



ÅRSREDOVISNING 2007



KORT OM TICKET

INNEHÅLL

Kort om Ticket

- 1 Året som gått
- 2 VD ord
- 4 Vision, affärsidé, mål och strategier
- 5 Affärsmodell
- 6 Resemarknaden
- 10 Ticket Privatresor
- 13 Ticket Affärsresor
- 16 Tickets sociala ansvar
- 18 Aktien
- 20 Förvaltningsberättelse
- 27 Resultaträkning koncernen
- 28 Balansräkning koncernen
- 29 Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital
- 29 Kassaflödesanalys koncernen
- 30 Resultaträkning moderbolaget
- 31 Balansräkning moderbolaget
- 32 Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital
- 32 Kassaflödesanalys moderbolaget
- 33 Noter
- 53 Revisionsberättelse
- 54 Bolagsstyrningsrapport
- 58 Koncernledning
- 59 Styrelse och revisor
- 60 Fem år i sammandrag
Nyckeltal och definitioner

LÄS MER OM TICKET PÅ TICKET.SE

Läs mer om Ticket på vår webbplats. Där kan du följa vår kvartalsrapportering, läsa och prenumerera på våra pressmeddelanden, följa vår aktiekurs och finna mer information om vår verksamhet.

Ticket säljer resor och reserelaterade tjänster till privatpersoner, företag och organisationer. Ticket är den största privat- och affärsresebyrå i Sverige och näst största privatresebyrå i Norge. Försäljningen sker från cirka 90 butiker/kontor samt via telefon och internet. I slutet av 2007 etablerade sig Ticket i Danmark genom lanseringen av ticket.dk.

Genom att sälja reseleverantörers produkter, såsom flygbiljetter och charterresor, agerar Ticket agent åt leverantörer. Ticket effektiviserar leverantörernas säljprocess genom sitt breda distributionsnät och sin kunskap om kunderna.

För privatresor kommer Tickets ersättning i första hand från leverantörer och för affärsresor kommer Tickets ersättning till största delen från kunder.

Ticket ska vara ledande på service och det mest effektiva sättet att både köpa och sälja resor och reserelaterade tjänster.



TICKET PRIVATRESOR hjälper kunden att boka rätt semesterresa. Ticket gör det enkelt för kunden genom att erbjuda ett av marknadens bredaste och attraktivaste utbud av reseprodukter på ett och samma ställe i kombination med högkvalitativ rådgivning.

TICKET AFFÄRSRESOR hjälper företagen att effektivisera hela resehanteringen. Kunderna erbjuds ett heltäckande utbud av resor och reserelaterade tjänster; försäljning och rådgivning av affärsresor samt events, grupp och konferensresor, travel managementtjänster och tekniska lösningar.

EKONOMISK INFORMATION

- Delårsrapport januari – mars 2008, 24 april 2008
- Delårsrapport januari – juni 2008, 24 juli 2008
- Delårsrapport januari – september 2008, 29 oktober 2008
- Bokslutskommuniké januari – december 2008, 5 februari 2009
- Årsredovisning 2008, mars 2009

ÅRSSTÄMMA

Årstämma hålls onsdagen den 16 april 2008 kl 18:00 på Konferens Spårvagnshallarna, Birger Jarlgatan 57A, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- vara registrerade i eget namn (ej förvaltarregistrerade) i den av VPC AB förda aktieboken den 10 april 2008
- anmäla sitt deltagande senast den 11 april 2008, kl 15:00

Anmälan sker till Ticket per post till Ticket, Box 151, 131 08 Nacka (märkt Årsstämma), per e-post till ticket@ab.se, per telefon 08-702 66 00 eller per fax 08-642 20 80. Vid anmälan ska namn, telefonnummer, personnummer, registrerat aktieinnehav samt eventuella biträden uppges.

Årsredovisningen distribueras till samtliga aktieägare. Beställning av Tickets årsredovisning kan göras per telefon på 08-702 66 00, fax 08-642 20 80 eller per e-post till ticket@ticket.se. Den finns även tillgänglig på ticket.se.

ÅRET SOM GÅTT

ÅRET I KORTHET

- Ticket gjorde sitt bästa resultat någonsin både vad gäller försäljning och rörelseresultat
- Ticket Norge visade positivt resultat för första gången
- Ny VD tillträdde för Ticket Affärsresor
- Ett koncerngemensamt varumärkesarbete genomfördes i syfte att stärka Tickets marknadsposition, som bland annat resulterade i namnbyte av MZ Travel till Ticket Affärsresor
- Ticket inledde samarbete med Tricorona Climate Partner för att erbjuda kunderna klimatneutralisering av resor
- Ticket Affärsresor inledde samarbete med FCm Travel Solutions, ett av världens ledande nätverk av affärsresebyråer
- Ticket etablerade sig i slutet av december i Danmark med resesajten ticket.dk

RESULTAT 2007

- Koncernens försäljning uppgick till 4 955,5 (3 288,9) MSEK, +51 procent (i lokal valuta +52 procent) jämfört med föregående år.
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 507,2 (314,7) MSEK, +61 procent (i lokal valuta +63 procent) jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 43,9 (18,9) MSEK.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 37,7 (13,8) MSEK, motsvarade en ökning med 173 procent.
- Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering inom Ticket Affärsresor har belastat rörelseresultatet med 3,4 MSEK.

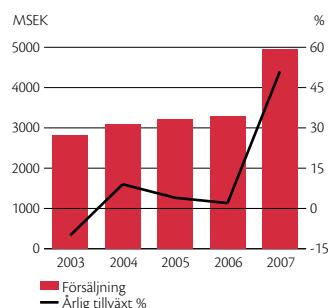


NYCKELTAL I KONCERNEN

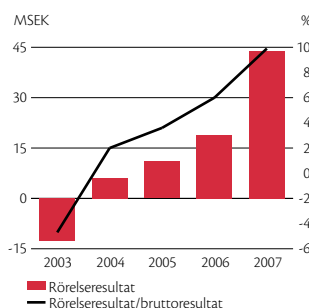
	2003 ¹⁾	2004	2005	2006	2007
Försäljning, MSEK	2 819,1	3 084,4	3 221,3	3 288,9	4 955,5
Nettoomsättning, MSEK	274,9	297,9	302,9	314,7	507,2
Bruttoresultat, MSEK	274,9	297,9	302,9	313,7	441,6
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,8	9,7	9,4	9,5	8,9
Rörelseresultat, MSEK	-12,7	6,0	11,0	18,9	43,9
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	2,0	3,6	6,0	9,9
Årets resultat, MSEK	-11,9	10,1	5,9	13,8	37,7
Resultat per aktie, SEK	-0,68	0,57	0,34	0,78	2,18
Försäljning per årsanställd, MSEK	7,3	7,9	8,3	9,0	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	708	764	783	857	940
Medeltal årsanställda	388	390	387	366	470

¹⁾ År 2003 är inte omräknad enligt IFRS

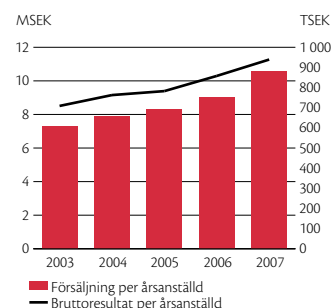
FÖRSÄLJNING I KONCERNEN



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT/BRUTTORESULTAT I KONCERNEN



FÖRSÄLJNING OCH BRUTTORESULTAT PER ÅRSANSTÄLLD I KONCERNEN



2007 – ETT REKORDÅR!

Vi kan summera 2007 som året då vi slog alla rekord - kvartal efter kvartal. Resultatet för 2007 blev det bästa hittills i Tickets 18-åriga historia.

Konjunkturen, den starka köpkraften, globaliseringen och den regniga sommaren bidrog till årets rekordresultat. Men i den tuffa konkurrensen som råder på resemaknaden krävs det hårt arbete i alla led för att uppnå den kundnöjdhet och det resultat som Ticket har gjort under 2007. Vi fick utdelning både på gjorda investeringar i system och kompetenssatsningar hos våra medarbetare. Ticket har under åren förändrats från att vara en ordermottagare till en organisation präglad av en stark säljkultur och affärsmässighet.

Tickets sajt har utvecklats till en av Nordens bästa resesajter och blivit en för Ticket viktig marknads- och säljkanal. Vår svenska sajt har för andra året i rad fått utmärkelsen som den bästa resesajten av tidningen RES.

Särskilt glädjande är att den norska verksamheten för första året uppnådde positivt resultat 2007. Vår satsning på effektivare säljarbete, utbildning i ledarskap samt bibehållen kostnadskontroll har gett resultat.

NYA TICKET PÅ TVÅ BEN

2007 var vårt första verksamhetsår med affärsresor i koncernen. MZ Travel förvärvades i december 2006 och i samband med ett större strategi- och varumärkesarbete för hela koncernen bytte affärsverksamheten namn till Ticket Affärsresor. Organisation, system och arbetssätt har setts över och nödvändiga investeringar har gjorts för att få en än effektivare verksamhet för Ticket Affärsresor.

Att Ticket nu är verksam inom både privat- och affärsresor medför en jämnare försäljning över året och även en viss riskspridning. Vi har också vissa administrativa synergivinster och inte minst en möjlighet till kundbearbetning mellan bolagen. Exempelvis ska våra affärsresenärer få möjlighet till bra semestererbjudanden. Att ha två verksamhetsgrenar stärker också varumärket och underlättar arbetet med att synas och skapa en starkare position på en tuff marknad.

En annan positiv aspekt med att både ha privat- och affärsverksamhet inom koncernen är vid förvärv av nya bolag. De bolag som kan bli aktuella för förvärv kan både ha privat- och/eller affärsresor i sin verksamhet och vi får ett smidigare integreringsarbete.

2007 var också första året med Tickets egen

charterprodukt Ticket Selection, resebranschens första egna märkesvara, där Ticket kan påverka både sortiment, utbud och priser men resan arrangeras av en samarbetspartner.

DET SJÄLVKLARA VALET

Med 2007 års resultat och med nyckeltal som pekar åt rätt håll, står vi väl rustade att ta Ticket-koncernen till nya höjder. Vår vision är fortsatt att vara det självklara valet vid köp av resa och reserelaterade tjänster både för kunder som ska resa privat och för företag och organisationer.

Semestern är för många de viktigaste veckorna på året och det är viktigt att semesterresan blir rätt. Genom att kunna erbjuda ett av marknadens bredaste utbud i kombination med högkvalitativ rådgivning gör vi det enkelt för kunderna att hitta och boka rätt resa.

Reserelaterade kostnader har blivit en allt större kostnad för företagen och det blir allt mer prioriterat att hitta effektivare lösningar i samband med affärsresan. Med en lång erfarenhet och fokus på hög kompetens är Ticket Affärsresor experter på att hjälpa företag att effektivisera hela reseprocessen.

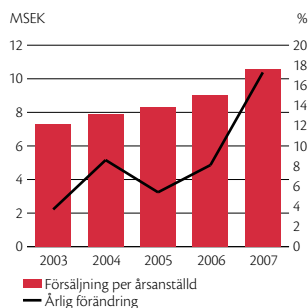
Våra medarbetare har en djup kunskap om resemaknadens alla produkter och tjänster. Våra IT-system och olika tekniska lösningar effektiviserar resehanteringen för alla våra kunder. Vi ser att efterfrågan på servicerelaterade tjänster ökar i dagens samhälle, som präglas av tidsbrist och av svårighet att navigera rätt i det enorma reseutbudet. Därför har kundernas behov av rådgivning ökat och Tickets roll som en aktör på kundens sida förstärks.

ATT TA ANSVAR FÖR VÅR MILJÖ

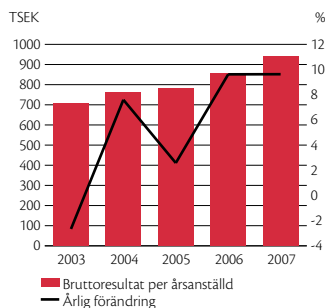
Vi arbetar aktivt med miljöfrågan och ser det som mycket viktigt att vi bedriver vår verksamhet så miljövänligt som möjligt. För att kunna erbjuda våra kunder möjlighet till klimatneutralisering av alla resor med flyg, hotell, hyrbilar, inledde vi under 2007 ett samarbete med Tricorona Climate Partner. Kunderna har därmed möjlighet att mäta och kompensera för de koldioxidutsläpp som deras resor orsakar. Vi hjälper även våra kundföretag inom affärsresor med utformning av miljöpolicy och framtagande av miljöstatistik.

Vi engagerar oss också i samhällsfrågor som ligger nära vår verksamhet och som engagerar både medarbetare och kunder. Vi stödjer sedan flera år Reseindustrins barnfond, där vi 2007 började med

FÖRSÄLJNING PER ÅRSANSTÄLLD I KONCERNEN



BRUTTORESULTAT PER ÅRSANSTÄLLD I KONCERNEN



ett eget barnprojekt i Kambodja. Vi stödjer också den ideella organisationen ECPAT, som arbetar för att stoppa barnsexhandel.

NORDISK NÄRVARO ÄR PRIORITERAT

Att växa och förbättra vår distributionskraft i Norden såväl organiskt som genom förvärv är fortfarande prioriterat. Som ett led i vår nordiska tillväxtstrategi, etablerade vi oss vid årsskiftet i Danmark genom lansering av ticket.dk. Vi har tittat på flera förvärv under 2007 och detta kommer även under 2008 vara ett prioriterat arbete för att nå våra mål.

Under 2008 kommer vi ha särskilt fokus på att få en bredare nordisk närvaro.

Inom Ticket Affärsredor inledde vi under 2007 ett samarbete med FCm Travel Solutions, som är ett av världens ledande nätverk av affärsresebyråer.

FINANSIELLA MÅLEN

Vi har även beslutat nya finansiella mål som ett led av de senaste årens resultatframgångar. Lönsamhetsmålet är att över en treårsperiod ha ett genomsnittligt rörelseresultat på 9 (7) procent av bruttoresultatet. Tillväxtmålet innebär att försäljningen inom en treårsperiod skall uppgå till 10 mdr SEK.

RESEAKTÖR PÅ KUNDENS SIDA

Vi har ett fantastiskt år bakom oss, men vi får aldrig bli nöjda. Vi kan alltid bli bättre inom alla delar av vår verksamhet och därmed addera ytterligare värde till våra kunder, aktieägare, leverantörer och medarbetare.

Med gemensamma krafter inom Ticket ska vi sträva efter en ännu tydligare position som reseaktören på kundens sida och när privatpersoner och företag köper resa eller reserelaterade tjänster ska Ticket vara det självklara valet!

Jag vill rikta ett stort tack till alla våra medarbetare. Det är tack vare allas engagemang och insatser, som vi har lyckats med vårt fantastiska resultat 2007.



Lennart Käll VD/Koncernchef
lennart.kall@ticket.se

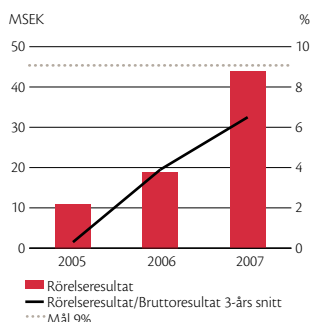


TICKETS STORLEK

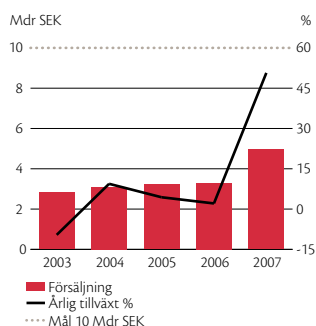
Antal butiker / kontor	90
Antal internetbesökare, milj	ca 12
Antal telefonsamtal per år, milj	ca 1
Antal destinationer	ca 12 000
Antal arrangörer	ca 25
Antal flygbolag	ca 100
Antal hotell	ca 28 000
Antal hyrbilsbokningar	ca 15 000
Antal paketreseresenärer	ca 430 000
Antal reguljärflygsresenärer	ca 390 000
Antal tågresenärer	ca 170 000
Antal kunder i kunddatabasen, milj	ca 1,1

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

LÖNSAMHETSMÅL



TILLVÄXTMÅL



VISION

Ticket ska vara det självklara valet vid köp av resa och reserelaterade tjänster.

AFFÄRSIDÉ

Ticket ska vara det bästa och mest effektiva sättet att både köpa och sälja resor och reserelaterade tjänster.

– **Det är enkelt och effektivt att köpa resor och reserelaterade tjänster via Ticket.**

Ticket erbjuder sina kunder ett heltäckande utbud av resor och reserelaterade tjänster inom såväl privat-, affärsresor som events, grupp och konferensresor. Försäljning och rådgivning sker genom ett rikstäckande butiks- och kontorsnät, via telefon och internet.

– **Det är enkelt och effektivt att sälja resor via Ticket.**

Ticket erbjuder sina reseleverantörer och samarbetspartners en effektiv distribution av sina produkter till en rörlig kostnad.

FINANSIELLA MÅL

Ticket har två finansiella mål:

- **Lönsamhetsmålet** är att över en treårsperiod ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet på 9 procent. Detta mål var tidigare 7 procent men höjdes till 9 procent i februari 2008.
- **Tillväxtmålet** är att inom en treårsperiod, med utgångspunkt 2008, ha en årlig försäljning om 10 Mdr SEK. Detta mål är nytt från och med februari 2008.

STRATEGIER

Ticket ska:

- Växa och stärka distributionskraften på den nordiska marknaden, organiskt eller genom förvärv.
- Ta en starkare marknadsposition med tydliggörande av Tickets mervärden enkelhet, kompetens och kostnadseffektiv service.
- Erbjuder branschens högsta tillgänglighet med hjälp av flera, sinsemellan integrerade, försäljningskanaler.
- Vara reseleverantörernas effektivaste distributionskanal.
- Öka kundlojalitet genom utvecklad kunddialog.



AFFÄRSMODELL

Ticket säljer resor och reserelaterade tjänster till privatpersoner, företag och organisationer. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Ticket agerar även som arrangör avseende grupp- och konferensresor. För de utförda uppdragen får Ticket ersättning från leverantörerna och/eller kunderna. Tickets resultaträkning skiljer på försäljning och nettoomsättning enligt nedan.

FÖRSÄLJNING

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och/eller reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan eller tjänsten och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

– Egen fakturering till kund

Vid egenfakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket som i sin tur betalar researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där ersättningen är avdragen.

– Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

– Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna. I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel managementtjänster.

NETTOOMSÄTTNING

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende grupp- och konferensresor samt ersättningar för travel managementtjänster.

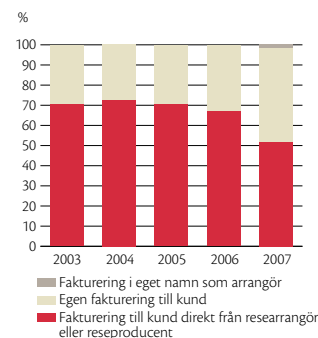
BRUTTORESULTAT

Efter förvärvet av Ticket Affärsresor är inte längre koncernens nettoomsättning densamma som dess bruttoreultat. Anledningen är att nettoomsättningen efter förvärvet även inkluderar fakturering i eget namn som arrangör avseende grupp- och konferensresor. Som en följd av detta har det därmed tillkommit biljett- och arrangemangskostnader. Tickets förtjänst utgörs numer därför av bruttoreultatet och inte som tidigare av nettoomsättningen.

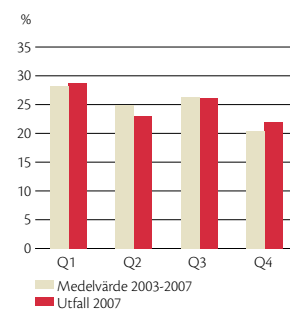
SÅ PÅVERKAS TICKETS VERKSAMHET

Tickets verksamhet påverkas främst av förändringar i försäljningsnivåer och produktmix samt förändringar i nivån på ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder. Denna affärsmodell genererar normalt ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, vilket i allmänhet är större än resultatet. Detta beror i huvudsak på att Ticket har negativt rörelsekapital, det vill säga att de icke räntebärande rörelsekskulderna överstiger de icke räntebärande rörelsetillgångarna. Förändringar av produktmix och säsongsmässiga variationer påverkar förändringen av rörelsekapitalet. Vidare är investeringsbehovet i anläggningstillgångar lågt och verksamheten kräver inget varulager. Under ett normalt år finns säsongsvariationer där första kvartalet försäljningsmässigt är det starkaste och sista kvartalet det svagaste. Variationer förekommer dock bland annat beroende på omvärldsfaktorer, väderlek och på tidpunkt för lansering av säsongens resor.

ANDEL FÖRSÄLJNING PER KATEGORI I KONCERNEN



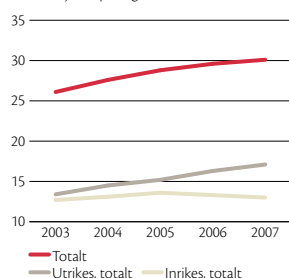
ANDEL FÖRSÄLJNING PER KVARTAL I KONCERNEN



MARKNADENS UTVECKLING

ANTALET PASSAGERARE PÅ LUFTFARTS-
VERKETS FLYGPLATSER I SVERIGE

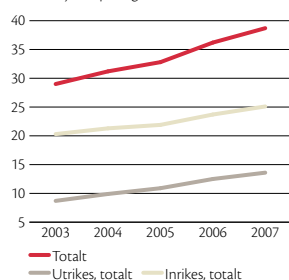
Antal miljoner passagerare



Källa: LFV

ANTALET PASSAGERARE PÅ LUFTFARTS-
VERKETS FLYGPLATSER I NORGE

Antal miljoner passagerare



Källa: AVINOR

Resebranschen växte under 2007. Det totala antalet utrikespassagerare på Luftfartsverkets flygplatser i Sverige ökade med 5 (7) procent och på Avinors flygplatser i Norge var ökningen 9 (15) procent.

Privatresemarknaden i Norden är fortsatt stark. Semesterresandet i Sverige är åter på samma höga nivå som år 2000, enligt Statistiska centralbyrån. Privatresandet har påverkats av den starka konjunkturen. Resandet har samtidigt blivit en viktig del av fritiden; ett sätt att koppla av, att ha tid att umgås och ägna sig åt sina intressen.

Den starka konjunkturen och globaliseringen har bidragit till att affärsresemarknaden har vuxit och att resekostnadernas andel av företagets totala kostnader har vuxit. Därför har också företagens behov av nya reserelaterade tjänster, som ger förenklad administration, bättre kontroll och effektivare reseprocesser ökat.

Även om konjunktürkänsligheten har minskat något, kommer en avmattning i konjunkturen påverka resebranschen. IATA, International Transport Association, spår att den globala passagerartillväxten för 2008 kommer att falla.

MARKNADENS STORLEK

Storleken på resemarknaden är svår att uppskatta, då ingen samlad statistik finns. Vissa aktörer ingår inte i statistiken på grund av att de inte är branschorganiserade. Det finns resenärer som direktbokat hos utländska flygbolag eller hotell i utlandet och därför hamnar utanför statistiken. Dessutom är det svårt att separera privat- från affärsresor i den befintliga statistiken.

Tickets bedömning är dock att försäljningen av utlandsresor och reserelaterade tjänster för privat- och affärsresor för hela Norden, sålda via researrangörer och resebyråer, uppgår till cirka 100 miljarder SEK.

För Sverige uppskattar Svenska Resebyråföreningen marknaden för resor och reserelaterade tjänster, sålda via resebyråer och arrangörer, till cirka 22 miljarder SEK för privatresor och till cirka 19 miljarder SEK för affärsresor. Tickets marknadsandel uppgår därmed till cirka 11 procent för privatresemarknaden och cirka 5 procent för affärsresemarknaden.

För övriga nordiska länder finns ingen officiell statistik. Ticket uppskattar den norska resemarknaden för privatresor till cirka 10 miljarder NOK och sin marknadsandel till cirka 8 procent.

10 STÖRSTA RESEBYRÅERNA I SVERIGE 2006

FÖRETAG	Försäljning MSEK	Resultat efter finansnetto MSEK
American Express	5 792	18
Hogg Robinson Nordic	2 890	26
Resia	2 837	11
Ticket Privatresor	2 388	30
Svenska Resebyrågruppen	1 210	-1
Carlson Wagonlit Sverige	1 168	-17
Ticket Affärsresor	1 068	11
Ark Travel of Sweden	959	22
Travellink Sverige	956	-39
Seat24 Travel	765	19

Källa: Travel News

10 STÖRSTA RESEBYRÅERNA I NORGE 2006

FÖRETAG	Netto- omsättning MNOK	Resultat efter finansnetto MNOK
Via Travel Norge	246	-0
Berg-Hansen Reisebureau	217	41
Hogg Robinson Nordic	174	22
American Express Business Travel	95	9
Travellink Norge	81	-33
Ticket Feriereiser	72	-31
Instone International Norway	41	6
Nortrans Touring	37	6
Kilroy Travels Norway	35	3
Berg Hansen Reisebureau Adger	23	6

Källa: Travel News



RESEBRANSCHENS AKTÖRER

Gemensamt för alla aktörerna i resebranschen är att de strävar efter att ha direktkontakt med slutkund, vilket resulterar i en allt hårdare konkurrens om kunden. En tydlig trend i såväl Norden som övriga världen är därför att producenter som flyg- och hotellbolag samt researrangörer och resebyråer, erbjuder alltmer liknande produkter och tjänster och att skillnaderna mellan aktörerna minskar.

För återförsäljare såsom resebyråer blir de olika reseleverantörerna både viktiga samarbetspartners och konkurrenter.

FLYGBOLAG

Skillnaderna mellan lågprisbolagens och de traditionella flygbolagens reseprodukter inom Europa är i stort sett borta. Flygbolagen närmar sig dessutom paketresearrangörerna genom att aktivt arbeta med försäljning av tillägsprodukter, såsom hotell och hyrbil. De satsar också hårt på direktförsäljning till kund, främst via internet.

RESEARRANGÖRER

Traditionellt finns det två typer av arrangörer; charterarrangörer, som baserar paketresan på charterflyg, och reguljärflygsarrangörer, som baserar paketresan på reguljärflyg. Skillnaderna mellan dem är mindre än någonsin. Charterarrangörerna möter kundernas önskan på individualisering genom att erbjuda mer flexibla charterresor, som därmed närmar sig reguljärflygsarrangörernas produkter. Charterbolagens främsta styrkor är att skapa koncept och att erbjuda direktflyg från mellanstora städer direkt till resmålet. De minskar antal egna butiker och försöker nå kund direkt via sina egna webbplatser och call-centers. Neddragningen av de egna butiksnäten gör dem mer beroende av försäljning via egna internetsajter samt via resebyråer.

RESEBYRÅER

I takt med att alla aktörer på resemaknaden vänder sig direkt till kund, blir det allt viktigare för resebyråer att bevisa värdet av ett samlat sortiment, kompetent och oberoende rådgivning. Resebyråer har dessutom en allt viktigare roll som kvalitetsgarant av reseprodukterna/leverantörerna.

Affärsresebyråns roll har förändrats från ren försäljning till en mer rådgivande roll med uppgift att effektivisera hela reseprocessen.

Att inom privatrese göra skillnad på traditionella resebyråer och nätresebyråer blir allt mer missvisande. En användarvänlig webbplats är en förutsättning för att överleva som resebyrå. Resebyråernas egna webbplatser har också blivit en allt viktigare marknadsplats. De traditionella resebyråerna investerar allt mer resurser på nätet medan de renodlade nätresebyråerna inte tar marknadsandelar i samma omfattning som tidigare.

KORTFÖRETAGEN

Kreditkortsföretag som First Card, Diners och American Express erbjuder reserelaterade tjänster, till exempel statistikverktyg för konsolidering av reseinköp, och konkurrerar på detta sätt med affärsresebyråerna.

NYA SAJTER PÅ NÄTET

Så kallade communities, som TripAdvisor och Facebook, där besökarna delar med sig av sina erfarenheter och rekommendationer har snabbt vuxit i betydelse som inspirationskälla för kunderna. Även reseavdelningar på nätet som Aftonbladet Resa och MSN Resor samt jämförelsesajter som Reseguiden erbjuder resor och resetips.

KONSOLIDERINGEN FORTSÄTTER

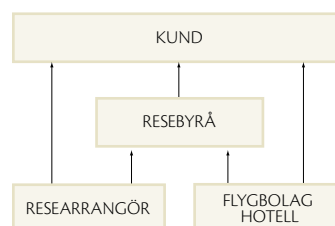
Konsolideringen av resebranschen fortsatte under 2007. Flera mellanstora affärsresebyråer köptes upp under året; Travelflow köptes av BCD, Linders av Via Travel, MZ Travel av Ticket (december 2006). Under hösten 2007 förvärvade CWT Ark Travel. Nätresebyråerna Seat 24 och SRG Online köptes och slogs ihop av norska riskkapitalbolaget Norvestor.

För arrangörerna sker den stora konsolideringen hos moderbolagen i Europa. Under 2007 har två stora affärer skett: fusionen av TUI och First Choice till TUI Travel samt Thomas Cooks förvärv av My Travel.

De globala boknings- och distributionssystemen (GDS:er) Amadeus, Sabre och Worldspan/Gallileo har fått ökad konkurrens från övriga aktörers försäljning på internet varför de breddat sin verksamhet genom att förvärva nätresebyråer.

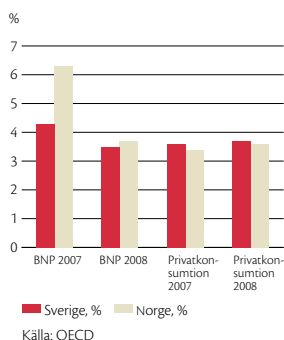


ALLA AKTÖRER VÄNDER SIG DIREKT TILL SLUTKUND



FAKTORER SOM PÅVERKAR MARKNADEN

OECD PROGNOIS ÖVER TILLVÄXT I BNP OCH PRIVATKONSUMTION



Resebranschen påverkas av en mängd olika faktorer. Nedan beskrivs de faktorer som Ticket bedömer ha störst påverkan.

KONJUNKTUR OCH KÖPKRAFT

Ekonomiska faktorer är av stor betydelse för utvecklingen av resebranschen. God ekonomisk konjunktur med starkt affärsklimat och ökade disponibla inkomster gynnar branschen.

Semesterresandet påverkas också av hur stark det egna landets valuta är i förhållande till valutan i semesterlandet. Dollarkursen påverkar inte bara resandet till dollarbaserade länder utan även utvecklingen av flygpriser då flygbränsle köps i dollar.

ÖKAD GLOBALISERING

Hela samhällslivet internationaliseras allt snabbare. Handeln mellan länder ökar, människor studerar och arbetar i främmande länder och vänner sprids över hela världen. Nationsgränserna har därmed blivit mindre viktiga och behoven av att resa större.

