



*ETT INTENSIVT
UTVECKLINGSÅR
mot en bredare målgrupp*



ÅRSREDOVISNING 2016/2017

Innehåll

ÅRET I SAMMANDRAG	4
VD KOMMENTERAR	7
MQ-KONCERNEN	8
Två starka varumärkesdjor	
STRATEGIER OCH MÅL	12
HÅLLBAR UTVECKLING	15
Intressenter	
Kvalitet i alla relationer	
Prioriteringar	
VÄRDEKEDJAN	19
Design och inköp	
Produktion	
Logistik	
Försäljning och marknadsföring	
Konsumtion och användning	
MEDARBETARE	35
KEDJEKONCEPT MQ	38
KEDJEKONCEPT JOY	40
MQ-AKTEN	42
BOLAGSSTYRNING	44
Styrelse	
Ledning	
Bolagsstyrningsrapport	
FINANSIELLA RAPPORTER	52
Fem år i sammandrag	
Definitioner	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens räkenskaper	
Moderbolagets räkenskaper	
NOTER	66
REVISIONSBERÄTTELSE	98
HÅLLBARHETSINFORMATION	101
Väsentlighetsanalys	
GRI-index och styrningsinformation	
INFORMATION OCH KONTAKT	107
Årsstämma och kalendarium	
Kontaktuppgifter koncernen	

ÅRSREDOVISNINGEN 2016/2017

Årsredovisningen beskriver MQ-koncernens verksamhet, finansiella utveckling samt hållbarhetsarbete. Koncernens hållbarhetsredovisning är införlivad som en del av årsredovisningen. Det är andra året som koncernens års- och hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinjer, och den första enligt GRI Standards, nivå core. Årets redovisning inkluderar, om inte annat anges, MQ och Joy och omfattar räkenskapsåret 2016/2017. Koncernens utgångspunkt är att hållbarhetsfrågor är en del av det dagliga arbetet för att utveckla det sunda företaget ur samtliga hållbarhetsperspektiv. Hållbarhetsarbetet påverkar i hög grad MQ-koncernens utveckling, lönsamhet och värdeskapande.

MQ-koncernen i korthet

MQ-koncernen är en etablerad aktör inom svensk modehandel och driver kedjorna MQ och Joy. Med en tydlig strategi som omniaktör och genom att tydliggöra kunderbjudandet inom varumärkesmode utvecklar koncernen sin marknadsposition. Målgruppen är bred med MQ som vänder sig till modeintresserade män och kvinnor med en mental ålder mellan 30 och 40 år, och Joy som vänder sig till kvinnor mitt i livet med nyfikenhet och lust till mode.

I koncernen, som har huvudkontor i Göteborg, ingår totalt 173 butiker samt e-handelskoncept för MQ respektive Joy. MQ Holdings aktie är noterad vid Nasdaq OMX i Stockholm sedan den 18 juni 2010. Modeglädje och modekunande präglar koncernen och kunderbjudandet byggs med varumärken, kvalitet och personligt omhändertagande, oavsett kanal.

2016

I MAJ 2016 VÄXTE MQ-KONCERNEN
GENOM FÖRVÄRVET AV JOY SOM SEDAN
DESS INGÅR I RAPPORTERINGEN.

2017

DEN SVENSKA MARKNADEN ÄR I FOKUS.
DEN NORSKA VERKSAMHETEN HAR
AVVECKLATS ENLIGT PLAN.

STÄRKT BRUTTOMARGINAL

Bruttomarginalen för helåret september 2016 till augusti 2017 har stärkts och uppgick till 57,1 procent (54,0). Bakom den positiva utvecklingen ligger främst ett medvetet arbete med att planera inköp, försäljning och kampanjer för att minska realisationsgraden. Den höga andelen egna varumärken i sortimentet innebär samtidigt att koncernen med ett effektivt inköpsarbete tillsammans med leverantörer kan erbjuda prisvärt mode i mellansegmentet.

NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning ökade med 8,3 procent under helåret september 2016 till augusti 2017. Joy ingår i koncernens rapportering från och med maj 2016, och bidrar till ökningen tillsammans med nya butiker och e-handelstillväxt. I jämförbara butiker minskade försäljningen med 1,4 procent, vilket ska jämföras med marknadens jämförbara butiker som enligt HUI minskade med 2,0 procent.

*MQ-koncernen
ska utvecklas till en
stark omnikanal inom
varumärkesmode.*

Året i sammandrag

2016/2017 var ett mycket händelserikt år inom MQ-koncernen som fortsätter att utvecklas med stor handlingskraft och hög aktivitetsnivå. Koncernen ställs om enligt plan för att med två starka varumärkeskedjor utvecklas som omni-aktör och dra nytta av synergieffekter.

- Nettoomsättningen uppgick till 1 821 MSEK (1 681), en ökning med 8,3 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 57,1 procent (54,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 124 MSEK (121), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,8 procent (7,2).
- Resultatet efter skatt uppgick till 94 MSEK (95), vilket motsvarar 2,67 SEK (2,70) per aktie efter utspädning. Att resultatet efter skatt understiger föregående år trots ett högre rörelseresultat förklaras av föregående års redovisade uppskjutna skatteintäkter relaterade till Joys underskottsavdrag.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 108 MSEK (95).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,75 SEK (1,75) per aktie, vilket motsvarar 66 procent av årets resultat efter skatt.

Q1

- MQ:s första Online Flagship Store, fullskalig e-handel integrerad i butik, öppnar på Norrlandsgatan i Stockholm.
- Joy lanserar fyra externa varumärken i kedjans e-handel Joy Shop Online: Lee, Bondelid, Esprit och Saint Tropez.
- Tre av Joys största butiker (Bromma, Frölunda och Allum) nyöppnas efter att ha byggts om enligt det nya butikskonceptet. Externa varumärken introduceras i två av konceptbutikerna.
- Joys butik Familia i Hyllinge stängs.

Q2

- Butiksutvecklingen i Joy fortsätter med nyöppning av en konceptbutik i Väla, där även externa varumärken introduceras.
- MQ:s sortiment utökas med ytterligare två externa varumärken i samtliga butiker: Rains och Becksöndergaard.
- Butiken i Gensen i Oslo stängs i enlighet med strukturbeslutet från fjärde kvartalet 2015/2016 om att avveckla MQ:s norska verksamhet.

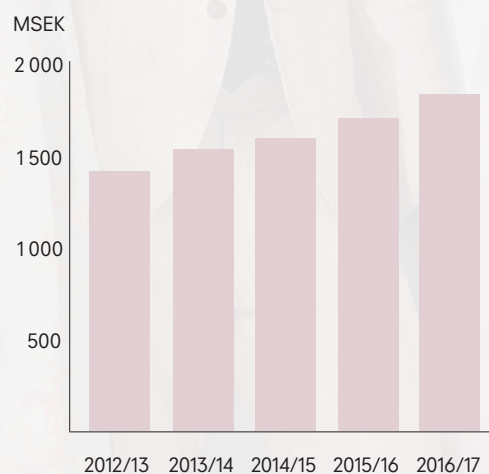
Q3

- Koncernen öppnar en tredje outletbutik, Outlet by MQ, i köpcentrat Port 73 i Haninge.
- Joy konverterar ytterligare 14 butiker i enlighet med det nya butikskonceptet.
- MQ Shop Online förstärks med tre nya externa varumärken och antalet webbexklusiva varumärken uppgår nu till 40 stycken.
- Joy stänger två butiker (den ena för nyöppning i nytt läge hösten 2017), och MQ avvecklar ytterligare en butik i Norge.
- Beslut tas om att etablera en fjärde outletbutik i Malmö hösten 2017.

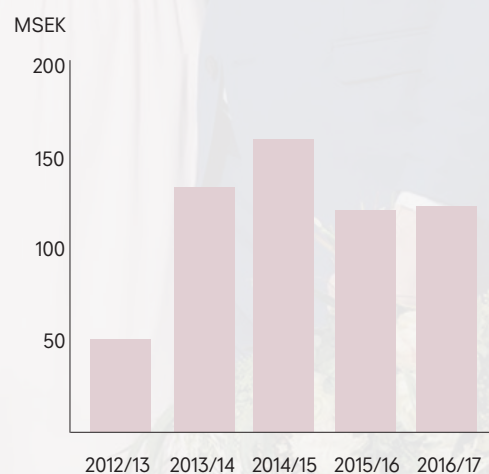
Q4

- MQ firar 60 framgångsrika år inom svensk detaljhandel med fokus på varumärkesmode.
- MQ:s sortiment utökas med varumärket Replay (dam) i samtliga butiker.
- Externa varumärken lanseras i samtliga Joys butiker i augusti. Det är samma varumärken som sedan tidigare erbjuds i kedjans e-handel och i ett fåtal utvalda butiker.
- One Bag Habit, ett initiativ för att minska plastkonsumtionen, införs i MQ och Joy.
- En konflikt i Göteborgs hamn påverkar varuleveranser till Joy negativt.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



FINANSIELLA NYCKELTAL 2016/2017

KONCERNEN	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Nettoomsättning, MSEK	1 821	1 681	1 557	1 520	1 463
Bruttomarginal, %	57,1	54,0	55,8	56,2	55,3
Rörelseresultat, MSEK	124	121	158	132	50
Rörelsemarginal, %	6,8	7,2	10,2	8,7	3,4
Resultat efter skatt, MSEK	94	95	120	96	62
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,67	2,70	3,42	2,76	1,79
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	1,0	1,2	0,6	1,1	3,5
Soliditet, %	61	60	63	58	50
Eget kapital, MSEK	1 089	1 078	1 043	956	872
Antal butiker, slutet av perioden	173	177	119	121	122
Antal medarbetare	782	802	593	608	645
Antal utestående aktier, st	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507



*"Modebranschens transformering innebär
möjligheter att nå en bredare målgrupp
och få fler nöjda kunder."*

VD kommenterar

Intensivt utvecklingsår mot en bredare målgrupp

MQ-koncernens utveckling har drivits på i en positiv riktning under året. Vi har jämförelsevis god lönsamhet och har med bibehållen konkurrenskraft stärkt en redan hög bruttomarginal. Vi ser och tar tillvara möjligheterna med modebranschens snabba och pågående transformering. Tempo, handlingskraft och lyhördhet för kundens behov är signifikativt för hur vi möter en ny och spännande tid inom modehandeln.

Koncernen har stärkts i och med att vi nu förfogar över två varumärkeskedjor med tydligt definierade målgrupper. Vi är bredare och når i dag fler kunder än tidigare i och med det strategiskt viktiga förvärvet av Joy. Med väl avvägda butiksnet och etablerad och växande e-handel inom båda kedjorna utvecklas vi i takt med kundernas förändrade köpvanor. Vi ser hur vi går mot ett nytt jämviktsläge, där de digitala kanalerna står för en ökande andel av försäljningen, men där butikerna spelar en viktig roll för tillgänglighet, personlig service och inspiration.

Den höga förändringstakten i koncernen hämtar sin kraft hos medarbetare på alla nivåer. Här finns en kraftfull vilja att fortsatt lyfta MQ:s nu 60-åriga varumärke och stärka Joys position hos den stora och köpstarka kundgruppen kvinnor 50+. Flera viktiga avgörande steg har tagits under året. I MQ har onlinehandel i butik utvecklats, konceptet har förstärkts och nya outletbutiker har öppnats. I Joy har förnyelsetakten varit mycket hög när det gäller butiker och sortiment och fyra noga utvalda externa modevarumärken har förstärkt kunderbudandet. Värt att påpeka är att av våra olika försäljningskanaler – MQ:s butiker, Joys butiker, outlethandel, e-handelskoncept för MQ respektive Joy samt integrerad e-handel i butik – är tre inriktade på digitala marknadsandelar.

Vår vision är att MQ-koncernen ska fortsätta att utvecklas till en stark omnikanal för varumärkesmode. Vi söker lönsamhet och tillväxt utifrån ett långsiktigt perspektiv som det sunda modeföretaget när vi formar oss för en ny tid. Det innebär att vi utvecklar både koncernen som helhet och kedjevarumärkena MQ och Joy var för sig. Respektive kedjas identitet är – och ska fortsatt vara – tydlig för kunderna. Samtidigt stärks vi bakom kulisserna genom att vi tar tillvara synergierna med två kedjor. Inom

ekonomi och administration, säkerhet och HR-frågor samt etablerings- och utvecklingsfrågor har detta arbete kommit långt. Även hållbarhetsfrågor drivs framåt utifrån en gemensam strategi som undan för undan implementeras inom alla områden. Årsredovisningens integrering av hållbarhetsredovisningen visar på ett tydligt sätt de framsteg som görs inom för branschen prioriterade områden. Ett för kunderna synligt och uppskattat exempel är MQ och Joys medverkan i One Bag Habit som kraftigt minskat förbrukningen av plastpåsar och bidragit till lägre koldioxidutsläpp.

Framåt ser vi en potential i ökad samproduktion hos leverantörer och mer samordnade transporter. Inte minst gäller detta utrikestransporter efter att Joy som mindre aktör drabbades hårt av den utdragna konflikten i Göteborgs hamn under det sista kvartalet 2016/2017. Att undvika en upprepning har hög prioritet.

Det är viktigt att MQ-koncernen fortsätter att förnyas i samklang med kunder och marknad. Affärsmodellen med flera försäljningskanaler och bredare målgrupp är en styrka. Vår inriktning på mode med kvalitet i mellanprissegmentet och en stark varumärkesposition skapar attraktivitet. Lönsamhet och mycket god kostnadskontroll ger stabilitet likväl som finansiella muskler för satsningar.

Kunden och kundens behov är vårt självklara fokus utifrån lagda strategier. Tillgänglighet och kunderbudande förstärks för att nå en bredare målgrupp och få fler nöjda kunder. Modebranschens transformering innebär möjligheter att nå en bredare målgrupp och få fler nöjda kunder.

Vi förändrar och förbättrar – och klär oss för en framtid med möjligheter.



Christina Ståhl
VD och koncernchef MQ Holding AB

MQ-koncernen

MQ Holding äger och driver två modekedjor, MQ och Joy, omfattande fysiska butiker, outlethandel, e-handel samt integrerad e-handel i butik. Modevarumärken med kvalitet och design samt hög servicegrad är grunden för koncernens utveckling som omniaktör.

MQ-koncernen är ett modernt mode- och detaljhandelsföretag. Historiken är lång och vittnar om ständig utveckling i syfte att nå tillväxt och skapa hållbara värden. Koncernens målsättning är att med en tydlig varumärkes- och kvalitetsposition växa på kort och lång sikt. Detta ska uppnås genom att utveckla koncernen som en stark omnikanal för varumärkesmode.

Under 2016/2017 har handlingskraften varit stor och aktivitetsnivån hög. Den pågående snabba omställningen av detaljhandeln till mer digital handel ligger i koncernens planer sedan tidigare, och utvecklingen innebär att de digitala kanalerna står för en ökad andel av försäljningen. De fysiska butikerna står sig dock som den viktigaste försäljningskanalen och bidrar med en hög servicegrad och ett genomtänkt omhändertagande av kunderna där inspiration är en viktig del.

HISTORIK

Grunden till dagens koncern med moderbolaget MQ Holding och de två modekedjorna MQ och Joy lades redan 1957, när MQ startades som ett för den tiden ganska typiskt inköpsamarbete mellan ett antal privatägda butiker. Sedan dess har ombildning skett i flera steg. 2006 togs steget som ledde fram till börsnotering fyra år senare, när samtliga MQ-butiker blev helägda. I juni 2010 var det så dags för notering för handel på den svenska börsen Nasdaq OMX Stockholm.

I maj 2016 togs ytterligare ett viktigt steg när Joy förvär-

vades. Därmed tillfördes koncernen över 50 nya butiker, en omsättning på över 260 MSEK och en helt ny, växande och köpstark målgrupp med kvinnor 50+.

Samtidigt med förvärvet av Joy togs beslut om att avveckla MQ:s norska verksamhet. Detta är nu genomfört.

AFFÄRSIDÉ OCH VISION

MQ-koncernen ska erbjuda varumärken med hög modegrad i attraktiva butiker och e-handel. Visionen är att utifrån en omnichannelstrategi ha den ledande varumärkes- och kvalitetspositionen på den svenska marknaden.

En sund företagskultur och ett starkt affärsmannaskap driver verksamheten framåt. Kunden är i fokus genom det personliga anslaget som genomsyrar företagets verksamhet.

KONCERNSTRUKTUR

Inom ramen för omnichannelstrategin har koncernen följande prioriterade utvecklingsområden: MQ:s respektive Joys fysiska butiker, e-handelskoncepten i respektive kedja, e-handel i butik som är implementerat i MQ, samt outletkoncept som drivs av MQ.

Synergieffekterna med två modekedjor tas tillvara undan för undan, men har intensifierats för att bibehålla koncernens starka kostnadskontroll och effektivitet. Även inom hållbarhetsarbetet är synergier påtagliga.

Hög förändringstakt präglar MQ-koncernen. Kunden och kundens behov är självklart strategiskt fokus.

60 FRAMGÅNGSRIKA ÅR MED MQ

Hösten 2017 firade MQ 60 framgångsrika år i modevärlden. Varumärkesmode har alltid varit MQ:s signum i kombination med kvalitet och design. Med hög närvaro på marknaden, utifrån varje tids behov, har MQ byggt en stark position hos modeintresserade män och kvinnor som vill bli inspirerade, vara välklädda och känna sig fantastiska oavsett tillfälle.



MQ HOLDING AB

118
MQ-butiker

3
butiker
Outlet by
MQ

MQ Shop
Online

MQ
Retail AB

52
Joy-butiker

Joy
Shop AB

Joy Shop
Online

Två starka varumärkeskedjor

Under 2016/2017 har koncernens varumärkesposition stärkts avsevärt. Hos MQ har ett stort antal nya varumärken lanserats, och hos Joy har externa varumärken återigen förstärkt sortimentet.

Basen i sortimentet är hos såväl MQ som Joy egna varumärken. Dessa utvecklas och designas internt och produceras av utvalda leverantörer utifrån högt ställda krav på kvalitet, hållbarhet och arbetsmiljö men även pris.

De egna varumärkena består av en mix av bas- och mer modebaserade plagg i mellanprissegmentet. Med fokus på ökad modegrad, kvalitet och design samt effektivitet i inköpsprocessen, är dessa märken en viktig och konkurrenskraftig del av sortimentet som bidrar till MQ-koncernens höga och under året förbättrade bruttomarginal. Av koncernens totala försäljning står de egna varumärkena för cirka 60-70 procent.

För en optimal och attraktiv varumärkesportfölj adderas även ett stort antal noga utvalda starka externa modevarumärken. I MQ-kedjan är detta en sedan länge etablerad affärsmodell, men sortimentet har breddats

avsevärt på senare år i och med strategin att erbjuda webbexklusiva modevarumärken. För koncernen innebär det ökade möjligheter att, med lågt risktagande, nå en bredare kundkrets. Under 2016/2017 har MQ:s webbexklusiva sortiment utvecklats, och antalet varumärken på webben uppgår nu till 40 stycken (27 för dam, 13 för herr). Dessutom har tre nya externa varumärken lanserats i samtliga butiker för att ytterligare tydliggöra vad MQ står för.

I Joy har externa varumärken en något smalare roll. Under ett antal år har enbart egna varumärken varit kedjans profil, men sedan augusti 2016 har fyra externa varumärken testats i Joys e-handel med lyckat resultat. Därför lanserades i augusti 2017 samma externa varumärken i samtliga Joy-butiker. Ett av Joys externa varumärken är Bondelid, som sedan nyåret 2016 ägs av MQ-koncernen.

ONE BAG HABIT

500 000 plastpåsar, motsvarande cirka 16 ton plast, sparades i MQ och Joy bara under det sista kvartalet 2016/2017 genom medverkan i initiativet One Bag Habit. Bakom detta står flera detaljhandelskedjor och syftet är att medvetandegöra och minska användningen av plastpåsar i handeln. Initiativet är mycket lyckat och uppskattat av kunderna som vill bidra till en hållbar utveckling.

Outlet by MQ

Med ett genomarbetat och uppgraderat koncept har MQ-kedjan tagit outletbutiken till en ny nivå. Här säljs egna och externa varumärken och även outletexklusiva märkeskollektioner. Det är ett viktigt tillväxtområde för koncernen. Vid räkenskapsårets slut fanns tre outletbutiker, belägna i Freeport i Kungsbacka, Ullared samt Port 73 i Haninge. I september 2017 öppnades en fjärde outlet i Jägersro utanför Malmö.

JOY OCH YVONNE RYDING

Sedan början av 2017 är Yvonne Ryding, entreprenör och före detta Miss Universum, ambassadör och modell för Joy. Yvonne Ryding är en god representant för Joys målgrupp kvinnor mitt i livet, och har en naturlig skönhet och styrka. Samarbetet innebär att Yvonne Ryding medverkar i Joys marknadsföring, Joy Magazine och i butiksevenet.



MQ – MEET ALL OUR BRANDS

En av årets största och mest slagkraftiga kampanjer från MQ var "Meet all our brands". Syftet var att ytterligare förstärka och lyfta den mycket breda varumärkesportfölj som MQ erbjuder i butiker och på webben. Lösningen med e-handel i butik med läsplattor/touchskärmar ger ett enormt utbud som kunniga modesäljare lyfter fram. Click and collect innebär dessutom enkelhet genom att kunden kan komma till butiken och hämta sina plagg, vilket ger möjlighet till ytterligare inspiration och avslut.



*MQ-koncernen
ska utvecklas till en
stark omnikanal inom
varumärkesmode.*

Strategier och mål

MQ-koncernen drivs av en vilja att utvecklas och söker tillväxt. Kunderbjudandet formas utifrån marknadens behov. Kunden är viktigast och självklar utgångspunkt för varumärkes- och kvalitetspositionen i alla kanaler.

Med målet att bli en framstående omniaktör för varumärkesmode ska koncernen, oavsett kanal, möta kunden på ett sätt som uppfattas som enkelt, tillgängligt och attraktivt. Det ska vara enkelt att shoppa mode hos koncernens två detaljhandelskedjor som ska vara tydligt definierade som självständiga kedjevarumärken ut mot kund. Samtidigt ska koncernen drivas med hög effektivitet och nyttja de synergier som finns med två kedjor och en högre försäljningsvoym. Strategin är långsiktig och bakom den ligger en bred kunskap om detaljhandel och tidig insikt om handelns förändring. Inte minst inom modehandeln pågår en omfattande transformering när allt fler väljer att shoppa via digitala kanaler. Det ställer stora krav på koncernens samtliga plattformar som måste utvecklas i samklang med kunder och marknad. Digitaliseringen ger möjligheter och handlingskraft skapar resultat. Med prioriterade utvecklingsområden – MQ respektive Joys fysiska butiker samt kedjornas e-handelsplattformar, e-handel i butik och outletbutiker – formas det sömlösa kunderbjudandet. Målet är att det ska vara allomfattande på ett sätt som gör att kunden känner igen sig och upplever enkelheten och den höga servicegraden.

*Oavsett kanal
möts varje målgrupp
med inspiration, kvalitet
och hög servicegrad.*

MQ-koncernens verksamhet har succesivt vuxit för att nå en bredare kundgrupp. Egna varumärken har kompletterats med externa varumärken. Möjligheterna att handla har öökats från enbart över disk till traditionell e-handel och vidare till e-handel integrerad i butik som innebär att ett sortiment motsvarande tiotusentals kvadratmeter butiksyta kan erbjudas på ett mycket kostnads- effektivt sätt. MQ:s målgrupp – män och kvinnor med den mentala åldern 30-40 år – har genom förvärvet av Joy öökats med en ny målgrupp – kvinnor mitt i livet, vilken är Sveriges största och snabbast växande kundgrupp för mode. Outleterbjudandet har vässats och paketerats om för att ytterligare bredda kundgruppen. Den koncerngemensamma affärsstrategin pekar ut riktningen för gemensamma och individuella insatser. Årliga affärsplaner inom varje segment visar vägen med tydliga prioriteringar. Medarbetarna ges förutsättningar för att omsätta strategier och mål i praktisk handling. En stark och sund företagskultur bidrar med handlingskraft och arbetsglädje. Långsiktighet skapar hållbarhet såväl miljömässigt, socialt och ekonomiskt. Det övergripande målet är att utveckla det sunda modeföretaget där alla delar samverkar för att förflytta MQ-koncernen i önskad riktning.

FINANSIELLA MÅL

- Nettoomsättningstillväxt på minst 10 procent årligen över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginal på minst 12 procent över en konjunkturcykel.
- Varulager som inte överstiger 11,5 procent av omsättningen under de senaste tolv månaderna.

HÅLLBARHETSMÅL

- Skapa konkurrenskraftiga modeprodukter med hänsyn till människor, djur och miljö som håller form och kvalitet över tid.
- Överträffa konsumenternas förväntningar och erbjuda konsumenten en hållbar garderob.
- Proaktivt verka för en hållbar produktion i hela värdekedjan.
- Varje medarbetare ska känna stolthet, glädje och engagemang i sitt dagliga arbete.
- Verka inom de planetära gränserna (läs mer på sidan 18).



DET SUNDA MODEFÖRETAGET

Som det sunda modeföretaget ska MQ-koncernen drivas med god affärsetik. Varje kunds unika behov och förväntningar ska mötas och varje medarbetare ska utvecklas utifrån en sund och handlingskraftig företagskultur. MQ-koncernen ska verka för långsiktig hållbarhet, miljömässigt, socialt och ekonomiskt och därigenom skapa ett långsiktigt värde för bolagets ägare.

HUVUDSTRATEGIER

- MQ-koncernen är ett modeföretag.
- MQ-koncernen har hög tillgänglighet.
- MQ-koncernen har en tydlig varumärkesposition.
 - MQ-koncernen söker tillväxt.
 - MQ-koncernen verkar långsiktigt.



HUVUDSTRATEGIER

HUVUDSTRATEGI

MQ-KONCERNEN ÄR ETT MODEFÖRETAG

Med två väletablerade varumärkeskedjor för omnichannel på den svenska marknaden når koncernen en bred målgrupp modeintresserade kunder. Historiskt har båda kedjorna en stark ställning inom mode. När konkurrensen ökar och breddas slår koncernen vakt om epitetet modeföretag utifrån ledorden modekänsla, stilsäkerhet och livsstil samt kvalitet som är koncernens signum.

HUVUDSTRATEGI

MQ-KONCERNEN HAR HÖG TILLGÄNGLIGHET

Konsumentbeteenden ändras mycket snabbt. Ökad digitalisering innebär ett nytt, globalt och alltid tillgängligt utbud. För koncernen finns stora möjligheter att utifrån den etablerade positionen behålla och nå nya kundgrupper genom ytterligare digitalisering. Butiker och e-handel integreras som kanaler för såväl försäljning som marknadsföring. Kunderbjudandet är sömlöst och fysiska och digitala kvadratmeter interagerar med varandra och förstärker sortimentet. Tillgängligheten är hög och det unika kundmötet och personliga anslaget förstärks.

HUVUDSTRATEGI

MQ-KONCERNEN HAR EN TYDLIG VARUMÄRKESPOSITION

Med totalt 173 butiker och två e-handelskanaler i Sverige finns stora möjligheter att utvecklas med en tydlig varumärkes- och kvalitetsposition. Varumärkespositionen tydliggörs inom båda kedjekoncepten med egna likväl som externa varumärken. Varumärkesmixen anpassas utifrån respektive kedjas målgrupp. De egna varumärkena förstärks i modegrad, design och kvalitet. Kunden ges stora möjligheter att välja, mixa och matcha med hög servicegrad i alla kanaler. Koncernen stärks som varuhus med ett stort modeutbud med hög tillgänglighet.

HUVUDSTRATEGI

MQ-KONCERNEN SÖKER TILLVÄXT

Koncernens uttalade målsättning är att växa med lönsamhet. Alla kanaler utvecklas i samklang med kundens förändrade beteende. Kunden är i fokus och kedjekoncepten möter kunden utifrån deras behov och förväntningar. Handlingskraften är stor och kostnadskontrollen god.

HUVUDSTRATEGI

MQ-KONCERNEN VERKAR LÅNGSIKTIGT

Koncernen ska vara en vinnare på lång sikt. Det innebär ansvarstagande i alla led. Kedjekoncepten ska vårdas i relation till samtliga intressenter. Varumärkes- och kvalitetspositionen är ett signum som avspeglas i koncernens ansvar för hållbar produktion. Det personliga kundmötet vårdas som en del i ett unikt kunderbjudande som är svårt att kopiera.

Årliga handlingsplaner säkerställer rätt omhändertagande för att nå önskad positionsförflyttning i båda kedjekoncepten.

Hållbar utveckling

Hållbarhet är ett långsiktigt engagemang för MQ-koncernen utifrån övertygelsen att ökad hållbarhet är en förutsättning för goda affärer. Framgång på kort och lång sikt kräver ansvarstagande ur ett brett perspektiv.

Hållbarhetsarbetet är en del av affärsverksamheten och ses som en positiv kraft som bidrar till att utveckla företaget och säkerställa ett attraktivt kunderbjudande.

Koncernens Hållbarhetsstrategi 2020 syftar till att stärka det interna arbetet för hållbarhet på ett sätt som gör att positionerna flyttas fram. Det är en av koncernens huvudstrategier för att verka och utvecklas långsiktigt. Grunderna i strategin implementeras efterhand i hela koncernen för att tillvarata synergier och bli en än starkare kraft. Utgångspunkt är kvalitet som är ett signum för koncernens varumärke. Kvalitet och design är därför utgångspunkt för alla relationer i hållbarhetsarbetet: konsument, producent, medarbetare samt planeten.

Hållbarhetsarbetet rymmer många utmaningar och för att nå resultat krävs samarbete på olika nivåer. Det handlar om att minimera risker, motivera medarbetare, möta externa intressenters förväntningar och säkerställa ett attraktivt erbjudande till den allt mer medvetna

kunden. Det är ett långsiktigt arbete som kräver kunskap, ödmjukhet och respekt. Hållbarhetsansvarig är ansvarig för framställning, revidering och uppföljning. Koncernledningen är ytterst ansvarig för strategin. Avdelningschefer har ansvar för att implementera strategin och för att alla aktiviteter inom strategin uppnås på respektive avdelning. Alla medarbetare i koncernen görs delaktiga genom information och kunskapsspridning samt tydlig ansvarsfördelning. Leverantörer involveras med krav på material och produktion samt genom att förutsättningar skapas för att leverantörerna ska kunna leva upp till kraven.

Plagg som säljs av MQ-koncernen ska kunna användas av kunden med gott samvete under lång tid. Plaggen ska produceras med hänsyn tagen till människor och miljö. De ska hålla form, kvalitet och design över tid. Ett effektivt hållbarhetsarbete stärker koncernen som mode- och varumärkesdestination, som arbetsplats för medarbetarna och som investering för ägarna.

Minskade CO₂-utsläpp

• MQ:S CO₂-UTSLÄPP FRÅN UTRIKESTRANSPORTER HAR UNDER ÅRET MINSKAT MED 30 PROCENT PER PLAGG.

• BAKOM MINSKNINGEN LIGGER ETT AKTIVT ARBETE FÖR MER KLIMATSMARTA TRANSPORTER. UNDER ÅRET HAR FLER TRANSPORTER STYRTS OM TILL TÅG, BÅDE INOM OCH UTOM EUROPA.

Mer hållbara påsar

Under året har påsar med mindre miljöpåverkan lanserats. Påsarna består av 10 procent förnyelsebart material baserat på ostronkalk, 35 procent återvunnen plast från konsumentmarknaden och 55 procent återvunnen industriplast. De nya påsarna ger väsentligt lägre CO₂-utsläpp, samtidigt som MQ och Joy minskat förbrukningen med 500 000 plastpåsar under det sista kvartalet 2016/2017.

