Årsredovisning 2014

AXIS COMMUNICATIONS

Innehåll

Året i korthet	1
Axis på en minut	2
VD har ordet	4
Verksamhet och mål	6
Strategi	8
Marknad	10
Fokus Americas	14
Fokus EMEA	16
Fokus Asia	18
Affärsmodell	20
Forskning och utveckling	22
Produkter	24
Kundsegment	26
Marknadssegment: Små installationer	28
Marknadssegment: Mellanstora installationer	30
Marknadssegment: Enterprise	32
Operations	34
Medarbetare	36
Hållbarhet	38
Aktien	40
Förvaltningsberättelse	44
Finansiell rapportering	48
Noter	55
Bolagsstyrningsrapport	74
Styrelse och revisorer	81
Ledningsgrupp	82

Året i korthet

> Omsättningen uppgick till 5 450 Mkr (4 717), vilket motsvarar en tillväxt på 16 procent
> Rörelseresultatet uppgick till 715 Mkr (640)
> Vinst efter skatt uppgick till 539 Mkr (479)

Q1 Inledning i linje med underliggande efterfrågan

> Försäljningen uppgick till 1 129 Mkr, motsvarande en tillväxt på 15 procent
> Rörelseresultatet uppgick till 72 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 6,4 procent
> Vinst efter skatt uppgick till 52 Mkr
> Omorganisation av den amerikanska organisationen i syfte att öka den lokala närvaron och stärka positionen
> Lansering av AXIS Camera Station 4.0
> Axis viktiga P-serie uppdaterades med ett flertal nya nätverkskameror med förbättrad funktionalitet

Q2 Stark försäljning

> Försäljningen uppgick till 1 355 Mkr, motsvarande en tillväxt på 22 procent
> Rörelseresultatet uppgick till 188 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 13,8 procent
> Vinst efter skatt uppgick till 139 Mkr
> Axis rankades i analysföretagets IHS årliga rapport som global marknadsledare i kategorierna "Network Cameras" samt "Video Encoders"
> Axis första nätverkskamera med 4K-upplösning presenterades
> En ny kameraserie, AXIS F-serie, lanserades för diskret och flexibel installation på små ytor

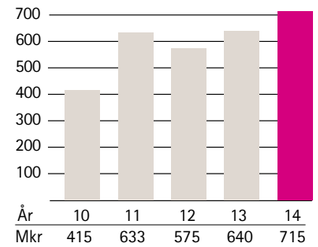
Q3 Försiktigt tredje kvartal

> Försäljningen uppgick till 1 462 Mkr, motsvarande en tillväxt på 11 procent
> Rörelseresultatet uppgick till 257 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 17,5 procent
> Vinst efter skatt uppgick till 193 Mkr
> Lansering av AXIS Camera Station S10 Recorder, en helhetslösning för medelstora installationer
> Axis erbjudande för passagekontroll, AXIS A1001 Network Door Controller, lanserades i Europa
> Axis introducerade egenutvecklade mobila applikationer för lösningar riktade mot små installationer

Q4 Försäljning i linje med förväntningar

> Försäljningen uppgick till 1 504 Mkr, motsvarande en tillväxt på 16 procent
> Rörelseresultatet uppgick till 199 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 13,2 procent
> Vinst efter skatt uppgick till 156 Mkr
> Brand vid kontraktstillverkare i Thailand. Snabba åtgärder bidrog till att händelsen fick marginell påverkan på försäljningen.
> AXIS Q1635 med större sensor introducerades och riktar sig primärt mot övervakningslösningar avsedda för stadsövervakning
> AXIS Q8414-LVS lanserades. Kameran har en unik, icke-greppbar design och vänder sig mot installationer i fängelser, hissar och sjukhus.

Rörelseresultat/EBIT



Nyckeltal

Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2014	2013
Nettoomsättning	5 450	4 717
Rörelseresultat	715	640
Resultat före skatt	714	637
Resultat efter skatt	539	479
Resultat per aktie, kr	7,76	6,89
Likvida medel vid periodens slut	415	338
Utbetald utdelning, kr	5,50	5,00

Omsättning per region, Mkr

Region	2014	2013
Americas	2 743	2 364
EMEA	1 999	1 764
Asia	708	589

314
nya medarbetare

Axis på 1 minut

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar kundvärde och distribueras i ett globalt partnernätverk.

#1

Global marknadsledare
inom nätverksvideo och video encoders

49 **länder** med Axisanställda

179 **länder** med samarbetspartner

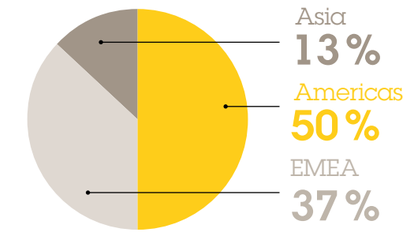
1 941 **anställda** i Axiskoncernen

75 000 **partner**

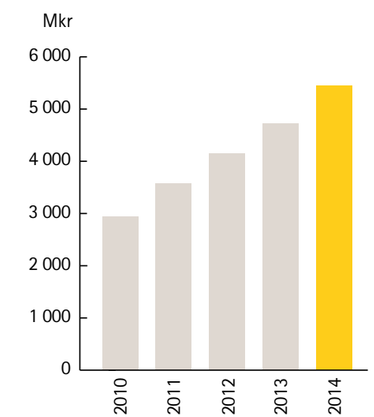
Försäljningstillväxt 2014

+16 %

Fakturering per region 2014



Omsättning 2014



5 450
miljoner kronor

Följ Axis på:
www.axis.com

Fortsatt stora möjligheter

De senaste 10 årens fantastiska tillväxt för nätverksvideolösningar är gradvis på väg in i en ny fas. I takt med att delar av marknaden mognar krävs innovationer och lösningar som riktar sig mot nya marknadssegment. Under året har vi sett god utveckling för erbjudandena riktade mot mindre installationer och vi har lanserat ett nytt koncept för medelstora system. Marknaden står fortsatt inför många spännande förändringar och stora möjligheter tack vare ny användning av nätverksvideo, nya kundsegment samt snabb teknologisk utveckling. Vi kommer fortsätta på den inslagna vägen att genom organisk tillväxt vara en globalt ledande aktör inom nätverksbaserade säkerhetslösningar.

Investeringar för idag och för framtiden

2014 har varit ett år då många strategiska satsningar och lanseringar gjorts i syfte att fortsatt driva teknologiskiftet mot nätverksvideo i de delar av marknaden som har stor potential kvar. Samtidigt har satsningar gjorts för att bredda vårt erbjudande med lösningar som gör oss än mer relevanta i vårt starka partnernätverk.

Vi har fortsatt högt tempo i lansering av nya innovativa nätverkskameror för samtliga marknadssegment. Produktportföljen har stärkts med nätverkskameror av både yttersta teknologiska spets samt med kostnadseffektiva produkter för kunder med fokus på enkelhet och användarvänlighet. Samtidigt fortsätter vi bredda vårt erbjudande och ta ett större ansvar för den totala säkerhetslösningen. Under året har vi lanserat en ny version av mjukvaran AXIS Camera Station samt uppdaterade versioner av mjukvaran för AXIS Camera Companion och AXIS Video Hosting Solution. För medelstora system lanserades under hösten AXIS S10-serie som består av en komplett lösning med kameror, mjukvara och lagringsenhet. Erbjudandet för passagekontroll har mottagits väl på den amerikanska marknaden och introducerades i september i Europa och kompletterades då också med en kortläsare. Sammantaget visar den fortsatta innovationstakten på kraften i vår ambition att vara en ledande leverantör av nätverksbaserade videoövervakningslösningar. Vi fortsätter drivas av en vilja att skapa nya förutsättningar på marknaden och att arbeta för en smartare och tryggare värld.

Fortsatta satsningar på små och mellanstora installationer

Marknaden för nätverksvideo har under flera år präglats av en stark tillväxttakt. En stor del av denna tillväxt har kommit från teknologiskiftet inom stora övervakningsinstallationer där fördelarna med digital videoövervakning varit uppenbara ur såväl ett kostnads- som användningsperspektiv. Nätverksvideo är idag det naturliga valet inom detta marknadssegment. För att fortsätta en tillväxt driven av teknologiskiftet är det viktigt att komplettera med enkla, användarvänliga och kostnadseffektiva lösningar för små och medelstora installationer. Denna del av videoövervakningsmarknaden har fortsatt hög tillväxtpotential för nätverksvideo. Axis målsättning är att ha en årlig tillväxttakt på 20 procent och en rörelsemarginal på över 10 procent. Det innebär att vi måste fortsätta investera för att behålla den ledande positionen inom nätverksvideo, men även våga investera i nya innovationer som stöder kärnverksamheten och breddar vårt erbjudande mot våra partner och slutanvändare.

Geografiska skillnader

Vi har en fortsatt mycket stark ställning på den amerikanska marknaden och utvecklingen i regionen Americas har varit stabil. Vi har under året delat in den amerikanska marknaden i sex säljregioner i syfte att stärka den lokala närvaron med resurser för försäljning, support och utbildning. I Asien pågår arbetet med att ytterligare etablera vårt partnernätverk och skapa förutsättningar för fortsatt stark tillväxt. Vi har en bibehållet hög rekryteringstakt och visar stark utveckling i flera av regionens viktiga tillväxtländer. Axis verksamhet i Europa har påverkats av en svag efterfrågan i flera delar av regionen. Länderna i södra Europa märker fortsatt av den ekonomiska oron i området. I östra Europa har den politiska situationen i Ryssland och Ukraina haft en starkt negativ påverkan på försäljningen. Majoriteten av Axis försäljning i området sker via större projekt som drabbas vid denna typ av oroligheter. Samtidigt uppvisar ett flertal länder i Mellanöstern en mycket positiv försäljningsutveckling och regionens betydelse växer.

Fortsatt expansion

Under 2014 ökade antalet medarbetare med 314 personer. Vi investerar fortsatt inom FoU och säljorganisationen för att driva produktutvecklingen och för att öka närvaron på såväl nya som befintliga marknader. Under året ökade antalet länder med lokalt anställd Axispersonal till 49. Med en hög anställningstakt ställs stora krav på organisationen att säkerställa att kompetens tillvaratas och att den starka företagskulturen bevaras. Antalet introduktionsprogram har varit fler än någonsin tidigare och vi fortsätter det löpande arbetet med kulturbärande aktiviteter och att utvärdera Axis som arbetsplats för att attrahera och behålla branschens bästa medarbetare.

Hållbarhet

Hållbarhet är idag en naturlig del av allt vi gör och vi har en policy med en ambition att vara branschledande inom hållbarhetsfrågor. Vi har under året fortsatt att arbeta med att minska energiförbrukningen i våra produkter och fasa ut skadliga ämnen redan innan dessa klassas som miljöfarliga. Under våren lanserades två kameror tillverkade helt i återvunnet material. Vi arbetar

också för att i största möjliga mån styra om till miljövänliga transportslag och upprätta regionala försörjningskedjor. Vi har också intensifierat antalet utbildningar och kontroller av leverantörer och kontraktstillverkare för att säkerställa att dessa uppfyller Axis högt satta krav gällande miljö och arbetsförhållanden.

Väl förberedda för framtiden

Axis står väl förberett för att fortsätta driva utvecklingen inom nätverksvideo. Vi har en tydlig ambition att fortsätta generera lönsam tillväxt och vara ett företag som bygger på en vilja att kontinuerligt vidareutveckla våra erbjudanden och söka nya kompletterande. För att lyckas med detta fortsätter vi att investera i innovation och engagerade medarbetare, öka närvaron på tillväxtmarknader samt arbeta för att effektivisera organisationen i takt med att vi växer. Jag vill passa på att tacka Axis kunder, medarbetare och aktieägare för ert fortsatta stöd, engagemang och förtroende under det år som gått.

Axis verksamhet och finansiella mål

Affärsidé

Axis möjliggör för människor att skapa en tryggare och säkrare värld för medborgare, anställda och kunder. Axis affärsidé är att vara den drivande kraften bakom övergången från analog till digital videoövervakning och erbjuda kunderna alla fördelar med kompletta intelligenta nätverksvideolösningar.

Vision
Innovating for a smarter, safer world.

Mission
Together, we pioneer intelligent network technology creating unique possibilities for partners, end users and employees.

Finansiella mål

Axis finansiella mål syftar till att skapa goda förutsättningar för att tillvarata aktieägarnas intresse om långsiktig värdetillväxt. De finansiella målen för tillväxt och lönsamhet möjliggör kontinuerliga satsningar i linje med bolagets strategier. Axis marknadsledande position skapar goda förutsättningar för att nå tillväxt, lönsamhet och finansiell stabilitet.

Total genomsnittlig årlig tillväxt på minst

20 %

Kommentar:
Axis verkar på en starkt växande marknad och målet är att växa snabbare eller i takt med marknaden på lång sikt. Tillväxten genereras av en underliggande efterfrågan på nätverksbaserade säkerhetslösningar och Axis driver skiftet från analog till digital videoövervakning. 2014 var tillväxten 16 procent.

Vinstmarginal på minst

10 %

Kommentar:
Över en konjunkturcykel ska Axis uppvisa en vinstmarginal om minst 10 procent. Målet är formulerat med utgångspunkt i marknadens utveckling på längre sikt. 2014 var vinstmarginalen 13 procent.

Tydlig strategi för tillväxt och expansion

Axis driver utvecklingen för nätverksbaserade säkerhetslösningar. Axis erbjudande grundar sig på global räckvidd, långsiktiga samarbeten och innovativa produkter och lösningar. Tillsammans med ett brett nätverk av partner kombineras ledande produkter med en stor marknadskännedom. Detta gör det möjligt för slutanvändare att fatta mer välinformerade beslut och skapa den mest effektiva lösningen.

10 000
nya partner världen över

33
nya produkter lanserades på marknaden

3 800
Axis Certified Professionals

1 Globalt marknadsledarskap

Axis har egna kontor i 49 länder och fortsätter att expandera på både global och lokal nivå. Målet är att vara global marknadsledare och ha en stark position på samtliga marknader där företaget är verksamt. Samtidigt som stort fokus ligger på att stärka närvaron på tillväxtmarknader sker fortsatta satsningar på att komma närmare slutkunden och introducera nya produktkoncept på mer mogna marknader.

Uppnått 2014:

- Etablering i 5 nya länder
- 9 nya kontor
- Säljstyrkan ökade med 74 personer
- Fortsatt Global Nummer 1 inom nätverksvideo

2 Starkt partnernätverk

Långsiktiga och lojala partnerskap möjliggör ömsesidigt kompetensutbyte, stark marknadsnärvaro och gemensam utveckling av marknaden. I takt med att Axis erbjudande ökar stärks samarbeten med befintliga aktörer samtidigt som nya strategiska partner tillkommer. Genom nära dialog identifieras snabbt nya kundsegment, trender och affärsmöjligheter.

Uppnått 2014:

- 10 000 nya partner
- 11 000 deltagare i utbildningar
- Ökade helhetserbjudande

3 Smarta, innovativa produkter och lösningar

Axis ambition är att driva den snabba utvecklingen inom nätverksbaserade säkerhetslösningar. Erbjudandet breddas kontinuerligt med nya produkter och tillbehör. I takt med att marknaden växer och mognar fortsätter satsningar på ett stärkt helhetserbjudande och ökat ansvarstagande i installationer.

Uppnått 2014:

- 35 nya produkter
- Fortsatt stora satsningar på utveckling av nätverkskameror
- Lansering av totallösning för mellanstora installationer
- Lansering av passagekontroll i Europa

En snabbt växande marknad…

Axis är idag global marknadsledare inom nätverksvideo. Den starka ställningen är resultatet av en framgångsrik organisk tillväxt med bibehållet strategiskt fokus på både innovativa lösningar och långsiktiga partnerskap. Marknaden för nätverksbaserade säkerhetslösningar fortsätter att växa i alla delar av världen. Starka drivkrafter för tillväxt är urbanisering, snabb teknologiutveckling samt ny användning av nätverksvideo.

Ambitionen att skapa ett tryggt och säkert samhälle är fortfarande den grundläggande kraften bakom den starka tillväxttakten inom videoövervakning. Med god insikt om marknadstrender och strävan att skapa största möjliga kundnytta utvecklar Axis erbjudanden som passar den enskilda kundens behov och levererar de mest effektiva övervakningslösningarna. Med kärnverksamheten som utgångspunkt utvecklas erbjudandet tillsammans med partner samtidigt som nya lönsamma marknader och segment identifieras.

En marknad i tillväxt

Marknaden för videoövervakning bedöms växa med cirka 12 procent årligen de kommande fem åren.* Samtidigt uppskattar de oberoende marknadsanalysinstituten TSR och IHS den årliga tillväxttakten för nätverksvideo till 16 respektive 22 procent för motsvarande period. En stor del av tillväxten bedöms komma från tillväxtmarknader i Asien och Sydamerika samt från teknologiskiftet i små installationer. Digitala övervakningssystem bedöms idag svara för cirka 50 procent av den totala nyförsäljningen.

Tillväxtmarknader stod för

28 %

av försäljningen 2014

Den globala marknaden för videoövervakning uppskattades vara värd 13,5 miljarder dollar 2013. År 2018 bedöms marknaden ha växt till 24 miljarder dollar.* I takt med att marknaden växer och mognar ställs också nya krav på Axis att erbjuda optimerade lösningar för enskilda marknadssegment. För de största och mest komplexa övervakningsinstallationerna är skalbarhet, kamerakapacitet och enkel integration med andra nätverkslösningar fortfarande kritiska aspekter. Samtidigt växer efterfrågan i snabb takt för övervakningslösningar riktade mot riktigt små installationer. För dessa kunder står istället kostnadseffektivitet, användarvänlighet och enkel installation i fokus. Kommande år väntas marknaden för små installationer växa snabbt och det är idag ett prioriterat marknadssegment för Axis.

Starka drivkrafter

Tillväxten drivs av makroekonomiska faktorer som är nära kopplade till den sociala och ekonomiska utvecklingen. De viktigaste omvärldsfaktorerna som driver efterfrågan är:

> Ökat behov av säkerhet: Videoövervakning blir alltmer accepterat i såväl offentliga som privata miljöer. Oroligheter i omvärlden och kamerornas fördelar vid brottsbekämpning bidrar till att allt fler väljer att använda kameraövervakning för medborgares, anställdas och kunders säkerhet.

> Urbanisering: Högre befolkningstäthet driver efterfrågan på säkerhetslösningar och ställer krav på samhället i form av transportsystem, trygghet på offentliga platser och nybyggnation och renoveringar.

> Investeringar i infrastruktur: Utbyggnad av kollektivtrafik, nya fastigheter samt satsningar inom energi- och industrisektorn ställer krav på smarta och effektiva säkerhetslösningar.

> Teknikskifte: Skiftet från analog till digital videoövervakning har länge varit en stark drivkraft inom stora installationer. Detta skifte väntas vara en viktig faktor för ökad efterfrågan inom små och medelstora installationer de närmsta åren.

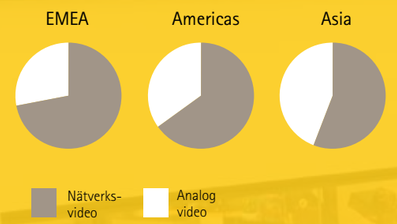
#1

på marknaden för nätverksvideo

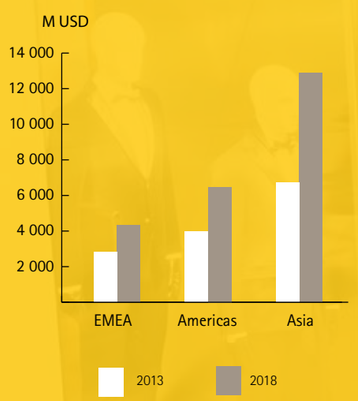
* IHS: The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment – 2014 Edition.

… med fortsatt stora möjligheter

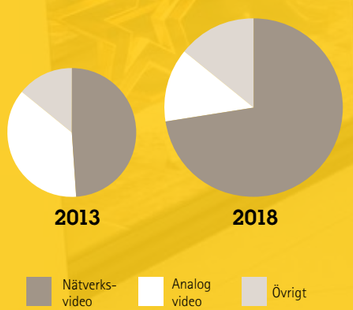
Penetrationsgrad, nätverksvideo*



Omsättning per region*



Marknaden för videoövervakning*



* IHS: The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment – 2014 Edition.

Efterfrågan drivs även av förändringar och trender inom specifika kundsegment och en strävan efter att öka effektiviteten:

> Effektivare lösningar: I takt med att nätverkskamerorna blir allt smartare vill slutanvändarna optimera sina övervakningslösningar. Detta driver efterfrågan på helt nya innovativa koncept och lösningar med hänsyn till såväl kostnad som funktionalitet.
> Kundspecifika lösningar: Allt fler av Axis slutkundsegment efterfrågar lösningar som svarar på just deras behov. Det innebär möjlighet att utveckla lösningar som medför ett större värde för slutanvändaren och att hitta nya affärsmöjligheter.

Konkurrenter

Bland Axis konkurrenter märks såväl större internationella koncerner som mindre nischade bolag. Marknaden har historiskt varit mycket fragmenterad och idag har Axis över 400 konkurrenter. På mer mogna marknader präglas konkurrenssituationen fortsatt av fokus på kvalitet och högt tekniskt innehåll medan tillväxtregioner utmärks av att en del av marknaden är utsatt för hög prispress. I synnerhet på ett antal av de snabbväxande asiatiska marknaderna är konkurrenssituationen hög och ett antal lokala aktörer är aggressiva på sina inhemska marknader.

Innovation och expansion

Kunder och partner efterfrågar ny funktionalitet och genom att driva snabb teknologisk utveckling och ta ökat helhetsansvar lyckas Axis skapa värde som marknaden uppskattar. Det globala ledarskapet ger Axis möjlighet att driva den tekniska utvecklingen och medverka till branschstandarder och standardiseringar. Att bygga organisationen och fokusera på nya innovationer för att möta den framtida tillväxten inom nya områden är av största betydelse. Samtidigt är det av lika stor vikt att fortsätta fokusera på kärnverksamheten för att fånga dagens stora möjligheter. Med marknadens bredaste produktportfölj, världsomspännande marknadsnärvaro och effektiva produktions- och distributionskedjor är Axis väl positionerat för att stärka sin ställning som marknadsledare.

Marknadsandelar för övervakningskameror (analoga & nätverkskameror), 2013*

Plats	Leverantör
1	Hikvision
2	Axis Communications
3	Panasonic System Communications
4	Samsung Techwin
5	Dahua

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2013*

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Hikvision
3	Panasonic System Communications
4	Dahua
5	Sony Electronics

Marknadsandelar för video encoders, 2013*

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Hikvision
3	NICE Systems
4	Bosch Security Systems
5	Uniview

* IHS: The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment – 2014 Edition.

Lokal närvaro i 10 länder

Americas

Fokuserade kundsegment

Region Americas svarar för cirka 50 procent av Axis försäljning. Axis är ledande på den nordamerikanska marknaden och har under året stärkt positionen. Tillväxtländerna i Sydamerika har en relativt låg penetrationsgrad av nätverksvideo. Axis fortsätter att bygga upp organisationen och investera för framtida tillväxt. Över 1 000 nya certifieringar har skett inom ramen för Axis Certified Professional Program. Region Americas bedöms växa i takt med den globala marknaden som helhet.

Nord- och Centralamerika

Till Axis nordamerikanska marknad räknas Kanada, USA, Mexiko samt flera av öarna i Västindien. Tillsammans utgör dessa länder bolagets största marknad för nätverksbaserade säkerhetslösningar och Axis har betydande marknadsandelar i regionen. USA och Kanada präglas av hög penetrationsgrad inom större installationer samtidigt som intresset för nätverksvideo ökar snabbt inom små och mellanstora system. Regionen definieras som en mogen marknad med utbildade partner och slutanvändare och väl utbyggd nätverksinfrastruktur. Axis bedömer att tillväxttakten i regionen är i linje med den globala marknaden som helhet. Samtidigt skapar ny användning av nätverksvideo, utökat helhetserbjudande och mervärdestjänster fortsatta möjligheter. Långsiktig affärsutveckling och breddat erbjudande med större fokus på helhetsansvar och kostnadseffektivitet har ökat efterfrågan inom segmenten detaljhandel, utbildning och kritisk infrastruktur. Nordamerika är den marknad där satsningarna på helhetslösningar har kommit längst. Framför allt visar Axis Video Hosting Solutions och erbjudandet mot mellanstora installationer god utveckling. Axis passagekontroll lanserades i USA i slutet av 2013 och mottagandet har varit positivt med stort intresse för produkten under 2014. I Mexiko fortsätter användningen av nätverksvideo att öka och Axis växte med omkring 30 procent under året. Den goda tillväxten är ett resultat av fokuserat arbete på att bygga upp den lokala organisationen och investeringar på en expansiv marknad.

