



2016

Års- & hållbarhetsredovisning



Innehåll

- 3 Året i korthet
- 4 Axis på en minut
- 6 VD-ord
- 8 Axis verksamhet och finansiella mål
- 10 Framgångsrik strategi
- 12 En marknad i förändring
- 14 Affärsmodell för global framgång
- 16 Axis i världen
- 18 Innovation och utveckling
- 20 New Business möter fler kundbehov
- 22 En stark, flexibel och hållbar kedja
- 24 Aktien

26 Hållbarhetsredovising 2016

- 28 Hållbarhetsstrategi och -styrning
- 30 Intressentdialog
- 32 Väsentlighetsanalys
- 34 Ansvar längs hela värdekedjan
- 36 Case
- 38 Långsiktigt miljöansvar
- 46 Långsiktigt ansvar i leverantörskedjan
- 50 Konfliktmineraler
- 52 Socialt ansvar
- 56 Axis i siffror
- 57 Case
- 58 God affärsetik i hela värdekedjan
- 60 Nolltolerans mot korruption
- 62 Skydd av kundernas integritet och personlig integritet
- 63 Kundnöjdhet
- 64 Samhällsansvar - välgörenhet och sponsring
- 66 Om hållbarhetsredovisningen
- 66 GRI-index samt Global Compact index
- 69 Förvaltningsberättelse
- 73 Finansiell rapportering
- 80 Noter
- 104 Bolagsstyrningsrapport
- 111 Styrelse och revisorer
- 112 Ledningsgrupp

Året i korthet

Q1

- > Försäljningen uppgick till 1 567 Mkr, motsvarande en tillväxt på 16 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 153 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 9,8 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 114 Mkr.
- > Förvärv av det franska företaget Citilog som är specialiserat på intelligenta transportlösningar.
- > Introduktion av applikationen AXIS Site Designer Tool, som erbjuder en effektiv metod för design av kompletta övervakningslösningar för små och mellanstora installationer.
- > Lansering av AXIS Camera Station 5, ett professionellt videohanteringssystem med gratis mobilapp för iOS och Android.

Q2

- > Försäljningen uppgick till 1 763 Mkr, motsvarande en tillväxt på 9 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 167 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 9,5 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 123 Mkr.
- > Förvärv av 2N, som rankas som det ledande företaget inom IP intercom, samt Cognimatics, vars produkter är framgångsrika inom detaljhandeln.
- > Lansering av vidareutveckling av den egenutvecklade Zipstreamtekniken samt AXIS Companion Line som riktar sig till mindre verksamheter.
- > Avtal tecknades med det norska byggbolaget HENT för uppförandet av Axis nya huvudkontor i Lund som planeras stå klart våren 2019.

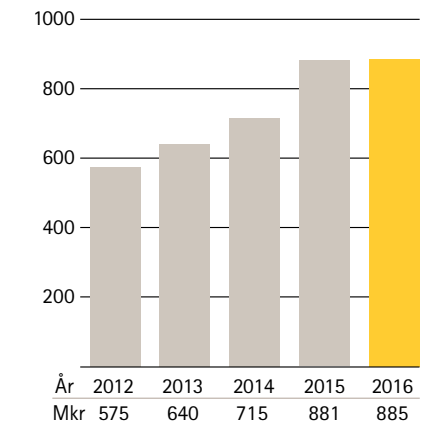
Q3

- > Försäljningen uppgick till 1 997 Mkr, motsvarande en tillväxt på 5 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 312 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 15,6 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 233 Mkr.
- > Överenskommelse om att Axis tar över försäljning, marknadsföring och service i Nordamerika och EMEA för Canons samlade portfölj av produkter inom nätverksvideo.
- > Lansering av två modeller av nätverkshögtalare – AXIS C1004-E Network Cabinet Speaker och AXIS C2005 Network Ceiling Speaker, främst riktade till detaljhandeln.
- > Presentation av laserfokusteknik för PTZ-kameror (Pan-Tilt-Zoom), som genom laserteknik förbättrar bildkvaliteten oavsett ljusförhållande.

Q4

- > Försäljningen uppgick till 2 059 Mkr, motsvarande en tillväxt på 17 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 253 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 12,3 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 169 Mkr.
- > Presentation av uppdateringar av två av Axis viktigaste serier av nätverkskameror – AXIS Q35 och AXIS P32.
- > Ny medarbetarundersökning visade fortsatt högt betyg åt Axis som arbetsplats.

Rörelseresultat/EBIT



Nyckeltal

Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2016	2015
Nettoomsättning	7 386	6 635
Rörelseresultat	885	881
Resultat före skatt	884	881
Resultat efter skatt	639	652
Resultat per aktie, kr	9,20	9,39
Likvida medel vid periodens slut	858	1 016
Utbetald utdelning, kr	0,64	0,31

Omsättning per region, Mkr

Region	2016	2015
Americas	3 856	3 490
EMEA	2 646	2 366
Asia	884	779

507

nya medarbetare

2 646

medarbetare totalt



LASER FOCUS

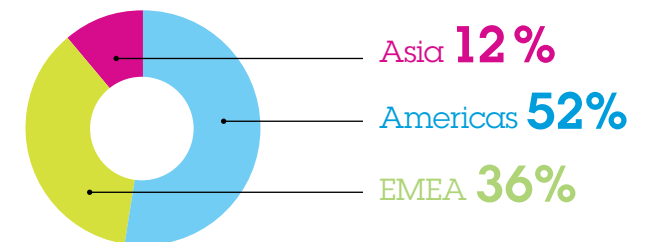
Axis på **en** minut.

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar kundvärde och distribueras i ett globalt partnernätverk.

#1

Marknadsledare
inom nätverksvideo
och video encoders i
Americas och EMEA

Fakturering per region 2016

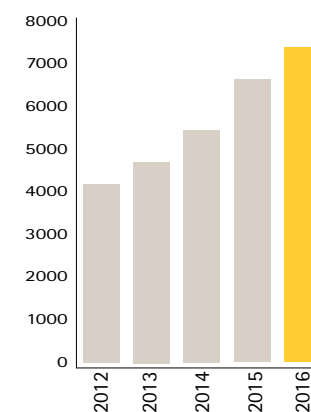


över
50
länder
med Axisanställda



2 646
anställda
i Axiskoncernen

Omsättning 2016



7 386
miljoner kronor

179
länder
med samarbets-
partner



+11%
Försäljningstillväxt 2016



Fler än
90 000
partner

Följ Axis på:
www.axis.com



Ett år präglat av utveckling och tillväxt

Marknaden för nätverksvideolösningar har blivit tuffare under de senaste åren. Den har mognat, priskonkurrensen har tilltagit och kundernas förväntningar har förändrats. Mot den bakgrunden är det med glädje och stolthet som jag konstaterar att vi under 2016 har levererat på ett sätt som möter marknadsförändringen och som ytterligare stärker Axis ställning.



Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Vi har fortsatt vår strategi som formulerades i samband med att vi breddade vår vision. Vår gällande strategi handlar om att möta kundernas behov av säkerhet i helhetslösningar i en värld där allt fler enheter kopplas samman. Vi ska ha de relevanta produkterna i ett utökat sortiment och tillsammans med våra partner tillhandahålla produktpaket och tjänster kring säkerhetslösningar som innehåller mer än bara nätverksvideo. Efter närmare 20 års arbete med Internet of things står Axis inte bara berett att ta en ledarroll i den utvecklingen, vi kan se fram emot en marknad som är många gånger större än den vi hittills verkat på.

Vår väg mot den lösningsorienterade affärsmodellen innebär att Axis måste ta ett större och bredare serviceansvar gentemot partner och slutkunder. Samtidigt är det avgörande att vi fortsätter att ligga i framkant med högteknologiska, innovativa och konkurrenskraftiga produkter. Det är den här kombinationen som är avgörande för vår strategi.

Flera nya lanseringar under året

På produktsidan har vi under året levererat till exempel förbättrad Zipstream som möjliggör stora dataöverföringar utan ökat krav på bandbredd och lagringskapacitet, vi har introducerat en laserfokusfunktion som förbättrar våra kameror i dåliga ljusförhållanden och vi har tagit fram nätverkskopplade högtalare som vidgar vårt erbjudande, inte minst på den viktiga detaljhandelsmarknaden.

Försäljningen till våra tre kundkategorier, små, mellanstora och stora system, har alla utvecklats väl. Till mindre installationer har vi under året paketerat en lösning under namnet Axis

Companion Line. Mottagandet har varit mycket positivt och projektet är ett exempel på vad vi kan uppnå när olika avdelningar och kompetenser på Axis jobbar kreativt tillsammans. För mellanstora kunder har vi lanserat mjukvaran Site Designer som hjälper våra partner och kunder att designa en säkerhetslösning utifrån varje kunds individuella förutsättningar. När det gäller stora kunder fortsätter vi vårt nära samarbete med partners för att möta kundernas behov. Vi jobbar hårt med att kombinera flera produkter och programvaror för att skapa bra helhetslösningar.

Förvärv bidrar positivt till utvecklingen

Axis tillväxtstrategi är i huvudsak att växa organiskt, men under året gjorde vi våra första större strategiska förvärv och kunde välkomna tre företag i Axisfamiljen. Förvärven visar att vi gjort allvar av vår ambition att bredda det totala erbjudandet.

I början av året förvärvade vi franska Citilog som har specialkompetens inom intelligent videoövervakning av trafik och transport. Förvärvet stärker inte bara vårt erbjudande inom trafiksektorn, det ger oss även nya möjligheter att tillhandahålla helhetslösningar på den växande marknaden för trafikanalys.

Under andra kvartalet förvärvade vi det tjeckiska företaget 2N samt det svenska Cognimatics. 2N är ledande inom IP-intercom, det vill säga IP-porttelefoner, och arbetar även inom IP-audio och kommunikationslösningar för hissar. Cognimatics utvecklar mjukvara för detaljhandeln, med applikationer till exempel för att räkna kunder och analysera köer, vilket adderar värde till våra nätverksvideolösningar.

Vi fortsätter att leta förvärv som kan utveckla vårt helhetserbjudande och som gör oss relevanta för kunderna i en värld i snabb förändring.

Även vår huvudägare Canon ger oss möjlighet att bredda erbjudandet, dels genom att Axis tagit över försäljningen av Canons nätverksvideoprodukter i EMEA och Nordamerika, dels genom ett innovativt samarbete. Ett exempel är vår nätverkskamera med optik från Canon och 20 megapixels upplösning. Den används med fördel för övervakning av exempelvis arenor där kameran kan zooma in objekt på långa avstånd.

Fortsatt fokus på hållbarhet

Hållbarhet är en viktig och integrerad del i Axis verksamhet och har stor betydelse för vår framgångsrika utveckling. Vi vill vara en föregångare när det gäller hållbarhetsfrågor, och som marknadsledare har vi goda möjligheter att påverka vår omgivning. Vi tar ett långsiktigt ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar för hur verksamheten påverkar våra intressenter och agerar på ett etiskt, ansvarsfullt och transparent sätt i våra affärsrelationer.

Vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetsstrategi grundar sig på FN:s Global Compacts tio principer gällande miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Vi undertecknade FN:s Global Compact 2007 och sedan dess har principerna varit vägledande för hur vi bedriver vårt hållbarhetsarbete.

Till några åtgärder som har genomförts under året för att minska miljöpåverkan hör att fasa ut PVC från ytterligare kameramodeller, ta fram en ny miljöpolicy och att skärpa kraven på leverantörerna när det gäller att ännu tydligare visa spårbarheten för mineraler, för att säkerställa att de endast använder konfliktfria mineraler.

Inom det sociala området har våra kvalificerade medarbetare och vår starka företagskultur varit mycket viktiga för Axis framgångsrika tillväxt. Vi strävar efter att flytta fram positionerna när det gäller att främja jämlikhet och mångfald och deltar bland annat i initiativ för att öka intresset för teknik hos flickor, samt i Commitment Skåne för att bidra till att integrera nyanlända på arbetsmarknaden.

Från kunder och partner efterfrågas miljövänliga produkter i allt större utsträckning, och vår omvärld ställer krav på att vi agerar på ett i alla aspekter hållbart sätt. Axis är väl positionerat för att möta dessa krav.

”Vi jobbar hårt med att kombinera flera produkter och programvaror för att skapa bra helhetslösningar”.



Till våra utmaningar hör att behålla vår starka företagskultur samtidigt som vi expanderar, samt att fortsätta att bedriva arbetet med affäretik i hela värdekedjan.

Vi fortsätter att integrera hållbarhetshänsyn ännu mer i våra affärer och i vårt dagliga arbete, för att nå våra mål om att minska produkternas miljöpåverkan, att ha en attraktiv och säker arbetsplats präglad av jämställdhet och mångfald samt att ha ett etiskt förhållningssätt i våra affärsrelationer. Härigenom skapar vi hållbara lösningar för en smartare och säkrare värld.

Stabil grund för fortsatt tillväxt

Våra marknader, EMEA, Americas och Asia, har utvecklats stabilt men med vissa variationer under året. Asien är en extra utmaning med hård lokal konkurrens och prispress. På de mogna marknaderna i Europa och USA lägger vi ett särskilt fokus på produkter för de mindre installationerna. I tillväxtländer finns efterfrågan alltså främst bland stora kunder.

Vi kan se tillbaka på ett 2016 som återigen gav ett rekordresultat. Den svenska kronan har

försvagats en aning under året men i lokala valutor kan vi konstatera en högre tillväxttakt än föregående år.

För 2017 är vi väl rustade att möta kundernas ökande krav, att utveckla befintliga och nya produkter till ännu mer sofistikerade och smarta delar av vår helhetslösning. Med den kompetens, innovation och det engagemang som finns inom Axis och bland våra partner har jag höga förväntningar på vår strategi.

Det är med glädje jag ser hur Axis-familjen växer. Vi är över 500 personer fler vid årets slut än vid dess början och antalet medarbetare uppgick vid utgången av året till 2 646.

Med det vill jag tacka alla Axis kunder och partner för året som gått, och riktar ett extra varmt tack till alla medarbetare som för vår kultur vidare i en växande organisation.

Axis verksamhet och finansiella mål

Vision

Innovating for a smarter, safer world.

Mission

Together, we pioneer intelligent network technology creating unique possibilities for partners, end users and employees.

Affärsidé

Axis möjliggör en smartare och säkrare värld genom att utveckla intelligenta nätverkslösningar. Axis affärsidé är att som pionjär och marknadsledare inom nätverksvideo vara drivande i branschutvecklingen. Genom kontinuerlig innovation kan Axis erbjuda kunderna alla fördelar med kompletta intelligenta nätverksvideolösningar via ett globalt partnernätverk.

Finansiella mål

Axis finansiella mål syftar till att skapa goda förutsättningar för att tillvarata aktieägarnas intresse om långsiktig värdetillväxt. De finansiella målen för tillväxt och lönsamhet möjliggör kontinuerliga satsningar i linje med bolagets strategier. Axis marknadsledande position skapar goda förutsättningar för att nå tillväxt, lönsamhet och finansiell stabilitet.

Vinstmarginal på minst 10%

Över en konjunkturcykel ska Axis uppvisa en vinstmarginal om minst 10 procent. Målet är formulerat med utgångspunkt i marknadens utveckling på längre sikt. 2016 var vinstmarginalen 12,0 procent.

Total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20%

Axis verkar på en växande marknad och målet är att växa snabbare eller i takt med marknaden på lång sikt. Tillväxten genereras av en underliggande efterfrågan på nätverksbaserade säkerhetslösningar och Axis driver skiftet från analog till digital videoövervakning. 2016 var tillväxten 11 procent.

Framgångsrik strategi

Axis driver den globala utvecklingen av nätverksbaserade säkerhetslösningar. Företagets erbjudanden grundar sig på en marknadsnärvaro globalt, långsiktiga samarbeten och kontinuerlig utveckling av innovativa produkter och lösningar. Tillsammans med ett brett nätverk av partner kombineras ledande produkter med en stor marknadskännedom. Detta gör det möjligt för slutanvändare över hela världen att fatta mer välinformerade beslut och skapa den mest effektiva lösningen.

Uppnått 2016

- **Fler än 2 000** nya partner världen över
- **Fler än 60** nya produkter lanserades på marknaden
- **Över 1 500** nya Axis Certified Professionals

Global marknadsnärvaro

Axis har successivt och strategiskt byggt upp en marknadsnärvaro i totalt 179 länder och fortsätter att expandera. Strategin är att vara en global marknadsaktör och ha en stark position på samtliga marknader där företaget är verksamt. Samtidigt som stort fokus ligger på att stärka närvaron på tillväxtmarknader sker fortsatta satsningar på att komma närmare slutkunden och introducera nya produkter och lösningar på mer mogna marknader.

Uppnått 2016:

- > Flera nya kontorsexpansioner och kontorsuppggraderingar
- > Den globala organisationen utanför Sverige ökade med ca 340 personer
- > Fortsatt ledande position på flera marknader inom nätverksvideo, samtidigt som erbjudandet har breddats med ytterligare produkter och lösningar
- > Tre förvärv

Starkt partnernätverk

Långsiktiga och lojala partnerskap möjliggör ömsesidigt kompetensutbyte, stark marknadsnärvaro och gemensam utveckling av marknaden. I takt med att Axis erbjudande ökar stärks samarbeten med befintliga aktörer samtidigt som nya strategiska partner tillkommer. Genom en öppen och nära dialog identifieras snabbt nya kundsegment, trender och affärsmöjligheter.

Uppnått 2016:

- > Fler än 2 000 nya partner
- > Fler än 8 000 deltagare i utbildningar
- > Fortsatt ökning av helhetserbjudanden

Smarta, innovativa produkter och lösningar

Axis ambition är att driva den snabba globala utvecklingen inom nätverksbaserade säkerhetslösningar. Erbjudandet breddas kontinuerligt med nya produkter och tillbehör. I takt med att marknaden växer och mognar fortsätter satsningar på ett starkt helhetserbjudande och ökat ansvarstagande i installationer.

Uppnått 2016:

- > Fler än 60 nya produkter
- > Breddat helhetserbjudande
- > Fokuserade satsningar på små och mellanstora installationer

En marknad i förändring

Globala megatrender som Internet of things, molntjänster och big data har på allvar gjort entré på marknaden under 2016. Kunderna efterfrågar i allt högre grad integrerade lösningar för sina säkerhetssystem där nätverkvideo är en del. Axis är väl rustat att möta denna efterfrågan, både med egna lösningar och i samarbete med parter. Mogna marknader som USA och Europa fortsatte att driva försäljningstillväxten medan länder som haft makroekonomisk oro och som påverkas av oljepriset har utvecklats svagare.

Det ökade och lösningsorienterade produktutbudet har inneburit en fortsatt stark försäljningstillväxt bland stora kunder med stora installationer. Axis är väl positionerat för att möta framtidens behov i globala företag som efterfrågar koncerngemensamma, integrerade och kostnadseffektiva lösningar. Samtidigt blir de mellanstora och mindre slutanvändarna allt viktigare för Axis produkter och lösningar inom nätverkvideo.

Lokal närvaro

Den lokala närvaron på marknaden genom Axis alla samarbetspartner är fortsatt mycket viktig. Ett antal nya Experience Center har etablerats under året, där Axis produkter visas upp i en lösningsorienterad miljö. Dessa center syftar till att vara en mötesplats för både partner och slutkunder, där vi kan diskutera behov och lösningar. Sex stycken Experience Center har etablerats i USA, där de sista färdigställts i början av 2017. Totalt finns nu 15 center över hela världen.

Några andra viktiga marknadstrender är hållbarhet och internetsäkerhet. Kunderna efterfrågar i snabbt ökande omfattning hållbara lösningar ur ett miljö-, etiskt-, och socialt perspektiv. Ett exempel är Axis produkter som är helt fria från PVC-plast. Axis lägger även mycket stor vikt vid att kundernas lösningar ska vara säkrade mot dataintrång, så kallad cyber security.

Fortsatt expansion av säljorganisationen

Under året har Axis utökat den globala organisationen utanför Sverige med ca 340 personer. Försäljningstillväxten har främst drivits av länder med stabila ekonomier som USA, Frankrike, Tyskland, England och Australien, men även Sydostasien. Länder som har haft makroekonomisk oro, och som tidigt under 2016 påverkades av det fallande oljepriset har utvecklats svagare. Här finns till exempel Brasilien, Saudiarabien och Kanada. Relativt små valutaförändringar mot den svenska kronan har dock verkat stabiliserande.

Under året har Axis tagit över ansvaret för marknadsföring och försäljning av Canons nätverksvideoportfölj vilket ytterligare breddar Axis erbjudande till marknaden.

På fem års sikt bedöms videoövervakningsmarknaden växa med 6 procent per år, samtidigt som marknaden för nätverkvideo väntas växa med 12 procent per år under samma period. 2020 beräknas nätverkvideo stå för cirka 95 procent av försäljningen av övervakningskameror, vilket ska jämföras med 80 procent 2015.*

* IHS Video Surveillance Intelligence Service – 2016



Stora installationer

Det här är Axis största marknadssegment och utgörs exempelvis av sjukhus, flygplatser, städer och universitet. Segmentet präglas av komplexa lösningar som syftar till att skapa driftsäkra installationer och smidig integration med andra säkerhetssystem.

Medelstora installationer

Medelstora installationer är ett fragmenterat segment med många olika typer av slutkunder. Skolor, butiker och kontor med ungefär 10-100 kameror brukar räknas hit. Axis har ett brett utbud av lösningar för att kunna möta alla de olika behov som finns inom segmentet – allt från avancerade övervakningslösningar till standardiserade mindre lösningar.

Små installationer

Inom detta segment, exempelvis butiker och kontor med upp till cirka 10 kameror, är penetrationsgraden för nätverkvideo fortfarande låg. De kommande åren väntas därför tillväxttakten för det här segmentet växa snabbare än marknaden som helhet, och Axis fortsätter att utveckla kostnadseffektiva lösningar.

Case Axis marknadssegment



Nobina utför busstrafik på entreprenad åt drygt 20 av Sveriges länstrafikbolag. Sedan tidigare fanns gamla analoga kameror installerade på bussarna. Nobina ville ha en pålitlig och säker lösning för trygghetsövervakning för att öka säkerheten för både resenärer och busschaufförer, och valde ett system med nätverkskameror från Axis Communications. Mer än 7000 kameror på totalt 2000 bussar i Danmark, Finland, Norge och Sverige installerades. Utöver ökad säkerhet och trygghet för bussresenärer och förare har det nya övervakningssystemet inneburit att det är lätt för polisen att omedelbart, på distans, få tillgång till bra bildmaterial för att kunna lösa brott.



När grundskolan Rixin Elementary School i Taipei, Taiwan, skulle installera ett nytt system för videoövervakning utgick de från sin befintliga, välutbyggda IT-infrastruktur. Syftet var att förbättra säkerheten och ge personalen möjlighet till videoövervakning i realtid. Axis kameror för utomhusbruk med inbyggd IR LED installerades, tillsammans med Axis Camera Station. Jämfört med det analoga systemet kunde lösningen från Axis ge betydligt bättre bildkvalitet, även i mörker och dåligt väder, samtidigt som systemet blev mer effektivt och flexibelt för skolan att administrera.



När institutionen för teologi och religion vid John Carroll University i Ohio, USA, skulle ansvara för en tillfällig utställning önskade de videoövervakning för att bistå personalen att övervaka lokalerna under och utanför öppettiderna. Universitetet installerade fyra kameror med HD-upplösning från Axis. Kamerorna kopplades till universitetets befintliga nätverk och video kunde ses i realtid dygnet runt av behörig universitetspersonal. Under den sex veckor långa utställningen inträffade inga incidenter.

Affärsmodell för global framgång

IP-landskapet konvergerar. Det betyder att allt fler komponenter blir nätverksbaserade och kopplas ihop. Det innebär ett ökat behov av integrering av kundernas komponenter i ett sammanhängande informationssystem. Detta förändrar Axis roll på marknaden på ett avgörande sätt. Växande försäljningsområden är därför, utöver nätverkskameror, bland annat IP-baserade låssystem, högtalare och mjukvara. På detta sätt erbjuder Axis integrerade helhetslösningar i ett ekosystem.

Behovet av helhetslösningar växer i alla kundsegment. Det kan gälla en butik som vill ha videoövervakning, beräkning av antalet besökare och ett högtalarsystem för bakgrundsmusik och kundmeddelanden integrerat i samma lösning. Det kan gälla kritisk infrastruktur som ett kraftverk som behöver ett omfattande system för övervakning och accesskontroll. Axis kan harmonisera kunders befintliga säkerhetssystem, byta ut analoga enheter mot IP-baserade och integrera dem i en IP-baserad helhetslösning. Ett exempel är mjukvaran Site Designer, som hjälper integratören att skräddarsy ett system för kunden.

För den lösningsorienterade affärsmodellen har Axis främst fokus på fyra industrisegment:

Detaljhandel

Säkerhet, bra kundinformation och en behaglig butiksmiljö är högt prioriterat i många affärslokaler. Axis erbjuder för detta en IP-baserad helhetslösning. Kunderna kan vara både globala butikskedjor och små enskilda handlare. Butikernas högtalarsystem är i dag i stor utsträckning analoga och kommer att bytas ut successivt.

Trafiksystem

Den smarta staden är ett växande begrepp som bland annat innefattar lösningar för kontroll och styrning av trafik. En effektiv trafikövervakning kan bidra till miljön genom att till exempel förebygga bilköer.

Transport

Kollektivtrafik och godstrafik har ett växande behov av smarta system för övervakning och trafikplanering. Här är Axis en etablerad leverantör på en marknad som förväntas växa ytterligare.

Kritisk infrastruktur

Axis system Perimeter Defender är ett exempel där ett kraftverk, en flygplats eller annat kritiskt område skyddas genom en bred palett av Axis produkter i en helhetslösning.

Axis skalbara säljmodell med distributörer, återförsäljare och integratörer är fortsatt avgörande för att skapa en lokal närvaro på samtliga marknader. Ett globalt nätverk av partner som har god kännedom om lokala trender förblir en hörnsten i Axis strategi.

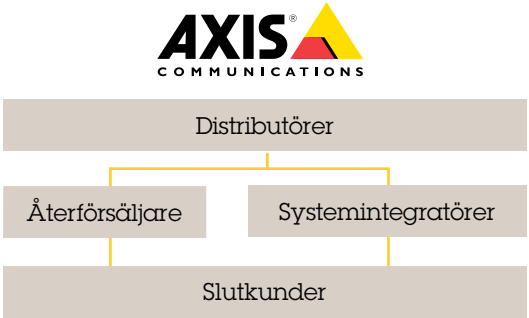
Axis produkter och lösningar når slutkunderna via distributörer som i sin tur säljer vidare till återförsäljare och säkerhetsintegratörer. Långsiktiga samarbeten och ett ständigt pågående kunskapsutbyte skapar grunden för dessa lojala partnerskap. Det är den samlade kunskapen i alla led som skapar Axis kraftfulla erbjudande. Partnersamverkan har varit avgörande i övergången från analoga till nätverksbaserade säkerhetslösningar inom stora installationer.

Det är Axis distributörer som lagerför produkter och hanterar logistikkedjorna. Distributörerna kan vara både lokala och globala. De säkerställer marknadstäckning och tillgång på Axis produkter och de har expertis i kontakten med återförsäljare. Med sin lokala närvaro har distributörerna dessutom en god överblick över marknadsutveckling och efterfrågan på den specifika marknaden. Prognoser över lagernivåerna ger Axis god kännedom om efterfrågan på enskilda produkter. Axis utvärderar distributörsnätverket löpande för att säkerställa att det är optimerat för en växande marknad.

Partnermodellen allt viktigare

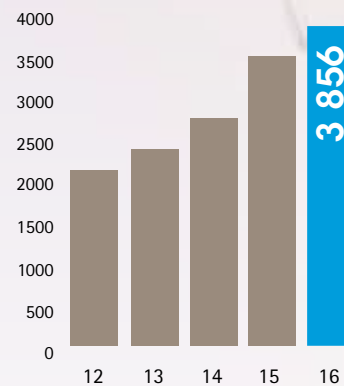
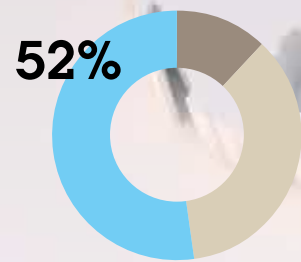
Axis globala nätverk består av fler än 90 000 partner. Det är framförallt dessa som möter slutanvändarna och har en viktig roll för att skapa de mest relevanta säkerhetslösningarna till varje enskild kund genom installation, systemintegration och service. IP-konvergens inom nya områden leder också till ökade affärsmöjligheter för Axis partners

Vikten av samverkan med Axis partner accentueras ytterligare på den nya lösningsorienterade marknaden. Affärsmodellen att sälja "security as a service", alltså som en tjänst snarare än genom ett antal produkter, innebär nya utmaningar i Axis partnersamarbete. Utvecklingen innebär också att Axis egna experter kommer att få en större roll i direktkontakt med slutkunder.



Axis i världen

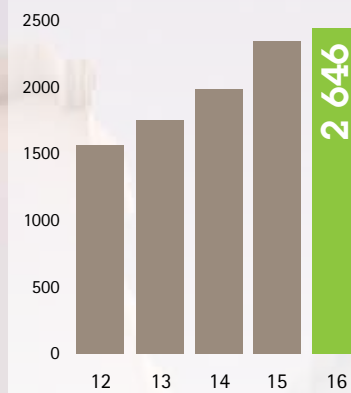
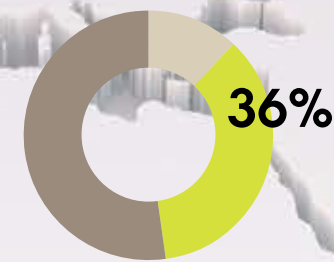
Americas



I Nord- och Centralamerika har Axis marknadsledande ställning, och länderna i dessa regioner utgör dessutom Axis största marknad. Länderna i Sydamerika bedöms fortsatt ha stor potential, då urbanisering och IT-utveckling är avgörande faktorer för ökad efterfrågan på nätverksbaserade säkerhetslösningar.

Tillväxt 2016:
+10%

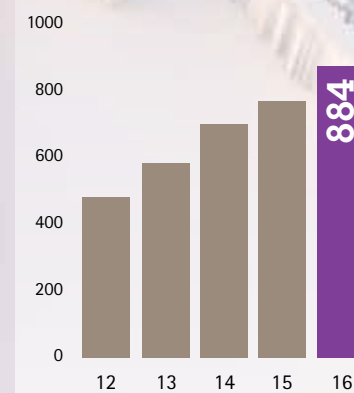
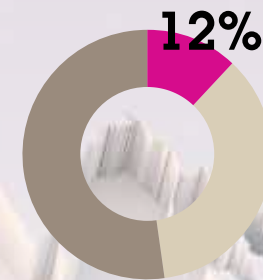
EMEA



Axis har fortsatt marknadsledande position i EMEA. Europa är en fragmenterad marknad, och efterfrågan skiljer sig åt mellan länderna. I Mellanöstern har efterfrågan under 2016 dämpats något av ekonomisk oro och återhållsamhet i investeringar.

Tillväxt 2016:
+12%

Asia



Kina är i dag världens största marknad för nätverksvideo och har tillsammans av resten av Asien stor potential. Det var den region som visade procentuellt störst tillväxt för Axis under 2016. Bland annat finns på flera håll i regionen ett ökat intresse för city surveillance. Axis fortsätter att investera i regionen, till stor del genom att öka den lokala närvaron.

Tillväxt 2016:
+14%

Innovation och utveckling

Axis produktutveckling bottnar i en djup kännedom om kundernas behov. Axis skapar ett innovativt produktledarskap där ledstjärnan är enkelhet både för installatör och slutkund. Det sker inte bara genom att möta kundernas krav på säkerhetslösningar i dag, utan även se vilka behov som kommer att finnas i morgon.

Snabba teknologiska framsteg i hela it-branschen medverkar till ett ökat lanseringstempo med både nya funktioner och förbättrad prestanda. Internet of things är inte längre en modefråga, utan ingår i alla företags vardag. Eftersom Axis ska vara den mest innovativa leverantören av nätverksbaserade säkerhetslösningar ställer det höga krav på företagets forskning och utveckling. En avgörande framgångsfaktor är Axis bibehåller och utvecklar enkelhet och användarvänlighet vid installation och handhavande, samtidigt som produkterna blir allt mer sofistikerade och tekniskt avancerade.

Produktlanseringstakten accelererade under året. Totalt 60 nya produkter introducerades

på marknaden där nyheterna innehöll både helt nya tillämpningar och ännu bättre prestanda i befintliga lösningar. Nätverkskameror är fortsatt den dominerande produktkategorin, men mjukvara och lösningar tar en gradvis större del av produktportföljen. På så vis ökas både andelen intelligent innehåll i Axis kameror och produkter som bidrar till en helhetslösning för kundens säkerhetsbehov.

En prioriterad produktkategori har under året varit M-Line som innehåller prisvärda lösningar för de mindre kunderna. Produktpaketet Companion Line har lanserats enkelhet och ändamålsenlighet i mindre installationer som ledstjärna.

Andra exempel är nästa generation av Zipstream som väsentligt minskar den datamängd som kamerorna genererar utan att påverka informationsinnehållet, samt laserfokus som ger Axis kameror ytterligare förbättrad bildkvalitet i svåra ljusförhållanden. Befintliga produktserier har fått betydande uppgraderingar i Mark II- och Mark III-programmen.

Vid den koncerngemensamma forsknings- och utvecklingsavdelningen i Lund arbetade vid årets slut nära 1 000 personer, inklusive konsulter. Dessutom arbetar cirka 20 personer inom detta område i Shanghai.

Teknologi

Axis innovation baseras på kontinuerligt öka prestanda och att genom tekniska landvinningar finna nya tillämpningsområden. De prioriterade teknikområdena är ändamålsenlig bildkvalitet, datalagring, analytiska applikationer och cyber security.

Nätverkskameror och Encoders

Axis identifierar trender och kundbehov i nära samarbete med partner och de lokala säljorganisationerna. En lång rad av nya produkter har nått marknaden under året där allt mer sofistikerade bildsensorer och chip ökar kundvärdet i alla prissegment. Ett fokus på hållbarhet innebär också allt fler helt PVC-fria nätverkskameror.

Mjukvara och lösningar

Behovet av helhetslösningar ökar i alla kundsegment. Companion Line är produkten som ger den lilla kunden, till exempel en detaljhandelsbutik en prisvärd och skalbar lösning med en till åtta kameror, nätverksswitch och video recorder. För de mellanstora installationerna har Axis lanserat video recordern S20 som i praktiken är en dator som tillsammans med våra olika kameror skapar en enkel helhetslösning "out of the box" för nätverksvideo. Programvaran Site Designer är ett värdefullt hjälpmedel för att optimera och planera större installationer.

New Business

Här fokuserar Axis på att bredda produktutbudet bortom nätverksvideo. Exempel på det är företagets serie av nätverkskopplade högtalare, IP-porttelefoner och analytisk mjukvara. New Business är ett led i Axis utveckling mot att ta ett större helhetsgrepp om kundens säkerhetsbehov.

AXIS Companion



New Business möter fler kundbehov

Axis New Business är det affärsområde som har genomgått störst förändring under 2016. Det ligger helt i linje med strategin att bredda kunderbjudandet. Den kraftigt växande organisationen innehåller både nyförvärvade enheter och vår innovativa produktutveckling av nya säkerhetslösningar.

Axis New Business i Lund är centrum för produktutveckling av nya lösningar och omfattar cirka 150 personer. Här finns research & development, produktledning, produktteamet kring Axis molnlösningar som kallas AVHS, ett projektkontor samt en grupp som är specialiserad på att hitta, förvalta och integrera strategiska förvärv.

Under året har Axis gjort tre förvärv, tjeckiska 2N med cirka 220 medarbetare i Prag, franska Citilog med cirka 30 medarbetare i Paris, samt svenska Cognimatics. 2N och Citilog fortsätter att fungera som egna företag men som helägs av Axis och sorterar under New Business. Cognimatics är införlivat med videoorganisationen i Lund.

New Business har därmed vuxit från cirka 100 personer i början av året till 400 vid årets slut.

Förvärv är ett nytt strategiskt område för Axis, även om organisk tillväxt fortsatt är huvudspåret. Förvärv kommer dock att fortsätta komplettera Axis helhetserbjudande genom att tillföra produkter, kunskap och kunder inom allt fler tillämpningsområden.

Axis kärna, nätverksvideo, omgärdas nu av andra IP-baserade tillämpningar. Alla harmoniserar med megatrenderna molntechnologi, internet of things och big data.

Passersystem, PACS, får en allt större roll där enkel installation, skalbarhet och nätverksanslutning skapar sammanhängande system för kontroll av in- och utpassering i dörrar. Axis mjukvara svarar för att personer med rätt behörighet får tillträde till rätt ställen.

NDS, Network Door Stations, innebär nätverkskopplade porttelefoner. Här har Axis förvärv av 2N genererat ett snabbt insteg på marknaden, tillsammans med Axis befintliga erbjudande. Tillämpningen kan vara fabriksområden, lager- eller detaljhandelsfastigheter där lösningarna är av typen many-to-one vilket innebär att ett flertal accesspunkter kopplas till en övervakningspunkt. 2N erbjuder även one-to-many som tillämpas i till exempel bostadsfastigheter.

