker utanför Sverige är i dagsläget under uppbyggnad och särredovisas därför inte. Produkterna är avsedda för samma användningsområde hos kunderna. Swedol redovisar sin verksamhet som en rörelsegren eftersom det är butiksnätet som en helhet som rapporteras till, och följs upp av, den högste verkställande beslutsfattaren.

Inkomstskatt

Redovisad inkomstskatt för koncernen inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Vid ändring av aktuell skatt redovisas förändringen över rapport över totalresultat. För poster som redovisas i rapport över totalresultat redovisas därmed sammanhängande skatt i rapport över totalresultat. För poster som redovisas direkt i övrigt totalresultat eller mot eget kapital redovisas även skatten direkt i övrigt totalresultat respektive mot eget kapital.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och

skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skattelagar som har beslutats eller aviseras per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Den uppskjutna skattefordrans redovisade värde justeras i den mån framtida bedömda skattemässiga överskott har ändrats.

Resultat per aktie

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med ett genomsnitt av antalet utestående aktier under året. Inga potentiella utspädnings effekter föreligger.

Immateriella tillgångar

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen kan på ett tillförlitligt sätt beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del.

Goodwill

Koncernens goodwill är förvärvsrelaterad. Om summan av överförd ersättning, värdet av innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare egetkapitalandel i det förvärvade bolaget vid stegvisa förvärv överstiger det vid förvärvstillfället beräknade värdet på nettotillgångarna i det förvärvade bolaget, redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas minst årligen för nedskrivningsbehov samt vid indikation på att enheten kan behövas skrivas ned. Se vidare under avsnittet Nedskrivningar nedan.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar utgörs av varumärken, kundregister och produktsortiment, vilka är förvärvsrelaterade och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv. De har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till köpet av tillgången. Tillkommande utgifter bifogas tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligast. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning. Reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över totalresultat under den period i vilken de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar görs linjärt enligt systematiska planer över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

Avskrivningar görs linjärt enligt följande:

	Moderbolaget	Koncernen
Byggnader	30–50 år	30–50 år
Markanläggning	20 år	20 år
Mark	-	-
Förbättringar på annans fastighet	10 år	10 år
Datorer införskaffade före 2008	5 år	5 år
Datorer införskaffade från och med 2008	3 år	3 år
Inventarier, verktyg och installationer	10 år	10 år
Goodwill	10 år	Ingen avskrivning
Övriga immateriella tillgångar	10 år	10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinsten och förlusten vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan

försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i rapport över totalresultat.

Nedskrivningar

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid varje rapportperiods slut huruvida det finns objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar behöver skrivas ned. Nedskrivning sker endast om det finns objektiva omständigheter för detta till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse, eller händelser, har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om sådana omständigheter föreligger beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Nedskrivningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat.

Objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar har ett nedskrivningsbehov innefattar bland annat betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären, avtalsbrott, upphörande av en aktiv marknad och sannolikhet för att låntagaren kommer att gå i konkurs. Andra objektiva omständigheter är betydande förändringar med en ogynnsam inverkan som har inträffat i den tekniska miljö, marknadsmiljö, ekonomiska miljö eller juridiska miljö i vilken emittenten verkar, och tyder på att det kanske inte går att återvinna anskaffningsvärdet för investeringen i egetkapitalinstrumentet. En betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i ett egetkapitalinstrument under dess anskaffningsvärde är också objektiva belägg för ett nedskrivningsbehov.

Leasing

Ett operationellt leasingavtal innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt kvarstår hos leasegivaren. Operationell leasing innebär att ingen post redovisas i rapport över finansiell ställning. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden. Koncernen har ingen finansiell leasing.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av handelsvaror samt kostnader för ompackning. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning görs för inkurans med hänsyn till artiklarnas ålder och omsättningshastighet. Avsättning görs för de artiklar som legat stilla mer än ett år men mindre än två år med 25 procent och med 100 procent för de artiklar som legat stilla mer än två år.

Finansiella instrument

Allmänna principer

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultat. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i rapport över totalresultat. För redovisning efter anskaffnings-tidpunkten se under respektive rubrik nedan. En finansiell tillgång tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör eller då koncernen överför tillgångens avtalsenliga rättigheter att

erhålla kassaflödena eller i vissa fall då koncernen behåller rättigheterna, men förpliktigt sig att betala kassaflöden till en eller flera mottagare. En finansiell skuld tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då avtalets förpliktelse fullgjorts, annullerats eller upphört. Verkligt värde för valutaderivat, terminer och optioner, fastställs genom användning av noterade kurser för valutaderivat på balansdagen.

Effektivräntemetoden

Effektivräntemetoden är en metod för beräkning av det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång eller en finansiell skuld och för fördelning i tiden av räntetäkten eller räntekostnaden över relevant period. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under det finansiella instrumentets förväntade löptid, eller i tillämpliga fall, en kortare period till den finansiella tillgångens eller finansiella skuldens redovisade nettovärde.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Klassificeringen påverkar hur instrumenten värderas och redovisas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultat är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivatinstrument som inte identifieras för säkringsredovisning tillhör denna kategori. Verkligt värde för valutaderivat, terminer och optioner, fastställs genom användning av noterade kurser för derivaten på balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Instrument som klassificeras som lånefordringar och kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Vid längre löptider (minst 3 månader) tillämpas effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En värdeförändring redovisas i rapport över totalresultat när den finansiella tillgången tas bort från rapport över finansiell ställning, vid nedskrivning eller genom periodisering.

En nedskrivning av kundfordringar redovisas i rapport över totalresultat i funktionen försäljningskostnader. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Redovisat värde för kundfordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, vid längre löptider (minst 3 månader) med användandet av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader.

Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbelopp redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Redovisat värde för koncernens upplåning förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom lånen saknar transaktionskostnader och löper med en rörlig marknadsränta. Lånekostnader redovisas i rapport över totalresultat i den period till vilken de hänför sig.

Säkringsredovisning

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för de transaktioner som utgör kassaflödessäkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning. Koncernen beräknar de enskilda säkringarnas effektivitet utifrån dollar-offset metoden. Metoden jämför förändringen i verkligt värde i den säkrade tillgången med förändringen i terminens verkliga värde. För de valutaderivat som utgör säkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas den effektiva delen av vinster/förluster i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av resultatet från en kassaflö-

dessäkring redovisas under övriga intäkter och kostnader i rapport över totalresultat. Vid säkring av kassaflöden som är kvalificerade för säkringsredovisning, redovisas förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värde via övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital i säkringsreserven, tills underliggande, säkrad post, redovisas, varvid samtidigt alla därtill knutna säkringsposter i eget kapital överförs till rapport över totalresultat.