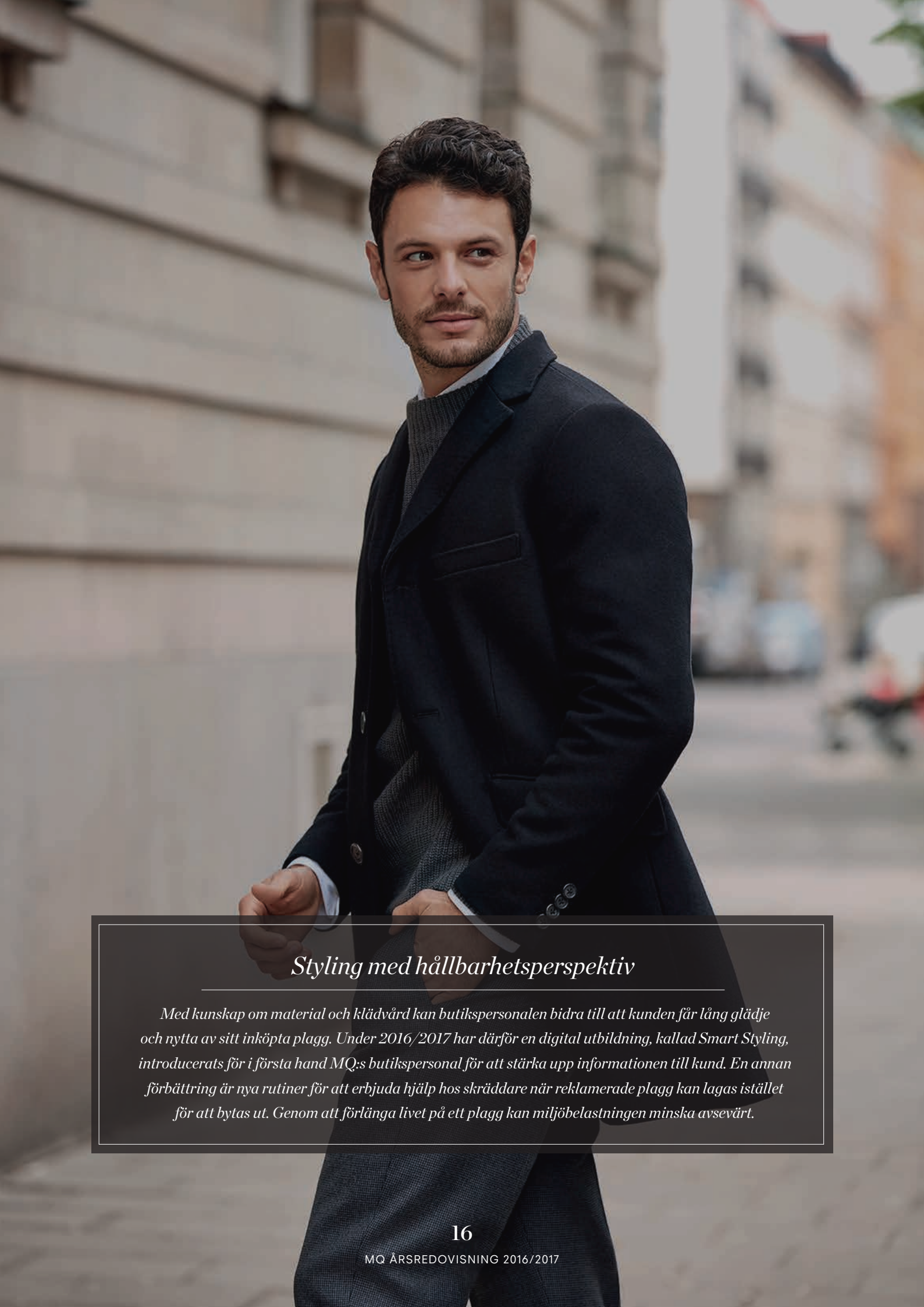
En positiv kraft

Hållbarhetsstrategi 2020 är en långsiktig och samtidigt vardagsnära strategi. Den berör alla och alla delar av MQ-koncernens verksamhet. Med ett holistiskt förhållningssätt breddas och fördjupas hållbarhetsarbetet i koncernen.

Bättre arbetsvillkor

• VIA TJÄNSTEN QUIZZR, SOM MQ-KONCERNEN ANLITAR, ERBJUDS LEVERANTÖRER UTBILDNING FÖR SINA FABRIKSARBETARE.

• I DAG ÄR DET 14 AV KONCERNENS ANLITADE FABRIKER SOM NYTTJAR UTBILDNINGEN – EN FÖRDUBBLING PÅ ETT ÅR.

A man with dark hair and a beard, wearing a dark navy blue suit jacket over a grey textured sweater, is walking on a city street. He is looking back over his right shoulder towards the camera. The background shows a blurred city street with buildings and a person in a red jacket in the distance.

Styling med hållbarhetsperspektiv

Med kunskap om material och klädvård kan butikspersonalen bidra till att kunden får lång glädje och nytta av sitt inköpta plagg. Under 2016/2017 har därför en digital utbildning, kallad Smart Styling, introducerats för i första hand MQ:s butikspersonal för att stärka upp informationen till kund. En annan förbättring är nya rutiner för att erbjuda hjälp hos skräddare när reklamerade plagg kan lagas istället för att bytas ut. Genom att förlänga livet på ett plagg kan miljöbelastningen minska avsevärt.

INTRESSENTER

Urvalet av intressenter baseras på deras påverkan på och av MQ-koncernens hållbarhetsarbete. Samtliga intressentgrupper har representerats i intressentdialogen som förts i arbetet med hållbarhetsstrategin och redovisningen.

KONSUMENTER/KUNDER

Medvetna och välinformerade konsumenter är en tillgång som utvecklar modehandeln. Kunder ska känna trygghet med koncernens agerande och att varor är tillverkade på ett ansvarsfullt sätt. Dialog förs genom kontakter med säljare, kundservice och via webben.

LEVERANTÖRER

Långsiktiga relationer med ett begränsat antal huvudleverantörer av egna kollektioner är viktigt för att med hög transparens säkerställa arbets- och produktionsvillkor. Dialog förs av både koncernens huvudkontor och lokala inköpskontor genom möten och besök, workshops och i samband med revisioner. Under 2017 har dialog påbörjats med Joys huvudleverantörer.

VARUMÄRKESLEVERANTÖRER

Externa varumärken har stor betydelse för koncernens kunderbjudande. Märkesleverantörer omfattas av kraven på socialt och miljömässigt ansvarstagande. Dialog förs aktivt inför avtalsskrivning samt löpande via strukturerad uppföljning av att avtal och uppförandekod följs.

MEDARBETARE

Kunniga, engagerade och ansvarstagande medarbetare är en avgörande framgångsfaktor för koncernen. Dialog förs dagligen genom ledarskap, möten, utvecklingssamtal, utbildningar, mässor och intranät. Medarbetarindex mäts varje år. Implementering av medarbetarindex för Joy kommer att införas.

ÄGARE OCH INVESTERARE

Långsiktiga ägare och investerare nås genom koncernens mål om lönsamhet som genererar utdelning och positiv utveckling av aktiekursen. Dialog förs genom finansiell rapportering, årsstämma och möten.

STUDENTER

Genom att intressera studenter för koncernens verksamhet skapas en rekryteringsbas för framtiden, samtidigt som information sprids om exempelvis koncernens hållbarhetsarbete. Dialog förs genom direktkontakter och via webben samt genom praktikplatser på huvudkontoret.

BRANSCHORGANISATIONER/SAMARBETSPARTNERS

Ideella organisationer, branschgemensamma initiativ och utvecklingsprojekt är viktiga för att få del av ny kunskap inom exempelvis miljö, socialt ansvarstagande och materialutveckling. Dialog förs genom aktivt medlemskap och deltagande i olika initiativ och samarbeten.

VIKTIGA FRÅGOR I DIALOGEN MED INTRESSENTER

Dialog fördes med intressenter 2015/2016 när hållbarhetsstrategin utvecklades och under väsentlighetsanalysen. Våren 2017 kompletterades intressentdialogen då butikshejder och ledningsrepresentanter för Joy intervjuades. Resultatet visar att frågor som generellt ökar i betydelse är materialens miljöpåverkan under råvaruutvinning och tillverkning. Kvaliteten på plaggen har blivit viktigare, liksom vattenanvändning och utsläpp till vatten under produktion. Frågor om barnarbete och arbetsvillkor hos leverantörer ligger fortfarande högt på agendan hos de viktigaste intressenterna. På sidan 100 finns en redogörelse för väsentlighetsanalysen samt en presentation av väsentliga prioriterade områden.

KVALITET I ALLA RELATIONER

Hållbarhetsarbetet handlar om relationer. Alla delar påverkar och påverkas av varandra. Strategin bygger på ett ramverk där kvalitet och design är utgångspunkten som definierar alla övriga relationer. De beslut som fattas i designprocessen har långtgående konsekvenser både uppströms och nedströms i värdekedjan.

KVALITET GENOM DESIGN handlar om att skapa konkurrenskraftiga modeprodukter med hänsyn till människor, djur och miljö som håller form och kvalitet över tid.

KVALITET I RELATION TILL PLANETEN handlar om att minimera utsläpp, energiförbrukning och användande av naturresurser för att på lång sikt kunna verka inom de

planetära gränserna så att inte mer naturresurser tas i anspråk än vad planeten kan uppbringa under tolv månader.

KVALITET I RELATION TILL PRODUCENT handlar om att aktivt verka för goda arbetsvillkor och en trygg arbetsmiljö i hela produktionsledet.

KVALITET I RELATION TILL KONSUMENT handlar om att tillgodose och gärna överträffa kundens förväntningar.

KVALITET I RELATION TILL MEDARBETARE handlar om att vara en inspirerande arbetsplats där medarbetarna känner stolthet, glädje och engagemang i sitt arbete.

PRIORITERINGAR

PLANET

- Kartlägga klimatpåverkan
- Minska energiförbrukningen
- Ta fram miljöstrategi för hållbara butiker
- Klimatsmarta transporter
- Sträva efter återanvändning och återvinning

KONSUMENT

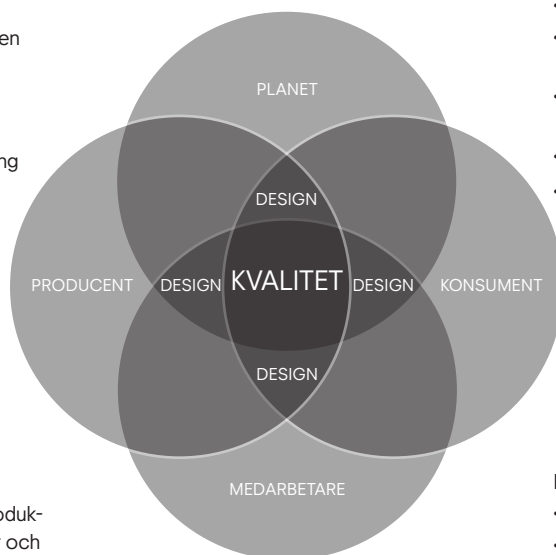
- Öka livslängden på plaggen
- Höja textilkunskapen i butik med målet att informera kunderna
- Tydlig och relevant extern kommunikation i hållbarhetsfrågor
- Bygga och stärka relationer
- Transparens

PRODUCENT

- Säkerställa ansvarsfull produktion gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter
- Säkerställa ansvarsfull produktion ur miljö- och klimatsynpunkt med fokus på vattenanvändning
- Arbeta för ökad transparens
- Hållbara inköpsmetoder för externa varumärken

MEDARBETARE

- Hållbart ledarskap
- Skapa engagemang i hållbarhetsfrågor
- Integrera hållbarhetsfrågorna i hela verksamheten
- Kompetensutveckling
- Affärsetik



DESIGN

- Designa hållbara produkter
- Hållbara inköpsmetoder
- Djurrättsfrågor
- Sortimentets kvalitet
- Bidra till miljö fri från farliga kemikalier

Värdekedjan

MQ-koncernen bidrar till att skapa värde i flera led, i flera länder och för många människor. Att agera ansvarsfullt utifrån miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet innebär ett systematiskt och målinriktat arbete genom hela värdekedjan.

DESIGN OCH INKÖP

Designprocessen får långtgående konsekvenser för hela värdekedjan och därför läggs stor vikt vid att ta fram och köpa in plagg som håller form och kvalitet över tid. Läs mer på sidan 20.

PRODUKTION

All produktion sker hos utvalda leverantörer i Europa och Asien. MQ-koncernen har inköpskontor med egen personal i Shanghai, Kina, egen lokal representation i Turkiet, samt samarbetspartner med kontor i Bangladesh. Alla leverantörer, inklusive varumärkesleverantörer, omfattas av MQ-koncernens krav på ansvarstagande produktion. Läs mer på sidan 26.

LOGISTIK

Varje år transporteras stora mängder varor för MQ-koncernens räkning från leverantörer till butiker och kunder. MQ-koncernen strävar efter effektivt varuflöde och optimal hantering samt miljöeffektiva transporter i alla led. Läs mer på sidan 30.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Kommunikation och konsumtion integreras och gränserna mellan MQ-koncernens fysiska och digitala kanaler suddas ut. Ett sömlöst erbjudande formas via digital och mobil kommunikation och allt fler kunder nås. Läs mer på sidan 32.

KONSUMTION OCH ANVÄNDNING

Kundens förväntningar ska tillgodoses och helst överträffas. Trygghet med MQ-koncernens hållbarhetsarbete är viktigt och förmedlas med fokus på kvalitet och design. Kunden ska erbjudas en hållbar garderob inklusive goda råd för hur den sköts. Läs mer på sidan 34.

Med fokus på god kvalitet i hela värdekedjan – från design och inköp, produktion, transporter och försäljning till kundens långvariga nytta och glädje av varje plagg – drivs arbetet framåt för att utveckla MQ-koncernen på ett sätt som bidrar till hållbar utveckling.

HÅLLBARHETSARBETE I HELA VÄRDEKEDJAN



DESIGN OCH INKÖP

Produkter av hög kvalitet, som kan användas under lång tid av kunden, är kärnan i kunderbjudandet. Därför är design- och inköpsprocessen avgörande för att åstadkomma resultat inom samtliga områden för hållbarhetsarbetet.

Krav ställs på materialval, tillverkningsprocesser och arbetsvillkor utifrån hållbarhetsaspekter. För att nå framgång i alla led krävs tydliga spelregler och genomarbetade processer, men även kontinuerlig utbildning och uppdatering inom såväl produktionsmetoder som materialutveckling för att kunna göra medvetna val utifrån rätt grunder.

DESIGNPROCESS

Modegrad, design, kvalitet samt pris är viktigt för att utveckla koncernens egna varumärkeskollektioner. Målet är att de ska utgöra en prismässigt konkurrenskraftig del av sortimentet. Egna produkter designas på bolagens huvudkontor i Göteborg, där designers, designassistenter, grafiker, inköpare, inköpsassistenter, mönsterkonstruktörer, direktörer, controllers och hållbarhetsansvariga samverkar för att få fram den bästa produkten till kunden.

För att integrera hållbarhetsarbetet i designprocessen har ett arbetsverktyg utvecklats, som ska ge designers och inköpare stöd för att ta medvetna beslut om materialval. Detta implementeras undan för undan med kategorisering av material som ett första steg. Kvalitet och noga utvalt är ledord i processen.

INKÖPSMETOD

MQ-koncernens arbete påverkar hur arbetet hos producenter ser ut, exempelvis arbetstider, kostnader, förseningar, arbetarnas bonus etc. En tydlig process från beställaren kan bidra till ett effektivare och bättre flöde i fabrikena. Bland annat sätts inför varje säsong ett ledtidsschema för att planera produktionen tillsammans med leverantörerna. Detta ligger till grund även för interna designprocesser och provhantering för att bland annat undvika problem som försening.

INKÖPSKONTOR

För de egna kollektionerna anlitas externa producenter. Med inköpskontor i Shanghai i Kina, Dhaka i Bangladesh

och Istanbul i Turkiet, har koncernen närvaro på de viktigaste inköpsmarknaderna. Samordningen av inköp för MQ respektive Joy ska öka och det arbetet är igång.

Långsiktiga leverantörsrelationer ses som avgörande ur flera aspekter, såsom förbättrade arbetsvillkor hos producenter samt kvalitet och lönsamhet. Hållbart mode innebär hållbar produktion hela vägen från framställning av material till färdig produkt i butik. För att åstadkomma detta ger koncernen producenter stöd för att förbättra produktionen och höja kompetensen. Koncernens inköpskontor har en nyckelroll för att bygga samarbeten och partnerskap. Transparent arbetssätt är grunden.

LEVERANTÖRSUTVÄRDERING

Två gånger årligen genomförs en leverantörsutvärdering gemensamt av inköpsorganisationer, CSR-ansvariga och inköpskontor. Leverantörerna utvärderas ur ett helhetsperspektiv inom åtta olika områden: bruttomarginal, produktkvalitet, leveransprecision, efterlevnad av uppförandekod, produktion, hållbarhet, pris och relation.

Under 2016/2017 genomfördes en kartläggning av samtliga MQs leverantörer gällande deras hållbarhetsarbete. Denna används som en del av leverantörsutvärderingen. Utvärdering av Joys leverantörer sker löpande i takt med kartläggning av leverantörsbasen.

EXTERNA VARUMÄRKEN

Externa modevarumärken har en viktig roll i MQ:s sortiment. Hos Joy har fyra noga utvalda externa varumärken adderats under året för att bredda och stärka kunderbjudandet. Samtliga leverantörer av externa varumärken omfattas av koncernens krav på ansvarstagande produktion, att tillverkning sker under goda arbetsförhållanden och att sociala krav, djurrättskrav samt kemikaliekrav följs. Ansvar regleras med avtal och krav på uppföljning. Innan ett nytt varumärke tas in i sortimentet säkerställs att det motsvarar koncernens uppställda krav. MQ-koncernen har under året genomfört en kartläggning av samtliga varumärkesleverantörers hållbarhetsarbete som kommer att ligga till grund för en leverantörsutvärdering under kommande år.

SORTIMENTETS FRAMGÅNGSFAKTORER

Alla varumärken och produkter ska motsvara koncernens krav på kvalitet och design.

Noga utvalt är utgångspunkt för såväl MQ:s som Joys sortimentsmix.



MQ KVINNA

"Hos MQ hittar jag snygga, intressanta varumärken som jag gillar! Jag vill ha mode som passar mig och min stil, både till jobbet och till speciella tillfällen. Det är lika enkelt och inspirerande att handla på nätet som i butiken. MQ känner mig och vet vad jag gillar. De ger mig personlig service och jag får relevant inspiration, stylingtips och råd som passar just mig."

MQ:s målgrupp är män och kvinnor med den mentala åldern 30-40 år.

MQ MAN

"Jag vill ha kvalitet och en stil som får mig att känna mig rätt vid varje tillfälle. På MQ har de ett bra och säkert urval av mina favoritmärken och det senaste modet som gör det enklare och snabbare att hitta rätt! MQ känner mig och vet vad jag gillar. De ger mig personlig service och jag får relevant inspiration, stylingtips och råd som passar just mig."



HÅLLBARA PRODUKTER

Textilindustrin har en stor påverkan på miljön. Både odling och tillverkning av fibrer påverkar, men även produktionsprocesser såsom färgning och tvättning som är vatten och kemikalieintensiva. Beroende på val av material och process kan miljöpåverkan minska. MQ-koncernen har ett ansvar för den belastning som orsakas och det avfall som skapas vid framställning av produkter. Målsättningen är att öka andelen plagg med mindre miljöpåverkan. Val av material är en del av det arbetet.

För att underlätta ett systematiskt arbete kring materialval, har ett materialverktyg skapats internt av MQ-koncernen som ett praktiskt stöd för design- och inköpsavdelningarna. I verktyget kategoriseras materialen utifrån hur de klassas inom områdena miljö, spårbarhet och kvalitet på en skala från A till D. Den högsta klassningen, A, innebär att materialet har minst miljöpåverkan, bäst kvalitet och spårbarhet ända ner till farmnivå för animaliska material. Miljöfaktorer baseras på redan befintliga livscykelanalyser, materialverktyg och kvalitet på koncernens kravnivå. Syntetiska material är ej förnyelsebara material samt kemikalieintensiva, och har därmed en låg klassning. Dock kan man välja ett återvunnet syntetiskt material, som därmed sparar råvara och klassas högre.

Bomullsproduktion kräver mycket vatten, kemikalier

och landyta och är en odling som påverkar jordar, grundvatten och biologisk mångfald. Konventionellt odlad bomull får därför en låg klassning i materialverktyget, medan ekologiskt odlad bomull och better cotton får en högre klassning utifrån bättre odlingstekniker.

Regenfibrer står för en allt större del av en ohållbar skogsskövling. Därför får exempelvis konventionellt framställd viskos en låg klassning, men materialet Tencel® en hög klassning då fibern är tillverkad av snabbväxande FSC-certifierade träd och producerad i slutna system där kemikalier och vatten återvinns och återanvänds flera gånger. Detta ger en lägre miljöbelastning.

MQ-koncernens nuvarande målsättning för bomull är 100 procent hållbar bomull år 2020, vilket innefattar ekologisk bomull, återvunnen bomull och better cotton. Mål för återvunna material samt material från hållbart skogsbruk ska tas fram.

• 74 PROCENT FÖRNYELSEBARA MATERIAL (NATURFIBER, REGENATFIBER SAMT ANIMALISKA FIBER) I MQ:S EGNA VARUMÄRKEN 2016/2017* **

* Rapporteringen sker för första gången och avser MQ.

** Joy redovisas från och med nästa årsredovisning.

ÖKAD ANDEL HÅLLBAR BOMULL

Under 2016/2017 ökade MQ-kedjan användningen av hållbart odlad bomull i plaggen, bland annat som ett resultat av samarbetet med organisationen BCI, Better Cotton Initiative. Under året blev även Joy medlemmar i organisationen och har påbörjat inköp av bomull märkt med Better Cotton. MQ och Joy använder nu samma kriterier när det gäller hur man arbetar med hållbar bomull.

Genom organisationen BCI utbildades under året över 400 bomullsodlare inom hållbara produktionsmetoder som en direkt följd av MQ:s investeringar i initiativet. Utbildningen syftar till odling med mindre mängd insektsmedel, gödningsmedel och vatten samt att öka kunskapen om jord och biologisk mångfald. På så sätt förbättras arbetssituationen för bomullsodlarna och odlingen blir mer ekonomisk, miljömässig och socialt hållbar.

Better Cotton täcker idag 12 procent av den globala bomullsproduktionen och förra året använde BCI-bönder i Kina i genomsnitt 26 procent mindre vatten än de som inte använde BCI:s tekniker.

• 51 PROCENT HÅLLBAR BOMULL AV TOTALA MÄNGDEN BOMULL I MQ:S EGNA VARUMÄRKEN 2016/2017. * **

* Ingen jämförelsesifra från föregående år då rapportering nu sker på totala mängden bomull i egna varumärken.

** Joy redovisas från och med nästa årsredovisning.

HÅLLBARA MATERIALVAL UNDERLÄTTAS

Ett resultat av Hållbarhetsstrategi 2020, som togs fram för MQ-kedjan 2016 och som nu implementeras även i Joy, är ett egenutvecklat materialverktyg. Det är ett metodstöd för att välja och följa upp de material som används i produktionen av egna varumärken.

Materialverktyget kategoriserar materialen utifrån faktorerna miljö, spårbarhet och kvalitet och klassificerar dem utifrån respektive materials påverkan på varje faktor.

Design- och inköpsavdelningen i främst MQ-kedjan har under året börjat använda verktyget samtidigt som det utvecklas vidare. Med ett tillhörande systemstöd för kartläggning kan samtliga material som orderläggs nu mätas, analyseras och följas upp. Detta möjliggör årlig uppföljning och målsättning framåt gällande hållbara material.

DJURRÄTTSPOLICY

MQ-koncernen anser att djur ska få sina grundläggande behov tillgodosedda. Alla leverantörer och fabriker som är inblandade i produktionskedjan måste respektera djurens välbefinnande och de fem friheterna, som är rekommendationer rörande djurskydd fastställda av Farm Animal Welfare Council.

Utöver detta har koncernen specifika krav för respektive animaliskt material som alla leverantörer genom kontrakt förbinder sig att följa. Spårbarhet är en prioriterad fråga för att kunna säkerställa de fem friheterna. I dagsläget har inte koncernen spårbarhet för alla animaliska material, men arbete pågår för att hitta sätt att nå detta. Material som har spårbarhet är dun och fjäder samt merinoull. Dessa krav har även implementerats hos Joy.

MQ är medlemmar i Svensk handels nätverk för djurrättsfrågor som jobbar för djurs rättigheter i modeindustrin. Läs mer om de specifika krav som ställs för animaliska material på www.mq.se.

DUN OCH ULL

Under 2016/2017 har samtliga plagg som innehåller dun eller merinoull och som sålts hos MQ varit certifierade. Joy har under året inte haft certifierad merinoull, men följer från och med 2017/2018 samma högt ställda krav som MQ.

- 100 PROCENT CERTIFIERAT DUN ENLIGT RESPONSIBLE DOWN STANDARD HOS MQ 2016/2017*
- 100 PROCENT CERTIFIERAD MERINOULL HOS MQ 2016/2017*

* Joy redovisas från och med nästa årsredovisning.

VATTEN OCH KEMIKALIER

Produktion av textil kräver mycket vattenresurser samtidigt som vatten är en bristvara i flera länder. Vattenförbrukning och utsläpp varierar stort beroende på material, produktionsprocesser och land.

MQ-koncernen samverkar med BSCI (Business Social Compliance Initiative) som arbetar med ett område i uppförandekoden kallad "protection of the environment". Där ställs krav på att vatten hanteras på ett sätt som respekterar miljön. I synnerhet gäller det att bevara lokala vattenkällor, men arbetet är inte begränsat till enbart detta. Genom revisioner undersöker BSCI om fabriken uppfyller de krav som ställs. Det ska exempelvis finnas fungerande vattenhanteringssystem med stödjande processer och policys, samtidigt som arbetarna i fabriken ska vara medvetna om företagets policy och ha kännedom om hur vattnet ska hanteras. BSCI:s revisioner görs hos koncernens sömnadsfabriker.

BRED SAMVERKAN STÄRKER

Störst miljöpåverkan sker dock hos koncernens andraledsleverantörer, såsom färgerier och tvätterier. 2010 bildade MQ därför tillsammans med andra företag i modebranschen STWI, Sweden Textile Water Initiative, som med gemensamma riktlinjer bidrar till en hållbar vatten-, energi- och kemikaliehantering i textilproduktionen med fokus på andraledsleverantörer. Målet är att skadlig påverkan på vattenmiljön i produktionsländerna ska minska och arbetsmiljön hos underleverantörer förbättras.

2016 hade MQ med tre leverantörer i STWI-projektet. Tillsammans sparade de 43 033 kubikmeter vatten, vilket motsvarar det dagliga behovet av vatten för 860 660 människor. En av de tre leverantörerna utmärkte sig tydligt och fick STWI:s pris i "Best overall performing supplier", då man gjort investeringar i bättre hantering av projektets alla områden: vatten, energi och kemikalier. Hos denna leverantör producerar MQ både ytterplagg och konfektion med rullande kvaliteter.

MQ-koncernen kan minska sin miljöpåverkan, genom att placera produktion av tyg hos leverantörer med förbättrade miljöprocesser. En kartläggning av olika leverantörers miljöarbete har genomförts under året och en analys av denna kommer att ligga till grund för koncernens fortsatta arbete i denna fråga.

MQ använder sig idag av tre tvätterier som är internt reviderade och uppnår MQ:s krav på vatten och kemikaliehantering. Kartläggning samt revidering av tvätterier sker löpande för Joy, där ett leverantörsavtal under året har sagts upp på grund av att miljöpåverkan bedömts som för stor.

KEMIKALIERESTRIKTIONER

Tillsammans med leverantörerna tar MQ-koncernen ansvar för att säkerställa att produkterna inte innehåller förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier. Leverantörerna förbinder sig genom avtal att följa aktuella kemikalierestriktioner. Restriktionerna baseras på EU-lagstiftningen, REACH, samt Textilimportörernas kemikalieguide och uppdateras årligen.

Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen och undviker material som innehåller möjliga farliga ämnen och kemikalier som till exempel flourkemikalier och PVC i produkterna. Stickprovskontroller görs för att säkerställa att regelverket följs. Om en produkt underkänns i ett kemikalietest stoppas ordern och en dialog förs med leverantören för att förhindra upprepning.

MQ-koncernen är medlem i Kemikaliegruppen Textil, en kunskapsplattform som organiseras av Swerea Ivf. Joy har under våren 2017 påbörjat implementering av stickprovskontroller och följer nu samma krav som MQ. Koncernen har ej återkallat eller stoppat några produkter under året på grund av att de ej nått koncernens kemikaliekrav.

PROAKTIVT KEMIKALIEPROJEKT

MQ:s inköpskontor i Shanghai startade 2016/2017 ett kemikalieprojekt med fyra leverantörer som utbildats i effektiva kemikaliehanteringssystem. Arbetet med kemikaliefrågan blev därmed mer proaktivt för att minska riskerna för olagliga och farliga kemikalier i både produktion och i MQ:s produkter. I utbildningen ingick bland annat riskanalys, kontroll och uppföljningssystem.

KVALITETSSÄKRING

Arbetet med kvalitet är ständigt pågående i koncernen. Egna varumärkeskollektioner genomgår ett flertal tester; i fabrik, hos oberoende testinstitut och internt. Leverantörer garanterar kvalitetsnivån via avtal och kontrakt samt genom kvalitetskontrollprocesser i fabrik.

Innan ett nytt samarbete startar gör kvalitetsansvarig vid koncernens produktionskontor interna revisioner för att fastställa att leverantören kan leva upp till ställda krav.

MQ har väl upparbetade rutiner för kvalitetskontroller som nu överförs till Joy. Under våren 2017 startade Joy arbetet med att göra kvalitetskontrollprocesser i fabrik. Joy kommer att följa MQ:s rutiner framöver.

Reklamationer följs upp och utvärderas enligt fastställt kvalitetskontrollflöde för att varje säsong åstadkomma förbättringar. Att minska andelen reklamationer är viktigt för både koncernen och producenten.

MQ-koncernen säkerställer att produkter som säljs är säkra, av hög kvalitet och inte innehåller några farliga kemikalier. Leverantörer garanterar produktsäkerhet via avtal och kontrakt samt att detta följs upp genom tester. Vid framtagning av nya produkter och kvaliteter görs alltid en riskanalys för att säkerställa att produkten kan uppnå de kraven som satts upp vad gäller exempelvis kvalitet och kemikalier.

REKLAMATIONER 2016/2017

	MQ	Joy
Andel reklamationer totalt, egna och externa varumärken	0,60% (0,65)	0,40% (-)
Återkallade produkter från butik	2 order (1)	6 order (-)
Stoppade produkter ¹⁾	13 order (11)	6 order (-)
Antal lagade reklamationer ²⁾	7 % (-)	- (-)

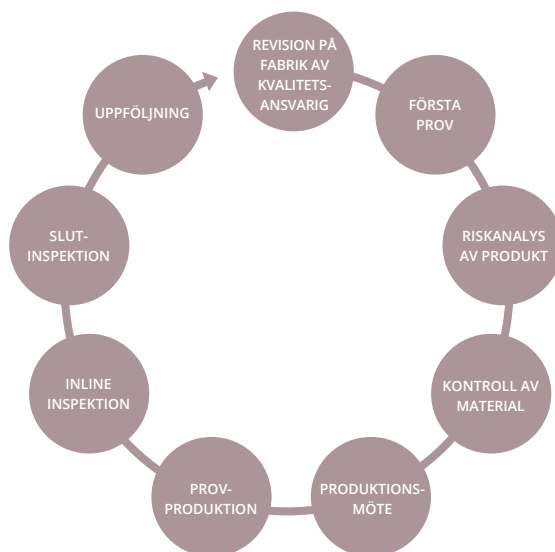
1) Produkter som ej mött ställda kvalitetskrav och därmed ej nått kund.

2) Nytt nyckeltal som gäller från våren 2017.

Föregående år inom parentes.

För Joy är 2016/2017 första år dessa nyckeltal har samlats in.

KVALITETSKONTROLLFLÖDE



PRODUKTION

MQ-koncernen äger inga fabriker utan all produktion sker hos utvalda leverantörer, och köps in antingen av koncernen direkt eller via utvalda samarbetspartners för externa varumärken. Leverantörerna hanterar antingen en helhet eller delar av produktionen. All produktion omfattas av de krav som MQ-koncernen ställer på hållbar produktion.

LEVERANTÖRSKEDJAN

Leverantör

Företag som koncernen direkt gör affärer med, under-tecknar avtal med och lägger order hos. Inkluderar ej leverantörer av externa varumärken.

Fabrik

Enhet där produktionen sker och som måste genomgå intern eller extern revision innan produktion för koncernens räkning kan ske.

Produktionsenhet (subcontractor)

Extern enhet som utses av MQ-koncernens leverantör för att helt eller delvis svara för produktionen, även dessa produktionsenheter måste genomgå intern eller extern revision innan produktion för koncernens räkning kan ske.

Underleverantör (subsupplier)

Underleverantörer levererar t ex tyg och knappar eller tjänster som tvätt och broderier till MQ-koncernens leverantörer som då ansvarar för att ställda CSR-krav följs. MQ-koncernen har under året begärt in uppdaterad information gällande leverantörers underleverantörer och påbörjat kartläggning av leverantörernas uppföljning av underleverantörer. Detta är även en del av uppföljning vid BSCI-revision. Materialet är grund för prioriteringar framåt.

