



Årsredovisning 2018
Shaping great experiences



Shaping great
experiences



Vi gör verklig skillnad för alla som skapar gröna ytor och urbana miljöer genom att vara ledande inom hållbara och användaranpassade lösningar. Med passion för innovation skapar vi förutsättningar för effektivt arbete, ett bra slutresultat och stolthet hos våra kunder över hela världen.

Innehåll

INTRODUKTION

- 3 Husqvarna 2018
- 4 Grunden för lönsam tillväxt
- 6 VD-ord

MARKNAD OCH TRENDER

- 10 Trender
- 11 Marknadsöversikt

STRATEGI

- 16 Affärsmodell
- 18 Mål
- 20 Marknadsledarskap 2020

DIVISIONERNA

- 26 Divisionen Husqvarna
- 28 Divisionen Gardena
- 30 Divisionen Construction

SUSTAINOVATE

- 34 Framsteg

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 41 Förvaltningsberättelse
- 50 Riskhantering
- 55 Bolagsstyrningsrapport
- 61 Intern kontroll avseende finansiell rapportering
- 62 Styrelse och revisorer
- 64 Koncernledning

RÄKENSKAPER

- 66 Räkenskaper – Koncernen
- 70 Noter – Koncernen
- 99 Räkenskaper – Moderbolaget
- 103 Noter – Moderbolaget
- 111 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
- 112 Revisionsberättelse

ÖVRIG INFORMATION

- 115 Fördelning av divisionen Consumer Brands
- 117 Definitioner och alternativa nyckeltal
- 118 Femårsöversikt
- 119 Kvartalsdata
- 120 Aktien
- 122 Historia
- 124 Årsstämma 2019
- 125 Kontakt

Den formella årsredovisningen inklusive förvaltningsberättelsen och räkenskaperna för moderbolag och koncern omfattar sidorna 41–111.

Se Sustainovate Progress Report 2018 för mer information om Husqvarna Groups hållbarhetsinitiativ.

Tekniskt kunnande skapar nya möjligheter

Husqvarna Group är en av världens största tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel, bevattningsprodukter och system för byggnadsindustrin. Med passion för innovation skapar vi förutsättningar för effektivt arbete, ett bra slutresultat och stolthet hos våra kunder.

Nyckeltal

41 085

Nettoomsättning, Mkr (39 394)

3 241

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, Mkr (3 790)

7,9

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, % (9,6)

13 206

Genomsnittligt antal anställda (13 252)

–21

Lägre CO₂-intensitet, % (–24)

Koncernöversikten på sidorna 1–37 är baserad på den nya organisationen per den 1 januari 2019, där divisionen Consumer Brands har integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena.

Våra divisioner och varumärken

Husqvarna Group har tre divisioner som fokuserar på premiumprodukter och lösningar under starka varumärken.

Husqvarna

En ledare inom skog-, park- och trädgårdsprodukter. Världsledande inom robotgräsklippare.



66%

Andel av koncernens nettoomsättning



Gardena

Ledande inom bevattningsprodukter, handverktyg för trädgården samt smarta trädgårdssystem.



20%

Andel av koncernens nettoomsättning



Construction

En ledare inom lättare utrustning för professionella användare inom byggindustrin.



14%

Andel av koncernens nettoomsättning



Husqvarna firar 330 år

Husqvarna Group är ett av världens äldsta företag. Under 2019 firas 330 år av innovation. Genom årens lopp har det en gång lilla, lokala företaget utvecklats till en global koncern med världsledande marknadspositioner. Innovationer och kontinuerlig anpassning till kundernas behov har alltid varit en röd tråd och koncernen investerar idag mer än någonsin i att utforska nya affärsmöjligheter. Produkter och lösningar som minskar miljöpåverkan, förbättrar prestandan och möter kundernas förväntningar i ännu högre grad är fortfarande koncernens drivkraft för långsiktig tillväxt och framgång.

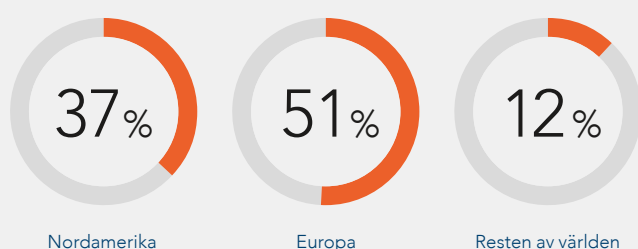
Viktiga händelser under 2018

- Etablering i segmentet för professionella robotgräsklippare.
- Lanserade en ny generation av Husqvarnas professionella motorsåg med både förbättrad sågeffektivitet och lägre utsläppsnivåer.
- Stärkte produktutbudet inom Construction genom förvärv av Atlas Copcos verksamheter Light Compaction och Concrete Equipment.
- Beslut om omstrukturering och upplösning av divisionen Consumer Brands per 1 januari 2019.

Våra marknader

Global närvaro i attraktiva marknader med en stabil underliggande tillväxt.

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



Grunden för lönsam tillväxt

Husqvarna Group är fokuserat på lönsam tillväxt och förutsättningar för fortsatt framgångsrik utveckling är goda. Genom att utnyttja sina befintliga styrkor har koncernen möjlighet att ytterligare stärka sin ledande ställning.

Global marknadsledare

Husqvarna Group är marknadsledande inom många viktiga kundsegment. Koncernen är den världsledande aktören inom robotgräsklippare, nummer två inom professionella motorsågar och nummer ett i Europa inom bevattningssystem för konsumentmarknaden.



Starka varumärken

Koncernens premiumvarumärken Husqvarna och Gardena är avgörande för att utveckla de marknadsledande positionerna och leverera goda marginaler.



Medarbetare med passion för innovation

Koncernens framgång bygger på dess medarbetares passion för innovation och användarupplevelse. Omfattande resurser och djup kompetens inom kundfokuserad produktutveckling är avgörande för ett fortsatt tekniskt och innovativt produktledarskap.



En försörjningskedja för framtiden

Koncernens flexibla och hållbara globala försörjningskedja är en nödvändighet för att tillgodose kundernas förväntningar på korta ledtider och växande krav på omnikanallösningar i en kraftigt säsongsbetonad bransch som park- och trädgård.



Drivet av hållbarhet

Med fokus på långsiktigt värdeskapande är det viktigt att fullt ut anamma hållbarhet för att nå en marknadsledande position. Sustainovate är Husqvarna Groups strategi för att integrera hållbarhet i verksamheten. Hållbarhetsstrategin är väl förankrad i koncernens passion för innovation och drivkraften att föra människor och naturen närmare varandra.



330 år av innovation

Husqvarna Group grundades redan 1689 och har genom åren kontinuerligt anpassat verksamheten efter en marknad i ständig rörelse. Nyfikenhet och passion för innovation har lett till en lång rad framgångsrika produkter och lösningar inom många olika områden.



Ett utmanande år med viktiga strategiska förändringar

Avvecklingen av divisionen Consumer Brands var ett strategiskt viktigt steg. Det skapar förutsättningar att fokusera på styrkorna inom premiumerbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena. Vi är fortsatt fast beslutna att leverera långsiktig lönsam tillväxt som vår övergripande ambition. Investeringarna och förstärkningarna av våra resurser i tillväxtsegment som robotgräsklippare och batteridrivna produkter fortsätter. Utifrån ett finansiellt perspektiv utgör dock 2018 en tillfällig inbromsning av de senaste årens förbättringar.

Den nya och mindre komplexa organisationen bygger på våra styrkor och har mindre produktöverlappning, färre varumärken och en högre grad av självständighet för divisionerna. Jag är övertygad om att detta kommer att frigöra energi som istället kan användas för att skapa större värden på andra, mer attraktiva marknader. Vi kan därmed koncentrera oss fullt ut på lönsamma tillväxtpotentialer i Husqvarna, Gardena och Construction. Starka, fokuserade och handlingskraftiga divisioner är den rätta vägen framåt mot långsiktigt lönsam tillväxt.

Resultatutveckling

Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent till 41 085 Mkr justerat för valutakursförändringar, och rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskade till 3 241 Mkr (3 790). Park- och trädgårdssäsongen 2018 var ojämn och medförde stora utmaningar. Effekterna av en sen vår som följdes av en mycket varm, lång och torr sommar i centrala och norra Europa var betydande, särskilt för divisionen Husqvarna som påverkades negativt av lägre efterfrågan på gräsklippare och tillhörande tjänster. Å andra sidan var det torra vädret gynnsamt för Gardenas bevattningsprodukter, vilket resulterade i högre försäljning och bättre resultat, dock inte tillräckligt för att kompensera effekten på divisionen Husqvarna.

Under de senaste fyra åren har vi framgångsrikt balanserat kostnadsökningar i strategiska tillväxtinitiativ med goda resultat från effektivitetsprogram. Det blev tyvärr inte fallet i år, huvudsakligen på grund av kostnadsökningar för råmaterial, tariffer i USA och högre kostnader för logistik. Trots besvikelsen över det finansiella resultatet fortsatte vi på den inslagna vägen, med investeringar i strategiska initiativ för att driva framtida lönsamhet och värdeskapande.

Omstrukturering av Consumer Brands

Beslutet att upplösa den finansiellt underpresterande divisionen Consumer Brands var en viktig strategisk vändpunkt. Det innebär att vi kan flytta fokus från problem till våra möjligheter och styrkor. Under 2019 och 2020 kommer vi att lämna vissa förlustbringande produktsegment och varumärken. För att anpassa

verksamheten till de lägre affärsvolymerna genomförs ett omstruktureringsprogram för att reducera tillverkningskapaciteten och anpassa indirekta och centrala resurser till att bättre återspegla den mindre och förenklade koncernstrukturen med mer självständiga divisioner. Dessa åtgärder förväntas ha en positiv inverkan på koncernens resultat redan under 2019 och kommer att slutföras under 2020.

Robotgräsklippning är framtiden

Vi är världsledande på den snabbväxande marknaden för robotgräsklippare. Även om efterfrågan på den europeiska konsumentmarknaden har ökat snabbt de senaste åren finns fortfarande avsevärda tillväxtpotentialer då marknaden är långt ifrån mättad. Andra marknader som till exempel världens största park- och trädgårdsmarknad, USA, har en stor outnyttjad potential.

Vi fortsätter att investera för att ha det marknadsledande erbjudandet av robotgräsklippare för konsumenter. Parallellt med det gör vi också insteg på den professionella marknaden. Här är kraven på teknik och tillförlitlighet ännu högre, något som passar oss mycket bra.

Husqvarna Automower® 535 AWD som nyligen lanserades är en revolutionerande fyrhjulsdreven robotgräsklippare för den professionella marknaden. Det ger överlägsna klippresultat även på de mest krävande och komplexa gräsytor med branta backar och ojäma ytor. Robotgräsklipparen kan också anslutas till vår lösning Fleet Services för professionella park- och trädgårdsentreprenörer, och vi utvidgar därmed vår roll som affärspartner till detta viktiga kundsegment.

Skogsbruk ett viktigt segment

Trädvård och skogsbruk har varit avgörande för varumärket Husqvarna ända började med motorsågar för nästan 60 år sedan. Med de professionella skogsarbetarna och arboristerna i åtanke fortsätter vi att rulla ut vår nästa generation av professionella motorsågar. De senaste motorsågarna Husqvarna 550 XP® Mark II och Husqvarna 545 Mark II har utvecklats för att leverera enastående skärkapacitet och är utrustade med Husqvarnas egentillverkade och testvinnande sågkedja, X-CUT.



» Husqvarna Automower® 535 AWD som nyligen lanserades är en revolutionerande fyrhjulsdreven robotgräsklippare för den professionella marknaden.«



» Beslutet att upplösa den finansiellt underpresterande divisionen Consumer Brands var en viktig strategisk vändpunkt. Det innebär att vi kan flytta fokus och uppmärksamhet från problem till våra möjligheter och styrkor.«

Organisk tillväxt kompletterad med förvärv

Att förstå våra slutanvändares behov är avgörande för vår strategi att leverera bra kundupplevelser. Ett spännande exempel på vår förmåga att erbjuda unika lösningar är divisionen Construction, som genom ett antal förvärv har breddat sitt erbjudande. Idag täcker produktsortimentet hela yt- och golvbehandlingsprocessen från markkomprimering, slipning och polering av betonggolv, till uppsamling av damm och slam. Det visar också på vår förmåga att dra fördel av de strategiskt viktiga förvärv vi gör, i detta fall Pullman Ermator och HTC:s golvslipningslösningar 2017 samt Atlas Copcos Light Compaction och Concrete Equipment 2018.