Under året påbörjades en omorganisation av den amerikanska organisationen som syftar till att komma närmare den lokala marknaden. Genom att skapa sex säljregioner med lokala kontor stärks närheten till distributörer, partner och slutkunder. Varje region har egna resurser för försäljning, marknadsföring, support och utbildning. Utöver det tidigare kontoret i Boston har Axis nu även kontor i Chicago och Los Angeles. Etablering av resterande lokalkontor kommer att fortsätta under 2015. Den nordamerikanska organisationen växte till 252 medarbetare 2014.

Sydamerika

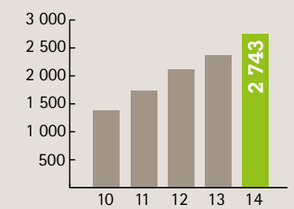
Brasilien är Axis största enskilda marknad i regionen och merparten av de anställda i Sydamerika arbetar vid kontoret i São Paulo. Totalt arbetar 49 personer i regionen. Betydelsen av övriga latinamerikanska länder ökar i takt med att intresset och acceptansen för nätverksvideo växer. Axis fokuserade arbete med att bygga upp ett starkt nätverk av distributörer och partner samt utbildning av marknadens aktörer ger goda förutsättningar för lönsam tillväxt i regionen. Merparten av Axis försäljning i regionen är större projektbaserade system som är mer utsatta för makroekonomisk och politisk påverkan. Försäljningen till den offentliga sektorn påverkades av presidentval i Brasilien och ekonomiska oroligheter i Argentina. Den privata sektorn påverkades något av en försvagad valuta. På lång sikt bedöms dock den underliggande tillväxten vara positiv. De främsta drivkrafterna är fortsatt ekonomisk utveckling, urbanisering och utbyggnad av nätverksbaserad infrastruktur.

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2013*

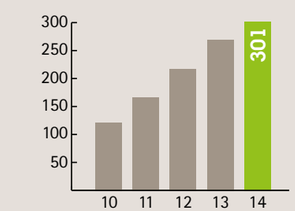
Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Panasonic System Communications
3	Sony Electronics
4	Pelco (by Schneider Electric)
5	Bosch Security Systems

*IHS CCTV and Video Surveillance Equipment, 2014

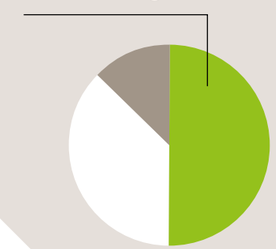
Omsättning i Mkr



Antal anställda



50 procent av omsättningen



Lokal närvaro i 24 länder

EMEA

Fokuserade kundsegment

Transport | Stadsövervakning | Bank och finans | Kritisk infrastruktur

Axis har en stark position inom nätverksvideo i Europa, Mellanöstern och Afrika. Totalt svarade regionen för 37 procent av försäljningen. Tillväxten för digitala säkerhetslösningar skiljer sig inom regionens olika marknader. I stora delar av Europa är utvecklingen fortsatt något hämmad som en följd av det svaga konjunkturläget och pågående oroligheter i delar av Östeuropa. Mellanöstern och Afrika uppvisar stark tillväxt och behovet bedöms växa i takt med fortsatta investeringar och ökat välstånd. Regionen bedöms växa något långsammare än den globala marknaden som helhet.

Marknadsutveckling

Tillväxten och efterfrågan varierade inom regionens olika marknader. På de mer mogna marknaderna i Västeuropa var utvecklingen god i Skandinavien, Storbritannien och delar av Centraleuropa. I Sydeuropa finns fortfarande en viss osäkerhet till följd av det svaga konjunkturläget. Historiskt har tillväxten för nätverksvideo varit driven av investeringar i nybyggnation och infrastruktur. Den ekonomiska situationen i regionen hämmar fortsatt större satsningar inom dessa områden. Samtidigt har försäljningen stabiliserats något och utvecklingen är positiv inom små system. De politiska oroligheterna i Ryssland och Ukraina har under året haft en negativ inverkan på efterfrågan i delar av östra Europa. Den underliggande efterfrågan och intresset för nätverksvideo fortsätter att öka men tillväxttakten hämmas av en försiktighet och projekt försenas på grund av osäkerheten i regionen. Axis har under året stärkt sin marknadsposition på tillväxtmarknader i Mellanöstern och Afrika. Stark ekonomisk utveckling i kombination med Axis ambition att fortsätta investera i tillväxtländer har bidragit till god försäljningsutveckling och ökade marknadsandelar.

Europa

I Europa fortsätter Axis att stärka ett redan väl etablerat nätverk med partner. Ett stort antal aktiviteter har ägt rum med större etablerade partner och slutkunder, men även med aktörer som i hög grad vänder sig till de små och mellanstora marknadssegmenten. Under året har den europeiska organisationen allokerat specifika organisatoriska resurser för att stärka erbjudandet och positionen inom alla tre marknadssegmenten. Den europeiska marknaden har en hög penetration av nätverksvideo och i takt med att kunskapen ökar hos marknadens aktörer arrangeras allt fler riktade marknadsaktiviteter för att driva tillväxten och nå kundsegment som tidigare inte använt digital videoövervakning. Under året lanserades också Axis Certification Program i Mellaneuropa och omkring 200 personer har deltagit i utbildningen.

Mellanöstern och Afrika

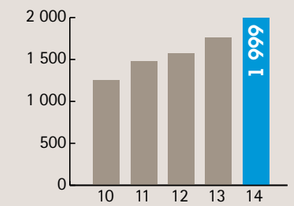
Tillväxtmarknaderna i Mellanöstern och Afrika visar stark efterfrågan. Fortsatt stora investeringar och en hög IT-mognad i framför allt Saudiarabien och Förenade Arabemiraten bidrar till en stark försäljningsutveckling i regionen. Axis fortsätter också att stärka den lokala närvaron såväl personellt som med fler partner och marknadsaktiviteter. Länderna i Afrika har idag begränsat användande av nätverksbaserade säkerhetslösningar. I takt med ökat välstånd, urbanisering och satsningar på infrastruktur och IT-system bedöms den afrikanska kontinenten ha stor tillväxtpotential för nätverksvideo de kommande åren. Axis utvärderar kontinuerligt expansion och etablering på nya marknader i regionen och arbetar för att öka kunskapen om digital videoövervakning.

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2013*

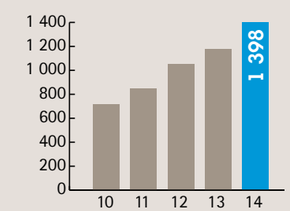
Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Mobotix
3	Hikvision
4	Sony Electronics
5	Panasonic System Communications

*IHS CCTV and Video Surveillance Equipment, 2014

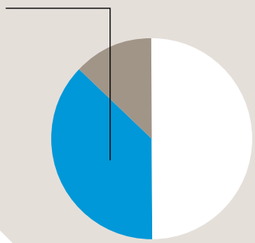
Omsättning i Mkr



Antal anställda



37 procent av omsättningen



Lokal närvaro i 15 länder

Asia

Fokuserade kundsegment

Marknaden för nätverksbaserade säkerhetslösningar ökar snabbt i stora delar av Asien och tillväxttakten i regionen är snabbare än den globala marknaden som helhet. Under 2014 ökade försäljningen med 20 procent. Utvecklingen var särskilt stark i norra Asien och den kinesiska marknaden fortsätter att växa i betydelse. Axis har en fortsatt ledande position på de mer mogna marknaderna i södra Asien.

Axis är verksamt på samtliga större marknader i Asien och fortsätter bygga upp ett nätverk av distributörer och partner i hela regionen. Asien präglas av stora skillnader vad gäller penetration och utbyggnad av nätverksvideo. I flera av de mer mogna marknaderna såsom Australien, Nya Zeeland, Sydkorea och Japan är kunskapen om digital videoövervakning stor och Axis har etablerat en stark position i dessa länder. Samtidigt fortsätter efterfrågan växa i regionens framtidsmarknader och behovet drivs främst av satsningar på infrastruktur och nybyggnation.

Norra Asien

Ett flertal marknader i norra delen av regionen visade god utveckling under året med en tillväxttakt omkring 30 procent. Kina bedöms idag vara världens största marknad för videoövervakning och efterfrågan växer i snabb takt. Axis fortsätter att expandera i landet och det lokala utvecklingskontoret i Shanghai har under året förstärkts ytterligare för att möta lokala produktkrav och standarder. Samtidigt som Axis har en relativt låg marknadsandel i Kina jämfört med andra marknader är försäljningsutvecklingen stark och det finns goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och expansion. Det finns även en tydlig ambition att öka närvaron på andra tillväxtmarknader i regionen. Under året har de lokala kontoren förstärkts med bland annat intern säljpersonal för att fortsätta etablera långsiktiga marknadskanaler, affärsutvecklare för att stärka samarbeten med applikationsutvecklare samt personal för att öka antalet utbildningar inom ramen för Axis Academy.

Södra Asien

I regionens södra delar var efterfrågan något svagare under 2014 jämfört med föregående år. Framför allt syntes viss avmattning i Australien och Singapore. Axis bedömer dock att det fortfarande finns ett stort intresse för nätverksvideo och att den något svagare efterfrågan under årets sista halvår är av tillfällig karaktär. Under året öppnades ett nytt kontor i Nya Zeeland. Den indiska marknaden är fortsatt mycket intressant och förväntas växa snabbt de kommande åren. Idag är utbyggnaden och användningen av nätverksbaserade säkerhetslösningar relativt låg. I takt med att BNP och levnadsstandard ökar bedöms även efterfrågan för digital övervakning växa. Indien är en högprioriterad marknad där Axis idag har kontor i Delhi, Mumbai och Bangalore.

Stora möjligheter

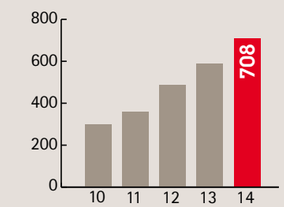
Asien som region fortsätter att växa i betydelse. Axis arbetar med att bygga ett nätverk av lojala partner för att nå skalbarhet och effektiva kanaler till de miljoner slutanvändare som allt mer inser fördelarna med nätverksvideo. Möjligheterna inom de mer traditionella användningsområdena som transport och stadsövervakning är fortsatt stora samtidigt som tillväxten ökar inom nya applikationsområden och kundsegment. Axis har högt satta interna mål gällande både expansion och tillväxttakt i regionen och har som målsättning att regionens andel av den totala försäljningen ska växa. Med en etablerad marknadsposition, tydlig tillväxtambition och kundorienterade lösningar är förutsättningarna för att tillvarata framtidens tillväxt mycket goda.

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2013*

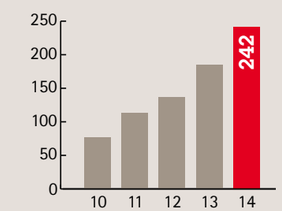
Plats	Leverantör
1	Hikvision
2	Dahua
3	Panasonic Systems Communications
4	Axis Communications
5	Uniview

*IHS CCTV and Video Surveillance Equipment, 2014

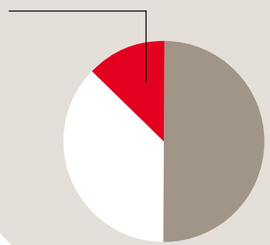
Omsättning i Mkr



Antal anställda



13 procent av omsättningen



Affärsmodell för skalbarhet och lojalitet

Axis har sedan starten haft en tydlig affärsmodell som baseras på produkter och lösningar som via en skalbar säljmodell i två steg når den globala marknaden. Ett starkt nätverk av distributörer och återförsäljare skapar en effektiv försörjningskedja, bred marknadsnärvaro och kunskap om trender och behov inom olika kund- och marknadssegment. Axis produkter finns idag tillgängliga i 179 länder.

Axis position i den globala säljkedjan är en av bolagets starkaste konkurrensfördelar och den indirekta säljmodellen har sedan starten varit en central del i strategin. Via ett stort nätverk av partner utvecklas specialistkompetens i varje led, från distribution till integration och installation. Försäljningen av Axis produkter sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer och återförsäljare som i sin tur möter slutanvändarna. Genom långsiktiga samarbeten, kontinuerliga utbildningar och heltäckande leverantörsansvar skapas kunskapsutbyte och förtroende. Idag sker omkring hälften av försäljningen direkt via distributörer och partnerföretag utan att Axis egen personal är involverad. Detta är ett tydligt uttryck för den inbyggda styrkan och skalbarheten i affärsmodellen.

Effektiv distribution

Distributörer utgör första steget i affärsmodellen. Axis har idag en handfull distributörer i varje land. Genom att arbeta med både stora globala och specialiserade lokala aktörer säkerställs heltäckande distributionskanaler och ett begränsat beroende av enskilda aktörer. Axis distributörers primära syfte är att lagerföra produkterna och säkerställa effektiva logistikkedjor samt tillgång och närhet till marknaden. Specialiserade distributörer inom IT-, kabel- och säkerhetsbranschen med väl upparbetade försäljningskanaler och effektiva hanteringsprocesser möjliggör omfattande marknadstäckning. I takt med att basen av nya återförsäljare breddas och produkterbjudandet ökar, växer även behovet av distributörer som kan erbjuda stöd och rådgivning i kontakten med partner. Kontinuerlig dialog ger Axis en god förståelse för distributörernas syn på marknadsutvecklingen, prognostiserade lagernivåer samt vilka kanaler som behöver kompletteras eller utvecklas i takt med att nya slutkundsegment tillkommer.

Ett växande nätverk av partner

Det andra ledet i affärsmodellen utgörs av systemintegratörer och återförsäljare av Axis produkter. Dessa partner möter slutkunderna och ansvarar för installation, integration och service av Axis säkerhetslösningar. Axis egen säljorganisation arbetar nära partnerföretagen och bidrar med såväl fortlöpande stöd och kompetensöverföring som expertkunskap och rådgivning vid framför allt större och komplexa projekt. Den globala närvaron ökar genom att befintliga partnersamarbeten utvecklas och att nätverket kompletteras med nya specialiserade aktörer som fokuserar på specifika kund- och marknadssegment. Axis har idag dedikerade säljresurser med specialistkompetens inom prioriterade slutkundsegment för att fortsätta vara den mest relevanta leverantören av nätverksvideo. Nätverket består idag av fler än 75 000 partner, från internationella koncerner till mindre installatörer med lokal kunskap. Via lojalitetsprogram som bygger på kunskapsnivå, engagemang och försäljning skapas en ömsesidig ambition att stärka samarbeten och förstå kundbehov och trender för att kunna erbjuda marknadsledande lösningar.

Utveckling 2014

6 556 nya partner i tillväxtländer

2 575 nya partner i norra Asien

Över **1 000** nya certifierade integratörer i Nordamerika

Ingen partner har exklusiva avtal med Axis. Detta garanterar att slutkunderna kan känna trygghet i en fungerande konkurrens och att Axis lösningar och produkter måste hålla högsta kvalitet och motsvara ställda krav oavsett marknad.

Axis utbildar marknaden

I takt med bredare användning av nätverkslösningar, etablering på nya marknader och lansering av lösningar för nya slutkundsegment fortsätter arbetet med att utbilda partner världen över. Axis globala utbildnings- och certifieringsprogram fortsätter med framgång att lanseras för att stärka positionen i kanalen och öka kunskapen om nätverksbaserade säkerhetslösningar. Axis driver idag fyra utbildningsprogram riktade mot olika aktörer på marknaden:

> Architecture & Engineering Program: Riktar sig mot konsulter, arkitekter och ingenjörer som arbetar med att designa och specificera säkerhetssystem.
> Application Development Partner Program: Vänder sig till tredjepartsutvecklare av mjukvara och applikationer som integreras i Axis övervakningslösningar.
> Channel Partner Program: Programmet riktar sig mot systemintegratörer och installatörer. Genom utbildningar och webbaserade kurser utbildas såväl befintliga som nya partner om nätverksvideo och Axis lösningar.
> Technology Partner Program: Riktar sig mot teknologipartner som tillsammans med Axis erbjuder kompletta övervakningslösningar. Genom nära samarbete med, och utbildning av, leverantörer av hårdvara och andra kritiska komponenter skapas optimerade och integrerade system för slutanvändare.

Affärsmodell för fortsatt tillväxt

Ett väl utbyggt nätverk av distributörer och partner med stark närvaro på regionala marknader samt god kännedom om lokala trender gör Axis väl positionerat för att tillvarata marknadens framtida tillväxtpotential. Tillsammans med distributörer, systemintegratörer, återförsäljare, mjukvaruutvecklare, teknikleverantörer och konsulter möts ett växande behov av professionella och innovativa nätverkslösningar. Affärsmodellens fulla potential tillvaratas bäst genom att den samlade kunskapen och expertisen hos samtliga samarbetspartner kombineras. Partnernätverket har varit en starkt bidragande kraft i övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning inom stora installationer. Processen är nu med full kraft påbörjad för att driva teknikskiftet också inom små och mellanstora övervakningssystem. Fortsatta insatser görs för att utveckla nätverket, driva teknologiskiftet och bredda användningen av digitala säkerhetssystem. Den samlade kunskapen i nätverket möjliggör snabb anpassning till nya trender, men ger även möjlighet att driva utvecklingen, skapa nya behov och ta fram morgondagens lösningar.

En strukturerad utvecklings process

Axis forsknings- och utvecklingsarbete grundar sig i ambitionen att lansera marknadsledande produkter och lösningar som gör skillnad för samtliga intressenter i värdekedjan. På en marknad som präglas av snabb teknologisk utveckling skapas stora möjligheter att driva utvecklingen både inom hårdvara och mjukvara genom att lansera enskilda unika produkter och innovativa helhetslösningar. De samlade FoU-resurserna vid huvudkontoret i Lund arbetar för att möta rådande marknadstrender och driva långsiktiga strategiska satsningar.

Axis framgångsrika forsknings- och utvecklingsarbete baseras på god kännedom om marknadens behov, hög teknologisk kunskap och tydliga strukturer som ger utrymme både för nödvändig utveckling av befintliga produkter och innovativa idéer. Över 700 ingenjörer arbetar idag inom fyra områden för att säkerställa fortsatt produktledarskap. Utvecklingen sträcker sig från att säkerställa att produkterna klarar yttre påfrestningar och möter kundspecifika designkrav till optimering av optisk kapacitet, förbättrade lagringsmöjligheter och egen chiputveckling.

Den ökande tillgången av avancerad teknologi såsom bildsensorer, minneskort och processorer är en viktig faktor för fortsatt snabb innovation och gör det möjligt för Axis att i snabb takt driva utvecklingen. Nära samarbeten med teknologipartner möjliggör god kännedom om nya teknologier. Det ger även en möjlighet att vara med och påverka teknikutvecklingen och ta täten i arbetet med att etablera branschstandarder. Strävan efter att fortsätta utveckla den interna förståelsen för marknadens behov, skapa ledande produkter och säkra kompetens inom befintliga och nya utvecklingsområden skapar goda förutsättningar för att vara en fortsatt ledande aktör inom teknologi- och produktutveckling.

730

anställda inom forskning och utveckling

1 Teknologi

Inom Teknologi utvecklas de teknologiska egenskaper som exempelvis möjliggör bättre bildkvalitet, smart hantering och analys av inspelat material samt teknik för lägre energikonsumtion och kompatibilitet mellan kameror och andra nätverksbaserade system.

> Kontinuerlig förbättring av bildkvalitet.
> Ökad bildanvändning genom teknologier för situationer som präglas av svåra ljusförhållanden eller annan yttre påverkan.
> Teknologier som kan hantera och använda stora mängder inspelad data.
> Plattform för såväl egenutvecklade som tredjepartsapplikationer.
> Möjliggöra och förenkla integration i stora och komplexa kamerainstallationer.
> Optimerad nätverksanvändning.
> Teknologiplattform för tredjepartsapplikationer.
> Axis ARTPEC-chip.

2 Nätverkskameror och Encoders

Nätverkskameror och Encoders arbetar med att förbättra redan framgångsrika produkter med ny teknik och att utveckla helt nya produktkoncept. Avdelningen arbetar nära stora delar av Axis globala organisation för att identifiera marknadstrender.

> Kontinuerlig utveckling av befintliga produkter.
> Framtagande av nya produktkoncept.
> Skapa förståelse för behov inom specifika slutkundsegment.
> Design och krav avseende exempelvis väderförhållanden, brand, vandalsäkerhet.

3 Mjukvara och lösningar

I takt med att delar av marknaden visar ökad efterfrågan på helhetslösningar arbetar en allt större grupp på Axis med att utveckla mjukvarulösningar, Video Management Software, speciellt riktade mot de olika marknadssegmenten. Samtidigt är det av största vikt att säkerställa att Axis produkter fortsatt på bästa sätt kan integreras och fungera i större installationer med tredjepartsmjukvara.

> Säkerställa fortsatt enkel integration i större och mer komplexa installationer.
> AXIS Camera Companion för mindre installationer.
> AXIS Camera Station för medelstora installationer.
> AXIS Video Hosting Solution.

4 New Business

Axis har idag en växande grupp som arbetar med att ta fram morgondagens innovationer och helt nya produktkoncept. Lösningarna behöver nödvändigtvis inte ligga inom Axis nuvarande fokus på videoövervakningsmarknaden. Gruppen arbetar utifrån två kriterier:

> Nya produkter baserade på nätverksteknologi.
> Lösningar som kan nå slutanvändare genom det globala nätverket av distributörer och systemintegratörer.

Produkter som gör skillnad

Axis erbjuder såväl kompletta lösningar som enskilda produkter och tillbehör till professionella användare. Under året har utvecklingstakten varit fortsatt hög med snabb lansering av smarta, innovativa produkter som tillför nya möjligheter för värdekedjans aktörer. En viktig faktor i utvecklingsarbetet är det nära samarbetet mellan FoU, partner och säljorganisationen som säkerställer att rätt produkter når rätt kundsegment i rätt tid.

Kunskapen om nätverksvideo fortsätter att utvecklas inom befintliga kundsegment, som kräver allt mer funktionalitet och anpassade lösningar. Samtidigt breddas marknaden i takt med att nya kundsegment efterfrågar nätverksbaserade övervakningslösningar för nya applikationsområden. Detta ställer löpande nya krav på produkter och lösningar som möter unika behov. De olika marknadssegmenten ställer allt tydligare krav på faktorer som design, funktionalitet, kapacitet, integration och installation. Axis har idag marknadens bredaste produktportfölj som riktar sig till såväl riktigt små installationer med ett fåtal kameror som mellanstora system och avancerade säkerhetslösningar. Lanseringstakten var fortsatt hög under 2014 och omkring 30 helt nya produkter och lösningar nådde marknaden under året. Samtidigt pågår kontinuerlig vidareutveckling av befintliga produkter.

1 Nätverkskameror, video encoders och tillbehör

Axis kärnverksamhet är nätverkskameror. Stort fokus ligger på att kontinuerligt säkerställa ett marknadsledande erbjudande genom nya högteknologiska innovationer och kostnadseffektiva produkter.

> Pan-tilt-zoom-kameror
> Fixa domekameror
> Fixa nätverkskameror
> Värmekameror
> Encoders
> Tillbehör

Viktiga lanseringar under 2014:

> **AXIS P14**: Bullet-kamera med kapacitet för 4K-upplösning och IR-funktionalitet. Lämpar sig väl för utomhusinstallationer såsom parkeringsplatser, gallerior och stadsövervakning.

> **AXIS Q6000-E**: Unik kameralösning speciellt utvecklad för enkel integration med såväl installerade produkter som nyinstallationer av AXIS Q60-serie. Lösningen består av en cirkulär modul med fyra kameror som fästs ovanpå en PTZ-kamera. Tillsammans skapar de kombinerade kamerorna 360 graders övervakning av stora ytor med möjlighet att zooma in specifika händelser med stor precision.