Råvaruleverantör

Råvaruleverantörer levererar material till underleverantörer, t ex bomull och viskos. MQ-koncernen har påbörjat förbättringsarbete för bomull genom implementering av Better cotton och startat kartläggning av övriga material.

Hemarbetare

Endast när arbetet är hantverk som kräver särskild skicklighet accepterar MQ-koncernen hemarbete. All form av hemarbete måste godkännas av MQ. Implementering av motsvarande process pågår för Joy.

Extern varumärkesleverantör

Varumärken som MQ-koncernen köper färdiga produkter av. Samtliga leverantörer av externa varumärken omfattas av MQ-koncernens krav på ansvarstagande produktion.

PRODUKTION EGNA VARUMÄRKEN

MQ-koncernen har under 2016/2017 minskat antalet leverantörer och fabriker som producerar koncernens egna varumärken. Antalet leverantörer har minskat med 21 och antalet fabriker som används med 31. Minsningen är en följd av ett aktivt konsolideringsarbete av leverantörsbasen som ökade kraftigt i och med att Joy förvärvades i maj 2016.

Koncernens leverantörer och fabriker

Land	Antal leverantörer	Fabriker
Kina	42	78
Indien	13	23
Turkiet	12	18
Bangladesh	11	13
Sverige	9	-
Nederländerna	2	-
Italien	2	2
Danmark	2	-
Bulgarien	1	1
Thailand	1	1
Tyskland	1	-
Serbien	-	1
Laos	-	1
Vietnam	-	1
Portugal	-	2
Slovakien	-	1
	96	142

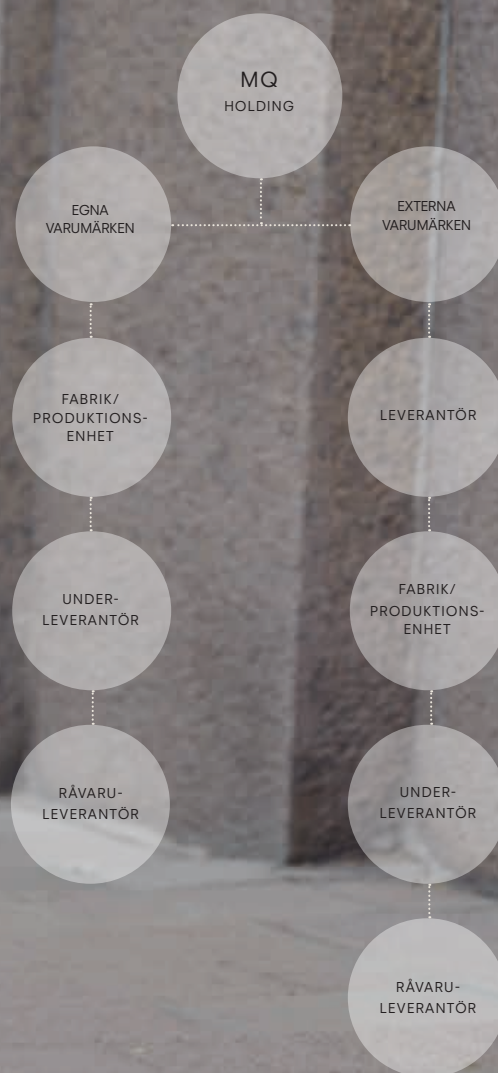
PRODUKTION EXTERNA VARUMÄRKEN

Externa varumärken ingår i såväl MQ:s som Joys sortiment. Strategierna skiljer sig dock åt. MQ ska stå för en bred varumärkesmix, där egna varumärken kompletteras av en stor andel externa varumärken i butik samt e-handel med ett ännu bredare externt varumärkessortiment. Joy ska ha en stor andel egna varumärken som kompletteras med en mindre andel externa varumärken som är desamma i både butiker och e-handel.

Under 2016/2017 har MQ:s externa varumärken utökats med åtta, varav fyra är webbexklusiva. Totalt har MQ 64 externa varumärken, varav 40 är webbexklusiva. Joy har fyra externa varumärken som sedan augusti 2017 finns i samtliga butiker samt på webben. Samtliga nya varumärken har granskats utifrån ställda krav.



LEVERANTÖRSKEDJANS OLIKA STEG



BINDANDE UPPFÖRANDEKOD

Sedan 2007 är MQ-koncernen med i BSCI (Business Social Compliance Initiative), ett affärsdrivet initiativ med syfte att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. BSCI sammanför över 2 000 medlemmar och stödjer dem i deras arbete med att skapa en etisk leverantörskedja.

Grunden är en gemensam uppförandekod som samtliga medlemmar har åtagit sig att följa och implementera i sin leverantörskedja. Koden baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och ILO:s (International Labour Organisations) konvention. Genom externa ackrediterade revisionsföretag, MQ:s egna revisioner och revisionsrapporter från andra godkända system, utvärderar MQ-koncernen fabrikernas efterlevnad av uppförandekoden.

MQ-koncernen arbetar även med en Critical Violation Policy, CVP, gällande kriterier som ligger till grund för

företagets beslut att inleda nya samarbeten eller avsluta befintliga. Där är målet att 100 procent av fabrikerna ska uppnå CVP. Genom att acceptera andra standarder med motsvarande krav kan koncernen verifiera Critical Violation Policy, och lägga mer tid på förbättringsarbetet med fabrikerna.

Utöver uppförandekoden erbjuder BSCI även kapacitetshöjande insatser för fabriker och medlemsföretag. Insatsernas fokus och innehåll anpassas utifrån prioriterade frågor och identifierade utmaningar. BSCI för också aktiv dialog med lokala intressenter i medlemmarnas produktionsländer. Under året har BSCI infört nya rutiner kring revisioner där samtliga revisioner numera genomförs som semiannonserade, det vill säga fabriken informeras om inom vilket tidsspänn revisionen skall genomföras istället för som tidigare exakt datum.

BSCI:S BEDÖMNINGSSKALA

Vid revision utvärderas hur väl fabriken lever upp till kraven i uppförandekoden. Fabriken utvärderas inom 13 områden där varje område bedöms utifrån en skala från A-E.

Nivå A: Utmärkt, fabriken har inte några eller endast mindre avvikelser från koden. Alla nivå A-leverantörer uppmuntras att gå vidare med en SA8000-certifiering, vilket är en global standard för certifiering av socialt ansvar och förbättrade arbetsvillkor. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå B: Bra, fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Fabriken har en högre mognadsgrad och kan själva driva sin förbättringsprocess. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå C: Acceptabelt, fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskraven.

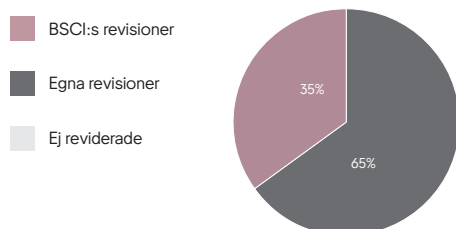
Nivå D: Otillräckligt, fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

Nivå E: Ej acceptabelt, fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Fabriker på nivå C-E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter revision samt att genomföra en uppföljningsrevision senast inom ett år.



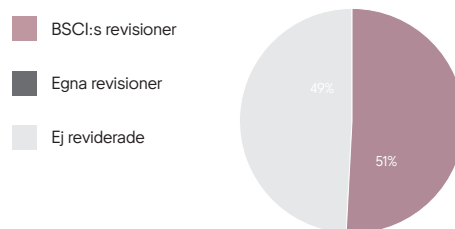
MQ:s REVIDERADE FABRIKER



MQ

- 65 procent av de fabriker som levererar till MQ var 2016/2017 reviderade av BSCI. Förra årets uppgift om 85 procent reviderade fabriker inkluderade även revisioner vars giltighetstid gått ut.
- Fabriker ej reviderade av BSCI har verifierats via interna revisioner eller revisionsrapporter från andra godkända system. 100 procent av det totala antalet fabriker som levererar till MQ har därmed reviderats.
- Nio nya leverantörer har tillkommit under året, samtliga har granskats i enlighet med MQ:s uppförandekod.

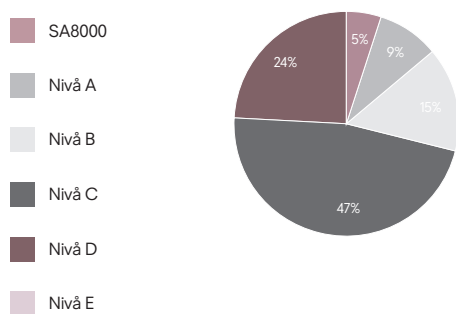
JOYS REVIDERADE FABRIKER



JOY

- Arbetet med att kartlägga Joys leverantörsbas inleddes 2016/2017.
- Till och med bokslutsdagen 31 augusti 2017 har 51 procent av de fabriker som levererar till Joy reviderats av BSCI.
- Inga nya leverantörer har tillkommit under året.

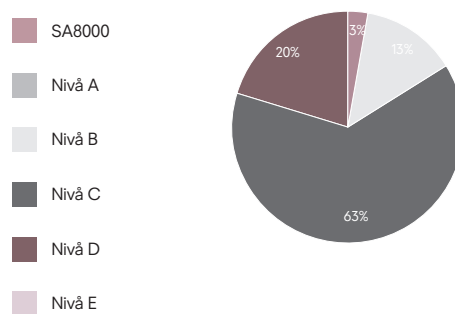
MQ:s REVISIONSRESULTAT



MQ

- MQ anlitar tre fabriker som är SA8000-certifierade. Av MQ:s BSCI-reviderade fabriker är 13 nivå A-B, 26 är nivå C, 13 är nivå D. Ingen fabrik är nivå E.
- 2016/2017 har MQ identifierat sju fabriker som vid uppföljningsrevision haft avvikelser mot MQ Critical violation policy. Åtgärdsplaner har upprättats i samarbete med samtliga berörda leverantörer.

JOYS REVISIONSRESULTAT



JOY

- Joy anlitar en fabrik som är SA8000-certifierad. Av Joys BSCI-reviderade fabriker är 4 nivå B, 19 är nivå C, 6 är nivå D. Ingen fabrik är nivå E.
- Joy har påbörjat implementering av MQ Critical violation policy. Målsättningen är att policyn ska gälla samtliga fabriker som Joy anlitar under 2017/2018.

De största utmaningarna för MQ-koncernens leverantörer finns inom områdena hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, ledningssystem samt övertid. Vid avvikelser från kraven i uppförandekoden undersöks alltid den grundläggande orsaken till varför leverantören brutit mot koden innan en åtgärdsplan upprättas tillsammans. Om leverantören inte visar samarbetsvilja eller upprepade gånger avviker från koden, kan samarbetet avslutas.

UTBILDAR FABRIKSARBETARE

MQ-koncernen erbjuder utbildning via BSCI, men även via samarbetet med QuizRR som levererar ett digitalt utbildningsverktyg och kunskapsplattform för fabriksarbetare. Där finns potential för att skapa förändring i fabriksledet. Utbildningen består av följande områden; arbetsmiljöpolicy, hälsa och säkerhet, brand och byggnadssäkerhet samt kommunikation. Utbildningen bygger på internationella konventioner, globala uppförandekoder, lokala lagar och förordningar.

MQ-koncernen var med i pilotprojekt i Kina och Bangladesh och bidrog till starten av QuizRR. Koncernen har som mål att ytterligare fem fabriker ska använda QuizRR inom ett år.

Utbildningsinsatser 2016/2017

- Totalt 14 av de fabriker koncernen anlitar använder QuizRR.
- Sju nya fabriker har anslutits under året.
- Totalt 2 313 personer har utbildats vid totalt 7 141 träningstillfällen.
- En av de fabriker MQ-koncernen anlitar i Kina utsågs under året till "Supplier of the month" efter att på kort tid ha tränat samtliga sina arbetare inom alla områden. Detta uppmärksammades på QuizRR:s hemsida.

ACCEPTERAR INTE BARNARBETE

MQ-koncernen accepterar inte barnarbete. Detta finns inskrivet i uppförandekoden som baseras på FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, barnkonventionen samt ILO:s konvention (International Labour Organization). Alla leverantörer måste jobba förebyggande och ha åtgärdsplaner.

Om barnarbete skulle upptäckas finns en intern åtgärdsplan utformad enligt Rädda Barnens riktlinjer och i samarbete med CCRCSSR (Center for child rights and corporate social responsibility) i Kina. Även via medlemskapet i BSCI finns åtgärdsplan vid barnarbete. Om barnarbete identifieras genom extern revision rapporteras detta till MQ-koncernen och samtliga andra medlemmar som är kopplade till produktionsenheten. Koncernens medarbetare har ansvar att rapportera om de misstänker att ett minderårigt barn finns på en produktionsenhet.

BARNARBETE 2016/2017

I samband med en uppföljningsrevision identifierade MQ under året två fall av barnarbete i Kina. Barnen var 15 år och minimiålder för arbete i Kina är 16 år. MQ säkerställde att barnen omedelbart togs ur arbete och kontaktade CCRCSSR (Center for child rights and corporate social responsibility) för att ta fram en åtgärdsplan. Förslaget var att barnen skulle gå tillbaka till skola på bekostnad av MQ:s leverantör. Tyvärr valde barnens familjer att inte fullfölja planen då barnen inte ville återgå till skolan.

Leverantören har genomgått utbildning med CCRCSSR, uppdaterat sin interna policy och processer för att säkerställa tydligare anställningsrutiner samt åtagit sig att starta upp QuizRR utbildningsverktyg på fabriken. Då leverantören följt framtagna åtgärdsplan och genomfört förändringar har MQ-koncernen valt att fortsätta samarbetet.

POLICY GÄLLANDE SYRISKA FLYKTINGAR

MQ-koncernen tog under året fram en policy gällande syriska flyktingar i Turkiet som samtliga koncernens leverantörer i Turkiet har skrivit under. Policyn baseras på BSCI:s riktlinjer kring syriska flyktingar och MQ-koncernens uppförandekod. Krav ställs på förebyggande arbete i leverantörsledet för att undvika utnyttjande av syriska flyktingar. Leverantörerna bjöds också in till ett informationsmöte i frågan, anordnat av BSCI i samarbete med UNHCR. Inga avvikelser från policyn har identifierats. MQ-koncernen har även skrivit under ett brev till Turkiets president om situationen för syriska flyktingar i Turkiet. Brevet initierades av Fair Labor Association och UNHCR och skrevs under av BSCI som även bjöd in sina medlemmar att skriva under. Brevet syftar till att förenkla processen kring ansökan om arbetstillstånd, hur lön betalas ut och möjligheten att öppna bankkonto.

LOGISTIK

Varje år transporteras stora mängder varor från andra delar av världen till Sverige och MQ och Joys butiker. Ett effektivt flöde från fabrik till butik krävs för att hålla verksamheten igång och tillgodose kundernas behov. Arbetet för att optimera ledtider och effektivisera varuflöde och lagernivåer pågår ständigt som en del av det löpande effektiviseringsarbetet. Samtidigt har arbetet med transporter stor betydelse för att minimera koncernens utsläpp av växthusgaser. Under året har initiativ tagits för att samordna koncernens transporter. Det är ett led i hållbarhetsarbetet, men även att åstadkomma ett effektivare flöde som tar tillvara synergier mellan kedjorna MQ och Joy.

Vare sig MQ eller Joy äger egna centrallager. Istället anlitas externa logistikföretag. I nära samarbete med varumärkesleverantörer styrs varuströmmar av både egna och externa varumärken via det externa centrallagret. För leverans till butik används efterfrågestyrt påfyllnadssystem och även tidsstyrda leveranser. Leverans av e-handelsvaror sker både till butik för utlämning och direkt till kund eller utlämningsställe. MQ-kedjan anlitar DHL Texport som extern logistikpartner medan Joy anlitar Schenker.

MINSKADE UTSLÄPP

För att minimera negativ belastning på miljön är val av transportslag avgörande. Flygfrakt ska endast användas i undantagsfall. 2016/2017 har tågtransport från Asien framgångsrikt använts som alternativ till flygfrakt vid exempelvis produktionsförsening, vilket kraftigt har minskat CO₂-utsläppen. Framför allt MQ har kunnat minska mäng-

den gods som transporterats med flyg genom ett aktivt och medvetet arbete med att planera och styra utrikestransporter. Inom Europa har MQ övergått från biltransport till intermodala transporter med båt/tåg/bil. Även detta ger minskad miljöbelastning avseende koldioxidutsläpp. Denna förändring implementerades under fjärde kvartalet, vilket kommer att ge effekt även under nästa år.

För utrikestransporter har MQ:s CO₂-utsläpp minskat med drygt 30 procent per plagg – från 0,23 kilo CO₂ per plagg 2015/2016 till 0,16 kilo under 2016/2017. För inrikes-transporter har CO₂-utsläppen varit oförändrade per plagg och uppgår till 0,06 kilo per plagg.

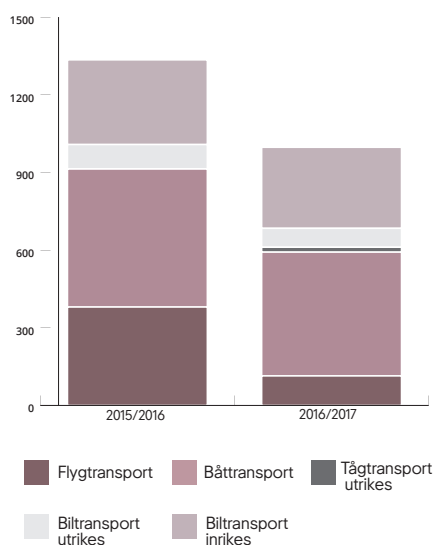
Joy redovisar för första gången CO₂-utsläpp. För utrikes-transporter uppgår dessa per plagg till 0,14 kilo och för inrikes-transporter till 0,015 kilo per plagg.

Redovisade utsläppsdata är beräknade av respektive transportör.

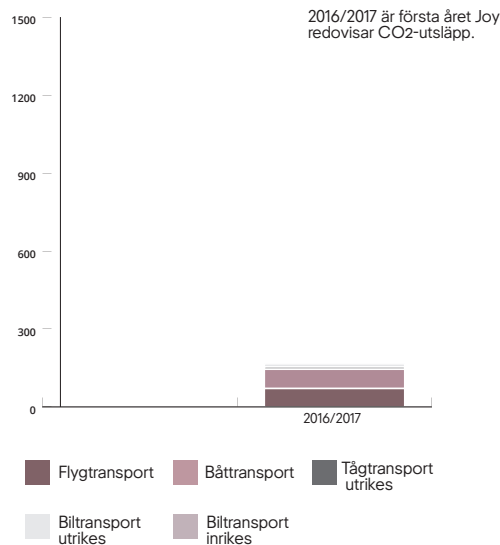
DIALOG MED SPEDITÖRER

Koldioxidutsläpp från sjö-, bil- och flygtransporter beräknas utifrån en "well-to-wheel"-princip, där hänsyn tas till hela produktions- och distributionskedjan och hur effektiv energiomvandlingen är i fordonen. Koncernen arbetar fortlöpande och i dialog med speditörer för att påverka och främja aktiviteter som kan minska miljöpåverkan från transporterna. Exempel på detta är att använda rederier med bättre miljöklassning, investeringar i motorer med mindre miljöpåverkan samt satsningar på samlastning från avgångshamnar.

MQ UTSLÄPP CO₂ TOTALT, TON



JOY UTSLÄPP CO₂ TOTALT, TON



FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

MQ-koncernens inriktning är att vara Sveriges bästa omnikanal inom noga utvalt varumärkesmode. Koncernen är väl förberedd för att dra nytta av detaljhandelns pågående transformering med ökad digitalisering. Med en kombination av butiker och e-handel möter koncernen kunden där kunden är. Enkelhet och tillgänglighet är en avgörande faktor när kunden väljer var inköpet ska göras. För MQ-koncernens utveckling är det av stor betydelse att satsningen på omnichannel är etablerad sedan länge.

OMNICHANNEL

MQ-kedjan startade e-handel 2010. I samtliga MQ-butiker har under 2016/2017 e-handel i butik lanserats med tillgång till tablets/touchskärmar. Webbassortimentet har utökats ytterligare med fler webbexklusiva varumärken, som genom att erbjudas via e-handel i butik breddar sortimentet avsevärt. MQ-kedjans kunderbjudande ska vara sömlöst och digitala och fysiska kanaler integrerar med varandra.

I Joy-kedjan etablerades e-handel 2013. Joy erbjuder samma sortiment i både butiker och e-handel. Externa varumärken bestående av fyra utvalda varumärken, lanserades i Joys e-handel i augusti 2016 samtidigt som de externa varumärkena även lanserades i ett antal utvalda butiker. Ett år senare, i augusti 2017, lanserades samma varumärken i samtliga Joys butiker.

Precis som för modehandeln i stort märks de förändrade konsumtionsvanorna tydligt genom fler besök och ökad försäljning via e-handeln i MQ-koncernen. Koncernen redovisar försäljningsutvecklingen totalt för samtliga butiker inklusive de båda e-handelskoncepten. Ingen särredovisning görs för fysiska butiker respektive e-handel.

UTVECKLAT BUTIKSNÄT

Per den 31 augusti 2017 förfogar koncernen över 173 (174) butikslägen i Sverige. Av dessa är 121 (119) MQ-butiker och 52 (55) Joy-butiker. Butiksnätet är geografiskt väl spritt med hög tillgänglighet till personlig service av modekunniga säljare. Under året har elva MQ-butiker nyöppnats eller byggts om. I Joy pågår en snabb uppgradering i enlighet med ett nytt kostnadseffektivt butikskoncept. Till och med 31 augusti 2017 hade 20 Joy-butiker byggts om, och under hösten 2017 byggs ytterligare 18 butiker om.

Koncernen arbetar ständigt för att utveckla butiksnät och butiksdrift. Synergieffekter med två detaljhandelskedjor tas tillvara undan för undan. Detaljhandelskunskaper och kunskap om mode och trender styr tillsammans med hög kostnadskontroll och fokus på kundbemötande. Butikerna ska, även i tider av digitalisering, vara starka kommersiella kanaler, där kunderna känner sig inspirerade att shoppa och hjälpta att hitta sin stil. Det goda kundmötet och det personliga anslaget är viktigt och ett unikt konkurrensmedel. Kundens upplevelse mäts kontinuerligt med stöd av olika verktyg. Under 2016/2017 har kundernas nöjdhet utvecklats positivt i både MQ och Joy.

KOMMUNIKATION

Marknadskommunikationen är i hög utsträckning, men inte enbart, digital. Hög närvaro i sociala medier, via MQ:s respektive Joys kundklubbar, digital annonsering ger stor kostnadseffektivitet. Utifrån strategin om omnichannel möts kunderna i respektive kedja av samma budskap oavsett kanal. Läs mer om respektive kedjekoncept på sidorna 38-41.

CLICK AND COLLECT

Möjligheten till click and collect – handla på webben och hämta varan i butik – har funnits länge i MQ-kedjan. Det är ett för många attraktivt sätt att handla på med en tydlig upplevelse av enkelhet och tillgänglighet. Under året har click and collect hos MQ förstärkts med tablets/touchskärmar i alla butiker, vilket har utökat kundens valmöjligheter avsevärt. För kunden finns olika leveransmöjligheter att välja bland och fler kommer att utvecklas och erbjudas för att möta behoven.

ÖKAD DIGITAL HANDEL

Som omniaktör redovisar MQ-koncernen försäljningen totalt inklusive e-handel. Detta eftersom e-handel spelar en allt större roll för modehandeln, då kunderna ändrar beteende och söker nya inköpskanaler. Kunden är i ständig rörelse och en stor andel av e-handelsinköpen sker i dag via mobila enheter. E-handeln har under året ökat i både MQ och Joy.



THE JOY OF BEING A WOMAN

Yvonne Ryding är ambassadör och modell för Joy som bär devisen om glädjen i att vara kvinna med stolthet. Att vara fortsatt nyfiken även mitt i livet är en naturlig egenskap för Yvonne, som hon gärna förmedlar. En del av den nyfikenheten handlar om mode, vilja och lust att prova något nytt. Att se fin ut handlar om välbefinnande – vi klär oss inte bara för dem vi möter utan också för oss själva.

*Joys
målgrupp är
kvinnor mitt i livet.*

JOY MAGAZINE

Med tidningen Joy Magazine, som finns tillgänglig såväl i Joys butiker som på webben, kommuniceras hur kedjan uppgraderas både vad gäller sortiment, modegrad och butiker. Magasinet lanserades under våren 2017. Integreringen med webben innebär bland annat att den intresserade kunden kan klicka på plagg som visas i tidningen och direkt komma till köpsidan.



KONSUMTION OCH ANVÄNDNING

Med ett sortiment som är noga utvalt utifrån kvalitet, modegrad och pris vill MQ-koncernen överträffa kundens förväntningar. Att kunderna är trygga med plaggens hållbarhet och att de har producerats med hänsyn tagen till både människor och miljö, har hög prioritet.

Plaggen ska vara fria från farliga och skadliga kemikalier och vara producerade på ett ansvarsfullt sätt. Fokus på design och materialval ökar plaggens livslängd, vilket har betydelse för hur kunden trivs med sina inköp. En målsättning är att kunden ska vilja använda och bära plaggen ofta. Varje ny kollektion tas fram för att motsvara behovet av modegrad, stilvariation, kvalitet och pris hos MQ:s respektive Joys målgrupper. Sortimentet ska passa olika livsstilar, tillfällena och behov som arbete, fritid, vardag och fest. Helhetstänk innebär att plagg från olika varumärken, egna och externa, kan kombineras och skapa en personlig och hållbar stil utifrån varje kunds preferenser. Med god kvalitet förlängs användningen av varje plagg, vilket avsevärt minskar miljöpåverkan. Genom att utveckla tydliga klädvårdsguider och skötselråd samt information från säljare till kund i butiken, ska MQ-koncernen bidra till kundens kunskap och vilja att vårda sina plagg.

KVALITET REDUCERAR AVFALL

MQ-koncernens fokus på kvalitet innefattar flera delar som inriktas på hållbarhet. Design och materialval har stor betydelse, men även kunskapen hos säljarna. Ytterst handlar det om att öka plaggens livslängd för att minska mängden avfall i form av kasserade kläder.

MQ-kedjan har under 2016/2017 haft fokus på den service som innebär att kunden vid en reklamation erbjuds att laga plagget hos skräddare, om det är möjligt, istället för en ny vara. På så sätt involveras kunden i hållbarhetsarbetet och medvetenheten ökar. För att öka andelen lagade plagg har MQ även uppdaterat uppföljning och rutiner gällande reklamationer. Bland annat mäts nu antalet reklamationer som innebär att plaggen lagas istället för att kasseras. Kommunikationen om hållbarhetsarbetet ska förstärkas, förtydligas och breddas efterhand till konsumenter och kunder. Den processen har påbörjats under året och kommer fortsatt att utvecklas.

Målet är att kundens förväntningar på en hållbar garderob ska överträffas.

SMART STYLING

För MQ:s butiksmedarbetare har ett digitalt utbildningsverktyg introducerats. Med utbildningen "Smart styling" får säljaren fördjupad kunskap om material, skötsel- och klädvård. Syftet är att göra säljaren trygg med sin kunskap och öka viljan att informera kunden. Tips om skötsel som bevarar plaggets fräschör och ökar livslängden är uppskattat av kunderna, bygger förtroende för kvalitetsnivån och är en del av det personliga bemötandet. MQ har även investerat i och tagit fram utbildningsprofiler för samtliga medarbetare i butik och under 2016/2017 även avsatt utbildningstimmar för dessa medarbetare. Arbetet med utbildningsprofiler ska fortsätta för att säkra utbildning av nyanställda, men även för att medarbetare löpande ska kunna gå in och uppdatera sig. För Joy gäller samma fokus i hållbarhetsarbetet som hos MQ och det implementeras efterhand genom hela värdekedjan.

FÄRRE PLASTPÅSAR OCH MER HÅLLBARA PÅSAR

MQ-koncernens engagemang i One Bag Habit har snabbt gett goda resultat. Åtagandet innebär att kunder informeras om påsars miljöpåverkan, att påsar i mer hållbart material erbjuds, att MQ och Joy tar betalt för påsar, att överskottet från påsförsäljningen doneras samt att resultatet årligen rapporteras. Under de tre första månaderna (juni-augusti 2017) med One Bag Habit minskade MQ plastpåsanvändningen med 50 procent och Joy med 60 procent, motsvarande 16 ton mindre plast. Överskottet från påsförsäljningen doneras till Naturskyddsföreningens arbete för miljö, natur och en hållbar framtid.

Medarbetare

Engagerade medarbetare har stor betydelse för MQ-koncernens möjligheter att nå uppsatta mål. Med fokus på inspiration, kvalitet och personligt bemötande i det viktiga säljarbetet skapas goda kundmöten.

För att kunna behålla och rekrytera de bästa medarbetarna ska koncernen vara en av modebranschens mest attraktiva arbetsgivare. I det ingår att koncernen utvecklas ur ett hållbarhetsperspektiv. Att varje medarbetare känner stolthet, glädje och engagemang i sitt dagliga arbete är ett övergripande mål för allt HR-arbete. Detta arbete utgår från följande strategier:

- en mål- och värderingsstyrd kultur
- ledarskap och medarbetare som säkrar organisationens kompetens utifrån affärsmålen samt
- processer och verktyg som säkerställer optimal organisation med tydliga ansvarsområden.

Allt HR-arbete görs utifrån ett koncernperspektiv där företagskultur, implementering av nya system med mera omfattar både MQ och Joy. Detta för att uppnå en gemensam syn på ledarskap och medarbetarskap, men även för att fullt ut kunna dra nytta av synergier och effektivisera verksamheten.

EN GOD FÖRETAGSKULTUR

Främjandet av en god företagskultur har hög prioritet. Två kedjor med var sina profiler gör det än viktigare att utgå från en gemensam grund där kunden är viktigast. En stark säljkultur och ett gediget affärsmannaskap är grunden tillsammans med viljan att med personlig service hjälpa kunden att hitta sin stil. Dessa värden förstärker kunderbjudandet och bidrar till framgång inom respektive kedjas marknadssegment.

POLICY FÖR AFFÄRSETIK

I alla sammanhang ska koncernens medarbetare agera ansvarsfullt utifrån tydliga etiska riktlinjer för den dagliga verksamheten. Koncernens policy för affärsetik utgår från att företaget ska drivas både med lönsamhet och god etik. I alla relationer tas ansvar för att följa högt ställda krav på affärsmoral. Ansvarstagande är en fråga för såväl koncernledningen som den enskilda medarbetaren. I koncernledningen ligger ansvaret för affärsetiken på HR avseende medarbetareetik samt på Finans avseende korruption. Ingen inom koncernen får utnyttja sin ställning för personlig vinning på företagets, leverantörens eller kunders bekostnad.

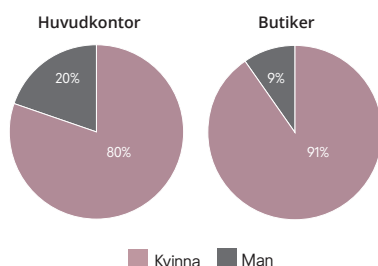
Under 2017-2018 kommer koncernens policy för affärsetik att uppdateras och tydliggöras för all personal. Samtliga anställda i Sverige ska ta del av policyn för affärsetik och den ska ingå i introduktionen för nya medarbetare. Ett nytt ledningssystem för lärande och management ger möjlighet att följa upp att information om policyn nått ut.

TYDLIGT LEDARSKAP

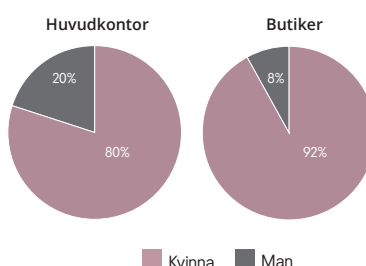
Ledarskapet i koncernen ska vara tydligt, rättvist och inspirerande. Medarbetarna ska känna till målen i affärsplanen och ges förutsättningar för att kunna bidra till att dessa uppnås. Arbetssättet inkluderar handlingskraft, ett stort mått av förändringsvilja och kostnadsmedvetenhet i hela organisationen. Vid rekrytering av nya ledare sker det i första hand internt som ett sätt att både stärka företagskulturen och skapa karriärvägar.

MQ-KONCERNEN

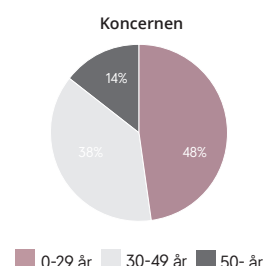
KÖNSFÖRDELNING



LÖNEFÖRDELNING



ÅLDERSFÖRDELNING



Könsfördelning ledningsnivå i koncernen är 60 procent kvinnor och 40 procent män.