Gardena fortsatte att framgångsrikt expandera både geografiskt, till nya försäljningskanaler och nya produktkategorier, med stärkta positioner i Frankrike och viktiga inbrytningar på prioriterade marknader som till exempel Storbritannien. Utvecklingen av Gardena Smart Garden, smarta trädgårdslösningar för hemmamarknaden fortsätter. Kärnan i systemet är en smart app som optimerar automatiserad bevattning och robotgräsklippning. Nya funktioner inkluderar mjukvaruverktyg som hjälper kunder att planera sina trädgårdar och visuellt identifiera växter och därmed även hjälper användare som inte har så "gröna" fingrar att uppnå goda resultat i sina trädgårdar. Marknadsledarskapet inom smarta trädgårdslösningar är oenkligen en spännande resa att följa.

330 år av innovation

Att med passion för innovation förvandla ny teknik till möjligheter är en del av vår själ och vårt arv. Under 2019 firar vi vår 330 år långa historia av kontinuerlig utveckling. Vi är fast beslutna att fortsätta befinna oss i teknikens framkant och skapa bra kundupplevelser genom att fortsätta utveckla högpresterande, hållbara och innovativa produkter och lösningar.

Sustainovate är det ord vi använder för att beskriva hur vi integrerar hållbarhet i våra affärs- och innovationsprocesser. Vi vill leda vår bransch i övergången till koldioxidsnåla alternativ. Batteriteknik, miljövänligare bensindrivna produkter och uppkopplade smarta lösningar är avgörande för att vi ska kunna

uppfylla vårt långsiktiga mål och minska koldioxidutsläppen vid användning av våra produkter med 33 procent före 2035. Detta mål godkändes av Science Based Objectives Initiative 2016 och Husqvarna Group var ett av de allra första företagen att förbinda sig till the Green Path.

Men vårt bidrag till en koldioxideffektiv framtid omfattar också andra områden, som till exempel inom tillverkning och transporter. Vår första installation av solpaneler vid vår fabrik i Nashville, USA, är i full drift och har följts av installationer i Huskvarna, Sverige och i Changzhou, Kina. Nära hälften av koncernens energiförbrukning kommer nu från förnybara källor.

Dedikerade medarbetare gör skillnaden

2018 var ett tuftt övergångsår för oss, med finansiell motvind. Men trots det har vi utan tvekan tagit några mycket viktiga steg för att bygga en starkare och mer konkurrenskraftig koncern för framtiden.

Som alltid är det våra medarbetare som driver utvecklingen framåt och jag vill uttrycka min stora uppskattning för allt det hårda arbete som utförs. Er lojalitet och kompetens är mycket uppskattad. Det är med tillförsikt jag ser fram emot ett spännande 2019 utifrån en plattform som är betydligt starkare än den var för ett år sedan.

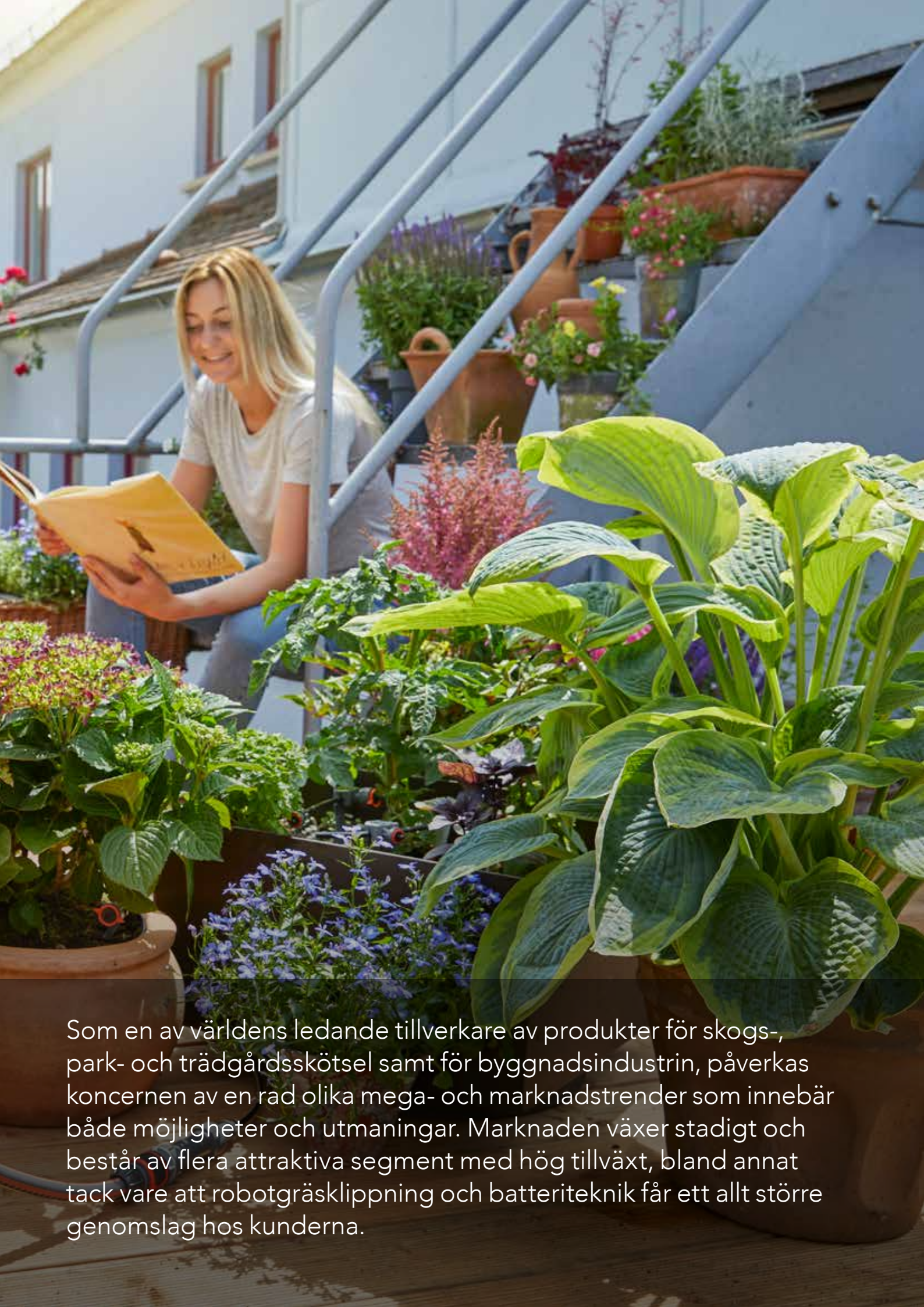
Åter till resultatförbättring under 2019

Vi går in i 2019 med ett starkt produkt- och tjänsterbjudande, en förenklad koncernstruktur på plats och huvuddelen av omstruktureringen bakom oss. Rätt fokus i kombination med väl genomtänkta utföranden gör att jag känner ett stort förtroende för att vi kommer att leverera både bra kundupplevelser och starka resultatförbättringar. Det är verkligen en spännande resa!

Kai Wärn
VD och koncernchef



Marknad och trender



Som en av världens ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel samt för byggnadsindustrin, påverkas koncernen av en rad olika mega- och marknadstrender som innebär både möjligheter och utmaningar. Marknaden växer stadigt och består av flera attraktiva segment med hög tillväxt, bland annat tack vare att robotgräsklippning och batteriteknik får ett allt större genomslag hos kunderna.

Möjligheter och risker på en marknad i ständig förändring

En alltmer globaliserad och teknikdriven värld, demografiska förändringar, klimatförändringar och tillgång till energi, vatten och råvaror är olika megatrender som påverkar hur samhället och marknaderna utvecklas.



Snabb teknikutveckling



Energiomställning

Digitaliseringen förändrar hur produkter och tjänster utvecklas, tillverkas, distribueras, servas och delas. Genom system som kopplar upp produkter möjliggör digitaliseringen ett skifte mot tjänster.

Med robotteknik ökar produktiviteten och monotona arbetsuppgifter i grönområden kan minskas.

Övergången till energikällor med lägre utsläppsnivåer av koldioxid är ett växande krav hos både kunder och tillsynsmyndigheter.

Ny batteriteknik ökar kapaciteten till en rimlig kostnad och gör lagring av energi till ett ekonomiskt hållbart alternativ för en mängd olika branscher.

Möjligheter och risker

- Insamling och analys av data från produkter och robotteknik ökar effektiviteten och möjliggör utveckling av nya funktioner som ökar användarflexibilitet och säkerhet.
- Digitaliserad tillverkning möjliggör effektivare fabriker och förändrar arbetsplatserna.
- Den växande marknaden för batteridrivna produkter och robotgräsklippare lockar nya typer av konkurrenter som driver på behovet av att hålla sig i framkanten av ny teknik.

Möjligheter och risker

- Produkter som överträffar standardkraven för bränsleeffektivitet innebär en konkurrensfördel.
- Energianvändning och återvinning regleras på flera marknader och produkter som inte uppfyller kraven kan komma att påverka varumärkets renommé negativt.
- Batteridrivna produkter möjliggör användarvänligare produkter och möjligheten att integrera lösningar för förnybar energi i produkterna.
- Inköp av litium-jon för batterier kräver högre grad av insyn tidigare i värdekedjan avseende mänskliga rättigheter och miljörisker.
- En växande efterfrågan på batteridrivna produkter attraherar nya typer av konkurrenter.

Koncernens respons

- Koncernen utnyttjar robotteknik och digitalisering för att minska monotona aktiviteter både i fabriker och i grönområden. En betydande andel av koncernens budget för forskning och utveckling är avsatt för dessa prioriterade områden.
- Koncernen lanserar digitala lösningar som Husqvarna Fleet Services™, ett molnbaserat system för professionella park- och trädgårdsentreprenörer. Systemet förbättrar kundernas produktivitet och lönsamhet, ökar produkternas livslängd och reducerar deras CO₂-utsläpp.

Koncernens respons

- Försäljningen av batteridrivna produktkategorier har ökat avsevärt sedan 2015.
- Koncernens klimatmål som 2016 godkändes av Science Based Targets syftar till att minska koldioxidutsläppen från produktanvändning med 33 procent 2035 jämfört med 2015. Hittills har dessa utsläpp minskat med 8 procent sedan 2015.
- Inom Sustainovate syftar koncernen till att öka försäljningen av nya mer energieffektiva produkter. Koncernen utforskar även alternativ som användning av återvunnen plast och att ersätta plastlösningar med en kombination av trä och plast.

Genom att förstå hur megatrender påverkar våra marknader och vår verksamhet kan vi bli bättre på att genomföra vår strategi med maximal smidighet och styrka.



Ökad efterfrågan på säkra produkter

Säkerhet både på arbetsplatsen och i hemmet är centralt för människors välbefinnande.



Förändring i kundvärderingar och köpbeteenden

Över 80 procent av konsumenterna söker information på internet som en del av beslutsprocessen inför ett köp, men bara cirka 10 procent slutför transaktionen där.

Kunder och konsumenter får större möjligheter tack vare ny teknik och ökad transparens. Köpbeslut påverkas av faktorer som hållbarhet, etik, individualism och kreativitet, liksom att det är smart, uppkopplat, enkelt och prisvärt.



Urbanisering och nya kundgrupper

Fram till 2030 beräknas den globala medelklassens konsumtion tredubblas och två tredjedelar av befolkningen kommer att bo i städer. Den största tillväxten förväntas ske i Asien.

I Europa och Nordamerika kommer människor över 55 år att utgöra en större andel av befolkningen än de som är under 18 år.

Möjligheter och risker

- Produktsäkerhet är reglerad på många marknader och potentiella effekter av produkt- och arbetsplatsincidenter kan påverka varumärkets renommé negativt.
- Kontinuerlig utveckling av säkra produkter ökar kundernas tilltro och är ett tydligt tecken på marknadsledarskap.

Möjligheter och risker

- Branschen förändras i allt högre grad av övergången till e-handel. Skiftet förändrar affärsmodeller vilket påverkar både försäljningskanaler och nya konkurrenter.
- Konsumenternas förväntningar på ett individualiserat produktutbud, hög transparens och upplevelser ökar. Därmed förändras också konsumenternas förväntningar på de företag de gör affärer med.

