AcadeMedia

Årsredovisning 2017/18

AcadeMedia

För- och grundskola

Gymnasieskola

Vuxenutbildning

Internationell förskola

Vi är AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör, samt Sveriges näst största utbildningsanordnare, enbart Stockholms stad är större. I Sverige har vi verksamheter i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. I Norge och Tyskland bedriver AcadeMedia enbart förskoleverksamhet.

BARN, ELEVER OCH VUXENDELTAGARE*

173 400

ENHETER*

634

MEDARBETARE*

15 900

OMSÄTTNING
Miljoner SEK

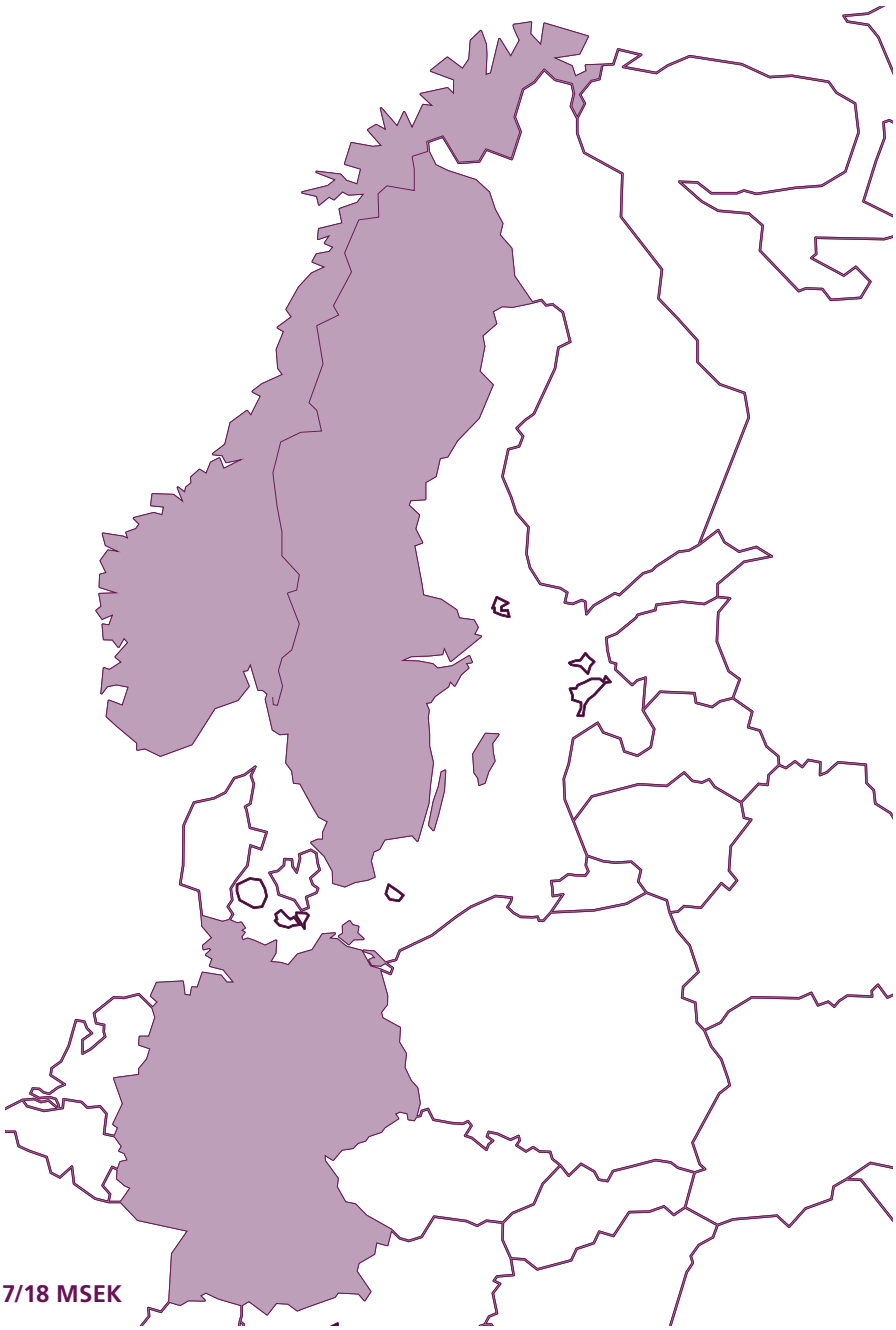
10 810

RÖRELSERESULTAT
Miljoner SEK

622

* Årssnitt

Vår verksamhet



SVERIGE

I Sverige har vi 155 förskolor och 75 grundskolor. Cirka en fjärdedel av förskolorna, 36 stycken, är integrerade i en grundskola.

AcadeMedia har 141 gymnasieskolor och är därmed Sveriges största fristående aktör inom gymnasieskolan.

Vi har vuxenutbildning på 150 enheter runt om i Sverige.

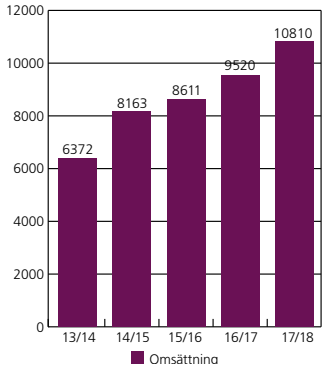
NORGE

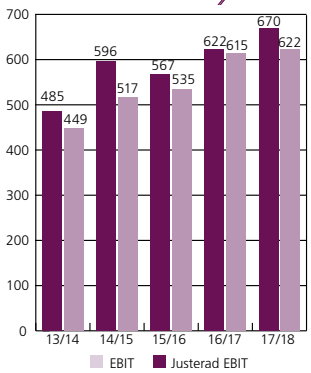
Sedan 2014 har AcadeMedia förskolor i Norge, under varumärket Espira. Idag har vi 101 enheter.

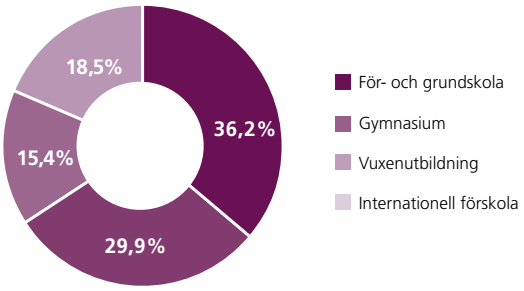
TYSKLAND

2016 blev tyska Joki en del av AcadeMedia. 2017 utökades verksamheten med förskoleföretaget Stepke. 2018 förvärvades förskoleföretagen KTS. AcadeMedia har 29 förskolor i Tyskland.

FINANSIELL UTVECKLING 2013/14–2017/18 MSEK







Innehåll

DETTA ÄR ACADEMEDIA

1-26 VERKSAMHETEN

4 Vi är AcadeMedia
5 Vår verksamhet
7 Året i korthet
8 VD har ordet
10 Affärside, vision och mål
12 Strategier
14 Marknadsöversikt
16 Våra segment

27-43 HÅLLBARHETSREDOVISNING

27 Hållbarhetsredovisning – Inledning
30 Hållbarhetsredovisning – Kvalitet
34 Hållbarhetsredovisning – Medarbetare
36 Hållbarhetsredovisning – Miljö
40 Hållbarhetsredovisning – Transparens
42 Hållbarhetsredovisning – Ickefinansiella nyckeltal
43 Revisorns yttrande

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

44-64 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

44 Förvaltningsberättelse
45 Verksamhetsbeskrivning
53 Risk och riskhantering
56 Bolagsstyrningsrapport
62 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

65-110 FINANSIELL INFORMATION

65 Finansiella rapporter
66 Räkenskaper
76 Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
104 Underskrifter
105 Revisionsberättelse

111-115 INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

111 AcadeMediaaktien
112 Femårsöversikt
113 Avstämning alternativa nyckeltal
114 Nyckeltalsdefinitioner
116 Lästips

Året i korthet

Nettoomsättningen: 10 810 MSEK (9 520)

Rörelseresultat: 622 MSEK (615)

Rörelseresultat rensat för jämförelsestörande poster: 670 MSEK (638)

Årets resultat: 430 MSEK (416)

Resultat per aktie: 4.30 (4,41) SEK före utspädning och 4.29 (4,40) efter utspädning.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2017/18

	2017/18	2016/17	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	10 810	9 520	13,6%
EBITDA, MSEK	872	827	5,4%
EBITDA-marginal	8,1%	8,7%	-0,6 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	622	615	1,1%
EBIT-marginal	5,8%	6,5%	-0,7 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	670	638	5,0%
Justerad EBIT-marginal	6,2%	6,7%	-0,5 p.e.
Finansnetto, MSEK	-68	-80	15,0%
Resultat före skatt, MSEK	555	535	3,7%
Periodens resultat, MSEK	430	416	3,4%
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4,30	4,41	-2,5%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,29	4,40	-2,5%
Antal barn och elever	73 366	66 070	11,0%
Antal årsanställda	11 863	10 564	12,3%

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER VERKSAMHETSÅRET

- Under året genomfördes förvärvet av Vindora med 36 gymnasieskolor under varumärkena Praktiska och Hagströmska samt en vuxenutbildningsverksamhet, Movant. Vindoras fokus är yrkesinriktade utbildningar, vilket är ett intressant och växande behov hos såväl individer som hos samhället.
- Förvärvet av KTS med sex förskolor i München genomfördes i mars 2018. Utöver det har åtta mindre tilläggsförvärv gjorts med totalt nio enheter.
- Gymnasiesegmentet har haft ett rekordår i termer av volym och omsättning. Detta är delvis på grund av förvärvet av Vindora men även den organiska tillväxten och marginalutvecklingen har varit god.
- Vuxenutbildningssegmentet har haft utmaningar under året. En utdragen överklagandeprocess för det nya kontraktet inom yrkes- och studieförberedande moduler gjorde att det blev ett glapp mot tidigare kontrakt. I tillägg till det upptäckte Hermods omfattande avtalsbrister i sin sfi-verksamhet i Malmö där man nu dock nått en förlikning med Malmö stad. I slutet på verksamhetsåret kom en nedgång i marknaden för etableringstjänster mot Arbetsförmedlingen vilket skapade behov av ytterligare omstrukturering och omställningskostnader.
- Kvalitetsarbetet står högst upp på AcadeMedias dagordning. Våra grundskolor ligger fortsatt klart högre än rikssnittet när det gäller betygsresultat, medan gymnasierna ligger på i princip samma nivå som rikssnittet när det gäller elever som tar examen. Våra medarbetarundersökningar visar fortsatt på att medarbetarna är nöjda med att arbeta inom AcadeMedia.
- Den svenska riksdagen röstade i juni emot reglering av vinster i välfärdssektorn och för att stärka ägar- och ledningsprövningen i välfärdssektorn.
- Efter verksamhetsårets utgång tecknade AcadeMedia ett nytt låneavtal med sina finansiärer vilket ger större finansiell handlingsfrihet och cirka 10 MSEK lägre räntekostnader per år. Det nya låneavtalet trädde i kraft den sjätte juli 2018.

VD har ordet

Vi bygger en bättre framtid

Utbildning handlar om att ge människor möjligheten till att stå på egna ben, att forma sin egen utveckling och att tillsammans med varandra skapa ett bättre samhälle. Aldrig tidigare har AcadeMedia gett så många barn, elever och deltagare möjlighet till en bättre framtid. Det är ett stort förtroende.

Som norra Europas största fristående utbildningsanordnare har AcadeMedia ett särskilt ansvar att bidra och skapa samhällsnytta. Vår existens handlar om att vi kan bidra till att lösa samhällsutmaningar. Detta har varit vårt fokus under 2018 och kommer att fortsätta vara vårt framtida fokus.

Vi formar framtidens lärlingsutbildning

Lärlingsutbildningen i Sverige är i en internationell jämförelse liten och lågt utvecklad. AcadeMedia förvärvade under senhösten 2017 Praktiska gymnasiet, med totalt 36 gymnasieskolor och vuxenutbildningsverksamheten Movant. Praktiska har i många år specialiserat sig på lärlingsutbildningar. Elever som söker dit vill ha jobb. Delar av utbildningen är förlagd till olika företag, ofta inom industri- eller hantverkssektorn.

Behovet av arbetskraft är stor inom dessa samhällssektorer och riskerna är stora att vi kommer att se flaskhalsar i många branscher. AcadeMedia ska utveckla lärlingsutbildningen både avseende kvalitet, innehåll och volym. Idag går ca 9 000 gymnasieelever en lärlingsinriktad utbildning i Sverige. Vår ambition är att mer än dubblera detta.

Ny kapacitet och tydligare erbjudande inom AcadeMedias gymnasieverksamhet

De stora kommunerna i Sverige står inför en stor utbyggnad av gymnasiesektorn. Gymnasiekullarna börjar nu växa igen.

Urbaniseringstrenden är stark och invandringsvågen har skapat en ungdomsboom. AcadeMedia är den klart starkaste aktören inom denna sektor. Vi har en stor tillväxt av elever, såväl i våra befintliga som i våra förvärvade verksamheter. För att möta denna starka utveckling ökar vi nu kapaciteten inför framtiden, samt förnyar och förtydligar våra gymnasieprofiler. Vi driver även ett omfattande program för att förbättra elevnärvaro, betygssättning samt genomströmning av andel godkända elever.

Nordisk förskola, en förebild och exportvara i Europa

I Norge går 50 procent av barnen i privata fristående förskolor enligt samma modell som i Sverige. I Norge har AcadeMedia genom Espira en kvalitetsmässigt ledande verksamhet med 100 förskolor som drivit förnyelse av förskolesektorn i landet. I Tyskland har det sedan länge varit så att många kvinnor stannat hemma med barnen. Det handlar ofta om välutbildade kvinnor, som bland annat på grund av den stora bristen på förskoleplatser, inte tyckt att de haft något annat val än att sluta jobba. Idag fattas det cirka 300 000 förskoleplatser i Tyskland. Utbyggnaden går snabbt, inte minst inom AcadeMedia. I juli 2017 hade vi 17 förskolor i tre förbundsstater, i juni 2018 hade vi 29 förskolor i fyra förbundsstater. Tillväxten i Tyskland kommer att vara fortsatt stark.

Omstrukturering i vuxenutbildningssegmentet

I slutet av verksamhetsåret påverkades vårt vuxenutbildningssegment av ett antal kontraktsomställningar och förändrade marknadsförutsättningar. Den svenska arbetsmarknaden går

bra, det gör att de offentliga satsningarna inom vuxenutbildning minskar. Vi har därför sjösatt ett omfattande åtgärdsprogram för att sänka kostnaderna och anpassa oss till de nya förutsättningar som råder. Vuxenutbildning är, trots den minskning som nu sker, en mycket viktig utbildningsform för Sverige och AcadeMedia är här den ledande aktören. AcadeMedias vuxenutbildning har en tätposition när det gäller digital utbildning. Denna position vill vi stärka och utveckla.

Investeringen i kunskap är en grundläggande del i samhällsbygget och behovet har sällan varit större.

Fokus på pedagogiskt innehåll inom svensk för- och grundskola

Vi har under året startat ett projekt som handlar om att förstärka och utveckla våra pedagogiska koncept i AcadeMedias för- och grundskolor, för att skapa ökad kvalitet och attraktivitet. Målet är att alla skolor ska utnyttja sin kapacitet fullt ut. Under året har vi också sett en fortsatt marginalpress. Den beror främst på löneinflationen för lärare, en kostnadsökning som ännu inte kompenserats av höjningar av skolpengen.

För- och grundskolesektorn i Sverige kommer att expandera som en följd av den starka demografiska utvecklingen. Behovet av nya skolplatser och nya skolor inom det här området är stort.

Vi vill utveckla utbildningssystemet

I Sverige kan alla välja skola fritt. Den valfrihetsreform som infördes i Sverige i början av 1990-talet är helt unik. Den betyder att alla kan välja skola oavsett hur stor den egna plånboken är. AcadeMedias utveckling är beroende av elevers, föräldrars och deltagares förtroende, och för att de ska välja oss måste vi ha hög kvalitet.

Många av de reformer som genomförts inom skolsystemet har saknat anpassning och utveckling. AcadeMedia är en aktör som har bred och djup erfarenhet av utbildning. Vi vill bidra till förbättring och utveckling av utbildningssystemet.

AcadeMedia är historien om människor som brinner för utbildning och som har drivkraften att med lärandet i fokus åstadkomma något bättre och större. Det handlar om människor som inte nöjt sig med hur den offentliga utbildningsvärlden fungerar utan istället velat förändra, förbättra och – kanske viktigast av allt – tänka lite annorlunda.

Som fristående aktör har vi ett särskilt ansvar för att bidra och skapa samhällsnytta. Vi ska göra skillnad. Vi ska göra nytta. Det är det våra mer än 15 000 engagerade medarbetare gör varje dag.

Stockholm, den 24 oktober 2018

Marcus Strömberg,
VD och koncernchef

Affärsidé, visioner och mål

Vi är med och leder utvecklingen av framtidens utbildning

AcadeMedias medarbetare har ett gemensamt mål: att alla som går i någon av våra verksamheter ska lyckas.

Förskolebarnet ska trivas, utvecklas, lära sig och ha kul. Grundskoleelever ska inte bara bli behöriga till gymnasiet, de ska också utvecklas som människor och börja förstå sin roll som samhällsmedborgare. Gymnasisterna håller på att bli vuxna, och ska antingen vidare till jobb, eller till fortsatta studier – båda dessa saker kräver normalt fullständiga gymnasiebetyg. Den stora gruppen vuxna som studerar hos oss går på sfi, svenska för invandrare. De är i full färd med att starta ett nytt liv i ett nytt land, de ska känna sig välkomna genom att de av våra lärare får de verktyg de behöver för att bli en del av det svenska samhället. Allt detta är det vårt uppdrag att stötta, på alla sätt vi kan. Ur det kommer vår affärsidé, vår vision och våra mål.

Vår affärsidé

AcadeMedia utvecklar och driver attraktiva och kvalitetsmässigt ledande utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningstrappan, från förskola till vuxenutbildning. Vi har en tydlig struktur och en inspirerande kultur.

Vår vision

AcadeMedias vision är "Vi är med och leder utvecklingen av framtidens utbildning". För att lyckas med det arbetar vi stän-

1898 Hermods
1968 nti SKOLAN
1985 ECUTBILDNING, PRAKTISKA Gymnasiet
1986 Pysslingen FÖRSKOLOR
1991 eductus
1992 espira
1993 :rytmus, VITTRA, LBS KREATIVA GYMNASIET
1995 FRAMTIDSGYMNASIET
1996 AcadeMedia, ah. th. vh., DIDAKTUS, DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA, SÄLJ & MARKNADSHÖGSKOLAN
1997 Pysslingen Skolor

digt för att utveckla våra verksamheter och hela tiden bli bättre. Det förutsätter i sin tur en god uppföljning och kontroll, något vi har genom vårt kvalitetsledningssystem, AcadeMediamodellen.

Våra mål

AcadeMedias övergripande mål står fast. Det är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet inom. Vi ska år 2020 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag vilket tar oss allt närmare vår vision att leda utvecklingen av framtidens utbildning. För att nå dit ska vi vara ledande på kvalitet, effektivitet, innovation och attraktivitet, både för medarbetare och deltagare.

Finansiella mål

AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt genom att utnyttja ledig kapacitet i befintliga enheter, och genom nystarter av enheter. AcadeMedia ska också fortsätta växa genom att ta över utbildningsenheter från andra aktörer samt genom att förvärva andra verksamheter när marknaden konsolideras ytterligare. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7 procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT), exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8 procent av omsättningen. Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivingar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.

		Målsättning	Utfall 17/18
Tillväxt	5-7%	• AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7 procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.	**5,8%** (9,0%)
Lönsamhet	7-8%	• AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8 procent av omsättningen.	**6,2%** (6,7%)
Kapitalstruktur	<3,0x	• AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivingar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	**2,5x** (2,4x)
Användning fritt kassaflöde	–	• Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. • Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.	Ingen utdelning

Siffrorna inom parentes avser föregående år

1999 2000 2001 2002 2005 2007 2008 2010 2011 2014

movant vindora · Sjölins · Klara Teoretiska Gymnasium · NTI Gymnasiet · Design Gymnasiet · The Game Assembly · joki · Hagströmska Gymnasiet · Coachning & Utveckling · Hermods Gymnasium

Strategier

Kvalitet, tillväxt och klok resursanvändning

AcadeMedias strategiska inriktning har legat fast i ett antal år. Den har hjälpt oss att skapa snabb tillväxt, samtidigt som vi ökat både medarbetarnöjdheten och kvaliteten i våra verksamheter. Att ha god kvalitet räcker dock inte, vi måste ständigt utveckla den och bli bättre. Grunden i koncernens strategi är att vara den ledande aktören ur ett kvalitetsperspektiv inom samtliga områden där koncernen är verksam.

Vår strategi finns dokumenterad och förklarad på koncernens medarbetarwebb där alla medarbetare har tillgång till den.

Färdplan 2020 tillgänglig för alla

Färdplan 2020 implementerades 2015, och beskriver koncernens strategiska fokus och mål fram till 2020. I den beskrivs AcadeMedias mål, som är att bli ledande inom kvalitet, attraktivitet (för både medarbetare och barn/elever/deltagare), effektivitet och innovation. I dokumentet beskrivs också hur dessa mål ska uppnås. Dokumentet tillhör de cirka 15 procent av materialet på medarbetarwebben som inte ligger öppet för alla att läsa. Inte för att Färdplan 2020 enbart är för intern läsning, vi vill dock att våra medarbetare ska känna att den är till främst för dem. Utomstående som vill läsa Färdplan 2020 får den skickad till sig, transparens får därigenom leva sida vid sida med exklusivitet för medarbetare.

Leda utvecklingen

AcadeMedia ska vara med och leda utvecklingen av framtidens utbildning. Koncernens mål är att är att leverera högkvalitativ utbildning med en mångfald av både pedagogiska inriktningar och studieinriktningar. AcadeMedia kommer därför att fortsätta att utveckla och implementera AcadeMediamodellen i befintliga och nya verksamheter för att säkerställa en enhetlig kvalitetsuppföljning och hög transparens. AcadeMedia ska vara en ledande aktör när det gäller systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete för utbildningssektorn generellt.

Attraktiv arbetsgivare

Som en del av AcadeMedias mål att vara den ledande utbildnings aktören ska koncernen arbeta för att ha de bästa rektorerna, förskolecheferna och platscheferna i sektorn. Inom ramen för AcadeMedia Academy utvecklar vi kontinuerligt vårt medarbetarerbjudande för att stärka bilden av AcadeMedia. Dessutom fortsätter vi våra satsningar på befintliga medarbetare och ledare. Ett antal ledarutvecklingsprogram har utvecklats under senare år, exempel på sådana är vårt talangprogram för medarbetare med potential att göra en chefskarriär, samt ett mentorsprogram för seniora chefer.

Använda resurserna klokt

Att utnyttja vår kapacitet och våra resurser på ett sådant sätt att vi kan effektivisera samtidigt som vi höjer kvaliteten

höjer även lönsamheten. Vi bedömer att det finns ytterligare potential att göra det, främst genom förbättrat kapacitetsutnyttjande i våra förskolor och skolor. Den ekonomiska effekten av att fylla upp grupper och klasser är väsentlig eftersom kostnadsökningen för varje tillkommande barn, elev eller utbildningsdeltagare i en befintlig grupp eller klass är marginell. Vi ska också utnyttja stordriftsfördelar bättre i form av bland annat ökad förhandlingskraft vid inköp till koncernen.

Kapacitetsutnyttjande

AcadeMedia har under det gångna året jobbat med förbättrat kapacitetsutnyttjande i förskolor och skolor. Förra året ökade kapacitetsutnyttjandet inom koncernens gymnasieverksamhet till cirka 92 procent (86). Denna relativt kraftiga ökning är tillfällig och en effekt av att vi startat nya enheter i befintliga lokaler. Kommande verksamhetsår 2018/19 kommer dessa enheter att expandera, också till lokalyta för att kunna ta emot så många elever som det är tänkt när skolorna är fullt utbyggda, varpå kapacitetsutnyttjandet kommer att minska. Även inom för- och grundskolan har kapacitetsutnyttjandegraden förbättrats något under året och uppgick till cirka 91 procent (90).

KAPACITETSUTNYTTJANDE

	2017/18	2016/17
För- och grundskola	91%	90%
Gymnasieskola*	92%	86%

*) Exklusive Vindora

Organisk tillväxt fortsätter

AcadeMedia ser stora möjligheter till fortsatt både organisk och förvärvad tillväxt inom i stort samtliga segment och marknader. De positiva demografiska trender som finns i Sverige och Tyskland samt en tilltagande urbanisering under de närmaste åren kommer att skapa goda möjligheter för nyetableringar. Potentialen är som störst inom förskola (samtliga marknader) och gymnasieskola (som vi endast har i Sverige). Enbart i Tyskland saknas idag närmare 300 000 platser inom förskolan. AcadeMedia fokuserar på geografiska områden med hög befolkningstillväxt där nya enheter snabbt kan utnyttja lokalernas hela kapacitet.

Fortsatt konsolidering av en fragmenterad marknad

Som den marknadsledande och enskilt största fristående aktören i norra Europa är AcadeMedia den naturliga aktören för att fortsatt driva konsolideringen av den fragmenterade marknaden för utbildningsverksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Koncernen har historiskt varit framgångsrik i att integrera och förädla både mindre tilläggsförvärv och större strategiska förvärv. AcadeMedia granskar och utvärderar kontinuerligt potentiella förvärvsobjekt.

AcadeMedias ambition är att under de närmaste åren fortsätta att expandera verksamheten på samtliga marknader där koncernen idag är verksam. Vi ser även möjlighet att expandera till ytterligare länder, fokus för denna tillväxt är förskolor.

Marknadsöversikt

Utbyggnad i samtliga länder

Aldrig förr har det gått fler barn och elever i fristående förskolor och skolor i Sverige. Under läsåret 2017/2018 uppgick antalet barn och elever vid fristående förskolor och skolor i Sverige till över 360 000. Alltjämt är dock behovet stort av nya förskolor och skolor i de länder där AcadeMedia idag verkar.

I Tyskland saknas cirka 300 000 platser inom förskola (källa German Economic Institute). I Sverige har Finansdepartementet räknat ut att det behövs cirka 1 400 för-, grund och gymnasieskolor fram till 2026, även i Norge finns ett behov av nya enheter.

Positiv demografisk utveckling

Behovet av utbildningsverksamhet i Sverige och Norge förväntas växa i takt med att demografiska trender utvecklas positivt. I Sverige förväntas antalet barn och ungdomar i skolålder (ett till 18 år) växa med en årlig genomsnittlig tillväxt på cirka 1,9 procent mellan 2016 och 2021 (källa: SCB). Det motsvarar en ökning på cirka 198 000 förskolebarn och elever, vilket innebär ett ökat underlag för aktörer som bedriver förskole-, grundskole- och gymnasieverksamhet. Också i Norge förväntas antalet barn som behöver förskoleplats öka som en följd av positiv demografi. Mellan 2016 och 2021 förväntas antalet barn öka med 0,3 procent per år, vilket motsvarar totalt cirka 4 800 barn (källa: Statistisk sentralbyrå i Norge). Det är värt att notera att AcadeMedia i både Sverige och Norge huvudsakligen är verksamt i tätbefolkade områden där den förväntade befolkningstillväxten inom respektive åldersgrupp är högre än i Sverige och Norge som helhet, detta till följd av ökad urbanisering.

Betydande utbyggnad av förskolan i Tyskland

Enligt det tyska ekonomiinstitutet ”Institut der deutschen Wirtschaft” (German Economic Institute) saknas det mer än 300 000 förskoleplatser i Tyskland. Störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden Wurttemberg. Enbart i dessa tre regioner saknas mer än 165 000 förskoleplatser. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, vill ha både ett yrkes- och familjeliv.

Marknaden för förskoleverksamhet i Tyskland är under kraftig utveckling, driven framförallt av ändrad lagstiftning om från vilken ålder en förskoleplats måste garanteras. I augusti 2013 infördes en lag om att alla barn över ett år har rätt till en förskoleplats, vilket enbart barn över tre år hade haft tidigare. Barn i Tyskland går vanligtvis i förskola upp till sex års ålder. Lagstiftningen om rätt till förskoleplats från ett är tänkt att förbättra kvinnors och mäns jämställdhet på arbetsmarknaden och vända den nedåtgående utvecklingen av antalet födda barn.

Sedan 2007 har antalet barn inskrivna i förskola i Tyskland ökat från knappt 2 197 000 till drygt 2 594 000 barn 2016, vilket motsvarar en genomsnittlig tillväxt på 1,8 procent. Ökningen beror till stor del på att allt fler barn skrivs in vid

tidig ålder. Denna trend förväntas fortsätta (källa The Federal Statistical Office in Germany, Statistischen Bundesamtes).

Ökning av fristående aktörer

Fristående aktörer utgör en allt viktigare och större del av utbildningsbranschen. Två av drivkrafterna bakom detta är många människors vilja att fritt välja skola och pedagogisk inriktning, samt att de fristående aktörerna ofta håller hög kvalitet vilket ger dem hög konkurrenskraft.

Mellan läsåren 2007/08 och 2016/17 har andelen barn i fristående förskolor i Sverige ökat från cirka 17 procent till cirka 20 procent och för svensk grundskola från cirka 9 procent till cirka 14 procent. Under samma tidsperiod har antalet elever i fristående gymnasium i Sverige ökat från cirka 17 procent till cirka 26 procent (källa Skolverket). Motsvarande analys av förskoleverksamhet i Norge visar att andelen fristående aktörer ökat från 46 procent till 50 procent under samma period (källa Statistisk sentralbyrå i Norge). I Tyskland är marknaden för fristående förskoleaktörer fortfarande i sin linda, med cirka 50 000 barn i fristående vinstdrivande förskolor, men uppvisar en betydande tillväxt i regioner såsom Bayern och Baden-Württemberg (källa The Federal Statistical Office in Germany, Statistischen Bundesamtes).

Stora konsolideringsmöjligheter

Under de senaste elva åren har marknaden för fristående offentligt finansierad utbildning i Sverige och Norge sett en ökande konsolideringstakt, där AcadeMedia har varit en drivande kraft genom ett antal tilläggsförvärv. Trots detta är marknaden fortfarande mycket fragmenterad och kännetecknas av endast ett fåtal större aktörer med ett brett utbud, och ett stort antal mindre aktörer som i stor utsträckning är aktiva inom enbart en utbildningsform. AcadeMedia bedömer att marknadskonsolideringen kommer att fortsätta till följd av striktare kvalitetskrav från branschens samtliga intressenter. Det förväntas gynna större och väletablerade aktörer med långsiktigt hållbara verksamheter, system för transparent kvalitetsuppföljning och rapportering samt effektiva organisationer som gynnas av skalbarhet och stordriftsfördelar. AcadeMedia ser också stora möjligheter att konsolidera marknaden för förskoleverksamhet i Tyskland. Marknaden för fristående aktörer är i dagsläget i sin linda och består av flera mindre aktörer. Dessa aktörer utgör attraktiva tilläggsförvärv för AcadeMedia i vår strävan att bli den ledande fristående förskoleaktören på marknaden.

Det politiska läget

Olika politiska beslut i regering och riksdag påverkar AcadeMedias marknadsförutsättningar. I slutet av maj beslöt det norska Stortinget att införa krav på höjd personaltäthet i förskolor från och med första augusti 2019. Detta är ett tillägg till höjda krav på pedagogtäthet som började gälla redan första augusti 2018. De nya reglerna gäller både kommunala och fristående aktörer. Detta kommer att medföra ökade personalkostnader som måste kompenseras med höjd skolpeng. Stortingets beslut är tydligt vad gäller att övergångsregler inte får missgynna fristående aktörer. Som väntat röstade den svenska riksdagen i juni emot reglering av vinster i välfärdssektorn men för att stärka ägar- och ledningsprövning i välfärdssektorn.

Trots en tidvis högljudd debatt framför allt i Sverige om företag i välfärden, ökar tillströmningen av elever i fristående verksamheter. Debatten som förs påverkar, som vi ser det, alltså inte människors val av skola och utbildning.

Våra segment

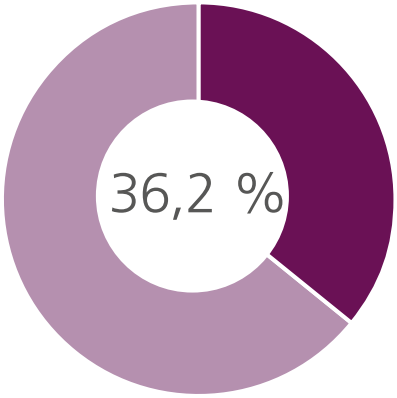
En översikt

AcadeMedia är organiserat i fyra verksamhetssegment som täcker täcker hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. Våra närmare 16 000 medarbetare jobbar dagligen med cirka 170 000 barn, elever och vuxenstuderande.

För- och grundskola

AcadeMedias för- och grundskolesegment har verksamhet i hela Sverige. Vi tror på pedagogisk mångfald och erbjuder olika typer av pedagogiska inriktningar.

Andel av omsättning, %



Snabba fakta

229 enheter*

3 varumärken

32 101 barn och elever*

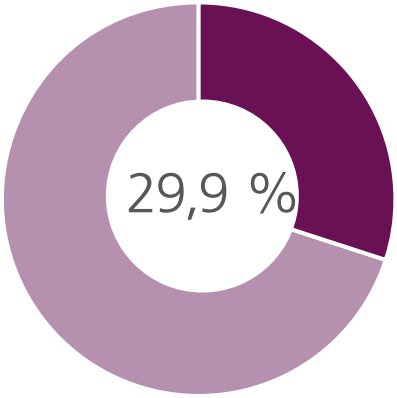
4 678 medarbetare*

* Årssnitt

Gymnasieskola

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.

Andel av omsättning, %



Snabba fakta

133 enheter*

17 varumärken

30 582 elever*

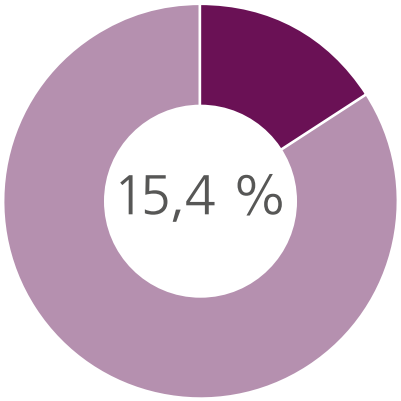
2 813 medarbetare*

* Årssnitt

Vuxenutbildning

AcadeMedias segment för vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning med en gedigen kompetens kring arbete med integration och utbildning av vuxna.

Andel av omsättning, %



Snabba fakta

150 platser*

12 varumärken

100 000 deltagare*

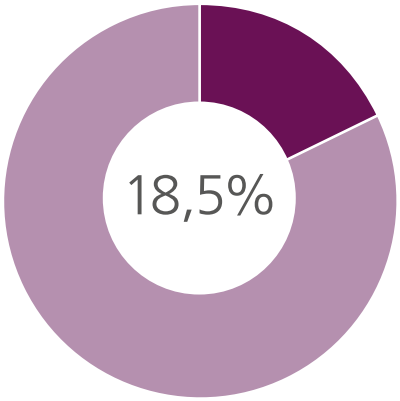
1 657 medarbetare*

* Årssnitt

Internationell förskola

AcadeMedias internationella förskolesegment har förskoleverksamhet i Norge och Tyskland.

Andel av omsättning, %



Snabba fakta

123 enheter*

4 varumärken

10 684 elever*

2 571 medarbetare*

* Årssnitt

För- och grundskolesegmentet

Utveckling i fokus

32 101

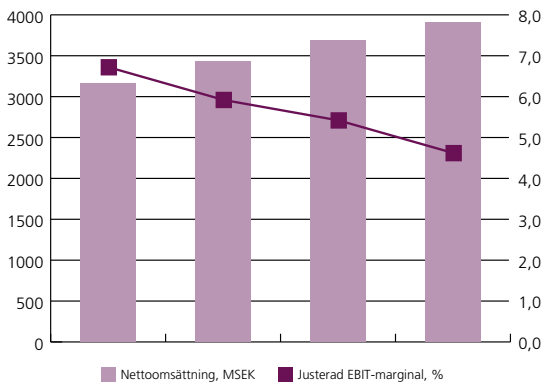
barn och elever i våra för- och grundskolor

VERKSAMHETEN I SIFFROR

FÖR- OCH GRUNDSKOLA (SVERIGE)	2017/18	2016/17	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	3 912	3 690	6,0%
EBITDA, MSEK	239	252	-5,2%
EBITDA-marginal, %	6,1%	6,8%	-0,7 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-61	-54	-13,0%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	178	199	-10,6%
EBIT-marginal, %	4,6%	5,4%	-0,8 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	0	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	178	199	-10,6%
Justerad EBIT-marginal, %	4,6%	5,4%	-0,8 p.e.
Antal barn/elever*	32 101	31 231	2,8%
Antal enheter*	229	228	0,4%

*) Årssnitt

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



AcadeMedias för- och grundskolesegment omfattar idag, precis som namnet anger, två olika skolformer, förskola och grundskola. Skolformerna har olika behov i sin utveckling varför en omfattande organisationsförändring har planerats under året.