TERRORHOT, POLITISK ORO, NATURKATASTROFER OCH ÖKAD SÄKERHET

Trots fortsatta terrorhot och naturkatastrofer i flera länder, påverkas inte det totala resandet i någon större utsträckning. Många människor har vant sig vid att världen inte är säker. Om de känner oro för ett visst resmål, avstår de inte från att resa utan väljer en annan destination.

De fortsatta terrorhoten har däremot en indirekt påverkan på resandet. Nya säkerhetskrav vid incheckning gör det mer tidskrävande att flyga än tidigare. Resenärer måste infinna sig tidigare på flygplatsen innan avresa och måste checka in bagaget på grund av högre säkerhetskrav. Resenärer tvekar numera om de ska ta flyg vid kortare sträckor eftersom den totala restiden har ökat i förhållande till andra resealternativ.

VÄDER

En faktor som är omöjlig att påverka, men som starkt påverkar det privata utlandsresandet, är vädret i hemlandet. Om hemmavärdet upplevs dåligt, blir det ökad efterfrågan på utlandsresor, både på kort och lite längre sikt.

MILJÖ

Flygresandets påverkan på miljön är i fokus i samhällsdebatten och miljöfrågan blir allt viktigare vid val av transportmedel för både privat- och affärsresande. Flyget står för 2-3 procent av världens totala koldioxidutsläpp.

Utlandsresandet kommer förmodligen inte att påverkas nämnvärt av debatten, men inhemska flygresor kommer sannolikt att tappa marknad till förmån för tåg. Generellt kommer resenärerna att kräva bättre insyn i transporternas miljöpåverkan och ställa högre krav på resebranschens aktörer. Allt fler företag planerar också att klimatneutralisera sina tjänsteresor genom investeringar i projekt för förnybar energiproduktion.

Flygresorna kan bli något dyrare om förväntade miljöskatter införs. Enligt ett förslag från EU ska flyget omfattas av handeln med utsläppsrätter från 2011.

ÄLDRE RESER ALLT MER

Den äldres andel av vår befolkning blir allt större. De äldre blir allt "yngre" i bemärkelsen att de är friskare och mer måna om att hålla sig unga än tidigare generationer. De äldre utgör dessutom en växande andel av privatresekunderna. De har ofta god ekonomi och vill hellre lägga pengar på att få upplevelser istället för konsumentprodukter, vilket gynnar resemarknaden.



TRENDER

TRENDER PRIVATRESEMARKNADEN

Internet allt viktigare informationskälla

Majoriteten av resenärerna startar idag sin sökning av resa på internet, men använder oftast en kombination av försäljningskanaler i ett senare skede av köpprocessen. Även om avsluten på internet har ökat, står de fortfarande för en liten andel av den totala försäljning i Norden. Enklare flygbiljetter bokas ofta via nätet, medan efterfrågan på rådgivning är högre ju större, dyrare och mer komplex resan är.

Upplevelsen i fokus

Förr var resan till destinationen i sig en upplevelse, nu är den bara en transport. Vad resenärerna vill uppleva på plats blir mer individualiserat och allt fler vill bort från massturismen, vilket kräver kunskap hos den som säljer resan. Eko-, hälso- och aktivitetsresor spås efterfrågas i allt högre grad. Vilket flygbolag eller vilken arrangör som levererar resan är av underordnad betydelse, vilket medför att varumärkeslojaliteten sjunker.

Tidsbrist förändrar resebeteendet och ökar behovet av rådgivning

Tidsbristen i vardagslivet påverkar resandet. Resenärerna vill maximera tiden på resmålet och minimera restiden. Resenärerna värdesätter direktflyg samt flexibelt och individualiserat resande, vilket ökar efterfrågan på egenpaketering. Tidsbrist bidrar dessutom till att det blir vanligare att köpa tjänster istället för att utföra sysslorna själv, vilket talar för en ökad efterfrågan på professionell reserådgivning.

Resandet och försäljningen sprids över året

Svenskarnas, och i viss mån norrmännens, semesterperiod sprids mer över året och många lägger allt större andel av sin semester på vinterhalvåret för att resa utomlands. Efterfrågan på resor långt bort blir allt större. Parallellt med att fler reser långt bort och stannar borta längre tid, växer efterfrågan på kortare semestrar som weekend-resor. Resebokningarna sprids därmed ut mer jämt över året och sommarsäsongen är inte längre lika betydande för reseförsäljningen.

Behoven skiftar över tiden

Det blir allt svårare att förutse privatresenärernas önskemål, eftersom behovet skiftar mellan olika resor. Samma person kan göra en kompisresa med gänget under "singelveckan utan barnen", en familjeresor i "veckan med barnen" och en generationsresa med

mor- och farföräldrar, syskon och barn. Det blir därför allt svårare att segmentera in kunderna i olika grupper för att målgruppsanpassa erbjudanden.

TRENDER AFFÄRSMARKNADEN

Resor allt större kostnad för företagen

I takt med globaliseringen, reser människor mer i tjänsten och företagens kostnader för resandet ökar. Resekostnader är en av de största påverkbara posterna i ett företag. Av resekostnaderna utgörs en stor del av reseadministrationen, varför en samlad hantering och effektivisering av alla reserelaterade frågor är prioriterade

Mer fokus på resetjänster

Affärsresebyråns uppgift har blivit mycket bredare än att hitta och boka det bästa flyget och hotellet. Att erbjuda tjänster för att analysera och ha kontroll på företagets resande samt effektivisera hela resehanteringen växer i betydelse.

Självbokningssystem för enkla bokningar

Användandet av resebyråernas så kallade självbokningssystem för enkla point-to-point resor ökar. I USA bokas cirka 40 procent av alla affärsresor via självbokningssystem. Förändringsprocessen mot självbokningssystem går inte lika snabbt i Sverige där andelen självbokade resor uppskattas till mellan 5 och 10 procent.

Ökat krav på personlig service

För de resor som inte kan bokas via självbokningssystem blir det ett ökat krav på personlig service gällande kompetens, tillgänglighet, öppettider och support.

Ökat fokus på miljöfrågor

Företagens ökade miljöfokus ökar behovet av miljörelaterade tjänster och produkter från affärsresebyrå. Allt viktigare uppgifter för affärsresebyrå är att hjälpa till att utforma en mer miljöanpassad resepolicy, ge information och statistik över tjänstereisors miljöpåverkan och att utforma lösningar för klimatneutralt resande.



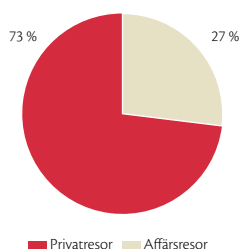
TICKET PRIVATRESOR



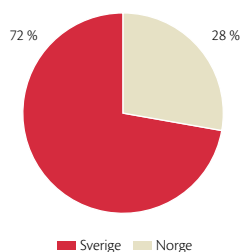
KATARINA SJÖGREN PETRINI
VD Ticket Privatesor AB

»2008 ska vi ta en än starkare marknadsposition och se till att fler tänker Ticketet när de ska boka resa. Vi ska stärka våra marknadsplatser och bli än mer tillgängliga för att kunden ska kunna välja hur de vill kontakta oss. Vi ska fortsätta prioritera att ha en hög servicenivå och hög kompetens. Vi ska se till att bli det självklara valet! «

FÖRSÄLJNINGSANDEL I KONCERNEN



FÖRSÄLJNINGSANDEL I PRIVATRESOR



RESULTAT 2007

- Försäljningen uppgick till 3 628,4 (3 252,7) MSEK, +12 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 350,9 (310,9) MSEK, +13 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 53,7 (27,2) MSEK, +97 procent.

VIKTIGA HÄNDELSER 2007

- Ticket gick in på en ny marknad, genom lansering av ticket.dk i Danmark.
- Ticket i Norge ingick ett samarbetsavtal med Ving och har därmed flertalet större charterarrangörer i sortimentet.
- Ticket Sverige startade ett samarbete med STS Alpresor och har därmed ett av branschens bredaste erbjudanden av skidresor till alperna.
- Tickets nya egna charterprodukt, Ticket Selection, som arrangeras av Solresor hade sin första säsong sommaren 2007 och bemöttes positivt av kunder.
- Försäljningen genererad via internet slog rekord och uppgick till 15 (12) procent av den totala försäljningen.
- Ticket.se blev utsedd till bästa resesajt för andra året i rad av tidningen RES läsare.
- Ticket Privatesor och Fritidsresor förnyade inte sitt samarbetsavtal.

PRIORITERINGAR 2008

- Stärka de lokala butikerna i deras roll som marknadsplatser genom att lokalt genomföra säljdrivande marknadsaktiviteter med anknytning till butik i kombination med profilerande centrala aktiviteter.
- Stärka de egna marknadsplatserna, ticket.se/no/dk genom förbättrad design, användarvänlighet och funktion på webbplatserna, samt öka antalet produkter tillgängliga online.
- Höja säljarnas kompetens ytterligare vad gäller destinationer, produkter, system och säljteknik, samt genomföra erfarenhetsutbyte mellan verksamheterna i de olika länderna.
- Ta initiativ till kundkontakt i högre utsträckning än tidigare.
- Utveckla leverantörssamarbeten som ger kunderna mervärde.

NYCKELTAL PRIVATRESOR

	2005 ¹⁾	2006	2007
Försäljning, MSEK	3 221,3	3 252,7	3 628,4
Nettoomsättning, MSEK	302,9	310,9	350,9
Bruttoresultat, MSEK	302,9	310,9	350,9
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,4	9,6	9,7
Rörelseresultat, MSEK	11,0	27,2	53,7
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	3,6	8,7	15,3
Försäljning per årsanställd, MSEK	8,3	9,1	10,2
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	783	868	991
Medeltal årsanställda	387	358	354

¹⁾ Motsvarar tiden då Ticket Travel Group koncernen i sin helhet utgjorde ett affärsområde - Privatesor

TICKET HJÄLPER KUNDEN ATT BOKA RÄTT RESA

Tickets uppgift är att göra det enkelt för kunden att hitta och boka rätt resa. Genom en enda kontakt med Ticket får kunden överblick över marknadens breda utbud av resor och har därmed möjlighet att göra jämförelser. Utifrån Tickets höga kompetens och service får kunden råd och hjälp att boka rätt resa.

ALLA RESOR PÅ ETT STÄLLE – VIA EN KONTAKT

Ticket har flertalet ledande researrangörer i sitt sortiment, cirka 25 charter- och paketarrangörer, 100 flygbolag och 28 000 hotell fördelat på ca 12 000 destinationer. Ticket erbjuder och säljer dessutom olika tilläggsprodukter, till exempel räntefri avbetalning, avbeställningsgaranti, hyrbil, hotell och försäkringar.

HÖG KOMPETENS OCH SERVICE

För att leva upp till kundens förväntningar och ta fram passande och attraktiva erbjudanden måste Ticket ha hög kompetens om marknadens utbud.

Utbudet av resor är större än någonsin, vilket ställer höga krav på resesäljaren att hjälpa kunden att välja rätt. Kunden måste känna förtroende för resesäljaren och att han eller hon kan tillföra kunskap till det kunden redan vet.

För att säkerställa säljarkårens kompetens, arrangerar Ticket tillsammans med de olika reseleverantörerna, fördjupningskurser och studieresor till de olika resedestinationerna. Dessutom genomför Ticket kontinuerligt utbildningar i försäljningsteknik, resmålskunskap, produktkunskap, boknings- och informationssystem.

Tickets kunddatabaser utgör värdefullt strukturerat kapital i säljprocessen och ökar kundernas återköpsgrad. Databaserna ger Ticket unik kunskap om kundernas preferenser och möjliggör segmentering av kunderna och paketering av skräddarsydda erbjudanden.

ENKELT OCH SNABBT ATT HITTA RÄTT RESA

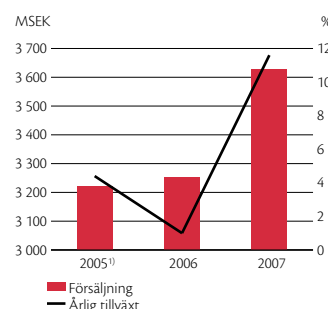
Tid blir en allt viktigare faktor för många i en stressad vardag. Att få personlig hjälp att hitta rätt resa i marknadens stora utbud upplevs därför som tidseffektivt. Undersökningar visar att kunder allt mer uppskattar den personliga servicen då man inte har tid eller ork att leta själv. Enligt den amerikanska undersökningen Forrester hade 9 procent färre bokat sin resa på nätet år 2007 jämfört med 2005, vilket är den första nedgången av internetbokningar på 10 år. Kairos Future ser i olika branschundersökningar att personlig service blir en allt viktigare konkurrensfördel.

PÅ KUNDENS SIDA

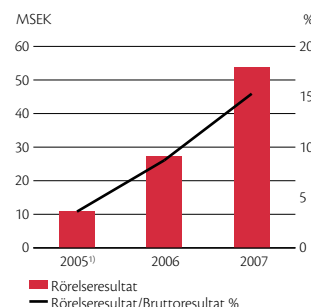
Ticket utvärderar kontinuerligt sortimentet utifrån kundernas efterfrågan och reseprodukternas kvalitet och lönsamhet. Tickets ambition är att vara en kvalitetsgarant gentemot kunderna.

Innan en ny leverantör tas in i sortimentet, gör Ticket en bedömning av produkternas kvalitet och leverantörens finansiella stabilitet.

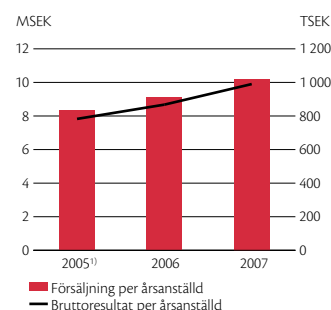
FÖRSÄLJNING PRIVATRESOR



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT/BRUTTORESULTAT PRIVATRESOR

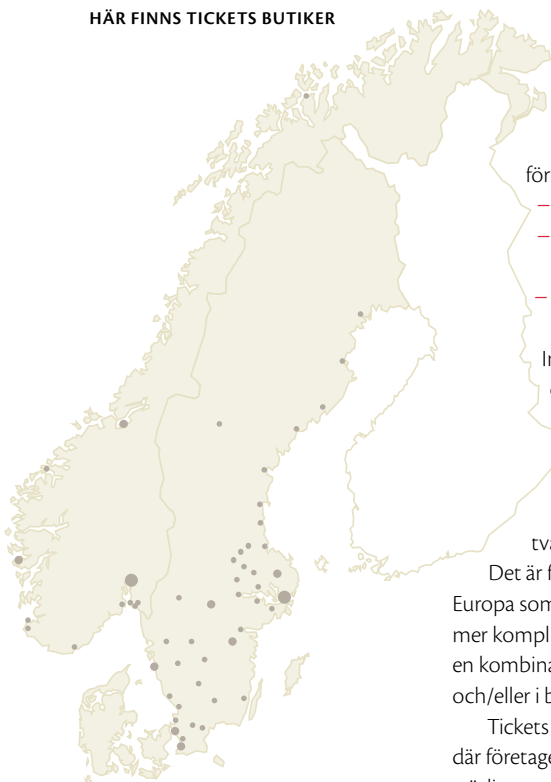


FÖRSÄLJNING OCH BRUTTORESULTAT PER ÅRSANSTÄLLD I PRIVATRESOR



TICKET HAR RESEBRANSCHENS BÄSTA TILLGÄNGLIGHET

HÄR FINNS TICKETS BUTIKER



Ticket bygger sin distribution, kommunikation och försäljning på en flerkanalstrategi som ger Ticket en unik position på marknaden. Ticket har resebyråmarknadens högsta tillgänglighet med tre försäljningskanaler:

- ständig tillgänglighet på internet
 - lokal närvaro genom rikstäckande butiksnät
 - personlig service per telefon 12 timmar om dygnet månd-fred, 8 timmar lörd-sönd
- Internet ökar i betydelse som kanal, men de flesta kunder vill fortfarande ha personlig kontakt när de ska boka resa i det stora utbudet. De flesta privatkunderna börjar sitt sökande efter resa på internet, men använder sig av minst två försäljningskanaler innan resan är bokad.

Det är främst flygbiljetter och boende inom Europa som bokas på internet. Däremot dyrare och mer komplicerade bokningar görs i allmänhet med en kombination av minst två kanaler; internet, telefon och/eller i butik.

Tickets internetförsäljning är starkare på de orter där företaget har butiker, vilket visar att kanalerna stödjer varandra.

INTERNET

Ticket arbetar kontinuerligt för att erbjuda marknadens bästa webbplats för att söka, boka och betala resan. Försäljningen genererad via internet ökade under 2007 till drygt 15(12) procent av Ticket Privatresors försäljning och antalet besökare ökade med 30(50) procent. Totalt uppgick försäljningen genererad via internet till cirka 544(390) MSEK 2007, vilket gör Ticket till en av de största Internetresebyråerna i Norden. Ticket.se blev utsedd till bästa resesajt för andra året i rad av tidningen RES läsare.

Ticket.se och ticket.no är dels informationskällor och handelsplatser, dels viktiga marknadsföringskanaler genom vilka Ticket ständigt presenterar nya attraktiva erbjudanden samt driver kunder till alla kanaler.

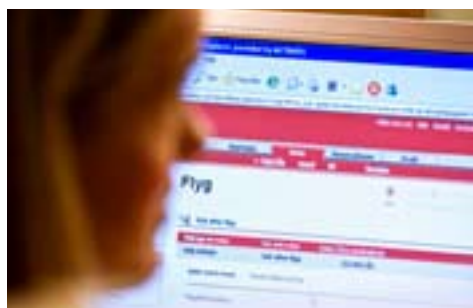
I slutet av året startade Ticket försäljning i Danmark i och med att webbplatsen ticket.dk lanserades. Detta är ett steg i koncernens strategi att stärka distributionskraften på den nordiska marknaden.

RIKSTÄCKANDE BUTIKSNÄT

Ticket har ett rikstäckande butiksnät i Sverige och Norge. Vid årets utgång hade Ticket 55(55) butiker i Sverige och 25(25) butiker i Norge. Liksom webbplatserna är butikerna, med sina stora skyltfönster, viktiga marknadsföringskanaler för Ticket. Lokaliseringen av butiker utvärderas kontinuerligt, dels utifrån kundströmmar, dels utifrån långsiktiga lönsamhetskriterier.

EFFEKTIVT TELEFONISYSTEM

Tickets telefonisystem innebär att alla säljare är uppkopplade i ett virtuellt call-center i Sverige och ett annat i Norge. Inkommande samtal på det centrala telefonnumret styrs till en ledig säljare oberoende av vilken butik säljaren befinner sig i. Detta ökar tillgängligheten för kunderna och bidrar till en jämnare och högre nyttjandegrad av säljarna och butikerna, vilket effektiviserar verksamheten.



TICKET AFFÄRSRESOR

RESULTAT 2007

Förändringar i förhållande till hela föregående år som anges nedan är hänförliga till Ticket Affärsresors (MZ Travels) verksamhet under motsvarande period föregående år, det vill säga även innan det förvärvades och blev en del av Ticketkoncernen.

- Försäljningen uppgick till 1 327,1 (1 091,7) MSEK.
- Bruttoresultatet uppgick till 90,7 (82,1) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,3 (4,1) MSEK. Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering inom Ticket Affärsresor har belastat rörelseresultatet med 3,4 MSEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2007

- MZ Travel bytte namn till Ticket Affärsresor och en gemensam varumärkesstrategi för hela koncernen lanserades.
- Dag Tveterås tillträdde som ny VD för Ticket Affärsresor.
- Satsningar inom Event, Grupp och Kongress för att bygga upp en stark enhet och investering har gjorts i nytt bokningssystem som ger förutsättningar för effektivare hantering.
- Ett långsiktigt samarbetsavtal tecknades med FCm Travel Solutions, ett av världens ledande nätverk av affärsresebyråer. Samarbetet innebär att Ticket kan erbjuda globala resetjänster med hög standard.
- Ett samarbete inleddes med Tricorona Climate Care som innebär att Ticket Affärsresor kan erbjuda sina kunder en helhetslösning för miljöpåverkan.

PRIORITERINGAR 2008

- Etablera Tickets affärsreseverksamhet inom Norden.
- Satsa ytterligare på Event, Grupp och Kongress genom bearbetning av hela kundmassan.
- Fokusera på nykundsbearbetning.
- Öka graden av automatik i självbokningssystemen.
- Ytterligare effektivisera de interna processerna och bokningssystemen.
- Utveckla och sälja egna reserelaterade tjänster som sammanställning och analys av statistik samt utveckla tjänster för effektiv reseadministration.
- Att fokusera än mer på miljö både vad gäller kompetens och verktyg för att möta kundernas ökade behov.

NYCKELTAL AFFÄRSRESOR

	2005 ¹⁾	2006 ²⁾	2007
Försäljning, MSEK	758,5	1 091,7	1 327,1
Nettoomsättning, MSEK	97,8	138,0	156,3
Bruttoresultat, MSEK	64,2	82,1	90,7
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,5	7,5	6,8
Rörelseresultat, MSEK	8,4	4,1	2,3
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	13,1	5,0	2,6
Försäljning per årsanställd, MSEK	9,4	10,7	11,9
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	794	804	814
Medeltal årsanställda	81	102	111

¹⁾ Ticket Affärsresor tiden före Tickets förvärv

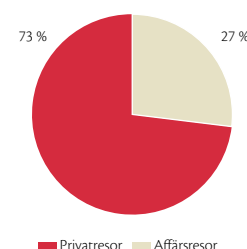
²⁾ Proformaredovisning som om förvärvet hade ägt rum den 1 januari 2006



DAG TVETERÅS
VD Ticket Affärsresor AB

»2008 blir ett spännande år för Ticket Affärsresor, vi kommer att ta kraftfulla steg framåt och satsa på att bli nordiska. Vi kommer fortsatt att prioritera att vara ledande på service och stå nära kunden, där vi är måna om att verkligen förstå våra kunders behov. 2008 blir ett år där både branschen och vi måste ha ett aktivt agerande i miljöfrågan.«

ANDEL AV TICKETS FÖRSÄLJNING 2007



ETT HELTÄCKANDE UTBUD AV RESOR OCH RESERELATERADE TJÄNSTER



Sedan förvärvet av MZ Travel i december 2006, bedriver Ticket-koncernen även affärsreseverksamhet. Från 1 oktober 2007 heter bolaget Ticket Affärsresor.

Ticket Affärsresor erbjuder kunderna ett heltäckande utbud av resor och reserelaterade tjänster; rådgivning och försäljning inom affärsresor samt events, grupp- och konferensresor, travel managementtjänster och tekniska lösningar.

RÅDGIVNING OCH FÖRSÄLJNING AV AFFÄRSRESOR

Det enklare affärsresandet passar utmärkt för självbokning. Ticket Affärsresor erbjuder ett av marknadens enklaste självbokningssystem, Travel Online. Systemet ger företagen tillgång till sökning och bokning av flyg, tåg, hotell och hyrbil, anpassat till kundföretagets leverantörsavtal och policys. Ticket kommer att fortsätta investera i ett än mer automatiserat och effektivt självbokningssystem.

Vid mer komplexa resor behöver kunderna mer personlig service av erfarna och kunniga resesäljare. Varje kund har sin egen grupp av personliga affärsresesäljare som är experter på affärsresenärernas olika krav och önskemål. Ticket Affärsresor är idag kända för en mycket hög personlig service med kompetent rådgivning vid bokning.

RÅDGIVNING OCH FÖRSÄLJNING AV EVENTS, GRUPP- OCH KONFERENSRESOR

Ticket Event, Grupp & Kongress arrangerar konferenser, gruppresor och events för alla typer av grupper över hela världen. Avdelningen har lång erfarenhet av att producera grupparrangemang som kräver kompetens, noggrannhet och hög kvalitet i kombination med stort kundfokus och flexibilitet.

För att optimera kundens event-, grupp- och konferensbeställningar används ett onlineverktyg. Systemet anpassas till kundens policys och processer, och med hjälp av verktyget kan avdelningen effektivisera sitt arbete och erbjuda kunden snabb och professionell service. Onlineverktyget bidrar till att förenkla och underlätta administrationen samt reducera tidsåtgången för både kund och leverantör.

TRAVEL MANAGEMENT

När resandet står för en av kundföretagets största påverkbara kostnader är Travel Management, det vill säga beställning, inköp och administration av tjänsteresor, en viktig del i Tickets kunderbjudande.

En stor del av Travel Managementarbetet handlar om avstämning och uppföljning. Det brukar delas in i följande områden:

Resepolicy

Ticket bistår kundföretaget med att upprätta en resepolicy som syftar till att skapa ett ramverk för affärsresandet, med exempelvis val av leverantörer, hänsyn till miljöaspekter samt rutiner för traktamenten och reseräkningar.

Ekonomi

Ticket Affärsresor genomför en analys av hur administrationen kan effektiviseras och minimeras. Det kan till exempel handla om att minska antalet fakturor att kontrollera, attestera och betala samt att exempelvis inte få onödigt tung administration med kontantutlägg och valutor.

Upphandling

För företag som reser mycket finns vanligtvis stora möjligheter att sluta avtal direkt med leverantörer av till exempel transportmedel, hotell, försäkringar. Med mångårig erfarenhet av samarbete och förhandling med marknadens leverantörer hjälper Ticket Affärsresor kunderna att upprätta ramavtal med leverantörer och se till att de efterlevs.

Information

Ticket Affärsresor ansvarar för att relevant och aktuell information tas fram och distribueras till resenärer, resebeställare och övriga medarbetare på företaget efter överenskomna rutiner.

Uppföljning

Ticket Affärsresor analyserar kundföretagets statistik och kostnader kring resandet för att säkerställa att samarbetet utvecklas och förbättras och att kundföretaget har kontroll över de totala kostnaderna i processen.

Klimatneutralisering

Under 2007 ingick Ticket ett samarbetsavtal med Tricorona Climate Partner. Genom samarbetet kan Ticket Affärsresor erbjuda en helhetslösning för det reserelaterade miljöarbetet - från analys och beräkning av företagets resors miljöpåverkan till klimatneutralisering av dessa i miljöprojekt.

TICKET EFFEKTIVISERAR HELA RESEPROCESSEN

Affärsresandet står för en av företagets största påverkbara kostnader, varför det är prioriterat att hitta effektiva lösningar. Ticket Affärsresor hjälper företagen att förenkla och effektivisera hela reseprocessen från val av reseleverantör till hantering av fakturor.

KOMPETENTA MEDARBETARE MED HÖG PERSONLIG SERVICE

Ticket fokuserar hårt på att erbjuda marknadens högsta kompetens och förstklassig service. Affärsresesäljarna har hög kunskap om priser, destinationer och resealternativ välden över. Ticket erbjuder också specialister inom flygbiljettpriser, hotell och tekniska lösningar. Med en mångårig erfarenhet är medarbetarna experter på att hjälpa företag förenkla, förbättra och effektivisera sin totala reseverksamhet. I företagets årliga kundundersökning uppnår alltid Ticket Affärsresor höga betyg på kompetens, tillgänglighet och service.

ENKELT OCH SNABBT

Med alla resor samlade på ett ställe blir det enkelt och snabbt att boka rätt resa. Det enklare affärsresandet passar utmärkt för självbokning, men behoven varierar, därför är det enkelt att få tillgång till personlig service. Korrekt och aktuell uppföljning hjälper dessutom företag att ha kontroll på sina inköp, avtalslojalitet, policys och miljöpåverkan.

Tickets Affärsresor har hela Sverige som upptagningsområde. Vid utgången av 2007 hade företaget sju kontor i Sverige samt ett partnerskap med resebyrå NEX med tre kontor i Norrland. Härutöver har företaget ett partnerskap med Resejouren på Arlanda flygplats som erbjuder service över disk och telefon 24 timmar om dygnet.

Sedan hösten 2007 samarbetar Ticket Affärsresor med FCM Travel Solutions, ett av världens ledande nätverk av affärsresebyråer representerade i 60 länder med 800 resebyråer genom egna kontor och partners. FCM är ledande på viktiga marknader som Europa, USA och Fjärran Östern. Genom samarbetet kan Ticket Affärsresor erbjuda och leverera bättre avtal och priser på service och reserelaterade tjänster internationellt.

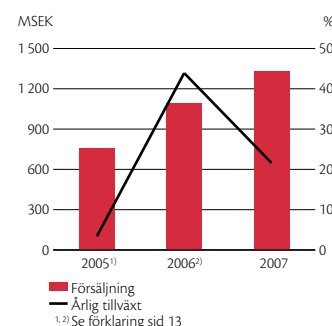
EFFEKTIVA SYSTEMLÖSNINGAR

Genom Ticket Affärsresors innovativa teknologi och kundanpassade lösningar förenklas och effektiviseras kundföretagens reseprocesser. Detta skapar säkerhet och trygghet för den enskilde resenären samt ökar efterlevnaden av företagets policy och avtal gällande resor.

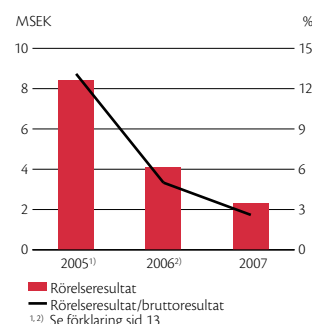
För en effektiv uppföljning av reseprocessen, resekostnader och avtal krävs att rapportering och information håller en hög och jämn kvalitet. Ticket Affärsresor kan med hjälp av den senaste teknologin erbjuda ett internetbaserat verktyg som ger tillgång till företagets inköpsvolymmer dygnet runt.

Ticket Affärsresor erbjuder dessutom statistik och systemlösningar på ett flexibelt sätt som kan utformas efter syfte med rapporteringen och beroende på var i organisationen informationen ska användas.