För att ett derivatinstrument såsom en termin ska kunna säkringsredovisas krävs underlag innefattande kontinuerlig värdering av säkringens effektivitet. Av denna anledning har Swedol låtit upprätta en tillhörande Säkringsredovisning i syfte att redogöra för bolagets effektivitetsberäkning. För att en säkring ska kvalificeras för säkringsredovisning måste den förväntas vara mycket effektiv (presumtiv effektivitetsberäkning) och effektiviteten måste utvärderas över tiden (retrospektiv effektivitetsberäkning). Swedols presumtiva effektivitetsberäkning av valutaterminer utgörs av tidigare effektivitetsbedömningar av liknande säkringar. De retrospektiva effektivitetsberäkningarna genomförs per minimum för varje delårsrapport eller årsredovisning.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Utdelning

Utdelning till moderbolagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, när det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader för uppsägning av leasingavtal och för avgångsersättningar. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Ersättning till anställda

Kortfristiga avsättningar

Bonusplan förekommer och omfattar rörlig ersättning för ledningsgruppen samt försäljningsavdelningen. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Swedol före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Swedol redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser

I koncernen används begreppet eventualförpliktelse medan moderbolagets benämning enligt ÅRL är ansvarsförbindelser. Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser, vilka ej har redovisats som skuld eller avsättning. Anledningen är att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och påvisar koncernens in- och utbetalningar under perioden. Analysen är indelad efter löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Kassaflöden från den löpande verksamheten redovisas genom att resultatet justeras för:

- transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar (såsom avskrivningar, avsättningar och uppskjutna skatter)
- upplupna eller förutbetalda poster som avser tidigare eller kommande perioder (varulager, kundfordringar och leverantörsskulder samt andra rörelsetillgångar och -skulder)

- eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

De viktigaste typerna av in- och utbetalningar som är hänförliga till investerings- respektive finansieringsverksamheterna redovisas separat i rapporten över kassaflöden. Beloppen anges brutto med undantag för in- och utbetalningar avseende tillgodohavanden och förändringar i så kallad checkräkningskredit.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden samt i förekommande fall kortfristiga likvida placeringar med förfallotid inom tre månader från anskaffningstidpunkten och som lätt kan omvandlas till ett känt belopp samt är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad så kallad checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

Transaktioner med närstående

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för pris-sättning som vid transaktioner med externa parter. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

Händelser efter rapportperioden

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen, som inte ska beaktas när beloppen i rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Rörelseförvärv

Vid ett rörelseförvärv beräknar moderbolaget anskaffningsvärdet som summan av de, vid transaktionsdagen, verkliga värdena för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt alla utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Kassa och Bank

Definition av kassa och bank omfattar kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institutioner.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Uppskjuten inkomstskatt

Belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas emellertid i en juridisk person den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. Även bokslutsdispositionerna i resultaträkningen redovisas inklusive uppskjuten skatt.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga.

Erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt. Lämnade koncernbidrag från moderföretaget till dotterföretag redovisas som en bokslutsdisposition i enlighet med alternativregel.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvärvsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Säkringsredovisning

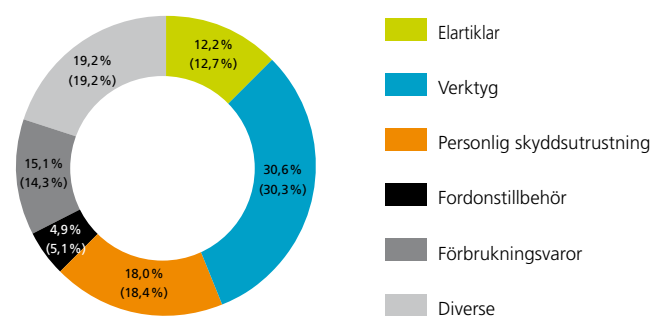
Moderbolaget tillämpar inte säkringsredovisning av finansiella instrument.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

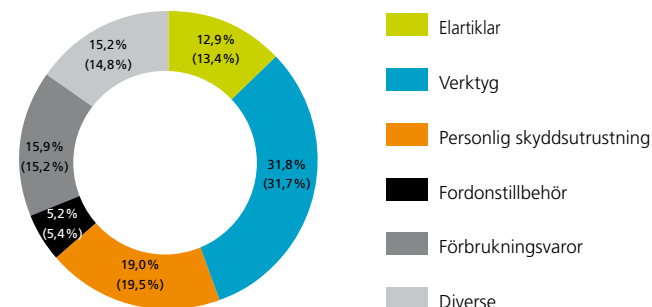
För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 8 Transaktioner med närstående.

Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen.

Intäktsfördelning koncernen, totala intäkter 1 379,6 (1 366,4)



Intäktsfördelning moderbolaget, totala intäkter 1 289,3 (1 291,9)



NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Valutadifferenser	10,3	19,0	9,6	18,7
Övrigt	3,5	3,6	4,5	4,2
Summa	13,8	22,6	14,1	22,9

För 2013 har valutadifferenser hänförliga till omräkning av balansposter för finansiella anläggningstillgångar omkategoriserats som finansiella poster. För jämförelseperioden ingår dessa i övriga rörelseintäkter. Då endast moderbolaget har balansposter i utländsk valuta för finansiella anläggningstillgångar berör detta ej koncernen.

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Marknadsbidrag Norge	-	-	43,5	44,9
Valutadifferenser	11,2	19,3	10,8	19,3
Övrigt	0,2	14,9	-	13,1
Summa	11,4	34,2	54,3	77,3

NOT 5 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Varukostnader	809,2	777,2	776,5	761,2
Personalkostnader	247,5	239,4	213,3	208,1
Avskrivningar och utrangeringar	28,4	20,8	20,7	17,2
Kostnader för leasing	112,3	125,7	104,9	110,3
Övriga externa kostnader	164,5	171,5	157,4	163,0
Summa	1 361,9	1 334,6	1 272,8	1 259,8

NOT 6 ERSÄTTNINGAR REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdrag	1,0	0,8	0,9	0,7
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,1	0,1	0,1	0,1
Skatterådgivning	0	0,1	0	0,1
Andra uppdrag	0	0,1	0	0
Summa	1,1	1,1	1,0	0,9

Not 7, fortsättning.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

Koncernen	Löner och andra ersättningar	2013		Sociala kostnader	Antal*	Löner och andra ersättningar	2012		Sociala kostnader	Antal*
		Pensions- kostnader					Pensions- kostnader			
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	6,2	1,0		1,8	10	5,8	0,9		1,7	9
Övriga anställda	157,1	7,2		45,2	512	154,6	7,6		43,9	481
Summa	163,3	8,2		47,0	522	160,4	8,5		45,6	490

Moderbolaget	Löner och andra ersättningar	2013		Sociala kostnader	Antal*	Löner och andra ersättningar	2012		Sociala kostnader	Antal*
		Pensions- kostnader					Pensions- kostnader			
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	6,2	1,0		1,8	10	5,8	0,9		1,7	9
Övriga anställda	147,0	6,7		42,9	442	143,6	6,9		41,3	414
Summa	153,2	7,7		44,7	452	149,4	7,8		43,0	423

* Omräknat till heltidstjänster

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Koncernen	2013	2012
Löner och andra kortfristiga ersättningar	5,6	5,8
Ersättningar vid uppsägning	-	-
Ersättningar efter avslutad anställning	0,6	-
Andra långfristiga ersättningar	-	-
Summa	6,2	5,8

Tkr, 2013	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelse						
John Zetterberg, ordförande	210	-	-	-	-	210
Rolf Zetterberg	160	-	-	-	-	160
Jon Pettersson	140	-	-	-	-	140
Gert Karnberger	160	-	-	-	6	166
Lotta Lundén	140	-	-	-	-	140
Ledande befattningshavare						
VD Clein Johansson Ullenvik (tillträdde 2013-08-22)	725	67	-	167	-	959
VD Markku Piippo (avgick 2013-08-21)	1 586	-	98	355	-	2 039
Andra ledande befattningshavare (4 personer)	2 743	-	167	458	-	3 368
Summa	5 864	67	265	980	6	7 182

Fortsättning Not 7.

För 2013 består ersättningen till ledande befattningshavare av fast lön, övriga förmåner och avgiftsbestämd pension samt kan därutöver bestå av en rörlig lön baserad på kvantitativa och kvalitativa mål, varvid den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 30 procent av den totala årslönen om full måluppfyllelse uppnås. Den rörliga ersättningen för år 2013 består för avgående VD av två komponenter, en resultatdel och en del som är knuten till lagrets omsättningshastighet. Bonusen kan maximalt uppgå till 600 Tkr. För nuvarande VD består den rörliga ersättningen av en resultatdel och en del som är knuten till lagervärdet per balansdagen, bonusen kan maximalt uppgå till 200 Tkr. För övriga ledande befattningshavare består den rörliga ersättningen av en resultatdel som är avhängig av rörelseresultatet som maximalt kan uppgå till 120 Tkr för respektive befattningshavare. År 2013 gav totalt ett bonusutfall på 67 Tkr till nuvarande VD avseende lagermål.