TRYGG OCH UTVECKLANDE ARBETSPLATS

I MQ-koncernen ska alla medarbetare känna eget ansvar och ha ett förhållningssätt som överensstämmer med koncernens affärsetiska riktlinjer. Kompetensutveckling ges utifrån behov och på alla nivåer. Medarbetare och ledare får individuellt anpassade utbildningsinsatser. Till grund ligger en sammanhållen process där affärsplaner formar årets målsättningar, utvecklingssamtal, handlingsplaner och kompetensutveckling. Koncernens uppbyggnad med många arbetsplatser ställer stora krav på organisation och systematik för ett strukturerat utvecklingsarbete. Ett sätt att kontinuerligt öka modeglädje och produktkunskap är interna modevisningar och varumärkesmässor för butikscheferna som sedan för det vidare ut i butikerna genom ett tydligt ledarskap.

Koncernen ska vara en jämställd arbetsplats där kompetens är avgörande för varje befattning. Sedan lång tid är MQ och Joy en arbetsplats där kvinnor är i klar majoritet. Jämställdhet definieras av att ingen medarbetare ska särbehandlas på någon grund. Det mäts bland annat i fördelning män/kvinnor i förhållande till chefspositioner samt lönefördelning män/kvinnor. Av löneutbetalningarna går störst andel till kvinnor i såväl butikerna som på huvudkontoren eftersom kvinnorna är i majoritet. Nolltolerans gäller för all diskriminering. Policies finns tillgängliga för alla medarbetare och omfattar jämställdhetspolicy, lönepolicy och arbetsmiljöpolicy.

Kartläggning av arbetsmiljön genomförs på alla arbetsplatser och avdelningar i koncernen och åtföljs alltid av handlingsplaner för att åtgärda eventuella brister. Åtgärdsprocenten, det vill säga den procent som kräver åtgärd, har ökat med en procentenhet mot förra året och landar på nio procent 2016/2017. Ett stort arbete läggs ner för att säkerställa tryggheten för medarbetarna. Handeln är utsatt för bland annat stöld- och rånrisk, och tydliga säkerhetsföreskrifter och rutiner finns för att medarbetare inte ska utsättas för risker. Incidenter följs alltid upp och medarbetare tas omhand och erbjuds stöd.

Vid räkenskapsårets slut hade koncernen 1 411 medarbetare (1 427), vilket motsvarar 741 heltidstjänster. Drygt 70 procent av medarbetarna är tillsvidareanställda. Flest, 90 procent av det totala antalet anställda, arbetar i någon av de totalt 173 butiker som ingår i MQ och Joy. En majoritet (76 procent) har anställning på deltid.

Personalomsättningen på huvudkontoren uppgick till 15,2 procent (13,6) att jämföra med branschsnittet 22,5 procent*. I butikerna uppgick personalomsättningen till 24,0 procent (16,0) mot branschsnittet på 37,1 procent*. Sjukfrånvaron för verksamheten under året uppgick till 5,1 procent (4,9).

* Enligt statistik från Svenskt Näringsliv.

NÖJDA MEDARBETARE

Koncernen mäter varje år hur medarbetarna trivs och upplever sin arbetsplats. Detta redovisas som nöjd medarbetarindex som med sin regelbundenhet är ett viktigt instrument för att kunna prioritera insatser och hitta förbättringsområden. Varje chef har som ansvar att utifrån undersökningens resultat för arbetsplatsen tillsammans med medarbetarna gå igenom och arbeta systematiskt med det som behöver förbättras.

MQ-kedjan har lång erfarenhet av medarbetarundersökningar och har både hög svarsfrekvens och höga värden. Joy-kedjan ska genomföra en medarbetarundersökning för första gången under 2017/2018 och redovisas först i nästa årsredovisning.

NÖJD MEDARBETARINDEX MQ*

	13/14	14/15	15/16	16/17
Motivation	5,2	5,1	5,1	5,0
Ledarskap	5,0	5,0	5,0	4,8
Kommunikation	5,0	4,9	4,8	4,6
Trygghet	5,0	4,9	4,8	4,7
Utveckling	4,3	4,5	4,5	4,5
Jämställdhet	5,4	5,5	5,5	5,5
Värderingar	5,3	5,3	5,2	5,1
Totalt	5,0	5,0	5,0	4,8

* Tabellen gäller enbart MQ-kedjan och det sammanvägda resultatet berör samtliga nivåer i företaget.

*ATTRAKTIV OCH
INSPIRERANDE
ARBETSPLATS
FÖR MODE.*





SORTIMENT

En bred varumärkesmix med egna och externa modevarumärken kännetecknar MQ:s sortiment. Totalt är 80 varumärken representerade hos MQ, varav 22 ingår i sortimentet i samtliga butiker medan övriga erbjuds via e-handeln som även är tillgänglig i butikerna. Egna varumärken är Stockhlm, 365 och Zoul för dam, Bläck och Emilio för herr samt Bondelid och Dobber för både dam och herr. Dam- och herrsortimentet står för hälften var av försäljningen. Egna varumärken står för cirka 60-70 procent av försäljningen.

MQ I KONCERNEN

MQ stod för 86 procent av koncernens totala försäljning under 2016/2017. Omsättningen i de 121 (119) butikerna, inklusive e-handel och tre outletbutiker, uppgick till 1 557 MSEK (1 596). MQ startade 1957 och har under året firat 60-årsjubileum. Kedjans historia vittnar om ständig utveckling från starten som inköpsarbete mellan privatägda modebutiker till helägd kedja som börsnoterades 2010. MQ är i dag Sveriges största varumärkeskedja för herr- och dammode med såväl fysiska butiker som e-handel. Inriktningen är expansion och att utvecklas till Sveriges bästa omnikanal inom noga utvalt varumärkesmode. Fler besökare i butikerna ska konverteras till kunder, MQ Shop Online ska växa ytterligare och Outlet by MQ ska expandera.

Kedjekoncept MQ

MQ-kedjan fortsätter att utvecklas i rätt riktning. Ett strategiskt viktigt fokus på bruttomarginalen genomsyrar verksamheten. Hög förnyelsetakt möter den moderna kunden när digitala och fysiska kanaler integreras med varandra.

Ett viktigt steg togs när MQ i november 2016 öppnade kedjans första online flagship store på Norrlandsgatan. Butiken var etablerad sedan tidigare, men i samband med en större konceptförnyelse integrerades touchskärm och kommunikation för e-handelsköp i butiken. Därmed utökades också sortimentet avsevärt i och med den direkta tillgången till MQ:s alla webbexklusiva varumärken.

Under våren 2017 följdes satsningen upp i fler butiker och i juni hade samtliga MQ:s butiker tillgång till tablets eller touchskärmar. E-handel i butik är ett led i att utvecklas som omnikanal. För kunden ska det vara enkelt att handla och erbjudandet från MQ ska upplevas som sömlöst och allomfattande, oavsett var, när och hur kunden väljer att göra sina inköp. För att lyckas krävs en omnikultur i butiken, där sortimentet på webben värderas på samma sätt vid kundmötet som sortimentet som finns tillgängligt i butiken. Det ger ett av marknadens bredaste och mest tillgängliga varumärkeserbjudanden.

BUTIKERNA BYGGER VARUMÄRKET

MQ:s 121 butiker – inklusive tre outletbutiker per den sista augusti 2017 – är grunden för det starka kedjevarumärket. MQ har varit en del av svenskt mode och detaljhandel

i 60 år och dagens kedjelogotyp är både välkänd och uppskattad. Det är genom att bygga vidare på den positionen, där inspiration, kvalitet och personligt bemötande väger tungt, som MQ fortsätter att utvecklas. Nya kompletterande framgångsfaktorer när kunden är digital och mobil är varumärkesmixen och den höga tillgängligheten.

Fräscha, uppdaterade butiker som signalerar mode ingår i MQ:s förnyelse. Under året har tio butiker byggts i enlighet med det butikskoncept som först introducerades i butiken i Mall of Scandinavia utanför Stockholm. Några av butikerna har i samband med uppgraderingen även omlokalisats för att stärka upp affärsläget.

VARJE MÖJLIGHET VÄRDERAS

Rätt butiks läge i rätt storlek med rätt sortiment kompletterar och stärker den digitala utvecklingen. Varje ny möjlighet värderas utifrån en helhet där alla kanaler samverkar i syfte att få fler att besöka MQ, fysiskt eller digitalt, och bli kunder. Utifrån detta har i september en fjärde outletbutik, Outlet by MQ, öppnat i Jägersro Center utanför Malmö, och i oktober öppnar en ny butik i bästa skylt- och affärs läge på Drottninggatan i Stockholm. Den sista kvarvarande butiken i Norge stängs i december 2017.

MQ KUNDKLUBB

Totalt hade MQ:s kundklubb 840 000 medlemmar (799 000) den 31 augusti 2017, vilket är en ökning med fem procent under året. Av medlemmarna var 78 procent aktiva, det vill säga de hade handlat hos MQ i butik eller på nätet under den senaste 12-månadersperioden. MQ:s kundklubb har funnits sedan 1993.

MQ ska vara Sveriges bästa omnikanal inom noga utvalt varumärkesmode.

Kedjekoncept Joy

Joys kunderbjudande har stärkts avsevärt under detta första år då Joy har ingått i MQ-koncernen. 20 butiker har framgångsrikt uppgraderats på ett sätt som ökat attraktionskraften och försäljningen, och samtidigt varit kostnadseffektivt.

Tvärtemot den allmänna trenden i modehandeln har Joy ökat antal besök och kunder i butikerna. En viktig orsak är den snabba ombyggnadstakten där ett nytt butikskoncept har rullats ut. Under hösten 2017 fortsätter den snabba ombyggnaden i ytterligare 18 av kedjans 52 butiker.

Utvecklingsarbetet i Joy har drivits i högt tempo ända sedan MQ-koncernens övertagande. Målgruppen är stor och ökar i antal samtidigt som det finns en stor köpkraft. Kvinnor över 50 år är den kundgrupp som redan i dag står för den största andelen av inköpen i svensk dammodehandel. Med rätt kunderbjudande, egna varumärken med ökad modegrad och komplettering med fyra utvalda externa varumärken, har Joy lyckats attrahera målgruppen.

Även e-handeln, Joy Shop Online, har utvecklats starkt med både fler besök och ökad försäljning.

HAMNKONFLIKT BROMSADE

Under sista kvartalet, juni-augusti 2017, bromsades Joys tidigare starka försäljningsutveckling in som en följd av att kedjan fick problem med varuleveranserna. Detta orsakades av konflikten i Göteborgs hamn som innebar att Joy, som är en liten aktör som delar containers med andra mindre aktörer, inte fick loss viktiga inleveranser av den

tidiga höstkollektionen. Det ledde till tillfällig varubrist i butikerna och försäljningen gick ner. I september var inleveranserna ikapp och försäljningen återhämtade sig.

FÖRSÄLJNINGSFOKUS

Joy har en grundmurad position inom service och har som mål att vara Sveriges bästa modekedja på service och personligt bemötande. I många butiker finns stylister på plats som fungerar som personal shopper och vägleder kunden till en personlig stil som kunden är bekväm med. Det är ett aktivt säljarbete som bedrivs. Under det kommande året kommer säljarbetet att utvecklas ytterligare för att öka konverteringsgraden. Även kommunikationen och Joys kampanjstrategi ska skärpas upp.

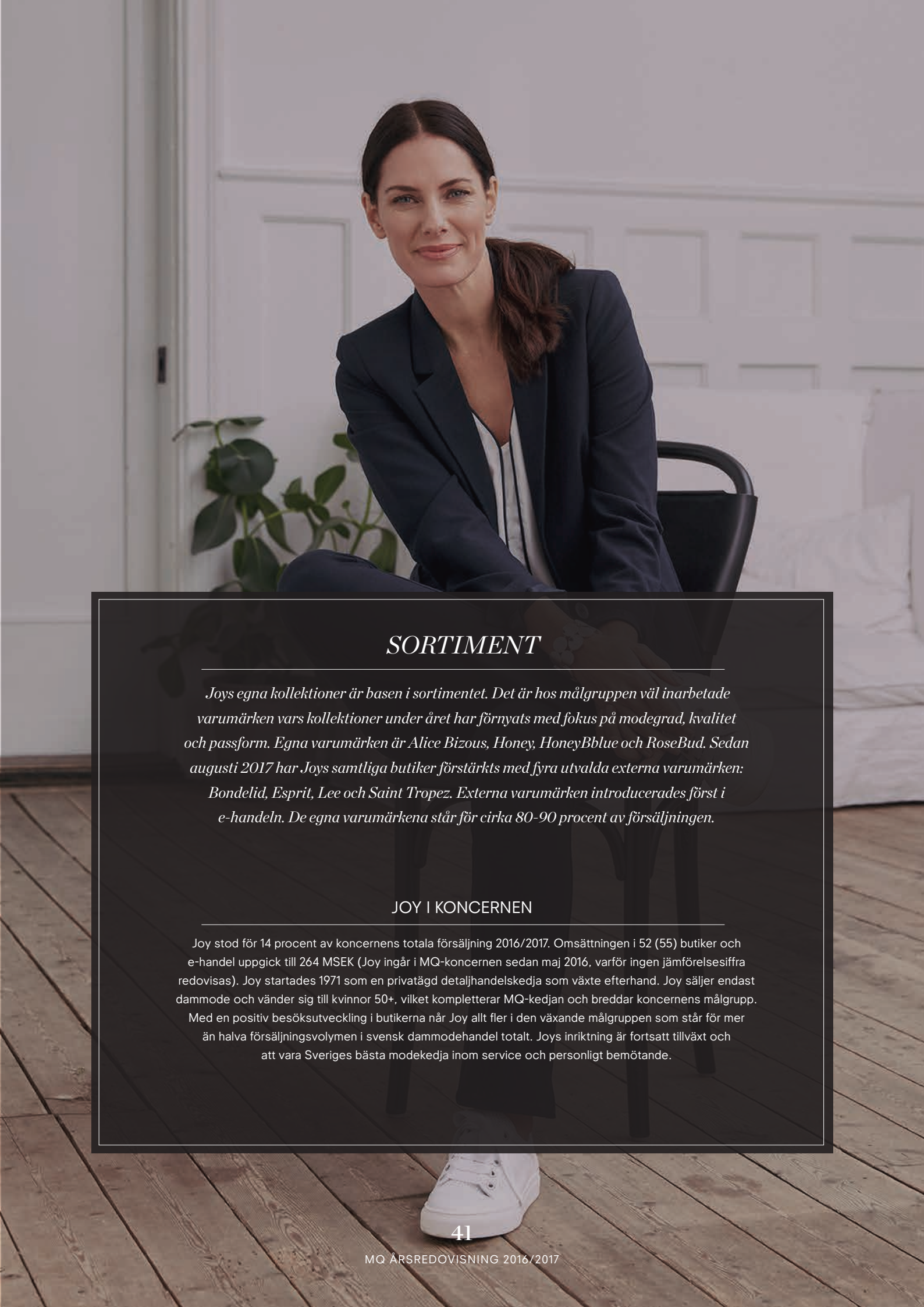
HÅLLBAR SORTIMENTSUTVECKLING

Joy har startat upp arbetet med att implementera koncernens hållbarhetsstrategi. Mycket arbete sker gemensamt med MQ för att ta tillvara kunskap och synergieffekter. I arbetet ingår att följa upp inköp, material och leverantörer för de egna varumärkena. Ett prioriterat område är också att fortsätta utveckla de egna kollektionerna för att stärka ompositioneringen till mer mode.

JOY KUNDKLUBB

Totalt hade Joys kundklubb 249 000 medlemmar (240 000) den 31 augusti 2017, vilket är en ökning med fyra procent under året. Av medlemmarna var 61 procent aktiva, det vill säga de hade handlat hos Joy i butik eller på nätet under den senaste 12-månadersperioden. Joys kundklubb har funnits sedan juni 2014.

Joy ska vara Sveriges bästa modekedja inom service och personligt bemötande.



SORTIMENT

Joy's egna kollektioner är basen i sortimentet. Det är hos målgruppen väl inarbetade varumärken vars kollektioner under året har förnyats med fokus på modegrad, kvalitet och passform. Egna varumärken är Alice Bizous, Honey, HoneyBblue och RoseBud. Sedan augusti 2017 har Joy's samtliga butiker förstärkts med fyra utvalda externa varumärken: Bondelid, Esprit, Lee och Saint Tropez. Externa varumärken introducerades först i e-handeln. De egna varumärkena står för cirka 80-90 procent av försäljningen.

JOY I KONCERNEN

Joy stod för 14 procent av koncernens totala försäljning 2016/2017. Omsättningen i 52 (55) butiker och e-handel uppgick till 264 MSEK (Joy ingår i MQ-koncernen sedan maj 2016, varför ingen jämförelsesiffra redovisas). Joy startades 1971 som en privatägd detaljhandelskedja som växte efterhand. Joy säljer endast dammode och vänder sig till kvinnor 50+, vilket kompletterar MQ-kedjan och breddar koncernens målgrupp. Med en positiv besöksutveckling i butikerna når Joy allt fler i den växande målgruppen som står för mer än halva försäljningsvolymen i svensk dammodehandel totalt. Joy's inriktning är fortsatt tillväxt och att vara Sveriges bästa modekedja inom service och personligt bemötande.

MQ-aktien

MQ Holding är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktie sedan juni 2010 är noterad på Nasdaq Stockholm. I den finansiella rapporteringen är MQ Holdings ambition att alltid ge tydlig och aktuell information om verksamheten.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i MQ Holding AB uppgår till 3 515 651 SEK fördelat på 35 156 507 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEHANDEL

Sista betalkurs per den 31 augusti 2017 var 32,00 SEK, vilket gav ett börsvärde för MQ Holding på 1 125 MSEK. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 37,70 SEK och lägsta kurs var 31,10 SEK. Totalt antal omsatta aktier på Nasdaq Stockholm var 22 210 103 under räkenskapsåret 2016/2017, motsvarande ett värde på 756 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 87 787. Aktiekursen sjönk under året med 8,6 procent.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i MQ Holding uppgick per den 31 augusti 2017 till 11 912 enligt Euroclear. De tio största ägarnas innehav av aktier motsvarade 54,7 procent av röster och kapital i bolaget.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens målsättning är att föreslå utdelningar som i genomsnitt över tiden motsvarar cirka 50 procent av årets resultat efter skatt. Tidpunkten för, respektive den beloppsmässiga storleken av, eventuell framtida utdelning kommer bland annat att vara beroende av bolagets framtida resultat, expansions- och förvärvsmöjligheter samt finansiella ställning i övrigt.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning för 2016/2017 om 1,75 SEK (1,75) per aktie, motsvarande 66 procent av årets resultat efter skatt.

AKTIEMARKNADSFÖRSLAG

MQ Holding eftersträvar att ge aktieägare, analytiker och andra intressenter tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas i första hand i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter.

Inför publicering av bokslutskommuniké och delårsrapporter håller MQ Holding en tyst period under 30 dagar där inga personliga möten med placerare eller analytiker planeras och inga kommentarer lämnas angående den ekonomiska utvecklingen.

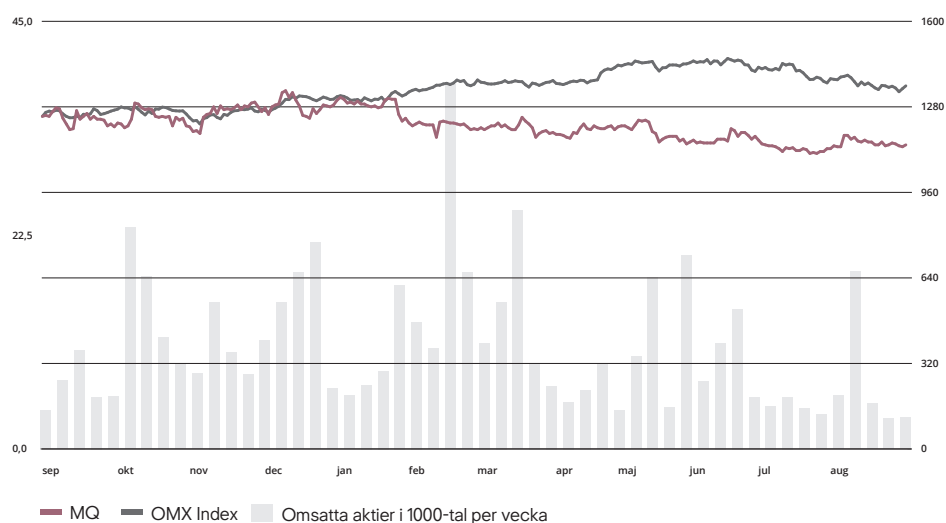
I linje med koncernens hållbarhetsarbete kommer årsredovisningen inte att publiceras i tryckt format, men kan skickas som utskrivet dokument till aktieägare som så önskar. MQ Holdings årsredovisningar, delårsrapporter, bokslutskommunikéer och pressmeddelanden görs tillgängliga på hemsidan (www.mq.se). Här finns även ytterligare information om bolaget, aktien och finansiell statistik samt möjlighet att använda en prenumerations-tjänst för information från MQ Holding.

ANALYTIKER

Analytiker som följer MQ Holding:

Carnegie	Niklas Ekman
Nordea	Stefan Stjernholm
SEB Enskilda	Nicklas Fhärm

KURSUMTVECKLING



10 STÖRSTA AKTIEÄGARN I MQ HOLDING AB (PUBL) PER DEN 2017-08-31

Namn	Antal aktier	Aktiekapital %	Namn	Antal aktier	Aktiekapital %
Öresund, Investment AB	6 257 170	17,8	Clients Account-Dcs	743 872	2,1
Swedbank Robur Fonder	3 396 966	9,7	DNB - Carlson Fonder	677 319	1,9
Jaller Klädcener AB	3 062 000	8,7	CBNY-Dfa-Int Sml Cap V	658 536	1,9
Engebretsen, Anna	1 371 836	3,9	Totalt 10 största	19 245 557	54,7
Unionen	1 100 000	3,1	Övriga	15 910 950	45,3
Qviberg, Eva	1 000 000	2,8		35 156 507	100,00
Försäkringsbolaget Avanza Pension	977 858	2,8			

DATA PER AKTIE

TSEK	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Resultat per aktie, SEK	2,67	2,70	3,42	2,77	1,78
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,67	2,70	3,42	2,76	1,79
Eget kapital per aktie, SEK	30,96	30,66	29,66	27,59	24,80
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	30,96	30,66	29,66	27,56	25,13
Antal utestående aktier, st	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier, st	35 156 507	35 156 507	35 156 507	34 631 507	34 631 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	35 156 507	35 156 507	35 156 507	34 667 053	34 678 373

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Tidpunkt	Händelse	Förändring aktiekapital	Förändring antal aktier	Aktiekapital efter förändring	Antal aktier efter förändring
December 2005	Nybildning	100 000	100 000	100 000	100 000
Maj 2006	Nyemission	1 984 000	1 984 000	2 084 000	2 084 000
Oktober 2006	Nyemission	71 865	71 865	2 155 865	2 155 865
Januari 2010	Nyemission	21 100	21 100	2 176 965	2 176 965
Maj 2010	Split	—	19 592 685	2 176 965	21 769 650
Juni 2010	Inlösen teckningsoptioner	138 533	1 385 330	2 315 498	23 154 980
Juni 2010	Kvittningsemission	900 153	9 001 527	3 215 651	32 156 507
Juni 2010	Nyemission	300 000	3 000 000	3 515 651	35 156 507

Styrelse och revisorer



CLAS-GÖRAN SYLVÉN



ANNA ENGBRETSEN



BENGT JALLER



ARTHUR ENGEL



ANNIKA ROST



MICHAEL OLSSON



MERNOSH SAATCHI

CLAES-GÖRAN SYLVÉN Född 1959.

Styrelseordförande och ledamot sedan 2015. Ledamot i valberedningen, revisionsutskottet samt ersättningsutskottet.

UTBILDNING: Inom ekonomi, företagsledning, ledarutveckling.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: ICA Gruppen AB (styrelseordförande), Centrum Fastigheter i Norrtälje AB, Varuhuset Flygfyrn Aktiebolag.

AKTIEINNEHAV: 60 000 aktier.

ANNA ENGBRETSEN Född 1982.

Styrelseledamot sedan 2015.

UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan Oslo.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Investment AB Öresund, Bilja AB, Fabège AB.

AKTIEINNEHAV: 1371836 aktier.

BENGT JALLER Född 1954.

Vice ordförande. Styrelseledamot sedan 2012. Ledamot i ersättningsutskottet.

UTBILDNING: Textil/merkantil högskola.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Jaller Klädcener AB, Danielsson Motorsport AB (styrelseordförande i samtliga).

AKTIEINNEHAV: 3 062 000 aktier.

ARTHUR ENGEL Född 1967.

Styrelseledamot sedan 2014. Ledamot i revisionsutskottet.

UTBILDNING: Civilekonom Stockholms Universitet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Caliroots AB, Rapunzel of Sweden AB, Five Seasons AB (styrelseordförande i samtliga), Marimekko OY, Eton Shirts AB (styrelseledamot).

AKTIEINNEHAV: 10 000 aktier.

ANNIKA ROST Född 1957.

Styrelseledamot sedan 2014.

UTBILDNING: Ekonomi, Göteborgs Universitet.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

AKTIEINNEHAV: 4 500 aktier.

MICHAEL OLSSON Född 1963.

Styrelseledamot sedan 2014. Ledamot i revisionsutskottet.

UTBILDNING: Civilekonom/M.Sc. Handelshögskolan i Stockholm och McGill University Montreal.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Nexus Technology (styrelseordförande), KGH Customs, Ekman, Ernströmgruppen (styrelseledamot), samt ett antal uppdrag relaterade till familjens verksamhet i Novargus.

AKTIEINNEHAV: 70 000 aktier.

MERNOSH SAATCHI Född 1979.

Styrelseledamot sedan 2014.

UTBILDNING: Elektronik på masternivå Kungliga Tekniska Högskolan Stockholm.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: eWork Group AB, Stockholms Universitet Holding AB.

AKTIEINNEHAV: 7 000 aktier.

Uppgifter om aktieinnehav per den 31 augusti 2017.

REVISORER

KPMG AB, Mathias Arvidsson, auktoriserad revisor.

Ledning MQ



CHRISTINA STÅHL



TONY SIBERG



JERKER LEVIN



FREDRIKA ERLANDSSON



PERNILLA SIEWERTZ

CHRISTINA STÅHL Född 1970.

Verkställande direktör för MQ och Joy, koncernchef. Anställd sedan 2013.

UTBILDNING: Civilekonom och ekonomie magister Lunds Universitet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Nobia AB, styrelseledamot.

AKTIEINNEHAV: 65 114 aktier. Innehar inga aktier i bolag som MQ har betydande affärsförbindelser med.

TONY SIBERG Född 1962.

CFO och vice vd. Anställd sedan 2007.

UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan Göteborg.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: MQ Retail AB, styrelsesuppleant.

AKTIEINNEHAV: 42 602 aktier.

JERKER LEVIN Född 1972.

Försäljningschef. Anställd sedan 2017.

UTBILDNING: -

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

FREDRIKA ERLANDSSON Född 1973.

Sortiments- och inköpschef. Anställd sedan 2015.

UTBILDNING: Kandidatexamen i textilekonomi Högskolan i Borås.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

PERNILLA SIEWERTZ Född 1971.

HR-chef. Anställd sedan 2016.

UTBILDNING: Magisterexamen personal- och arbetslivsprogrammet med inriktning arbets- och organisationspsykologi Göteborgs universitet samt EMBA Handelshögskolan i Göteborg

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Vestigium AB och Investigium AB, styrelsesuppleant.

AKTIEINNEHAV: 813 aktier.

Omnichannelchef och marknadschef vakanta för tillfället.

Uppgifter om aktieinnehav per den 31 augusti 2017.

Ledning Joy



CHRISTINA STÅHL



KIM BERGQVIST



MARIE RÖNNBERG



JOSEFIN LARSSON



JERKER LIND



ANETTE SIMONSSON

CHRISTINA STÅHL Född 1970.

Verkställande direktör för MQ och Joy, koncernchef. Anställd sedan 2013.

UTBILDNING: Civilekonom och ekonomie magister Lunds Universitet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Nobia AB, styrelseledamot.

AKTIEINNEHAV: 65 114 aktier. Innehar inga aktier i bolag som MQ har betydande affärsförbindelser med.

KIM BERGQVIST Född 1971.

Etablerings- och försäljningschef. Anställd sedan 2003.

UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan Göteborg.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Marie Bergqvist Kunskap Utveckling Lärande AB, styrelsesuppleant.

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

MARIE RÖNNBERG Född 1966.

Ekonomichef. Anställd sedan 2007.

UTBILDNING: Civilekonom Karlstads Universitet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Rollsbo Bensinhandel AB, styrelsesuppleant.

AKTIEINNEHAV: 200 aktier.

JOSEFIN LARSSON Född 1975.

Marknadschef. Anställd sedan 2017.

UTBILDNING: Fil kand media- och kommunikationsvetenskap, Jönköpings Universitet.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

JERKER LIND Född 1971.

Logistik- och inköpschef. Anställd sedan 2009.

UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan Göteborg.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

ANNETTE SIMONSSON Född 1964.

IT-chef. Anställd sedan 2001.

UTBILDNING: PC-tekniker, nätverkstekniker, certifierad för Windows server/PC Yrkehögskola, Göteborg.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

Uppgifter om aktieinnehav per den 31 augusti 2017.

Bolagsstyrningsrapport

Ledning och kontroll av MQ Holding AB fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören. Styrningen sker i enlighet med relevanta regelverk. Inga överträdelser av relevanta regelverk har gjorts.

Styrningen sker i enlighet med relevanta regelverk, såsom aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emitterer och Svensk kod för bolagsstyrning samt MQ Holding AB:s bolagsordning och instruktioner. MQ Holding AB har inte gjort några överträdelser av de relevanta regelverk som bolaget styrs av under det senaste räkenskapsåret annat än vad avser Svensk kod för bolagsstyrning och som anges enligt principen "följ eller förklara" till det aktuella ämnesområdet.

BOLAGSKODEN

(SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING)

Bolagskoden ska tillämpas av alla svenska bolag som är upptagna till handel på en reglerad marknad och MQ Holding AB tillämpar koden i och med noteringen på Nasdaq OMX Stockholm i juni 2010. I enlighet med kodens princip om "följ eller förklara" redovisar MQ Holding AB eventuella avvikelser från koden och motiverar sådana avvikelser i den årliga bolagsstyrningsrapporten.

ÅRSSTÄMMAN

Aktieägarnas beslutanderätt i MQ Holding AB utövas vid bolagsstämman. MQ Holding AB ska inom sex månader från utgången räkenskapsår hålla en ordinarie bolagsstämman, en årsstämma. Årsstämma i MQ Holding AB hölls senast den 26 januari 2017.

Kallelse

Kallelse till bolagsstämman sker i enlighet med lag och på sätt som föreskrivs i MQ Holding AB:s bolagsordning.

Beslut och närvaro

Vid årsstämman behandlas de frågor som följer av MQ Holding AB:s bolagsordning och aktiebolagslagen. Årsstämman beslutar i enlighet med de majoritetskrav som framgår av aktiebolagslagen. VD, styrelsens ordförande samt minst hälften av styrelsens övriga ledamöter närvarar vid årsstämman. Om så är möjligt ska dock samtliga styrelseledamöter närvara vid stämman. Därutöver ska även revisor och minst en ledamot av valberedningen vara närvarande.

Valberedning

Valberedningen lämnar förslag till styrelse och dess ord-

förande, samt arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna. Valberedningen lämnar även förslag till val av, och arvode till, revisor. Vid årsstämman den 26 januari 2017 fattades beslut om inrättande av ny valberedning inför årsstämman 2018. Mer information om MQ Holding AB:s valberedning finns på mq.se.

Årsstämma 2017

MQ Holding AB:s årsstämma hölls i Göteborg den 26 januari 2017. Vid stämman fattades bland annat beslut om bolagets vinstdisposition och en utdelning på 1,75 SEK per aktie. Vidare beslutades att styrelsen ska bestå av sju ledamöter fram till nästa årsstämma. Till styrelsen utsågs Bengt Jaller, Arthur Engel, Annika Rost, Mernosh Saatchi, Michael Olsson, Anna Engebretsen, samt Claes-Göran Sylvén (ordförande) genom omval. Beslut fattades också om ersättning till ledande befattningshavare och inrättande av ny valberedning inför årsstämman 2018. Mer information kring beslut fattade vid årsstämman finns på mq.se. Det finns inget bemyndigande lämnat till styrelsen för MQ Holding AB att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsens ordförande och övriga ledamöter utses av årsstämman i enlighet med valberedningens förslag. Årsstämman 2017 valde följande ledamöter till MQ Holding AB:s styrelse: Bengt Jaller, Arthur Engel, Annika Rost, Mernosh Saatchi, Michael Olsson, Anna Engebretsen samt Claes-Göran Sylvén (ordförande) genom omval. Ingen av styrelseledamöterna har varit verksam i MQ Holding AB:s bolagsledning eller i ledningen i något av MQ Holding AB:s dotterbolag under verksamhetsåret 2016/2017. Valberedningen har bedömt att samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till MQ Holding AB och dess bolagsledning respektive större aktieägare i MQ Holding AB, med undantag för Anna Engebretsen, som bedöms vara beroende av MQ Holding AB:s största ägare. Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas av årsstämman på förslag av valberedningen. För närmare presentation av styrelsen hänvisas till sidan 44.