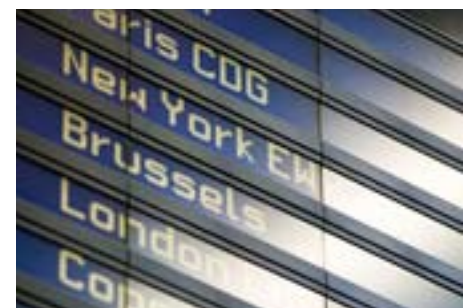
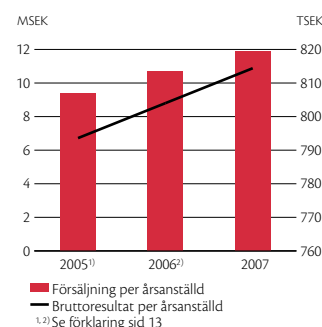
FÖRSÄLJNING AFFÄRSRESOR



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT/BRUTTORESULTAT AFFÄRSRESOR

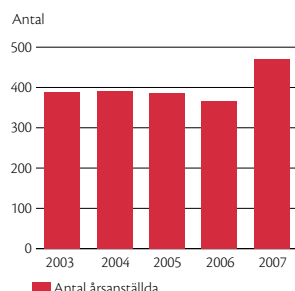


FÖRSÄLJNING OCH BRUTTORESULTAT PER ÅRSANSTÄLLD AFFÄRSRESOR

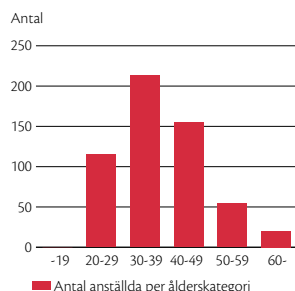


MEDARBETARE, MILJÖ OCH SAMHÄLLE

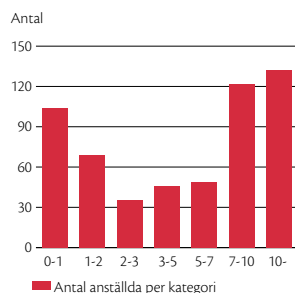
MEDELANTAL ANSTÄLLDA I KONCERNEN



ÅLDERSFÖRDELNING I KONCERNEN



ANSTÄLLNINGSLÄNGD I KONCERNEN



MEDARBETARE

Ticket är ett företag med gemensamma värderingar och normer som styr hur vi agerar internt och externt. Denna värdegrund hjälper Ticket att bli "ledande på service" inom resebranschen. Stort ledningsfokus ligger på att få alla medarbetare att ta till sig och arbeta i linje med värdegrunden. Attityd – Glädje/Kul – Engagemang – Respekt – Ansvar är ledord i värdegrunden och de fylls med aktiviteter ute på Tickets arbetsplatser.

Som arbetsgivare främjar Ticket god hälsa, jämställdhet och kompetensutveckling hos de anställda.

Arbetsmiljö och hälsa

Tickets personalpolitik har ett brett perspektiv. Flera insatser, som riktas till all personal, syftar till att nå balans mellan yrkes- och privatliv. Exempel på sådana insatser är genomförande av hälsoprofiler med individuella utvecklingsplaner, deltagande i olika idrottsarrangemang samt program avseende arbetsplatsergonomi. Arbete kring stress och seminarier kring självkänslans betydelse för motivation och prestation prioriteras.

Jämställdhetsplan

Resebranschen är en traditionellt kvinnlig bransch där rekryteringsbasen till övervägande del utgörs av kvinnor. Tickets jämställdhetsplan innefattar aktiviteter för att uppnå en jämnare könsfördelning i branschen och för att skapa förutsättningar för att förena förvärsarbete med föräldraskap. Könsneutrala lönenivåer säkerställs genom särskilda lönekartläggningar. Jämställdhetsplanen tar också fasta på att utbildnings- och kompetensåtgärder ska vara könsneutrala.

Samverkan

Ticket samverkar med de anställda genom bland annat kollektivavtal med resebyråsäljarnas organisation "Unionen" (tidigare HTF). Samverkan sker genom information, månadsvisa möten och genom facklig företrädare i Tickets styrelse.

Kompetensutveckling

För såväl individuell utveckling som för Tickets affärsutveckling, tar Ticket ett stort ansvar att kompetensutveckla sina medarbetare. All personal i Ticket genomgår introduktionsutbildning under första

anställningsmånaderna oavsett tidigare erfarenhet i branschen. Tickets introduktionsutbildning handlar utöver yrkesspecifik kunskap också till stor del om att informera och diskutera företagets värdegrunder.

Tickets löpande kompetensutvecklingsprogram innehåller säljteknik, system- och produktkunskap, men också diskussionsforum om värdegrunden. Kompetensutvecklingsprogrammen genomförs i huvudsak genom möten mellan anställda i seminarieform men också genom möten med leverantörer, studieresor samt egna studier. Kompetensutveckling sker även genom att anställda deltar i projekt- och utvecklingsarbeten inom företaget. Vidare har Ticket ett chefsutvecklingsprogram med fokus på situations- och individanpassad coachning. Genom programmet läggs grunden till en gemensam ledarkultur inom koncernen.

Medarbetareundersökning

Under 2007 genomfördes en medarbetareundersökning för hela Ticketkoncernen. Motivationsindex, det vill säga andelen positiva svar, uppmättes till 87,4 procent, vilket innebär en ökning med 1,4 procentenheter jämfört med föregående mätning från 2005.

Sjukdomsfrånvaro

Tickets sjukdomsfrånvaro har minskat kraftigt under 2007 jämfört med 2006. Särskilt gäller detta långtidsfrånvaron. Totalt har sjukdomsfrånvaron näst intill halverats, vilket sannolikt är en följd av medvetna riktade rehabiliteringsåtgärder, aktivt samarbete med Försäkringskassor och förebyggande arbete med friskvård bland de anställda.

Personalomsättning

Personalomsättningen är i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Den ligger dock på en hög nivå, vilket delvis kan härledas till en låg personalomsättning under många tidigare år när arbetsmarknaden var svalare. Genom Tickets fokusering mot aktivt friskvårdsarbete, kompetensutvecklingsprogram, gemensamma värdegrunder samt genom att vara en arbetsgivare med aktivt samhälls- och miljöengagemang bedömer Ticket det sannolikt att personalomsättningen bromsas framöver. Genom aktivt internt rekryteringssamarbete kommer anställda få större möjligheter till utveckling inom Ticketkoncernen.

MILJÖ

Ticket ser som sin uppgift att bedriva verksamheten så att miljön skyddas i möjligaste mån. Ticket bedriver sin egen verksamhet utifrån de aspekter som är möjliga, till exempel genom att köpa grön el märkt med Bra Miljöval, använda miljöbilar som tjänstebilar, undvika engångsartiklar samt sortera pappers- och miljöavfall. Koncernen arbetar aktivt med att minimera pappershantering genom att ställa ut elektroniska dokument, exempelvis elektroniska biljetter och fakturor. I stort sett alla flygbiljetter kommer att vara elektroniska från och med 2008.

Eftersom Ticket inte producerar utan förmedlar resor, har Ticket begränsade möjligheter att påverka resornas miljöeffekter. Ticket strävar efter att samarbeta med miljömedvetna leverantörer och är mån om att företagets samarbetspartners tar ansvar för de lokala miljöer där de bedriver verksamhet.

Ticket arbetar aktivt för att stimulera kunder och medarbetare till engagemang och delaktighet i miljöfrågor genom exempelvis miljöseminarier för kunder och medarbetare, lokalt miljöansvariga, och miljötips på intranätet. Sedan oktober 2007 erbjuder Ticket både privat- och företagskunder möjlighet att klimatneutralisera sina resor genom ett samarbete med Tricorona Climate Partner. Ticket tog beslut under 2007 att klimatneutralisera alla resor som Tickets medarbetare gör i tjänsten från och med 2008.

Ticket tog beslutet att välja en partner för klimatneutralisering som lever upp till de högsta kraven för miljönytta med miljöprojekt som är registrerade under Kyotoprotokollets Clean Development Mechanism. Samarbetet är en del i Tickets strategi att stimulera sina kunder att ta ansvar för den miljöbelastning som resorna innebär.

SAMHÄLLSANSVAR

Det finns även en medvetenhet inom Ticket att engagera sig i samhällsfrågor som ligger nära verksamheten. Ticket har valt att koncentrera sina insatser till två prioriterade projekt.

Ticket stödjer sedan flera år Reseindustrins Barnfond, dit Ticket uppmanar alla anställda att varje månad bidra med 30 kronor och där Ticket skänker lika mycket som de anställda tillsammans. Under 2007 valde Ticket att ha ett eget projekt inom Reseindustrins Barnfond - ett projekt i Kambodja som varje år räddar livet på många barn genom att ett läkarteam från Göteborg gör hjärtoperationer på barn. Kambodja ökar som turistland och Ticket vill genom projektet bidra till högre levnadsstandard bland lokalbefolkningen.

Barnsexhandel är en stor förtroendefråga för turistindustrin. Därför stödjer Ticket den ideella föreningen ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) Sverige, som arbetar med att förebygga och stoppa alla former av barnsexhandel. Stödet innebär främst att Ticket bistår ECPAT med informationsspridning. Under 2007 genomförde Ticket en informationskampanj om ECPAT i alla sina butiker och kontor i Sverige.

PERSONALOMSÄTTNING¹⁾

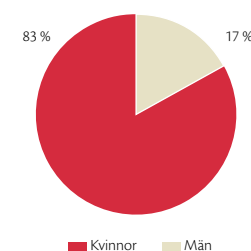
	2007	2006
Ticket Privatresor Sverige	22,1%	16,2%
Ticket Privatresor Norge	26,0%	23,3%
Ticket Affärsresor Sverige	20,6%	8,5%
Koncernen totalt	22,0%	17,9%

SJUKFRÅNVARO TOTALT I KONCERNEN¹⁾

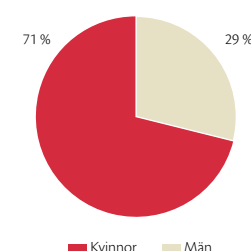
Sjukfrånvaro män	2,8%	2,5%
Sjukfrånvaro kvinnor	3,9%	7,5%
Sjukfrånvaro totalt	3,7%	6,8%

¹⁾ Avser hela koncernen inklusive Ticket Affärsresor för hela året 2006.

KÖNSFÖRDELNING I KONCERNEN 2007



KÖNSFÖRDELNING SÄLJCHEFER I KONCERNEN 2007



TRICORONA

www.tricorona.se

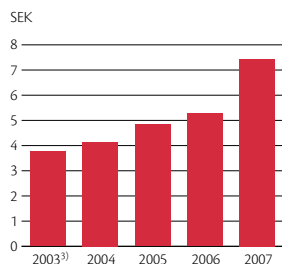


www.ecpat.se

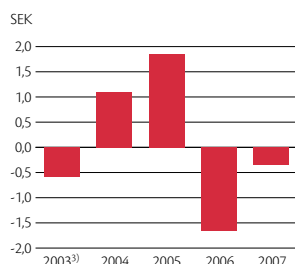


NYTT AKTIEÅTERKÖPSPROGRAM 2007

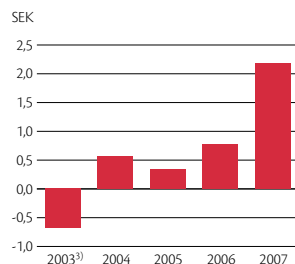
EGET KAPITAL PER AKTIE



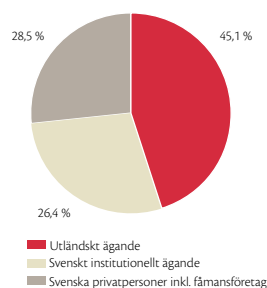
KASSAFLÖDE PER AKTIE



RESULTAT EFTER SKATT PER AKTIE



ÄGARKATEGORIER



Ticket Travel Group ABs aktie är sedan 1997 noterad på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Med ett marknadsvärde under 150 miljoner euro (cirka 1,4 miljarder SEK) klassificeras aktien i kategorin Small Cap. Utifrån verksamhetens inriktning kategoriseras aktien i sektorn Sällanköpsvaror och tjänster.

AKTIEKAPITAL

Ticket har endast ett aktieslag där alla aktier medför samma rösträtt och har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiekapitalet i Ticket uppgår till 8 785 590 SEK, fördelat på 17 571 180 aktier, med ett kvotvärde om 0,50 SEK. Inga options- eller konvertibelprogram som kan ge upphov till utspädning föreligger.

För aktiekapitalets utveckling 1992-2007, se ticket.se

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i Ticket Travel Group AB var 5 166 per 31 december 2007, vilket var en minskning med 16,7 procent jämfört med de 6 203 som fanns vid utgången av 2006. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 64,8, (62,1) procent och de tre största aktieägarnas andel uppgick till 53,0 (53,2) procent. Ägarkoncentrationen är i stort sett oförändrad.

Tickets enskilt största ägare vid 2007 års utgång var det isländska bolaget Northern Travel Holding hf vars innehav uppgick till 29,3 (28,1) procent. Försäkringsaktiebolaget Skandia, som allt sedan 1998 har varit en av Tickets tio största aktieägare, var vid utgången av 2007 näst största ägare med 12,2 (11,9) procent av aktiekapitalet. Tredje största ägaren var Kaupthing Bank i Luxembourg med 11,6 (13,2) procent av aktiekapitalet.

Andelen aktier registrerade på svenska privatpersoner minskade under året från 35,1 till 28,5 procent och andelen svenskt institutionellt ägande ökade från 17,3 procent till 26,4 procent. Det utländska ägandet minskade från 47,6 till 45,1 procent.

KURSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Under året omsattes 7 314 812 (15 177 127) aktier till ett sammanlagt värde av 131 (286) MSEK. Det innebär att i genomsnitt 29 259 (60 467) aktier omsattes varje börsdag till ett värde av 533 (1 141) TSEK och att 42 (86) procent av antalet utestående aktier omsattes under året. En handelspost består utav 1 000 aktier.

För aktien noterades högsta slutkurs, 20,20 SEK, 2007-07-31 och 2007-08-02 och lägsta slutkurs, 15,80 SEK, noterades 2007-12-27. Tickets börsvärde vid utgången av 2007 var 279 (313) MSEK. Senast betalt för Ticketaktien den 28 december 2007 var 15,90 SEK, jämfört med 17,80 SEK den 29 december 2006. Det innebär att Tickets aktiekurs under året minskade med 10,7 (4,3) procent medan Stockholmsbörsen som helhet, mätt med OMX Stockholm All-Share index, föll med 6,0 (+23,6) procent. OMX Stockholm Small Cap index, i vilket Ticket ingår, föll med 5,9 (+14,1) procent under 2007. Sektorindexet OMX Stockholm Sällanköpsvaror och tjänster, i vilket Ticket också ingår, steg 2,1 procent.

Ticket tecknade i slutet av 2006 avtal med E. Öhman Jor Fondkommission AB ("Öhman") om att Öhman ska agera som likviditetsgarant i Ticketaktien. Syftet är att öka likviditeten i bolagets aktie. Avtalet innebär i korthet att Öhman ställer köp- och säljkurser i Ticketaktien på Stockholmsbörsen och förbinder sig att för egen räkning köpa och sälja aktier till dessa kurser.

INDEX OCH BRANSCH

Ticket är klassificerat till sektorn 25 Sällanköpsvaror och tjänster av Morgan Stanley Capital International. På branschnivå hör Ticket till 253010 Hotell, restaurang och fritidsverksamhet. I denna bransch ingår också Betsson, Home Properties, Rezidor Hotel Group, Skistar och Unibet. Ticket ingår i Stockholmsbörsens index OMXS (OMX Stockholm All Share), SX25, SX2530 och SX253010. Ticket ingår också i OMX Stockholm Small Cap index och OMX Nordiska Small Cap index. Andra svenska index där Ticket ingår är Carnegie Small cap, Affärsvärldens index för tjänster samt Veckans Affärsindex för sällanköpsvaror och tjänster.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens policy för utdelning är att minst 60 av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen för Ticket Travel Group AB (publ) föreslår årstämman att till aktieägarna dela ut 0,50 SEK per aktie. Föreslagen utdelning motsvarar ungefär 22 procent av årets resultat i koncernen efter skatt, motsvarande cirka 8,8 (-) MSEK vid antal utdelningsberättigade aktier uppgående till 17 571 180.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Styrelsen bemyndigades vid årsstämman den 18 april 2007 att besluta om återköp av egna aktier upp till 10 procent av det totala antalet utgivna aktier i bolaget.

Syftet med förvärv av egna aktier är att möjliggöra användning av egna aktier som likvid vid eller finansiering av förvärv av företag eller verksamheter. Under året har styrelsen vid tre tillfällen (23 april, 24 juli samt den 25 oktober) fattat beslut om att utnyttja detta bemyndigande. Under perioden har sammanlagt 602 000 egna aktier återköpts till ett snittpris av 18,48 SEK per aktie. Det egna innehavet om 602 000 aktier motsvarar 3,4 procent av totalt antal aktier och röster. Av det av årsstämman utfärdade mandatet för återköp återstår 1 155 118 aktier. De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 11,1 (-) MSEK. Efter balansdagens utgång har ytterligare 33 000 aktier återköpts.

ÄGARSTRUKTUR 2007-12-31¹⁾

Storleksklasser	Antal ägare	Andel, %	Antal aktier	Andel, %	Marknadsvärde, TSEK
1 - 500	3 372	65,28	646 960	3,68	10 287
501 - 1000	883	17,09	741 368	4,22	11 788
1001 - 5000	741	14,35	1 702 702	9,69	27 073
5001 - 10000	93	1,80	713 989	4,06	11 352
10001 - 15000	20	0,39	244 935	1,40	3 894
15001 - 20000	12	0,23	215 693	1,23	3 430
20001 –	45	0,86	13 305 533	75,72	211 558
Totalt	5 166	100,00	17 571 180	100,00	279 382

DATA PER AKTIE²⁾

	2003 ³⁾	2004	2005	2006	2007
Resultat efter finansnetto, SEK	-0,68	0,37	0,71	1,22	2,75
Resultat efter skatt, SEK	-0,68	0,57	0,34	0,78	2,18
Utdelning, SEK	–	–	–	–	0,50*)
Kassaflöde, SEK	-0,59	1,10	1,85	-1,66	-0,34
P/E-tal	neg	20,31	55,29	22,68	7,30
Eget kapital per aktie, SEK	3,76	4,15	4,84	5,28	7,44
Direktavkastning vid årets slut, %	–	–	–	–	3,14
Aktiekurs vid årets slut, SEK	12,10	11,65	18,60	17,80	15,90
Genomsnittligt registrerat antal aktier	17 571 180	17 571 180	17 571 180	17 571 180	17 571 180
Genomsnittligt antal utestående aktier	17 571 180	17 571 180	17 571 180	17 571 180	17 312 669

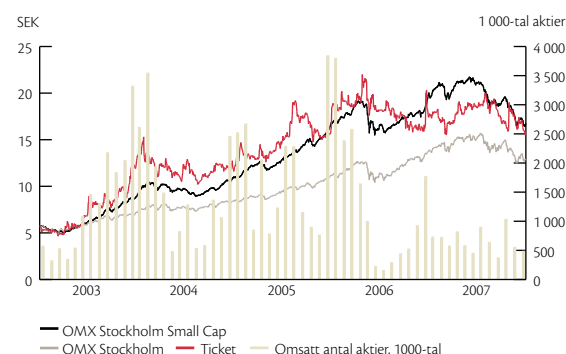
²⁾ Styrelsens förslag till utdelning

¹⁾ Källa: VPC 2007-12-31.

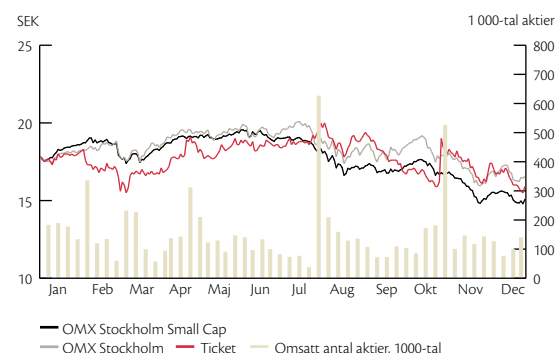
²⁾ Inga options- eller konvertibelpprogram som kan ge upphov till utspädning föreligger.

³⁾ Nyckeltalet för 2003 är inte omräknat enligt IFRS.

KURSTVECKLING 2003-2007



KURSTVECKLING 2007

AKTIEÄGARFÖRTECKNING 2007-12-31¹⁾

Namn	Antal aktier	Andel, %
Northern Travel Holding, hf	5 141 000	29,26
Livförsäkringsbolaget Skandia AB	2 144 200	12,20
Kaupthing Bank Luxembourg SA	2 033 800	11,57
DNB Aktiehedgefond Primus	802 000	4,56
Lena Böös	300 000	1,71
Bertil Leek	276 952	1,58
Tärnevalds Redovisningsbyrå AB	251 500	1,43
JP Morgan Chase Bank	216 000	1,23
Ulf Fältén	130 000	0,74
Nordnet, Luxembourg	96 701	0,55
Övriga aktieägare	5 577 027	31,74
Externa aktieägare	16 969 180	96,57
Ticket Travel Goup AB	602 000	3,43
Totalt	17 571 180	100,00

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i Ticket Travel Group AB (publ), organisationsnummer 556445-4170, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2007.

VERKSAMHETSINRIKTNING

Ticket Travel Group är Sveriges största detaljistkedja för försäljning av privat- och affärsresor. I Norge är Ticket den näst största detaljistkedjan för försäljning av privatresor. Vid årsskiftet 2007/2008 lanserades en resesajt, ticket.dk, i Danmark. Tickets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Ticket Travel Group AB är moderbolag i en koncern där verksamheten bedrivs inom två affärsområden, Ticket Privatresor och Ticket Affärsresor. Moderbolagets verksamhet består av administration och utveckling av koncernens verksamhet. Således finns vissa ledande funktioner, såsom koncernchef, IT-, ekonomi-, finans- och personalavdelning samlade hos moderbolaget.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group ABs aktie är sedan 1997 noterad på OMX Nordiska Börs i Stockholm, i kategorin Small Cap, sedan den 2 oktober 2006. Tickets enskilt största ägare vid 2007 års utgång var det isländska bolaget Northern Travel Holding med 29,3 (28,1) procent av både kapital och röster. Livförsäkrings AB Skandia, som allt sedan 1998 har varit en av Tickets tio största ägare, var näst största ägaren med 12,2 (11,9) procent av kapital och röster. Tredje största ägaren var Kaupthing Bank i Luxembourg med 11,6 (13,2) procent av aktiekapitalet. Några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna är inte kända.

AKTIEKAPITAL

Ticket Travel Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier medför samma rösträtt och har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiekapitalet i Ticket uppgår till 8 785 590 SEK, fördelat på 17 571 180 aktier, med ett kvotvärde om 0,50 SEK. Inga options eller konvertibelprogram som kan ge upphov till utspädning föreligger.

Återköp av egna aktier

Styrelsen bemyndigades vid årsstämman den 18 april 2007 att besluta om återköp av egna aktier upp till 10 procent av det totala antalet utgivna aktier i bolaget. Syftet med förvärv av egna aktier är att möjliggöra användningen av egna aktier som likvid vid eller finansiering av förvärv av företag och verksamheter. Styrelsen fattade den 23 april, 24 juli och 25 oktober beslut om att utnyttja detta bemyndigande. Under året har sammanlagt 602 000 egna aktier återköpts till ett snittpris av 18,48 SEK per aktie. Det egna innehavet om 602 000 motsvarar 3,4 procent av totalt antal aktier och röster. Av det av årsstämman utfärdade mandatet för återköp återstår 1 155 118 aktier. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under året till 258 111 (-). De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 11,1 (-) MSEK.

FÖRVÄRV UNDER 2006

I mitten av december 2006 förvärvades Ticket Affärsresor (MZ Travel), en av Sveriges ledande affärsresebyråer med 10 kontor varav 3 genom partnerskap. Förvärvet konsolideras in i Ticketkoncernen från och med den 13 december 2006. Förvärvsanalysen har i samband med årsbokslutet 2007 fastställts utan några förändringar.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNSTRUKTUR OCH KONCERNLEDNING

I och med förvärvet av Ticket Affärsresor (MZ Travel) under 2006 förändrade Ticket sin koncernstruktur till att bestå av två affärsområden, privat- och affärsresor. Koncernledningen består av följande personer; Lennart Käll (VD/Koncernchef), Katarina Sjögren Petrini (VD Privatresor), Dag Tveterås (VD Affärsresor), Thomas Ådén (Finansdirektör), Marie Johansson (Kommunikationsdirektör). Dag Tveterås tillträdde i juni som VD för Ticket Affärsresor, ett uppdrag som Ticket köper genom ett till Dag närstående konsultföretag, SAGA Corporate Advisors AS. Uppdraget påbörjades den 4 juni 2007 och löper ut den 4 juni 2008, utan föregående uppsägning, såvida inte annat överenskommes. Dag Tveterås sitter i Ticket Travel Group ABs (publ) styrelse, ett uppdrag han kommer att behålla mandattiden ut.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter balansdagen har ytterligare 33 000 egna aktier återköpts. Utöver detta har inget som väsentligen påverkar koncernen eller bolaget inträffat.

MARKNADSUTVECKLING

Den förbättrade konjunkturen har lett till tillväxt i resebranschen. Under året ökade det totala antalet utrikespassagerare på Luftfartsverkets flygplatser i Sverige med 5 (7) procent. I Norge ökade antalet utrikespassagerare på Avinors flygplatser med 9 (15) procent.

Privatresemarknaden i Norden är fortsatt stark. Semesterresandet i Sverige är enligt SCB återigen uppe på samma nivå som år 2000. Resandet har blivit en del av vardagen och påverkas inte längre lika mycket av negativa omvärldshändelser. De faktorer som påverkar privatresandet mest är den ekonomiska konjunkturen och värdet. Det ökade intresset för miljön ställer ökade krav på reseaktörer att miljöanpassa sin verksamhet och ge kunderna ökad information om resans miljöpåverkan. Hittills är det dock få kunder som väljer att klimatneutralisera sin semesterresa.

Det blir allt vanligare att den längre semesterresan görs på vintern och att resorna under resten av året sker oftare, men blir tidsmässigt kortare. Vintersemesteren har blivit allt viktigare där vi lägger både mer tid och pengar. Resorna på vintern går också allt längre bort.

På sommaren är det fortfarande de traditionella resmålen Mallorca och Kreta som är volymresemål och på vintern är det Kanarieöarna och Thailand. Bokningsbeteenden mellan vinter- och sommarresan skiljer sig också allt mer åt. Vinterresan bokas tidigt medan sommarresan bokas allt närmare avresan. Bokningsbeteendet för charterresor var tidigare mycket påverkat av arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongernas resor upp för bokning allt tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

Affärsreseemarknaden har under perioden påverkats positivt av den starka konjunkturen. Globaliseringen gör att vi reser allt mer i tjänsten. Resekostnaderna står för en allt större del av företagens påverkbara kostnader.

För affärsresebyråerna blir det allt viktigare att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen. Nya reserelaterade tjänster tillkommer löpande som ger förenklad administration och bättre kontroll. En allt viktigare säkerhetsfråga för företag är att veta var i världen medarbetare befinner sig, därför ökar betydelsen av att boka alla resor via samma affärsresebyrå. Samtidigt som systembehov och automatiseringar ökar, ökar

också kraven på personlig service vad gäller kompetens och tillgänglighet.

Företagens ökade miljöfokus ökar behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Allt viktigare uppgifter är att hjälpa till att utforma miljöanpassad resepolicy, ge statistik över tjänsteresornas miljöpåverkan och utforma lösningar för klimatneutralt resande.

TICKET TRAVEL GROUP

Koncernen

Försäljningen under året uppgick till 4 955,5 (3 288,9) MSEK vilket motsvarar en ökning med 51% (i lokal valuta 52%). Bruttoresultatet ökade med 41% (i lokal valuta 42%) till 441,6 (313,7) MSEK. Ökningen beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatesor och på att Ticket Affärsresors verksamhet detta år ingår samtliga 12 månader till skillnad mot föregående år då verksamheten förvärvades i mitten av december.

Rörelseresultatet uppgick till 43,9 (18,9) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 37,7 (13,8) MSEK. Resultatförbättringen beror på den starka försäljningsökningen inom Ticket Privatesor. Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering inom Ticket Affärsresor har belastat rörelseresultatet med 3,4 MSEK.

TICKET PRIVATESOR

Försäljning

Försäljningen under året uppgick till 3 628,4 (3 252,7) MSEK vilket motsvarar en ökning med 12% (i lokal valuta 11%). Den starka ekonomiska konjunkturen och den regniga sommaren bidrog till årets resultat. Konkurrensen är tuffare än någonsin och resultatet har möjliggjorts av att Ticket under ett flertal år utvecklat en organisation präglad av en stark säljkultur och affärsmässighet. Det är även ett resultat av tidigare års satsningar på tekniska lösningar och kompetens.

Årets försäljning har även påverkats av förändringar i kundernas bokningsbeteenden och arrangörernas tidigareläggning av försäljningsstart för respektive säsong. Tredje och fjärde kvartalet har därför en större andel försäljning av vintresor och sommarresor för säsongen 2008 jämfört med föregående år.

Bruttoresultatet under året uppgick till 350,9 (310,9) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 13% (i lokal valuta 13%). Bruttoresultatet ökade mer än försäljningen under året jämfört med föregående år. Det beror huvudsakligen på att högmarginalprodukter utgjorde en större andel av försäljningen.

Medelantalet årsanställda under perioden uppgick till 354 (358). Försäljning och bruttoresultat per årsanställd ökade med 13% respektive 14% under perioden jämfört med föregående år. I Sverige var vid årets utgång 55 (55) butiker i drift och motsvarande antal för Norge var 25 (25).

2007 var det första året med avresor för Ticket Selection, som arrangeras av Solresor, men där Ticket har möjlighet att påverka utbud och priser.

Internet

Ticket.se utsågs för andra året i rad till Sveriges bästa resesajt av tidningen RES läsare. Försäljningen genererad via internet ökade under året till drygt 15 (12)% av Ticket Privatesors försäljning. Antalet besökare på ticket.se och ticket.no ökade under perioden med cirka 30% jämfört med föregående år.

Norge

Den norska verksamheten har haft en fortsatt positiv resultatutveckling och redovisar för första året ett positivt rörelseresultat. Rörelseresultatet under året uppgick till 9,5 (-5,2) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 14,7 MSEK. Fokuseringen på intäktsdrivande aktiviteter i Norge har varit framgångsrik, främst vad gäller proaktiv försäljning, förbättringar av säljkompetens och styrning mot högmarginalprodukter.

Danmark

I slutet av december etablerade sig Ticket i Danmark genom lansering av resesajten ticket.dk. Den danska sajten ligger på en gemensam plattform och är anpassad vad gäller produkter, språk och valuta.

Leverantörer

Sedan mars 2007 säljer Ticket även Vings produkter på den norska marknaden. I oktober ingick Ticket samarbetsavtal med STS Alpresor och har därmed ett av branschens bredaste utbud av resor för vintersport. Ticket har i många år varit återförsäljare av Fritidsresors produkter, men i december månad togs beslutet att inte förnya bolagens samarbetsavtal, då det inte gick att finna en överenskommelse om de kommersiella villkoren.

TICKET AFFÄRSRESOR

Förändringar i förhållande till föregående år som anges nedan är hänförliga till Ticket Affärsresors (MZ Travels) verksamhet under hela föregående år, det vill säga även innan det förvärvades och blev en del av Ticket-koncernen.