IP Audio har en lång rad tillämpningsområden, både inom övervakning och trivsel. Axis hornhögtalare är konstruerade för utrop och varningsmeddelanden, medan företagets växande utbud av inomhushögtalare har sin marknad inom bakgrundsmusik och kundmeddelanden för detaljhandeln. De har alla gemensamt

att de är IP-kopplade. Antalet högtalare i ett system är därmed obegränsat skalbart och kan styras på distans. De har dessutom inbyggda mikrofoner vilket möjliggör både funktionskontroll och inställning av ljudkvalitet på distans. Installationen är enkel och fordrar ett betydligt mindre antal komponenter än dagens analoga högtalarsystem.

AVHS innehåller Axis teknologi för molnbaserad sammankoppling av företagets produkter, från video- och värmekameror till passersystem, porttelefoner och högtalare. Det ger möjlighet att erbjuda kunden en effektiv helhetslösning. Det innebär också att Axis kan sälja lösningar som en tjänst snarare än ett antal enskilda produkter.

Förvärven av Citilog och Cognimatics har dessutom tillfört värdefulla analysverktyg som kompletterar Axis nätverkskameror. Citilog är specialiserat på trafikanalys där tillämpningarna kan vara att automatiskt upptäcka en olycka eller köbildning kopplat till programmering av trafikljus, medan Cognimatics har mjukvara för analys av butiksflöden och kundräkning. Både detaljhandel och trafik är prioriterade kundsegment.

Samtidigt som Axis produkter blir allt mer tekniskt avancerade är det avgörande att de designas på ett sätt som gör dem enkla att installera och hantera för både partner och slutkunder, samt att de konstrueras med öppna IP-protokoll som möjliggör tredjepartsutveckling. Detta ställer stora krav på Axis produktutveckling för att företaget fortsatt ska vara den ledande och mest innovativa leverantören av säkerhetslösningar.

Kundsegment för New Business:

- > Detaljhandel
- > Transport
- > Säkerhet i staden, trafik
- > Bank & finans
- > Kritisk infrastruktur
- > Fastighetsförvaltning
- > Offentlig sektor, skolor, sjukvård
- > Industrier
- > Casinon
- > Hotell & restaurang
- > Arenor & teatrar

En stark, flexibel och hållbar kedja

Axis försörjningskedja (Operations) rymmer flödet från order, inköp, produktion, sammansättning, kvalitetskontroll, logistik och slutligen distribution av produkten till kund.

Som tillväxtföretag ska Axis ha en försörjningskedja som är så stark, flexibel och långsiktigt hållbar att den kan leverera produkter på ett effektivt sätt samtidigt som efterfrågan ökar snabbt. Axis ska garantera kvalitet i leveranserna och trovärdighet i de besked kunderna får om dem.

Försörjningskedjan har alltid kundens behov i fokus. Den ska vara kostnadseffektiv – det får inte kosta för mycket att få fram produkterna till kund. Den ska också vara kapitaleffektiv, det ska inte finnas för många produkter i lager, samt miljöeffektiv, kedjan ska ge ett så litet avtryck på miljön som möjligt.

Tillverkning sker hos partner

Axis tillverkning sker hos flera specialiserade partner. Axis arbetar efter en genomtänkt strategi för sina partner. En del kallas "10-35" och innebär att Axis vill stå för mellan 10 och 35 procent av partners kapacitet vid en viss anläggning. Axis ska vara en viktig kund hos partnern, men inte dominerande.

Den partnerorienterade strategin bygger på långsiktighet och tydlighet. Leverantörerna ska konkurransutsättas. Samtidigt vill Axis lära känna deras processer, integrera med dem för att skapa ett effektivt flöde, skapa transparens och närhet åt båda håll.

Axis utvecklingsarbete av nya produkter baseras på input från marknaden samt insikter om den egna produktens styrkor. Innovationsprocessen drivs genom ett kontinuerligt samspel mellan samtliga interna intressenter för att upprätthålla hög transparens, kvalitet och takt i utvecklingsarbetet. Hela processen genomsyras av att göra rätt produkter på rätt sätt.

Kundsegmentering i värdekedjan

Den kundsegmentering som Axis arbetat med de senaste åren arbetar även Operations efter. Segmenteringen mot enterprisekunder, stora kunder, innebär till exempel ökad service för denna grupp. Om kvaliteten på produkten inte stämmer överens med den förväntade träder Axis supportorganisation in och löser problemet. Det är viktigt att rätta till felet så fort som möjligt och att fånga möjligheten till en dialog med kunden.

Ett annat exempel är att försörjningskedjan till små kunder gjorts om så att mer av konfigurationen sker i fabrik. Det sänker de totala kostnaderna, men minskar flexibiliteten i kedjan. Leveranstidslöftet blir då fyra veckor istället för två, vilket ökar Axis handlingsutrymme.

Under 2016 har Axis genomfört benchmark med sin huvudägare Canon på en del komponentinköp. Canon har betydligt högre inköpsvolym än Axis, vilket kan göra det möjligt för Axis att sänka kostnaderna för vissa inköp.

Miljöeffektivitet = kostnadseffektivitet

Miljöeffektivitet och kostnadseffektivitet går ofta hand i hand. Exempelvis transporter av gods. Att distribuera produkter med båt är både miljömässigt fördelaktigt och mer kostnadseffektivt. Axis försörjningskedja för produkter som riktar sig till mindre kunder använder sig nästan uteslutande av båt och lastbil, vilket ökar miljöeffektiviteten.

Axis vann!

Årets Supply Chain Professional 2016

Axis Operationschef Per Ädelroth tilldelades Årets Supply Chain Professional 2016 för svenska företag med över fem miljarder i omsättning. Tävlingen arrangeras av Silf, Sveriges Inköp- och logistikföreningen, och konsultföretaget Accenture. Stor vikt läggs vid hur företagen arbetar för att förbättra sina processer. Axis har flera parallella tvärfunktionella förbättringsprojekt och det finns en intern kultur att arbeta gemensamt, proaktivt och med medarbetare som har utbildning och förutsättning att driva förbättringsarbete över olika funktioner.

Axis vann med motiveringen "Årets Supply Chain Professional 2016 har med ett tydligt fokus på helhet, differentiering samt långsiktig hållbarhet bedrivit förändringar som tydligt visat på hur den moderna värdekedjan kan bidra till både ökad effektivitet och tillväxt.

Förändringarna har drivits på ett övertygande sätt genom en kombination av initiativförmåga, nytänkande och uthållighet. Arbetet bidrar till företagets långsiktiga konkurrensförmåga genom sänkta kostnader, ökad leveransförmåga, kundnöjdhet och försäljning."

247

Leverantörer

över

90 000

Partners



Aktien

Aktiens utveckling 2016

Axis börsnoterades år 2000 och tillhör sedan 1 januari 2013 Stockholmsbörsens Large Cap-segment. Sista betalkurs den 31 december 2016 var 340,60 kronor (343,40). Den högsta noteringen, 434,40 kronor, noterades den 8 augusti. Årets lägsta notering 301,00 kr, noterades den 11 mars. Totala antalet aktier uppgick den 31 december 2016 till 69 461 250. Den totala omsättningen av aktier på Nasdaq Stockholm uppgick under perioden 1 januari 2016–31 december 2016 till 1,4 miljoner aktier (37,7). Detta motsvarar en omsättningshastighet om 2 procent av totala antalet aktier.

Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag under perioden uppgick till 5 683 till ett värde av 1,9 Mkr. Börsvärdet per 31 december 2016 uppgick till 23 659 Mkr (23 853), en minskning med 1 procent.

Utdelning

Axis majoritetsägare Canon Inc har informerat bolagets styrelse om att Canon Inc vid årsstämman 2017 kommer att rösta för att någon utdelning till aktieägarna inte skall ske. Mot bakgrund av denna information har Axis styrelse och verkställande direktör beslutat att inte föreslå någon utdelning vid årsstämman 2017 samt att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen skall balanseras i ny räkning.

Totalavkastning

Totalavkastning avser den verkliga utvecklingen av en aktieplacering och utgörs av kursförändring inklusive återinvesterad utdelning. Axis totalavkastning för 2016 var -0,6 procent. Den årliga totalavkastningen har de senaste fem åren uppgått till 25,1 procent.

Ägarstruktur

Vid årets slut hade Axis 1 726 registrerade aktieägare (1 667). De största enskilda ägarna vid årets slut var Canon Inc med 86,6 procent av aktiekapitalet, följd av BNYMSANV RE GCLB RE BARCLAYS CAPITA med 5,0 procent och JP MORGAN CHASE BANK NA, W9 med 3,8 procent. De tio största ägarnas innehav utgjorde

sammanlagt 99,2 procent (98,8) av antalet utestående aktier sett till kapital och röster. Andelen aktieägare boende utanför Sverige uppgick till 7,1 procent (123 personer) med ett sammanlagt innehav om 99,5 procent. De största ägarländerna var Japan, Storbritannien och USA. Andelen aktieägare boende i Sverige var 92,9 procent (1 603 personer) med ett sammantaget innehav om 0,5 procent.

Optionsprogram

Axis har inga utestående optionsprogram.

Finansiell information

Axis ambition är att kontinuerligt förse aktiemarknaden, aktieägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större händelser som på ett materiellt sätt kan ha påverkan på Axis affärer kommuniceras via pressmeddelanden till media, kapitalmarknad och övriga intressenter. Tryckta versioner av delårsrapporter och årsredovisning distribueras till de aktieägare som så önskar.

Pressmeddelanden, delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar finns tillgängliga på webbplatsen www.axis.com på svenska och engelska i enlighet med börsens regelverk.

Aktieägare 2016-12-30

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Canon Inc.	60 175 282	86,6 %
BNYMSANV RE GCLB RE BARCLAYS CAPITA	3 479 569	5,0 %
JP MORGAN CHASE BANK NA, W9	2 615 418	3,8 %
CREDIT SUISSE SEC EUROPE LTD	960 079	1,4 %
BNYMSANV RE GCLB RE BNY GCM CLIENT	759 984	1,1 %
Övriga	1 470 918	2,1 %
Totalt	69 461 250	100,0 %

Ägarstruktur 2015-12-30

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	1 557	163 213	0,23	0,23	55 590
501–1 000	88	70 838	0,10	0,10	24 127
1 001–5 000	60	127 274	0,18	0,18	43 350
5 001–10 000	6	49 679	0,07	0,07	16 921
10 001–15 000	0	0	0,00	0,00	0
15 001–20 000	2	38 042	0,05	0,05	12 957
20 001–	13	69 012 204	99,35	99,35	23 505 557
Summa	1 726	69 461 250	100,0	100,0	23 658 502

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757
2010	69 461 250	0,01	694 612
2011	69 461 250	0,01	694 612
2012	69 461 250	0,01	694 612
2013	69 461 250	0,01	694 612
2014	69 461 250	0,01	694 612
2015	69 461 250	0,01	694 612
2016	69 461 250	0,01	694 612

Data per aktie

	2016	2015
Resultat efter finansiella poster, kr	12,73	12,67
Kassaflöde, kr	-2,27	8,65
Eget kapital, kr	33,87	25,06
Börskurs vid utgången av perioden, kr	340,60	343,40
Kurs/eget kapital, procent	1 006	1 370
Utbetald utdelning, kr	0,64	0,31
P/E-tal	37	37
P/S-tal	3,20	3,60
Resultat, kr	9,20	9,39
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461

Hållbarhetsredovisning

2016

Viktiga händelser under året



85%
av alla kameror
och encoders är
PVC-fria.

En kartläggning
av möjligheten
att ta fram helt
halogenfria
produkter, det vill
säga utan vare sig
klor eller brom, har
genomförts.



En ny
Miljöpolicy
har tagits fram.

Axis tilldelades
**Sustainability
Leadership
Award.**

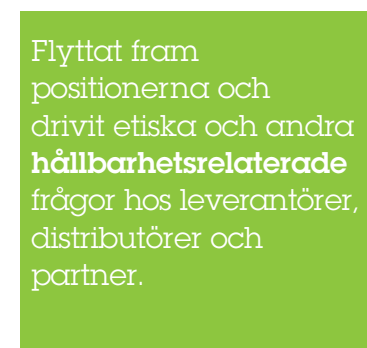
**Återvunnen
plast**
används i ännu
högre utsträckning.



Undersökning visade att
91%
av medarbetarna i
Sverige är **mycket
nöjda** med Axis som
arbetsplats.



Bidragit till att
**integrera
nyanlända**
på arbetsmarknaden.



Flyttat från
positionerna och
drivit etiska och andra
hållbarhetsrelaterade
frågor hos leverantörer,
distributörer och
partner.

Hållbarhetsstrategi och -styrning

Hållbarhet är en viktig och självklar del i Axis verksamhet, för att bidra till en smartare och säkrare värld. Axis tar ett långsiktigt ansvar i relation till slutkunder, distributörer, partner, leverantörer, anställda, investerare och ägare samt tar även ett samhällsansvar.

Som ledande aktör på marknaden agerar Axis utifrån en styrkeposition och har goda möjligheter att påverka sin omgivning i hållbarhetsfrågor. Axis strävar efter att vara branschens drivande kraft vad gäller tekniska innovationer såväl som affärsetik. Axis tar ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar samt agerar på ett etiskt, transparent och ansvarsfullt sätt i relationerna till sina målgrupper.

Axis strävar efter att minimera sitt klimatavtryck, verka för goda arbetsvillkor samt motverka korruption och brott mot de mänskliga rättigheterna. Arbetet bedrivs genom en sund bolagsstyrning.

Axis mål är att ta hållbarhetshänsyn i alla affärsprocesser och verka för ett hållbart agerande i hela värdekedjan. Produktutveckling, tillverkning, distribution och försäljning ska ske på ett långsiktigt hållbart sätt.

Hållbarhetsarbetet och -strategin baseras på FN:s Global Compacts tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Axis skrev under FN:s Global Compact 2007 och dess principer har sedan dess varit vägledande för hur Axis bedriver sitt hållbarhetsarbete.

Axis följer också regelverk såsom *Svensk kod för bolagsstyrning*, samt arbetar med att implementera och testa ett ramverk för intern kontroll över finansiell rapportering baserat på COSO:s (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) *Internal Control – Integrated Framework*.

Axis uppförandekod definierar de värderingar och riktlinjer utifrån vilka Axis bedriver sin verksamhet. Alla medarbetare samt styrelsen

ska följa uppförandekoden. Uppförandekoden baseras på FN:s Global Compacts tio principer, FN:s förklaring om de mänskliga rättigheterna samt *International Labour Organizations* (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Koncernledningen säkerställer att affärer bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med bolagets etiska riktlinjer. Bolagets policyer ses över kontinuerligt.

Axis strävar efter att göra hållbarhet till en integrerad del av affärsstrategin och verksamheten, där kontinuerliga förbättringar sker på alla nivåer i organisationen. Respektive avdelning ansvarar för hållbarhetsarbetet inom sin enhet. Arbetet samordnas av Miljörådet tillsammans med Projektgruppen för hållbarhet, samt framöver även av Rådet för socialt ansvar, när det finns på plats 2017. Styrgruppen för hållbarhet är övergripande ansvarigt för Axis hållbarhetsarbete. Det organisatoriska ramverket har följande struktur:

Styrgrupp hållbarhet

Styrgruppen för hållbarhet har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Här ingår bland annat att säkerställa att Axis uppförandekod implementeras i organisationen samt att kontrollera och följa upp det arbete och de aktiviteter som genomförs. Styrgruppen för hållbarhet utgörs i huvudsak av representanter från koncernledningen.

Projektgrupp hållbarhet

Projektgruppen för hållbarhet ansvarar för utvecklingen av hållbarhetsinitiativ och aktiviteter inom olika områden, samt ser till att hållbarhetsrapporteringen uppfyller FN:s

Global Compacts krav. Gruppen utgörs av representanter från följande funktioner: Human Resources, Försäljning, Kvalitet och miljö samt Kommunikation.

Miljöråd

Axis miljöråd arbetar med övergripande miljöfrågor samt initierar projekt som syftar till att minimera Axis miljömässiga påverkan och integrera miljöaspekter i produktutvecklingsprocessen. Miljörådet består av representanter från funktionerna FoU, Kvalitet och miljö, Produktledning, Kommunikation och Operations samt representanter från koncernledningen.

Råd för socialt ansvar

Under året har ett arbete initierats för att starta ett råd för socialt ansvar. Rådet ska driva hållbarhetsarbetet inom området socialt ansvar. Det ska sätta mål, ansvara för måluppföljning, ha en rådgivande och en beslutsfattande roll samt främja samarbete mellan olika avdelningar i frågor som arbetsmiljö, mångfald, antikorruption och sponsring med mera. De funktioner som föreslås ingå i rådet är representanter från koncernledningen, Global försäljning, Human Resources, FoU, Kommunikation samt Legal.

Skyddskommittéer inom hälsa och säkerhet

Axis har två skyddskommittéer inom hälsa och säkerhet i Sverige. En skyddskommitté utgörs av de ansvariga för respektive CLC (Configurations and Logistics Center), en facklig representant, ett skyddsombud och en representant från Human Resources. Den andra skyddskommittén utgörs av representanter från Facilities, Human Resources samt ett skyddsombud.



Styrgrupp
Per Ädelroth

Vice President Operations
"Jag är övergripande ansvarig för Axis försörjningskedja och ingår i ledningsgruppen samt styrgruppen för hållbarhetsfrågor. Min roll i styrgruppen är att bidra med kunskap inom miljöfrågor och affärsetiska frågor med huvudfokus på relationen med våra leverantörer."

"Axis miljöråd arbetar med övergripande miljöfrågor samt initierar projekt som syftar till att minimera Axis miljömässiga påverkan."



Råd för socialt ansvar
Louise Dolck Strömberg
Director, Human Resources Operations

"I rådet för socialt ansvar ska olika avdelningar representeras för att kunna driva Axis sociala frågor framåt. Min roll är att representera HR och jag kommer att bidra med kunskap om bland annat arbetsmiljö, mångfald och antikorruption ur ett HR-perspektiv."

Projektgrupp
Per Björkdahl

Director, Business Development
"I projektgruppen representerar vi olika delar av verksamheten för att täcka olika områden. Med min mångåriga erfarenhet inom global affärsutveckling tillför jag kunskap inom affärsetik och sunda affärsrelationer."



Om Axis hållbarhetsredovisning 2016

Axis har tagit fram hållbarhetsrapporter i enlighet med GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer sedan 2010. För tredje året i rad rapporterar Axis i enlighet med GRI G4 nivå Core. Rapporten utgör också Axis *Communication on Progress*-rapport till FN:s Global Compact. Den är inte externt reviderad.

Rapporten omfattar räkenskapsåret 2016. Axis publicerar sin hållbarhetsrapport årligen.

Under året har Axis genomfört tre förvärv: i februari förvärvades Citilog, i maj 2N och i juni Cognimatics. Då Axis inte har fullständig information från de förvärvade bolagen gällande de indikatorer som Axis redovisar för 2016, så ingår inte dessa bolag i årets hållbarhetsredovisning. Förvärven kommer att vara en del av hållbarhetsredovisningen 2017.



Axis deltar i organisationerna ovan.



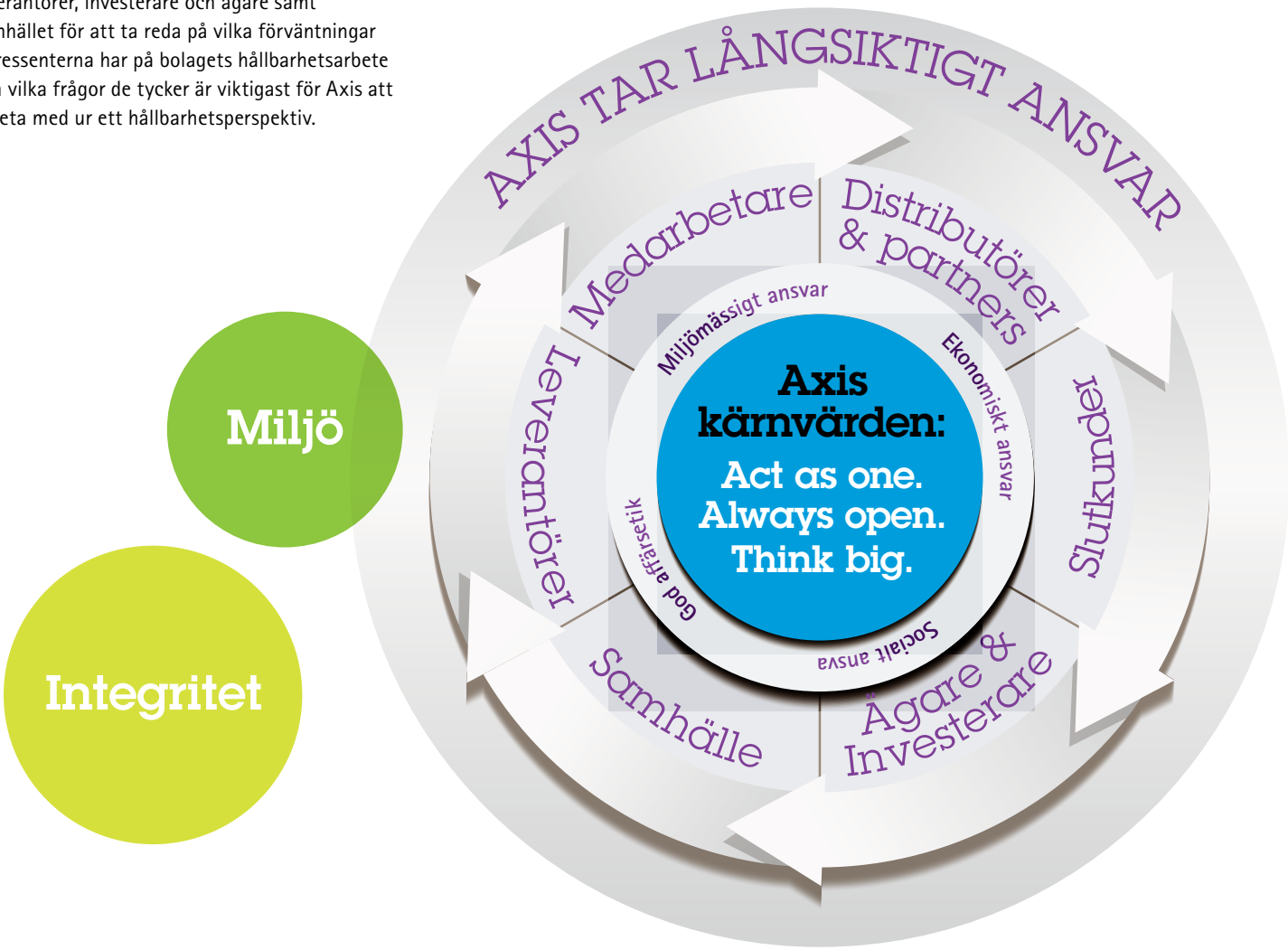
Miljöråd
Austra Reinap
Environmental Engineer
Quality & Environment

"Jag är miljöingenjör och sitter med i Axis miljöråd. Där representerar jag Kvalitet- och Miljöfunktionen i olika frågor gällande Axis miljöpåverkan, grön produktutveckling och lagefterlevnad."

Intressentdialog

Axis har en stor inverkan på många människors liv och tar ett långsiktigt ansvar för hur verksamheten påverkar medarbetare, distributörer och partner, slutkunder, leverantörer, investerare och ägare samt samhället i stort. Axis skapar värde för sina intressenter och för en löpande dialog med dessa, i avsikt att bygga långsiktiga relationer, öka förståelsen för vad som är väsentligt för intressenterna och kontinuerligt förbättra bolagets hållbarhetsarbete.

Axis strävar efter att ha en fortlöpande och öppen dialog med sina intressenter: medarbetare, distributörer och partners, slutkunder, leverantörer, investerare och ägare samt samhället för att ta reda på vilka förväntningar intressenterna har på bolagets hållbarhetsarbete och vilka frågor de tycker är viktigast för Axis att arbeta med ur ett hållbarhetsperspektiv.



Under 2016 har Axis Projektgrupp för hållbarhet haft arbetsmöten för att planera hur dialogen med de olika intressentgrupperna ska genomföras. Som underlag, för identifiering och därefter prioritering av väsentliga aspekter, har Axis haft de intressentdialoger som har genomförts under tidigare år. Axis har också tagit hänsyn till regelverk såsom GRI (Global Reporting Initiative), UN Global Compact, bolagets strategi och viktiga omvärldstrender som påverkar bolaget.

Som ett led i att validera aspekterna har Axis under året genomfört en enkät hos alla intressentgrupper för att undersöka vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för de olika grupperna.

Ytterligare dialoger med intressentgrupperna har genomförts i form av möten, samtal, olika typer av samarbeten med mera. Se tabell nedan för information om dialog med respektive intressentgrupp.

Resultatet av enkäten och övriga dialoger har sammanställts och analyserats i Projektgruppen för hållbarhet och sedan diskuterats i Styrgruppen för hållbarhet, som huvudsakligen består av representanter från Axis koncernledning. Läs mer under Väsentlighetsanalysen.



Säkerhet

Intressentgrupp	Dialog	Viktiga frågor
Medarbetare	Webbenkät med alla medarbetare, undersökning A Great Place To Work, utvecklingssamtal	> Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen > Icke-diskriminering av anställda > Barnarbete och tvångsarbete > Kundnöjdhet
Distributörer och partners	Webbenkät med distributörer och partner i alla regioner där Axis har verksamhet, utbildningar, webinars, kundundersökningar	> Kundnöjdhet > Marknadsnärvaro > Skydd av kundernas integritet > Antikorruption > Barnarbete och tvångsarbete
Slutkunder	Webbenkät med slutkunder i alla regioner där Axis har verksamhet	> Energiförbrukning i produkterna > Icke-diskriminering av anställda > Utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser > Personlig integritet hos användare av Axis produkter
Leverantörer	Webbenkät med kontraktstillverkare och andra leverantörer, utbildningar, webinars	> Miljöpåverkan, mänskliga rättigheter samt arbetsrätt och -villkor i leverantörskedjan > Barnarbete och tvångsarbete > Kundnöjdhet > Antikorruption > Lagefterlevnad
Investerare och ägare	Webbenkät, styrelsemöten, årsstämma	> Kundnöjdhet > Lagefterlevnad > Produkternas miljöpåverkan > Energiförbrukning i produkterna > Utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser > Energikonsumtion i den egna verksamheten
Samhälle	Webbenkät med representanter från branschorganisation och universitet, samarbete med universitet, mässor och andra aktiviteter för studenter	> Antikorruption > Personlig integritet > Miljöpåverkan från produkter och tjänster > Lagefterlevnad

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen baseras på utfallet av dialogerna med Axis intressenter och visar vilka frågor som är mest väsentliga för intressenterna och för bolaget.

Med hjälp av intressentdialogerna får Axis reda på vilka ekonomiska, miljömässiga och sociala frågeställningar och aspekter som är viktigast för bolagets olika intressentgrupper. Axis har också gått igenom aspekterna med avseende på bolagets påverkan, samt har analyserat och vägt samman dessa resultat. Väsentlighetsanalysen har genomförts av Projektgruppen för hållbarhet och är gjord i enlighet med riktlinjerna för GRI G4. Väsentlighetsanalysen valideras varje år.

Aspekterna som rankades som viktigast för intressenterna och har störst påverkan på och betydelse för företaget är indelade i följande fokusområden: Miljö, Socialt ansvar samt Affärsetik.

Utöver de aspekter som Axis redovisar för sitt hållbarhetsarbete, i enlighet med väsentlighetsanalysen, så redogör Axis i rapporten även för andra områden som är av betydelse för verksamheten, såsom lagefterlevnad.

Axis ser det som ett minimikrav att följa tillämpliga lagar och kommer att fortsätta att rapportera det som krävs för att följa dessa – men målet med hållbarhetsarbetet är att ytterligare höja ribban.

Ett exempel är att Axis har undertecknat FN:s Global Compact, vars tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion är vägledande för hur Axis bedriver sitt hållbarhetsarbete.

En uthållig lönsamhet och att skapa ekonomiskt värde och nå de finansiella målen är av central betydelse för Axis och bolagets intressentgrupper. Det utgör också basen för Axis långsiktiga hållbarhetsarbete.

Aspekterna som rankades som viktigast för intressenterna och har störst påverkan på och betydelse för företaget:

Miljö

Axis miljöansvar sträcker sig från ett direkt ansvar i den egna verksamheten till ett indirekt ansvar utanför organisationen. En stor del av miljöpåverkan är indirekt, relaterad till tillverkning av produkterna samt till energiförbrukning under produkternas användningsfas. Axis arbetar för att minska miljöpåverkan i hela värdekedjan, med fokus på de områden där bolaget har störst möjlighet att påverka och göra skillnad. Läs mer på s. 38.

De viktigaste aspekterna är:

- > Koldioxidavtryck:
 - Utsläpp
 - Energiförbrukning i den egna verksamheten
 - Transporter
- > Material i produkterna
- > Produkternas miljöpåverkan
- > Energiförbrukning i produkterna
- > Miljöpåverkan i leverantörsledet

Socialt ansvar

Axis sociala ansvar innebär att värna mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i den egna verksamheten såväl som hos leverantörerna. Det innebär också att ta ett långsiktigt ansvar för att bidra till samhället på de marknader bolaget är verksamt. Läs mer på s. 52.

De viktigaste aspekterna är:

- > Mångfald och lika möjligheter för de anställda
- > Icke-diskriminering av anställda
- > Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- > Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan
- > Arbetsrätt och arbetsvillkor i leverantörskedjan

Affärsetik

Axis har långa relationer med sina distributörer, partner och leverantörer, vilka utgör en central del i bolagets affärsmodell. Ett nära samarbete bidrar till att säkerställa efterlevnad av tillämpliga lagar och regler såväl som ett i alla avseenden etiskt agerande i hela värdekedjan. Läs mer på s. 58.

De viktigaste aspekterna är:

- > Antikorrupcion
- > Kundnöjdhet
- > Kundernas integritet
- > Personlig integritet hos användare av Axis produkter

Ansvar längs hela värdekedjan

Axis affärsmodell med långa och nära relationer till sina partner är och har varit mycket viktig för bolagets framgångsrika tillväxt. Värdekedjan sträcker sig från leverantörer av bland annat komponenter och kontraktstillverkare via försäljning genom distributörer och partner, såsom återförsäljare och systemintegratörer, till slutanvändare av bolagets produkter.

Axis har sex kontraktstillverkare, ett stort antal strategiska komponentleverantörer över hela världen och över 90 000 partner i 179 länder.

Axis indirekta affärsmodell utgör en central del i bolagets strategi. Försäljningen av Axis produkter och lösningar sker via distributörer, som säljer till återförsäljare och systemintegratörer, vilka säljer till slutkunder. Den indirekta affärsmodellen innebär att det direkta ansvaret för tillverkning, försäljning, distribution och installation till stor del ligger hos leverantörer, distributörer och partner.

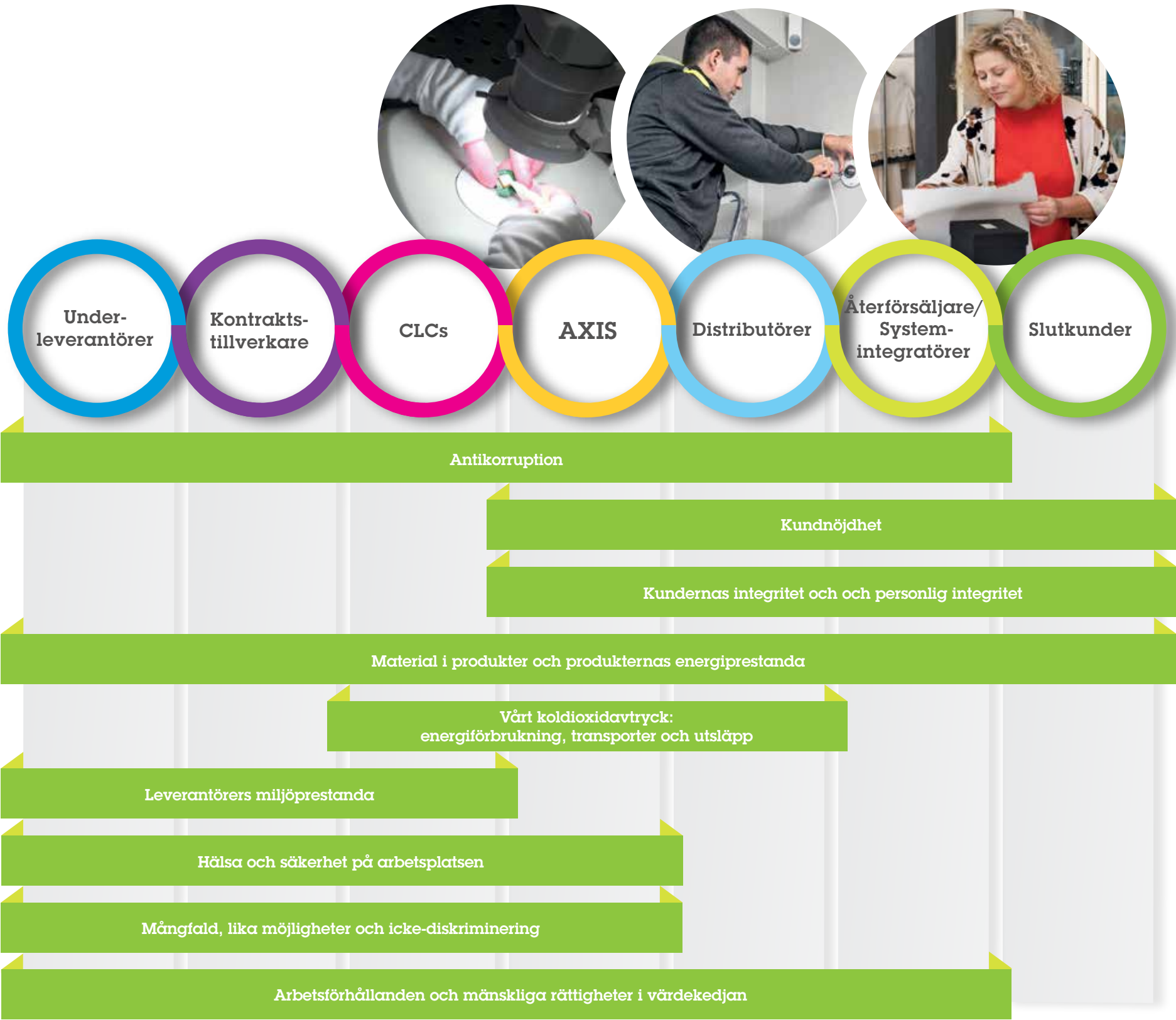
Axis har ett aktivt engagemang i alla led i värdekedjan och arbetar för att leverantörer, distributörer och partner ska minimera miljöpåverkan samt ta ett ekonomiskt och socialt ansvar, inklusive att agera etiskt.

Axis informerar och granskar regelbundet leverantörer, utbildar distributörer och informerar partner. Därigenom kan inköp, tillverkning, försäljning, distribution och användning ske på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt.

Genom ett långsiktigt och nära samarbete med leverantörer, distributörer och partner kan riskerna minimeras och fokus ligga på att ta vara på möjligheter, för fortsatt innovation, global expansion och en långsiktigt hållbar tillväxt.

Väsentliga aspekter

De aspekter som är viktigast för Axis i ett hållbarhetsperspektiv påverkar hela eller delar av värdekedjan. Axis har gått igenom var i värdekedjan riskerna i ett hållbarhetsperspektiv är som störst och var aspekterna har störst påverkan.



Bilden illustrerar var i värdekedjan aspekterna har relevans.

Case

Hållbara lösningar för en smartare och säkrare värld



IP-video effektiviserar vården

Inspelade utbildningar förbättrar kliniska processer och utbildning av medicinsk personal. Behandlingsmetoderna på sjukhus kan bli säkrare och mer effektiva tack vare SIMStations simuleringlösning och Axis nätverkskameror.

I medicinska nödsituationer kan beslut fattade på en bråkdelens sekund ofta innebära liv eller död för en patient. Varje moment måste vara rätt, det finns inget utrymme för misstag. 60 procent av alla incidenter i nödsituationer kan spåras till icke-tekniska orsaker såsom en arbetsledare som ger otydliga instruktioner eller bristande ledarskap. I sådana fall är ett professionellt ljud- och videosystem för simulering och ordentlig utbildning av specialiserad personal viktig – det kan mycket väl rädda liv.

I det dagliga sjukhusarbetet erhålls erfarenhet genom direkta möten med patienterna. Oerfaren personal kan oavsiktligt göra misstag.

Axiskameror, bildskärmar och mikrofoner används tillsammans med mjukvara utvecklad av SIMStation, baserat i Wien, Österrike, för utbildning av vårdpersonal.

– Vi provade ett antal kameror från olika tillverkare. Vi ansåg att det var särskilt viktigt att det var möjligt att överföra multipla videoströmmar utan fördröjning eller störning. Dessutom, god bildkvalitet är ett måste så att små detaljer kan ses, då det behövs. Nätverkskamerorna från Axis har mött alla våra krav och har nu också passerat det praktiska testet med glans, säger Joachim Hilbrand, SIMStation.

Övningar, nödsituationer och olika behandlingsscenarioer filmas med en kamera. Via kamerorna kan en läkare i ett intilliggande rum med hjälp av en bildskärm observera hur deltagarna agerar. Läkaren kommunicerar med deltagarna med hjälp av en mikrofon via en högtalare.

Efteråt kan deltagarna titta på inspelningen, observera sitt eget beteende, upptäcka misstag som har begåtts och diskutera hur man bäst kan undvika dessa misstag. Det optimerar både behandlingsmetoder och processer.