Möjligheter och risker

- Parker och andra grönområden blir allt viktigare när städer växer och får en större befolkning, något som öppnar för nya och ökade möjligheter inom offentlig upphandling.
- Demografisk utveckling och förändringar i konsumentledet öppnar för nya möjligheter inom produktinnovation och förskjuter köpkraften till nya geografiska regioner.

Koncernens respons

- Genom att ha produktsäkerhet högst på dagordningen betonas vikten av kundens upplevelse och välbefinnande.
- Säkerhetsincidenter med nya produkter har minskat med 48 procent jämfört med 2016 genom en förstärkning av koncernens säkerhetskultur som en del av Sustainovates säkerhetsmål Safety Challenge.

Koncernens respons

- Koncernen utforskar möjligheterna till en ökad direktnärvaro på nätet som också inkluderar tredjepartsleverantörer, i syfte att förenkla relationerna med kunden och öka försäljningen av reservdelar, tillbehör och tilläggstjänster.
- Pilotprojekt för att förbättra relationerna med konsumenter, professionella användare och återförsäljare ytterligare pågår i hela koncernen.
- Koncernen integrerar hållbarhet i alla aspekter av verksamheten genom Sustainovate och bidrar därmed till ökad öppenhet kring effekterna på omgivningen.

Koncernens respons

- Koncernen möter marknadsförändringar genom att växa i Asien.
- Gardena City Gardening Line är bara ett av flera exempel på hur koncernen utvecklar erbjudanden med tystgående och diskreta produkter, skräddarsydda för en urban livsstil.
- Robotgräsklippare är väl lämpade för att möta efterfrågan från en åldrande befolkning. Roboten utför arbetsuppgifter som kan vara svåra för en äldre person.

Attraktiva tillväxtmöjligheter på en stabil marknad

Husqvarna Group är verksam på attraktiva marknader som visar en stabil tillväxt på cirka tre procent årligen. Koncernen ser betydande tillväxtmöjligheter inom områden där ny teknik blir allt mer utbredd, som till exempel skiftet från traditionella gräsklippare till robotgräsklippare och genom ökad efterfrågan på batteridrivna produkter.

Den globala skogs- och trädgårdsmarknaden där divisionerna Husqvarna och Gardena är verksamma är en mogen marknad med stabil tillväxt som historiskt sett följt BNP på mellan två och tre procent per år. Marknaden erbjuder attraktiva tillväxtmöjligheter för ny teknik som robot- och batteridrivna produkter. Handhållna batteridrivna trädgårdsprodukter och robotgräsklippare är exempel som haft en tillväxt på över 20 procent historiskt sett. Marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i regioner och segment där Husqvarna Group är verksamt beräknas uppgå till cirka 200 miljarder kronor.

Efterfrågan styrs främst av allmänna ekonomiska tillväxtfaktorer. Nybyggnation, sysselsättningsgrad, konsumenternas köpkraft och förtroende är betydande indikatorer. Ny teknik och produktinnovation är också viktiga faktorer som driver på efterfrågan. Väderförhållanden kan påverka efterfrågan både positivt och negativt under säsongen.

Europa och Nordamerika dominerar

Europa och Nordamerika är de två största marknaderna och utgör tillsammans cirka 80 procent av värdet på den globala marknaden. Konsumenter på stora marknader utanför Europa och Nordamerika har inte alltid samma behov eller trädgårdstraditioner, vilket är en förklaring till varför konsumentsegmenten där fortfarande är relativt små. Efterfrågan drivs istället främst av professionella slutanvändare och dessa marknader växer stadigt, framför allt på tillväxtmarknader i Asien.

Robotklippare det snabbast växande segmentet

Det hjulburna segmentet med gå-bakomgräsklippare och åkgräsklippare är det största segmentet sett till marknadsvärde. Därefter kommer det handhållna segmentet där de största kategorierna är motorsågar och trimmers.

Det snabbast växande segmentet utgörs av robotgräsklippare och batteridrivna produkter som växt med över 20 procent per år de senaste fem åren. Geografiskt sett är marknaden för robotgräsklippare nästan helt koncentrerad till Västeuropa och konsumentsegmentet. Kunskapen om och efterfrågan på robotgräsklippare på andra marknader som Nordamerika ökar dock och anses ha stor tillväxtpotential i framtiden. Ett annat segment som idag är relativt litet men som har betydande potential är robotgräsklippare för kommersiell användning, till exempel för idrottsplatser och gräsmattor vid kommersiella områden, hotell och parker.

Skogs- och trädgårdsmarknaden har traditionellt dominerats av bensindrivna produkter. Men när ny batteriteknik och innovationer introduceras ökar andelen batteridrivna produkter och representerar nu mellan 10 och 15 procent av den totala marknaden, med en årlig tillväxttakt på mer än 20 procent. Tillväxt i elektriska produkter drivs främst av batteridrivna produkter som robotgräsklippare och handhållna produkter som trimmers, häcksaxar och motorsågar.

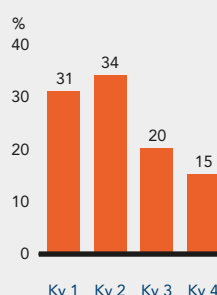
HUSQVARNA GROUPS GLOBALA MARKNADSPPOSITIONER

Robotgräsklippare	1
Bevattnings	1
Trädgårdstraktorer	1
Motorsågar	2
Trimmers	2

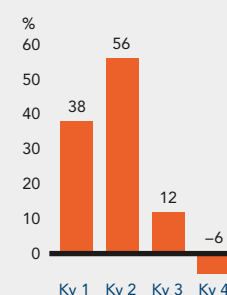
Säsongsvariationer

Skogs- och trädgårdsprodukter utgör cirka 85 procent av koncernens försäljning, vilken i hög grad är säsongsbetonad på grund av slutkundernas köpmönster. Merparten säljs under vår och sommar då gräsklippning och trädgårdsarbete främst utförs. Eftersom huvudmarknaderna ligger på norra halvklotet är försäljningen som högst mot slutet av det första kvartalet och under andra kvartalet. Under normala väderförhållanden tar trädgårdssäsongen slut i tredje kvartalet. Säsongen för bevattningsprodukter är normalt ännu kortare och tar ofta slut redan efter andra kvartalet. Efterfrågan på skogsprodukter tenderar att vara något högre under andra halvåret. För produkter till byggnadsindustrin är efterfrågan relativt jämnt fördelad över året.

NETTOOMSÄTTNING, SÄSONGSVARIATION
Genomsnittlig fördelning per kvartal 2014–2018, %

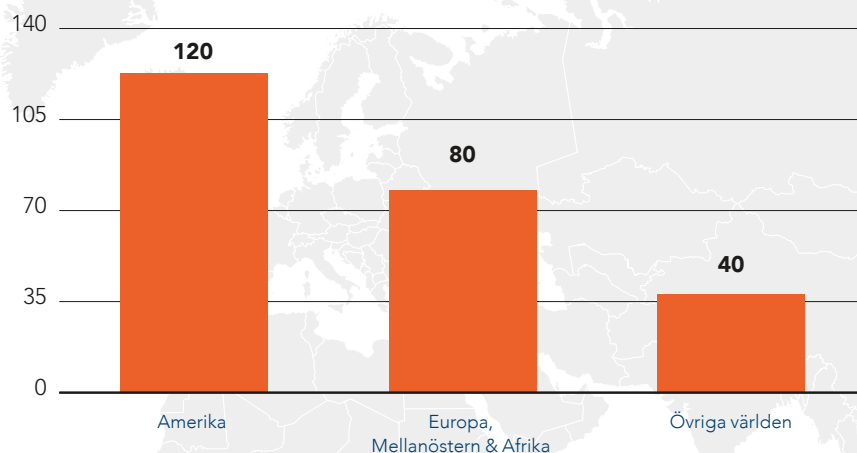


RÖRELSERESULTAT, SÄSONGSVARIATION¹
Genomsnittlig fördelning per kvartal 2014–2018, %

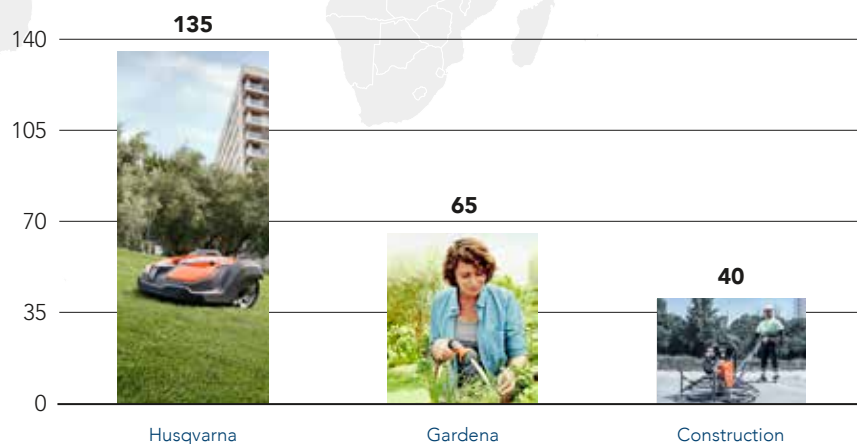


¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Totala marknadens uppskattade värde per geografisk marknad, Mdkr



Totala marknadens uppskattade värde per division, Mdkr



Marknaden för produkter till byggnadsindustrin

Den långsiktiga årliga tillväxttakten för divisionen Constructions produktutbud inom byggnads- och stenindustrin är cirka tre procent för produkter till byggnadsindustrin och något högre för produkter till stenindustrin. Efterfrågan följer normalt aktiviteten inom byggnadsindustrin som kännetecknas av cykliska svängningar. Dessutom utgörs marknaden till stor del av förbrukningsvaror och eftermarknadstjänster som i mindre utsträckning påverkas av konjunkturer och som visar en stadigt ökande efterfrågan.

Divisionen Constructions uppskattade marknad har omdefinierats något och beräknas nu uppgå till 40 miljarder kronor.

Kunder och distribution

Koncernen säljer skogs-, park- och trädgårdsprodukter till över 25 000 fackhandlare och ledande detalj-

handlare över hela världen, vilka i sin tur säljer dem till slutkunder. Fackhandeln, som representerar drygt 35 procent av den totala marknaden, säljer i första hand produkter ur de högre prestandasegmenten till professionella användare och till konsumenter med höga krav på prestanda, och erbjuder även service. Detaljhandeln representerar drygt hälften av marknaden och säljer produkter ur det lägre och mellersta prissegmentet, huvudsakligen till konsumenter. Onlinekanalen, som utöver rena e-handlare även används av återförsäljare och detaljhandlare, ökar i betydelse och har nu en försäljningsandel på drygt 15 procent av den totala marknaden. Produkter för byggnads- och stenindustrierna säljs direkt till slutanvändare som såg-, borr- och stenbrottsentreprenörer, till uthyrningsföretag som leasar ut utrustning till slutanvändare samt till fackhandeln som i sin tur säljer till professionella slutanvändare inom byggbranschen.



Strategi



Den koncernövergripande målsättningen är att uppnå marknadsledarskap där långsiktigt lönsam tillväxt och en innovationsledande position är viktiga aspekter. 2018 togs beslutet att lämna vissa segment för konsumentprodukter och istället lägga större kraft på värdeskapande premiumprodukter och varumärken inom divisionerna Husqvarna, Gardena och Construction. Detta kommer att stödja målsättningen ytterligare.

Att skapa hållbart värde

Koncernens affärsmodell bygger på strategin att uppnå marknadsledarskap och lönsam tillväxt genom att tillhandahålla de bästa lösningarna för skogs-, park- och trädgårdsskötsel och för byggindustrin genom att maximera tillgångar och samtidigt minimera avfall och koldioxidutsläpp.