Försäljning

Försäljningen under året uppgick till 1 327,1 MSEK vilket motsvarar en ökning med 22% jämfört med föregående år. Försäljningsökningen var huvudsakligen ett resultat av tecknandet av nya avtal föregående år, den goda konjunkturen och den ökande globaliseringen.

Bruttoresultatet under året uppgick till 90,7 MSEK, en ökning med 11% jämfört med föregående år. Bruttoresultatet ökade under året mindre än försäljningen jämfört med föregående år. Det beror i huvudsak på en kraftigt ökande andel självbokning online för större kunder där ersättningen är betydligt lägre, till följd av att de har egen personal som utför boknings- och reservationstjänster åt den egna personalen. Den ökande försäljningen inom denna kategori förbättrar dock rörelseresultatet och rörelsemarginalen till följd av de lägre driftskostnaderna jämfört med annan försäljning.

Satsningen på effektivare försäljning fortsätter genom att de interna processerna ses över för att effektivisera hanteringen av varje enskild bokning i kombination med ökad självbokning online.

Event, Grupp & Kongress

Tickets enhet för event, grupp & kongress försäljning har under året ökat 19% jämfört med föregående år. Ticket har under året utvidgat samarbetet med Vattenfall AB till att även omfatta alla bokningstjänster för konferenser.

Internationellt samarbetsavtal

Ticket Affärsresor har tecknat ett långsiktigt samarbetsavtal med FCm Travel Solutions, en av världens ledande affärsresebyråer som finns representerade i ca 60 länder. Samarbetet ger Ticket Affärsresor tillgång till ett internationellt nätverk genom vilket Ticket kan erbjuda sina kunder reserelaterade tjänster internationellt och även tillgång till bättre avtal och priser på exempelvis hotell runt om i världen.

Gemensamt varumärke

Ett koncerngemensamt varumärkesarbete genomfördes i syfte att förstärka Tickets marknadsposition på marknaden, vilket även medförde beslut om ett gemensamt varumärke för båda affärsverksamheterna. MZ Travel bytte i oktober namn till Ticket Affärsresor. Med ett mer känt varumärke blir det lättare att få kontakt med nya företagskunder och fördelarna med att kunna erbjuda kunderna flera verksamhetsområden blir tydligare.

FINANSIELL UTVECKLING**Försäljning**

Koncernens försäljning uppgick under året till 4 955,5 (3 288,9) MSEK, en ökning med 51% (i lokal valuta 52%). Privatesors försäljning uppgick till 3 628,4 (3 252,7) MSEK, en ökning med 12% (i lokal valuta 11%). Affärsresors försäljning uppgick till 1 327,1 (36,2) MSEK.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick under året till 507,2 (314,7) MSEK, en ökning med 61% (i lokal valuta 63%). Privatesors nettoomsättning uppgick till 350,9 (310,9) MSEK, en ökning med 13% (i lokal valuta 13%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 156,3 (3,8) MSEK.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet i koncernen uppgick för året till 441,6 (313,7) MSEK, en ökning med 41% (i lokal valuta 42%). Privatesors bruttoresultat uppgick till 350,9 (310,9) MSEK, en ökning med 13% (i lokal valuta 13%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 90,7 (2,8) MSEK. Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljningen uppgick till 8,9 (9,5) %. Privatesors bruttore-

sultat i förhållande till försäljningen uppgick till 9,7 (9,6) %. Ökningen beror på en förändrad produktmix med en större andel högmarginalprodukter jämfört med föregående år. Affärsresors bruttoresultat i förhållande till försäljningen uppgick till 6,8 (7,7) %. Minskningen beror på en kraftigt ökande andel självbokning online för större kunder där ersättningen är betydligt lägre. En ökad onlineförsäljning förbättrar dock rörelseresultatet till följd av lägre driftskostnader jämfört med annan försäljning.

Resultat

Rörelseresultatet i koncernen uppgick under året till 43,9 (18,9) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat uppgick till 9,9 (6,0) %. Rörelseresultatet i Privatesor uppgick till 53,7 (27,2) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till 2,3 (-1,1) MSEK. Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering har belastat Affärsresors resultat med 3,4 MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 37,7 (13,8) MSEK. I resultatet ingår skatt med -9,9 (-7,6) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till -398,2 (-295,0) MSEK.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning:	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat:	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassa och bank uppgick vid årets utgång till 47,6 (63,2) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 84,0 (56,0) MSEK. Spärrade medel uppgick vid årets slut till 86,4 (55,9) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 83,7 (55,9) MSEK och i likvida medel med 2,7 (-) MSEK. Under året har spärrade medel ökat med 30,5 (16,1) MSEK. Spärrade medel utgör i huvudsak säkerhet för resegarantier. Koncernen har inga räntebärande skulder utöver utnyttjad checkräkningskredit i moderbolaget om 1,7 (-) MSEK.

RESULTAT OCH STÄLLNING

	KONCERNEN					MODERBOLAGET				
Belopp MSEK	2007	2006	2005	2004	2003 ¹⁾	2007	2006	2005	2004	2003 ¹⁾
Försäljning	4 955,5	3 288,9	3 221,3	3 084,4	2 819,1	–	–	–	–	–
Nettoomsättning	507,2	314,7	302,9	297,9	274,9	42,0	45,4	43,6	43,1	43,8
Bruttoresultat	441,6	313,7	302,9	297,9	274,9	42,0	45,4	43,6	43,1	43,8
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,9	9,5	9,4	9,7	9,8	–	–	–	–	–
Rörelseresultat	43,9	18,9	11,0	6,0	-12,7	-13,3	-1,5	0,6	5,4	3,6
Rörelsemarginal, %	8,7	6,0	3,6	2,0	neg	neg	neg	1,4	12,6	8,2
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	9,9	6,0	3,6	2,0	neg	neg	neg	1,4	12,6	8,2
Resultat efter finansiella poster	47,6	21,4	12,5	6,5	-11,9	-17,0	-2,5	0,6	-96,0	25,7
Resultat efter skatt	37,7	13,8	5,9	10,1	-11,9	-12,7	-2,0	0,2	-92,3	25,7
Avkastning på eget kapital, %	34,4	15,5	7,5	14,5	neg	neg	neg	0,2	neg	18,6
Balansomslutning	477,7	440,1	315,0	288,5	268,5	283,6	288,3	226,5	176,7	256,4
Soliditet, %	26,4	21,1	27,0	25,2	24,6	40,9	35,6	39,9	45,3	59,4
Medeltal årsanställda, st	470	366	387	390	388	23	21	21	20	19

¹⁾ År 2003 är inte omräknad enligt IFRS

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 32,4 (55,4) MSEK. Det lägre kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av ett minskat kassaflöde från rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -38,2 (-84,6) MSEK. Årets negativa kassaflöde från investeringsverksamheten förklaras i huvudsak av nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar med -26,2 (-56,2) MSEK samt att 7,0 MSEK i tilläggsköpeskilling utbetalats avseende förvärvet av MZ Travel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,1 (-) MSEK och avser förvärv av egna aktier. Soliditeten per balansdagen uppgick till 26,4 (21,1) % och koncernens eget kapital uppgick till 126,3 (92,8) MSEK vid årets slut.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar bestod främst i IT-utrustning och uppgick under året till 5,2 (2,6) MSEK. Avskrivningar uppgick under året till 6,2 (4,5) MSEK.

RISKFAKTORER

Ticket påverkas av ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som har en betydande inverkan på koncernens resultat.

Politiska risker

I orostider, framförallt vid krig, påverkas försäljningen av resor negativt. När kriget i Irak utbröt i mars 2003 mer än halverades Tickets försäljning jämfört med året innan. Efter terrorattacken i USA den 11 september 2001 halverades Tickets försäljning jämfört med motsvarande period år 2000. Internationella kriser av detta slag kan även framledes få motsvarande konsekvenser, vilket skulle kunna inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling. Baserat på erfarenheter från Gulfkriget och Irakkriget återgår dock efterfrågan på privatresor till en normal nivå cirka fyra till sex veckor efter det att kriget upphört. De terrordåd på populära turistdestinationer som skett under de senaste åren, till exempel i London och Madrid, har haft begränsad effekt på Tickets försäljning då efterfrågan på resor till andra destinationer istället ökade.

Naturkatastrofer

I slutet av 2004 drabbades delar av Asien av flera jordbävningar till havs med efterföljande flodvågor, så kallade tsunami. Följderna blev en av de största katastroferna i modern tid. Tickets försäljning minskade främst på grund av att resor avbokades till de drabbade områdena samt att kundernas reslust avtog under en tid. En del av resorna bokades om till andra destinationer. Naturkatastrofer av detta slag kan även framledes få motsvarande effekter, vilket skulle kunna inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling.

Allmän rädsla för epidemier

En allmän rädsla för smittsamma sjukdomar i andra länder kan påverka försäljningen av resor negativt. Spridningen av lungsjukdomen Sars i början av 2003 ledde till osäkerhet bland resenärer till Sydostasien, med ombokningar och avbokningar som följd. Sådana smittsamma sjukdomar är dock ovanliga. Vid rädsla för epidemier har det dock visat sig att kunderna snarare ombokar till annat resmål än avbokar.

Konjunkturberoende

Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt Tickets försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling påverkar försäljnings- och resultatutvecklingen negativt. Efterfrågan på privatresor varierar med hushållens disponibla inkomst och vid konjunkturedgång tenderar hushållen att prioritera annan konsumtion än resande. Efterfrågan på affärsresor minskar vid konjunkturedgång då resekostnader tenderar att hamna i fokus då kostnadsbesparingar skall genomföras.

Distributionsätt

Ökad konkurrens kan uppstå genom att producenter och arrangörer säljer resor direkt till kunder antingen genom egna butiker eller via internet. I det fall Ticket inte kan möta detta genom att utveckla och tydliggöra fördelarna med en utvecklad resebyråfunktion för information och rådgivning i butik samt via telefon och internet, kan Tickets försäljnings- och resultatutveckling komma att påverkas negativt.

Ersättningsnivå

Det finns ett uttalat intresse från leverantörerna att sänka distributionskostnaderna och förändra formerna för ersättningen. För att leverantörerna ska vara beredda att betala för Tickets tjänster måste Ticket ha en stark relation till kunden samt erbjuda ett effektivt distributionsnät.

Leverantörer

Ticket är exponerad för risker i samarbetet med sina leverantörer. I de fall Ticket sluter avtal med leverantörerna om provisionsersättningar för genererad försäljning löper Ticket en risk att ej erhålla avtalade ersättningar om leverantörerna hamnar på obestånd eller i annan finansiell kris. Om en leverantör ställer in eller upphör med sina åtaganden gentemot kunderna, exempelvis ställer in planerade flygningar eller resor, riskerar Ticket att få ersätta kunderna för detta om kunderna köpt Tickets avbeställningsgaranti. Ett exempel på detta är när Swe Fly under hösten 2005 ställde in sina flygningar.

För att skydda sig mot dessa risker gör Ticket en bedömning av leverantörernas finansiella stabilitet och dess produkters kvalitet och lönsamhet innan Ticket tar in en ny leverantör i sitt sortiment. Därefter sker en kontinuerlig bevakning och utvärdering av befintliga leverantörers finansiella situation och av kvaliteten i leverantörernas produkter. De leverantörer och produkter som inte uppfyller Tickets krav exkluderas ur Tickets sortiment. Ticket ställer även garantier avseende paketreseliknande resor.

Finansiella risker

Tickets verksamhet är utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna hanteras enligt den av styrelsen fastställda finanspolicyn.

Likvida medel ska placeras i likvida instrument med låg kreditrisk och transaktioner med derivat ska endast ske med motparter som uppvisar god kreditvärdighet. Avseende krediter skall Tickets långsiktiga finansieringsbehov täckas av långfristiga kreditfaciliteter med korta räntebindingstider för att därigenom begränsa ränterisken.

Om den svenska kronan deprecieras försvagas den inhemska efterfrågan på utlandsresor till förmån för exempelvis resor inom Sverige. Högre priser på utlandsresor leder emellertid till att resebyråernas provisionsintäkter ökar.

Med dagens verksamhet har Ticket en begränsad valutaexponering eftersom intäkter och kostnader vanligtvis uppstår i lokal valuta. Transaktionsexponering, det vill säga alla kontrakterade och icke-kontrakterade valutaflöden, kurssäkras dock i de fall den månatliga exponeringen överstiger 800 TSEK per valuta genom terminskontrakt och köp av utländsk valuta. Omräkningsexponering, det vill säga summan av alla fordringar och skulder i utländsk valuta (utöver transaktionsexponering) samt det egna kapitalet i utländsk valuta kurssäkras inte vid långsiktiga investeringar. Utländska dotterföretag skall i möjligaste mån finansieras i lokal valuta.

De finansiella riskerna beskrivs närmare i not 28.

Ticket säljer avbeställningsgarantier till sina kunder. Garantin kan utnyttjas av kunderna utan krav på läkarintyg. Ticket gör löpande reserveringar för bedömda framtida avbeställningar.

Ticket sluter även vid vissa tillfällen avtal med leverantörer avseende volymåtaganden för genererad försäljning. För att skydda sig mot eventuella kostnader gör Ticket löpande reserveringar för bedömt utfall.

Ticket lanserade i slutet av 2006 ett samarbete med researrangören Solresor som innebär att Ticket har ensamrätt att sälja en för Ticket speciellt framtagen charterprodukt under namnet Ticket Selection där Solresor är arrangör. På de mest populära resmålen har hotell med god kvalitet i förhållande till pris valts ut. Samarbetet innebär att Ticket har ansvar för försäljning och prissättning av resor inom Ticket Selection vilket medför både en garanti för ej sålda resor och att prissättningen påverkar ersättningsnivån. För att skydda sig mot eventuella kostnader gör Ticket löpande prisjusteringar och reserveringar för bedömt utfall.

KÄNSLIGHETSANALYS

Nedanstående känslighetsanalys belyser fyra faktorer vilka har en betydande inverkan på koncernens resultat. Förändringarna är beräknade utifrån 2007 års resultaträkning. I analysen har varje förändring beräknats för sig, det vill säga under förutsättning att övriga poster i resultaträkningen förblir oförändrade.

	Ändring, procent	Ändring, procentenheter	Resultatpåverkan, MSEK
Försäljning	+/- 1,0		+/- 4,4
Bruttoresultat/Försäljning		+/- 0,1	+/- 5,0
Lönekostnader	+/- 5,0		+/- 9,9
Ränta		+/- 1,0	+/- 1,2

MILJÖ OCH SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Miljö

Ticket ser som sin uppgift att bedriva verksamheten så att miljön skyddas i möjligaste mån. Ticket bedriver sin egen verksamhet utifrån de aspekter som är möjliga, till exempel genom att köpa grön el märkt med Bra Miljöval, använda miljöbilar som tjänstebilar, undvika engångsartiklar samt sortera pappers- och miljöavfall. Koncernen arbetar aktivt med att minimera pappershanteringen genom att ställa ut elektroniska dokument, exempelvis elektroniska biljetter, följesedlar och fakturor. I stort sett alla flygbiljetter kommer att vara elektroniska från och med 2008. Eftersom Ticket inte producerar utan förmedlar resor, har Ticket begränsade möjligheter att påverka resornas miljöeffekter. Ticket strävar efter att samarbeta med miljömedvetna leverantörer och är mån om att företagets samarbetspartners tar ansvar för de lokala miljöer där de bedriver verksamhet.

Ticket arbetar aktivt för att stimulera kunder och medarbetare till engagemang och delaktighet i miljöfrågor genom exempelvis miljöseminarier för kunder och medarbetare, lokalt miljöansvariga och miljötips på intranätet. Sedan oktober 2007 erbjuder Ticket både privat- och företagskunder möjlighet att klimatneutralisera alla sina resor genom ett samarbete med Tricorona Climate Partner. Ticket tog beslut under 2007 att klimatneutralisera alla resor som Tickets medarbetare gör i tjänsten från och med 2008.

Ticket tog beslutet att välja en partner för klimatneutralisering som lever upp till de högsta kraven för miljönytta med miljöprojekt som är registrerade under Kyotoprotokollets Clean Development Mechanism. Samarbetet är en del i Tickets strategi att stimulera sina kunder att ta ansvar för den miljöbelastning som resorna innebär.

Samhällsansvar

Det finns även en medvetenhet inom Ticket att engagera sig i samhällsfrågor som ligger nära verksamheten. Ticket har valt att koncentrera sina insatser till två prioriterade projekt.

Ticket stödjer sedan flera år Reseindustrins Barnfond, dit Ticket uppmuntrar alla anställda att varje månad bidra med 30 kronor och där Ticket skänker lika mycket som de anställda tillsammans.

Under 2007 valde Ticket att ha ett eget projekt inom Reseindustrins Barnfond – ett projekt i Kambodja som varje år räddar livet på många barn genom att ett läkerteam från Göteborg gör hjärtoperationer på barn. Kambodja ökar som turistland och Ticket vill genom projektet bidra till högre levnadsstandard bland lokalbefolkningen.

Barnsexhandel är en stor förtroendefråga för turistindustrin. Därför stödjer Ticket den ideella föreningen ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) Sverige, som arbetar med att förebygga och stoppa alla former av barnsexhandel. Stödet innebär främst att Ticket bistår ECPAT med informationsspridning i Sverige. Under 2007 genomförde Ticket en informationskampanj om ECPAT i alla sina butiker och kontor.

MEDARBETARE

Ticket är ett företag med gemensamma värderingar och normer som styr hur vi agerar internt och externt. Denna värdegrund hjälper Ticket att bli "ledande på service" inom resebranschen. Stort ledningsfokus ligger på att få alla medarbetare att ta till sig och arbeta i linje med värdegrunden. Attityd-Glädje/Kul-Engagemang-Respekt-Ansvar är ledord i värdegrunden och de fylls med aktiviteter ute på Tickets arbetsplatser. Som arbetsgivare främjar Ticket god hälsa, jämställdhet och kompetensutveckling hos de anställda.

Arbetsmiljö- och hälsa

Tickets personalpolitik har ett brett perspektiv. Flera insatser, som riktas till all personal, syftar till att nå balans mellan yrkesliv och privatliv. Exempel på sådana insatser är genomförande av hälsoprofiler med individuella utvecklingsplaner, deltagande i olika idrottsarrangemang samt program avseende arbetsplatsergonomi. Arbetet kring stress och seminarier kring självkänslans betydelse för motivation och prestation prioriteras.

Jämställdhetsplan

Resebranschen är en traditionellt kvinnlig bransch där rekryteringsbasen till övervägande del utgörs av kvinnor. Tickets jämställdhetsplan innefattar aktiviteter för att uppnå en jämnare könsfördelning i branschen och för att skapa förutsättningar att förena förvärvsarbete med föräldraskap. Lönenivåerna som ska vara könsneutrala, belyses genom särskilda lönekartläggningar. Jämställdhetsplanen tar också fasta på att utbildnings- och kompetensåtgärder ska vara könsneutrala.

Samverkan

Ticket samverkar med de anställda genom bland annat kollektivavtal med resebyråsäljarnas organisation "Unionen" (tidigare HTF). Samverkan sker genom information, månadsmöten och genom en facklig företrädare i Tickets styrelse.

Kompetensutveckling

För såväl individuell utveckling som för Tickets affärsutveckling, tar Ticket ett stort ansvar att kompetensutveckla sina medarbetare. All personal i Ticket genomgår introduktionsutbildning under första anställningsmånaderna oavsett tidigare erfarenhet i branschen. Tickets introduktionsutbildning handlar utöver yrkesspecifik kunskap också till stor del om att informera och diskutera företagets värdegrunder. Tickets löpande kompetensutvecklingsprogram innehåller säljteknik, systemkunskap och produktkunskap, men också diskussionsforum om värdegrunden. Kompetensutveckling genomförs i huvudsak genom möten mellan anställda i seminarieform men också genom möten med leverantörer, studieresor samt egna studier. Kompetensutveckling sker även genom att anställda deltar i projekt- och utvecklingsarbeten inom företaget. Vidare har Ticket ett chefsutvecklingsprogram med fokus på situations- och individanpassad coachning. Genom programmet läggs grunden till en gemensam ledarkultur inom koncernen.

Medarbetarundersökning

Under 2007 genomfördes en medarbetarundersökning för hela Ticketkoncernen. Motivationsindex, det vill säga, andelen positiva svar, uppmättes till 87,4 procent, vilket innebär en ökning med 1,4 procentenheter jämfört med föregående mätning från 2005.

Sjukdomsfrånvaro

Tickets sjukdomsfrånvaro har minskat kraftigt under 2007 jämfört med 2006. Särskilt gäller detta långtidsfrånvaron. Totalt har sjukdomsfrånvaron näst intill halverats, vilket sannolikt är en följd av medvetna riktade rehabiliteringsåtgärder, aktivt samarbete med Försäkringskassor och förebyggande arbete med friskvård bland de anställda.

Personalomsättning

Personalomsättningen är i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Den ligger dock på en hög nivå, vilket delvis kan härledas till en låg personalomsättning under många tidigare år när arbetsmarknaden var svalare. Genom Tickets fokusering mot aktivt friskvårdsarbete, kompetensutvecklingsprogram, gemensamma värdegrunder samt genom att vara en arbetsgivare med aktivt samhälls- och miljöengagemang bedömer Ticket det sannolikt att personalomsättningen bromsas framöver. Genom aktivt internt rekryteringssamarbete kommer anställda få större möjligheter till utveckling inom Ticketkoncernen.

FINANSIELLA MÅL

Ticket höjer lönsamhetsmålet, att över en treårsperiod ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat på 9 (7)% av bruttoresultatet. Tickets nya tillväxtnål är, att inom en treårsperiod ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK. De nya finansiella målen gäller från och med 2008.

FRAMTIDSUTSIKTER

Resebranschen påverkas av den ekonomiska konjunkturen, men Tickets bedömning är att resandet blivit mindre konjunkturkänsligt i takt med globaliseringen och att resandet har blivit en del av vardagen.

Det ökade intresset för miljön bedömer Ticket framförallt kommer att påverka inrikesresandet, där tåg kommer att väljas framför flyg alltmer. Utlandsresandet bedöms inte minska nämnvärt, men däremot kommer ökade krav ställas på reseaktörerna. Miljöfokuseringen ger också nya affärsmöjligheter, där behov av nya tjänster och produkter tillkommer.

Ticket bedömer marknadsutsikterna i det korta perspektivet såsom goda både för privat- och affärsresandet. I det längre perspektivet ökar osäkerheten kring de effekter som en konjunkturavmattning kan medföra.

Ticket har som mål att öka distributionskraften. Tillväxten skall ske såväl organiskt som genom förvärv med Norden som marknad.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen uppgick under året till 42,0 (45,4) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Moderbolagets kostnader som inte utdebiteras till affärsområdena består av börs- och aktierelaterade kostnader samt kostnader relaterade till genomgång och prospektering av förvärvsobjekt. Rörelseresultatet uppgick till -13,3 (-1,5) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -12,7 (-2,0) MSEK. Investeringarna under året uppgick till 1,2 (0,9) MSEK och avskrivningarna till 1,8 (2,4) MSEK.

FÖRÄNDRING I STYRELSE

Vid årsstämman den 18 april 2007 utsågs fem ledamöter, Palmi Haraldsson (omval), Matthias Imsland (omval), Jan Rynning (omval), Dag Tveterås (omval) och Lena Wittbjer (nyval). Matthias Imsland valdes av stämman till styrelsens ordförande (omval). Tickets fackliga organisation har valt att utnyttja sin rätt att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen och meddelade att fackets representant är Lena Loodin Axelsson (omval).

Enligt bolagsordningen ska Tickets styrelse bestå av lägst tre och högst sju ledamöter. Dessa ledamöter utses årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

BEMYNDIGANDE OM LÅN ENLIGT

11 KAP 11§ AKTIEBOLAGSLAGEN

Styrelsen bemyndigades av årsstämman den 18 april 2007, att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller ett flertal tillfällen, fatta beslut om att ta upp lån där räntan eller det belopp med vilket återbetalning skall ske helt eller delvis är beroende av utdelningen till aktieägarna, kursutvecklingen på bolagets aktier, bolagets resultat eller bolagets finansiella ställning. Styrelsen har inte fattat något beslut att utnyttja ett sådant bemyndigande.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE

BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår att årsstämman 2008 fastställer följande riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De föreslagna riktlinjerna är oförändrade i förhållande till de som beslutades på årsstämman 2007 med undantag för att utfallet av den rörliga ersättningsdelen nu även föreslås vara relaterat till mål anknutna till verksamhetens tillväxtstrategi.

De föreslagna riktlinjerna omfattar ersättning och andra anställningsvillkor för de personer som ingår i koncernledningen. Riktlinjerna gäller för anställningsavtal som ingås efter det att riktlinjerna fastställts av årsstämman och för ändringar i befintliga anställningsavtal som görs därefter. Grundprincipen är att ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare ska vara konkurrenskraftiga och marknadsmässiga för att säkerställa att Ticketkoncernen kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare.

Den fasta delen av lönen revideras årligen och baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, kompetens, erfarenhet och prestation. Den rörliga ersättningsdelen kan utgöra maximalt mellan 50 och 25 procent av den fasta ersättningen beroende på befattning. Utfallet av den rörliga delen är relaterat till definierade mål, såväl finansiella mål som mål relaterade till verksamhetens tillväxtstrategi. Även den rörliga ersättningen revideras årligen.

De ledande befattningshavarna erbjuds även sedvanliga icke-monetära förmåner, såsom tillgång till tjänstebil och sjukvårdsförsäkring.

Ledande befattningshavare har rätt till pension enligt ITP-planen i Sverige eller motsvarande i annat land där befattningshavaren är anställd. Pensionsåldern skall vara 65 år. Bolagets nuvarande VD har dock en annan pensionslösning och har rätt till förtida ålderspension från 60 års ålder. Bolagets nuvarande VD har vidare rätt till ersättning från bolaget vid kort-

tidssjukdom upp till 3 månader så att hans totala ersättning motsvarar 90 procent av grundlönen.

För ledande befattningshavare skall gälla en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. Ett sedvanligt konkurrensförbud ska tillämpas som gäller under de första 12 månaderna efter avslutad anställning. Som kompensation för detta konkurrensförbud skall de nämnda befattningshavarna ha rätt till ersättning motsvarande skillnaden mellan grundlönen hos bolaget vid anställningens upphörande och den eventuellt lägre månadsinkomst som därefter förtjänas i ny förvärvsverksamhet. Sådant ersättning ska dock inte överstiga 60 procent av månadsinkomsten från bolaget vid anställningens upphörande. Något avgångsvederlag skall i övrigt inte utgå till ledande befattningshavare utom VD. För VD skall gälla en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och, under förutsättning att bolaget sagt upp anställningen eller om VD själv sagt upp anställningen till följd av väsentligt kontraktsbrott från bolagets sida, skall VD ha rätt till avgångsvederlag uppgående till 12-24 månadslöner.

Styrelsen skall äga rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

UTDELNING

Styrelsens policy, vad gäller utdelning, är att minst 60 procent av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter.

Styrelsen för Ticket Travel Group AB (publ) föreslår årsstämman att till aktieägarna dela ut 0,50 (-) kronor per aktie, motsvarande cirka 8,8 (-) MSEK, vid 17 571 180 utdelningsberättigade aktier. Föreslagen utdelning motsvarar ungefär 22 procent av årets resultat efter skatt i koncernen.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel i moderbolaget, 35 696 935 kronor, disponeras enligt följande:

Utdelas till aktieägarna, 0,50 kronor per aktie	8 785 590
Balanseras i ny räkning	26 911 345
Summa	35 696 935

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2007	2006
Försäljning		4 955 518	3 288 948
Nettoomsättning	2, 3	507 244	314 754
Biljett- och arrangemangskostnad		-65 623	-1 039
Bruttoresultat		441 621	313 715
Övriga rörelseintäkter	5	933	405
Försäljningskostnader		-318 779	-240 828
Administrationskostnader		-79 450	-54 128
Övriga rörelsekostnader	6	-409	-245
Rörelseresultat	3, 7, 8, 9, 29	43 916	18 919
Finansiella intäkter		4 032	2 618
Finansiella kostnader		-380	-176
Finansnetto	10	3 652	2 442
Resultat före skatt		47 568	21 361
Skatt	11	-9 863	-7 569
ÅRETS RESULTAT		37 705	13 792
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		37 705	13 792
Antal aktier		17 571 180	17 571 180
Genomsnittligt antal utestående aktier		17 312 669	17 571 180
Resultat per aktie före och efter utspädning	12	2,18	0,78

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Per den 31 december

TSEK	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	173 833	167 506
Materiella anläggningstillgångar	14	9 097	8 716
Andelar i intresseföretag	15	–	0
Finansiella placeringar	16	110	110
Långfristiga fordringar	23	456	741
Uppskjutna skattefordringar	11	9 618	22 518
Summa anläggningstillgångar		193 114	199 591
Omsättningstillgångar			
Skattefordringar	11	4 089	315
Kundfordringar	18	13 396	11 651
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	111 659	88 407
Övriga fordringar	17	23 917	20 894
Kortfristiga placeringar	16	83 963	56 048
Likvida medel	20	47 596	63 186
Summa omsättningstillgångar		284 620	240 501
SUMMA TILLGÅNGAR		477 734	440 092

Per den 31 december

TSEK	Not	2007	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
	21		
Aktiekapital		8 786	8 786
Övrigt tillskjutet kapital		104 462	104 462
Reserver		7 921	952
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		5 178	-21 404
Summa eget kapital		126 347	92 796
Skulder			
Avsättningar till pensioner	23	975	966
Övriga avsättningar	24	566	305
Uppskjutna skatteskulder	11	3 414	3 725
Summa långfristiga skulder		4 955	4 996
Skulder till kreditinstitut	22	1 715	–
Leverantörsskulder	28	100 498	100 411
Skatteskulder	11	31	6 586
Förskott från kunder		151 773	140 068
Övriga skulder	25	19 548	29 314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	72 867	65 921
Summa kortfristiga skulder		346 432	342 300
Summa skulder		351 387	347 296
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		477 734	440 092

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30.