> **AXIS P32**: Lanserades under året och är en vidareutveckling av en av Axis mest framgångsrika produktserier på senare tid, AXIS P33. Fokus har lagts på att utveckla en kostnadseffektiv och användarvänlig nätverkskamera som möter krav och behov inom de flesta kundsegment.

> **AXIS Q35**: En avancerad nätverkskamera som vänder sig till flygplatser, kritisk infrastruktur och andra installationer där driftsäkerhet, hög bildkvalitet och förmåga att klara av svåra yttre omständigheter är kritiska faktorer.

2 Mjukvara

En central komponent i lösningen är operatörsmjukvaran, som kan köras på en server, PC, mobil enhet eller direkt på kameran. Det syns en tydlig trend i att olika delar på dessa hårdvaror börjar samverka ytterligare för att skapa skalbara och flexibla lösningar. Vissa kritiska funktioner flyttas även upp i molnbaserade lösningar för att knyta ihop mindre system till större och för att möjliggöra centraliserad drift. Axis utvecklar mjukvaror i alla dessa miljöer för att skapa en effektiv helhet och nya möjligheter för en allt mer kunnig och kravställande användarbas.

Axis öppnar även upp kameran som hårdvaruplattform för mjukvarupartner. Med mjukvara som stöder tredjepartsutvecklade applikationer skapas möjlighet att ladda ned viktiga funktioner för kunder med unika behov för att öka nyttan av nätverkskameran. Detta har skapat många nya möjligheter och lösningar för våra slutkunder och nya affärsmöjligheter för våra partner.

Viktiga lanseringar under 2014:

> **AXIS Camera Station 4.0**: Mjukvaran vänder sig till mellanstora kamerainstallationer. Lanserades under första kvartalet och är en vidareutveckling av tidigare version med utökad funktionalitet, smidigare integration och enklare användning.

> **AXIS Camera Companion 2.20**: AXIS Camera Companion vänder sig till riktigt små installationer och laddas ned direkt från Axis. En uppdaterad version av mjukvaran lanserades under andra halvan av 2014 och erbjuder förbättrad fjärrövervakning via smarta telefoner och surfplattor.

3 Axis helhetslösningar

Axis har ambitionen att i allt större omfattning erbjuda egenutvecklade helhetslösningar till små och medelstora kunder. Partner och slutanvändare inom dessa kundsegment söker enkla och pålitliga lösningar och de skapas bäst av en leverantör som tar ansvar för den totala övervakningslösningen. Axis erbjuder även helhetslösningar tillsammans med partner där partnern står för övervakningstjänsten och Axis för den integrerade och paketerade lösningen.

Viktiga lanseringar under 2014:

> **AXIS Video Hosting Solution**: Uppdaterad version med utökat stöd för nya egenutvecklade applikationer via App Store och Google Play, smidig konfigurering och hantering av inspelat material.

> **AXIS Camera Station S10**: Helhetslösning för mellanstora installationer. Axis mjukvara AXIS Camera Station kommer förprogrammerad på en lagringsserver för enkel hantering och styrning av övervakningssystemet.

Lanserade produkter under året

Under året har Axis lanserat många innovativa nätverksvideoprodukter. För mer information, besök www.axis.com och välj Produkter. Nedan finns några exempel på lanseringar.

Nätverkskameror

AXIS Q6042-S
AXIS Q6044-S
AXIS Q6045-S
AXIS P1224-E
AXIS M1025
AXIS M3027-PVE
AXIS M1145/-L
AXIS Q1615
AXIS Q1615-E
AXIS Q1932-E
AXIS Q1932-E PT
AXIS P3904-R
AXIS P3905-R
AXIS P3915-R
AXIS P3214-VE
AXIS P3215-VE
AXIS P3365-V
AXIS P3365-VE
AXIS Q3505-V/-VE
AXIS P3214-V
AXIS P3215-V
AXIS P8524
AXIS P8535

Mjukvara

AXIS Camera Station 4.0
AXIS Camera Companion 2.20
Mobile viewing app for iOS and Android devices

Tillbehör

AXIS T98A19-VE Surveillance Cabinet
AXIS T8351 Microphone 3.5 mm
AXIS T91B61/T91B62/T91B63/T91D61 Mounts
AXIS T90B Illuminators
AXIS T93F05 Housing
AXIS T93F20 Housings
AXIS T8414 Power Extension Kit

En smartare och säkrare omvärld

Axis har verksamhet över hela världen och strävar efter att erbjuda smarta och attraktiva säkerhetslösningar till slutanvändare med skilda behov. Axis har identifierat nio slutkundsegment med unika krav på funktionalitet och systemhantering. Dessa är Transport, Detaljhandel, Bank och finans, Stadsövervakning, Kritisk infrastruktur, Utbildning, Industri, Hälso- och sjukvård samt Offentlig verksamhet. Gemensamt är att de söker innovativa övervakningssystem som möjliggör en tryggare vardag och effektiv hantering av inspelat material. Axis har dedikerade sälj- och utvecklingsgrupper som fokuserar på de enskilda kundsegmenten. Med stor kunskap om specifika kundgruppers behov kan Axis erbjuda marknadsledande säkerhetslösningar, service och support.

Transport

Effektiva transporter

Afrika. UNRA i Uganda har infört vägningsstationer längs vägarna där fordon över 3,5 ton måste vägas. Detta för att minimera slitage på vägarna som ökar risken för olyckor och kräver kostsamt underhåll. Axis kameror används för att övervaka fordon som passerar vägningskontrollerna och för att vid en incident följa spår som fordonet lämnar efter sig med hjälp av system som läser av registreringsskyltarna.

Detaljhandel

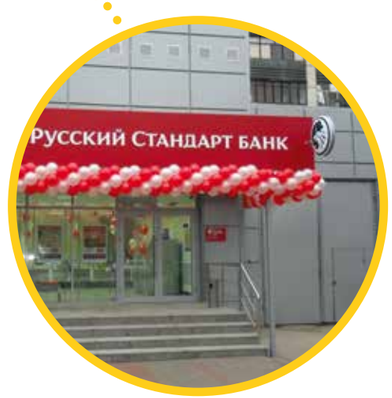
Ökad säkerhet och kundupplevelse

Europa. Den globala modekedjan Paul Smith har installerat Axis kameror i sina 45 butiker världen över. Tillsammans med Axis har kunden utformat ett övervakningssystem som täcker 100 procent av butiksytan i varje affär där nätverkskamerorna är diskret inbyggda i butiksmiljön. Säkerhetslösningen är delvis installerad för att öka säkerheten för anställda och kunder, men även för att utnyttja möjligheten att använda smart videoanalys. Applikationer som kundräknare, ansiktsdetektion och möjlighet att analysera hur kunder rör sig i butiken för att optimera skyltning och öka kundupplevelsen var viktiga parametrar i valet av leverantör.

Stadsövervakning

Mobil lösning för allmänhetens säkerhet

Nordamerika. Avdelningen för terrorismbekämpning och speciella insatser hos polisen i Los Angeles efterfrågade smidiga och tillförlitliga kameralösningar som snabbt kan installeras och användas vid specifika operationer och offentliga tillställningar. Polisen ville ha möjlighet att ge behöriga personer videoåtkomst för realtidsbedömning av kritiska situationer via smarta telefoner och surfplattor. Med hjälp av Axis lösning hanterar en operatör kamerasystemet och överför realtidsvideo till en särskild insatsstyrka via säkra nätverk för att undvika störning från mobil- och datatrafik.



Bank och finans

Trygga bankkontor

Östeuropa. Russian Standard Bank har installerat Axis nätverkskameror för att effektivisera arbetet och säkerställa att optimalt antal anställda finns på plats under olika tider på dagen beroende på kundflöde. Säkerhetssystemet används för att ge personalen en säker arbetssituation, upptäcka och utreda olagligt eller misstänkt beteende som bedrägeri, samt använda materialet i händelse av klagomål. Utöver för ökad säkerhet används systemet även för att räkna kunder och utvärdera skyltning och placering av kassor på de lokala kontoren.

Små installationer

Omkring en tredjedel av marknaden för videoövervakning utgörs av mindre system med färre än tio kameror. Typiska slutanvändare är exempelvis butiker, mindre kontor och hotell med ett fåtal kameror. Marknadssegmentet domineras fortfarande av analog teknik men penetrationen av nätverksbaserade lösningar ökar. I takt med att Axis lanserar kostnadseffektiva lösningar anpassade för små installationer och slutkunder inser fördelarna med nätverksvideo bedöms denna del av marknaden ha stor tillväxtpotential de kommande åren.

Axis och andra leverantörer av nätverksvideo har historiskt fokuserat på större installationer där fördelarna med nätverksvideo varit som mest uppenbara för såväl partner som slutkund. Genom att lansera lösningar som baseras på kostnadseffektivitet och enkelhet i både installation och användning har Axis en tydlig ambition att öka försäljningen till små installationer. Organisatoriskt lyfts mindre installationer upp som ett allt mer prioriterat område. Under året har det skapats en dedikerad avdelning inom Axis som enbart arbetar mot denna del av marknaden.

Gilles Ortega, globalt ansvarig för små system, berättar: "Det här är ett högt prioriterat område för Axis. Det är en del av den globala marknaden som inte fått den uppmärksamhet som krävts för att helt ersätta den analoga tekniken. När vi nu skapat en dedikerad avdelning har vi chansen att utvärdera och utveckla hur vi arbetat mot den här delen av marknaden. Det finns en stor vilja hos alla på Axis att ytterligare öka fokus på små system och vi har en bra grund att utgå ifrån. Med detta som bas skulle jag säga att vi behöver accelerera initiativet och finjustera vårt erbjudande till både slutkunder och partner."

Axis erbjuder idag två olika lösningar till slutanvändare med ett fåtal kameror.

> Axis Camera Companion: Lanserades under 2012. Ett koncept där lagring av material sker direkt i nätverkskameran och användaren via Axis mjukvara kan se och hantera sitt system från mobila enheter. Varje enskild kamera fungerar som en intelligent och oberoende enhet för inspelning och analys.

> Axis Video Hosting Solution: Erbjuds tillsammans med partner där lagring av material sker i en molnbaserad tjänst och en larmcentral sköter övervakningen.

Dessa lösningar visar en fortsatt god utveckling och växer snabbare än övriga produktkategorier. Det finns dock ett flertal åtgärder som ytterligare skulle kunna driva penetrationen och öka tillväxttakten.

Gilles Ortega fortsätter: "Ambitionen är en tydlig global plan för hur dessa erbjudanden ska tas till marknaden. Vi har ett stort samarbete mellan exempelvis marknadsavdelningen, säljorganisationen och produktutveckling för att tydliggöra erbjudandet. Tittar vi på stora installationer är slutanvändaren ofta mycket tekniskt kunnig och vet vilket typ av övervakningslösning som fungerar bäst i den givna situationen. Detta är inte fallet för små system. Vi måste utbilda marknaden och erbjuda något som är både bättre och mer kostnadseffektivt än den analoga tekniken."

Med dedikerade resurser och fortsatt utveckling av produkter med fokus på användarvänlighet, smarta lösningar och kostnadseffektivitet riktade direkt till små installationer ser Axis stora möjligheter att ta en stark position i denna del av marknaden. Efterfrågan ökar och i partnerskap med lokala och globala strategiska partner är utsikterna för fortsatt positiv utveckling god.

> Vi måste utbilda marknaden och erbjuda något som är både bättre och mer kostnadseffektivt än den analoga tekniken.

Mellanstora installationer

Historiskt har marknaden för nätverksvideo delats upp i stora och små installationer. De senaste åren har det blivit allt tydligare att kunder med mellanstora installationer med 10–100 kameror har unika behov avseende flexibilitet, kapacitet och användning. Penetrationsgraden inom mellanstora installationer uppskattas till 40–50 procent. För att möta en ökande efterfrågan i detta marknadssegment har Axis under året lanserat ett flertal produkter och lösningar som adresserar specifika krav från medelstora partner och slutanvändare.

För riktigt små installationer är det tydligt att marknaden efterfrågar lösningar med fokusering på enkelhet och helhetsansvar från Axis. För stora installationer vill partner och slutkund fortsatt ha möjlighet att bygga skalbara system med öppna plattformar och hög teknisk nivå. Partner och slutkunder inom mellanstora installationer är mer fragmenterade och önskar i vissa fall en användarvänlig helhetslösning samtidigt som en del partner fortsatt vill ha möjlighet att skapa en avancerad och kundanpassad övervakningslösning med Axis kameror och tredjepartsmjukvara.

Axis har tydliga mål att växa inom segmentet för medelstora installationer och under året har stora satsningar gjorts för att utveckla erbjudandet tillsammans med partner. En ny totallösning och utvecklad version av mjukvaran AXIS Camera Station har också tagits fram. Samtidigt har en grupp inom Axis etablerats i syfte att öka kunskapen om det specifika segmentet. Detta säkerställer ett effektivt samarbete mellan avdelningarna för utveckling, marknadsföring, försäljning, logistik och support.

Veronica Sällberg, globalt ansvarig för Axis totallösningar, säger: "Under året har vi påbörjat ett fokuserat arbete med att utvärdera och utveckla vår strategi och erbjudandet mot mellanstora installationer. En grupp är nu på plats för att säkerställa dels att vi möter nuvarande behov inom detta marknadssegment, dels för att se hur vi kan vidareutveckla erbjudandet. Det gäller arbetet med att öka intresset för vår mjukvara AXIS Camera Station, att hitta en bra balans mellan kvalitet och pris samt att öka samarbetet med partner. Genom att koordinera och samordna avdelningsöverskridande samarbete har vi möjlighet att förstå kundernas behov, utveckla rätt produkter och marknadsföra dessa på ett effektivt sätt. Det finns en tydlig agenda att ta en stark position i detta segment och vi har alla förutsättningar att lyckas."

I september 2014 lanserades AXIS Camera Station S10-serie som är en helt ny totallösning för mellanstora system. Den baseras på en lagringsserver som är förinstallerad med AXIS Camera Station. Axis systemintegratörer kan enkelt installera lösningen med Axis nätverkskameror och Axis ansvarar för support för hela installationen. Lösningen riktar sig till partner och slutkunder som efterfrågar användarvänlighet och smidig installation. Genom att använda Axis egen mjukvara tillsammans med kamerorna säkerställs att nätverkskamerans fulla kapacitet kan användas och att kunden får ett system där alla komponenter är utvecklade för att fungera optimalt.

Veronica Sällberg fortsätter: "AXIS S10 är utvecklad för att adressera de systemintegratörer som vill ha möjlighet att erbjuda en pålitlig och kostnadseffektiv helhetslösning som är enkel att installera och använda. Just nu pågår ett intensivt arbete med att utbilda såväl den interna organisationen som partner i de stora fördelar som denna lösning erbjuder. En stor del av detta segment väljer fortfarande analog videoövervakning och vi måste nå ut till dessa återförsäljare och installatörer. Jag känner mig mycket optimistisk i att Axis kommer lyckas väl med att stärka positionen inom mellanstora installationer. Det finns en tydlig ambition och strategi inom hela organisationen och vi ska fortsätta att utveckla lösningen för att ta del av det snabba teknologiskifte som i allra högsta grad pågår."

> AXIS S10 är utvecklad för att adressera de systemintegratörer som vill ha möjlighet att erbjuda en pålitlig och kostnadseffektiv helhetslösning som är enkel att installera och använda.

Enterprise

Merparten av Axis försäljning sker fortfarande till större installationer där fördelarna med nätverksvideo sedan länge varit mest uppenbara. Stora och komplexa installationer ställer höga krav på systemlösningens enskilda komponenter. Axis nära relationer med leverantörer av andra systemkritiska produkter förenklar för partner och möjliggör unika, högteknologiska och kostnadseffektiva lösningar till slutkunden.

Axis bedömer att stora installationer utgör omkring en tredjedel av den totala marknaden. Det är även det marknadssegment som kommit längst i teknologiskiftet från analog till digital övervakning. Samtidigt möjliggör fortsatta innovationer och nya användningsområden god tillväxtpotential även framöver.

Kent Fransson, produktansvarig, berättar: "Vi ser hela tiden hur teknikutvecklingen möjliggör ny användning av säkerhetskameror. Förbättrad bildkvalitet, bandbreddsoptimering, förbättrad mjukvara för integration och smarta analysapplikationer är exempel på faktorer som öppnar stora möjligheter inom nya och befintliga slutkundsegment. I takt med att marknaden för större installationer mognar ställer slutkunder en alltmer specifik kravbild. Det har därför blivit viktigare att ta fram specifika kameralösningar för exempelvis stadsövervakning, transport eller oljeindustrin. Axis breda produktportfölj uppdateras löpande med nya modeller för att ta del av dessa möjligheter."

Vid större installationer samverkar vanligtvis ett flertal aktörer. Förutom Axis är exempelvis även konsulter, systemarkitekter, företag för lagringstjänster, mjukvarubolag samt leverantörer av servrar och switchar involverade i processen. För att möta kundens krav arbetar Axis personal tillsammans med övriga aktörer i större projekt med att utforma ett system som på alla sätt motsvarar ställda krav.

Johan Lembre, globalt ansvarig för Enterprise-lösningar, säger: "Kraven från partner och slutanvändare inom Enterprise skiljer sig från de andra två segmenten. För det första ställs mycket stora krav på faktorer som redundans och stabilitet. Varje komponent måste fungera som utlovat. Det ställs även tydliga och specifika krav gällande funktionalitet på både kameror och systemet som helhet. Ingen stor installation är den andra lik. För det tredje måste systemet som helhet vara skalbart. En stor installation måste enkelt kunna kompletteras med nya kameror och integreras med andra system."

Axis arbetar idag med ett flertal olika initiativ för att säkerställa den starka positionen hos de aktörer som är involverade i större installationer.

Med en tydlig agenda att fortsätta ta fram högteknologiska lösningar och stärka samarbeten med andra aktörer är Axis väl rustat för att fortsätta ha en ledande position inom Enterprise-segmentet. Genom att addera nya produkter och lösningar till befintligt erbjudande kan Axis fortsätta göra skillnad och bli en ännu starkare partner.

Architecture & Engineering Program:

Syftar till att utbilda och bygga relationer med säkerhetskonsulter och andra rådgivande aktörer. Syftet är att bistå säkerhetskonsulter med nödvändig och relevant kunskap om Axis lösningar.

Application Development Partner Program:

ADP-programmet syftar till att hjälpa mjukvaruutvecklare att full ut integrera Axis lösningar för nätverksvideo i slutkundsinstallationer. Axis bistår med öppna gränssnitt, dokumentation och support.

Technology Partner Program:

Axis TPP är utformat för att hjälpa leverantörer av hårdvara såsom switchar och servrar att ansluta Axis videolösningar till nätverksbaserade system för optimerad prestanda.

> Genom att addera nya produkter och lösningar till befintligt erbjudande kan Axis fortsätta göra skillnad och bli en ännu starkare partner.

Kvalitet i allt vi gör

En effektiv verksamhet är en viktig del av Axis strategi och en förutsättning för uthållig lönsamhet på en konkurrensutsatt marknad. Operations arbetar kontinuerligt med att säkerställa en optimerad process från produktkoncept till leverans. Tydliga mål för kvalitet, leveranssäkerhet och miljöpåverkan utvärderas löpande.

Snabb lanseringstakt, global expansion och högt satta kvalitets- och leveransmål kräver en tydlig och flexibel process genom hela produktions- och logistikkedjan. Axis strävar därför kontinuerligt efter att bygga effektiva interna strukturer och långsiktiga relationer med kontraktstillverkare samt arbeta med egna konfigurationscenter nära slutkund. Genom löpande riskutvärdering ges möjlighet att hantera eventuella störningar och driftstopp utan påverkan för slutkund.

Arbetet med att säkerställa en effektiv produktionsprocess är central för att på avtalad tid leverera produkter som motsvarar eller överträffar kundernas förväntningar. Genom nära dialog med utvecklingsavdelningen har Operations goda förutsättningar att i ett tidigt skede trygga komponentförsörjningen, planera produktionen och säkerställa logistiken för nya produkter. Detta skapar en strukturerad försörjningskedja som är effektiv i varje steg av processen. I slutänden innebär det att Axis kan erbjuda ledande och kostnadseffektiva produkter i snabb takt till en alltmer krävande marknad.

1 Industrialisering

Inom Industrialisering fokuseras på att ta en produkt från idé till volymtillverkning, vilket sker i nära samarbete med FoU. Arbetet med att säkerställa en effektiv produktion påbörjas tidigt och görs parallellt med att produktens ingående delar designas. Tillsammans med FoU väljs leverantörer, vilka involveras redan under designarbetet, för att få deras syn på bland annat produktionstid och tillverkningskostnader. I takt med att produktens ingående delar fastställs förs dialog med komponentleverantörer för att snabbt kunna starta volymproduktion. Detta ger möjlighet att åstadkomma en strukturerad, kostnadseffektiv och flexibel tillverkning med hög kvalitet.

2 Supply Chain

Supply Chain säkerställer att leveranser till kunder sker på utsatt tid och med hög kvalitet. Varje månad hanterar Axis konfigurationscenter tusentals nya kundorder och hundratusentals enheter levereras till kunder över hela världen. Axis har idag egna konfigurationscenter i sex länder runt om i världen. Genom nära samarbete med produktionspartner och övriga leverantörer säkras tillgänglighet på material och därigenom hög servicenivå gentemot kunder. Central styrning av det sista förädlingssteget innan kundleverans gör att Axis kan garantera en hög service och kvalitetsnivå. Samtliga testsystem är designade av och styrs från huvudkontoret i Lund för att ytterligare säkerställa samma höga produktkvalitet i hela världen oavsett vilka delar av försörjningskedjan som använts.

I takt med att Axis växer förändras förutsättningarna. En viktig faktor är en dynamisk försörjningskedja som kan hantera snabba förändringar. Därför sker löpande utvärdering av alla aktörer i hela ledet.

3 Produktion

Tillverkning av Axis produkter sker hos utvalda kontraktstillverkare vid sex olika enheter i Mexiko, Kina, Korea, Slovakien, Polen och Thailand. Axis har under 2014 introducerat en ny tillverkningspartner i Europa som ska uppfylla nuvarande men även framtida behov när det gäller tillverkning och tillväxt. Produktionsenheterna väljs utifrån tydliga kriterier som kapacitetskrav, kostnadseffektivitet, geografisk placering, arbetsförhållanden och miljöaspekter. Baserat på Axis tillväxtambitioner sker löpande utvärdering av tillverkningsenheterna. Detta görs inte bara för att säkra framtida produktionsvolymer. Det bygger även lojala relationer, engagemang och tillförlitlig produktionsplanering. För att vara en stabil partner och skapa flexibilitet i tillverkningsstrukturen ska Axis svara för mer än 5 procent men mindre än 25 procent av omsättningen vid varje produktionsenhet. På en allt mer konkurrensutsatt marknad ökar även vikten av att säkerställa en kostnadseffektiv tillverkning som möjliggör för Axis att behålla sin position på marknaden och erbjuda ledande produkter till konkurrensmässiga priser.

4 Kvalitet

Axis utvecklar marknadsledande produkter som ska motsvara eller överträffa slutkundens förväntningar. För flertalet av slutkunderna är övervakningssystemet en kritisk komponent för en effektiv verksamhet och lösningen måste klara såväl yttre påverkan som den dagliga driften. Axis produkter genomgår noggranna sluttester innan de når marknaden för att säkerställa kravuppfyllelse. Produktdesignen verifieras i laboratorier med hjälp av tester av tredje part för att säkerställa att dessa stämmer överens med relevanta internationella standarder för varje specifik produkt. En kvalitetsfunktion verifierar att mjukvaran uppfyller de krav Axis ställer på produkten. Även produkternas konstruktion testas. Axis kräver att komponentleverantörerna ska vara ISO 9001-certifierade. Tillverkningen sker efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som kompletteras med kvalitetskontroller genom Axis produktionstestsystem, i såväl tillverkning som i slutmontering. Genom att säkerställa kvalitet, tillgänglighet och service för kunder hela vägen, inklusive garantier och returer möjliggörs inte bara bästa möjliga övervakning, det ökar även värdet av kundens investering under många problemfria år.

Engagemang, kompetens och ansvarstagande

Axis har sedan starten värnat en stark företagskultur och tydliga kärnvärden. Att lyckas attrahera välkvalificerade och engagerade medarbetare är avgörande för Axis förmåga att fortsätta nå framgång och stärka företagets ledande position. Antalet medarbetare har växt snabbt de senaste åren, vilket ökar betydelsen av att ytterligare stärka en kultur präglad av öppenhet, ansvarstagande och nytänkande.