TILLGÅNGAR

- Cirka 13 000 anställda
- 1,6 Mdkr för forskning och utveckling
- 16,0 Mdkr i eget kapital
- Premiumvarumärkena Husqvarna och Gardena
- Närvaro i 140 länder
- 35 fabriker och 26 lager
- 170 strategiska leverantörer
- Fler än 2 000 patent
- 25 000 fackhandlare och detaljhandlare

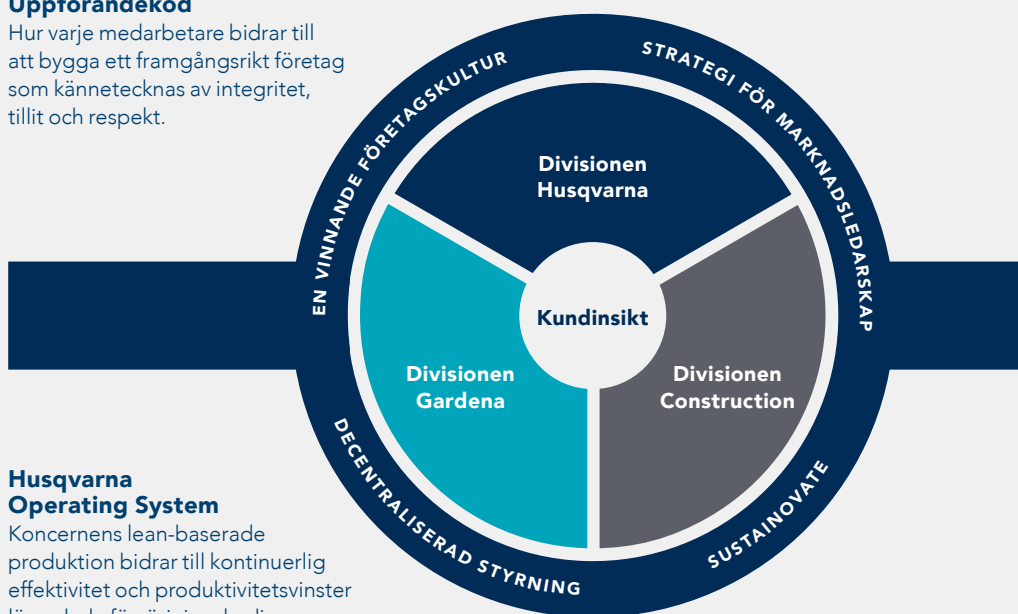
VERKSAMHET

Uppförandekod

Hur varje medarbetare bidrar till att bygga ett framgångsrikt företag som kännetecknas av integritet, tillit och respekt.

Husqvarna Operating System

Koncernens lean-baserade produktion bidrar till kontinuerlig effektivitet och produktivitetsvinster längs hela försörjningskedjan.



Tillgångar: byggstenar för en global verksamhet

Starka varumärken och 13 000 medarbetare är koncernens viktigaste tillgångar. Långsiktiga aktieägare ger koncernen flexibilitet att fokusera på långsiktigt lönsam tillväxt genom investeringar i innovation och förvärv. Som en integrerad del av att uppnå operationell effektivitet inom tillverkningen optimerar koncernen användning av komponenter och råmaterial som huvudsakligen består av plast, stål, aluminium och energi. Därmed möjliggörs en effektiv hantering av pris- och utbudsförändringar på råvaror och komponenter. Starka relationer spelar en viktig roll i koncernens affärsmodell. Cirka 170 av drygt 2 000 leverantörer ses som strategiska. Mer än 25 000 återförsäljare i 140 länder representerar varumärkena Husqvarna och Gardena och skapar mervärde för både professionella användare och för konsumenter.

Verksamhet: det som utmärker koncernen

Lönsam tillväxt är koncernens sätt att skapa värde för viktiga intressenter och baseras på innovation, koncernens starka varumärken, global distribution och stordriftsfördelar för att skapa ett differentierat utbud av produkter och lösningar skraddarsydda för de olika slutkundssegmenten. Det uppnås genom investeringar i strategiska tillväxtområden som robotgräsklippare, batteridrivna produkter, smarta trädgårdslösningar och genom att testa nya affärsmodeller. Koncernen upprätthåller även konkurrenskraften genom en flexibel och kostnadseffektiv produkttillverkning som kan anpassas efter säsongsbetonade förändringar i efterfrågan samtidigt som kundernas förväntningar på kvalitet och säkerhet uppnås. Husqvarna Groups affärsmodell utgörs av följande huvudprioriteringar:

- Koncernstrategin säkerställer överensstämmelse mellan målen för expansion och för lönsam tillväxt.
- Kundinsikt där en djup förståelse för kundsegmentens olika behov är avgörande.

- Decentraliserad styrning gör koncernen smidig, flexibel och lyhörd. De tre divisionerna är organiserade i ett decentraliserat arbetssätt där besluten sker nära kunderna. Med Husqvarna Operating System (Husqvarna Groups lean-baserade produktionsmodell) ökar effektiviteten och produktiviteten i såväl leveranskedjan som inom andra områden.
- En framgångsrik företagskultur motiverar medarbetarna. En stabil grund med gemensam vision och syfte, vårt sätt att vara och viktiga policyer som uppförandekoden tydliggör hur varje medarbetare kan bidra till att bygga ett resultatnriktat och trovärdigt företag.
- Sustainovate är koncernens strategi för att integrera hållbarhet i verksamheten och bidrar med ett utifrån- och in-perspektiv. Sustainovate gör det möjligt för koncernen att ta hänsyn till marknadsdynamik och samhällsutmaningar och förstå viktiga intressenter på ett bättre sätt.

Strategiska fokusområden

Investeringar i batteri- och robotteknik samt digital handel ökar tillväxtmöjligheterna.

Flexibilitet

Maximera intern effektivitet på en marknad med stor säsongsvariation i efterfrågan.

RESULTAT

- 13 produktkategorier för många olika slutkundssegment, både professionella och konsumenter
- 200 000 uppkopplade produkter sålda
- 41 Mdkr i produktförsäljning
- 5,7 Mdkr i löner
- 54 000 ton avfall, 19 procent mindre än 2015
- 6 miljoner ton CO₂-utsläpp, 9 procent mindre än 2015
- 48 procents minskning av produktsäkerhetsincidenter sedan 2016

Resultat: hållbar lönsam tillväxt

Genom innovation, energieffektiv verksamhet och motiverade och dedikerade medarbetare kan koncernen växa samtidigt som koldioxidutsläppen och avfallet i värdekedjan minskar. Produkter inom många olika kategorier utvecklas efter kundernas krav på effektivitet, kvalitet, hållbarhet och säkerhet, vilket resulterar i goda kundupplevelser.

SKAPADE VÄRDEN**Kunder, fackhandlare och detaljhandlare**

- Säkra, effektiva, hållbara och tillförlitliga produkter och tjänster
- Kunskapsbyggande
- Försäljningskanal enligt önskemål
- Varaktiga partnerskap

Investorerare

- Långsiktiga finansiella resultat
- Utdelning

Anställda

- Rättvisa löner
- Goda arbetsförhållanden
- Sysselsättnings säkerhet
- Attraktiva arbetsbefattningar med utvecklingsmöjligheter

Samhälle

- Skatter
- Sysselsättning
- Samhällsengagemang
- Bidrag till en koldioxidsnål ekonomi

Skapade värden för viktiga intressegrupper

Fokus på lönsam tillväxt skapar möjligheter till effektiva och innovativa produkter och tjänster som skapar ekonomiskt, miljömässigt och socialt värde. Arbetssättet gynnar viktiga intressegrupper som kunder, investerare, anställda och samhället i stort. Det möjliggör också återinvesteringar i företaget i form av forskning, utveckling av nya innovativa produkter och tjänster och andra aktiviteter som bidrar till marknadsledarskap.

Finansiella mål och hållbarhetsmål

De finansiella målen ska vägleda och underlätta för koncernen att leverera enligt sin strategi, med lönsam tillväxt som mål. Det innebär i korthet en omsättningstillväxt som överstiger den genomsnittliga tillväxten i branschen med 1–2 procentenheter och att kontinuerligt förbättra rörelsemarginalen på ett kapitaleffektivt sätt. När det gäller hållbarhet är koncernens viktigaste mål att minska miljöpåverkan genom minskade nivåer av koldioxidutsläpp.

Finansiella mål

Husqvarna Groups finansiella mål introducerades 2017 och omfattar nettoomsättningstillväxt, rörelsemarginal och kapitaleffektivitet.

DEFINITIONER	MÅL	MÅLUPPFYLLELSE 2018
1 Tillväxt Målet är att koncernen exklusive divisionen Consumer Brands ska växa 1–2 procentenheter snabbare än marknaden, vilket bedöms innebära en årlig nettoomsättningstillväxt på minst 3–5 procent justerad för valutakursförändringar och exklusive eventuell påverkan från förvärv. Nettoomsättningstillväxten enligt tillväxtmålet var 3,7 procent under 2018 (7,7).	≥3–5%	3,7%
2 Marginal Koncernens rörelsemarginal ska uppgå till minst 10 procent i genomsnitt de närmaste åren. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, minskade till 7,9 procent under 2018 (9,6).	≥10%	7,9%
3 Kapitaleffektivitet Det operativa rörelsekapitalet, säsongjusterat genom att använda den genomsnittliga utgående balansen för de senaste fem kvartalen, ska vara högst 25 procent i förhållande till nettoomsättningen. Under 2018 uppgick kapitaleffektiviteten till 25,9 procent (25,5).	≤25%	25,9%
Övriga mål Koncernen strävar efter att ha en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB, vilket är den aktuella kreditvärdigheten enligt Standard & Poor's. Enligt koncernens utdelningspolicy ska den årliga utdelningen till aktieägare i normala fall överstiga 40 procent av det föregående årets resultat.	BBB ≥40%	BBB 106%

Sustainovate

Husqvarna Groups hållbarhetsstrategi bygger på fem utmaningar där koncernen kan göra störst skillnad och skapa ekonomiskt, socialt och miljömässigt värde för viktiga intressenter. Sustainovate innehåller

koncerngemensamma målsättningar för 2020 jämfört med 2015. Nedan redovisas koncernens framsteg fram till idag.

DEFINITIONER		MÅL 2020		FRAMSTEG 2018 JÄMFÖRT MED MÅL	
 Koldioxidutmaningen Bryta sambandet mellan tillväxt och koldioxidutsläpp	10% lägre CO ₂ -intensitet i värdekedjan	33% lägre CO ₂ -utsläpp från produktanvändning 2035	21% lägre CO ₂ -intensitet i värdekedjan	8% lägre CO ₂ -utsläpp från produktanvändning	
 Teamutmaningen Erbjuda den bästa arbetsplatsen	+9 Team Survey Net Promoter Score (NPS) ska vara lika med eller bättre än jämförelseföretagens NPS		+11 Net Promoter Score. 2018 var jämförelseföretagens NPS +9		
 Leverantörsutmaningen Inspirera och bygga en bas med hållbara leverantörer	70% av inköpen härrör från strategiska leverantörer vars hållbarhetsprestanda granskats och godkänts		26% av inköpen härrörde från godkända leverantörer		
 Säkerhetsutmaningen Leda branschen inom säkerhet i hela värdekedjan	35% färre tillbud orsakade av nya produkter jämfört med 2016	40% lägre skadefrekvens i verksamheten	48% färre tillbud orsakade av nya produkter jämfört med 2016	38% lägre skadefrekvens i verksamheten	
 Samhällsutmaningen Utveckla en plattform för att stödja koncernens engagemang i lokala samhällen	- Inrätta ett koncernövergripande ramverk för att anpassa målen och mäta positiva effekter av katastrofinsatser och samhällsarbete - Fastställa koncernens kapacitet för katastrofhanteringsprogram				

Strategi för marknadsledarskap

Husqvarna Groups övergripande mål är att nå marknadsledarskap 2020. Under 2018 tog koncernen ett viktigt steg genom beslutet att upplösa den underpresterande divisionen Consumer Brands. Beslutet möjliggör i sin tur fullt fokus på styrkorna i de premiumprodukter och tjänster under kärnvarumärkena i divisionerna Husqvarna, Gardena och Construction, tre divisioner med goda tillväxtförutsättningar.

Koncernens organisation bygger på starka, fokuserade och handlingskraftiga divisioner, försedda med de funktioner som krävs för att driva respektive verksamhet mot uppsatta mål. I huvudsak innebär det att varje division riktar sig till sin unika grupp av slutkunder och bygger verksamheten på de framgångsfaktorer som är nödvändiga i respektive segment. Koncerngemensamma strategiska funktioner är följaktligen små och har till uppgift att stödja divisionerna i att säkerställa de viktigaste synergier och tillhandahålla nödvändig expertis inom områden som robot- och batteriteknik, digital handel och affärsstruktur samt med funktionen Program Office för koncernövergripande effektivitets- och produktivetsprogram.