Förändringen innebär att de två skolformerna får varsin stab inom segmentet. Syftet med den nya organisationen är att stärka varumärkena med tydligare operativ styrning och fokus på en mer forskningsbaserad verksamhetsutveckling. Målet är också att öka närheten till enheterna och med den utgångspunkten hitta en mer varumärkesorienterad och verksamhetsnära stabsorganisation. Främst inom grundskolorna har vi idag ett antal utmaningar, såsom lönekostnader som ännu inte kompenserats i skolpengen samt ett antal svagpresterande enheter.

Utveckling av våra grundskolor

Under våren 2017 startade segmentet den så kallade utvecklingsgruppen vars uppgift är att ge ett tätare huvudmannastöd till enskilda skolor. Arbetet nådde full effekt under verksamhetsåret 2017/18. Gruppen består av en verksamhetschef och två utvecklingsledare. Det tätare huvudmannastödet kan handla om att hjälpa till vid rektorsvakanser, kvalitetsutveckling eller utmaningar inom attraktivitet och ekonomi.

Utvecklingsgruppen har under läsåret stöttat åtta skolor inom Vittra: Adolfsberg, Telefonplan, Saltsjö-Boo, Sjöstaden, Lidingö, Sollentuna, Samset och Södermalm, samt Älvkvarnsskolan som ingår i Pysslingen Skolor.

Vittra Core – en samlad identitet

Vittra har under året startat ett varumärkesarbete, ”Vittra Core”, för att stärka och utveckla varumärket. Vittra, som bildades 1993, behövde tydliggöra skolornas särart som under årens lopp förlorat delar av sitt innehåll. Under de många år som gått sedan Vittra grundades har olika tolkningar av både identiteten och Vittras sätt att jobba sakta smugit sig in i organisationen. Arbetet satte igång under verksamhetsåret 2017/18 och involverar hela organisationen.

Vittra Core ska skapa förutsättningar för en samlad kraft i Vittras utveckling för ökad kvalitet, attraktivitet, effektivitet och innovation. Som ett en del av detta arbete rekryterades under våren en ny utbildningsdirektör för Vittra.

Pysslingen siktar lokalt

Pysslingen har precis som Vittra startat ett utvecklingsarbete med arbetsnamnet ”Pysslingen Champ” . Målet är att tydliggöra vad som är gemensamt för Pysslingen skolor och att skapa en högre attraktivitet lokalt där den enskilda skolan verkar.

Flera rektorsmöten med fokus på att stärka huvudmannens utvecklingsarbete har genomförts. I år har diskussionen handlat om hur vi organiserar för framgångsrikt skolledarskap, attraktivare skolor, digitalisering och GDPR. Vi har skapat kvalitetsforum för skolornas ledningslag, med utgångspunkt i aktuella resultat och prognoser.

Under året har vi förärvat fem förskolor, tre av dem ingår i friskoleföretaget Alba i Östersund. Två nystarter har också genomförts. En grundskola, Kringlaskolan i Södertälje, förvärvades i december 2017 och ingår nu i Pysslingen Skolor.

Projekt mästare-lärling för en attraktivare förskola

AcadeMedias förskolor har under året visat goda resultat med både ökad kundnöjdhet och ökade resultat för funktionell kvalitet, alltså hur väl förskolorna uppnår de nationella mål som finns för denna skolform.

Projektet mästare-lärling startades våren 2017. Projektet utgår från en metodik som handlar om att hitta exakt vad det är som gör att vissa enheter lyckas bättre än andra inom vissa områden, och sedan få dessa andra enheter att anamma samma arbetssätt.

Metodiken går ut på att få samtliga enheter att prestera lite bättre så att vi totalt sett levererar ett högre resultat och en högre kvalitet. De övergripande målen med projektet är att höja kundnöjdheten, höja medarbetarnöjdheten samt att minska den korta sjukfrånvaron. Projektet har givit omedelbart resultat, under hösten 2017 minskade den korta sjukfrånvaron med tolv procent jämfört med samma period föregående år.

Metoden har använts på AcadeMedias norska förskolor Espira där man också lyckats få ner personalens sjukfrånvaro. Framgångsfaktorer kan vara allt från praktiska åtgärder, som att hålla tät kontakt med den som är sjukskriven, till strategiska insatser med olika hälsobefrämjande projekt.

VÅRA VARUMÄRKEN

NYCKELTAL	2017/18	2016/17
Antal barn/elever*	32 101	31 231
Antal enheter*	229	228
Kapacitetsutnyttjande	91%	90%

MARKNADSANDEL** AV FRISTÅENDE MARKNADEN		
Förskolor	11,2%	11,0%
Grundskolor	12,2%	12,4%

MARKNADSANDEL** AV TOTALA MARKNADEN		
Förskolor	2,2%	2,2%
Grundskolor	1,8%	1,8%

*) Årssnitt
**) Källa: Skolverkets databas SIRIS över antal elever i fristående och kommunal skolverksamhet samt AcadeMedias elevtal

Gymnasiesegmentet

Rekordmånga väljer AcadeMedia

30 582

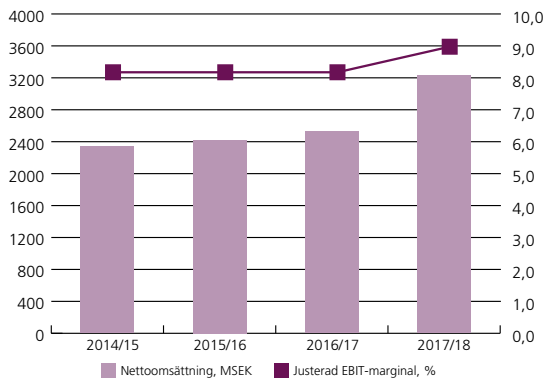
elever i våra gymnasieskolor

VERKSAMHETEN I SIFFROR

GYMNASIESKOLA (SVERIGE)	2017/18	2016/17	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	3 229	2 526	27,8%
EBITDA, MSEK	397	303	31,0%
EBITDA-marginal, %	12,3%	12,0%	0,3 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-121	-105	-15,2%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	276	198	39,4%
EBIT-marginal, %	8,5%	7,8%	0,7 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-16	-9	77,8%
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	292	206	41,7%
Justerad EBIT-marginal, %	9,0%	8,2%	0,8 p.e.
Antal barn/elever*	30 582	25 544	19,7%
Antal enheter*	133	103	29,1%

*) Årssnitt

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



Vårterminen 2017 gick 107 000 elever ut årskurs nio i grundskolan. 10 000 av dem sökte, och kom in på, någon av AcadeMedias då drygt 100 gymnasieskolor. Det var då knappt nio procent av alla gymnasieelever i Sverige.

För alla dessa ungdomar, och för de skolor de börjar på, är det viktigt att valet blir rätt från början. En elev som väljer fel skola, eller fel program, upptäcker det i bästa fall snabbt och kan rätta till det, i sämsta fall vantrivs hen och slutför inte sina studier. Tre till fem procent av alla som börjar ettan på gymnasiet hoppar av under sin studietid. Det finns naturligtvis flera orsaker till att elever väljer att hoppa av. En av dem är troligen att eleven inte visste tillräckligt mycket om skolan, eller programmet, när hen valde. En enkel åtgärd för att minska antalet avhopp borde då vara att kommunicera tydligare vad som utmärker varje enskild skola.

Färre varumärken

AcadeMedias gymnasiesegment hade vid verksamhetsårets start 16 varumärken. Några, som musikgymnasiet Rytmus, var mycket tydliga, den som söker dit vet precis vad hen kan förvänta sig. Andra var mer lika varandra, och det var inte alltid helt tydligt vad som skiljde dessa skolor från andra.

Under året har vi inom gymnasiesegmentet gått igenom samtliga varumärken just med dessa glasögon. Frågan har varit hur vi organiserar oss så att alla som är intresserade av våra skolor hittar rätt, och verkligen förstår vad skolan står för, och ger. Genom att slå samman några varumärken, och byta namn på andra, ökar tydligheten. En viktig konsekvens av det är att vi internt får större kraft att arbeta med att utveckla och förbättra de inriktningar och koncept vi har.

Ett exempel på två varumärken som slås samman är NTI-gymnasiet och IT-gymnasiet. De har båda teknikinriktning, och de har arbetat tillsammans på ledningsnivå i ett antal år. Ett av AcadeMedias största pedagogiska utvecklingsprojekt har genomförts av dem. Det har lett till att antalet elever som tar gymnasieexamen har ökat från rikssnittet på cirka 75 procent till hela 92 procent, sedan projektet startade. Resan påbörjades 2013 och är inte klar, målet är 100 procent. Alla NTI-gymnasier, och alla IT-gymnasier ingår i projektet och har jobbat enligt samma metodik.

Under vårterminen 2018 påbörjades sammanslagningen av dessa två varumärken under det gemensamma namnet NTI-gymnasiet. Det är ett omfattande arbete där elever, medarbetare och rektorer i olika grupper hittar sätt att formulera och manifestera det som är NTI-gymnasiet. Det handlar naturligtvis mycket om vad man faktiskt undervisar i, alltså om kursplaner och program. Det handlar dock också om lokaler, hur ser det fysiskt ut på ett NTI-gymnasium? En viktig del av det är att det på alla NTI-gymnasier kommer att finnas vad som kallas "makerspace". Det är ett rum, eller en plats, som är till för skapande och utforskande arbete – en plats att utveckla och utvecklas med hjälp av IT.

Viktig samhällsfunktion

Under året kom Praktiska Gymnasiet (som tillsammans med Hagströmska Gymnasiets tre skolor ingick i förvärvet av Vindora som genomfördes i november 2017) till AcadeMedias gymnasiesegment. Praktiska Gymnasiet har en mycket tydlig inriktning, alla dess 33 gymnasieskolor arbetar för att få eleverna i jobb. Praktiska Gymnasiet är ledande i Sverige på lärlingsutbildningar, vilket var ett av de viktigaste skälen till att AcadeMedia köpte Vindora. I Sverige finns ett stort antal gymnasieungdomar som för att lyckas med sina studier behöver genomföra delar av dem på en arbetsplats där de lär sig sitt framtida yrke. Det handlar ofta om bristyrken, inte minst inom hantverkssektorn, vilket också gör att dessa gymnasieskolor fyller en mycket viktig samhällsfunktion. Här utbildas fordonsmekaniker, rörmokare, snickare, barnskötare, hemtjänstpersonal och många andra efterfrågade yrkeskategorier.

Praktiska Gymnasiet fick i slutet av verksamhetsåret ett återbetalningskrav från Skolverket när det gäller lärlingsbidrag eftersom man under åren 2015-2017 enligt Skolverkets bedömning inte fyllt i de så kallade utbildningskontrakten korrekt. AcadeMedia har bestridit återbetalningskravet. Mer om detta finns att läsa om på AcadeMedias hemsida, sök på Praktiska+Skolverket.

Sju nystarter

Höstterminen 2017 startade AcadeMedia sju nya gymnasier. Nystarterna gjordes i både stora och små städer, och inom flera varumärken. Två exempel på nystarter är Rytmus, som öppnade i Borlänge och ProCivitas som etablerade sig i Stockholm från att tidigare bara funnits i Sydsverige. Båda skolorna har gjort succé och söktrycket på dem inför höstterminen 2018 är stort.

NYCKELTAL	2017/18	2016/17
Antal elever*	30 582	25 544
Antal enheter*	133	103
Kapacitetsutnyttjande	92%	86%

MARKNADSANDEL AV FRISTÅENDE MARKNADEN**		
Gymnasieskolor	33,2%	29,1%

MARKNADSANDEL AV TOTALA MARKNADEN**		
Gymnasieskolor	8,8%	7,8%

*) Årssnitt
**) Källa: Skolverkets databas SIRIS över antal elever i fristående och kommunal skolverksamhet samt AcadeMedias elevtal

VÅRA VARUMÄRKEN

NTI GYMNASIET
HAGSTRÖMSKA GYMNASIET
KLARA TEORETISKA GYMNASIUM
FRAMTIDSGYMNASIET
DESIGN GYMNASIET
:rytmus MAKE | MUSIC | LIVE
LBS KREATIVA GYMNASIET
DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA
INTERNATIONELLA HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN
PRAKTISKA Gymnasiet
PROCIVITAS PRIVATA GYMNASIUM
SJÖLINS GYMNASIUM
DIDAKTUS GYMNASIUM
Hermods Gymnasium TRADITION OCH INNOVATION

Vuxenutbildningssegmentet

Snabb omställning

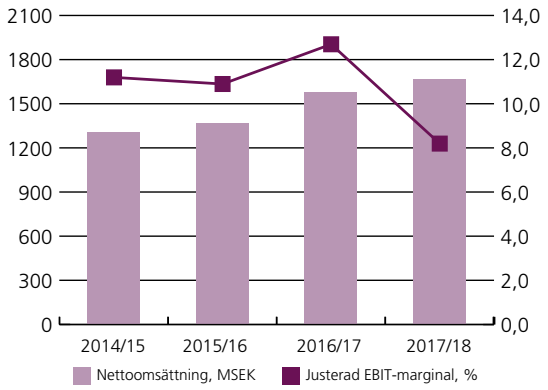
100 000

deltagare i vår vuxenverksamhet

VERKSAMHETEN I SIFFROR

VUXENVERKSAMHET (SVERIGE)	2017/18	2016/17	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	1 666	1 576	5,7%
EBITDA, MSEK	83	206	-59,7%
EBITDA-marginal, %	5,0%	13,1%	-8,1 p.e.
Avskrivningar	-8	-7	-14,3%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	75	200	-62,5%
EBIT-marginal, %	4,5%	12,7%	-8,2 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-61	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	137	200	-31,5%
Justerad EBIT-marginal, %	8,2%	12,7%	-4,5 p.e.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



Vi lever i en tid av snabb förändring och komplexiteten ökar. Nya krav ställs på oss människor, inte minst inom yrkeslivet.

Många av oss behöver vidareutbildning inom det yrke vi valt, andra behöver karriärväxla och lära helt nytt, ytterligare ett antal behöver lära sig ett nytt språk, en ny kultur och skapa ett helt nytt liv. Allt detta gör att behovet av vuxenutbildning ökar.

Upphandlade utbildningar

Inom vuxenutbildningen i Sverige används upphandlingssystem för uppdrag för kommuner och Arbetsförmedlingen. Kommunerna ansvarar för komvux, där sfi, svenska för invandrare, är en del. Arbetsförmedlingen ansvarar för olika förberedande utbildningar, matchningsprogram samt arbetsmarknadsutbildningar. Den tredje stora kunden, Myndigheten för yrkeshögskolan, har ett ansökningsförfarande där utbildningsanordnarna beviljas starter utifrån efterfrågan på arbetsmarknaden.

När avtalstiden går ut avvecklas uppdraget, och nya ansökningar eller upphandlingar görs. Den typiska avtalstiden för kommuner och Arbetsförmedlingen är 2+1+1 år. Myndigheten för yrkeshögskolan beviljar ansökningar 1 gång/år, utbildningarna är normalt mellan ett och tre år.

Anpassning pågår

AcadeMedias vuxenutbildningssegment gick under våren in i en period av omställning och lägre marginaler. Starten av de nya kontrakten för yrkes- och studieförberedande moduler (YSM) har försenats på grund av en nu avslutad överprövningsprocess. Detta innebär i sin tur att vuxensegmentet behövt anpassa lokal- och personalkostnader efter det nya läget. Avtalsglapp, en lägre prisbild i nyvunna avtal och vikande efterfrågan inom ramen för upphandlade tjänster, har alltså accelererat behovet av både organisationsförändringar och verksamhetsöversyn. För en mer detaljerad beskrivning av rådande situation se förvaltningsberättelsen, sidan 44.

Den svenska arbetsmarknaden går starkt och antalet nyanlända har minskat. Detta gör att Arbetsförmedlingen minskat sin resurstilldelning till det så kallade etableringsuppdraget (stöd till nyanlända) vilket innebär att behoven och volymerna i marknaden kommer att minska.

De avtal där kommuner är uppdragsgivare, alltså komvux och sfi, löper som planerat med ett stabilt och bra flöde av elever. Ett annat område som utvecklas positivt är YH-utbildningar, alltså yrkeshögskoleutbildningar där det är rekordmånga sökande. Tilldelningen av utbildningar i år var 63 procent högre jämfört med föregående år.

Hermods Malmö

En mycket tråkig händelse inträffade i mars när segmentets ledning upptäckte att Hermods sfi i Malmö skickat in felaktiga personallistor till sin kund. Hur det hanterades, och konsekvenserna av upptäckten, finns att läsa i vår hållbarhetsredovisning, se sidan 41.

Näst bäst i världen

Yrkeshögskolan The Game Assembly utsågs till världens näst bästa spelutbildning, något som vi hoppas kommer att öka intresset för verksamheten ännu mer. Inför nästa år är planen att vi ska växa med över 20 procent inom vår YH-verksamhet.

Movant som tidigare varit en del av Vindorakoncernen har under våren integrerats i AcadeMedias vuxenutbildningssegment. Movant har 20 års erfarenhet av yrkesutbildning för vuxna.

Ledarskapsutbildning

I maj startade segmentet en ledarskapsutbildning för dess chefer och ledare. Detta är en del i den långsiktiga planering kring ledarskapsutveckling som genomförs tillsammans med AcadeMedia Academy. Utbildningssatsningen är uppdelad i fyra fristående moduler som med olika teman ska stärka chefer och ledare inom segmentet.

Hermods fyller 120 år

Inom vuxenutbildningssegmentet finns en stor bredd och variation bland våra varumärken, både inriktningsmässigt och när det gäller deras historia. 2018 är ett år då flera av varumärkena haft jubileum. Hermods som starkt bidragit till den svenska folkbildningen firar 120 år, NTI-skolan med fokus på distansutbildning firar 50, yngst bland jubilarerna är 10-åriga The Game Assembly, som driver en av världens bästa spelutbildningar.

NYCKELTAL	2017/18	2016/17
Antal deltagare*	100 000	100 000
Antal enheter*	150	-

VERKSAMHETENS ANDEL AV SEGMENTET		
sfi	21%	19%
Komvux	30%	24%
Företagsutbildning	2%	1%
YH	13%	13%
AF	33%	43%
Övrigt	1%	1%

*) Årssnitt

VÅRA VARUMÄRKEN

Hermods, eductus, ECUTBILDNING, th. teknikhögskolan, vh. vårdarvshögskolan, ah. affärshögskolan, COACHNING & UTVECKLING EN DEL AV HERMODS, nti SKOLAN, The Game Assembly, movant, SÄLJ & MARKNADS HÖGSKOLAN, KompetensUtvecklingsInstitutet www.kui.se

Internationella förskolesegmentet

Större internationellt avtryck

10 684

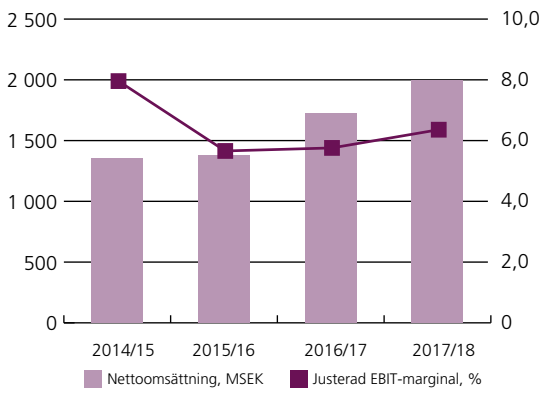
elever i vår internationella förskoleverksamhet

VERKSAMHETEN I SIFFROR

INTERNATIONELL FÖRSKOLA	2017/18	2016/17	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	1 998	1 725	15,8%
EBITDA, MSEK	218	139	56,8%
EBITDA-marginal, %	10,9%	8,1%	2,8 p.e.
Avskrivningar	-56	-42	-33,3%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	162	98	65,3%
EBIT-marginal, %	8,1%	5,7%	2,4 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	37	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	125	98	27,6%
Justerad EBIT-marginal, %	6,3%	5,7%	0,6 p.e.
Antal barn och elever*	10 684	9 295	14,9%
Antal enheter*	123	102	20,6%

*) Årssnitt

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



Internationell förskola – Norge

Satsar på natur-vetenskap och tillväxt

Espira driver i dag 101 förskolor i Norge, från Lindesnäs som ligger så långt söderut man kan komma, till Levanger strax norr om Trondheim. Espira har under det senaste året öppnat en ny förskola, Espira Tristilbakken i Rælingen strax utanför Oslo. Ytterligare fem förskolor har förvärvats.

Precis som i Sverige ska förskolan i Norge stimulera barns utveckling och lärande samt erbjuda en trygg omsorg. Marknaden för förskoleverksamhet i Norge har utvecklats betydligt sedan 2002 då ett statligt initiativ för att bygga ut förskolan initierades. Initiativet innebar att alla familjer skulle ha rätt till förskola och en garanti om att alla barn mellan ett och fem år skulle ha en förskoleplats.

Satsning på ”realfag”

Ett av de områden som Espira satsar mest på är ”realfag”, alltså naturvetenskap på svenska. Målet är att barnen på ett lustfyllt sätt ska få en första inblick i naturvetenskapens och matematikens värld. I september 2017 öppnades Espira Pi-parken i Oslo. Espira Pi-parken är ett specialutrustat vetenskapsrum där barn och medarbetare möter naturvetenskap och matematik på ett nytt sätt, genom spännande aktiviteter och ett varierat innehåll. (Se bilder på detta uppslag.)

Kvalitetsutveckling

Espira arbetar målmedvetet med att höja de redan höga kvalitetssiffrorna. Under året har man planerat för ett kvalitetsprojekt som bygger på det kvalitetssystem som används i Sverige, AcadeMediamodellen. Projektet ska genomföras 2018-19. En annan viktig fråga för kommande år är att öka kännedomen om Espiras förskolor. Alla förskolor ska vara förstahandsval i sitt närområde.

Bemanningsnorm

Under verksamhetsåret 2017/18 kom flera politiska förslag och beslut som påverkade hela förskolesektorn i Norge. I april 2018 la den norska regeringen fram ett ändringsförslag i lagen Lov om barnehager, där man föreslår att det ska införas en bemanningsnorm från och med den 1 augusti 2018. Då träder den sedan tidigare beslutade pedagognormen i kraft. Stortinget godkände lagändringen den 31 maj. Beslutsprocessen var snabb, liksom lagändringen.

Hållbar anpassning

Bemanningsnormen säger att förskolan ska ha minst en anställd per tre barn för barn under tre år, och en anställd per sex barn när barnen är över tre år. De nya kraven på bemanning måste vara uppfyllda före den 1 augusti 2019. Espira har sedan beslutet togs satt igång en mängd åtgärder för att genomföra anpassningen på ett hållbart sätt. Vi ser också att bemanningsnormen ger oss möjlighet att genomföra ett märkbart kvalitetslyft i förskolorna. För att utnyttja den möjligheten fullt ut har vi bland annat sett över hur vi kan organisera driften på förskolorna på bästa sätt.

FAKTA 2017/18

Antal barn*: 9 193

Antal enheter*: 100

VÅRA VARUMÄRKEN

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

*) Årssnitt

Internationell förskola – Tyskland

Snabb tillväxt i Tyskland

AcadeMedia driver idag 29 förskolor varav tre mobila förskolor i Tyskland. Från Berlin/Brandenburg i norr till Bayern i söder.

Marknaden för förskoleverksamhet i Tyskland är under kraftig utveckling. Från och med 2013 infördes nationell lagstiftning som stipulerar att alla barn över ett år ska ha rätt till en garanterad förskoleplats. I Tyskland finns ett system med en finansieringsmodell som liknar den svenska. Modellen varierar dock kraftigt mellan olika regioner där framför allt andelen som finansieras av föräldrar varierar.

Av AcadeMedias 29 förskolor återfinns 11 i Nordrhein-Westfalen, 15 i Bayern samt tre i Berlin/Brandenburg. Under det senaste året har AcadeMedia genom sina verksamheter Stepke och Joki startat totalt fyra nya enheter i Tyskland. Den 1 mars 2018 övertog AcadeMedia dessutom KTS som då drev sex förskolor i München, KTS har därefter startat ytterligare två förskolor i München och planerar att öppna ytterligare fyra under nästa år.

Samordning

Under det gångna året har AcadeMedias verksamheter i Tyskland samlats under en gemensam organisation. En gemensam ledning har tillsatts och insatser för samordning av funktioner inom exempelvis ekonomi och IT har påbörjats. Ytterligare områden kommer att samordnas under de kommande åren för att realisera identifierade samordningsfördelar.

300 000 platser behövs

Målet är att AcadeMedias tyska verksamhet ska växa under de kommande åren. Behovet av förskoleplatser i Tyskland är stort, det saknas idag cirka 300 000 platser. AcadeMedias tyska ledningsteam har under året lagt mycket tid och resurser på att etablera kontakt med bland andra kommuner, fastighetsägare och investerare för att lägga grunden för en framgångsrik expansion. Stor vikt har dessutom lagts på att utveckla processer för att säkerställa att alla nystarter görs både effektivt och med hög kvalitet.

AcadeMedia bygger ut

Under 2018/2019 planerar AcadeMedia att öppna ytterligare 10-15 förskolor i Tyskland med plats för cirka 1 000 barn. Sju av dessa kommer att öppnas Nordrhein-Westfalen, fyra i Bayern, en i Berlin/Brandenburg samt en i Baden-Württemberg. Etableringen i Baden-Württemberg är AcadeMedias första i regionen, fler nystarter där är dock planerade för de kommande åren. Enbart i Baden-Württemberg saknas idag över 40 000 förskoleplatser för barn under tre år. I Nordrhein-Westfalen och Bayern, där AcadeMedia också kommer att starta förskolor under de kommande åren, saknas i dagsläget cirka 70 000 respektive 50 000 förskoleplatser för barn under tre år.

Förvärv utvärderas

Parallellt med att säkerställa planerade nystarter utvärderar AcadeMedia ytterligare förvärv i Tyskland. När vi gör förvärv är det viktigt att dessa stärker de befintliga kluster av förskolor vi har, eller att förvärvet gör det möjligt för oss att komma in i nya geografiska regioner med stora behov av nya förskoleplatser i Tyskland.

Fokus på kvalitet

AcadeMedias verksamheter i Tyskland arbetar på ett liknande sätt som i Sverige och Norge med att följa upp och kontinuerligt förbättra kvaliteten på våra förskolor. Vårt tyska kvalitetsteam samarbetar med de svenska och norska motsvarigheterna för att säkra att alla förskolor, oavsett var de ligger, uppfyller både alla krav som myndigheter ställer på dem lokalt, och AcadeMedias kvalitetskrav. Årligen genomförs både medarbetar- och kundundersökningar. Resultaten redovisas i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport. Inom samtliga våra verksamheter finns akademier etablerade för att ta hand om nyanställda och kontinuerligt vidareutveckla våra anställdas kompetens.

FAKTA 2017/18

Antal barn*: 1 491

Antal enheter*: 23

VÅRA VARUMÄRKEN

joki

STEPKE Richtig gute KiTa.

*) Årssnitt

Hållbarhets-redovisning

Denna rapport är AcadeMedias första lagstadgade hållbarhetsrapport. Under året som gått har vi genomfört ett koncerngemensamt projekt för att sätta en struktur för AcadeMedias hållbarhetsarbete och hållbarhetsrapportering. I detta har ingått att identifiera våra viktigaste intressenter, och att göra en väsentlighetsanalys. Båda redovisas i denna hållbarhetsrapport. De fyra huvudområden som vi identifierat i väsentlighetsanalysen är kvalitet, medarbetare, transparens och miljö.

AcadeMedia AB (publ), moderbolaget i koncernen, är börsnoterat. Staber och all undervisningsverksamhet finns i dotterbolag som helägs av AcadeMedia AB (publ). Denna hållbarhetsredovisning gäller samtliga bolag inom koncernen.

Vi har förskoleverksamhet i Sverige, Norge och Tyskland samt grundskolor, gymnasier och vuxenutbildning i Sverige. Totalt har koncernen 15 900 medarbetare. Samtliga utbildningsformer finansieras huvudsakligen med offentliga medel. Inom förskolan betalar föräldrarna en del av kostnaden.

AcadeMedias syfte är att bidra till samhället genom god utbildning för alla. Vårt övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet.

Hållbarhets-redovisning

AcadeMedias kärnverksamhet, alltså att leverera utbildning av hög kvalitet, är vårt främsta bidrag till ett hållbart samhälle.

FN har tagit fram globala mål för att bland annat främja en hållbar utveckling när det gäller ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet, många företag och organisationer använder dessa i sitt hållbarhetsarbete. Som mål 4 av dessa står: God utbildning för alla.

Vi kan beskriva vårt kärnuppdrag på precis samma sätt. Detta innebär att vi som organisation arbetat med hållbarhet i många år. Dock skiljer sig mognadsgraden åt mellan de olika fokusområdena. Vi har sedan länge AcadeMediamodellen som styrmodell inom kvalitetsarbetet. Detta är ett koncerngemensamt system för både systematiskt kvalitetsarbete och för rapportering. Miljöfrågor har delvis hanterats koncerngemensamt främst genom olika ramavtal, dock sker mycket av miljöarbetet lokalt på enskilda enheter

AcadeMedias uppförandekod

AcadeMedias uppförandekod har i stort sett helt och hållet samma utgångspunkter som en hållbarhetsredovisning. Syftet med uppförandekoden är att vi ska ha ett gemensamt förhållningssätt för att skapa en hållbar organisation som bidrar till samhället. Uppförandekoden bygger på FN:s Global Compact, och gäller AcadeMedias samtliga anställda, leverantörer och underleverantörer till dessa. Den finns publicerad på AcadeMedias hemsida, på engelska, tyska och svenska.

Intressenter

En viktig del av hållbarhetsarbetet är att identifiera företagets intressenter eftersom dessa i mångt och mycket avgör vilka hållbarhetsområden som är särskilt viktiga för AcadeMedia. Huvudintressenterna för AcadeMedia kan delas in i ett par olika kategorier. Se tabell nedan.

Intressent	Därför viktig	Dialog genom
Barn, elever, vuxenstuderande och vårdnadshavare	Individer direkt knutna till verksamheten	Möten, utvecklingssamtal, mässor, internkommunikation, sociala medier, enkäter
Medarbetare	Vår viktigaste resurs och drivkraft	Medarbetarsamtal, möten, internutbildningar, medarbetarundersökningar, internkommunikation
Fackliga organisationer	Tydlig röst för våra medarbetare	Möten, seminarier, förhandlingar
Beslutsfattare och beställare	Ställer krav på kvalitet och uppföljning. Innefattar exempelvis myndigheter såsom Skolinspektionen, Arbetsförmedlingen, men även politiker i riksdag och kommuner	Möten, seminarier, upphandlingar, kvalitetsuppföljningar, debatter
Branschorganisationer och opinionsbildare	Samverkan i olika frågor, opinionsarbete, debatt	Möten, seminarier, sociala medier, debatt
Leverantörer	I denna kategori finns bland andra hyresvärdar, vikarieförmedlingar, matleverantörer, läromedelsförlag och många andra	Upphandlingar, möten, uppföljningar
Ägare	Avgör vår strategiska inriktning.	Finansiella rapporter, investerarpresentationer, möten, styrelserepresentation

Väsentlighetsanalys

Som ett led i AcadeMedias hållbarhetsredovisning har vi gjort en väsentlighetsanalys. I den framgår dels hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter, dels hur väsentliga de är för koncernen AcadeMedia.

Vi har dessutom gjort en bedömning av hur stor påverkan dessa områden har på AcadeMedia. Slutsatsen av väsentlighetsanalysen visas i diagrammet nedan.

AcadeMedias huvudfokus inom hållbarhet är medarbetare (sociala frågor), kvalitet i undervisningen (mänskliga rättigheter), integration/likvärdighet (mänskliga rättigheter och antikorruption), transparens (antikorruption), etik (antikorruption) samt miljöpåverkan (miljö). Inom parenteserna står de lagstadgade begrepp som våra huvudfokus ingår i.

Dessa fokusområden beskrivs mer i detalj på de kommande sidorna.

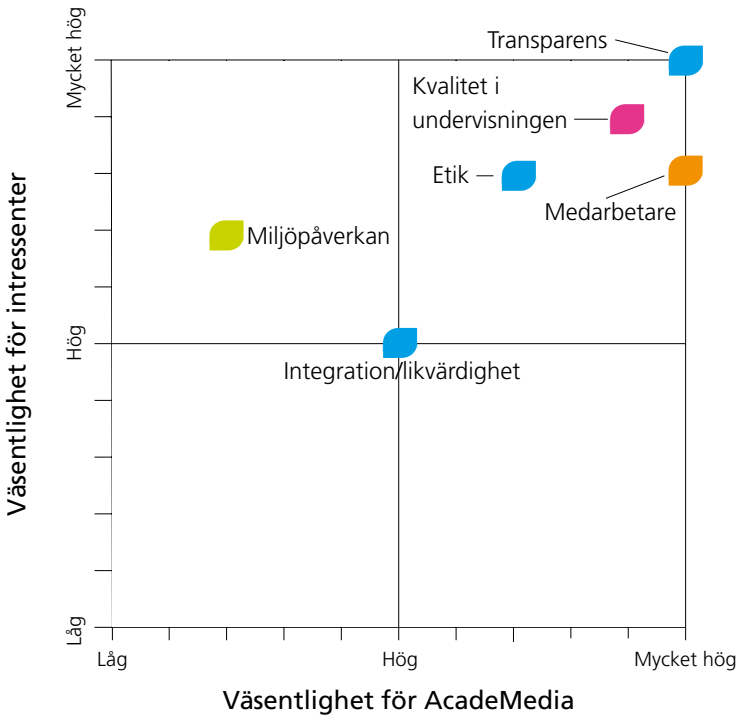
Väsentlighetsanalys

KVALITET
Vårt mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten. Vi ska dessutom bidra till att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Det gör vi genom att arbeta med AcadeMediamodellen.

MEDARBETARE
Vår strävan är att vara förstahandsvalet för alla som arbetar inom utbildningssektorn. Vi gör det genom att skapa bra arbetsplatser, med goda ledare, och möjligheter till kompetensutveckling och karriär inom koncernen. Före 2020 ska 50 procent av våra ledare rekryteras internt.

TRANSPARENS
Vi arbetar inom en sektor som är samhällsbärande. En förutsättning för att kunna göra det är att vi har samhällets förtroende. Transparens, där vårt publika intranät och vår öppenhet på sociala medier och i traditionella massmedier hjälper oss på vägen, är ett av de viktigaste verktygen för att skapa detta förtroende. I denna kategori ingår även etik och integration/likvärdighet.

MILJÖ
Vår ambition är att minska koncernens påverkan på miljön. Vi ska använda de resurser vi har på ett ansvarsfullt sätt. Vår inköps- och fastighetsavdelning är här en strategisk resurs med ansvar för bland annat alla ramavtal. Det lokala miljöarbetet styrs och inspireras främst av just inköps- och fastighetsavdelningen.

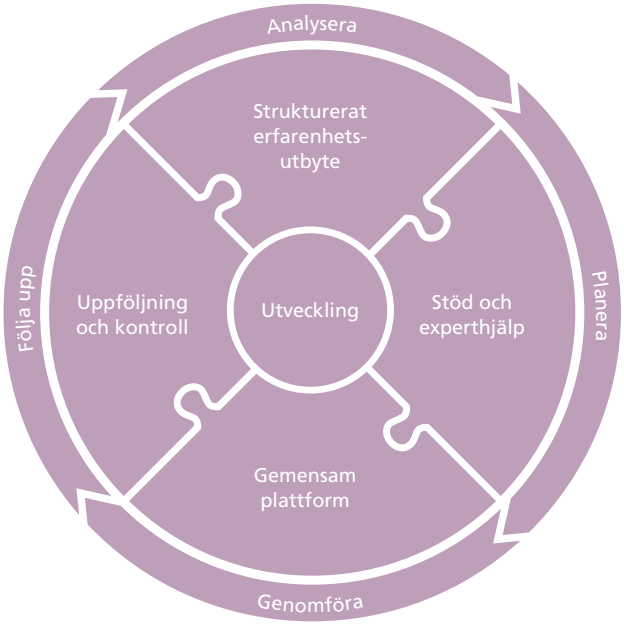


Hållbarhetsredovisning | Kvalitet

Vår uppgift - utbildning av god kvalitet

AcadeMedias uppgift är stor och viktig. Kanske den allra största och viktigaste för ett hållbart och demokratiskt samhälle. Uppdraget är att ge alla barn i våra förskolor en bra start i livet, att se till att alla elever i våra grund- och gymnasieskolor lyckas med sin utbildning och att ge alla våra vuxna deltagare möjligheter att studera vidare, hitta ett nytt arbete eller på annat sätt få en nystart i livet.

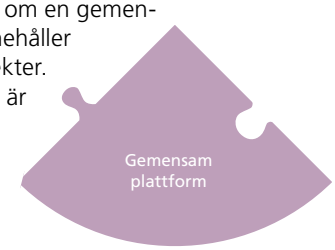
På det sättet kan vi vara med och skapa ett bättre samhälle. För skolans uppdrag handlar enligt skollagen och läroplanerna om att förmedla och förankra både kunskap och demokratiska värden. Det handlar om att utbilda medvetna och kompetenta samhällsmedlemmar som delar de grundläggande demokratiska värderingarna och värnar mänskliga rättigheter, som förstår och respekterar de miljömässiga utmaningarna och som var och en tar ansvar för samhällets utveckling och hållbarhet.



För att vi ska lyckas med vårt stora och viktiga uppdrag krävs att vi erbjuder utbildningar av verkligt god kvalitet. Vilket i sin tur kräver att vi skapar bästa möjliga förutsättningar för våra verksamheter och på olika sätt säkerställer att varje barn, elev och vuxendeltagare erbjuds allt som de har rätt till.