Minskad elförbrukning och optimering av kontorsutrymme

Axis nätverkskameror och Cognimatics mjukvara kan i framtiden möjliggöra närvarostyrd belysning, ventilation och värme samt ett mer effektivt utnyttjande av kontorsutrymme. Energiförbrukningen kan minska med upp till 18 procent.

Aalto-universitet i Helsingfors, Finland, genomförde en studie i syfte att undersöka hur ett företag skulle kunna optimera energiförbrukningen och använda kontorsutrymmena mera effektivt. Lamporna skulle till exempel vara tända endast då det finns människor i lokalerna och på de platser där dessa vistas. Skrivbordsplatserna skulle användas mera effektivt genom att de anställda får dela på platserna, då alla ändå inte befinner sig i lokalerna vid samma tidpunkt. Aalto-universitetet ville ha information om hur och när folk vistades i det undersökta företagets lokaler.

Tidigare hade fastighetsförvaltarna på den undersökta byggnaden försökt att manuellt räkna ut och uppskatta när människor kommer till och går ut från byggnader, men människors individuella rörelsemönster är omöjliga att förutse. Aalto-universitet valde en lösning med Axis nätverkskameror tillsammans med mjukvara från Cognimatics.

De preliminära resultaten för studien visar på en besparing på 15–18 procent av energiförbrukningen, om den intelligenta lösningen hade varit kopplad till alla system för energiförbrukning i hela byggnaden. Företaget som undersöktes skulle kunna minska antalet kontorsplatser med en tredjedel, tack vare ett mer effektivt utnyttjande av kontorsutrymmet.

– Vi är mycket nöjda med resultatet, säger Ken Dooley, doktorand på Aalto-universitetet. Alldeles för mycket energi går åt i onödan när folk inte vistas i lokalerna, såsom på helger och utanför normal kontorstid.

Not: Cognimatics ingår i Axis sedan 2016.

Säkrare trafik i Melbourne

EastLink Melbourne har förbättrat sin trafikövervakning med Axis encoders och Axis dotterbolag Citilogs Automatic Video Incident Detection System (AVID).

EastLink är en 39 km lång motorväg i Melbournes sydöstra förorter. På motorvägen, som går genom två 1,6 km långa tunnlar, passerar det mer än 240 000 fordon per dag. I tunnarna har EastLink ett Automatic Video Incident Detection System som en del av sitt kritiska säkerhetssystem.

Systemet är av största vikt för att upptäcka fordon som har stannat eller saktat ned i tunneln, för att säkerställa god säkerhet på vägen och genom videoanalys förse EastLinks trafikkontroll med viktig realtidsinformation.

Då EastLink skulle uppgradera sitt befintliga system, också från Citilog, ville de inkludera ny hårdvara och gå över till en IP-baserad lösning. EastLink installerade Citilogs Automatic Incident Detection System tillsammans med AXIS P7216 Video Encoders.



– Resultatet har blivit utmärkt med den här lösningen och vi har det största förtroende vad gäller tillförlitlighet och säkerhet. Allting har varit fantastiskt, säger Stuart Lindsey, Engineering Manager på EastLink. Det som har imponerat oss mest har varit nivån på den tekniska supporten som har erbjudits och som fortsätter att erbjudas.

Den nya lösningen har inneburit ett sömlöst byte till en digital lösning. Den möjliggör ett fullt fungerande AVID-system med säker drift, vilket gör att det nya systemet är mer tillförlitligt och robust än det gamla.



Säkrare och effektivare tillverkning i sågverk

Hampton Affiliates identifierar säkerhetsrisker och får en effektivare tillverkningsprocess i sina sågverk med Axis nätverkskameror och AXIS Camera Station.

Hampton Affiliates är en av de största tillverkarna av virkesprodukter i Nordamerika och har nio sågverk i Oregon och Washington samt i Kanada. Med fokus på förnybara naturresurser tillverkar dessa sågverk primärt virke som används i byggen och andra projekt.

Varje sågverk sträcker sig över stora områden. På varje sågverk befinner sig närmare 100 personer dagligen. Många områden behöver fjärrövervakas. Mycket stora maskiner och tung utrustning innebär otaliga risker och det är högsta prioritet att det är en säker arbetsplats för de personer som arbetar där.

Ledningen ville kunna identifiera säkerhetsrisker innan någon av de anställda skulle riskera att skada sig, samt kunna övervaka maskiner även på ställen där det inte alltid var bemannat med personal.



Axis nätverkskameror och AXIS Camera Station installerades. Ingenjörer kan nu i förebyggande syfte adressera problem med maskiner i sågverket och använder sig av kamerorna i sitt dagliga arbete. Hela tillverkningsprocessen har blivit säkrare, enklare och mer effektiviserad, vilket möjliggör att resurser kan användas på ett mer produktivt sätt.

Systemet har visat sig ge utdelning. När en såg havererade på en avlägsen plats kunde en inspelning visa exakt vad som hade inträffat, ur flera olika kameravinklar.

– Man blir ödmjuk av att se saker och ting inträffa, men vi har möjlighet att använda bildmaterialet för att felsöka saker, vilket händer nästan varje dag vid alla sågverk, säger en nätverksingenjör på Hampton Affiliates. Ingenjörerna är helt och hållet beroende av att det här systemet fungerar väl.

Långsiktigt miljöansvar

Axis strävar efter att minimera miljöpåverkan i den egna verksamheten såväl som i bolagets produkter och lösningar. Större delen av Axis miljöpåverkan sker indirekt och är relaterad till tillverkning, transporter och till energiförbrukning då produkterna och lösningarna används. Det gör att Axis strävar efter förbättringar längs hela värdekedjan och genom produkternas och lösningarnas hela livscykler.

Under 2016 var 91 procent av försäljningen av kameror och encoders PVC-fria. Totalt är cirka 85 procent av Axis nätverkskameror och encoders PVC-fria.

Miljöpåverkan

Axis arbetar tillsammans med leverantörer, distributörer och partner för att minimera den direkta och den indirekta miljöpåverkan. Det innebär ett systematiskt arbete för att produktutveckling, materialval, materialens ursprung, komponenter och förpackningar ska möta kraven på kvalitet och funktionalitet samtidigt som miljöpåverkan minimeras.

Det här inkluderar bland annat att använda återvunna material, reducera antalet produktdelar, välja komponenter med låg vikt, minimera materialspill, optimera förpackningar, effektivisera energiförbrukningen i den egna verksamheten och hos produkterna, effektivisera logistikflöden och i möjligaste mån välja miljövänliga transporter.

Axis genomför livscykelanalyser på olika produkter, för att se var någonstans i produkternas livscykel som miljöpåverkan är som störst.

Miljöinitiativ 2016

Under året har Axis genomfört en rad åtgärder för att minska sin klimatpåverkan. Till dessa hör att

- > kartlägga möjligheten att ta fram helt halogenfria produkter
- > fortsätta att fasa ut PVC från produkterna
- > i ännu högre utsträckning använda återvunnen plast i produkterna
- > implementera systemlösningen Greensoft, för att främja miljövänliga materialval i produktutvecklingsprocesserna
- > genomföra miljöutbildning av personal inom Operations, Forskning och Utveckling, Marknad, Försäljning, Logistik samt av andra personer som i sina roller kan bidra till att minska bolagets miljöpåverkan
- > ta fram en ny miljöpolicy

Ny miljöpolicy

Axis nya miljöpolicy trädde i kraft 2017. Miljöpolicyen slår fast att Axis ska vara en föregångare på miljöområdet.

Axis ska bidra till en miljömässigt hållbar utveckling genom att minimera miljöpåverkan i hela produkternas och lösningarnas livscykler samt genom hela värdekedjan. Arbetet ska

bedrivas genom kontinuerliga förbättringar för att därigenom stegvis åstadkomma stor förändring.

Green Design Evaluation Form

Green Design Evaluation Form är Axis styrkort för att utvärdera produkternas miljöbelastning. Syftet är att få ännu tydligare mål, krav och riktlinjer i Axis kravspecifikationer för produkterna.

Styrkortet gör det enklare att utvärdera olika aspekter som till exempel användning av återvunnet material, optimering av produkternas vikt och volym samt minskning av materialspill. Detta används i alla utvecklingsprojekt. Härigenom integreras miljöhänsyn på ett ännu bättre sätt i produktutvecklingen.

Smarta materialval – grönare produkter

Axis produkter innehåller olika material såsom aluminium, zink, stål, rostfritt stål, polykarbonat/akrylnitrilbutadienstyren, polykarbonat, polyamid, polymetylmetakrylat, polyuretan, silikon, termoplastisk elastomer och gummi.

Axis arbetar systematiskt med att säkerställa att materialval och materialens ursprung möter

kvalitets- och funktionalitetskrav samtidigt som miljöpåverkan minimeras.

Det här inkluderar att använda återvunnen istället för nyttillverkad plast, minimera materialspill, säkerställa att endast konfliktfria mineraler används, se till att produkterna inte innehåller några ämnen som är skadliga för människor eller miljö samt att fasa ut hälsovådliga material.

Vidare är ungefär 95 procent av materialen i Axis produkter återvinnings- eller brännbara, i enlighet med svensk återvinningsstandard. Återvinning kan ske antingen som energi eller att materialet återanvänds.

Halogenfria material

Axis har ett långsiktigt mål om att erbjuda halogenfria produkter.

Enligt International Electrochemical Commissions (IEC) definition ska materialet innehålla mindre än 900 ppm klor eller brom, eller mindre än 1500 ppm halogener totalt, för att vara halogenfritt. Axis har valt att applicera denna definition på alla ingående material i produkterna.



Klor finns framförallt i polyvinylklorid (PVC) och klorerade flamskyddsmedel, brom finns bland annat i bromerade flamskyddsmedel.

PVC
PVC kan ge ifrån sig giftiga ämnen, är skadligt för både människors hälsa och miljön och svårt att återvinna. PVC finns bland annat i utomhuskablar till Axis kameror. Axis strävar efter att fasa ut PVC från sina produkter och har varit framgångsrikt i det här arbetet. Under året har flera nya PVC-fria kameramodeller utvecklats, såsom AXIS Q3615-VE, AXIS Q3617-VE, AXIS P3707-PE, flera varianter av AXIS Q35-serie samt AXIS M304X serie.

Under 2016 var 91 procent av försäljningen av kameror och encoders PVC-fria. Totalt är cirka 85 procent av Axis nätverkskameror och encoders PVC-fria.

Brom
Brom och bromerade flamskyddsmedel kan vara skadliga för miljön och för människors hälsa. Brom och bromerade flamskyddsmedel finns i framförallt mönsterkort, i elektroniska komponenter som innehåller kretsar, transistorer samt kablar.

Axis genomför kartläggningar av brom och klor i komponenterna i bolagets produkter, i syfte att minska användningen av brom, klor samt bromerade och klorerade flamskyddsmedel i komponenterna i produkterna.

Under året har Axis också kartlagt möjligheten att ta fram helt halogenfria produkter.

Återvunna material
Återvunna material sparar naturresurser och minskar miljöpåverkan. Axis arbetar kontinuerligt med att hitta och fasa in nya återvunna material till sitt materialbibliotek, för att öka andelen återvunnet material i produkterna.

Materialbiblioteket som forskning- och utvecklingsavdelningen använder sig av i utvecklingsprojekten har under året utökats med fler återvunna plastmaterial.

Axis har fortsatt att ta fram produkter med återvunnen plast. 2016 har Axis tagit fram fem nya produkter med återvunnen plast, där Axis har ökat andelen återvunnen plast från cirka 40 till drygt 60 procent jämfört med tidigare liknande produkter (läs mer under Kameramodeller med miljöhänsyn i fokus).

Förpackningsmaterialen till produkterna är till viss del gjorda av återvunnet material.

Lagar, riktlinjer och Greensoft
Axis följer tillämpliga lagar och regler, såsom EU:s direktiv RoHS (Restriction of Hazardous Substances) och EU:s förordning REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals). Axis tillämpar också försiktighetsprincipen, till exempel när det gäller val av material.

Vidare begränsar Axis användningen av ytterligare ämnen såsom antimon och nickel. Listan med ämnen där användningen ska begränsas uppdateras regelbundet och har uppdaterats under året.

Greensoft
Axis har under året tagit fram helt nya processer för att bättre kunna använda systemlösningen Greensoft. Greensoft möjliggör för Axis att på ett mer systematiskt sätt kunna samla in och validera data som rör produkternas innehåll.

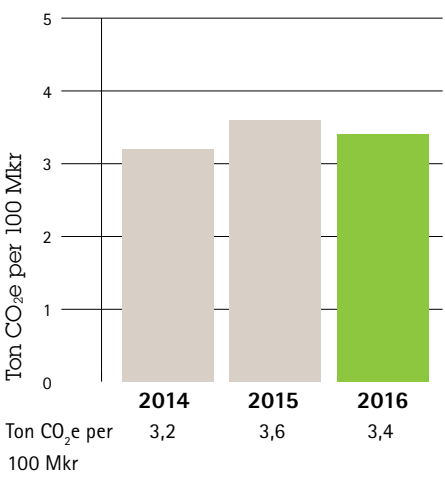
Axis får därmed en bättre överblick av innehållet i olika material, vilket bidrar till att kunna öka användningen av material med mindre miljöpåverkan.

Energiförbrukning i produkter och lösningar
Kamerornas energiförbrukning är en väsentlig del av kamerornas totala miljöpåverkan.

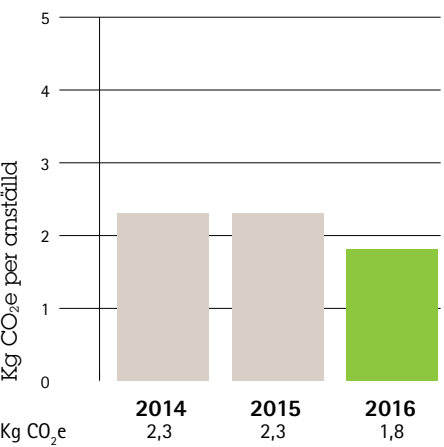
Livscykelanalyser som Axis har genomfört visar att mellan 60 och 80 procent av den totala miljöpåverkan hos nätverkskamerorna är relaterade till energiförbrukningen hos slutanvändarna.

Axis arbetar kontinuerligt med att ytterligare förbättra energieffektiviteten i övervakningssystem, samtidigt som funktionalitet bibehålls, vilket kan vara en utmaning. Några av de teknologier som Axis har utvecklat bidrar till att minska energiförbrukningen i produkternas användningsfas. Till dessa hör Axis Zipstream-teknologi, vilket minskar bandbredds- och lagringsbehovet med minst 50 procent i videoövervakningsapplikationer, och därmed energiförbrukningen. Axis Lightfinder-teknologi gör att kamerorna kan återge skarpa färgbilder även när det är mörkt, vid 0,18 lux och ännu lägre. Därmed elimineras behovet av extern belysning.

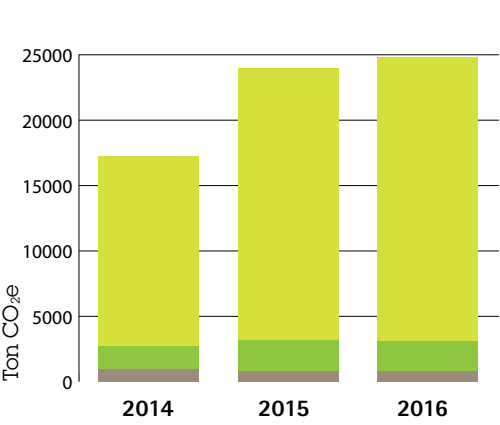
Ton CO₂e per försäljning



Kg CO₂e per anställd



Ton CO₂e per scope



Minskat koldioxidavtryck

Många aktiviteter som är relaterade till Axis verksamhet genererar koldioxidutsläpp, vilket påverkar klimatet. Axis har därför som ambition att ta ansvar inom dessa områden, på samma sätt som Axis tar ansvar för utveckling och tillverkning av bolagets produkter. En del i det här arbetet är att minska det övergripande koldioxidavtrycket och att ställa tydliga krav på bolagets leverantörer.

Genom att årligen bevaka och rapportera bolagets koldioxidutsläpp får Axis insikt i vilka processer som genererar mest utsläpp och var fokus behöver ligga för att minska klimatpåverkan.

2016 års koldioxidavtrycksrapport fokuserar på utsläpp relaterade till transporter, energiförbrukning i verksamheten, tjänstebilar, affärsresor och pappersförbrukning.

Enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) är ett företag ansvarigt för utsläpp som kommer från verksamhet över vilken företaget har kontroll, antingen finansiellt eller verksamhetsmässigt. Axis rapport inkluderar också utsläpp från alla inboundtransporter, det vill säga transporter från kontraktstillverkare till Axis Configuration and Logistics Center (CLC) och från alla outboundtransporter, det vill säga transporter från CLC till distributörer. Valet av avgränsningar påverkar analysresultaten, vilket behöver beaktas när det gäller att jämföra Axis resultat med resultaten från andra koldioxidavtrycksrapporter.

Nytt för årets rapport är att bolag enligt GHG Protocol ska rapportera sin elförbrukning både med så kallad location based och så kallad market based metod. Det innebär bland annat att man ska redovisa om man har köpt ursprungsmärkt el. I de fall som man vet vad det är för el, exempelvis vattenkraft, kärnkraft eller en specifik mix, så används den särskilda utsläppsfaktorn för just den elen. I de fall som man inte har gjort ett aktivt val, och inte vet vad det är för el man använder, så görs beräkningarna på den så kallade residualmixen för respektive land.

Koldioxidavtryck

Axis koldioxidutsläpp ökade något under året, från 23 940 till 24 840 ton CO₂e¹, en ökning med cirka 4 procent jämfört med 2015.

Ökningen beror huvudsakligen på bolagets tillväxt under 2016. Det inkluderar en avsevärd ökning i försäljning (nettoomsättningen ökade med 11 procent under 2016), antal anställda samt fler kontor.

Precis som tidigare år så är indirekta utsläpp i Scope 3, det vill säga indirekta utsläpp orsakade av inköp av varor eller tjänster (som inte ingår i Scope 2), medräknade för transporter från leverantörer.

Uppströmsutsläpp till exempel, i samband med inköp av transporter och energi, redovisas i Scope 3. Dessa utsläpp ingår i data för 2016 och 2015, men finns inte med i 2014 års siffror. Förändringar i beräkningsmetoder kan komma att ske framöver

då nya emissionsfaktorer, för att beräkna utsläpp, tillkommer.

Utsläpp som beror på leveranser från tredje part bidrar till majoriteten av Axis totala koldioxidutsläpp och svarar för 77 procent av de totala utsläppen av CO₂e.

Utsläppen som orsakades av inbound- och outboundtransporter ökade med 9 procent jämfört med 2015. Outboundtransporter svarade för den större delen av den här ökningen. För mer information om Logistik och transporter se s. 42.

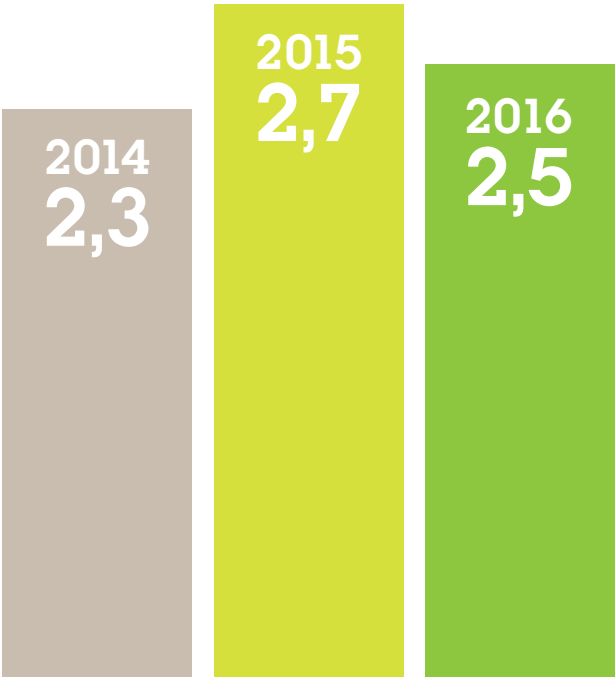
Utsläpp relaterade till försäljning minskade från 3,6 ton CO₂e till 3,4 ton CO₂e per 100 miljoner kronor.

Trots att de totala utsläppen från medarbetare², orsakade av energiförbrukning i verksamheten, pappersanvändning, leasade bilar, affärsresor med mera, ökade så minskade utsläppen per anställd från 2,3 ton CO₂e till 1,8 ton CO₂e per anställd, tack vare åtgärder som har genomförts under 2016 samt en ökad medvetenhet bland de anställda.

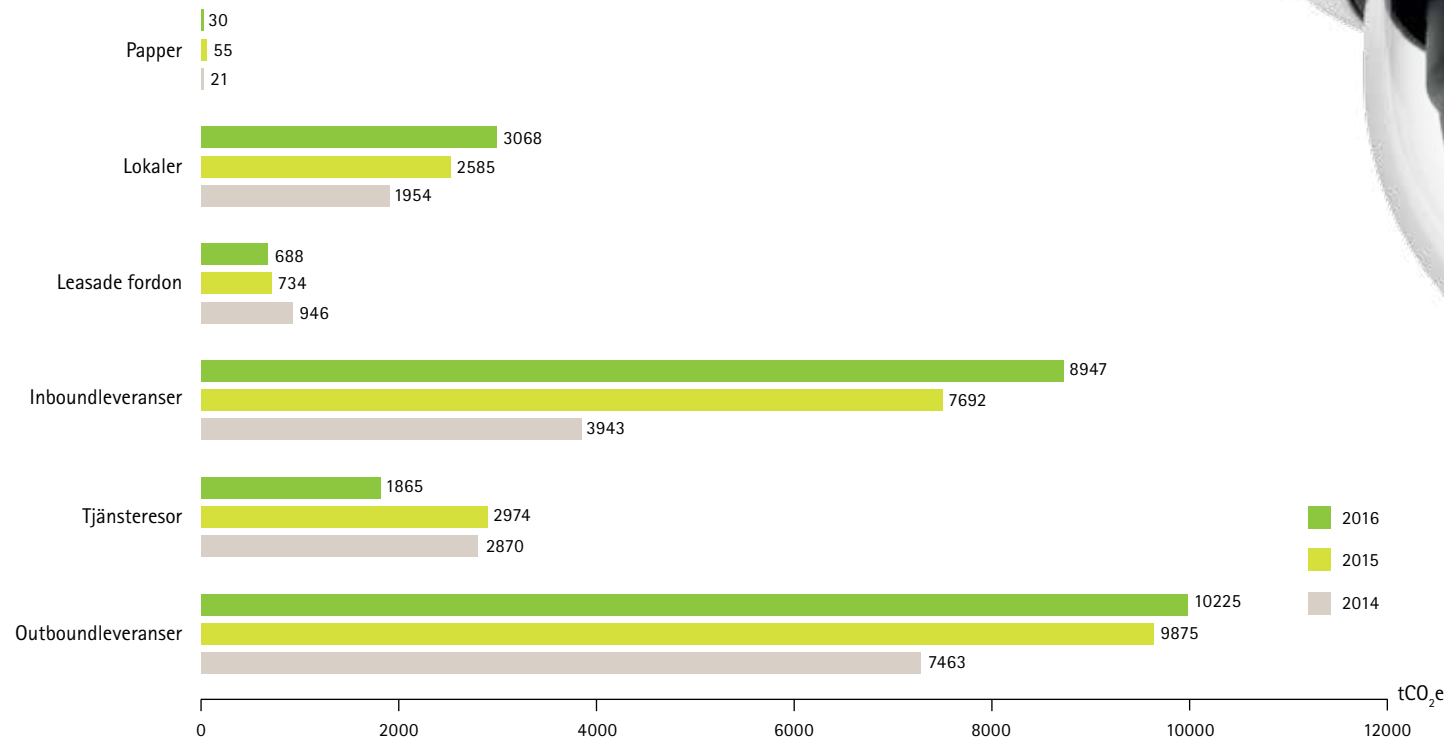
¹ Koldioxidekvivalenter eller CO₂e är ett mått på hur olika växthusgaser, av en viss kvantitet, bidrar till växthuseffekten och påverkar den globala uppvärmningen, mätt i motsvarande mängd CO₂.

² Inbound- och outboundtransporter är exkluderade.

Energiförbrukning Axis globalt (MWh/anställd)



tCO₂e per aktivitet



Affärsresor utgör en stor del av de utsläpp av växthusgaser som skapas av Axis anställda. Det är den fjärde största orsaken till Axis totala utsläpp, och svarar för omkring åtta procent av alla utsläpp.

2015 initierade Axis klimatkompensation för alla tjänsteresor. 2016 klimatkompen­serade Axis 2 917 ton CO₂e från tjänsteresor. Om denna siffra hade dragits av från Axis totala koldioxidutsläpp så hade utsläppen per anställd varit lägre och uppgått till 0,9 ton CO₂e per anställd. För att läsa mer om hur Axis klimatkompen­serar, se s. 43.

Axis resepolicy uppmuntrar till mindre resande, där detta är möjligt. Under året har Axis haft tusentals timmar av webinarium och virtuella möten runtom i världen, vilket har bidragit till färre affärsresor. Under 2016 har installation av videokonferensanläggningar i konferensrum på huvudkontoret i Lund påbörjats.

Energiförbrukning i verksamheten
Energiförbrukningen i verksamheten ökade globalt bland annat till följd av att ett av bolagets logistikcenter har expanderat sin verksamhet och att antalet kontor världen över har ökat. Det är den tredje största orsaken till Axis totala utsläpp och svarar för cirka 12 procent av alla utsläpp.

Sett till energiintensitet så har energiförbrukningen per anställd emellertid minskat, tack vare energibesparande åtgärder. Energiförbrukningen per heltidsanställd globalt, exklusive logistikcentra, har minskat från 2,7 MWh per heltidsanställd 2015 till 2,5 MWh per heltidsanställd 2016.

På huvudkontoret i Lund, där 63 procent av alla Axis anställda är baserade, är målet att minska elförbrukningen med fem procent per anställd jämfört med 2015. Under året har Axis minskat elkonsumtionen per anställd från 2,8 MWh per anställd till 2,6, det vill säga 7 procent. Det beror på en ökad medvetenhet bland de anställda samt på de energibesparande åtgärder som har genomförts.

Grönt hyresavtal
Axis har sedan 2015 ett grönt hyresavtal med en av sina fastighetsägare för huvudkontoret i Lund. Det innebär att Axis och fastighetsägaren tillsammans ska arbeta aktivt för att minska lokalernas och fastighetens miljöpåverkan. Under 2016 har en åtgärdsplan tagits fram. Den innebär bland annat att fastighetsägaren ska kartlägga vilka utrymmen som inte behöver användas, genomföra belysningsronder, se

över ventilation och ordna cykelservice. Axis har under året genomfört bland annat följande energibesparingsåtgärder: bytt 90 procent av ljuskällorna i matsalen på huvudkontoret till LED-belysning, fortsatt att byta till LED-belysning i de gemensamma utrymmena i lokalerna, installerat rörelsedetektorer där det är möjligt.

Logistik och transporter
Axis ser kontinuerligt över och effektiviserar sin logistikkedja, både transporter från kontraktstillverkare till bolagets Configuration and Logistics Center (CLC) och transporter från CLC till distributörer.

Axis använder i möjligaste mån sjö- och vägtransporter framför flygfrakt. Konfiguration av produkterna i olika CLC samt tillverkning ska ske så nära marknaderna som möjligt, för att ha en god flexibilitet samt korta transporttider och ledtider. Axis strävar efter att transportkostnader och koldioxidutsläpp, orsakade av produkttransporter, ska hållas låga.

Kundernas behov och krav ska tillgodoses samtidigt som de uppsatta miljömålen nås.



Mindre flygfrakt
Under året har Axis minskat andelen flygfrakt av skrymmande inboundgods, det vill säga gods från kontraktstillverkare till Axis CLC:er, till följd av bättre rutiner och planering för inboundgods från Asien. Det har bidragit till att koldioxidutsläppen har minskat med 14 procent per tonkm³ för de totala frakttransporterna till slutet på 2016, jämfört med 2011, vilket kan jämföras med målet som är på 20 procent.

Koldioxidutsläppen för outboundtransporter, det vill säga transporter från CLC:er till distributörer, minskade med 5 procent jämfört med koldioxidutsläppen 2011.

Axis har under året använt mer sjö- och vägtransport än flygfrakt; 68 procent av alla inboundtransporter mätt i tonkm har varit sjö- eller vägtransport och 32 procent har varit flygtransport. Det kan jämföras med målet att mer än 60 procent av inboundtransporterna mätt i tonkm ska utgöras av sjö- och vägfrakt.

Klimatkompensation
Axis fortsätter att klimatkompensera för all kurirfrakt. Klimatkompensationen sker i enlighet med den oberoende internationella standarden the CarbonNeutral Protocol.

Kompakta förpackningar
Nya produkter som lanseras har alltmer optimerade kartonger. Dels har Axis arbetat med att göra själva produkterna mindre, dels har bolaget optimerat förpackningskartonger för att dessa ska vara mer i enlighet med produkternas storlek. Detta har inneburit att koldioxidutsläppen mätt per skeppad enhet har minskat, samt att transportkostnaderna för produkterna har blivit lägre.

³ Tonkilometer (tonkm) är ett fordons vikt multiplicerad med dess körsträcka.

Klimatkompensation av tjänsteresor

Axis klimatkompen­serar för alla tjänsteresor sedan 2015. För 2016 klimatkompen­serade Axis 2917 ton CO₂ – ekvivalenter från tjänsteresor. Klimatkompensationen sker tillsammans med Plan Vivo i projektet Trees of Hope in Malawi, där träd såsom mango, citrus och akacia planteras i samarbete med småbrukare. 2016 planterades 16 033 träd. Det innebär att ytterligare 14 hektar mark har täckts med skog, motsvarande en yta av 19 fotbollsplaner.

Utöver att träden binder CO₂ så har projektet många andra miljömässiga och sociala fördelar. Projektet ger mat och frukt till konsumtion och försäljning, ved och foder

till boskap, bevarar biologisk mångfald, minskar utsatthet för extrema väderförhållanden och markerosion samt skyddar jorden och bevarar vattnet i marken bättre, vilket är viktigt då det i Malawi periodvis råder stor torka.

Med inkomsterna från projektet kan bönderna bland annat köpa boskap, mat, utsäde och gödningsmedel samt betala skolvigifter och –material till sina barn.

Under 2016 har detta bland annat inneburit direkt hjälp till 40 bönder och deras familjemedlemmar samt till samhället i stort.

Mål och måluppfyllelse

Produkternas miljöpåverkan

Minska produkternas totala miljöpåverkan.

- > Axis har genomfört livscykelanalyser för att se var i produkternas hela livscykel som miljöpåverkan är som störst och vidtar åtgärder för att förbättra detta, såsom att arbeta med att minska energiförbrukning, fasa in återvunnet material, fasa ut hälsovådliga ämnen och minska materialspill.
- > Axis har under året kartlagt möjligheten att ta fram helt halogenfria produkter samt har utvecklat flera nya PVC-fria kameramodeller: AXIS Q3615-VE, AXIS Q3617-VE, AXIS P3707-PE, flera varianter av AXIS Q35-serie samt AXIS M3044-serie och AXIS M304X serie.

Material

Öka andelen återvunnet material i produkterna.

- > Axis har tagit fram fem nya produkter med återvunnen plast, där andelen återvunnen plast har ökat från cirka 40 till drygt 60 procent, jämfört med tidigare liknande produkter.

Energiförbrukning i produkter och lösningar

Minimera energiförbrukningen i hela produktens livscykel.

- > Axis arbetar kontinuerligt med att förbättra energieffektiviteten hos kamerorna.

Energiförbrukning i verksamheten

Minska elförbrukningen med fem procent per anställd på huvudkontoret i Lund jämfört med 2015.

- > Under året har Axis minskat elkonsumtionen per anställd från 2,8 MWh per anställd till 2,6, det vill säga 7 procent. 2016 ökade elförbrukningen i huvudkontoret med 3 procent jämfört med föregående år. 2015 ökade elförbrukningen med 7,7 procent jämfört med 2014.

Minska elförbrukningen per anställd på Axis Configuration and Logistics Center, CLC, i Lund.

- > Under året har Axis ökat elförbrukningen per anställd från 5,1 MWh till 5,7 MWh per anställd. Den totala energiförbrukningen på Axis CLC i Lund minskade från 437 MWh 2015 till 404 MWh 2016. Antalet anställda har också minskat, vilket har medfört att elförbrukningen per anställd har ökat. 2014 uppgick elförbrukningen per anställd till 5,3 MWh.

Transporter

Minska koldioxidutsläppen med 20 procent per tonkm för de totala frakttransporterna till slutet på 2016, jämfört med 2011.

- > Koldioxidutsläppen har under 2016 minskat med 14 procent per tonkm för de totala frakttransporterna jämfört med 2011. 2015 ökade koldioxidutsläppen per tonkm med 9,1 procent och 2014 minskade koldioxidutsläppen per tonkm med 13 procent jämfört med föregående år

Minska koldioxidutsläppen för outboundtransporter, det vill säga transporter från CLC-er till distributörer, med i genomsnitt 5 procent jämfört med 2011.

- > Koldioxidutsläppen för outboundtransporter har minskat med 5 procent jämfört med koldioxidutsläppen 2011.

Mer än 60 procent av inboundtransporterna mätt i tonkm ska utgöras av sjö- och vägfrakt.

- > Totalt sett har 68 procent av alla transporter mätt i tonkm varit sjö- eller vägtransport och 32 procent har varit flygtransport under året. 2015 var 65 procent av alla transporter mätt i tonkm sjö- eller vägtransport och 35 procent flygtransport. 2014 var 76 procent av alla transporter mätt i tonkm sjö- eller vägtransport och 24 procent flygtransport.

Kameramodeller med miljöhänsyn i fokus

Axis har lanserat fem nya kameramodeller där särskilt fokus under utvecklingsprocessen har legat på miljövänlig design: AXIS M1065-LW, AXIS M1045-LW, AXIS M1065-L, AXIS Companion Cube LW och AXIS Companion Cube L.

Hänsyn har tagits till miljöaspekter genom att utvärdera designen utifrån kriterierna i Green Design Evaluation Form, utan att göra avkall på de krav som i övrigt ställs på kamerorna.

Till miljöaspekterna hör att använda återvunnen istället för nyttillverkad plast, förenkla ihop- och isärmontering för att enklare kunna återvinna kamerorna samt att optimera produktförpackningarna.

Totalt är cirka 64 procent av respektive kamera gjord av återvunnen plast. Dessutom är väggfäste och bordsställ gjorda av återvunnen plast. Plasten kommer till stor del från CD-skivor, vattenbehållare och persondatorer.

Återvunnen plast innebär att material som inte är förnyelsebart tas tillvara vilket sparar naturresurser och minskar klimatpåverkan, bland annat genom minskade CO₂-utsläpp, jämfört med nyttillverkad plast.

Väggfästet har också en helt ny design, vilket gör att kamerorna lätt kan monteras på väggen och lätt tas ned.

Kamerorna har en enkel konstruktion samt är enkla att plocka isär, vilket är en fördel vid reparation och för att kunna återvinnas i slutskedet.

Vidare är förpackningen minimal. Bordsstället har konstruerats så att det kan passa redan befintliga kartonger. Låg vikt och liten volym på förpackningar minskar bränslekonsumtionen under transport, vilket sparar transportkostnader och minskar miljöpåverkan.

Green Product Design-grupp

Axis arbetar systematiskt med att integrera miljöaspekter i produktutvecklingsprocesserna. Axis Green Product Design-grupp, som består av miljö- och produktutvecklingsingenjörer, strävar efter att göra designval på produktutvecklingsstadiet som minimerar produkternas miljöpåverkan.

64%
återvunnen
plast



Långsiktigt ansvar i leverantörskedjan

Axis har ett långsiktigt samarbete med sina leverantörer. Leverantörerna granskas regelbundet i syfte att säkerställa att dessa uppfyller Axis krav på ett socialt och miljömässigt ansvar i sina verksamheter.

Axis ambition är att all tillverkning av produkterna ska ske på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt. Bolaget strävar efter att ha ett långsiktigt samarbete och partnerskap med sina leverantörer.

Axis kunder ställer i sin tur krav på hur bolaget arbetar med sina leverantörer; att Axis har kontroll på att all tillverkning sker på ett ansvarsfullt sätt och att leverantörerna arbetar med sociala frågor och miljöfrågor.

Axis har totalt 247 leverantörer, varav 75 i Kina, 67 i övriga Asien, 83 i Europa och 22 i Central- och Nordamerika. Sex av dessa är kontraktstillverkare, vilka är belägna i Kina, Korea, Mexiko, Thailand samt två i Polen. Kontraktstillverkarna producerar kretskort och sätter samman produkterna. Axis strategiska komponentleverantörer, vilka bland annat gjuter chassin och tillverkar kameralinser och elektroniska komponenter, finns över hela världen.

102 av de 247 leverantörerna anses ha stor påverkan på Axis ur ett hållbarhetsperspektiv. Under året har Axis fått 20 nya leverantörer.

Axis leverantörer för tillverkning och sammansättning av produkterna är noga utvalda. Urvalet sker i enlighet med kriterierna kvalitet, pris, affärsetik, miljöpåverkan, arbetsmiljö, flexibilitet, arbetsvillkor för de anställda såsom rätt att teckna kollektivavtal och till fackföreningsfrihet, samt att mänskliga rättigheter respekteras, utan inbördes rangordning. Vid val av leverantör beaktas även närhet till en kontraktstillverkare, ett Configuration and Logistics Center (CLC), ett inköpskontor eller nära en forsknings- och utvecklingsavdelning.