Axis verksamhet baseras på en ambition att leverera ledande lösningar för ett tryggare och säkrare samhälle. Framgången kommer delvis av förmågan att identifiera, tillvarata och utveckla medarbetarnas förmåga och främja samverkan och globalt kunskapsutbyte. Samtidigt genomsyras organisationen av en passion för starka kundrelationer, lojala samarbeten och att vara en stöttande och utvecklande partner.

Globala kärnvärden för ökad kundnytta

I en snabbt växande organisation krävs starka grundvärderingar för att behålla en kultur som präglas av öppenhet, viljan att utvecklas och samarbete. Den enskilt viktigaste faktorn för att förverkliga och behålla denna kultur är medarbetare som med engagemang, kunskap och passion är starka kulturbärare såväl internt som externt. Med omkring 2 000 anställda i över 40 länder ligger fortsatt stort fokus på utbildningar och kulturstärkande aktiviteter. Samtliga nyanställda deltar i introduktionsutbildningar vid huvudkontoret i Lund för att möta ledande befattningshavare och andra medarbetare och få god insyn i alla delar av företaget. I slutänden bidrar detta till en ökad kundnytta och mervärde för affärspartner. Genom god intern samverkan mellan avdelningar och kontor skapas förutsättningar att snabbt förstå marknadstrender och ta nya innovativa lösningar till marknaden.

Tillväxt och utveckling

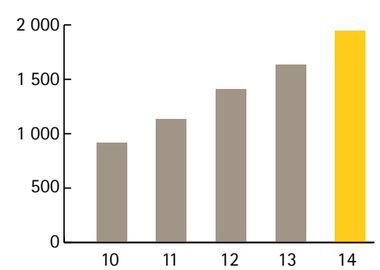
För att säkra det ökande behovet av kvalificerade medarbetare har Axis nära samarbeten med universitet och högskolor runt om i Sverige. Genom att erbjuda möjlighet till examensarbeten och praktikplatser skapas god ömsesidig förståelse för förväntningar, behov och matchning. Stor vikt läggs även på att främja individuell utveckling och erbjuda tydliga karriärvägar för anställda. Löpande utvärdering ger möjlighet att sätta personliga mål och stöttas att växa inom företaget. Ambitionen är att Axis ska bli en ännu tydligare arbetsgivare och att individuella mål på ett konsekvent sätt ska länkas till företagets mål.

Ett gott ledarskap har avgörande betydelse för att bygga en stark kultur och Axis strävar kontinuerligt efter att stärka ledarskapet på alla nivåer i koncernen. Axis driver en pågående utbildning för samtliga ledare i organisationen. Hittills har omkring hälften av cheferna i Sverige deltagit i utbildningen och programmet kommer under 2015 att startas ute i regionerna. Utbildningsprogrammet syftar till att skapa en gemensam grund och är avsett att ge cheferna en verktygslåda för att effektivt leda sina verksamheter och skapa tvärfunktionella relationer.

En god arbetsgivare

Axis ska erbjuda en trygg och jämlik arbetsmiljö. Axis följer den arbetsmarknadslagstiftning som gäller i de länder där företaget är verksamt och ställer samma krav på underleverantörer och samarbetspartner. Samtliga anställda har fri rätt att ansluta sig till fackföreningar och om önskvärt förhandla om kollektivavtal i enlighet med lokala regleringar och tillämpliga konventioner. Axis har implementerat ett utvärderingsverktyg i syfte att jämföra förhållandet mellan grundlöner för män och kvinnor respektive olika personalkategorier. Axis uppförandekod (Code of Conduct) föreskriver att alla medarbetare förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar. Företaget tillämpar nolltolerans mot kränkning, diskriminering och korruption och arbetar för mångfald och jämställdhet. Goda förebyggande hälsoinsatser och säkra arbetsförhållanden är en central del i arbetet. Sjukfrånvaron för den svenska verksamheten var under året fortsatt låg och uppgick till 2,2 procent (2,0).

Antal anställda 2010–2014



Personalen i siffror

	2014	2013	2012
Antal anställda globalt	1 941	1 627	1 403
Kvinnor, %	27	27	27
Män, %	73	73	73
Genomsnittsålder	38	38	38
Personalomsättning, % (personer som slutat)	6,8	5,8	5,0
Anställda med universitetsexamen, %	81	80	78

Tydliga mål

Axis HR-avdelning arbetar utifrån tydliga strukturer för att skapa en effektiv rekryteringsprocess och skalbarhet samt vara lyhörd i alla delar av organisationen. Under 2014 sattes ett antal nya mål och utvecklingsområden för de kommande åren:

Noggrann rekrytering
- Tydliga lokala rekryteringsprocesser
- Utvecklade aktiviteter mot universitet och högskolor
- Målgruppsdifferentiering
- Ökad användning av sociala medier

Skalbar organisation
- Globalt HR-system
- Introduktionsutbildningar
- Kunskapsöverföring
- Hållbar arbetsmiljö

Personlig utveckling
- Tydliga karriärvägar
- Utbildningspolicy
- Ledarskap
- Teambuilding

Företagskultur
- Medarbetaraktiviteter
- Mångfald och jämlikhet
- Kärnvärden
- Tydliga kanaler för internkommunikation

Utvärdering och styrning
- Globalt belönings- och ersättningssystem
- Utvärdering av verktyg för verksamhetsstyrning
- Kompetenssäkring vid generationsväxling
- Löpande uppföljning

Hållbarhet

Hållbarhetsfrågor är en central del i Axis verksamhet och grundar sig på Axis värderingar där alla delar av företaget arbetar för att ta ett långsiktigt ansvar gentemot värdekedjans aktörer; aktieägare och samhället i vilket Axis verkar. Som marknadsledare tar Axis ansvar för att uppfattas som föregångare gällande affärsetik, socialt ansvar och miljöhänsyn.

Axis övergripande hållbarhetsmål är att ta ansvar genom hela värdekedjan och sträva efter att minimera miljöpåverkan, verka för goda arbetsvillkor hos såväl leverantörer som anställda samt bekämpa korruption och brott mot mänskliga rättigheter. Dessa mål är en central del i ambitionen att förverkliga affärsstrategin att utveckla innovativa smarta lösningar som möter kunders krav gällande kostnadseffektivitet, leveranssäkerhet och funktionalitet. Axis strävar efter att vara en transparent och ansvarsfull aktör som bygger förtroende, samarbeten och engagemang.

Axis fokuserar på tre olika områden; Miljö, Affärsetik och Socialt ansvar. Den finansiella styrningen ligger som grund till hela hållbarhetsarbetet.

Minimera miljöpåverkan

Arbetet med att minimera den egna klimatpåverkan har länge varit en viktig del av Axis hållbarhetsarbete, liksom att utveckla nya, smarta och mer miljövänliga och energieffektiva produkter och lösningar inom nätverksvideo. Åtgärder för att minska klimatavtrycket innefattar även klimatkompensation för en del företagsspecifika transporter, optimering av logistikflöden, användning av land- och havstransporter i större utsträckning, samt att välja leverantörer som ligger närmare de största marknaderna.

Axis målsättning är att reducera sina koldioxidutsläpp med 20 procent till 2016, jämfört med 2010. En viktig del i det här arbetet är att optimera logistikflödena. Axis koldioxidutsläpp från produkttransporter minskade under året med 13 procent per ton jämfört med 2013. Under 2014 har arbetet med att identifiera hur Axis på bästa sätt ska klimatkompensera för tjänsteresor inletts.

Uppförandekod för affärsrelationer

Axis strävar efter att affärsrelationerna ska skötas på ett ansvarsfullt, transparent, trovärdigt och konsekvent sätt. Axis följer såväl riktlinjer från FN:s Global Compact som exportkontrollregler. Vidare har Axis en affärsetisk policy och ett affärsetiskt råd samt en exportkontroll-policy. Axis har en indirekt affärsmodell som innebär att en stor del av ansvaret för produktion, distribution och installation av nätverksvideoprodukter ligger hos Axis partner, det vill säga leverantörer, distributörer, återförsäljare och systemintegratörer. Därför informerar Axis sina partner om Axis syn på hållbarhet och om Axis uppförandekod. Samtliga leverantörer ska skriva under och följa Axis Supplier Code of Conduct, vilken inbegriper affärsetiska krav i enlighet med FN:s Global Compact, samt vara certifierade enligt ISO 14 000. 2007 skrev Axis under FN:s Global Compact, vilket innebär att Axis följer tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Axis gör löpande kontroller hos samtliga leverantörer och tillverkare för att säkerställa kravefterlevnad avseende miljö, kvalitet och arbetsförhållanden.

Nolltolerans mot korruption

Axis har nolltolerans mot alla typer av korruption. Axis initierade 2013 ett program i syfte att motverka korruption, mutor och intressekonflikter, riktat till anställda och distributörer. Det innefattar en ny anti-korruptionspolicy, ett utbildningsprogram för alla anställda samt ett tilläggsavtal för alla Axis distributörer.

Under året lanserades två produkter helt fria från PVC-plast samt en nätverkskamera tillverkad i återvunnet material.

Skapar trygghet och säkerhet

Axis produkter och lösningar bidrar till en säkrare och tryggare värld där övervakningskameror bidrar till att förebygga och lösa brott. Axis informerar företagets partner att, så långt som möjligt, se till att övervakningskamerorna och lösningarna används på rätt sätt samt att data skyddas och förvaras säkert. Dessutom bidrar teknisk innovation samt efterlevnad av nationella och internationella regler till att hindra att kamerorna kan komma att användas på ett otillbörligt sätt.

Mänskligt ansvar genom hela kedjan

För att vara branschledande inom hållbarhetsfrågor krävs att Axis löpande utvärderar det egna åtagandet och att det finns en gemensam vision och tydliga rutiner i hela organisationen. Företagskulturen är en viktig faktor bakom Axis framgångar och samtliga medarbetare får ta del av Axis policy avseende affärsetik och socialt ansvar. Axis Code of Conduct fastställer de värderingar och riktlinjer som Axis bedriver sin verksamhet utifrån och som alla anställda följer, i alla affärsrelaterade situationer.

Axis har tagit fram hållbarhetsrapporter för sin verksamhet varje år sedan 2010 och rapporterar efter GRI (Global Reporting Initiative), nivå C. I egenskap av noterat bolag på NASDAQ följer Axis Svensk kod för bolagsstyrning. I Axis hållbarhetsrapport beskrivs företagets arbete i dessa frågor. Information finns även på www.axis.com där hållbarhetsrapporten finns publicerad.

Vi arbetar för minskad miljöpåverkan i allt vi gör

Axis har som ambition att uppfattas som branschledare i miljö- och hållbarhetsfrågor. Som global marknadsledare har Axis ett ansvar att driva dessa frågor för att öka medvetenheten hos samtliga aktörer. Det innebär att dessa perspektiv måste vara en naturlig del i allt vi gör.

Carl Trotzig, ansvarig för miljöfrågor, säger: "Axis högt satta miljömål bidrar till att vi kontinuerligt måste utmana och utvärdera både oss själva och våra leverantörer. Miljöaspekten ska genomsyra affärsmässiga beslut rörande produktutveckling och val av leverantörer och transport. Men även hur vi driver verksamheten vid våra kontor där det exempelvis ställs krav på miljövänlig el från förnyelsebara energikällor."

En stor del av Axis miljöpåverkan härrör från produkternas energikonsumtion. Att minska energikonsumtionen är därför en kritisk del i utvecklingsarbetet av nya produkter. I takt med att miljöfrågor blir allt viktigare ställer också fler kunder krav på mer miljövänliga och återvinningsbara produkter. Axis arbetar löpande med att fasa ut skadliga ämnen innan dessa rent legalt klassats som miljöfarliga, för att effektivt kunna styra om processer och nå bästa resultat. Under året lanserades två produkter helt fria från PVC-plast samt en nätverkskamera tillverkad i återvunnet material.

Aktieägarvärde genom lönsam och långsiktig tillväxt

Aktiens utveckling 2013

Axis börsnoterades år 2000 och tillhör sedan 1 januari 2013 Stockholmsbörsens Large Cap-segment. Sista betalkurs den 31 december 2014 var 199,60 kronor (223,80). Den högsta noteringen, 231,00 kronor, noterades den 9 juli. Årets lägsta notering 187,50 kr, noterades den 15 oktober. Totala antalet aktier uppgick den 31 december 2014 till 69 461 250. Den totala omsättningen av aktier på NASDAQ OMX Stockholm uppgick under perioden 1 januari 2014–31 december 2014 till 44 miljoner aktier (32). Detta motsvarar en omsättningshastighet om 64 procent av totala antalet aktier. Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag under perioden uppgick till 178 405 till ett värde av 36,6 Mkr. Börsvärdet per 31 december 2014 uppgick till 13 864 Mkr (15 545), en minskning med 11 procent.

Utdelning

Axis har som mål att ge aktieägarna en god avkastning och långsiktig värdetillväxt. Axis utdelningspolicy är att distribuera cirka en tredjedel av nettovinsten i form av utdelning. Axis starka utveckling de senaste åren har motiverat en utdelningsnivå över 30 procent. Till grund för utdelningsbeslutet ligger Axis finansiella ställning, lönsamhetsutveckling, tillväxtpotential samt investeringsbehov. För verksamhetsåret 2014 föreslår styrelsen, i enlighet med företagets utdelningspolicy, en utdelning om totalt 6,00 kr per aktie (5,50) varav 2,75 kr utgör ordinarie utdelning och 3,25 kr utgör en extra utdelning. Axis bolagsstruktur utgörs av ett aktieslag där varje aktie har samma röstvärde och ger samma rätt till utdelning.

Totalavkastning

Totalavkastning avser den verkliga utvecklingen av en aktieplacering och utgörs av kursförändring inklusive återinvesterad utdelning. Axis totalavkastning för 2014 var -8,3 procent. Den årliga totalavkastningen har de senaste fem åren uppgått till 24,4 procent.

Ägarstruktur

Vid årets slut hade Axis 21 029 registrerade aktieägare (18 236). De största enskilda ägarna vid årets slut var Inter Indu med 14,49 procent av aktiekapitalet, följd av LMK Industri med 14,40 procent och Grenspecialisten, 10,30 procent. De tio största ägarnas innehav utgjorde sammanlagt 51,2 procent (57,2) av antalet utestående aktier sett till kapital och röster. Inga nya stora ägare har tillkommit under året.

Andelen aktieägare boende i Sverige var 95,74 procent (20 133 personer) med ett sammantaget innehav om 86,54 procent. Andelen aktieägare boende utanför Sverige uppgick till 4,26 procent (896 personer) med ett sammanlagt innehav om 13,46 procent. De största ägarländerna utanför Sverige var Storbritannien, USA och Norge. Andelen utländskt ägande är i allt väsentligt oförändrat jämfört med föregående år.

Optionsprogram

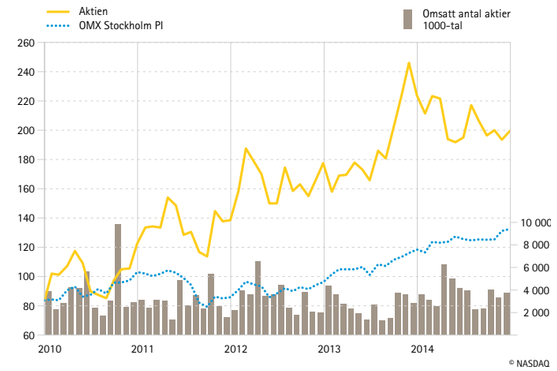
Axis har inga utestående optionsprogram.

Finansiell information

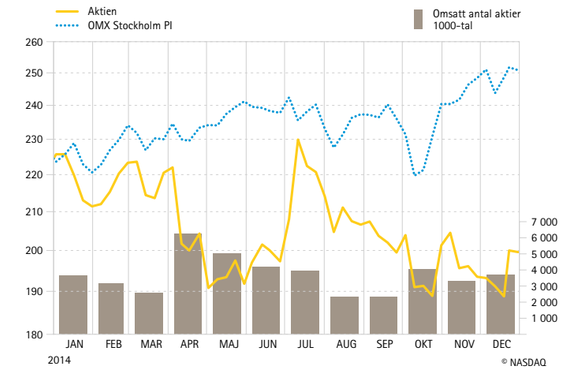
Axis ambition är att kontinuerligt förse aktiemarknaden, aktieägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större händelser som på ett materiellt sätt kan ha påverkan på Axis affärer kommuniceras via pressmeddelanden till media, kapitalmarknad och övriga intressenter. Trycka versioner av delårsrapporter och årsredovisning distribueras till de aktieägare som så önskar.

Pressmeddelanden, delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar finns tillgängliga på webbplatsen www.axis.com på svenska och engelska i enlighet med börsens regelverk.

Axis kursutveckling 2010–2014



Axis kursutveckling under 2014



Aktieägare 2014-12-31

	Antal aktier	Aktiekapital (%)
Christer Brandberg, genom Inter Indu AB*	10 066 667	14,49
Therese Karlsson, genom LMK Industri AB	10 000 000	14,40
Martin Gren, genom Grenspecialisten AB	7 157 471	10,30
Handelsbanken Fonder AB	1 661 769	2,39
Tigerschiöld dödsbo	1 277 600	1,84
Summa 5 största aktieägarna	**30 163 507**	**43,42**
Övriga	39 297 743	56,58
Totalt	**69 461 250**	**100,00**

* Inkluderar inte privat ägande om 90 290 aktier.

Ägarstruktur 2014-12-31

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	16 080	2 589 213	3,73	3,73	516 807
501–1 000	2 525	2 121 745	3,05	3,05	423 500
1 001–5 000	1 873	4 246 816	6,11	6,11	847 664
5 001–10 000	252	1 879 808	2,71	2,71	375 210
10 001–15 000	71	908 897	1,31	1,31	181 416
15 001–20 000	41	741 459	1,07	1,07	147 995
20 001–	187	56 973 312	82,02	82,02	11 371 873
Summa	**21 029**	**69 461 250**	**100,0**	**100,0**	**13 864 465**

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757
2010	69 461 250	0,01	694 612
2011	69 461 250	0,01	694 612
2012	69 461 250	0,01	694 612
2013	69 461 250	0,01	694 612
2014	**69 461 250**	**0,01**	**694 612**

Data per aktie

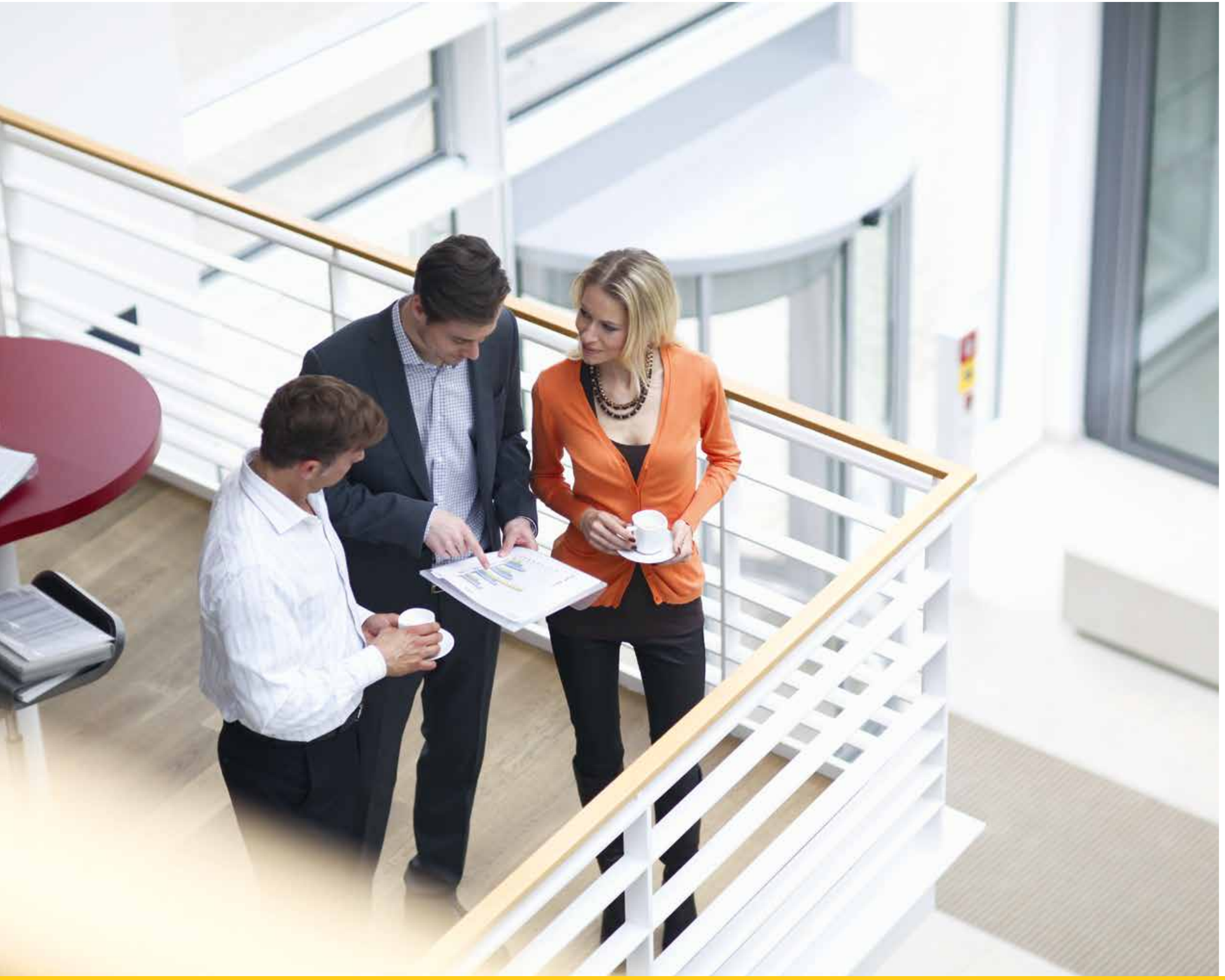
	2014	2013
Resultat efter finansiella poster, kr	10,28	9,17
Kassaflöde, kr	1,11	-1,83
Eget kapital, kr	15,79	13,49
Börskurs vid utgången av perioden, kr	199,60	223,80
Kurs/eget kapital, procent	1 264	1 659
Utdelning, kr	5,50	5,00
P/E-tal	26	32
P/S-tal	2,54	3,30
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461

Analytiker

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

ABG Sundal Collier
Carnegie
Danske Bank
Enskilda Securities
Handelsbanken Capital Markets
Anders Hillerborg
Mikael Laséen
Mikael Holm
Johanna Ahlqvist
Andreas Joelsson
Victor Höglund
Daniel Djurberg
Nordea
Pareto Securities
Redeye
Swedbank
Imperial Capital
Elias Porse
David Jacobsson Cederberg
Greger Johansson
Mathias Lundberg
Jeff Kessler

Johan Lundin
Manager Investor Relations



Styrelsen och Verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014-01-01–2014-12-31.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	44
Koncernens rapport över totalresultat	48
Koncernens balansräkning	49
Koncernens förändring av eget kapital	50
Koncernens kassaflödesanalys	51
Moderbolagets resultaträkning	52
Moderbolagets rapport över totalresultat	52
Moderbolagets balansräkning	53
Moderbolagets förändring av eget kapital	54
Moderbolagets kassaflödesanalys	54
Noter	55
Underskrifter	68
Revisionsberättelse	69
Flerårsöversikt	70
Kvartalsdata	72
Definitioner	73
Bolagsstyrningsrapport	74
Styrelse och revisorer	81
Ledningsgrupp	82
Ordlista	84
Ekonomisk information 2015	

Förvaltningsberättelse

Verksamhet

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnernätverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har knappt 2 000 engagerade anställda i över 40 länder runt om i världen och arbetar med ett nätverk av fler än 75 000 partner i 179 länder. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm (AXIS).