Marknadsledarskap 2020

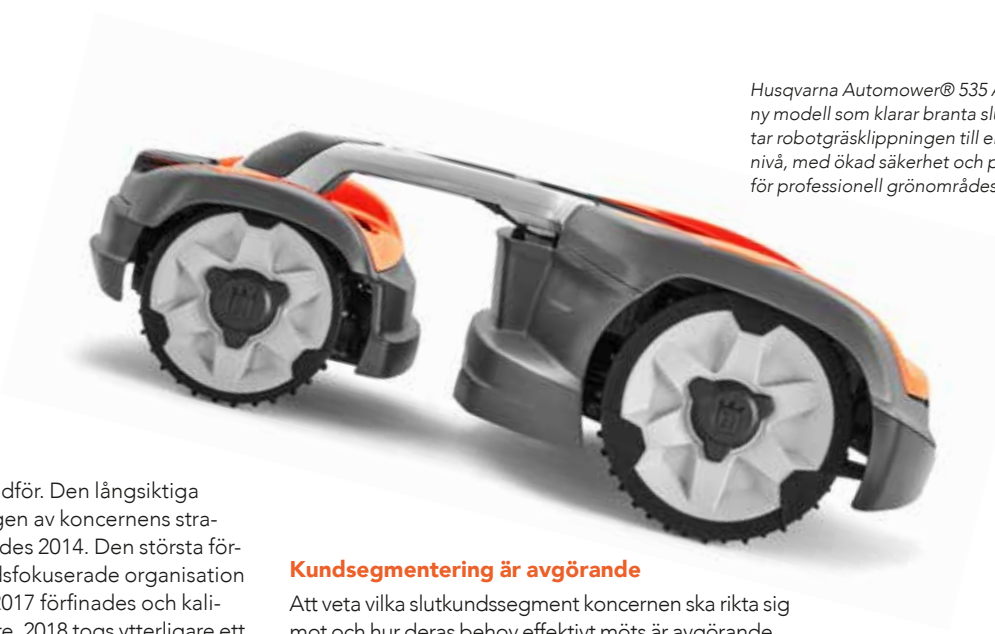
Husqvarna Groups mål är att uppnå marknadsledarskap 2020 i ett vidare begrepp än enbart marknadsandelar. Med marknadsledarskap avses att vara nummer ett eller att som nummer två konkurrera om förstaplatsen. En marknadsledare driver branschens utveckling framåt inom områden som innovation, kundfokus, hållbarhet och intern effektivitet. Marknadsledaren har också förmågan att kunna ta tillvara de finansiella möjligheter som marknadspositionen och

Gardenas produkter är lätta och har smarta funktioner som stödjer en ergonomisk arbetsposition vid alla typer av arbetsuppgifter.



Vägen till marknadsledarskap 2020

2013	2014	2015	2016
Förbättringsprogram Lansering av det accelererade förbättringsprogrammet (AIP) med syfte att återställa lönsamheten	Strategi 2020 - Kund-, teknik- och marknadsundersökningar - Bredd och fokus - Mål och definitioner	Ny organisation - Strategier för tillväxt och finansiell vändning - Programmet AIP avslutas	Lönsamma tillväxtinitiativ - Finansiering av tillväxtsatsningar - Stödja marginalmålet



Husqvarna Automower® 535 AWD är en ny modell som klarar branta sluttningar och tar robotgräsklippningen till en helt ny nivå, med ökad säkerhet och produktivitet för professionell grönområdesskötsel.

innovationsledarskapet medför. Den långsiktiga ambitionen och utformningen av koncernens strategi, Strategi 2020, fastställdes 2014. Den största förändringen var den slutkundsfokuserade organisation som infördes 2015. Under 2017 förfinades och kalibrerades strategin ytterligare. 2018 togs ytterligare ett viktigt steg i och med beslutet att lösa upp divisionen Consumer Brands och att organisera koncernen i de tre starka och högpresterande divisionerna Husqvarna, Gardena och Construction från och med 2019. Varje divisions affärsplan har i detalj specificerat de viktigaste initiativen för att driva lönsam tillväxt eller förbättra sin marginal.

Huvudkomponenter i strategin för marknadsledarskap

Prioritera kärnvarumärken och premiumerbjudanden

Husqvarna Group drivs av starka varumärken, vilket är en viktig framgångsfaktor för koncernen. Varumärkesstrategin innebär bättre konkurrenskraft på alltmer konkurrensutsatta marknader och syftar främst till att öka försäljningen av premiumvarumärkena Husqvarna och Gardena, där koncernen har starka marknadspositioner inom många segment. Det höga varumärkeskapitalet och fokus på högpresterande produkter inom Husqvarna och Gardena möjliggör premiumprissättning och därmed potentiellt högre marginaler.

Kundsegmentering är avgörande

Att veta vilka slutkundssegment koncernen ska rikta sig mot och hur deras behov effektivt möts är avgörande för att bli framgångsrik på marknaden. Kundsegmentering är nyckeln till att utveckla bättre erbjudanden, en mer balanserad produktmix, tydligare varumärkespositionering, differentierad kanalstrategi och mer riktad kommunikation. Här spelar de olika varumärkena en viktig roll då de utgör direktlänken till slutkunderna.

Omnikanal, flexibilitet och spårbarhet

En transparent, pålitlig, flexibel och hållbar försörjningskedja är avgörande för att nå en marknadsledande position. Det innebär också att ha rätt tjänster, processer och kommersiella strukturer för att kunna möta kundernas ständigt förändrade behov – i den försäljningskanal de själva väljer. Detta gäller framför allt inom park- och trädgård, en global och säsongsbetonad marknad som kräver en leveranskedja med hög flexibilitet. Koncernen har gjort betydande investeringar i att skapa ett transparent system för efterfrågan och leveransplanering. Systemet bidrar till mer korrekta prognoser och förkortar ledtiderna för att bättre kunna reagera på exempelvis förändringar i efterfrågan på grund av vädervariationer.

2017

Nya finansiella mål för att stödja lönsam tillväxt

- Genomföra strategi för lönsam tillväxt och fortsätta tillväxtinvesteringar

2018

Strategi för lönsam tillväxt och omstrukturering

- Fortsatt genomförande av strategi för lönsam tillväxt för Husqvarna, Gardena och Construction
- Omstrukturering och upplösning av divisionen Consumer Brands inledd

2019

En mindre komplex koncern

- Ökat fokus på premiumerbjudanden med högre marginal under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena
- Se över strategin för att definiera nästa fas: "Strategi 2025"

2020

Ambition om marknadsledarskap

Nr 1 eller nr 2 i konkurrens om förstaplatsen

Driver branschutveckling inom:

- Slutkundsfokus
- Innovation och hållbarhet
- Intern effektivitet
- Finansiell prestation



Starkare, samtidigt lättare och mer bränsleeffektiv. Den nya motorsågen Husqvarna 550 XP® Mark II sätter en ny standard för professionella motorsågar.

Växande krav på omnikanal (tillgänglighet i flera olika försäljningskanaler som erbjuder kunderna en smidig upplevelse online, via smartphones, hos fackhandlare och i butik) driver efterfrågan på kortare ledtider och enskilda leveranser. Därför utvecklar koncernen kontinuerligt leveranskedjan till en smidigare, mer komplett modell från början till slut genom att utnyttja ny teknik som definierar framtidens fabriker.

Ytterligare en viktig aspekt av den framtida leveranskedjan är att säkerställa spårbarhet för att hantera vissa risker, som inköp och användning av material med restriktioner som finns i vissa produkter och komponenter, till exempel batterier.

I syfte att vidareutveckla Husqvarnas innovations- och skiftar koncernen från en traditionell leverantörsstrategi till en mer nätverksbaserad samarbetsmetod som bygger på långsiktiga strategiska partnerskap med nyckelleverantörer. Därmed utvecklar koncernen sin kapacitet att snabbt identifiera och tillvarata de möjligheter som uppstår genom leverantörernas innovationsförmåga.

Investeringar för att driva lönsam tillväxt finansierad av effektivitets- och produktivitetsprogram

För att leverera framtida tillväxt måste koncernen investera för att tillföra energi, nya idéer och förmågor. Principen för att finansiera investeringarna är att de måste motsvaras av koncernövergripande kostnads- och effektivitetsprogram som bidrar till besparingar i paritet med investeringsbehoven. Genomförs dessa program framgångsrikt frigörs medel som kan finansiera satsningar på lönsam tillväxt framöver. Utöver kostnadsbesparingar inom områden som produktkostnad, logistik och indirekt material, är en viktig del av effektivitetsprogrammet också att säkerställa att en större försäljningsvolym även leder till god tillväxt av rörelseresultat och förbättring av rörelsemarginalen.

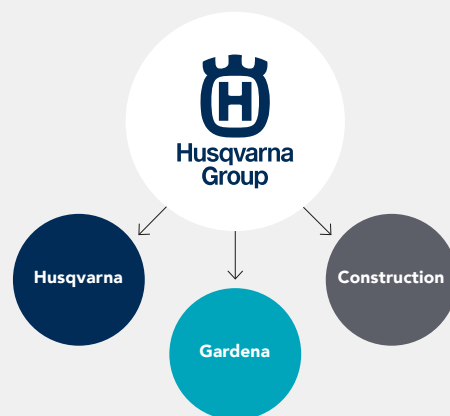
Omstrukturering av divisionen Consumer Brands

Under 2018 fattades beslutet att upplösa den underpresterande divisionen Consumer Brands genom att upphöra med vissa olönsamma produkter.

Omstruktureringen genomförs i två faser. Under 2019 kommer koncernen lämna affärer motsvarande en nettoomsättning på cirka 1,5–2 miljarder kronor i vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal, följt av ytterligare 1–1,5 miljarder kronor nettoomsättning år 2020. Genom omstruktureringen minskar koncernen sitt beroende av bensindrivna produkter, vilket återspeglar målet i Koldioxidutmaningen som syftar till att bryta sambandet mellan koncernens tillväxt och koldioxidutsläpp.

Tillverkning och centrala koncernresurser kommer att minskas för att återspegla den smidigare och mindre komplexa koncernen, med sänkta fasta kostnader och förbättrad effektivitet som resultat. Kvarvarande delar av Consumer Brands kommer att integreras i Husqvarna och Gardena. Den nordamerikanska delen kommer att ingå i divisionen Husqvarna och den europeiska delen i divisionen Gardena.

Koncernen kommer från och med 2019 att driva och rapportera sin verksamhet i tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. Koncernbeskrivningen på sidorna 1–37 är baserad på den nya organisationen med tre divisioner som gäller från och med 1 januari 2019.



Strategiska tillväxtinitiativ

Divisionen Husqvarna

- Dra nytta av den ledande positionen inom robotgräsklippare
- Driva och bygga marknaden för robotgräsklippare för kommersiell användning
- Bli ledande inom batteridrivna produkter
- Växa inom skogsbruk
- Tillvarata möjligheter inom reservdelar och tillbehör

Prestationer 2018

- Introducerade innovationer och produktlanseringar inom robotgräsklippning för både konsumenter och professionella användare.
- Uppnådde god tillväxt för batteridrivna produkter med hög prestanda
- Lanserade ny generation av professionella motorsågar
- Ökade graden av automatisering och förbättrade effektiviteten i produktionen

Divisionen Gardena

- Expandera geografiskt
- Effektivisera försäljningen
- Bredda försäljningskanalerna
- Utöka produktkategorierna
- Nya koncept: Gardena Smart System

Prestationer 2018

- Uppnådde stark tvåsiffrig tillväxt på både huvudmarknader och fokusmarknader
- Erhöll viktig införsäljning hos vissa stora återförsäljare på fokusmarknader
- Lanserade Digital Garden Planner
- Växte avsevärt inom batteriprodukter, SILENO City robotgräsklippare för urbana trädgårdar och Smart Garden-system

Divisionen Construction

- Skapa intäkter från tjänster
- Accelerera tillväxten på tillväxtmarknader
- Utforska närliggande segment, inklusive potentiella förvärv

Prestationer 2018

- Genomförde 2017–2018 tre förvärv i närliggande segment inom betongytor och golvbehandling
- Förvärvade Atlas Copcos verksamheter Light Compaction och Concrete Placement i februari 2018 som ett komplement till förvärven av Pullman Ermator och HTC
- Fortsatt lansering av UpCare-serviceprogrammet
- Utökade regionkontor i Mellanöstern och nytt regionalt kontor i Indien



Husqvarna
T 10000

Divisionerna



Husqvarna Groups organisation bygger på starka, fokuserade och handlingskraftiga divisioner med alla nödvändiga funktioner som krävs för att driva respektive verksamhet mot uppsatta mål. Från och med 2019 har Husqvarna tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. Divisionen Consumer Brands upplöstes den 1 januari 2019.