SAMMANDRAG AVSEENDE FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2006-01-01		8 786	104 462	6 990	-35 196	85 042
Årets förändring av omräkningsreserv	21	–	–	-6 038	–	-6 038
Årets resultat		–	–	–	13 792	13 792
Utgående eget kapital 2006-12-31		8 786	104 462	952	-21 404	92 796
Ingående eget kapital 2007-01-01		8 786	104 462	952	-21 404	92 796
Årets förändring av omräkningsreserv	21	–	–	6 869	–	6 869
Årets förändring av verkligt värde reserv	21	–	–	100	–	100
Återköp av egna aktier	21	–	–	–	-11 123	-11 123
Årets resultat		–	–	–	37 705	37 705
Utgående eget kapital 2007-12-31		8 786	104 462	7 921	5 178	126 347

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2007	2006
	33		
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		47 568	21 361
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5 224	4 619
Betald inkomstskatt		-11 315	-1 990
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		41 477	23 990
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar		-24 459	2 297
Ökning av rörelseskulder		15 374	29 128
Kassaflöde från den löpande verksamheten		32 392	55 415

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2007	2006
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-5 194	-2 565
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		10	2
Förvärv av finansiella tillgångar		-227 246	-56 235
Avyttring av finansiella tillgångar		201 039	141
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	4	-7 000	-26 007
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		159	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-38 232	-84 664
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		-11 123	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11 123	–
Årets kassaflöde		-16 963	-29 249
Likvida medel vid årets början		63 186	93 473
Valutakursdifferens i likvida medel		1 373	-1 038
Likvida medel vid årets slut	20	47 596	63 186

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	2, 3	41 975	45 415
Bruttoresultat		41 975	45 415
Försäljningskostnader		-14 089	-15 283
Administrationskostnader		-41 217	-31 624
Övriga rörelseintäkter	5	6	10
Övriga rörelsekostnader	6	-10	-1
Rörelseresultat	7, 8, 29	-13 335	-1 483
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	2 000	953
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-5 745	-1 986
Resultat efter finansiella poster		-17 080	-2 516
Skatt	11	4 406	558
ÅRETS RESULTAT		-12 674	-1 958

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Per den 31 december

TSEK	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	14	2 456	3 040
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	32	183 860	183 860
Andelar i intresseföretag	15	–	0
Finansiella placeringar	16	10	10
Uppskjuten skattefordran	11	8 144	21 036
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		192 014	204 906
Summa anläggningstillgångar		194 470	207 946
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	18	3 362	3 129
Fordringar på koncernföretag		2	2
Övriga fordringar	17	410	47
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	1 345	1 330
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		5 119	4 508
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Räntefond	16	83 963	56 048
<i>Summa kortfristiga placeringar</i>		83 963	56 048
<i>Kassa och bank</i>	20	21	19 775
Summa omsättningstillgångar		89 103	80 331
SUMMA TILLGÅNGAR		283 573	288 277

Per den 31 december

TSEK	Not	2007	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>	21		
Aktiekapital (17 571 180 A-aktier)		8 786	8 786
Reservfond		71 448	71 448
<i>Summa bundet eget kapital</i>		80 234	80 234
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		48 371	24 351
Årets resultat		-12 674	-1 958
<i>Summa fritt eget kapital</i>		35 697	22 393
Summa eget kapital		115 931	102 627
Avsättningar			
Övriga avsättningar	24	566	305
Summa avsättningar		566	305
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	1 715	–
Leverantörsskulder		3 325	4 415
Skatteskulder		–	1 123
Skulder till koncernföretag		143 347	155 825
Övriga skulder	25	10 669	17 559
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	8 020	6 423
Summa kortfristiga skulder		167 076	185 345
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		283 573	288 277
Ställda säkerheter	30	83 735	55 937
Eventualförpliktelser	30	11 502	11 266

SAMMANDRAG AVSEENDE FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2006-01-01	8 786	71 448	10 080	159	90 473
Resultatdisposition	–	–	159	-159	–
Erhållna koncernbidrag	–	–	19 600	–	19 600
Skatt hänförlig till koncernbidrag	–	–	-5 488	–	-5 488
Årets resultat	–	–	–	-1 958	-1 958
Utgående eget kapital 2006-12-31	8 786	71 448	24 351	-1 958	102 627
Ingående eget kapital 2007-01-01	8 786	71 448	24 351	-1 958	102 627
Resultatdisposition	–	–	-1 958	1 958	–
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas:</i>					
Omvärderingar redovisade direkt mot eget kapital	–	–	100	–	100
Erhållna koncernbidrag	–	–	51 390	–	51 390
Skatt hänförlig till koncernbidrag	–	–	-14 389	–	-14 389
Återköp av egna aktier	–	–	-11 123	–	-11 123
Årets resultat	–	–	–	-12 674	-12 674
Utgående eget kapital 2007-12-31	8 786	71 448	48 371	-12 674	115 931

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2007	2006
	33		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-17 080	-2 516
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		483	2 702
Betald (-)/Erhållen (+) inkomstskatt		1 399	-1 131
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-15 198	-945
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+)/Ökning (-) av rörelsefordringar		-611	246
Ökning av rörelseskulder		22 031	37 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 222	36 676

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2007	2006
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 247	-879
Förvärv av finansiella tillgångar		-227 246	-56 235
Avyttring av finansiella tillgångar		201 040	–
Förändring av finansiella fordringar		–	1
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	4	-7 000	-61 133
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-34 453	-118 246
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		-11 123	–
Erhållna koncernbidrag		19 600	14 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 477	14 000
Årets kassaflöde		-19 754	-67 570
Likvida medel vid årets början		19 775	87 345
Likvida medel vid årets slut	20	21	19 775

NOTER

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

(A) ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

(B) VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde består av finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller som finansiella tillgångar som kan säljas. Finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen består av derivat.

(C) FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

(D) BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att bedömningar, uppskattningar samt antaganden görs som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

(E) TILLÄMPNING AV REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens företag.

(F) ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedanstående nya standard och tolkningar har tillämpats vid upprättandet av 2007 års finansiella rapporter:

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsingar och sammanhängande ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter ställer krav på omfattande upplýsingar om den betydelse som finansiella instrument har för företagets finansiella ställning och resultat samt kvalitativa och kvantitativa upplýsingar om riskers karaktär och omfattning. IFRS 7 och sammanhängande ändringar i IAS 1 har medfört ytterligare upplýsingar i koncernens finansiella rapporter för år 2007 med avseende på koncernens finansiella mål och kapitalhantering.

Standarden har inte medfört något byte av redovisningsprincip utan endast förändringar i upplýsningskraven avseende finansiella instrument.

IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivningar förbjuder återföring av en nedskrivning som gjorts i en tidigare delårsperiod avseende goodwill, en investering i ett eget kapitalinstrument eller i en finansiell tillgång som redovisas till anskaffningsvärde. IFRIC 10 ska tillämpas i koncernens finansiella rapporter för år 2007. Uttalandet ska tillämpas framtriktat från den tidpunkt koncernen först började tillämpa nedskrivningsreglerna i IAS 36 respektive värderingsreglerna i IAS 39, det vill säga vad avser goodwill den 1 januari 2004 och vad avser finansiella instrument den 1 januari 2005. Eftersom inga sådana återföringar ägt rum får uttalandet inga effekter på koncernens finansiella rapporter.

(G) NYA IFRS OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder samt tolkningsuttalanden träder ikraft först från och med räkenskapsåret 2008 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

IFRS 8 Operating Segments anger vad ett operativt segment är och vilken information som ska lämnas om dessa i de finansiella rapporterna. Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare och bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRIC 11 IFRS 2: Group and Treasury Share Transactions träder i kraft den 1 mars 2007 och ska tillämpas på räkenskapsår som inleds denna dag eller senare. Tidigare tillämpning är tillåten. Standarden bedöms inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

(H) KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som kan komma att återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Om-sättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

(I) SEGMENTSRAPPORTERING

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller tjänster av en viss typ (rörelsegränar), eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Tickets primära segment är rörelsegränar.

Från och med räkenskapsår 2007 tillämpar Ticket en ny segmentsindelning. Den tidigare indelningen med Sverige och Norge som primärsegment ersätts med primärsegmenten privat- och affärsresor. Bakgrunden är att Ticket genom förvärvet av MZ Travel i december 2006 breddade sin verksamhet till att även omfatta affärsresor samt att koncernstrukturen i samband med förvärvet förändrades.

(J) KONSOLIDERINGSPRINCIPER

(i) Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget. Bestämmande inflytande innebär en direkt eller indirekt rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade eget kapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

(ii) Intresseföretag

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande inflytande, men inte ett bestämmande inflytande, över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av rösttalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens nettoresultat efter skatt och minoritetsjusterat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde.

(iii) Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

(K) UTLÄNDSK VALUTA**(i) Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen.

(ii) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv. Det frivilliga undantaget i övergångsreglerna i IFRS 1 avseende omräkningsdifferenser har tillämpats vilket medför att ackumulerade omräkningsdifferenser har "nollställts" per 2004-01-01.

(iii) Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet och vidhängande effekter av säkringar av nettoinvesteringarna redovisas direkt i omräkningsreserven i eget kapital. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen direkt i resultaträkningen. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i koncernens resultaträkning.

Ackumulerade omräkningsdifferenser presenteras som en separat kapitalkategori och innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 januari 2004. Ackumulerade omräkningsdifferenser före den 1 januari 2004 är fördelade på andra eget kapitalkategorier och särredovisas inte. För information om avstämningen av förändringen av omräkningsdifferenser som redovisas som en del av det egna kapitalet se vidare i not 21.

(L) INTÄKTER**(i) Förmedlingsintäkter**

Intäkter från försäljningsarbete avseende förmedlad försäljning redovisas i resultaträkningen vid den tidpunkt då arbetet hänförligt till transaktionen har utförts. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

(ii) Utförande av tjänsteuppdrag grupp- och konferens

Intäkter från tjänsteuppdrag avseende grupp- och konferensverksamhet redovisas i resultaträkningen när uppdragets utfall kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga vid avseendagen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

(M) OPERATIONELLA LEASING- OCH HYRESAVTAL

Kostnader avseende operationella leasing- och hyresavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasing- eller hyresperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasing- eller hyreskostnaden linjärt över avtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

(N) FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteutgifter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, utdelningsintäkter samt vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas.

Ränteutgifter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställs. Resultatet från avyttring av finansiella instrument redovisas då de risker och fördelar förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån. Alla lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden oavsett hur de upplånade medlen har använts.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

(O) SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsskatt temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

(P) FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt finansiella placeringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

(i) Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likviddagsredovisning tillämpas.

(ii) Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Värdeökningar respektive värde-minskningar på derivatet redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnetto baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. I likvida medel inkluderas även vissa spärrade medel.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori (enligt den så kallade Fair Value Option). Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. I denna kategori ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. För tillfället redovisar koncernen inga finansiella instrument i kategorin "Fair value option".

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa

tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificeras i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Innehav av aktier och andelar, som inte redovisas som dotterföretag eller intresseföretag, samt finansiella placeringar i räntebärande värdepapper redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade mot eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskrivningar (se redovisningsprinciper (T) nedan), ej heller ränta på fordringsinstrument och utdelningsintäkter samt valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i resultaträkningen. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst eller förlust, som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Om verkligt värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker värdering till anskaffningsvärdet.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper, finansiella skulder som innehas för handel och andra finansiella skulder som företaget valt att placera i denna kategori (den så kallade Fair Value Option). I denna kategori ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. För tillfället redovisar koncernen inga finansiella instrument i kategorin "Fair value option".

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

(Q) DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att säkra en del av de risker för valutakurs-exponeringar som koncernen är utsatt för. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas i rörelseresultatet. Ingen säkringsredovisning tillämpas.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av skuld mot valutakursrisk används i viss utsträckning valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över resultaträkningen i rörelseresultatet.

Nettoinvesteringar

Koncernen har som policy att inte säkra omräkningseffekten av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag.

(R) MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

(i) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar samt ombyggnationer och lokalanpassningar av mer omfattande karaktär i förhyrda lokaler (balanserade ombyggnadskostnader) redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Löpande underhåll av förhyrda lokaler kostnadsförs i takt med att de uppstår. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet för anläggningstillgångar. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

(ii) Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. Om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

(iii) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod baserad på historiska anskaffningsvärdet.

Beräknade nyttjandeperioder:

- balanserade ombyggnadskostnader 5 år
- maskiner och inventarier 3 - 5 år

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

(S) IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

(i) Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprinciper (T) nedan).

(ii) Utveckling

Koncernen utvecklar löpande systemen för att förenkla och effektivisera bokningen av resor i syfte att skapa ökad försäljning. Avgörande för om utgiften ska redovisas som en tillgång i balansräkningen är om koncernen har självständig kontroll över slutprodukten samt om tillgången förväntas ge ekonomiska fördelar i framtiden. Eftersom utfört utvecklingsarbete inte uppfyller samtliga kriterier för att redovisas som en tillgång har kostnader hänförliga till utvecklingsarbete redovisats i resultaträkningen då de uppkommit.

(iii) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av hyresrätter och kundavtal och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och nedskrivningar (se redovisningsprinciper (T) nedan).

(iv) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- hyresrätter 5 år
- kundavtal 8 år

(T) NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka provas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan provas det redovisade värdet enligt respektive standard.

(i) Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag och intresseföretag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

(ii) Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

Återvinningsvärdet för tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

(iii) Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Nedskrivningar av räntebärande instrument, klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, återförs över resultaträkningen om det verkliga värdet ökar och ökningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter det att nedskrivningen gjordes.

(U) AKTIEKAPITAL

(i) Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

(ii) Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

(V) RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

(X) ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

(i) Avgiftsbestämda planer

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

(ii) Förmånsbestämda planer

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. Diskonteringsräntan är marknadsräntan på statsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade "Projected Unit Credit Method". Vidare beräknas det verkliga värdet av eventuella förvaltningsstillgångar per rapportdagen.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningsstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Aktuariella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser för olika planer redovisas i resultaträkningen över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen.

I balansräkningen redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningsstillgångar, oredovisade aktuariella vinster eller förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder.

När beräkningen leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till nettot av oredovisade aktuariella förluster och oredovisade kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder och nuvärdet av framtida återbetalningar från planen eller minskade framtida inbetalningar till planen. När ersättningarna i en plan förbättras, redovisas den andel av den ökade ersättningen som hänförs till de anställdas tjänstgöring under tidigare perioder som en kostnad i resultaträkningen linjärt fördelad över den genomsnittliga perioden tills ersättningarna helt är intjänade. Om ersättningen är fullt ut intjänad redovisas en kostnad i resultaträkningen direkt.

Samtliga de komponenter som ingår i periodens kostnad för en förmånsbestämd plan redovisas i rörelseresultatet.

(iii) Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

(iv) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

(Y) AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

(Z) EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

(Å) MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. Även av Redovisningsrådets Akutgrupp utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RR 32:06 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

(i) Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Redovisningsrådet tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

(ii) Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

(iii) Intäkter

Moderbolagets intäkter utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

(iv) Finansiella instrument

Vad som skrivits om finansiella instrument gäller även i moderbolaget. Moderbolaget har dock inga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

(v) Materiella anläggningstillgångar*Ägda tillgångar*

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

(vi) Koncernbidrag för juridiska personer

Koncernbidrag redovisas i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp (URA 7). Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som erhålls i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanse-rade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

FÖRSÄLJNING

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent*Egen fakturering till kund*

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör*Fakturering i eget namn som arrangör*

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket events, grupp- och kongressresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna. I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel management tjänster.

Specifikation av försäljning

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
<i>Förmedlad försäljning som agent:</i>				
Egen fakturering till kund	2 315 095	1 089 121	–	–
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	2 563 337	2 198 745	–	–
<i>Försäljning i eget namn som arrangör:</i>				
Fakturering i eget namn som arrangör	77 086	1 082	–	–
Försäljning	4 955 518	3 288 948	–	–

Försäljningens fördelning på olika geografiska områden har under året varit följande:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Sverige	3 954 336	2 424 538	–	–
Norge	1 001 182	864 410	–	–
Försäljning	4 955 518	3 288 948	–	–

NETTOOMSÄTTNING

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel management tjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning.

Nettoomsättningens fördelning på olika geografiska områden har under året varit följande:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Sverige	411 567	231 949	37 700	41 642
Norge	95 677	82 805	4 275	3 773
Nettoomsättning	507 244	314 754	41 975	45 415

Nettoomsättningens fördelning enligt ovan avser var kunderna är lokaliserade.

NOT 3 SEGMENTSRAPPORTERING

Från och med räkenskapsår 2007 tillämpar Ticket en ny segmentsindelning. Den tidigare indelningen med Sverige och Norge som primärsegment har ersatts med primärsegmenten privatresor och affärsresor. Bakgrunden är att Ticket genom förvärvet av MZ Travel i december 2006 breddade sin verksamhet till att även omfatta affärsresor samt att koncernstrukturen i samband med förvärvet förändrades. För jämförelse har föregående års siffror omräknats men detta har inte haft någon väsentlig påverkan på redovisade siffror.

Segmentsrapportering upprättas för koncernens rörelsegränar och geografiska områden. Koncernens interna rapporteringssystem baseras på en uppföljning av verksamheten för respektive affärsområde privat- och affärsresor varför rörelsegränar är den primära indelningsgrunden. Samtliga intäkter och kostnader samt tillgångar och skulder är fördelade per segment. I segmentens investeringar ingår samtliga investeringar i anläggningstillgångar frånsett investeringar i korttidsinventarier och inventarier till mindre värde.

Moderbolagets nettoomsättning avser endast koncernintern fakturering av tjänster till de olika rörelsegränarna och geografiska områdena. Moderbolagets nettoomsättning fördelar sig på privatresor med 39 475 TSEK och affärsresor med 2 500 TSEK. Den geografiska fördelningen av moderbolagets nettoomsättning är Sverige med 37 700 TSEK och Norge med 4 275 TSEK.

RÖRELSEGRÄNAR

KONCERNEN	PRIVATRESOR		AFFÄRSRESOR		ÖVRIGT		ELIMINERINGAR		KONCERNEN	
TSEK	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
FÖRSÄLJNING										
Extern försäljning	3 628 454	3 252 758	1 327 064	36 190	–	–	–	–	4 955 518	3 288 948
Intern försäljning	231	–	–	–	–	–	-231	–	–	–
Summa försäljning	3 628 685	3 252 758	1 327 064	36 190	–	–	-231	–	4 955 518	3 288 948
NETTOOMSÄTTNING										
Externa intäkter	350 897	310 955	156 347	3 799	–	–	–	–	507 244	314 754
Interna intäkter	155	–	–	–	10 500	10 500	-10 655	-10 500	–	–
Summa nettoomsättning	351 052	310 955	156 347	3 799	10 500	10 500	-10 655	-10 500	507 244	314 754
RESULTAT										
Rörelseresultat	53 667	27 200	2 329	-1 080	-12 080	-7 201	–	–	43 916	18 919
Finansnetto	5 484	2 352	471	91	-2 303	-1	–	–	3 652	2 442
Årets skatt	-13 352	-7 906	-144	337	3 633	–	–	–	-9 863	-7 569
Årets resultat	45 799	21 646	2 656	-652	-10 750	-7 202	–	–	37 705	13 792
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR										
Tillgångar	403 795	370 644	135 056	135 240	81 765	78 133	-142 882	-143 925	477 734	440 092
Skulder	281 100	269 994	54 920	57 760	80 117	85 334	-64 750	-65 792	351 387	347 296
Investeringar	2 793	2 470	2 401	95	–	–	–	–	5 194	2 565
Avskrivningar	3 618	4 419	2 581	94	–	–	–	–	6 199	4 513

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

KONCERNEN	SVERIGE		NORGE		KONCERNEN	
TSEK	2007	2006	2007	2006	2007	2006
FÖRSÄLJNING						
Extern försäljning	3 954 336	2 424 538	1 001 182	864 410	4 955 518	3 288 948
Summa försäljning	3 954 336	2 424 538	1 001 182	864 410	4 955 518	3 288 948
NETTOOMSÄTTNING						
Externa intäkter	411 567	231 949	95 677	82 805	507 244	314 754
Summa nettoomsättning	411 567	231 949	95 677	82 805	507 244	314 754
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR						
Tillgångar	318 107	307 474	159 627	132 618	477 734	440 092
Investeringar	5 182	2 173	12	392	5 194	2 565

Rörelsegränar

Rörelsegränar utgör koncernens primära segment. Koncernen består av rörelsegränarna privatresor och affärsresor. Under rubriken "Övrigt" redovisas den del av moderbolagets verksamhet som inte har en direkt koppling till affärsområdena. Denna verksamhet utgörs av börs- och aktierelaterade frågor samt genomgång och prospektering av förvärvsobjekt. Intäkterna i segmentet "Övrigt" är hänförliga till koncernintern fakturering av tjänster till affärsområdena privat- respektive affärsresor. Övriga interna intäkter avser förmedlade tjänster mellan affärsområdena. Internpriser mellan koncernens segment utgörs av marknadsmässiga priser.

Geografiska områden

Koncernens sekundära segment är de geografiska områdena Sverige och Norge. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter avser de geografiska områdena grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

NOT 4 FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Inga förvärv har skett under 2007. För redogörelse av förvärv 2006 se nedan.

EFFEKTER AV FÖRVÄRV 2006

Den 13 december 2006 förvärvades samtliga aktier i MZ Holding AB. Företaget är moderbolag i en koncern med inriktning på affärs- och gruppresor. Köpeskillingen uppgick till 78 133 TSEK inklusive förvärvskostnader. Förvärvet betalades kontant med 61 133 TSEK inklusive förvärvskostnader. Resterande del utgjorde per 2006-12-31 ännu ej utbetald tilläggsköpeskillning. Under 2007 har 7 000 TSEK av tilläggsköpeskillningen utbetalats. Den förvärvade koncernen har från tidpunkten för förvärvet bidragit med -652 TSEK till koncernens resultat efter skatt under 2006. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2006 skulle koncernens försäljning ha uppgått till 4 343 282 TSEK, nettoomsättning till 448 974 TSEK, bruttoresultatet till 393 046 TSEK, rörelseresultatet till 24 091 TSEK och årets resultat efter skatt skulle ha uppgått till 14 343 TSEK. Proformaresultatet har belastats med kostnader av engångskaraktär hänförliga till MZ Travel främst avseende pensionsåtagande till personalen uppgående till 6 688 TSEK.

Förvärvet har haft följande effekter på koncernens tillgångar och skulder per 2006-12-31. Förvärvsanalysen har slutligen fastställts under 2007 vilket inte har medfört några förändringar av ursprunglig förvärvsanalys.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

TSEK	Redovisat värde i MZ Holding koncernen före förvärvet enligt IFRS	Verkligt värde, justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	–	9 986	9 986
Materiella anläggningstillgångar	1 679	–	1 679
Finansiella anläggningstillgångar	3 426	–	3 426
Kundfordringar och övriga fordringar	36 920	–	36 920
Likvida medel	35 126	–	35 126
Leverantörsskulder och övriga rörelse-skulder	-73 659	–	-73 659
Uppskjuten skatteskuld	-261	-2 796	-3 057
Netto identifierbara tillgångar och skulder	3 231	7 190	10 421
Koncerngoodwill			67 712
Erlagd köpeskillning*			78 133
Kassa (förvärvad)			35 126
Netto kassautflöde			-33 007

* Av beloppet utgör 68 133 TSEK kontant erlagd köpeskillning inklusive förvärvskostnader och 10 000 TSEK ännu ej utbetald tilläggsköpeskillning. Förvärvskostnader utgörs av arvoden för juridiska och finansiella tjänster uppgående till 3 136 TSEK.

Förvärvade immateriella anläggningstillgångar avser identifierade kundavtal. I goodwillvärdet ingår framför allt en samtrimmad personalstyrka och en väl fungerande organisation samt såväl betydande försäljning till kunder utanför kärnkundskretsen samt en stark marknadsposition och goda förutsättningar att vinna nya kunder.

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007	2006	2007	2006
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	–	2	–	–
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	933	386	6	10
Övrigt	–	17	–	–
	933	405	6	10
Varav värdeförändringar uppskattade med hjälp av värderingsteknik	–	15	–	–

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007	2006	2007	2006
Förlust vid avyttring av anläggnings-tillgångar	–	72	–	–
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	409	173	10	1
	409	245	10	1

NOT 7 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Kostnader för ersättningar till anställda

	KONCERNEN	
TSEK	2007	2006
Löner och ersättningar mm	169 713	121 113
Pensionskostnader, förmånsbaserade planer	1 919	1 928
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	15 714	8 766
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	420	–
Sociala avgifter	48 086	32 178
Summa	235 852	163 985

Medelantalet anställda

	2007	VARAV MÄN	2006	VARAV MÄN
Moderbolaget	23	8	21	7
<i>Dotterföretag:</i>				
Ticket Privatesor AB, Sverige	233	33	231	30
Ticket Feriereiser AS, Norge	103	12	110	12
Ticket Affärsresor, Sverige	111	29	4	1
Dotterföretag totalt	447	74	345	43
Koncernen	470	82	366	50

Könsfördelning i företagsledningen

	ANDEL KVINNOR	
	2007	2006
Moderbolaget		
Styrelsen	20 %	0 %
Övriga ledande befattningshavare	40 %	33 %
Koncernen		
Styrelsen	20 %	0 %
Övriga ledande befattningshavare	44 %	40 %

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader

MODERBOLAGET	2007			2006		
TSEK	Ledande befattningshavare (10 personer)	Övriga anställda	Totalt	Ledande befattningshavare (10 personer) ²⁾	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar ¹⁾ Sverige	13 344	9 610	22 954	5 155	8 298	13 453
(varav bonus) Sverige	(2 102)	(676)	(2 778)	(–)	(–)	(–)
Sociala kostnader (varav pensionskostnad)			9 084			6 443
			(3 465)			(2 471)

¹⁾ I beloppet Löner och andra ersättningar avseende ledande befattningshavare ingår kostnader från andra koncernföretag med 5 531 (1 356) TSEK.

²⁾ I december 2006 inrättades en ny ledningsgrupp för koncernen där antalet medlemmar utökades från två till fem medlemmar. Detta förklarar ökningen av ledande befattningshavares löner och andra ersättningar mellan åren.

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare

KONCERNEN	Ledande befattnings-havare (21 personer) ^{*)}	Ledande befattnings-havare (15 personer)
TSEK	2007	2006
Löner och andra ersättningar	21 687	8 568
(varav bonus)	(2 991)	(-)
Pensionskostnader	3 253	1 612
Pensionsförpliktelse	2 331	1 257

^{*)} Under 2007 har en ny ledningsgrupp bildats. Detta förklarar ökningen av antalet ledande befattningshavare under 2007. Samtliga ledande befattningshavare enligt tabellen ovan är anställda i Sverige.

RESULTATBONUSSYSTEM

Inom koncernen tillämpas ett resultatbonussystem för resultatenhetschefer och administrativ personal baserat på rörelseresultatet för varje bolag eller resultatenhetschefer. I ovan angivna löner och ersättningar ingår resultatbonus för 2007, inklusive sociala avgifter, för koncernen med 7 235 (1 386) TSEK. Varav resultatbonus till ledande befattningshavare ingår med 4 065 (-) TSEK. Utöver detta har bonus kopplat till anställningstid efter förvärvet av affärsreseverksamheten utbetalats med 238 (-) TSEK. Varav bonus till ledande befattningshavare ingår med 183 (-) TSEK.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget 2007

	Grund-lön/ styrelse-arvode	Rörlig ersätt-ning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa	Pensions- förplik- telser
TSEK						
Styrelsens ordförande						
Mattias Imsland	450	-	-	-	450	-
Styrelseledamot Dag Tveterås	175	-	-	-	175	-
Styrelseledamot Jan Rynning	175	-	-	-	175	-
Styrelseledamot Lena Wittbjer	175	-	-	-	175	-
Styrelseledamot Palmi Haraldsson	175	-	-	-	175	-
Verkställande direktör Lennart Käll	3 387	1 068	124	759	5 338	2 331
Andra ledande befattningshavare, 4 st	6 285	1 454	117	1 141	8 997	-
Summa	10 822	2 522	241	1 900	15 485	2 331

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget 2006

	Grund-lön/ styrelse-arvode	Rörlig ersätt-ning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa	Pensions- förplik- telser
TSEK						
Styrelsens ordförande						
Mattias Imsland	450	-	-	-	450	-
Styrelseledamot Dag Tveterås	150	-	-	-	150	-
Styrelseledamot Jan Rynning	150	-	-	-	150	-
Styrelseledamot Palmi Haraldsson	150	-	-	-	150	-
Styrelseledamot Staffan Edh	150	-	-	-	150	-
Verkställande direktör Lennart Käll	2 477	-	130	646	3 253	1 257
Andra ledande befattningshavare, 4 st	1 628	-	111	457	2 196	-
Summa	5 155	-	241	1 103	6 499	1 257

ÖVRIGA VILLKOR OCH AVTAL OM AVGÅNGSVEDERLAG

Verkställande direktören i moderbolaget har i sitt anställningsavtal rätt till en rörlig lönedel i form av bonus. Lennart Käll har genom Ticket tillgång till tjänstebil och en årlig sjukvårdsförsäkring som ger ersättning vid korttidssjukdom upp till 3 månader upp till en nivå på 90 procent av grundlönen. För Ticket och Lennart Käll gäller en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. Vid uppsägning från Tickets sida har Lennart Käll i utgångsläget rätt till 12 månads-löner i avgångsvederlag, vilket ej är pensionsgrundande. Från och med 1 januari 2005 utökas därefter avgångsvederlaget med en månadslön för varje nytt kalenderår. Från och med det år Lennart Käll fyller 50 år har han rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner. Vid uppsägning från Lennart Källs sida utbetalas avgångsvederlag enligt ovan endast vid väsentligt avtalsbrott från Tickets sida. Lennart Käll har i sitt anställningsavtal ett sedvanligt konkurrensförbud som gäller under de första 12 månaderna efter avslutad anställning. Som kompensation för detta har Lennart Käll rätt till ersättning motsvarande skillnaden mellan

grundlönen hos Ticket vid anställningens upphörande och den eventuellt lägre månadsinkomst som Lennart Käll därefter förtjänar i ny förvärvsverksamhet. Sådan ersättning ska dock inte överstiga 60 procent av månadsinkomsten från Ticket vid anställningens upphörande. Lennart Käll har rätt att gå i pension vid 60 års ålder. Utöver ovan nämnda har Lennart Käll ett pensionsavtal som är oantastbart. Pensionsavtalet ger Lennart Käll rätt till en premiebaserad pensionsplan om 35 procent av den fasta kontanta grundlönen. Av total pensionsförmån får ett belopp motsvarande maximalt 10 prisbasbelopp per år inbetalas till en tjänstepensionsförsäkring. Resterande del av pensionsförmånen ska användas för att finansiera en direktpension som ska utbetalas under fem år när Lennart Käll uppnått 60 års ålder. Beloppet som kommer att utbetalas i direktpension till Lennart Käll motsvarar det verkliga värdet på en av Ticket tecknad kapitalförsäkring.

Koncernledningen har i sina anställningsavtal ett sedvanligt konkurrensförbud som gäller under de första 12 månaderna efter avslutad anställning. Som kompensation för detta har de nämnda befattningshavarna rätt till ersättning motsvarande skillnaden mellan grundlönen hos Ticket vid anställningens upphörande och den eventuellt lägre månadsinkomst som därefter förtjänas i ny förvärvsverksamhet. Sådan ersättning ska dock inte överstiga 60 procent av månadsinkomsten från Ticket vid anställningens upphörande. Ticket tecknar årligen sjukvårdsförsäkring för koncernledningen.