Med övriga förmåner avses normala icke-monetära ersättningar såsom bilförmån och företagshälsövård. Pensionsåldern för samtliga ledande befattningshavare är 65 år. Vid uppsägning från bolagets sida bör normalt gälla tre till sex månader och från befattningshavarens sida tre månader, undantagsvis upp till sex månader. Avgångsvederlag bör ej förekomma.

Tkr, 2012	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelse						
John Zetterberg, ordförande	210	–	–	–	–	210
Rolf Zetterberg	160	–	–	–	–	160
Jon Pettersson	140	–	–	–	–	140
Gert Karnberger	160	–	–	–	5	165
Lotta Lundén	140	–	–	–	–	140
Ledande befattningshavare						
VD Markku Piippo	1 558	–	67	349	–	1 974
VVD Lars Wedar (pension 2012-09-30)	927	–	–	205	–	1 132
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	2 304	–	158	406	–	2 868
Summa	5 599	–	225	960	5	6 789

För 2012 består ersättningen till ledande befattningshavare av fast lön, övriga förmåner och avgiftsbestämd pension samt kan därutöver bestå av en rörlig lön baserad på kvantitativa och kvalitativa mål, varvid den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 30 procent av den totala årslönen om full måluppfyllelse uppnås. Den rörliga ersättningen för år 2012 består för VD av två komponenter, en resultatdel och en del som är knuten till lagrets omsättningshastighet. Bonusen kan maximalt uppgå till 600 Tkr. För övriga ledande befattningshavare består den rörliga ersättningen av en resultatdel som är avhängig av rörelseresultatet, bonusen kan maximalt uppgå till 100 Tkr för respektive befattningshavare. År 2012 gav inget bonusutfall.

Med övriga förmåner avses normala icke-monetära ersättningar såsom bilförmån och företagshälsövård. Pensionsåldern för samtliga ledande befattningshavare är 65 år. Vid uppsägning från bolagets sida bör normalt gälla tre till sex månader och från befattningshavarens sida tre månader, undantagsvis upp till sex månader. Avgångsvederlag bör ej förekomma.

Könsfördelning anställda

Medeltal anställda*	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
<i>Sverige</i>				
Kvinnor	113	111	109	102
Män	356	335	338	316
<i>Norge</i>				
Kvinnor	10	7	–	–
Män	38	32	–	–
Summa	517	485	447	418

* Omräknat till heltidstjänster

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

Koncernen/Moderbolaget (inkl dotterbolag)	2013		2012	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter (exkl VD)	5	4	5	4
VD och övriga ledande befattningshavare	5	4	4	3
Summa	10	8	9	7

NOT 8 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

AB Zelda innehar 53,1 procent av Swedols aktier och har bestämmande inflytande över koncernen. Moderbolag i den största koncern där Swedol ingår är AB Zelda. Transaktioner med närstående har endast skett för moderbolaget Swedol AB och då med helägda koncernbolag. Några transaktioner med närstående har ej skett på koncernnivå.

Finansiella kostnader avser räntekostnader på koncerninterna lån. Fordringar på närstående härrör från koncerninterna lån och interna kundfordringar. Försäljningstransaktioner förfaller i genomsnitt cirka 60 dagar efter försäljningsdagen. Koncernbolagen innehar inte några säkerheter för dessa fordringar och ränta utgår endast på koncerninterna lån. Skulder till närstående härrör huvudsakligen från inköptransaktioner och förfaller i genomsnitt cirka 60 dagar efter inköpsdagen. Skulderna löper utan ränta. Några säkerheter eller ansvarsförbindelser till förmån för närstående finns ej.

	Moderbolaget	
	2013	2012
Försäljning av varor/tjänster till närstående		
Nima Maskinteknik AB	0,2	0,2
Swedol Norge AS	31,2	38,8
Summa	31,4	39,0
	Moderbolaget	
	2013	2012
Inköp av varor/tjänster från närstående		
Nima Maskinteknik AB	23,6	20,7
Swedol Norge AS	2,3	–
Summa	25,9	20,7

Fortsättning Not 8.

	Moderbolaget	
	2013	2012
Finansiella intäkter från närstående		
Nima Maskinteknik AB	0,2	0,1
Swedol Norge AS	1,7	1,7
Swedol Förvaltning AB	1,9	1,8
Summa	3,8	3,6
	Moderbolaget	
	2013	2012
Fordran på närstående per 31 december		
Nima Maskinteknik AB	6,9	5,3
Swedol Norge AS	48,0	55,5
Swedol Förvaltning AB	58,3	58,1
Summa	113,2	118,9
	Moderbolaget	
	2013	2012
Skuld till närstående per 31 december		
Nima Maskinteknik AB	7,5	3,0
Swedol Norge AS	0,2	-
Swedol Förvaltning AB	1,7	-
Summa	9,4	3,0

NOT 9 LEASING

Koncernen leasar huvudsakligen olika typer av fordon enligt ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Avtalstiden för dessa avtal varierar mellan 12 och 60 månader. Information om de leasingkostnader som redovisats i resultaträkningen under året finns i Not 5 som Kostnader för leasing. Koncernens operationella leasing-åtaganden inkluderar en variabel förändring av marknadsräntan.

Framtida leasingavgifter för icke-uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Inom ett år	7,1	5,4	6,4	4,7
Senare än ett men inom fem år	8,6	7,4	8,4	6,9
Senare än fem år	-	-	-	-

Koncernen hyr samtliga lokaler utom huvudkontor med butik i Tyresö, ny logistikfastighet i Örebro samt fastighet som inrymmer Nimas verksamhet i Örebro vilka är av koncernen helägda fastigheter. Avtalstiden för hyresavtalen varierar mellan 3 och 12 år. Information om de hyreskostnader som redovisats i resultaträkningen under året finns i Not 5 som Kostnader för leasing. Hyresavtalen inkluderar branschpraxis avseende indexreglering, inga andra variabla avgifter förekommer.

Framtida icke uppsägningsbara hyresavtal förfaller till betalning enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Inom ett år	111,0	115,2	95,4	96,5
Senare än ett men inom fem år	348,4	354,4	281,8	295,9
Senare än fem år	182,2	207,2	124,6	142,2

NOT 10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ränteintäkter	0,4	0,7	4,4	4,3
Valutadifferenser	-	-	3,5	-
Derivat identifierade som säkringsinstrument	0,7	1,2	-	-
Finansiella intäkter	1,1	1,9	7,9	4,3
Räntekostnader	-5,0	-1,0	-3,8	-1,9
Valutadifferenser	-	-	-8,1	-
Derivat identifierade som säkringsinstrument	-1,9	-2,2	-	-
Finansiella kostnader	-6,9	-3,2	-11,9	-1,9
Finansiellt netto	-5,8	-1,3	-4,0	2,4

För 2013 har valutadifferenser hänförliga till omräkning av balansposter för finansiella anläggningstillgångar omkategoriserats som finansiella poster. För jämförelseperioden ingår dessa i övriga rörelseintäkter resp. rörelsekostnader. Då endast

moderbolaget har balansposter i utländsk valuta för finansiella anläggningstillgångar berör detta ej koncernen.