Global marknadsledare inom skogs- och trädgårdsprodukter

Divisionen Husqvarna erbjuder produkter för skogs- och trädvård, landskapsarkitektur och kommersiell park- och trädgårdsskötsel, samt för konsumenter som exempelvis hus- och markägare. Professionella motorsågar och robotgräsklippare är bland de mest kända produkterna.

Globala och regionala varumärken

Husqvarna är divisionens huvudsakliga varumärke och står för merparten av försäljningen. Andra varumärken inkluderar Zenoah, (Japan), Jonsered, Klippo (Sverige) och RedMax (Nordamerika). Husqvarna är den ledande globala aktören inom robotgräsklippare och har även en stark marknadsposition inom övrig gräsklipparutrustning och handhållna produkter som till exempel professionella motorsågar, trimmers och lövblåsar.

Merparten av försäljningen sker på de mogna marknaderna Europa och Nordamerika, medan de snabba växande tillväxtmarknaderna representerar en avsevärd potential.

Varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen hos över 25 000 oberoende fackhandlare världen över. Från och med 2019 ingår även den Nordamerikanska delen av den upplösta divisionen Consumer Brands, med produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel på konsumentmarknaden.

Tillväxt bland kommersiella slutanvändare

Divisionen Husqvarna strävar efter att vara förstahandsvalet inom kommersiell park- och trädgårdsskötsel, med innovativa produkter och förstklassig kundservice och teknisk support. Varumärket kännetecknas av produkter och lösningar som bidrar till produktivitet, säkerhet och hållbarhet. Högpresterande batteridrivna produkter och tjänster som Husqvarna Fleet Service™ är viktiga beståndsdelar.

Fortsatt ledarskap inom skogsvård

Skogs- och trädvård är en del av Husqvarnas DNA och en grundpelare i varumärkets marknadsmässiga och teknologiska ledarskap. Divisionen fortsätter att utveckla nya produkter, som till exempel den nyligen lanserade plattformen för professionella motorsågar

som inkluderar modellerna 572 XP® och 550 XP® Mark II. Motorsågarna, som är utrustade med Husqvarnas egna sågkedja X-CUT som utsetts till bäst i klassen, kan även kopplas upp mot digitala lösningar anpassade för skogsbruksindustrin.

Dra nytta av den marknadsledande positionen inom robotgräsklippare

Husqvarna är världsledande inom robotgräsklippare. Att upprätthålla den positionen och samtidigt tillvarata möjligheterna som den ökande efterfrågan på robotgräsklippare medför är viktig för divisionens tillväxt och framgång. Hittills är det främst i konsumentsegmenten i Central- och Nordeuropa som robotgräsklippare har tagit en betydande andel av gräsklipparmarknaden. Det finns också stora marknadsmöjligheter i nya segment, som till exempel bland professionella användare och på den nordamerikanska marknaden.

Andra produktkategorier med god tillväxtpotential är till exempel batteridrivna produkter som trimmers, lövblåsar och motorsågar, både för professionella kunder och konsumenter.

Hållbarhet genom hela värdekedjan

Genom utveckling, tjänsteinnovation och digitalisering arbetar Husqvarna för att förbättra produkternas miljöprestanda. Genom lokala samarbeten i olika städer bidrar divisionen till att hjälpa dem att uppnå sina hållbarhetsmål. Den årliga konferensen Husqvarna Silent City har till exempel blivit ett viktigt evenemang för att främja en hållbar park- och grönyteskötsel och utveckla mer hållbara lösningar för professionella entreprenörer. Divisionen har även ett ambitiöst hållbarhetsarbete inom tillverkningen, där ett av målen är att 90 procent av elektricitetsförbrukningen 2020 ska komma från förnybara källor.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION¹



■ Europa, 42%
■ Nordamerika, 46%
■ Övriga världen, 12%

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING¹



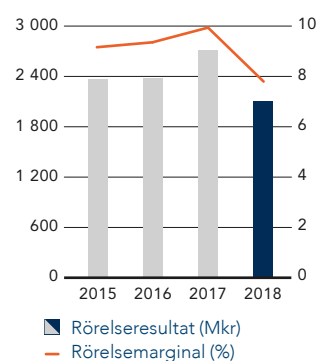
■ Divisionen Husqvarna, 66%

ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT^{1, 2, 3}



■ Divisionen Husqvarna, 65%

RÖRELSERESULTAT OCH MARGINAL^{1, 2}



¹ Inkluderar fördelning från den upplösta divisionen Consumer Brands.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

³ Koncerngemensamma kostnader gör att divisionernas andel av koncernens rörelseresultat summerar till mer än 100 procent.

Huvudsakliga varumärken	Produkter	Slutkunder	Distributionskanaler	Huvudkonkurrenter
Husqvarna	- Handhållna produkter som motorsågar, röjsågar, trimmers och lövblåsar, både bensin- och batteri/el-drivna - Hjulburna produkter som åkgräsklippare, trädgårdstraktorer, zero-turn-klippare, gå-bakomgräsklippare och snöslungor - Robotgräsklippare - Tillbehör och reservdelar	- Professionella användare - Konsumenter med höga krav på prestanda - Konsumenter	- Fackhandel för professionella användare - Detaljhandel för konsumenter - Online	- STIHL Group - Deere & Company - Honda - Toro - Yamabiko Corporation - TTI - Black & Decker
Andra varumärken				
ZENOAH Jonsered KLIPO				

Fyrhjulsdrivna robotgräsklippare

Med fyrhjulsdrift och ledad styrning som klarar både branta sluttningar och komplexa, kuperade och svårklippta gräsmattor, är Husqvarna Automower® 535 AWD för professionell park- och grönyteskötsel i en klass för sig. För konsumentmarknaden lanserar Husqvarna den fyrhjulsdrivna 435 AWD, som också är kompatibel med Amazon Alexa och Google Home.



En intervju med Sascha Menges, President Husqvarna Division

På vilket sätt var 2018 ett utmanande år för divisionen Husqvarna?

Den sena våren och den långa, torra sommaren i Europa gjorde året utmanande försäljningsmässigt. Hela branschen påverkades också av ökade råvarupriser, logistikkostnader och tariffer, vilket ytterligare satte press på vår lönsamhet. Jag är dock oerhört stolt över den höga moralen och engagemanget som våra medarbetare visade. De gjorde det bästa av ett svårt år och uppnådde några viktiga framgångar.

Vilka trender präglade 2018?

Konsumenternas efterfrågan på robotgräsklippare och batteridrivna produkter fortsatte att öka. Vi utnyttjar dessa marknadstrender genom att bredda kunderbjudandet och dra nytta av vårt starka varumärke och kunskap om vad användarna verkligen behöver för produkter. Totalt sett ökade vi våra marknadsandelar under 2018, till exempel inom batteriprodukter i Nordamerika och Europa.

Hur har digitala tjänster utvecklats?

Vi lanserade Husqvarna Connect™ som låter konsumenterna optimera och styra sin utrustning via en smartphone, och Husqvarna Fleet Services™ 2.0 för att hjälpa professionella kunder att använda sina produkter på ett bättre och effektivare sätt. Våra e-handelslösningar har framgångsrikt testats bland

annat i Storbritannien och Frankrike. Vi erbjuder våra användare fler inköpskanaler, samtidigt som vi utnyttjar den starka och dedikerade fackhandelskanal vi har idag. Dessa tjänster stärker vårt varumärke och skapar ytterligare kundvärde.

Vilka nya produkter lanserades?

Drivet av målsättningarna för vår hållbarhetsstrategi Sustainovate lanserade vi ett antal produkter som hjälper kunderna att minska sin miljöpåverkan, som till exempel nya batteridrivna gräsklippare och uppgraderade batterier. Efterfrågan på vår nya professionella motorsåg Husqvarna 572 XP® med storleksklassens bästa sågeffektivitet översteg förväntan med råge. Detta befäste vår ledande roll som innovatör med hög varumärkesigenkänning inom skogsindustrin. I slutet av året lanserade vi en professionell robotgräsklippare med fyrhjulsdrift (AWD), som kommer att revolutionera marknaden genom sin förmåga att kunna hantera branta backar och väldigt ojämn terräng. Med den förstärker vi ytterligare vår position som marknads- och innovationsledare i detta viktiga segmentet.

Vilken hållbar utveckling har gjorts?

Mellan 2015 och 2018 har vi minskat koldioxidutsläppen från våra produkter med 10 procent genom att både förbättra bensinprodukterna och bredda sortiment av batteridrivna produkter. Vi har också ökat vår användning av förnybar el i produktionen till 86 procent under 2018, och är därmed på god väg mot vårt mål på 90 procent till 2020. Ett bra exempel är solpanelanläggningen på vår fabrik i Changzhou, Kina, som kommer att generera cirka 30 procent av fabriken totala elbehov.



» Mellan 2015 och 2018 har vi minskat koldioxidutsläppen från våra produkter med 10 procent genom att både förbättra bensinprodukterna och bredda sortiment av batteridrivna produkter. «



Ledande inom trädgård

Gardena är marknadsledande inom bevattning och ett av de ledande varumärkena för högkvalitativa trädgårdsredskap i Europa. Gardena finns representerat i mer än 80 länder över hela världen.

Varumärket Gardena

Gardena har hög varumärkeskänedom i de europeiska trädgårdssegmenten och förknippas med hög kvalitet och marknadsledande innovationer. Gardena är det självklara varumärket för miljontals hem- och trädgårdsägare tack vare ett komplett sortiment med allt en trädgårdsentusiast behöver, från system för bevattning och gräsklippning till trädgårdsredskap. Från och med 2019 omfattar divisionen även den europeiska verksamheten inom divisionen Consumer Brands som upplöstes under 2018: Flymo, ett ikoniskt varumärke för gräsklippning och eldrivna produkter i Storbritannien, tillhör under varumärket Universal samt McCulloch som erbjuder traditionella gräsklippare, robotgräsklippare och andra handhållna produkter för skogs- och trädgårdsskötsel.

Ledande inom bevattningsprodukter och handverktyg

Gardena erbjuder det bredaste utbudet av trädgårdsprodukter inom sina segment och är marknadsledande i flera europeiska länder inom bevattningsprodukter och handverktyg. En stor del av framgången grundar sig i lösningar som Original Gardena System för bevattningsprodukter (trädgårdsslangar, kopplingar, munstycken, sprinklers) och Gardena Combisystem för handverktyg liksom i kvalitetsverktyg för klippning som till exempel sekatorer och grensaxar. Bland nyheterna märks bland annat Gardena City Gardening för mindre trädgårdar och balkonger och Gardena Smart System som är marknads första uppkopplade och appstyrda system där intelligenta sensorer kopplar ihop bevattningsutrustning och robotgräsklippare.

Lösningar för trädgårdsentusiasten

Gardenas produkter och tjänster är utvecklade för trädgårdsentusiasten. Dessa användare känner stolthet i att skapa unika trädgårdsmiljöer och njuter av de olika sysslorna som trädgårdsarbetet innebär. De uppskattar att kunna automatisera en del av arbetet så att de kan fokusera på de roligare och mer kreativa delarna av trädgårdssysslorna. Därför kräver de pålitliga, högkvalitativa och användarvänliga produkter, liksom digitala lösningar för att ge och få inspiration.

Divisionen erbjuder digitala verktyg för trädgårdsplanering, bevattning och gräsklippning. Att utveckla högkvalitativa tjänster för att ytterligare stärka kundupplevelsen av Gardena är viktigt för divisionens framtida framgång.

Tillväxt inom eldriven, automatiserad och uppkopplad trädgårdsskötsel

Sortimentet under varumärket Gardena omfattar även de snabbväxande el- och batteridrivna produkterna som robotgräsklippare, gräsklippare och trimmers.