STYRELSENS ORGANISATION OCH ARBETE

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för MQ Holding AB:s organisation och förvaltningen av MQ Holding AB:s verksamhet. Styrelsen ska för aktieägarnas räkning förvalta MQ Holding AB:s angelägenheter så att ägarnas intresse av kapitalavkastning tillgodoses på bästa sätt.

Styrelsens ansvar för MQ Holding AB:s organisation och förvaltningen av dess angelägenheter innefattar bland annat att:

- fastställa MQ Holding AB:s övergripande målsättning, strategier, finansiella mål och handlingsplaner;
- se till att MQ Holding AB har en tillfredsställande organisation och att MQ Holding AB leds på ett tillfredsställande sätt och i överensstämmelse med MQ Holding AB:s bolagsordning, aktiebolagslagen samt andra lagar och förordningar;
- se till att MQ Holding AB har ändamålsenliga styrnings- och rapporteringsrutiner; och
- se till att MQ Holding AB har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om och utvärdera hur MQ Holding AB:s system för intern kontroll fungerar.

Styrelsens arbete leds av ordföranden, som enligt antagen arbetsordning bland annat ska organisera arbetet,

tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om MQ Holding AB och dess verksamhet samt i övrigt erhåller erforderlig utbildning härför. Det åvilar också ordföranden att bland annat ta emot och förmedla synpunkter från aktieägare, samråda med den verkställande direktören samt ansvara för kontakter med Finansinspektionen. Styrelsen ska anta styrdokument för MQ Holding AB:s verksamhet, såsom arbetsordning, instruktioner till den verkställande direktören, rapporteringsinstruktioner samt andra erforderliga policy- och styrdokument.

Arbetsordning för styrelsen

Styrelsen antar årligen en arbetsordning för sin verksamhet. Arbetsordningen reglerar bland annat hur och när styrelsemöten ska ske, dagordningen för dessa styrelsemöten, styrelsens respektive VD:s ansvarsområden, ordförandens arbetsuppgifter samt innehåller instruktioner för revisionsutskott och ersättningsutskott.

Av den arbetsordning som antogs av styrelsen den 16 mars 2016 framgår att styrelsen ska hålla minst fem ordinarie styrelsemöten per verksamhetsår. Under verksamhetsåret 1 september 2016–31 augusti 2017 hade styrelsen totalt tretton sammanträden, se tabell. Vid sty-

STYRELSEMÖTEN MQ HOLDING AB, 1 SEP 2016 TILL 31 AUG 2017

	Claes-Göran Sylvén	Anna Engbretsen	Bengt Jaller	Annika Rost	Michael Olsson	Mernosh Saatchi	Arthur Engel	Christina Ståhl VD	Tony Siberg vice VD & CFO
Ord. styrelsemöte 5 okt 2016	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 20 okt 2016	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 14 dec 2016	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 15 dec 2016	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja
Extra styrelsemöte 26 jan 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja
Kon. styrelsemöte 26 jan 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 31 jan 2017	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 8 mars 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 15 mars 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 4-5 maj 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 7 juni 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. Styrelsemöte 19 juni 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ord. styrelsemöte 24 aug 2017	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

relsens sammanträden behandlades frågor om bolagets resultatställning, balansomslutning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning och organisationsfrågor.

STYRELSEUTSKOTT

Revisionsutskott

Enligt aktiebolagslagen ska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad ha ett revisionsutskott. Styrelsen i sin helhet kan dock utföra de uppgifter som ankommer på revisionsutskottet, under förutsättning att minst en styrelseledamot är oberoende och har redovisnings- och revisionskompetens.

MQ Holding AB har ett revisionsutskott som består av styrelsens ordförande, Claes-Göran Sylén samt styrelseledamöterna Arthur Engel och Michael Olsson. Revisionsutskottet ska bland annat:

- svara för arbetet med att kvalitetssäkra MQ Holding AB:s finansiella rapportering inkluderande en rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret och riskhantering;
- fortlöpande träffa MQ Holding AB:s revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på MQ Holding AB:s risker;
- fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som MQ Holding AB får upphandla av MQ Holding AB:s revisor;
- utvärdera revisionsinsatsen och informera MQ Holding AB:s valberedning om resultatet av utvärderingen; samt
- biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

Under året har revisionsutskottet haft sex möten vilka har redogjorts för styrelsen.

Ersättningsutskott

Enligt aktiebolagslagen ska årsstämman i ett aktiebolag, vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad, besluta om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Det följer vidare av bolagskoden att styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott.

MQ Holding AB:s styrelse har utsett ett ersättningsutskott bestående av styrelsens ordförande, Claes-Göran Sylén, samt vice styrelseordförande, Bengt Jaller. Ledamöterna i ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till MQ Holding AB och bolagsledningen.

Ersättningsutskottet ska bereda styrelsens beslut i fråga om ersättningsprinciper, ersättning och andra anställningsvillkor för MQ Holding AB:s ledning. Ersättningsutskottet ska därvid bland annat:

- föreslå principer för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i MQ Holding AB;
- föreslå individuell ersättning till den verkställande direk-

tören och andra ledande befattningshavare i MQ Holding AB;

- följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning för MQ Holding AB:s ledning;
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fattas av årsstämman.

Ersättningsutskottet ska enligt arbetsordningen löpande hålla styrelsen underrättad om dess arbete och beslut. Ersättningsutskottets möten protokollförs och protokollen ska delges styrelsen senast en vecka efter att möte har hållits. Under året har ersättningsutskottet haft tre protokollförda möten och redogjort för dessa för styrelsen.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman ska enligt aktiebolagslagen besluta om riktlinjer för ledande befattningshavare. De riktlinjer som årsstämman antog den 26 januari 2017 framgår nedan.

Lön och övriga förmåner

Ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska utgöras av en fast, marknads- mässig lön. Övriga förmåner, såsom bilförmån, ska där de förekommer endast utgöra en begränsad del av ersättningen. I den mån ledningen erhåller rörliga ersättningar ska dessa vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja MQ Holding AB:s långsiktiga värdeskapande. För rörliga ersättningar som utgår kontant ska gränser för det maximala utfallet fastställas.

Pension

Ordinarie pensionsålder ska vara 65 år. MQ Holding AB eller befattningshavaren ska äga ömsesidig rätt att begära pensionsuttag tidigast från 60 år. Pension före 65 år ska vara förmånsbestämd eller avgiftsbestämd. Pension från 65 år ska följa ITP-planen. Därutöver ska befattningshavaren kunna erhålla en kompletterande ålderspension.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag till verkställande direktören utgå med ett belopp motsvarande maximalt tolv månadslöner, utöver lön under uppsägningstiden. Till övriga ledande befattningshavare ska inget avgångsvederlag utgå vid uppsägning.

Incitamentsprogram

Beslut om aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare ska fattas av bolagsstämman. Aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska utformas med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan den deltagande befattningshavaren och MQ Holding AB:s aktieägare. Program som

innebär förvärv av aktier ska utformas så att ett eget aktieinnehav i MQ Holding AB främjas. Intjänandeperioden, alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärvas, ska inte understiga tre år. Styrelseledamöter, som inte samtidigt är anställda i MQ Holding AB, ska inte delta i program riktade till bolagsledningen eller andra anställda. Aktieoptioner ska inte ingå i program riktade till styrelsen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelser sker ska information om detta och skälet till avvikelserna redovisas vid närmast följande årsstämma.

MQ HOLDING AB:S LEDNING

Verkställande direktör

MQ Holding AB:s styrelse har i enlighet med aktiebolagslagens regler utsett en verkställande direktör att sköta MQ Holding AB:s löpande förvaltning och koordinera MQ Holding AB:s verksamhet. Den verkställande direktören får enligt styrelsens arbetsordning inte ta väsentliga sidopdrag utan godkännande från styrelsen. Den verkställande direktören ska utföra sitt arbete i enlighet med en av styrelsen årligen antagen instruktion. Av denna VD-instruktion framgår bland annat att den verkställande direktören är ansvarig för löpande förvaltning och koordinering av MQ Holding AB:s verksamhet, att MQ Holding AB:s bokföring sköts i enlighet med gällande lagstiftning, att MQ Holding AB har en uppdaterad attestinstruktion samt att MQ Holding AB följer väsentliga regelverk och instruktioner.

Den verkställande direktören närvarar vid styrelsens möten och förser styrelsen med erforderligt beslutsunderlag samt tillser att styrelsen löpande erhåller den information som behövs för att styrelsen ska kunna följa MQ Holding AB:s ekonomiska situation. Den verkställande direktören beslutar självständigt i frågor som rör MQ Holding AB:s interna organisation men ska före större förändringar eller åtgärder inhämta styrelsens godkännande. Regelbunden rapportering till styrelsen sker på månatlig basis genom en månadsrapport, utvisande MQ Holding AB:s ekonomiska ställning och utveckling, samt en särskild VD-rapport.

Ledningsgrupp

Ledningsgruppen i MQ Holding AB bestod under räkenskapsåret 2016/2017 av Christina Ståhl (VD och koncernchef), Tony Siberg (vice VD och CFO), Pernilla Siewertz (HR-chef), Fredrika Erlandsson (Sortiments- och inköpschef), Thérèse Elmquist (Försäljningschef t o m november 2016), Jerker Levin (Försäljningschef fr o m april 2017), Ali Reza (Norgechef t o m mars 2017), Jens Axelsson (Chef Omnichannel t o m juni 2017). För närmare presentation av ledningen hänvisas till sidan 45.

REVISION

Extern revision

Av MQ Holding AB:s bolagsordning framgår att MQ Holding AB ska ha en eller två revisorer med högst två suppleanter eller ett eller två registrerade revisionsbolag. Revisor enligt det föregående väljs av årsstämman för en period av fyra år. Revisionsbolaget KPMG omvaldes till MQ Holding AB:s revisorer av årsstämman den 30 januari 2014. Huvudansvarig för revisionen är Mathias Arvidsson.

MQ Holding AB:s revisor granskar styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning av MQ Holding AB och de årsredovisningar och vissa andra finansiella rapporter som MQ Holding AB upprättar. Revisorn presenterar slutsatserna av sin granskning i den revisionsberättelse, som läggs fram på årsstämman. Därutöver lämnar revisorn löpande rapporter till revisionsutskottet/styrelsen ett antal gånger per år.

Intern revision

Något behov av internrevision finns inte då den interna kontrollen i MQ Holding AB fungerar väl. Bolagets ambition är att hålla en hög kvalitet vad gäller det interna kontrollarbetet (se vidare nedan under avsnittet Intern kontroll). Styrelsen kommer årligen att utvärdera behovet av internrevision och inkludera resultatet av denna utvärdering i MQ Holding AB:s årliga bolagsstyrningsrapport. Efter utvärdering under 2016/2017 har styrelsen gjort bedömningen att någon internrevision inte behövs.

Intern kontroll

Styrelsen har det övergripande ansvaret för MQ Holding AB:s interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att MQ Holding AB:s finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda MQ Holding AB:s tillgångar. MQ Holding AB tillämpar samma internkontrollsystem för koncernen som moderbolaget. MQ har valt att använda COSO:s⁹ definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

Kontrollmiljö

Basen för intern kontroll är kontrollmiljön, som innefattar den kultur som styrelse och bolagsledning kommunicerar och verkar utifrån. Den omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi och ledningsstil, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön

är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys och riktlinjer omfattar alla identifierade väsentliga områden och att dessa ger erforderlig vägledning till olika befattningshavare i MQ Holding AB.

MQ Holding AB:s syn på intern kontroll framgår bland annat av den etikpolicy som finns på MQ Holding AB:s intranät och som anger den grundläggande synen på hur en medarbetare ska agera. Etikpolicyn går igenom med alla nyanställda medarbetare. Som ett led i att upprätthålla god styrning och kontroll inom finansiell rapportering betonar MQ Holding AB vikten av god kompetens och kompetensutveckling inom detta område. En del i detta arbete är relevanta befattningsbeskrivningar samt utvecklingssamtal.

1) Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Riskbedömning

Genom riskbedömning identifieras de väsentliga risker, som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen samt var dessa risker finns på bolags-, affärsenhets- och processnivå. Riskgenomgång sker årligen i samband med att affärsplanen tas fram och vid upprättandet av årsredovisningen. Vid riskbedömningen tas särskild hänsyn till risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på MQ Holding AB:s bekostnad samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar. Risker identifieras även genom MQ Holding AB:s säkerhetsavdelnings arbete. Riskbedömningen resulterar i kontrollmål, som stöder uppfyllelsen av de grundläggande kraven på de finansiella rapporterna, såsom räkenskapsårsstämman. Riskbedömningen uppdateras löpande för att omfatta förändringar, som väsentligen påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollaktiviteter

För att förhindra, upptäcka och korrigera felaktigheter och avvikelser har kontrollaktiviteter fastställts i förhållande till de risker som identifierats. Områden som omfattas av kontrollaktiviteter är bland annat:

1. varulagerprocessen, inklusive existens och värdering;
2. behörigt godkännande av affärstransaktioner;
3. affärssystem som påverkar den finansiella rapporteringen, inklusive verifikationshantering;
4. redovisningsprocessen, inklusive bokslut och koncernredovisning;
5. väsentliga, ovanliga eller komplicerade affärstransaktioner, som inrymmer väsentliga element av värderingar.

Information och kommunikation

MQ Holding AB:s styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för extern och intern kommunikation uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via bland annat möten och intranät. Policydokumenten är kommunicerade till relevanta personer i organisationen på ett sådant sätt att både innebörd och konsekvenser av avsteg från dessa policys och riktlinjer kan förstås.

Syftet med policydokumenten är att säkerställa att MQ Holding AB:s samtliga informationsskyldigheter enligt gällande lagar och regler efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. Rapportering av brister i den interna kontrollen sker till styrelse och ledning utifrån den bedömda konsekvensen av bristen.

Under det gångna räkenskapsåret har MQ Holding AB fullföljt sina åtaganden som börsnoterat bolag utan några kända överträdelser. Kommunikationen mellan den centrala serviceorganisationen och butiksledet har förtydligats och sker med jämn periodicitet via möten, intranät och e-post.

Uppföljning

MQ Holding AB kontrollerar att de fastlagda kontrollaktiviteterna genomförs på avsett sätt genom stickprovskontroller. Om så är möjligt görs kontrollaktiviteter automatiska för att förhindra att de av olika skäl inte genomförs. MQ Holding AB:s grundläggande värderingar går igenom årligen och vikt läggs då vid de policys och instruktioner som visar ledningens och styrelsens syn på intern styrning och kontroll.

Fem år i sammandrag

– KONCERNEN

MSEK	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Resultaträkning					
Nettoomsättning	1 821	1 681	1 557	1 520	1 463
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	153	145	184	163	88
Rörelseresultat (EBIT)	124	121	158	132	50
Årets resultat	94	95	120	96	62
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	1 341	1 341	1 250	1 259	1 280
Varulager	342	341	286	250	291
Övriga omsättningstillgångar	102	124	128	140	158
Summa tillgångar	1 785	1 807	1 665	1 650	1 728
Eget kapital	1 089	1 078	1 043	956	872
Långfristiga skulder	237	286	274	357	401
Kortfristiga skulder	459	443	348	337	456
Summa eget kapital och skulder	1 785	1 807	1 665	1 650	1 728
Kassaflöde					
Från den löpande verksamheten	108	95	137	152	57
Från investeringsverksamheten	-31	-80	-20	-8	-25
Från finansieringsverksamheten	-86	-10	-134	-147	-28
Årets kassaflöde	-9	4	-17	-2	5
Nyckeltal					
Omsättningstillväxt, %	8,3	8,0	2,4	3,9	-4,6
Omsättningstillväxt jämförbara butiker, %	-1,4	1,7	3,3	2,6	-7,4
Bruttomarginal, %	57,1	54,0	55,8	56,2	55,3
Rörelsemarginal, %	6,8	7,2	10,2	8,7	3,4
Räntebärande nettoskuld, MSEK	156	172	103	188	312
Räntebärande nettoskuld / EBITDA, ggr	1,0	1,2	0,6	1,1	3,5
Soliditet, %	61,0	59,6	62,6	57,9	50,4
Data per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,67	2,70	3,42	2,77	1,78
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,67	2,70	3,42	2,76	1,79
Utdelning per aktie, SEK ¹⁾	1,75	1,75	1,75	1,36	0,39
Direktavkastning, %	5,5	5,0	4,8	4,3	2,3
Totalt antal butiker	173	177	119	121	122
Medelantal heltidsanställda	782	802	593	608	645

1) 2016/2017 styrelsens förslag till utdelning

Definitioner

BRUTTOMARGINAL

Nettoomsättning minus handelsvaror i procent av försäljningen.

DIREKTAVKASTNING

Utdelning i förhållande till aktiekursen.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

EGET KAPITAL

Aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen.

JÄMFÖRBAR FÖRSÄLJNING

All försäljning i den svenska MQ-verksamheten, förutom försäljning i nya butiker, betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i ett år.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av periodens nettoförsäljning.

RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel.

RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD/EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA för närmaste tolv månadersperioden.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för MQ Holding AB, organisationsnummer 556697-2211, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2016–31 augusti 2017.

VERKSAMHETEN

MQ-koncernen bedriver modebutiker och e-handel under de två affärsområdena MQ och JOY. Förvärvet av det ooterade bolaget Joy Shop AB slutfördes den 2 maj 2016 och är i linje med MQ-koncernens långsiktiga strategi att skapa tillväxt och stärka positionen som modeaktör.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick för räkenskapsåret till 13 MSEK (11) och rörelseresultatet uppgick till -4 MSEK (-5).

Moderbolagets verksamhet

Moderbolagets verksamhet består i att sälja management-tjänster till övriga koncernbolag samt att hantera koncernens långfristiga upplåning.

BUTIKSNÄTET

MQ-koncernen driver totalt 173 butiker (177) samt e-handel i Sverige och Norge under affärsområdena MQ och Joy.

MQ driver 121 butiker samt e-handel i Sverige och Norge. Genom en mix av egna och externa varumärken erbjuder MQ kläder för män och kvinnor med hög modegrad i attraktiva butiker.

Joy driver 52 butiker samt e-handel i Sverige och vänder sig till kvinnan "mitt i livet" som är modeintresserad och vill ha bra passform, kvalitet och komfort. Kunderna erbjuds ett välmatchat sortiment med en inspirerande variation av kvaliteér, färger och mönster som ger möjlighet till ett personligt och unikt mode.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

MQ har öppnat sin första Online Flagship Store med integrerad kommunikation för onlineköp i butik. Ny Outlet by MQ har öppnats i Haninge. Ometableringar har skett av butiken i Forumgallerian, Uppsala. Större ombyggnationer har gjorts av butikerna i Luleå, Hansa i Malmö, Uppsala Gränby, Farsta, Varberg samt Hede Outlet.

Gällande MQ:s norska verksamhet har butiken i Grensen, Oslo samt Kristiansand stängt.

En mängd nya varumärken har under året lanserats både i MQ:s butiker och på MQ Shop Online. MQ har under året firat 60 framgångsrika år inom varumärkesmode.

Inom Joy har ett nytt butikskoncept tagits fram och tjugo butiker har byggts om enligt konceptet. Externa varumärken har introducerats i fem butiker. Butiken i Familia och Sollen-tuna har stängt under året och butiken i Bromma har omlokaliseras. Butiken i Forumgallerian, Uppsala är tillfälligt stängd för uppgradering och flytt till ny lokal.

MARKNAD

Enligt HUI var marknadens försäljningsutveckling för räkenskapsåret (september 2016–augusti 2017) negativ med en nedgång om -2,0 procent (2,6). MQ-koncernens försäljning i jämförbara enheter minskade under räkenskapsåret med -1,4 procent (1,7).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG

MQ har öppnat ny Outlet by MQ i Jägersro, butiken i Kista har flyttat och haft ny premiär. Genom organisationen One Bag Habit har koncernen sparat 16 ton med plast.

UTVECKLING AV KONCERNENS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

12 månader	2016 -2017	2015 -2016	2014 -2015	2013 -2014	2012 -2013
Nettoomsättning (MSEK)	1 821	1 681	1 557	1 520	1 463
Rörelseresultat (MSEK)	124	121	158	132	50
Balansomslutning (MSEK)	1 785	1 807	1 665	1 650	1 728
Soliditet (%)	61	60	63	58	50

Inom Joy har ytterligare sex butiker byggts om enligt det nya butikskonceptet. Dessutom har externa varumärken nu introducerats i alla Joy butiker.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 821 MSEK (1 681), en minskning med 1,4 procent i jämförbara enheter.

Bruttovinsten uppgick till 1 040 MSEK (908), vilket motsvarar en bruttomarginal på 57,1 procent (54,0).

Rörelseresultatet uppgick till 124 MSEK (121), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,8 procent (7,2). Planenliga avskrivningar uppgick till 29 MSEK (24). Finansnettot uppgick till -3 MSEK (-2) för räkenskapsåret. Resultat efter finansiella poster uppgick till 121 MSEK (118). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,67 SEK (2,70).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 785 MSEK jämfört med 1 807 MSEK vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1 089 MSEK (1 078), vilket ger en soliditet om 61 procent (60). Värdet på varulagret uppgick till 342 MSEK (341). Sammansättningen av lagret bedöms vara på en tillfredsställande nivå.

MQ-koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 108 MSEK (95).

Kassaflödet efter investeringar uppgick till 77 MSEK (14).

Den räntebärande nettoskulden för koncernen uppgick per den 31 augusti 2017 till 156 MSEK jämfört med 172 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 19 MSEK (28). Räntebärande nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,0 (1,2) vid periodens slut.

INVESTERINGAR

Investeringar om 31 MSEK (80) har gjorts under räkenskapsåret vilket bl.a. avser investeringar i en ny MQ-butik samt flytt av en butik. Investeringar har även gjorts i form av ombyggnationer, bl a på Norrlandsgatan i Stockholm, den första Online Flagship Store med integrerad kommunikation för onlineköp i butik. Ett antal butiker har fått nytt butikskoncept eller mindre ombyggnad. För att möta en mer digital framtid har läsplattor investerats till varje butik.

INTERN KONTROLL

Information om koncernens respektive moderbolagets interna kontroll finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats som en från årsredovisningen avskild handling.

PERSONAL

Medelantalet heltidsmedarbetare under räkenskapsåret uppgick till 782 jämfört med 802 vid samma tidpunkt föregående år.

MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR

Sedan ett par år tillbaka arbetar MQ-koncernen enligt en ny hållbarhetsstrategi som sträcker sig fram till 2020. Strategin bygger på ett ramverk med kvalitet som utgångspunkt eftersom koncernens förhållningssätt till kvalitet och design påverkar relationer med kunder, medarbetare, producenter

och inte minst planeten. Genom att arbeta med hållbarhetsfrågor säkerställer MQ-koncernen att dessa relationer är långsiktigt goda och därmed hållbara.

Ledningsgrupp och styrelse fattar strategiska beslut utifrån förslag som tagits fram av CSR-team. Hållbarhetsstrategin med mål är en del av affärsplanen som beslutas av ledningsgrupp och styrelse.

MQ-koncernens produktion av egna varumärken sker hos utvalda leverantörer i Europa och Asien. För att säkerställa en effektiv och ansvarsfull produktion har MQ-koncernen inköpskontor med egen personal i Shanghai, Kina, egen lokal representation i Turkiet, samt samarbetspartner med kontor i Bangladesh.

Målet för MQ-koncernen är att etablera långsiktiga relationer och partnerskap med ett begränsat antal huvudleverantörer. Långsiktiga leverantörsrelationer är avgörande för förbättrade arbetsvillkor, stärkt lönsamhet och god kvalitet.

I MQ-koncernens uppförandekod anges de krav och förväntningar som koncernen har på sina leverantörer. Uppförandekoden reglerar bland annat lagar och förordningar, barnarbete, diskriminering, rätt till facklig anslutning, lön och förmåner, arbetstid samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

HÅLLBARA ARBETSPLATSER

Varje år genomför MQ-koncernen en kartläggning av arbetsmiljön på samtliga arbetsplatser och avdelningar. Årets undersökning visar att arbetsmiljön är fortsatt bra inom koncernen. Åtgärdsprocenten, dvs den procent av frågorna som kräver åtgärd, har gått upp till 9,0 procentenheter, en ökning med 1,0 procentenhet sedan föregående år. Inom MQ-koncernen pågår ett ständigt arbete med att förbättra arbetsmiljön inom alla områden i alla delar av koncernen. Målet med arbetsmiljön är att den ska vara trygg och säker för medarbetarna samt att alla ska trivas. Läs mer om hållbarhetsarbetet på sidorna 15-36.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för ett flertal risker vilka kan påverka koncernens resultat och ställning. Dessa risker består dels av risker som bolaget kan hantera genom interna rutiner och dels av risker som i största utsträckning styrs av yttre faktorer. Nedan beskrivs de största risk- och osäkerhetsfaktorerna:

Modetrender

MQ-koncernen är beroende av konsumenternas preferenser gällande trender, design och kvalitet. MQ-koncernen arbetar medvetet med att utveckla trendbevakning, informationssystem, prognoser, varuflödesstyrning samt korta ledtider vid framtagning av varor för att minimera riskerna i modesvängningarna.

De ständigt skiftande modetrenderna gör mode till en färskvara, vilket innebär att det ständigt finns risker för att hela eller delar av kollektioner inte uppskattas av kunderna. Det är av största vikt att MQ-koncernen klarar att leverera nya attraktiva produkter, i rätt tid, till rätt volym, med bra mix mellan dressat och casual samt mellan basmode och trendmode.

Om MQ-koncernen misslyckas med ovanstående kan det leda till överskott i lager, prissänkning och även skada varumärket. För att hantera dessa risker rekryterar MQ-koncernen duktiga designers och inköpare, söker producenter på kortare avstånd för att kunna reagera snabbare på trendförändringar, arbetar ständigt med att förstå och förutse trender, upprättat inköpskontor med egen personal i Shanghai, Kina, har egen lokal representation i Turkiet samt samarbetspartner med kontor i Bangladesh (för att snabbt kunna köpa in och kontrollera färg, form och kvalitet), samt analyserar kunder och deras beteende.

Etableringsrisk

Koncernens tillväxtstrategi är starkt beroende av MQ-koncernens fortsatta attraktivitet som partner till centrumutvecklare och andra ägare av butiksytor. MQ-koncernens position som aktör på en alltmer konkurrensutsatt marknad påverkar dels vilka handelsplatser som MQ-koncernen ges tillträde till, dels villkoren vid tecknande av hyresavtal.

Genom beslutade åtgärder att tydliggöra MQ- resp Joy-konceptet och att fokusera på att skapa attraktivare butiker, kan MQ-koncernen bli en än mer attraktiv partner och således reducera denna risk.

Konjunktur

Till de externa riskerna måste konjunkturutvecklingen läggas. En ökad köpkraft hos svenska konsumenter är en förutsättning för detaljhandelns tillväxt. I synnerhet har detta varit viktigt för tillväxten inom det högre prissatta sortimentet med hög modegrad inom fackhandel och bland varumärkes-specialisterna. Konsumtionsmönstren påverkas av en mängd allmänna faktorer utanför bolagets kontroll, bland annat räntor, valutakurser, inflations- och deflationsnivåer, aktiemarknadens utveckling, arbetslöshetsnivån och osäkerhet om framtida ekonomiska utsikter. En dämpning av den ekonomiska tillväxten i Sverige torde komma att få negativ inverkan på konsumenternas köpkraft och därmed tillväxten inom detaljhandeln. En dämpning i ekonomin i kombination med en kraftfull etableringstillväxt, skulle kunna resultera i ökad konkurrens och prispress. Under räkenskapsåret minskade koncernens jämförbara försäljning med 1,4% vilket är bättre än marknadens jämförbara minskning på 2,0%.

Konkurrensen bland modekedjor

Ytterligare en risk är att övriga aktörer inom fackhandelssegmentet kraftfullt flyttar fram sina positioner, via organiska och strukturella tillväxtåtgärder. Den kraftiga konkurrensen i branschen kan leda till prispress och minskande marknadsandelar. MQ-koncernen arbetar med fokus på att tydliggöra sitt koncept och varumärkesposition genom en väl definierad målgrupp och ett tydligt budskap för att nå konkurrensfördelar.

Finansiella instrument och riskhantering

Med finansiella risker avses fluktuationer i koncernens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker. Hanteringen av

koncernens finansiella risker sker av koncernens finansfunktion, vars uppgift är att identifiera och minimera riskerna för negativ resultatpåverkan och att öka förutsägbarheten i framtida resultat.

För ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering se not 25 och 26.

STYRELSENS ARBETE

Under räkenskapsåret september 2016–augusti 2017 har styrelsen totalt haft 13 (11) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Se vidare i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2017 beslöts att en valberedning skulle utses bland de fyra största aktieägarna per den 1 april varje år. Valberedningens uppgift är att, jämte styrelseordförande, föreslå styrelseledamöter inför årsstämman 2018. Riktlinjer för MQ Holding ABs valberedning finns beskrivet på hemsidan (mq.se) under bolagsstyrning/valberedning. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 24 januari 2018 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämman 2017 och består av styrelsens ordförande, Claes-Göran Sylvén, Gustav Lindner representant för Investment AB Öresund, Per Wall representant för Jaller Klädcenter AB, Lisen Skarborg Oliw representant för Anna Engebretsen samt Evert Carlsson representant för Swedbank Robur Fonder. Claes-Göran Sylvén är oberoende i förhållande till MQ Holding ABs största aktieägare. Valberedningen har bedömt att samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till MQ Holding AB och dess bolagsledning respektive större aktieägare i MQ Holding AB. Se vidare i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till VD och ledande befattningshavare bereds och föreslås av MQ Holding ABs ersättningsutskott. Lönesättningen för VD och personer i koncern- och företagsledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. Den rörliga ersättning som utgår kontant får max uppgå till fyra månadslöner exklusive utfall av incitamentsprogram. Se vidare bolagsstyrningsrapport på sidan 47-51 samt not 8. Styrelsen föreslår till bolagsstämman att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2017/2018.

ÄGARFÖRHÅLLANDE OCH MQ-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2017 till 11 912, varav 10 316 är registrerade i Sverige. Det finns inte någon begränsning i MQ-aktiens överlåtbarhet. De tre största ägarna per den 31 augusti 2017 var Öresund Investment AB, Swedbank Robur Fonder och Jaller Klädcenter AB.

Antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 augusti 2017 till 35 156 507 vilka samtliga är stamaktier och har lika rätt.

Se vidare under MQ-aktien på sidan 42-43.

UTDELNING

Styrelsen avser att föreslå årsstämman en utdelning om 1,75 SEK (1,75) per aktie.