För att kunna göra det har vi utvecklat AcadeMediamodellen – vår egen kvalitets- och ledningsmodell. AcadeMediamodellen syftar till att säkerställa att vi gör det vi ska, att vi gör det bra och att vi hela tiden blir bättre på att förverkliga det uppdrag vi tagit på oss. Vår storlek, vår mångfald och det faktum att vi är verksamma i hela utbildningskedjan ger oss unika möjligheter i vårt kvalitets- och utvecklingsarbete.

Gemensam plattform



Inom AcadeMedia har vi enats om en gemensam kvalitetsdefinition som innehåller tre gemensamma kvalitetsaspekter. Den självklara utgångspunkten är de nationella målen så som de uttrycks i skollagen och läroplanerna (funktionell kvalitet). Till detta har vi lagt ytterligare en kvalitetsaspekt (upplevd kvalitet) för att säkerställa att verksamheterna också motsvarar, och helst överträffar, kundernas krav och förväntningar.

Vi följer också upp om vi rustat våra elever och vuxenstuderande väl för att gå vidare i utbildningssystemet, yrkeslivet och samhällslivet (ändamålsenlig kvalitet). Förutom detta säkerställer vi genom vårt systematiska kvalitetsarbete efterlevnad av grundläggande lagkrav och processer.

AcadeMedias verksamheter har också enats kring gemensamma mål och resultatindikatorer, gemensam uppföljning och utvärdering samt en öppen redovisning av resultaten. Alla som

vill kan ta del av detta på AcadeMedias och de olika verksamheternas hemsidor.

Uppföljning och kontroll

Uppföljning och kontroll

Den kontrollerande delen av AcadeMediamodellen handlar om att kontinuerligt säkerställa att samtliga huvudmän/verksamheter inom koncernen lever upp till grundläggande lagkrav, att de har väl fungerande processer och att deras resultat är goda utifrån alla fastställda kvalitetsaspekter.

Detta görs bland annat med hjälp av regelbundna verksamhetsuppföljningar och interna granskningar av olika slag för att se till att varje barn, elev och vuxendeltagare erbjuds undervisning av god kvalitet och att det bedrivs ett utvecklingsarbete som skapar goda förutsättningar för ökad måluppfyllelse.

Stöd och experthjälp

Stöd och experthjälp

Att vara del av AcadeMedia innebär också att på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. Ett exempel är AcadeMedia Academy som är vårt interna centrum för utbildning, forskning/utveckling och kompetensförsörjning. Förutom att Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer, är den ett forum för erfarenhetsutbyte. Där lär vi oss av varandra och blir starkare tillsammans.

AcadeMedias storlek och styrka innebär en trygghet för våra verksamheter. Föräldrar, elever och anställda inom AcadeMedia kan alltid lita på att vi står stadigt och har handlingsberedskap även för oförutsedda händelser och svåra förhållanden.

Strukturerat erfarenhetsutbyte

Strukturerat erfarenhets-utbyte

AcadeMedias olika huvudmän samspelar så gott som dagligen, utbyter erfarenheter och lär av varandra. Det gör oss till en extremt lärande organisation, något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxendeltagare. Vi ser kollegialt lärande som en motor i utvecklingsarbetet och strävar därför efter att organisera för detta på alla nivåer – från koncernnivå till segmentsnivå, huvudmannanivå och skolnivå.

Under innevarande verksamhetsår kommer AcadeMediamodellen att utvecklas ytterligare. Detta för att få än starkare fokus på det nödvändiga utvecklings- och förbättringsarbete som ska driva måluppfyllelsen framåt. Vi ser också att vi behöver stärka styr- och lednings- samt medarbetarperspektiven för att modellen fullt ut ska tillämpas på det sätt vi önskar. Den självklara utgångspunkten för AcadeMediamodellen är fortsatt att ge våra barn, elever och vuxenstuderande bästa möjliga förutsättningar för att kunna nå sina mål samt att vi ska verka för ett demokratiskt och hållbart samhälle.

Styrdokument

Samtliga utbildningsformer styrs av av de lagar och regelverk som gäller i de länder där vi verkar, alltså Sverige, Norge och Tyskland. Tyskland har olika regelverk i olika förbundsländer. I Sverige, där AcadeMedia har sin största och bredaste verksamhet, är det skollagen, olika förordningar, läroplanerna för de olika skolformerna samt kursplanerna som styr. Dessa är bindande. AcadeMedia har i tillägg egna riktlinjer som förtydligar hur vi rent praktiskt arbetar med olika frågor. Ett exempel på ett sådant internt dokument är de grundläggande principer för likvärdig bedömning och betygssättning som finns publicerade på AcadeMedias öppna medarbetarwebb.

Hållbarhetsredovisning | Kvalitet

Vår kvalitets-rapportering 17/18

Tillsammans med den här årsredovisningen publicerar AcadeMedia även sin årliga kvalitetsrapport. Där presenterar vi ingående våra kvalitetsresultat för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan och vuxenutbildningen.

Rapporten ger också en översikt av hur vi arbetar med det systematiska kvalitetsarbetet inom AcadeMedia och en bild av vilka områden vi som helhet är starka på och vilka som behöver utvecklas ytterligare. Vi berättar om vad vi inom de olika skolformerna jobbat med under det gångna året och vad vi planerar framöver. Du kan också ta del av goda exempel på framgångsrikt kvalitets- och utvecklingsarbete i praktiken.

Inom AcadeMedia ser vi transparens som en viktig del i kvalitetsarbetet och vi strävar alltid efter att ha en öppen redovisning av våra resultat. Den här öppenheten är en viktig förutsättning för att vi ska kunna sprida goda erfarenheter mellan de olika verksamheterna och ger också elever, vårdnadshavare och vuxenstuderande möjlighet att se vad de kan förvänta sig om de väljer någon av AcadeMedias verksamheter.

Årets kvalitetsrapport (och tidigare upplagor) ligger på vår hemsida, och finns även i tryckt form. Den skickas årligen ut till ett stort antal mottagare, bland annat samtliga riksdagsledamöter, relevanta myndigheter och organisationer, samt olika typer av opinionsbildare. Den ska även finnas tillgänglig på alla våra enheter.

På hemsidan publicerar vi också varje kvartal aktuella sammanställningar av våra kvalitetsresultat för de olika skolformerna. Uppgifter om resultat för våra olika huvudmän/verksamheter finns att tillgå på deras respektive hemsidor.

Intill redovisas ett axplock av AcadeMedias kvalitetsresultat. På sidan 40 här i årsredovisningen återfinns en mer detaljerad tabell med utfall för ett antal centrala nyckeltal per skolform. Vår fullständiga kvalitetsrapport för läsåret 2017/18 hittar du på www.academedia.se

82%
av föräldrarna kan rekommendera sitt barns förskola (Sverige)

84%
av föräldrarna kan rekommendera sitt barns förskola (Norge)

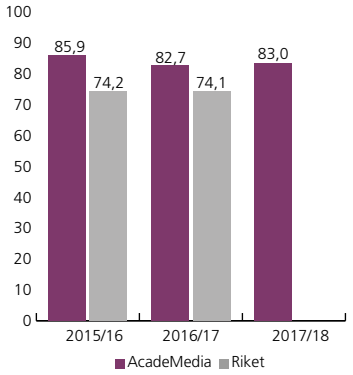
92%
av föräldrarna kan rekommendera sitt barns förskola (Joki Tyskland, 61% i Stepke)

64%
av grundskoleeleverna rekommenderar sin skola

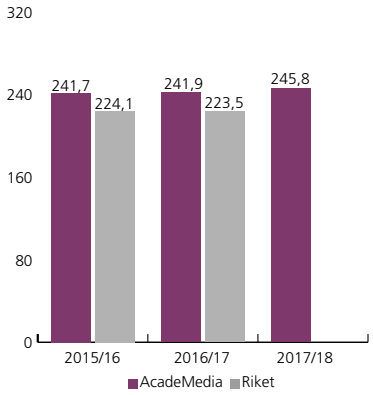
68%
av gymnasieeleverna kan rekommendera sin skola

84%
av deltagarna i vuxenverksamheten kan rekommendera utbildningen

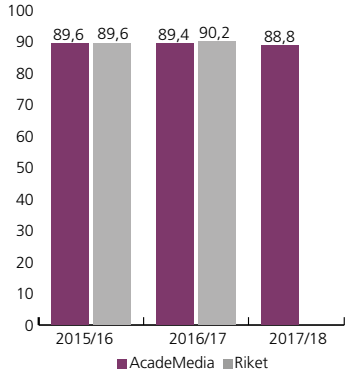
Andel elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen (åk 9), (%)



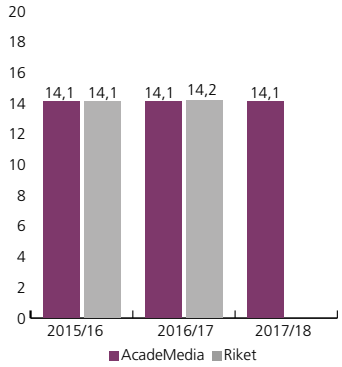
Genomsnittligt meritvärde (åk 9)



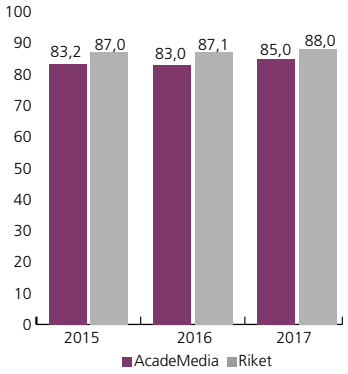
Andel elever med examen (gymnasiet) (%)



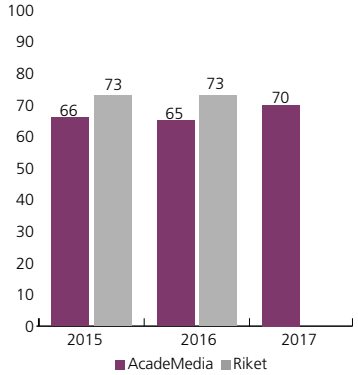
Genomsnittlig betygspoäng (gymnasiet)



Andel med lägst betyget E (gymnasial vuxenutbildning) (%)



Andel med examen – yrkeshögskola (%)



Hållbarhetsredovisning | Medarbetare

En hållbar arbetsplats

Våra medarbetares kompetens och engagemang är en förutsättning för att vi ska kunna skapa och utveckla utbildningar av hög kvalitet. Vi vill att alla våra medarbetare ska känna att de är med och bidrar i det vi kallar "världens viktigaste uppdrag".

Inom AcadeMedia finns ett brett utbud av karriärs- och utvecklingsmöjligheter. Våra medarbetare kan, inom koncernen, utvecklas både genom att vidareutvecklas i sin yrkesroll, och genom chefsuppdrag.

Chefens betydelse

Chefen är den enskilt viktigaste faktorn för att skapa en hållbar arbetsplats inom AcadeMedia. Det visar både de medarbetarundersökningar som genomförs och de erfarenheter som finns. En bra chef och ledare bidrar till att skapa engagemang och stolthet, vilket i sin tur skapar goda arbetsplatser. AcadeMedia arbetar därför för att skapa en stark gemensam ledarkultur. Detta görs genom att samtliga verksamheter har ett gemensamt utvärderingssystem för chefer.

Kompetensutveckling

Genom utbildningswebben har alla medarbetare tillgång till ett brett utbud av kompetensutveckling. Förra verksamhetsåret genomförde nära 4 000 medarbetare någon kompetensutvecklingsinsats inom ramen för Academy. Till detta tillkommer två stora utbildningssatsningar, den öppna GDPR-utbildningen och PDV, båda beskrivs i rutan här intill. GDPR-utbildningen är AcadeMedias största utbildningssatsning hittills, PDV-utbildningen är den största klassrumsbaserade.

Varje år arrangeras AcadeMedias ledarforum. Där får chefer fortbildning genom seminarier och föreläsningar i aktuella ämnen. På Ledarforum utses också vinnarna av årets ledarpriser. Rektorsmöten inom våra varumärken är andra tillfällen för fortbildning och erfarenhetsutbyte mellan chefer.

Vi vet att många av våra medarbetare värderar personliga utvecklingsmöjligheter inom AcadeMedia högt. Det, tillsammans med koncernens mål att år 2020 rekrytera hälften av våra chefer internt, gjorde att AcadeMedia 2014 startade ett särskilt utbildningsprogram för framtida ledare – talangprogrammet. I år har 23 talanger examinerats, åtta har redan under programperioden fått chefstjänster.

Under 2017/18 har ett mentorsprogram för seniora chefer genomförts. Programmet ska ge erfarna chefer som redan är verksamma inom AcadeMedia möjlighet att ta nästa steg till en högre ledningsposition.

Samverkan

Under året som gått har AcadeMedia lagt mycket tid på att utveckla arbetet när det gäller facklig samverkan och vi upplever att vi har goda relationer och gott samarbete på olika nivåer.

Stabsstöd

Vår HR-organisation finns både på koncern- och segmentsnivå. På koncernennivå sitter de strategiska resurserna som chefsrekryterare, kompetensförsörjningsansvarig, samt ansvarig för löne- och förmånsfrågor. På segmentsnivå har vi HR-specialister som arbetar nära våra enheter.

84% **är stolta över att jobba på sin arbetsplats.**

Att vara stolt över sin arbetsplats är den viktigaste faktorn till att man rekommenderar den till andra.

Urval av policyer

- AcadeMedias uppförandekod
- Internkommunikationspolicy
- IR-policy
- Kommunikationspolicy
- Personsäkerhetspolicy
- Policy för evenemang/möten
- Regler för bildhantering
- Riktlinjer för sociala medier
- Visselblåsarpolicy

Aktiviteter under året

- AcadeMedia lanserade under våren en webbaserad GDPR-utbildning som samtliga medarbetare ska gå. Utbildningen är öppen för alla, även externa personer och organisationer.
- För att höja förmågan att agera i livshotande situationer har AcadeMedias utformat en utbildning i PDV, Pågående Dödligt Våld. Syftet är att ge medarbetarna kunskap och insikt för att minimera skadan vid en skolattack. Under året utbildades cirka 3 500 av de totalt cirka 6 500 medarbetare på grund- och gymnasieskolor som ska gå utbildningen.
- AcadeMedia har under året som gått etablerat en central arbetsmiljöstab som ska fokusera på det strategiskt hållbara arbetsmiljöarbetet och verka för att alla delar i arbetet dels kvalitativt uppfyller lagkrav och dels utvecklar arbetet ur attraktivt arbetsgivarperspektiv.
- Mentorsprogram för seniora chefer
- Ledarforum för koncernens samtliga chefer
- Talangprogrammet

Medarbetarundersökning

Vår årliga medarbetarundersökning visar att våra medarbetare fortsätter att vara allt mer nöjda med sina arbetsplatser. De senaste åren har Nöjd medarbetarindex legat på en stabilt hög nivå och i en generell jämförelse med utbildningssektorn sticker AcadeMedia ut positivt inom flera områden.

Åtta av tio **skulle rekommendera sin arbetsplats till andra.**

Hög svarsfrekvens 81%.

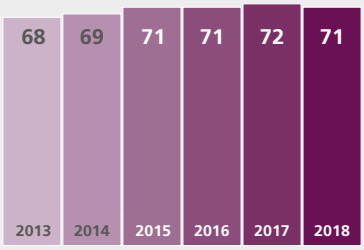
En hög svarsfrekvens ger ett bra underlag för fortsatt utvecklingsarbete.

3 av 4

ser utvecklingsmöjligheter i sin yrkesroll.

Medarbetare fortsätter att vara nöjda.

Hög och stabil nivå sedan 2013.



85%

har förtroende för sin närmaste chef.

Hållbarhetsredovisning | Miljö

Rätt för miljön, rätt för oss

Varje dag serverar AcadeMedias verksamheter 24 800 portioner Kravmärkt skolmat och vi städar hundratusentals kvadratmeter flera gånger i veckan. Sammantaget har inköp av skolmåltider, utbildningsmaterial och andra förbrukningsmaterial till ett värde av närmare en miljard gjorts under verksamhetsåret. Vår inköpsstab, som styr våra inköpsval, har en mycket central roll i vårt arbete för att minska vår miljöbelastning.

AcadeMedia kan, tack vare vår storlek, driva utvecklingen inom utbildningssektorn mot en miljömässigt mer hållbar verksamhet. Hur vår inköpspolicy är utformad, och hur vi i praktiken agerar internt och mot alla våra leverantörer, har stor betydelse. Vi påbörjade detta arbete för många år sedan, och kraven liksom takten i arbetet har accelererat snabbt de senaste åren.

Vår målsättning är att endast ”rätt” inköp ska göras. Med ”rätt” inköp menar vi att inköpen ska göras av leverantörer som uppfyller de krav vi har, samt ska göras i rätt mängd (=minskat svinn) och vid rätt tidpunkt.

Verksamheten som gör inköpet avgör vad som är rätt, inköpsavdelningens ansvar är att säkerställa att rätt leverantörer finns tillgängliga för att lösa verksamheternas behov.

Verksamheterna ska nyttja de ramavtalsleverantörer som finns i koncernen. Alla ramavtalsleverantörer har förbundit sig att följa AcadeMedias uppförandekod, som är baserad på Global Compact, som bildades av FN 1999 för att skapa internationella principer för företag kring frågor om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption.

De krav som ställs på varje leverantör ska vara relevanta för varje enskilt fall. Det kan handla om sådant som Svanen- eller KRAV-märkning och grön el. För vissa leverantörer gäller krav på utdrag ur Polisens belastningsregister innan de kan leverera. Anledningen till detta är att de har tillgång till skolans lokaler, där det vistas barn och unga.

Saknas en ramavtalsleverantör inom ett område hjälper inköpsstaben till med att säkerställa att den tilltänkta leverantören lever upp till AcadeMedias krav.

Intressentdialog

Verksamheterna får varje år möjlighet att utvärdera leverantörerna och deras utbud, antingen genom flerpartssamtal eller via enkäter. Tack vare dessa samtal utvecklas våra leverantörer med oss och det blir lättare att göra rätt inköp.

Uppföljningsrutiner

Varje kvartal följer inköpsstaben upp hur skolorna gör sina inköp, huvudfokuset är vad som köps in. Exempel på detta är att minimera inköp av växthusodlade grönsaker under hösten och istället arbeta med säsongsråvaror.

Vi arbetar nu för att nå 100 procent ramavtalsefterlevnad inom koncernen. Idag ligger ramavtalsefterlevnaden på över 80 procent inom de för oss viktigaste kategorierna: catering, vikarier, IT, städning, råvaror, inredning. Vi är exempelvis Sveriges största privata inköpare av KRAV-märkta måltider.

Urval av policyer

- AcadeMedias uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy för evenemang/möten
- Resepolicy

Aktiviteter under året

- Under våren 2018 infördes ”hållbarhetsveckan” som bland annat innebär att våra 101 skolkök serverar två vegetariska måltider i veckan. Ett projekt som är tänkt att bli permanent under läsåret 2018/19 .
- AcadeMedia Academy har genomfört fem utbildningar i vegansk matlagning.
- Antal leveranser av kontorsmaterial har minskat genom införande av veckoleveranser.
- Ytterligare en städleverantör certifierades av Svanen, totalt är nu 6 av 7 städleverantörer Svanencertifierade.
- Andelen som valt att resa med tåg istället för flyg på sträckan Stockholm – Göteborg har ökat med sex procentenheter jämfört med föregående år.

Vegetariska måltider är bra för hälsan och miljön

Varje vecka tillagas cirka 75 000 luncher i de egna köken på AcadeMedias förskolor och skolor. Vi arbetar aktivt för att skapa goda matvanor och enligt en ny måltidspolicy ska 30 000 av dessa måltider vara vegetariska.

Anna Blomqvist, måltidsutvecklare, och Rickard Lundberg, som är måltidsansvarig på AcadeMedia, berättar om bakgrunden till initiativet.

– Vi tycker att det är viktigt att lära barn och unga att äta mer hållbart och en del i det är att äta mer vegetariskt. Maten i skolan ska vara en god måttstock för hur vi behöver äta för att minimera vårt ekologiska fotavtryck, säger Anna Blomqvist.

Ambitionen är inte bara att ha två helvegetariska dagar i veckan - andelen kött ska också minska med 50 procent. Interna utbildningar för kockar, med fokus på mer växtbaserat, är en av många insatser.

– Olika ersättningsprodukter är ofta ganska dyra men vi inspirerar kockarna till att laga från grunden. Vi lagar mat tillsammans och pratar sen om näringsinnehåll och kostnadsperspektiv. Att maten blir billigare när man lagar den från grunden gör att man kan lägga mer pengar på bra ekologiska råvaror, säger Rickard Lundberg.

Frågan om hur mycket protein en människa behöver äta dyker ofta upp när man jobbar med vegetarisk matlagning.

– Generellt kan man säga att vi har en överkonsumtion av protein. Bara en vanlig skollunch innehåller 110 procent av det dagliga proteinbehovet när skolmaten egentligen ska stå för en tredjedel. Förr hade man kött som ett tillbehör men nu äter vi det i överflöd och det måste vi komma bort från. Vi måste äta på ett sätt som är hållbart för framtiden, säger Anna Blomqvist.

Reaktionerna på att allt fler måltider blir vegetariska varierar, menar Rickard Lundberg.

– Yngre barn är oftast mer formbara och det är också där vi kan göra stor skillnad. Vi kan lägga grunden för vad de uppfattar som hälsosam kost när de växer upp och själva blir konsumenter. Gymnasieelever är lite svårare, där behöver vi visa att det finns andra livsmedel än kött som innehåller fullvärdigt protein utan att belasta vår miljö och hälsa negativt, säger han.

Hållbarhetsredovisning | Miljö

Funktion och miljö viktigt i alla lokaler

AcadeMedias fastighetsstab förvaltar totalt 989 hyresavtal. Våra över 600 skolor har en total yta på cirka 818 000 kvm som genererar en årshyra på 1 362 miljoner kronor. Arbetet präglas av ett långsiktigt hållbarhetsfokus, där vi ska uppfylla eller överträffa både lagstiftning och myndighetskrav när det gäller miljöpåverkan och våra medarbetares arbetsmiljö.

Fastighetsstabens huvudsakliga uppdrag innebär att stödja kärnverksamheten i både strategiska och operativa fastighetsfrågor.

I hyresförhandlingen är det stabens uppgift att säkerställa att hyresavtalets innehåll överensstämmer med vår kravställning. Vi arbetar för att minska energianvändningen, effektivisera avfallshanteringen och ha en löpande dialog i lokalrelaterade miljöfrågor.

I förhandlingen vid nybyggnationer ställer vi krav och tar ansvar för ett långsiktigt hållbart byggande. Verksamheten ska ha ändamålsenliga och energieffektiva lokaler som uppfyller skolans behov, vårt uppdrag är att se till så att det blir så. Ett exempel på detta är att vi i Sverige har tre förskolor i lågenergihus.

Systematiskt miljöarbete

Fastighetsstaben ska vara ett stöd i det systematiska miljöarbetet inom AcadeMedias svenska verksamhet. Vi ska arbeta för att:

- skapa en sund inom- och utomhusmiljö
- skapa effektiv mat- och avfallshantering
- ha fastigheter och material utan farliga ämnen
- ha så låg klimatpåverkan som möjligt

För ett långsiktigt hållbart miljöarbete arbetar vi efter AcadeMedias uppförandekod (www.academedia.se, sökord Uppförandekod) och prioriterar ISO 14001-certifierade leverantörer.

Intressentdialog

Våra viktigaste intressenter är de som använder våra lokaler, alltså i första hand elever och medarbetare. Dialogen med dem förs oftast via rektor/platschef. I vissa frågor hålls möten med fler intressenter, det kan exempelvis röra ärenden som omfattande renoveringar.

Andra intressenter vi har kontinuerlig kontakt med är fastighetsägare, byggentreprenörer och myndigheter.

Uppföljningsrutiner

Vi arbetar kontinuerligt med att kartlägga och analysera verksamhetens behov där vårt uppdrag är att presentera förslag på kostnadseffektiva åtgärder med hänsyn till miljö, arbetsmiljö och hållbarhet. En energikartläggning utfördes senast 2015. Den omfattade samtliga enheter som varit aktiva under perioden 2015.07.01 – 2016.06.30. Energikartläggningen använder vi som underlag för att kunna påverka och effektivisera energianvändningen. Den genomförs vart fjärde år.

Urval av policyer

- AcadeMedias uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Personsäkerhetspolicy

Vi lyser upp vår arbetsmiljö

Piggare elever och medarbetare, lägre miljöbelastning och sänkta kostnader. Fördelarna med dagsljusliknande LED-belysning i skolor är uppenbara.

Därför har AcadeMedia under året installerat denna typ av belysning på flera skolor för att testa om det verkligen fungerar. Testerna har fallit väl ut.

Alla projekt som fastighetsavdelningen är inblandad i, från stora renoveringar av hela byggnader till byte av mindre installationer, ska helst resultera i förbättrad arbetsmiljö, lägre miljöbelastning och sänkta kostnader – alltså exakt det som detta belysningsprojekt åstadkommer.

Det största testet har genomförts på ProCivitas Stockholm, en gymnasieskola som öppnade höstterminen 2017. Under sommaren 2018 uppdaterades belysningen på NTI-Gymnasiet i Stockholm med cirka 700 elever och på Klara Teoretiska Gymnasium i Karlstad, en skola som har 300 elever. Grundskolan Rudanskolan projekteras nu för en flytt, den 1 januari 2020 ska de nya lokalerna för 900 elever och 100 medarbetare stå klara. All belysning i den blir dagsljusliknande LED-belysning.

Tre saker är varit viktiga att uppnå när belysningen byts ut.

- Dagsljusliknande ljus som ger en uppiggande effekt vilket förbättrar studie- och arbetsmiljön.
- Armaturerna är energieffektiva och har en enkel styrning som både spar energi och är intuitiv att manövrera.
- Lösningen är kostnadseffektiv eftersom den saknar funktioner som inte behövs för en effektiv undervisningsmiljö. Tack vare den enkla styrningen behövs ingen avancerad styr- och reglerutrustning.

Utvecklingen av belysning, både när det gäller funktion och energieffektivitet, har gått fort de senaste åren. Ljuskällorna blir både bättre och betydligt energisnålare vilket sänker kostnaderna. Det är viktigt, eftersom belysningen kan stå för så mycket som 25-30 procent av den totala elnotan för verksamheter som skolor och sjukhus. En gammal belysning kan dra upp till fem gånger så mycket energi som en ny.

Parallellt med denna utveckling ökar också kunskapen om hur ljus påverkar människor. Om kroppen får för lite dagsljus ökar halten av sömnhormonet melatonin i kroppen, vi blir helt enkelt trötta. Att vistas ute mer är inte alltid så enkelt som det låter. Idag vet man dock att rätt inomhusbelysning kan hjälpa till. Det finns inomhusbelysning som är så lik dagsljus att det i princip blockerar melatoninet – det är sådant ljus som testats på ProCivitas och som nu ska börja installeras på fler håll.

– För oss är det viktigt både att förbättra arbetsmiljön och att på ett mycket konkret sätt arbeta för en minskad miljöpåverkan, säger Martin Sjöborg, tf fastighetsdirektör på AcadeMedia.

Hållbarhetsredovisning | Transparens

Transparent kommunikation

Transparens är en förutsättning för förtroende, och för en långsiktigt hållbar verksamhet. AcadeMedia verkar inom en sektor som är samhällsbärande och förbereder människor till att vara en del av samhället. Vi tar vårt ansvar – gentemot våra medarbetare, elever, deltagare, ägare, och samhället i stort – på största allvar.

Vi inom AcadeMedia är övertygade om att transparens, i både med- och motgång, bygger ett långsiktigt förtroende hos våra intressenter, från elever till politiska beslutsfattare. Ett förtroende som är nödvändigt för vår långsiktiga överlevnad.

Transparens handlar om ständig dialog, med alla intressenter, i för dem viktiga frågor. Vi strävar alltid efter att våra medarbetare ska prioriteras i informationsflödet. Det enda undantag som görs är kommunikation till kapitalmarknaden. Detta följer av att vi är ett noterat bolag och måste tillgodose de krav som ställs på informationsgivning.

Öppna medarbetarwebben

AcadeMedias intranät är till cirka 85 procent öppet för allmänheten. Anledningen till det är att vi vet att vi tack vare våra stora resurser kan skapa metoder, material och innehåll som mindre verksamheter (små kommuner och mindre fristående aktörer) inte kan. Därför ser vi det som ett sätt att ge tillbaka till samhället i stort, materialet får användas och kopieras helt fritt. Ett bra exempel på detta är att allt vårt material om GDPR-lagstiftningen som trädde ikraft den 25 maj 2018 ligger offentligt. Det inkluderar en cirka 45 minuter lång interaktiv utbildning som är obligatorisk för samtliga AcadeMedias medarbetare vilket gör den till koncernens hittills bredaste utbildningsinsats. Medarbetarwebben nås från AcadeMedias vanliga webbplats.

Medierelationer

Tillsammans med vår öppna medarbetarwebb är vår syn på medierelationer förmodligen den bästa indikatorn på hur vi arbetar med transparens. Alla mediaförfrågningar ska besvaras inom fyra timmar under kontorstid. I verkligheten besvaras de normalt inom en timme under kontorstid och inom tre-fyra timmar utanför kontorstid. Vi har också som grundinställning att alla frågor ska besvaras, ibland måste de besvaras med ”den frågan är vi fel organisation att svara på”, men då ska det svaret ges. Vi förhåller oss naturligtvis till börsens regler när det gäller kommunikation till marknaden, våra ledord inom kommunikation och därmed också medierelationer är öppenhet, ärlighet och snabbhet.

Uppföljningsrutiner

Visselblåsarfunktionen, som hanteras av en extern part för att kunna garantera anonymiteten, är den yttersta kontrollfunktionen när det gäller AcadeMedias policyer. Den kan användas av både våra medarbetare och av allmänheten, instruktioner för hur man gör finns på AcadeMedias webbplats.

De policyer som ägs av kommunikationsavdelningen, eller som anses särskilt viktiga för koncernens varumärke, följs upp via olika typer av stickprovskontroller. Dessa, och noggrann uppföljning av visselblåsarfunktionen, speglar i våra ögon förhållandevis bra hur väl våra policyer efterlevs.

Urval av policyer

- AcadeMedias uppförandekod
- Internkommunikationspolicy
- IR-policy
- Kommunikationspolicy
- Personsäkerhetspolicy
- Visselblåsarpolicy

Aktiviteter under året

- Utveckling av varumärket AcadeMedia. Företagets struktur där all utbildningsverksamhet bedrivs i dotterbolag gör att de flesta medarbetare känner tillhörighet till något av dessa dotterbolags varumärke. Vi har under året arbetat för att öka både kännedomen om och uppskattningen av varumärket AcadeMedia.
- Almedalsveckan. AcadeMedia erbjuder chefer och övriga medarbetare som av olika anledningar ser Almedalsveckan i Visby som en bra plattform för att knyta konkakter, vidareutvecklas i sin yrkesroll, eller driva en utbildningsfråga på olika seminarier/möten, att åka till Visby under Almedalsveckan. Alla bor på en av Pysslingens grundskolor, Atheneskolan. 2017 var cirka 70 medarbetare på plats

Öppenhet är nyckeln

På senvintern 2017 upptäckte ledningen för AcadeMedias vuxenutbildningssegment att Hermods, som arbetade med undervisning i sfi i Malmö på uppdrag av Malmö stad, hade lämnat felaktig information till uppdragsgivaren om vilka lärare som undervisat deltagarna. Den första åtgärden var att skilja tre chefer från deras tjänster.

Presmeddelandet hittar du här:
https://utbildning.academedia.se/2018/04/27/utredningen-av-hermods-sfi-verksamhet-i-malmo-ar-klar/

Utredningen av Hermods sfi-verksamhet i Malmö är klar

Pressmeddelande · Apr 27, 2018 11:30 CEST

Den andra var att ge en extern revisionsfirma, i detta fall PwC, i uppdrag att noggrant och snabbt utreda vad som hänt. Utredningen gavs en månad.

Den tredje var att skicka ut ett pressmeddelande, och ge information till Hermods samtliga chefer som i sin tur informerade sina medarbetare om vad som hänt. I pressmeddelandet skrevs att PwC:s utredning skulle publiceras offentligt.

Utredningen lämnades till AcadeMedia på kvällen den 25 april. Den 27 april publicerades hela utredningen på AcadeMedias webbplats, tillsammans med PwC:s rekommendationer och genomförda åtgärder. Parallellt med detta kontaktades Malmö stad som fick ta del av allt material direkt från AcadeMedia. Detta var potentiellt börspåverkande, varför vi också kommunicerade rapportens resultat till marknaden. Något formellt krav på att publicera utredningen finns dock inte. Ändå var det självklart att göra just det.

– Vi ska enligt våra egna regler vara öppna, vi ska vara ärliga, och vi ska vara snabba. Det bästa sättet att uppfylla det måste ju vara att publicera en oberoende utredning i sin helhet, säger AcadeMedias kommunikationsdirektör Paula Hammerskog.

– Det blev naturligtvis mycket publicitet och många hörde av sig med frågor både när vi öppet berättade att Hermods i Malmö hade gjort fel, och när vi en dryg månad senare publicerade rapporten. Samtidigt är det för oss otänkbart att inte vara öppna och själva berätta om en händelse som denna, säger Paula Hammerskog.

Hur hela händelsen hade uppfattats av medarbetare, media och andra intressenter om rapporten inte publicerats i sin helhet går inte att säga exakt.

– Vi är övertygade om att vi i längden har allt att vinna på att vara så öppna vi kan i alla lägen. Det som hände i Malmö var oerhört tråkigt, när vi insett att medarbetare avsiktligt farit med osanning var vi många som blev både besvikna och upprörda. Att behöva berätta det gjorde nästan ont, vi visste ju precis hur reaktionen skulle bli mot oss, säger Paula Hammerskog.

– Vi fick en del frågor från främst media, men även faktiskt från kunden om varför vi valde att publicera allt, när vi inte var tvungna. Vårt enkla svar var, och är fortfarande, att vi tror på öppenhet. Även när den kortsiktigt slår tillbaka mot oss.

Icke finansiella nyckeltal– Hållbarhetsredovisning | Kvalitet

	HELÅR			
	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
KVALITETSRESULTAT INTERNATIONELL FÖRSKOLA				
Rekommendationsgrad – Norge	84%	86,5%	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Joki)	92%	99%	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (StepKe)	61%	–	–	–
KVALITETSRESULTAT FÖRSKOLA (SVERIGE)				
Rekommendationsgrad	82%	81%	82%	86%
Nöjdhet med förskolans verksamhet	76%	75%	75%	78%
KVALITETSRESULTAT GRUNDSKOLA				
Andel behöriga till gymnasieskolan	90,6%	90,1%	93,4%	92,0%
Andel med lägst godkänt betyg (A–E) i alla ämnen	83,0%	82,7%	85,9%	84,0%
Genomsnittligt meritvärde	245,8	241,9	241,7	240,4
Rekommendationsgrad – elever	64%	64%	66%	66%
Rekommendationsgrad – föräldrar	73%	72%	75%	75%
Nöjdhet med undervisningen – elever	69%	–	–	–
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	76%	–	–	–
KVALITETSRESULTAT GYMNASIESKOLA				
Andel med examen*	88,8%	89,4%	89,6%	87,4%
Genomsnittlig betygspoäng*	14,1	14,1	14,1	13,9
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år)**	-	72,5%	72,1%	68,3%
Rekommendationsgrad – elever	68%	64%	66%	70%
Nöjdhet med undervisningen – elever	69%	–	–	–
KVALITETSRESULTAT VUXENUTBILDNINGEN				
Antal timmar i genomsnitt per avklarad kurs/lärsträcka – sfi	270	255	231	–
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	90,2%	89,8%	91,4%	–
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	85,0%	83,0%	83,2%	–
Andel med examen – yrkeshögskola	70%	65%	66%	64%
Andel i arbete/vidare studier efter avslutad utbildning/aktivitet (totalt)	78%	79%	–	–
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VT | HT)***	84,0% | 82,9%	84,6% | 84,9%	82,5% | –	– | –

*) Preliminärt resultat 2018
**) 2017/18 reflekterar andel elever med lässtartsår 14/15 som tagit examen
***) Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker en gång per termin

Icke finansiella nyckeltal - Hållbarhetsredovisning | Övriga

		HELÅR			
	Not	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
MEDARBETARE					
Medelantalet årsanställda		11 863	10 564	9 714	9 159
Medelantalet kvinnor (SE)	1)	69,6%	69,3%	69,6%	69,6%
Personalomsättning (SE)	1) 2)	26,3%	25,9%	25,7%	22,8%
Sjukfrånvaro (SE)	1) 3)	4,8%	4,9%	4,6%	4,4%
Nöjd medarbetarindex (SE)		71	72	71	71
Medarbetarnöjdhet (NO)	4)	5,23	5,25	5,24	–
Ledarindex	1)	79	79	78	–
MILJÖ					
Andel miljömärkt råvara i procent.		22,3	21,1	20,9	16,3
TRANSPARENS					
Antal unika besök på AcadeMedias publika intranät		100 541	71 787	–	–
Antal unika besöka på AcadeMedias uppförandekod		410	357	–	–
Antal visselblåsningar	5)	9	7	5	6
Antal kvalificerade visselblåsningar	5)	6	4	3	3

1) Statistik finns endast för den svenska verksamheten
2) Antal tillsvidare- och provanställda som slutat / Medel antal tillsvidare- och provanställda
3) Ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar
4) Espira mäter sin medarbetarnöjdhet på en sexgradig skala
5) Visselblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.), org.nr 556846-0231

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2017-07-01 - 2018-06-30 på sidorna 27-43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 oktober 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Förvaltnings-berättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2017-07-01 - 2018-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2017/2018 gick cirka 73 400 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2017/18 hade AcadeMedia cirka 630 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige, Norge samt delar av Tyskland.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning samt internationell förskola. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge och Tyskland samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2017/18 har präglats av ett antal viktiga händelser. I november 2017 förvärvades Vindora för 563 MSEK, vilket delvis finansierades med en företrädesemission på 410 MSEK före emissionskostnader. Genom förvärvet av Vindora utvecklade AcadeMedia sin svenska verksamhet inom området praktisk yrkesutbildning med 33 gymnasieskolor under varumärket Praktiska och tre gymnasieskolor under varumärket Hagströmska. Dessa gymnasieskolor ingår nu i gymnasiesegmentet. Vindora hade även vuxenutbildning som under varumärket Movant nu ingår i vuxenutbildningssegmentet. Totalt har Vindoraförvärvet tillfört 644 MSEK i omsättning och 56 MSEK i EBIT under de sju månader som det ingått under verksamhetsåret 2017/18.