De flesta andra ledande befattningshavare har genom Ticket tillgång till tjänstebil. För Ticket och samtliga andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på mellan 3-6 månader och inga avgångsvederlag utgår. Pensionsåldern för andra ledande befattningshavare är 65 år. Pension utgår enligt ITP-planen i Sverige.

Under året har avgångsvederlag för Ticket Affärsresors före detta VD Per Ahlström belastat resultatet med 420 TSEK, exklusive sociala avgifter.

Sjukfrånvaro

	KONCERNEN*		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	3,7 %	6,8 %	2,0 %	4,5 %
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	52,7 %	67,4 %	4,9 %	72,9 %
Sjukfrånvaron som en andel av varje grupps ordinarie arbetstid				
Sjukfrånvaron fördelad efter kön:				
Män	2,8 %	2,5 %	1,1 %	9,3 %
Kvinnor	3,9 %	7,5 %	2,5 %	1,9 %
Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori:				
29 år eller yngre	1,9 %	3,4 %	3,2 %	1,0 %
30-49 år	3,7 %	7,1 %	1,9 %	5,6 %
50 år eller äldre	5,4 %	10,4 %	1,3 %	0,9 %

* Med koncernen avses anställda i Sverige

NOT 8 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007	2006	2007	2006
Ernst & Young:				
Revisionsuppdrag	887	667	255	293
Andra uppdrag	1 804	2 151	1 707	2 002
	2 691	2 818	1 962	2 295

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 9 RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

TSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Biljett- och arrangemangskostnader	65 623	1 039
Personalkostnader	252 724	174 940
Lokalkostnader	33 803	28 611
IT-, marknadsförings- och övriga kostnader	105 503	86 892
Avskrivningar	6 199	4 513
Övriga rörelsekostnader	409	245
	464 261	296 240

NOT 10 FINANSNETTO

KONCERNEN

TSEK	2007	2006
Ränteeinkäster på banktillgodohavanden	2 290	1 735
Utdelning på finansiella tillgångar som kan säljas	133	747
Nettovinst överförd från eget kapital vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas	1 609	136
Finansiella intäkter	4 032	2 618
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-353	-176
Förlust vid avyttring av dotterföretag	-27	–
Finansiella kostnader	-380	-176
Finansnetto	3 652	2 442

MODERBOLAGET	Ränteeinkäster och liknande resultatposter		Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2007	2006	2007	2006
TSEK				
Ränteeinkäster på banktillgodohavanden, externa	258	132	–	–
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, externa	–	–	-5 745	-1 986
Utdelning på finansiella tillgångar som kan säljas	133	747	–	–
Nettovinst överförd från eget kapital vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas	1 609	74	–	–
	2 000	953	-5 745	-1 986

NOT 11 SKATTER

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)				
Periodens skattekostnad /skatteintäkt	-139	-6 362	14 389	2 579
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	2 869	–	2 909	–
	2 730	-6 362	17 298	2 579
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-20 329	-642	-20 639	26
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	8 657	1 482	7 747	–
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-921	-2 047	–	-2 047
	-12 593	-1 207	-12 892	-2 021
Totalt redovisad skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)	-9 863	-7 569	4 406	558

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Resultat före skatt	47 568	21 361	-17 080	-2 516
Skatt enligt gällande skattesats 28 %	-13 319	-5 981	4 782	704
Ej avdragsgilla kostnader	-988	-283	-411	-209
Ej skattepliktiga intäkter	1 773	8 272	35	63
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	1 802	–	–	–
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	910	–	–	–
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	–	-9 577	–	–
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-41	–	–	–
Redovisad effektiv skatt	-9 863	-7 569	4 406	558

SKATTEPOSTER SOM REDOVISATS DIREKT MOT EGET KAPITAL

KONCERNEN
Ingen aktuell eller uppskjuten skatt hänförlig till poster redovisade direkt mot eget kapital finns.

MODERBOLAGET

TSEK	2007	2006
Aktuell skatt i erhållet koncernbidrag	-14 389	-5 488
	-14 389	-5 488

Aktuella skattefordringar i koncernen uppgår till 4 089 (315) TSEK och representerar det återvinningsbara beloppet av aktuell skatt på årets resultat. I moderbolaget finns inga aktuella skattefordringar.

REDOVISAT I BALANSRÄKNINGEN

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

KONCERNEN	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
TSEK						
Materiella anläggningstillgångar	397	413	–	–	397	413
Immateriella anläggningstillgångar	–	–	2 432	2 782	-2 432	-2 782
Nedskrivningar och andra kostnader i avvecklat intresseföretag	–	20 623	–	–	–	20 623
Underskottsavdrag	9 221	1 482	–	–	9 221	1 482
Periodiseringsfonder	–	–	982	943	-982	-943
Skattefordringar/-skulder, netto	9 618	22 518	3 414	3 725	6 204	18 793

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

KONCERNEN

TSEK	Balans per 1 jan 2007	Redovisat över resultaträkningen	Balans per 31 dec 2007
Materiella anläggningstillgångar	413	-16	397
Immateriella anläggningstillgångar	-2 782	350	-2 432
Periodiseringsfonder	-943	-39	-982
Nedskrivningar och andra kostnader i avvecklat intresseföretag	20 623	-20 623	–
Underskottsavdrag	1 482	7 739	9 221
	18 793	-12 589	6 204

Skillnaden mellan redovisad uppskjuten skattekostnad i resultaträkningen och förändringen av balansposten är hänförlig till kursdifferenser.

Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag redovisas motsvarande ett belopp som beräknas uppkomma som skattepliktigt överskott under de närmaste åren.

Redovisade uppskjutna skattefordringar hänför sig till följande:

MODERBOLAGET		Uppskjuten skattefordran	
TSEK		2007	2006
Materiella anläggningstillgångar		7	413
Nedskrivningar och andra kostnader i avvecklat intresseföretag		–	20 623
Underskottsavdrag		7 747	–
Skattefordringar		8 144	21 036

Förändringen i moderbolaget mellan åren har redovisats som uppskjuten skattekostnad/-intäkt i resultaträkningen.

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkningarna:

KONCERNEN

TSEK	2007	2006
Avdragsgilla temporära skillnader	14 181	21 539
Skattemässiga underskott	202 641	186 350
	216 822	207 889

De skattemässiga underskottsavdragen och de avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller inte enligt rådande skatteregler. Skattemässiga underskott uppgående till 202 641 (184 043) TSEK samt temporära skillnader uppgående till 14 181 (21 539) TSEK avser den norska verksamheten och har omräknats till balansdagskursen per 2007-12-31. Beloppen för 2006 har omräknats till balansdagskursen per 2006-12-31. Skattemässiga underskott uppgående till – (2 307) TSEK avser den svenska verksamheten.

NOT 12 RESULTAT PER AKTIE

SEK	Före utspädning		Efter utspädning	
	2007	2006	2007	2006
Resultat per aktie	2,18	0,78	2,18	0,78

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 37 705 (13 792) TSEK och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier beräknat enligt nedan. Inga element för utspädning av årets resultat eller vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier har förekommit under 2007 eller 2006.

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före och efter utspädning

Anges i antal aktier	2007	2006
Totalt antal utestående aktier 1 januari	17 571 180	17 571 180
Återköp av egna aktier under året	-602 000	–
Totalt antal utestående aktier 31 december	16 969 180	17 571 180
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under året	17 312 669	17 571 180

Efter balansdagen har ytterligare 33 000 aktier återköpts.

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN

TSEK	Goodwill	Hyresrätter	Kundavtal	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2006-01-01	110 526	4 249	–	114 775
Förvärv av MZ Travel	67 712	–	9 986	77 698
Utrangeringar	–	-710	–	-710
Årets valutakursdifferenser	-7 585	–	–	-7 585
Utgående balans 2006-12-31	170 653	3 539	9 986	184 178
Ingående balans 2007-01-01	170 653	3 539	9 986	184 178
Årets valutakursdifferenser	8 655	–	–	8 655
Utgående balans 2007-12-31	179 308	3 539	9 986	192 833

Ackumulerade av- och nedskrivningar

Ingående balans 2006-01-01	-14 094	-4 089	–	-18 183
Utrangeringar	–	710	–	710
Årets avskrivningar	–	-50	-52	-102
Årets valutakursdifferenser	903	–	–	903
Utgående balans 2006-12-31	-13 191	-3 429	-52	-16 672
Ingående balans 2007-01-01	-13 191	-3 429	-52	-16 672
Årets avskrivningar	–	-50	-1 248	-1 298
Årets valutakursdifferenser	-1 030	–	–	-1 030
Utgående balans 2007-12-31	-14 221	-3 479	-1 300	-19 000

Redovisade värden

Per 2006-01-01	96 432	160	–	96 592
Per 2006-12-31	157 462	110	9 934	167 506
Per 2007-01-01	157 462	110	9 934	167 506
Per 2007-12-31	165 087	60	8 686	173 833

Immateriella tillgångar bestående av kundavtal avser värde på identifierade kundavtal i samband med förvärv av MZ Travel i slutet av 2006. Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciper i not 1.

I försäljningskostnaderna ingår kostnader för utveckling med 5,4 (6,0) MSEK främst avseende webbplatserna ticket.se/ticket.no.

Avskrivningar

Avskrivningar ingår i försäljningskostnaderna enligt nedan:

KONCERNEN

TSEK	2007	2006
Hyresrätter	50	50
Kundavtal	1 248	52
	1 298	102

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

Ticket har tre kassagenererande enheter – Privatresor i Sverige, Privatresor i Norge samt Affärsresor i Sverige. Två av dessa innehåller betydande goodwillvärden, Privatresor i Norge med 97 375 (89 750) TSEK och Affärsresor i Sverige med 67 712 (67 712) TSEK. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov av enheternas goodwillvärden. Goodwill i Privatresor i Norge redovisas i den juridiska personen och utgör således inte en så kallad koncerngoodwill. Goodwill i Affärsresor Sverige är hänförlig till Tickets förvärv av MZ Holding AB den 13 december 2006. Nedskrivningsprövning genom beräkning av återvinningsvärde för dessa två enheter har genomförts under 2007 enligt nedan.

Privatresor Norge

Ticket har per balansdagen genomfört en nedskrivningsprövning för den norska privatreseverksamheten baserad på en beräkning av densammas nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 15 år. Prognosperiodens kassaflöden bygger under de första prognosåren på en femårig plan. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig försäljningstillväxt på 3 procent, vilket ungefär motsvarar uppskattad norsk nominell BNP:s tillväxt. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 11,2 (10,7) procent efter skatt.

Efter flera år av återkommande åtgärdsprogram i syfte att minska kostnaderna genomfördes i början av 2007 en organisatorisk förändring i syfte att minska antalet ledningsnivåer i den norska verksamheten. Med kortare beslutsvägar har intäktsgenererande aktiviteter genomförts som inriktats på förbättrad säljkompetens och att i högre grad än tidigare nyttja kundbasen genom CRM arbete samt att styra försäljningen mot högmarginalprodukter och merförsäljning. Försäljning per årsanställd har under 2007 ökat med 24 (6) procent i lokal valuta jämfört med föregående år.

Den organisatoriska förändringen medförde även att kostnaderna minskade under 2007 med 2 (10) procent i lokal valuta jämfört med föregående år.

De viktiga antagandena i femårsplanen och de metoder som använts för att skatta värdet är:

Försäljningstillväxt

Försäljningen förväntas under prognosperioden växa ungefär i takt med uppskattad norsk nominell BNP.

Bruttoresultat / Försäljning

Bruttoresultat / försäljning, % antas bibehållas på samma nivå under hela prognosperioden genom att fortsatt arbeta med utveckling av personalens säljkompetens med inriktning mot säljstyrning mot högmarginalprodukter och merförsäljning.

Kostnadsökning

Kostnadsökningen under prognosperioden förväntas bli i genomsnitt cirka 2,5 procent per år. Det överensstämmer med tidigare erfarenhet av kostnadsökning med oförändrad organisation och antal anställda.

Diskonteringsränta

Den av Ticket använda diskonteringsräntan (WACC:en) för den norska privatreseverksamheten motsvarar 11,2 (10,7) procent efter skatt. Det motsvarar en diskonteringsränta före skatt om 11,7 (11,7) procent.

Terminaltillväxt

Den antagna uthålliga tillväxttakten för den norska privatreseverksamheten efter prognosperioden är 3 procent.

Ticket har testat känsligheten i nyttjandevärdet för förändrade antaganden avseende några av de viktigaste värde drivarna med följande resultat:

Påverkan på återvinningsvärdet		
Diskonteringsränta	0,5 procentenhets förändring av diskonteringsränta	[+/- cirka 6 MSEK]
Operativa kostnader	Rörelsekostnaders förändring motsvarande 0,5 procentenhet av prognostiserad bruttovinst	[+/- cirka 4 MSEK]
Terminaltillväxt	0,5 procentenhets förändring av terminaltillväxt	[+/- cirka 1 MSEK]

Nedskrivningsprövningen av goodwill har visat att återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med 17,2 (11,9) MSEK varför ingen nedskrivning utförts.

Affärsresor Sverige

Ticket har per balansdagen genomfört en nedskrivningsprövning för den svenska affärsreseverksamheten baserad på en beräkning av densammas nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 15 år. Prognosperiodens kassaflöden bygger under de första prognosåren på en femårig plan. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig försäljningstillväxt på 3 procent, vilket ungefär motsvarar uppskattad svensk nominell BNP:s tillväxt. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 11,0 (-) procent efter skatt.

Den svenska affärsreseverksamheten har de senaste två åren haft en betydligt högre tillväxt än svensk nominell BNP. Åren 2006 och 2007 uppgick tillväxten till 38 respektive 22 procent. Den kraftiga tillväxten har dock skett på bekostnad av en lägre resultatutveckling. Kostnader av engångskaraktär har belastat både resultatet under 2006 och 2007. Under 2007 har ledningsförändringar genomförts genom tillsättande av ny VD. Vidare har den svenska affärsreseverksamheten omprofilerats och därigenom bytt namn till Ticket Affärsresor.

Försäljning och bruttoresultat per årsanställd ökade med 11 procent respektive 1 procent jämfört med föregående år. Satsning på effektivare försäljning fortsätter genom att de interna processerna ses över för att effektivisera hanteringen av varje enskild bokning i kombination med ökad självbokning online.

De viktiga antagandena i femårsplanen och de metoder som använts för att skatta värdet är:

Försäljningstillväxt

Försäljningen förväntas under prognosperioden växa ungefär i takt med uppskattad svensk nominell BNP.

Bruttoresultat / Försäljning

Bruttoresultat / försäljning, % antas sjunka till följd av en ökad försäljningsandel genom kunders självbokningar online. Denna försäljning förbättrar dock rörelseresultat och rörelsemarginal till följd av lägre driftskostnader jämfört med annan försäljning.

Kostnadsökning

Kostnadsökningen under prognosperioden förväntas bli i genomsnitt cirka 2,7 procent per år. Det överensstämmer med tidigare erfarenhet av kostnadsökning med oförändrad organisation och antal anställda.

Diskonteringsränta

Den av Ticket använda diskonteringsräntan (WACC:en) för den svenska affärsreseverksamheten motsvarar 11,0 (-) procent efter skatt. Det motsvarar en diskonteringsränta före skatt om 13,3 (-) procent.

Terminaltillväxt

Den antagna uthålliga tillväxttakten för den svenska affärsreseverksamheten efter prognosperioden är 3 procent.

Ticket har testat känsligheten i nyttjandevärdet för förändrade antaganden avseende några av de viktigaste värde drivarna med följande resultat:

Påverkan på återvinningsvärdet		
Diskonteringsränta	0,5 procentenhets förändring av diskonteringsränta	[+/- cirka 6 MSEK]
Operativa kostnader	Rörelsekostnaders förändring motsvarande 0,5 procentenhet av prognostiserad bruttovinst	[+/- cirka 4 MSEK]
Terminaltillväxt	0,5 procentenhets förändring av terminaltillväxt	[+/- cirka 2 MSEK]

Nedskrivningsprövningen av goodwill har visat att återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med 16,1 (-) MSEK varför ingen nedskrivning utförts.

NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	Maskiner och inventarier	Balanserade ombygg- nadskost- nader	Totalt	Maskiner och inventarier	Balanserade ombygg- nadskost- nader	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans 2006-01-01	34 999	7 996	42 995	13 067	19	13 086
Förvärv av MZ Travel	6 306	1 394	7 700	–	–	–
Årets förvärv	1 965	600	2 565	879	–	879
Utrangeringar	-1 024	-942	-1 966	-587	–	-587
Valutakursdifferenser	-809	-307	-1 116	–	–	–
Utgående balans 2006-12-31	41 437	8 741	50 178	13 359	19	13 378
Ingående balans 2007-01-01	41 437	8 741	50 178	13 359	19	13 378
Årets förvärv	4 874	320	5 194	1 247	–	1 247
Årets avyttringar	-10	–	-10	–	–	–
Utrangeringar	-7 582	–	-7 582	–	–	–
Valutakursdifferenser	910	327	1 237	–	–	–
Utgående balans 2007-12-31	39 629	9 388	49 017	14 606	19	14 625
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 2006-01-01	-27 200	-6 613	-33 813	-8 517	–	-8 517
Förvärv av MZ Travel	-4 964	-1 099	-6 063	–	–	–
Utrangeringar	979	843	1 822	587	–	587
Årets avskrivningar	-3 921	-490	-4 411	-2 404	-4	-2 408
Valutakursdifferenser	753	250	1 003	–	–	–
Utgående balans 2006-12-31	-34 353	-7 109	-41 462	-10 334	-4	-10 338
Ingående balans 2007-01-01	-34 353	-7 109	-41 462	-10 334	-4	-10 338
Utrangeringar	7 582	–	7 582	–	–	–
Årets avskrivningar	-4 221	-680	-4 901	-1 827	-4	-1 831
Valutakursdifferenser	-878	-261	-1 139	–	–	–
Utgående balans 2007-12-31	-31 870	-8 050	-39 920	-12 161	-8	-12 169
Redovisade värden						
Per 2006-01-01	7 799	1 383	9 182	4 550	19	4 569
Per 2006-12-31	7 084	1 632	8 716	3 025	15	3 040
Per 2007-01-01	7 084	1 632	8 716	3 025	15	3 040
Per 2007-12-31	7 759	1 338	9 097	2 445	11	2 456

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Försäljningskostnader	4 555	4 277	1 784	2 372
Administrationskostnader	346	134	47	36
Summa avskrivningar för materiella anläggningstillgångar	4 901	4 411	1 831	2 408

NOT 15 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

TSEK	Kapital/ Röstandel %	Antal andelar	Redovisat värde 2007-12-31	Redovisat värde 2006-12-31
Dreamticket Holiday Company Ltd, England	–	–	–	0
Summa	–	–	–	0

Likvidationen av Dreamticket Holiday Company Ltd avslutades under 2007. Inga förändringar i de bokförda värdena har skett under året eller under föregående år. Inga intäkter, kostnader, tillgångar eller skulder finns i bolaget vid utgången av 2007 eller 2006.

NOT 16 FINANSIELLA PLACERINGAR

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Finansiella placeringar som är anläggningstillgångar				
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas:</i>				
Andel i bostadsrättsförening	100	100	–	–
Aktier i Svensk Turism AB	10	10	10	10
	110	110	10	10

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Kortfristiga placeringar som är omsättningstillgångar				
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas:</i>				
Kortfristig placering, räntefond	83 963	56 048	83 963	56 048
	83 963	56 048	83 963	56 048

Av de kortfristiga placeringarna är 83 735 (55 937) TSEK spärrade medel avseende resegarantier med mera. Se vidare not 30. Verkligt värde på andel i bostadsrättsförening samt aktier, som klassificerats som tillgångar som kan säljas, har inte kunnat fastställas på ett tillförlitligt sätt vilket innebär att de redovisas till anskaffningsvärdet.

NOT 17 ÖVRIGA FORDRINGAR

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Fordringar på kortföretag	6 333	3 930	–	–
Momsfordringar	3 668	3 538	–	47
Fordran leverantör	10 186	9 820	–	–
Pågående arbete	2 021	861	–	–
Övrigt	1 709	2 745	410	–
	23 917	20 894	410	47

NOT 18 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas till fakturerat belopp med avdrag för bedömd förlustrisk. Per balansdagen uppgår reserv för bedömd förlustrisk till 120 (314) TSEK. Under 2007 har kundförluster på fakturerade kundfordringar belastat resultatet i koncernen med 79 (219) TSEK. Årets resultat i koncernen har påverkats positivt med 217 (1) TSEK avseende erhållna betalningar på tidigare års reserveringar för befarade kundförluster. Årets resultat i moderbolaget har inte påverkats av några kundförluster eller återvunna kundförluster. För åldersfördelning av kundfordringarna se not 28.

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
<i>Förutbetalda kostnader:</i>				
Hyror	6 233	5 792	574	526
Datakostnader	2 000	1 750	686	752
Övriga kostnader	3 521	3 530	85	52
<i>Upplupna intäkter:</i>				
Biljettintäkter	19 962	16 702	–	–
Provisionsintäkter	79 943	60 633	–	–
	111 659	88 407	1 345	1 330

NOT 20 LIKVIDA MEDEL

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel</i>				
Kassa och bank	44 891	63 186	21	19 775
Spärrade bankmedel avseende flygbiljetter IATA	2 705	–	–	–
Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen	47 596	63 186	21	19 775

NOT 21 EGET KAPITAL

Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital under perioden framgår av rapporten på sidan 29.

KONCERNEN

Specifikation av koncernens eget kapitalpost reserver

TSEK	2007	2006
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	952	6 990
Årets omräkningsdifferenser	6 869	-6 038
Utgående omräkningsreserv	7 821	952
Verkligt värde reserv		
Ingående verkligt värde reserv	–	–
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas:</i>		
Omvärderingar redovisade direkt mot eget kapital	100	–
Utgående verkligt värde reserv	100	–
Summa reserver		
Ingående reserver	952	6 990
Årets förändring av reserver:		
Omräkningsreserv	6 869	-6 038
Verkligt värde reserv	100	–
Utgående reserver	7 921	952

Återköpta egna aktier som ingår i eget kapitalposten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat.

	Antal aktier		Belopp som påverkat eget kapital	
	2007	2006	2007	2006
Ingående återköpta egna aktier	–	–	–	–
Årets inköp	602 000	–	-11 123	–
Utgående återköpta egna aktier	602 000	–	-11 123	–

Efter balansdagen har ytterligare 33 000 aktier återköpts.

Aktiekapital

STAMAKTIER

Anges i antal aktier	2007	2006
Emitterade per 1 januari	17 571 180	17 571 180
Emitterade per 31 december – betalda	17 571 180	17 571 180

Per den 31 december 2007 omfattade det registrerade aktiekapitalet 17 571 180 (17 571 180) stamaktier. Aktierna har ett kvotvärde på 0,50 SEK.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till bolagets kvarvarande nettotillgångar.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

Reserver

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Verkligt värde reserv

Verkligt värde reserven inkluderar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas fram till dess att tillgången bokas bort från balansräkningen.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder samt anskaffningsvärdet för återköpta egna aktier, ingår i denna eget kapitalpost.

Återköpta aktier

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget. Per den 31 december 2007, uppgick koncernens innehav av egna aktier till 602 000 (-).

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en utdelning på 0,50 (-) SEK per stamaktie. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 16 april 2008. Ingen utdelning har skett under året.

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en god kapitalstruktur samt finansiell stabilitet och därigenom bibehålla investerare, kreditgivare, marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av verksamheten.

Koncernens kapital definieras som totalt eget kapital justerat för orealiserade värdeförändringar och uppgår till 118 426 (91 844) TSEK. Koncernens soliditet uppgår till 26,4 (21,1) procent. Verksamheten har stora säsongsmässiga variationer under normalåret och är konjunkturmässigt att betrakta som cyklisk. Styrelsen har därför en ambition att bibehålla den sunda kapitalstrukturen med ingen eller låg skuldsättningsgrad.

Styrelsens utdelningspolicy är att minst 60 procent av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter. Senast utdelning lämnades var efter ett beslut av bolagsstämman 1999. Förslag om utdelning har emellertid lämnats av styrelsen till aktieägarna vid årsstämman 2006. Nya huvudägare anförde vid årsstämman att medel behövdes för finansiering av bolagets framtida tillväxt, vilket också blev årsstämmans beslut.

Styrelsen har föreslagit en utdelning om 0,50 kronor per aktie till årsstämman 2008 vilket motsvarar ca 22 % av koncernens resultat efter skatt.

Moderbolagets styrelse har ett mandat från årsstämman 2007 att återköpa egna aktier. Moderbolaget har vid flera tillfällen genomfört återköp av egna aktier. Tidpunkten för dessa har delvis bestämts av aktiekursen. Först och främst är de återköpta aktierna avsedda som likvid eller finansiering av förvärv av företag eller verksamheter. Det finns ingen formell återköpsplan utan beslut om köp beträffande egna aktier fattas av styrelsen.

Moderbolagets styrelse bemyndigades även av årsstämman den 18 april 2007, att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller ett flertal tillfällen, fatta beslut om att ta upp lån där räntan eller det belopp med vilket återbetalning skall ske helt eller delvis är beroende av utdelningen till aktieägarna, kursutvecklingen på bolagets aktier, bolagets resultat eller bolagets finansiella ställning. Styrelsen har inte fattat något beslut att utnyttja ett sådant bemyndigande.

Utöver ovanstående bemyndiganden från årsstämman har därutöver ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering.

Moderbolaget står inte under några kapitalkrav. De verksamhetsdrivande dotterföretagen, Ticket Privatresor AB, Ticket Feriereiser AS, Ticket Affärsresor AB och Jetweb Solna AB har externa kapitalkrav från IATA kopplade till försäljningen av flygbiljetter.

IATAs kapitalkrav omfattar lägsta nivåer på kassalikviditet och soliditet. Om nivåerna inte uppnås utställs betalningsgarantier. Kreditgivares säkerhet för betalningsgarantier utgörs vanligen av spärrade bankmedel och/eller företagsinteckningar.

Kammarkollegiet i Sverige och Reisegarantifonden i Norge omfattar garantier som baseras på försäljning avseende i huvudsak paketreseliknande arrangemang av resor innehållande transport och logi. Högre försäljning av dessa arrangemang ger högre garantikrav. Garantier ställs ut av kreditgivare och som säkerhet för detta lämnas spärrade bankmedel och/eller företagsinteckningar.

Under 2007 har koncernens samlade garantier ökat med 30,5 (16,1) MSEK och de spärrade medlen till kreditgivare uppgick till 86,4 (55,9) MSEK.

MODERBOLAG

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. I reservfonden ingår även belopp som före den 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fritt eget kapital

Fond för verkligt värde

Företaget tillämpar ÄRLS regler avseende värdering av finansiella instrument till verkliga värden enligt 4 kap. 14a-e§§. Redovisning sker direkt mot fond för verkligt värde när värdeförändringen avser kortfristig placering i räntefond.

Balanserat resultat

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat, erhållna eller lämnade koncernbidrag, anskaffningsvärdet för återköpta egna aktier och eventuell fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som begränsar tillgängligt belopp för utdelning till aktieägarna.

NOT 22 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	1 715	–	1 715	–
	1 715	–	1 715	–

Se även not 33 avseende outnyttjad checkräkningskredit.

NOT 23 PENSIONER

FÖRMÅNSBESTÄMDA PLANER

KONCERNEN		
TSEK	2007	2006
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	-1 047	-1 119
Nuvärdet av helt eller delvis fonderade förpliktelser	-15 427	-14 120
Totalt nuvärde av förpliktelser	-16 474	-15 239
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	12 834	12 078
Nuvärdet av nettoförpliktelsen	-3 640	-3 161
Oredovisade aktuariella förluster	3 121	2 936
Netto redovisat avseende förmånsbestämda planer (se nedan)	-519	-225
Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen:		
Långfristiga fordringar	456	741
Avsättningar till pensioner	975	966

Översikt förmånsbestämda planer

Koncernen har två förmånsbestämda planer för anställda i Norge som tillhandahåller ersättningar till anställda när de går i pension. Pensionsplanerna ger ersättningar som baseras på en viss procentuell andel av lönen.

Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer

KONCERNEN		
TSEK	2007	2006
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 1 januari	-15 239	-16 167
Utbetalda ersättningar	636	675
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	-1 379	-1 288
Räntekostnad	-706	-730
Aktuariella vinster och förluster	1 507	1 141
Valutakursdifferenser	-1 293	1 130
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 31 december	-16 474	-15 239

Förändring av förvaltningstillgångarnas verkliga värde

KONCERNEN		
TSEK	2007	2006
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde den 1 januari	12 078	13 566
Avgifter från arbetsgivaren	1 293	987
Utbetalda ersättningar	-459	-422
Förväntad avkastning	724	745
Skilnad mellan förväntad och verklig avkastning (aktuariell vinst eller förlust)	-1 821	-1 886
Valutakursdifferenser	1 019	-912
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde per den 31 december	12 834	12 078

Förvaltningstillgångarna består av följande

KONCERNEN		
TSEK	2007	2006
Egetkapitalinstrument	3 206	3 128
Räntebärande instrument	6 578	7 126
Fastigheter	2 018	1 546
Övrigt	1 032	278
	12 834	12 078

Kostnad redovisad i resultaträkningen**KONCERNEN**

TSEK	2007	2006
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period	1 379	1 288
Räntekostnad på förpliktelsen	706	730
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-724	-745
Redovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	385	468
Administrationskostnader	173	187
Summa nettokostnad i resultaträkningen	1 919	1 928

Kostnaden redovisas i försäljningskostnaderna i resultaträkningen för både 2007 och 2006.

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

De väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)

KONCERNEN

	2007	2006
Diskonteringsränta per den 31 december	4,60 %	4,50 %
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar per den 31 december	5,50 %	5,50 %
Framtida löneökning	4,25 %	4,00 %
Framtida ökning av pensioner	4,00 %	4,00 %

Antaganden om framtida dödlighet baseras på försäkringsbolagens tariffer. Den genomsnittliga återstående livslängden för en individ som går i pension vid 65 års ålder är 18 för män och 20 för kvinnor.

Den totala förväntade långsiktiga avkastningen på förvaltningstillgångar är 5,5 %. Den förväntade långsiktiga avkastningen baseras på portföljen av förvaltningstillgångar som helhet och inte på summan av avkastningen på individuella tillgångsslag.