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året fortsatt att växa i ungefär samma takt som 2013, bl.a. driven av teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar. Trots makroekonomiska problem i ett antal länder har efterfrågan på nätverksvideoprodukter varit fortsatt god. Marknadsutvecklingen under 2014 blev i allt väsentligt i nivå med förväntningarna vid årets början. Tillväxttakten bedöms ha uppgått till cirka 15 procent medan den långsiktiga nivån uppgår till storleksordningen 16–22 procent. Med 16 procents försäljningstillväxt bör Axis således behållit sina marknadsandelar. Efterfrågan på nätverksvideoprodukter var under 2014 stark i, framför allt, ett flertal tillväxtländer där fortsatta satsningar på infrastruktur och nybyggnation skapat förutsättningar för god utveckling. Samtidigt var efterfrågan något lägre på vissa mogna marknader. Under 2014 presenterade IHS Research sin årliga rapport över utvecklingen på världsmarknaden för videoövervakningsutrustning. I rapporten rankas Axis, baserat på marknadsandel, som nummer ett inom kategorierna Nätverksvideo och Video Encoders. Marknadsnärvaron har stärkts med egen personal på såväl etablerade som nya geografiska marknader. På såväl de etablerade marknaderna som i tillväxtländer har Axis fortsatt att lansera innovativa nätverksbaserade övervakningslösningar, stärka nätverket av lojala partner och utbilda marknaden inom ramen för bolagets globala tränings- och utbildningsprogram.

Innovationstakten har varit fortsatt hög under 2014. Under första kvartalet introducerades AXIS Camera Station 4.0, en utvecklad version av Axis mjukvara för medelstora installationer. Mjukvaran har ett helt nytt användargränssnitt med ett tydligt fokus på enkel användning. AXIS Camera Station 4.0 möjliggör också enklare och effektivare hantering av kameravyer, snabbare uppspelning av händelser, förbättrad sökfunktionalitet på inspelat material samt smidigare integration med Axis lösning för passagekontroll. Under samma period lanserades även AXIS Q60-S PTZ-nätverkskameror av kupoltyp med ett hölje i rostfritt stål. Kamerorna är utrustade med funktionalitet för bildstabilisering och hantering av dimmiga miljöer och lämpar sig väl för exempelvis marina installationer, övervakning av gas- och oljeanläggningar samt kemisk industri. På ISC West-mässan i april presenterades Axis första nätverkskamera med 4K-upplösning, AXIS P1428-E. Kameran kan användas både inom- och utomhus. Med den förbättrade bildkvalitén som 4K-tekniken levererar är den perfekt lämpad för övervakning av exempelvis större offentliga platser.

Under hösten lanserades AXIS Camera Station S10 Recorder Series som ger Axis möjlighet att erbjuda marknaden en helhetslösning till mellanstora installationer i exempelvis skolmiljöer och detaljhandeln. AXIS S10 Recorder utgörs av tre olika serverlösningar som är förinstallerade med mjukvaran AXIS Camera Station och anpassad för att på bästa sätt fungera med Axis nätverkskameror. Beroende på slutanvändarens behov och installationens storlek lanseras lösningen med stöd för 16, 32, eller 48 kanaler. Genom att erbjuda en helhetslösning förenklar Axis både installation och hantering av systemet för såväl partner som slutanvändare.

I september lanserades Axis erbjudande inom passagekontroll, AXIS A1001 Network Door Controller, i Europa. Lösningen introducerades under hösten 2013 på den amerikanska marknaden och har tagits emot väl. Samtidigt lanseras nu även kortläsaren AXIS A4011-E. Produkten är utvecklad i samarbete med Assa Abloy och kompletterar Axis passagekontrollerbjudande.

Slutanvändare med ett fåtal kameror är ett prioriterat tillväxtområde för Axis. I september introducerades egenutvecklade mobila applikationer för Axis lösningar riktade mot små system. Via nedladdning från exempelvis App Store eller Google Play kan användaren enkelt hantera övervakningsinstallationen, bli underrättad vid speciella händelser och administrera inspelat material från en mobil enhet. Under perioden introducerades även en uppdaterad version av AXIS Camera Companion, ACC 2.20, med utökad funktionalitet.

Under året bidrog Axis även till att öka säkerheten för en av världens mest besökta sevärdheter, Frihetsgudinnan i New York, samt på närliggande Ellis Island. I ett ambitiöst projekt lett av den amerikanska systemintegratören Total Recall skapades en högteknologisk IP-baserad övervakningslösning för ökad effektivitet och säkerhet för besökare och anställda.

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, myndigheter och inom transportsektorn. De nära samarbetena med partner, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2014. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 75 000 företag i de olika partnerprogrammen.

Hållbarhet och miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Som marknadsledande aktör tar Axis ett långsiktigt ansvar för att bedriva en ansvarsfull verksamhet. Hållbarhet är idag en naturlig del av allt vi gör och vi har en policy med en ambition att vara branschledande inom hållbarhetsfrågor. Vi har under året fortsatt att arbeta med att minska energiförbrukningen i våra produkter och fasa ut skadliga ämnen redan innan dessa klassas som miljöfarliga. Under våren lanserades två kameror tillverkade helt i återvunnet material. Axis arbetar även för att i största möjliga mån styra om till miljövänliga transportslag och upprätta regionala försörjningskedjor. Antalet utbildningar och kontroller av leverantörer och kontraktstillverkare har intensifierats för att säkerställa att dessa uppfyller Axis högt ställda krav gällande miljö och arbetsförhållanden.

2007 undertecknade Axis FN:s Global Compact, vilket innebär att Axis följer tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Axis följer globala exportkontrollregler och har vidare en affärsetisk policy (Business Ethics Policy) och ett affärsetiskt råd (Business Ethics Council) för att säkerställa att alla affärer bedrivs på ett ansvarsfullt och korrekt sätt. Varje år sedan 2010 sammanställs en särskild hållbarhetsrapport för verksamheten bland annat innehållande en särskild rapport där Axis rapporterar efter GRI (Global Reporting Initiative) nivå G4 enligt den sedan 2014 nya rapporteringsstandarden. Tidigare har Axis rapporterat på nivå C.

Forskning & utveckling

Under 2014 investerades 16,7 procent (16,2) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 150 Mkr (129) jämfört med föregående år och uppgick till 859 Mkr (709). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 52 Mkr (53). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC har fortsatt under 2014.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för 6 nya designfamiljer och 42 nya patentfamiljer lämnats in, främst relaterade till kamerateknik. Under 2014 beviljades 49 nationella patent och ett flertal mönsterskydd. Axis innehar för närvarande 218 aktiva patent och mönsterskyddsfamiljer.

Satsning på forskning är idag fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologiutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit relativt hög under 2014. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 1 941, vilket är en nettoökning med 314 personer sedan 31 december 2013. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda är 1 164 personer (967) anställda i Sverige och 777 (660) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 1 415 Mkr per 31 december 2014, varav likvida medel på 415 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 1 000 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2015. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 601 Mkr (478). Det starka kassaflödet förklaras huvudsakligen av det goda rörelseresultatet. Den fortsatta expansionen under 2014 påverkade rörelsekapitalet, netto, negativt med 89 Mkr (-90). Varulagret och övriga kortfristiga fordringar ökade med 86 respektive 53 Mkr medan kortfristiga skulder ökade med 50 Mkr. Ökningen av övriga kortfristiga fordringar förklaras väsentligen av ökade kundfordringar drivet av generellt ökad försäljning. Årets nettoinvesteringar uppgick till 142 Mkr (117) och totalt kassaflöde till 77 Mkr (-127) efter utbetald utdelning om 382 Mkr.

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 89 Mkr (61) och i immateriella tillgångar till 54 Mkr (57). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 142 Mkr (117).

Change in control-klausul

Med undantag för kreditavtalet avseende kreditfacilitet om 1 000 Mkr föreligger inte några väsentliga avtal som bolaget är part i och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle kunna skada bolaget allvarligt.

Långsiktiga mål

Axis har två långsiktiga finansiella mål:

> total genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 20 procent och
> en vinstmarginal på minst 10 procent

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 5 450 Mkr (4 717) vilket innebär en tillväxt med 16 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen positivt med 173 Mkr. Produktområdet Video, som motsvarar mer än 99 procent av försäljningen, har ökat med 15 procent från 4 708 Mkr till 5 430 Mkr medan övrig försäljning ökade till 20 Mkr. Bruttomarginalen låg fortsatt kvar på i allt väsentligt samma nivå som föregående år och uppgick till 51,8 procent jämfört med 51,5 procent för 2013.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 715 Mkr (640), vilket är en ökning med 75 Mkr (12 %) jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 13,1 procent jämfört med 13,6 procent 2013. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet positivt med 24 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 714 Mkr (637), vilket innebär en ökning med 77 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	TOTAL 2014
Nettoomsättning, Mkr	1 129,1	1 354,7	1 462,1	1 503,8	5 449,7
Bruttovinst, Mkr	569,8	706,9	760,9	784,4	2 822,0
Bruttomarginal, %	50,5	52,2	52,0	52,2	51,8
Rörelseresultat, Mkr	72,1	187,6	256,5	199,2	715,4
Rörelsemarginal, %	6,4	13,8	17,5	13,2	13,1
Resultat före skatt, Mkr	71,0	186,8	253,2	202,9	713,9
Vinstmarginal, %	6,3	13,8	17,3	13,5	13,1

Nyckeltal för koncernen

	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	5 449,7	4 716,8	4 183,5	3 577,6	2 933,0
Resultat före skatt, Mkr	713,9	637,2	568,8	631,0	412,8
Balansomslutning, Mkr	2 206,7	1 942,9	1 696,1	1 539,6	1 216,8
Soliditet, %	49,7	48,2	47,7	49,9	51,5
Avkastning på totalt kapital, %	34,6	35,2	34,7	44,9	35,5
Avkastning på eget kapital, %	54,8	56,9	53,1	66,6	49,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	7,76	6,89	6,15	6,56	4,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	7,76	6,89	6,15	6,56	4,32
Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 406
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 406
Antal anställda vid årets slut	1 941	1 627	1 403	1 127	914

Definitioner framgår av not 30.

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning. Riktlinjerna skall gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer, liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. För information om ersättningsvillkor för 2014 hänvisas till not 20, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (dvs. de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning skall erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda. Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna skall vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen skall fastställas med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån skall vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning (bonus) till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna skall baseras på finansiella mål för koncernen och skall beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören skall bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen (för 2014) och för de andra ledande befattningshavarna skall det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen (för 2014).

Pensionsåldern för verkställande direktören skall vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp skall en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare skall ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning av verkställande direktören skall sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida skall inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna skall en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida skall ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida skall inget avgångsvederlag utgå.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern med verksamhet och kunder över hela världen och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskhanteringen inom Axis syftar till att minimera riskerna men också till att säkerställa att möjligheter tillvaratas på bästa sätt för att underlätta för en fortsatt snabb expansion av verksamheten.

Axis risker kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande.

> Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
> Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefsnivå.
> Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
> Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive funktion. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.
> Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker
Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Även om den globala ekonomin återhämtat sig något under 2014 kvarstår makroekonomiska utmaningar i flera av de regioner där Axis bedriver verksamhet. En svag ekonomi påverkar indirekt kundernas investeringsvillighet, investeringsförmåga och finansieringsmöjligheter. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder om förutsättningarna skulle förändras.

Terrorism och politisk oro i många länder kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. Under 2014 var det främst utvecklingen i östra Europa som drabbade försäljningsutvecklingen. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker
Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarknaden och befinner sig i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

I en högteknologisk marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kompetenta och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer.

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flertalet av de bolag som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning har idag även produkterbjudanden inom nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas. Koncernens ekonomifunktion följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Finansiella risker
Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt, av styrelsen, årligen fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att potentiella negativa effekter på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Räntersken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaperna.

Immateriella risker
Som en följd av den normala affärsverksamheten är Axis part i olika tvister inom bland annat patentområdet. Denna typ av tvister kan vara kostsamma, och utdragna. Det är dessutom ofta svårt att förutspå utgången av komplicerade rättsprocesser. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

Framtidsutsikter

Aktiviteten på marknaden och tillströmningen av nya projekt gör att Axis syn på marknadens nuvarande tillväxttakt är oförändrad. Externa marknadsanalysinstitut bedömer i sina senaste rapporter den långsiktiga tillväxttakten för nätverksvideomarknaden till cirka 16–22 procent. En viktig faktor för fortsatt stark tillväxt är ökad penetration i installationer för mindre system samt på tillväxtmarknader. För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis att fortsätta utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla partnernätverket, rekrytera mer personal samt fortsätta att expandera globalt.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 55 Mkr (-16).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	942 278 kronor
Årets resultat	421 762 528 kronor
TOTALT	**422 704 806 kronor**

Styrelsen och Verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 6,00 kronor per aktie	416 767 500 kronor
att i ny räkning balanseras	5 937 306 kronor
TOTALT	**422 704 806 kronor**

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2015. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2014	2013	2012
Nettoomsättning	4	5 449,7	4 716,8	4 183,5
Kostnad för sålda varor och tjänster		-2 627,7	-2 286,6	-2 080,0
Bruttovinst		**2 822,0**	**2 430,2**	**2 103,5**
Andra intäkter och värdeförändringar	8	-1,6	-8,0	-30,0
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-1 019,6	-864,4	-747,5
Administrationskostnader		-226,7	-208,9	-171,0
Forsknings- och utvecklingskostnader		-858,7	-708,6	-579,7
Rörelseresultat	5, 6, 7	**715,4**	**640,3**	**575,3**
Finansiella intäkter		1,7	1,2	0,9
Finansiella kostnader		-3,2	-4,3	-7,4
Finansiella poster – netto		**–1,5**	**–3,1**	**–6,5**
Resultat före skatt		**713,9**	**637,2**	**568,8**
Skatt	10	-174,6	-158,3	-141,5
ÅRETS RESULTAT		**539,3**	**478,9**	**427,3**
Övrigt totalresultat*				
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Valutakursdifferenser		2,9	-4,5	-4,1
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		**2,9**	**–4,5**	**–4,1**
Summa totalresultat för året		**542,2**	**474,4**	**423,2**
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		**539,3**	**478,9**	**427,3**
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		**542,2**	**474,4**	**423,2**
Resultat per aktie före utspädning, kr	11	7,76	6,89	6,15
Resultat per aktie efter utspädning, kr		7,76	6,89	6,15
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461	69 461
Föreslagen utdelning, kr		6,00	5,50	5,00

* Posterna i övrigt totalresultat ovan redovisas netto efter skatt. Upplysning lämnas i not 10 om den skatt som hänför sig till varje komponent i övrigt totalresultat.

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	5	142,4	99,5	78,9
Immateriella anläggningstillgångar	5	192,1	165,3	125,1
Andra finansiella anläggningstillgångar	15	3,8	5,7	6,9
Summa anläggningstillgångar		**338,3**	**270,5**	**210,9**
Omsättningstillgångar				
Varulager	13	722,3	636,8	536,0
Kundfordringar och andra fordringar	14	731,5	697,9	484,7
Likvida medel	16	414,6	337,7	464,5
Summa omsättningstillgångar		**1 868,4**	**1 672,4**	**1 485,2**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 206,7**	**1 942,9**	**1 696,1**

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Eget kapital				
Kapital och reserver				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		279,2	279,2	279,2
Andra reserver	18	-15,7	-18,6	-14,1
Balanserad vinst		832,9	675,6	544,0
Summa eget kapital		**1 097,1**	**936,9**	**809,8**
Skulder				
Långfristiga skulder				
Pensionsförpliktelser	20	4,4	3,5	2,7
Uppskjutna skatteskulder	12	133,1	111,8	83,3
Övriga avsättningar	21	49,9	44,0	38,6
Summa långfristiga skulder		187,4	159,3	124,6
Kortfristiga skulder				
Upplåning	19	-	-	140,0
Leverantörsskulder och andra skulder	22	892,2	846,7	618,6
Aktuella skatteskulder		30,0	-	3,1
Summa kortfristiga skulder		922,2	846,7	761,7
Summa skulder		**1 109,6**	**1 006,0**	**886,3**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 206,7**	**1 942,9**	**1 696,1**
POSTER INOM LINJEN				
Ställda säkerheter		*INGA*	*INGA*	*INGA*
Ansvarsförbindelser	27	*6,0*	*6,0*	*6,0*

Koncernens förändring av eget kapital

	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2012	**0,7**	**279,2**	**–10,0**	**498,7**	**768,6**
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	427,3	427,3
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	-4,1	-	-4,1
Summa övrigt totalresultat	-	-	-4,1	-	-4,1
Summa totalresultat	**–**	**–**	**–4,1**	**427,3**	**423,2**
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2011	-	-	-	-382,0	-382,0
Summa transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**–**	**–382,0**	**–382,0**
Utgående balans per 31 december 2012	**0,7**	**279,2**	**–14,1**	**544,0**	**809,8**
Ingående balans per 1 januari 2013	**0,7**	**279,2**	**–14,1**	**544,0**	**809,8**
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	478,9	478,9
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	-4,5	-	-4,5
Summa övrigt totalresultat	-	-	-4,5	-	-4,5
Summa totalresultat	**–**	**–**	**–4,5**	**478,9**	**474,4**
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2012	-	-	-	-347,3	-347,3
Summa transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**–**	**–347,3**	**–347,3**
Utgående balans per 31 december 2013	**0,7**	**279,2**	**–18,6**	**675,6**	**936,9**
Ingående balans per 1 januari 2014	**0,7**	**279,2**	**–18,6**	**675,6**	**936,9**
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	539,3	539,3
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	2,9	-	2,9
Summa övrigt totalresultat	-	-	2,9	-	2,9
Summa totalresultat	**–**	**–**	**2,9**	**539,3**	**542,2**
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2013	-	-	-	-382,0	-382,0
Summa transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**–**	**–382,0**	**–382,0**
Utgående balans per 31 december 2014	**0,7**	**279,2**	**–15,7**	**832,9**	**1 097,1**

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2014	2013	2012
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde från rörelsen	28	705,7	607,7	601,9
Betalda räntor		-3,2	-3,2	-4,8
Erhållna räntor		1,8	1,2	0,9
Betalda skatter		-103,8	-128,2	-237,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**600,5**	**477,5**	**360,6**
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-89,4	-61,0	-44,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-54,1	-57,2	-29,6
Förvärv av dotterföretag och verksamheter		-	-	-2,4
Övrigt		1,9	1,2	-2,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–141,6**	**–117,0**	**–79,1**
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning		-382,0	-347,3	-382,0
Amortering av lån		-	-140,0	-
Upptagande av lån		-	0,0	140,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–382,0**	**–487,3**	**–242,0**
Årets kassaflöde		**76,9**	**–126,8**	**39,5**
Likvida medel vid årets början		337,7	464,5	425,0
Förändring likvida medel		76,9	-126,8	39,5
Likvida medel vid årets slut	**16**	**414,6**	**337,7**	**464,5**

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2014	2013	2012
Nettoomsättning		100,5	25,9	25,7
Bruttovinst		**100,5**	**25,9**	**25,7**
Administrationskostnader		-43,0	-37,4	-36,2
Rörelseresultat	**5**	**57,5**	**-11,5**	**-10,5**
Finansiella intäkter	23	34,9	16,1	58,0
Finansiella kostnader	24	-37,7	-20,5	-7,1
Finansiella poster – netto		-2,8	-4,4	50,9
Resultat efter finansiella poster		**54,7**	**-15,9**	**40,4**
Bokslutsdispositioner	25	478,9	405,5	372,3
Resultat före skatt		533,6	389,6	412,7
Skatt	10	-111,8	-83,7	-98,5
Årets resultat		**421,8**	**305,9**	**314,2**

Moderbolagets rapport över totalresultat

	Not	2014	2013	2012
Årets resultat		**421,8**	**305,9**	**314,2**
Summa totalresultat för året		**421,8**	**305,9**	**314,2**

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Patent	5	7,1	9,5	11,9
Summa immateriella anläggningstillgångar		7,1	9,5	11,9
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i dotterbolag	26	0,8	0,8	0,8
Andra finansiella anläggningstillgångar		-	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,8	0,8	0,8
Summa anläggningstillgångar		**7,9**	**10,3**	**12,7**
Omsättningstillgångar				
Fordringar				
Fordringar hos koncernbolag		984,5	749,6	982,1
Skattefordringar		0,0	15,0	19,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,8	2,4	1,8
Summa fordringar		986,3	767,0	1 003,8
Kassa och bank				
Kassa och bank	16	113,6	122,5	32,4
Summa kassa och bank		113,6	122,5	32,4
Summa omsättningstillgångar		**1 099,9**	**889,5**	**1 036,2**
Summa tillgångar		**1 107,8**	**899,8**	**1 048,9**

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Eget kapital	17			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7	0,7
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		0,9	77,0	110,1
Årets resultat		421,8	305,9	314,2
Summa fritt eget kapital		422,7	382,9	424,3
Summa eget kapital		**423,4**	**383,6**	**425,0**
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		634,1	506,7	475,0
Ackumulerade överavskrivningar		3,8	3,8	3,7
Summa obeskattade reserver		**637,9**	**510,5**	**478,7**
Skulder				
Kortfristiga skulder				
Upplåning	19	-	-	140,0
Skulder till koncernbolag		0,9	0,9	0,7
Skatteskulder		35,2	-	-
Övriga skulder		5,5	1,0	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4,9	3,8	4,0
Summa kortfristiga skulder		46,5	5,7	145,2
Summa skulder		**46,5**	**5,7**	**145,2**
Summa eget kapital och skulder		**1 107,8**	**899,8**	**1 048,9**
Poster inom linjen				
Ställda säkerheter		*INGA*	*INGA*	*INGA*
Ansvarsförbindelser	27	*28,5*	*26,8*	*26,1*

Moderbolagets förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 december 2011	**0,7**	**4,1**	**2,2**	**485,8**	**492,8**
Omföring av årets resultat	-	-	485,8	-485,8	-
Utdelning	-	-	-382,0	-	-382,0
Årets resultat	-	-	-	314,2	314,2
Eget kapital 31 december 2012	**0,7**	**4,1**	**106,0**	**314,2**	**425,0**
Omföring av årets resultat	-	-	314,2	-314,2	-
Utdelning	-	-	-347,3	-	-347,3
Årets resultat	-	-	-	305,9	305,9
Eget kapital 31 december 2013	**0,7**	**4,1**	**72,9**	**305,9**	**383,6**
Omföring av årets resultat	-	-	305,9	-305,9	-
Utdelning	-	-	-382,0	-	-382,0
Årets resultat	-	-	-	421,8	421,8
Eget kapital 31 december 2014	**0,7**	**4,1**	**-3,2**	**421,8**	**423,4**

Antal aktier uppgår per 2014-12-31 till 69 461 250. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 25 mars 2015 kommer en utdelning om 6,00 kronor per aktie avseende år 2014 att föreslås. Under 2014 utdelades 5,50 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2013, och under 2013 utdelades 5,00 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2012.

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2014	2013	2012
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde från rörelsen	28	66,1	-9,4	4,3
Betalda finansiella kostnader		-37,8	-20,2	-4,1
Erhållna finansiella intäkter		2,0	1,5	0,0
Betalda skatter		-61,5	-78,8	-207,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-31,2**	**-106,9**	**-206,9**
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning		-382,0	-347,3	-382,0
Amortering av lån		-	-140,0	-
Upptagande av lån		-	-	140,0
Erhållna koncernbidrag	25	606,5	437,4	498,2
Lämnade koncernbidrag	25	-0,2	-0,1	-0,2
Förändring kortfristiga fordringar/skulder koncernföretag		-202,0	247,0	-172,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**22,3**	**197,0**	**84,0**
Årets kassaflöde		**-8,9**	**90,1**	**-122,9**
Likvida medel vid årets början		122,5	32,4	155,3
Förändring likvida medel		-8,9	90,1	-122,9
Likvida medel vid årets slut		**113,6**	**122,5**	**32,4**

Noter

Not 1 Allmän information

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt med egen personal i mer än 40 länder och genom partnersamarbeten i 179 länder. Företaget grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Denna årsredovisning blev godkänd av styrelsen den 29 januari 2015.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

(a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från och med 1 januari 2014
Inga nya eller ändrade standarder och tolkningar bedöms ha väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

(b) Nya och ändrade standarder som tillämpas av moderbolaget från och med 1 januari 2014
Vid redovisning av koncernbidrag tillämpar moderbolaget alternativregeln i RFR 2, dvs. såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. För jämförbarhet mellan åren har jämförelseåren räknats om.

I övrigt bedöms det inte finnas några nya eller ändrade standarder som har någon väsentlig inverkan på moderbolagets finansiella rapportering.