Betydande möjligheter för lönsam tillväxt

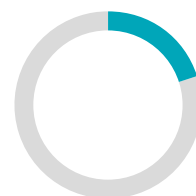
Gardena tillämpar en strategi för tillväxt. Det finns stora möjligheter att expandera inom och utanför huvudmarknaderna i centraleuropa, som till exempel i Storbritannien, Frankrike och Sydeuropa. Tillväxt kan även uppnås via nya distributionskanaler som exempelvis e-handel eller genom att möta konsumenten i alla kanaler där de vill handla, samt genom en bibehållen hög andel investeringar i innovation och produktutveckling i närliggande produktkategorier.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION¹



■ Europa, 95%
■ Nordamerika, 1%
■ Övriga världen, 4%

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING¹



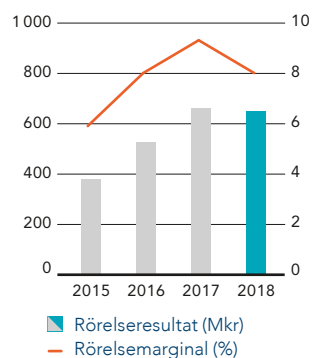
■ Divisionen Gardena, 20%

ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT^{1, 2}



■ Divisionen Gardena, 20%

RÖRELSERESULTAT OCH MARGINAL¹



¹ Inkluderar fördelning från den upplösta divisionen Consumer Brands.

² Koncerngemensamma kostnader gör att divisionernas andel av koncernens rörelseresultat summerar till mer än 100 procent.

Huvudsakliga varumärken	Produkter	Slutkunder	Distributionskanaler	Huvudkonkurrenter
	Bevattningsprodukter: vattenslangar, kopplingar, slangvindor och sprinklersystem, vattenpumpar och automatiserad bevattning	Konsumenter – trädgårdsentusiaster	Främst detaljhandeln, men även andra kanaler	- Bosch Group - Fiskars - Hozelock - Kärcher - Stiga - TTI - Positec
Andra varumärken	- Batteri- och bensindrivna produkter som robotgräsklippare, trimmers, häcksaxar och busksaxar - Trädgårdsverktyg som sekatorer, grensaxar, yxor, grävredskap och vinterredskap - Smarta produkter som Gardena Smart System			

Batteridrift för bekväm trädgårdsskötsel

Batteridrivna trädgårdsprodukter ökar i popularitet tack att de är enkla och flexibla att använda och dessutom har bra miljöegenskaper. Med HeartBeat-systemet erbjuder GARDENA full flexibilitet oavsett användningsområde i trädgården. Ergonomisk design och låg vikt garanterar bekväm arbetsställning vid arbete på häckar, träd och gräsmattor.



Intervju med Pär Åström, President Gardena Division

Hur ser Gardenas finansiella resultat för 2018 ut?

Jag kan med stor glädje rapportera att 2018 blev ett nytt rekordår vad gäller lönsam tillväxt. Vår organiska tillväxt på 14 procent är nästan en fördubbling jämfört med de senaste åren. Detta visar att vår strategi för lönsam tillväxt som fokuserar på att göra det möjligt för trädgårdsentusiaster att förverkliga sina trädgårdsdrömmar fortsätter att vara framgångsrik.

Vad ligger bakom Gardenas framgång?

Vårt resultat i år påverkades i hög grad av den varma och torra sommaren, vilket väsentligt ökade efterfrågan på våra bevattningsprodukter. Vi fortsatte också att leverera på våra organiska tillväxtambitioner och såg starka försäljningsresultat i alla våra produktkategorier inklusive handverktyg och elprodukter, och på många regionala marknader.

Vilka utmaningar har du haft under året?

Den största utmaningen var att möta den stora efterfrågan på våra produkter. Jag är otroligt stolt över våra medarbetare som gjort allt för att utnyttja vår produktionskapacitet till fullo. Vi har lärt oss några viktiga läxor och investerar nu i vår tillverknings- och logistikkapacitet för att säkerställa ännu högre flexibilitet,

upprätthålla den höga servicenivån och förbättra vår förmåga att leverera i extrema efterfrågesituationer.

Vilka trender påverkar marknaden?

En viktig trend som vi drar nytta av är den starka tillväxten i eldrivna produkter, och batteridrift i synnerhet. Det nya högeffektsortimentet med 40V-batterier som vi lanserade under 2018 mottogs mycket väl av marknaden. Batteridrivna produkter kompletteras ofta med digitala och uppkopplade funktioner, som till exempel i vår nya robotgräsklippare Smart Sileno City och det automatiska Gardena Smart-systemet.

Berätta om de nya tjänsterna som ni lanserat under året.

Vi tog flera steg framåt på vår väg mot digitalisering och lanserade ett internetbaserat verktyg för trädgårdsplanering som har blivit populärt bland kunder som vill utforma och planera sina trädgårdar. Vi kompletterade också vår Smart System-app med ett växtbibliotek som gör det möjligt för kunder att söka efter olika växter och vad de behöver för att trivas. Jag tror att sådana tjänster är avgörande för att bygga vårt varumärke och utveckla nya marknader.

På vilket sätt är hållbarhet viktig för Gardena?

Eftersom grönområden är viktiga för vår huvudsakliga kundgrupp av trädgårdsentusiaster måste vi vara gröna i hela vår värdekedja – allt ifrån vårt åtagande att använda 100 procent förnybar energi i vår europeiska verksamhet, till vårt produktutbud. Vi lanserade under året en unik kampanj tillsammans med UNICEF – Every Drop Counts – för att öka kundernas medvetenhet kring vattenfrågor. Nästa år kommer vi att samarbeta kring en produkt som delvis kommer att finansiera UNICEF-ledda vattenprojekt runt om i världen.



» Den största utmaningen var att möta den stora efterfrågan på våra produkter.«



Det självklara valet för byggnadsindustrin

Divisionen Construction är världsledande inom maskiner och diamantverktyg till byggnads- och stenindustrierna, med ett tydligt fokus på innovation och kundsupport i världsklass.

Starka globala varumärken

Husqvarna är divisionens huvudsakliga varumärke för produkter till byggnadsindustrin, med det bredaste utbudet av diamantverktyg och lättare utrustning för cementkapning och borrar, yt- och golvbehandling och fjärrstyrd demolering. Divisionen Construction's varumärke Husqvarna kompletteras av tre specialiserade varumärken som är bland de starkaste i branschen:

- Pullman Ermator är världsledande inom lösningar för damm- och betongslamshantering för användning inom byggnadsindustrin.
- HTC är golvbehandlingsexperterna som erbjuder ett komplett sortiment av lösningar för golvslipning.
- Diamant Boart är världsledande inom diamantverktyg för stenindustrin.

Produkter för proffsen

Divisionen Construction erbjuder produkter för byggnadsindustrin som uteslutande används av professionella användare med extremt höga krav på prestanda, tillförlitlighet och service. Divisionen utvecklar, tillverkar och säljer de mest effektiva och kraftfulla lösningarna på marknaden för att kapa, borra och riva hårda material som betong och stål, liksom kompaktering, betongkonsolidering och ytbehandling. Stora investeringar i innovation görs för att fortsätta erbjuda den bredaste, mest innovativa och kraftfullaste produkt-sortimentet på marknaden och därmed leverera maximalt kundvärde.

Stabila marknadspositioner

Med en total årsomsättning på cirka 6 miljarder kronor har divisionen Construction en stark marknadsnärvaro i merparten av de prioriterade produktkategorierna. Divisionen är ledande inom motorkapar, slipmaskiner för golv, lösningar för damm- och betongslam, golv-, vägg- och vadersågar samt inom multivadersågar för stenindustrin.

Förstklassig global försäljning och support

Divisionens globala nätverk av säljbolag, distributörer, servicecenter och tillverkningsanläggningar fokuserar på kundernas behov i den föränderliga byggnadsbranschen. Divisionen Construction har ett utmärkt sälj-, support- och servicenätverk, något som är avgörande för att kunna erbjuda produkter och lösningar av hög kvalitet till professionella kunder. Produkter och tjänster säljs till fackhandlare, uthyrningsföretag och direkt till byggnadsentreprenörer med hjälp av innovativa säljprocesser och verktyg.

Fortsatt goda förutsättningar för tillväxt

Med en oavbruten tillväxt sedan 2010 fortsätter divisionen Construction att växa med nya kunder, produkter och marknader samt genom förvärv. Förvärven av DTS (maj 2016), Pullman Ermator (januari 2017), HTC (maj 2017) och Light Compaction och Concrete Equipment från Atlas Copco i februari 2018 har också bidragit till avsevärt ökade intäkter och öppnat upp för nya möjligheter.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION



■ Europa, 37%
■ Nordamerika, 45%
■ Övriga världen, 18%

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



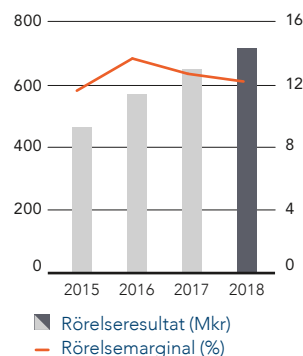
■ Divisionen Construction, 14%

ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT^{1,2}



■ Divisionen Construction, 22%

RÖRELSERESULTAT OCH MARGINAL¹



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.
² Koncerngemensamma kostnader gör att divisionernas andel av koncernens rörelseresultat summerar till mer än 100 procent.

Huvudsakliga varumärken	Produkter	Slutkunder	Distributionskanaler	Huvudkonkurrenter
Husqvarna	• Motorkapar • Golv-, kakel- och tegelsågar • Vägg- och vadersågar	• Hantverkare • Kompakterings-, placerings- och efterbehandlingsentreprenörer	• Fackhandlare för byggnadsindustrin och detaljhandel • Uthyrningsföretag • Direktförsäljning • Stenbehandlingsindustrin	• Hilti • STIHL • Tyrolit • Ehwa • Shinhan • Skystone
Andra varumärken	• Borrmotorer med stativ • Slipmaskiner för golv • Damm- och betongslamslösningar • Demoleringsrobotar • Utrustning för lätt kompaktering och placering av betong • Diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin	• Entreprenörer inom kapning, sågning och borrar • Golvleverantörer • Civilentreprenörer • Rivningsentreprenörer • Offentlig sektor • Hemmaföretag		
Pullman Ermator				
HTC				
DIAMANT BOART				

Polering av betonggolv med slitstarka resultat

Husqvarna HiPERFLOOR® är ett komplett poleringssystem för betongytor. Det förstärker betonggolvet skönhet, styrka och tålighet samtidigt som underhållsbehov och kostnader minimeras. HiPERFLOOR förädlar härdad betongyta genom slipning, polering och kemiska behandlingar, och tar nästan vilken betongyta som helst till en helt ny nivå av estetisk funktionalitet och styrka.

Intervju med Henric Andersson, President Construction Division

Har divisionen Construction fortsatt att växa under 2018?

Tack vare fortsatt expansion nådde vi organisk tillväxt för åttonde året i rad. Förvärven bidrog med ytterligare ökad försäljning, stärkte vår marknadsposition och öppnade för nya marknader och affärsmöjligheter. Jag är särskilt stolt över vårt team, med både gamla och nya kollegor, som har gjort ett fantastiskt jobb med att integrera de senaste årens tre stora förvärv i vår verksamhet.

Vilka trender har du sett under 2018?

Efterfrågan på våra produkter har generellt varit god tack vare fortsatt tillväxt i den globala byggbranschen, även om vi såg vissa tecken på en lägre aktivitetsnivå i USA mot slutet av året. Efterfrågan på våra lösningar för hantering av damm har påverkats positivt av arbetsmiljöregleringar, men vi ser även en ökad kundmedvetenhet om produktivitet fördelarna med renare arbetsplatser.

Tjänster har varit och fortsätter att vara en prioritet. Vad har ni uppnått inom det området?

Under 2018 fortsatte vi arbetet att lansera vårt serviceavtal UpCare som bidrar till att minska risken för driftstopp hos kunden. UpCare kombinerat med

våra finansieringslösningar ger kunderna möjlighet att förutse sina kostnader. Vi kommer också att lansera vår molnbaserade onlinetjänst Fleet Services™ för smartare, effektivare och mer lönsam verksamhet för företagare som använder våra produkter. Under året startade vi upp en ny enhet i syfte att öka våra eftermarknadsaktiviteter och ytterligare integrera digitalisering i vår verksamhet.

Har ni fortsatt med utbildningsverksamheten för kunder?