Historisk information**KONCERNEN**

TSEK	2007	2006	2005
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	-16 474	-15 239	-16 167
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	12 834	12 078	13 566
Överskott/underskott i planen	-3 640	-3 161	-2 601
Erfarenhetsbaserad justering avseende förvaltningstillgångarna	-1 821	-1 886	-1 294
Erfarenhetsbaserad justering avseende förvaltningsskulder	1 507	1 141	-938

Betalningar till förmånsbestämda planer i koncernen bedöms uppgå till 1 700 TSEK under 2008.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 och 2006 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som förmånsbestämda planer. Pensionsplaner enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som avgiftsbestämda planer. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4 891 (3 959) TSEK. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2007 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 152,0 (143,1) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Moderbolagets pensionsförpliktelse

I moderbolaget tryggas åtagande för ålderspension och familjepension genom en försäkring i Alecta, vilken redovisas som en avgiftsbestämd plan med hänvisning till upplysningar ovan.

AVGIFTSBESTÄMDA PLANER

I Sverige har koncernen ITP-planer finansierade i Alecta, se ovan, samt avgiftsbestämda pensionsplaner som bekostas av företagen i koncernen. Utöver detta finns så kallade 10-taggarlösningar för anställda med en lönenivå över 10 prisbasbelopp.

Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007	2006	2007	2006
Kostnader för avgiftsbestämda planer ¹⁾	15 714	8 766	3 465	2 471

¹⁾ Här ingår 4 891 (3 959) TSEK avseende ITP-plan finansierad i Alecta, se ovan.

NOT 24 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Avsättningar som är långfristiga skulder				
Särskild löneskatt på pensionsförpliktelse	566	305	566	305
Totalt	566	305	566	305

Specifikation av årets förändring

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Redovisat värde vid periodens ingång	305	198	305	198
Förändring särskild löneskatt på pensionsförpliktelse	261	107	261	107
Redovisat värde vid periodens utgång	566	305	566	305

Förändring av avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelse avser beräknad särskild löneskatt på pensionsförpliktelse till VD/Koncernchef. Pensionsförpliktelsen har tryggats genom en av moderbolaget ägd kapitalförsäkring. Pensionen kommer att utbetalas månadsvis under fem år när VD/Koncernchef uppnått 60 års ålder.

NOT 25 ÖVRIGA SKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Övriga kortfristiga skulder				
Momsskuld	483	560	235	–
Personalrelaterade skulder	5 202	4 725	434	559
Tilläggsköpeskilling förvärv av dotterföretag	10 000	17 000	10 000	17 000
Övrigt	3 863	7 029	–	–
	19 548	29 314	10 669	17 559

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Förskott från kunder pågående arbete	2 430	2 610	–	–
Biljettkostnader	12 677	9 614	–	–
Datakostnader	913	2 161	414	291
Personalrelaterade kostnader	36 378	35 849	2 053	2 428
Styrelsearvode	879	694	879	694
Resultatbonus	6 598	1 383	2 949	–
Övriga kostnader	12 992	13 610	1 725	3 010
	72 867	65 921	8 020	6 423

NOT 27 VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE

VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde och redovisat värde för finansiella instrument som redovisas i balansräkningen presenteras nedan:

KONCERNEN 2007

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen Innehav för handelsändamål	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella placeringar	–	110	–	–	110	110
Skattefordringar	4 089	–	–	–	4 089	4 089
Kundfordringar	13 396	–	–	–	13 396	13 396
Övriga fordringar	23 917	–	–	–	23 917	23 917
Kortfristiga placeringar	–	83 963	–	–	83 963	83 963
Summa	41 402	84 073	–	–	125 475	125 475
Skulder till kreditinstitut	–	–	–	1 715	1 715	1 715
Leverantörsskulder	–	–	–	100 498	100 498	100 498
Skatteskulder	–	–	–	31	31	31
Förskott från kunder	–	–	–	151 773	151 773	151 773
Övriga skulder	–	–	33	19 515	19 548	19 548
Summa	–	–	33	273 532	273 565	273 565
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–	–	–

KONCERNEN 2006

TSEK	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen Innehav för handelsändamål	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella placeringar	–	–	110	–	110	110
Skattefordringar	–	315	–	–	315	315
Kundfordringar	–	11 651	–	–	11 651	11 651
Övriga fordringar	15	20 879	–	–	20 894	20 894
Kortfristiga placeringar	–	–	56 048	–	56 048	56 048
Summa	15	32 845	56 158	–	89 018	89 018
Leverantörsskulder	–	–	–	100 411	100 411	100 411
Skatteskulder	–	–	–	6 586	6 586	6 586
Förskott från kunder	–	–	–	140 068	140 068	140 068
Övriga skulder	–	–	–	29 314	29 314	29 314
Summa	–	–	–	276 379	276 379	276 379
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–	–	–

MODERBOLAGET, 2007

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella placeringar	–	10	–	10	10
Kundfordringar	3 362	–	–	3 362	3 362
Fordringar på koncernföretag	2	–	–	2	2
Övriga fordringar	410	–	–	410	410
Kortfristiga placeringar	–	83 963	–	83 963	83 963
Summa	3 774	83 973	–	87 747	87 747
Skulder till kreditinstitut	–	–	1 715	1 715	1 715
Leverantörsskulder	–	–	3 325	3 325	3 325
Skulder till koncernföretag	–	–	143 347	143 347	143 347
Övriga skulder	–	–	10 669	10 669	10 669
Summa	–	–	159 056	159 056	159 056
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–	–

MODERBOLAGET, 2006

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella placeringar	–	10	–	10	10
Kundfordringar	3 129	–	–	3 129	3 129
Fordringar på koncernföretag	2	–	–	2	2
Övriga fordringar	47	–	–	47	47
Kortfristiga placeringar	–	56 048	–	56 048	56 048
Summa	3 178	56 058	–	59 236	59 236
Leverantörsskulder	–	–	4 415	4 415	4 415
Skatteskulder	–	–	1 123	1 123	1 123
Skulder till koncernföretag	–	–	155 825	155 825	155 825
Övriga skulder	–	–	17 559	17 559	17 559
Summa	–	–	178 922	178 922	178 922
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–	–

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas i tabellerna ovan.

Värdepapper

För noterade värdepapper bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade köpkurs på balansdagen utan tillägg för transaktionskostnader vid anskaffningstillfället. Ej heller beaktas potentiella transaktionskostnader vid avyttring av en tillgång.

Verkligt värde på finansiella placeringar som utgörs av andel i bostadsrättsförening samt aktier som klassificerats som tillgångar som kan säljas, har inte kunnat fastställas på ett tillförlitligt sätt vilket innebär att de redovisats till anskaffningsvärdet.

Valutaterminkontrakt

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen utgörs av valutaterminkontrakt med positivt värde respektive med negativt värde. För valutaterminkontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminkursen och den terminkurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktstidsperioden. Eftersom löptiden är kort på valutaterminkontrakten har ingen diskontering skett.

Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut utgörs av per balansdagen utnyttjad checkräkningskredit som reglerats i början av januari 2008. Verkligt värde utgörs av utnyttjat kreditbelopp och ränta utan diskontering.

Kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder

För kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder med en kvarvarande livslängd på mindre än ett år anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder med en livslängd överstigande ett år diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs. Inga kund- eller leverantörsskulder med en livslängd överstigande ett år fanns per 2007-12-31 eller 2006-12-31.

NOT 28 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICIES

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats och beslutats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget. Den övergripande målsättningen med finansverksamheten är att stödja den operativa verksamheten genom att optimera utnyttjandet av kapital- och kassaflöden, tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

LIKVIDITETSRISKER

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande 12 månaders likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen skall kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt av moderbolaget.

Enligt finanspolicyen skall det vid varje tillfälle säkerställas att det inom loppet av maximalt tre bankdagar finns kontanta medel eller outnyttjade beviljade krediter uppgående till minst 10 MSEK inom koncernen. Koncernen hade per 2007-12-31 en beviljad checkräkningskredit hos banken på totalt 65 438 TSEK, varav 50 000 TSEK i SEK i moderbolaget och 15 438 TSEK i NOK i den norska verksamheten. Checkräkningskrediten var per 2007-12-31 utnyttjad med 1 715 TSEK. Beloppet har reglerats i början av januari 2008.

Koncernens finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 102 213 TSEK. Förfallostrukturen på leverantörsskulder och valutaterminskontrakt framgår av tabellen nedan.

KONCERNEN		2007						2006					
		Nom belopp originalvaluta i tusental	Totalt TSEK	Inom 1 mån	1-3 mån	3 mån – 1 år	Nom belopp originalvaluta i tusental	Totalt TSEK	Inom 1 månad	1-3 månader	3 mån – 1 år		
Valuta													
Valutatermin	USD	120	809	809	–	–	380	2 602	887	1 715	–		
Leverantörsskulder	SEK	74 819	74 819	71 078	2 543	1 198	76 640	76 640	73 823	2 003	814		
Leverantörsskulder	NOK	13 377	15 885	13 890	1 071	924	15 148	16 579	15 444	690	445		
Leverantörsskulder	USD	637	4 115	1 742	1 820	553	487	3 358	1 262	1 856	240		
Leverantörsskulder	EUR	329	3 116	867	1 134	1 115	231	2 089	629	620	840		
Leverantörsskulder	GBP	117	1 513	645	605	263	47	632	288	260	84		
Leverantörsskulder	DKK	601	763	752	9	2	775	940	900	31	9		
Leverantörsskulder	Övriga	–	287	137	117	33	–	173	107	64	2		
Summa			101 307	89 920	7 299	4 088		103 013	93 340	7 239	2 434		

MARKNADSRISK

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, ränterisk, valutarisk och andra prISRISKE. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisker och leverantörssrisker.

Koncernens målsättning är att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor att få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Ränterisker

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala ekonomifunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering.

Enligt finanspolicyen får räntebärande placeringar inte överskrida en kapitalvägd genomsnittlig räntebindningstid på två år. Långfristiga finansieringsbehov ska täckas av långfristiga kreditfaciliteter med korta räntebindningstider. Koncernens kortfristiga placeringar görs endast i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Per balansdagen fanns kortfristiga placeringar i räntefond uppgående till 83 963 (56 048) TSEK i koncernen.

Per balansdagen fanns en utnyttjad checkräkningskredit i koncernen uppgående till 1 715 (-) TSEK. Inga lån fanns i koncernen per 2007-12-31 och 2006-12-31.

Känslighetsanalys

Följande beräkning bygger på att alla övriga poster i resultaträkningen förblir oförändrade. Per 2007-12-31 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet öka koncernens resultat före skatt med cirka 1,2 MSEK.

Valutarisker

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuerar när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta valutaexponeringen i koncernen återfinns i valutafluktuationer vid omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Dessutom finns en valutaexponering i koncernen som avser betalningsflöden i form av kund- respektive leverantörsbetalningar i utländska valutor, benämnd transaktionsexponering.

Enligt koncernens finanspolicy skall kortfristiga placeringar göras i den lokala valutan. Vidare skall utländska dotterföretag i möjligast mån finansieras i lokal valuta, varje bolags

operativa flöden i utländsk valuta matchas och nettas innan extern säkring utförs. Vidare skall prognostiserade icke-kontrakterade operativa valutaflöden, i de fall den månatliga exponeringen per bolag överstiger 800 TSEK per valuta, kurssäkras månad 0 till 6 till 50 procent och kontrakterade operativa valutaflöden kurssäkras till 100 procent i de fall den månatliga exponeringen per bolag överstiger 800 TSEK per valuta.

Koncernen har som policy att inte säkra omräkningseffekten av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med 524 (228) TSEK i rörelse-resultatet. I moderbolaget ingår valutakursdifferenser med -4 (9) TSEK i rörelseresultatet.

Transaktionsexponering

Betalningsflödena i koncernen i form av kund- respektive leverantörsbetalningar sker nästan uteslutande i respektive lands lokala valuta.

Per balansdagen fördelade sig koncernens och moderbolagets totala exponering för olika valutor i form av kundfordringar och leverantörsskulder enligt följande:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Valuta:				
AUD	185	86	–	–
CHF	32	18	–	–
DKK	763	940	58	198
EUR	2 557	2 089	2	–
GBP	1 513	632	–	–
JPY	56	31	–	–
NOK	53	134	2	109
NZD	14	37	–	–
SEK	205	200	–	–
USD	4 115	3 358	–	–

Per balansdagen har 8 procent av transaktionsexponeringen kurssäkrats genom terminskontrakt på 120 000 USD som förfaller under 2008. Värdeförändringen på terminskontraktet har påverkat rörelseresultatet negativt med 33 TSEK och valutaterminen ingår i övriga skulder.

NOTER

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

TSEK	KONCERNEN	
	2007-12-31	2006-12-31
Valuta:		
NOK	94 224	76 687
EUR	755	327

Känslighetsanalys

Följande beräkningar bygger på att alla övriga poster i balans- och resultaträkningarna förblir oförändrade. Per balansdagen beräknas 10 procents förstärkning av den svenska kronan gentemot koncernens väsentliga valutor påverka koncernens resultat före skatt och eget kapital i koncernen enligt nedan.

TSEK	Påverkan på resultat före skatt		Påverkan på eget kapital	
	2007	2006	2007-12-31	2006-12-31
Valuta:				
NOK	-1 040	502	-9 422	-7 669
USD	412	335	–	–
EUR	272	223	-75	-33
GBP	151	63	–	–
Summa	-205	1 123	-9 497	-7 702

Leverantörsrisker

Med leverantörsrisk avses förändringar i nivån på ersättningar från leverantörer och dess påverkan på resultatet. Ticket är exponerad för risker i samarbetet med sina leverantörer. Det finns en risk att leverantörerna sänker ersättningarna för den förmedlade försäljningen. För att minska denna risk arbetar Ticket kontinuerligt med att stärka marknadspositionen och relationen till kunden. Ticket sluter även i vissa fall avtal med leverantörerna avseende volymåtaganden för genererad försäljning. För att skydda sig mot denna exponering görs löpande reserveringar för bedömt utfall.

KREDITRISKER

Med kreditrisk avses risken för att koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskomelse och/eller kommer att göra en förlust på grund av motpartens oförmåga att infria sina förbindelser. Den bakomliggande transaktionen kan avse en kredit, en garanti, ett värdepapper eller ett derivatinstrument.

Kredit- och motpartsrisker kan uppstå till följd av försäljning som genererar provisionsfordringar, likviditetsplaceringar på penning- och kapitalmarknaden, placeringar, kundkrediter och vid derivatavtal.

Kreditrisker i finansiell verksamhet

Den finansiella verksamheten medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisk i samband med fordringar på banker och andra motparter som uppstår vid köp av derivatinstrument. Finanspolicyn innehåller ett särskilt motpartsreglemente i vilket maximal kreditexponering för olika motparter anges. Motpartsreglementet anger även att godkända motparter ska ha ett kreditbetyg för kortfristiga respektive långfristiga placeringar på som lägst A-1 respektive A från Standard & Poor's eller som lägst P-1 respektive A2 från Moody's.

Koncernen begränsar placeringar och transaktioner i derivatinstrument till att endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter som minst visar en hög kreditvärdighet enligt ovan.

Kreditrisker i kundfordringar

Risken för att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, utgör en kundkreditrisk. Koncernen har en kreditpolicy för hur kundkrediterna ska hanteras i vilken beslutsnivåer för olika kreditlimitar anges och hur värdering av krediter och osäkra fordringar skall hanteras. Kunder ges endast i undantagsfall rätt till krediter och skall då uppvisa god kreditvärdighet hos externa kreditupplysningsföretag. Endast korta kredittider, företrädesvis 10 dagar, beviljas. En översyn görs kontinuerligt av beviljade krediter.

Vid utgången av 2007 uppgick koncernens totala kundfordringar till 13 396 TSEK, vilket utgjorde 2,8 procent av koncernens totala balansomsättning. Per balansdagen uppgår reserv för bedömd förlustrisk till 120 (314) TSEK. Moderbolagets kundfordringar uppgick till 3 362 TSEK och ingen reserv för bedömd förlustrisk har redovisats. Under 2007 har kundförluster på fakturerade kundfordringar belastat resultatet i koncernen med 79 (219) TSEK. Årets resultat i koncernen har påverkats positivt med 217 (1) TSEK avseende erhållna betalningar på tidigare års reserveringar för befarade kundförluster.

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Den maximala exponeringen för kreditrisk framgår av det redovisade värdet i balansräkningen för respektive finansiell tillgång.

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar

KONCERNEN	2007-12-31	2006-12-31
	Redovisat värde ej nedskr fordr	Redovisat värde ej nedskr fordr
TSEK		
Ej förfallna kundfordringar	11 423	9 612
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	3 372	1 993
Förfallna kundfordringar > 30-90 dgr	-330	321
Förfallna kundfordringar > 90-180 dgr	-419	-36
Förfallna kundfordringar > 180-360 dgr	-38	-37
Förfallna kundfordringar > 360 dgr	-612	-202
Summa	13 396	11 651

Koncernen har inga säkerheter för att täcka eventuella förluster på förfallna kundfordringar.

Kreditrisker i provisionsfordringar

De operativa dotterföretagen i koncernen sluter avtal med leverantörerna om provisionsersättning för genererad försäljning. Koncernen exponeras för en motpartsrisk om leverantörerna inte kan betala provisionsersättningarna. En kontinuerlig bevakning av leverantörernas finansiella situation sker för att säkerställa att betalningar erhålls enligt avtal. Inga reserveringar för förlustrisker redovisas för 2007 eller 2006.

NOT 29 OPERATIONELL LEASING

Hyresavtal föreligger för cirka 90 lokaler som utnyttjas i verksamheten, såväl kontor som butiker. Gällande hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och är av operationell karaktär. Hyresavtalen har en genomsnittlig löptid på cirka 3 år.

Koncernen hyr biljettskrivare som ingår i resebyråverksamheten samt personbilar. Uppgift om årets kostnader samt framtida avtalade leasing och hyresavgifter, med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning, redovisas nedan:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Årets leasing och hyreskostnader har uppgått till	29 756	22 912	1 882	1 941
Avgifter som förfaller:				
Inom ett år	29 721	29 840	1 497	1 525
Mellan ett år och fem år	50 046	58 200	3 086	4 625
Längre än fem år	3 530	3 291	–	–
	83 297	91 331	4 583	6 150

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Ställda säkerheter				
Avseende långfristiga skulder:				
Företagsinteckningar	27 250	17 250	–	–
Fordringar	15 438	14 229	–	–
Övrigt:				
Spärrade bankmedel avseende flygbiljetter IATA	2 705	–	–	–
Pantsatt räntefond avseende resegarantier, flygbiljetter IATA samt Gullivers	83 735	55 937	83 735	55 937
Summa ställda säkerheter	129 128	87 416	83 735	55 937
Eventualförpliktelser				
Hyresgarantier	–	–	1 682	1 446
Garanti till förmån för dotterföretag	–	–	9 820	9 820
Summa eventualförpliktelser	–	–	11 502	11 266

STÄLLDA SÄKERHETER

Ställda säkerheter i form av fordringar, bankmedel samt räntefond motsvarar tillgångarnas redovisade värden. Företagsintekning redovisas inte som tillgång i koncernens balansräkning.

Säkerhet i form av fordringar avser beviljad checkräkningskredit i den norska verksamheten uppgående till 13 000 TNOK, vilket omräknat till balansdagskursen per 2007-12-31 motsvarar 15 438 TSEK. Checkräkningskrediten är per balansdagen helt outnyttjad. Säkerhet i form av bankmedel och räntefond avser av banker utställda resegarantier till Kammarkollegiet, betalningsgaranti till International Air Transport Association (IATA) samt betalningsgaranti till hotelleverantören Gullivers. Garantierna är per balansdagen helt outnyttjade. Företagsinteckningar utgör säkerhet för beviljad checkräkningskredit i moderbolaget uppgående till 50 000 TSEK samt säkerhet för av Östgöta Enskilda Bank utställda resegarantier till Kammarkollegiet.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Hyresgarantier avser förhyrda lokaler i koncernens norska verksamhet. Garanti till förmån för dotterföretag avser en garanti lämnad av moderbolaget som säkerhet för fordran i Ticket Affärsresor. Reglering av eventualförpliktelser i form av hyresgarantier bedöms ej bli nödvändig. Reglering av eventualförpliktelse avseende garanti till förmån för dotterföretag kan komma att ske om dotterföretaget ej erhåller full likvid för fordran.

NOT 31 NÄRSTÅENDE

NÄRSTÅENDERELATIONER I KONCERNEN

Koncernen har genom sina dotterföretag närstående relationer med nuvarande huvudägare, Northern Travel Holding hf, som äger 29,26% av bolagets aktier. Vid årsskiftet föregående år meddelade Northern Travel Holding hf att det förvärvat Fons hf innehav och att de ytterligare utökade ägandet i Ticket Travel Group AB till 29,26%. Ett innehav som registrerades i Tickets aktiebok, förd av VPC AB, under mars månad 2007.

Northern Travel Holding hf är ett Isländskt Holding bolag som ägs av Fons hf (44%), FL Group hf (34%) och Sund hf (22%). Bolagets huvudfokus ligger på flyg- och reserelaterade verksamheter inom Skandinavien och Norra Europa. Northern Travel Holding hf äger följande bolag: Sterling A/S (100%), Iceland Express ehf (100%), Astreus Limited (100%), Hekla Travel A/S (100%) och Ticket Travel Group AB (29,26%).

Transaktioner i koncernen med huvudägares dotterföretag

Tickets dotterföretag, har närståendetransaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Förmedlad försäljning under året till närstående till huvudägares dotterföretag har uppgått till 35 288 (45 510) TSEK.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner i koncernen med nyckelpersoner i ledande ställning

Under året har ersättning för utförda konsulttjänster fakturerats från styrelseledamot Dag Tvetérås närstående företag. Styrelseledamoten var själv verksam i konsultföretaget. Konsulttjänsterna har utgjorts av managementtjänster såsom VD för Ticket Affärsresor och arbeten inom prospekt- och förvärvsfrågor. Fakturerat belopp under året uppgår till 2 063 TSEK för koncernen varav 804 TSEK har fakturerats moderbolaget. Styrelseledamoten äger 6 000 aktier i moderbolaget.

Övriga löner och ersättningar utbetalda till nyckelpersoner i ledande ställning framgår av not 7.

Närstående relationer i moderbolaget

Moderbolaget har närstående relationer med sina dotterföretag, se not 32. Försäljning av tjänster under året till dotterföretag har uppgått till 41 975 (45 415) TSEK. Fordringar på koncernföretag uppgick per balansdagen till 2 (2) TSEK. Skulder till koncernföretag uppgick per balansdagen till 143 347 (155 825) TSEK.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

NOT 32 KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAGET

	2007-12-31	2006-12-31
TSEK		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	283 860	205 728
Förvärv	–	78 132
Utgående balans 31 december	283 860	283 860
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-100 000	-100 000
Utgående balans 31 december	-100 000	-100 000
Redovisade värden	183 860	183 860

Under december 2006 förvärvades MZ Holding AB med dotterföretag, se vidare not 4.

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	2007-12-31			2006-12-31		
	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde
Ticket Privatresor AB, 556233-9142, Nacka	40 000	100	7 500	40 000	100	7 500
HD Resecenter AB, 556428-9592, Helsingborg	1 000	100	100	1 000	100	100
Ticket Feriereiser AS, 961 563 194, Norge	9 000	100	95 218	9 000	100	95 218
Ticket Travel Group Holding B.V., 1208056, Holland	1 000	100	2 910	1 000	100	2 910
MZ Holding AB, 556411-9252, Solna	1 180 000	100	78 132	1 180 000	100	78 132
			183 860			183 860

Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	2007-12-31	2006-12-31
	Andel i %	Andel i %
Ticket Affärsresor AB, 556276-9041, Solna	100	100
CRK i Linköping AB, 556494-3057, Linköping	–	100
Jetweb Solna AB, 556372-4656, Solna	100	100
Inova Holding AB, 556416-4068, Malmö	–	100
Inova Travel AB, 556279-2084, Malmö	–	100
MZ Travel i Kista AB, 556586-1639, Solna	–	100

Under 2007 har CRK i Linköping AB och MZ Travel i Kista AB fusionerats in i Ticket Affärsresor AB. Inova Holding AB och Inova Travel AB har avyttrats under 2007.

NOT 33 KASSAFLÖDESANALYS

Betalda räntor

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Erhållen ränta	2 288	1 734	258	132
Erlagd ränta	-347	-171	-5 745	-1 986
	1 941	1 563	-5 487	-1 854

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Avskrivningar	6 199	4 513	1 831	2 408
Realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar	–	8	–	–
Resultat vid avyttring av dotterföretag	27	–	–	–
Resultat vid avyttring av kortfristiga placeringar	-1 609	–	-1 609	–
Förändring av avsättningar	185	33	261	107
Övrigt	422	65	0	187
	5 224	4 619	483	2 702

Förvärv av dotterföretag – koncernen

TSEK	2007	2006
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	–	9 986
Materiella anläggningstillgångar	–	1 679
Finansiella anläggningstillgångar	–	3 426
Rörelsefordringar	–	36 920
Likvida medel	–	35 126
Summa tillgångar	–	87 137
Uppskjutna skatteskulder	–	-3 057
Kortfristiga rörelseskulder	–	-73 659
Summa avsättningar och skulder	–	-76 716
Köpeskilling:	–	-78 133
Avgår: Tilläggsköpeskilling, ej ännu utbetald	–	17 000
Utbetald köpeskilling, kontant	-7 000	-61 133
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	–	35 126
Påverkan på likvida medel	-7 000	-26 007

Avyttring av dotterföretag – koncernen

TSEK	2007	2006
Avyttrade tillgångar och skulder		
Försäljningspris:	159	–
Erhållen köpeskilling	159	–
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	–	–
Påverkan på likvida medel	159	–

Ej utnyttjade krediter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	2007	2006	2007	2005
Ej utnyttjade krediter uppgår till	63 723	31 429	48 285	17 200

NOT 34 KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR**VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR****Nedskrivningsprövning av goodwill**

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 13. I not 13 presenteras, i en känslighetsanalys, vilka effekter ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden under 2008 skulle kunna få på det redovisade värdet på goodwill.

Pensionsantaganden

En bedömning har gjorts om en förväntad avkastning på förvaltningstillgångar som överstiger diskonteringsräntan med 0,9 procentenheter eftersom detta är den genomsnittliga avkastning som uppnåtts under de tre senaste åren. Om den faktiska avkastningen under 2008 överstiger den långsiktigt förväntade skulle koncernens oredovisade aktuariella vinster öka, vilket kan få till följd att en andel av dessa skulle behöva redovisas i resultat- och balansräkningen för 2008. Stora negativa avvikelser skulle kunna leda till att högre aktuariella förluster behöver redovisas.

NOT 35 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB (publ) är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Nacka. Moderbolagets aktier är registrerade på OMX Nordic Exchange Stockholm AB. Adressen till huvudkontoret är Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka.

Koncernredovisningen för år 2007 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 februari 2008.

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 16 april 2008.

Nacka den 5 februari 2008

Lennart Käll
Verkställande direktör

Matthias Imsland
Styrelseordförande

Palmi Haraldsson
Styrelseledamot

Dag Tveterås
Styrelseledamot

Jan Rynning
Styrelseledamot

Lena Wittbjer
Styrelseledamot

Lena Loodin Axelson
Styrelseledamot
(Arbetsstagarrepresentant)

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 februari 2008

Ernst & Young AB
Michael Forss
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Ticket Travel Group AB (publ)
Org.nr 556445-4170

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Ticket Travel Group AB (publ) för räkenskapsåret 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20-52. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen

och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

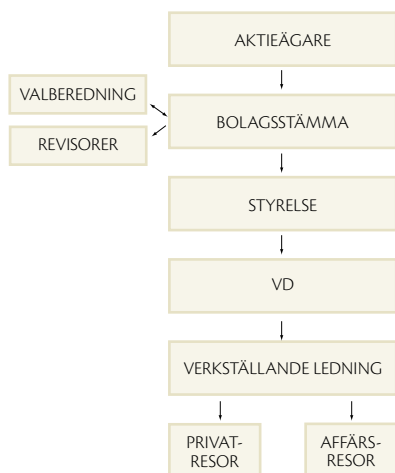
Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 februari 2008
Ernst & Young AB

Michael Forss
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2007

BOLAGSSTYRNING I TICKET



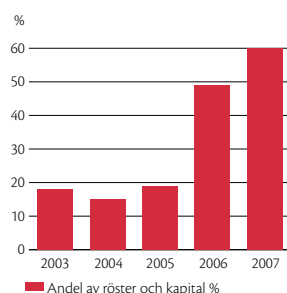
INTERNA STYRINSTRUMENT

Bolagsordning
Styrelsens arbetsordning
Instruktion till VD
Värdegrund
Affärsplan
Policies

EXTERNA STYRINSTRUMENT

Aktiebolagslag
Årsredovisningslag
Svensk kod för bolagsstyrning
Börsens noteringsavtal

NÄRVARO PÅ ÅRSSTÄMMA



Ticket tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och det är styrelsens uppfattning att bolaget uppfyller alla väsentliga delar av kodens regler, utöver de regler Ticket har att följa i gällande lagar, förordningar och noteringsavtal. Tickets revisorer har ej granskat denna bolagsstyrningsrapport.

Styrning, ledning och kontroll av Ticket fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören tillsammans med företagsledningen enligt svensk aktiebolagslag och Tickets bolagsordning.

Information på ticket.se

På Tickets webbplats, under separat flik, bolagsstyrning, finns mer information relaterad till bolagsstyrningsfrågor, exempelvis:

- Kallelse till årsstämma
- Årsstämmoprotokoll
- Valberedning
- Bolagsordning

ÅRSSTÄMMA 2007

Årsstämman som är Tickets högsta beslutande organ genomfördes den 18 april 2007 i Stockholm. Till stämmans ordförande valdes advokat Bob Johanson. Årsstämman fattade bland annat beslut om:

- Att ingen utdelning skall lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2006.
- Att till ny styrelse välja Matthias Imsland (omval som ordförande), Palmi Haraldsson (omval), Jan Rynning (omval), Dag Tveterås (omval), Lena Wittbjer (nyval).
- Att arvodering till styrelsen skall ske med med 1 150 TSEK att fördelas med 450 TSEK till styrelsens ordförande och till övriga ledamöter med 175 TSEK vardera.
- Att valberedning inför verksamhetsåret 2008 bildas enligt tidigare praxis, på så sätt att större ägare kontaktas under tredje kvartalet 2007 och bildar valberedning.

Protokollet återfinns i sin helhet på Tickets webbplats.