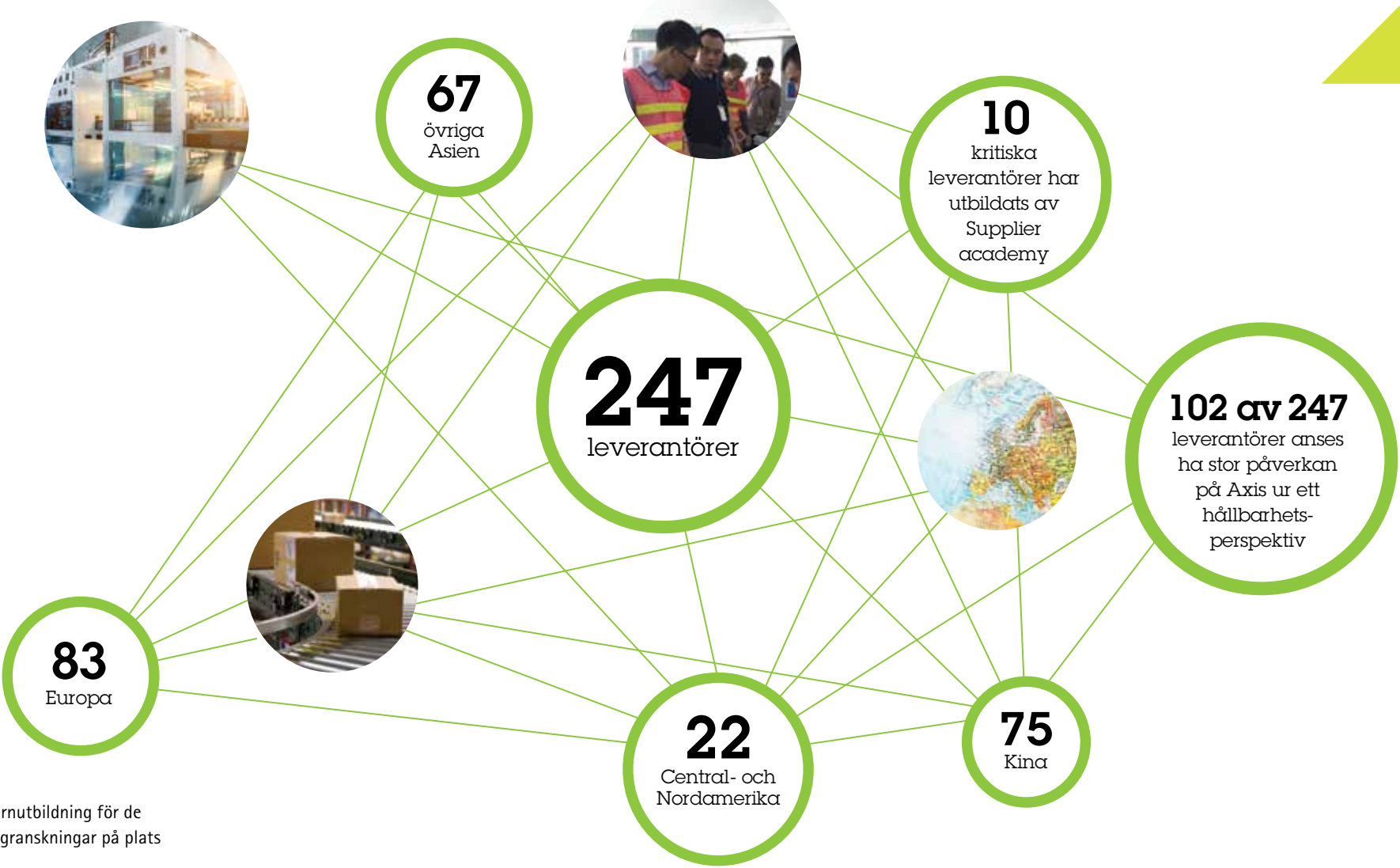
Initiativ 2016
Under året har Axis haft internutbildning för de 20 granskare som genomför granskningar på plats hos leverantörerna.

Axis har också tagit fram ett nytt frågeformulär som alla leverantörer får svara på innan ett samarbete påbörjas.

Vidare har Axis gjort om planering och uppföljning av leverantörsgrensningarna på plats, för att dessa på ett ännu bättre sätt ska adressera de leverantörer där Axis ser störst risker. I de fall avvikelser hittas vid en granskning, så ska dessa ha resulterat i en åtgärdsplan som ska implementeras hos leverantören inom tre månader. Nytt för i år är en intern mätning av att samtliga avvikelser har blivit åtgärdade, verifierade och avslutade inom sex månader.

Till andra initiativ hör att ta fram en ny övertidspolicy i enlighet med EICC:s (*Electronic Industry Citizenship Coalition*) riktlinjer, vilken ska implementeras hos alla leverantörer under 2017.

Axis har också ytterligare skärpt kraven på leverantörerna när det gäller att ännu tydligare visa spårbarheten för mineralerna. Axis skickar ett nytt dokument för att säkerställa att mineralerna de använder är konfliktfria, vilket kompletterar uppförandekoden för leverantörer. Läs mer under Konfliktmineraler.



Påverkan och risker
Till miljöpåverkan i leverantörskedjan hör att mineraler och metaller bryts, olja utvinns för plast, biomaterial och trä förbrukas samt att kemikalier används. I tillverkningen förbrukas energi samt att hälsovådligt avfall och föroreningar skapas.

Till risker för de anställda hör tungt arbete, att de exponeras för kemikalier samt kan ha långa arbetsdagar med mycket övertid. Övertiden innebär dels en säkerhetsrisk för arbetstagarnas hälsa dels en risk i kvalitetshänseende för produkterna. Det är därför av yttersta vikt med noggranna föreskrifter vad gäller hälsa och säkerhet på arbetsplatserna.

Alla Axis leverantörer förväntas, utöver att följa lagar och regelverk, att följa Axis uppförandekod för leverantörer.

Uppförandekod för leverantörer
Leverantörerna förväntas skriva under och följa Axis uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), vilken baseras på

Axis uppförandekod och FN:s Global Compacts tio principer rörande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion. Här ingår bland annat krav på att det inte ska finnas någon form av barn- eller tvångsarbete, att säkerställa goda arbetsvillkor, att ha koll på miljöpåverkan såsom energikonsumtion, hantering av avfall, kemikalier och utsläpp samt att ha ett välfungerande vattenreningssystem. Till kraven hör också att inköpen av mineraler ska vara ansvarsfulla i syfte att undvika konfliktmineraler.

I vissa fall skriver leverantörer inte under Axis uppförandekod för leverantörer, utan hänvisar istället till sin egen. Denna granskas då av Axis för att verifiera att den innehållsmässigt stämmer överens med Axis uppförandekod för leverantörer.

Axis införde sin uppförandekod för leverantörer 2011 för att öka samt förtydliga kraven på leverantörerna. Införandet har inneburit att merparten av leverantörerna som Axis samarbetar med har förbättrat sitt hållbarhetsarbete.

Vidare ska leverantörerna, när detta är tillämpligt, förse Axis med en materialdeklaration som listar ämnen som Axis inte tillåter och som därmed är förbjudna för leverantörerna att använda i bolagets produkter.

Leverantörerna ska antingen vara ISO 14001-certifierade eller ha ett ledningssystem i enlighet med ISO 14001, samt i övrigt leva upp till de krav som Axis ställer.

Initial utvärdering
Alla nya leverantörer ska skriva under Axis uppförandekod för leverantörer samt utvärderas initialt med hjälp av ett självskattningsformulär, innan ett samarbete påbörjas. Formuläret, som leverantörerna själva fyller i, innehåller information om miljöhänsyn såsom kemikaliehantering och utsläpp till luft och vatten samt socialt ansvarstagande, vilket inkluderar arbetsvillkor såsom arbetstider, hälsa och säkerhet för personalen.

“Seminariet om uppförandekoden för leverantörer var mycket informativt och innehållet levererades på ett sätt som var enkelt att förstå.”

Andrew Arulnathan
Group Quality Assurance Manager, EKO

Kontraktstillverkarna och de strategiska komponentleverantörerna som ska granskas behöver även fylla i ytterligare ett dokument om hur de uppfyller Axis krav rörande miljö, kvalitet och säkerhet för de anställda.

Noggrann leverantörsgranskning

Leverantörsgranskningarna syftar till att följa upp och säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i uppförandekoden för leverantörer.

Fem av de nya leverantörerna, vilka alla är strategiskt viktiga, har under året granskats avseende miljöpåverkan, arbetsrättsliga villkor, mänskliga rättigheter och antikorruption.

Av Axis 20 nya leverantörer under året har 11 en betydande påverkan på Axis verksamhet i ett hållbarhetsperspektiv, och samtliga av dessa har granskats avseende miljöpåverkan, arbetsrättsliga villkor, mänskliga rättigheter och antikorruption.

Granskningarna följs regelbundet upp. Detta säkerställer att leverantören lever upp till Axis krav och i de fall åtgärder behöver genomföras, att dessa också fullföljs.

I själva granskningen besöker miljö- och kvalitetsingenjörer från Axis fabriken. Inspektionen tar en till två dagar. Axis undersöker hela leverantörens produktionsprocess fram till slutleverans. Saker som granskas är fabrikens miljöpåverkan samt arbetsförhållanden för de anställda. Här ingår bland annat arbetstider och -rutiner, om det förekommer barn- eller tvångsarbete, bullernivå, brandsäkerhet, hantering av avfall och kemikalier samt att identifiera och mäta olika typer av utsläpp. Axis säkerställer också att endast konfliktfria mineraler används. Vidare går Axis igenom att det finns processer och system för att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett i alla aspekter etiskt sätt. Intervjuer genomförs med både ledning och anställda.

Om det skulle visa sig att en leverantör inte lever upp till Axis krav så har leverantören tre månader på sig att åtgärda detta. Om åtgärderna inte genomförs efter ytterligare diskussioner med Axis, så får leverantören inga nya affärer. I ett nästa steg fasas leverantören ut.

Till positiva effekter som Axis granskningar har lett till hos leverantörerna hör minskade

kemikalieutsläpp i avfallsvattnet samt bättre säkerhet för de anställda på sina arbetsplatser, med minskad risk för olyckor och en generellt sett förbättrad arbetsmiljö. Axis ser till att leverantörerna adresserar och tar hand om de miljö- och arbetsmiljörisker som bedöms som betydande, vilket resulterar i minskade risker inom dessa områden.

Axis har 20 granskare. Dessa har genomgått utbildningar i bland annat miljörevision.

Granskningar under 2016

Under året har Axis haft ett gjuteri i Kina under observation, vilket behövde göra stora förändringar i enlighet med Axis krav. Leverantören behövde åtgärda avfallshantering, kemikaliehantering samt att säkerheten behövde förbättras för de anställda. Axis var redo att säga upp avtalet med leverantören. Axis har bistått i att ge råd för att ta fram en åtgärdsplan och definierat vilka åtgärder som gjuteriet var tvungna att genomföra för att Axis skulle fortsätta att arbeta med dem. Leverantören var under observation under en tid och fick då inga nya order från Axis. Då gjuteriet nu har genomfört omfattande förbättringar så kommer samarbetet att fortsätta.

Inga leverantörssamarbeten har avbrutits under året till följd av att leverantörerna inte lever upp till Axis krav.

Utöver granskningarna genomför Axis också utbildningar av leverantörerna för att informera om bolagets värderingar och krav, bland annat inom ramen för Axis *Supplier Academy*.

Supplier Academy

Axis *Supplier Academy* är ett program där Axis utbildar leverantörer lokalt i miljö, arbetsmiljö- och andra hållbarhetsfrågor. Utbildningsprogrammet syftar till att öka medvetenheten om och förståelsen för de krav som Axis ställer och riktar sig framförallt till de leverantörer som är mest kritiska ur ett hållbarhetsperspektiv.

Under året har Axis utbildat 10 leverantörer i Kina och Malaysia inom ramen för *Supplier Academy*, främst gjuterier. Utbildningen rör de krav som Axis ställer i enlighet med uppförandekoden för leverantörer.



Konfliktmineraler

Axis arbetar systematiskt med att säkerställa att bolagets produkter inte innehåller några konfliktmineraler, det vill säga guld, tantal, tenn eller volfram som finansierar konflikter i Demokratiska republiken Kongo eller i något av de angränsande länderna.



Konfliktmineraler är en socialt och etiskt mycket viktig fråga. Utvinningen orsakar stridigheter och handeln med mineralerna finansierar väpnade konflikter samt att barn- och tvångsarbete kan förekomma.

Under året har Axis skärpt kraven på leverantörerna när det gäller att ännu tydligare visa spårbarheten för mineralerna. Axis skickar från och med 2016 ett nytt dokument, *The Confirmation of Agreement Concerning Conflict Minerals*, där leverantörerna skriver under att de ska undersöka sin egen leverantörskedja och informera om konfliktmineraler påträffas. Axis samlar också in ytterligare information från kontraktstillverkarna.

Axis konfliktmineralpolicy slår fast att Axis inte accepterar, tolererar eller engagerar sig i några inköpsaktiviteter som kan finansiera konflikter eller innebära någon form av kränkning av mänskliga rättigheter eller tvångsarbete.

Axis följer rekommendationer och riktlinjer från elektronikbranschens organisation *Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC)* och the *Global e-Sustainability Initiative (GeSI)* om socialt ansvarstagande i hela leverantörskedjan.

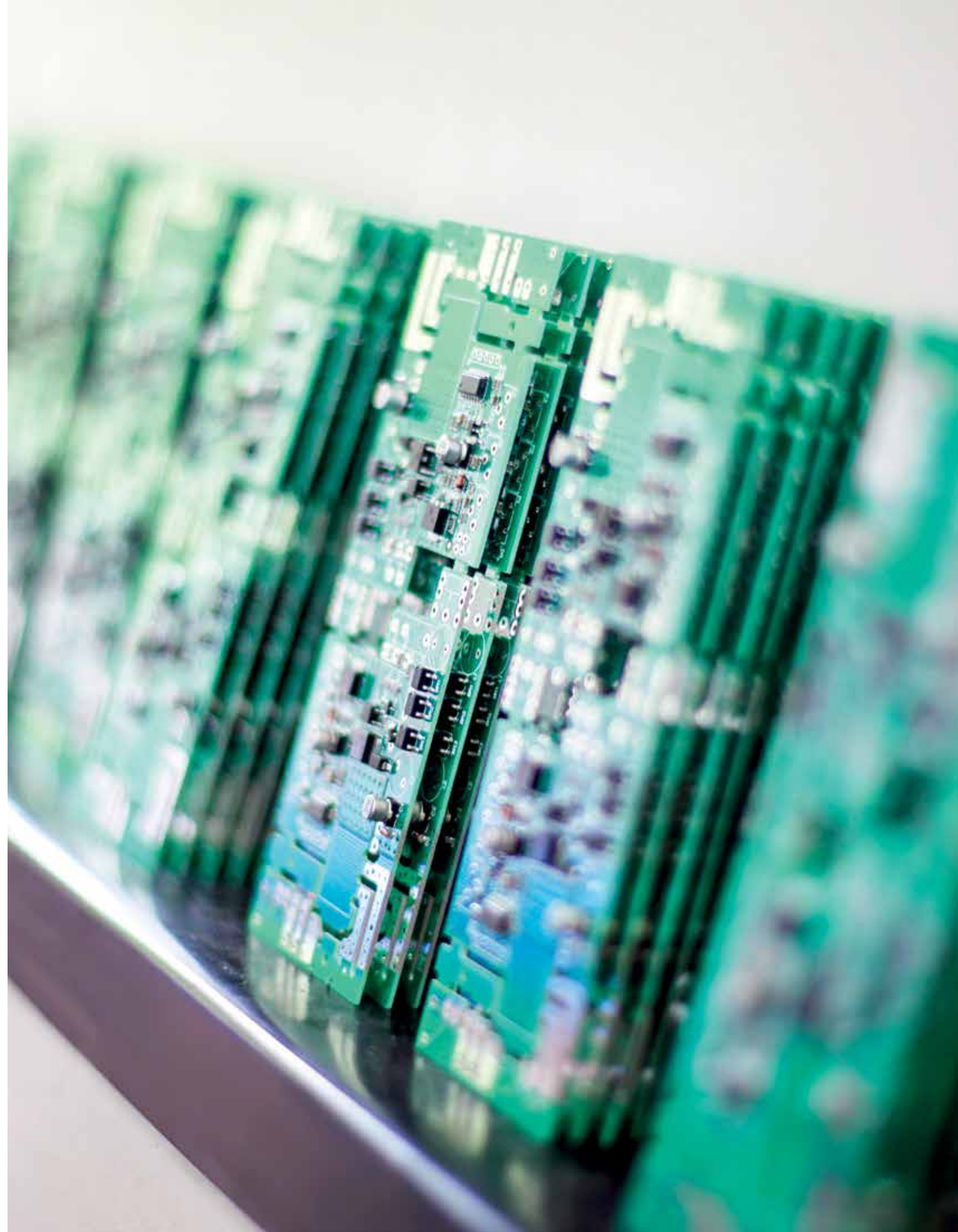
Axis har en väl etablerad process för att säkerställa att mineralerna som leverantörerna och underleverantörerna använder är konfliktfria. Alla leverantörer har i enlighet med Axis uppförandekod för leverantörer förbundit sig att ta fram nödvändig information om sin leverantörskedja för att säkerställa att konfliktmineraler inte används.

Leverantörerna ska rapportera mineralernas ursprung och redogöra för hur de arbetar för att säkerställa att deras komponenter och produkter endast innehåller konfliktfria mineraler. Här ingår att identifiera och informera Axis om alla smältverk i värdekedjan som tillhandahåller guld, tantal, tenn och volfram.

Vidare förväntar sig Axis att alla leverantörer ska agera i enlighet med Section 1502 av the Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act, när det är tillämpligt. Leverantörerna ska också ha policyer och åtgärder för due diligence på plats, som möjliggör för Axis att säkerställa att de produkter och komponenter som levereras till Axis är konfliktfria.

Leverantörerna förväntas rapportera varifrån mineralerna i produkterna och de olika komponenterna kommer och eventuella åtgärder som har vidtagits, genom att använda *the Conflict-Free Sourcing Initiatives (CFSI)* rapporteringsverktyg *Conflict Minerals Reporting Template*. Mer än 80 procent av Axis leverantörer har rapporterat via det här rapporteringsverktyget.

Vid upprättandet av hållbarhetsrapporten hade Axis inte funnit något fall under 2016 där konfliktmineraler har använts i de komponenter eller produkter som har levererats till bolaget. Om Axis skulle upptäcka att konfliktmineraler används av någon leverantör så skickar Axis ett dokument till leverantören, som ska ange detaljer och en åtgärdsplan för att upphöra med detta. Om åtgärderna inte vidtas så avbryter Axis samarbetet med leverantören ifråga.



Socialt ansvar

Axis är marknadsledare inom nätverkssvideo och har anställda i mer än 50 länder. Produkterna och lösningarna har stor påverkan på många människors liv. Axis strävar efter att vara en förebild och att erbjuda en attraktiv och säker arbetsplats. Axis tar ett långsiktigt samhällsansvar och investerar i sociala initiativ som påverkar den egna verksamheten och omgivningen positivt, på de marknader där bolaget är verksamt. Axis ska ha en långsiktighet i allt som görs – för att skapa en smartare och säkrare värld.

”Axis har en mångfald hos de anställda avseende kulturell bakgrund, kön och ålder. Jobbmöjligheter påverkas inte av fördomar såsom mot sexuell läggning och det finns en allmän atmosfär av acceptans och att se värdet i skillnader.”

Rodrigo Guedes, PR-specialist i Sydamerika

Medarbetare

Engagerade och välkvalificerade medarbetare är en viktig faktor bakom Axis framgångsrika tillväxt. Motiverade medarbetare och ett tydligt ledarskap är också avgörande för att Axis ska nå sina mål.

Axis ska vara en attraktiv arbetsgivare och ha en trygg arbetsmiljö, där medarbetarna trivs och känner en stolthet över det de gör. Alla anställda ska ha goda möjligheter att utvecklas, oavsett kön eller bakgrund.

Axis erbjuder en säker och hälsosam arbetsmiljö med en stark företagskultur, goda karriär- och utvecklingsmöjligheter samt konkurrenskraftiga anställningsvillkor. Bolaget arbetar aktivt för en ökad mångfald och jämställdhet.

En kontinuerlig och noggrann rekrytering på alla marknader är avgörande för Axis fortsatta tillväxt och för att ytterligare stärka positionen på marknaden för nätverkssvideo. Under året har Axis anställt 391 personer, varav 106 kvinnor och 285 män. Dessutom har bolaget under året förvärvat företagen Citilog, 2N och Cognimatics, vilket gör att det totala antalet medarbetare vid årets slut uppgick till 2 646 (2 139).

Axis samarbetar också med skolor, högskolor och universitet och erbjuder bland annat praktikplatser för examensarbeten. Axismedarbetare undervisar på skolor för att inspirera och berätta om hur det är att arbeta som ingenjör och om teknik samt bidrar till forskningsprojekt vid Lunds universitet.

En god och säker arbetsplats

Axis vill vara en arbetsgivare där folk trivs och stannar länge. Bolagets uppfattning är att friska medarbetare gör ett bättre jobb; det leder till större kreativitet, mer innovation och bättre resultat. Att sjuktagen hålls nere gynnar både Axis som företag och samhället.

Samtal, utbildning och uppföljning

Axis följer nationella lagar och riktlinjer för branschen i alla länder där bolaget är verksamt och ställer samma krav på sina leverantörer och partner. Axis arbetar strategiskt och proaktivt med att kontinuerligt förbättra sin arbetsmiljö. Ett led i detta är ett samarbete med en ny företagshälsopartner i Sverige, som har inletts under året.

I syfte att vara en god och säker arbetsplats genomför Axis ett flertal initiativ:

- > Företagshälsovård erbjuds på många kontor samt att de anställda regelbundet kan göra hälsoundersökningar.
- > HR-cheferna säkerställer att alla kontor följer arbetstider och att de anställda erhåller rimliga löner som minst följer avtal och nationell lagstiftning.
- > Regelbundna säkerhets- och brandutbildningar genomförs på de flesta kontor.
- > Alla anställda har årliga personalutvecklingssamtal, där de har möjlighet att ge sin syn på Axis som arbetsplats. Handlingsplaner görs i samband med utvecklingssamtalen.
- > Årliga skyddsronder och skyddskommittémöten genomförs i Sverige.
- > Alla chefer i Sverige genomgår regelbundet en arbetsmiljöutbildning.
- > Medarbetarundersökningar genomförs regelbundet i syfte att få inblick i och kunskap om medarbetarnas syn på ledarskapet och andra frågor som berör arbetsplatsen. A Great Place To Work-undersökningar har under 2016 utförts i Sverige, USA samt mellersta Europa.

Undersökningen i Sverige hade en svarsfrekvens på 89 procent (2014: 78 procent). Den höga svarsfrekvensen visar på engagerade medarbetare. Axis genomsnittliga förtroendeindex låg på 83 procent (2014: 82 procent). 91 procent av medarbetarna tycker att Axis är en mycket bra arbetsplats (2014: 91 procent). Axis har förbättrat sig inom ledarskap och har fått mycket bra resultat inom områdena arbetsmiljö, likabehandling, stolthet och trivsel. Förbättringsområden finns bland annat när det gäller att tydliggöra målsättningar.

Alla anställda, chefer samt styrelsen omfattas av policyer såsom bolagets Arbetsmiljöpolicy, Alkohol- och drogpolicy, Policy mot trakasserier samt Policy för säkerhet vid resor, där Axis har ett samarbete med SOS International och säkerhetsföretaget Control Risks. I Sverige finns även en Rehabiliteringspolicy samt en Policy mot kränkande särbehandling.

Kollektivavtal och fackföreningsfrihet

Alla anställda i Sverige och 75 procent av det totala antalet medarbetare omfattas av kollektivavtal. Alla medarbetare har rätt att

Think Big. Act as one. Always open.

ansluta sig till fackföreningar och rätt till kollektiva förhandlingar, i enlighet med lokal lagstiftning och vad som är tillämpligt i respektive land.

Icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter

Axis tolererar inte någon som helst form av diskriminering eller några trakasserier, som exempelvis baseras på kön, sexuell läggning, etnicitet, nationellt ursprung, religiös tro, ålder, civilstånd eller funktionsnedsättning.

Axis uppfattning är att jämställdhet och mångfald främjar innovation, nytänkande och välmående hos de anställda. Det är en konkurrensfördel och bidrar till att medarbetarna känner sig stolta över Axis – att Axis tar ansvar och värnar alla människors lika värde. Det här leder i sin tur till att medarbetarna blir ambassadörer, förebilder och goda förespråkare för Axis.

Det ska vara samma förutsättningar för kvinnor som för män att göra karriär. Axis strävar efter att alla anställda med likvärdiga kvalifikationer ska ha lika lön för likvärdiga prestationer och ansvar.

Under året har ett flertal initiativ genomförts i syfte att verka för en ökad jämställdhet och mångfald:

- > Axis i Sverige har deltagit i initiativ för att integrera nyanlända i samhället såsom Commitment Skåne. Läs mer om Axis engagemang för att få in nyanlända på arbetsmarknaden på s. 57.
- > Axis har utökat samarbetet med Arbetsförmedlingen i Sverige, dels för att kunna rekrytera nyanlända dels för att rekrytera folk med olika typer av funktionsnedsättning.

- > En ny policy mot kränkande särbehandling har tagits fram för Axis i Sverige.

Vad gäller jämställdhet har Axis ett nätverk, Axis Q Network, för kvinnliga medarbetare i Sverige. Syftet är att mötas, inspireras, utbyta erfarenheter och idéer med kvinnor utanför sin egen avdelning samt att underlätta i karriären. Axis har under året fortsatt att delta i initiativ för att öka intresset för teknik hos flickor såsom Flickor på Teknis och Datatjej, samt har deltagit som talare på Lunds Tekniska Högskola och Female Engineering Network.

Policyer och uppförandekod

Alla anställda, chefer och styrelsen följer policyer såsom bolagets Trakasserier- och jämställdhetspolicy samt uppförandekod. Policyerna slår tydligt fast vilket ansvar som tillkommer var och en.

Goda karriär- och utvecklingsmöjligheter

I syfte att attrahera och behålla engagerade och kunniga medarbetare erbjuder Axis goda karriär- och utbildningsmöjligheter samt konkurrenskraftiga anställningsvillkor. Bolagets bonusprogram omfattar samtliga medarbetare. Lönerna för alla medarbetare ses över årligen.

Som ett globalt expansivt företag finns goda utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Under året har Axis haft ett stort fokus på ökad intern rörlighet och interna karriärvägar, vilket har inneburit att många medarbetare har kunnat byta tjänst inom företaget.

Utbildningar

Bolaget har ett flertal utbildningar för både anställda och chefer. Axis har under året kartlagt utbildningsbehovet och vilka utbildningar som genomförs. Tillsammans med en extern partner har Axis kvalitetssäkrat och matchat utbildningsbehovet med genomförda utbildningar på ett ännu bättre sätt.

Nytt för i år är även en rekryteringsutbildning för alla chefer, med handfasta tips och råd om hur man ska tänka för att säkerställa att rätt person rekryteras till rätt plats.

Till utbildningsprogrammen hör:

- > Ett introduktionsprogram på huvudkontoret i Lund för alla nyanställda, för att de ska lära sig bolagets företagskultur, kärnvärden, affärsstrategi samt få en inblick i verksamhetens olika delar.

- > IP@Axis (Internal Projects at Axis), ett jobbroteringsprogram och internationellt utbytesprogram där medarbetare under en begränsad tidsperiod får möjlighet att arbeta på ett annat Axiskontor i världen, antingen i ett projekt eller för att lära sig något specifikt. Programmet syftar till att bättre utnyttja olika medarbetares kompetenser och lära av varandra för att bli ännu mer effektiva, öka nätverkanget, stärka företagskulturen samt att det för medarbetarna innebär personlig utveckling och att utvecklas i karriären.
- > Axis Win Win Academy, ett program för alla Key Account Managers och regionala säljchefer.

Ytterligare utbildningar och initiativ för framförallt säljare och chefer finns i alla regioner, där de är anpassade till behoven för de olika regionerna och länderna.

Utbildningar anpassade till den enskilda medarbetarens behov erbjuds också till de anställda, i samråd med deras respektive chefer.

Axis har även följande utbildningsinitiativ för att stärka ledarskapet:

- > International Program for New Leaders, ett tio månader långt utbildningsprogram för chefer
- > Ny chef på Axis, en ledarskapsutbildning för chefer på huvudkontoret i Lund
- > Axis Leadership Program, ett ledarskapsprogram för alla chefer i Sverige
- > Mentorskapsprogram

Företagskultur och värderingar

Axis företagskultur, med en stark värdegrund, utgör basen för all verksamhet och är ständigt närvarande i det dagliga arbetet såväl som i ledarskapet. Alla medarbetare och styrelsen ska följa uppförandekoden, agera i enlighet med denna samt ta ansvar för att upprätthålla bolagets värderingar.

Den unika företagskulturen är en viktig faktor bakom Axis framgångsrika utveckling samt en förutsättning för fortsatt god global tillväxt och att bolaget ska nå sina mål. Företagskulturen kännetecknas av entreprenörsanda, öppenhet och ansvarstagande och är och har varit avgörande för att bevara innovation och dynamik i en snabbt växande organisation som Axis. Alla anställda förväntas vara engagerade och ta ansvar för det de gör.

Axis arbetar systematiskt med att stärka företagskulturen då det är centralt att de anställda delar bolagets värderingar. Den kulturella matchningen vid rekryteringar är därför oerhört viktig och rekryteringsprocessen är mycket omsorgsfull. I nyintroduktionsprogrammet är företagskulturen och värdegrunden viktiga delar, liksom i alla andra utbildningar och medarbetarprogram.

Axis kärnvärden *Always open*, *Act as one* och *Think big* är grundbultar i kulturarbetet. Det innebär att vara öppen för sina kollegors idéer och kundernas behov, att arbeta tillsammans för att nå bolagets uppsatta mål samt att ligga i framkant och skapa de bästa produkterna och lösningarna för kunderna. Värdena är också en viktig del vid kickoffer, som kriterier vid lönesättning, vid personalutvecklingssamtal med mera. Alla ska förstå Axis mål, vision samt värderingar.

Alla bolagets policyer har kärnvärdena som grund. I fjol lanserades en verktygslåda för kärnvärdena, vilken används av cheferna i organisationen. Här ingår bland annat moduler med frågeställningar för att göra övningar och ha diskussioner med sina arbetsgrupper och avdelningar.

Etik och antikorruption

God etik är en del av företagskulturen. Axis har nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption. I princip samtliga anställda har undertecknat en bekräftelse där de förbinder sig att inte ta emot mutor eller medverka till korruption, i enlighet med bolagets antikorrupsionspolicy. Nyanställda skriver under avtalet i samband med att de anställs på Axis, efter att ha genomfört en antikorrupsionsutbildning (se nedan). Därefter förnyas avtalet kontinuerligt.

Anställda och chefer ska genomgå en antikorrupsionsutbildning på regelbunden basis. Nästintill samtliga anställda och chefer har under året genomgått den webbaserade utbildningen. Även anställda på de under året förvärvade företagen har påbörjat utbildningen i antikorrupsion samt skrivit under Axis antikorrupsionspolicy.

Mål och måluppfyllelse

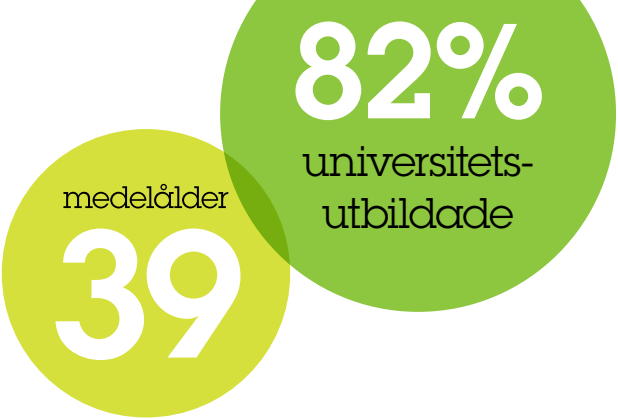
Icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter

- > Flytta fram positionerna som arbetsgivare både vad gäller jämställdhet och mångfald.
 - > Axis har under året deltagit i initiativ för att förbättra mångfalden, och därmed öka kompetensen, på arbetsplatsen såsom Commitment Skåne och Talent without borders.
 - > Axis kvinnliga nätverk Axis Q Network har bidragit med kunskapsutbyte och att främja kvinnors karriärer.
- > Främja externa initiativ för att lyfta fram kvinnor inom teknik i samhället. Axis har under året bidragit med finansiering samt deltagit ibland annat Flickor på Teknis och Datatjej.
- > Nolltolerans för diskriminering och trakasserier. Inga diskrimineringsincidenter har rapporterats under året. Inte heller under 2015 eller 2014 förekom några sådana incidenter.

Hälsa och säkerhet

- > Ha en sjukfrånvaro på 2,2 procent. 2016 uppgick sjukfrånvaron till 2,5 procent. 2015 uppgick den till 2,4 procent och 2014 till 2,2 procent.
- > Arbeta ännu mer strategiskt och proaktivt med arbetsmiljö. Axis har påbörjat samarbete med en ny företagshälsopartner i Sverige.
- > Chefer och anställda ska ha god insikt i hur Axis arbetar med arbetsmiljöfrågor. Bolaget har genomfört informationsinsatser globalt under året.

Axis i siffror



	2016	Inklusive de under 2016 förvärvade bolagen Citilog, 2N och Cognimatics	2016	2015	2014
Antal anställda	2 365		2 646	2 139	1 941
Andel kvinnor/män, %	27/73		26/74	27/73	27/73
Koncernledning	2 kvinnor, 8 män		2 kvinnor, 8 män	2 kvinnor, 7 män	2 kvinnor, 7 män
Styrelsen	2 kvinnor, 8 män, av vilka 2 kvinnor och 3 män är arbetstagarrepresentanter		2 kvinnor, 8 män, av vilka 2 kvinnor och 3 män är arbetstagarrepresentanter	1 kvinna, 7 män av vilka 1 kvinna och 2 män är arbetstagarrepresentanter	1 kvinna, 7 män av vilka 2 män är arbetstagarrepresentanter
Personalomsättning, %	7,7		8,6	7,3	6,8
Arbetsplatsolyckor	15 varav 0 dödsolyckor		17 varav 0 dödsolyckor	7 varav 0 dödsolyckor	9 varav 0 dödsolyckor
Antal olyckor med förlorade arbetsdagar som följd	6		8	N/A	N/A
Antal förlorade arbetsdagar	44		61	N/A	N/A
Sjukfrånvaro, %	2,5		N/A	2,4	2,2
Genomsnittsålder	39		39	39	38
Åldersfördelning anställda, %					
Under 30 år	14		16	14	17
30-50 år	75		73	76	75
Över 50 år	11		11	10	8
Åldersfördelning koncernledning %					
Under 30 år	0		0	0	0
30-50 år	80		80	80	80
Över 50 år	20		20	20	20
Åldersfördelning styrelse, %					
Under 30 år	0		0	0	0
30-50 år	50		50	50	40
Över 50 år	50		50	50	60
Anställda med universitetsutbildning, %	82		79	80	81

Praktikplatser för nyanlända

Axis deltar i initiativ för att snabbare få in nyanlända på arbetsmarknaden. Arbetet sker inom ramen för Commitment Skåne. Härigenom gör Axis en samhällsinsats samtidigt som det är ett bra tillfälle att hitta potentiella medarbetare, då bolaget har ett löpande rekryteringsbehov.

Sedan hösten 2015 har Axis deltagit i initiativet Commitment Skåne, vars syfte är att underlätta och förkorta tiden för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och snabbare integreras i samhället.

När nyanlända har fått uppehållstillstånd kan de skriva in sig hos Arbetsförmedlingen. Därefter erbjuder företag, däribland Axis, praktikplatser via Commitment Skåne, ett samarbete mellan företag och Arbetsförmedlingen i Skåne.

– Praktikplatser är ett bra sätt att bedöma personers yrkeskompetens på, istället för att behöva vänta på att de ska få sina kompetenser och betyg översatta och utvärderade, säger Matilda Magnusson, HR-koordinator och ansvarig för bland annat mångfaldsfrågor.

Axis var ett av de första bolagen att engagera sig i Commitment Skåne, idag deltar en rad företag.

– För de nyanlända blir praktikplatser ett sätt att känna på svensk organisationskultur, vilken kan vara väldigt annorlunda jämfört med den kultur de är vana vid. Det är också ett sätt för de nyanlända att få en inblick i hur det svenska arbetslivet fungerar, säger Matilda Magnusson.

Utöver rekrytering, praktikplatser och bedömning av yrkeskompetenser arbetar Commitment Skåne med bland annat studiebesök, mentorskap och att skapa olika mötesplatser.

– De här initiativen är ett oerhört bra sätt att göra en samhällsinsats på. Vi bidrar med vår kunskap samtidigt som det är ett utmärkt tillfälle att hitta personer med bra och relevant kompetens och erfarenhet, säger Matilda Magnusson.

Axis har haft god tillväxt och har ett kontinuerligt rekryteringsbehov.