**FÖRVÄNTNINGAR AVSEENDE DEN
FRAMTIDA UTVECKLINGEN**

De senaste åren har modebranschen haft en svag marknad. Konsumenterna har blivit försiktiga när media präglats av negativa ekonomiska nyheter, vilket påverkar konsumenternas vilja att spendera. Utvecklingen det närmaste året är därför osäker.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras enligt följande:

SEK

Balanserad vinst	562 680 620
Utdelning till aktieägarna med 1,75 SEK per aktie	-61 523 887
Balanseras i ny räkning	501 156 733

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Rapport över totalresultat

– KONCERNEN

TSEK	Not	2016-09-01 –2017-08-31	2015-09-01 –2016-08-31
Nettoomsättning	2, 3, 5	1 821 099	1 681 409
Övriga rörelseintäkter	6	15 527	9 347
Summa intäkter		1 836 626	1 690 756
Handelsvaror		-781 073	-773 189
Övriga externa kostnader	9, 27	-442 521	-388 926
Personalkostnader	8	-457 290	-382 363
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-28 887	-24 442
Övriga rörelsekostnader	7	-2 886	-1 280
Rörelseresultat		123 969	120 556
Finansiella intäkter		228	288
Finansiella kostnader		-3 188	-2 534
Finansnetto	12	-2 960	-2 246
Resultat före skatt		121 009	118 310
Skatt	13	-27 113	-23 458
Årets resultat		93 896	94 852
Övrigt totalresultat	21		
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Årets omräkningsdifferenser		-5 275	1 181
Kassaflödessäkringar		-20 950	651
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	13	4 609	-143
Summa övrigt totalresultat		-21 616	1 689
Årets totalresultat		72 278	96 541
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		93 896	94 852
Årets resultat		93 896	94 852
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		72 278	96 541
Årets totalresultat		72 278	96 541
Resultat per aktie	14		
Före utspädning (SEK)		2,67	2,70
Efter utspädning (SEK)		2,67	2,70
Genomsnittligt antal aktier		35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		35 156 507	35 156 507

Balansräkning

– KONCERNEN

TSEK	Not	2017-08-31	2016-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5, 15	1 273 268	1 273 162
Materiella anläggningstillgångar	5, 16	67 684	68 232
Summa anläggningstillgångar		1 340 952	1 341 394
Varulager	17	341 630	341 082
Kundfordringar	18	805	779
Skattefordringar	13	2 688	1 028
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	78 037	86 069
Övriga fordringar	32	1 952	8 707
Likvida medel	20	18 585	27 652
Summa omsättningstillgångar		443 697	465 317
Summa tillgångar		1 784 649	1 806 711
Eget kapital	21		
Aktiekapital		3 516	3 516
Övrigt tillskjutet kapital		595 475	595 475
Reserver		-19 012	2 604
Balanserade vinstmedel inkl årets resultat		508 650	476 278
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 088 629	1 077 873
Summa eget kapital		1 088 629	1 077 873
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 25, 26	34 580	83 087
Kapitalförsäkring		223	223
Avsättning uppskjuten skatt	13	202 280	202 468
Summa långfristiga skulder		237 082	285 778
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 26	48 507	48 383
Checkräkningskredit		93 724	71 063
Leverantörsskulder		173 641	158 984
Övriga skulder	32	38 881	30 014
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	77 878	107 910
Avsättningar	23	26 307	26 706
Summa kortfristiga skulder		458 938	443 060
Summa skulder		696 020	728 838
Summa eget kapital och skulder		1 784 649	1 806 711

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 28.

Rapport över förändringar i eget kapital

– KONCERNEN

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
2015-09-01–2016-08-31					
Ingående eget kapital 2015-09-01	3 516	595 475	915	442 950	1 042 856
Årets totalresultat					
Årets resultat				94 852	94 852
Årets omräkningsdifferenser			1 181		1 181
Kassaflödessäkringsreserv			651		651
Skatteeffekt kassaflödessäkringar			-143		-143
Summa övrigt totalresultat			1 689		1 689
Summa årets totalresultat			1 689	94 852	96 541
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning				-61 524	-61 524
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare				-61 524	-61 524
Utgående eget kapital 2016-08-31	3 516	595 475	2 604	476 278	1 077 873
2016-09-01–2017-08-31					
Ingående eget kapital 2016-09-01	3 516	595 475	2 604	476 278	1 077 873
Årets totalresultat					
Årets resultat				93 896	93 896
Årets omräkningsdifferenser			-5 275		-5 275
Kassaflödessäkringsreserv			-20 950		-20 950
Skatteeffekt kassaflödessäkringar			4 609		4 609
Summa övrigt totalresultat			-21 616		-21 616
Summa årets totalresultat			-21 616	93 896	72 280
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning				-61 524	-61 524
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare				-61 524	-61 524
Utgående eget kapital 2017-08-31	3 516	595 475	-19 012	508 650	1 088 629

Se även not 21.

Kassaflödesanalys

– KONCERNEN

TSEK	Not 31	2016-09-01 –2017-08-31	2015-09-01 –2016-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		121 009	118 310
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		29 535	26 846
Betald inkomstskatt		-24 352	-51 160
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelse-kapital		126 193	93 996
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-548	-27 414
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		16 007	18 516
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-28 045	9 402
Kassaflöde från den löpande verksamheten		113 607	94 500
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-28 561	-37 829
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 596	-11 448
Förvärv av dotterbolag	4	0	-30 873
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-31 157	-80 150
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-47 000	-42 500
Upptagna lån		0	40 000
Utbetald utdelning		-61 524	-61 524
Utnyttjande av checkräkningskredit		22 660	53 621
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-85 864	-10 403
Årets kassaflöde		-3 414	3 948
Likvida medel vid årets början		27 652	23 231
Kursdifferens i likvida medel		-5 653	473
Likvida medel vid årets slut		18 585	27 652

Resultaträkning

– MODERBOLAGET

TSEK	Not	2016-09-01 –2017-08-31	2015-09-01 –2016-08-31
Nettoomsättning	2, 5	13 394	10 808
Summa intäkter		13 394	10 808
Övriga externa kostnader	9	-4 490	-4 296
Personalkostnader	8	-12 983	-11 331
Rörelseresultat		-4 079	-4 819
Resultat från andelar i koncernföretag	11	61 524	61 524
Erhållna koncernbidrag		2 989	4 046
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12	1 034	984
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-1 035	-987
Resultat efter finansiella poster		60 432	60 748
Skatt	13	0	-3
Årets resultat¹⁾		60 432	60 744

1) Årets totalresultat motsvarar Årets resultat.

Balansräkning

– MODERBOLAGET

TSEK	Not	2017-08-31	2016-08-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30	1 155 946	1 155 946
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 155 946	1 155 946
Summa anläggningstillgångar		1 155 946	1 155 946
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag		145	39
Övriga fordringar		90	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	1 009	223
Summa kortfristiga fordringar		1 244	264
Kassa och bank		-	-
Summa omsättningstillgångar		1 244	264
Summa tillgångar		1 157 190	1 156 210
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (35 156 507 aktier)		3 516	3 516
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		595 475	595 475
Balanserat resultat		-93 227	-92 449
Årets resultat		60 432	60 744
Summa eget kapital		566 196	567 286
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernbolag		5 000	5 000
Långfristiga räntebärande skulder	22, 25, 26	27 500	72 500
Summa långfristiga skulder		32 500	77 500
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 215	218
Kort del av skuld till kreditinstitut	22	45 000	45 000
Skatteskulder		629	153
Övriga skulder		1 035	1 258
Skulder till koncernbolag	29	506 702	461 486
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	2 913	3 309
Summa kortfristiga skulder		558 494	511 424
Summa skulder		590 994	588 924
Summa eget kapital och skulder		1 157 190	1 156 210

Rapport över förändringar i eget kapital

– MODERBOLAGET

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
TSEK	Aktiekapital	Över- kursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
2015-09-01–2016-08-31					
Ingående eget kapital 2015-09-01	3 516	595 475	–77 819	46 894	568 066
Vinstdisposition			46 894	–46 894	
Årets resultat ¹⁾				60 744	60 744
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning			–61 524		–61 524
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare			–61 524		–61 524
Utgående eget kapital 2016-08-31	3 516	595 475	–92 449	60 744	567 286
2016-09-01–2017-08-31					
Ingående eget kapital 2016-09-01	3 516	595 475	–92 449	60 744	567 286
Vinstdisposition			60 744	–60 744	
Årets resultat ¹⁾				60 432	60 432
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning			–61 524		–61 524
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare			–61 524		–61 524
Utgående eget kapital 2017-08-31	3 516	595 475	–93 227	60 432	566 196

1) Årets totalresultat motsvarar Årets resultat.

Kassaflödesanalys

– MODERBOLAGET

TSEK	Not 31	2016-09-01 –2017-08-31	2015-09-01 –2016-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		60 432	60 748
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-78	189
Betald inkomstskatt		3	114
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		60 357	61 051
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-980	-37
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		47 146	42 828
Kassaflöde från den löpande verksamheten		106 524	103 842
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-	-40 531
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	-40 531
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-45 000	-42 500
Upptagna lån		0	40 000
Utbetald utdelning		-61 524	-61 524
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-106 524	-64 024
Årets kassaflöde		0	-713
Likvida medel vid årets början		0	713
Likvida medel vid årets slut		0	0

Noter

TILL FINANSIELLA RAPPORTER

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

NOT 1	Väsentliga redovisningsprinciper
NOT 2	Intäkternas fördelning
NOT 3	Redovisning av segment
NOT 4	Förvärv av rörelse
NOT 5	Nettoomsättning och anläggningstillgångar per geografisk marknad
NOT 6	Övriga rörelseintäkter
NOT 7	Övriga rörelsekostnader
NOT 8	Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar
NOT 9	Arvode och kostnadsersättning till revisorer
NOT 10	Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar
NOT 11	Resultat från andelar i koncernbolag
NOT 12	Finansnetto
NOT 13	Skatter
NOT 14	Resultat per aktie
NOT 15	Immateriella anläggningstillgångar
NOT 16	Materiella anläggningstillgångar
NOT 17	Varulager
NOT 18	Kundfordringar
NOT 19	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
NOT 20	Likvida medel
NOT 21	Eget kapital
NOT 22	Räntebärande skulder
NOT 23	Avsättningar
NOT 24	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
NOT 25	Finansiella tillgångar och skulder
NOT 26	Finansiella risker och finanspolicys
NOT 27	Operationell leasing
NOT 28	Ställda säkerheter
NOT 29	Närstående
NOT 30	Koncernbolag
NOT 31	Kassaflödesanalys
NOT 32	Kortfristiga fordringar och skulder
NOT 33	Viktiga uppskattningar och bedömningar
NOT 34	Uppgifter om moderbolaget
NOT 35	Händelser efter balansdagen

NOT 1. VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

(A) ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 18 december 2017. Koncernens rapport över totalresultatet och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 januari 2018.

(B) VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument.

(C) FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

(D) BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

(E) VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

(F) NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med innevarande räkenskapsår har ett antal ändrade IFRS trätt i kraft. Dessa ändringar har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Ett antal ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättande av dessa

NOT 1. FORTSÄTTNING

finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att fortsättas.

IFRS 9 Finansiella instrument kommer att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. IASB har genom IFRS 9 färdigställt ett helt "paket" av förändringar avseende redovisning av finansiella instrument. Paketet innehåller nya utgångspunkter för klassificering och värdering av finansiella instrument, en framåtblickande ("expected loss") nedskrivningsmodell och förenklade förutsättningar för säkringsredovisning. IFRS 9 träder ikraft 1 januari 2018 och tidigare tillämpning är tillåten. Eventuella effekter av denna standard har ännu inte analyserats fullt ut men bedöms preliminärt inte få några väsentliga effekter på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15 Intäkt från avtal med kunder. Syftet med standarden är att ha en enda principbaserad standard för samtliga branscher som ersätter befintliga standarder och uttalanden om intäkter. IFRS 15 träder i kraft 1 januari 2018. Analysarbetet med att bedöma effekterna har påbörjats och effekterna bedöms bli begränsade men bland annat måste principerna för kundlojalitetsprogrammet analyseras ytterligare.

IFRS 16 Leases är en ny standard avseende leasingavtal. För leasetagaren försvinner klassificeringen enligt IAS 17 i operationell och finansiell leasing och ersätts med en modell där tillgångar och skulder för alla leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. Undantag för redovisning i balansräkningen finns för leasingkontrakt av mindre värde samt för kontrakt som har en löptid på högst 12 månader. I resultaträkningen ska avskrivningar redovisas separat från räntekostnader hänförliga till leasingskulden. IFRS 16 kommer innebära effekter på koncernens finansiella ställning då samtliga hyrda tillgångar, inklusive lokalhyra, kommer att redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen. Mer detaljerad analys och kvantifiering av effekterna har inte skett ännu. IFRS 16 ska tillämpas från och med räkenskapsår som inleds från och med 1 januari 2019. Tidigare tillämpning är tillåten under förutsättning att IFRS 15 tillämpas från samma tidpunkt samt givet att EU antar standarden.

Övriga kommande ändringar bedöms i nuläget inte få någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

(G) KLASSIFICERING MM

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

(H) KONSOLIDERINGSPRINCIPER

(I) Dotterbolag

Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från MQ Holding AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett bolags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden

är negativ, sk förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

(II) Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

(III) Omräkning av utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittlig kurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive rapporteringstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. När bestämmande inflytande upphör över en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker men bestämmande inflytande kvarstår överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven till innehav utan bestämmande inflytande.

(I) TRANSAKTIONER I UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Nettoresultatet redovisas vid valutakursdifferenser.

(J) INTÄKTER

Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

MQ-koncernens kunder kan delta i ett lojalitetsprogram. Där erhåller de rabattcheckar på framtida köp baserat på köp som de har gjort under tidigare perioder. Samtliga utställda checkar löses inte in varför

NOT 1. FORTSÄTTNING

varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av rabattchecken.

(K) LEASING

(I) Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

(II) Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje leasingperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

(L) FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel. I not 25 finns bolagets finansiella tillgångar specificerade. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån.

Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de ingår i en tillgångs anskaffningsvärde. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

(M) SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill eller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att

de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

(N) FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar samt derivat med positivt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat med negativt värde.

(I) Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Det är dock en mycket liten del av intäkterna som faktureras, då de flesta köp görs kontantmässigt. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

(II) Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, vilka redovisas till verkligt värde. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Likvida medel består av kassamedel och tillgängliga tillgodohavanden hos banker.

(III) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som bolaget initialt valt att placera i denna kategori (enligt den s k Fair Value Option). Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. MQ-koncernen har inga tillgångar i denna kategori. Mer information angående derivat finns under punkten "O".

(IV) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms

NOT 1. FORTSÄTTNING

utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

(V) Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper, finansiella skulder som innehas för handel och andra finansiella skulder som företaget valt att placera i denna kategori (den s.k. Fair Value Option). I den första kategorin ingår derivat med negativt verkligt värde för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. MQ-koncernen har inga skulder i denna kategori. Mer information angående derivat finns under punkten "O".

(VI) Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

(O) DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Samtliga koncernens fristående derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Ett inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdekontraktet. Inga inbäddade derivat har identifierats. Derivat redovisas enligt nedan:

(I) Säkring av flöden i utländsk valuta

Transaktionsexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin. Valutaterminen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde som övrig fordran respektive övrig skuld. Årets värdeförändringar redovisas mot övrigt totalresultat med ackumulerad effekt i kassaflödes-säkringsreserven i eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där matcha resultat-effekterna från den säkrade transaktionen. Säkringsinstrumentets resultateffekt redovisas inom posten handelsvaror i resultaträkningen. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade. Om ett säkrat framtida kassaflöde avser en transaktion som aktiveras i balansräkningen, upplöses säkringsreserven då den säkrade posten redovisas i balansräkningen. Om den säkrade posten utgör en icke-finansiell tillgång eller en icke-finansiell skuld inkluderas upplösningen från säkringsreserven i det ursprungliga anskaffningsvärdet för tillgången eller skulden. När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller när företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen. För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Varulagret har värderats till kalkylkurs, vilken sätts varje säsong efter snittet av tecknade valutakontrakt. Per balansdagen 31 augusti 2017 har någon ineffektivitet kopplat till säkringsredovisningen inte redovisats. Om ineffektivitet skulle uppkomma i framtiden kommer detta redovisas i resultaträkningen under finansnettot.

(P) MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

(I) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redo-

visningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

(II) Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i koncernens balansräkning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

(III) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

(IV) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer	5-7 år
Datorer	3 år

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

(Q) IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

(I) Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, se nedan.

(II) Varumärke

Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Varumärket MQ har funnits på modemarknaden sedan slutet av 80-talet och har successivt stärkts till att bli det starka varumärket idag är på den svenska modemarknaden. Varumärket Joy etablerades på den svenska modemarknaden 1971. Joy som kedjekoncept är välkänt och inarbetat hos målgruppen "Kvinnor mitt i livet". Kontinuerligt har arbete pågått med att stärka Joes varumärke och lojalitet hos kunderna.

Kedjekoncept av MQs och Joes typ har visat sig ha en positiv utveckling på marknaden och koncernen ser att denna utveckling fortsätter. Utifrån respektive bolags utveckling kan det förväntas att dess

NOT 1. FORTSÄTTNING

varumärke kommer bestå under en lång tid framöver varför varumärkena MQ och Joy bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varumärket Bondelid har, sedan det skapades i början av 80-talet, blivit ett väl inarbetat varumärke som MQ-koncernen efter ett antal års licensierande ser ett tydligt mervärde i och därmed bedömer ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppstår.

(III) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen avser hyresrätter och dataprogram och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

(IV) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

(V) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Beräknade nyttjandeperioder;	
Hyresrätter och liknande rättigheter	5 år
Dataprogram	5 år

(R) VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och netto försäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Varulagret är alltid utsatt för inkurans. De största faktorerna är stöld, transport- respektive produktions-skadade kläder samt eventuella felsatsningar. MQ-koncernen följer inkuransen via rullande inventeringar och punktinsatta inventeringar som under ett år ska ha träffat varje klädesplagg minst en gång. Baserad på denna analys av faktisk inkurans bokförs löpande en inkuransreserv. Provkollektioner ingår inte i varulagervärdet eftersom någon ersättning inte är erlagd för dem.

(S) NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas det redovisade värdet enligt respektive standard.

(I) Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterbolag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36

tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

(II) Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar koncernen om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning avser kundfordringar.

Återvinningsvärdet för tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

(III) Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts. Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

(T) ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

(I) Förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där bolagets förpliktelse är begränsad till de avgifter koncernen åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som bolaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt bolaget under en period.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i

NOT 1. FORTSÄTTNING

Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår för vilket bolag inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, ska en pensionsplan enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas som en avgiftsbestämd plan. MQ-koncernen har varken haft tillgång till denna information aktuellt år eller föregående år. Pensionsplanen redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av juni 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 156 procent (140). Några övriga förmånsbestämda pensionsplaner finns inte i koncernen. Årets pensionskostnader framgår av not 8.

(II) Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om koncernen är bevisligen förpliktad, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

(III) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

(U) AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. För typer av avsättningar som finns i koncernen se not 23.

(V) EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

(W) SEGMENTSREDOVISNING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom MQ-koncernen. Den högste verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens ledningsgrupp vilka utvärderar resultatet samt allokera resurser till rörelsesegmenten. För mer information om rörelsesegment se not 3.

(X) RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen

av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalande gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, rapporten över förändring i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen läggs på anskaffningsvärdet.

Finansiella instrument

Med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdeprincipen.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Vid redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för Finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med IAS 39.

Lättnadsregeln avser finansiella garantier utställda till förmån för dotterföretag. Moderföretaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Redovisningen av koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt.

NOT 2. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

INTÄKTER PER VÄSENTLIGT INTÄKTSSLAG

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2016/2017	2015/2016	2016/2017	2015/2016
Nettoomsättning				
Varuförsäljning	1 821 099	1 681 409	-	-
Tjänsteuppdrag	-	-	13 394	10 808
Summa	1 821 099	1 681 409	13 394	10 808

Varuförsäljning avser i sin helhet försäljning av kläder.

NOT 3. REDOVISNING AV SEGMENT

MQ-koncernens verksamhet består av de två affärsområdena MQ och Joy. Den interna uppföljningen inkluderar separat finansiell information för respektive affärsområde.

Resultatmålet som redovisas per segment utgörs av rörelseresultat, vilket ingår i de interna rapporterna som granskas av den högste verkställande beslutsfattaren.

MQ

MQ startade 1957 och driver idag 121 butiker i Sverige och Norge, samt e-handel. MQ är idag Sveriges största varumärkeskedja.

Genom en mix av egna och externa varumärken erbjuder MQ kläder för män och kvinnor med hög modegrad i attraktiva butiker.

JOY

Joy startade 1971 och driver idag 52 butiker i Sverige, samt e-handel. Joy vänder sig till kvinnan "mitt i livet" som är modeintresserad och vill ha en bra passform, kvalitet och komfort. Kunderna erbjuds ett välmatchat sortiment med en inspirerande variation av kvalitéer, färger och mönster som ger möjlighet till ett personligt och unikt mode.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

2016/2017 TSEK	MQ	Joy	Gemensamma koncernfunktioner	Elimineringsar	Koncernen totalt
Från externa kunder	1 557 446	264 129	-	-476	1 821 099
Från andra segment	-	-	21 977	-21 977	0
Summa nettoomsättning	1 557 446	264 129	21 977	-22 453	1 821 099
Rörelseresultat	132 331	-4 447	-3 915	-	123 969
Varulager	288 176	53 454	-	-	341 630

2015/2016 TSEK	MQ	Joy	Gemensamma koncernfunktioner	Elimineringsar	Koncernen totalt
Från externa kunder	1 596 051	85 359	-	-	1 681 410
Från andra segment	-	-	19 360	-19 360	0
Summa nettoomsättning	1 596 051	85 359	19 360	-19 360	1 681 410
Rörelseresultat	132 642	625	-12 711	-	120 556
Varulager	303 633	37 449	-	-	341 082

NOT 4. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 2 maj 2016 förvärvade koncernen 100% av aktierna i det onoterade bolaget Joy Shop AB för 38 500 TSEK. Förvärvet betalades kontant och finansierades genom upptagande av nytt lån om 40 000 TSEK. Direkta förvärvskostnader uppgick till 2 031 TSEK och belastade "Övriga externa kostnader" i koncernens resultaträkning för 2015/2016.

Joy Shop AB är en rikstäckande modekedja och potentialen att

utveckla företaget som ett starkt kedjekoncept för den köpstarka målgruppen "Kvinnor mitt i livet" är stor. Förvärvet är i linje med MQ-koncernens långsiktiga strategi att skapa tillväxt och stärka positionen som modeaktör.

Per 2015/2016 redovisades en preliminär förvärvsanalys, nedanstående tabell visar definitiv förvärvsanalys.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK	Verkligt värde
Varumärke	56 394
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 198
Materiella anläggningstillgångar	8 059
Varulager	27 186
Övriga kortfristiga fordringar	8 635
Likvida medel	7 627
Avsättningar	-177
Uppskjuten skatteskuld	-12 794
Kortfristiga räntebärande skulder	-22 749
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-36 879
Förvärvade nettotillgångar	38 500
Köpeskilling	38 500
Avgår:	
Likvida medel	-7 627
Påverkan på koncernens likvida medel	30 873

NOT 5. NETTOOMSÄTTNING OCH ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER GEOGRAFISK MARKNAD

Koncernen MSEK	Intäkter från externa kunder		Anläggningstillgångar	
	2016/2017	2015/2016	2016/2017	2015/2016
Geografiska områden				
Sverige	1 810	1 653	1 341	1 336
Norge	11	28	-	5
Summa	1 821	1 681	1 341	1 341

Omsättningen i Sverige hänförs till försäljning i svenska butiker samt e-handel.

Omsättningen i Norge hänförs till försäljning i norska butiker samt e-handel.

Moderbolagets omsättning är till 100 procent kopplad till den svenska marknaden.

NOT 6. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Vidarefakturerad hyra	40	484
Investeringsbidrag ¹⁾	5 492	3 798
Erhållna skadestånd	3 323	-
Övrigt	6 672	5 065
Summa	15 527	9 347

1) Ett investeringsbidrag är en intäkt från hyresvärden som enligt avtal erhålls för att färdigställa en hyreslokal.

NOT 7. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	2 886	1 280
Summa	2 886	1 280

NOT 8. ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR**MEDELANTALET ANSTÄLLDA**

	2016/2017	varav män	2015/2016	varav män
Moderbolaget				
Sverige	3	39%	2	50%
Totalt moderbolaget	3	39%	2	50%
Dotterbolag				
Bangladesh	2	75%	4	75%
Kina	16	25%	16	25%
Turkiet	1	0%	1	0%
Norge	8	13%	16	19%
Sverige	752	12%	763	13%
Totalt i dotterbolag	779	14%	800	14%
Koncernen totalt	782	14%	802	14%

Könsfördelning i företagsledningen	Andel kvinnor	
	2016/2017	2015/2016
Moderbolaget		
Styrelsen	43%	43%
Övriga ledande befattningshavare	50%	50%
Koncernen totalt		
Styrelsen	43%	43%
Övriga ledande befattningshavare	60%	58%

Gruppen övriga ledande befattningshavare ovan innefattar personer i ledningsgrupper i koncernbolag om totalt 10 personer (12).

NOT 8. FORTSÄTTNING

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	2016/2017		2015/2016	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	6 773	8 484	7 781	5 704
(varav pensionskostnad)		6 304 ¹⁾		3 171 ¹⁾
Koncernen	323 319	127 638	273 586	101 802
(varav pensionskostnad)		26 645 ²⁾		21 466 ²⁾

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 6 027 TSEK (3 149) företagets ledning om 2 personer (2) samt 0 TSEK (0) styrelsen om 7 personer (7).
Av årets pensionskostnader avser även 22 TSEK (22) tidigare befattningshavare.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 0 TSEK (0) styrelsen om 7 personer (7) samt 8 331 TSEK (5 023) övriga ledande befattningshavare om 10 personer (12).
Av årets pensionskostnader avser även 22 TSEK (22) tidigare befattningshavare.

Koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner (inklusive Alecta) uppgår till 26 645 TSEK (21 466). Kostnad för kommande år förväntas uppgå till 27 673 TSEK.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN BOLAGETS LEDNING OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	2016/2017		2015/2016	
	Ledande befattningshavare (9 personer)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare (9 personer)	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	6 011	762	7 781	-
(varav tantiem o.d)	-	-	131	-
Moderbolaget totalt	6 011	762	7 781	-
(varav tantiem o.d)	-	-	131	-

TSEK	2016/2017		2015/2016	
	Ledande befattningshavare (17 personer)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare (19 personer)	Övriga anställda
Koncernen totalt	14 831	308 488	13 807	259 779
(varav tantiem o.d)	-	-	151	-

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER, MODERBOLAGET, 2016/2017

TSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	590	-	-	-	590
Styrelseledamot 1, 1 x 247 TSEK	247	-	-	-	247
Styrelseledamot 2-3, 2 x 286 TSEK	572	-	-	-	572
Styrelseledamot 4-6, 3 x 200 TSEK	600	-	-	-	600
Verkställande direktör	2 647	-	87	3 136 ¹⁾	5 870
Vice verkställande direktör	1 355	-	78	2 913	4 346
Övriga	762	-	2	255	1 019
Summa	6 773	-	167	6 304	13 244

1) Av pensionskostnader avser 22 TSEK tidigare befattningshavare.

NOT 8. FORTSÄTTNING

Övriga ledande befattningshavare är anställda i dotterbolagen MQ Retail AB och Joy Shop AB.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har bolagets verkställande direktör rätt till maximalt 12 månadslöner.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER, MODERBOLAGET, 2015/2016

TSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	468	–	–	–	468
Styrelseledamot 1-2, 2 x 290 TSEK	580	–	–	–	580
Styrelseledamot 3, 1 x 245 TSEK	245	–	–	–	245
Styrelseledamot 4-6, 3 x 200 TSEK	600	–	–	–	600
Verkställande direktör	3 855	72	91	1 530 ¹⁾	5 548
Vice verkställande direktör	1 902	59	73	1 641	3 675
Summa	7 650	131	164	3 171	11 116

1) Av pensionskostnader avser 22 TSEK tidigare befattningshavare.

Övriga ledande befattningshavare är anställda i dotterbolagen MQ Retail AB och Joy Shop AB.

NOT 9. ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2016/2017	2015/2016	2016/2017	2015/2016
KPMG				
Revisionsuppdrag	1020	733	120	110
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	38	47	-	-
Skatterådgivning	10	4	-	-
Övriga tjänster	140	1 350	30	1 295
Summa	1 208	2 134	150	1 405
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	74	59	-	-
Övriga tjänster	140	-	-	-
Summa	214	59	-	-

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga

arbetsuppgifter. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser övrig granskning ålagd den valde revisorn till exempel utförande av intyg. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

NOT 10. AVSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Dataprogram	2 114	1 549
Finansiell leasing	1 357	1 357
Inventarier, verktyg och installationer	25 036	21 410
Hysesrätter	380	126
Summa	28 887	24 442

NOT 11. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG

TSEK	Moderbolaget	
	2016/2017	2015/2016
Utdelning	61 524	61 524
Summa	61 524	61 524

NOT 12. FINANSNETTO

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	228	75
Valutakursdifferenser på tillgångar	-	213
Finansiella intäkter	228	288
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-2 836	-2 534
Valutakursdifferenser på tillgångar	-352	-
Finansiella kostnader	-3 188	-2 534
Finansnetto	-2 960	-2 246

TSEK	Moderbolaget	
	2016/2017	2015/2016
Ränteintäkter från andra koncernbolag	1 035	987
Ränteintäkter, övriga	-1	-3
Finansiella intäkter	1 034	984
Räntekostnader	-1 035	-987
Finansiella kostnader	-1 035	-987
Finansnetto	-1	-3

MQ-koncernen använder valutaterminer för att säkra valutakurser och tillämpar säkringsredovisning. Koncernen har inte redovisat några effekter från valutaterminerna i finansnettot eftersom samtliga

säkringar av kassaflöden har varit effektiva. Räntenivåer som kan säkras enligt koncernens finanspolicy har inte säkrats under året.

NOT 13. SKATTER

REDOVISAD I RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET/RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Aktuell skattekostnad (-)		
Periodens skattekostnad	-22 691	-23 760
	-22 691	-23 760
Uppskjuten skattekostnad (-)/-intäkt (+)		
Uppskjuten skattekostnad / -intäkt till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i temporära skillnader	-4 422	302
	-4 422	302
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-27 113	-23 458

TSEK	Moderbolaget	
	2016/2017	2015/2016
Aktuell skattekostnad (-)		
Periodens skattekostnad	-	-3
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	-	-3

NOT 13. FORTSÄTTNING

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Resultat före skatt	121 009	118 310
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 22 procent	-26 622	-26 028
Ej avdragsgilla kostnader	-728	-842
Skattemässigt avdrag för inkrångsgoodwill	-	376
Skillnad i skattesats mellan länder	19	16
Aktiverad uppskjuten skattefordran till följd av skattemässiga temporära skillnader	2	3 176
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-	45
Övrigt	216	-200
Redovisad effektiv skatt	-27 113	-23 458

TSEK	Moderbolaget	
	2016/2017	2015/2016
Resultat före skatt	60 432	60 748
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 22 procent	-13 295	-13 365
Ej avdragsgilla kostnader	-240	-171
Ej skattepliktiga intäkter	13 535	13 535
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-	-3
Redovisad effektiv skatt	0	-3

SKATT HÄNFÖRLIGT TILL ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Koncernen

TSEK	2016/2017			2015/2016		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser	-5 275	-	-5 275	1 181	-	1 181
Kassaflödessäkringar – orealiserade värdeförändringar	-20 952	4 609	-16 343	651	-143	508
Övrigt totalresultat	-26 227	4 609	-21 618	1 832	-143	1 689

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

Koncernen

TSEK	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2016/2017	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017	2015/2016
Finansiell leasing	569	873	-497	-796	72	77
Varumärke	-	-	-164 207	-164 207	-164 207	-164 207
Säkringsredovisning	-	-	3 198	-1 410	3 198	-1 410
Obeskattade reserver	-	-	-41 385	-39 719	-41 385	-39 719
Övriga temporära skillnader	42	2 791	-	-	42	2 791
	611	3 664	-202 891	-206 132	-202 280	-202 468

NOT 13. FORTSÄTTNING

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER

Koncernen

TSEK	Balans per 2016-09-01	Redovisat i Årets resultat	Redovisat i Övrigt totalresultat	Redovisat i Eget kapital	Balans per 2017-08-31
Finansiell leasing	77	-5	-	-	72
Varumärke	-164 207	-	-	-	-164 207
Säkringsredovisning	-1 410	-	4 608	-	3 198
Obeskattade reserver	-39 719	-1 666	-	-	-41 385
Övriga temporära skillnader	2 791	-2 749	-	-	42
	-202 468	-4 420	4 608	-	-202 280

TSEK	Balans per 2015-09-01	Förvärv av dotterbolag	Redovisat i Årets resultat	Redovisat i Övrigt totalresultat	Redovisat i Eget kapital	Balans per 2016-08-31
Finansiell leasing	58	-	19	-	-	77
Varumärke	-151 800	-12 407	-	-	-	-164 207
Säkringsredovisning	-1 269	-	-	-141	-	-1 410
Obeskattade reserver	-36 823	-426	-2 470	-	-	-39 719
Övriga temporära skillnader	-	39	2 752	-	-	2 791
	-189 834	-12 794	301	-141	-	-202 468

NOT 14. RESULTAT PER AKTIE

RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Före utspädning (SEK)	2,67	2,70
Efter utspädning (SEK)	2,67	2,70
Årets resultat före och efter utspädning (TSEK)	93 896	94 852
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	35 156 507

NOT 15. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**Koncernen**

TSEK	Datorprogram	Hyresrätter	Goodwill	Varumärke	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2015-09-01	14 520	250	510 753	690 000	1 215 523
Årets anskaffningar	1 448	-	-	10 000	11 448
Förvärv av dotterbolag	5 609	2 774	-	56 394	64 777
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	3	-	-	-	3
Utgående balans 2016-08-31	21 580	3 024	510 753	756 394	1 291 751
Ingående balans 2016-09-01	21 580	3 024	510 753	756 394	1 291 751
Årets anskaffningar	2 596	-	-	-	2 596
Avyttringar och utrangeringar	-210	-	-	-	-210
Omräkningsdifferens	-1	-	-	-	-1
Utgående balans 2017-08-31	23 965	3 024	510 753	756 394	1 294 136
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2015-09-01	-11 473	-250	-	-	-11 723
Årets avskrivningar	-1 549	-126	-	-	-1 675
Förvärv av dotterbolag	-3 654	-1 531	-	-	-5 185
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-6	-	-	-	-6
Utgående balans 2016-08-31	-16 682	-1 907	-	-	-18 589
Ingående balans 2016-09-01	-16 682	-1 907	-	-	-18 589
Årets avskrivningar	-2 114	-380	-	-	-2 494
Avyttringar och utrangeringar	210	-	-	-	210
Omräkningsdifferens	5	-	-	-	5
Utgående balans 2017-08-31	-18 581	-2 287	-	-	-20 868
Redovisade värden					
Per 2015-09-01	3 047	-	510 753	690 000	1 203 800
Per 2016-08-31	4 898	1 117	510 753	756 394	1 273 162
Per 2016-09-01	4 898	1 117	510 753	756 394	1 273 162
Per 2017-08-31	5 384	737	510 753	756 394	1 273 268

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärke, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1. Samtliga koncernens immateriella tillgångar är förvärvade.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Koncernens redovisade goodwill uppgår till 510 753 TSEK (510 753) och avser i sin helhet rörelsesegmentet MQ. Prövning av nedskrivningsbehov har således skett på den kassagenererande enheten MQ.