Utöver Vindora, med 36 gymnasieenheter samt vuxenutbildning, förvärvades även den tyska förskoleaktören KTS med sex förskolor i Munchen i mars 2018. Flera mindre förvärv har också gjorts, fyra förskolor i Sverige och fem förskolor i Norge. Totalt inom samtliga segment har 51 enheter förvärvats.

Antalet nystarter under helåret uppgick till 15. Av dessa var sju gymnasieenheter och åtta förskolor, en förskola i Sverige, en förskola i Norge och sex förskolor i Tyskland. En förskola och två mindre grundskolor avvecklades under första kvartalet. Vidare avyttrades en gymnasieenhet i januari och tre gymnasieenheter är under avveckling detta läsår, dessa har därmed färre elever än föregående år.

AcadeMedias vuxenutbildning har haft ett år som har präglats av ett antal stora avtalsomläggningar och i slutet av året en vikande marknad. Det mycket lönsamma avtalet med Arbetsförmedlingen, Grundläggande moduler (GM), löpte ut den 31 januari 2018. Redan i juli 2017 vann AcadeMedia upphandlingen för avtalet som skulle ersätta GM, Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM). Detta följdes dock av en utdragen överklagandeprocess och först i april 2018 blev det klart att överprövningen avslogs och utbildningarna kunde starta. Processen medförde dock ett glapp mellan det gamla och nya avtalet och utbildningsstarterna blev ytterligare fördröjda på grund av sommarledigheten. Ett annat viktigt avtal med Arbetsförmedlingen är den för utbildningar i yrkessvenska. Avtalet lades om vid årsskiftet 2017/2018. De nya avtalen har betydligt lägre marginaler än tidigare avtal. Under våren 2018 har volymerna i marknaden gått ner vilket har gett sämre fyllnadsgrad på utbildningarna. Som en konsekvens av dessa faktorer vidtog AcadeMedia i slutet av verksamhetsåret omfattande omstruktureringsåtgärder, vilket resulterat i kostnader av jämförelsestörande karaktär på 38 MSEK.

AcadeMedias vuxenutbildning påverkades också av att några chefer inom dotterbolaget Hermods orsakat ett avtalsbrott i Malmö stads SFI-utbildning (Svenska för invandrare). Hermods har förlikats med Malmö stad och den totala kostnaden för händelsen uppgick till 23 MSEK.

Intäkter och resultat

KONCERNEN	HELÅR				
	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14
Nettoomsättning, MSEK	10 810	9 520	8 611	8 163	6 372
EBITDA, MSEK	872	827	722	720	614
EBITDA-marginal	8,1%	8,7%	8,4%	8,8%	9,6%
Rörelseresultat EBIT, MSEK	622	615	535	517	449
EBIT-marginal	5,8%	6,5%	6,2%	6,3%	7,0%
Justerat rörelseresultat EBIT*, MSEK	670	638	567	596	485
Justerad EBIT-marginal	6,2%	6,7%	6,6%	7,3%	7,6%
Finansnetto, MSEK	-68	-80	-127	-269	-209
Resultat före skatt, MSEK	555	535	408	248	240
Periodens resultat, MSEK	430	416	319	222	189
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4,30	4,41	3,74	2,63	–
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,29	4,40	3,74	2,63	–
Antal barn och elever**	73 366	66 070	63 151	60 897	51 815
Antal årsanställda	11 863	10 564	9 714	9 159	6 997

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 114-115 **) exkl. vuxenutbildning

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättning under verksamhetsåret uppgick till 10 810 MSEK (9 520), vilket motsvarar en ökning om 13,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen drevs av förvärv och stigande elevantal inom samtliga skolsegment. Förvärvet av Vindora (november 2017) och KTS (mars 2018) har tillfört 661 MSEK i omsättning under verksamhetsåret 2017/18. Stepke, som förvärvades i april 2017, tillförde 93 MSEK i omsättning under perioden juli 2017 till mars 2018. Totalt har elevantalet i perioden ökat med 11,0 procent till 73 366 (66 070). Den organiska omsättningstillväxten, inklusive tilläggsförvärv, uppgick till 5,8 procent. Valutaeffekten SEK/NOK och SEK/EUR påverkar omsättningen negativt med 11 MSEK.

Rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat

Rörelseresultat (EBIT) för verksamhetsåret ökade något och uppgick till 622 MSEK (615). Dock minskade rörelsemarginalen till 5,8 procent (6,5). Jämförelsestörande poster ingick med -48 MSEK (-23). Justerat rörelseresultat EBIT uppgick till 670 MSEK (638), vilket motsvarade en förbättring på 5 procent och en justerad EBIT-marginal om 6,2 procent (6,7).

Resultatförbättringen jämfört med föregående år berodde främst på förvärven av Vindora i Sverige och Stepke i Tyskland. Vindora stod för 64 MSEK av resultatförbättringen. Även ett förbättrat kapacitetsutnyttjande inom gymnasiesegmentet har haft en positiv effekt. Samtidigt innebär omställningen inom vuxensegmentet att rörelseresultatet och marginalen för segmentet har försämrats jämfört med föregående år. För- och grundskolesegmentet uppvisade lägre marginaler till följd av ökade personalkostnader och problem med ett fåtal enheter.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet (EBIT) för helåret ingår jämförelsestörande poster om -48 MSEK (-23) enligt vidstående tabell. Kostnaderna avser främst vuxensegmentets kapacitetsomställning, förlikningen med Malmö stad samt integrationskostnader. Ändrade pensionsregler i Norge gav en positiv engångseffekt om 37 MSEK. För mer information se not 9.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER	HELÅR	
MSEK	2017/18	2016/17
Omstruktureringskostnader (Vux)	-38	–
Omstruktureringskostnader (Gym)	3	-9
Hermods SFI	-23	–
Transaktionskostnader	-8	-12
Kostnader börsnotering	–	-1
Integrationskostnader Vindora	-20	–
Operationella kostnader av jämförelsestörande karaktär	–	-2
Nyemission	-0	–
Pensionsjustering Norge	37	–
Summa	-48	-23

Finansnetto

Finansnettot för helåret uppgick till -68 MSEK (-80). Räntekostnaderna var lägre och uppgick till -62 MSEK (-69). Detta var på grund av lägre genomsnittlig skuld och att räntemarginalen till bankerna minskat som en följd av lägre skuldsättningsgrad i enlighet med lånevillkoren.

Periodens resultat och totalresultat

Periodens resultat efter skatt uppgick till 430 MSEK (416). Skatt för verksamhetsåret uppgick till -124 MSEK (-120). Effektiv skattesats ökade därmed till 22,4 procent (22,3), vilket berodde på höga ej avdragsgilla kostnader. Övrigt totalresultat för perioden uppgick till -14 (9) MSEK vilket beror på omvärdering av förmånsbestämda pensioner i Norge med netto -71 MSEK efter skatt (9) samt en positiv påverkan från omräkningsdifferenser på 57 (0). Totalresultatet för perioden, vilket påverkar eget kapital, uppgick till 416 MSEK (424). Resultat per aktie uppgick till 4,30 (4,41) SEK före utspädning och 4,29 (4,40) efter utspädning.

Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Under verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 928 MSEK (830). Ökningen beror på förbättringen av rörelsekapitalet till följd av förvärv med negativt rörelsekapital. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -970 MSEK (-374). Förändringen var primärt hänförlig till periodens förvärv, -610 MSEK (-111) men även anläggningstillgångar vilket huvudsakligen består av fastigheter i Norge och Tyskland -350 MSEK (-257). Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till 144 MSEK (-209) där nyemissionen bidrog med 401 MSEK netto efter emissionskostnader. Sammantaget uppgick verksamhetsårets kassaflöde till 102 MSEK (247).

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick till 4 262 MSEK (3 443) per den 30 juni 2018 och soliditeten uppgick till 45,4 procent (43,9). Ökningen i det egna kapitalet och förbättringen av soliditeten är en följd av det positiva resultatet och nyemissionen på 410 MSEK som genomfördes i samband med förvärvet av Vindora. Den tillförde 401 MSEK i eget kapital netto efter emissionskostnader.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2018 uppgick till 2 179 MSEK (2 133). Ökningen av nettoskulden beror främst på ökad fastighetsbelåning på grund av nybyggnationer. Exklusive fastighetslån, som finansierar fastigheterna, uppgick den justerade nettoskulden till 1 528 MSEK (1 550). Syftet med det alternativa nyckeltalet ”justerad nettoskuld” är att visa den del av lånen som utgör finansiering av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till byggnader som kan skiljas av och säljas. Fastighetslånen, som består av både långfristiga lån i norska Husbanken och kortfristiga byggkrediter, har ökat med 68 MSEK de senaste 12 månaderna till 650 MSEK (583). Byggnadstillgångarna har under motsvarande period ökat med 160 MSEK till 948 MSEK (788). Ökningen är helt hänförlig till utbyggnaden och förvärv av nya förskolor i Norge och Tyskland.

Långfristiga räntebärande skulder uppgick till 2 209 MSEK (2 200) och består av lån från banker och från norska Husbanken samt leasing. Kortfristiga räntebärande skulder består av kortfristig del av långfristiga lån samt byggkredit och uppgick till 673 MSEK (516). Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till 2,4 (2,5), vilket var under koncernens finansiella mål på maximalt 3,0. Nivån har påverkats både av genomförda förvärv och nyemissionen. Den fastighetsjusterade nettoskulden dividerat med justerad EBITDA (12m) uppgick till 1,7 (1,8).

Fredagen den 29 juni 2018 undertecknade AcadeMedia ett nytt låneavtal med sina finansiärer som innebär en förlängning av finansieringsramen på 2 500 MSEK till mitten av 2023. Det nya avtalet väntas ge cirka 10 MSEK i lägre räntekostnader per år samt ökad finansiell handlingsfrihet. Låneavtalet trädde i kraft den sjätte juli 2018 och lånen har tagits per denna dag. Pressmeddelandet den andra juli 2018 beskriver det nya låneavtalets villkor i korthet.

Under det fjärde kvartalet prövades om det förelåg något nedskrivningsbehov för någon av koncernens kassagenererande enheter utifrån långsiktiga affärsplaner per kassagenererande enhet. Ingen kassagenererande enhet hade ett bokfört värde överstigande bedömt värde, varvid någon nedskrivning av goodwill eller andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod inte har redovisats under 2017/2018.

Utveckling per segment

Koncernens verksamhet har sedan flera år rapporterat i segment, för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildning (Sverige) och internationell förskola. Fördelning av försäljningsintäkter och rörelseresultat framgår enligt tabell nedan. Se även not 10 segmentsredovisning med jämförelsetal.

För- och grundskolesegmentet (Sverige)

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 230 enheter under kvartalet.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 2,8 procent jämfört med föregående år och uppgick till 32 101 (31 231). Ökningen är driven av förvärv och nystarter samt av tillväxt i befintliga enheter. Nettoomsättningen ökade med 6,0 procent och uppgick till 3 912 MSEK (3 690). Ökningen är främst en effekt av fler elever och enheter, men även av årlig skolpengsjustering och högre stöd och statsbidrag.

Rörelseresultatet (EBIT) för verksamhetsåret minskade med 21 MSEK och uppgick till 178 MSEK (199), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,6 procent (5,4). Resultat- och marginalförsämringen berodde främst på högre personalkostnader och löneökningar som ännu inte kompenserats av skolpeng, samt en grupp svagpresterande enheter. Ett arbete har pågått under 2017/18 för att vända dessa enheter och det har under tredje och fjärde kvartalet krävt särskilda satsningar bland annat i form av personalförstärkningar. Dessa enheter har totalt belastat resultatet med -26 MSEK (-12), vilket är 14 MSEK mer än föregående år.

Under året har kapacitetsutnyttjandegraden förbättrats något och uppgick till cirka 91 procent (90).

En förskola och två mindre grundskolor med cirka 310 barn och elever har avvecklats eller avyttras inför läsåret 2017/18. Under verksamhetsåret har en grundskola och tre förskolor förvärvats och en ny förskola har öppnats. Inför 2018/19 kommer två mindre förskolor och en mindre grundskola med totalt 220 barn att avvecklas. Beslut är fattat om att starta två nya förskolor under verksamhetsåret 2018-19.

Det genomsnittliga meritvärdet i AcadeMedias grundskolor steg till 245,8 (241,9) under läsåret 2017/18. Även andelen med behörighet till gymnasieskolan och andelen elever med godkända betyg i alla ämnen steg, till 90,6 procent (90,1) respektive till 83,0 procent (82,7). Fortsatt ligger samtliga betygsresultat i grundskolan väsentligen över riksgenomsnitten. I juni sammanställdes även resultatet av de svenska förskolornas egna bedömningar av måluppfyllelsen i förhållande till det nationella uppdraget. Inom läroplansområdena ”utveckling och lärande” samt ”barns inflytande” noteras ökningar, 4,8 (4,7) respektive 5,1 (5,0), medan ”normer och värden” ligger på samma nivå som föregående år, 5,1 (5,1). Värdet 4 anger att måluppfyllelsen är godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumenten.

Gymnasiesegmentet (Sverige)

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 17 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesförberedande program. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 141 enheter vid utgången av verksamhetsåret.

	ANTAL ELEVER (GENOMSNITT)		NETTO-OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE-RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT-MARGINAL		RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
För- och grund-skola (Sverige)	32 101	31 231	3 912	3 690	178	199	4,6%	5,4%	178	199	4,6%	5,4%
Gymnasium (Sverige)	30 582	25 544	3 229	2 526	292	206	9,0%	8,2%	276	198	8,5%	7,8%
Vuxenutbildning (Sverige)	–*	–*	1 666	1 576	137	200	8,2%	12,7%	75	200	4,5%	12,7%
Internationell förskola	10 684	9 295	1 998	1 725	125	98	6,3%	5,7%	162	98	8,1%	5,7%
Koncernjust, moderbolag	–	–	5	4	-62	-65	–	–	-70	-79	–	–
Totalt	**73 366**	**66 070**	**10 810**	**9 520**	**670**	**638**	**6,2%**	**6,7%**	**622**	**615**	**5,8%**	**6,5%**

*) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

Under verksamhetsåret ökade antal elever med 19,7 procent och uppgick till 30 582 (25 544). Nettoomsättningen ökade med 27,8 procent och uppgick till 3 229 MSEK (2 526). Ökningen var hänförlig till förvärvet av Vindora samt ökat elevtal i befintliga enheter och höstens sju nystarter, men också till högre intäkt per elev, främst till följd av den årliga skolpengsjusteringen.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 39,4 procent jämfört med föregående år och uppgick till 276 MSEK (198), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 8,5 procent (7,8). Marginalförbättringen berodde både på ett ökat kapacitetsutnyttjande i befintliga enheter, samt förvärvet av Vindora som har högre rörelsemarginal. Justerat rörelseresultat, exkluderat jämförelsestörande poster om -16 MSEK, ökade till 292 MSEK (206).

Förra året ökade kapacitetsutnyttjandet till cirka 92 procent (86). Denna relativt kraftiga ökning är tillfällig och en effekt av att nya enheter startat i befintliga lokaler. Kommande verksamhetsår 2018/19 kommer dessa enheter att expandera till lokalyta för att kunna ta emot så många elever som det är tänkt när skolorna är fullt utbyggda, varpå kapacitetsutnyttjandet kommer att minska.

AcadeMedias gymnasieskolor har haft ett rekordstort antal elever under året, tack vare sju nyöppnade gymnasieskolor, fler elever i befintliga enheter samt förvärvet av Vindora. Stort fokus kommer under nästa år att läggas på fortsatt integration av Vindora.

Inför hösten 2018 öppnar gymnasiesegmentet tre nya skolor. De nya enheterna tar endast in förstaårsstudenter och beräknat elevtal 2018/19 är cirka 160 elever.

För gymnasieskolan har andelen elever med examen minskat till 88,8 procent (89,4) medan den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg ligger oförändrad kvar på 14,1 poäng (14,1). Resultaten för gymnasieskolorna totalt sett ligger strax under föregående års riksgenomsnitt. Variationen mellan AcadeMedias gymnasieverksamheter är stor. Resultaten är preliminära.

Vuxenutbildningssegmentet (Sverige)

Nettoomsättningen för verksamhetsåret uppgick till 1 666 MSEK (1 576), vilket motsvarade en ökning om 5,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till 75 MSEK (200), vilket motsvarar en minskning med 125 MSEK, och rörelsemarginalen uppgick till 4,5 procent (12,7). Resultat- och marginalförsämringen beror på omställningseffekterna som beskrivs nedan. Justerat rörelseresultat uppgick till 137 MSEK (200).

Sedan början av våren pågår en kontraktsomläggning som medfört lägre intäkter, högre kostnader och därmed lägre marginaler än väntat. Vidare har volymnedgång i marknaden gett sämre fyllnadsgrad. Detta i kombination med lägre priser i många nytecknade avtal har påverkat rörelsemarginalen negativt.

Sammantaget har segmentet belastats med kostnader av jämförelsestörande karaktär om 61 MSEK. 38 MSEK bestod av kostnader för överkapacitet och kapacitetsjusteringar och 23 MSEK var relaterade till förlikning med Malmö stad.

Förvärvet av Vindora i november påverkade segmentet positivt genom tillskottet av varumärket Movant. Omställning av de stora avtalen mot Arbetsförmedlingen har dock haft stor påverkan på utvecklingen. Avtalsglapp, lägre prisbild i nyvunna avtal samt vikande efterfrågan inom ramen för upphandlade tjänster, har accelererat takten på organisationsförändringar och verksamhetsöversyn.

Vuxenutbildningen har inget återkommande säsongsmönster, volymerna påverkas främst av samhällets behov och satsningar samt AcadeMedias avtalsportfölj. Nu har verksamheten gått från en period med hög lönsamhet till en period med lägre marginaler i och med de nya avtalen och lägre priser. Detta innebär att vuxensegmentet kommer att ha ett svagt resultat de kommande kvartalen. Långsiktigt bedömer AcadeMedia att EBIT-marginalen i vuxensegmentet, efter avslutad avtalsomläggning och kapacitetsjustering, kommer att ligga på 9-11 procent.

AcadeMedias vuxenutbildning genomför en gång per termin en kundundersökning. Vårterminens undersökning, bland cirka 37 000 deltagare, visar att såväl rekommendationsgraden som nöjdheten fortsätter att ligga högt, 84 (84,6) respektive 80 (82,1) procent. Vuxenutbildningen har även gjort sin årliga uppföljning av vad tidigare deltagare gör sex månader efter avslutad insats. Denna undersökning är unik för Sverige med totalt cirka 50 000 respondenter (svarsfrekvens 16 procent). Här svarade 78 procent (79) att de var i arbete eller i vidare studier. Endast 14 procent (12) angav att de var arbetssökande, resterande 8 procent (9) uppgav föräldraledighet eller annat. Resultaten ligger i linje med den mätning som genomfördes under hösten 2017.

Internationell förskolesegmentet (Norge och Tyskland)

AcadeMedias internationell förskolesegment bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira samt i Tyskland

under varumärkena Joki, Stepke och KTS. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 101 enheter. I Tyskland har vi 29 förskolor.

Det genomsnittliga antalet barn under verksamhetsåret ökade med 14,9 procent och uppgick till 10 684 (9 295). Omsättningen ökade med 15,8 procent och uppgick till 1 998 MSEK (1 725) drivet av förvärv och nystarter. Valutaeffekten SEK/NOK och SEK/EUR påverkade omsättningen negativt med 11 MSEK.

Justerat rörelseresultat för verksamhetsåret uppgick till 125 MSEK (98), en ökning med 28 MSEK. Justerad rörelsemarginal uppgick till 6,3 procent (5,7). Förbättringen jämfört med föregående år förklaras främst av högre marginal i den tyska verksamheten men även av högre kapacitetsutnyttjande i Norge. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 162 MSEK (98) och rörelsemarginalen uppgick till 8,1 procent (5,7).

Den första mars förvärvade AcadeMedia KTS, en förskoleaktör med sex förskolor i Münchenområdet. Under fjärde kvartalet öppnades ytterligare en förskola under varumärket KTS. Under verksamhetsåret har även fem förskolor i Norge förvärvats och sex nya enheter har startats, en i Norge och fem i Tyskland. Under nästa år 2018/19, förväntas 10-15 nya förskolor öppna i Tyskland. Det totala antalet förskolor väntas då bli drygt 40 till sommaren 2019. Behovet av nya förskolor är stort i Tyskland. En utmaning är dock tillgången på personal, särskilt i vissa regioner där antalet nyexaminerade inte motsvarar det ökade behovet av utbildad personal. Vi har hitintills lyckats väl i vårt rekryteringsarbete.

Stortinget i Norge har tidigare fattat beslut om höjd pedagogtäthet vilket träder i kraft från och med augusti 2018. Dessutom beslöt Stortinget i maj om höjt krav på personaltäthet vilket träder i kraft första augusti 2019. De nya reglerna gäller både kommunala och fristående aktörer och kommer att medföra ökade personalkostnader som måste kompenseras med höjd skolpeng. Stortingets beslut är tydligt i att övergångsregler inte ska missgynna fristående aktörer.

AcadeMedias tre tyska verksamheter genomförde alla under våren sina årliga föräldraenkäter. Arbete pågår med att analysera resultaten samt att samordna processerna mellan de tre verksamheterna för att möjliggöra jämförelse framöver.

Säsongsvariationer

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester. Detta gäller även våra norska verksamheter.

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler. Skolpengen justeras först vid respektive kalenderårsskifte i både Sverige och Norge. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste, dels av ovan nämnd anledning, dels på grund av att direkta kostnader, för till exempel måltidsförsörjning, minskar och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt. Inom för- och grundskolesegmentet förstärks den positiva effekten under det fjärde kvartalet av att barn tillkommer löpande under året, framförallt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Under våren kan också vissa retroaktiva ersättningar från kommunerna erläggas beroende på om deras bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

Förskolorna i Norge har en lite annorlunda säsongsutveckling som bland annat beror på de norska reglerna kring personaltäthet, där yngre barn kräver större personaltäthet än äldre barn. I början av hösten övergår de äldre barnen till grundskola och yngre barn kommer in i verksamheten. Detta leder till en ökad bemanning för att möta personaltäthetskraven. Vid årsskiftet ökar barnomsorgspengen och personaltäthetskravet blir lägre till följd av att gränsen för vad som klassas som yngre barn flyttas en årskull. Konsekvensen är att räkenskapsårets andra kvartal är segmentets svagaste kvartal, med noll eller till och med svagt negativt, resultat.

Vuxenutbildningen har inte ett återkommande säsongsmönster på samma sätt som skolsegmenten. Säsongsvariationen präglas i huvudsak av avtalsportföljen och samhällets satsningar. Antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden kan också påverka i viss mån. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helgdagar så som jul, nyår och påsk.

Medarbetare och kvalitet

AcadeMedias viktigaste resurs är medarbetarna. Medeltalet årsanställda för helåret uppgick till 11 863 (10 564), en ökning med 12,3 procent. I den svenska verksamheten var medelantalet kvinnor 69,6 procent (69,3) under helåret. Personalomsättningen i Sverige, mätt som andel personer som slutat, uppgick till 26,3 procent ackumulerat över 12 månader juli-juni jämfört med 25,9 procent motsvarande period föregående år. Sjukfrånvaron för AcadeMedias personal i Sverige (ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar) minskade till 4,8 procent (4,9) under helåret. Ytterligare information om hur AcadeMedia jobbar med medarbetarnöjdhet återfinns på sidorna 34-35.

Ett av AcadeMedias absolut viktigaste mål är att alla elever ska nå utbildningens mål. Kvalitetsarbetet och uppnådda resultat beskrivs kortfattat på sidorna 30-33 och även utförligt i AcadeMedias kvalitetsrapport.

Hållbarhetsredovisning

Under året som gått har vi genomfört ett koncerngemensamt projekt för att sätta en struktur för AcadeMedias hållbarhetsarbete och hållbarhetsrapportering. Vi har inom ramen för detta arbete identifierat våra viktigaste intressenter samt gjort en väsentlighetsanalys. De fyra huvudområden som vi identifierat i väsentlighetsanalysen är kvalitet, medarbetare, transparens och miljö. Hållbarhetsrapporten presenteras på sidorna 27-43.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2017/18

På årsstämman i bolaget den 24 november 2017 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare huvudsakligen i enlighet med följande.

AcadeMedia ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att kvalificerade ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättningar inom AcadeMedia ska vara baserade på principer om prestation, konkurrenskraft och skälighet.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga personer i koncernledningen. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås liksom för det fall ändringar

görs i befintliga villkor. Ersättningen till ledande befattningshavare ska kunna bestå av fast ersättning, rörlig ersättning, aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram, pension samt övriga förmåner. Om lokala förhållanden motiverar variationer i ersättningsprinciperna får sådana variationer förekomma.

Fast och rörlig ersättning samt andra förmåner

Den fasta ersättningen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och ska ses över årligen. Ledande befattningshavare kan erbjudas kontantbonusar. Rörlig ersättning som utgår kontant får uppgå till högst 50 procent av den årliga fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Utbetalda ersättningar under räkenskapsåret 2017/18 redovisas i not 5 till räkenskaperna.

Ledande befattningshavarna får tillerkännas sedvanliga övriga förmåner, såsom tjänstebil, företagshälsovård etc. Sådana övriga förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen. I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Uppsägning och avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören ska gälla en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska gälla en uppsägningstid om sex månader, alternativt tolv månader om verkställande direktören avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. För övriga ledande befattningshavare ska gälla en uppsägningstid om fyra till tolv månader. Under uppsägningstiden ska normal lön utgå. Vid uppsägning från bolagets sida ska verkställande direktören ha rätt till ett avgångsvederlag om tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare kan, vid uppsägning från bolagets sida, ha rätt till avgångsvederlag om upp till tolv månadslöner. Avgångsvederlag är ej semester- eller pensionsgrundande och är i normalfallet avräkningsbart mot en framtida anställningsinkomst som erhålls under den tid då avgångsvederlag utgår.

Styrelsen har rätt att avvika från riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Pensioner

Pension ska, där så är möjligt, vara premiebaserad. För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare kan premien, i de fall då premiebaserad pension är tillämplig, utgöra upp till 30 procent av den fasta lönen. Styrelsen har rätt att utan hinder av ovanstående i stället erbjuda andra lösningar som kostnadsmässigt är likvärdiga med ovanstående.

Förslag till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2017/18

Årsstämman beslutar om riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Styrelsen föreslår att gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare lämnas oförändrade inför 2018/19, vilket är det som beskrivits ovan.

Med ledande befattningshavare avses VD, segmentschefer och stabschefer som ingår i koncernledningen.

Långsiktiga incitamentsprogram

Aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram ska i förekommande fall beslutas av bolagsstämman. För närvarande har AcadeMedia fyra långsiktiga incitamentsprogram.

Vid extra bolagsstämma i bolaget den 1 juni 2016 beslutade aktieägarna att införa två långsiktiga incitamentsprogram i form av ett aktiematchningsprogram, riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner i koncernen, och ett teckningsoptionsprogram, riktat till högst åtta ledande befattningshavare som erbjuds att investera i detta program i tillägg till investering i aktiematchningsprogrammet.

I enlighet med beslut på Årsstämman den 24 november 2017 lanserades ett nytt teckningsoptionsprogram samt ett aktiematchningsprogram under tredje kvartalet. Programmen är riktade mot ledande befattningshavare i koncernledningen respektive mot ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen. Mer information om programmen finns i kallelsen till årsstämma i AcadeMedia AB (publ) 2017, ärende 17 och 18 samt i not 5.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen har utvärderat de fyra incitamentsprogrammen med avseende på dessa målsättningar och funnit att programmen fyller sina syften. Styrelsen kommer dock att se över om alternativa incitamentsstrukturer kan uppfylla syftena ännu bättre och kommer att återkomma med eventuella förslag till årsstämman den 22 november 2018.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not 5.

Koncernens transaktioner med närstående

Under verksamhetsåret har det endast skett en transaktion med närstående. Detta avser den emissionsgaranti som huvudägaren Mellby Gård har lämnat. Arvodet för emissionsgarantin uppgick till en procent av den del av nyemissionen där teckningsåtaganden ej hade erhållits i förväg. Totalt arvode uppgick till drygt 3 MSEK och ingår i de emissionskostnader som har räknats av från emissionsbeloppet.

Bemyndiganden

Bolagsstämman 2017 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte utnyttjats under året.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner anställda, så som VD och CFO. Omsättningen under verksamhetsåret uppgick till 9 MSEK (5), rörelseresultatet (EBIT) för verksamhetsåret uppgick till -19 MSEK (-22) och resultat efter skatt uppgick till 11 MSEK (0). Moderbolagets tillgångar består i princip uteslutande av andelar i koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den

30 juni 2018 till 2 735 MSEK (2 321). Ökningen är en följd av den genomförda nyemissionen som inbringade 401 MSEK i nettoökning av eget kapital i december 2017. Netto (inkl. skatteeffekt) uppgick emissionskostnaderna till 9 MSEK. Moderbolagets kortfristiga tillgångar och skulder har ökat i förhållande till föregående år till följd av att det har blivit fler bolag i cash poolen, främst Vindora.

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 151 (143) helägda dotterbolag som listas i not 23. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan juni 2016. Under december 2017 slutförde bolaget en företrädesemission på 410 MSEK, före emissionskostnader, för att delfinansiera förvärvet av Vindora. Emissionen var garanterad av AcadeMedias huvudägare Mellby Gård som erhöll en garantiprovision om en procent motsvarande 3 MSEK. Per den 30 juni 2018 uppgick aktiekapitalet till 105 138 885 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 105 138 885 stamaktier. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie.

I enlighet med beslut på Årsstämman den 24 november 2017 lanserades ett nytt teckningsoptionsprogram samt ett aktiematchningsprogram under tredje kvartalet. Programmen är riktade till ledande befattningshavare i koncernledningen respektive till ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen. Mer information om programmen återfinns i kallelsen till årsstämma i AcadeMedia AB (publ) 2017, ärende 17 och 18 samt i not 5.

För att säkra leverans av matchningsaktier till anställda emitterades och återköpte AcadeMedia 160 000 C-aktier i juni 2018.

Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 21,0 procent av aktierna per 30 juni 2018.

ACADEMEDIAS 10 STÖRSTA ÄGARE PER DEN 30 JUNI 2018

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Mellby Gård AB	22 178 141	21,0%
Nordea	12 224 084	11,6%
Fidelity	5 879 299	5,6%
SEB	5 527 287	5,2%
Morgan Stanley	3 461 571	3,3%
Citigroup	2 995 730	2,8%
Andra AP-fonden	2 913 924	2,8%
Tredje AP-fonden	2 506 673	2,4%
Försäkringsbolaget PRI	2 074 874	2,0%
Swedbank	1 760 000	1,7%

ANTAL AKTIER	STAMAKTIER	C-AKTIER
Ingående antal aktier 1 juli 2017	94 624 997	165 000
Nyemission Stamaktier 171221	10 513 888	0
Nyemission C-aktier 180625	0	160 000
Utgående antal aktier 30 juni 2018	**105 138 885**	**325 000**

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.

Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggs till årsstämman den 22 november 2018 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2017/18.

MODERBOLAGET

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE	KRONOR
Balanserad vinst	14 541 005
Överkursfond	2 604 206 891
Årests resultat	11 220 754
Summa att balansera i ny räkning	**2 629 968 650**
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Balanseras i ny räkning	2 629 968 650
SUMMA	**2 629 968 650**

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

Aldrig förr har det gått fler barn och elever i fristående förskolor och skolor i Sverige. Under läsåret 2017/2018 uppgick antalet barn och elever vid fristående förskolor och skolor i Sverige till över 360 000. Alltjämt är dock behovet stort av nya förskolor och skolor i de länder där AcadeMedia idag verkar. Behovet av utbildningsverksamhet i Sverige och Norge förväntas växa i takt med att demografiska trender utvecklas positivt. I Sverige förväntas antalet barn och ungdomar i skolålder (ett till 18 år) att växa med en årlig genomsnittlig tillväxt på cirka 1,9 procent mellan 2016 och 2021. I Tyskland, där AcadeMedia idag driver 29 förskolor, saknas det mer än 300 000 förskoleplatser, störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden Württemberg. Enbart i dessa tre regioner saknas mer än 165 000 förskoleplatser. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och att bilda familj.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sid 14-15.

Finansiella mål

AcadeMedia avser att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser även att växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.

AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

När det gäller skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- AcadeMedia har tecknat ett förlängt låneavtal med sina finansiärer vilket ger större finansiell handlingsfrihet och cirka 10 MSEK lägre räntekostnader per år. Det nya låneavtalet trädde i kraft den sjätte juli 2018.
- Veronica Rörsgård tillträdde i augusti tjänsten som chef för AcadeMedias förskolor i Sverige. Hon kommer närmast från Skanska där hon varit HR- och IT-direktör. Veronica Rörsgård ingår i AcadeMedias koncernledning.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 22 november kl 15:00 på City Conference Center, Folkets Hus, Barnhusgatan 12-14 i Stockholm.

Risk och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.
Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning. De operationella riskerna är de mest väsentliga riskerna för AcadeMedia.
AcadeMedia kategoriserar risker som operationella, externa och finansiella. Operationella risker består exempelvis av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, avtalsefterlevnad inom vuxenutbildningen, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd samt ansvars- och fastighetsrisker.
Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn. Politiska risker kan exempelvis bestå av av vinst- eller utdelningsbegränsning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag.
Utöver detta finns även finansiella risker såsom kredit- och valutarisker, se not 27.
De väsentligaste riskerna inom varje kategori beskrivs vidare nedan.

Operationella risker

Variationer i efterfrågan och elevtal

Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer samt de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster kombinerat med allmänhetens positiva inställning till både valfrihet inom utbildning och fristående utbildningsaktörer driver efterfrågan på fristående aktörers utbildningstjänster. Detta har lett till att allt fler elever söker sig till friskolor och till AcadeMedia.
AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som fristående utbildningsaktörer. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och lönsamhet. AcadeMedia har över lag ett gott anseende och arbetar systematiskt med kvalitetsutveckling inom samtliga segment och verksamheter.
Skulle efterfrågan på koncernens utbildningstjänster och elevtal en minska kan det få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader

AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2017/18 stod personalkostnader för 64 procent av kostnadsmassan. Välutbildade medarbetare, inklusive ledningspersoner, lärare, förskolepedagoger och övrig personal är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda hög kvalitet i undervisningen samt för att ha relevanta tillstånd inom AcadeMedias verksamheter.
Ökade behörighetskrav för lärare har, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt. Löneökningar, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia, kan medföra ökade kostnader. Enligt svensk lagstiftning om lika villkor för fristående och kommunala aktörer bör inte detta drabba AcadeMedia, då skolpengen ska kompensera för löneökningar, men tillämpningen av lika villkor och transparensen från kommunerna är tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.
AcadeMedia har mycket kompetenta medarbetare och bedriver fortlöpande kompetensutveckling. Det finns dock alltid risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med koncernens kvalitetskrav. AcadeMedia följer noga upp hur verksamheten utvecklas och har kapacitet för att ta hand om medarbetarutveckling på ett effektivt sätt.
Till följd av koncernens decentraliserade verksamhetsstruktur är AcadeMedia beroende av att chefer för verksamhetssegmenten, utbildningsdirektörer och rektorer för de olika verksamheterna säkerställer att medarbetarnas prestationer är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.
Det mycket viktigt för AcadeMedia att ha goda relationer med sina medarbetare. Precis som i alla verksamheter förekommer emellertid regelmässigt konflikter och diskussioner i denna samverkan och det finns en risk att tvister och meningsskiljaktigheter kan uppstå framöver, vilket skulle kunna resultera i strejker eller andra störningar.

Risker relaterade till kvalitetsbrister eller bristande avtalsefterlevnad

Den utbildningsverksamhet som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen, kommuner och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal. AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att verksamheterna lever upp till fastställda lag- och avtalskrav. Brist i den externa verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter. AcadeMedia har många utbildningsenheter och enskilda enheter kan från tid till annan drabbas av kvalitetsproblem och/eller anseendeproblem. Detta kan resultera i elevtapp och behov för extra resurser vilket påverkar enhetens lönsamhet negativt.