Fram till tidpunkten för framtagandet av rapporten har Axis haft två praktikanter, vilka båda är ingenjörer. Praktikplatserna skapar förutsättningar för personerna att få en tillsvidareanställning, antingen hos Axis eller hos något annat företag, genom att de får en referens på arbetsmarknaden. En person som praktiserar på Axis har en praktik som sträcker sig in i 2017 och en person har fått en tillsvidareanställning.

– Intresset och engagemanget har blivit allt större internt och vi räknar med att ta emot ytterligare praktikanter, säger Matilda Magnusson.

Axis deltar även i projektet Talent without borders, som är en del av Commitment Skåne. Inom ramen för Talent without borders erbjuder Axis intervjuuträning och hjälp med CV-granskning. Hittills har nio personer fått hjälp.

– Internt är folk stolta över att Axis tar sitt samhällsansvar, säger Matilda Magnusson.



"Internt är folk stolta över att Axis tar sitt samhällsansvar."

Matilda Magnusson, HR-koordinator

God affärsetik

i hela värdekedjan

Axis är marknadsledare och driver utvecklingen av innovativa och intelligenta säkerhetslösningar. Axis har långa och nära relationer med sina distributörer, partner och leverantörer, vilket bidrar till att säkerställa god affärsetik i hela värdekedjan. Alla affärsrelationer ska hanteras på ett ansvarsfullt, transparent, trovärdigt och konsekvent sätt.

Under året har Axis flyttat fram positionerna och arbetat ännu mer fokuserat för att lyfta hållbarhetsfrågorna och öka medvetenheten om dessa, inte bara i den egna verksamheten utan också hos övriga aktörer i värdekedjan. Att Axis driver hållbarhetsfrågor är uppskattat och har fått ett positivt bemötande från bolagets intressenter.

Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning miljövänliga produkter, exempelvis nätverkskameror som är PVC-fria och har låg energiförbrukning. Distributörer efterfrågar hjälp från Axis i att bistå dem i deras hållbarhetsarbete, för att säkerställa ett långsiktigt hållbart agerande, ända fram till hur slutkunderna använder Axis produkter. Axis har regelbundna möten med sina distributörer, och då är hållbarhet – i ett miljömässigt, socialt och etiskt perspektiv – en viktig punkt på agendan. Även på Axis regelbundna slutkundsträffar förs en kontinuerlig dialog om hållbarhetsrelaterade frågor.

Långsiktiga partnerrelationer

Långsiktiga relationer med partner är en av hörnstenarna i Axis affärsmodell. Axis har mer än 90 000 partner i 179 länder. Tillsammans med sina partner har Axis en världsomfattande bas av installerade nätverksvideoprodukter och -lösningar. En viktig del i partnersamarbetet är kunskapsdelning. Axis erbjuder sina partner en rad olika utbildningar och program. Läs mer om partnersamarbetet på s. 10, 15 och 34.

Axis informerar sina partner om sitt hållbarhetsarbete i syfte att alla partner ska agera på ett etiskt och långsiktigt hållbart sätt.

Etiska riktlinjer, policyer och regelverk

Alla affärer ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt, vara i enlighet med tillämpliga lagar och regelverk samt förenliga med bolagets policyer.

Ett etiskt förhållningssätt är en del av det dagliga arbetet, där alla medarbetare förväntas att arbeta i enlighet med bolagets kärnvärden och agera utifrån ledord som ansvar, professionalism, öppenhet och ärlighet.

Axis uppförandekod

Axis uppförandekod fastställer de värderingar och riktlinjer utifrån vilka Axis bedriver sin verksamhet. Uppförandekoden baseras på FN:s Global Compacts tio principer, FN:s förklaring om de mänskliga rättigheterna samt *International Labour Organizations* (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Alla anställda samt styrelsen ska följa uppförandekoden, vilken fastställer hur medarbetarna ska agera i affärsrelaterade situationer, internt och externt. Information om vad uppförandekoden innebär ingår som en del av introduktionsprogrammet för nyanställda. Axis kärnvärden och starka företagskultur borgar för öppenhet och ärlighet.

Uppförandekod för leverantörer

Axis leverantörer för tillverkning och sammansättning av produkterna är noga utvalda. Alla leverantörer förväntas skriva under och följa Axis uppförandekod för leverantörer vilken baseras på Axis uppförandekod. I vissa fall skriver leverantörer inte under Axis uppförandekod

för leverantörer, utan hänvisar istället till sin egen. Denna granskas då av Axis för att verifiera att den innehållsmässigt stämmer överens med Axis uppförandekod för leverantörer.

FN:s Global Compact

FN:s Global Compact är världens största hållbarhetsinitiativ och bygger på tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Axis undertecknade FN:s Global Compact 2007 och har arbetat i enlighet med dessa riktlinjer sedan dess. Principerna är vägledande för hur Axis bedriver sitt hållbarhetsarbete. För en sammanställning över de tio principerna, se 67.



Nolltolerans mot korruption

Axis har nolltolerans mot alla typer av korruption. Axis har under året ytterligare flyttat fram positionerna i sitt antikorrupsionsarbete. Vid upprättandet av hållbarhetsrapporten fanns inga kända fall av mutor eller korruption under 2016.

”För att möta och överträffa våra kunders förväntningar på kvalitet och tillförlitlighet måste vi säkerställa en hållbar leverantörskedja som möter våra krav på etiska och ansvarsfulla inköp. Våra leverantörer, däribland Axis, ska därför ha samma syn på kvalitet och hållbar produktion som vi själva har.”

Tomi Rintanen, Sustainability Manager, Vaisala

Axis som bolag och alla dess medarbetare ska ha den allra högsta standard vad gäller ett etiskt och moraliskt korrekt agerande, i alla affärsrelationer. I den affärsmiljö som Axis verkar i går det inte att utesluta att Axis anställda kan komma i kontakt med korruption. Axis arbetar därför aktivt med att identifiera och hantera risker som berör mutor, korruption och intressekonflikter, för att skydda såväl individen som Axis som bolag.

Policy och utbildning för anställda, distributörer, partner och leverantörer
Axis antikorrupsionspolicy slår fast att alla affärsrelationer ska ske på ett ansvarsfullt, transparent, konsekvent och trovärdigt sätt. Policyn är en del i Axis program mot mutor, korruption och intressekonflikter, och bidrar till att klargöra Axis ståndpunkt i de här frågorna. Policyn omfattar alla anställda samt styrelsen.

Antikorrupsionspolicyn slår fast att Axis anställda varken ska erbjuda, ta emot eller delta i någon aktivitet som inkluderar någon som helst form av muta. Nästintill alla anställda har undertecknat en bekräftelse där de förbinder sig att följa Axis antikorrupsionspolicy. Alla anställda får en obligatorisk utbildning i vad Axis antikorrupsionspolicy innebär. Även styrelsen har bearbetat och godkänt antikorrupsionspolicyn.

Att arbeta aktivt med antikorrupsionsfrågor är tillika en del i Axis åtagande till FN:s Global Compacts princip om antikorrupktion.

Axis har också en e-postadress dit anställda kan vända sig för att få stöd och ställa frågor som rör korruption samt etiska dilemman och utmaningar.

Medarbetare kan både ställa frågor samt skicka in information om lösta problem som de vill dela med sig av. Man kan också anmäla misstänkta fall av oegentligheter som berör företaget, och om man skulle få kännedom om något som bryter mot bolagets uppförandekod.

Syftet med mailfunktionen är att få fram information om något förekommer som kan strida mot antikorrupsionspolicyn eller uppförandekoden, förbättra kunskapsdelningen och skapa förståelse för vilka frågor som är aktuella för medarbetarna. Den är också ett led i att utveckla arbetssättet och metodiken för hur Axis kan arbeta på ett bättre sätt med etiska frågor, samt att säkerställa en kontinuerlig fortbildning.

En beskrivning av mailfunktionen och hur den fungerar finns på intranätet. E-postadressen går till representanter för Human Resources och koncernledningen.

Bolagets distributörer och partner förväntas, utöver att följa alla tillämpliga lagar och regelverk, att motverka korruption och mutor. Axis informerar sina partner för att på bästa möjliga sätt se till att de agerar i enlighet med antikorrupsionslagar. Exempel på när detta sker är vid olika partnerkonferenser, genom webbseminarium och i nyhetsbrev till partner.

I princip alla distributörer har undertecknat ett tillägg till distributörsavtalet där de förbinder sig att agera i enlighet med tillämpliga lagar och regler vad gäller mutor och korruption.

Uppförandekoden för leverantörer inbegriper också nolltolerans mot mutor och korruption. Om en leverantör skulle bryta mot uppförandekoden så får leverantören en möjlighet att genomföra förbättringsåtgärder. Om detta inte sker så fasas leverantören ut och ersätts.



Skydd av kundernas integritet och personlig integritet

Axis intelligenta säkerhetslösningar möjliggör en smartare och säkrare värld. Användning av övervakningslösningar för ökad säkerhet och trygghet samt smarta lösningar för exempelvis trafikövervakning och för olika typer av intelligent analys ska alltid värna den personliga integriteten såväl som kundernas integritet.

För Axis och bolagets partner är det av yttersta vikt att hantera både personlig integritet och kundernas integritet på ett korrekt sätt. Det är nödvändigt för att följa lagar och regler samt avgörande för att ha lojala kunder samt långsiktig konkurrenskraft.

Axis har under året ytterligare ökat fokus på IT-säkerhet. Frågor om IT-säkerhet har även fått en alltmer framträdande roll i dialogen med distributörer och partner.

Skyddade system
Axis nätverkskameror och lösningar utgör komponenter i säkerhetssystem. Nätverksenheter kan utsättas för hot. Axis strävar efter att eliminera alla typer av sårbarheter innan en incident riskerar att inträffa, oavsett om det rör sig om en enskild kamera eller en större lösning.

För att säkerställa kundernas integritet och konfidentiell information, så behandlas all information om kunder och partner i mycket väl skyddade system. Axis arbetar kontinuerligt för

att ytterligare förbättra säkerheten för att skydda kundinformationen.

Axis forsknings- och utvecklingsavdelning har alltid säkerhet som högsta prioritet och arbetar för att säkerställa att firmware och gränssnitt är robusta.

Axis produkter och lösningar stöder kryptering, IP-adressfiltrering samt möjliggör behörighetsskydd och inloggning i flera steg och andra sorters dataskydd. Axis erbjuder också utbildning till sina installatörer för att säkerställa att installationerna av videoövervakningssystem sker på säkrast möjliga sätt.

Säker användning och lagring
Slutanvändarna ansvarar för hur övervakningskameror används och hur videomaterialet lagras, vilka är de två viktigaste aspekterna av personlig integritet. Axis är noga med urvalet av partner, och arbetar aktivt med att informera sina partner för att i möjligaste mån säkerställa att bolagets nätverkskameror och lösningar installeras och används på ett tillbörligt sätt. Risken för att kamerorna används på otillbörligt sätt minskas genom att partner och slutanvändare agerar i enlighet med Axis rekommendationer och riktlinjer samt med nationella och internationella lagar.

Tekniska innovationer inom nätverksvideo möjliggör anonymisering och begränsning i funktionalitet, vilket ökar skyddet av den personliga integriteten. Axis har tillsammans med sina partner utvecklat avancerade mjukvarulösningar som, när de implementeras i övervakningssystem, kan användas för att ytterligare öka skyddet av information och

säkerställa att kamerorna endast spelar in det som är nödvändigt. För att skydda den personliga integriteten kan exempelvis så kallad maskning användas, vilket automatiskt suddar ansikten och döljer vissa delar av bilderna, samt att man kan ha tidsrestriktioner för inspelning.

Legala restriktioner för användning av övervakningsteknologier samt internationella handelsrestriktioner såsom sanktioner och embargo, påverkar export och försäljning av en del produkter till vissa länder.

Genom att noggrant följa nationella och internationella lagar, tillämpa branschspecifik bästa praxis och använda tekniska innovationer så verkar Axis för minsta möjliga påverkan på den personliga integriteten. Samtidigt kan användarna ändå få den ökade säkerheten och tryggheten som videoövervakningslösningar erbjuder.

Öppenhet och dialog
Axis värnar öppenhet och erbjuder sina distributörer att granska och kontrollera hur Axis lagrar och hanterar information. Hittills har inte någon distributör gjort detta.

På Axis partnerträffar förs en löpande diskussion kring frågor som rör personlig integritet och IT-säkerhet i bolagets produkter.

Frågor som rör kundernas integritet och personlig integritet hanteras omedelbart av bolaget och tas på allra största allvar. Under 2016 inträffade en incident då en lucka hittades i säkerhetssystemet till några av Axis produkter. Så snart detta upptäcktes uppdaterade Axis omedelbart mjukvara och åtgärdade problemet. Axis hade processer på plats och kunde snabbt informera alla partner och kunder som kunde vara berörda.

Kundnöjdhet

Axis har ett långt och nära samarbete med sina kunder. Långa kundrelationer och nöjda kunder är av yttersta vikt för Axis långsiktiga tillväxt och framgångar.

Axis genomför regelbundet kundundersökningar hos distributörer och partner över hela världen, på de marknader där Axis har verksamhet, som ett led i att förstå kunderna och möta deras behov. Undersökningarna mäter hur nöjda kunderna är med Axis och hur de tycker att Axis kan förbättra sitt arbetssätt, sina produkter och lösningar. Resultaten utvärderas mot tidigare genomförda undersökningar. Informationen återförs sedan till berörda avdelningar inom organisationen, så att Axis kan genomföra förbättringsåtgärder. Målet är att ständigt kunna förbättra erbjudandet.

Globala kundundersökningar genomförs hos aktörer i försäljningskanalen vartannat år. Den senaste kundundersökningen genomfördes 2015 och mer än 11 000 partner i 47 länder svarade. 81 procent av respondenterna var mycket nöjda med Axis. En stor andel av de som svarade i den senaste undersökningen ansåg att produktkvalitet, tjänster och människorna var Axis största tillgångar. Axis fick bland annat högt betyg för sitt ledarskap inom IP-teknologi och förståelse för marknaden. Nästa globala kundundersökning är planerad att genomföras 2017.

Vidare har användare av Axis support världen över möjlighet att lämna sina omdömen. Det här sker löpande samt efter avslutade ärenden och sammanställs varje kvartal.

Om en kund inte är nöjd, så görs i möjligaste mån en uppföljning. Skulle produkten i något hänseende, någon dokumentation eller hanteringen av ett ärende inte upplevas som tillfredsställande av kunden, så återförs informationen till berörd avdelning.

Som en del i Axis företagskultur uppmanas anställda att interagera med kunderna för att få förstahandsinformation om hur de upplever dels samarbetet med bolaget, dels bolagets produkter och lösningar. Härigenom kan Axis ytterligare utveckla och förbättra sina kundrelationern, för att säkerställa fortsatt nöjda kunder.

81%
mycket nöjda med Axis

57%^{NPS*}

* Net Promoter Score (NPS) är en metod för att mäta kundlojalitet. Den beräknas enligt följande:

NPS = % ambassadörer (Promoters) - % kritiker (Detractors). Indexet går från -100 till 100, vilket innebär att en siffra över 0 är positivt och resultat över 50 procent är mycket bra.

Mål och måluppfyllelse

Antikorruption
Axis har nolltolerans för alla typer av korruption.

> Nästintill alla medarbetare, inklusive koncernledningen, har undertecknat bolagets antikorrupsionspolicy samt har genomgått en utbildning i dessa frågor. Även 2014 och 2015 gick nästintill alla medarbetare en utbildning i antikorruption samt skrev under Axis antikorrupsionspolicy.

> Nästintill samtliga av bolagets distributörer har undertecknat ett tilläggsavtal till distributörsavtalet där de förbinder sig att agera i enlighet med tillämpliga lagar och regler då det gäller korruption och mutor. Tilläggsavtalet infördes 2014.

> Nästintill alla leverantörer har skrivit under uppförandekoden för leverantörer, där de förbinder sig att motverka mutor och korruption och ha nolltolerans mot korruption. I de fall leverantörerna inte har skrivit under, utan hänvisar till sin egen uppförandekod, så har Axis granskat denna.

Vid tiden för upprättande av hållbarhetsrapporten hade inga kända fall av mutor eller korruption inträffat under året. Inte heller 2014 eller 2015 kom några fall av korruption till kännedom.

Kundnöjdhet
Axis strävar efter att ha långa och nära kundrelationer. Den senaste globala kundundersökningen, vilken genomfördes 2015, visade att 81 procent av kunderna var mycket nöjda med Axis.

Kundernas integritet och personlig integritet
Axis ska hantera både kundernas integritet och personlig integritet på ett korrekt och säkert sätt. Under 2016 inträffade en incident som rör kundernas integritet. Problemet åtgärdades omedelbart. Varken 2015 eller 2014 inkom några sådana incidenter eller klagomål.

Samhällsansvar- välgörenhet och sponsring

I Axis sociala ansvarstagande ingår välgörenhet och sponsring. Axis bidrar till det lokala samhället på de marknader där bolaget finns, genom bland annat sponsring av utbildningsprojekt och idrottsföreningar, lokala miljöinitiativ och donationer till välgörenhetsorganisationer.

Att ta ett samhällsansvar och ha ett socialt engagemang är en del i Axis strategi. Välgörenhetsinitiativ och sponsring initieras och bedrivs oftast på lokal nivå. Projekten bidrar till lokalsamhället och gynnar även Axis och bolagets medarbetare. Här beskrivs några initiativ som har tagits och projekt som har genomförts under året.

USA

I USA engagerar Axis sig i en rad välgörenhetsinitiativ, till exempel Mission 500, en icke-vinstdrivande organisation som hjälper behövande barn. Axis har deltagit i Security 5K, Security Softball Game, den årliga Golf Classic samt Security Industry Hockey Classic för att samla in pengar till organisationen. Axis har också deltagit i Mission 500:s årliga resa till Appalachia-regionen i West Virginia, där anställda tillsammans med volontärer har tillbringat tre dagar med att hjälpa behövande familjer, bland annat med att renovera deras trailers för att dessa ska bli säkrare. Inom ramen för Mission 500 doneras också mat till behövande barn.

Mexiko

Axis har tillsammans med IT- och säkerhetsföretaget Suro Systems donerat nätverkskameror och en säkerhetsinstallation till Imagina Centro Comunitario, ett ekologiskt och kulturellt center för barn och unga. Här kan de som har begränsade utbildningsmöjligheter utveckla sina kulturella färdigheter. Lösningen har skapat en trygg och säker miljö för personal, barn och unga.

Denisse Bistré Foundation är ett hem för flickor och pojkar som har blivit övergivna och/eller utsatta för våld. Denisse Bistré Foundation erbjuder utbildning, psykologhjälp, mat, kläder med mera tills barnen är 18 år. Hit har Axis skänkt kameror, för att skapa en säkrare miljö, samt bidragit med bland annat mat och skor till en julfest.

Vidare donerar Axis varje månad hygienartiklar, såsom schampon och tvålar, till Röda korset. Förnödenheterna är avsedda för de patienter som vårdas där.

Sverige

Axis sponsrar idrottsföreningar, sport- och kulturevenemang såsom Lundaloppet samt utbildningsinitiativ som till exempel Flickor på Teknis, som syftar till att uppmuntra flickor att söka till tekniska utbildningar. Istället för julklappar till personalen har Axis skänkt pengar till en flickskola i Hekima, Tanzania, till Cancerfonden samt till Läkare utan gränser. Axis deltar i Commitment Skåne, vars syfte är att underlätta och förkorta tiden för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och snabbare integreras i samhället (se separat artikel).

Tjeckien

Axis i Tjeckien har donerat julklappar till Children safety line, en organisation som stödjer barn och unga upp till 26 år som har familjeproblem eller psykiska eller personliga problem. Children safety line har certifierade psykologer och specialister som kan hjälpa till och lösa svåra livssituationer. anonymt.

Axisanställda har också tillbringat en dag med att städa i naturreservatet Prokopské údolí i Prag, där de har klippt gräs, rensat löv och grenar samt plockat upp skräp.

Polen

I Polen har Axis donerat pengar till välgörenhetsorganisationen Mimo Wszystko, istället för att ge julklappar. Mimo Wszystko hjälper vuxna som har intellektuella funktionsnedsättningar, med bland annat medicinsk behandling och rehabilitering.

Axisanställda har tillbringat en dag med att städa i naturreservatet Prokopské údolí i Prag.

Axismedarbetare stickar mössor till Rädda Barnen.

Republiken Korea

I Republiken Korea stickar Axisanställda ylle-mössor till den icke-statliga organisationen Rädda Barnen. Mössorna är till spädbarn för att de ska hålla värmen på natten, och därmed förebygga dödsfall som kan inträffa till följd av att barnen blir nedkylda på nätterna på vintern.

Singapore

Den icke-vinstdrivande organisationen Children Cancer Foundation syftar till att förbättra livskvaliteten för barn med cancer och för deras familjer. Axis har arbetat tillsammans med Children Cancer Foundation och finansierat ett terrarium med växter som barnen har byggt, samt har skänkt presentkort på böcker till barnen.

Axis har också donerat begagnade kameror till Angkor Hospital.

Om hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen följer Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering, G4.

Axis rapporterar i enlighet med Core-nivån. Hållbarhetsredovisningen utgör också Axis Communication On Progress- rapport till FN:s Global Compact.

Hållbarhetsredovisningen innehåller de hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga för Axis och bolagets intressenter, aspekternas avgränsning och en beskrivning av hur Axis hanterar dessa aspekter.

Vissa indikatorer som Axis redovisar på refererar till årsredovisningen för 2016. Till några av indikatorerna finns förklarande kommentarer.

Axis har under året förvärvat Citilog, 2N och Cognimatics, men dessa bolag ingår inte i de redovisade siffrorna. Siffrorna inkluderar Axis egen verksamhet, såvida inget annat anges.

GRI-index

GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR

Beskrivning		Sida	Beskrivning		Sida
STRATEGI OCH ANALYS			G4-22	Förklaring till förändrad information från tidigare rapporter	3
G4-1	Uttalande från den högsta beslutsfattaren i organisationen om betydelsen av hållbarhet för organisationen och organisationens hållbarhetsstrategi	6	G4-23	Betydande förändringar från tidigare års redovisningar avseende omfattning och aspekternas avgränsningar	33-35
ORGANISATIONSPROFIL			INTRESSENTRELATIONER		
G4-3	Organisationens namn	Omslag	G4-24	Lista över intressentgrupper	30-31
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	4-5,18-19	G4-25	Identifiering och urval av intressentgrupper	30-31
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	115	G4-26	Metoder för kommunikation med intressenter	31
G4-6	Antal länder där bolaget är verksamt	5	G4-27	Viktiga områden och frågor som har framkommit i dialogerna med intressenter och hur dessa områden och frågor har hanterats	31
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	104-105	RAPPORTPROFIL		
G4-8	Marknader där bolaget är verksamt (nedbrutet på geografi, branscher och typ av kunder	5,13-17	G4-28	Rapporteringsperiod	29
G4-9	Organisationens storlek	5	G4-29	Datum för senaste redovisningen. <i>Kommentar: 7 april, 2016</i>	
G4-10	Total personalstyrka	56	G4-30	Redovisningscykel	29
G4-11	Procentuell andel av anställda som omfattas av kollektivavtal	53	G4-31	Kontaktperson för rapporten	115
G4-12	Organisationens leverantörskedja	34-35,46-48	G4-32	Val av redovisningsalternativ, innehåll samt referens till extern granskning, om rapporten har blivit externt granskad	29,66
G4-13	Betydande förändringar i storlek, struktur, ägarskap eller leverantörskedja under redovisningsperioden	3,29,46	G4-33	Policy och praxis för extern granskning. <i>Kommentar: Hållbarhetsrapporten har inte blivit externt granskad. Rapporten har tagits fram med hjälp av externa konsulter som har kunskap om GRI.</i>	
G4-14	Tillämpning av försiktighetsprincipen	40	STYRNING		
G4-15	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen har anslutit sig till eller stödjer	28,40 50	G4-34	Styrningsstruktur	28-29
G4-16	Medlemskap i föreningar, nationella eller internationella bransch- eller lobbyorganisationer	29	ETIK OCH INTEGRITET		
IDENTIFIERADE VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH AVGRÄNSNINGAR			G4-56	Organisationens värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande, såsom uppförandekod och etisk policy	28, 54-55, 59
G4-17	Alla enheter som ingår i rapporteringen och om det är skillnader mellan vilka enheter som omfattas av denna redovisning och vad som omfattas av bolagets finansiella redovisning	29			
G4-18	Process för att definiera rapportinnehåll, avgränsningar och hur organisationen har tillämpat rapporteringsprinciperna för att definiera rapportens innehåll	31-32			
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	33			
G4-20	Respektive väsentlig aspekts avgränsningar inom organisationen	34-35			
G4-21	Respektive väsentlig aspekts avgränsningar utanför organisationen	34-35			

SPECIFIKA STANDARDUPPLYSNINGAR

DMA & indikator	Beskrivning	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Väsentlig aspekt: Material (DMA)		
EN2	Andel använt material som är återvunnet material	40
Väsentlig aspekt: Energi (DMA)		
EN5	Energiintensitet	40,42
EN6	Energibesparing	42
EN7	Minskning i energibehovet för produkter och tjänster <i>Kommentar: Ingen information finns tillgänglig för 2016.</i>	40
Väsentlig aspekt: Utsläpp (DMA)		
EN15	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope1)	41-44
EN16	Energirelaterade indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	41-42,44
EN17	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	41-44
EN18	Intensitet avseende utsläpp av växthusgaser	41-42,44
EN19	Minskning av utsläpp av växthusgaser	41-44
Väsentlig aspekt: Produkter och tjänster (DMA)		
EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster	38-40,44
Väsentlig aspekt: Transport (DMA)		
EN30	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i organisationens verksamhet, inklusive medarbetarnas tjänsteresor	41-44
Väsentlig aspekt: Utvärdering av miljöpåverkan i leverantörsledet (DMA)		
EN32	Andel nya leverantörer som har granskats avseende miljöpåverkan	46-49
EN33	Betydande faktisk och potentiell negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	46-49
SOCIAL PÅVERKAN		
Väsentlig aspekt: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen (DMA)		
LA6	Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor <i>Kommentar: Ytterligare nedbrytning av informationen befanns inte vara relevant.</i>	52-53 55-56
Väsentlig aspekt: Mångfald och lika möjligheter (DMA)		
LA12	Sammansättning av beslutsfattande grupper och anställda med avseende på kön, ålder, minoritetsgruppstillhörighet och andra mångfaldsindikatorer <i>Kommentar: Endast kön och ålder befanns relevant att redovisa på.</i>	54-56
Väsentlig aspekt: Bedömning av arbetsvillkor i leverantörskedjan (DMA)		
LA14	Andel nya leverantörer som har granskats avseende arbetsvillkor	46-50
LA15	Betydande faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetsvillkor i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	46-50
Väsentlig aspekt: Icke-diskriminering (DMA)		
HR3	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	54-55
Väsentlig aspekt: Utvärdering av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan (DMA)		
HR10	Andel nya leverantörer som har granskats avseende mänskliga rättigheter	46-50
HR11	Betydande faktisk och potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	46-50
Väsentlig aspekt: Antikorrupktion (DMA)		
SO4	Kommunikation och utbildning kring antikorruptionspolicyer och –processer	55,60,63
SO5	Bekräftade fall av korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	63
Väsentlig aspekt: Märkning av produkter och tjänster (DMA)		
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat av undersökningar som mäter kundnöjdhet	63
Väsentlig aspekt: Kundens integritet (DMA)		
PR8	Antal underbyggda klagomål som rör överträdelse av kundintegriteten och förlust av kunddata	62,63

Global Compact Index

Princip		Sida
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
Princip 1	Företagen ska stödja och respektera internationellt proklamerade mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka, och	28,47,50
Princip 2	försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.	46-50
ARBETSRÄTT		
Princip 3	Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,	53-54
Princip 4	verka för att avskaffa alla former av tvångsarbete,	46-50
Princip 5	verka för att avskaffa barnarbete, och	46-50
Princip 6	verka för att avskaffa diskriminering vid rekrytering och arbetsuppgifter.	46-49 54-55
MILJÖ		
Princip 7	Företagen ska stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker,	40
Princip 8	ta initiativ för att främja ett större miljömässig ansvarstagande, och	38-45
Princip 9	uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik	38-45
ANTI KORRUPTION		
Princip 10	Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.	55,60

DMA, Disclosure on Management Approach = Upplysningar om hållbarhetsstyrning



Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2016-01-01–2016-12-31.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoners kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	69	Noter	80
Koncernens rapport över totalresultat	73	Underskrifter	96
Koncernens balansräkning	74	Revisionsberättelse	97
Koncernens förändring av eget kapital	75	Flerårsöversikt	100
Koncernens kassaflödesanalys	76	Kvartalsdata	102
Moderbolagets resultaträkning	77	Definitioner	103
Moderbolagets rapport över totalresultat	77	Bolagsstyrningsrapport	104
Moderbolagets balansräkning	78	Styrelse och revisorer	111
Moderbolagets förändring av eget kapital	79	Ledningsgrupp	112
Moderbolagets kassaflödesanalys	79	Ordlista	114
		Inbjudan till årsstämma	115
		Ekonomisk information 2017	115

Förvaltningsberättelse

Axis AB är ett publikt aktiebolag med säte i Lund. Bolaget är registrerat i Sverige under organisationsnummer 556241-1065. Axis AB ingår sedan 2015 som ett dotterbolag i Canon-koncernen med Canon Inc. som det yttersta moderföretaget. Hedgefonden Elliott Capital innehar genom direkt och indirekt ägande en ägarandel som överstiger 10 procent. Denna årsredovisning godkändes av styrelsen den 29 mars 2017.

Verksamhet

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnernätverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har mer än 2 600 engagerade anställda i över 50 länder runt om i världen och arbetar med ett globalt nätverk av fler än 90 000 partner. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Axis gällande strategi innebär att möta kundernas behov av säkerhet i helhetslösningar i en värld där allt fler enheter kopplas samman. Målsättningen är att erbjuda de mest relevanta produkterna i ett brett sortiment och tillsammans med partner tillhandahålla produktpaket och tjänster kring säkerhetslösningar som innehåller mer än enbart nätverksvideo. Efter närmare 20 års arbete med "internet of things" står Axis väl rustat att inta en ledande roll även i den kommande utvecklingen.

Den lösningsorienterade affärsmodellen innebär att Axis tar ett större och bredare serviceansvar gentemot partner och slutkunder. Samtidigt är det avgörande att fortsatt ligga i framkant med högteknologiska, innovativa och konkurrenskraftiga produkter.

På produktsidan har Axis under året lanserat till exempel förbättrad "Zipstream" som möjliggör stora dataöverföringar utan ökat krav på bandbredd och lagringskapacitet, en laserfokusfunktion som förbättrar kamerornas bildkvalitet i dåliga ljusförhållanden och nätverkskopplade högtalare som breddar Axis erbjudande bland annat i detaljhandelssegmentet.

Försäljningen till kundkategorierna, små, mellanstora och stora kunder, har alla utvecklats väl. Till mindre installationer lanserades under året en paketerad lösning under namnet Axis Companion Line. Mottagandet var mycket positivt och projektet är ett exempel på vad som kan uppnås när olika avdelningar och kompetenser på Axis jobbar kreativt tillsammans. För mellanstora kunder lanserades bland annat mjukvaran Site Designer som hjälper partner och kunder att designa säkerhetslösningar utifrån unika kundbehov och förutsättningar. För stora kunder har ansatsen med att ta ett större helhetsansvar tagits ett steg vidare vilket innebär

fördjupade samarbeten med våra distributörer och återförsäljare för att lösa slutkundernas behov.

Axis tillväxtstrategi är i huvudsak att växa organiskt men att arbeta med förvärv som ett komplement. Under året gjordes tre strategiska förvärv i syfte att bredda det totala erbjudandet.

Under första kvartalet förvärvades franska företaget Citilog som har specialkompetens inom intelligent videoövervakning av trafik och transport. Förvärvet stärker såväl erbjudandet inom trafiksektorn som möjligheterna att tillhandahålla helhetslösningar på den växande marknaden för trafikanalys. Under andra kvartalet förvärvades det tjeckiska företaget 2N samt det svenska företaget Cognimatics. 2N är ledande inom IP-intercom, det vill säga IP-porttelefoner och arbetar även inom IP-audio och kommunikationslösningar för hissar. Cognimatics utvecklar mjukvara för detaljhandeln, med applikationer till exempel för att räkna kunder och analysera köer, vilket adderar värde till Axis nätverksvideokameror.

Axis har tagit över försäljningen av Canons nätverksvideoprodukter i EMEA och Nordamerika. Under andra halvåret 2016 lanserade Axis en nätverkskamera med 20 megapixels upplösning som är utvecklad av Axis tillsammans med Canon. Kameran kan exempelvis användas för övervakning av stora ytor där kameran kan zooma in objekt på mycket långa avstånd.

Axis geografiska marknader, EMEA, Americas och Asia, utvecklades stabilt men med vissa variationer under året. Asien är en region som präglas av hård lokal konkurrens och kraftig prispress. På de mogna marknaderna i Europa och USA lades ett särskilt fokus på produkter för de mindre installationerna. I tillväxtländer finns marknaden alltjämt främst bland stora kunder.

Intresset för nätverksvideo och kompletterande erbjudanden är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, myndigheter och inom transportsektorn. De nära samarbetena med partner, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2016. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 90 000 företag i de olika partnerprogrammen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Hållbarhet

Hållbarhet är en viktig och självklar del i Axis verksamhet. Axis tar ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar och agerar på ett etiskt och transparent sätt i alla affärsrelationer.

Axis har höga egna ambitioner och dessutom ställer kunderna allt större krav på att bolaget lever upp till deras

förväntningar på att vara en hållbar leverantör ur ett miljömässigt, etiskt och socialt perspektiv.

2007 undertecknade Axis FN:s Global Compact, vilket innebär att Axis följer dess tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Axis följer globala exportkontrollregler för att säkerställa att alla affärer bedrivs på ett ansvarsfullt och korrekt sätt. Varje år sedan 2010 har en hållbarhetsrapport för verksamheten sammanställts. Axis rapporterar för tredje året i enlighet med Global Reporting Initiatives riktlinjer G4, nivå Core.

Axis har genomfört ett flertal åtgärder under året. Till dessa hör bland annat att klimatkompensera för tjänsteresor, ta fram en ny miljöpolicy, lansera flera kameramodeller som är PVC-fria samt att genomföra en medarbetarundersökning. Därtill utbildar Axis leverantörer samt genomför granskningar av leverantörer för att säkerställa att dessa uppfyller Axis högt ställda krav gällande miljöpåverkan, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och att motverka korruption.

Forskning & utveckling

Under 2016 investerades 17,7 procent (15,9) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 247 Mkr (127) jämfört med föregående år och uppgick till 1 233 Mkr (986). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 77 Mkr (69). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 1 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC®, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC® har fortsatt under 2016.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för 18 nya designfamiljer och 47 nya patentfamiljer lämnats in, främst relaterade till kamerateknik. Under 2016 beviljades 100 nationella patent och ett flertal mönsterskydd. Axis innehar för närvarande 333 aktiva patent och mönsterskyddsfamiljer.

Satsning på forskning är idag fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologiutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit relativt hög under 2016. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 2 646, vilket är en nettoökning med 507 personer sedan 31 december 2015. De under året förvärvade företagen bidrar med 281 av nettoökningen. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda är 1 495 (1 323) personer anställda i Sverige och 1 151 (816) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 908 Mkr per 31 december 2016, varav likvida medel på 858 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 50 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2017. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 721 Mkr (803). Det starka kassaflödet förklaras huvudsakligen av det goda rörelseresultatet. Den fortsatta expansionen under 2016 påverkade rörelsekapitalet, netto, negativt med 51 Mkr (–57). Varulagret och kortfristiga fordringar bidrog negativt med 25 Mkr (–300) respektive 261 Mkr (–184) medan kortfristiga skulder påverkade netto-beloppet positivt med 236 Mkr (59). Ökningen av varulagret förklaras väsentligen av apprecieringen av USD mot SEK samt verksamhetsexpansion. Årets nettoinvesteringar uppgick till 832 Mkr (181) drivet av förvärv och uppförandet av den nya kontorsbyggnaden. Totalt kassaflöde uppgick till –157 Mkr (601) efter utbetald utdelning om 44,5 Mkr.

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 215 Mkr (111) och i immateriella tillgångar till 82 Mkr (69). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 832 Mkr (181).

Change of control-klausul

Med undantag för kreditavtalet avseende kreditfacilitet om 50 Mkr föreligger inte några väsentliga avtal som bolaget är part i och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpererbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle kunna skada bolaget allvarligt.

Långsiktiga mål

Axis har två långsiktiga finansiella mål:

- > total genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 20 procent och
- > en vinstmarginal på minst 10 procent

Bolagsstyrning

Axis har valt att upprätta en från förvaltningsberättelsen skild bolagsstyrningsrapport.