(c) Nya standarder och tolkningar som ska tillämpas av koncernen från 1 januari 2015 eller därefter
IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas 3 värderingskategorier för finansiella tillgångar; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investeringar i eget kapitalinstrument ska redovisas till verkligt värde över resultaträkningen men det finns även en möjlighet att vid första redovisningstillfället redovisa instrumentet till verkligt värde över övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då ske vid avyttring av instrumentet. IFRS 9 inför också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster. För finansiella skulder så ändras inte klassificeringen och värderingen förutom i det fall då en skuld redovisas till verkligt värde över resultaträkningen baserat på verkligt värde alternativet. Värdeförändringar hänförliga till förändringar i egen kreditrisk ska då redovisas i övrigt totalresultat. IFRS 9 minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning genom att 80-125-kriteriet ersätts med krav på ekonomisk relation mellan säkringsinstrument och säkrat föremål och att säkringskvoten ska vara samma som används i riskhanteringen. Även säkringsdokumentationen ändras lite jämfört med den som tas fram under IAS 39. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder i kraft den 1 januari 2017. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla bolag (inklusive strukturerade bolag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör Axis om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade bolaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k. "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats till att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

2.4 Omräkning av utländsk valuta
Poster som ingår i de finansiella rapporterna för dotterbolagen i koncernen är värderade i funktionell valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta.

Dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas i övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

När moderbolaget eller annat koncernbolag företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Koncernens valutakursvinster eller förluster redovisas i rörelseresultatet.

2.5 Varulager
Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.6 Kundfordringar
Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Axis tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis.

2.7 Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år

2.8 Immateriella tillgångar
(a) Aktiverat utvecklingsarbete
Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap kostnadsförs då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter, redovisas som en immateriell tillgång om det är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen. För aktivering krävs att den immateriella tillgången är tekniskt och kommersiellt användbar och att koncernen har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det måste även vara möjligt att tillförlitligt kunna mäta utgifterna under utvecklingsfasen. Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden. Nätverksapplikationer, baserade på framtagna plattformar, såsom till exempel nätverkskameror, betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. De utvecklingskostnader som är redovisade i balansräkningen är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar. Det redovisade värdet inkluderar direkt hänförbara utgifter till exempel för material och tjänster och ersättningar till anställda.

(b) Rättigheter och patent
Egna patent aktiveras ej utan belastar resultatet det år de uppkommer. Förvärvade patent har en bestämbar nyttjandeperiod varför de redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar.

(c) Anskaffade webbdomäner
I samband med att koncernen startade sin verksamhet i Mexiko köptes ett antal webbdomäner som är relaterade till Axis varumärke. Webbdomänerna är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar.

Avskrivningar på immateriella tillgångar redovisas linjärt över den beräknade nyttjandeperioden såvida inte nyttjandeperioden är obestämbar. Axis har inga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Patentportfölj	7 år
Anskaffade webbdomäner	3 år

Avskrivningar påbörjas när tillgången är klar för användning.

2.9 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar
Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan det är klart för användning.

2.10 Likvida medel
I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i kassaflödesanalysen, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

2.11 Finansiella instrument
Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella instrument som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten Andra intäkter och värdeförändringar)
Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar
Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 14 Kundfordringar och andra fordringar).

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.12 Avsättningar
Avsättningar för åtaganden, såsom rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

2.13 Inkomstskatter
Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget. I koncernredovisningen fördelas de obeskattade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

2.14 Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i löpande verksamhet, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkten. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

2.15 Leasing
Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Axiskoncernen innehar i allt väsentligt leasingavtal avseende lokalhyra. Betalningar som görs under leasingtiden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över hyresperioden. För vidare upplysningar om minimileasingavgifter hänvisar vi till not 9.

2.16 Intäktsredovisning
Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans, dvs. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Ränteintäkterna intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

2.17 Lånekostnader
Samtliga lånekostnader, med undantag av de som avser en kvalificerad tillgång, kostnadsförs löpande när de uppkommer. Upplåning avseende kvalificerade tillgångar aktiveras.

2.18 Pensioner
I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande period eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den takt de intjänas.

Förmånsbestämda pensionsplaner i koncernen utgörs av ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension. ITP 2 tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2.19 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål
Garantier
Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

Immateriella tillgångar
Axis ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som Axis produkter säljs på idag.

Upplupna rabatter
Axis säljmodell innehåller ett moment med rabatter som regleras i efterhand. Rabatternas storlek avgörs bland annat av volym och till vilken typ av partner distributören säljer produkterna. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig reservering för upplupna rabatter baserat på information om historiska rabattnivåer och förväntat utfall.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer
Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

(a) Marknadsrisk
Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär

risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Från och med 1 januari 2010 anger inte finanspolicyn något krav på valutasäkring. Under 2014 (2013, 2012) har inga valutasäkringar gjorts. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leverantörer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerställer vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Vid utgången av 2014 hade koncernen kortfristiga räntebärande skulder om 0 Mkr (2013: 0, 2012: 140).

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2014 var 50 Mkr (2013: 100, 2012: 0) placerat i räntepapper med en maximal löptid om tre månader. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst 6 månader.

Känslighetsanalys
I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2014. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader. I och med att en betydande del av både försäljning och inköp sker i USD har Axis en naturlig matchning av valutaexponeringen i USD.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/–5	+/– 47
Valuta, SEK/EUR	+/–5	+/– 38
Inköp	+/–5	+/– 98
Personal	+/–5	+/– 71

(b) Kreditrisk
Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moody's eller Standard & Poor's, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedömts av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottsbetalningar alternativt remburser används då kreditrisken bedöms alltför hög. Under 2014 har det funnits kreditriskförsäkringar för vissa utav våra kunder. Dessa försäkringar har inte utnyttjats.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 14.

(c) Likviditetsrisk
För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen skall tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska enligt policyn vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 200 Mkr i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2014 hade Axis 415 Mkr (2013: 338, 2012: 465) i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 1 000 Mkr (2013: 500, 2012: 360). Kreditfaciliteterna gäller till och med den 31 december 2017.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden, uttryckt som EBITDA/Financial Net Payable, (resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar i relation till finansiella nettoutgifter) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolvmånadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolvmånadersvärde inte överstiger 3.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder
När Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar). Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 18.

(a) Säkring av verkligt värde
Axis hade per den 31 december 2014 (2013, 2012) inga derivatinstrument som användes för säkring av verkligt värde.

(b) Kassaflödessäkringar
Axis hade per den 31 december 2014 (2013, 2012) inga derivatinstrument som användes för säkring av kassaflöden.

(c) Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter
Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyn till att inte säkra nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Resultatet av tidigare ingångna säkringar ligger kvar i eget kapital. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

3.3 Beräkning av verkligt värde
Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument, baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen medan det noterade marknadspriset för de finansiella skulderna är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsräntan som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Vid utgången av 2014 (2013, 2012) hade Axis inga finansiella instrument av den sort som kräver upplysningar utifrån verkligt värde hierarkin i IFRS 7.

3.4 Hantering av kapitalrisk
Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar en AAA rating enligt Dun & Bradstreet.

Not 4 Segmentinformation

Koncernledningen har identifierats som Axis högste verkställande beslutsfattare. Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Axis koncernledning styr, leder och följer upp verksamheten efter tre geografiska regioner; EMEA, Nord- och Sydamerika samt Asien, med försäljningstillväxt som ett huvudsakligt fokus. Axis anser sig, mot bakgrund av nedan, uppfylla kraven för aggregering av de tre geografiska regionerna till ett segment, Nätverksvideo.

Koncernens gemensamma teknologiplattform ligger till grund för hela den innovativa och breda produktportföljen. Löpande globala försäljningsprognoser sammanställs av en separat produktionsplaneringsfunktion placerad på huvudkontoret i Lund. En central inköpsavdelning ansvarar för sourcing av kritiska komponenter samt upphandling respektive placering av produktion hos kontraktstillverkare runt om i världen. Det mycket nära samarbetet med kontraktstillverkarna skapar en god insikt i tillverknings- och kvalitetssäkringsprocesserna. Produktionen sker i allt väsentligt på samma sätt hos samtliga tillverkare.

Axis har en indirekt säljmodell, vilken innebär att försäljningen sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer som i sin tur säljer till slutanvändare. Ambitionen är att arbeta med ett litet antal distributörer i varje land för att sedan i andra ledet uppnå skalbarhet med ett mycket stort antal systemintegratörer. För närvarande uppgår antalet, för Axis identifierade, systemintegratörer globalt till 75 000. Säljmodellen är identisk och tillämpas på samma sätt i hela världen. Försäljningen följs upp och analyseras i ett koncerngemensamt CRM-system. Distribution sker genom ett mindre antal logistikcentraler placerade på logistiskt lämpliga platser i världen.

Legala krav i form av lokala regelverk förekommer men bedöms inte påverka koncernen nämnvärt. Skärpta legala krav från myndigheter inom specifika områden kan medföra nya affärsmöjligheter likväl som de ibland kan begränsa möjligheten att agera på just den lokala marknaden. Med en central utvecklingsavdelning är det möjligt att, vid behov, snabbt anpassa enskilda produkter till nya krav.

Genom ett enhetligt globalt synsätt på såväl produktutveckling som säljmodell saknar de tre geografiska regionerna egentlig betydelse. Från ett koncern- och nätverksvideoperspektiv har de likartade ekonomiska förutsättningar. Nätverksvideomarknaden drivs bl.a. av ett underliggande globalt teknologiskifte från analog till digital teknik. Tillväxtmöjligheter, marginaler och risker skiljer sig inte heller signifikant mellan de tre regionerna.

Mot bakgrund av ovanstående resonemang redovisar Axis endast ett segment. Segmentinformationen omfattar därmed koncernen som helhet.

Nettoomsättning per geografisk marknad	2014	2013	2012
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	1 999,2	1 764,1	1 578,6
Nord- & Sydamerika	2 742,7	2 363,8	2 117,5
Asien	707,8	588,9	487,4
Totalt	**5 449,7**	**4 716,8**	**4 183,5**

Intäkter per land	2014	2013	2012
Sverige	0,0	0,4	0,1
USA	2 474,2	2 143,3	1 923,3
Övriga länder	2 975,5	2 573,1	2 260,1
Totalt	**5 449,7**	**4 716,8**	**4 183,5**

Intäkterna har fördelats per land baserat på var kunderna finns.

Anläggningstillgångar per land	2014	2013	2012
Sverige	293,1	236,4	177,3
Övriga länder	41,4	28,4	26,7
Totalt	**334,5**	**264,8**	**204,0**

Not 5 Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen

2012	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/ webbdomäner	Summa
Ackumulerat anskaffningsvärde						
Ingående balans per 1 januari 2012	219,5	5,8	225,3	188,9	40,2	229,1
Investeringar	45,0	0,1	45,1	29,6	-	29,6
Försäljning/utrangering	-5,5	-	-5,5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-3,9	-0,3	-4,2	-0,1	-	-0,1
Utgående balans per 31 december 2012	**255,1**	**5,6**	**260,7**	**218,4**	**40,2**	**258,6**
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2012	-156,4	-0,1	-156,5	-92,8	-24,0	-116,8
Avskrivningar	-32,4	-0,8	-33,2	-13,5	-3,3	-16,8
Försäljning/utrangering	5,2	-	5,2	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2,7	-	2,7	0,1	-	0,1
Utgående balans per 31 december 2012	**-180,9**	**-0,9**	**-181,8**	**-106,2**	**-27,3**	**-133,5**
Netto bokfört värde	**74,2**	**4,7**	**78,9**	**112,2**	**12,9**	**125,1**

2013	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/ webbdomäner	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärde						
Ingående balans per 1 januari 2013	255,1	5,6	260,7	218,4	40,2	258,6
Investeringar	60,6	0,4	61,0	53,1	4,1	57,2
Försäljning/utrangering	-27,2	-	-27,2	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-2,3	-	-2,3	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2013	**286,2**	**6,0**	**292,2**	**271,5**	**44,3**	**315,8**
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2013	-180,9	-0,9	-181,8	-106,2	-27,3	-133,5
Avskrivningar	-37,3	-1,1	-38,4	-13,5	-3,5	-17,0
Försäljning/utrangering	26,5	-	26,5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,0	-	1,0	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2013	**-190,7**	**-2,0**	**-192,7**	**-119,7**	**-30,8**	**-150,5**
Netto bokfört värde	**95,5**	**4,0**	**99,5**	**151,8**	**13,5**	**165,3**

2014	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/ webbdomäner	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärde						
Ingående balans per 1 januari 2014	286,2	6,0	292,2	271,5	44,3	315,8
Investeringar	69,6	19,8	89,4	51,9	2,2	54,1
Försäljning/utrangering	-5,2	-	-5,2	-5,0	-8,5	-13,5
Omklassificeringar	-13,7	17,0	3,3	-	-	-
Omräkningsdifferenser	6,4	2,7	9,1	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2014	**343,3**	**45,5**	**388,8**	**318,4**	**38,0**	**356,4**
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2014	-190,7	-2,0	-192,7	-119,7	-30,8	-150,5
Avskrivningar	-44,2	-5,6	-49,8	-18,3	-4,0	-22,3
Försäljning/utrangering	4,2	-	4,2	-	8,5	8,5
Omklassificeringar	5,1	-8,4	-3,3	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-3,8	-1,0	-4,8	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2014	**-229,4**	**-17,0**	**-246,4**	**-138,0**	**-26,3**	**-164,3**
Netto bokfört värde	**113,9**	**28,5**	**142,4**	**180,4**	**11,7**	**192,1**

Avskrivningarna belastar Försäljnings- och marknadsförings-, Administrations- samt Forsknings- och utvecklingskostnaderna i resultaträkningen.

Not 5 (forts.)

Moderbolaget

2012	Rättigheter	Summa
Ackumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans per 1 januari 2012	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående balans per 31 december 2012	**19,7**	**19,7**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2012	-5,5	-5,5
Avskrivningar	-2,3	-2,3
Utgående balans per 31 december 2012	**-7,8**	**-7,8**
Netto bokfört värde	**11,9**	**11,9**

2013	Rättigheter	Summa
Ackumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans per 1 januari 2013	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående balans per 31 december 2013	**19,7**	**19,7**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2013	-7,8	-7,8
Avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående balans per 31 december 2013	**-10,2**	**-10,2**
Netto bokfört värde	**9,5**	**9,5**

2014	Rättigheter	Summa
Ackumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans per 1 januari 2014	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående balans per 31 december 2014	**19,7**	**19,7**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2014	-10,2	-10,2
Avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående balans per 31 december 2014	**-12,6**	**-12,6**
Netto bokfört värde	**7,1**	**7,1**

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2014	2013	2012
Avskrivningar och nedskrivningar	-72,1	-55,4	-49,9
Kostnader för ersättningar till anställda	-1 230,5	-1 035,7	-852,8
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-2 627,7	-2 286,6	-2 080,0
Övriga externa kostnader	-802,4	-690,8	-595,5
	-4 732,7	**-4 068,5**	**-3 578,2**

Not 7 Revisionsarvoden

	Koncernen		
	2014	2013	2012
PwC			
Revisionsuppdraget	1,6	1,3	1,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,4	0,2	0,2
Skatterådgivning	0,8	1,7	1,0
Övriga tjänster	1,4	0,2	0,1
	4,2	3,4	2,5
Övriga revisorer			
Revisionsuppdraget	2,6	2,3	1,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	0,1	-
Skatterådgivning	0,3	0,4	0,5
Övriga tjänster	0,5	0,3	0,3
	3,4	3,1	2,7
Koncernen totalt	**7,6**	**6,5**	**5,2**

Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	Koncernen		
	2014	2013	2012
Valutakursdifferenser	-1,6	-8,0	-30,0
	-1,6	**-8,0**	**-30,0**

Not 9 Leasingåtaganden*

Årets leasingkostnader uppgår till 110,9 Mkr (2013: 87,6, 2012: 70,6) i koncernen. Kostnaden avser i sin helhet minimileasingavgifter då det inte förekommer varken variabla avgifter eller vidareuthyrning. Avtalade framtida hyres- och leasingavtal förfaller till betalning enligt nedan.

	Koncernen		
	2014	2013	2012
	Minimileasingavgifter	Minimileasingavgifter	Minimileasingavgifter
Leasing inom 1 år	107,9	89,8	63,8
Leasing mellan 1 och 5 år	223,8	212,2	215,2
Leasing över 5 år	11,3	11,1	5,2
	343,0	**313,1**	**284,2**

Avtalen avser i huvudsak lokalhyra.

* Avser operationell leasing hänförlig till för verksamheten normala avtal inom angivna intervall avseende ej uppsägningsbara hyreskontrakt och andra operationella leasingavtal. De flesta leasingavtalen avseende lokaler innehåller villkor som ger rätt att förlänga avtalet ifråga under en förutbestämd tidsperiod, och innehåller inte någon övergång av äganderätten till fastigheten vid löptidens slut eller några ekonomiska fördelar avseende värdestegring på leasad fastighet.

Not 10 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Aktuell skatt*	-153,1	-129,9	-132,5	-111,8	-83,7	-98,5
Uppskjuten skatt*	-21,5	-28,4	-9,0	-	-	-
	-174,6	**-158,3**	**-141,5**	**-111,8**	**-83,7**	**-98,5**
Redovisad vinst före skatt	713,9	637,2	568,8	533,5	389,6	412,7
Teoretisk skatt	-157,0	-140,2	-149,6	-117,4	-85,7	-108,5
Redovisad skatt	-174,6	-158,3	-141,5	-111,8	-83,7	-98,5
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	**-17,6**	**-18,1**	**8,1**	**5,6**	**2,0**	**10,0**
Tillkommer						
Ej avdragsgilla kostnader	-12,7	-6,5	-7,4	-1,6	-1,1	-1,1
Skillnader i skattesatser	-9,0	-14,1	14,0	-	-	-
Avgår						
Ej skattepliktiga intäkter	4,1	2,5	1,5	7,2	3,1	11,1
	-17,6	**-18,1**	**8,1**	**5,6**	**2,0**	**10,0**

Den aktuella skattesatsen för 2014 är 22,0 procent. För jämförelseåret 2013 var skattesatsen 22 procent och för 2012 var skattesatsen 26,3 procent.

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2014			2013			2012		
	Före skatt	Skatte-effekt	Efter skatt	Före skatt	Skatte-effekt	Efter skatt	Före skatt	Skatte-effekt	Efter skatt
Valutakurs-differenser	2,9	-	2,9	-4,5	-	-4,5	-4,1	-	-4,1
	2,9	**-**	**2,9**	**-4,5**	**-**	**-4,5**	**-4,1**	**-**	**-4,1**

*) För 2013 har 4,2 Mkr omklassificerats från aktuell skatt till uppskjuten skatt. Beloppet avser uppskjuten skatteintäkt i Brasilien.

Not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2014	2013	2012
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	539,3	478,9	427,3
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461	69 461
Resultat per aktie före utspädning, kronor	7,76	6,89	6,15

Resultat per aktie efter utspädning
För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

	2014	2013	2012
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	539,3	478,9	427,3
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461	69 461
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 461	69 461	69 461
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	7,76	6,89	6,15

Not 12 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Uppskjutna skattefordringar [1]			
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,4	0,9	0,9
Finansiella instrument	2,7	2,7	2,7
Varulager	7,1	9,4	6,5
Övriga poster	35,9	20,1 [3]	11,1
	46,1	**33,1**	**21,2**
Uppskjutna skatteskulder			
Periodiseringsfond	139,5	111,5	104,5
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	39,7	33,4	-
	179,2	**144,9**	**104,5**
Uppskjutna skattefordringar/skatteskulder [2]	-133,1	-111,8	-83,3

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Ingående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder [2]	-111,8	-83,3	-74,3
Årets förändring av:			
– materiella och immateriella anläggningstillgångar	-6,8	-33,4	-0,1
– varulager	-2,3	2,9	1,3
– övriga poster	15,8	9,0 [3]	2,2
– periodiseringsfond	-28,0	-7,0	-12,4
Utgående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	**-133,1**	**-111,8**	**-83,3**

[1] Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.
[2] I beloppet ingår 0 Mkr (2013: 0, 2012: 0) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (not 10).
[3] Uppskjuten skattefordran i Brasilien på 4,2 Mkr har omklassificerats från övriga skulder till uppskjutna skatteskulder i koncernens balansräkning och från aktuell skatt till uppskjuten skatt i koncernens rapport över totalresultat.

Not 13 Varulager

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Handelsvaror	722,3	636,8	536,0
	722,3	**636,8**	**536,0**

Not 14 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Kundfordringar	643,2	596,4	397,3
Reservering för osäkra kundfordringar	-6,7	-4,4	-5,4
Kundfordringar – netto [1]	636,5	592,0	391,9
Skattefordran	0,0	19,3	19,9
Övriga fordringar	35,9	32,9	26,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	59,1	53,7	46,7
	731,5	**697,9**	**484,7**

[1] I beloppet ingår kontraktstillverkare med 118,9 Mkr (2013: 68,0 2012: 30,3). Kontraktstillverkare avser fakturor utställda till underleverantörer då produkter skickats för vidareförädling.

Not 14 (forts.)

Axis tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis. Per den 31 december 2014 är effekten av denna nettoredovisning en reduktion av kundfordringar med 278 Mkr (2013: 139, 2012: 93).

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Ingående balans	**-4,4**	**-5,4**	**-5,2**
Reservering för osäkra fordringar	-2,3	0,0	-1,4
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,0	0,6	1,1
Återförda outnyttjade belopp	0,0	0,4	0,1
Utgående balans	**-6,7**	**-4,4**	**-5,4**

Kundfordringarnas åldersfördelning:

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Ej förfallna	493,7	485,1	322,5
Förfallna upp till 3 månader [1]	140,5	105,9	69,8
Förfallna över 3 månader	9,0	5,4	5,0
Totala kundfordringar	643,2	596,4	397,3
Reserv osäkra fordringar	-6,7	-4,4	-5,4
Redovisade kundfordringar	**636,5**	**592,0**	**391,9**

De konstaterade kundförlusterna under 2014 uppgick till 0 Mkr (2013: 0,6, 2012: 1,1). Under 2014 har det tecknats kreditriskförsäkring för ett antal av våra kunder.

[1] Av 2014 års förfallna fakturor upp till 3 månader, förföll 49,4 Mkr under sista veckan i december.

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet):

	Koncernen		
Risk band	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Lägsta risk	177,4	69,4	39,0
Låg risk	285,4	116,2	80,1
Medel risk	35,4	228,7	223,2
Hög risk	64,8	17,3	1,8
Högsta risk	0,1	25,2	3,2
Oklassificerad	77,1	107,4	40,5
Ingen Dun & Bradstreet data	3,0	32,2	9,5
Total	**643,2**	**596,4**	**397,3**

Not 15 Andra finansiella tillgångar

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Förutbetalda licenser	0,0	2,6	2,6
Hyresdepositioner	3,1	2,0	3,2
Övrigt	0,7	1,1	1,1
	3,8	**5,7**	**6,9**

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 16 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Kassa och bank	364,6	237,7	464,5	63,6	22,5	32,4
Kortfristiga placeringar	50,0	100,0	-	50,0	100,0	-
	414,6	**337,7**	**464,5**	**113,6**	**122,5**	**32,4**

Kreditrating av likvida medel:

	Koncernen					
	31 dec 2014	Rating 2014	31 dec 2013	Rating 2013	31 dec 2012	Rating 2012
Danske Bank	50,1	A	100,0	A-	0,1	A-
HSBC	77,7	AA-	96,7	AA-	142,5	AA-
Nordea	269,4	AA-	122,8	AA-	314,7	AA-
Skandinaviska Enskilda Banken	0,0	A+	0,0	A+	0,0	A+
Svenska Handelsbanken	0,1	AA-	0,1	AA-	0,1	AA-
Övriga	17,3	-	18,1	-	7,1	-
	414,6		**337,7**		**464,5**	

Den effektiva räntan på kortfristiga placeringar per den sista december 2014 var 0,67 % (2013: 1,8 %). Placeringarna hade en genomsnittlig förfallotid på 9 dagar (2013: 14 dagar). Per den sista december 2012 hade Axis inga kortfristiga placeringar. Per den sista december 2014 innehar Axis en outnyttjad kreditfacilitet om 1 000 Mkr (2013: 500, 2012: 360). Kreditfaciliteten är avhängig av särskilda krav från banken. Under 2014 har det inte skett några överträdelser av dessa krav.