AcadeMedias anseende och varumärke

Skolan och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från både elever, föräldrar, myndigheter och media och andra intressenter. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor anmäls till Skolinspektionen vilket kan leda till granskning och att föreläggande vidtas mot koncernen och dess utbildningsverksamheter.
Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan dessutom snabbt spridas i media och leda till omfattande negativ publicitet vilket också kan skada enskilda skolors och varumärkens anseende. En större och illa hanterad negativ händelse kan skada AcadeMediakoncernens anseende. Ett dåligt anseende för en viss skola försämrar möjligheten att attrahera nya elever till den enskilda skolan och har därmed begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat. AcadeMedia har dock en beredskap för att snabbt och kraftfullt agera och

hantera om eventuella anseenderisker uppstår. Koncernens omfattande kvalitetsarbete, kvalitetsuppföljning och erfarenhetsutbyte minskar risken för anseendekriser i större skala. Negativ publicitet skapad av missförhållanden hos andra privata utbildningsföretag kan påverka AcadeMedia indirekt genom att friskolor i allmänhet tappar i anseende och att myndigheter och allmänheten blir mindre villiga att tillåta eller nyttja utbildningstjänster i fristående regi.

Tillstånd

Koncernen har tillstånd att bedriva förskolor i Sverige, Norge och Tyskland, samt grundskolor och gymnasieskolor i Sverige. Skolinspektionen i Sverige som är tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor gör löpande inspektioner av koncernens svenska enheter. En genomförd inspektion kan leda till föreläggande om åtgärder. Föreläggande ska åtgärdas inom den tid som Skolinspektionen anger. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.
Ansvaret för att leva upp till skollagens och Skolinspektionens krav är huvudmannens. I AcadeMedias fall är olika dotterbolag huvudmän för de enheter som de har tillstånd för. Det praktiska arbetet med att säkerställa att lagkrav efterföljs delegeras till rektor. Koordinering sker på koncern- och huvudmannanivå i syfte att utveckla och säkerställa att regler efterlevs. Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun. På motsvarande sätt kan kommunen utfärda föreläggande och återkalla tillstånd om förskolorna inte följer lagar och föreskrifter.
Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med Arbetsförmedlingen eller kommunen eller tillstånd hos Myndigheten för yrkeshögskolan. Stora delar av vuxenutbildningen (sfi-utbildning till exempel) lyder även under skollagen.

Ansvars- och egendomsrisker

Eventuella fel och brister i verksamheten kan leda till skadeståndskrav. Koncernen har ett centralt koordinerat försäkringsskydd och tillgång till extern försäkringsrådgivare. Koncernen har ett fullgott försäkringsskydd och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

Externa risker

Risker relaterade till skolpeng och konjunktur

Merparten av AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel. Tillgången till dessa medel är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen i Sverige, Norge, Tyskland och övriga världen. En djup och långvarig konjunkturnedgång kan innebära minskade skatteintäkter och därmed minskade möjligheter att med offentliga medel finansiera nuvarande utbildningssystem. Detta, tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning, kan leda till lägre ersättningar per utbildningsplats, vilket slår mot hela marknaden och därmed mot AcadeMedia.
En begränsad del av intäkterna inom förskolan i Sverige, Norge och en något större del i Tyskland, samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige kommer från föräldraintäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång.

Statsbidrag utgör en ökande andel av intäkterna eftersom svenska staten gör olika satsningar inom skolområdet. Under 2017/18 erhöll AcadeMedia 302 MSEK i statliga bidrag, se not 7. Regelverket och fördelningsprinciperna för dessa bidrag är ibland osäker. Statsbidrag kan också upphöra om en framtida regering gör andra prioriteringar i statsbudgeten.

Politiska risker

Offentligt finansierade friskolor har varit och är föremål för betydande granskningar från bland annat myndigheter och media.
Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge eller Tyskland som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.
Det förslag om vinstbegränsning för svenska välfärdsbolag som togs fram av den så kallade Reepaluutredningen röstades dock ner av Sveriges riksdag den 7 juni 2018. Ett förslag om utökad prövning av ägare och ledning av välfärdsbolag röstades igenom men bedöms inte få någon negativ påverkan på AcadeMedia.

Förändring av lagar och regelverk

AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad i samtliga länder där bolaget har verksamhet. Brott mot lagar och regler kan medföra inskränkningar, ökade operativa kostnader eller andra ökade kostnader till följd av böter eller andra påföljder samt till att koncernens motparter ges rätt att säga upp eller ändra avtal som ingåtts med koncernen.
Den politiska, ekonomiska och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet. AcadeMedia är beroende av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.
Norge har infört lagstiftning som kommer att reglera personaltätheten i alla förskolor, kommunala såväl som fristående. Detta torde leda till att fristående förskoleaktörer kompenseras för kostnadsökningar men det är likväl en stor omställning för hela branschen.
Koncernens verksamhet är beroende av olika ersättningssystem och prisbeslut som fastställs av lokala, regionala och nationella myndigheter. Enligt lag i Sverige och Norge ska lika villkor gälla mellan verksamhet som bedrivs i kommunal regi och verksamhet som bedrivs av fristående aktör. Kommunernas prissättningsprocess varierar emellertid kraftigt dels mellan olika kommuner, dels över tid. Priserna baseras på kommunernas budget i Sverige och i Norge på kommunernas utfall året innan, plus en indexuppräkning. Den totala kostnaden delas med antalet elever och påverkas således även av kommunernas kapacitetsutnyttjande. Priserna kan både öka och minska från år till år för en specifik kommun.
Det finns vidare en risk att generella kostnadsökningar, som ökade kostnader för hyror och högre lärarlöner, inte får omedelbart genomslag i den offentliga ersättningen. AcadeMedia

RISKKATEGORI	BESKRIVNING	HANTERING
Operationella risker	Operationella risker består framför allt av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd samt ansvars- och egendomsrisker.	Systematisk kvalitetsuppföljning och utveckling inom samtliga segment och verksamheter för att säkerställa en hög utbildningskvalitet. Detta bör också bidra till att AcadeMedia blir en attraktiv arbetsgivare.
Externa risker	Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.	Dessa risker hanteras främst med hjälp av en omvärldsbevakning samt väl förberedda handlingsplaner.
Finansiella risker	Finansiella risker såsom kredit-, ränte- och valutarisker.	AcadeMedia har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med förskottsbetalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. AcadeMedias goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa rapportering till kreditinstituten gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

kan därmed drabbas av avsevärt högre kostnader, men kan inte alltid påräkna att få ersättning för detta när kostnaderna uppkommer, utan först i ett senare skede via exempelvis skolpengen eller retroaktiva ersättningar.

Finansiella risker

Kreditrisker

Verksamheten har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med förskottsbetalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. Koncernens rörelsetillgångar utgörs bland annat av kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Kundförluster kan uppkomma om kunden inte kan betala. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg. Kommunerna betalar idag skolpeng månadsvis i förskott. Det finns en möjlig risk att kommunerna ändrar denna betalningsmodell vilket skulle påverka AcadeMedias rörelsekapital negativt. Det skulle dock drabba mindre fristående aktörer mycket hårt och skulle kanske göra det omöjligt för mindre förskolor att klara sin likviditet. Därför bedömer AcadeMedia att denna risk är begränsad.

Risker relaterade till lån

Koncernen har externa lån från nordiska kreditinstitut. Därutöver har koncernen finansiella leasingavtal. Genom dessa lån föreligger finansiella risker i form av brott mot särskilda lånevillkor (så kallade kovenanter), ränte- och amorteringsåtaganden gentemot kreditinstituten. Vad gäller ränterisk så löper koncernens rörelselån till sex månaders IBOR. Se not 33 för mer information om koncernens lån.

Verksamhetens goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa avstämningar med kreditinstituten gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

Valutarisker

Verksamheten bedrivs huvudsakligen i Sverige och intäkts- och betalningsflödena är därmed till största delen i svensk valuta. En del av koncernens tillgångar, skulder, omsättning och kostnader är i andra valutor än SEK, främst i NOK och EUR såvitt avser koncernens norska och tyska verksamheter. Omsättning i NOK utgör 16 procent och omsättningen i EUR utgör 2 procent av koncernens totala omsättning. Vad gäller intäkter och kostnader så är de båda i lokal valuta och det föreligger ingen valutarisk där. Men de norska respektive tyska dotterbolagens redovisningar måste räknas om till SEK vid upprättandet av koncernens räkenskaper. Det finns därmed en viss valutarisk i omräkningen till svenska kronor.

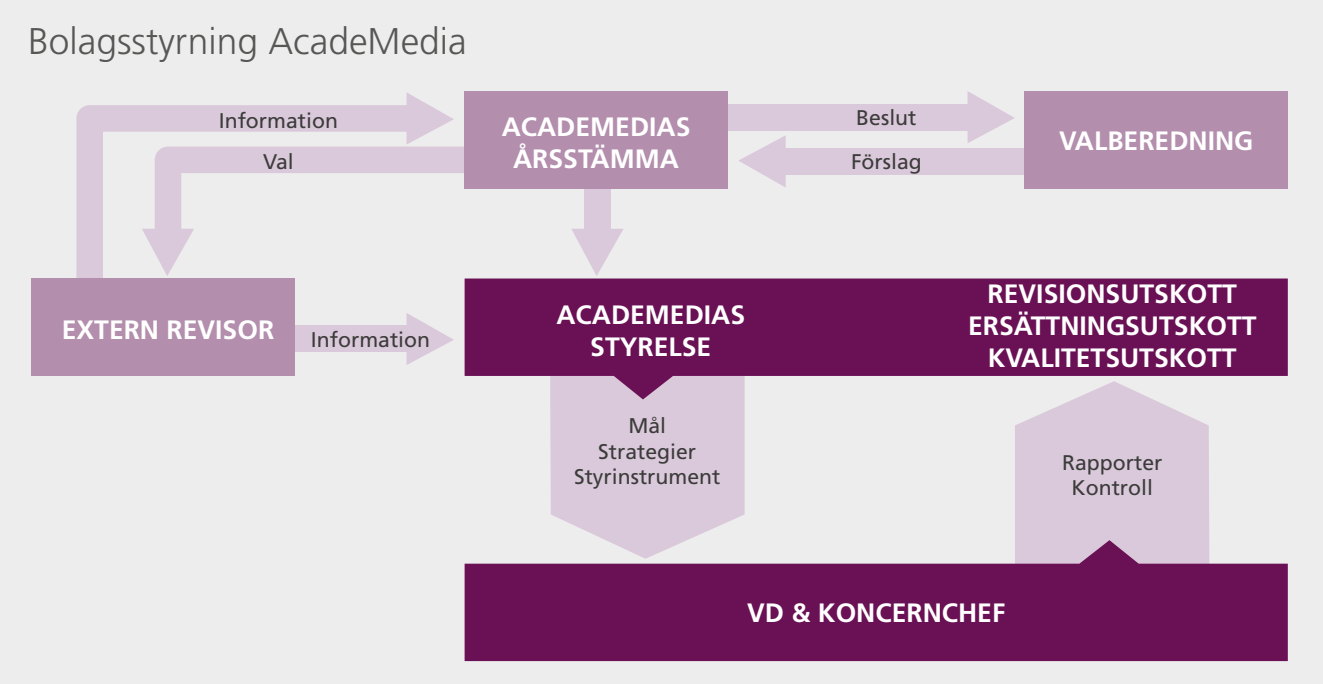
Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2017/18 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2017/18, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande Eget Kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+- 1%	+/- 90 MSEK på omsättning och +/- 30-60 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 67 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 90 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 29 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/– 10%	+/– 175 MSEK på omsättning och +/– 10 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Valutakursförändring EUR/SEK	+/– 10%	+/– 25 MSEK på omsättning och +/– 1 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.
**) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

Bolagsstyrningsrapport



EXTERNA STYRINSTRUMENT

- Aktiebolagslag
- Årsredovisningslag
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

INTERNA STYRINSTRUMENT

- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/VD
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer

AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag. AcadeMedia följer Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") som gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad aktiemarknad i Sverige.

Bolagsstyrning inom AcadeMedia

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att bolagets verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta inbegriper att säkerställa:

– En ändamålsenlig organisation,
– system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
– transparent intern och extern rapportering.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen ovan.

Ansvaret för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägare, styrelsen, dess valda utskott samt verkställande direktören. Externa ramverk utgörs av den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt av Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") såväl som andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler (exempelvis skollagen). Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen.

I tillägg finns interna styrinstrument som bolagsordning, arbetsordning för styrelsen, riktlinjer för valberedningens sammansättning, instruktioner till styrelsens utskott, instruktioner till verkställande direktören, attestordning, finanspolicy, kommunikationspolicy, insiderpolicy, etiska riktlinjer, fastighetspolicy samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vissa av dessa dokument återfinns på AcadeMedias webbsida. Samtliga styrdokument finns tillgängliga på AcadeMedias intranät för de anställda.

Avvikelser från koden för bolagsstyrning

Under räkenskapsåret 2017/18 har avvikelse från koden förekommit, avseende regel 9.7, där AcadeMedia rapporterar avvikelse gällande det aktiematchningsprogram och det teckningsoptionsprogram som lanserades 2016 och som beskrivs avsnitten "Aktiekapital och ägare" och "Långsiktiga incitamentsprogram". Avvikelsen består i att intjänandeperioden för programmen understiger tre år. Avsikten är att intjänandeperioden i bolagets långsiktiga incitamentsprogram ska löpa från räkenskapsårets första kvartalsrapport till motsvarande rapport tre år framåt i tiden. Med anledning av att de program som lanserades 2016 antagits i samband med bolagets notering vid Nasdaq Stockholm i juni 2016 har intjänandeperioden för årets program förkortats något.

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen i aktiematchningsprogram för seniora chefer, vilket utgör en avvikelse från koden. Uppnådda kvalitetsmål mäts utförligt med kvantitativa mått på enhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kva-

litetsrapport och på bolagets hemsida. AcadeMedias styrelse har dock bedömt att det också är ändamålsenligt att utvärdera hurvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen har på detta sätt möjlighet att neka tilldelning av matchningsaktier om man bedömer att ledningen inte använt ett gott omdöme och till exempel prioriterat vinst före kvalitet.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn. Även eventuella ändringar i bolagsordningen beslutas av bolagsstämman. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma kommer att äga rum den 22 november 2018. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen tillhanda i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämma lämnas.

Valberedning

I linje med koden har AcadeMedia en valberedning vars syfte är att bereda förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter och val av revisor.

Enligt beslut av årsstämman i bolaget den 24 november 2017 ska AcadeMedias valberedning utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna och som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal. I linje med detta består AcadeMedias valberedning av följande personer:

Rune Andersson, Mellby Gård, 21,1 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Erik Durhan, Nordea Fonder, 12,2 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Ulrika Danielson, Andra AP-fonden, 2,8 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Anders Bülow, styrelsens ordförande, är adjungerad.

Ordförande i valberedningen är Rune Andersson.

Aktieägare

De största aktieägarna och deras innehav återges i både verksamhetsbeskrivningen på sidan 51, samt i avsnittet om AcadeMediaaktien på sidan 111.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2017. Arbetstagarorganisationer är berättigade enligt lag att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund utsett sammanlagt två ordinarie ledamöter och två suppleanter. Förteckningen nedan visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Anders Bülow är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2017. Ordföranden väljs av årsstämman och leder styrelsearbetet samt säkerställer att det bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Bemyndiganden

Bolagsstämman 2017 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter varje årsstämma fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseord-

STYRELSEN			Oberoende i förhållande till	
Ledamot	**Invald**	**Befattning**	**Bolaget och bolagsledningen**	**Bolagets större aktieägare**
Anders Bülow	2016	Styrelseordförande	Ja	Nej
Silvija Seres	2015	Styrelseledamot	Ja	Ja
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej
Pia Rudengren	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Anki Bystedt	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Thomas Berglund	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Håkan Sörman	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Peter Milton	Februari 2016	Arbetstagarrepresentant	–	–
Anders Lövgren	Februari 2016	Arbetstagarrepresentant	–	–
Fredrik Astin	Februari 2016	Arbetstagarsuppleant	–	–
Pernilla Larsson	November 2016	Arbetstagarsuppleant	–	–

föranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2017/18

Under räkenskapsåret har det hållits 16 protokollförda styrelsemöten. Fem av dessa styrelsemöten har varit per capsulammöten där beslut har fattats enbart genom att ledamöterna signerar styrelseprotokoll för beslut. Ledamöternas närvaro presenteras i vidstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit Eola Änggård Runsten, tillika AcadeMedias CFO. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har mycket av styrelsens tid utöver sedvanlig uppföljning av kvalitetsfrågor, ekonomi och finansiell rapportering ägnats åt arbete med tillväxten i Tyskland, inklusive förvärv och segmentens verksamheter.

Styrelsen har arbetat aktivt tillsammans med ledningen i olika strategiska frågor och ägnar varje år ett längre styrelsemöte åt en genomgång av företagets strategi.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER VERKSAMHETSÅRET 2017/18

Ledamot	Revisions-utskott	Ersätt-nings-utskott	Närvaro styrelse-möten[1]	Kvalitets–utskott
Anders Bülow	5 (5)	–	16 (16)	–
Silvija Seres	–	2 (3)	13 (16)	2 (2)
Johan Andersson[3]	–	2 (3)	7 (16)	2 (2)
Pia Rudengren[3]	3 (5)	–	8 (16)	–
Anki Bystedt[3]	–	–	8 (16)	2 (2)
Thomas Berglund[3 4]	–	2 (3)	7 (16)	0 (2)
Håkan Sörman[3]	3 (5)	–	8 (16)	–
Peter Milton	–	–	15 (16)	–
Anders Lövgren	–	–	16 (16)	2 (2)
Fredrik Astin	–	–	14 (16)	2 (2)
Pernilla Larsson	–	–	15 (16)	–
Ulf Mattsson[2]	–	1 (3)	8 (16)	–
Harry Klagsbrun[2]	–	1 (3)	8 (16)	–
Helen Fasth Gillstedt[2]	2 (5)	–	8 (16)	–
Erika Henriksson[2]	2 (5)	–	8 (16)	–

1 Av årets 16 protokollförda styrelsemöten var fem per capsulammöten och då deltar oftast endast ordinarie ledamöter i beslutsdokumentation.
2 Avgick vid årsstämman den 24 november 2017 och deltog därför endast i styrelsemöten fram till detta datum.
3 Tillträdde vid årsstämman den 24 november 2017 och har därför endast deltagit i styrelsemöten från och med detta datum.
4 Thomas Berglund har inte närvarat på kvalitetsutskottets möten under våren 2018 med anledning att han fokuserat på att avsluta sitt uppdrag som VD och koncernchef på Capio.

Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter. Fram till årsstämman den 24 november 2017 bestod revisionsutskottet av Helen Fasth Gillstedt (ordförande), Anders Bülow och Erika Henriksson. Vi konstituerande styrelsemöte efter årsstämman 2017 valdes följande ledamöter: Pia Rudengren (ordförande), Anders Bülow och Håkan Sörman. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, hålla sig informerat om resultatet av Revisorsnämndens kvalitetskontroll av bolagets revisor samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

AcadeMedia har sedan årsstämman utsett PricewaterhouseCoopers AB till revisorer i bolaget. Patrik Adolfson är huvudansvarig revisor och Eva Medbrant är medpåskrivande revisor. En beskrivning av valda revisorer finns på sidan 63.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Det har också hållits fem sammanträden under verksamhetsåret 2017/18.

Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har också inrättat ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter. Fram till årsstämman 2017 bestod ersättningsutskottet av Ulf Mattsson (ordförande), Silvija Seres och Harry Klagsbrun. Vi konstituerande styrelsemöte efter årsstämman 2017 valdes Thomas Berglund (ordf), Johan Andersson och Silvija Seres till ersättningsutskottets ledamöter. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska också bereda frågor kring ledningens successionsplanering för vidare diskussion och behandling i styrelsen.

Ersättningsutskottet har hållit tre sammanträden under verksamhetsåret.

Kvalitetsutskott

Nytt för i år är att styrelsen även valt att inrätta ett kvalitetsutskott. Syftet med kvalitetsutskottet är att kunna jobba mer

aktivt med verksamhetsnära frågor såsom kvalitetsutveckling, varumärken, digitalisering med mera. Det konstituerande styrelsemötet utsåg Silvia Seres (ordförande), Anki Bystedt, Johan Andersson, och Thomas Berglund till ledamöter. Även arbetstagarrepresentanterna Fredrik Astin och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Kvalitetsutskottet har haft två möten under verksamhetsåret.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal relevanta områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig, och om inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2017/18 presenterades och diskuterades på styrelsemöte den 12 juni 2018 och har därefter delgetts valberedningen. Samtliga stämmovalda styrelseledamöter deltog i enkäten som gicks igenom muntligt och olika utvecklingsområden diskuterades.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2017 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 600 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 250 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 150 000 kronor och 75 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen samt 50 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 25 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen. Eftersom kvalitetsutskottet inte fanns med i arvodesplaneringen inför årsstämman 2017 har inget arvodesförslag för kvalitetsutskottets ledamöter ännu beslutats. AcadeMedias valberedning föreslår stämman 2018 att besluta om att ersätta kvalitetsutskottets ledamöter med ett arvode per möte för tiden fram till årsstämman 2018.

För information om den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2017/18 se not 5.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är VD och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta finansiella rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktören ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av fyra segmentschefer, CFO, COO, affärsutvecklingsdirektör, HR-direktör samt kommunikationsdirektör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 84.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2017/18 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not 5. På hemsidan återfinns även de utvärderingar och redogörelser som ska redovisas enligt Koden, samt beskrivning av incitamentsprogram, kriterier för rörliga ersättningar, tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels den interna kontroll och riskstyrning som avser finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkra att AcadeMedias finansiella rapportering ger en korrekt bild av bolagets finansiella ställning och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet.

Styrelsen har, baserat på revisionsutskottets utvärdering, beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision då bolaget anser att kvalitetsledningssystemet, riskrapporteringsprocessen och respektive segmentschefs ansvar, tillsammans med bolagets CFO säkerställer behovet av erforderlig kontroll och att uppföljning, bland annat i form av rapportering till styrelsen, sker. Styrelsen har också uppdragit till ledningen att göra en översyn av de interna kontrollprocesserna tillsammans med bolagets revisorer. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion.

Kontrollmiljö

AcadeMedias styrelse är ytterst ansvarig för att bolaget lever upp till kraven på god intern styrning och kontroll av den finansiella rapporteringen. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska ge stöd för ledning och samtliga anställda att agera för att främja korrekt, fullständig och aktuell redovisning. Centrala dokument, som finns tillgängliga på bolagets intranät, inkluderar styrelsens arbetsordning och instruktioner som reglerar ordförandens och verkställande direktörens uppgifter och arbetsfördelningen dem emellan samt övergripande policyer. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. Centralt i detta är, förutom bolagets policyer, AcadeMedias ekonomihandbok med attestordning, vilken har godkänts av styrelsen.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla. I tillägg har koncernen en regelbunden riskbedömningsprocess där olika risker som uppstår i verksamheten utvärderas och följs upp. Slutligen

granskas verksamheten löpande av olika tillsynsmyndigheter som Skolinspektionen, Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan.

Inom ramen för AcadeMediamodellen inbegriper den interna kontrollen bland annat genomförandet av årliga undersökningar bland elever, föräldrar och medarbetare. Detta möjliggör uppföljning av nöjdhet och omdöme inom olika områden vilket utgör underlag för utveckling så att åtgärder och ytterligare kontroller kan göras vid behov. Inom koncernens förskolor, grundskole- och gymnasieverksamhet genomförs sedan flera år tillbaka även interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Varje enhet inom AcadeMedia ska granskas ur ett kvalitetsperspektiv minst vartannat år (extern tillsyn alternativt intern granskning). Inom förskolan, grundskolan och gymnasieskolan genomförs interna granskningar i enlighet med AcadeMedias gemensamt beslutade metodstöd. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och skoljurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen.

AcadeMedia präglas av snabb tillväxt genom såväl nyetableringar som förvärv. När det gäller det senare så har bolaget väl utvecklade rutiner för att integrera nya verksamheter relativt snabbt och säkra att verksamheterna följer bolagets kvalitetsprocesser och ekonomiska processer.

Sammanfattningsvis bygger AcadeMedias kontrollmiljö på:

- Styrning och uppföljning från styrelsen och dess revisionsutskott.
- Styrande dokument såsom arbetsordningar och policyer.
- Ekonomihandbok med attestordning.
- Löpande kvalitetsuppföljning och interna granskningar.
- Löpande utvärdering av risker.
- Bolagets organisation och tydlig delegering av befogenheter samt utkrävande av ansvar.
- Väl förankrade etiska riktlinjer (uppförandekod) och bolagets garantier till elever/deltagare och samhälle.
- Ett väl utbyggt kvalitetsledningssystem (AcadeMediamodellen).

Riskbedömning

AcadeMedia gör årligen en mer omfattande utvärdering av riskerna i verksamheten. Verksamheten präglas av relativt låga risker inom områden såsom kreditrisk (hög andel offentliga kunder/motparter), marknadsrisk (stabila marknader och intäktsflöden baserade på kontinuerligt behov av utbildningstjänster, demografisk utveckling och prisökningstakt) samt relativt låg risk för korruption eller ekonomiska oegentligheter. Den typ av korruption som kan förekomma är att företrädare för attraktiva skolor pressas att frångå gällande köregler.
De viktigaste riskerna att hantera bedöms av bolaget vara kvalitetsrisk, det vill säga risken att kvaliteten inte når upp till gällande lag eller avtalskrav samt kundernas förväntningar och politisk risk som ligger i det faktum att verksamhetens förutsättningar till stor del baseras på politiskt beslutade ramverk. Båda dessa risker hanteras bäst genom en god kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen), tydliga etiska riktlinjer och en hög grad av transparens kring bolagets verksamhet.

Revisionsutskottet har ansvar för att säkerställa en process för riskbedömning och riskhantering avseende finansiell rapportering. Läs mer om risker och riskhantering på sid 53-55 samt not 27.

Kontrollaktiviteter

Uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet mot fastställda mål sker löpande. Styrelsens uppföljning sker till stor del genom revisionsutskottet, bland annat genom uppföljning av ledningens och de externa revisorernas rapportering. De externa revisorerna granskar utvalda delar av den interna kontrollen som avser risker för fel i den finansiella rapporteringen och redovisar utfallet till revisionsutskottet.

Systemet för intern kontroll syftar både till att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och enhetlig uppföljning av koncernens kvalitetsresultat och att garantera en erforderlig övervakning av efterlevnaden av koncernens policyer, principer och instruktioner. Den interna kontrollen ska även säkerställa att koncernens finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag och tillämpliga redovisningsstandarder samt att övriga krav på koncernen uppfylls. Den interna kontrollen kring finansiell rapportering utgörs av ett antal huvudkomponenter:

- Den interna behörighetsstruktur som är uppbyggd och dokumenterad i attestordning och som kräver att minst två personer granskar och godkänner transaktioner och kostnader.
- Den dokumentation över finansiella processer och policyer som återfinns i koncernens ekonomihandbok och som omfattar finanspolicy med mera.
- Den process varvid personer på flera nivåer i organisationen analyserar de finansiella resultaten innan extern rapportering sker.
- Revisionsutskottets uppdrag att övervaka den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen.
- Tydliga riktlinjer för den finansiella rapporteringen i bolagets kommunikationspolicy och dess IR-policy.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant information snabbt och korrekt kan spridas såväl externt som internt. Bolaget har en struktur för att kunna avge fullständig och transparent finansiell rapportering. Det finns policyer och rutiner för att hindra felaktig eller otillbörlig information. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, såväl operationell som finansiell. Styrelsen ansvarar för externa delårsrapporter och årsredovisning i enlighet med lagar och Koden. De finansiella rapporterna finns publicerade på bolagets webbplats. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Den 25 maj 2018 trädde den nya dataskyddsförordningen (GDPR) i kraft vilken förstärkte den digitala tryggheten rörande personuppgiftshantering. Inför införandet genomförde AcadeMedia under 2017 en nulägesanalys för att säker-

ställa att brister identifierades och åtgärdades. Bland annat genomfördes följande för att säkerställa att GDPR efterlevs: policyer uppdaterades, riktlinjer utformades, en obligatorisk webbutbildning för alla anställda togs fram, en gemensam kommunikationsplattform skapades och inloggningsprocesser förstärktes. Sedan införandet har implementationsarbetet fortsatt inom AcadeMedia, bland annat genom höjd kompetens, förståelse och processmognad kring dataskyddsfrågor.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

AcadeMedia informerade i mars 2018 om att man vid en intern granskning funnit att det rapporterats in felaktig information från dotterbolaget Hermods till Malmö stad i fråga om lärarnas behörighet. En extern och oberoende utredning av dotterbolaget Hermods sfi-verksamhet i Malmö tillsattes och den bekräftade att AcadeMedias initiala bedömning var korrekt. Hermods i Malmö hade skickat in felaktiga uppgifter om vilka lärare som undervisat deltagarna och flera chefer hade känt till detta. Hermods hade också brustit i olika rutiner för att säkerställa en fullgod avtalsefterlevnad. Flera åtgärder vidtogs baserat på rekommendationer av PwC för att förbättra interna processer och kontroller i syfte att motverka att liknande situationer ska kunna inträffa igen. Under hela händelseförloppet fördes en öppen dialog med Malmö stad.

Internrevision

AcadeMedias interna styrning och kontroll bygger i grunden på modellen om tre försvarslinjer. Styrelsen har, baserat på revisionsutskottets utvärdering, beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision då bolaget anser att det förstärkta kvalitetsledningssystemet och respektive segmentschefs ansvar, tillsammans med att bolagets CFO säkerställer att behovet av erforderlig kontroll och uppföljning sker, bland annat i form av rapportering till styrelsen. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion. I syfte att säkerställa en ändamålsenlig organisation för kontrollåtgärder i förhållande till erforderliga tillstånd utgörs styrelserna i de dotterbolag som är tillståndspliktiga huvudmän av AcadeMedias verkställande direktör, vice verkställande direktör, CFO samt relevant segmentschef och verksamhetsområdeschef. Bolagets styrelse har därför tills vidare valt att inte tillsätta en funktion för internrevision.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som är medpåskrivande revisor. Patrik Adolfson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Han har en mångårig erfarenhet från att revidera bolag noterade på reglerad marknad och företag i tjänstesektorn. Bland Patriks revisorsuppdrag kan nämnas Attendo, Securitas och Bonava. Även Eva Medbrant har flera års erfarenhet från att revidera bolag noterade på en reglerad marknad. Bolagets revisorer har medverkat vid samtliga revisionsutskottsmöten sedan tillträdet i samband med Årsstämman 2017.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet ”Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer” på sidan 63.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2017/18 se not 4.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

AcadeMedia

Anders Bülow

Silvija Seres

Johan Andersson

Pia Rudengren

Anki Bystedt

Tomas Berglund

Håkan Sörman

Anders Lövgren

Peter Milton

Fredrik Astin

Pernilla Larsson

Styrelse

ANDERS BÜLOW

Född 1953, Styrelsemedlem sedan 2016 och styrelseordförande sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet.
Utbildning: Ekonomexamen, Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i KappAhl AB (publ) och styrelseledamot i Mellby Gård AB, StudentConsulting Holding AB, Roxtec AB och Älvsbyhus Intressenter AB.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Duni AB (publ), Feralco Holding AB, Bearsoft AB, S & H Teknik AB och Cale Holding AB. Styrelseledamot i Meaning Green AB.
Aktieägande i bolaget: 833 aktier genom bolag.
Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.
Oberoende i förhållande dess större ägare: Nej.

SILVIJA SERES

Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet och ordförande i kvalitetsutskottet.
Utbildning: Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.
Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technorocks AS. Styrelseledamot i Nordea Bank AB, Norsk Ringkringkasting AS (NRK), Stiftelsen Det Norske Veritas, Oslo Børs ASA, och Ruter AS.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja.

JOHAN ANDERSSON

Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i ersättningsutskottet och kvalitetsutskottet.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD Singapore.
Övriga nuvarande befattningar: VD för Mellby Gård AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ), Älvsbyhus Intressenter AB, StudentConsulting Holding AB, och Svenskt Näringsliv.
Tidigare befattningar: VD för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Chalmers Tekniska Högskola.
Aktieägande i bolaget: via Mellby Gård AB 22 178 141 aktier.
Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.
Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej.

PIA RUDENGREN

Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i KappAhl AB (publ), Boliden AB (publ), Duni AB (publ) och Tikkurila Oyj. Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB.
Tidigare befattningar: Finansdirektör på Investor Aktiebolag (publ). Vice VD för W Capital Management AB. Styrelseledamot i Swedbank AB (publ) och Metso Oyj.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja.

ANKI BYSTEDT

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i kvalitetsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Högskolan i Växjö. Studier vid Montana State University.
Övriga nuvarande befattningar: Chef för Samverkansavdelningen på Stockholms universitet. Regeringens utnämnde revisor för Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA.
Tidigare befattningar: Länsråd vid Länsstyrelsen i Uppsala län, departementsråd vid Näringsdepartementet, samt arbete inom Finansdepartementet och Arbetsmarknadsdepartementet.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja.

THOMAS BERGLUND

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i kvalitetsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: VD och koncernchef för hälso- och sjukvårdskoncernen Capio AB (publ) samt ett antal styrelseordförandeuppdrag inom Capiokoncernen (till den 30:e september 2018). Vice ordförande ISS A/S
Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Securitas AB (publ). Konsult inom Swedish Management Group och verksam inom Regeringskansliet.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja.

HÅKAN SÖRMAN

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset samt Seniorkonsult Compass Rekrytering AB
Tidigare befattningar: Landshövding i Jönköpings län. VD för Sveriges Kommuner och Landsting. Stadsdirektör i Södertälje kommun. Kommunchef i Täby. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB.
Aktieägande i bolaget: 444 aktier via närstående.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja.

ANDERS LÖVGREN

Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet.
Utbildning: Yrkeslärarutbildning, Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: 111 aktier.

PETER MILTON

Född 1965. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarnas Riksförbund.
Utbildning: Lärarexamen, Lärarhögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: 10 aktier.

FREDRIK ASTIN

Född 1967. Arbetstagarsuppleant sedan 2016, Lärarnas Riksförbund.
Utbildning: Lärarexamen samt pågående mastersutbildning i utbildningsledarskap, Göteborgs universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: 555 aktier via närstående.

PERNILLA LARSSON

Född 1976. Arbetstagarsuppleant sedan 2016, Lärarförbundet.
Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Gymnasielärare på Drottning Blankas Gymnaseskola i Helsingborg, Styrelseledamot i Lärarförbundets riksavdelning AcadeMedia
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: Inga.

REVISORER

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medrevisor. PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2017 intill slutet av årsstämman 2018. Patrik Adolfson (född 1973) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Patrik Adolfson har inget aktieägande i bolaget. Eva Medbrant (född 1966) är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Eva Medbrant har inget aktieägande i bolaget.

Ledande befattningshavare

Marcus Strömberg

Eola Änggård Runsten

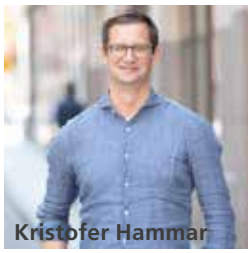
Tommy Jarnemark

Paula Hammerskog

Lise-Lotte Oldmark

Marit Lambrechts

Christer Hammar


Kristofer Hammar

Jens Eriksson

MARCUS STRÖMBERG

Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik, Linköpings universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i SIQ – Styrelseledamot Ifous – innovation, forskning och utveckling i skola och förskola. Styrelseledamot OnePartnerGroup
Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Styrelseledamot i Friskolornas Riksförbund samt flertalet uppdrag inom Lernia.
Aktieägande i bolaget: 254 948 aktier samt 228 500 tecknings-optioner.

EOLA ÄNGGÅRD RUNSTEN

Född 1965. CFO sedan 2013.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Tidigare befattningar: CFO på EQT Management S.a.r.l., HR-direktör på EQT Partners AB, CFO på SEB Wealth Management samt uppdrag inom Alfred Berg och Handelsbanken.
Aktieägande i bolaget: 38 599 aktier samt 94 000 tecknings-optioner.

TOMMY JARNEMARK

Född 1975. Operativ chef sedan 2017.
Utbildning: Masterexamen i Business & Administration vid Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Medlem i Senior Advisory Board, Minutemailer.
Tidigare befattningar: Bland annat Digital Director på Telia Company och flera chefsroller på TV4 Group.
Aktieägande i bolaget: 400 aktier.

PAULA HAMMERSKOG

Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2012. Kommunikations-chef på konsultbasis sedan 2009.
Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB. PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.
Aktieägande i bolaget: 10 553 aktier samt 83 500 tecknings-optioner.

LISE-LOTTE OLDMARK

Född 1964. HR-direktör sedan 2014 och chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.
Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Grafisk Kvalitet Oldmark AB, Styrelseledamot Friskolornas Riksförbund.
Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor och Pysslingen Skolor. Innan dess olika ledar-uppdrag inom Stockholms stad.
Aktieägande i bolaget: 41 772 aktier samt 83 500 tecknings-optioner.