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 7 386 Mkr (6 635) vilket innebär en tillväxt med 11 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen positivt med 86 Mkr. Produktområdet Video, som motsvarar 96 procent av försäljningen, har ökat med 7 procent från 6 579 Mkr till 7 068 Mkr medan övrig försäljning ökade till 318 Mkr. Bruttomarginalen sjönk något men låg i allt väsentligt kvar på samma nivå som föregående år och uppgick till 50,2 procent jämfört med 50,8 procent för 2015.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 885 Mkr (881), vilket är en ökning med 4 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 12,0 procent jämfört med 13,3 procent 2015. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet positivt med 105 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 884 Mkr (881), vilket innebär en ökning med 3 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	TOTAL 2016
Nettoomsättning, Mkr	1 567	1 763	1 997	2 059	7 386
Bruttovinst, Mkr	786	876	989	1 056	3 707
Bruttomarginal, %	50,1	49,7	49,5	51,3	50,2
Rörelseresultat, Mkr	153	167	312	253	885
Rörelsemarginal, %	9,8	9,5	15,6	12,3	12,0
Resultat före skatt, Mkr	153	166	312	253	884
Vinstmarginal, %	9,8	9,5	15,6	12,3	12,0

Nyckeltal för koncernen

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning, Mkr	7 386	6 635	5 450	4 717	4 184
Resultat före skatt, Mkr	884	881	714	637	569
Balansomslutning, Mkr	4 009	3 038	2 207	1 943	1 696

Soliditet, %	58,7	57,3	49,7	48,2	47,7
Avkastning på eget kapital, %	33,7	48,4	54,8	56,9	53,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	9,20	9,39	7,76	6,89	6,15
Resultat per aktie efter utspädning, kr	9,20	9,39	7,76	6,89	6,15

Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal anställda vid årets slut	2 646	2 139	1 941	1 627	1 403

Definitioner framgår av not 31.

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer, liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. För information rörande ersättningsvillkoren för 2016 hänvisas till not 19, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (dvs. de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning och pension. Ersättningen till nio personer i koncernledningen inkluderar för närvarande även en s.k. "stay on board"-ersättning som överenskommits och införts i enlighet med de riktlinjer för ersättning som antogs av årsstämman 2015. Övriga förmåner och övrig ersättning ska erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda. Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Målsättningen med Axis AB:s ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda compensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig.

Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation. Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra övriga ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och ska beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och vinstmarginal för det aktuella året. För verkställande direktören ska bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna ska det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen.

Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Före årsstämman 2015 genomfördes en avvikelse från de riktlinjer som antogs på årsstämman 2014, varigenom en s.k. "stay on board"-bonus infördes för de dåvarande medlemmarna i ledningsgruppen. Detta bedömdes särskilt nödvändigt till följd av det då pågående offentliga uppköpererbjudande på bolaget som lämnats av Canon, varigenom särskilda skäl förelåg. Denna "stay on board"-bonus står i överensstämmelse med de ersättningsriktlinjer som sedermera antagits av årsstämman. Ytterligare en "stay on board"-bonus för medlemmarna i ledningsgruppen implementerades därefter, enligt vilken betalning ska ske i två delar, den 30 juni 2016 och den 30 juni 2017, förutsatt att villkoren om fortsatt anställning uppfylls. Den del som förföll till betalning den 30 juni 2016 har utbetalats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern med verksamhet och kunder över hela världen och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskhanteringen inom Axis syftar till att minimera riskerna men också till att säkerställa att möjligheter tillvaratas på bästa sätt för att underlätta för en fortsatt snabb expansion av verksamheten.

Axis risker kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande.

- > Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
- > Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefsnivå.

- > Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
- > Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive funktion. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.
- > Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång uppkommit, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.
- > CSR-relaterade risker hanteras inom ramen för Axis övergripande hållbarhetsarbete. För mer information om CSR hänvisas till Axis hållbarhetsredovisning.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder om förutsättningarna skulle förändras.

Terrorism och politisk oro i många länder kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverkvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

I en högteknologisk marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverkvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kompetenta och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga under-leverantörer.

Den växande marknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas. Koncernens ekonomifunktion följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt, av styrelsen, fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att potentiella negativa effekter på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 2 till räkenskaperna.

Immateriella risker

Som en följd av den normala affärsverksamheten är Axis part i olika tvister inom bland annat patentområdet. Denna typ av tvister kan vara kostsamma och utdragna. Det är dessutom ofta svårt att förutspå utgången av komplicerade rättsprocesser. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång uppkommit, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

Framtidsutsikter

Aktiviteten på marknaden och tillströmningen av nya projekt gör att Axis syn på marknadens nuvarande tillväxttakt är oförändrad. En viktig faktor för fortsatt stark tillväxt är ökad penetration i installationer för mindre system samt på tillväxtmarknader. För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis att fortsätta utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla partnernätverket, rekrytera mer personal samt fortsätta att expandera globalt.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgick till 119 Mkr (108). Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till 58 Mkr (-2).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	831 431 161 kronor
Årets resultat	445 351 467 kronor
TOTALT	1 276 782 628 kronor

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämman förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att i ny räkning balanseras	1 276 782 628 kronor
TOTALT	1 276 782 628 kronor

Axis majoritetsägare Canon Inc. har informerat bolagets styrelse om att Canon Inc. vid årsstämman 2017 kommer att rösta för att någon utdelning till aktieägarna inte ska ske. Mot bakgrund av denna information har Axis styrelse och verkställande direktör beslutat att inte föreslå någon utdelning vid årsstämman 2017 samt att de till årsstämman förfogande stående vinstmedlen ska balanseras i ny räkning.

Koncernens rapport över totalresultat (Mkr)

	Not	2016	2015
Nettoomsättning	3	7 385,7	6 634,7
Kostnad för sålda varor och tjänster		-3 678,9	-3 262,2
Bruttovinst		3 706,8	3 372,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-1 353,0	-1 180,8
Administrationskostnader		-298,9	-292,2
Forsknings- och utvecklingskostnader		-1 233,4	-985,7
Övriga intäkter och kostnader	8	63,5	-32,6
Rörelseresultat	4,5,6,7	885,0	881,2
Finansiella intäkter		1,7	0,4
Finansiella kostnader		-2,5	-1,1
Finansiella poster – netto		-0,8	-0,7
Resultat före skatt		884,2	880,5
Inkomstskatt	10	-245,5	-228,4
ÅRETS RESULTAT		638,7	652,1
Övrigt totalresultat*			
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Valutakursdifferenser		16,6	13,8
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		16,6	13,8
Summa totalresultat för året		655,3	665,9
Årets resultat hänförligt till: Moderföretagets aktieägare		638,7	652,1
Summa totalresultat hänförligt till: Moderföretagets aktieägare		655,3	665,9
Resultat per aktie före utspädning, kr	11	9,20	9,39
Resultat per aktie efter utspädning, kr		9,20	9,39
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461

*Posterna i övrigt totalresultat ovan redovisas netto efter skatt. Upplysning lämnas i not 10 om den skatt som hänför sig till varje komponent i övrigt totalresultat.

Koncernens balansräkning
(Mkr)

TILLGÅNGAR	Not	2016-12-31	2015-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4	319,6	184,2
Immateriella anläggningstillgångar	5	791,4	225,6
Uppskjutna skattefordringar	12	48,5	38,8
Andra finansiella anläggningstillgångar	15	8,4	4,3
Summa anläggningstillgångar		1 167,9	452,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	1 106,5	1 022,2
Kundfordringar och andra fordringar	14	876,7	547,4
Likvida medel	16	858,3	1 015,8
Summa omsättningstillgångar		2 841,5	2 585,4
SUMMA TILLGÅNGAR		4 009,4	3 038,3

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2016-12-31	2015-12-31
Eget kapital			
<i>Kapital och reserver</i>			
Aktiekapital		0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		279,2	279,2
Andra reserver	18	14,8	-1,8
Balanserad vinst		2 057,6	1 463,4
Summa eget kapital		2 352,3	1 741,5
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning		1,9	-
Pensionsförpliktelser	19	10,8	3,7
Uppskjutna skatteskulder	12	282,5	217,3
Övriga avsättningar	20	76,2	61,2
Övriga långfristiga skulder	29	19,6	-
Summa långfristiga skulder		391,0	282,2
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning		1,2	-
Leverantörsskulder och andra skulder	21	1 251,8	993,0
Aktuella skatteskulder		13,1	21,6
Summa kortfristiga skulder		1 266,1	1 014,6
Summa skulder		1 657,1	1 296,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 009,4	3 038,3

Koncernens förändring av eget kapital
(Mkr)

	Hänförligt till Moderföretagets aktieägare				
	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015	0,7	279,2	-15,6	832,8	1 097,1
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	652,1	652,1
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	13,8	-	13,8
Summa övrigt totalresultat	-	-	13,8	-	13,8
Summa totalresultat	-	-	13,8	652,1	665,9
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	-	-	-	-21,5	-21,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-21,5	-21,5
Utgående balans per 31 december 2015	0,7	279,2	-1,8	1 463,4	1 741,5

Ingående balans per 1 januari 2016	0,7	279,2	-1,8	1 463,4	1 741,5
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	638,7	638,7
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	16,6	-	16,6
Summa övrigt totalresultat	-	-	16,6	-	16,6
Summa totalresultat	-	-	16,6	638,7	655,3
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	-	-	-	-44,5	-44,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-44,5	-44,5
Utgående balans per 31 december 2016	0,7	279,2	14,8	2 057,6	2 352,3

Koncernens kassaflödesanalys
(Mkr)

	Not	2016	2015
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Kassaflöde från rörelsen	27	931,6	995,4
Betalda räntor		-2,5	-1,1
Erhållna räntor		1,7	0,4
Betalda inkomstskatter		-209,4	-191,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		721,4	803,2
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	29	-534,9	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-214,7	-111,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-82,3	-69,0
Övrigt		0,3	-0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-831,6	-180,5
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning		-44,5	-21,5
Amortering av lån		-2,7	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-47,2	-21,5
Årets kassaflöde		-157,4	601,2
Likvida medel vid årets början		1 015,8	414,6
Förändring likvida medel		-157,4	601,2
Likvida medel vid årets slut	16	858,3	1 015,8

Moderföretagets resultaträkning
(Mkr)

	Not	2016	2015
Nettoomsättning		118,6	108,3
Bruttovinst		118,6	108,3
Administrationskostnader		-60,6	-110,2
Rörelseresultat	5	58,0	-1,9
Finansiella intäkter	22	0,9	0,5
Finansiella kostnader	23	-29,0	-3,2
Finansiella poster – netto		-28,1	-2,7
Resultat efter finansiella poster		29,9	-4,6
Bokslutsdispositioner	24	542,2	614,4
Resultat före skatt		572,1	609,8
Inkomstskatt	10	-126,7	-135,1
Årets resultat		445,4	474,7

Moderföretagets rapport över totalresultat
(Mkr)

	Not	2016	2015
Årets resultat		445,4	474,7
Summa totalresultat för året		445,4	474,7

Moderföretagets balansräkning
(Mkr)

TILLGÅNGAR	Not	2016–12–31	2015–12–31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Patent och andra rättigheter	5	4,8	4,7
Summa immateriella anläggningstillgångar		4,8	4,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	25	39,6	0,8
Fordringar hos koncernföretag	28	27,0	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		66,6	0,8
Summa anläggningstillgångar		71,4	5,5
Omsättningstillgångar			
<i>Fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	28	1 902,7	1 168,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,3	2,3
Summa fordringar		1 904,0	1 171,1
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	16	312,1	578,2
Summa kassa och bank		312,1	578,2
Summa omsättningstillgångar		2 216,1	1 749,3
SUMMA TILLGÅNGAR		2 287,5	1 754,8

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2016–12–31	2015–12–31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>	17		
Aktiekapital		0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		831,4	401,2
Årets resultat		445,4	474,7
Summa fritt eget kapital		1 276,8	875,9
Summa eget kapital		1 277,5	876,6
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		973,0	838,8
Ackumulerade överavskrivningar		3,0	4,7
Summa obeskattade reserver		976,0	843,5
Skulder			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till koncernföretag	28	2,3	1,0
Skatteskulder		13,8	23,6
Övriga skulder		6,6	5,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		11,3	5,1
Summa kortfristiga skulder		34,0	34,7
Summa skulder		34,0	34,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 287,5	1 754,8

Moderföretagets förändring av eget kapital
(Mkr)

	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015				
	0,7	4,1	418,6	423,4
Årets resultat				
Årets resultat	-	-	474,7	474,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	474,7	474,7
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning	-	-	-21,5	-21,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-21,5	-21,5
Utgående balans per 31 december 2015				
	0,7	4,1	871,8	876,6
Ingående balans per 1 januari 2016				
	0,7	4,1	871,8	876,6
Årets resultat				
Årets resultat	-	-	445,4	445,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	445,4	445,4
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning	-	-	-44,5	-44,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-44,5	-44,5
Utgående balans per 31 december 2016				
	0,7	4,1	1 272,7	1 277,5

Antal aktier uppgår per 2016–12–31 till 69 461 250. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.
På årsstämman den 20 april 2017 kommer styrelsen föreslå att ingen utdelning ska utgå avseende räkenskapsåret 2016. Under 2016 utdelades 0,64 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2015.

Moderföretagets kassaflödesanalys
(Mkr)

	Not	2016	2015
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Kassaflöde från rörelsen	27	69,3	-0,3
Betalda finansiella kostnader		-29,0	-3,2
Erhållna finansiella intäkter		0,9	0,5
Betalda inkomstskatter		-136,5	-146,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-95,3	-149,7
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel		-38,8	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-2,5	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-41,3	-
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning		-44,5	-21,5
Erhållna koncernbidrag	24	676,1	820,2
Lämnade koncernbidrag	24	-1,4	-0,2
Förändring kortfristiga fordringar/skulder koncernföretag		-759,6	-184,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-129,4	614,3
Årets kassaflöde			
		-266,1	464,6
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		578,2	113,6
Förändring likvida medel		-266,1	464,6
Likvida medel vid årets slut	16	312,1	578,2

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

1.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Redovisningsprinciperna

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Redovisningsprinciperna

Moderföretagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.

Redovisningsprinciperna

1.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

(a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från och med 1 januari 2016.

Inga nya eller ändrade standarder och tolkningar bedöms ha väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering.

Redovisningsprinciperna

(b) Nya och ändrade standarder som tillämpas av moderföretaget från och med 1 januari 2016

Inga nya eller ändrade standarder bedöms ha väsentlig inverkan på moderföretagets finansiella rapportering.

Redovisningsprinciperna

(c) Nya standarder och tolkningar som ska tillämpas av koncernen från 1 januari 2017 eller därefter

IFRS 9 Finansiella instrument ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. IFRS 9 hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument, säkringsredovisning samt nedskrivningar. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018 eller senare, men tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen planerar inte att tillämpa standarden i förtid. Under 2016 har koncernen, på en övergripande nivå, utvärderat effekterna av införandet av IFRS 9. Den nya standarden bedöms inte ha väsentlig inverkan på varken koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument eller på koncernens säkringsredovisning. Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv utgår från förväntade kreditförluster istället för konstaterade förluster, vilket kan medföra tidigare redovisning av kreditförluster men effekten förväntas bli ringa då koncernen historiskt sett haft få kreditförluster. Den preliminära bedömningen grundar sig på, för närvarande, tillgänglig information och kan komma att ändras till följd av ytterligare analyser eller framtida information som blir tillgänglig för koncernen.

Redovisningsprinciperna

IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt alla därtill hörande tolkningsuttalanden (IFRIC och SIC). Enligt IFRS 15 redovisas en intäkt när kunden erhåller kontroll över den sålda varan eller tjänsten, vilket ersätter den tidigare principen att intäkter redovisas när risker och förmåner övergått till köparen. Grundprincipen i IFRS 15 är att ett företag redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden. Redovisningen sker med hjälp av en femstegsmodell. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018 eller senare, men tidigare tillämpning är tillåten. Ett företag kan välja mellan "full retroaktivitet" eller framåtriktad tillämpning med ytterligare upplysningar. Koncernen planerar att tillämpa standarden från och med den 1 januari 2018 och kommer då använda framåtriktad tillämpning. Under 2016 har Axis utfört en preliminär bedömning av de effekter IFRS 15 förväntas få på koncernens finansiella rapportering. Denna bedömning kan komma att ändras då koncernen planerar att göra en mer detaljerad analys under det kommande året. Axis tillhandahåller huvudsakligen nätverksvideoprodukter, vilka säljs i separata identifierbara kontrakt. I kontrakten med kunder där försäljning av varor är det enda prestationsåtagandet förväntas inte standarden ha någon effekt på koncernens resultaträkning. Intäkten kommer att redovisas när kunden

erhåller kontroll över den sålda varan, vilket i allmänhet är vid varans leverans. Vissa kontrakt med kunder ger rätt till returer och rabatter. Koncernen redovisar intäkter från försäljning av varor till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas minskat med returer och rabatter. Transaktionspriset innehåller således, vad IFRS 15, kallar rörliga ersättningar. Rörliga ersättningar ska endast inkluderas i transaktionspriset om det är mycket sannolikt att inte en väsentlig del av intäkterna kommer att reverseras. Vår nuvarande bedömning är att IFRS 15, i det här avseendet, inte kommer att leda till någon signifikant förskjutning av när intäkter redovisas i koncernen. IFRS 15 medför dock ökade upplysningskrav, vilka kommer att få en effekt på koncernens finansiella rapportering.

Redovisningsprinciperna

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare men förtida tillämpning är tillåten. Koncernen planerar inte att tillämpa den nya standarden i förtid. Införandet av IFRS 16 kommer att få effekt på koncernens finansiella rapportering men i vilken utsträckning är ännu inte utvärderat.

Redovisningsprinciperna

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

1.2 Koncernredovisning

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Redovisningsprinciperna

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkliga värden på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare och aktier som emitterats av koncernen. I anskaffningsvärdet ingår även verkligt värde på tillgångar eller skulder som är en följd av ett avtal om villkorad köpeskilling.

Identifierbara förvärvade tillgångar, övertagna skulder och övertagna eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagets nettotillgångar.

Redovisningsprinciperna

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Redovisningsprinciperna

Det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för de förvärvade nettotillgångarna, i händelse av förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Redovisningsprinciperna

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Redovisningsprinciperna

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och företagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

1.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

Redovisningsprinciperna

1.4 Omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvusakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr) som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Redovisningsprinciperna

Dotterföretagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisningsprinciperna

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/–förlusten.

Redovisningsprinciperna

När moderföretaget eller annat koncernföretag företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterföretag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterföretaget.

Redovisningsprinciperna

Valutakursvinster och valutakursförluster hänförliga till finansiella poster redovisas i koncernens rapport över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och valutakursförluster redovisas i posten andra intäkter och värdeförändringar i rörelseresultatet.

Redovisningsprinciperna

1.5 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernföretag elimineras.

Redovisningsprinciperna

1.6 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Redovisningsprinciperna

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Redovisningsprinciperna

Koncernen tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis. Kundfordringar nettoredovisas också mot eventuella leverantörsskulder till Axis motpart.

Redovisningsprinciperna

1.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Redovisningsprinciperna

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Redovisningsprinciperna

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Redovisningsprinciperna

Inventarier och utrustning 3–5 år
Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter 3–10 år

Redovisningsprinciperna

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Redovisningsprinciperna

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv ingår i immateriella tillgångar. Goodwill skrivs inte av utan nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Redovisningsprinciperna

(b) Aktiverat utvecklingsarbete

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap kostnadsförs då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter, redovisas som en immateriell tillgång om det är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen. För aktivering krävs att den immateriella tillgången är tekniskt och kommersiellt användbar och att koncernen har resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det måste även vara möjligt att tillförlitligt kunna mäta utgifterna under utvecklingsfasen. Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden. Nätverksapplikationer, baserade på framtagna plattformar, såsom till exempel nätverkskameror, betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Eget utvecklingsarbete som aktiveras redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Det redovisade värdet inkluderar direkt hänförbara utgifter till exempel för material och tjänster och ersättningar till anställda. Aktiverat utvecklingsarbete skrivs av när tillgången är färdig att användas. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden som bedöms vara 3 år.

Redovisningsprinciperna

I aktiverat utvecklingsarbete ingår även know-how och teknologi (såsom källkoder) som har förvärvats som en del av ett rörelseförvärv. Förvärvat utvecklingsarbete redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och skrivs av linjärt över nyttjan-deperioden som varierar mellan 6 och 11 år.

Redovisningsprinciperna

(c) Patent,varumärken och andra rättigheter

Redovisningsprinciperna

Patent, varumärken och andra rättigheter som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Patent, varumärken och andra rättigheter som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Patent, varumärken och andra rättigheter redovisas till anskaffningsvärdet vid förvärvstidpunkten minskat med eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningsprövningen av goodwill. Patent, varumärken och andra rättigheter med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som varierar mellan 3 och 20 år.

Redovisningsprinciperna

(d) Kundkontrakt

Kundkontrakt som har förvärvats som en del av ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som varierar mellan 6 och 7 år.

Redovisningsprinciperna

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv ingår i immateriella tillgångar. Goodwill skrivs inte av utan nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Redovisningsprinciperna

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

1.10 Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i kassaflödesanalysen, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

1.11 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten Andra intäkter och värdeförändringar)

Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 14 Kundfordringar och andra fordringar).

Bild av en kassasäkring

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

1.12 Avsättningar

Avsättningar för åtaganden, såsom rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare handlingar, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Bild av en kassasäkring

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

1.13 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Skatt avseende poster i övrigt totalresultat redovisas i övrigt totalresultat.

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och då det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. För 2015 har uppskjuten skatt omklassificerats från långfristiga skulder till anläggningstillgångar med 39 Mkr.

Bild av en kassasäkring

Obeskattade reserver redovisas i moderföretaget. I koncernredovisningen fördelas de obeskattade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

1.14 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i löpande verksamhet, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkten. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

1.15 Leasing

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna förknippade med leasingobjektet i all väsentlighet har förts över till leasetagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Koncernen har inga väsentliga finansiella leasingavtal varför samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden. Koncernen innehar i allt väsentligt leasingavtal avseende hyra. För vidare upplysningar om minimileasingavgifter hänvisas till not 9.

1.16 Intäktsredovisning

Intäkter värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas, och motsvarar de belopp som erhålls för sålda varor och utförda tjänster efter avdrag för rabatter, returer, mervärdesskatt och liknande skatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget.

Bild av en kassasäkring

Koncernens intäkter utgörs huvusakligen av produktförsäljning. Intäkter från produktförsäljning redovisas när risker och förmåner förknippade med äganderätten övergått till köparen, vilket normalt inträffar när produkterna levereras. Intäkter från utförda tjänster redovisas när tjänsterna har utförts. Intäkter från försäljning av förlängda garantier redovisas linjärt över kontraktsperioden.

Bild av en kassasäkring

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

Se not 3 för ytterligare information om koncernens intäkter.

1.17 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader, med undantag av de som avser en kvalificerad tillgång, kostnadsförs löpande när de uppkommer. Upplåning avseende kvalificerade tillgångar aktiveras.

1.18 Pensioner

I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande period eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den takt "de intjänas".

Bild av en kassasäkring

Förmånsbestämda pensionsplaner i koncernen utgörs främst av ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension. ITP 2 tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2016 har företaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

1.19 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Bild av en kassasäkring

Garantier
Koncernen erbjuder tre års garanti på samtliga nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav.

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

Immateriella tillgångar
Koncernledningen bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som koncernens produkter säljs på idag.

Bild av en kassasäkring

Goodwill och immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod provas årligen, eller oftare, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 5 för mer information.

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

Upplupna rabatter
Axis säljmodell innehåller ett moment med rabatter som regleras i efterhand. Rabatternas storlek avgörs bland annat av volym och till vilken typ av partner distributören säljer produkterna. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig reservering för upplupna rabatter baserat på information om historiska rabattnivåer och förväntat utfall.

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

Förvärv
Vid förvärv krävs uppskattningar av företagsledningen där en viktig del avser allokering av köpeskilling till förvärvade tillgångar och skulder samt nödvändiga anpassningar till koncernens redovisningsprinciper. I samband med förvärvsanalyser har flera antaganden gjorts bland annat för framtida kassaflöden, tillväxt, diskonteringsränta samt val av modell för värdering.

Not 2 Finansiell riskhantering

2.1 Finansiella riskfaktorer

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Bild av en kassasäkring

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

(a) Marknadsrisk
Koncernens finanspolicy definierar hur valutarisken ska optimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) transaktionsrisk och b) omräkningsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Omräkningsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterföretag påverkar koncernens resultat negativt.

Bild av en kassasäkring

Från och med 1 januari 2010 anger inte finanspolycyn något krav på valutasäkring. Under 2016 (2015) har inga valutasäkringar gjorts.

Bild av en kassasäkring

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att leverantörerna höjer priserna på varor och tjänster. Genom att använda flera leverantörer säkerställs att inköpspriserna är marknadsmässiga.

Bild av en kassasäkring

Ränterisken har styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolycyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolycyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Vid utgången av 2016 hade koncernen kortfristiga räntebärande skulder om 0 Mkr (2015: 0).

Bild av en kassasäkring

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2016 var 0 Mkr (2015: 0) placerat i räntepapper . Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst 6 månader.

Bild av en kassasäkring

Känslighetsanalys
I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på koncernens resultat för räkenskapsåret 2016. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader. I och med att en betydande del av både försäljning och inköp sker i USD har Axis en naturlig matchning av valutaexponeringen i USD.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/- 64
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/- 51
Inköp	+/-5	+/- 136
Personal	+/-5	+/- 102

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

Bild av en kassasäkring

(b) Kreditrisk
Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moodys eller Standard & Poors, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedömts av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottsbetalningar alternativt remburser används då kreditrisken bedöms alltför hög. Under 2016 har det funnits kreditriskförsäkringar för vissa utav våra kunder. Dessa försäkringar har inte utnyttjats.

Bild av en kassasäkring

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 14.

Bild av en kassasäkring

(c) Likviditetsrisk
För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolycyn anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska enligt polycyn vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 200 Mkr i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2016 hade Axis 858 Mkr (2015: 1 016) i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 50 Mkr

(2015: 50). Kreditfaciliteterna gäller till och med den 31 december 2017. Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden, uttryckt som EBITDA/Financial Net Payable, (resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar i relation till finansiella nettoutgifter) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolvmå-nadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolvmånersvärde inte överstiger 3.

För detaljer om koncernens samt moderföretagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderföretagets kassaflödesanalyser.

2.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

När koncernen innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutater-minskontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterföretag. Koncernen tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsin-strumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och stra-tegin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedöm-ning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar).

(a) Säkring av verkligt värde

Axis hade per den 31 december 2016 (2015) inga derivatinstrument som användes för säkring av verkligt värde.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis hade per den 31 december 2016 (2015) inga derivatinstrument som användes för säkring av kassaflöden.

(c) Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyn till att inte säkra nettoinvesteringar i utländska dotterföretag. Resultatet av tidigare ingångna säkringar ligger kvar i eget kapital. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

2.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument, baseras på noterade marknadspriser på ba-lansdagen. Det noterade marknadspriset för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen medan det noterade marknadspriset för de finansiella skulderna är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Koncernen använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminkontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

För kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts nominellt värde, minskat med eventuella krediteringar, motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Vid utgången av 2016 (2015) hade koncernen inga finansiella instrument av den sort som kräver upplysningar utifrån verkligt värde hierarkin i IFRS 7.

2.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal

kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den ut-delning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar en AA rating enligt Dun & Bradstreet.

Not 3 Segmentinformation

Koncernledningen har identifierats som Axis högste verkställande beslutsfattare. Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av kon-cernledningen och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Axis koncernledning styr, leder och följer upp verksamheten utifrån tre geo-grafiska regioner; EMEA, Nord- och Sydamerika samt Asien, med försäljningstillväxt som huvudsakligt fokus. Axis anser sig, mot bakgrund av nedan, uppfylla kraven för aggregering av de tre geografiska regionerna till ett enda segment.

Koncernens gemensamma teknologiplattform ligger till grund för hela den innova-tiva och breda produktportföljen avseende nätverksvideo. Löpande globala försälj-ningsprognoser sammanställs av en separat produktionsplaneringsfunktion placerad på huvudkontoret i Lund. En central inköpsavdelning ansvarar för sourcing av kritiska komponenter samt upphandling respektive placering av produktion hos kontrakts-tillverkare runt om i världen. Det mycket nära samarbetet med kontraktstillverkarna skapar en god insikt i tillverknings- och kvalitetssäkringsprocesserna. Produktionen sker i allt väsentligt på samma sätt hos samtliga tillverkare.

Axis har en indirekt säljmodell, vilken innebär att försäljningen sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer som i sin tur säljer till slutanvändare. Ambitionen är att arbeta med ett litet antal distributörer i varje land för att sedan i andra ledet uppnå skalbarhet med ett mycket stort antal systemintegratörer. För närvarande uppgår antalet, för Axis identifierade, systemintegratörer globalt till över 80 000. Säljmodellen är identisk och tillämpas på samma sätt i hela världen. Försäljningen följs upp och analyseras i ett koncerngemensamt CRM-system. Distribution sker genom ett mindre antal logistikcentraler placerade på logistiskt lämpliga platser i världen.

Legala krav i form av lokala regelverk förekommer men bedöms inte påverka koncernen nämnvärt. Skärpta legala krav från myndigheter inom specifika områden kan medföra nya affärsmöjligheter likväl som de ibland kan begränsa möjligheten att agera på just den lokala marknaden. Med en central utvecklingsavdelning är det möjligt att, vid behov, snabbt anpassa enskilda produkter till nya krav.

Genom ett enhetligt globalt synsätt på såväl produktutveckling som säljmodell saknar de tre geografiska regionerna egentlig betydelse. Från ett koncern- och nätverksvideoperspektiv har de likartade ekonomiska förutsättningar. Nätverksvideomarknaden drivs bl. a av ett underliggande globalt teknologiskifte från analog till digital teknik. Tillväxtmöjligheter och risker skiljer sig inte signifikant mellan de tre regionerna.

Mot bakgrund av ovanstående resonemang redovisar koncernen endast ett segment. Segmentinformationen omfattar därmed koncernen som helhet.

Till följd av förvärv kommer rapporteringsrutinen att ses över under 2017.

Nettoomsättning per geografisk marknad	2016	2015
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	2 645,7	2 366,3
Nord- & Sydamerika	3 855,7	3 489,7
Asien	884,3	778,7
Totalt	7 385,7	6 634,7
Intäkter per land	2016	2015
Sverige	15,0	0,0
USA	3 561,7	3 213,5
Övriga länder	3 809,0	3 421,2
Totalt	7 385,7	6 634,7

Intäkterna har fördelats per land baserat på var kunderna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar per land	2016	2015
Sverige	562,4	359,1
Tjeckien	426,4	0,3
Övriga länder	122,1	50,4
Total	1 111,0	409,8

Anläggningstillgångarna har fördelats per land baserat på var de är belägna. Goodwill och övervärden från rörelseförvärv har fördelats till det land där det förvär-vade företaget har sitt säte.

Not 4 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen

2016	Mark	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Pågående nyanläggningar	Summa
Ingående anskaffningsvärden	-	423,2	72,6	-	495,8
Investeringar	50,6	81,4	28,0	54,7	214,7
Förvärv av rörelse (not 29)	-	7,8	-	1,3	9,1
Försäljningar/utrangeringar	-	-28,5	-1,2	-	-29,7
Omklassificeringar	-	-0,2	1,7	-1,6	-0,1
Omräkningsdifferenser	-	5,6	4,0	0,7	10,3
Utgående anskaffningsvärden	50,6	489,4	105,1	55,1	700,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-280,4	-31,2	-	-311,6
Årets avskrivningar	-	-72,7	-15,2	-	-87,9
Försäljningar/utrangeringar	-	25,4	0,6	-	26,0
Omklassificeringar	-	-0,1	-	-	-0,1
Omräkningsdifferenser	-	-4,4	-2,5	-	-6,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-332,2	-48,4	-	-380,5
Redovisat värde	50,6	157,2	56,7	55,1	319,6

I resultaträkningen ingår avskrivningar i kostnader för sålda varor med 10,8 Mkr, i försäljnings- och marknadsföringskostnader med 22,1 Mkr, i administrationskostnader med 1,1 Mkr samt i forsknings- och utvecklingskostnader med 53,9 Mkr.

2015	Mark	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Pågående nyanläggningar	Summa
Ingående anskaffningsvärden	-	343,3	45,5	-	388,8
Investeringar	-	89,9	21,1	-	111,0
Försäljningar/utrangeringar	-	-2,2	-	-	-2,2
Omklassificeringar	-	-7,1	7,1	-	0,0
Omräkningsdifferenser	-	-0,7	-1,1	-	-1,8
Utgående anskaffningsvärden	-	423,2	72,6	-	495,8
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-229,4	-17,0	-	-246,4
Årets avskrivningar	-	-56,2	-11,9	-	-68,1
Försäljningar/utrangeringar	-	1,6	-	-	1,6
Omklassificeringar	-	3,0	-3,0	-	0,0
Omräkningsdifferenser	-	0,6	0,7	-	1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-280,4	-31,2	-	-311,6
Redovisat värde	-	142,8	41,4	-	184,2

Not 5 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen

2016	Goodwill	Aktiverat utvecklingsarbete	Patent, varumärken och andra rättigheter	Kundkontrakt	Summa
Ingående anskaffningsvärden	-	387,4	38,0	-	425,4
Investeringar	-	76,8	5,6	-	82,3
Förvärv av rörelse (not 29)	343,7	85,6	58,9	27,8	516,0
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-5,4	-	-5,4
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	9,4	2,6	5,5	0,9	18,5
Utgående anskaffningsvärden	353,1	552,4	102,6	28,6	1 036,8

Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-169,0	-30,8	-	-199,8
Årets avskrivningar	-	-39,6	-5,2	-3,1	-47,9
Försäljningar/utrangeringar	-	-	5,4	-	5,4
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	0,2	-3,4	0,1	-3,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-208,4	-33,9	-3,0	-245,3
Redovisat värde	353,1	344,0	68,6	25,7	791,4

I resultaträkningen ingår avskrivningar i kostnader för sålda varor med 0,6 Mkr, i försäljnings- och marknadsföringskostnader med 0,6 Mkr, i administrationskostnader med 2,9 Mkr samt i forsknings- och utvecklingskostnader med 43,8 Mkr.

2015	Goodwill	Aktiverat utvecklingsarbete	Patent, varumärken och andra rättigheter	Kundkontrakt	Summa
Ingående anskaffningsvärden	-	318,4	38,0	-	356,4
Investeringar	-	69,0	-	-	69,0
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	-	387,4	38,0	-	425,4
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-138,0	-26,3	-	-164,3
Årets avskrivningar	-	-31,0	-4,5	-	-35,5
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-169,0	-30,8	-	-199,8
Redovisat värde	-	218,4	7,2	-	225,6

Nedskrivningstest av goodwill
Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov för goodwill föreligger. Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod har allokaterats till kassagenererande enheten (KGE). Återvinningsvärden för KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde vilket kräver att vissa antaganden måste göras. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser baserade på finansiella prognoser estimerade av ledningen för de kommande fem åren. Omsättningen har antagits växa med i snitt 17,1% och bruttomarginalen beräknas i snitt ligga på 78,3%. I och med att företagen verkar i en volatil tillväxtbransch med hög tillväxt de första åren estimeras även den nästkommande femårsperioden, utifrån en normalisering av verksamheten, innan antagande görs om terminalvärde och långsiktig marknadstillväxt. För dessa fem åren har omsättningen i snitt beräknats öka med 5,7% och bruttomarginalen beräknas vara 78,3%. Kassaflöden efter tioårsperioden extrapoleras med tillväxttakten 2 % som ett antagande om långsiktig marknadsstillväxt. Tillväxttakten som används överensstämmer med branschprognoser för KGEs bransch. Diskonteringsränta har bestämts utifrån en framräknad "Weighted Average Cost of Capital" (WACC) före skatt med ett snitt i KGE om 12,9 procent.

2016	Förvärv
Redovisat värde för goodwill	353,1
Redovisat värde för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder	52,9
Totalt	406,0

En känslighetsanalys har genomförts och resultatet av den är att om WACC ökar med 1% mer än företagets satta basvärde kommer återvinningsvärde minska med 11%. Om EBITDA hade varit 1% lägre än företagets förväntningar skulle återvinningsvärdet minska med 8%. Om försäljningstillväxten hade varit 3% lägre än företagets förväntningar skulle återvinningsvärdet minska med 16%. Inga av dessa hypotetiska antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

Moderföretaget

2016	Patent och andra rättigheter	Summa
Ingående anskaffningsvärden	19,7	19,7
Investeringar	2,5	2,5
Utgående anskaffningsvärden	22,2	22,2
Ingående ackumulerade avskrivningar	-15,0	-15,0
Årets avskrivningar	-2,5	-2,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17,5	-17,5
Redovisat värde	4,8	4,8

2015	Patent och andra rät- tigheter	Summa
Ingående anskaffningsvärden	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående anskaffningsvärden	19,7	19,7
Ingående ackumulerade avskrivningar	-12,6	-12,6
Årets avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15,0	-15,0
Redovisat värde	4,7	4,7

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2016	2015
Avskrivningar och nedskrivningar	-135,8	-103,6
Kostnader för ersättningar till anställda	-1 779,8	-1 433,3
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-3 678,9	-3 262,2
Övriga externa kostnader*	-969,7	-921,8
	-6 564,2	-5 720,9

*I övriga externa kostnader 2015 ingår Axis kostnader för hantering av Canons Inc:s budprocess. Kostnaderna uppgick till cirka 0,2 % av värdet på budet.

Not 7 Revisionsarvoden

Årsstämman 2016 beslutade att välja Ernst & Young AB som koncernens revisorer för tiden intill nästa årsstämma. För 2015 var PricewaterhouseCoopers AB koncernens revisorer.