Beräkning av nyttjandevärde utgår från uppskattade framtida kassaflöden för tio år och därefter diskonterade eviga kassaflöden. För år ett baseras beräkningen på fastställd budget. För perioder därefter har kassaflöden antagits utifrån fastställd affärsplan samt en generell tillväxttakt om 1 procent (1). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta om 4,5 procent (2,1) före skatt.

Återvinningsvärdet för rörelsesegmentet MQ överstiger det redovisade värdet och därmed redovisas inga nedskrivningar.

De viktiga antagandena och de metoder som använts för att skatta värden är följande:

Försäljningstillväxt

Tillväxten har beräknats utifrån bolagets affärsplan för kommande fem år samt därefter med en generell tillväxttakt om 1 procent.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen är beräknad som EBITDA i förhållande till omsättning. Upptagna rörelsemarginaler baseras på fastställd affärsplan. Vid beräkning av evigt kassaflöde uppgår rörelsemarginalen till ett snitt av historisk rörelsemarginal.

Investeringsbehov

Upptaget investeringsbehov inkluderar ej expansionsinvesteringar.

NOT 15. FORTSÄTTNING

Känslighetsanalys

Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i antagna variabler inte skulle ha så stora effekter att de skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet. En övergripande analys har dock gjorts av känsligheten i de variabler som använts.

Ett antagande om en ytterligare ökning av diskonteringsräntan till 8,4 procent efter skatt medför inget nedskrivningsbehov, även om återvinningsvärdet då skulle ligga på samma nivå som redovisat värde. Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 1 procent till 0 procent med en bibehållen diskonteringsränta om 4,5 procent före skatt medför inte heller något nedskrivningsbehov.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR VARUMÄRKEN

Koncernens redovisade värde för varumärken uppgår till 756 394 TSEK (756 394) med fördelning per rörelsesegment enligt nedanstående tabell.

	2016/2017	2015/2016
MQ	700 000	700 000
Joy	56 394	56 394
Summa varumärke	756 394	756 394

Nedskrivningsprövning har skett på respektive kassagenererande enhet och dess återvinningsvärde enligt samma principer som vid goodwill. För båda rörelsesegmenten överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet. Något nedskrivningsbehov föreligger därmed ej.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalys för rörelsesegmentet MQ är upprättad med samma antaganden och slutsats som vid goodwill.

Känslighetsanalys för rörelsesegmentet Joy visar att ett antagande om en ytterligare ökning av diskonteringsräntan till 25% efter skatt medför inget nedskrivningsbehov, även om återvinningsvärdet då skulle ligga på samma nivå som redovisat värde. Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 1 procent till 0 procent med en bibehållen diskonteringsränta om 4,5 procent före skatt medför inte heller något nedskrivningsbehov.

NOT 16. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Anskaffningsvärde		
Ingående balans	376 784	321 240
Årets inköp	28 746	37 959
Förvärv av dotterbolag	-	37 589
Avyttringar och utrangeringar	-12 652	-20 154
Omräkningsdifferens	290	150
Utgående balans	393 168	376 784
Avskrivningar		
Ingående balans	-308 552	-274 976
Årets avskrivningar	-26 394	-22 771
Förvärv av dotterbolag	-	-29 530
Avyttringar och utrangeringar	9 582	18 748
Omräkningsdifferens	-120	-23
Utgående balans	-325 484	-308 552
Redovisat värde		
Ingående balans	68 232	46 264
Utgående balans	67 684	68 232

FINANSIELL LEASING**Koncernen**

Koncernen leasar butiksinterior. Dessa leasingavtal innehåller inga variabla avgifter. Per den 31 augusti 2017 var värdet på de leasade tillgångarna 2 261 TSEK (3 618).

NOT 17. VARULAGER

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Färdiga varor och handelsvaror	341 630	341 082
Summa	341 630	341 082

Nedskrivning av lager uppgick till 13 889 TSEK (13 384), vilket har redovisats bland Handelsvaror. Några återföringar har inte skett under innevarande eller föregående räkenskapsår.

NOT 18. KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 1 102 TSEK (1 109) i koncernen. I moderbolaget finns inga kundförluster. Nedan presenteras åldersanalys av

kundfordringar samt specifikation av reservering av osäkra kundfordringar.

ÅLDERSANALYS, KUNDFORDRINGAR

TSEK	2017-08-31			2016-08-31		
	Brutto	Säkerhet	Nedskrivning	Brutto	Säkerhet	Nedskrivning
Ej förfallna kundfordringar	724	-	-	626	-	-
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	2	-	-	10	-	-
Förfallna kundfordringar 30-90 dgr	37	-	-	75	-	-
Förfallna kundfordringar > 90 dgr	1 144	-	-1 102	1 177	-	-1 109
Summa	1 907	-	-1 102	1 888	-	-1 109
Totalt			805			779

AVSÄTTNINGSKONTO

TSEK	2017-08-31	2016-08-31
Ingående balans	-1 109	-18
Förvärv av dotterbolag	-	-1 007
Avskriven fordran	394	355
Reserverad fordran	-387	-439
Utgående balans	-1 102	-1 109

NOT 19. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Förutbetald hyra	49 730	39 191	-	-
Upplupen intäkt avseende räntebärande tillgångar	2	9	-	-
Varor	16 018	36 070	-	-
Övrigt	12 286	10 799	1 009	223
Summa	78 037	86 069	1 009	223

NOT 20. LIKVIDA MEDEL

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	18 585	27 652
Summa enligt balansräkningen	18 585	27 652
Checkräkningskrediter som är omedelbart uppsägningsbara (avgår skuld på checkräkningskredit)	-	-
Outnyttjad checkräkningskredit	81 276	103 937

NOT 21. EGET KAPITAL**AKTIEKAPITAL**

Anges i tusentals aktier	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Emitterad ingående balans	3 516	3 516
Emitterad utgående balans	3 516	3 516

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

RESERVER

TSEK	Kassaflödessäkringsreserv		Omräkningsreserv	Summa
	Brutto	Skatteeffekt		
Ingående balans 2016-09-01	6 418	-1 412	-2 399	2 607
Uttagna säkringar	-6 418	1 412	-	-5 006
Nyttjade säkringar	-14 533	3 197	-	-11 336
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-5 275	-5 275
Utgående balans 2017-08-31	-14 533	3 197	-7 674	-19 010

KASSAFLÖDESSÄKRINGSRESERV

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

BALANSERADE VINSTMEDEL

I balanserade vinstmedel ingår tidigare perioders intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår även i denna eget kapitalpost.

Moderbolaget har under räkenskapsåret delat ut 61 524 TSEK vilket motsvarar 1,75 SEK per aktie. Föreslagen utdelning för räkenskapsåret 2016/2017 uppgår till 61 524 TSEK vilket motsvarar 1,75 SEK per aktie.

ÅRETS RESULTAT

Här framgår koncernens resultat för räkenskapsåret.

MODERBOLAG**Bundna fonder**

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital**Överkursfond**

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat, överkursfond och fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 21. FORTSÄTTNING

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Tidpunkt	Händelse	Förändring aktiekapital	Förändring antal aktier	Aktiekapital efter förändring	Antal aktier efter förändring
December 2005	Nybildning	100 000	100 000	100 000	100 000
Maj 2006	Nyemission	1 984 000	1 984 000	2 084 000	2 084 000
Oktober 2006	Nyemission	71 865	71 865	2 155 865	2 155 865
Januari 2010	Nyemission	21 100	21 100	2 176 965	2 176 965
Maj 2010	Split	-	19 592 685	2 176 965	21 769 650
Juni 2010	Inlösen av teckningsoptioner	138 533	1 385 330	2 315 498	23 154 980
Juni 2010	Kvittningsemission	900 153	9 001 527	3 215 651	32 156 507
Juni 2010	Nyemission	300 000	3 000 000	3 515 651	35 156 507

NOT 22. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om bolagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder.

För mer information om bolagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 26.

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Långfristiga skulder				
Banklån	33 500	80 500	27 500	72 500
Finansiella leasingsskulder	1 080	2 587	-	-
Skulder koncernbolag	-	-	5 000	5 000
Summa	34 580	83 087	32 500	77 500
Kortfristiga skulder				
Kortfristig del av banklån	47 000	47 000	45 000	45 000
Kortfristig del av finansiella leasingsskulder	1 507	1 383	-	-
Summa	48 507	48 383	45 000	45 000
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	-	-	-	-

VILLKOR OCH ÅTERBETALNINGSTIDER

TSEK	Valuta	Nominell ränta	Förfall	2017-08-31		2016-08-31	
				Nom. värde	Redov. värde	Nom. värde	Redov. värde
Banklån DNB Bank	SEK	Rörlig	2018-06-30	80 500	80 500	127 500	127 500
Finansiella leasingsskulder	SEK	Varierar	Varierar	2 587	2 587	3 969	3 969
Totala räntebärande skulder				83 087	83 087	131 469	131 469

NOT 22. FORTSÄTTNING

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Finansiella leasingskulder förfaller till betalning enligt nedan:

Koncernen

TSEK	2017-08-31			2016-08-31		
	Minimi lease-avgifter	Ränta	Kapital-belopp	Minimi lease-avgifter	Ränta	Kapital-belopp
Inom ett år	1 677	170	1 507	1 677	294	1 383
Mellan ett och fem år	1 129	49	1 080	2 805	219	2 586

FINANSIELLA SKULDER LÖPTIDSANALYS PER 2017-08-31

TSEK	Valuta	Nominellt värde	Totalt	< 1 månad	1-3 månader	3 månader -1 år	1-5 år	> 5 år
Banklån DNB Bank	SEK	80 500	81 437	-63	-23 689	-23 865	-33 820	-
Finansiella leasingskulder	SEK	2 587	2 806	-140	-419	-1 118	-1 129	-
Leverantörsskulder	SEK	173 641	173 641	-138 784	-34 857	-	-	-
		256 728	257 884	-138 987	-58 965	-24 983	-34 949	-

Bolagets derivat har en löptid på 0-12 månader (0-8) från bokslutsdagen. Utestående valutaterminer per bokslutsdagen uppgick till 22 500 USD (23 800), 0 EUR (5 100) och 355 HKD (0).

FINANSIELLA SKULDER LÖPTIDSANALYS PER 2016-08-31

TSEK	Valuta	Nominellt värde	Totalt	< 1 månad	1-3 månader	3 månader -1 år	1-5 år	> 5 år
Banklån DNB Bank	SEK	127 500	128 900	-87	-23 761	-24 079	-80 973	-
Finansiella leasingskulder	SEK	3 969	4 482	-140	-419	-1 118	-2 805	-
Leverantörsskulder	SEK	158 984	158 984	-145 397	-12 105	-1 482	-	-
		290 453	292 366	-145 624	-36 285	-26 679	-83 778	-

NOT 23. AVSÄTTNINGAR**AVSÄTTNINGAR SOM ÄR KORTFRISTIGA SKULDER**

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Presentkort	14 335	14 897
Återköp	672	534
Omsättningshyra	94	-
Kundklubb	11 206	11 275
Totalt	26 307	26 706

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Presentkort		
Ingående balans	14 897	13 886
Förvärv av dotterbolag	-	1 274
Årets avsättningar	40 227	41 282
Utnyttjat belopp	-38 158	-38 845
Årets återföringar	-2 631	-2 700
Utgående balans	14 335	14 897

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Återköp		
Ingående balans	534	476
Årets avsättningar	6 192	5 728
Årets återföringar	-6 054	-5 670
Utgående balans	672	534

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Kundklubb		
Ingående balans	11 275	9 414
Förvärv av dotterbolag	-	458
Utställda rabattcheckar	21 379	20 455
Inlösta rabattcheckar	-20 241	-18 507
Årets återföringar	-1 207	-545
Utgående balans	11 206	11 275

PRESENTKORT/TILLGODOKVITTON

Vid köp av presentkort i butik redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas i butik, alternativt när dess giltighet gått ut.

ÅTERKÖP (ÖPPET KÖP OCH REKLAMATIONER)

MQ-koncernen erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara tre år efter köpet. Merparten av returerna sker efter två dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna efter åtta dagar. Månatligen ökas därför kostnaden för handelsvaror med bruttovinsten för två respektive åtta dagars returer. Återköpsreserven innehåller därmed kostnaden för två respektive åtta dagars returer.

KUNDKLUBB

Kundklubsmedlemmar i MQ-koncernens kundklubb tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt. Checkarna skickas ut en gång per halvår och är giltiga under ett år, från det att MQ-koncernen ställer ut bonuschecken. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av rabattchecken.

NOT 24. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Upplupna löner	14 774	15 997	890	1 787
Upplupna semesterlöner	33 813	34 121	1 139	743
Sociala avgifter	24 888	24 988	624	503
Upplupna räntor	762	431	122	200
Övrigt	3 641	32 373	138	76
Summa	77 878	107 910	2 913	3 309

NOT 25. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER**VERKLIGT VÄRDE**

Verkligt värde och redovisat värde:

KONCERNEN 2017-08-31

TSEK	Kund- och låne- fordringar	Derivat, säkrings- redovisning tillämpas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	805	-	-	805	805
Övriga fordringar	2	-	-	2	2
Likvida medel	18 585	-	-	18 585	18 585
Summa	19 393	-	-	19 393	19 393
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	34 580	34 580	34 580
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	142 231	142 231	142 231
Leverantörsskulder	-	-	173 641	173 641	173 641
Övriga skulder	-	14 535	166	14 701	14 701
Summa	-	14 535	350 618	365 152	365 152

KONCERNEN 2016-08-31

TSEK	Kund- och låne- fordringar	Derivat, säkrings- redovisning tillämpas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	779	-	-	779	779
Övriga fordringar	9	6 424	-	6 433	6 433
Likvida medel	27 652	-	-	27 652	27 652
Summa	28 440	6 424	-	34 864	34 864
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	83 087	83 087	83 087
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	119 446	119 446	119 446
Leverantörsskulder	-	-	158 983	158 983	158 983
Övriga skulder	-	7	413	420	420
Summa	-	7	361 929	361 936	361 936

NOT 25. FORTSÄTTNING

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas i tabellen ovan.

DERIVATINSTRUMENT

För valutakontrakt (valutaterminer) bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från kreditinstituts värdering om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden.

I de fall diskonterade kassaflöden har använts, beräknas framtida kassaflöden på den av företagsledningen bästa bedömningen. Den diskonteringsränta som använts är marknadsbaserad ränta på liknande instrument på balansdagen. Då andra värderingsmodeller har använts är indata baserade på marknadsrelaterade data på balansdagen.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen.

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan på balansdagen för liknande leasingavtal.

KUNDFORDRINGAR OCH LEVERANTÖRSSKULDER

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande sex månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

RÄNTESATSER SOM ANVÄNDS FÖR ATT FASTSTÄLLA VERKLIGT VÄRDE

Koncernen använder interbankränta alternativt ränta från obligationsmarknaden per balansdagen plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Använd ränta matchas till löptid för motsvarande instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Räntebärande skulder	0,94%	0,83%
Finansiell leasing	7,94%	7,94%

FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Enligt IFRS 7 skall finansiella instrument kategoriseras i tre kategorier utifrån vilken indata som använts vid värdering till verkligt värde. Första kategorin avser finansiella instrument noterade på en aktiv marknad. Andra kategorin avser finansiella instrument som inte är noterade på en aktiv marknad men där övrig marknadsinformation kan användas för att erhålla en värdering. Den sista kategorin avser värderingar där det saknas marknadsnotering samt övriga marknadsdata. Tekniker för att erhålla en värdering för kategori tre utgörs främst av diskonterade kassaflöden.

Samtliga MQ-koncernens derivat tillhör andra kategorin.

NOT 26. FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i koncernens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker.

Hantering av koncernens finansiella risker sker av koncernens ekonomiavdelning vars uppgift är att identifiera och i största möjliga utsträckning minimera dessa riskers resultatpåverkan. All finansiell risk ska rapporteras och analyseras av koncernens ekonomiavdelning. Detta ska ske enligt koncernens gällande rutiner, vilka verkar för att begränsa koncernens finansiella risker.

LIKVIDITETSRISKER

Likviditetsrisk är risken för att koncernen inte ska kunna infria sina betalningsförpliktelser vid förfallopunkten utan att kostnaden för att erhålla betalningsmedel ökar avsevärt. Enligt koncernens gällande rutiner är likviditetshantering centraliserad till koncernens ekonomiavdelning för att därigenom optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet. För att minimera likviditetsrisken görs varje dag en likviditetstillsyn av koncernens samtliga likvida konton. För villkor och återbetalningstider på räntebärande skulder samt löptidsanalys av leasing se not 22 och 27.

MARKNADSRISK

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassa-

flöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Enligt IFRS indelas marknadsrisk i tre slag; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som i första hand påverkar koncernen utgörs av valutarisker och ränterisker. Koncernens målsättning är att identifiera, hantera och minimera marknadsriskerna. Detta görs av koncernens ekonomiavdelning enligt gällande rutiner.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Vid fast ränta kan ränterisken leda till förändring i verkliga värden, förändringar i kassaflöden samt fluktuation i koncernens resultat.

Koncernen är utsatt för ränterisker till följd av låneskulder. Räntan är rörlig på koncernens lån varför ränterisken främst är kopplad till om räntan kommer att stiga. Hantering av ränterisken är centraliserad till koncernens ekonomiavdelning, vilken ansvarar för identifiering och hantering av ränterisker. Hantering av ränterisken sker via eventuell räntesäkring om ränteläget bedöms osäkert. Säkringen av ränterisker ingår inte i säkringsredovisningen. Under räkenskapsåret har inte ränterisken säkrats vilket är i enlighet med policy.

REDOVISADE VÄRDEN

Per balansdagen hade koncernen följande ränteprofil på sina finansiella instrument:

TSEK	2017-08-31	2016-08-31
Fast ränta		
Finansiella tillgångar	-	-
Finansiella skulder	-	-
Summa	-	-
Rörlig ränta		
Finansiella tillgångar	-	-
Finansiella skulder	83 087	131 469
Summa	83 087	131 469

VALUTATERMINER

Nedan redovisas av koncernen använda valutaterminer fördelade på valuta och år:

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Fordran		
EUR	-	1 461
USD	-	4 956
Skuld		
USD	-14 480	-
HKD	-55	-

NOT 26. FORTSÄTTNING

Av beloppen i tabellen ovan klassificeras totalen om -14 535 TSEK (6 417) enligt säkringsredovisning och redovisas i övrigt totalresultat och 0 TSEK (0) värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

Känslighetsanalys

Ränteexponeringen på lånet till DNB Bank i moderbolaget är inte begränsat genom hedgeinstrument. Koncernen anser att 0,5 procent är en möjlig förändring av räntan under den kommande tolv månadersperioden. En varaktig ränteökning eller ränteminskning med 0,5 procent medför en resultateffekt om +/- 402 TSEK för moderbolaget.

VALUTARISK

Valutarisk innebär risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras. Transaktionsexponering består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument i form av leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Då en stor del av koncernens inköp görs i utländsk valuta, USD och EUR, samt all försäljning sker i svensk och norsk valuta är koncernen exponerad för valutarisker. Under räkenskapsåret har 49 procent av varuinköpen skett i USD, 41 procent i SEK och 10 procent i EUR. Därvid görs valutasäkring i USD och EUR enligt koncernens gällande rutiner. Av orderlagd volym säkras upp till cirka 80 procent.

Valutahandlaren har befogenhet att använda följande instrument

för att hantera valutarisker; spotaffärer, valutaterminer och valutaswappar. Vid bokslutsdagen hade koncernen endast valutaterminer. Utestående valutaterminer per bokslutsdagen uppgick till 0 TEUR (5 100), 22 500 TUSD (23 800) och 355 THKD (0). Dessa kontrakt hade en löptid om 0–12 månader (0–8) från bokslutsdagen. 94 procent (85) av koncernens valutabehov i USD har säkrats innan säsongsstart. Av koncernens valutabehov i EUR har 89 procent (88) säkrats innan säsongsstart.

Koncernen köper löpande in kläder i utländsk valuta. Planeringen av inköpen sker två gånger per år utifrån vår- och höstsäsongen. För att den planerade inköpskostnaden skall vara lika stor som den framtida så säkras valutakursen på inköpen genom valutaterminer två gånger per år. Varulagret värderas till en valutakalkylkurs. Valutakalkylkursen sätts under inköpsplaneringen till ett värde som överensstämmer med den säkrade kursen. Valutaterminerna värderas under löptiden till verkligt värde. Valutakontrakt med positivt värde bokförs som en övrig fordran och mot övrigt totalresultat och valutakontrakt med negativt verkligt värde bokförs som en övrig skuld och mot övrigt totalresultat. När inköpstransaktionen sker så lämnar effekten av valutaterminen övrigt totalresultat och tar ut valutaeffekten på inköpet. Utifrån detta värderas lagret till valutakalkylkursen till dess varan säljs och valutaeffekten drabbar resultaträkningen. Samtliga varuanknutna valutakurseffekter bokförs inom handelsvaror.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med -4 927 TSEK (-5 808) i rörelseresultatet och med 5 780 TSEK (-364) i finansnettot.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens transaktionsexponering har fördelat sig på följande valutor:

	Koncernen			
	2016/2017		2015/2016	
	TEUR	TUSD	TEUR	TUSD
Försäljning	-	-	-	-
Inköp	8 349	40 423	8 725	37 933

OMRÄKNINGSEXPONERING

Utländska nettoskulder i koncernen fördelar sig på följande valutor:

Valuta	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
TUSD	1 868	1 920
TEUR	462	1 196
TCNY	2 407	3 409

Utländska nettofordringar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

Valuta	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
THKD	-547	441

NOT 26. FORTSÄTTNING

Känslighetsanalys

Koncernen anser att 5 procent respektive 10 procent är en möjlig förändring av växlingskursen EUR per SEK respektive USD per SEK under den kommande tolv månaders-perioden. En 5 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot EUR och 10 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot USD per 31 augusti 2017 skulle innebära en förändring av resultatet med 36 186 TSEK (36 522). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2016-08-31.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Omräkningsexponeringsrisk avser risken att en nettoinvestering i utlandet kan förändras i värde på grund av valutakursförändringar. Utländska nettotillgångar/-skulder i koncernen fördelar sig på följande valutor:

TSEK	2017-08-31	2016-08-31
CNY	2 934	2 823
NOK	-115 096	-104 787

Känslighetsanalys

En 5 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot CNY och 5 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot NOK per 31 augusti 2017 skulle innebära en förändring av övrigt totalresultat med -5 699 TSEK (-5 179). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2016-08-31.

KREDITRISK**Kreditrisk i finansiella transaktioner**

MQ-koncernen placerar likvida medel enbart i likvida medel med låg kreditrisk.

MQ-koncernens krediter består av lån, checkräkningskredit samt ett Revolver Credit Loan. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet av checkräkningskrediten vilket därigenom minskar räntekostnaden.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernens försäljning avser i allt väsentligt kontantförsäljning till kund. Därmed är kreditrisken begränsad. Kreditförsäljningen sker alltid med en initial kreditutvärdering och i ringa omfattning varför kreditrisken i kundfordringarna är låg. För åldersanalys av kundfordringar se not 18.

KAPITALSTRUKTUR

Kapital definieras som totalt eget kapital, exklusive kassaflödes-säkringsreserv. Koncernen har, som en effekt av poitivt resultat, ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten och har även haft så historiskt. Rörelsekapitalet är på en godtagbar nivå med små förändringar mellan åren. Detta medför att koncernens expansion via ökad butiksyta i befintliga samt nya butiker främst finansieras genom medel från verksamhetens överskott vilket också ingår i kapitalbehovsstrategin.

Koncernens finansiering består till en betydande del av lånat kapital. Se nedan under Finansiering. MQ-koncernens målsättning är att 50 procent av årets vinst skall delas ut till koncernens aktieägare. Under föregående år delade moderbolaget ut 51,6 procent av vinsten vilket är förenligt med målet.

FINANSIERING

Under 2012/2013 ingick MQ Holding AB ett låneavtal med DNB Bank om 250 MSEK vilket sedan dess har amorterats av med 210 MSEK. Kvarvarande skuld uppgår därmed per 31 augusti 2017 till 40 MSEK.

Under föregående år tecknades ett avtal om ett Revolver Credit Loan uppgående till 50 MSEK med DNB Bank. Per 31 augusti 2017 var denna kredit i sin helhet outnyttjad.

I samband med förvärvet av Joy Shop AB maj 2016 ingick MQ Holding AB ett låneavtal med DNB Bank om 40 MSEK. Under innevarande räkenskapsår har 5,0 MSEK (2,5) amorterats vilket innebär att kvarvarande skuld uppgår till 32,5 MSEK.

Joy Shop AB ingick i maj 2016 ett låneavtal med DNB Bank om 10 MSEK. Av detta lån kvarstår per 31 augusti 2017 8 MSEK.

Till lånavtalet mellan MQ Holding AB och DNB Bank är det kopplat lånevillkor bestående av finansiella mått på kassaflöde, resultat och relationer inom balansräkningen. Om MQ skulle bryta något av villkoren har DNB Bank möjlighet att säga upp låneavtalet med omedelbar verkan. Under räkenskapsåret har MQ uppfyllt samtliga mål.

NOT 27. OPERATIONELL LEASING

TSEK	Koncernen	
	2016/2017	2015/2016
Under året kostnadsförda leasingavgifter:		
Minimileaseavgifter	229 733	193 698
Variabla leasingavgifter	46 738	41 301
Totala leasingavgifter	276 471	234 999

NOT 27. FORTSÄTTNING

LEASINGAVTAL DÄR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

Ikke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Inom ett år	2 359	2 494
Mellan ett år och fem år	1 478	2 466
Summa	3 837	4 960

Utöver ovanstående operationella leasingavtal har koncernen tecknat hyresavtal för butikslokaler som ingåtts på normala, marknads-mässiga villkor.

Hyror enligt avtalade hyreskontrakt i koncernen (exklusive eventuell omsättningsbaserad hyra) uppgår till:

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Inom ett år	221 452	212 935
Mellan ett år och fem år	294 442	267 508
Summa	515 894	480 443

NOT 28. STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Ställda säkerheter				
<i>I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>				
Nettotillgångar i dotterbolag	1 676 026	1 661 427	-	-
Aktier	-	-	1 155 946	1 155 946
	1 676 026	1 661 427	1 155 946	1 155 946
 <i>Övriga ställda panten och säkerheter</i>				
Företagsinteckningar	191 000	191 000	-	-
	191 000	191 000	-	-
Summa ställda säkerheter	1 867 026	1 852 427	1 155 946	1 155 946

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolagens fullgörande av leasingkontrakt	27 591	37 013	27 591	37 013
Borgensförbindelser, övriga	187 298	190 311	183 337	184 023
Summa eventualförpliktelser	214 889	227 324	210 928	221 036

NOT 29. NÄRSTÅENDE**RSTÅENDERELATIONER**

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterbolag, se not 30. Moderbolaget utför tjänster åt sina dotterbolag, se not 2. Under räkenskapsåret har alla inköp och all försäljning skett i dotterbolagen MQ Retail AB samt Joy Shop AB.

Dotterbolaget MQ Shanghai utför inköpsrelaterade tjänster åt MQ Retail AB, vilka faktureras månatligen.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ledande befattningshavare kontrollerar 13 procent (12) av rösterna i moderbolaget. Sammanlagda ersättningar ingår i "personalkostnader", se not 8.

FORDRINGAR / SKULDER KONCERNBOLAG

TSEK	Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31
Vid årets början	-461 486	-417 831
Koncernbidrag	2 989	4 046
Övrig förändring av mellanhavanden	-48 205	-47 701
Skuld koncernbolag	-506 702	-461 486
Fordran koncernbolag	145	-

NOT 30. KONCERNBOLAG**INNEHAV I DOTTERBOLAG**

	Dotterbolagets säte, land	Ägarandel	
		2017-08-31	2016-08-31
MQ Retail AB	Göteborg, Sverige	100%	100%
Joy Shop AB	Göteborg, Sverige	100%	100%

TSEK	Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 155 946	1 110 415
Förvärv av dotterbolag	-	40 531
Lämnade aktieägartillskott	-	5 000
Redovisat värde vid årets slut	1 155 946	1 155 946

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS INDIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERBOLAG

Dotterbolag/ Organisationsnummer/Säte	Antal andelar	Andel, %	Redovisat värde	
			2017-08-31	2016-08-31
Xeted 54 AB, 556693-4104, Göteborg	100 000	100	100	100
MQ Shanghai Co Ltd	100 000	100	1 974	1 974
MQ Sweden AB, 556283-8077, Göteborg	40 185	100	39 667	39 667
Joy Boy AB, 556455-3773, Göteborg	1 000	100	98	98
Joy Club AB, 556556-6972, Göteborg	1 000	100	100	100
Joy A/S, 922831101, Oslo	112	100	107	107
Summa			42 046	42 046

NOT 31. KASSAFLÖDESANALYS

LIKVIDA MEDEL

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	18 585	27 652
Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen	18 585	27 652

LIKVIDA MEDEL

TSEK	Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	-	-
Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen	-	-

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Erhållen ränta	95	69	-	-
Betald ränta	-3 083	-2 129	-1 113	-795
Erhållen utdelning	-	-	61 542	61 524

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-08-31	2016-08-31	2017-08-31	2016-08-31
Avskrivningar	28 887	24 442	-	-
Kursvinster	-	-453	-	-
Kursförluster	5 066	-	-	-
Valutakursförändring	-5 276	1 181	-	-
Upplupna räntor	-247	405	-78	189
Finansiell leasing	-1 382	-1 268	-	-
Förändring avsättningar	-399	1 259	-	-
Förlust vid avyttring av inventarier	2 886	1 280	-	-
Summa	29 535	26 846	-78	189

NOT 32. KORTFRISTIGA FORDRINGAR OCH SKULDER**KORTFRISTIGA FORDRINGAR**

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Derivatkontrakt, valutaterminer	-	6 424
Fordringar anställda	-	35
Fordran leverantör	467	317
Övrigt	1 485	1 931
Summa	1 952	8 707

KORTFRISTIGA SKULDER

TSEK	Koncernen	
	2017-08-31	2016-08-31
Derivatkontrakt, valutaterminer	14 535	7
Källskatt	7 863	8 234
Momsskuld	9 738	15 939
Övrigt	6 745	5 834
Summa	38 881	30 014

NOT 33. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR**VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR**

Företagsledningen har diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR**Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärke**

Vid beräkning av de kassagenererande enheternas återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 15. Som förstås av beskrivningen i not 15 har nedskrivningstestet inte visat på några nedskrivningsbehov.

NOT 34. UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

MQ Holding AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Göteborg. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 5 i Göteborg. Koncernredovisningen för perioden 1 september 2016–31 augusti 2017 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

NOT 35. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår nedan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 18 december 2017. Koncernens rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 januari 2018.

MQ har öppnat ny butik på Drottninggatan i Stockholm och i köpcentrat Hallarna utanför Halmstad. Dessutom har ny Outlet by MQ öppnats i Jägersro utanför Malmö. Butiken i Kista har fått nytt läge och butiken i Örebro har genomgått en mindre ombyggnad.

Joys nya butikskoncept har lanserats i ytterligare sex butiker och en ny butik har öppnats i Forumgallerian i Uppsala.

NOTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom antagits av EU,

ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 18 december 2017. Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 24 januari 2018.

GÖTEBORG DEN 18 DECEMBER 2017

Claes-Göran Sylvén
Ordförande

Bengt Jaller
Vice ordförande

Anna Engebretsen
Styrelseledamot

Annika Rost
Styrelseledamot

Arthur Engel
Styrelseledamot

Mernosh Saatchi
Styrelseledamot

Michael Olsson
Styrelseledamot

Christina Ståhl
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning och koncernredovisning har avgivits den 18 december 2017

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i MQ Holding AB (publ) org. nr 556697-2211

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för MQ Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2016-09-01 – 2017-08-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 54-97 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och balansräkningen för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

VÄRDERING AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN SAMT ANDELAR AV KONCERNFÖRETAG I MODERBOLAGET

Se not 15 och redovisningsprinciper på sidorna 81-82 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisade per den 31 augusti 2017 goodwill och varumärken om totalt 1 267 MSEK, vilket utgör 71 procent av balansomslutningen. Goodwill och varumärken ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. En nedskrivningsprövning måste upprättas för var och en av de kassagenererande enheterna, vilket för koncernen sammanfaller med dess två affärsområden. I moderbolaget redovisas andelar i koncernföretag. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker med avseende på goodwill i koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där bolaget måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens interna och externa förutsättningar samt planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida in- och utbetalningar, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar och därmed indirekt om hur konkurrenter kan förväntas agera. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har kontrollerat koncernens nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med gällande regelverk. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida in- och utbetalningarna samt de antagna diskonteringsräntorna och tillväxttakten. Vi har även utmanat bolagets uppskattningar av tillväxttakten genom att jämföra det faktiska utfallet med prognoser från tidigare perioder i syfte att utvärdera bolagets precisionsförmåga.

Vi har involverat våra egna värderingsspecialister för att på så sätt säkerställa rimligheten i använda diskonteringsräntor vilket inkluderar utvärdering av ekonomiska och branschspecifika prognoser där detta är tillämpligt.

Vi har även stickprovsvis testat att bolagets beräkningar är matematiskt korrekt utförda.

Vi har tillämpat professionell bedömning i vårt arbete vid utvärderingen av prognoserna genom att testa hur förändrade nyckelantaganden kan påverka värderingen genom känslighetsanalys.

Vi har bedömt de omständigheter som presenteras i upplysningarna i årsredovisningen och om informationen är tillräckligt omfattande som beskrivning av de bedömningar som gjorts i antagande samt av tillämpade metoder.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns

på sidorna 54-97. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen,

vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda

riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för MQ Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2016-09-01–2017-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed

vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningen övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

GÖTEBORG DEN 18 DECEMBER 2017

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

GRI-INFORMATION

Denna års- och hållbarhetsredovisning är den andra som MQ-koncernen har upprättat i enlighet med Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinjer och den första enligt GRI Standards, nivå core. Detta är MQ:s egen bedömning, då ingen extern granskning har genomförts av den rapporterade hållbarhetsinformationen.

Årets redovisning inkluderar, om inte annat anges, MQ och Joy och omfattar räkenskapsåret 2016/2017.

Hållbarhetsredovisningen för 2015/2016 publicerades i MQ-koncernens årsredovisning i december 2016.

PROCESS FÖR VÄSENTLIGHETSANALYS

Väsentlighetsanalysen som gjordes enligt GRI G4:s riktlinjer inför 2015/2016 årsredovisning har i år uppdaterats i enlighet med GRI Standards. Det är en mindre uppdatering jämfört med den mer omfattande väsentlighetsanalys som gjordes 2015/2016. Den faktiska påverkan och förväntningarna från de viktigaste intressenterna ledde fram till ett antal prioriterade områden som konstaterades som mest väsentliga att redovisa.

En omfattande intressentdialog genomfördes, i två steg, under 2016 och omfattade medarbetare på huvudkontoret i Göteborg, butikshefer, externa varumärkesleverantörer, tillverkande leverantörer, forskare, finansiärer, branschorganisationer samt intresseorganisationer. I ett första steg genomfördes djupintervjuer med särskilt fokus på arbetet med att uppdatera MQ:s hållbarhetsstrategi. I nästa steg gjordes djupintervjuer som kombinerades med en enkät. Intressenterna fick då prioritera och kommentera hållbarhetsfrågor och områden som ansågs vara mest väsentliga för MQ att redovisa. Kunderna representerades via kundfrågor från kundtjänst. Resultatet presenterades i en workshop med MQ:s koncernledning. Under workshopen diskuterades

resultatet från intressentdialogen, som en central del i koncernledningens slutliga prioritering av väsentliga områden.

Under 2017 gjordes en väsentlighetsanalys för Joy. En mindre intressentdialog genomfördes med medarbetare på huvudkontoret i Göteborg samt med butikshefer.

MQ genomförde under 2017 en kundundersökning där befintliga och potentiella MQ-kunder tillfrågades. Undersökningen visade att kvalitet är det som MQ förknippas med samt att kvalitet är det som är viktigast för MQ-kunden.

Resultatet av de båda undersökningarna presenterades och diskuterades i en workshop med MQ och Joys koncernledning, där det fastslogs att förra årets prioriterade områden kvarstår.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Väsentlighetsanalysen har resulterat i sju prioriterade områden:

- Materialens miljöpåverkan i leverantörsledet
- Vattenfrågan i värdekedjan
- Klimatpåverkan
- Arbetsmiljö och säkerhet för medarbetare
- Arbetsvillkor och arbetsförhållanden hos leverantörer
- Sortimentets kvalitet
- Affärsetik (antikorruption)

MQ-koncernens hållbarhetsredovisning fokuserar i huvudsak på dessa områden. Koncernen kommer arbeta för att förbättra rapporteringen genom att ta fram relevanta indikatorer där det i dag saknas.

Ett fullständigt GRI-index inklusive avgränsningar och information om hur MQ-koncernen påverkar, samt styr, de väsentliga aspekterna finns på sidorna 101-105.

GRI INDEX

GRI 101: FOUNDATION 2016

GENERELLA
UPPLYSNINGARGRI 102: General
Disclosures 2016

Upplysning

Kommentarer och eventuellt
utelämnande av information

Sidhänvisning

ORGANISATIONSPROFIL

102-1 Organisationens namn

102-2 Viktigaste varumärken, produkter, tjänster

102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor Göteborg

102-4 Länder organisationen har verksamhet i

102-5 Ägarstruktur och företagsform

102-6 Marknader där organisationen är verksam

102-7 Organisationens storlek

102-8 Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform,
kön och region.

102-9 Organisationens leverantörskedja

102-10 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden
beträffande storlek, struktur, ägande eller leverantörskedjan

102-11 Tillämpning av Försiktighetsprincipen

102-12 Externa regelverk, standarder, principer som
organisationen omfattas av/stödjer102-13 Aktiva medlemskap i organisationer, såsom bransch-
sammanslutningar och påverkansorganisationer BSCI, STWI, BCI, Kemikaliegrup-
pen, Textile Exchange, Textilim-
portörerna, Svensk handel

STRATEGI

102-14 Uttalande från VD

ETIK OCH INTEGRITET

102-16 Värderingar, principer, standarder och
uppförandekoder

STYRNING

102-18 Bolagsstyrning, inkl kommittéer samt styrelse-
ansvar för ekonomisk, miljömässig och social påverkan

INTRESSENTENGAGEMANG

102-40 Intressentgrupper som organisationen har
kontakt med102-41 Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal Alla anställda i Sverige omfattas
av kollektivavtal. För övrig
personal följs kollektivavtalens
riktlinjer.

102-42 Grund för identifiering och urval av intressenter

102-43 Metod för intressentdialoger uppdelat på typ av
dialog, intressentgrupp och frekvens102-44 Viktiga områden och frågor som lyfts i kommunika-
tionen med intressenter och hur organisationen hanterat
dessa frågor

GRI 102: General
Disclosures 2016 UpplysningKommentarer och eventuellt
utelämnande av information

Sidhänvisning

REDOVISNINGSPRAXIS

102-45 Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen samt om några av dessa inte ingår i hållbarhetsredovisningen

Eventuella avvikelser gäller Joy. Detta redovisas i anslutning till tabeller där så är relevant.

102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll samt var påverkan sker

102-47 Väsentliga aspekter identifierade i processen för att definiera innehåll

102-48 Effekten av och orsaken till omräkning av data/information som lämnats i tidigare redovisningar

Mindre justeringar har gjorts. Detta redovisas genom kommentar i anslutning till den data som redovisas.

102-49 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande väsentliga aspekter och områdesbegränsningar

Joy omfattas i år i samma utsträckning som MQ.

102-50 Redovisningsperiod

102-51 Datum för förra redovisningens publicering

102-52 Redovisningscykel

Årlig

102-53 Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll

Kontaktperson för MQ:s hållbarhetsarbete är Eleonor Björserud, CSR & Environmental Manager, eleonor.bjorserud@mq.se

102-54 Val av rapporteringsnivå

GRI Standards nivå Core

102-55 GRI innehållsindex

102-56 Extern granskning

GRI 103:
Management
Approach 2016

Uppgifter avseende GRI 103-1 t o m GRI 103-3 redovisas i direkt relation till respektive aspekt.

● Inom organisationen

● Utom organisationen

ASPEKT ●

Materialens miljöpåverkan i leverantörsledet

GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016

Framställning och produktion av textila material har en stor påverkan på miljön. Beroende på val av fiber och process kan koncernens miljöpåverkan minska. Exempelvis, kräver konventionell bomullsproduktion mycket vatten, kemikalier och landyta. Även processerna att framställa tyget i produktion kan vara en miljöbelastning, såsom färgning och tvättning av materialet. Beroende på val av material och process kan man minska miljöbelastningen.

MQ-koncernen har ett ansvar för den belastning som orsakas i samband med framställningen av produkter och jobbar med att minska miljöpåverkan både i framställning av materialet och tyget. I uppförandekoden, som MQ-koncernen kräver att alla leverantörer följer, ingår krav på miljöskydd. Genom interna och externa revisioner granskas leverantörerna utifrån uppförandekodens område "Protection of the environment". Hållbarhetsstrategin har fokus på miljöfrågorna i produktion och hur koncernen kan utöka arbetet inom området. MQ jobbar med att öka bolagets andel material med mindre miljöpåverkan genom exempelvis användning av Better Cotton Initiative (BCI), och Tencel®. Dock är utgångspunkten alltid att hålla en god kvalitet med höga kvalitetskrav på materialen som gör att produkten har en längre livstid, vilket anses ha den största positiva påverkan på miljön. MQ:s mål är inom området att all bomull år 2020 ska vara 100 procent hållbar. Med hållbar bomull avser MQ ekologisk bomull, Better Cotton samt återvunnen bomull. MQ-koncernen har

skapat ett materialverktyg som ska underlätta för design och inköpsavdelningen att ta medvetna beslut i produktutvecklingsprocessen. Materialen kategoriseras baserat på dess klassning i områdena miljö, spårbarhet och kvalitet. Verktyget möjliggör årlig uppföljning samt målsättningar framåt. Arbetet med hållbara material på Joy startade under våren 2017. Joys design- och inköpsavdelning har tagit del av materialverktyget från MQ och implementering av verktyget har startat. Joy blev också under våren 2017 medlemmar i BCI och har startat sina inköp av Better Cotton. Arbetet med denna aspekt leds av CSR- och miljöansvarig (HK, MQ och Joy), CSR area manager (Shanghai) samt avdelningen Sortiment MQ och Joy. Läs mer på sidan 22,23.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
Egen indikator: Andel Hållbar bomull.	●	sidan 22
GRI 308-2: Betydande faktisk och potentiell negativ miljö- påverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits.	●	sidan 22,24
GRI 301-1: Använt förnyelse- bart respektive ej förnyelse- bart material.	● ●	sidan 22

ASPEKT ●

Vattenfrågan i värdekedjan

Textilproduktion är en vattenkrävande industrigren. I bomullsproduktion, färgning, samt i användarfasen, då kläder tvättas mer än någonsin. I BSCI revisioner hos förstaledsleverantörer är vattenförbrukning och förorenande ämnen i fokus. MQ är medlemmar i STWI, som har fokus på vatten, energi och kemikaliefrågan hos andraledsleverantörer, såsom tvätterier och färgerier. I dagsläget gör inte MQ-koncernen några miljörevisioner utöver STWI hos färgerier men jobbar fortsatt med att hitta ett arbetssätt och indikator gällande miljörevisioner av andraledsleverantörer. MQ använder sig idag av tre tvätterier som är internt reviderade och uppnår MQ:s krav på vatten och kemikaliehantering. Kartläggning samt revidering sker löpande för Joy, där ett leverantörsavtal under året har sagts upp på grund av att miljöpåverkan bedömts för stor. Allra viktigast är att välja material med så liten vattenförbrukning som möjligt, längs hela livsrytten. Därför kommer MQ, i enlighet med strategin, arbeta mer med just detta. Målsättningar är att köpa in mer hållbar bomull med mål om 100 procent hållbar bomull 2020.

Joy har under våren 2017 startat arbetet med inköp av Better Cotton och material med mindre vattenåtgång samt påbörjat kartläggning av BSCI-revisioner i leverantörskedjan. I relationen till kunderna kan koncernen påverka vattenförbrukningen genom information om klädvård och skötselråd. Arbetet med detta leds av CSR- och miljöansvarig (HK, MQ och Joy) och CSR area manager (Shanghai). Läs mer på sidan 24.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
Inga indikatorer redovisas.	●	MQ finner inte GRI:s indikatorer direkt applicerbara och jobbar för att hitta lämpliga sätt att mäta.

ASPEKT ● ●

Klimatpåverkan

GRI 305: Emissions 2016

Transporter har en negativ klimatpåverkan då de resulterar i utsläpp av växthusgaser. Eftersom MQ-koncernens varor i huvudsak produceras i Asien och säljs i Skandinavien, står utsläpp från transporter av varor för en betydande del av företagets fotavtryck. MQ-koncernen har som policy att samtliga flygtransporter skall godkännas av Sortimentschef. Sortimentschef ansvarar för strategi i transportfrågor, logistik ansvarar för genomförande och uppföljning.

MQ har tagit initiativ till att försöka minska utsläppen från transporter genom diskussion med speditörer om vilka åtgärder som kan vara möjliga för att få en minskad miljöpåverkan. MQ arbetar aktivt tillsammans med speditör i valet av rederi ur ett miljöklassningsperspektiv, tittar på investering i omställning till miljövänligare motorer samt fortsätter arbetet med att ytterligare nå samlastningseffekter från enskilda avgångshamnar. MQ kommer aktivt sätta mål inom detta område i riktlinje med Hållbarhetsstrategi för 2020. Koncernen har även en resepolicy för tjänsteresor som förespråkar att transporter ska vara kostnads-, tids- och miljöeffektiva vilket betyder att koncernens personal ska välja tåg framför flyg och kollektivtrafik för lokala resor.

En annan del av koncernens klimatpåverkan kommer från energianvändning. I butiker och kontor så används energi framförallt genom belysning, uppvärmning och kylning. MQ har som policy att

alltid välja grön el när möjligheten finns. En energikartläggning pågår för MQ och kommer att rapporteras kvartal ett, 2018. Utifrån de förbättringsområden som där identifieras beslutas om mål och aktiviteter för att minska energiförbrukningen i butiker och på MQ:s huvudkontor. Energikartläggning för Joy kommer att göras vid nästkommande energikartläggning. MQ:s huvudkontor och cirka 60 procent av butikerna har idag förnybar energi. MQ har som policy att alltid välja grön el när möjligheten finns. Att installera LED-belysning ser MQ ger mest effekt på minskad energianvändning i butik. Målet är att 60 procent av butikerna ska ha 100 procent LED-belysning 2020. Antal MQ-butiker med LED-belysning uppgår nu till 40 procent. Joy har i dagsläget LED-belysning i 12 procent av butikerna och byte till LED sker vid behov av nya belysningsanläggningar. Arbetet med miljöförbättringar i butikerna leds av etableringsavdelningen. Läs mer på sidan 31.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 305-1: Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1).	● ●	MQ har inga egna direkta utsläpp.
GRI 305-2: Indirekta växthusgasutsläpp från energi (Scope 2).	● ●	0 CO ₂ e*
GRI 305-3: Andra indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3).	● ●	sid 31
GRI 305-5: Intensitet för utsläpp av växthusgaser.	● ●	sid 31

* Gäller endast MQ, som köper in 100 procent förnybar energi från vattenkraft. Avser endast de kontor och butiker där MQ har tecknat egna avtal med energileverantör. Siffror för Joy kommer att ingå i redovisningen 2017/2018. Beräkningen baseras på Energimyndighetens beräkning för ursprungsgarantier och underlag kommer från energileverantör.

ASPEKT ● ●

Arbetsmiljö och säkerhet för våra medarbetare

GRI 403: Occupational Health and Safety 2016

GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016

Att arbeta med arbetsmiljö och säkerhet för våra medarbetare är av yttersta vikt för MQ-koncernen. Arbetsmiljöområden täcks i formella överenskommelser med fackföreningarna. Sedan flera år genomförs årligen i MQ en klimatanalys där samtliga medarbetare svarar på frågor som bland annat rör både den psykosociala och fysiska arbetsmiljön, kommunikation, ledarskap och jämställdhet. Resultatet från medarbetarundersökningen följs upp genom handlingsplaner. Från och med nästa år omfattas även Joy av denna mätning. Klimatanalysen är ett viktigt verktyg då den ger en samlad uppfattning om vad medarbetarna tycker om att arbeta i koncernen. Klimatanalysen mäter hur organisationen mår och ger ett underlag för det kommande utvecklingsarbetet. Utöver detta genomförs skyddsronder och ergonomer arbetar med medarbetarna för att uppnå en god arbetsmiljö. Koncernen arbetar aktivt med jämställdhets- och mångfaldsfrågor vid till exempel rekryteringar och chefstillsättningar. Efter terrorattacken i Stockholm i april 2017 gjordes en anmälan till Arbetsmiljöverket om eventuella allvariga psykosociala skador som en följd av attacken. Vad gäller rapporterad statistik finns i dagsläget endast tillförlitlig data avseende sjukfrånvaro. Från och med nästa år kommer statistiken även att omfatta frånvaro till följd av arbetsrelaterade sjukdomar samt eventuella olyckor. Inga allvarliga arbetsplatsolyckor har inträffat under året. Ansvarig för detta arbete är HR-chef och Säkerhetschef. Läs mer på sidan 35-36.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 403-2 ¹⁾ : Typ av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, frånvaro, arbetsrelaterade dödsfall		sid 36
GRI 405-1: Uppdelning anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer.		sid 35

¹⁾ I dagsläget finns endast tillförlitlig statistik på sjukfrånvaro. Inga allvarliga arbetsplatsolyckor har inträffat under året.

ASPEKT

Arbetsvillkor och arbetsförhållanden hos leverantörer

GRI 408: Child Labor 2016

GRI 414: Supplier Social Assessment 2016

Innan MQ-koncernen startar upp en ny marknad eller ny produkt utvärderas vilka risker som finns och vilka möjligheter MQ-koncernen har att möta dessa. MQ-koncernen utför alltid en riskanalys av nya leverantörer och fabriker och innan samarbete inleds görs en revision för att säkerställa att fabriken lever upp till kraven i uppförandekoden. Majoriteten av den egna produktionen tillverkas i områden som BSCI klassificerar som riskländer. MQ-koncernen är medvetna om att det finns en risk för överträdelser av uppförandekoden och arbetar därför aktivt för att säkerställa att koden efterföljs, dels genom externa revisioner genom BSCI men även genom interna revisioner och uppföljningar. Målsättningen är ansvarsfull produktion där leverantörerna kontinuerligt gör framsteg och uppfyller koncernens uppförandekod som är baserad på ILO:s arbetsrättsliga kärnkonventioner, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, samt FN:s barnkonvention. BSCI uppförandekod omfattar krav gällande rätten att organisera sig fackligt och kollektiv förhandling, rättvis ersättning, reglering av arbetstid, hälsa och säkerhet, förbud mot barnarbete och skydd för unga arbetare, förbud mot tvångsarbete, säker anställning, skyddande av miljön och affäretik.

Förbud mot tvångsarbete är en del av uppförandekoden och genom revisioner säkerställs att leverantören har en dokumenterad process som visar att man uppfyller kraven samt utför egen riskanalys av värdekedjan. MQ-koncernen är medveten om risken för tvångsarbete i värdekedjan framförallt längre bakåt i värdekedjan och har identifierat områden där risken är för påtaglig för att inköp ska kunna göras därifrån. Koncernen har därför en policy som förbjuder användning av bomull från Uzbekistan på grund av risk för såväl tvångsarbete som barnarbete. MQ-koncernen har under året även infört en policy gällande Syrisk flyktingar i Turkiet då det har framkommit rapporter om risk för utnyttjande av Syrisk flyktingar i textilindustrin i Turkiet. Läs mer på sidan 30.

Organisationsfrihet är en del av MQ-koncernens uppförandekod och MQ-koncernen är medvetna om att det är en utmaning i flera av produktionsländerna. Genom BSCI:s uppförandekod och revisioner arbetar MQ-koncernen med att säkerställa att inga arbetare hindras från att organisera sig fackligt. I många fabriker finns även arbetarkommittéer och vid revisioner kontrolleras det om dessa är uppsatta enligt gällande lagar och att medlemmarna har valts av arbetarna. MQ-koncernen uppmuntrar sina leverantörer att delta i BSCI:s utbildning inom området.

MQ-koncernen arbetar även tillsammans med QuizRR i Kina och Bangladesh för att ytterligare ta steg för en positiv förändring gällande arbetsvillkor och arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Genom QuizRR utbildar leverantören sina arbetare i deras rättigheter

och skyldigheter inom hälsa och säkerhet, brandsäkerhet, arbetsrättspolicy samt arbetsplats dialog. MQ-koncernen har 14 fabriker som använder QuizRR och har som målsättning att för kommande år engagera ytterligare 10 fabriker i detta kompetensutvecklingsprogram. Ansvarig för detta arbete är CSR och miljöansvarig (HK) och CSR area manager i Shanghai i samarbete med inköpsorganisationen och produktion. Läs mer på sidan 28-30.

Revisionsarbetet

Genom externa ackrediterade revisionsföretag och MQ-koncernens egna revisioner utvärderas hur väl produktionsenheterna möter de krav som ställs i MQ-koncernens uppförandekod. I dagsläget sker revisioner hos MQ-koncernens första leverantörer, alltså sömnadsfabriker. Arbetet har även påbörjats med revisioner på underleverantörer såsom tvätterier. Med hjälp av ett standardiserat frågeformulär bedöms fabriken, inom 13 områden, enligt en skala från A till E eller enligt BSCI:s Zero Tolerance. Zero Tolerance innebär att omedelbara åtgärder måste vidtas för alla berörda BSCI-medlemmar. Nivå A innebär att fabriken inte har några eller endast mindre avvikelser från koden. Alla nivå A-leverantörer uppmuntras att gå vidare med en SA8000-certifiering, vilket är en global standard för certifiering av socialt ansvar och förbättrade arbetsvillkor. MQ-koncernen har som ambition att genom egna besök eller externa revisioner kontrollera samtliga fabriker där företaget har produktion, ett mål som i år är uppfyllt för MQ och påbörjat för Joy under året. MQ-koncernen arbetar även med en Critical violation policy (CVP), i denna ingår vad som inte kan tolereras avseende kränkningar av mänskliga rättigheter. I CVP ingår ett antal speciellt kritiska frågor ur revisionsformuläret som ligger till grund för beslut att inleda nya samarbeten eller avsluta befintliga. Att avsluta ett befintligt samarbete med leverantör på grund av avvikelse mot koden är ytterst ovanligt.

Om avvikelse mot koden skulle ske, undersöks först den grundläggande orsaken till varför man brutit mot koden, MQ-koncernen upprättar sedan tillsammans med leverantören en åtgärdsplan för att förbättra avvikelsen. Om leverantören inte skulle visa samarbetsvilja eller upprepningsvis avviker mot koden, kan samarbete med leverantören avslutas. Att arbeta för förbättrade arbetsvillkor i utvecklingsländernas fabriker är ett långsiktigt arbete som kräver tålamod. Allt kan inte förändras omedelbart, det viktiga är att se ständiga förbättringar.

Relationer bygger på förtroende, vilket skapar ett ärligt och öppet samarbete mellan MQ-koncernen och leverantörerna. MQ-koncernens egen inspektör arbetar aktivt med att stötta och utbilda leverantörerna på plats i fabrik. Ansvarig för detta arbete är CSR och miljöansvarig (HK) och CSR area manager i Shanghai i samarbete med inköpsorganisationen och produktion. Läs mer på sidan 28-30.

Externa varumärkesleverantörer

Flera av de varumärkesleverantörer som säljer produkter till MQ-koncernen har produktion i länder som MQ-koncernen klassificerar som riskländer. MQ-koncernen kräver att alla externa varumärkesleverantörer har en uppförandekod som bygger på internationella konventioner som ILO:s kärnkonventioner för arbetsrätt, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt FN:s barnkonvention. I tillägg till detta kräver MQ-koncernen att leverantören också ska ha en implementerings- och kontrollprocess för att säkerställa att uppförandekoden följs. MQ-koncernen begär även in information gällande vilka länder varumärkesleverantören har produktion. Innan MQ-koncernen påbörjar samarbete med ett nytt varumärke kontrolleras att kraven efterlevs och uppföljning sker kontinuerligt vid uppdatering av kraven. Identifieras avvikelser mot kraven upprättar MQ-koncernen tillsammans med varumärkesleverantören en åtgärdsplan för att förbättra avvikelsen. Ansvarig för detta arbete är CSR och miljöansvarig (HK) i samarbete med inköpsorganisationen. Läs mer på sidan 26.

Barnarbete

Även om man enligt ILO ser en kraftig minskning av barnarbete i riskländerna finns fortsatt en hög andel arbetande barn. Riskerna för att överträdelser sker inom barnrättsprinciperna sker både genom direkt och indirekt påverkan. Hur barn påverkas av industrin är idag till stor del osynligt. Barnarbetet har förskjutits längre bak i kedjan och upptäcks oftast inom jordbruksarbetet. Den indirekta påverkan handlar ofta om att barn blir lämnade, dels på grund av att föräldrar tvingats söka jobb på annan ort eller att barnen lämnas ensamma under den tid då föräldrarna jobbar.

MQ-koncernen accepterar inte barnarbete och är en del av koncernens uppförandekod. Om barnarbete skulle upptäckas finns en intern åtgärdsplan utformad enligt Rädda Barnens riktlinje och i samarbete med CCS CSR. Under året har MQ identifierat två fall av barnarbete i Kina, se mer information på sidan 30. Ansvarig för detta arbete är CSR och miljöansvarig (HK) och CSR area manager i Shanghai i samarbete med inköpsorganisationen och produktion. Läs mer på sidan 30.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 408-1: Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns betydande risk för fall av barnarbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	●	sid 30
GRI 414-1: Andel nya leverantörer som bedömts utifrån arbetsvillkorskriterier.	●	sid 29
GRI 414-2: Betydande faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetsvillkor i leverantörskedjan, samt vidtagna åtgärder för att minimera denna påverkan.	●	sid 30

ASPEKT ●**Sortimentets kvalitet**

Kvalitet är ett av MQ-koncernens kärnvärden och att produkterna har en lång livslängd är väsentligt för både kundernas förväntningar och miljöns resurser. Att koncernens kunder älskar sina plagg, kan använda dem länge och vill använda dem ofta resulterar både i nöjda kunder och besparingar på jordens resurser. MQ-koncernens målsättning är att kvalitetskraven alltid ska uppnås och produktkvalitet kontrolleras genom både interna och externa kvalitetskontroller. Produktkvalitet är viktigt och därför följer koncernen kontinuerligt upp reklamationer och har ett årligt mål om <1 procent reklameringsgrad över hela sortimentet. Under 2016/2017 var MQ:s reklameringsgrad 0,6 procent och Joys 0,4 procent. MQ-koncernen har också höga krav gällande kemikalier och animaliska material, där koncernen har som mål att inga sålda varor ska innehålla miljö- eller hälsofarliga kemikalier och att djurrättspolicyn alltid respekteras och kraven uppnås. Joy har under våren uppdaterat sina krav gällande kemikalier och animaliska material i linje med MQ. MQ-koncernen jobbar även med skräddare som används för att anpassa plaggen till kund men också för att reparera reklamationer för att plaggen ska nå ökad livslängd. Under året har MQ tagit fram en indikator som visar antal lagade reklamationer hos skräddare. MQ har även ett samarbete med Myrorna för insamling av provplagg och reklamationer som inte kan lagas och säljas. Implementering hos Joy gällande mätverktyg för antal lagade plagg hos skräddare och insamling har ännu inte

startat. Joy jobbar i dagsläget med lokala lösningar för insamling av reklamationer som skänks till välgörenhet. Övergripande ansvar för sortimentets kvalitet har Sortiment- och inköpschef tillsammans med CSR- och miljöansvarig men hela design- och inköpsorganisationen har ett ansvar för sortimentets produktkvalitet. Läs mer på sidan 20, 22-25, 34.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
Egen: Reklamationsnivå (Egna och externa varumärken)	●	sid 25
Egen: Återkallade produkter från butik	●	sid 25
Egen: Stoppade produkter	●	sid 25
Egen: Antal lagade reklamationer hos skräddare	●	

ASPEKT**Affärsetik (Antikorrupktion)****GRI 205: Anti-corruption 2016**

MQ-koncernen ska ta ansvar såväl i den egna verksamheten som i relationerna med omvärlden. Syftet med MQ:s policy för affärsetik är att skapa tydlighet med vad god etik inom MQ avser samt att inspirera medarbetare till att gemensamt utveckla företaget till en attraktiv arbetsgivare och göra MQ till ett självklart val för kunderna. Policyen omfattar framför allt hur chefer och medarbetare ska agera i sitt dagliga arbete och i kontakt med andra medarbetare, kunder, leverantörer, konkurrenter och externa partners.

Under 2017/2018 kommer policyen för affärsetik att uppdateras och innehållet tydliggörs i koncernen. I samband med det kommer policyen att införlivas i introduktionen för nya medarbetare. Koncernen inför även ett nytt system för lärande och management med möjlighet att följa upp att medarbetare har tagit del av information om policyen. Ansvaret för affärsetiken och att policyen efterlevs är uppdelat mellan HR (medarbetareetik) samt Finans (korrupktion). Läs mer på sidan 35.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 205-2: Andel anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korrupktion.	● ●	2017-2018 kommer koncernens policy för affärsetik att uppdateras och tydliggöras för all personal.
GRI 205-3: Antal bekräftade fall av korrupktion och hur dessa har hanterats.	● ●	Inga misstänkta eller bekräftade fall av korrupktion har rapporterats.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i MQ Holding AB äger rum onsdagen den 24 januari 2018 kl. 14.00 på MQ:s huvudkontor, Sankt Eriksgatan 5, Göteborg.

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, ska vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 18 januari 2018, samt senast kl. 16.00 den 18 januari 2018 har anmält sitt deltagande i årsstämman.

Anmälan görs via e-post stamma@mq.se, per telefon 031-388 80 00 eller med post till MQ Holding AB, Box 11919, 404 39 Göteborg.

Vid anmälan uppges namn, person/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt uppgift om eventuella biträden och ombud, i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare, måste för att ha rätt att delta i årsstämman tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste själva underätta sin förvaltare om detta i god tid för att omregistrering ska vara verkställd torsdagen den 18 januari 2018.

FINANSIELL KALENDER 2017/2018

MQ:s ambition är att ge aktieägare, analytiker och andra intresserade tydlig och aktuell finansiell information genom återkommande rapporteringar och presentationer av verksamheten.

Kvartal 1 (sept-nov)	19 december 2017
Kvartal 2 (dec-feb)	16 mars 2018
Kvartal 3 (mars-maj)	19 juni 2018
Kvartal 4 (juni-aug)	4 oktober 2018

Uppdaterad finansiell kalender publiceras löpande på www.mq.se. Årsredovisningen finns för nedladdning på hemsidan och kan skickas som utskrift vid förfrågan.

KONTAKTUPPGIFTER MQ-KONCERNEN

HUVUDKONTOR

MQ Holding AB

Box 11919

SE-404 39 Göteborg

Besöksadress: Sankt Eriksgatan 5, Göteborg

Telefon +46 31-388 80 00

Fax +46 31-388 80 01

KONTAKTPERSONER

Christina Ståhl, VD och koncernchef

Tony Siberg, vVD och CFO



MQ HOLDING AB
Box 11919 SE-404 39 Göteborg
Besöksadress: Sankt Eriksgatan 5, Göteborg
Telefon +46 31-388 80 00 Fax +46 31-388 80 01
www.mq.se