MARIT LAMBRECHTS

Född 1957. Chef för segmentet förskola Norge sedan 2014 då Aca-deMedia förvärvade Espira.
Utbildning: Dr.scient, Universitetet i Oslo.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PBL (norska branschföreningen för förskolor), Mybank AS och Helsetelefonen AS samt ställföreträdare för Høgskolen i Oslo og Akershus.
Tidigare befattningar: Induct Software AS, Norchip AS, YA bank AS, Intempo AS, Plantasjen AS.
Aktieägande i bolaget: 61 572 aktier genom bolag

CHRISTER HAMMAR

Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.
Utbildning: Ledarskaps- och affärsekonomutbildningar, IHM och RMI-Berghs samt ledarskapsutbildningar, Manpower.
Tidigare befattningar: VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice VD och regionchef för Humana Assistans.
Aktieägande i bolaget: 25 610 aktier, varav 888 via närstående, samt 83 500 teckningsoptioner.

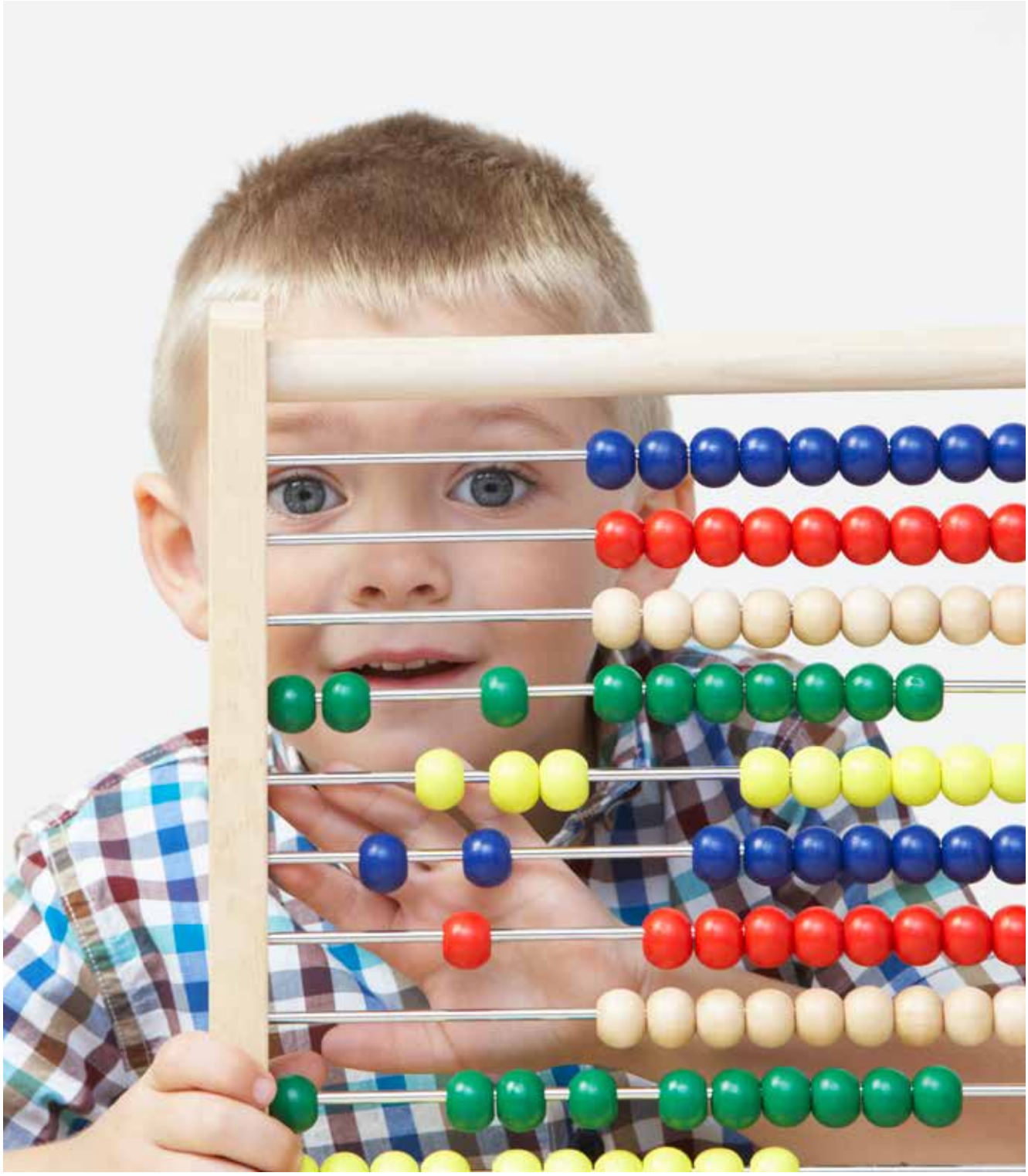
KRISTOFER HAMMAR

Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.
Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.
Tidigare befattningar: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.
Aktieägande i bolaget: 20 059 aktier.

JENS ERIKSSON

Född 1977. Chef för segmentet gymnasium sedan 2016.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Tidigare befattningar: COO & CFO Nice Entertainment Group, President & COO MTG. Studios
Aktieägande i bolaget: 19 573 aktier samt 72 000 tecknings-optioner.

Finansiella rapporter



Räkenskaper

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT
(MSEK)

	NOT	2017/18	2016/17
Nettoomsättning		10 810	9 520
		10 810	**9 520**
Kostnad sålda tjänster		-920	-796
Övriga externa kostnader	3, 4, 5	-2 320	-2 064
Personalkostnader	5, 6	-6 650	-5 811
Avskrivningar	8	-250	-212
Jämförelsestörande poster	9	-48	-23
		-10 188	**-8 905**
RÖRELSERESULTAT	10	**622**	**615**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12, 27	5	9
Räntekostnader och liknande resultatposter	13, 27	-73	-89
		-68	**-80**
RESULTAT FÖRE SKATT		**555**	**535**
Skatt	11	-124	-120
ÅRETS RESULTAT		**430**	**416**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
Poster som inte kommer att återföras till resultatet			
Aktuariella vinster och förluster	6	-92	12
Uppskjuten skatt avseende aktuariella poster	11	21	-3
		-71	**9**
Poster som kommer att återföras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		57	0
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		**-14**	**9**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**416**	**424**
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		430	416
		430	**416**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		416	424
		416	**424**
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusentals aktier)		100 127	94 205
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusentals aktier)		100 294	94 335
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	29	4,30	4,41
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	29	4,29	4,40

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING
(MSEK)

	NOT	2018-06-30	2017-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	14, 15, 17	5 933	5 073
Varumärken	16, 17	234	194
Övriga immateriella anläggningstillgångar	18	8	7
		6 175	**5 274**
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader	19, 34	948	788
Inventarier	20, 21	368	313
Förbättringsutgifter på annans fastighet	22	283	176
		1 598	**1 277**
ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Långfristiga fordringar		23	17
Uppskjuten skattefordran	11	27	7
		50	**24**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**7 823**	**6 574**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	24	199	154
Aktuell skattefordran		113	39
Övriga fordringar		97	45
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	451	456
		860	**695**
LIKVIDA MEDEL	26	**699**	**579**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**1 560**	**1 274**
SUMMA TILLGÅNGAR	35	**9 383**	**7 849**

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING
(MSEK)

	NOT	2018-06-30	2017-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	28		
Aktiekapital		105	95
Övrigt tillskjutet kapital		2 604	2 212
Omräkningsreserver		25	-32
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 528	1 168
SUMMA EGET KAPITAL		**4 262**	**3 443**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27, 33, 34	2 163	2 158
Pensionsavsättningar	6, 30	40	21
Övriga avsättningar	31	9	26
Uppskjuten skatteskuld	11	86	66
Övriga långfristiga skulder	3, 27, 33, 34	46	41
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		**2 345**	**2 313**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	27, 33, 34	587	449
Övriga räntebärande skulder	3, 27, 33, 34	86	67
Leverantörsskulder	33	519	343
Aktuell skatteskuld	33	37	13
Övriga skulder	27, 33	217	185
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	1 331	1 035
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**2 776**	**2 092**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35	**9 383**	**7 849**

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL
(MSEK)

	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not 28)	Övrigt till-skjutet kapital (not 28)	Omräknings-reserv (not 28)	Balanserad vinst (not 28)	Summa eget kapital (not 28)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2016	**94**	**2 184**	**-32**	**744**	**2 990**
Årets resultat	–	–	–	416	416
Övrigt totalresultat	–	–	0	9	9
Årets totalresultat	**–**	**–**	**0**	**424**	**424**
Transaktioner med ägare					
Apportemission	1	28	–	–	29
Återköp egna aktier	0	0	–	–	0
Aktiematchningsprogram	–	1	–	–	1
Teckningsoptioner	–	0	–	–	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	**1**	**28**	**–**	**0**	**29**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2017	**95**	**2 212**	**-32**	**1 168**	**3 443**
Årets resultat	**–**	**–**	**-**	**430**	**430**
Övrigt totalresultat	**–**	**–**	**57**	**-71**	**-14**
Årets totalresultat	**–**	**–**	**57**	**359**	**416**
Transaktioner med ägare					
Nyemission	**11**	**400**	**–**	**–**	**410**
Emissionskostnader*	**–**	**-11**	**–**	**–**	**-11**
Skatt på emissionskostnader	**–**	**3**	**–**	**–**	**3**
Återköp egna aktier	**0**	**0**	**–**	**–**	**0**
Aktiematchningsprogram**	**–**	**1**	**–**	**–**	**1**
Teckningsoptioner**	**–**	**1**	**–**	**–**	**1**
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	**11**	**392**	**–**	**–**	**403**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2018	**105**	**2 605**	**25**	**1 528**	**4 262**

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.
* Emissionskostnader avseende nyemission om 8 MSEK och garantiprovision för erhållen garanti om 3 MSEK.
** Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not 5.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE
(MSEK)

	NOT	2017/18	2016/17
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultatet		622	615
Justering för poster vilka inte påverkar kassaflödet			
Förändringar avsättningar		-23	-34
Rearesultat vid försäljning materiella anläggningstillgångar		0	0
Avskrivning av anläggningstillgångar	8	250	212
Betald skatt		-142	-59
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**707**	**734**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring rörelsefordringar		29	-6
Förändring rörelseskulder		192	103
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**928**	**830**
Investeringsverksamheten			
Investering av immateriella anläggningstillgångar		-6	-3
Förvärv av dotterbolag	14	-610	-111
Investering av materiella anläggningstillgångar	19, 20, 22	-350	-257
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	19, 20	0	0
Investering av finansiella anläggningstillgångar		-4	-4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-970**	**-374**
Finansieringsverksamhet			
Erhållen ränta		1	7
Erlagd ränta		-67	-72
Nyemission	28	402	0
Upptagna lån	33	120	152
Amortering av lån	33	-312	-296
KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET		**144**	**-209**
Årets kassaflöde		**102**	**247**
Likvida medel vid årets början		579	331
Kursdifferenser i likvida medel		18	1
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	26	**699**	**579**

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
(MSEK)

	NOT	2017/18	2016/17
Nettoomsättning	2	9	5
Övriga externa kostnader	4, 5	-9	-7
Personalkostnader	5	-18	-20
RÖRELSERESULTAT		**-19**	**-22**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12, 27	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	13, 27	-5	0
		-4	**0**
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		37	22
		37	**22**
RESULTAT FÖRE SKATT		**14**	**0**
Skatt	11	-3	0
ÅRETS RESULTAT		**11**	**0**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Årets resultat		11	0
Övrigt totalresultat		–	–
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**11**	**0**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(MSEK)

	NOT	2018–06–30	2017–06–30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	23	2 247	2 247
Uppskjuten skattefordran	11	0	1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**2 247**	**2 248**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Fordringar hos koncernföretag	26	2 763	1 290
Övriga fordringar		1	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	1	–
		2 765	**1 291**
KASSA OCH BANK	26	394	373
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**3 159**	**1 664**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 406**	**3 912**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(MSEK)

	NOT	2018-06-30	2017-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	28		
BUNDET EGET KAPITAL		105	95
Aktiekapital		**105**	**95**
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		2 605	2 212
Balanserade vinstmedel		14	14
Årets resultat		11	0
		2 630	**2 226**
SUMMA EGET KAPITAL		**2 735**	**2 321**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga avsättningar	31	1	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	34	**1**	**0**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	27, 33, 34	86	–
Leverantörsskulder	33	1	1
Skulder till koncernföretag	26	2 567	1 582
Övriga skulder	27, 33	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	16	8
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**2 670**	**1 591**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 406**	**3 912**

RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL
(MSEK)

	BUNDET EGET KAPITAL	FRITT EGET KAPITAL		
	Aktiekapital (not 28)	**Överkursfond (not 28)**	**Balanserat resultat (not 28)**	**Summa Eget kapital (not 28)**
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2016	**94**	**2 184**	**14**	**2 292**
Årets resultat tillika totalresultat			0	**0**
Årets totalresultat	–	–	**0**	**0**
Transaktioner med ägare				
Apportemission	1	28	–	**29**
Aktiematchningsprogram	–	1	–	**1**
Återköp egna aktier	0	0	–	**0**
Teckningsoptioner	–	0	–	**0**
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	**1**	**29**	**–**	**29**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2017	**95**	**2 212**	**14**	**2 321**
Årets resultat tillika totalresultat			11	**11**
Årets totalresultat	–	–	**11**	**11**
Transaktioner med ägare				
Nyemission	11	400	–	**410**
Emissionskostnader*	–	-11	–	**-11**
Skatt på emissionskostnader	–	3	–	**3**
Återköp egna aktier	0	0	–	**0**
Aktiematchningsprogram**	–	1	–	**1**
Teckningsoptioner**	–	1	–	**1**
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	**11**	**392**	**–**	**403**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2018	**105**	**2 605**	**25**	**2 735**

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
* Emissionskostnader avseende nyemission om 8 MSEK och garantiprovision för erhållen garanti om 3 MSEK.
** Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not 5.

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE
(MSEK)

	NOT	2017/18	2016/17
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultatet		-19	-22
Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet		1	0
Betald inkomstskatt		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		**-18**	**-22**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring rörelsefordringar	26	-1 457	-1 268
Förändring rörelseskulder	26	991	1 563
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**-484**	**273**
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott		–	–
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**–**	**–**
Finansieringsverksamhet			
Erhållen ränta	12	0	0
Erlagd ränta	13	-5	0
Nyemission	28	402	0
Erhållna koncernbidrag		22	84
Upptagna lån	33	86	–
KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET		**505**	**84**
Årets kassaflöde		21	358
Likvida medel vid årets början		373	15
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	26	**394**	**373**

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment; för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning och internationell förskola. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not 10. Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2018, har den 24 oktober 2018 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman som sker den 22 november 2018 för fastställelse. Bolagets huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Tillämpade regelverk

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 ställer krav på att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, IFRS, där så är tillämpligt och utom i de fall som anges nedan. Moderbolaget tillämpar IAS 39 med undantag av redovisning av finansiella garantiavtal hänförliga till dotterbolag. I övrigt hänvisas till de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar för redovisning och värdering av finansiella instrument i Not 35. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den första januari 2017 eller senare. Ingen av de nya regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den
första juli 2017 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt per den 30 juni 2018 inte att ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter delar av IAS 39. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas tre värderingskategorier för finansiella tillgångar, upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Klassificeringen fastställs vid första redovisningstillfället. I IFRS 9 införs också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster och minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning genom att 80–125-kriteriet ersätts med krav på ekonomisk relation mellan säkringsinstrument och säkrat föremål och att säkringskvoten ska vara samma som används i riskhanteringen. Även säkringsdokumentationen ändras till viss del jämfört med den som tas fram under IAS 39. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas första januari 2018, det vill säga från räkenskapsåret som påbörjas 1 juli 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. AcadeMedia har valt att inte förtidstillämpa IFRS 9. Standarden kommer inte att ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder trädde i kraft den första januari 2018 och ersatte då samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter. AcadeMedia kommer att tillämpa IFRS 15 från och med räkenskapsåret som börjar första juli 2018. IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning enligt vilken en intäkt redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförts till en kund. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för de överförda varorna eller tjänsterna. Utvärdering av IFRS 15 visar att AcadeMedias finansiella rapportering kommer att påverkas med utökade upplysningskrav, men kommer i övrigt inte att ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16. I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden antogs av EU den nionde november 2017. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt tolv månader samt leasing av mindre värde, ska redovisas som en skuld och tillgång i balansräkningen. Redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den första januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. AcadeMedia planerar inte att förtidstillämpa IFRS 16 och kommer att tillämpa standarden för räkenskapsåret som börjar den första juli 2019. Det går i dagsläget inte att kvantifiera effekterna av införandet av IFRS 16 men den nya leasingstandarden kommer att påverka AcadeMedias finansiella rapporter då koncernen har operationella leasingavtal. De leasingavtal som kommer att ha störst påverkan på de finansiella rapporterna avser hyresavtal avseende lokaler. För information om koncernens leasingåtaganden se not 3, leasingavtal i årsredovisning 2017/2018. Den detaljerade utvärderingen av effekterna av IFRS 16 kommer att fortsätta under 2018/2019.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än 12 månader efter balansdagen.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12-månadersperiod. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare. Samtliga belopp redovisas i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges.

Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. De redovisade totalbeloppen är korrekta.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner och mellanhavanden elimineras i sin helhet och ingår följaktligen inte i koncernredovisningen.

Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. Avgörande för om ett företag skall konsolideras är om koncernen bedöms ha bestämmande inflytande. AcadeMedia har inga innehav utan bestämmande inflytande.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). Moderbolagets och de svenska dotterbolagens funktionella valuta, tillika rapportvaluta, är svenska kronor. Funktionell valuta och rapportvaluta för dotterbolagen i Norge är norska kronor och i Tyskland euro. Koncernens rapportvaluta är svenska kronor.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla kursdifferenser påförs resultatet. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av koncernföretags resultat och finansiella ställning från företagets funktionella valuta till koncernens rapportvaluta redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserv i eget kapital. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens stängningskurs medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittskurs för året. Vid avyttring av nettoinvesteringen i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

Bruttoredovisning

Bruttoredovisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredovisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än tolv månader efter balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än tolv månader efter balansdagen.

Transaktioner med närstående

Med närstående avses de företag där AcadeMedia har ett bestämmande eller betydande inflytande vad gäller de operativa och finansiella beslut som fattas. Närståendekretsen omfattar dessutom de företag och fysiska personer som har möjlighet att utöva ett bestämmande eller betydande inflytande över koncernens finansiella och operativa beslut.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Köpeskillingen utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget, och emitterade aktier. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av avtalad villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår och redovisas som jämförelsestörande post. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare aktieinnehav, överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill.

Goodwill redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill

Varumärken

Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som en immateriell tillgång med en bestämd eller obestämd nyttjandeperiod. Vid bedömningen huruvida en obestämd nyttjandeperiod föreligger beaktas främst marknadens kännedom om varumärket. Varumärken testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en bestämd nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

	ANTAL ÅR
Varumärken, där en nyttjandeperiod kan fastställas	5-20 år

Övriga Immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga Immateriella tillgångar	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade restvärde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

	ANTAL ÅR
Byggnader i allmänhet	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3-20 år

Nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar som skrivs av testas när det föreligger någon indikation på att någon tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte och redovisas i jämförelsestörande poster.

Finansiella tillgångar

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i kategorierna finansiella tillgångar, värderade till verkligt värde via resultaträkningen, samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades.

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte noteras på en aktiv marknad. Koncernens likvida medel, kundfordringar, samt övriga kortfristiga fordringar ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Eventuella ränteintäkter avseende lånefordringar inkluderas i de finansiella intäkterna.

Reservering görs för osäkra kund- och lånefordringar på bokslutsdagen när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden (exklusive framtida kreditförluster som inte har inträffat), diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument som inte klassificerats som säkringsinstrument. Tillgångarna värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningens finansiella poster (se not 11 och 12). Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen och kapitaliseras ej.

Finansiella skulder

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Skulder klassificeras som långfristiga om företaget har en ovillkorad rättighet att senarelägga skuldens reglering i minst tolv månader efter rapportperioden. Övriga skulder klassificeras som kortfristiga.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument samt villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskilling redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori redovisas övriga finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna förväntade ersättning som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten görs bland annat för nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, efter beräkning av kostnaderna.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser redovisar ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan även vara ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att åtagandet regleras eller att åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättning till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionsskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella

antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser i koncernens balansräkning motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångar inkluderat löneskatt. Om förpliktelsens värde överstiger förvaltningstillgångarnas värde redovisas en skuld. Om förvaltningstillgångarna överstiger förpliktelserna redovisas en tillgång i koncernens balansräkning.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernledningen. Övriga ledande befattningshavare har en uppsättningstid från företagets sida på 4-12 månader. Om övriga ledande befattningshavare säger upp sig är uppsägningstiden 4-8 månader. Uppsägningstiden för vissa ledande befattningshavare kan även förlängas med sex månader om befattningshavaren avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under uppsägningstiden utgår ersättning enligt anställningsavtal. Två ledande befattningshavare har även rätt till avgångsvederlag om sex respektive tio månadslöner utöver lön under uppsägningstiden vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Övriga anställda har i normalfallet en uppsägningstid enligt kollektivavtal.

Långsiktiga incitamentsprogram

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument och redovisas i enlighet med IFRS 2. Det verkliga värdet på tilldelade aktiematchningsprogram beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s k Monte Carlo simuleringsmodell, varvid hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Det totala belopp som skall kostnadsföras, baseras på verkligt värde av de tilldelade aktierna. Det totala beloppet redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Vid varje kvartalsbokslut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade och därefter bokförs sociala avgifter. Sociala avgifter baseras på värde av matchningsaktierna på bokslutsdagen, där denna värdering görs med samma modell som den initiala värderingen. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster, skall kostnadsföras fördelade på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Kostnaden skall då beräknas med tillämpning av samma värderingsmodell som använts när optionerna ställdes ut. Den avsättning för sociala avgifter som görs, omvärderas vid varje rapporttillfälle och baseras på aktiekurs på bokslutsdagen.

Utöver ovan aktiematchningsprogram har även AcadeMedia ett teckningsoptionsprogram, vilket värderas enligt Black & Scholes modellen. Premie för teckningsoption redovisas i övrigt tillskjutet kapital i eget kapital i koncernen och som en finansiell intäkt i juridisk person. Vid teckning av aktier på basis av de utfärdade optionerna redovisas detta som en nyemission i eget kapital.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas initialt i Rapport över finansiell ställning till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av framtida minimileasingbetalningar. Leasingbetalningar redovisas såsom finansieringskostnader och amortering av skulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i Rapport över totalresultat under leasingperioden. Hänsyn tas initialt till eventuella incitament som har erhållits vid tecknandet av leasingkontraktet.

Intäkter

Nettoomsättning

Nettoomsättning redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter. Koncernens huvudsakliga intäkter består av skolpeng eller deltagaravgifter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelat i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter för förskoleverksamhet redovisas baserat på samma grundläggande princip. Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans till eleven. Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms utifrån samma grundläggande principer, men även med hänsyn tagen till empiriskt belagd estimat av antal deltagare som ej slutför påbörjad utbildning, samt uppskattningar om erhållen ersättning utifrån antal deltagare som slutför utbildningen.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas till verkligt värde i det fall dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas samt att AcadeMedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost.

Ränta

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas (beräkningen sker på basis av underliggande tillgångs avkastning enligt effektiv ränta).

Utdelningar

Intäkterna redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalningen fastställs.

Kostnad sålda tjänster

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial samt övriga förbrukningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas på en separat rad och avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten. Intäkter och kostnader som redovisas på denna rad specificeras och kommenteras i not 8.

Skatt

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i Eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive Eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på balansdagen i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag, i den mån det är troligt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig mot vilken de avdragsgilla temporära differenserna kan används. Värderingen av uppskjutna skattefordringar skall bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Redovisning av kassaflöde

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken. In- och utbetalningar redovisas i kassaflödesanalysen. Kassaflöde från den löpande verksamheten redovisas i enlighet med den indirekta metoden.

Rörelsesegment

Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering utgörs koncernen av de fyra segmenten för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildning (Sverige) och internationell förskola. Se not 9 för mer information.

Bolagen och skolorna inom respektive segment anses av bolaget vara ett samlat rörelsesegment med likartade långsiktiga finansiella resultat i enlighet med grundprinciperna i IFRS 8. Detta bygger på följande konstateranden:

- Det är samma typ av tjänster.
- Tjänsterna framställs i likartade produktionsprocesser.
- Tjänsterna vänder sig till samma typ av målgrupp.
- Tjänsterna säljs och distribueras på likartat sätt.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda antaganden och uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter avser i huvudsak följande områden:

- Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken.
- Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner).
- Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter.
- Avsättning för tvister.
- Bedömning vid intäktsredovisning.

AcadeMedia prövar löpande under året om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet minst årligen. Återvinningsvärden har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras, se vidare not 17.

AcadeMedia har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräkning. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not 6. Framtida händelser och förändringar av verksamhetsparametrar kan göra det nödvändigt att ändra uppskattningar och antaganden.

Avsättning för omstruktureringskostnader av enheter anses ha uppstått när de beslutats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar således elevantal, hyresavtal och bemanning. Bedömningen är som mest känslig för elevantalantagandet, men erfarenheten är att kalkylerna är tillförlitliga. Nettokostnaden är hänförliga till avveckling av enheter i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Huvudsakligen avser det kostnader för outnyttjade lokaler och övertalig personal.

För de fall AcadeMedia har tvister med en ekonomisk konsekvens så görs en uppskattning av hur stor den ekonomiska risken för AcadeMedia är, dessa kan medföra ekonomiska konsekvenser i redovisningen för AcadeMediakoncernen. Avseende Skolverkets krav på Praktiska så bedöms de ekonomiska konsekvenserna inte belasta AcadeMedias resultat då det avser perioden före AcadeMedias förvärv och det finns dessutom en avtalad regressrätt mot säljaren av Praktiska.

Vid intäktsredovisning görs vissa bedömningar. För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se föregående sida om intäktsredovisning.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Andelar i koncernföretag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Kassa och Bank

Definition av Kassa och Bank omfattar kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institutioner.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Både erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar

Intäkterna redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalningen fastställs.

Not 2: Koncernintern försäljning

Koncernens finansiella överenskommelser har skett enligt marknadsmässiga principer.

Av moderbolagets inköp avser 5 (4) MSEK och 9 (5) MSEK försäljning med andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen, inköpen är hänförliga till konsult- och personalkostnader.

Not 3: Leasingavtal

	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Årets leasingavgifter (operationella) *)		
Lokaler	1 389	1 250
Inventarier	55	169
SUMMA	**1 444**	**1 419**
Årets leasingavgifter (finansiella) **)		
Inventarier	101	84
SUMMA	**101**	**84**

*) Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner och kontorsutrustningar redovisas bland övriga externa kostnader.

Framtida betalningar för ej annullerbara operationella och finansiella leasingavtal uppgår enligt följande:

	KONCERNEN			
KONTRAKTERADE LEASINGAVGIFTER	2018/2019	2019-2022	>2022	TOTALT
Operationella leasingavtal				
Lokaler	1 149	2 010	3 270	6 429
Inventarier	12	11	0	23
SUMMA	**1 161**	**2 021**	**3 270**	**6 452**

	KONCERNEN			
KONTRAKTERADE LEASINGAVGIFTER	2017/2018	2018-2021	>2021	TOTALT
Operationella leasingavtal				
Lokaler	1 246	2 275	3 121	6 642
Inventarier	11	13	–	24
SUMMA	**1 257**	**2 288**	**3 121**	**6 666**

Befintliga leasingavtal varierar i längd från 2-25 år. Datorer leasas 2-3 år medan lokaler hyrs på kontrakt upp till 25 år. Lokal-/hyreskontrakten räknas årligen upp med index motsvarande KPI. Variabla hyresavgifter förekommer inte.

	KONCERNEN			
	2017/2018		2016/2017	
FINANSIELLA LEASINGAVTAL **)	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimi-leasing avgifter	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimi-leasing avgifter
Avgifter att erlägga				
Inom ett år	79	78	67	66
Senare än ett år men inom fem år	40	39	36	35
Summa	**120**	**117**	**103**	**101**
Ränta	–	2	–	2
TOTALT	**120**	**120**	**103**	**103**
Kortfristig del	–	77	–	65
Långfristig del	–	42	–	35

**) Finansiella leasingavtal ingår i balansräkningen under Inventarier, se not 20 och 21. Framtida förpliktelser för finansiella leasingavtal enligt ovanstående tabell.

Not 4: Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	5	2	–	–
- varav PwC AB	4	–	–	–
Övriga lagstadgade uppdrag	0	–	–	–
- varav PwC AB	0	–	–	–
Skatterådgivning	1	1	0	–
- varav PwC AB	0	–	–	–
Övriga tjänster*	4	0	0	–
- varav PwC AB*	4	–	0	–
EY AB				
Revisionsuppdrag	2	4	1	1
Övriga tjänster	0	2	0	–
Andra revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	1	0	–	–
Övriga tjänster	0	–	–	1
TOTALA ARVODEN	**13**	**9**	**1**	**2**

* Avser särskild granskning av Hermods SFI-verksamhet i Malmö och av Vindora Holding koncernen.

Not 5: Personalkostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Löner och ersättningar				
Styrelse och VD	8	9	8	10
Övriga anställda	4 997	4 338	4	4
Koncernen totalt	**5 005**	**4 347**	**12**	**14**
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtagande				
Styrelse och VD	4	5	4	5
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	2	2	2	2
Övriga anställda	1 743	1 558	2	2
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	363	349	1	1
Koncernen totalt	**1 747**	**1 563**	**6**	**7**
TOTALT	**6 752**	**5 909**	**18**	**21**

I tabellen ovan ingår förvärvade bolags personalkostnader från och med respektive förvärvsdatum, se not 14. Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland andra lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 175 (156) MSEK som redovisats bland personalkostnader. Statsbidrag och lönebidragen har reducerat personalkostnaderna. Då statsbidragen har en motsvarande personalkostnad är nettoeffekten neutral/begränsad. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under poster övriga externa kostnader och uppgår till 71 (56) MSEK.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Medeltalet anställda (heltidsekvivalenter)				
Medelantal anställda, Sverige	9 292	8 353	2	2
varav män	2 821	2 562	1	1
varav kvinnor	6 472	5 791	1	1
Medelantal anställda, Norge	2 181	2 031	–	–
varav män	224	207	–	–
varav kvinnor	1 957	1 824	–	–
Medelantal anställda, Tyskland	390	180	–	–
varav män	39	22	–	–
varav kvinnor	351	158	–	–
Medelantal anställda, totalt	11 863	10 564	2	2
varav män	3 084	2 791	1	1
varav kvinnor	8 779	7 773	1	1

	2017/18	2016/17
Fördelning mellan kvinnor och män, styrelsen		
Kvinnor	36%	47%
Män	64%	53%
Fördelning mellan kvinnor och män, ledande befattningshavare		
Kvinnor	44%	67%
Män	56%	33%

För förvärvade verksamheter görs en uppskattning av antal kvinnor tills att de är integrerade i AcadeMedias HR-system.

Ersättning till Styrelsen i AcadeMedia AB

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett arvode enligt årsstämmobeslut. Det årliga fasta styrelsearvodet fastställdes på årsstämman i november 2017 till 250 (250) tkr vardera för varje stämmovald ledamot och för styrelseordföranden 600 (500) tkr. Arvodet för ledamot i revisionsutskottet uppgår till 75 (50) tkr per år och för ordförande till 150 (100) tkr per år. Arvodet för ledamot i ersättningsutskottet uppgår till 25 tkr och för ordföranden 50 tkr per år vilket var samma som året innan. Styrelsen har även inrättat ett kvalitetsutskott. Ersättning till kvalitetsutskottets ledamöter har ännu ej fastställts. Varken styrelsens ordförande eller någon av ledamöterna har några pensionsförmåner, andra förmåner eller avtal om avgångsvederlag.

TOTALT ARVODE (Belopp i tkr)	2017/18		2016/17	
	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode
Anders Bülow, ordförande	469	66	260	31
Silvija Seres	250	25	250	34
Johan Andersson	156	16	–	–
Pia Rudengren	156	94	–	–
Anki Bystedt	156	–	–	–
Thomas Berglund	156	31	–	–
Håkan Sörman	156	47	–	–
Ulf Mattsson* (fd ordförande)	188	38	500	69
Harry Klagsbrun*	94	9	250	34
Helen Fasth Gillstedt*	94	18	250	100
Erika Henriksson*	94	19	250	50
Torbjörn Magnusson**	–	–	94	19
Anders Lövgren (arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–
Peter Milton (arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–
Pernilla Larsson, (arbetstagarrepresentant)***	–	–	–	–
Fredrik Astin (suppleant, arbetstagarrepresentant)***	–	–	–	–
SUMMA	**1 969**	**363**	**1 854**	**337**

* till och med 24 november 2017
** till och med 11 november 2016
*** Pernilla Larsson tillträdde den 17 november 2016
Inga förmåner eller pensioner har betalats ut 2017/18 eller 2016/17 till styrelsen.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (Belopp i tkr)	2017/18	2016/17
Marcus Strömberg, VD, fast lön	4 600	4 500
Övriga ledande befattningshavare, fast lön	13 061	13 378
Totalt	**17 661**	**17 878**
Antal övriga ledande befattningshavare	**8**	**8**
Marcus Strömberg, VD, rörlig ersättning	1 100	1 075
Övriga ledande befattningshavare, rörlig ersättning	2 963	3 008
Totalt	**4 063**	**4 083**
Antal övriga ledande befattningshavare	**8**	**7**
Marcus Strömberg, VD, förmåner	114	129
Övriga ledande befattningshavare, förmåner	68	196
Totalt	**182**	**325**
Antal övriga ledande befattningshavare	**3**	**3**
Marcus Strömberg, VD, pensioner	1 381	1 348
Övriga ledande befattningshavare, pensioner	2 376	2 561
Totalt	**3 757**	**3 909**
Antal övriga ledande befattningshavare	**8**	**8**
TOTALA ERSÄTTNINGAR		
Marcus Strömberg, VD	7 195	7 052
Övriga ledande befattningshavare, pensioner	18 468	19 143
SUMMA	**25 663**	**26 195**

Ersättningen till VD och ledande befattningshavare följer de av styrelsen fastställda riktlinjer som återges i förvaltningsberättelsen.

I ovanstående tabell ingår vice VD bland övriga ledande befattningshavare fram till att han lämnade sin tjänst den 1 februari 2017. Ersättningen uppgick till lön 0 (1 224) tkr, rörlig ersättning 0 (0) tkr, förmåner 0 (0) tkr och pensioner (269) tkr. Från och med den 1 februari 2017 har AcadeMedia inte haft någon vice VD.

Följande befattningar ingår i koncernledningen: VD, segmentscheferna för för- och grundskola, gymnasiet, vuxenutbildning och förskola Norge, CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, affärsutvecklingsdirektör (från och med den 1 februari 2017). AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner. Därutöver uppbär Marcus Strömberg rörlig ersättning på maximalt sex månadslöner som beräknas utifrån uppsatta mål på helårsbasis. Målen avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Verkställande direktörens årliga pensionspremie uppgår maximalt till 30 procent av den fasta grundlönen. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning. Verkställande direktören har också förmåner bestående av bil och boende.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har, utöver fast lön, bland annat rätt till rörlig ersättning på maximalt tre eller sex månadslöner, baserad på samma typ av kriterier som för den verkställande direktören. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Incitamentsprogram

AcadeMedia hade per den 30 juni 2018 två typer av incitamentsprogram i form av två aktiematchningsprogram, riktade till cirka 80 chefer och andra nyckelpersoner, och två tecknings-optionsprogram, riktade till koncernledningen. Beslut om programmen fattades i samband med extra bolagsstämman den första juni 2016, samt vid årsstämman den 24 november 2017.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen till att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Ledningens innehav visas på sidan 64.

Aktiematchningsprogram

2016 lanserade AcadeMedia ett aktiematchningsprogram riktat till 70 chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen. Minskningen beror på att personer har valt att lämna sin anställning i AcadeMedia. Deltagande förutsätter att deltagaren för egna medel förvärvar aktier i AcadeMedia, alternativt allokerar redan innehavda aktier till programmet, så kallade sparaktier. Deltagare som, med vissa undantag, behåller sparaktierna under programmets löptid och dessutom är anställd av AcadeMedia under hela löptiden kommer vid utgången av perioden att vederlagsfritt erhålla en så kallad matchningsaktie för varje sparaktie. Kriterier för att matchningsaktier ska utfalla är att totalavkastningen (avkastning till aktieägarna i form av kursuppgång samt återinvestering av eventuella utdelningar under löptiden) på bolagets aktie under programmets löptid överstiger noll procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster.

Styrelsen kommer över tid för programmet att göra en utvärdering och bedömning av ledningens omdöme vad gäller kvaliteten på den utbildning som genomförs för eleverna. Det maximala värdet per rätt att erhålla en matchningsaktie är begränsat till fem gånger priset vid noteringen på Nasdaq Stockholm. Vid årsstämman 2017 så beslöts att lansera en ny omgång av aktiematchningsprogram till högst 80 chefer och ledande befattningshavare. Villkoren var desamma som vid tidigare aktiematchningsprogram.

Per den 30 juni 2018 är antalet deltagare och potentiella matchningsaktier följande:

- Aktiematchningsprogrammet 2016 har 38 deltagare och ett maximalt antal matchningsaktier på 80 558 varav VD innehar 10 000 och övriga ledande befattningshavare 24 500.
- Aktiematchningsprogrammet 2017 har 42 deltagare och ett maximalt antal matchningsaktier på 64 640 varav VD innehar 7 350 och övriga ledande befattningshavare 18 775.