NOT 11 SKATT OCH BOSKLUTSDISPOSITIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt för året	7,2	10,6	6,9	10,1
(varav skatteeffekt av schablon-ränta på periodiseringsfond)	(0,4)	(0,5)	(0,4)	(0,5)
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-0,9	-5,6	-	-
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat	6,3	5,0	6,9	10,1

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Resultat före skatt	25,7	53,1	28,8	36,2
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	-5,7	-14,0	-6,3	-9,5
Skatteeffekt av:				
Fiktiv ränta				
Periodiseringsfonder	-0,4	-0,5	-0,4	-0,5
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Ej avdragsgilla kostnader	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Förändrad skattesats 2013	-	9,4	-	-
Övriga poster	-	0,3	-	0,1
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat	-6,3	-5,0	-6,9	-10,1

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderbolaget är 22,0 procent (26,3) vilket även har beaktat verksamheten i det norska dotterbolaget för koncernen. För 2013 gäller ny bolagsskattesats om 22,0 procent (26,3) för den svenska verksamheten av koncernen. Denna har påverkat alla uppskjutna skatter i årsbokslutet 2012.

Obeskattade reserver i Moderbolaget

	2013	2012
Akkumulerade överavskrivningar	56,7	54,9
Periodiseringsfond	141,1	155,3
	197,8	210,2

Bokslutsdispositioner i Moderbolaget

	2013	2012
Förändring av periodiseringsfond	14,2	4,2
Förändringar överavskrivningar	-1,9	-14,0
Lämnade koncernbidrag	-2,1	-11,4
	10,2	-21,2

Uppskjutna skatteskulder/skattefordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Uppskjutna skatteskulder				
Skattemässiga-överavskrivningar	14,6	13,5	-	-
Periodiseringsfond	31,7	34,7	-	-
Förvärvsvärdering Nima	2,1	2,1	-	-
Derivatinstrument som säkringsinstrument	1,2	0,9	-	-
Övrigt	0,6	0,9	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	50,2	52,1	-	-

Fortsättning Not 11.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
<i>Uppskjutna Skattefordringar</i>				
Förvärvsvärdering Nima	0,4	0,3	-	-
Derivatinstrument				
som säkringsinstrument	1,0	1,6	-	-
Övrigt	1,0	1,1	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	2,4	3,0	-	-
Uppskjutna skatteskulder, netto	47,8	49,1	-	-

Skillnaden mellan uppskjuten skattekostnad för 2013 på -0,9 Mkr och förändringen i uppskjuten skatt för 2013 på -1,3 Mkr, netto 0,4 Mkr, kan huvudsakligen hänföras till beräknad uppskjuten skattekostnad på kassaflödessäkringar redovisade enligt säkringsredovisning. Förändring av uppskjuten skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat som del av posten Inkomstskatt.

Skillnaden mellan uppskjuten skattekostnad för 2012 på -5,6 Mkr och förändringen i uppskjuten skatt för 2012 på -4,5 Mkr, netto -1,1 Mkr, kan hänföras till beräknad uppskjuten skattekostnad relaterat till förvärvsvärdering av Nima Maskinteknik AB.

NOT 12 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	12,6	4,7	4,7	4,7
Inköp	-	7,9	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12,6	12,6	4,7	4,7
Ingående avskrivningar	-	-	1,4	1,0
Årets avskrivningar	-	-	0,5	0,4
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	1,9	1,4
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående redovisat värde	12,6	12,6	2,8	3,3
	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	8,8	4,5	4,5	4,5
Inköp	0,9	4,3	0,9	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	9,7	8,8	5,4	4,5
Ingående avskrivningar	3,1	2,4	2,7	2,4
Årets avskrivningar	0,5	0,7	0,2	0,3
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	3,6	3,1	2,9	2,7
Utgående redovisat värde	6,1	5,7	2,5	1,8

Den 4 januari 2012 förvärvade Swedol Nima Maskinteknik AB. Förvärvet gav upphov till följande poster: Övrigt (utgör varumärken för 0,6 Mkr, kundregister för 1,2 Mkr och produktsortiment för 2,5 Mkr) och Goodwill (7,9 Mkr). Goodwill är huvudsakligen hänförligt till de synergieffekter som förväntas uppstå genom samordning av verksamheterna inom koncernen.

I koncernens rapport över totalresultat ingår avskrivningar på 0,5 Mkr (0,7) i Försäljningskostnader. I moderbolagets resultaträkning ingår avskrivningar på 0,7 Mkr (0,7) i Försäljningskostnader.

Nedskrivningsprövning

I samband med nedskrivningsprövning för goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skall bokfört värde jämföras med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde.

Då det i normala fall inte föreligger några noterade priser vilka kan användas för att bedöma tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandevärdet normalt det värde som bokfört värde jämförs med. Beräkningen av nyttjandevärdet grundas på

antaganden och bedömningar. Viktiga antaganden är den framtida utvecklingen på intäkter och marginaler, inkluderande pris- och volymutveckling, ianspråktagandet av operativt sysselsatt kapital samt avkastningskrav, vilket används för att diskontera de framtida kassaflödena.

Återvinningsbart belopp för den kassagenererande enheten fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet är nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBIT-marginal (rörelsemarginal) med utgångspunkt från fastställd budget för nästa år, prognoser för de nästkommande tre åren, ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Kassaflödesprognoserna för år ett-fyra bygger på en årlig tillväxttakt på tre (två till fem) procent. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har extrapolerats med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2,5 procent. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBIT-marginal och den relevanta diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital), vilken används för att diskontera de framtida kassaflödena. Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden sammanfattas enligt följande:

	2013-12-31	2012-12-31
Diskonteringsränta (WACC) före skatt, %	15,4	14,7
Diskonteringsränta (WACC) efter skatt, %	12,0	11,5
Tillväxttakt bortom prognosperiod, %	2,5	2,5
Total pris- och volymutveckling, %	3,0	3,0

Lägsta kassagenererande enhet för nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är Swedol AB.

Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för goodwill eller andra immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder per 31 december 2013.

En känslighetsanalys visar att en fullständig nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod inom koncernen skulle påverka det egna kapitalet med maximalt cirka 3 procent.

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Byggnader och Mark				
Ingående anskaffningsvärde	152,9	95,7	38,7	38,7
Inköp/omklassificering	1,5	57,2	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	154,4	152,9	38,7	38,7
Ingående avskrivningar	9,4	7,7	8,4	7,7
Årets avskrivningar	4,1	1,7	0,7	0,7
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	13,5	9,4	9,1	8,4
Utgående redovisat värde	140,9	143,5	29,6	30,3

I koncernens rapport över totalresultat ingår avskrivningar på 1,4 Mkr (0,6) i Kostnader såld vara, 2,2 Mkr (0,9) i Försäljningskostnader och 0,5 Mkr (0,2) i Administrationskostnader. I moderbolagets resultaträkning ingår avskrivningar på 0,1 Mkr (0,1) i Kostnader såld vara, 0,4 Mkr (0,4) i Försäljningskostnader och 0,2 Mkr (0,2) i Administrationskostnader.

Fastigheten i Tyresö ägs av moderbolaget och innehåller reklamation, butik och huvudkontor för koncernens verksamhet. Inköp koncernen 2013 avser fastigheten i Örebro som innehåller koncernens logistikcenter inom bolaget Swedol Förvaltning AB som färdigställdes under fjärde kvartalet 2012. Inköp koncernen 2012 avser byggnation av tidigare nämnda logistikcenter i Örebro samt fastighet ingående i förvärv av Nima Maskinteknik AB, under samma år överfört till det helägda koncernbolaget Fastighetsaktiebolaget Pistolvägen 4.

Fortsättning Not 13.

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	208,2	138,9	165,9	130,5
Valutakursdifferenser	0,7	-	-	-
Inköp	9,8	79,9	9,5	46,0
Försäljningar och utrangeringar	-2,7	-10,6	-2,7	-10,6
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	216,0	208,2	172,7	165,9
Ingående avskrivningar	67,5	59,1	65,2	58,8
Valutakursdifferenser	2,2	-	-	-
Årets avskrivningar	21,8	16,7	17,4	14,7
Försäljningar och utrangeringar	-1,4	-8,3	-1,4	-8,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	90,1	67,5	81,2	65,2
Utgående redovisat värde	125,9	140,7	91,5	100,7

I koncernens rapport över totalresultat ingår avskrivningar på 4,3 Mkr (3,5) i Kostnader såld vara, 17,9 Mkr (14,7) i Försäljningskostnader och 1,0 Mkr (0,8) i Administrationskostnader. I moderbolagets resultaträkning ingår avskrivningar på 3,4 Mkr (3,1) i Kostnader såld vara, 14,4 Mkr (13,1) i Försäljningskostnader och 0,9 Mkr (0,8) i Administrationskostnader.