Not 17 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital består av 69 461 250 (2013: 69 461 250, 2012: 69 461 250) aktier av samma slag. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona.

Not 18 Andra reserver i Eget kapital

	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2012	**-8,5**	**-1,5**	**-10,0**
Omräkningsdifferenser	-	-4,1	-4,1
Utgående balans per 31 december 2012	-8,5	-5,6	-14,1
Ingående balans per 1 januari 2013	-8,5	-5,6	-14,1
Omräkningsdifferenser	-	-4,5	-4,5
Utgående balans per 31 december 2013	**-8,5**	**-10,1**	**-18,6**
Ingående balans per 1 januari 2014	**-8,5**	**-10,1**	**-18,6**
Omräkningsdifferenser	-	2,9	2,9
Utgående balans per 31 december 2014	**-8,5**	**-7,2**	**-15,7**

Belopp avseende säkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 0 Mkr (2013: 0 Mkr, 2012: 0 Mkr).

Not 19 Upplåning

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Kortfristig del*	-	-	140,0	-	-	140,0
Långfristig del	-	-	-	-	-	-
	-	-	140,0	-	-	140,0

*Kortfristig upplåning avser 3 månader eller mindre och redovisas till verkligt värde.

Not 20 Personal

Medelantal anställda

	2014	Varav män	2013	Varav män	2012	Varav män
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Argentina	2	1	2	0	3	1
Australien	15	11	11	9	8	7
Brasilien	37	23	23	14	21	13
Chile	4	4	3	2	2	1
Colombia	6	4	4	2	3	2
Förenade Arab-emiraten	15	11	15	12	12	9
Finland	1	1	1	1	1	1
Frankrike	29	16	26	12	25	12
Hong Kong	23	8	18	10	11	7
Indien	18	16	17	15	12	11
Italien	20	14	19	14	18	13
Japan	27	14	21	12	13	9
Kanada	19	12	18	11	12	7
Kina	77	50	56	37	40	27
Korea	11	4	9	2	7	2
Malaysia	7	5	5	4	3	3
Mexiko	17	11	17	11	11	6
Nederländerna	15	13	15	13	13	12
Norge	1	1	0	0	0	0
Nya Zeeland	1	1	0	0	0	0
Polen	5	3	3	2	3	2
Ryssland	27	11	20	12	10	7
Singapore	33	17	31	14	27	13
Spanien	14	12	14	12	14	12
Storbritannien	28	22	24	19	21	17
Sverige	1 059	804	913	695	786	595
Sydafrika	18	12	17	11	12	6
Taiwan	8	3	7	3	5	3
Tjeckien	10	6	8	5	5	3
Turkiet	4	3	3	2	3	2
Tyskland	39	22	37	21	31	23
USA	207	157	175	131	146	111
Koncernen totalt	**1 797**	**1 292**	**1 532**	**1 108**	**1 278**	**937**

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2014		2013		2012	
	Antal på balansdagen	Kvinnor	Antal på balansdagen	Kvinnor	Antal på balansdagen	Kvinnor
Styrelse	8	13 %	8	13 %	6	17 %
Koncernledning	9	22 %	9	22 %	9	22 %

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga

	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare			Övriga			Totalt		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	20,8	21,7	14,9	916,1	760,2	632,4	936,9	781,9	647,3
Koncernen totalt	**20,8**	**21,7**	**14,9**	**916,1**	**760,2**	**632,4**	**936,9**	**781,9**	**647,3**

I löner och andra ersättningar ovan ingår ersättningar till ledande befattningshavare som är anställda i koncernen. Styrelsearvoden ingår inte. Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB.

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensions-kostnader)		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	936,9	781,9	647,3	293,6	253,8	205,5	77,9	65,6	55,2
Koncernen totalt	**936,9**	**781,9**	**647,3**	**293,6**	**253,8**	**205,5**	**77,9**	**65,6**	**55,2**

Ersättning till styrelsen

	Koncernen		
	2014	2013	2012
Styrelsearvoden	1,0	1,0	1,2
	1,0	**1,0**	**1,2**

Ersättningar till styrelsen och andra ledande befattningshavare
Till styrelsen utgår arvode med sammanlagt 1,0 Mkr enligt årsstämmans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 500 tkr till styrelsens ordförande och 250 tkr till var och en av övriga ledamöter. Arvode utgår dock ej till i koncernen anställd ledamot eller till ledamot som företräder större aktieägare. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som under året utgjort koncernledning. Vid utgången av 2014 bestod koncernledningen av 9 personer inklusive verkställande direktören.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 240 procent av årslönen och för andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 80 procent av årslönen. Rörlig ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare baserades 2014 på finansiella mål för koncernen avseende försäljningstillväxt och rörelsemarginal.

Resultatet för 2014 har belastats med 2,1 Mkr i bonus till verkställande direktören samt sammanlagt 2,7 Mkr till övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

2012	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Lars-Erik Nilsson (ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Roland Vejdemo	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	0,0	0,0	0,3	-	1,3
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	2,3	0,8	0,0	1,7	-	4,8
Övriga personer i koncern-ledningen (8 st)	9,8	1,0	0,0	2,8	-	13,6
	14,3	**1,8**	**0,0**	**4,8**	**–**	**20,9**

2013	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Roland Vejdemo (ordförande)	0,5	-	-	-	-	0,5
Charlotta Falvin	0,3	-	-	-	-	0,3
Olle Isberg (företräder aktie-ägaren LMK Industri AB)	-	-	-	-	-	-
Göran Jansson	0,3	-	-	-	-	0,3
Gustaf Brandberg (företräder aktieägaren Inter Indu AB)	-	-	-	-	-	-
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	0,0	0,0	0,2	-	1,2
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	2,4	2,7	0,0	1,4	-	6,5
Övriga personer i koncern-ledningen (8 st)	12,2	3,3	0,1	2,9	-	18,5
	16,6	**6,0**	**0,1**	**4,5**	**–**	**27,2**

2014	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Roland Vejdemo (ordförande)	0,5	-	-	-	-	0,5
Charlotta Falvin	0,3	-	-	-	-	0,3
Olle Isberg (företräder aktie-ägaren LMK Industri AB)	-	-	-	-	-	-
Göran Jansson	0,3	-	-	-	-	0,3
Gustaf Brandberg (företräder aktieägaren Inter Indu AB)	-	-	-	-	-	-
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	0,0	-	0,3	-	1,3
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	2,4	2,1	-	1,4	-	5,9
Övriga personer i koncern-ledningen (8 st)	12,6	2,7	-	2,9	-	18,2
	17,0	**4,8**	**–**	**4,6**	**–**	**26,4**

I tabellerna redovisad bonus avses den bonus som belöper på innevarande räkenskapsår och som utbetalas under nästkommande räkenskapsår. Bonus avseende 2014 kommer att utbetalas under 2015. Bonus avseende räkenskapsåret 2013 har utbetalats under 2014 med 2,7 Mkr (2013: 0,8) till verkställande direktören och med sammanlagt 3,3 Mkr (2013: 1,0) till övriga ledande befattningshavare. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Pensioner
I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Anställda i de utländska enheterna har avgiftsbestämda pensionsplaner. För anställda i Sverige gäller ITP-avtalet som är en överenskommelse mellan Svenskt Näringsliv och PTK som reglerar privatanställda tjänstemäns tjänstepension. ITP-avtalet innehåller två delar; ITP 1 och ITP 2. ITP 1 är en avgiftsbestämd pensionsplan medan ITP 2 har en förmånsbestämd ålders- och familjepension.

ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Avgiften för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick 2014 till 19,0 Mkr (2013:15,0 2012:14,1). Förväntade avgifter nästa räkenskapsår uppgår till 20,2 Mkr. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 144 procent[1)] (2013:148, 2012:129). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

[1)] Siffran är preliminär.

Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Verkställande direktörens premie för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För övriga ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas. För lönedelar som överstiger ITP-avtalets lönetak utgår 30 % i premie.

Avgångsvederlag
I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 12 kontanta månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida utgår inget avgångsvederlag.

Change in control-klausuler
Det föreligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar skall utgå om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund, eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Beredning- och beslutsprocess
Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

Ersättningar till verkställande direktören för räkenskapsåret 2014 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottet. På årsstämman den 28 april 2014 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Not 21 Övriga avsättningar

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Garantireserv	85,7	73,9	76,6
Varav kortfristig del [1]	-35,8	-29,9	-38,6
Webbdomän, Mexiko	-	0,7	1,3
Varav kortfristig del [2]	-	-0,7	-0,7
	49,9	**44,0**	**38,6**

	Koncernen		
	2014	2013	2012
Ingående avsättningar	44,0	38,6	25,0
Årets förändring garantireserv	5,9	6,0	14,3
Årets förändring webbdomän, Mexiko	0,0	-0,6	-0,7
Utgående avsättningar	**49,9**	**44,0**	**38,6**

[1] Avser den del som förväntas bli reglerad inom ett år. Den kortfristiga delen av garantireserven är klassificerad under Leverantörsskulder och andra skulder. Se not 22.
[2] Posten regleras utifrån köpeavtalet som innehåller två avräkningspunkter och sträcker sig t.o.m. 2014. Den del som förfaller inom ett år omfattas här.

Not 22 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen		
	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Leverantörsskulder	474,1	439,1	314,3
Övriga skulder	44,8	53,0*	34,4
Kortfristig del av garantireserv	35,8	29,9	38,6
Sociala avgifter och andra skatter	63,7	61,7	47,3
Upplupna kostnader	273,8	263,0	184,0
	892,2	**846,7**	**618,6**

*4,2 Mkr har omklassificerats till uppskjuten skatt. Se not 12.

Not 23 Finansiella intäkter

	Moderbolaget		
	2014	2013	2012
Anteciperad utdelning från dotterbolag	32,9	14,3	42,2
Ränteintäkter, interna	0,0	0,3	0,4
Ränteintäkter, externa	1,4	1,2	0,9
Valutakursdifferenser	0,6	0,3	14,5
	34,9	**16,1**	**58,0**

Not 24 Finansiella kostnader

	Moderbolaget		
	2014	2013	2012
Räntekostnader, interna	-	-	-
Räntekostnader, externa	-2,1	-3,0	-6,1
Valutakursdifferenser	-35,4	-17,4	-0,9
Övriga finansiella kostnader	-0,2	-0,1	-0,1
	-37,7	**-20,5**	**-7,1**

Not 25 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget		
	2014	2013	2012
Avskrivningar utöver plan	-	-0,1	-1,1
Avsättning till periodiseringsfond	-127,5	-126,7	-124,8
Återföring från periodiseringsfond	-	95,0	-
Erhållna koncernbidrag	606,5	437,4	498,4
Lämnade koncernbidrag	-0,2	-0,1	-0,2
	478,8	**405,5**	**372,3**

Not 26 Andelar i dotterbolag

						Bokfört värde		
Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	99,9 %*	1 599	0,2	0,3	0,3	0,3
Gren & Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		10 %*	50 000	0,1	0,0	0,0	0,0
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		1 %*	0	0,1	0,0	0,0	0,0
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		0,1 %*	1	0,0	0,0	0,0	0,0
						0,8	**0,8**	**0,8**

* Resterande andel ägs av andra koncernbolag.

Not 26 (forts.)

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		90 %
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100,0 %
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		100,0 %
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		99,0 %
Axis Communications Colombia SAS	Colombia		100,0 %
Axis Communications Oy	Finland		100,0 %
Axis Communications SA	Frankrike		100,0 %
Axis Communications FZE	Förenade Arab-emiraten		100,0 %
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		99,9 %
Axis Communications S.r.l.	Italien		100,0 %
Axis Communications KK	Japan		100,0 %
Axis Communications Inc, Canada	Kanada		100,0 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100,0 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100,0 %
Axis Communications Korea Co. Ltd	Korea		100,0 %
Axis Communications d.o.o. za usluge	Kroatien		100,0 %
Axis Communications Video Sdn. Bhd.	Malaysia		100,0 %
Axis LAC S.A. de C.V.	Mexiko		100,0 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100,0 %
Axis Communications Norge AS	Norge		100,0 %
Axis Communications New Zealand Ltd	Nya Zeeland		100,0 %
Axis Communications Poland Sp. z.o.o.	Polen		100,0 %
Axis Communications OOO	Ryssland		100,0 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100,0 %
Axernet Communications SA	Spanien		100,0 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100,0 %
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	0,1 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100,0 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100,0 %
Axis Communications SA Pty Ltd	Sydafrika		100,0 %
Axis Communications Taiwan Co., Ltd	Taiwan		100,0 %
Axis Communications s.r.o.	Tjeckien		100,0 %
Axis Komünikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Ltd Şirketi	Turkiet		100,0 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100,0 %
Axis Communications Inc	USA		100,0 %

*Resterande andel ägs av Axis AB.

Not 27 Ansvarsförbindelser

	Koncernen			Moderbolaget		
Ansvarsförbindelser	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Tullgaranti	6,0	6,0	6,0	-	-	-
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	-	-	-	28,5	26,8	26,1
	6,0	**6,0**	**6,0**	**28,5**	**26,8**	**26,1**

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen			Moderbolaget		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Periodens resultat före finansiella poster	715,4	640,3	574,4	57,5	-11,5	-10,5
Justerat för:						
– avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	49,8	38,4	33,2	-	-	-
– avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	22,3	17,0	16,8	2,4	2,4	2,4
– övriga ej likviditetspåverkande poster	6,9	2,1	33,6	-	-	-
Förändring av rörelsekapital						
– varulager	-85,5	-100,8	-127,7	-	-	-
– kundfordringar och andra fordringar	-52,9	-119,7	22,4	0,6	-0,6	12,8
– leverantörsskulder och andra skulder	49,7	130,4	49,2	5,6	0,3	-0,4
Kassaflöde från rörelsen	**705,7**	**607,7**	**601,9**	**66,1**	**-9,4**	**4,3**

Not 29 Närstående

Samtliga koncernbolag redovisas i not 26 Andelar i dotterbolag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 20 Personal. Utöver den ersättning till styrelseledamöter och koncernledning som anges i not 20 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum. Koncernen har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelse för någon av styrelsens ledamöter eller andra ledande befattningshavare.

Not 30 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på årsstämma den 25 mars 2015.

Lund den 29 januari 2015

Roland Vejdemo
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Göran Jansson
Ledamot

Martin Gren
Ledamot

Charlotta Falvin
Ledamot

Olle Isberg
Ledamot

Gustaf Brandberg
Ledamot

Kalle Bergdahl
Arbetstagarrepresentant

Cristian Ionescu-Idbohrn
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 10 februari 2015.

PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axis AB (publ) för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44–68.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axis AB (publ) för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 10 februari 2015
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	2 933,0	3 577,6	4 183,5	4 716,8	5 449,7
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 446,7	-1 750,2	-2 080,0	-2 286,6	-2 627,7
Bruttovinst	**1 486,3**	**1 827,4**	**2 103,5**	**2 430,2**	**2 822,0**
Andra intäkter och värdeförändringar	-22,3	19,7	-30,0	-8,0	-1,6
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-553,6	-610,4	-747,5	-864,4	-1 019,6
Administrationskostnader	-113,3	-135,8	-171,0	-208,9	-226,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-382,1	-467,6	-579,7	-708,6	-858,7
Rörelseresultat	**415,0**	**633,3**	**575,3**	**640,3**	**715,4**
Finansnetto	-2,2	-2,3	-6,5	-3,1	-1,5
Resultat efter finansiella poster	**412,8**	**631,0**	**568,8**	**637,2**	**713,9**
Skatt på periodens resultat	-113,0	-175,3	-141,5	-158,3	-174,6
Årets resultat	**299,8**	**455,7**	**427,3**	**478,9**	**539,3**

BALANSRÄKNING (Mkr)	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2014
Anläggningstillgångar	141,4	186,7	210,9	270,5	338,3
Varulager	294,2	410,8	536,0	636,8	722,3
Kundfordringar	358,8	458,4	391,9	592,0	636,5
Övriga fordringar	56,1	58,7	92,8	105,9	95,0
Likvida medel	366,3	425,0	464,5	337,7	414,6
Summa	**1 216,8**	**1 539,6**	**1 696,1**	**1 942,9**	**2 206,7**
Eget kapital	627,2	768,6	809,8	936,9	1 097,1
Långfristiga skulder	92,9	101,8	124,6	159,3	187,4
Kortfristiga skulder	496,7	669,2	761,7	846,7	922,2
Summa	**1 216,8**	**1 539,6**	**1 696,1**	**1 942,9**	**2 206,7**

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2010	2011	2012	2013	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	368,6	573,7	416,7	567,6	689,2
Förändring av rörelsekapital	22,8	-119,4	-56,1	-90,1	-88,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	391,4	454,3	360,6	477,5	600,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-51,7	-82,0	-79,1	-117,0	-141,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-275,2	-313,6	-242,0	-487,3	-382,0
Periodens kassaflöde	**64,5**	**58,7**	**39,5**	**-126,8**	**76,9**
Likvida medel vid periodens början	301,8	366,3	425,0	464,5	337,7
Likvida medel vid periodens slut	366,3	425,0	464,5	337,7	414,6

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2010	2011	2012	2013	2014
Resultat efter finansiella poster	412,8	631,0	568,8	637,2	713,9
Avskrivningar	41,1	36,5	50,0	55,4	72,1
Skatt	-85,3	-107,9	-237,4	-128,2	-103,8
Summa	**368,6**	**559,6**	**381,4**	**564,4**	**682,2**
Förändring i rörelsekapital	22,8	-119,4	-56,1	-90,1	-88,7
Nettoinvesteringar	-51,7	-82,0	-79,1	-117,0	-141,6
Operativt kassaflöde	**339,7**	**358,2**	**246,2**	**357,3**	**451,9**

NYCKELTAL	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättningstillväxt, %	27,5	22,0	16,9	12,7	15,5
Bruttomarginal, %	50,7	51,1	50,3	51,5	51,8
Rörelsemarginal, %	14,1	17,7	13,8	13,6	13,1
Vinstmarginal, %	14,1	17,6	13,6	13,5	13,1
Avskrivningar, Mkr	41,1	36,5	50,0	55,4	72,1
Eget kapital, Mkr	627	769	810	937	1 097
Sysselsatt kapital, Mkr	720	870	991	984	1 151
Räntebärande skulder, Mkr	-	-	140	-	-
Nettofordran, Mkr	366	425	325	338	415
Balansomslutning, Mkr	1 217	1 540	1 696	1 943	2 207
Avkastning på sysselsatt kapital, %	59,2	79,6	61,8	64,8	67,2
Avkastning på totalt kapital, %	35,5	44,9	34,7	35,2	34,6
Avkastning på eget kapital, %	49,3	66,6	53,1	56,9	54,8
Räntetäckningsgrad, ggr	191,4	276,4	88,5	206,5	224,1
Soliditet, %	51,5	49,9	47,7	48,2	49,7
Andel riskbärande kapital, %	57,7	54,7	52,7	54,2	55,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,2	4,5	4,5	4,8	5,1
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	848	1 039	1 278	1 532	1 797
Omsättning per anställd, Mkr	3,5	3,4	3,3	3,1	3,0
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4

DATA PER AKTIE	2010	2011	2012	2013	2014
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	5,95	9,08	8,19	9,17	10,28
Kassaflöde, kr per aktie	0,93	0,85	0,57	-1,83	1,11
Eget kapital, kr per aktie	9,03	11,07	11,66	13,49	15,79
Börskurs vid utgången av perioden	122,50	138,50	177,50	223,80	199,60
Kurs/eget kapital, procent per aktie	1 357	1 252	1 523	1 659	1 264
Utbetald utdelning	4,00	4,50	5,50	5,00	5,50
P/E-tal	28	21	29	32	26
P/S-tal	2,90	2,69	2,95	3,30	2,54
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,32	6,56	6,15	6,89	7,76
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,32	6,56	6,15	6,89	7,76
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 406	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 406	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 406	69 461	69 461	69 461	69 461

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Helår 2014
Video	979,8	1 112,8	1 318,8	1 296,6	1 121,2	1 354,0	1 458,3	1 496,2	5 429,7
Övrigt	1,7	1,6	3,6	1,9	7,9	0,7	3,8	7,6	20,0
Totalt	**981,5**	**1 114,4**	**1 322,4**	**1 298,5**	**1 129,1**	**1 354,7**	**1 462,1**	**1 503,8**	**5 449,7**

Fakturering per region (Mkr)	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Helår 2014
EMEA	353,4	362,5	511,1	537,1	401,5	478,7	522,9	596,1	1 999,2
Americas	512,9	617,9	653,0	580,0	591,4	700,4	758,2	692,7	2 742,7
Asia	115,2	134,0	158,3	181,4	136,2	175,6	181,0	215,0	707,8
Totalt	**981,5**	**1 114,4**	**1 322,4**	**1 298,5**	**1 129,1**	**1 354,7**	**1 462,1**	**1 503,8**	**5 449,7**

Resultaträkning (Mkr)	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	981,5	1 114,4	1 322,4	1 298,5	1 129,1	1 354,7	1 462,1	1 503,8	5 449,7
Bruttovinst	505,3	568,1	696,2	660,6	569,8	706,9	760,9	784,4	2 822,0
Bruttomarginal, %	51,5	51,0	52,6	50,9	50,5	52,2	52,0	52,2	51,8
Rörelseresultat	**89,3**	**126,5**	**258,4**	**166,0**	**72,1**	**187,6**	**256,5**	**199,2**	**715,4**
Rörelsemarginal, %	9,1	11,4	19,5	12,8	6,4	13,8	17,5	13,2	13,1
Resultat efter finansiella poster	**88,1**	**125,9**	**257,6**	**165,5**	**71,0**	**186,8**	**253,2**	**202,9**	**713,9**

Definitioner

Andel riskbärande kapital
Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital
Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettofordran
Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Omsättning per anställd
Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E
Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S
Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd
Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie
Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar
Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet
Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal
Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Bolagsstyrningsrapport 2014

Nedan presenteras Axis bolagsstyrningsrapport för 2014, granskad av bolagets revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar inom Axis samt även hur bolagets tre beslutsorgan – årsstämma, styrelse och verkställande direktör – agerar och interagerar.

Bolagsstyrning är det system genom vilket ägarna, direkt eller indirekt, styr och kontrollerar företaget. I ett aktiebolag som Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Bolaget lyder under den svenska aktiebolagslagen samt svenska börsregler. Bolaget har inte gjort sig skyldigt till några överträdelser av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden"). Axis avviker inte från Koden annat än i det avseende som särskilt anges i det följande. Information om Koden finns på www.bolagsstyrning.se.

Avvikelser från Koden

Bolaget avviker från punkt 2.1 i Koden om att förslag till val och arvodering av revisor ska lämnas av valberedningen. I Axis är det i stället styrelsen som bereder och genomför upphandlingen av revisionstjänster, i samråd med valberedningen. Styrelsen utser en särskild grupp för att genomföra upphandlingen. Denna grupp har särskild erfarenhet av frågor om val och arvodering av revisorer, vilket bedöms vara till fördel för Axis och höja kvaliteten på upphandlingen.

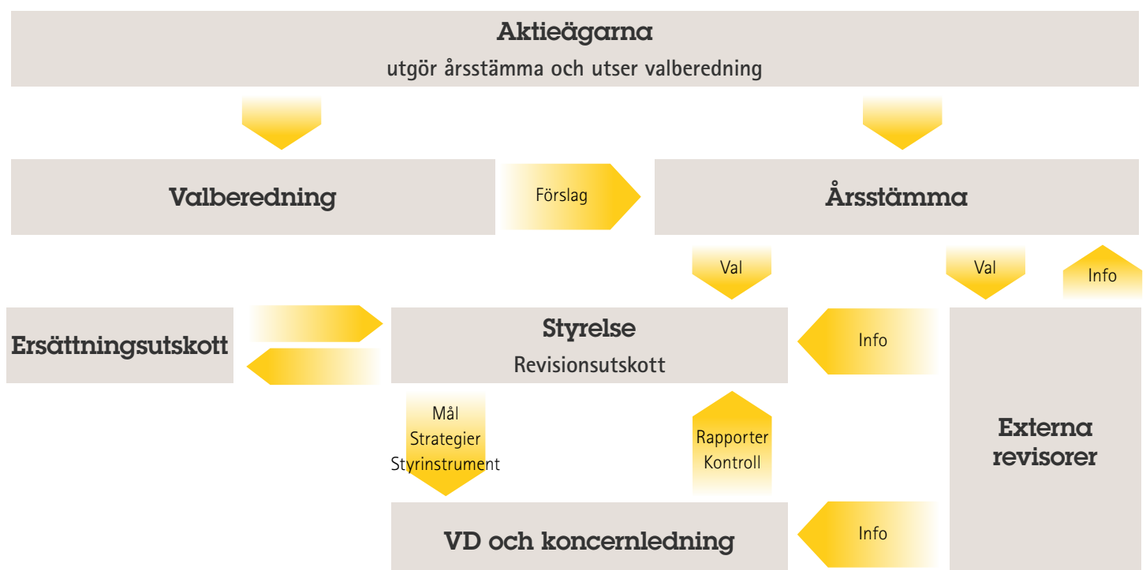
Aktiekapital, rösträtt och ägarförhållanden

Vid utgången av 2014 hade Axis 21 029 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB förda aktieägarregistret. Bolagets största ägare är Inter Indu AB (14,5 % procent av aktiekapitalet). Utländska investerares ägarandel var 13,5 % procent. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 51,2 % procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sidorna 40–41 i den tryckta årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 694 612 SEK fördelat på 69 461 250 aktier. Samtliga aktier (per den 31 december 2014) har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Bolagsordningsbestämmelser

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagets bolagsordning innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen.