	Koncernen	
	2016	2015
EY		
Revisionsuppdraget	1,9	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	-
Skatterådgivning	0,0	-
Övriga tjänster	0,0	-
	2,2	-
PwC		
Revisionsuppdraget	0,4	1,7
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	3,0	0,2
Skatterådgivning	0,6	0,7
Övriga tjänster	0,3	0,6
	4,3	3,2
Grant Thornton (minoritetsrevisor)		
Revisionsuppdraget	1,7	0,8
	1,7	0,8
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	2,9	2,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	0,8	0,7
Övriga tjänster	0,6	0,4
	4,3	4,0
Koncernen totalt	12,5	8,0
Revisionsarvoden och andra arvoden till moderföretagets revisorer har i sin helhet belastat dotterföretaget Axis Communications AB.		

Not 8 Övriga intäkter och kostnader

	Koncernen	
	2016	2015
Valutakursdifferenser	61,0	-32,6
Övriga poster	2,5	-
	63,5	-32,6

Not 9 Leasingåtaganden*

Årets leasingkostnader uppgår till 172,5 Mkr (2015: 122,8) i koncernen. Kostnaden avser i sin helhet minimileasingavgifter då det inte förekommer varken variabla avgifter eller vidareuthyrning. Avtalade framtida hyres- och leasingavtal förfaller till betalning enligt nedan.

	Koncernen	
	2016	2015
	Minimileasingavgifter	Minimileasingavgifter
Leasing inom 1 år	162,2	127,3
Leasing mellan 1 och 5 år	306,8	149,9
Leasing över 5 år	35,1	17,6
	504,1	294,8

Avtalen avser i huvudsak lokalhyra.

*Avser operationell leasing hänförlig till för verksamheten normala avtal inom angivna intervall avseende ej uppsägningsbara hyreskontrakt och andra operationella leasingavtal. De flesta leasingavtalen avseende lokaler innehåller villkor som ger rätt att förlänga avtalet ifråga under en förutbestämd tidsperiod, och innehåller inte någon övergång av äganderätten till fastigheten vid löptidens slut eller några ekonomiska fördelar avseende värdestegring på leasad fastighet.

Not 10 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt	-200,2	-183,1	-126,7	-135,1
Uppskjuten skatt	-45,3	-45,3	-	-
	-245,5	-228,4	-126,7	-135,1

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisat inkomstskatt				
Skatt enligt gällande skat- tesats i moderföretaget*	-194,5	-193,7	-125,9	-134,2
Skatteeffekt avseende poster som ej är avdragsgilla	-24,3	-16,2	-0,8	-0,9
Skatteeffekt avseende poster som ej är skattepliktiga	4,2	2,3	-	-
Skillnad i utländska skat- tesatser	-30,9	-20,8	-	-
Redovisat inkomstskatt	-245,5	-228,4	-126,7	-135,1

*Den aktuella skattesatsen för 2016 är 22,0 procent (2015: 22,0).

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2016			2015		
	Före skatt	Skatte- effekt	Efter skatt	Före skatt	Skatte- effekt	Efter skatt
Valutakursdifferenser	16,6	-	16,6	13,8	-	13,8
	16,6	-	16,6	13,8	-	13,8

Not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2016	2015
Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare	638,7	652,1
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461
Resultat per aktie före utspädning, kronor	9,20	9,39

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

	2016	2015
Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare	638,7	652,1
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 461	69 461
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	9,20	9,39

Not 12 Uppskjuten skatt

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>		
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	4,1	0,9
Skattemässiga underskott	22,5	-
Finansiella instrument	2,7	2,7
Varulager	8,9	12,3
Upplupna rabatter	13,0	13,2
Övriga upplupna kostnader	23,4	23,4
Övriga poster	1,1	1,5
Summa uppskjutna skattefordringar	75,7	54,0
Belopp som kvittats mot uppskjutna skattefordringar enligt kvittningsreglerna	-27,2	-15,2
Netto uppskjutna skattesfordringar	48,5	38,8
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>		
Periodiseringsfond	214,1	184,5
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	93,4	48,0
Övriga poster	2,2	-
Summa uppskjutna skatteskulder	309,7	232,5
Belopp som kvittats mot uppskjutna skattefordringar enligt kvittningsreglerna	-27,2	-15,2
Netto uppskjutna skatteskulder	282,5	217,3

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Ingående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder*	-178,5	-133,1
Årets förändring av:		
- materiella och immateriella anläggningstillgångar	-42,2	-8,5
- skattemässiga underskott	22,5	-
- varulager	-3,4	2,5
- upplupna rabatter	-0,2	2,1
- övriga upplupna kostnader	0,0	4,4
- övriga poster	-2,6	-0,9
- periodiseringsfond	-29,6	-45,0
Utgående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	-234,0	-178,5

* I beloppet ingår 0 Mkr (2015: 0) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (not 10).

Underskottsavdrag	2016	2015
Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	88,9	63,6
Potentiell skatteförmån	30,2	21,6

Det outnyttjade underskottsavdraget hänför sig till ett dotterföretag där det råder osäkerhet huruvida det kommer generera beskattningsbara inkomster inom över-skådlig framtid. Det finns inga tidsmässiga begränsningar avseende utnyttjandet av underskottsavdraget.

Not 13 Varulager

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Handelsvaror	1 106,5	1 022,2
	1 106,5	1 022,2

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår til 112 Mkr (2015: 29). Nedskrivningen har redovisats i resultaträkningen som kostnad för sålda varor.

Not 14 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Kundfordringar	672,7	430,2
Reservering för osäkra kundfordringar	-16,2	-7,2
Kundfordringar-netto*	656,5	423,0
Övriga fordringar	133,9	51,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	86,3	72,8
	876,7	547,4

* I beloppet ingår kontraktstillverkare med 1,9 Mkr (2015: 6,2). Kontraktstillverkare avser fakturor utställda till underleverantörer då produkter skickats för vidareförädling.

Axis tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis. Per den 31 december 2016 är effekten av denna nettoredovisning en reduktion av kundfordringar med 382 Mkr (2015: 336).

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Ingående balans	-7,2	-6,7
Reservering för osäkra fordringar	-10,0	-0,8
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,7	0,1
Återförda outnyttjade belopp	0,3	0,2
Utgående balans	-16,2	-7,2

Kundfordringarnas åldersfördelning

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Ej förfallna	630,3	424,1
Förfallna upp till 3 månader	42,3	4,5
Förfallna över 3 månader	0,1	1,6
Totala kundfordringar	672,7	430,2
Reserv osäkra fordringar	-16,2	-7,2
Redovisade kundfordringar	656,5	423,0

De konstaterade kundförlusterna under 2016 uppgick till -1,6 Mkr (2015: 0,1).

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet)

Risk Band	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Lägst risk	180,5	134,3
Låg risk	65,0	178,9
Medel risk	284,3	38,5
Hög risk	14,8	16,6
Högsta risk	8,9	1,6
Oklassificerad	119,1	59,0
Ingen Dun & Bradstreet data	0,0	1,3
Total	672,7	430,2

Not 15 Andra finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Depositioner	3,7	3,6
Övrigt	4,7	0,7
	8,4	4,3

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 16 Likvida medel

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016–12–31	2015–12–31	2016–12–31	2015–12–31
Kassa och bank	858,3	1 015,8	312,1	578,2
Kortfristiga placeringar	-	-	-	-
	858,3	1 015,8	312,1	578,2

Kreditrating av likvida medel

	Koncernen			
	2016–12–31	Rating 2016	2015–12–31	Rating 2015
Danske Bank	0,0	A	200,0	A
HSBC	190,4	AA-	78,4	AA-
Nordea	622,8	AA-	719,3	AA-
Övriga	45,1	-	18,1	-
	858,3		1 015,8	

Per den sista december 2016 har Axis inga kortfristiga placeringar. Inte heller 2015 hade koncernen några kortfristiga placeringar. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 50 Mkr (2015: 50). Kreditfaciliteten gäller till och med den 31 december 2017 och är avhängig av särskilda krav från banken. Under 2016 har det inte skett några överträdelser av dessa krav.

Not 17 Aktiekapital

Företagets aktiekapital består av 69 461 250 (2015: 69 461 250) aktier av samma slag. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona.

Not 18 Andra reserver i Eget kapital

	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Summa
Ingående balans 1 januari 2015	-8,5	-7,1	-15,6
Omräkningsdifferenser	-	13,8	13,8
Utgående balans 31 december 2015	-8,5	6,7	-1,8
Ingående balans 1 januari 2016	-8,5	6,7	-1,8
Omräkningsdifferenser	-	16,6	16,6
Utgående balans 31 december 2016	-8,5	23,3	14,8

Belopp avseende säkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 0 Mkr (2015: 0).

Not 19 Personal

Medelantal anställda	2016	Varav män	2015	Varav män
Moderföretaget	-	-	-	-
Argentina	2	1	2	1
Australien	16	13	16	13
Brasilien	22	15	35	20
Chile	5	5	4	4
Colombia	3	2	4	2
Finland	2	2	2	2
Frankrike	53	38	30	19
Förenade Arabemiraten	31	24	23	17
Hong Kong	29	15	29	16
Indien	18	14	18	15
Italien	20	16	21	16
Japan	34	17	31	18
Kanada	24	15	21	13
Kenya	2	2	-	-
Kina	75	49	88	57
Korea	11	7	11	7
Kroatien	1	1	-	-
Malaysia	6	4	6	4
Mexiko	20	12	18	10
Nederländerna	21	17	16	14
Norge	1	1	1	1
Nya Zeeland	4	4	1	1
Polen	6	4	5	3
Qatar	1	1	-	-
Ryssland	27	17	26	17
Singapore	43	22	37	20
Spanien	15	12	13	11
Storbritannien	35	27	31	24
Sverige	1 398	1 052	1 258	954
Sydafrika	19	11	21	14
Taiwan	11	4	11	5
Tjeckien	146	111	14	10
Thailand	8	3	-	-
Turkiet	4	2	3	2
Tyskland	43	27	44	25
USA	258	199	225	173
Koncernen totalt	2 414	1 766	2 065	1 508

	2016		2015	
	Antal på balansdagen	Kvinnor	Antal på balansdagen	Kvinnor
Styrelse	8	25%	8	13%
Koncernledning	10	20%	9	22%

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga

	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare		Övriga		Totalt	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Moderföretaget	-	-	-	-	-	-
Dotterföretag	31,3	27,9	1 333,8	1 055,5	1 365,1	1 083,4
Koncernen totalt	31,3	27,9	1 333,8	1 055,5	1 365,1	1 083,4

I löner och andra ersättningar ovan ingår ersättningar till den styrelseledamot och de ledande befattningshavare som är anställda i koncernen. Löner och ersättningar till verkställande direktören och den styrelseledamot som är anställd i koncernen har utbetalats genom dotterföretaget Axis Communications AB.

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensions-kostnader)	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Moderföretaget	-	-	-	-	-	-
Dotterföretag	1 365,1	1 083,4	414,7	349,9	106,5	93,2
Koncernen totalt	1 365,1	1 083,4	414,7	349,9	106,5	93,2

	Koncernen	
	2016	2015
Ersättning till styrelsen		
Styrelsearvoden	2,0	2,0
	2,0	2,0

Ersättningar till styrelsen och andra ledande befattningshavare
Till styrelsen utgår för 2016 arvode med sammanlagt 2,0 Mkr enligt årsstämmans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 800 tkr till styrelsens ordförande och 400 tkr till var och en av övriga ledamöter. Arvode utgår dock ej till Toshizo Tanaka.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (dvs. de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning och pension. Ersättningen till nio personer i koncernledningen inkluderar för närvarande även en s.k. "stay on board"-ersättning som överenskommits och införts i enlighet med de riktlinjer för ersättning som antogs av årsstämman 2015. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med Axis AB:s ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen för de ledande befattningshavarna fastställs med utgångspunkten att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån är beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation. Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och vinstmarginal för det aktuella året. För verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 240 procent av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna är det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av årslönen.

2015 erhöll de nio personer som var medlemmar i ledningsgruppen vid tidpunkten för Canon Inc:s uppköpserbjudande en s.k. "stay on board"-ersättning på vardera 3 månadslöner. I september 2015 beslutade styrelsen om ytterligare "stay on board"-ersättning till samma nio personer i ledningsgruppen. För verkställande direktören uppgår ersättningsbeloppet brutto till 100 procent av årslönen. För de andra berörda

ledande befattningshavarna varierar ersättningen brutto upp till 100 procent av årslönen. Hälften av ersättningen utbetalades den 30 juni 2016 och den andra hälften kommer att utbetalas den 30 juni 2017, under förutsättning att den ledande befattningshavaren vid utbetalningstillfället alltjämt är anställd, inte uppsagd eller har sagt upp sin anställning. Ersättningen är inte pensionsgrundande.

Resultatet för 2016 har belastats med 2,6 Mkr (2015: 1,5) i bonus till verkställande direktören samt sammanlagt 6,6 Mkr (2015: 6,7) till övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

	Grundlön/ Arvoden*	Bonus	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Totalt
2015						
Styrelsen						
Biörn Riese (ordförande)	0,8	-	-	-	-	0,8
Toshizo Tanaka	-	-	-	-	-	-
Håkan Kirstein	0,4	-	-	-	-	0,4
Bert Nordberg	0,4	-	-	-	-	0,4
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0**	0,0	-	0,3	-	1,3
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	2,9	1,5	-	1,4	0,0	5,8
Övriga personer i koncernledningen (8 st)	15,8	6,7	-	3,4	0,2	26,1
	21,3	8,2	-	5,1	0,2	34,8

2016	Grundlön/ Arvoden*	Bonus	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Biörn Riese (ordförande)	0,8	-	-	-	-	0,8
Toshizo Tanaka	-	-	-	-	-	-
Håkan Kirstein	0,4	-	-	-	-	0,4
Bert Nordberg	0,4	-	-	-	-	0,4
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0**	0,0	-	0,3	-	1,3
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	3,3	2,6	-	1,4	0,3	7,6
Övriga personer i koncernledningen (9 st)	18,3	6,6	0,2	4,8	0,2	30,1
	24,2	9,2	0,2	6,5	0,5	40,6

I tabellerna redovisad bonus ingår dels den bonus som belöper på innevarande räkenskapsår och som utbetalas under nästkommande räkenskapsår och dels en "stay on board"-ersättning till nio personer i koncernledningen. Bonus avseende räkenskapsåret 2016 kommer att utbetalas under 2017. Bonus avseende räkenskapsåret 2015 har utbetalats under 2016 med 1,6 Mkr (2015: 2,1) till verkställande direktören och med sammanlagt 7,1 Mkr (2015: 2,7) till övriga ledande befattningshavare. Av detta utgör 1,5 Mkr "stay on board"-ersättning till verkställande direktören och 6,8 Mkr "stay on board" ersättning till 8 andra personer i koncernledningen.

* Av årsstämman beslutade styrelsearvoden.

** Varav styrelsearvode 0,4 Mkr.

Pensioner

I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Majoriteten av de anställda i de utländska enheterna har avgiftsbestämda pensionsplaner. För anställda i Sverige gäller ITP-avtalet som är en överenskommelse

mellan Svenskt Näringsliv och PTK som reglerar privatanställda tjänstemäns tjänstepension. ITP-avtalet innehåller två delar; ITP 1 och ITP 2. ITP 1 är en avgiftsbestämd pensionsplan medan ITP 2 har en förmånsbestämd ålders- och familjepension. ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2016 har företaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Avgiften för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick 2016 till 30,0 Mkr (2015:23,7). Förväntade avgifter nästa räkenskapsår uppgår till 30,8 Mkr. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent*) (2015:153). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

* Siffran är preliminär.

Pensionsåldern för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare är 65 år. Verkställande direktörens premie för pensionsförsäkring uppgår till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet.

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Change of control-klausuler

Det föreligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan företaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar ska utgå om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund, eller om deras anställning upphör av olika anledningar.

Berednings- och beslutsprocess

Efter årsstämman den 13 april 2016 inrättade styrelsen ett ersättningsutskott bestående av Biörn Riese och Bert Nordberg. Under perioden mellan årsstämmorna den 15 juni 2015 och den 13 april 2016 utgjorde hela styrelsen ersättningsutskott.

Ersättningsutskottet har delgett styrelsen sina rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna innefattade proportionerna mellan fast lön och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet föreslog vidare kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen diskuterade ersättningsutskottets förslag och fattade beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

På årsstämman 2016 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Under perioden efter årsstämman 2016 har styrelsen följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman liksom pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för företagsledningen samt ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i företaget.

Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Garantireserv	119,6	105,3
Varav kortfristig del*	-43,4	-44,1
	76,2	61,2

	Koncernen	
	2016	2015
Ingående avsättningar	61,2	49,9
Årets förändring garantireserv	15,0	11,3
Utgående avsättningar	76,2	61,2

* Avser den del som förväntas bli reglerad inom ett år. Den kortfristiga delen av garantireserven är klassificerad under Leverantörsskulder och andra skulder. Se not 21.

Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen	
	2016–12–31	2015–12–31
Leverantörsskulder	621,3	532,9
Övriga skulder	80,0	55,2
Kortfristig del av garantireserv	43,4	44,1
Sociala avgifter och andra skatter	102,3	74,1
Förutbetalda intäkter	23,0	14,4
Upplupna kostnader	381,8	272,3
	1 251,8	993,0

Not 22 Finansiella intäkter

	Moderföretaget	
	2016	2015
Anteciperad utdelning från dotterföretag	-	-
Ränteintäkter, externa	0,4	0,1
Valutakursdifferenser	0,5	0,4
	0,9	0,5

Not 23 Finansiella kostnader

	Moderföretaget	
	2016	2015
Räntekostnader, externa	-1,8	-0,7
Valutakursdifferenser	-27,0	-2,4
Övriga finansiella kostnader	-0,2	-0,1
	-29,0	-3,2

Not 24 Bokslutsdispositioner

	Moderföretaget	
	2016	2015
Avskrivningar utöver plan	1,7	-0,9
Avsättning till periodiseringsfond	-192,0	-204,7
Återföring från periodiseringsfond	57,8	-
Erhållna koncernbidrag	676,1	820,2
Lämnade koncernbidrag	-1,4	-0,2
	542,2	614,4

Not 25 Andelar i dotterföretag

Aktier ägda av moderföretaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde	
						2016–12–31	2015–12–31
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	99,9%*	1 599	0,2	0,3	0,3
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Axis Stockholmsledet 11 AB	Sverige, Lund	559011-4384	100,0%	1 000	0,1	38,9	-
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Gren & Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
2N Holding AB (tidigare Axis Beta AB)	Sverige, Lund	556599-4588	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		10,0%*	50 000	0,1	0,0	0,0
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		1,0%*	0	0,1	0,0	0,0
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		0,1%*	1	0,0	0,0	0,0
Axernet Communications Kenya Limited	Kenya		1,0%*	10	0,0	0,0	-
						39,6	0,8

* Resterande andel ägs av andra koncernföretag.

Aktier ägda av dotterföretag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	0,1%*
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100,0%
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100,0%
Cognimatics Aktiebolag	Sverige, Lund	556644-9996	100,0%
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		90,0%*
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100,0%
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		100,0%
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		99,0%*
Axis Communications Colombia SAS	Colombia		100,0%
Axis Communications Oy	Finland		100,0%
Axis Communications SA	Frankrike		100,0%
Citilog SA	Frankrike		100,0%
Axis Communications FZE	Förenade Arabemiraten		100,0%
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		99,9%*
Axis Communications S.r.l.	Italien		100,0%
Axis Communications KK	Japan		100,0%
Axis Communications Inc, Canada	Kanada		100,0%
Axernet Communications Kenya Limited	Kenya		99,0%*
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100,0%
Citilog Asia Pacific Limited	Kina, Hong Kong		100,0%
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100,0%
Axis Communications Korea Co. Ltd	Korea		100,0%
Axis Communications d.o.o. za usluge	Kroatien		100,0%
Axis Communications Video Sdn. Bhd.	Malaysia		100,0%

Axis LAC S.A. de C.V.	Mexiko	100,0%
Axis Communications BV	Nederländerna	100,0%
Axis Communications Norge AS	Norge	100,0%
Axis Communications New Zealand Ltd	Nya Zeeland	100,0%
Axis Communications Poland Sp. z o.o.	Polen	100,0%
Axis Communications OOO	Ryssland	100,0%
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore	100,0%
Axernet Communications SA	Spanien	100,0%
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien	100,0%
Axis Communications SA Pty Ltd	Sydafrika	100,0%
Axis Communications Taiwan Co., Ltd	Taiwan	100,0%
Axis Communications (Thailand) Ltd	Thailand	100,0%
Axis Communications s.r.o.	Tjeckien	100,0%
2N Telekomunikace a.s	Tjeckien	100,0%
Axis Komünikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Ltd Şirketi	Turkiet	100,0%
Axis Communications GmbH	Tyskland	100,0%
Axis Communications Inc	USA	100,0%
Citilog Inc.	USA	100,0%
2N USA LLC	USA	100,0%

* Resterande andel ägs av Axis AB.

Not 26 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016–12–31	2015–12–31	2016–12–31	2015–12–31
Tullgaranti	6,0	6,0	-	-
Eventualförpliktelser till för-mån för övriga koncernföretag	-	-	-	27,4
	6,0	6,0	-	27,4

Not 27 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Periodens resultat före fi-nansiella poster	885,0	881,2	58,0	-1,9
Justerat för:				
- avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	87,9	68,1	-	-
- avskrivningar på immate-riella anläggningstillgångar	47,9	35,5	2,5	2,4
- övriga ej likviditetspåver-kande poster*	-38,5	67,5	-	-
Förändring av rörelsekapital				
- varulager	-25,4	-299,9	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	-261,2	184,1	1,0	-0,5
- leverantörsskulder och andra skulder	235,9	58,9	7,8	-0,3
Kassaflöde från rörelsen	931,6	995,4	69,3	-0,3

* Posten innehåller valutaomräkningseffekter.

Not 28 Närstående

Den 31 december 2016 uppgick moderföretagets långfristiga fordringar hos koncernföretag till 27 Mkr (0) och kortfristiga fordringar hos koncernföretag till 1 903 Mkr (1 169). Kortfristiga skulder till koncernföretag uppgick till 2,3 Mkr (1,0). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Samtliga koncernföretag redovisas i not 25 Andelar i dotterföretag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 19 Personal. Utöver den ersättning till styrelseledamöter och koncernledning som anges i not 19 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum. Koncernen har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelse för någon av styrelsens ledamöter eller andra ledande befattningshavare. Axis har inte haft några signifikanta finansiella transaktioner med huvudägaren Canon Inc eller dess dotterföretag. Vissa av Axis-koncernens företag hyr, sedan tiden före Canon Inc:s bud, kontorsmaskiner av dotterföretag till Canon Inc. Axis har under året inlett återförsäljning av Canons nätverksvideoprodukter i EMEA och Americas.

Axis har ständigt ett antal pågående förstudier och samarbetsprojekt med olika företag. Alla förstudier och samarbetsprojekt är väl definierade, sker på marknads-mässiga villkor, är till tydlig nytta för Axis-koncernen och regleras vid behov av Non Disclosure Agreements eller andra avtal. Före Canon Inc:s bud har Axis haft ett antal förstudier och samarbetsprojekt med företag i Canon-koncernen. Sammantaget finns det cirka 10 undertecknade Non Disclosure Agreements och ett mindre antal avtal. De viktigaste avtalen reglerar gemensamma utvecklingsprojekt till exempel utvecklingen av den nätverkskamera med 20 megapixels upplösning som Axis lanse-rade under året. För närvarande pågår förstudier om möjliga inköpsynnergier som skulle gynna Axis, tillgång till kunskap och teknologikomponenter från Canon samt om Axis utnyttjande av kunskap och korslicensavtal inom Canon-koncernen. Om dessa förstudier skulle leda till avtal och finansiella transaktioner mellan Axis och Canon, kommer även dessa att ske på marknadsmässiga och för Axis gynnsamma villkor.

Not 29 Rörelseförvärv

Nedan framgår de signifikanta rörelseförvärv som koncernen har genomfört under 2016. Det förekom inga rörelseförvärv under 2015.

29.1 Citilog SA

Den 31 januari 2016 förvärvade Axis Communications AB 100 % av aktierna i Citilog SA, en ledande leverantör av övervakningslösningar till transportsektorn. I och med förvärvet breddar Axis sin produktportfölj med beprövade videoanalysverktyg för transportövervakning. Koncernen kan därmed erbjuda en mer komplett trafiklösning, vilket medför ökade möjligheter på den snabbt växande marknaden för avancerad trafikanalys.

Köpeskilling – kassautflöde	
Köpeskillingen uppgick till 91,1 Mkr och betalades kontant.	
Kontant köpeskilling	91,1
Avgår: förvärvade likvida medel	-28,0

Nettoutflöde av likvida medel – investeringsverk-samheten	63,1
Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen	
Materiella anläggningstillgångar	0,5
Immateriella tillgångar: varumärken	4,5
Immateriella tillgångar: kundkontrakt	5,1
Immateriella tillgångar: teknologi	16,7
Uppskjutna skattefordringar	21,9
Andra finansiella anläggningstillgångar	0,6
Varulager	4,1
Kundfordringar	16,4
Övriga kortfristiga fordringar	4,0
Likvida medel	28,0
Totala tillgångar	101,8
Långfristiga skulder	6,6
Uppskjutna skatteskulder	8,7
Leverantörsskulder	3,9
Övriga kortfristiga skulder	8,3
Totala skulder	27,5
Totalt identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	74,3
Goodwill	16,8

Den goodwill som uppstår genom förvärvet hänför sig till Citilogs starka ställning på marknaden. Ingen del av förvärvad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Intäkter och resultat i förvärvad rörelse
Citilog bidrog med intäkter på 51 Mkr och en nettovinst på 1 Mkr till koncernen för perioden 31 januari till 31 december 2016. Om förvärvet hade genomförts den 1 ja-nuari 2016 visar konsoliderad proforma för intäkter och resultat per den 31 december 2016 på 56 Mkr respektive 0 Mkr. Dessa belopp har beräknats genom användning av dotterföretagets resultat med justering för skillnader i redovisningsprinciper mellan koncernen och dotterföretaget.

Förvärvsrelaterade kostnader
Förvärvsrelaterade kostnader på 3,9 Mkr ingår i rörelseresultatet samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

29.2 2N Telekomunikace a.s.

Den 30 maj 2016 förvärvade Axis Beta AB (numera 2N Holding AB) 100 % av aktierna i 2N Telekomunikace a.s. och 2N USA LLC. 2N är den ledande aktören inom området IP intercom och är även verksamt inom andra områden såsom IP audio och kom-munikationslösningar för hissar. Bolagen har väl etablerade försäljningskanaler,via el- och telekominstallatörer samt hisstillverkare, vilka kommer att komplettera Axis nuvarande globala försäljningskanaler. Tillsammans med 2N kan Axis möta den ökade efterfrågan när det gäller integrerade lösningar baserade på öppna standards som levererar ökad säkerhet. En viktig gemensam uppgift är att accelerera övergången från analoga till IP-baserade intercomsystem och utveckla nya möjligheter. Marknaden växer och genom förvärvet kan Axis fortsätta att driva marknadsutvecklingen.

Köpeskilling – kassautflöde
Köpeskillingen uppgick till 475,9 Mkr, varav 437,8 Mkr betalades kontant vid för-värvstillfället. Resterande del av köpeskillingen kommer att regleras i två delar, varav första hälften ska betalas 12 månader efter förvärvstillfället och andra hälften 24 månader efter förvärvstillfället.

Initial kontant köpeskilling	437,8
Avgår: förvärvad kassa	-20,5
Nettoutflöde av likvida medel – investeringsverk-samheten	417,3
Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen	

Materiella anläggningstillgångar	8,2
Immateriella tillgångar: varumärken	52,9
Immateriella tillgångar: kundkontrakt	22,7
Immateriella tillgångar: teknologi	69,0
Immateriella tillgångar: rättigheter	1,8
Andra finansiella anläggningstillgångar	3,7
Varulager	54,7
Kundfordringar	40,1
Övriga kortfristiga fordringar	4,8
Likvida medel	20,5
Totala tillgångar	278,4
Uppskjutna skatteskulder	27,5
Leverantörsskulder	29,3
Övriga kortfristiga skulder	18,1
Totala skulder	74,9
Totalt identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	203,5
Goodwill	272,4

Den goodwill som uppstår genom förvärvet hänför sig till 2N:s starka ställning på marknaden. Ingen del av förvärvad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Intäkter och resultat i förvärvad rörelse
2N bidrog med intäkter på 165 Mkr och en nettovinst på 4 Mkr till koncernen för perioden 30 maj till 31 december 2016. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2016 visar konsoliderad proforma för intäkter och resultat per den 31 december 2016 på 290 Mkr respektive 16 Mkr. Dessa belopp har beräknats genom användning av dotterföretagets resultat med justering för skillnader i redovisningsprinciper mellan koncernen och dotterföretaget.

Förvärvsrelaterade kostnader
Förvärvsrelaterade kostnader på 4,2 Mkr ingår i rörelseresultatet samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

29.3 Cognimatics AB

Den 3 Juni 2016 förvärvade Axis Communications AB 100 % av aktierna i Cognimatics AB. Cognimatics är ett ledande företag med lösningar främst för butiksoptimering för detaljhandeln. Företaget erbjuder en serie av videoanalysapplikationer som används för att öka kunskapen om kunders beteende och rörelsemönster, och därigenom förbättra kundupplevelsen samt ge effektivare och säkrare drift av butiker. Tillgången till Cognimatics kunskap och teknik stärker Axis erbjudande i det snabbt växande detaljhandelssegmentet. Axis Communications och Cognimatics har samarbetat i flera år gällande teknik och försäljning för att kunna erbjuda integrerade lösningar till ett antal gemensamma kunder.

Köpeskilling – kassautflöde
Köpeskillingen uppgick till 61,7 Mkr och betalades kontant.

Preliminär förvärvsanalys*	
Initial kontant köpeskilling	61,7
Avgår: förvärvad kassa	-7,2
Nettoutflöde av likvida medel – investeringsverk-samheten	54,5

Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen	
Kundfordringar	2,4
Övriga kortfristiga fordringar	0,3
Likvida medel	7,2
Totala tillgångar	9,9
Uppskjutna skatteskulder	0,8
Leverantörsskulder	0,8
Övriga kortfristiga skulder	1,2

Totala skulder	2,8
Totalt identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	7,1
Goodwill	54,6

Intäkter och resultat i förvärvad rörelse
Cognimatics bidrog med intäkter på 12 Mkr och en nettovinst på 5 Mkr till koncer-nen för perioden 3 juni till 31 december 2016. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2016 visar proforma för intäkter och resultat per den 31 december 2016 på 21 Mkr respektive 9 Mkr. Dessa belopp har beräknats genom användning av dotterföretagets resultat med justering för skillnader i redovisningsprinciper mellan koncernen och dotterföretaget.

Förvärvsrelaterade kostnader
Förvärvsrelaterade kostnader på 1,7 Mkr ingår i rörelseresultatet samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

* I avvaktan på slutlig förvärvsanalys har samtliga övervärden allokaterats till goodwill

Not 30 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Not 31 Resultatdisposition

(Belopp i kr)	
Förslag till vinstdisposition i moderbolaget	
Till årsstämmans förfogande står:	
Balanserat resultat och andra fria reserver	831 431 161
Årets resultat	445 351 467
Totalt	1 276 782 628

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att i ny räkning balanseras	1 276 782 628
Totalt	1 276 782 628

Not 32 Nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finan-siella poster och skatt dividerat med genom-snittligt eget kapital.	Nyckeltalet visar verksamhetens avkast-ning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finan-siella poster plus finansiella kostnader dividerat med genom-snittligt sysselsatt kapital.	Nyckeltalet visar verksamhetens avkast-ning på det kapital som ägare och långi-vare har ställt till förfogande. Måttet visar således koncernens avkastning, oberoende av finansieringsvalet, och kan användas vid investeringsbedömningar.
Bruttomarginal	Bruttovinst i procent av nettoomsätt-ningen.	Nyckeltalet visar marginalen före personal-kostnader och övriga externa kostnader.
Resultat per aktie	Årets resultat divide-rat med genomsnitt-ligt antal aktier.	Nyckeltalet är viktigt för en akties värde-ring då det tillsammans med priset per ak-tie kan användas för att räkna ut P/E-talet.
Rörelsemar-ginal	Rörelseresultat i pro-cent av nettoomsätt-ningen.	Nyckeltalet visar marginalen före finan-siella poster och skatt.

Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslut-ningen.	Nyckeltalet visar hur stor andel av till-gångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalnings-förmåga på lång sikt.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i procent av nettoom-sättningen.	Nyckeltalet visar marginalen före skatt.

Avkastning på eget kapital	2016	2015
Resultat efter finansiella poster R12	884	881
Skatt	-195	-194
Resultat efter finansiella poster R12 med avdrag för skatt	690	687
Genomsnittligt eget kapital	2 047	1 420
	33,7%	48,4%

Avkastning på sysselsatt kapital	2016	2015
Resultat efter finansiella poster R12	884	881
Finansiella kostnader R12	-3	-1
Resultat efter finansiella poster R12 + finansiella kost-nader R12	887	882
Genomsnittligt sysselsatt kapital	2 049	1 420
	43,3%	62,1%

Flera av nyckeltalen går enkelt att räkna ut från de finansiella rapporterna och presenteras därför ej ovan.

Underskrifter

Styrelsen har den 29 mars 2017 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning för offentliggörande. Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 20 april 2017 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderföretagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderföretaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Axis AB, 556241-1065

Lund den 29 mars 2017

Biörn Riese
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Martin Gren
Ledamot

Toshizo Tanaka
Ledamot

Bert Nordberg
Ledamot

Håkan Kirstein
Ledamot

Haris Mustafic
Arbetstagarrepresentant

Madhavi Kagganti
Arbetstagarrepresentant

Marie Nässlind
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 29 mars 2017.

Ernst Et Young AB

Grant Thornton Sweden AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Stefan Hultstrand
Auktoriserad revisor
Minoritetsrevisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axis AB (publ), org nr 556241-1065

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axis AB (publ) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 69-96 i den tryckta versionen av detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över totalresultat samt balansräkning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för 2015 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse tillsammans med utsedd minoritetsrevisor daterad den 14 mars 2016 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Intäkterna för år 2016 uppgår till 7 385,7 Mkr. Principer för intäktsredovisningen beskrivs i not 1. En intäkt för försäljning av vara redovisas vid varans leverans och kundens acceptans, vilket bedöms vara när

de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Bolagets säljmodell innehåller ett moment med rabatter och andra incitament som regleras i efterhand vilket beskrivs i not 1 under Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål. Till följd av hög grad av variation och komplexitet i de avtalsvillkor som tillämpas på koncernens olika marknader, och omfattningen av data som krävs för att göra de uppskattningar som krävs, har vi betraktat uppskattningen av rabatter och andra incitament baserade på försäljning under året som komplex. Vi har därför bedömt intäktsredovisningen som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

I vår revision har vi utvärderat och prövat processen för intäktsredovisning samt reservering för upplupna rabatter och andra incitament. Vi har bland annat granskat bolagets kontroller för intäktsredovisningen och redovisningen av rabatter och genomfört analytisk granskning av den historiska precisionen i gjorda uppskattningar. Vi har även genomfört analyser av produktförsäljning jämfört med föregående år, rörelser i intäktsredovisningen jämfört med förväntningar, granskning av kundavtal samt genomfört stickprovskontroller av periodiseringar i samband med bokslutet och utfört kundsaldoförfrågningar.

Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Förvärv av 2N Telekomunikace a.s. och Citilog SA

Koncernen har förvärvat 2N Telekomunikace a.s. och Citilog SA under 2016. Förvärvspriset för 2N Telekomunikace a.s uppgick till 475,9 Mkr. Av förvärvspriset avser 418,6 Mkr immateriella anläggningstillgångar varav goodwill uppgick till 272,4 Mkr. Förvärvspriset för Citilog uppgick till 91,1 Mkr. Av förvärvspriset avser 43,1 Mkr immateriella anläggningstillgångar varav goodwill uppgick till 16,8 Mkr. Bolagets upplysningar om förvärven framgår av not 29 och viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål i not 1. Redovisningen av dessa två förvärv har krävt betydande uppskattningar av företagsledningen. De viktigaste bedömningarna avser allokeringen av köpeskillingen till förvärvade tillgångar och skulder och nödvändiga anpassningar till koncernens redovisningsprinciper. Vid framtagande av förvärvsanalyser har bolaget gjort flertalet antaganden avseende bland annat framtida kassaflöden, tillväxt, diskonteringsränta samt val av modell för värdering. Redovisningen av förvärven är ett särskilt betydelsefullt område i revision eftersom det krävs betydande antaganden av bolaget och medför väsentliga uppskattningar.