NOT 14 ANDELAR I KONCERNBOLAG

	Moderbolaget	
	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	46,0	18,6
Förvärv Nima	0,2	27,4
Utgående redovisat värde	46,2	46,0

Andelar i dotterbolag	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Redovisat värde (Mkr)
Swedol Norge AS	999 252 929	Oslo, Norge	100	100	100	18,2
Swedol Förvaltning AB	556711-0068	Stockholm, Sverige	1 000	100	100	0,4
Nima Maskinteknik AB	556176-4605	Stockholm, Sverige	7 500	100	100	27,5
Fastighetsbolaget Pistolvägen 4	556902-1784	Stockholm, Sverige	50 000	100	100	0,1

NOT 15 FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande valutarisk, ränterisk i verkligt värde och ränterisk i kassaflödet samt prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens finanspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att reducera viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernens ekonomiavdelning av CFO enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen. CFO identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen beslutar om principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, användning av derivat samt placering av överlikviditet.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisker vid affärstransaktioner samt redovisade tillgångar och skulder i framför allt US-dollar (USD), Euro (EUR) och norska kronor (NOK). Koncernen använder derivatinstrument som valutaterminer, valutaswappar eller valutaoptioner vid säkringar av exponeringar, överstigande cirka 50 MSEK i valutaåtaganden, för att minska eventuella valutarisker i enlighet med finanspolicy. Cirka 70 procent av det förväntade nettoflödet 6 månader framåt och cirka 50 procent av det förväntade nettoflödet från 6 till 12 månader framåt valutasäkras rullande på kvartalsbasis. Den huvudsakliga valutarisken uppkommer vid varuinköp från Asien (USD) samt Europa (EUR). Cirka 21 (25) procent av koncernens varuinköp görs i andra valutor än den svenska. Den norska kronan (NOK) utgör en successivt stigande valutarisk i takt med att försäljningen på den norska marknaden ökar i omfattning. I dagsläget görs inga säkringar i NOK då netto flödena understiger exponeringsgränsen enligt policy.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultat och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2013.

Valuta	Förändring	Påverkan på rörelseresultat	Resultat efter skatt
USD	+/- 5 procent	-/+ 4,4 (4,5)	+/- 3,4 (3,3)
EUR	+/- 5 procent	-/+ 4,5 (5,2)	+/- 3,5 (3,9)

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar och skulderna är på en relativt sett låg nivå, skuldsättningsgrad 0,32 gånger (0,36 gånger) och räntetäckningsgrad 4,7 gånger (17,6 gånger), är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten utsatta för en begränsad ränterisk från förändringar i marknadsräntor. Koncernens inlåning samt upplåning löper med rörlig ränta vilket utsätter koncernen för viss ränterisk avseende kassaflödet. Räntebärande tillgångar skall i första hand användas för att reducera befintlig upplåning och räntebindningen bör således inte vara längre än den närmaste tidpunkt då koncernens lån kan amorteras. Normen för den vägda genomsnittliga återstående räntebindningen, durationen (inklusive räntederivat), för koncernens finansiella tillgångar och skulder kan variera mellan 6–18 månader med hänsyn tagen till strömmen av amorteringar och räntebetalningar. Ett kreditutnyttjande uppgående till maximalt 20 procent av nettoomsättningen för ett kalenderkvartal tillåts ha kortare räntebindningstid.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultat och resultat efter skatt påverkas av förändringar om räntorna på inlåning respektive upplåning i svenska kronor per den 31 december 2013 varit 0,5 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta.

Ränta	Förändring	Påverkan på rörelseresultat	Resultat efter skatt
Inlåning	+/- 0,5 procent	-/+ 0,0 (0,0)	+/- 0,0 (0,0)
Upplåning	+/- 0,5 procent	-/+ 0,8 (0,9)	+/- 0,6 (0,6)

(iii) PrISRISK

Koncernen är inte exponerad för någon prISRISK i finansiella instrument. Koncernen handlar från cirka 400 huvudleverantörer av varor varav cirka 125 står för 80 procent av inköpen. Koncernen undviker i enlighet med gällande inköpspolicy att ingå långsiktiga leveransavtal, för att på så sätt behålla flexibilitet avseende leverantörer och produkter.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot grossister och detaljister, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Koncernen skall minimera finansiell kreditrisk genom att välja motparter med hög kreditvärdighet samt att använda instrument med hög likviditet. Endast koncernens CFO äger rätt att placera likvida medel enligt Finanspolicyns riktlinjer. Kundfordringarna karaktäriseras av en låg risk då varje delpost är liten i förhållande till total fordringsmassa samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Nedskrivningsförluster för kundfordringar uppgick under perioden till 1,6 Mkr (1,0) i koncernen, 0,12 procent (0,07) av intäkterna (se även Not 17). Några placeringar utöver bankkonto har inte varit aktuella under perioden. Likvida medel är placerade på bankkonton i huvudsak hos SEB.

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom hänvisning till extern kreditrating (när sådan finns tillgänglig) eller till motpartens betalningshistorik. Kreditrisken har under perioden legat inom koncernens riktlinjer, hos kreditinstitut med rating A eller högre, enligt Standard & Poor's rating verktyg.

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk består i att koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden. Risken hanteras genom att koncernen innehar tillräckligt med likvida medel, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner.

Överskottslikviditet inom koncernen skall i första hand användas för att amortera extern upplåning. Likvida medel därutöver skall hållas som bankkontotillgodohavanden eller placeras i likvida instrument. Likviditetsreserven skall uppgå till minimum 10 procent av nettoomsättningen för ett kvartal. Reserven skall vid varje tillfälle vara tillgänglig omedelbart. Kreditfaciliteterna bör ha en kvarvarande avtals-tid på minst 12 månader. Några covenants avseende extern upplåning knutna till den finansiella utvecklingen förekommer ej.

Nedanstående tabell analyserar finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp, eftersom diskonterings effekten är oväsentlig. För framtida kassaflöden relaterade till rörliga räntebetalningar har räntan 3 procent använts för 2013 och för 2012 för att fastställa dessa. Samma räntor har använts vid diskontering av kassaflöden med löptid över 12 månader.

Fortsättning Not 15.

Koncernen	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2013</i>				
Bankfinansiering	107,0	6,0	40,3	–
Leverantörsskulder och andra skulder	88,7	–	–	–
	195,7	6,0	40,3	–
	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2012</i>				
Bankfinansiering	121,0	6,2	47,5	–
Leverantörsskulder och andra skulder	94,1	–	–	–
	215,1	6,2	47,5	–
Moderbolaget	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2013</i>				
Bankfinansiering	100,9	–	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder	85,1	–	–	–
	186,0	–	–	–
<i>Per 31 december 2012</i>				
Bankfinansiering	115,0	–	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder	86,9	–	–	–
	201,9	–	–	–

Nedanstående tabell analyserar finansiella derivatinstrument som används för säkringsändamål och som redovisas brutto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp, eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

Koncernen	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2013</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument				
– kassaflödessäkringar				
– utflöde	82,8	–	–	–
– inflöde	84,4	–	–	–
<i>Per 31 december 2012</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument				
– kassaflödessäkringar				
– utflöde	90,7	–	–	–
– inflöde	87,5	–	–	–
Moderbolaget	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2013</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument				
– kassaflödessäkringar				
– utflöde	82,8	–	–	–
– inflöde	84,4	–	–	–
<i>Per 31 december 2012</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument				
– kassaflödessäkringar				
– utflöde	90,7	–	–	–
– inflöde	87,5	–	–	–

För derivat som utgör säkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas den effektiva delen av vinster/förluster i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av resultatet från en kassaflödessäkring redovisas under övriga intäkter och kostnader i rapport över totalresultat. Vid säkring av kassaflöde som är kvalificerade för säkringsredovisning, ska förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värde redovisas under eget kapital i säkringsreserven, tills underliggande, säkrad post, redovisas, varvid samtidigt alla därtill knutna säkringsposter i eget kapital överförs till rapport över totalresultat. Koncernen tillämpar löpande under året säkringsredovisning på valutaterminskontrakt i den utsträckning de kvalificerar för säkringsredovisning enligt kraven. Säkringarna avser i samtliga fall kassaflödessäkringar.