Det innebär att det sammanlagda antalet aktier som ska kunna tilldelas enligt aktiematchningsprogrammet kommer högst att uppgå till 145 198 (97 052) aktier, vilket motsvarar 0,14 (0,10) procent av antalet utestående aktier. Koncernens kostnad för aktiematchningen uppgick under räkenskapsåret till 921 (689) tkr exkl. sociala avgifter, vilka uppgick till 641 (463) tkr. Kostnaden för aktiematchning exkl. sociala avgifter för Verkställande direktören uppgick till 110 (86) tkr och 274 (210) för övriga ledande befattningshavare.

Den kvarvarande kostnaden för aktiematchningsprogrammen 2016 och 2017 uppgår till 2 MSEK om alla anställda är kvar och baserat på aktiekursen per bokslutsdatum.

ANTAL AKTIER	
Teckning aktiematchningsprogram 1 (AMP 1)	110 747
Deltagare som slutat (AMP 1)	-30 189
Teckning aktiematchningsprogram 2 (AMP 2)	66 465
Deltagare som slutat (AMP 2)	-1 825
UTGÅENDE BALANS 30 JUNI 2018	145 198

Av ovanstående tecknade aktier är 17 350 aktier hänförliga till verkställande direktör och koncernchef och 43 275 aktier är hänförliga till övriga ledande befattningshavare.

Teckningsoptionsprogram

Vid extra bolagsstämman den 1 juni 2016 beslutades om emission av teckningsoptioner riktad till koncernenledningen i AcadeMedia. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 2,20 kronor per teckningsoption, totalt 1 188 000 SEK vilket bedöms utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering med Black and Scholes modellen.

Teckningsoptionerna har en teckningskurs per aktie som motsvarar 125 procent av börsintroduktionspriset på 40 kronor per aktie, dvs 50 kronor per aktie. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2018/2019 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020. Om kursen för bolagets aktie vid teckning skulle överstiga 200 procent av teckningskursen, skall teckningskursen ökas med ett motsvarande överstigande belopp. Maximal vinst vid utnyttjande av teckningsoptioner är således begränsad till 50 SEK per option.

Vid årsstämman 2017 beslöts på nytt att erbjuda koncernledningen teckningsoptioner i AcadeMedia. Optionspriset uppgick till 4:17 kronor per teckningsoption, totalt 1 002 885 SEK vilket bedöms utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering med Black and Scholes modellen. Teckningskursen uppgår till 71,30 vilket motsvarade 115 procent av aktiekursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021.

Per den 30 juni 2018 har koncernledningen följande innehav av teckningsoptioner:

- Teckningsoptioner 2016: 436 000 optioner vilket var samma föregående år.
- Teckningsoptioner 2017: 240 500 optioner (0) föregående år.

Om maximalt antal teckningsoptioner utnyttjas innebär detta en utspädning motsvarande cirka 0,64 (0,46) procent av bolagets totala antal aktier och röster.

Not 6: Pensioner

Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland endast har avgiftsbestämd pensionsplan. Norge har således både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Således är det bara förmånsbestämda pensionplaner i Norge som redovisas som skulder i balansräkningen.

	KONCERNEN	
NETTO PENSIONSKOSTNADER	**2017/18**	**2016/17**
Kostnad för tjänstgöring under perioden	61	55
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring / reglering)	-37	0
Avgifter från anställda	-17	-16
Nettoränta	0	1
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	**7**	**40**
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	290	243
Pensionskostnader i årets resultat	**297**	**283**
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	87	-12
PENSIONSKOSTNAD I PERIODENS TOTALRESULTAT	**384**	**271**

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 92 MSEK (87 MSEK). Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,6 procent (ca 0,6 procent). Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Per 2018-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 procent (156 procent).

I Norge har ansvaret för förtidspensionärer flyttats från företagen till staten, vilket har gett en så kallad curtailment gain på 37 MSEK.

Nedan följer upplysningar avseende förmånsbestämd pensionsplan i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

Pensionsjustering Norge avser en engångseffekt till följd av ändrade pensionsregler som rör förtidspensionärer, se not 9.

FÖRMÅNSBESTÄMD NETTO PENSIONSSKULD	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Nuvärdet av pensionsskuld	525	439
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-484	-418
NETTO PENSIONSSKULD (+) / FORDRAN (-) I BALANSRÄKNINGEN	**40**	**21**

FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Ingående balans, pensionsskuld	**439**	**381**
Effekt av förvärv	15	10
Kostnad för tjänstgöring under perioden	61	55
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring / reglering)	-39	–
Räntekostnad	11	10
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden	–	–
- finansiella antaganden	–	–
- erfarenhetsbaserade justeringar	67	0
Pensionsutbetalningar	-3	-5
Betald löneskatt	-13	-10
Planändring / reglering	-53	–
Valutakursdifferens	40	-2
UTGÅENDE BALANS, PENSIONSSKULD	**525**	**439**

FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Ingående balans, förvaltningstillgångar	**418**	**328**
Effekt av förvärv	13	8
Ränteintäkt	8	9
Avkastning utöver ränteintäkt	-25	12
Avgifter från arbetsgivaren	72	53
Avgifter från anställda	18	16
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-3	-5
Planändring / reglering	-53	–
Valutakursdifferens	37	-3
UTGÅENDE BALANS, FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	**484**	**418**

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsforsikring AS, investerade enligt Storebrand Normal (tidigare Ekstra Forsiktig). Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGS-TILLGÅNGAR	2018–06–30	2017–06–30
Aktier	7%	11%
Räntebärande placeringar	78%	72%
Fastigheter	11%	15%
Alternativa investeringar	4%	2%
Summa	**100%**	**100%**

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN	2018-06-30	2017-06-30
Diskonteringsränta	2,60%	2,50%
Löneökning	2,50%	2,50%
Pensionsuppräkning	0,50%	0,00%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	2,25%	2,25%
Personalomsättning	13% tom 40 års ålder, därefter 6%	13% tom 40 års ålder, därefter 6%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013B

De norska pensionsavtalen omfattar drygt 2 550 personer, varav cirkaa 2 360 personer är aktiva och cirka 200 pensionärer. Pensionsplanen omfattar i allt väsentligt unga kvinnor i aktiv tjänst. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 489 MSEK, varav 392 MSEK avser de aktiva och resterande 96 MSEK avser pensionärerna. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden är cirka 28 år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till cirka 85 mkr under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 11 mkr. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 116 mkr. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 28 mkr.

De förmånsbestämda pensionerna utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtaganden avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtaganden hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD	FÖRÄNDRING AV ANTAGANDE		SKULD-FÖRÄNDRING, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	105	-80
Löneökning	-1,00%	1,00%	-35	40
Pensionsuppräkning	-0,50%	0,50%	-68	85

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräkning. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

Per 30 september 2018 har AcadeMedia valt att tillämpa de aktuariella antaganden som Norsk Regnskabsstiftelse publicerat den 30 augusti 2018 vilket innebär att antagande om pensionsuppräkning ökas till 0,8% (0,5% per årsbokslutet) och att löneökningstakt uppgår till 2,75% (2,5% i årsbokslutet) och att socialförsäkringsökning ökar med till 2,5% (2,25% i årsbokslutet). I tillägg har diskonteringsräntan ändrats från 2,6% till 2,7%. Detta leder sammantaget till en aktuariell förlust om 32 mNOK som redovisas bland övrigt totalresultat i bokslutet 30 september 2018.

Not 7: Statliga bidrag

	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Lärarlönelyftet	73	73
Förstelärare/karriärtjänst	44	41
Övriga lönebidrag	58	41
Övrigt	126	89
SUMMA	**302**	**245**

Statliga bidrag för att täcka lönekostnader, så som lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, nettoredovisas inom personalkostnader. Sammantaget har de statliga lönebidragen uppgått till 175 MSEK (156). Övriga statsbidrag har uppgått till 126 MSEK (89) och redovisas bland intäkter. Där ingår bland andra statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning.

Not 8: Avskrivningar

	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Övriga immateriella tillgångar	4	6
Varumärken	1	0
Inventarier	182	153
Förbättringsutgifter på annans fastighet	32	30
Byggnader	31	23
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	**250**	**212**

Not 9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.

	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Omstruktureringskostnader för avveckling av enheter	-34	-9
Hermods SFI	-23	-
Transaktionskostnader	-8	-12
Kostnader börsnotering	0	-1
Integrationskostnader Vindora	-20	–
Operationella kostnader av jämförelsestörande karaktär	–	-2
Nyemission	0	–
Pensionsjustering Norge	37	–
SUMMA	**-48**	**-23**

Omstruktureringskostnader 2017/18 inom vuxensegmentet avser omställning av kapacitet och reservering för avtalspliktig överkapacitet till följd av lägre volymer. Hermods SFI avser förlikning med Malmö stad. Integrationskostnader Vindora avser bland annat integration av IT-miljö, ekonomisystem, lön samt avgångsvederlag till tidigare VD/chefer inom Vindora, vilka belastat både segment gymnasium och vuxenutbildningssegmentet. Pensionsjustering Norge avser en engångseffekt till följd av ändrade pensionsregler som rör förtidspensionärer.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisas på egen rad.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Nettoomsättning	10 810	9 520
	10 810	**9 520**
Kostnad köpta tjänster	-923	-796
Övriga externa kostnader	-2 368	-2 085
Personalkostnader	-6 648	-5 813
Avskrivningar	-250	-212
	-10 188	**-8 905**
RÖRELSERESULTAT	**622**	**615**

Not 10: Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment, för- och grundskola (Sverige), internationell förskola, gymnasium (Sverige) och vuxenutbildningen (Sverige). Internationell förskola är belägna i Norge och Tyskland medan övriga segment finns i Sverige.

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner över hela Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira och i Tyskland under varumärkena Joki, Stepke och KTS. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 101 enheter och har ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland bedrivs förskola på 29 enheter. Verksamheten i Norge är baserad på ett offentligt finansierat skolpengsystem liknande det svenska, medan det i Tyskland är en högre andel föräldraavgift.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 17 olika varumärken med både studieförberedande samt yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Plusgymnasiet, NTI, LBS, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning. AcadeMedias vuxenutbildningar är indelade i fyra områden: språk och integration, kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning och yrkeshögskola. Verksamheten bedrivs bland annat inom varumärkena Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen som varierar mellan verksamhetsområdena är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner och Arbetsförmedlingen.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt på årets resultat per segment.

ÅR 2017/18 MSEK	För- och grundskola	Internationell förskola **)	Gymnasium	Vuxen-utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter externt	3 912	1 998	3 229	1 666	5	10 810	-	10 810
Försäljningsintäkter internt	57	172	81	95	320	723	-723	-
Försäljningsintäkter totalt	**3 969**	**2 170**	**3 310**	**1 760**	**325**	**11 534**	**-723**	**10 810**
EBITDA före jämförelsestörande poster	239	182	413	144	-58	920	–	920
Avskrivningar	-61	-56	-121	-8	-4	-250	–	-250
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	178	125	292	137	-62	670	–	670
Jämförelsestörande poster	0	37	-16	-61	-8	-48	–	-48
Rörelseresultat (EBIT)	178	162	276	75	-70	622	–	622
Finansnetto	–	–	–	–	-68	-68	–	-68
Resultat efter finansiella poster (EBT)	–	–	–	–	555	555	–	555
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	-124	-124	–	-124
ÅRETS RESULTAT	**–**	**–**	**–**	**–**	**430**	**430**	**–**	**430**
Totalt antal elever*	32 101	10 684	30 582	***)	–	73 366	–	73 366
Antalet barn förskola*	11 437	10 684	–		–	22 121	–	22 121
Antalet elever grundskola*	20 665	–	–		–	20 665	–	20 665
Antalet elever gymnasium*	–	–	30 582		–	30 582	–	30 582
Antalet anställda*	4 678	2 571	2 813	1 657	145	11 863	–	11 863
Antalet enheter*	229	123	133			485	–	485

ÅR 2016/17 MSEK	För- och grundskola	Internationell förskola **)	Gymnasium	Vuxen-utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter externt	3 690	1 725	2 526	1 576	4	9 520	–	9 520
Försäljningsintäkter internt	89	156	89	94	340	767	-767	–
Försäljningsintäkter totalt	**3 779**	**1 881**	**2 615**	**1 670**	**343**	**10 288**	**-767**	**9 520**
EBITDA före jämförelsestörande poster	252	139	312	206	-61	849	–	849
Avskrivningar	-54	-42	-105	-7	-4	-212	–	-212
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelse-störande poster	199	98	206	200	-65	638	–	638
Jämförelsestörande poster	0	0	-9	0	-14	-23	–	-23
Rörelseresultat (EBIT)	199	98	198	200	-79	615	–	615
Finansnetto	–	–	–	–	-80	-80	–	-80
Resultat efter finansiella poster (EBT)	–	–	–	–	535	535	–	535
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	-120	-120	–	-120
ÅRETS RESULTAT	**–**	**–**	**–**	**–**	**416**	**416**	**–**	**416**
Totalt antal elever*	31 231	9 295	25 544	***)	–	66 070	–	66 070
Antalet barn förskola*	11 035	9 295	–		–	20 330	–	20 330
Antalet elever grundskola*	20 196	–	–		–	20 196	–	20 196
Antalet elever gymnasium*	–	–	25 544		–	25 544	–	25 544
Antalet anställda*	4 452	2 210	2 186	1 587	127	10 564	–	10 564
Antalet enheter*	228	102	103		–	433	–	433

*) Avser årssnitt

**) Espira förvärvades i maj 2014 och Joki i februari 2016 då segmentet namnändrades till Internationell förskola.

***) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Sverige	8 812	7 795
Norge	1 751	1 619
Tyskland	247	106
SUMMA	**10 810**	**9 520**

Koncernen har en kund vars omsättning uppgår till cirka 13 procent (14 procent) av koncernens totala omsättning för 2017/18. Fördelning per segment för denna kund är enligt följande; för- och grundskola 799 (777) MSEK, gymnasium 365 (343) MSEK och vuxenutbildning 195 (168) MSEK.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND	KONCERNEN	
	2017/18	2016/17
Sverige	5 591	4 751
Norge	1 833	1 549
Tyskland	349	251
SUMMA	**7 773**	**6 551**

Såsom anläggningstillgångar medtas ej finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

Not 11: Skatt

Inkomstskatten i rapporten över totalresultat i koncernen består huvudsakligen av följande komponenter:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Resultaträkningen				
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-123	-65	-2	0
Justering avseende tidigare år	3	-3	–	–
Summa aktuell skatt	**-120**	**-68**	**-2**	**0**
Uppskjuten skatt				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-4	-51	-1	–
Summa uppskjuten skatt	**-4**	**-51**	**-1**	**–**
Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen	**-124**	**-120**	**-3**	**0**
Övrigt totalresultat				
Uppskjuten skatt hänförlig till förmånsbestämda pensionsplaner	21	-3	–	–
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**21**	**-3**	**–**	**–**

AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT I RESULTATRÄKNINGEN	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Resultat före skatt	555	535	14	0
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats (22,0%)	-122	-118	-3	0
Skatteeffekt av:				
Effekt av andra skattesatser för utländska bolag	-1	-1	–	–
Ej avdragsgilla kostnader	-30	-4	0	0
Ej skattepliktiga intäkter	2	0	0	0
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	24	4	–	–
Justering avseende tidigare år	3	-3	–	–
Övrigt	0	2	–	–
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	**-124**	**-120**	**-3**	**0**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30
Uppskjuten skattefordran				
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	–	–
Materiella anläggningstillgångar	18	17	–	–
Skattemässiga underskott	3	7	–	1
Pensionsavsättning	27	5	–	–
Uppskjuten skatt på gjorda avsättningar	48	–	–	–
Övrigt	0	25	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	**96**	**54**	**–**	**1**
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-69	-47	–	–
Utgående balans uppskjutna skattefordringar	**27**	**7**		**1**
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella anläggningstillgångar	16	9	–	–
Materiella anläggningstillgångar	29	34	–	–
Obeskattade reserver	110	70	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	**155**	**113**	**–**	**–**
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-69	-47	–	–
Utgående balans uppskjutna skatteskulder	**86**	**66**	**–**	**–**
Förändring i uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt netto, ingående balans	-59	-6	1	1
Omklassificering tidigare år	-1	1	–	–
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-4	-51	-1	–
Förvärv bolag	-16	0	–	–
Uppskjuten skatt pension som redovisas i eget kapital	21	-3	–	–
Omräkningsdifferens	0	0	–	–
Uppskjuten skatt netto, utgående balans	**-59**	**-59**	**–**	**1**

Skattemässiga underskottsavdrag

De skattemässiga underskottsavdragen för koncernen uppgår till 20 MSEK (30 MSEK). Per 30 juni 2018 föreligger inte full kvittningsrätt på koncernens underskottsavdrag på grund av förändringar i koncernstrukturen. Full kvittningsrätt för de skattemässiga underskotten inom Sverige, med nuvarande koncernstruktur, infaller senast år 2022. De skattemässiga underskotten i Sverige uppgår till 14 MSEK, i Norge uppgår de till 5 MSEK och i Tyskland uppgår de till 1 MSEK. Underskottsavdragen är utan tidsbegränsning. Moderbolagets sparade skattemässiga underskott uppgår till 0 (3) MSEK.

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Av koncernens underskott har 20 (30) MSEK bedömts kunna kvittas mot framtida skattemässiga överskott.

Not 12: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Ränteintäkter	2	7	0	0
Ränteswappar*	–	1	–	–
Valutakursvinster	4	–	–	–
Övrigt	0	1	0	–
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	**5**	**9**	**0**	**0**

* Värdeförändring på koncernens derivat (swappar), för ytterligare upplysningar om koncernens derivat (swappar) se not 27.

Not 13: Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Räntekostnad	-62	-69	-3	0
Lånekostnader *)	-5	-5	–	–
Valutakursförluster	0	-3	–	–
Nedskrivningar	–	-8	–	–
Bankavgifter och liknande	-5	-5	-2	0
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	**-73**	**-89**	**-5**	**0**

*) Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planenliga avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 5 (5) MSEK.

Not 14: Rörelseförvärv

Förvärv 2017/18

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Espira Barnehager AS	Tomm Murstad Friluftsbarnehage AS	01-okt-17	Internationell förskola
ACM 2001 AB	Vindora Holding AB	01-nov-17	Gymnasium / Vux
Espira Barnehager AS	Espira Muruvik Barnehage AS*	01-dec-17	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Kystad Gård Barnehage AS*	01-dec-17	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Fosslibekken Barnehage AS*	01-dec-17	Internationell förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Kringlaskolan AB	01-dec-17	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Alba Gruppen AB*	01-dec-17	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Limhamns Förskola AB	01-jan-18	För- och grundskola
Espira Barnehager AS	Espira Juberg	01-feb-18	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	KTS Verwaltungs GmbH	01-mar-18	Internationell förskola

*) Alba gruppen förvärvades som fyra olika bolag, ses som ett förvärv

Förvärsanalyserna är preliminära i ett år från och med förvärvsdatum.

Av ovanstående förvärv representerar Vindora Holding AB ett värde större än 5 procent av koncernen varför Vindora Holding AB specificeras för sig. Övriga förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Röstvärdet i samtliga förvärv uppgår till 100 procent. Av ovanstående förvärv avser förvärvet av Espira Juberg förvärv av rörelse så kallade inkråmsförvärv.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag. Endast ett avtal om villkorad eller uppskjuten köpeskilling föreligger och det kan maximalt uppgå till 2 MEUR (21 MSEK), vilket motsvarar det nominella beloppet, i not 35 beskrivs hur verkligt värde beräknats.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkråm) är skattemässigt avdragsgill.

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV 2017/2018	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader	567	170	737
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader	563	166	729
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	67	-22	45
SUMMA GOODWILL	**630**	**144**	**774**

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN 2017/2018	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	41	0	41
Materiella anläggningstillgångar	19	10	29
Finansiella anläggningstillgångar	0	1	1
Omsättningstillgångar	113	13	126
Likvida medel	79	26	104
Räntebärande skulder	-151	0	-151
Ej räntebärande skulder	-152	-23	-175
Aktuell skatteskuld	–	–	–
Avsättningar	-16	-4	-20
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	**-67**	**22**	**-45**

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 91 MSEK. Fordringarna förväntas i sin helhet bli uppburna. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL 2017/2018	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	563	166	729
Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel per 2018-06-30.	0	-15	-15
Likvida medel vid förvärv	-79	-26	-104
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	**485**	**125**	**610**

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT 2017/2018	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Nettoomsättning	644	110	754
Rörelseresultat (EBIT)	56	9	64

OM ENHETERNA INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI 2017 HADE BIDRAGET VARIT	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Nettoomsättning	951	181	1 131
Rörelseresultat (EBIT)	77	3	80

Förvärv 2016/17

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Espira Barnehager AS	Skånetoppen Barnehage	01-jul-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Rødknappen AS	01-sep-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Jeløy AS	01-nov-16	Internationell förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Kungsholmens Förskola AB	01-dec-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Sofiero Förskola AB	01-feb-17	För- och grundskola
AcadeMedia fria grundskolor AB	Växthuset förskola i Mölndal AB	01-feb-17	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Kulskolan	01-feb-17	För- och grundskola
Espira Barnehager AS	Espira Kulturstien AS	01-apr-17	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Lindesnes AS	01-apr-17	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	Step Kids Education GmbH	01-apr-17	Internationell förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Åsöbergets Förskola AB	01-jun-17	För- och grundskola

Förvärven representerar tillsammans ett värde mindre än 5% av koncernen, varför de i tabellerna inte specificeras per förvärv. Röstvärdet i samtliga förvärv uppgår till 100 procent. Av ovanstående förvärv avser förvärvet av Skånetoppen Barnehage och Kulskolan förvärv av rörelsen, så kallade inkråmsförvärv. Förvärv av större och mindre verksamheter är en viktig del av AcadeMedias tillväxtstrategi.
Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs i alla fall utom Step Kids Education GmbH (Stepke) av kontant vederlag och inga avtal om villkorad eller uppskjuten köpeskilling föreligger. Förvärvet av Stepke finansierades delvis med en apportemission av 524 997 aktier i AcadeMedia AB (publ) motsvarande ett värde ett värde på 29 MSEK (3,0 MEUR). Värdet på AcadeMedia AB (publ) aktier har beräknats som ett vägt genomsnitt under perioden 2017-03-31 till 2017-04-13, vilket gav en vägd snittkurs till 54,7319 kronor per aktie. En tilläggsköpeskilling om max 4,0 MEUR (38 MSEK) kan falla ut beroende på det ekonomiska utfallet för kalenderåren 2018 och 2019, motsvarar det nominella beloppet av tilläggsköpeskillingen, i not 35 beskrivs hur verkligt värde beräknats. Denna är i sin helhet upptagen i köpeskillingen.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkråm) är skattemässigt avdragsgill.

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2016/2017
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader	215
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader	208
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-13
SUMMA GOODWILL	**195**

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN	2016/2017
Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill	1
Materiella anläggningstillgångar	92
Finansiella tillgångar, inklusive uppskjuten skattefordran	–
Omsättningstillgångar	11
Likvida medel	27
Långfristiga lån	-64
Andra långfristiga skulder	–
Övriga kortfristiga skulder	-47
Aktuell skatteskuld	-4
Uppskjuten skatteskuld	-2
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	**13**

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 11 MSEK. Fordringarna förväntades i sin helhet bli uppburna. Goodwill uppstår genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2016/2017
Avtalad köpeskilling	208
Likvida medel vid förvärvet	-27
Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel	-29
Ej reglerad köpeskilling	-40
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	**111**

Koncernen totalt

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2017/2018	2016/2017
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader och räntekompensation	737	215
Transaktionskostnader	-8	-7
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	729	208
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	45	-13
SUMMA GOODWILL	**774**	**195**

Goodwill är i huvudsak hänförligt till:

- Att verksamheten kan drivas med god lönsamhet uthålligt baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2017/2018	2016/2017
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	729	208
Likvida medel vid förvärvet	-104	-27
Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel	0	-29
Ej reglerad köpeskilling	-15	-40
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	**610**	**111**

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT 2016/2017	ÖVRIGA
Nettoomsättning	67
Rörelseresultat (EBIT)	9

OM ENHETERNA INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI 2016 HADE BIDRAGET VARIT	ÖVRIGA
Nettoomsättning	167
Rörelseresultat (EBIT)	5

Not 15: Goodwill

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående anskaffningsvärde	5 077	4 878
Förvärv bolag	774	195
Omräkningsdifferens	86	4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**5 937**	**5 077**
Ingående nedskrivningar	-4	-4
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-4**	**-4**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**5 933**	**5 073**

Not 16: Varumärken

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående anskaffningsvärde	194	194
Förvärv bolag	41	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**235**	**194**
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivning	-1	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1**	**0**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**234**	**194**

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Samtliga varumärken som är upptagna ovan avser Sverige:		
Pysslingen	39	39
Vittra	8	8
Rytmus	5	5
NTI	30	30
LBS	12	12
ProCivitas	0	0
NTI-skolan	0	0
Hermods	100	100
Praktiska	40	-
Eductus	0	0
	234	**194**

Not 17: Nedskrivningsprövning

Koncernen prövar minst årligen om nedskrivningbehov föreligger för goodwill och varumärken, se redovisningsprinciper i not 1. Nedskrivningsprövning har gjorts per den 31 mars 2018. Goodwill och varumärken följs upp inom koncernen per segment för för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning vilka därför utgör kassagenererande enheter (KGE). Verksamheterna i Norge och Tyskland, som är likartade verksamheter och utgör ett rapporteringsbart segment men följs upp var för sig. Dessa verksamheter är därför separata kassagenererande enheter och prövas separat vid nedskrivningsbedömningen.

Återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för de svenska verksamheterna och som försäljningsvärdet med avdrag för försäljningskostnader för de internationella verksamheterna. Anledningen är att nyttjandevärdesansatsen inte fullt ut fångar värdet av Norges fastigheter och att tyska verksamheterna förvärvats som en expansionsplattform.

KGE:s återvinningsvärde är beräknat utifrån en tioårsprognos som utgår från: antagen budget, segmentens affärsplan som sträcker sig till och med 2022/2023, samt ytterligare fem år för att avskrivningarna ska reflektera investeringsantaganden. Styrelsen har godkänt dessa planer baserat på tidigare resultat, branscherfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen. Såväl budget som affärsplan görs separat och baseras på segmentens enhetsportföljer. Planerna innefattar bland annat antaganden om elevtalsutveckling, marginal, rörelsekapitalbindning och investeringsbehov. Det första prognosåret beaktar inflation, därefter är prognoserna nominella. För prövningen av den norska verksamheten görs separata värderingar av rörelsen respektive fastigheterna. Rörelsen värderas som om samtliga enheter haft marknadshyra för att neutralisera kostnadsfördelarna av att drift sker i egna lokaler. Fastighetsvärderingen har använt direktavkastningskrav på likartade fastigheter.

Kassaflödet bortom lagd affärsplan antas ha en tillväxt om 1 procent för samtliga nordiska verksamheter och Tyskland har tillväxttakt om 2 procent. Tillväxttakten om 1 procent ses som ett försiktigt antagande givet rådande inflationsmål och att antalet barn i Sverige förväntas öka. I de nordiska verksamheterna har förvärv och nystarter exkluderats. En sammanfattning av fördelningen av goodwill och varumärken per segment återfinns nedan.

	Good-will	Varu-märke	Tillväxt-takt*	Wacc**
KGE – 2018-06-30				
För- och grundskola	1 940	47	1%	9,1%
Förskola Norge***	840	0	1%	9,7%
Förskola Tyskland***	275	0	2%	15,0%
Gymnasium	2 073	86	1%	9,0%
Vuxenutbildning	804	101	1%	10,0%
	5 933	**234**		
KGE – 2017-06-30				
För- och grundskola	1 889	47	1%	11,2%
Förskola Norge***	725	0	1%	11,4%
Förskola Tyskland***	211	0	2%	14,6%
Gymnasium	1 493	47	1%	11,3%
Vuxenutbildning	754	100	1%	11,1%
	5 073	**194**		

* Tillväxttakt från sista prognosåret, 2027/28
** Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden.
*** Förskola Norge och Förskola Tyskland utgör tillsammans segment internationell förskola

Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Vidare har AcadeMedia genomfört en övergripande analys av känsligheten i de variabler som använts i modellen. I analysen har rimlig försämring av rörelsemarginalen, höjning av diskonteringsräntan, samt sänkt antagande om tillväxt beaktats. En förändring av vart och ett av de väsentliga antagandena som ingår beräkningen visar att återvinningsvärdet med marginal överstiger redovisat värde för segment för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Vid en höjning av avkastningskravet före skatt med 4,1 procentenheter för Norge och 0,8 procentenheter för Tyskland skulle återvinningsvärdet motsvara det bokförda värdet.

Not 18: Övriga immateriella anläggningstillgångar

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående anskaffningsvärde	26	22
Årets anskaffningar	6	3
Utrangeringar	–	–
Förvärv bolag	0	1
Omräkningsdifferens	0	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**32**	**26**
Ingående avskrivningar	-19	-13
Utrangeringar	–	–
Årets avskrivning	-4	-6
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-23**	**-19**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**8**	**7**

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av dataprogram och läroplattform.

Not 19: Byggnader

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående anskaffningsvärde	832	660
Omräkningsdifferens	82	1
Förvärv bolag	1	80
Inköp	119	91
Omklassificieringar	-5	–
Avgår årets försäljningar	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 029**	**832**
Ingående avskrivningar	-44	-22
Omräkningsdifferens	-6	1
Avskrivningar på sålda byggnader	–	–
Årets avskrivningar	-31	-23
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-81**	**-44**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**948**	**788**

Byggnaderna avser förskolefastigheter i segment internationell förskola och har tillkommit via förvärvet av Espira och Stepke, samt efterföljande expansion med nybyggnationer för nystarter i Norge. Till viss del byggs och ägs egna förskolefastigheter inom de norska och tyska förskoleverksamheterna. Under året har inga (0) förskolefastigheter sålts. Per 30 juni 2018 ägdes 29 (26) fastigheter.

Not 20: Inventarier

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående anskaffningsvärde	867	776
Omräkningsdifferens	13	0
Förvärv bolag	23	9
Inköp	208	204
Omklassificeringar	–	1
Avgår årets försäljningar	0	0
Utrangeringar	-64	-122
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 047**	**867**
Ingående avskrivningar	-554	-523
Omräkningsdifferens	-5	0
Årets avskrivningar	-181	-153
Omklassificeringar	–	2
Utrangeringar	61	120
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-679**	**-554**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**368**	**313**

Not 21: Inventarier som innehas under finansiell leasing

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående anskaffningsvärde	261	250
Inköp	109	102
Förvärv bolag	6	–
Utrangeringar	-58	-91
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**318**	**261**
Ingående avskrivningar	-162	-173
Årets avskrivningar	-97	-80
Utrangeringar	58	91
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-201**	**-162**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**117**	**99**

De leasade tillgångarna i ovanstående tabell ingår i tabellen i not 20. Koncernens framtida leasingåtaganden beskrivs i not 3.

Not 22: Förbättringsutgifter på annans fastighet

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående anskaffningsvärde	376	313
Förvärv bolag	8	–
Inköp	132	70
Omklassificeringar	5	0
Omräkningsdifferens	-1	–
Utrangeringar	-10	-7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**511**	**376**
Ingående avskrivningar	-200	-173
Årets avskrivningar	-32	-30
Omklassificeringar	–	-2
Utrangeringar	4	5
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-228**	**-200**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**283**	**176**

Not 23 Aktier i dotterbolag

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

Ingående bokfört värde per 2017-07-01	2 247
Utgående bokfört värde per 2018-06-30	**2 247**

DIREKT ÄGANDE

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Group AB	556806-1369	Stockholm	100%	50 000	1	2 247

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
ACM 2010 AB	556805-3051	Stockholm	100%	50 000	1
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 041 246	2
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
Nordens Teknikerinstitut AB (NTI)	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100
Klaragymnasium AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	100
Hermods Gymnasium AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100
Hermods Design & Construction College AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
Mikael Elias Gymnasium AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
Plusgymnasiet AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
P-PY 2009 AB	556786-3609	Stockholm	100%	21 100 386	1
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
Didaktus AB	556590-6947	Stockholm	100%	808 600	10
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
IT Gymnasiet Sverige AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Sverige AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet Öst AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sjölins Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
Nya Designgymnasiet i Nacka AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1
Hammarby Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	100
Norrskenets Friskolor Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Åsöbergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100
Hermods Group AB	556757-0949	Stockholm	100%	1 408 011	1

Hermods AB	556044-0017	Stockholm,	100%	11 000	1 000
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Coachning och utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100
TGA Utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Utbildningsborgen i Örebro AB	556442-1328	Örebro	100%	5 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Alba Gruppen AB	556977-9241	Stockholm	100%	500	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora AB	556861-7061	Stockholm	100%	50 000	1
Utbildning och vård koncern Sverige AB	556735-0193	Stockholm	100%	1 058 409	1
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100
Hagströmska Holding AB	556973-2745	Falun	100%	50 000	1
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (NOK)
Espira Holding AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Entreprenør AS	998253640	Karmøy	100%	2 000	1 000
Espira Akademiet AS	966825855	Karmøy	100%	920	152
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bråsteintunet AS	993429082	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dragerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oslo Barnehagedrift AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000

Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
Engelsrudhagen Barnehagetomt AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Karmsund Barnehage As	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Nordjordet Barnehage AS	992184337	Karmøy	100%	100	1 000
Skogen Barnehage AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rødknappen AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100
Tomm Murstad Friluftsbarnehage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1
Espira Stjørdal AS (f.d. Fossilbekken Barnehage AS)	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	**Org. nr**	**Säte**	**Kapital andel**	**Antal andelar**	**Nominellt Värde/aktie (EUR)**
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
Joki Harlaching GmbH	HRB 187 591	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Pasing GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Joki Trudering GmbH	HRB 206 880	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Obermenzing GmbH	HRB 214 371	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Forstenried GmbH	HRB 214 367	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Johanneskirchen GmbH	HRB 214 359	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Lerchenau GmbH	HRB 214 655	München	100%	25 000	1
Espira Kinderbetreuung GmbH	HRB 727 059	München	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1

Not 24: Kundfordringar

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ej förfallet	182	139
Förfallit 1-15 dagar	4	8
Förfallit 16-30 dagar	3	1
Förfallit mer än 30 dagar	12	7
Summa	**201**	**155**
Ingående balans reserv osäkra kundfordringar	1	2
Ökning av reserv	1	0
Återförda reserver (-)	0	-1
Utgående balans reserv osäkra kundfordringar	**2**	**1**
UTGÅENDE BALANS KUNDFORDRINGAR	**199**	**154**
Konstaterade kundförluster	0	1

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin ”Förfallit mer än 30 dagar”.

Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är oftast kommuner, offentliga myndigheter och flera företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.
Reservation för osäkra kundfordringar görs individuellt i enlighet med internt regelverk och normalt sett då fordringarna har varit förfallna mer än 60 dagar. Reservering sker då med 100 procent. Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader.

Not 25: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30
Förutbetalda hyror	243	222	–	–
Förutbetalda leasingkostnader	7	10	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	79	91	1	–
Upplupna intäkter	122	134	–	–
SUMMA	**451**	**456**	**1**	**–**

Övriga förutbetalda kostnader avser främst förutbetalda pensionspremier. Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen.

Not 26: Likvida medel

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	699	579	394	373
SUMMA	**699**	**579**	**394**	**373**

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen. Likvida medel består av banktillgodohavanden.

AcadeMedia AB är sedan april 2017 toppkontohavare i koncernens cash pool, tidigare var ett dotterbolag toppkontohavare i koncernens cash pool.

Not 27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har tidigare använt derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen. Detta ger möjlighet att i tid vidta erforderliga åtgärder.

Ränterisk

AcadeMedias lån består av rörelselån och fastighetslån. Fastighetslånen består av både långfristiga lån i norska Husbanken och av kortfristiga byggkrediter.

Rörelselånen är upptagna till ränta med sex månaders IBOR. Koncernen har tidigare år haft räntederivat för att hantera ränterisken. En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 28 (26) MSEK.

Värdeförändringen av derivaten förbättrade föregående års resultatet med 1 MSEK, se not 12. Inga derivat finns per 2018-06-30 (0 tkr).

Finanspolicy

Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kreditrisker

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser efter av koncernen fullgjord leverans. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan kreditförluster inte helt undvikas. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är till övervägande del offentliga myndigheter. Kreditrisken bedöms som liten i förhållande till koncernens samlade omsättning. För mer information hänvisas till not 24.

Valutarisk

AcadeMedia har en viss valutarisk i sitt resultat. Totalt 16 procent av omsättningen genereras i Norge i valutan NOK och drygt 2 procent i Tyskland där valutan är EUR. Det finns därmed en viss valutarisk kopplad till NOK/SEK och EUR/SEK-kurserna. En valutakursförändring på +/- 10 procent skulle därmed innebära en omsättningsförändring på +/- 200 MSEK respektive en rörelseresultatförändring på +/- 11 MSEK.

Transaktioner mellan bolag i olika länder sker enbart till obetydande omfattning, varför transaktionsrisk hänförlig till valuta är begränsad.

Likviditets - och finansieringsrisk

Med likviditets- och finansieringsrisk menas risken att Koncernen inte kan uppfylla sina betalningsförpliktelser till följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta nya lån.