I revisionen har vi utvärderat och granskat ledningens processer för upprättande av förvärvsanalys bland annat genom att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modeller och metoder för att genomföra förvärvsanalys och rimligheten i val av värderingsmodell, samt antaganden bland annat om diskonteringsränta och framtida kassaflöden samt livslängd på tillgångarna. Vi har även granskat de justeringar som gjorts för att anpassa de förvärvade bolagens redovisningsprinciper till koncernens. Vi har granskat ändamålsenligheten i lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-68 samt sidorna 100-103 samt sidorna 111-116. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- > identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- > skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- > utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- > drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- > utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- > inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste

bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Axis AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggsamt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggsamt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- > företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- > på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Lund den 29 mars 2017	
Ernst & Young AB	Grant Thornton Sweden AB
Johan Thuresson	Stefan Hultstrand
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor
	Minoritetsrevisor

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2012	2013	2014	2015	2016
Nettoomsättning	4 183,5	4 716,8	5 449,7	6 634,7	7 385,7
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 080,0	-2 286,6	-2 627,7	-3 262,2	-3 678,9
Bruttovinst	2 103,5	2 430,2	2 822,0	3 372,5	3 706,8
Andra intäkter och värdeförändringar	-30,0	-8,0	-1,6	-32,6	63,5
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-747,5	-864,4	-1 019,6	-1 180,8	-1 353,0
Administrationskostnader	-171,0	-208,9	-226,7	-292,2	-298,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-579,7	-708,6	-858,7	-985,7	-1 233,4
Rörelseresultat	575,3	640,3	715,4	881,2	885,0
Finansnetto	-6,5	-3,1	-1,5	-0,7	-0,8
Resultat efter finansiella poster	568,8	637,2	713,9	880,5	884,2
Skatt på periodens resultat	-141,5	-158,3	-174,6	-228,4	-245,5
Årets resultat	427,3	478,9	539,3	652,1	638,7
BALANSRÄKNING (Mkr)	2012-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar	210,9	270,5	338,3	452,9	1 167,9
Varulager	536,0	636,8	722,3	1 022,2	1 106,5
Kundfordringar	391,9	592,0	636,5	423,0	656,5
Övriga fordringar	92,8	105,9	95,0	124,4	220,1
Likvida medel	464,5	337,7	414,6	1 015,8	858,3
Summa	1 696,1	1 942,9	2 206,7	3 038,3	4 009,4
Eget kapital	809,8	936,9	1 097,1	1 741,5	2 352,3
Långfristiga skulder	124,6	159,3	187,4	282,2	391,0
Kortfristiga skulder	761,7	846,7	922,2	1 014,6	1 266,1
Summa	1 696,1	1 942,9	2 206,7	3 038,3	4 009,4
KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2012	2013	2014	2015	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörel-sekapital	416,7	567,6	689,2	860,1	772,1
Förändring av rörelsekapital	-56,1	-90,1	-88,7	-56,9	-50,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	360,6	477,5	600,5	803,2	721,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-79,1	-117,0	-141,6	-180,5	-831,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-242,0	-487,3	-382,0	-21,5	-47,2
Periodens kassaflöde	39,5	-126,8	76,9	601,2	-157,4
Likvida medel vid periodens början	425,0	464,5	337,7	414,6	1 015,8
Likvida medel vid periodens slut	464,5	337,7	414,6	1 015,8	858,3
OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2012	2013	2014	2015	2016
Resultat efter finansiella poster	568,8	637,2	713,9	880,5	884,2
Avskrivningar	50,0	55,4	72,1	103,6	135,8
Skatt	-237,4	-128,2	-103,8	-191,5	-210,8
Summa	381,4	564,4	682,2	792,6	809,2
Förändring i rörelsekapital	-56,1	-90,1	-88,7	-15,0	-50,7
Nettoinvesteringar	-79,1	-117,0	-141,6	-180,5	-831,6
Operativt kassaflöde	246,2	357,3	451,9	597,1	-73,1

NYCKELTAL	2012	2013	2014	2015	2016
Nettoomsättningstillväxt, %	16,9	12,7	15,5	21,7	11,3
Bruttomarginal, %	50,3	51,5	51,8	50,8	50,2
Rörelsemarginal, %	13,8	13,6	13,1	13,3	12,0
Vinstmarginal, %	13,6	13,5	13,1	13,3	12,0
Avskrivningar, Mkr	50,0	55,4	72,0	103,6	135,8
Eget kapital, Mkr	810	937	1 097	1 742	2 352
Soliditet, %	47,7	48,2	49,7	57,3	58,7
Balansomslutning, Mkr	1 696	1 943	2 207	3 038	4 009
Räntebärande skulder, Mkr	140	-	-	-	3
Nettofordran, Mkr	325	338	415	1 016	855
Sysselsatt kapital, Mkr	950	937	1 097	1 742	2 355
Avkastning på sysselsatt kapital, %	66,9	67,9	70,5	62,1	43,3
Avkastning på eget kapital, %	53,1	56,9	54,8	48,4	33,7
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	1 278	1 532	1 797	2 065	2 414,0
Omsättning per anställd, Mkr	3,3	3,1	3,0	3,2	3,1
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
DATA PER AKTIE	2012	2013	2014	2015	2016
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	8,19	9,17	10,28	12,67	12,73
Kassaflöde, kr per aktie	0,57	-1,83	1,11	8,65	-2,27
Eget kapital, kr per aktie	11,66	13,49	15,79	25,06	33,87
Börskurs vid utgången av perioden	177,50	223,80	199,60	343,40	340,60
Kurs/eget kapital, procent per aktie	1 523	1 659	1 264	1 370	1 006
Utbetald utdelning	5,50	5,00	5,50	0,31	0,64
P/E-tal	29	32	26	37	37
P/S-tal	2,95	3,30	2,54	3,60	3,20
Resultat per aktie före utspädning, kr	6,15	6,89	7,76	9,39	9,20
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6,15	6,89	7,76	9,39	9,20
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal utestående aktier, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461

Kvartalsdata

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Fakturering per produktgrupp (Mkr)	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2016
Video	1 347,5	1 607,6	1 885,5	1 738,8	1 546,9	1 714,9	1 864,1	1 941,8	7 067,7
Övrigt	6,8	8,7	20,2	19,6	20,1	47,8	133,1	117,0	318,0
Totalt	1 354,3	1 616,3	1 905,7	1 758,4	1 567,0	1 762,7	1 997,2	2 058,8	7 385,7

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Fakturering per region (Mkr)	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2016
EMEA	470,4	554,2	602,2	739,5	585,7	565,2	671,0	823,8	2 645,7
Nord- Et Sydamerika	713,0	859,9	1 084,8	832,0	810,0	984,1	1 068,9	992,7	3 855,7
Asien	170,9	202,2	218,7	186,9	171,3	213,4	257,3	242,3	884,3
Totalt	1 354,3	1 616,3	1 905,7	1 758,4	1 567,0	1 762,7	1 997,2	2 058,8	7 385,7

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Resultaträkning (Mkr)	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2016
Nettoomsättning	1 354,3	1 616,3	1 905,7	1 758,4	1 567,0	1 762,7	1 997,2	2 058,8	7 385,7
Bruttovinst	710,1	821,7	973,6	867,1	785,5	876,0	989,4	1 056,0	3 706,9
Bruttomarginal %	52,4	50,8	51,1	49,3	50,1	49,7	49,5	51,3	50,2
Rörelseresultat	144,8	116,5	388,7	231,2	153,1	166,8	312,2	252,9	885,0
Rörelsemarginal %	10,7	7,2	20,4	13,1	9,8	9,5	15,6	12,3	12,0
Resultat efter finansiella poster	144,5	116,2	388,7	231,1	153,2	166,2	312,0	252,8	884,2

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettofordran
Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Omsättning per anställd
Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda

P/E
Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S
Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd
Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie
Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar
Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Soliditet
Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen..

Bolagsstyrningsrapport 2016

Nedan presenteras Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") bolagsstyrningsrapport för 2016, granskad av bolagets revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar inom Axis samt även hur bolagets tre beslutsorgan – bolagsstämma, styrelse och verkställande direktör – agerar och interagerar.

Introduktion

Bolagsstyrning är det system genom vilket ägarna, direkt eller indirekt, styr och kontrollerar företaget. I Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Bolaget lyder under den svenska aktiebolagslagen samt svenska börsregler. Bolaget har inte gjort sig skyldigt till några överträdelse av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden"). Axis avviker inte från Koden annat än i det avseende som särskilt anges nedan. Information om Koden finns på www.bolagsstyrning.se.

Avvikelser från Koden

Mot bakgrund av ägarförhållandena i Axis där Canon Inc. sedan en tid tillbaka äger 86,6 procent av aktierna och rösterna utsåg årsstämman 2016 liksom 2015 inte någon valberedning. Bolaget avviker således från Kodens regler avseende valberedning. De uppgifter som enligt Koden ankommer på valberedningen utförs istället i förekommande fall av Axis största aktieägare Canon Inc. eller av bolagets styrelse. Såvitt avser val och arvodering av revisor utser styrelsen en särskild grupp som bereder upphandlingen. Denna grupp har särskild erfarenhet av frågor om val och arvodering av revisorer, vilket bedöms vara till fördel för Axis och höja kvaliteten.

Aktiekapital, rösträtt och ägarförhållanden

Vid utgången av 2016 hade Axis 1 726 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB förda aktieägarregistret. Bolagets största ägare är Canon Inc. (86,6 procent). Utländska investerares ägarandel var 99,5 procent. De fem största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 97,9 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sidorna 24 och 105 i den tryckta årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 0,7 MSEK. Per den 31 december 2016 uppgick antalet aktier till 69 461 250, samtliga aktier har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Huvudägare

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Canon Inc.	60 175 282	86,6 %
BNYMSANV RE GCLB RE BARCLAYS CAPITA	3 479 569	5,0 %
JP MORGAN CHASE BANK NA, W9	2 615 418	3,8 %
CREDIT SUISSE SEC EUROPE LTD	960 079	1,4 %
BNYMSANV RE GCLB RE BNY GCM CLIENT	759 984	1,1 %
Övriga	1 470 918	2,1 %
Totalt	69 461 250	100,0 %

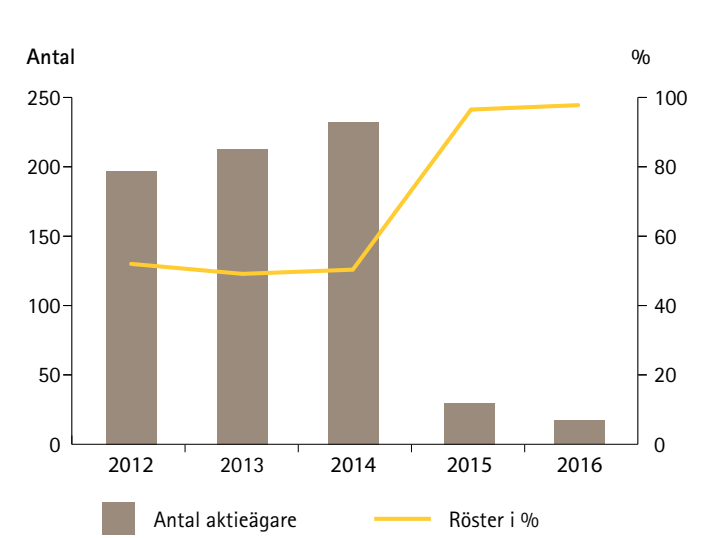
Bolagsordningsbestämmelser

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagets bolagsordning innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På årsstämman lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisionsberättelse. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och var stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året före. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman finns, från och med rapportens offentliggörande, tillgänglig på bolagets webbplats. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor före stämman. På årsstämman informeras om Axis utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om Axiskoncernen och resultatet för det gångna året. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägars rätt att delta vid bolagsstämman, krävs enligt Axis bolagsordning föränmälan till bolagsstämman inom viss i kallelsen angiven tid, varvid i förekommande fall även ska anmälas om aktieägaren avser att ha med sig biträde. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan låta sig företrädas av ombud. Axis tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

Närvaro årsstämmor 2012-2016



Årsstämman 13 april 2016

På årsstämman som hölls i Lund den 13 april 2016 beslutades följande:

Årsstämman beslutade i enlighet med huvudägarens förslag, nämligen att välja fem ordinarie styrelseledamöter utan några styrelsesuppleanter, att omvälja styrelseledamöterna Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein, Martin Gren och Toshizo Tanaka, att välja Biörn Riese till ordförande i styrelsen, samt att arvode till styrelsen ska utgå med sammanlagt 2 000 000 kr, att fördelas med 800 000 kr till styrelsens ordförande samt 400 000 kr till var och en av övriga ledamöter, dock att arvode ej ska utgå till Toshizo Tanaka.

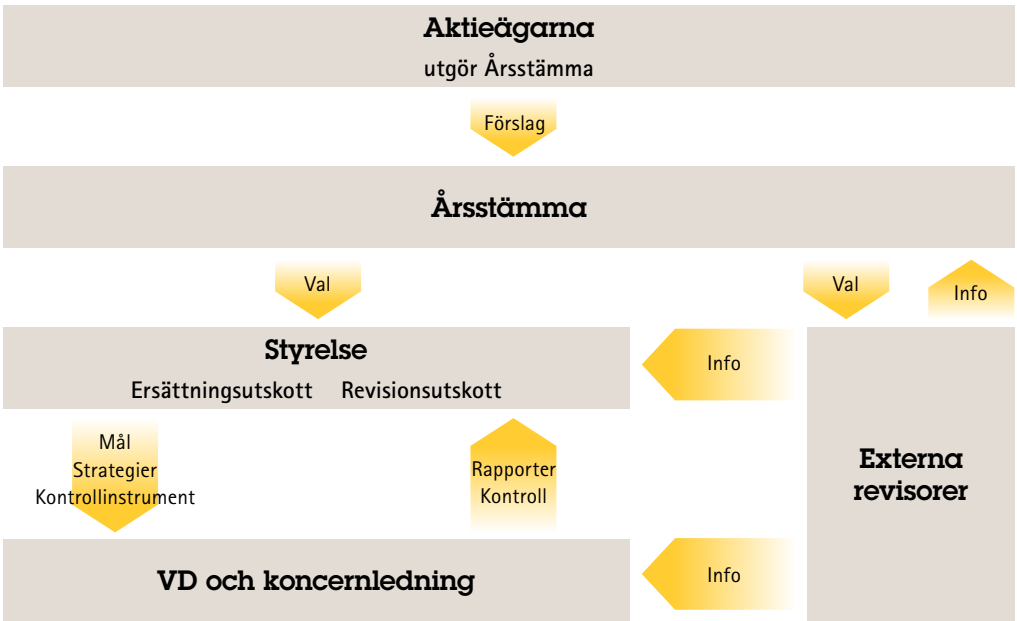
Årsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedning

Det är årsstämman som i förekommande fall beslutar om utseende av valberedning. Mot bakgrund av ägarförhållandena i Axis där Canon Inc. äger 86,6 procent av aktierna och rösterna utsågs inte någon valberedning vid årsstämmorna 2016 eller 2015.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrmodell



Styrelsen

Under tiden mellan årsstämorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet i bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebo-lagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2015 och finns i sin helhet på www.axis.com. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

På årsstämman den 13 april 2016 var styrelseledamöterna Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein och Martin Gren närvarande. Styrelseledamoten Toshizo Tanaka var ej närvarande.

Omval skedde av styrelseledamöterna Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein, Martin Gren och Toshizo Tanaka. Biörn Riese valdes till styrelsens ordförande. Styrelsen består således av fem bolagsstämmovalda ledamöter.

Ledamöterna Bert Nordberg, Håkan Kirstein och Biörn Riese (sedan 1 mars 2017) anses oberoende i förhållande till Axis, bolagsledningen och till större aktieägare. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och anses därmed ej oberoende i förhållande till Axis och bolagsledningen men oberoende i förhållande till större aktieägare. Toshizo Tanaka anses oberoende i förhållande till Axis och bolagsledningen men ej oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare Canon Inc.

Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman återfinns i tabellen nedan samt i not 19, Personal. Övrig information om styrelseledamöterna finns på sidan 111 i den tryckta årsredovisningen. Information om styrelseledamöternas aktieinnehav återfinns på sidan 111 i den tryckta årsredovisningen samt på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis orga-nisation och verksamhet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen, och styrelsens instruktioner till verkställande direktören, beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode	Närvaro		
				Ersättningsutskott	Styrelsesammanträden	Utskottsmöten
Biörn Riese (Styrelseordförande)	2015	Ja	800 000	x	12 (12)	2
Bert Nordberg	2015	Ja	400 000	x	11 (12)	2
Martin Gren	1984	Nej	400 000	–	10 (12)	–
Håkan Kirstein	2015	Ja	400 000	–	12 (12)	–
Toshizo Tanaka	2015	Nej	–	–	9 (12)	–
Haris Mustafic (arbetstagarrepresentant för IF Metall)	2015	–	–	–	5 (12)	–
Cristian Ionescu-Ildbohm (arbetstagarrepresentant för SACO, suppleant)	2013	–	–	–	8 (12)	–
Madhavi Kagganti (arbetstagarrepresentant för SACO)	2015	–	–	–	12 (12)	–
Marie Nässlind (arbetstagarrepresentant för Unionen)	2015	–	–	–	9 (12)	–
Mats Friberg (arbetstagarrepresentant för Unionen, suppleant)	2015	–	–	–	10 (12)	–

Under 2016 hölls totalt 12 sammanträden.

mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsun-derlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbete under 2016

Under tiden från årsstämman 2016 har styrelsen löpande följt och diskuterat Axis utveckling utifrån en månadsvis rapportering om Axiskoncernens finansiella situation och dess verksamhet. Styrelsen har vidare löpande fått och diskuterat rapporter från Axiskoncernens olika verksamhetsgrenar.

Styrelsen har även under 2016 haft fortsatt fokus på strategin för nätverksvideoområdet liksom på de förändringar i omvärldsfaktorer och konkurrens som kontinuerligt sker. Den geografiska och produktmässiga tillväxtstrategin har diskuterats i ljustet av de möjligheter som ett samarbete med och stöd från bolagets största ägare Canon Inc. på marknadsmässiga villkor kan ge. Styrelsen har vidare diskuterat och beslutat om de företagsförvärv som skett under året. Styrelsen har också följt utvecklingen av uppförandet av Axis nya kontorsbyggnad i Lund.

Styrelsen har diskuterat uppfyllandet av den svenska bolagskoden samt i övrigt löpande behandlat frågor som ankommer på styrelsen för att säkerställa god styrning och kontroll i bolaget. Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete. Sådan utvärdering har skett inom styrelsen utan hjälp av extern part. 2016 års utvärdering har genomförts så att envar styrelseledamot har besvarat ett frågeformulär i syfte att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om bl.a. hur styrelsearbetet har bedrivits, vilka åtgärder som kan vidtas för att förbättra styrelsearbetet och vilka frågor som bör ges mer utrymme.

Enligt styrelsens arbetsordning ska minst fem ordinarie sammanträden hållas per år utöver det konstituerande sammanträdet. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna så kräver. Under 2016 har styrelsen hållit tolv sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell på sidan 106 i den tryckta årsredovisnigen för mötesnärvaro.

En presentation av styrelsen finns på sidan 111 i den tryckta årsredovisningen.

Utskott

Ersättningsutskott

Beredning av frågor gällande beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda hanteras av ett särskilt ersättningsutskott. Utskottet består av Biörn Riese, ordförande, och Bert Nordberg. För behandling av vissa frågor är verkställande direktören Ray Mauritsson adjungerad. Medarbetare från Axis HR-avdelning är föredragande.

Styrelsen följer och utvärderar också tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman och följer och utvärderar eventuella pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Revisionsutskott

Frågor gällande internkontroll och revision hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt revisionsutskott inte utsetts. Axis har även under 2016 granskats av en särskild granskningsman och en minoritetsrevisor.

VD och koncernledning

Axis koncernledning består av tio personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks men har i övrigt inga väsentliga uppdrag utanför Axis. Ray Mauritsson eller hans närstående har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Axis har betydande affärsförbindelser med.

För information om VDs samt koncernledningens aktieinnehav se sidorna 112-113 i den tryckta årsredovisningen samt på bolagets hemsida.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling samt att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om Axis och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen höll under året elva formella, samt ett antal informella, möten. Två av dessa var förlängda strategimöten som bl.a. hanterade följande områden; långsiktig innovations- och tillväxtagenda, kärnvärden och deras utveckling, organisa-tion och personalutveckling samt effektiva processer.

Ersättningar till styrelse, revisor, VD och ledande befattningshavare

Styrelse

Styrelsearvode utgår, efter beslut av årsstämman den 13 april 2016, med sammanlagt 2 000 000 kronor. Ordföranden erhåller ett arvode om 800 000 kronor och respektive övrig styrelseledamot erhåller ett arvode om 400 000 kronor, dock att arvode ej ska utgå till Toshizo Tanaka.

Revisor

Arvode till revisor och minoritetsrevisor utgår, efter beslut av årsstämman den 13 april 2106, enligt godkänd räkning.

VD och ledande befattningshavare

Ersättningsprinciperna för VD och andra personer i bolagets ledning bestämdes av årsstämman den 13 april 2016. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de nio personer som tillsammans med verkstäl-lande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning, s.k. "stay on board"-ersättning samt pension.

Grundlön

Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och ska beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och vinstmarginal för det aktuella året. För verkställande direktören ska bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna ska det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen. Övriga förmåner och övrig ersättning ska erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pension

Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om

tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Före årsstämman 2015 genomfördes en avvikelse från de riktlinjer som antogs på årsstämman 2014, varigenom en s.k. "stay on board"-bonus infördes för de dåvarande medlemmarna i ledningsgruppen. Detta bedömdes särskilt nödvändigt till följd av det då pågående offentliga uppköpserbjudande på bolaget som lämnats av Canon, varigenom särskilda skäl förelåg. Denna "stay on board"-bonus står i överensstämmelse med de ersättningsriktlinjer som sedermera antagits av årsstämman. Ytterligare en "stay on board"-bonus för medlemmarna i ledningsgruppen implementerades därefter, enligt vilken betalning ska ske i två delar, den 30 juni 2016 och den 30 juni 2017, förutsatt att villkoren om fortsatt anställning uppfylls. Den del som förföll till betalning den 30 juni 2016 har utbetalats.

Inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram finns i bolaget.

Bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare

Verkställande direktören och företagsledningen omfattas av samma bonusprogram som övriga medarbetare, programmet baseras på finansiella mål för koncernen och bygger på försäljningstillväxt och vinstmarginal. Räkenskapsåret 2016 är bonusbeloppen maximerade till

240 procent av en årslön för verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön. Beslut angående bonusprogram fattas av styrelsen för ett år i taget.

Revision

Axis revisor väljs av årsstämman. På årsstämman den 15 juni 2015 ändrades bolagsordningens bestämmelse om revisors mandattid och alternativet att välja revisorssuppleant togs bort. Bolagsordningsändringen medför att revisorsval nu ska ske på ett år.

Vid årsstämman 2016 valdes Ernst & Young Aktiebolag till revisor med Johan Thuresson som huvudansvarig revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Johan Thuresson är född 1964 och auktoriserad revisor sedan 1995. Vid samma årsstämma föreslog aktieägare representerande cirka 10,2 % av aktierna i bolaget att en minoritetsrevisor skulle utses av Bolagsverket, att delta i revisionen tillsammans med bolagets revisor för tiden till och med nästa årsstämma. Förslaget biträdades av ägare representerande cirka 10,2 % av aktierna i bolaget. Aktieägare har därefter ansökt hos Bolagsverket om att minoritetsrevisor skulle utses och Bolagsverket har därefter utsett minoritetsrevisor, nämligen Grant Thornton Sweden AB med Stefan Hultstrand som huvudansvarig revisor. Stefan Hultstrand är född 1955 och auktoriserad revisor.

Bolagets rapport över intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2016

Introduktion

Föreliggande rapport är upprättad i enlighet med aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning och är begränsad till intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktions-specifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

Grunden för kontrollmiljön utgörs dels av en väletablerad företagskultur och ett antal koncernövergripande policyer, dels av internkontrollfunktionens arbete.

A. Företagskultur

Axis har en stark och väletablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden "Act as one", "Think big" och "Always open". Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande.

B. Olika policyer

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attestträtt, manualer, andra policyer och koder.

Koncernens mest betydelsefulla policyer avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av en koncernövergripande finans- och redovisningspolicy. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyn behandlar investerarrelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, d.v.s. en uppförandekod. Syftet med koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affärsetiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Som ett led i arbetet med affärsetik har också antagits en antikorrupsionspolicy samt inrättats en intern kanal för frågor om etiska affärsbeslut eller rapportering av överträdelser av antikorrupsionspolicyn eller övriga affärsetiska frågor som hanteras av representanter från ledningsgruppen och koncernfunktionerna Legal och HR.

C. Internkontrollfunktionen

Axis internkontrollfunktion arbetar med att utveckla, förbättra och säkra den interna kontrollen inom koncernen. Detta sker dels proaktivt med fokus på kontrollmiljön, dels genom att granska hur den interna kontrollen fungerar. Under 2016 har detta arbete ytterligare intensifierats.

Riskbedömning

Styrelsen genomför löpande en samlad riskinventering. Denna omfattar att identifiera, mäta och kartlägga materiella risker relaterade till koncernen i sin helhet. Internkontrollfunktionen använder styrelsens riskinventering och input från controllerfunktionerna för att bedöma risker i den finansiella rapporteringen och ställa dem i relation till etablerade kontroller. Felaktigheter kan uppkomma i samband med bokföring eller vid värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Riskbedömningen innefattar också risker för t.ex. bedrägeri och gynnande av annan part på bolagets bekostnad.

Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats hanteras dels genom utveckling av kontrollmiljöns olika policyer, men också genom att de viktigaste affärsprocesserna dokumenteras och följs upp. Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar både till att säkerställa effektiviteten i koncernens processer och till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Ändamålsenliga kontrollaktiviteter har också utformats för verksamhet som utförs av tredje part för bolagets räkning.

Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp månadsvis i rapportpaketet. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axiskoncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till krav på korrekt information.

Uppföljning

Efterlevnaden av interna policyer, manualer och koder samt ändamålsenlighet och funktionalitet i etablerade kontrollaktiviteter valideras löpande, dels genom den finansiella rapporteringen och styrningen, dels genom dokumenterade granskningar genomförda av internkontrollfunktion. Det är den årliga riskbedömningen som ligger till grund för planeringen av uppföljningen. En särskild process finns för att tillse att rapporterade brister åtgärdas.

Läs mer om Axis bolagsstyrning

Läs mer om Axis bolagsstyrning på vår hemsida under Om Axis/Investerarrelationer/Bolagsstyrning där bl.a. nedanstående information finns:

- > Bolagsstyrningsrapporter
- > Bolagsordning
- > Information från tidigare årsstämmor (kallelser, protokoll, beslut)
- > Information om valberedning
- > Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
- > Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
- > Redogörelse för system för rörliga ersättningar

Läs mer om hur hållbarhetsfrågor är en naturlig del av Axis verksamhet

Axis hållbarhetsrapport för 2016 finns på sidorna 26–66 i denna årsredovisning. På Axis hemsida under About Axis/Sustainability finns mer att läsa om bolagets hållbarhetsarbete.

Under 2016 har internkontrollfunktionen gjort fem besök hos dotterbolag och på regionkontor. Fokus har varit att utföra management testing d.v.s. säkerställa att kontroller som är kritiska för den finansiella rapporteringen utförs i enlighet med befintlig dokumentation. Detta arbete kommer att fortsätta under 2017. Bolag som inte har besökts under året har deltagit i en självutvärdering.

Internkontrollfunktionen avrapporterar löpande till ekonomidirektören samt årligen till styrelsen, resultatet av utförda internkontrollaktiviteter. Styrelsen godkänner också planeringen för det kommande året utifrån utförd riskinventering och riskanalys.

Bolagets revisorer deltar vid minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har styrelsens ordförande löpande kontakter med revisorerna.

Controllerorganisationen utvärderas löpande av koncernekonomifunktionen och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Ekonomidirektören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controllers.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen har, baserat på god kontrollmiljö och extern granskning av revisorer, bedömt att det för närvarande inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

REVISORS YTTRANDE OM
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2016 på sidorna 104-110 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Lund den 29 mars 2017
Ernst & Young Aktiebolag

Grant Thornton Sweden AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Stefan Hultstrand
Auktoriserad revisor
Minoritetsrevisor

Styrelse
och revisorer



Biörn Riese

Styrelsens ordförande sedan 2015

Född: 1953
Medlem av styrelsen sedan: 2015
Styrelseledamot i: American Chamber of Commerce, Institutet mot mutor (IMM), Stiftelsen Mercuri Urval, Stiftelsen Min Stora Dag
Utbildning: Jur. kand. och civilekonom, Stockholms universitet
Arbetslivserfarenhet: Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB, Carl Swartling Advokatbyrå, tingstjänstgöring
Huvudsysselsättning: Senior Adviser & Advokat, Jurie Advokat AB
Aktier i Axis: 0



Martin Gren

Född: 1962
Medlem av styrelsen sedan: 1984
Styrelseordförande i: Aktiebolag Grenspecialisten
Styrelseledamot i: Askerø Sagoboks Förlag AB, Eikos Aktiebolag, Grenspecialisten Förvaltning AB, Handelsbolaget Dekad, H. Lundén Holding Aktiebolag, Tobii Technology AB
Utbildning: Lunds Tekniska Högskola, hedersdoktor Lunds Tekniska Högskola
Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis Huvudsysselsättning: Anställd i Axis Communications AB
Aktier i Axis: 0



Bert Nordberg

Född: 1956
Medlem av styrelsen sedan: 2015
Styrelseordförande i: Innovativa Solutions Sweden AB, Sigma Connectivity AB, Vestas Wind Systems A/S
Styrelseledamot i: Aktiebolaget Electrolux, LU Holding AB, Rothschild Nordic AB, SAAB Aktiebolag, SCA Hygiene AB, SkiStar Aktiebolag, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Utbildning: Elektroingenjör, Malmö Tekniska Läroverk
Arbetslivserfarenhet: Ordförande och VD Sony Mobile Communications AB (tidigare Sony Ericsson), Ericsson-gruppen, Data General Corporation, Digital Equipment Corporation
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag
Aktier i Axis: 0



Håkan Kirstein

Född: 1969
Medlem av styrelsen sedan: 2015
Styrelseordförande i: bolag i Eltel-koncernen, The InfraNet Company AB
Styrelseledamot i: Cherrystone AB, bolag i Eltel-koncernen
Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet
Arbetslivserfarenhet: Niscayah Group AB, StatoilHydro Sverige AB, Svenska Statoil AB, Statoil Detaljist AB, Imtech Nordic AB
Huvudsysselsättning: VD och koncernchef för Eltelkoncernen
Aktier i Axis: 0



Toshizo Tanaka

Född: 1940
Medlem av styrelsen sedan: 2015
Styrelseledamot i: Canon Inc.
Utbildning: Ekonom, universitetet i Keio, Japan
Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar inom Canon-koncernen
Huvudsysselsättning: Representative Director & Executive Vice President, Canon Inc. samt Chief Financial Officer, Canon Inc. med flera ledande befattningar inom Canon-koncernen, inkl vice ordförande i the Board of Supervisory Directors i Océ N.V.
Aktier i Axis: 0

Arbetsstagar-
representanter:

Cristian Ionescu-Idbohm

Medlem av styrelsen sedan: 2013
Arbetsstagarrepresentant för SACO (suppleant)
Aktier i Axis: 0

Madhavi Kagganti

Medlem av styrelsen sedan: 2015
Arbetsstagarrepresentant för SACO (ordinarie)
Aktier i Axis: 0

Haris Mustafic

Medlem av styrelsen sedan: 2015
Arbetsstagarrepresentant för IF Metall (ordinarie)
Aktier i Axis: 0

Marie Nässlind

Medlem av styrelsen sedan: 2015
Arbetsstagarrepresentant för Unionen (ordinarie)
Aktier i Axis: 0

Mats Friberg

Medlem av styrelsen sedan: 2015
Arbetsstagarrepresentant för Unionen (suppleant)
Aktier i Axis: 0

Auditors:

Ernst & Young AB. Huvudansvarig:
Johan Thuresson, född 1964. Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2016.

Grant Thornton Sweden AB. Huvudansvarig:
Stefan Hultstrand, född 1955. Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2015. Minoritetsrevisor

Ledningsgrupp



Ray Mauritsson
President and Chief Executive Officer

Född: 1962
Anställd inom Axis sedan: 1995
Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet
Tidigare anställningar: TAC
Styrelseuppdrag: HMS Networks AB
Aktier i Axis: 0



Bodil Sonesson
Vice President, Global Sales

Född: 1968
Anställd inom Axis sedan: 1996
Utbildning: Civilekonom, Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland
Tidigare anställningar: Lars Weibull
Styrelseuppdrag: Svenska Handelskammaren Paris, Tomra Systems ASA
Aktier i Axis: 0



Fredrik Nilsson
General Manager, North America

Född: 1967
Anställd inom Axis sedan: 1996
Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola, ekonomistudier Lunds universitet och Uppsala universitet
Tidigare anställningar: ABB
Aktier i Axis: 0



Per Ädelroth
Vice President, Operations

Född: 1966
Anställd inom Axis sedan: 1994
Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg
Tidigare anställningar: Accenture
Styrelseuppdrag: Color your life by Elisabet Ädelroth AB, JLT Mobile Computers AB (publ) och JLT Mobile Computers Sweden AB
Aktier i Axis: 0



Fredrik Sjöstrand
Vice President, Finance and Chief Financial Officer

Född: 1969
Anställd inom Axis sedan: 1998
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet
Tidigare anställningar: E.ON, PwC
Aktier i Axis: 0



Johan Paulsson
Chief Technology Officer

Född: 1963
Anställd inom Axis sedan: 2008
Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola
Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto
Styrelseuppdrag: poLight AS, SaFP och Winplantan AB
Aktier i Axis: 0



Malin Ruijsenaars
Chief Personnel Officer

Född: 1971
Anställd inom Axis sedan: 2004
Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Postgraduate-studier UC Berkeley, USA
Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center, DaimlerChrysler Danmark Sverige
Styrelseuppdrag: Arcam Aktiebolag (publ), Auranest Holding AB och RU Konsult (enskild firma)
Aktier i Axis: 0



Lars Åberg
Vice President, Marketing

Född: 1966
Anställd inom Axis sedan: 2008
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, IFL Executive General Management Program, Handelshögskolan
Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson Mobile Communications, Bona Kemi
Aktier i Axis: 0



Jonas Hansson
Chief Information Officer

Född: 1967
Anställd inom Axis sedan: 2000
Utbildning: Civilingenjör, Kemiteknik, Lunds tekniska högskola och journalistutbildning, Lunds universitet
Tidigare anställningar: Netch Technologies
Styrelseuppdrag: Creofant AB
Aktier i Axis: 0



Peter Lindström
Director New Business

Född: 1970
Anställd inom Axis sedan: 2003
Utbildning: Högskoleingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet
Tidigare anställningar: Sony, BPE Broadcast Professional Europe, GoPoint, Gandalf Data
Styrelseuppdrag: Formpipe Software AB
Aktier i Axis: 0

Ordlista

ASIC (Application Specific Integrated Circuit)

ASIC är en krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV (Closed Circuit Television)

CCTV är ett privat videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

HDTV (High Definition Television)

HDTV ger upp till fem gånger högre upplösning och dubbel linjär upplösning jämfört med traditionell, analog tv och sänds oftast i bredbild (widescreen 16:9). HDTV bygger på standarderna SMPTE 296 och SMPTE 274M som definieras av Society of Motion Picture and Television Engineers, SMPTE.

Linux

Linux är ett så kallat open source-operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

Nätverkskamera

Digital videokamera med inbyggd Ethernet-nätverkskoppling och webb-server. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer som är kopplade till ett nätverk.

Protokoll

En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server

En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter om att läsa och skriva filer på den disken.

IP (Internet Protocol)

Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP

TCP/IP (Transmission Control Protocol over Internet Protocol)

TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandard och är grunden för hur Internet fungerar.

Video encoder

En video encoder har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webb-server. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videoströmmen vara tillgänglig över ett nätverk.



Inbjudan till Årsstämma

Årsstämma hålls i bolagets lokaler på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, torsdagen den 20 april 2017 klockan 15.00. Anmälan om deltagande måste göras till Axis AB senast klockan 16.00 onsdagen den 12 april 2017. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt antal företrädde aktier.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara upptagen som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB onsdagen den 12 april 2017. Den som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste därför genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad i aktieboken onsdagen den 12 april 2017. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Kallelsen finns tillgänglig på www.axis.com och skickas utan kostnad till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

Anmälan samt rekvisering av kallelsen sker
> skriftligen till Axis AB (publ), att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller
> per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor.

I samband med anmälan ska anges det antal biträden (dock högst två) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna, jämte – för det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – vidimerat registreringsbevis eller annan handling utvisande firmatecknares behörighet, insändas till bolaget i god tid före årsstämman. Fullmakt måste uppvisas i original. Bolaget tillhanda-håller fullmaktsformulär på bolagets webbplats www.axis.com.

Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är torsdagen den 20 april 2017.

Ekonomisk information 2017

Årsstämma: torsdag den 20 april 2017
Tremånadersrapport: fredag den 21 april
Halvårsrapport: onsdag den 12 juli
Niomånadersrapport: fredag den 20 oktober

Rapporter kan även beställas från:
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: 046-272 18 00
Fax: 046-13 61 30
E-post: pressoffice@axis.com

**Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats:
www.axis.com**

Kontaktperson för års- och hållbarhetsredovisningen:

Björn Hallerborn, PR & Corporate Communications Manager
Tel: 046-272 18 00
E-post: pressoffice@axis.com

Om Axis Communications

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnersnätverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har över 2 600 engagerade anställda i över 50 länder runt om i världen och arbetar med ett globalt nätverk av fler än 90 000 partner. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS).

Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Organisationsnummer 556241-1065

Axis AB

Emdalavägen 14

SE-223 69 Lund

www.axis.com

©2017 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX och VAPIX är registrerade varumärken eller varumärkesansökningar tillhörande Axis AB i diverse jurisdiktioner. Alla andra företagsnamn och produkter är varumärken eller registrerade varumärken tillhörande respektive företag. Vi reserverar oss rätten att införa ändringar utan föregående tillkännagivande.