Derivatinstrument som innehas som kassaflödessäkringar klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Några derivatinstrument har ej redovisats i moderbolagets balansräkning.

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 82,8 Mkr (90,7 Mkr). Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

Den ackumulerade värdeförändringen för kassaflödessäkringar redovisade i rapport över övrigt totalresultat bedöms falla ut under första, andra, tredje och fjärde kvartalet 2013.

NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Följande tabell visar koncernens finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2013.

Koncernen 2013	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Derivat identifierade som säkringsinstrument	1,6	-	-	1,6	1,6
Kundfordringar	-	114,0	-	114,0	114,0
Övriga kortfristiga fordringar	-	54,2	-	54,2	54,2
Likvida medel	-	4,7	-	4,7	4,7
Summa finansiella tillgångar	1,6	172,9	-	174,5	174,5
Finansiella skulder					
Derivat identifierade som säkringsinstrument	0,0	-	-	0,0	0,0
Leverantörsskulder	-	-	88,7	88,7	88,7
Uppskjutna skatteskulder	-	-	47,8	47,8	47,8
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	46,5	46,5	46,5
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	107,0	107,0	107,0
Övriga kortfristiga skulder	-	-	62,8	62,8	62,8
Summa finansiella skulder	0,0	-	352,8	352,8	352,8

Följande tabell visar koncernens finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2012.

Koncernen 2012	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Derivat identifierade som säkringsinstrument	0,7	-	-	0,7	0,7
Kundfordringar	-	121,0	-	121,0	121,0
Övriga kortfristiga fordringar	-	53,6	-	53,6	53,6
Likvida medel	-	6,6	-	6,6	6,6
Summa finansiella tillgångar	0,7	181,2	-	181,9	181,9
Finansiella skulder					
Derivat identifierade som säkringsinstrument	2,9	-	-	2,9	2,9
Leverantörsskulder	-	-	94,1	94,1	94,1
Uppskjutna skatteskulder	-	-	49,1	49,1	49,1
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	52,5	52,5	52,5
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	121,0	121,0	121,0
Övriga kortfristiga skulder	-	-	74,2	74,2	74,2
Summa finansiella skulder	2,9	-	390,9	393,8	393,8

Följande tabell visar moderbolagets finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2013.

Moderbolaget 2013	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	105,9	-	105,9	105,9
Övriga kortfristiga fordringar	50,1	-	50,1	50,1
Likvida medel	3,7	-	3,7	3,7
Summa finansiella tillgångar	159,7	-	159,7	159,7
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	85,1	85,1	85,1
Kortfristiga räntebärande skulder	-	100,9	100,9	100,9
Övriga kortfristiga skulder	-	66,6	66,6	66,6
Summa finansiella skulder	-	252,6	252,6	252,6

Följande tabell visar moderbolagets finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2012.

Moderbolaget 2012	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	122,0	-	122,0	122,0
Övriga kortfristiga fordringar	50,9	-	50,9	50,9
Likvida medel	5,6	-	5,6	5,6
Summa finansiella tillgångar	178,5	-	178,5	178,5
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	86,9	86,9	86,9
Kortfristiga räntebärande skulder	-	115,0	115,0	115,0
Övriga kortfristiga skulder	-	80,4	80,4	80,4
Summa finansiella skulder	-	282,3	282,3	282,3

Fortsättning Not 16.

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

- Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- respektive kortfristiga räntebärande skulder.
- Nivå 2: Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat identifierade som säkringsinstrument.
- Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data). Swedolkoncernen har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån denna nivå.

Koncernen har inte haft några rörelser mellan kategorierna under de redovisade perioderna.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Kundfordringar	114,6	121,6	106,2	122,3
Reservering för osäkra fordringar	-0,6	-0,6	-0,3	-0,3
Summa	114,0	121,0	105,9	122,0

Kundfordringar i NOK uppgick till 8,0 Mkr i koncernen. Kundfordringar i annan valuta än SEK och NOK uppgick på balansdagen till ett försumbart belopp varför dessa ej särredovisats. Det verkliga värdet på fordringar, koncernens och moderbolagets, överensstämmer med det redovisade värdet. Per balansdagen uppgick fullgoda kundfordringar, i koncernen till 114,0 Mkr (121,0) och i moderbolaget till 105,9 Mkr (122,0). Nedskrivningsförluster för kundfordringar uppgick under perioden till 1,6 Mkr (1,0) i koncernen, 0,12 procent (0,07) av intäkterna, och 1,0 Mkr (1,0) i moderbolaget, 0,08 procent (0,08) av intäkterna.

Per balansdagen var kundfordringar uppgående till 19 Mkr (30,9) i koncernen och till 15,8 Mkr (32,0) i moderbolaget förfallna utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. Dessa gäller ett antal oberoende kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen av dessa kundfordringar framgår nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Mindre än 3 månader	21,0	31,4	17,8	33,1
3 till 6 månader	-2,0	-0,5	-2,0	-1,1
Summa	19,0	30,9	15,8	32,0

Per den 31 december 2013 har koncernen redovisat kundfordringar där nedskrivningsbehov föreligger på 0 Mkr (0). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 0,6 Mkr per den 31 december 2013 (0,6). Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående värde	0,6	0,3	0,3	0,3
Reservering för osäkra fordringar	-	0,3	-	-
Utgående värde	0,6	0,6	0,3	0,3

Kundfordringarna karaktäriseras av en låg risk då varje delpost är liten i förhållande till total fordringsmassa samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Antal kunder som genomfört minst ett köp under kalenderåret beräknas till cirka 89 000 (84 000). Reservering av osäkra fordringar sker efter individuell prövning och har det senaste verksamhetsåret uppgått till 0,04 procent (0,04) av intäkterna.

Avsättning till respektive återföring av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten Försäljningskostnader i resultaträkningen. Belopp som redovisas på värderminskningskontot skrivs vanligen bort när koncernen inte förväntas återvinna ytterligare likvida medel.

Den maximala exponeringen för kreditrisk på kundfordringar utgörs per balansdagen av det verkliga värdet. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

NOT 18 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Handelsvaror	352,8	372,1	308,9	321,8
Varor på väg	2,5	2,6	2,2	2,6
Förskott till leverantörer	4,2	4,4	4,1	4,4
Summa	359,5	379,1	315,2	328,8

För varulagret görs ett inkuransavdrag för de artiklar som legat stilla. För 2013 gjordes avdrag för de artiklar som legat stilla mer än ett år men mindre än två år med 25 procent och med 100 procent för de som legat stilla mer än två år, uppgående till totalt 14,2 Mkr (11,6) för koncernen och 11,9 Mkr (10,3) för moderbolaget. För 2012 var principen densamma.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgår till 787,7 Mkr (748,5) i koncernen och till 710,8 Mkr (697,5) i moderbolaget.