AcadeMedia har tillgång till långsiktig finansiering för sin verksamhet. Koncernens finansiering består huvudsakligen av ett låneavtal om 1 939 MSEK, 14,5 MEUR och 373 MNOK ingånget den 29 juni 2018 mellan AcadeMedia AB (publ) som ursprunglig låntagare och garantigivare samt DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangörer och ursprungliga långivare.

Den 6 juli 2018 trädde det nya låneavtalet med befintliga finansiärer i kraft. Det nya avtalet väntas ge betydligt lägre räntemarginaler och bättre lånevillkor än tidigare. Finansieringsramen uppgår till totalt 2 500 MSEK (2 580), varav en revolving credit facility på 700 MSEK som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Banklånen förfaller 2023 och löper med en ränta som fastställs på sex månaders basis.

Följande finansiella åtaganden (covenants) har fastställts i samband med finansieringen och gäller framgent.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,5 ggr.

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr.

Samtliga covenanter uppfylls av koncernen per 2018-06-30. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning.

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen fordras främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng i förskott till övervägande del, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar således ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv. För mer information hänvisas till not 33.

Tillgången till ytterligare finansiering påverkas bland annat av ett flertal faktorer såsom marknadsvillkor, den generella tillgången på krediter samt AcadeMedias kreditvärdighet och kreditkapacitet. Vidare är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att kunder, leverantörer och långivare inte får en negativ uppfattning om AcadeMedias lång- och kortsiktiga ekonomiska utsikter.

Finansieringsrisk utgörs av risken att en alltför stor del av koncernens finansiering förfaller under en kort tidsperiod, under vilken koncernens möjligheter till ny finansiering är begränsade eller endast kan erhållas på sämre villkor och till väsentligt högre kostnad. AcadeMedias kreditvärdighet och finansiella finansieringsmöjligheter för både lån och nytt eget kapital har stärkts av börsnoteringen och förbättringen av den finansiella ställningen som uppnåtts under verksamhetsåret.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- och kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör den bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken för att lånen måste lösas i förtid låg. Vidare görs även den bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

Not 28: Eget kapital

	Antal stamaktier (tusental aktier)	Antal C–aktier (tusental aktier)	Antal aktier (tusental aktier)	Aktiekapital (tkr)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2016	94 100	–	94 100	94 100
Nyemission C-aktier 160929	–	165	165	165
Apportemission Stamaktier 170424	525	–	525	525
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2017	**94 625**	**165**	**94 790**	**94 790**
Nyemission Stamaktier 171221	10 514	–	10 514	10 514
Nyemission C-aktier 180628	–	160	160	160
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2018	**105 139**	**325**	**105 464**	**105 464**

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

En företrädesemission på 410 MSEK, före emissionskostnader, genomfördes den 21 december 2018 för att delfinansiera förvärvet av Vindora, se not 14. Emissionen var garanterad av AcadeMedias huvudägare Mellby Gård som erhöll en garantiprovision om en procent motsvarande 3 MSEK. Den 28 juni genomfördes en företrädesemission av C-aktier om 160 000 aktier, vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet. C-aktierna har återköpts och innehavs av AcadeMedia AB (publ).

Den 24 april 2017 genomfördes en apportemmission på 29 MSEK i samband med förvärv i Tyskland, se not 14.

Aktiekapital

Per den 30 juni 2018 omfattade det registrerade aktiekapitalet 105 138 885 stamaktier (94 624 997) med ett kvotvärde på 1 kr samt 325 000 C-aktier (165 000) med ett kvotvärde på 1 kr. Totalt aktiekapital uppgick således till 105 463 885. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt. Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. C-aktierna, vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet till chefer i AcadeMedia, har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 138 885.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av AcadeMedia AB:s (publ) ägare. Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Moderbolagets eget kapital

Fritt eget kapital

Överkursfond

Överkursfond är hänförligt till emissioner i samband med tidigare emissioner samt emissioner under 2017/18.

Balanserat resultat
Balanserat resultat utgörs av föregående års fria egna kapital efter att eventuell utdelning lämnats. Balanserat resultat utgör tillsammans med överkursfond, erhållna kapitaltillskott från aktieägare och årets resultat, fritt eget kapital.

Utdelning
Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas.

AKTIEKAPITALETS FÖRDELNING 2018-06-30

Aktieslag	Serie	Antal styck	Belopp kronor
Stamaktie	Stam	105 138 885	105 138 885
C-aktie	C	325 000	325 000

Bolagets aktier skall kunna utges i två serier, dels stamaktier och C-aktier. Stamaktier skall medföra en röst och aktier av serie C skall medföra en tiondels röst. Kvotvärdet per aktie uppgår till 1 SEK. C-aktierna vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet till chefer i AcadeMedia har återköpts och innehas av bolaget.

Enligt utfärdade optionsprogram kan maximalt 676 500 (436 000) aktier i AcadeMedia AB utges. 436 000 aktier i AcadeMedia AB kan utges fram till den 14:e dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020. Ytterligare 240 500 aktier i AcadeMedia AB kan utges fram till den 14:e dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021.

Not 29: Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	2017/18	2016/17
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, netto efter skatt (MSEK)	430	416
Genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning (tusen)	102 127 / 100 294	94 205 / 94 335
RESULTAT PER STAMAKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING (KR)	**4,30 / 4,29**	**4,41 / 4,40**

Not 30: Pensionsavsättningar

	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Pensionsavsättningar - Norge	40	21

Pensionsavsättningar i Norge

Pensionsavsättningar Norge består av nettot av nuvärdet av förmånsbestämd pensionsskuld och verkligt värde på förvaltningstillgångar, se not 6 Pensioner.

Not 31: Övriga avsättningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30
Ingående avsättning för omstruktureringskostnader	22	38	–	–
Avsättningar för omstruktureringskostnader	2	11	–	–
Ianspråktagande av avsättningar för omstruktureringskostnader	-12	-24	–	–
Ej ianspråktagna avsättningar för omstruktureringskostnader	-5	-2	–	–
	7	**22**	**–**	**–**
Övriga avsättningar	2	4	1	0
SUMMA ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	**9**	**26**	**1**	**0**

Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av skolor eller vuxenutbildningskontrakt i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Kostnaderna består huvudsakligen av outnyttjade lokaler och övertalig personal. Årets avsättning för omstruktureringskostnader består av avsättningar för nedläggningskostnader för tre enheter, samt ett antal kontrakt inom vuxenutbildningen där utbildning måste bedrivas enligt avtal men väntas gå med förlust. Omstruktureringskostnader som beräknas utnyttjas under de närmsta 12 månaderna redovisas såsom upplupen kostnad, se not 32, de som förväntas utnyttjas senare redovisas som avsättning och ingår i tabell ovan.

Not 32: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	907	778	8	8
Förutbetalda intäkter	257	181	–	–
Upplupna räntor lån	18	23	–	–
Omstruktureringskostnader	67	–	–	–
Övriga upplupna kostnader	82	53	8	–
SUMMA	**1 331**	**1 035**	**16**	**8**

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även lönerelaterade skatter. Omstruktureringskostnaderna ovan beräknas utnyttjas inom 12 månader från bokslutsdagen, de som beräknas utnyttjas senare än 12 månader redovisas som övrig avsättning, se not 31.

Not 33: Belåning, skulder och amorteringstider

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 10,4213 (9,6734) och NOK/SEK 1,0022 (1,0099). De framtida räntebetalningarna har beräknats till de räntesatser som gäller på balansdagen och de genomsnittliga växelkurserna för respektive räkenskapsår, EUR/SEK 9,9131 (9,6134) och NOK/SEK 1,0390 (1,0486).

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
RÄNTEBÄRANDE SKULDER	**2018-06-30**	**2017-06-30**	**2018-06-30**	**2017-06-30**
Långfristiga skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 579	1 706	–	–
Långfristiga räntebärande skulder - fastigheter	603	467	–	–
Lånekostnader	-19	-15	-8	–
Summa långfristiga skulder till kreditinstitut	**2 163**	**2 158**	**-8**	**–**
Finansiell leasing långfristiga	41	35	–	–
Övriga långfristiga skulder (räntebärande)	5	7	–	–
Lånekostnader	–	–	–	–
Summa övriga långfristiga skulder	**46**	**41**	**–**	**–**
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	539	334	94	–
Kortfristiga räntebärande skulder – fastigheter	48	116	–	–
Summa kortfristiga skulder till kreditinstitut	**587**	**449**	**94**	**–**
Finansiell leasing kortfristiga	77	66	–	–
Övriga kortfristiga skulder (räntebärande)	8	1	–	–
	86	**67**	**–**	**–**
SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	**2 882**	**2 715**	**86**	**–**
Amortering				
Amortering år 1	673	516	94	–
Amortering år 2-5	1 711	1 814	–	–
Amortering år 5 -	517	401	–	–
Summa amortering	**2 901**	**2 731**	**94**	**–**

Skillnaden mellan summa amortering och summa räntebärande skulder utgörs av lånekostnader, vilka minskar den räntebärande skulden men inte påverkar amorteringen.

RÄNTOR	**Ränta år 1**	**Ränta år 2-5**	**Ränta år 5 -**	**Totalt**
Koncernen	57	156	141	354
Moderbolaget	2	-	-	2

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
EJ RÄNTEBÄRANDE SKULDER/KREDITER SOM FÖRFALLER INOM 12 MÅNADER	**2018-06-30**	**2017-06-30**	**2018-06-30**	**2017-06-30**
Leverantörsskulder	519	343	1	1
Aktuella skatteskulder	37	13	–	–
Övriga kortfristiga skulder	217	185	0	1

Låneavtal

Den 29 juni 2018 slöts ett nytt låneavtal om upp till 2 500 MSEK med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangörer och ursprungliga långivare och Nordea Bank AB (publ) som agent och säkerhetsagent, i fem år. Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta utlåning görs enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskuldsättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara 0, dvs negativ ränta får ej genomslag. Det nya låneavtalet trädde i kraft den sjätte juli 2018. Per den 30 juni 2018 hade bolaget utnyttjat 2 101 MSEK av den totala låneramen. Låneavtalet innehåller villkor som kräver att vissa finansiella nyckeltal (covenanter), avseende räntetäckningsgrad samt nettoskuldsättning i förhållande till koncernens EBITDA skall uppnås. Om inte villkoren uppfylls kan lånefaciliteterna komma att sägas upp till återbetalning.

Den rörliga räntemarginalen på låneavtalet uppgår till 1,75 – 2,00 procent vid utgången av räkenskapsåret.

Lånen redovisas under rubriken Långfristiga lån till kreditinstitut och Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Där redovisas även lån till norska Husbanken. Per 30 juni 2017 uppgick lån till Husbanken till 609 MSEK och räntan på dessa lån var 1,6 – 3,1 procent. Ursprunglig löptid för husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån.

Nedan framgår hur räntemarginalen sätts utifrån nettoskuld/justerad EBITDA.

Nettoskuld/justerad EBITDA	**Marginal**
Större än eller lika med 3,25:1	1,65 - 2,10%
Större än eller lika med 2,75:1 och mindre än 3,25:1	1,40 - 1,65%
Större eller lika med 2,25:1 och mindre än 2,75:1	1,20 - 1,45%
Större eller lika med 1,75:1 och mindre än 2,25:1	1,00 - 1,25%
Större eller lika med 1,25:1 och mindre än 1,75:1	0,75 - 1,00%
Mindre än 1,25:1	0,65 - 0,85%

Marginalerna i tabellen ovan gäller från och med den sjätte juli 2018 då det nya låneavtalet trädde i kraft. Ställda säkerheter i koncernen återfinns i not 34.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	**2018-06-30**	**2017-06-30**
SEK	1 670	1 678
NOK*	1 060	910
EUR*	170	143
SUMMA	**2 901**	**2 731**

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

Förändring finansiella skulder	1 juli 2017	Kassaflöde	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs-differenser	Andra förändringar	30 juni 2018
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	2 040	-107	145	40	–	2 118
Räntebärande skulder - Fastigheter	583	16	0	51	–	650
Leasingskulder	100	-98	6	0	110	118
Övriga räntebärande skulder	8	5	0	1	–	14
Aktiverade lånekostnader	-15	-8	0	0	5	-19
Totala skulder från finansie-ringsverksamhet	2 715	-192	151	92	115	2 882

Not 34: Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	–	–	–	–
Fastighetsinteckningar	650	576	–	–
Aktier i dotterbolag	–	–	–	–
	650	**576**	**–**	**–**
Eventualförpliktelser				
Garantiförbindelser	280	279	22	–
	280	**279**	**22**	**–**

Fastighetsinteckningarna är ställda som säkerhet för banklån till Husbanken i Norge.

Garantiförbindelser är lämnade till hyresvärdar för att koncernens dotterbolag ska kunna teckna hyresavtal med hyresvärdar i Sverige och Norge.

Not 35: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2017/2018

2018-06-30	Finansiella tillgångar vär-derade till verkligt värde via resultaträkningen	Låne-fordringar/ Kund-fordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	–	–	–	6 175	**6 175**
Materiella tillgångar	–	–	–	1 598	**1 598**
Långfristiga fordringar	–	23	23	–	**23**
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	27	**27**
Kundfordringar	–	199	199	–	**199**
Aktuell skattefordran	–	–	–	113	**113**
Övriga fordringar	–	89	89	9	**97**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	123	123	328	**451**
Likvida medel	–	699	699	–	**699**
SUMMA TILLGÅNGAR	**–**	**1 133**	**1 133**	**8 250**	**9 383**

2018-06-30	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totala finansiella skulder	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	–	–	–	4 262	**4 262**
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	2 163	2 163	–	**2 163**
Pensionsavsättningar	–	–	–	40	**40**
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	9	**9**
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	86	**86**
Övriga långfristiga skulder	–	46	46	–	**46**
Skulder till kreditinstitut	–	587	587	–	**587**
Övriga räntebärande skulder	–	86	86	–	**86**
Leverantörsskulder	–	519	519	–	**519**
Aktuell skatteskuld	–	–	–	37	**37**
Övriga korta skulder	31	–	31	186	**217**
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	238	238	1 093	**1 331**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**31**	**3 639**	**3 670**	**5 713**	**9 383**

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2016/2017

2017-06-30	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordring-ar/ Kundford-ringar	Totala finansiella till-gångar	Icke finansiella till-gångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	–	–	–	5 274	**5 274**
Materiella tillgångar	–	–	–	1 277	**1 277**
Långfristiga fordringar	–	17	17	–	**17**
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	7	**7**
Kundfordringar	–	154	154	–	**154**
Aktuell skattefordran	–	–	–	39	**39**
Övriga fordringar	–	38	38	7	**45**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	135	135	321	**456**
Likvida medel	–	579	579	–	**579**
SUMMA TILLGÅNGAR	**–**	**924**	**924**	**6 925**	**7 849**

2017-06-30	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totala finansiella skulder	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	–	–	–	3 443	**3 443**
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	2 158	2 158	–	**2 158**
Pensionsavsättningar	–	–	–	21	**21**
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	26	**26**
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	66	**66**
Övriga långfristiga skulder	–	41	41	–	**41**
Skulder till kreditinstitut	–	449	449	–	**449**
Övriga räntebärande skulder	–	67	67	–	**67**
Leverantörsskulder	–	343	343	–	**343**
Aktuell skatteskuld	–	–	–	13	**13**
Övriga korta skulder	39	–	39	146	**185**
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	195	195	840	**1 035**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**39**	**3 254**	**3 293**	**4 556**	**7 849**

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillingar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin. Övriga finansiella skulder är värderade till upplupet anskaffningsvärde, nivå 1 i verkligt värdehierakin.

VILLKORADE KÖPESKILLINGAR	KONCERNEN	
	2018-06-30	2017-06-30
Ingående bokfört värde	39	–
Bedömda skulder vid förvärv	20	38
Reglerade skulder	-31	–
Valutakursdifferenser	4	1
UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE	**31**	**39**

Not 36: Transaktioner med närstående

Köp och försäljning till koncernbolag redovisas i not 2. Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt not 5.

Under verksamhetsåret har det endast skett en transaktion med närstående. Detta avser den emissionsgaranti som huvudägaren Mellby Gård har lämnat. Arvodet för emissionsgarantin uppgick till 1 procent av den del av nyemissionen där teckningsåtaganden ej hade erhållits i förväg. Totalt arvode uppgick till drygt 3 MSEK och ingår i de emissionskostnader som har räknats av från emissionsbeloppet.

Under föregående år genomfördes inga transaktioner med närstående.

Not 37: Väsentliga händelser efter periodens utgång

Efter verksamhetsårets utgång tecknade AcadeMedia ett nytt låneavtal med sina finansiärer vilket ger större finansiell handlingsfrihet och cirka 10 MSEK lägre räntekostnader per år. Låneomläggningen skedde den sjätte juli 2018.

Not 38: Vinstdisposition

MODERBOLAGET TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE	KRONOR
Balanserad vinst	14 541 005
Överkursfond	2 604 206 891
Årests resultat	11 220 754
SUMMA	**2 629 968 650**
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Balanseras i ny räkning	2 629 968 650
SUMMA	**2 629 968 650**

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 27-43.

Stockholm den 24 oktober 2018

Anders Bülow
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Silvija Seres
Styrelseledamot

Johan Andersson
Styrelseledamot

Pia Rudengren
Styrelseledamot

Anki Bystedt
Styrelseledamot

Thomas Berglund
Styrelseledamot

Håkan Sörman
Styrelseledamot

Anders Lövgren
Arbetstagar-representant

Peter Milton
Arbetstagar-representant

Pernilla Larsson
Arbetstagar-representant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 oktober 2018

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för år 2017-07-01 till 2018-06-30 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över koncernens totalresultat och rapport över koncernens finansiella ställning för koncernen och resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ÖVRIG UPPLYSNING

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2016-07-01 till 2017-06-30 har utförts av annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad den 24 oktober 2017 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcadeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.

AcadeMedia är Nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2018 drevs verksamheten i 150 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheten och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamheten. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska personer i Sverige och Norge och för koncernändamål granskar vi de mest väsentliga enheterna i koncernen samt moderbolaget. Verksamheten i Sverige och Norge utgör 98% av koncernens omsättning och större delen av koncernens balansomslutning. I revisionen har vi genomfört bl.a. följande aktiviteter:

- Granskning av intern kontroll över finansiell rapportering, rutiner och processer utifrån bedömda risker;
- Översiktlig granskning av bokslutet 31 mars 2018 i syfte att avge översiktlig granskningsrapport; och
- Revision av årsbokslutet per 30 juni 2018 med fokus på värdering av goodwill, redovisning av intäkter och personalkostnader, förvärvsanalyser och integration hänförligt till förvärv, omstruktureringsreserver samt bedömning av redovisning och upplysning avseende tvister.
- Slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen i moderbolaget och koncernen samt i förekommande fall andra legala enheter. I anslutning till detta utförs också granskningsinsatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ledande befattningshavare, moderbolagets bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapporter.

Granskningen utförs av revisionsteam som tillhör PwC-nätverket. Utfört arbete sker i enlighet med lokala revisionskrav i respektive land samt specifika instruktioner hänförligt till koncernrevisionen. Avseende verksamheten i Tyskland har koncernrevisionsteamet utfört analytisk granskning och andra granskningsinsatser. Utöver detta har huvudansvarig revisor och medrevisor under året besökt bl a verksamheten i Norge i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i besökta enheter och förstå rutiner och kontroller för att utvärdera intern kontroll samt göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt har bedömt effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för 2017-07-01 till 2018-06-30. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, och när vi bildade oss en uppfattning om dem, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE	HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET
Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar	
Vi hänvisar till noterna 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, 15 Goodwill, 16 Varumärken och 17 Nedskrivningsprövning.	
Goodwill utgör en väsentlig del av AcadeMedia-koncernens balansomslutning och uppgår till MSEK 5 933 per 30 juni 2018 (62 % av balansomslutningen). Varumärken, som bedöms ha en obestämbar livslängd uppgår till omkring MSEK 234 per samma tidpunkt. Posterna är föremål för ledningens bedömningar och antaganden och med anledning av dess väsentlighet bedömts som särskilt betydelsefullt område i revisionen. Årligen upprättar ledningen och styrelsen en nedskrivningsprövning av värdet på goodwill och varumärken med obestämbar livslängd. Prövningen syftar till att bedöma om det föreligger nedskrivningsbehov, dvs bokfört värde överstiger det bedömda verkliga värdet enligt nedskrivningsprövningen. Det beräknade värdet baseras på av styrelsen godkända budgetar och prognoser för de närmaste tio åren. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC). Det värde som uppkommer enligt prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter. Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Värderingen av bolagets verksamhet är som mest känslig avseende den framtida intjäningen i den nyligen förvärvade verksamheten i Norge och Tyskland. Vidare påverkas gjorda antaganden av den osäkerhet i de politiska beslut som kan fattas på grund av den utredning om ny lagstiftning avseende vinster i välfärden som beskrivs i not 1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål. AcadeMedias slutsats, baserat på den bästa uppskattning och den information som fanns tillgängliga vid upprättandet av den årliga prövningen, är att det inte fanns något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 30 juni 2018.	Vid test av nedskrivningsbehov för goodwill, samt andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framför allt värderingen och riktigheten, utfört följande revisionsåtgärder: • Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 16 Nedskrivningsbedömning, har vi bl a använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden. • På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi AcadeMedias finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall. • Kontrollerat känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger. • Bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna. • Jämfört i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem att vara i allt väsentligt uppfyllda. • Utvärderat AcadeMedias bedömning avseende den politiska risken och begränsningar i vinster i välfärden som redogörs för under avsnittet Risker och riskhantering i förvaltningsberättelsen samt not 1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål. Utifrån vår granskning har vi inte rapporterat några väsentliga iakttagelser till revisionsutskottet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE	HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET
Rutiner och processer samt redovisning av intäkter inom segmentet vuxenutbildning	
Vi hänvisar till Not 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, förvaltningsberättelsen och Not 9 Jämförelsestörande poster	
Koncernens totala nettoomsättning för räkenskapsåret uppgick till MSEK 10 810, av vilka MSEK 1 760 avsåg nettoomsättning inom segmentet vuxenutbildning. Övergripande är AcadeMedias huvudsakliga intäktsredovisning ej komplex då AcadeMedia vanligtvis får betalt per utförd tjänst och skolpeng från kommuner och avgifter för föreskoleplatser. Deltagaravgifter hänförbara till vuxenutbildning, vilka redovisas i takt med färdigställandegrad och andra villkor, se nedan, över den period som undervisningen pågår. Intäktsredovisning av deltagaravgifter kräver att ledningen gör bedömningar av i hur stor utsträckning möjligheter till olika former av ersättningar kommer att erhållas. Mot bakgrund av det inslag av bedömningar som finns anses intäkter inom vuxenutbildning vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Dock sker en stor del av AcadeMedias fakturering lokalt på varje verksamhet och en verksamhet kan ha olika kontrakt med kundspecifika inslag. Vidare finns det manuella inslag i faktureringsrutinerna och med ett stort antal transaktioner medför detta en förhöjd risk för felaktigheter. För att säkerställa att intäktsredovisningen är korrekt finns såväl kontroller som utförs på respektive verksamhet och på de centrala funktionerna. Vidare genomförs analyser och uppföljningar av respektive verksamhet för att säkerställa att intäktsredovisningen och den finansiella rapporteringen är korrekt. Vidare som beskrivet i förvaltningsberättelsen och not 1 och 9 är bolag inom koncernen är stundom inblandande i olika typer av tvister. Den mest väsentliga sådana är avseende faktureringen i dotterbolaget Hermods inom vuxenutbildningssegmentet där en förlikning ingåtts med Malmö stad avseende avtalsbrott. Intäktsredovisning inom vuxenverksamheten är därmed ofta komplex och påverkad av bedömningar. Intäktsredovisning och hänförliga rutiner samt förlikningen med Malmö stad är därmed ett särskilt betydelsefullt område.	Vår revision har baserats både på utvärdering av den interna kontrollen och systemstöd kopplat till intäktsredovisning samt substansgranskning av intäkter i väsenliga enheter och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av utvalda dotterbolag. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser: • Vi har på stickprovsbasis granskat nyckelkontroller som utförs för att säkerställa att intäktsredovisningen är korrekt. • Vi har på stickprovsbasis utifrån slumpmässigt utvalda kunder testat redovisade intäkter mot kontrakt utifrån att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period. Denna testning har också omfattat upplupna intäkter. • Vi har även bedömt reservering för risk för kundförluster baserat på hela åldersstrukturen. • För ett urval av kundfordringar och därmed relaterade intäkter per 30 juni 2018 gjort uppföljning mot inbetalningsdokument. Avseende pågående tvister, och specifikt tvisten avseende avseende faktureringen till Malmö stad i dotterbolaget Hermods har vi bland annat utfört följande granskningsinsatser: • Granskat korrespondens mellan bolaget och motpart. • Inhämtat uttalanden från bolagets legala rådgivare och andra rådgivare avseende dessa frågor. • Utvärderat bedömningar och antagande gjorda av företagsledningen avseende dessa fall och dess nuvarande och eventuella kommande påverkan. • Granskat redovisning av samförståndslösningen som är gjord med Malmö stad Utifrån vår granskning har vi inte rapporterat några väsentliga iakttagelser till revisionsutskottet. Vi noterar dock, att utfall av pågående tvister, som bland annat påverkar intäktredovisningen, är beroende av framtida utfall och därmed är behäftat med en inneboende osäkerhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE	HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET
Rutiner och processer samt redovisning av personalrelaterade kostnader	
Vi hänvisar till noterna Not 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, 5 Personalkostnader, 6 Pensioner och 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. AcadeMedia har omkring 11 860 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 65% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnadsposten i AcadeMedias konsoliderade resultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförbara skatter och sociala avgifter. Risken i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.	För att kunna betala ut löner till 11 860 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas. Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag. Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovsmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser: • Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskuld, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar. • Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser. Utifrån denna granskning har inget väsentligt framkommit som föranlett rapportering till revisionsutskottet. Vår övergripande slutsats är att det, i allt väsentligt inom AcadeMedia, finns fungerande processer för lönehantering och redovisning av personalkostnader.

Förvärvsanalys hänförligt till förvärvet av Vindora Holding AB ("Vindora") samt efterföljande konsolidering i AcadeMedia	
Vi hänvisar till not Not 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper och not 14 Rörelseförvärv. Den viktigaste händelsen som påverkat goodwillposten under år 2017 är förvärvet av Vindora. Detta utgör det största förvärvet som AcadeMedia har gjort på flera år, och på grund av detta har förvärvsanalysen utgjort ett särskilt fokusområde i revisionen. Den förvärvsanalys som upprättats innehåller väsentliga värden avseende goodwill om MSEK 630 och övriga immateriella tillgångar om MSEK 41. Det finns en risk att de tillgångar och skulder som upptas i analysen inte korrekt värderas till verkligt värde per förvärvsdagen.	Avseende förvärvet av Vindora har vi, förutom nedan nämnda granskningsåtgärder hänförliga till värdering av goodwill och andra förvärvsrelaterade tillgångar, bland annat utfört följande granskningsinsatser: • Koncernrevisionsteamet har tillsammans med det lokala revisionsteamet besökt Vindora, bland annat i syfte att granska den finansiella rapporteringen inklusive öppningsbalanserna per förvärvsdatum, för att kunna pröva förvärvsanalysen. • Vi har utifrån granskning av bolagets årsbokslut 30 juni 2018, samt granskning av öppningsbalanserna utvärderat om räkenskaperna, på ett korrekt sätt i enlighet med IFRS, intagits i AcadeMedias konsolidering. Specifikt fokus har lagts till avsättningar och periodisering av upplupna kostnader samt med särskilt fokus på hantering av återbetalningskrav från Skolverket på den förvärvade verksamheten. • Vi har också bedömt huruvida den modell som AcadeMedia använder för att värdera tillgångar är i enlighet med IFRS. För detta har vi använt PwC:s värderingsspecialister. Vi har även prövat de väsentliga antaganden som görs i förvärvsanalysen. Vi har också granskat väsentliga inslag i förvärvsanalysen mot underlag och utifrån rimligheten i antagandena. Detta omfattar främst antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler och diskonteringsränta (WACC). De använda antagandena för att värdera avskrivningsbara immateriella tillgångar i förvärvsanalysen bedöms ligga inom ett godtagbart intervall. Förvärvsanalysen är preliminär till ett år från och med förvärvsdagen, och kan därför komma att ytterligare justeras Utifrån vår revision har vi i övrigt inte rapporterat några väsentliga iakttagelser till revisionsutskottet.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-26 samt 111-116. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats (www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB (publ) för år 2017-07-01 till 2018-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 24 november 2017 och har varit bolagets revisor sedan denna dag.

Stockholm den 25 oktober 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

AcadeMedia-aktien

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Kursutveckling

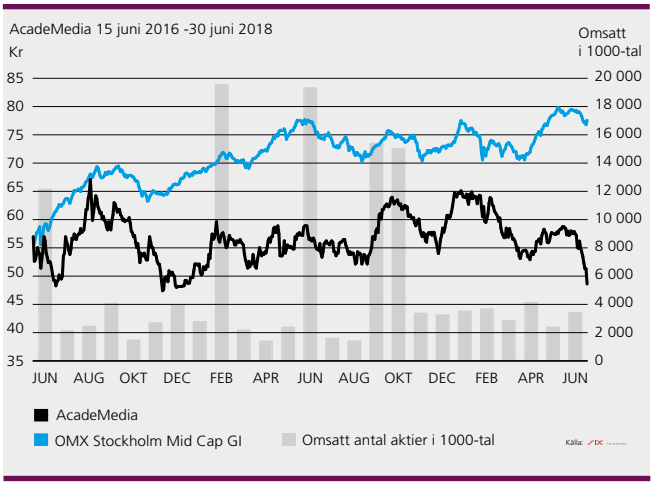
Under perioden 17-06-30 till 18-06-30 sjönk AcadeMedia-aktien med 11 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 0,6 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 65,10 SEK och lägst var 48,60 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 48,60 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 5 110 MSEK.

Under perioden 17-06-30 till 18-06-30 omsattes totalt 59 343 365 aktier vilket motsvarar 56 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 236 428 aktier.

AcadeMedias 10 största ägare

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Mellby Gård AB	22 178 141	21,0%
Nordea	12 224 084	11,6%
Fidelity	5 879 299	5,6%
SEB	5 527 287	5,2%
Morgan Stanley	3 461 571	3,3%
Citigroup	2 995 730	2,8%
Andra AP-fonden	2 913 924	2,8%
Tredje AP-fonden	2 506 673	2,4%
Försäkringsbolaget PRI	2 074 874	2,0%
Swedbank	1 760 000	1,7%

Börskursutvecklning



Aktiedata

	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Eget kapital per aktie	42,6	36,5	35,0
Resultat per aktie, före utspädning	4,30	4,41	3,74
Resultat per aktie, efter utspädning	4,29	4,40	3,74
Utdelning per aktie	0	0	0
Börskurs per 30e juni	48,6	56,75	56,97
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	100 126 785	94 204 999	85 311 343
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	100 294 230	94 334 977	85 316 283

Femårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT MSEK, där ej annat anges	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14
RESULTATPOSTER, MSEK					
Nettoomsättning	10 810	9 520	8 611	8 163	6 372
Jämförelsestörande poster	-48	-23	-32	-79	-35
EBITDA	872	827	722	720	614
Avskrivningar	-250	-212	-187	-203	-164
Rörelseresultat (EBIT)	622	615	535	517	449
Finansnetto	-68	-80	-127	-269	-209
Periodens resultat före skatt	555	535	408	248	240
Periodens resultat efter skatt	430	416	319	222	189
BALANSPOSTER, MSEK					
Anläggningstillgångar	7 823	6 574	6 141	5 884	5 945
Kortfristiga fordringar och varulager	860	695	697	670	654
Likvida medel	699	579	331	695	562
Långfristiga räntebärande skulder	2 209	2 200	2 116	2 609	3 020
Långfristiga ej räntebärande skulder	135	114	113	197	131
Kortfristiga räntebärande skulder	673	516	568	715	469
Kortfristiga ej räntebärande skulder	2 103	1 577	1 382	1 425	1 352
Eget kapital	4 262	3 443	2 990	2 304	2 189
Balansomslutning	9 383	7 849	7 169	7 250	7 161
Sysselsatt kapital	7 144	6 158	5 674	5 628	5 679
Nettoskuld	2 179	2 133	2 342	2 629	2 927
Fastighetsjusterad nettoskuld	1 528	1 550	1 866	2 295	2 563
NYCKELTAL					
Omsättning, MSEK	10 810	9 520	8 611	8 163	6 372
Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	5,8%	9,0%	6,4%	3,7%	9,8%
Förvärvad tillväxt större förvärv, %	7,9%	0,8%	0,4%	24,4%	14,5%
Förändring i valutakurser, %	-0,1%	0,8%	-1,3%	-	-
Rörelsemarginal (EBIT) %	5,8%	6,5%	6,2%	6,3%	7,1%
Justerad EBIT, MSEK	670	638	567	596	485
Justerad EBIT-marginal, %	6,2%	6,7%	6,6%	7,3%	7,6%
Justerad EBITDA, MSEK	920	850	754	799	649
Justerad EBITDA-marginal, %	8,5%	8,9%	8,8%	9,8%	10,2%
Nettomarginal %	4,0%	4,4%	3,7%	2,7%	3,0%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	10,1%	10,9%	10,1%	10,8%	10,0%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	11,2%	12,9%	12,1%	9,9%	10,1%
Soliditet %	45,4%	43,9%	41,7%	31,8%	30,6%
Räntetäckningsgrad ggr	10,9	9,4	4,8	2,8	2,7
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	2,4	2,5	3,1	3,3	4,5
Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	1,7	1,8	2,5	2,9	3,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-970	-374	-386	-68	-864
Antal årsanställda	11 863	10 564	9 714	9 159	6 997

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 114-115.

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten. Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14
NETTOSKULD					
Långfristiga räntebärande skulder	2 209	2 200	2 116	2 609	3 020
+ Kortfristiga räntebärande skulder	673	516	568	715	469
- Räntebärande fordringar*	4	4	11	0	0
- Likvida medel	699	579	331	695	562
= Nettoskuld	**2 179**	**2 133**	**2 342**	**2 629**	**2 927**
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD					
Nettoskuld (enligt ovan)	2 179	2 133	2 342	2 629	2 927
- långfristiga fastighetslån	603	467	278	174	288
- kortfristiga fastighetslån	48	116	197	161	76
= Fastighetsjusterad nettoskuld	**1 528**	**1 550**	**1 866**	**2 295**	**2 563**
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	670	638	567	596	485
+ Ränteintäkter	2	7	6	13	2
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	3 853	3 216	2 647	2 247	1 878
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	2 204	2 158	2 363	2 815	2 664
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	594	542	641	592	338
= Avkastning på sysselsatt kapital %, 12 mån	**10,1%**	**10,9%**	**10,1%**	**10,8%**	**10,0%**
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN					
Resultat efter skatt (12 mån)	430	416	319	222	189
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	3 853	3 216	2 647	2 247	1 878
= Avkastning på eget kapital %, 12 mån	**11,2%**	**12,9%**	**12,0%**	**9,9%**	**10,1%**
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	670	638	567	596	485
+ Ränteintäkter (12 mån)	2	7	6	13	2
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	4	1	1	11	8
dividerat med					
Räntekostnader (12 mån)	-62	-69	-121	-218	-181
= Räntetäckningsgrad ggr	**10,9**	**9,4**	**4,8**	**2,8**	**2,7**

*) Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

Nyckeltalsdefinitioner

Ytterligare information har lagts till för att tillgodose ESMAs (European Securities and Markets Authority) riktlinjer kring alternativa nyckeltal.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har var sitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden heltidsekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt eget kapital (IB+UB)/2.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital (IB+UB)/2.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.
Justerad avkastning på sysselsatt kapital	Justerad EBIT + ränteintäkter för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt sysselsatt kapital (IB+UB)/2.	Justerad avkastning på sysselsatt kapital används för att ställa det justerade rörelseresultatet i förhållande total kapitalbindning oavsett finansieringsform.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
Justerad Nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade lån, dvs. lån i norska Husbanken, bygglån för pågående byggprojekt och övriga fastighetslån i Norge.	Justerad Nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning exklusive jämförelsestörande poster (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra vilka resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten och för att därmed skapa en tydligare bild av det underliggande resultatets utveckling.

Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av nettoomsättningen.	Nettomarginalen används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa).	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas att amortera lån).
Nettoskuld/justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den perioden som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Räntetäckningsgrad	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknad till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den perioden som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).

Allmänt
Alla belopp i tabeller är i MSEK om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. De redovisade totalbeloppen är korrekta.

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat.
Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet ”kund” som inte är självklart för oss, men som används i de ”kund- och medarbetarundersökningar” vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas ”marknadsöversikt”. Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet ”kund” är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med ”kunder”, menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 44 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sid 65 och omfattar 38 sidor. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 10 810 miljoner kronor, och periodens resultat 430 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 7 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 8-9 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. Bläddra sedan framåt till sidan 12, där strategiavsnittet startar, även där finns en hel del om framtiden.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså för- och grundskola, gymnasieskola, vuxenutbildning och internationell förskola beskrivs på sidorna 16-26.

För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 27-43.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete beskrivs på sidorna 30-33 samt 42. Vill du veta ännu mer rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 56, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Lycka till med läsningen!

AcadeMedia

ACADEMEDIA AB | Tel. 08 451 54 00 |
Post: Box 213 | 101 24 Stockholm
Besök: Adolf Fredriks Kyrkogata 2 | Stockholm
www.academedia.se | info@academedia.se