VALBEREDNING 2007

Namn	Titel/ ansvarsområde	Representerande	Ägarandel 2007-12-31
Caroline af Ugglas (ordförande)	Aktiechef/ägarstyrningsansvarig	Livförsäkringsbolaget Skandia	12,2%
Olafur Sorli Kristmundsson	CFO	Northern Travel Holding	29,3%
Niklas Bergman	Associate Baker & McKenzie	Kaupthing Bank Luxembourg	11,6%
Lena Böös	Managementkonsult	Lena Böös/Ulf Fältén/Bertil Leek	4,0%
Matthias Imsland	Styrelseordförande Ticket	–	0,0%
Totalt			57,1%

ÅRSSTÄMMA 2008

Årsstämman 2008 hålls onsdagen den 16 april kl 18:00 på Konferens Spårvagnshallarna, Birger Jarlgatan 57A, Stockholm (för ytterligare information, se årsredovisningen, avsnittet Kort om Ticket).

VALBEREDNING

Vid Tickets årsstämma 2007 beslutades att en valberedning inför verksamhetsåret 2008 skall bildas på så sätt att större ägare kontaktas under tredje kvartalet 2007 och bildar valberedning. Valberedningen skall bestå av en representant för envar av de fyra största aktieägarna eller ägarkonstellationerna jämte bolagets styrelseordförande. I enlighet med beslutet tog styrelsens ordförande under hösten 2007 initiativ till bildandet av nedanstående valberedning, vilken den 16 oktober annonserades på Tickets webbplats och via pressmeddelande. Valberedningens sammansättning framgår av tabellen nedan.

Valberedningens arbete utgår från diskussion kring gällande styrelse, dess arbetsformer och styrelseutvärdering. Valberedningen kommer i kallelsen till stämman 2008 att lämna förslag till val av styrelseledamöter, arvode till styrelse och revisorer, principer för utseende av valberedning samt principer för ersättning till bolagets ledning.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Enligt Tickets bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter. Vid årsstämman 2007 utsågs fem ledamöter, Palmi Haraldsson (omval), Matthias Imsland (omval), Jan Rynning (omval), Dag Tveterås (omval) och Lena Wittbjer (nyval). Matthias Imsland valdes av stämman till styrelsens ordförande (omval).

Tickets fackliga organisation har valt att utnyttja sin rätt att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen och meddelade att fackets representant är Lena Loodin Axelsson, omval.

För en närmare presentation av ledamöterna, se årsredovisningen sidan 59.

VD ingår inte i styrelsen, men är normalt alltid närvarande vid styrelsemötena, liksom normalt även finansdirektören. Ticketts VD-assistent fungerar sedan 1998 som styrelsens sekreterare.

Ledamöternas oberoende

Utifrån såväl Stockholmsbörsens, som Svensk kod för bolagsstyrnings definition av "oberoende ledamot" bedöms Matthias Imsland och Palmi Haraldsson som beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Dag Tveterås lämnade sitt uppdrag som VD för Ticket Travel Group AB 2002 och anses därmed som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Det har dock gått relativt lång tid sedan Dag Tveterås lämnade VD-uppdraget och han har under mellantiden inte deltagit i bolagets operativa ledning. Med sin mångåriga bakgrund från resebranschen och gedigna branschkompetens har det varit stämmans uppfattning att han tillför ett stort värde för bolaget och aktieägarna, något som därmed ansågs viktigare än hans beroendeställning. Dag Tveterås tillträdde den 4 juni som VD för Ticket Affärsresor och ingår sedan dess i Ticketts koncernledning och är därigenom i sin befattning att anses som beroende i förhållande till bolaget och bolagets ledning.

Övriga stämموvalda styrelseledamöter är oberoende såväl i förhållande till Ticket som Ticketts större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsen har det yttersta ansvaret att styra bolagets verksamhet mellan årsstämmorna. Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, större investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor, incitamentsprinciper och viktigare policies. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete och styrelsens instruktion till VD.

Styrelsens arbetsordning tydliggör de enskilda ledamöternas ansvar och särskilt ordförandens, liksom ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD samt den senares befogenheter. Dessa har ytterligare förtydligats i VD-instruktionen. Arbetsordningen anger också på ett övergripande plan de

ämnesområden som styrelsen normalt ska behandla under ett arbetsår samt den tidsmässiga fördelningen av arbetet. Styrelsen har under året diskuterat, reviderat och fastställt väsentliga policies för verksamheten inom Ticket.

Styrelsens utskott

Med beaktande av styrelsens storlek har styrelsen beslutat att hela styrelsen skall utgöra revisionsutskott samt ersättningsutskott och att inga andra permanenta kommittéer eller utskott skall inrättas.

Målet för ett revisionsutskotts arbete är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är trovärdig, under kontroll och av hög kvalitet.

Målet för ersättningsutskottsarbetet är att hantera frågor kring principer, former och villkor för ersättning till VD, ledande befattningshavare och i förekommande fall andra ersättningsberättigade inom Ticket.

Styrelsearbetet 2007

Under verksamhetsåret 2007 hölls 9 protokollförda styrelsemöten, varav ett strategiseminarium med Ticketts ledning, 4 kortare styrelsemöten inför varje kvartalsrapport samt övriga styrelsemöten kopplade till budget/affärsplan, pågående projekt samt förvärv.

Reseindustrin är stadd i kraftfull förändring vilket påverkar Ticketts verksamhetsutveckling. Styrelsen har under 2007 ägnat stor kraft åt frågor som skall möjliggöra för Ticket att ta positionen som den ledande nordiska reseaktören inom privat- och affärsresor. Ticket har för avsikt att öka tillväxten såväl organiskt som genom förvärv. Tillväxtstrategi och genomgång av förvärvsobjekt är områden som har prioriterats. Härutöver har följande frågor också givits stor uppmärksamhet i styrelsearbetet 2007.

- näthandels utveckling och dess påverkan på Ticketts flerkanalstrategi
- produktutveckling i syfte att skapa ett attraktivt utbud med god marginal
- produktivetsfrågor
- långsiktiga strategifrågor
- kvartalsrapporter
- fastställande av långsiktig strategisk plan, budget och affärsplan.

STYRELSEN 2007

Namn	Funktion	Beroende	Aktieinnehav	Invald år	Ersättning 2007	Ersättning 2006
Matthias Imsland	Ordförande	Ja ¹⁾	2 000	2006	450 000	450 000
Palmi Haraldsson	Ledamot	Ja ¹⁾	5 141 000 ⁴⁾	2006	175 000	150 000
Jan Rynning	Ledamot	Nej	10 000	2006	175 000	150 000
Dag Tveterås	Ledamot	Ja ²⁾	6 000	2006	175 000	150 000
Lena Wittbjer	Ledamot	Nej	–	2007	175 000	–
Lena Loodin Axelson	Ledamot (Arbetsstagarrepresentant)	–	–	2006	–	–
Totalt			5 159 000		1 150 000	1 050 000³⁾

¹⁾ Matthias Imsland och Palmi Haraldsson är beroende i förhållande till Ticketts större aktieägare på grund av att de representerar Ticketts största ägare Northern Travel Holding, som per den 31 december 2007 ägde 29,26 procent i bolaget.

²⁾ Dag Tveterås är VD för Ticket Affärsresor AB och anses därför som beroende i förhållande till bolaget och bolagets ledning.

³⁾ 2006 ingick även Staffan Edh som ledamot i Ticketts styrelse och erhöll ersättning om 150 000 kr.

⁴⁾ Palmi Haraldsson representerar Northern Travel Holdings aktieinnehav.

Utvärdering av styrelsens arbete

Sedan flera år görs en formell utvärdering av styrelsens ledamöter och det samlade arbetet. Detta sker genom att ledamöterna via ett omfattande frågeformulär bedömer sina kollegor inklusive ordförande, samt styrelsens arbete. I utvärderingen av ordförande tillkommer en bedömning av dennes förmåga att förbereda och leda styrelsearbetet samt förmågan att motivera och samverka med VD. Resultatet av utvärderingen diskuteras inom styrelsen med syfte att utveckla och förbättra arbetet.

Styrelsen utvärderar även regelbundet VD's arbete i samband med styrelsemöten.

Ersättning till styrelsen

Vid årsstämman 2007 beslöts om ett arvode till styrelsen att fördelas enligt följande; 450 000 till ordförande samt 175 000 till vardera ledamot. Beslutet innebar att ersättningen till styrelsens ordförande förblev på samma nivå som 2006, medan ersättningen till ledamöterna höjdes med 25 000 per person. Ytterligare information om ersättningen finns i not 7.

BOLAGSLEDNING

Koncernchef/VD leder verksamheten enligt av styrelsen fastställd VD-instruktion. VD närvarar normalt vid styrelsemötena liksom Finansdirektören och tar fram nödvändig information och beslutsunderlag inför styrelsemötena. Koncernchef/VD avger därtill en månadsrapport till styrelsen kring den löpande verksamheten.

Ticket har sedan december 2006 en ny koncernstruktur med två affärsområden, Privatesor och Affärsresor. VD, Lennart Käll, leder koncernens verksamhet tillsammans med koncernledningen bestående av VD Ticket Privatesor Katarina Sjögren Petrini, VD Ticket Affärsresor Dag Tveterås (tillträdde i juni 2007), Finansdirektör Thomas Ådén och Kommunikationsdirektör Marie Johansson. En presentation av koncernledningen finns på årsredovisningens sida 58.

Principer för ersättning till bolagsledningen

Vid årsstämman 2007 beslutades nedanstående principer och övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i koncernledningen.

Grundprincipen är att ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare skall vara konkurrenskraftiga och marknadsmässiga för att säkerställa att Ticketkoncernen kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare.

Den fasta delen av lönen revideras årligen och baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområden, kompetens, erfarenhet och prestation. Den rörliga ersättningsdelen kan utgöra maximalt mellan 50 och 25 procent av den fasta ersättningen beroende på befattning. Utfallet av den rörliga delen är relaterat till definierade och mätbara mål, huvudsakligen finansiella mål. Även den rörliga ersättningen revideras årligen.

De ledande befattningshavarna erbjuds även sedvanliga icke-monetära förmåner, såsom tillgång till tjänstebil och sjukvårdsförsäkring.

Ledande befattningshavare har rätt till pension enligt ITP-planen i Sverige eller motsvarande i annat land där befattningshavaren är anställd. Pensionsåldern skall vara 65 år. Bolagets nuvarande VD har dock en annan

pensionslösning och har rätt till förtida ålderspension från 60 års ålder. Bolagets nuvarande VD har vidare rätt till ersättning från bolaget vid korttidssjukdom upp till 3 månader så att hans totala ersättning motsvarar 90 procent av grundlönen.

För ledande befattningshavare skall gälla en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. Ett sedvanligt konkurrensförbud ska tillämpas som gäller under de första 12 månaderna efter avslutad anställning. Som kompensation för detta konkurrensförbud skall de nämnda befattningshavarna ha rätt till ersättning motsvarande skillnaden mellan grundlönen hos bolaget vid anställningens upphörande och den eventuellt lägre månadsinkomst som därefter förtjänas i ny förvärvsverksamhet. Sådan ersättning ska dock inte överstiga 60 procent av månadsinkomsten från bolaget vid anställningens upphörande. Något avgångsvederlag skall i övrigt inte utgå till ledande befattningshavare utom VD. För VD skall gälla en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och, under förutsättning att bolaget sagt upp anställningen eller om VD själv sagt upp anställningen till följd av väsentligt kontraktsbrott från bolagets sida, skall VD ha rätt till avgångsvederlag uppgående till 12-24 månadslöner.

Styrelsen skall äga rätt att frångå riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Ovanstående riktlinjer skiljer sig från tidigare års tillämpade principer i så måtto att konkurrensförbud numera gäller för hela koncernledningen, inte bara VD, och att en kompensation för konkurrensförbudet kan utbetalas samt att sjukvårdsförsäkring numera tecknas för hela koncernledningen, inte bara VD.

Ersättning till bolagsledningen

Ersättningen till Koncernchef/VD och de övriga i koncernledningen utgörs av grundlön samt rörliga ersättningar. Under 2007 har grundlön till ledningen utgått med 9 672 (4 105) TSEK varav till VD 3 387 (2 477) TSEK. Bonus har utgått till ledningen med 2 522 (-) TSEK varav till VD 1 068 (-) TSEK. För detaljer om ledningens ersättning och förmåner hänvisas till not 7.

KONTROLL AV DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

En viktig uppgift för styrelsen är att säkerställa att rapporteringen inom bolaget samt till styrelsen och aktiemarknaden är korrekt och lämnas i god tid. Detta uppnås genom en löpande rapportering till styrelsen i former och med innehåll som styrelsen beslutar. Kvaliteten i rapporteringen skall bland annat säkerställas genom revisorernas arbete. Styrelsen har därför en löpande kontakt med huvudrevisorn, med minst ett årligt möte och därutöver ytterligare möten om så behövs under året. Ordföranden, liksom VD, har en kontinuerlig kontakt med revisorn.

REVISORER

Vid årsstämman 2007 valdes till revisor för tiden till slutet av årsstämman 2011 Ernst & Young AB. Till huvudrevisor utsågs Michael Forss. Enligt gällande lag väljs revisorerna för fyra år i taget.

Ernst & Young AB har genom Lars Träff varit revisorer i Ticket sedan 1997 och har därigenom ingående kunskaper om de i Ticketkoncernen ingående bolagen och dess verksamhet samt komplexitet. Ernst & Young AB, som är del av ett globalt nätverk, möter Tickets krav på ett gott

renommé, hög kompetens och geografisk spridning.

Huvudansvarig revisor Michael Forss har tidigare varit revisorssuppleant i Ticket sedan 2003, vilket bidrar till kontinuitet. Michael Forss har lång erfarenhet av revision i börsnoterade företag och är bland annat även revisor i Cision AB, City Mail Sweden AB, Hewlett-Packard Sverige AB samt Telenor Sverige AB.

De senaste åren har Ernst & Young utfört ett begränsat antal uppdrag för Ticket utöver revisionsuppdraget. Dessa uppdrag har främst, under 2006 och 2007, avsett due diligencegranskningar. De utförda tilläggsuppgifterna anses inte påverka Ernst & Youngs roll som oberoende revisorer.

ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Ernst & Young	2007	2006	2005
Revisionsuppdrag	887	667	683
Andra uppdrag	1 804	2 151	380
Totalt	2 691	2 818	1 063

Revisionsarbetet

Ticket tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av Föreningen Auktoriserade Revisorer (FAR). Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2007

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna rapport har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, avsnitt 3.7.2 och 3.7.3 med undantag för att inget uttalande om hur väl den interna kontrollen fungerat under året har lämnats i enlighet med uttalande från Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning. Rapporten är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har inte varit föremål för revisorernas granskning. Rapporten utgör en del av bolagsstyrningsrapporten där styrelsens och ledningens arbete beskrivs. Med beaktande av styrelsens storlek har styrelsen beslutat att hela styrelsen skall utgöra revisionsutskott.

Hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende Tickets finansiella rapportering. Den innefattar organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar samt den kultur som styrelse och ledning förespråkar och verkar utifrån och som skapar disciplin och struktur för övriga delar. Ledningen och styrelsen utvärderar kontinuerligt vilka policies och riktlinjer som erfordras för verksamheten. Styrande dokument som interna policies, riktlinjer, instruktioner och regler kommuniceras via fastställda informations- och kommunikationsvägar och görs därmed tillgängliga och

kända för berörd personal. För att tydliggöra ansvar och roller avseende den finansiella rapporteringen definieras och kommuniceras arbets- och ansvarsfördelningen tydligt.

Ticket tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som Ticket är utsatt för hanteras inom de ramar som fastställts.

Metoden kan i korthet beskrivas med att identifierade risker avseende den finansiella rapporteringen och de åtgärder och kontroller som ska hantera dessa risker dokumenteras och följs upp löpande. I samband med riskanalysen har de processer som är väsentliga för en väl fungerande finansiell rapportering och de risker som är förknippade med dessa identifierats. Successivt dokumenteras dessa processer och de kontrollåtgärder som vidtas för att möta dessa risker. Processerna utvecklas vid behov löpande och utvärdering sker av att kontrollerna är relevanta för att hantera identifierade risker. Styrelsen behandlar årligen utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och identifierar vid behov nödvändiga åtgärder löpande.

Den interna informationen och externa kommunikationen regleras på övergripande nivå bland annat av en informationspolicy. Den interna kommunikationen till och från styrelse och ledning sker bland annat genom linjeorganisationen via regelbundna möten ned till butiks- och kontorsnivå. Denna väg ges också möjlighet för personalen att ge synpunkter till ledningen. En annan mycket viktig kommunikationsväg är Tickets intranät. Genom detta nås samtliga medarbetare på ett effektivt sätt. På intranätet publiceras interna policies, riktlinjer, instruktioner och motsvarande dokument som styr och stöder verksamheten. Respektive dokument uppdateras löpande vid behov.

Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Ticket utvärderar löpande den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen bland annat genom självutvärdering. Styrelsen fastställer internrevisionsplaner för den löpande verksamheten och intern- och externrevisionen rapporterar utfört arbete och gjorda iakttagelser till styrelsen. Styrelsen granskar officiella rapporter och följer upp det samlade utfallet av intern och extern revisionens arbete under året samt effektiviteten i övervakningen av de interna kontrollsystemen för finansiell rapportering.

Tickets internrevisionsfunktion har granskat efterlevnaden av relevanta policies och riktlinjer samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom privatreseverksamhetens butiker. Internrevisionerna har utförts i enlighet med en plan som godkänts av styrelsen. Resultatet av internrevisionens granskningar, de åtgärder som skall vidtas och statusen avseende dessa, har avrapporterats till styrelsen. Den förvärvade affärsreseverksamheten planeras ingå i internrevisionsfunktionen under 2008.

Baserat på resultatet från ovanstående uppföljningsprocess genomför styrelsen en årlig utvärdering av hur väl den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen fungerat under räkenskapsåret.

KONCERNLEDNING



LENNART KÄLL

VD/Koncernchef Ticket Travel Group AB

Född: 1958

Anställd: 2003, i nuvarande befattning sedan 2003

Utbildning: Civilekonom

Tidigare befattningar: VD IcaBanken, VD SEB Finans

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Länsförsäkringar Bank AB, Insplanet AB, XnNetwork AB

Aktieinnehav: 70 000



KATARINA SJÖGREN PETRINI

VD Ticket Privatesor

Född: 1964

Anställd: 1996, i nuvarande befattning sedan 2006

Utbildning: Civilekonom

Tidigare befattningar: Direktör Finans, IT och Internet Ticket Travel Group AB, Controller/Redovisningschef Kuwait Petroleum AB

Aktieinnehav: 19 000



DAG TVETERÅS

VD Ticket Affärsresor

Född: 1955

Anställd: I nuvarande befattning som konsult sedan 2007

Utbildning: Civilekonom

Tidigare befattningar: VD Ticket Travel Group AB, Bennett, VIA-gruppen

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Nettrans AS

Aktieinnehav: 6 000



MARIE JOHANSSON

Kommunikationsdirektör Ticket Travel Group AB

Född: 1969

Anställd: 2001, i nuvarande befattning sedan 2006

Utbildning: Civilekonom

Tidigare befattningar: Commercial Manager, Business Support Manager, IKEA

Aktieinnehav: 3 000



THOMAS ÅDÉN

Finansdirektör Ticket Travel Group AB

Född: 1964

Anställd: 2006, i nuvarande befattning sedan 2006

Utbildning: Civilekonom

Tidigare befattningar: Controller/Finansdirektör/tf VD Feelgood Svenska AB. Revisor, Osborne Johnsons Revisionsbyrå AB

Aktieinnehav: 2 000

STYRELSE OCH REVISOR



MATTHIAS IMSLAND

Styrelseordförande

Född: 1974

I styrelsen sedan: 2006

CEO Iceland Express, Island

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i bl a Shell Iceland, Bensinorkan, Hekla Travel, Astraeus, M13, 365 Media House, Félagsbústadir, Nordurljós.

Utbildning: Civilekonom

Aktieinnehav: 2 000



JAN RYNNING

Styrelseledamot

Född: 1951

I styrelsen sedan: 2006

Advokat

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Teligent AB och BioPhausia AB, styrelseledamot i bl a Enea AB, Remium AB och AB CA Östberg

Utbildning: Jur kand

Aktieinnehav: 10 000



PALMI HARALDSSON

Styrelseledamot

Född: 1960

I styrelsen sedan: 2006

VD i, samt majoritetsägare av, Fons Eignarhaldsfelag, Island

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Northern Travel Holding, Sterling Danmark samt ledamot i ex vis Iceland UK, Goldsmith m fl

Utbildning: Civilekonom

Aktieinnehav: 5 141 000 (via innehav i Northern Travel Holding)



DAG TVETERÅS

Styrelseledamot

Född: 1955

I styrelsen sedan: 2006

VD Ticket Affärsresor, Partner i Saga Corporate Advisors, Oslo

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Nettrans AS

Utbildning: Civilekonom

Aktieinnehav: 6 000



LENA WITTBJER

Styrelseledamot

Född: 1962

I styrelsen sedan: 2007

VD (och ägare) Modesty S.a.r.l.

Övriga styrelseuppdrag: -

Utbildning: Civilekonom

Aktieinnehav: -



LENA LOODIN AXELSON

Styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)

Född: 1950

I styrelsen sedan: 2006

Resesäljare

Aktieinnehav: -

REVISOR

Ernst & Young AB

Huvudansvarig revisor:

Michael Forss

Tidigare revisorsuppleant i Ticket sedan 2003

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2003 ²⁾	2004	2005	2006	2007
Resultaträkning					
Försäljning	2 819,1	3 084,4	3 221,3	3 288,9	4 955,5
Nettoomsättning	274,9	297,9	302,9	314,7	507,2
Biljett- och arrangemangskostnader	–	–	–	-1,0	-65,6
Bruttoresultat	274,9	297,9	302,9	313,7	441,6
Övriga rörelseintäkter	1,4	4,4	1,1	0,4	0,9
Försäljnings- och administrationskostnader ¹⁾	-288,8	-295,9	-292,4	-295,0	-398,2
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-0,4	-0,6	-0,2	-0,4
Rörelseresultat	-12,7	6,0	11,0	18,9	43,9
Finansnetto	0,8	0,5	1,5	2,5	3,7
Resultat före skatt	-11,9	6,5	12,5	21,4	47,6
Skatt	–	3,6	-6,6	-7,6	-9,9
Årets resultat	-11,9	10,1	5,9	13,8	37,7
¹⁾ Av- och nedskrivning av goodwill ingår med	-8,8	-13,1	–	–	–
²⁾ År 2003 är inte omräknad enligt IFRS.					

Belopp i MSEK	2003 ²⁾	2004	2005	2006	2007
Balansräkning					
Goodwill	101,7	89,2	96,4	157,5	165,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,2	0,2	10,0	8,7
Materiella anläggningstillgångar	7,9	8,0	9,2	8,7	9,1
Övriga anläggningstillgångar	28,4	28,2	24,4	23,4	10,2
Övriga omsättningstillgångar	81,1	98,4	91,3	121,3	153,0
Kortfristiga placeringar	–	–	–	56,0	84,0
Likvida medel	49,1	64,5	93,5	63,2	47,6
Summa tillgångar	268,5	288,5	315,0	440,1	477,7
Eget kapital	66,1	72,9	85,0	92,8	126,3
Långfristiga skulder	4,8	1,1	1,3	5,0	5,0
Räntebärande skulder	8,0	4,0	–	–	1,7
Övriga kortfristiga skulder	189,6	210,5	228,7	342,3	344,7
Summa eget kapital och skulder	268,5	288,5	315,0	440,1	477,7

Belopp i MSEK	2003 ²⁾	2004	2005	2006	2007
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-19,7	20,7	15,9	24,0	41,5
Förändring i rörelsekapital	11,2	2,9	21,4	31,4	-9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,5	23,6	37,3	55,4	32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,9	-4,2	-4,8	-84,6	-38,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar	-10,4	19,4	32,5	-29,2	-5,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,0	-4,0	-4,0	–	-11,1
Årets kassaflöde	-14,4	15,4	28,5	-29,2	-16,9

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Belopp i MSEK om ej annat anges	2003 ¹⁾	2004	2005	2006	2007
Försäljning	2 819,1	3 084,4	3 221,3	3 288,9	4 955,5
Nettoomsättning	274,9	297,9	302,9	314,7	507,2
Bruttoresultat	274,9	297,9	302,9	313,7	441,6
Marginaler					
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,8	9,7	9,4	9,5	8,9
Rörelsemarginal, %	neg	2,0	3,6	6,0	8,7
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	2,0	3,6	6,0	9,9
Rörelseresultat/Försäljning, %	neg	0,2	0,3	0,6	0,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av goodwill/Försäljning, %	neg	0,6	0,3	0,6	0,9
Vinstmarginal, %	neg	2,2	4,1	6,8	9,4
Avkastning					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	10,8	16,0	24,3	43,4
Avkastning på eget kapital, %	neg	14,5	7,5	15,5	34,4
Kapitalstruktur					
Rörelsekapital	-108,5	-112,1	-137,3	-221,0	-191,7
Sysselsatt kapital	74,1	76,9	85,0	92,8	128,0
Eget kapital	66,1	72,9	85,0	92,8	126,3
Netto räntebärande skulder	-41,1	-60,5	-93,5	-119,2	-129,8
Nettoskultsättningsgrad, ggr	-0,6	-0,8	-1,1	-1,3	-1,0
Soliditet, %	24,6	25,2	27,0	21,1	26,4
Anställda					
Medeltal årsanställda, antal	388	390	387	366	470
Försäljning per årsanställd	7,3	7,9	8,3	9,0	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	708	764	783	857	940

Belopp angivna i miljoner kronor i detta avsnitt är avrundade till en decimal, medan beräkningarna är utförda med ett större antal decimaler.

¹⁾ År 2003 är inte omräknad enligt IFRS.

FÖRSÄLJNING

Försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende grupp- och konferensresor. Se vidare avsnitt Noter, not 2.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultat utgörs av nettoomsättning efter avdrag för biljett- och arrangemangskostnader när Ticket uppträder som arrangör avseende grupp- och konferensresor.

BRUTTORESULTAT/FÖRSÄLJNING

Bruttoresultat i förhållande till försäljning.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

RÖRELSERESULTAT/BRUTTORESULTAT

Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat.

RÖRELSERESULTAT/FÖRSÄLJNING

Rörelseresultat i förhållande till försäljning.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNING AV GOODWILL/FÖRSÄLJNING

Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivning av goodwill i förhållande till försäljning.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansnetto i förhållande till nettoomsättning.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

RÖRELSEKAPITAL

Icke räntebärande omsättningstillgångar minus icke räntebärande kortfristiga skulder.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld.

NETTO RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar. Ett negativt belopp innebär med denna definition att räntebärande tillgångar överstiger räntebärande skulder.

NETTOSKULTSÄTTNINGSGRAD

Netto räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. En negativ nettoskultsättningsgrad innebär med denna definition att räntebärande tillgångar överstiger räntebärande skulder.

SOLIDITET

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

FÖRSÄLJNING PER ÅRSANSTÄLLD

Försäljning i förhållande till medeltal årsanställda.

BRUTTORESULTAT PER ÅRSANSTÄLLD

Bruttoresultat i förhållande till medeltal årsanställda.

KASSAFLÖDE PER AKTIE

Kassaflöde efter investeringar i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen.

DIREKTAVKASTNING

Utdelning per aktie i förhållande till aktiekursen vid årets slut.

HISTORIK

Ticket Travel Group AB (publ)

Värmdövägen 84, Box 151
131 08 Nacka
Tel +46 8 702 66 00
ticket@ticket.se
www.ticket.se

Ticket Privatreor AB

Värmdövägen 84, Box 151
131 08 Nacka
Telefon +46 8 702 66 00
ticket@ticket.se
www.ticket.se

Ticket Feriereiser AS

Motzfeldtsgate 1
N-0187 Oslo, Norge
Telefon +47 22 05 15 00
ticket@ticket.no
www.ticket.no

Ticket Affärsresor AB

Svetsarvägen 10
171 41 Solna
Tel 08-585 746 00
info@ticketaffarsresor.se
www.ticketaffarsresor.se

1989 Ticket Resebyråer bildades i december genom ett samgående mellan Nyman & Schultz och SJ Resebyråer.

1991 Ticket övertogs av företagsledningen. Genom expansion och förvärv under de kommande fem åren etablerades Ticket som Sveriges största privatresebyråkedja.

1997 Ägandet breddades genom en börsintroduktion och bolaget noterades på Stockholmsbörsens O-lista.

1999 Ticket blev ägare till den norska resebyråkedjan Via Winge Ferieverden och hälftenägare i Belgiens största oberoende resebyråkedja, Ticket BBL Travel. En nyemission genomfördes och Ticket flyttades från O-listan till A-listan på Stockholmsbörsen.

2000 Den norska resebyråkedjan Sydenbutikken förvärvades vilket gjorde Ticket till marknadsledare även i Norge. Dreamticket, en hälftenägd internetresebyrå, öppnades i augusti, men avvecklades och skrevs senare helt ned. En nyemission genomfördes.

2001 Ticket genomförde flera åtgärdsprogram för att möta det reducerade antal resande som var en följd av konjunkturedgång och terrorattacken i USA. Ticket avyttrade den belgiska verksamheten. Ticket inledde en ny utvecklingsfas som innebar att Tickets roll som detaljist renodlades.

2002 Ticket avyttrade WorldWide Ticket AB till Fritidsresegruppen. Ticket först med onlinebokning av reguljära paketresor.



Ticket Affärsresor valdes till Sveriges bästa Affärsresebyrå 2008.

2003 Ticket lanserade en enkel och snabb bokningstjänst för flygbiljetter på internet. Försäljningen påverkades negativt av kriget i Irak och det världspolitiska läget. Åtgärdsprogrammet att minska kostnaderna med 70 MSEK jämfört för år 2000 uppnåddes.

2004 Ticket genomförde stora satsningar på internet som säljkanal. Flodvågskatastrofen i Sydostasien i december påverkade försäljningen negativt under årets sista dagar.

2005 Förstärkt trekanalsstrategi genom ökad försäljning via internet och utbildningsinsatser för samtliga säljare avseende affärsmässighet och proaktiv försäljning. Genomfört åtgärdsprogram i Norge.

2006 Ticket breddar sin verksamhet till att omfatta även affärsresor genom förvärvet av MZ Travel. Ticket lanserade en ny charterprodukt, Ticket Selection, med Solresor som arrangör. Ticket tilldelas utmärkelsen "Stora Respriset" som bästa resesajt av tidningen RES.

2007 Ticket gjorde sitt bästa resultat någonsin både vad gäller försäljning och rörelseresultat. Ticket Norge visade positivt resultat för första gången. Ticket etablerade sig i Danmark med resesajten ticket.dk. Ticket inledde samarbete med Tricorona Climate Partner för att erbjuda kunderna klimatneutralisering. Ett koncerngemensamt varumärkesarbete genomfördes i syfte att stärka Tickets marknadsposition. Ticket tilldelades utmärkelsen "Stora Respriset" som bästa resesajt för andra året i rad.



Ticket.se fick utmärkelsen "Stora Respriset" 2007.