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Upplupna bonusintäkter	24,3	20,0	23,9	20,0
Hyra	25,1	21,1	22,5	20,4
Övrigt	4,8	12,5	3,7	10,5
Summa	54,2	53,6	50,1	50,9

NOT 20 EGET KAPITAL

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för övriga intressenter. Att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att trygga en kostnadseffektiv kapitalbas är ytterligare ett mål.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan Swedol förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Swedol bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på genomsnittligt eget kapital. Av styrelsen antagen utdelningspolicy innebär utdelning om 30–50 procent av koncernens nettoresultat vilket bedöms ge fullgott utrymme för de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet.

Under 2013 var Swedols strategi, som var oförändrad jämfört med 2012, att koncernen skall uppnå en soliditet på minst 40 procent tillsammans med en avkastning på genomsnittligt eget kapital uppgående till minst 25 procent över en konjunkturcykel. För att nå målsättningarna skall koncernen uppnå tillväxt tillsammans med ökad lönsamhet i kombination med en mer optimal kapitalstruktur.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Eget kapital (Mkr)	476,3	482,6	-	-
Justerat eget kapital (Mkr)	-	-	472,0	482,2
Soliditet (%)	57,4	54,2	61,4	58,5
Avkastning på genomsnittligt eget kapital (%)	4,0	10,0	2,9	8,8

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns för koncernen i Rapport över förändringar i eget kapital och för moderbolaget i Förändringar i moderbolagets eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncern samt moderbolag.

Antal aktier har förändrats enligt följande:

	2013	2012
Vid årets ingång	64 000 000	64 000 000
Vid årets utgång	64 000 000	64 000 000

Aktierna har ett kvotvärde på 0,15 kr per aktie (0,15 kr per aktie) Aktier av serie A (6 400 000 aktier) motsvaras av tio röster per aktie och aktier av serie B (57 600 000 aktier) motsvaras av en röst per aktie. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

NOT 21 UPPLÅNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Långfristig upplåning, banklån	46,5	52,5	-	-
Kortfristig upplåning, banklån	107,0	121,0	100,9	115,0
Summa upplåning	153,5	173,5	100,9	115,0

Exponeringen, avseende upplåning, för förändringar i ränta beskrivs i Not 15 Ränterisk. Det verkliga värdet på kort- och långfristig upplåning motsvarar dess redovisade värde, eftersom lånen löper med rörlig ränta. Den genomsnittliga rörliga räntan för långfristig upplåning uppgår till 2,44 procent för 2013.

Outnyttjade checkkrediter uppgår till 44,0 Mkr (30,0) i koncernen och 44,0 Mkr (30,0) i moderbolaget.

NOT 22 ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Momsskuld	7,8	9,4	7,5	8,8
Personalrelaterade skulder	9,9	7,9	8,5	6,4
Tilläggsköpekilling förvärv NIMA	-	6,8	-	6,8
Summa	17,7	24,1	16,0	22,0

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Moderbolaget	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Upplupna semesterlöner	21,4	19,4	18,8	16,8
Upplupna sociala avgifter	6,3	5,8	5,8	5,3
Reservering kostnader av engångskaraktär	9,5	13,0	8,3	13,0
Avsättning marknadsbidrag Norge	0,0	0,0	12,0	13,4
Övrigt	7,9	11,9	5,7	9,9
Summa	45,1	50,1	50,6	58,4

Kostnader av engångskaraktär utgörs för 2013 av 6,7 Mkr avseende överenskommelse med Soft Touch, 2,0 Mkr för lagerartiklar som kommer att fasas ut samt i övrigt kostnader för avgångsvederlag och strukturstyrkostnader på personalsidan.

Kostnader av engångskaraktär utgörs för 2012 av 10,3 Mkr avseende reserveringar för återstående hyreskostnader till tidigare Centrallager uppgående till 10,3 Mkr, 2,1 Mkr för lösande av tvist rörande varumärkes- och mönsterrättigheter samt strukturstyrkostnader på personalsidan.

NOT 24 KASSAFLÖDE

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Avskrivningar/utrangeringar	28,4	20,8	20,7	17,8
Finansiellt netto	5,8	1,3	-0,6	-2,4
Valutadifferens	-6,3	-0,4	-	-
Värdering till verkligt värde	1,3	1,0	-	-
Övrigt	-	-2,5	-0,6	1,0
Summa	29,2	20,2	19,5	16,4

Under året har immateriella och materiella anläggningstillgångar (exklusive förvärv av dotterbolag) för 12,1 Mkr (123,9) förvärvats, varav 12,1 Mkr (123,9) har påverkat årets kassaflöde och 0 Mkr (0) betalas året efter inom koncernen. I moderbolaget har immateriella och materiella anläggningstillgångar (exklusive investeringar i aktier och andelar i andra företag) för 10,4 Mkr (46,0) förvärvats, varav 10,4 Mkr (46,0) har påverkat årets kassaflöde och 0 Mkr (0) betalas året efter. Materiella anläggningstillgångar till ett värde av 0 Mkr (2,7) har sålts under 2013.

NOT 25 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Företagsinteckningar	50	50	50	50
Fastighetsinteckningar	21	21	21	21
Pantförskrivning aktier	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa	71,1	71,1	71,1	71,1

Som pant för företagsinteckningar har bolaget lämnat generell säkerhet i Swedol AB. Som säkerhet för skulder till kreditinstitut gällande Swedol Förvaltning AB har Swedol AB lämnat generellt borgensåtagande samt pant i aktier för nämnda dotterbolag. Ansvarsförbindelse har ställts gentemot Generaltullstyrelsen uppgående till 0,9 Mkr (0,9).

NOT 26 RÖRELSEFÖRVÄRV**Förvärv av Nima Maskinteknik AB**

Den 4 januari 2012 förvärvade Swedol Nima Maskinteknik AB ("Nima"). Nima är en av de ledande aktörerna i Sverige som bedriver distanshandel inom skogs- och jordbrukssektorn. Merparten av produkterna i sortimentet är egna importörer från ledande europeiska tillverkare. Kunderna utgörs främst av företagare inom industri, lantbruk och skogsbruk, men även privatpersoner.

Verksamheten i Nima har under åren 2012 och 2013 drivits separat under egna varumärken men med successiv anpassning till gemensamma inköp och marknadsföring. 100 procent av Nimas försäljning och resultat för 2012 ingår som del av

Swedol koncernen. Nimas försäljning 2013 uppgick till 89,4 Mkr (93,7), varav 25,5 Mkr (22,2) utgjorde försäljning till koncernbolag.

Information om förvärvade nettotillgångar och goodwill:

Sammanlagd slutlig köpeskilling uppgick till 26,1 Mkr. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 1,4 Mkr vilken utgör del av Övriga kostnader i koncernen och Andelar i koncernbolag i moderbolaget.

Goodwill är huvudsakligen hänförligt till de synergieffekter som förväntas uppstå genom samordning av verksamheterna i koncernen.

Tillgångar och skulder, per 4 januari 2012, till följd av förvärvet är följande:
Mkr

Tillgångar	
Goodwill	7,9
Övriga immateriella tillgångar	4,3
Materiella anläggningstillgångar	10,1
Varulager	11,7
Kundfordringar	4,1
Övrigt	0,8
Likvida medel	2,9
Summa tillgångar	41,8

Skulder

Leverantörsskulder	5,7
Kortfristiga räntebärande skulder	5,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	3,4
Aktuella skatteskulder	1,8
Summa skulder	15,9
Sammanlagd bedömd köpeskilling 2012-01-04	25,9

Varav kontantreglerad köpeskilling 2012	19,1
Förvärvade likvida medel	2,9
Påverkan på koncernens likvida medel	16,2

Tillägg köpeskilling 2013	0,2
Sammanlagd slutlig köpeskilling 2013	26,1

Kontant reglerad köpeskilling vid förvärvstillfället	18,0
Tilläggsköpeskilling 1, reglerad 2012	1,1
Tilläggsköpeskilling 2, reglerad 2013	2,5
Garantikatalog, reglerad 2013	4,5

Förvärvat redovisat värde uppgår till samma belopp som verkligt värde för samtliga förvärvade tillgångar och skulder utom ingående mark och byggnad som uppvärderats med 3,7 Mkr vid värdering till verkligt värde.