Styrmodell



Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På årsstämman lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisionsberättelse. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och på vilken ort stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året före. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman publiceras i tredje kvartalsrapporten året före stämman samt finns, från och med rapportens offentliggörande, tillgänglig på bolagets webbplats. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor före stämman. På årsstämman informeras om företagets utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt Axis bolagsordning föranmälan till bolagsstämman inom viss i kallelsen angiven tid, varvid i förekommande fall även ska anmälas om aktieägaren avser att ha med sig biträde. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan låta sig företrädas av ombud. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

Årsstämman 28 april 2014

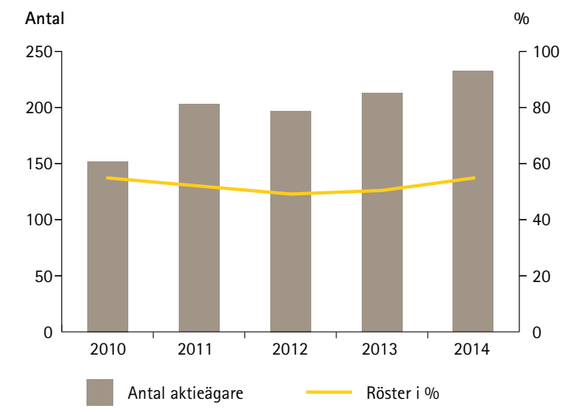
På årsstämman som hölls i Lund den 28 april 2014 beslutades följande:
Årsstämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag, nämligen

> att välja sex ordinarie styrelseledamöter utan några styrelsesuppleanter,
> att omvälja styrelseledamöterna Gustaf Brandberg, Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Roland Vejdemo,
> att omvälja Roland Vejdemo till ordförande i styrelsen, samt
> att arvode till styrelsen ska utgå med sammanlagt 1 000 000 kr, att fördelas med 500 000 kr till styrelsens ordförande samt 250 000 kr till var och en av övriga ledamöter, dock att arvode ej ska utgå till i bolaget anställd ledamot eller till ledamot som företräder större aktieägare.

Huvudägare

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
C Brandberg privat och genom bolag (Inter Indu AB)	10 156 957	14,62 %
T Karlsson genom bolag (LMK Industri AB)	10 000 000	14,40 %
M Gren genom bolag (AB Grenspecialisten)	7 157 471	10,30 %
Handelsbanken Fonder AB	1 661 769	2,39 %
Tigerschiöld dödsbo	1 277 600	1,84 %
Övriga	39 207 453	56,45 %
Totalt	**69 461 250**	**100,00 %**

Närvaro årsstämmor 2010–2014



Årsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedning 2014

Årsstämman beslutar hur valberedningen ska utses och på årsstämman 2014 beslutades att Axis ska ha en valberedning som består av representanter för de tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året före årsstämman. Dessa ska per den 30 september året före årsstämman, eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Christer Brandberg (Inter Indu AB), Therese Karlsson (LMK Industri AB) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande.

Valberedningens sammansättning

Namn	Representerande	Andel av röster per 2014–08–29
Christer Brandberg	Inter Indu AB	14,5 %
Therese Karlsson	LMK Industri AB	14,4 %
Martin Gren	AB Grenspecialisten	10,3 %

Valberedningens arbete
Valberedningens uppgift är att bereda stämmans beslut i styrelseval- och styrelsearvodesfrågor, samt i vissa processfrågor för nästkommande valberedning. Valberedningen ska under årsstämman redogöra för sitt arbete. Dess förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets webbplats. Som underlag för sina förslag ska valberedningen bedöma i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som kommer att ställas på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning, bland annat genom att ta del av resultatet av den utvärdering av styrelsen som har skett. Aktieägares förslag och synpunkter till valberedningen kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrelsen
Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet i bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2011 och finns i sin helhet på www.axis.com. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

På årsstämman den 28 april 2014 var samtliga nominerade styrelseledamöter närvarande. Omval skedde av styrelseledamöterna Gustaf Brandberg, Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Roland Vejdemo. Omval skedde av Roland Vejdemo till styrelsens ordförande. Styrelsen består således av sex bolagsstämmovalda ledamöter.

Ledamöterna Roland Vejdemo, Charlotta Falvin och Göran Jansson är oberoende i förhållande till Axis, bolagsledningen och till större aktieägare. Gustaf Brandberg är styrelseledamot i en av de tre största ägarna i bolaget. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och är genom bolag en av de tre största ägarna i bolaget. Olle Isberg är anställd av aktieägaren LMK Industri AB.

Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman återfinns i tabellen nedan samt i not 20, Personal. Övrig information om styrelseledamöterna finns på sidan 81 i den tryckta årsredovisningen. Information om styrelseledamöternas aktieinnehav återfinns på sidan 81 i den tryckta årsredovisningen samt på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning
Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen, och styrelsens instruktioner till verkställande direktören, beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbete under 2014
Styrelsen har under året noga följt och diskuterat bolagets finansiella utveckling genom månadsvis rapportering samt har, vid varje styrelsesammanträde, fått en genomgång av bolagets finansiella situation bl.a. gällande försäljning, kostnader och resultat.

Styrelsen har också lagt stort fokus på strategin för nätverksvideoområdet samt omvärldsfaktorer och konkurrensfrågor som snabbt ändras i branschen. Tillväxtstrategin för produktområdet Video har diskuterats ingående liksom hur bolaget ska satsa på, för bolaget, närliggande nya produktområden. Ett exempel på detta är bolagets system för passagekontroll som lanserades under året. Den geografiska tillväxtstrategin med en satsning på utvecklingsländer inte minst i Asien har varit en annan fråga som diskuterats i styrelsen, liksom utvecklingsverksamheten som är ett nyckelområde för Axis.

Vidare har styrelsen löpande fått rapporter från bolagets olika verksamhetsgrenar och dessas utveckling samt löpande behandlat frågor som ankommer på styrelsen i fråga om god styrning och kontroll i bolaget.

Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete.

Enligt styrelsens arbetsordning ska minst fem ordinarie sammanträden hållas per år utöver det konstituerande sammanträdet. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna så kräver. Under 2014 har styrelsen hållit nio sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell nedan för mötesnärvaro.

En presentation av styrelsen finns på sidan 81 i den tryckta årsredovisningen.

Styrelsens sammansättning

				Närvaro		
Namn	**Invald år**	**Oberoende**	**Totalt arvode**	**Ersättningsutskott**	**Styrelsesammanträden**	**Utskottsmöten**
Roland Vejdemo	2010	Ja	500 000	Ja	9 (9)	1 (1)
Martin Gren	1984	Nej	-	-	8 (9)	-
Olle Isberg	2006	Nej	-	Ja	9 (9)	1 (1)
Charlotta Falvin	2006	Ja	250 000	-	9 (9)	-
Göran Jansson	2007	Ja	250 000	-	9 (9)	-
Gustaf Brandberg	2013	Nej	-	-	9 (9)	-
Kalle Bergdahl (arbetstagarrepresentant)	2013	-	-	-	9 (9)	-
Cristian Ionescu-Idbohrn (arbetstagarrepresentant)	2013	-	-	-	5 (9)	-
Petter Östlund (arbetstagarrepresentant, suppleant) *	2013	-	-	-	4 (9)*	-
Totalt			**1 000 000**			

* Petter Östlund har per 2014.10.31 avslutat sin anställning i bolaget

Utskott
Ersättningsutskott
Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottets uppgift är att bereda styrelsens beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda. Utskottet ska vidare följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman samt följa och utvärdera eventuella pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Ersättningsutskottet ska löpande rapportera till styrelsen. Utskottet utses på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2014 bestått av Roland Vejdemo (ordförande och sammankallande) och Olle Isberg. Utskottets båda ledamöter har under året haft ett möte.

Revisionsutskott
Frågor gällande internkontroll och revision hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt revisionsutskott inte utsetts. Skälet till detta är att styrelsen har särskild erfarenhet av sådana frågor och att denna kompetens har bedömts vara till fördel för Axis.

VD och koncernledning
Axis koncernledning består av nio personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks men har i övrigt inga väsentliga uppdrag utanför Axis. Ray Mauritsson eller hans närstående har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Axis har betydande affärsförbindelser med.

För information om VDs samt koncernledningens aktieinnehav se sidan 83 i den tryckta årsredovisningen samt på bolagets hemsida.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen höll under året tolv protokollförda, samt ett stort antal informella, möten. Dessutom hölls ett särskilt strategimöte som bl.a. hanterade följande områden; långsiktig innovations- och tillväxtagenda, kärnvärden och deras utveckling, organisation och personalutveckling samt effektiva processer.

Ersättningar till styrelse, revisor, VD och ledande befattningshavare
Styrelse
Styrelsearvode utgår, efter beslut av årsstämman den 28 april 2014, med sammanlagt 1 000 000 kronor. Ordföranden erhåller ett arvode om 500 000 kronor och respektive övrig styrelseledamot som ej är anställd i bolaget eller som ej företräder större aktieägare erhåller ett arvode om 250 000 kronor.

Särskilt arvode för utskottsarbete utgår ej.

Revisor
Arvode till revisor utgår, efter beslut av årsstämman den 28 april 2014, enligt godkänd räkning.

VD och ledande befattningshavare
Ersättningsprinciperna för VD och andra personer i bolagets ledning bestämdes av årsstämman den 28 april 2014. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (dvs. de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning samt pension.

Grundlön
Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning
Rörlig ersättning (bonus) till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och ska beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören ska bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen (för 2014) och för de andra ledande befattningshavarna ska det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen (för 2014).

Pension
Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå. För andra ledande

befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, för dem med lönedelar över ITP-avtalets lönetak utgår 30 procent i premie. Pensionsåldern för samtliga ledande befattningshavare är 65 år.

Avgångsvederlag
I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Övriga förmåner och övrig ersättning ska erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda. Inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram finns i bolaget.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare

Verkställande direktören och företagsledningen omfattas av samma bonusprogram som övriga medarbetare, programmet baseras på finansiella mål för koncernen och bygger på omsättningstillväxt och vinstmarginal. Räkenskapsåret 2014 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön.

Beslut angående bonusprogram fattas av styrelsen för ett år i taget.

Revision

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om normalt fyra år, senaste valet gjordes 2011. Bolagets revisor är PricewaterhouseCoopers AB med Ola Bjärehäll som huvudansvarig revisor. Ola Bjärehäll är född 1974 och auktoriserad revisor sedan 2004. PricewaterhouseCoopers har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och Ola Bjärehäll sedan 2011.

Läs mer om Axis bolagsstyrning

Läs mer om Axis bolagsstyrning på vår hemsida under Om Axis/Investerarrelationer/Bolagsstyrning där bl.a. nedanstående information finns:
> Bolagsstyrningsrapporter
> Bolagsordning
> Information från tidigare årsstämmor (kallelser, protokoll, beslut)
> Information om valberedningen
> Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
> Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
> Redogörelse för system för rörliga ersättningar

Läs mer om hur hållbarhetsfrågor är en naturlig del av Axis verksamhet

Axis hållbarhetsrapport finns på vår hemsida under Om Axis/Hållbar utveckling och på sidorna 38–39 i årsredovisningen kan du läsa mer om hur Axis arbetar med frågorna;
> affärsetik
> socialt ansvar
> miljöhänsyn

Bolagets rapport över intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2014

Introduktion

Styrelsen är i enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Styrelsens rapport är upprättad i enlighet med avsnittet 7.4 i Svensk kod för bolagsstyrning och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Informationen i denna internkontrollrapport gäller både moderbolag och koncern. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ordförande och dess ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

En utförlig delegationsordning med väl definierade attest- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axis-koncernen har upprättats.

A. Internkontrollfunktionen
Axis internkontrollfunktion arbetar med att utveckla, förbättra och säkra den interna kontrollen inom koncernen. Detta sker dels proaktivt med fokus på kontrollmiljön, dels genom att granska hur den interna kontrollen fungerar.

B. Företagskultur
Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden 'agera som en', 'tänk stort' och 'alltid öppen'. Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande.

I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Nyanställda i såväl Sverige som internationellt genomgår en introduktionsutbildning på Axis huvudkontor i Lund. Utbildningen syftar till att öka förståelsen för Axis operativa processer och företagsvärderingar.

C. Riktlinjer och policies
Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer och andra policies och koder. Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affärsetik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta och är korrekt och enhetligt strukturerad.
En del av kommunikationspolicyn behandlar investerarrelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, dvs. en uppförandekod. Syftet med Koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affärsetiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljöpolicy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

D. Operativ styrning
Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning, marknadsföring, forskning och utveckling, operations, human resources, informationssystem samt ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en samlad riskinventering. Denna omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras på såväl koncern- som bolagsnivå som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad.

Kontrollaktiviteter

Riskbedömningen resulterar i ett antal kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar både till att säkerställa effektiviteten i koncernens processer och till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Också för verksamhet som utförs av tredje part för bolagets räkning har ändamålsenliga kontrollaktiviteter utformats.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till krav på korrekt information.

Uppföljning

Efterlevnaden av interna policies, riktlinjer, manualer och koder samt ändamålsenlighet och funktionalitet i etablerade kontrollaktiviteter valideras löpande, dels genom den finansiella rapporteringen och styrningen beskriven nedan, dels genom dokumenterade besök av internkontrollfunktionen. Det är den årliga riskbedömningen som ligger till grund för planeringen av uppföljningen. En särskild process finns för att tillse att rapporterade brister åtgärdas.

Under 2014 har internkontrollfunktionen gjort ett tiotal besök hos dotterbolag och på regionkontor. Fokus har varit att säkerställa att det finns ändamålsenlig dokumentation för de processer som är kritiska för den finansiella rapporteringen. Lokala processdokument har jämförts med, och kompletterats i förhållande till, Axis dokumenterade minimikrav för respektive process. Detta arbete kommer att fortsätta under 2015 med fokus på försäljningsprocesserna. Bolag som inte har besökts har deltagit i en självutvärdering.

Internkontrollfunktionen avrapporterar löpande till CFO, och årligen till styrelsen, resultatet av utförda internkontrollaktiviteter. Styrelsen godkänner också planeringen för det kommande året utifrån utförd riskinventering och riskanalys.

Bolagets revisorer deltar vid minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har styrelsens ordförande löpande kontakter med revisorerna.

Controllerorganisationen utvärderas löpande av koncerncontrollern och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Ekonomidirektören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controllers.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har, baserat på god kontrollmiljö och extern granskning av revisorer, bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Finansiell rapportering

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policies. De olika processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp månadsvis i rapportpaketet. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner, geografi och funktion, vilka följs upp av koncernekonomi- samt controllerfunktionen. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp tillsammans med ansvariga chefer. Den geografiska dimensionen består för närvarande av tre regioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar upp i de tre kategorierna marknadsföring och försäljning, forskning och utveckling samt administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till 290. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna utgör en del i uppföljnings- och analysarbetet som utförs av ovan nämnda funktioner.

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognostiseras månadsvis, med 12 månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning i samband med att de fullständiga prognoserna för verksamheten upprättas. De fullständiga prognoserna upprättas vid två tillfällen per år; maj och november, och avser den kommande tolvmånadersperioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november, och avser kommande kalenderår, fastställs på ett styrelsesammanträde i december. Utöver tolvmånadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarier.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2014 på sidorna 74–80 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Lund den 9 februari 2015
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer

1. Roland Vejdemo
Styrelsens ordförande sedan 2013

Medlem av styrelsen sedan: 2010
Styrelseordförande i: Rebecco Trading AB
Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet
Arbetslivserfarenhet: Ericsson Inf. System, Nokia Data, TM-Data, Compaq Sverige, Hewlett-Packard Sverige AB
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag
Aktier i Axis: 1 000

2. Martin Gren

Medlem av styrelsen sedan: 1984
Styrelseordförande i: Aktiebolag Grenspecialisten
Styrelseledamot i: Askero Sagoboks Förlag AB, Eikos Aktiebolag, Grenspecialisten Förvaltning AB, Handelsbolaget Dekad, H. Lundén Holding Aktiebolag, Tobii Technology AB
Utbildning: Lunds Tekniska Högskola
Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis
Huvudsysselsättning: Anställd i Axis Communications AB
Aktier i Axis: 7 357 471 genom Aktiebolag Grenspecialisten

3. Olle Isberg

Medlem av styrelsen sedan: 2006
Styrelseordförande i: Anerem Aktiebolag, Awardit AB, Björkliden Fjällby AB, Hotel Kungsträdgården AB, Hotel Stureplan AB, Lapland Resorts AB, Visionalis AB
Styrelseledamot i: Bricmate AB, LMK Hotels & Real Estate AB, LMK Ventures AB, Progressum i Kiruna AB, Rewardit AB, Spaceport Sweden AB, Tapwell Aktiebolag
Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm
Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital
Huvudsysselsättning: CEO Visionalis AB
Aktier i Axis: 0

4. Göran Jansson

Medlem av styrelsen sedan: 2007
Styrelseordförande i: nWise AB
Styrelseledamot i: AAGOJA AB, GJS Turnaround AB, SPP Pension & Försäkring AB, SAS AB med tre underbolag
Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet
Arbetslivserfarenhet: Industriförvaltnings AB Kinnevik, Tele2, Assa Abloy AB
Huvudsysselsättning: Vice VD och CFO SAS AB
Aktier i Axis: 10 000

5. Charlotta Falvin

Medlem av styrelsen sedan: 2006
Styrelseordförande i: Ideon AB
Styrelseledamot i: Doro AB, Fasiro AB, Invisio Communications AB
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet
Arbetslivserfarenhet: Lars Weibull AB, Axis Communications AB, Lars Weibull AB, Decuma AB, TAT, Research In Motion Inc
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag
Aktier i Axis: 10 750

6. Gustaf Brandberg

Medlem av styrelsen sedan: 2013
Styrelseordförande i: Citerus AB, Load Impact AB
Styrelseledamot i: Försäkringsgirot Sverige AB, Isac Brandberg Aktiebolag, med underbolaget; Inter Indu AB (ägarbolag till Axis AB)
Utbildning: Civilingenjör, Uppsala universitet
Arbetslivserfarenhet: Citerus AB, Tieto Sweden AB
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag
Aktier i Axis: 0 *

Arbetstagarrepresentanter:

Kalle Bergdahl

Medlem av styrelsen sedan: 2013
Arbetstagarrepresentant för IF Metall (ordinarie)
Aktier i Axis: 0

Cristian Ionescu-Idbohrn

Medlem av styrelsen sedan: 2013
Arbetstagarrepresentant för SACO (ordinarie)
Aktier i Axis: 250

Revisorer:

PwC. Huvudansvarig: Ola Bjärehäll, född 1974. Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2011.

Ledningsgrupp

Ray Mauritsson
President och Chief Executive Officer

Född: 1962
Anställd inom Axis sedan: 1995
Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet
Tidigare anställningar: TAC
Styrelseuppdrag: HMS
Aktier i Axis: 29 500

Bodil Sonesson Gallon
Vice President, Global Sales

Född: 1968
Anställd inom Axis sedan: 1996
Utbildning: Civilekonom, Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland
Tidigare anställningar: Lars Weibull
Styrelseuppdrag: Svenska Handelskammaren, Tomra Systems ASA
Aktier i Axis: 2 050

Fredrik Sjöstrand
Vice President, Finance och Chief Financial Officer

Född: 1969
Anställd inom Axis sedan: 1998
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet
Tidigare anställningar: E.ON, PwC
Aktier i Axis: 28 000

Fredrik Nilsson
General Manager, North America

Född: 1967
Anställd inom Axis sedan: 1996
Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola, ekonomistudier Lunds universitet och Uppsala universitet
Tidigare anställningar: ABB 1991–1996
Styrelseuppdrag: Security Industry Association
Aktier i Axis: 23 500

Jonas Hansson
Chief Information Officer

Född: 1967
Anställd inom Axis sedan: 1997
Utbildning: Civilingenjör, Kemiteknik, Lunds tekniska högskola och journalistutbildning, Lunds universitet
Tidigare anställningar: Netch Technologies, Nationalencyklopedin
Styrelseuppdrag: Ortelius AB
Aktier i Axis: 8 132

Per Ädelroth
Vice President, Operations

Född: 1966
Anställd inom Axis sedan: 1994
Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg
Tidigare anställningar: Accenture
Styrelseuppdrag: JLT Mobile Computers AB
Aktier i Axis: 23 000

Malin Ruijsenaars
Chief Personnel Officer

Född: 1971
Anställd inom Axis sedan: 2004
Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Postgraduate-studier UC Berkeley, USA
Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center, DaimlerChrysler Danmark Sverige
Aktier i Axis: 1 271

Lars Åberg
Vice President, Marketing

Född: 1966
Anställd inom Axis sedan: 2008
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, IFL Executive General Management Program, Handelshögskolan
Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson Mobile Communications, Bona Kemi
Aktier i Axis: 377

Johan Paulsson
Chief Technology Officer

Född: 1963
Anställd inom Axis sedan: 2008
Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds Tekniska Högskola
Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto.
Styrelseuppdrag: poLight
Aktier i Axis: 3 050 (varav 1 000 genom kapitalförsäkring)

Ordlista

ASIC (Application Specific Integrated Circuit)
ASIC är en krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV (Closed Circuit Television)
CCTV är ett privat videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

HDTV (High Definition Television)
HDTV ger upp till fem gånger högre upplösning och dubbel linjär upplösning jämfört med traditionell, analog tv och sänds oftast i bredbild (widescreen 16:9). HDTV bygger på standarderna SMPTE 296 och SMPTE 274M som definieras av Society of Motion Picture and Television Engineers, SMPTE.

Linux
Linux är ett så kallat open source-operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

Nätverkskamera
Digital videokamera med inbyggd Ethernet-nätverkskoppling och webbserver. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer som är kopplade till ett nätverk.

Protokoll
En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server
En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter om att läsa och skriva filer på den disken.

IP (Internet Protocol)
Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

TCP/IP (Transmission Control Protocol over Internet Protocol)
TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandarden och är grunden för hur Internet fungerar.

Video encoder
En video encoder har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webbserver. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videoströmmen vara tillgänglig över ett nätverk.

Grafisk formgivning: Lönegård & Co
Foto: Axis, Lars Owesson, Kennet Ruona
Tryck: Tryckfolket, 2015

Ekonomisk information 2015

Tremånadersrapport: torsdag den 16 april

Halvårsrapport: torsdag den 9 juli

Niomånadersrapport: torsdag den 15 oktober

Rapporter kan även beställas från:
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: 046-272 18 00
Fax: 046-13 61 30
E-post: ir@axis.com

Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats: www.axis.com

Om Axis Communications

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnernätverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har över 1 900 engagerade anställda i över 40 länder runt om i världen och arbetar med ett nätverk av fler än 75 000 partner i 179 länder. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm (AXIS).

Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Organisationsnummer 556241-1065
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
www.axis.com

©2015 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX och VAPIX är registrerade varumärken eller varumärkesansökningar tillhörande Axis AB i diverse jurisdiktioner. Alla andra företagsnamn och produkter är varumärken eller registrerade varumärken tillhörande respektive företag. Vi reserverar oss rätten att införa ändringar utan föregående tillkännagivande.