Inga förvärv skedde under 2013.

NOT 27 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Försäljningen i januari uppgick till 109,3 Mkr (102,9), en ökning med 6,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Distanshandeln uppgick till 13,3 Mkr (14,4).

Försäljningen i februari uppgick till 94,9 Mkr (95,8), en minskning med 0,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Distanshandeln uppgick till 12,5 Mkr (12,1).

I syfte att stärka Swedols erbjudande och skapa nya möjligheter för tillväxt fokuseras på fyra kundgrupper:

- Åkeri och transport
- Bygg och anläggning
- Industri och verkstad
- Jord- och skogsbruk

Nimas erbjudande integreras och blir en väsentlig del i kundgruppen Jord- och skogsbruk.

Styrelsens undertecknande

Moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman
2014-05-21 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Tyresö den 1 april 2014



John Zetterberg
Styrelseordförande



Rolf Zetterberg



Gert Karnberger



Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör



Jon Pettersson



Lotta Lundén

Vår revisionsberättelse har lämnats 2014-04-01
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Jeanette Cranning
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Bo Lagerström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Swedol AB (publ), org.nr 556127-6188

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedol AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 52–78.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget respektive rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörernas förvaltning för Swedol AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktörerna är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktörerna på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 1 april 2014

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Jeanette Cranning
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Bo Lagerström
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Swedol AB (publ), org.nr 556127-6188

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013 på sidorna 44–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 1 april 2014

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Jeanette Cranning
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Bo Lagerström
Auktoriserad revisor

Definition av nyckeltal

Avkastning (brutto) på genomsnittligt totalt kapital

Resultat efter finansiella poster ökat med finansiella kostnader, i procent av genomsnittligt totalt kapital, balansomslutningen vid årets början respektive slut delat med två.

Avkastning (netto) på genomsnittligt totalt kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt totalt kapital, balansomslutningen vid årets början respektive slut delat med två.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för beräknad skatt på skattepliktigt resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital beräknas enligt ovan och genomsnittligt sysselsatt kapital är beräknat vid årets början respektive slut delat med två.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av intäkter.

Direktavkastning

Årets föreslagna utdelning dividerat med börskurs vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.

Lageromsättningshastighet

Intäkter dividerat med genomsnittligt lagervärde.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med ett genomsnitt av antalet utestående aktier under året.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkter.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totalt kapital.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital (balansomslutning) med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar, inklusive uppskjuten skatteskuld.

Totalt kapital

Eget kapital i koncernens/moderbolagets balansräkning plus nettoskulden.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av intäkter.

Branschbegrepp och övrig terminologi

Autostore

Lagersystem för automatisk lagring och hämtning av varor.

Ecopilot

System som styr en byggnads värme-, ventilations- och kylsystem och trimmar samverkan mellan dem för att minimera energianvändning och utsläpp av växthusgaser.

ILO

The International Labour Organization. Specialiserat organ inom Förenta nationerna som hanterar arbetsmarknadsfrågor.

Jämförbara butiker

Med jämförbara butiker avses butiker som vid jämförelse med en specifik period varit öppna under hela den avsedda perioden.

NKI

Nöjd-Kund-Index.

NMI

Nöjd-Medarbetar-Index.

OECD

Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (Organisation for Economic Co-operation and Development). Internationell organisation för samarbete mellan industriella länder med representativ demokrati och marknadsekonomi.

Swedols egna varor

Innefattar Swedols egna varumärken (EVM) och egna märkesvaror (EMV).

Våra butiker

BUTIKER I SVERIGE

INTERNETBUTIK
www.swedol.se

BORLÄNGE
Södra Backa
Hammargatan 6
781 71 Borlänge

BORÅS
Göteborgsvägen 185
504 63 Borås

ESKILSTUNA
Kungsgatan 66
632 21 Eskilstuna

FALKÖPING
Warodells väg 5–9
521 40 Falköping

FALUN
Trossvägen 14
791 40 Falun

GÄVLE
Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 Gävle

HALMSTAD
Vilhelmsfält Ind. omr.
Ryttarevägen 10
302 60 Halmstad

HAPARANDA
Björka handelsområde
Hästskovägen 4D
953 36 Haparanda

HELSINGBORG
Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 Helsingborg

HISINGS BACKA
Backa
Exportgatan 26
422 46 Hising Backa

HUDIKSVALL
Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 Hudiksvall

JÄRFÄLLA
Veddesta
Kontovägen 5
175 62 Järfälla

JÖNKÖPING
Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 Jönköping

KALMAR
Berga
Engelska vägen 5
393 56 Kalmar

KARLSTAD
Våxnäs
Blockgatan 8–10
653 41 Karlstad

KRISTIANSTAD
Härlövs Handelsområde
Jochums väg 5
291 59 Kristianstad

LINKÖPING
Tornby handelsområde
Svedengatan 17
582 73 Linköping

LULEÅ
Ödlegatan 7
973 34 Luleå

LUND
Skiffervägen 15 B
224 78 Lund

MALMÖ
Bulltofta
Flygplansgatan 11
212 39 Malmö

MOTALA
Bråstorp
Mineralvägen 12
591 53 Motala

NORRKÖPING
Ingelsta
Malmgatan 33
602 23 Norrköping

NORRTÄLJE
Knutby handelsområde
Viktor Karlssons väg 2
761 50 Norrtälje

NYKÖPING
Gustafsbergssstigen 18
611 65 Nyköping

SKELLEFTEÅ
Tjännvägen 22
931 61 Skellefteå

SKÖVDE
Stallsiken
Titanvägen 4
541 39 Skövde

SOLLENTUNA
Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 Sollentuna

SUNDSVALL
Norra Vägen 25
856 50 Sundsvall

SÄTRA
Stensättravägen 2–4
127 39 Skärholmen

TROLLHÄTTAN
Sandviksvägen 3
461 70 Trollhättan

TYRESÖ
Skrubba industriområde
Vindkraftsvägen 2
135 70 Tyresö

UDDEVALLA
Frölandsvägen 1
451 76 Uddevalla

UPPSALA
Boländerna
Stångjärnsgatan 8 B
753 23 Uppsala

VARBERG
Värnamovägen 2
432 32 Varberg

VISBY
Skarphälls handels omr.
Hyvelgatan 3
621 41 Visby

VÄRNAME
Silkesvägen 26
331 53 Värnamo

VÄSTERÅS
Erikslund
Traversgatan 13B
721 38 Västerås

VÄSTRA FRÖLUNDA
Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 V:a Frölunda

VÄXJÖ
Smedjegatan 20A
352 46 Vaxjö

ÖREBRO
Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 Örebro

ÖSTERSUND
Torvalla
Brosslarvägen 30
831 72 Östersund

BUTIKER I NORGE

INTERNETBUTIK
www.swedol.no

DRAMMEN
Tomtegata 80
3012 Drammen

MOSS
Midtveien 5
1526 Moss

SANDNES
Svanholmen 19
4313 Sandnes

FREDRIKSTAD
Dikeveien 18
1661 Rolvsøy

KRISTIANSAND
Barstølveien 25
4636 Kristiansand

TRONDHEIM
Kvenildmyra 6
7072 Heimdal

NIMA MASKINTEKNIK

INTERNETBUTIK
www.nimaab.se

ÖREBRO
Pistolvägen 4
702 21 Örebro

● Butik

● Logistikcenter/butik



swedol

Swedol AB (publ)

Box 631 · SE-135 26 Tyresö · Besöksadress: Vindkraftsvägen 2

Tel +46 8 712 00 00 · swedol.se