Kunderna fortsätter att uppskatta vår utbildning i effektiv dammhantering för renare arbetsplatser och ökad produktivitet. Vi har också höjt medvetenheten om de ekonomiska och hållbara fördelarna med att använda golvsliplar för ytbehandling av betonggolv eller andra golvytor.

Hur har ni arbetat med Sustainovate?

Vi har gjort hållbarhet till en viktig del av vår strategi, med stort fokus på produktanvändningsfasen där produkterna har störst påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv. Det är därför vi driver på utvecklingen av eldrivna och batteridrivna produkter och exempelvis slamhantering som bidrar till minskad miljöpåverkan från byggplatser.

Berätta om er strategi att expandera till tillväxtmarknader där ni ser stor potential.

Under året har vi fortsatt att investera i lokala organisationer och anpassa vårt erbjudande för att bättre möta den lokala efterfrågan med fokus på Asien, Sydamerika och Mellanöstern. Förvärvet från Atlas Copco passar tillväxtmarknaderna mycket bra, eftersom produkterna för närvarande har en större efterfrågan där och verksamheten redan hade en betydande närvaro i Indien och Afrika. Öppningen av ett försäljningskontor i Indien var ett viktigt steg som kommer att stödjas ytterligare av det förvärvade produktsortimentet från Atlas Copco.



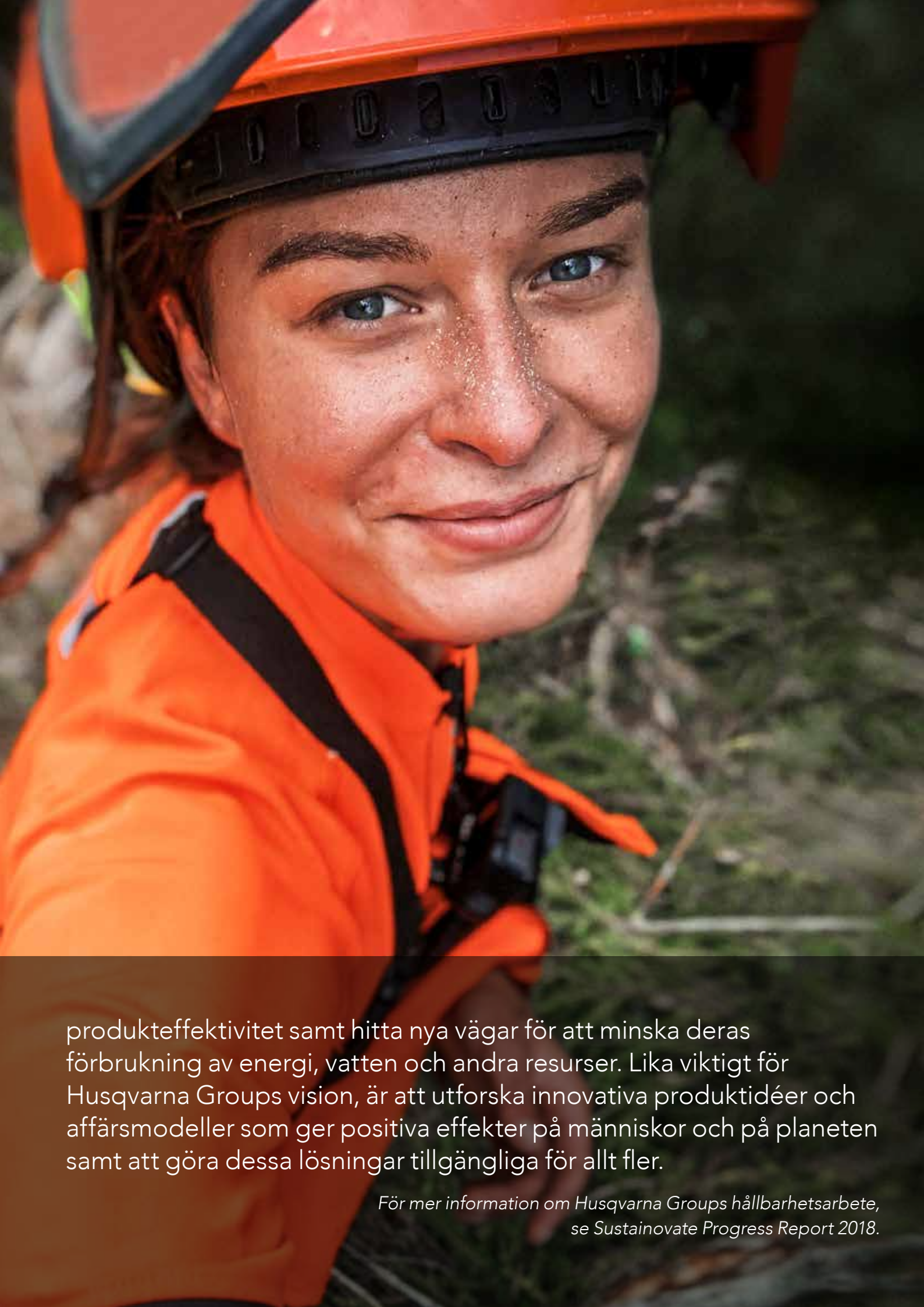
» Jag är särskilt stolt över vårt team – med både gamla och nya kollegor. De har gjort ett fantastiskt jobb med att integrera de senaste årens tre stora förvärv i vår verksamhet. «





Sustainovate

Sustainovate är Husqvarna Groups strategi för att integrera hållbarhet i verksamheten. Hållbarhetsstrategin är väl förankrad i koncernens passion för innovation och drivkraften att föra människor och naturen närmare varandra. Att skapa ett bärkraftigt företag för framtiden kräver uppfinningsrikedom och mod bland medarbetarna, ett ledarskap som blickar framåt och goda insikter från strategiska partners. Med vårt kundfokus är vi fast beslutna att höja nivån på säkerhet och



produkt effektivitet samt hitta nya vägar för att minska deras förbrukning av energi, vatten och andra resurser. Lika viktigt för Husqvarna Groups vision, är att utforska innovativa produktidéer och affärsmodeller som ger positiva effekter på människor och på planeten samt att göra dessa lösningar tillgängliga för allt fler.

För mer information om Husqvarna Groups hållbarhetsarbete, se Sustainovate Progress Report 2018.

Att integrera hållbarhet i hela koncernen

Innovation som för människor och natur närmare varandra – det är hjärtat i Sustainovate, koncernens strategi för att integrera hållbarhet i verksamheten.

Sustainovate bygger på principen att ett strategiskt förhållningssätt till hållbarhet är viktigt för att skapa långsiktigt värde, och avgörande för att nå marknadsledarskap. Strategin bygger på fem viktiga utmaningar för koncernen som syftar till att minska effekterna och förbättra förmågan att positivt påverka människors liv och miljö.

Sustainovate utgör en integrerad del av affärsmodellen och omfattar koncernövergripande mål för att förbättra koncernens resultat inom hållbart företagande fram till 2020. Målen jämförs med utfallet 2015 om inget annat anges. Varje division är ansvarig för att driva egna initiativ inom områden där de kan tillföra störst värde.

Koldioxid-utmaningen

Bryta sambandet mellan tillväxt och koldioxidutsläpp



AMBITION

Genom innovation, energieffektiv verksamhet och nya produkter ska koncernen växa samtidigt som koldioxidutsläppen ska minskas längs värdekedjan – från produktdesign och utveckling till leverantörer, tillverkning och logistik till smartare användning av produkterna

MÅL

10%

lägre CO₂-intensitet i värdekedjan

33%

lägre CO₂-utsläpp från produktanvändning 2035

FRAMSTEG

21%

lägre CO₂-intensitet i värdekedjan

8%

lägre CO₂-utsläpp från produktanvändning

HÖJDPUNKTER

- Cirka 27 procent av försäljningen av motordrivna produkter är batteridrivna eller elektriska, jämfört med 11 procent 2015
- 59 procent av elförbrukningen kommer från förnybara källor

NÄSTA STEG

- Utvärdera interna klimat-relaterade prismodeller för flygfrakt och klimat-kompensation för produktförsäljning
- Lämna vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal främst i Nordamerika
- Genomför livscykelanalyser på nyckelprodukter

Team-utmaningen

Erbjuda den bästa arbetsplatsen



AMBITION

Arbetet med att bygga en attraktiv arbetsplats med en tydlig kultur upphör aldrig. Koncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare genom att förse medarbetarna med verktyg för att göra skillnad och erbjuda möjligheter för att maximera sina talanger oavsett bakgrund

MÅL

+9

Net Promoter Score (NPS) ska vara lika med eller bättre än jämförelseföretagens NPS

FRAMSTEG

+11

NPS

HÖJDPUNKTER

- 93 procent (cirka 12 000 anställda) deltog i 2018 års Team Survey
- NPS ökade för sjätte året i rad
- 600 chefer har sedan 2015 deltagit i ledarskapsutbildningar, varav 158 under 2018
- Arbetsmiljön fortsätter förbättras

NÄSTA STEG

- Uppdatera mångfaldsstrategin
- Utveckla koncernens ledarskapsmodell
- Lansera ny Employee Value Proposition

Leverantörs-utmaningen

Inspirera och bygga en hållbar leverantörsbas



AMBITION

Genom utvärdering av leverantörernas etiska normer och hur de presterar inom områden som miljö, mänskliga rättigheter och säkerhet avser koncernen att motivera leverantörerna till förbättring. Därmed kan koncernen prioritera leverantörer med hög hållbarhetsprestanda

MÅL

70%

av inköpen härrör från strategiska leverantörer som är granskade och godkända baserat på sin hållbarhetsprestanda

FRAMSTEG

26%

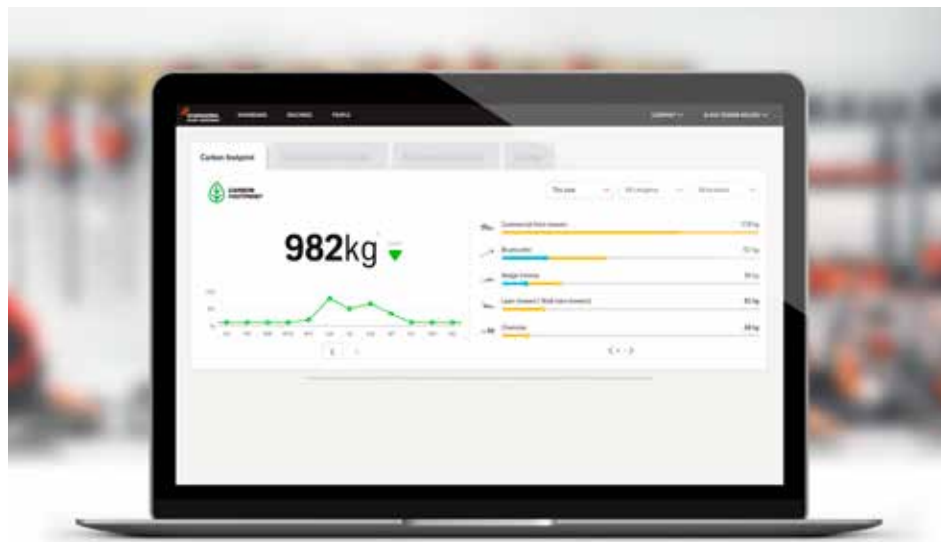
av inköpen härrörde från godkända leverantörer

HÖJDPUNKTER

- 52 hållbarhetsrevisioner i Asien, Europa och Amerika
- Inga nolltoleransanmärkingar påträffades vid revisionerna

NÄSTA STEG

- Utveckla modeller för riskutvärdering och prioritering av due diligence hos leverantörer av litium-ion batterier
- Revidera the Supplier Code of Business Ethics
- Säkerställa åtgärder för reviderade men icke godkända leverantörer



Bättre steg för steg

Med Husqvarna Carbon Footprint Calculator kan professionella park- och trädgårds-entreprenörer få en bättre förståelse för den påverkan den egna maskinparken har på miljön. Via sensorer och inbyggd uppkoppling är den nya klimatkalkylatorn en del av Husqvarna Fleet Services™. Verktöget samlar in data från entreprenörens utrustning, registrerar prestanda och föreslår sätt att förbättra produktiviteten. Produkternas miljöpåverkan bryts ner per användningsområde, produktkategori, motortyp och fysisk plats. Efter pilottester i ett antal europeiska städer kommer Husqvarna Carbon Footprint Calculator att finnas tillgänglig för kunderna under 2019.

Säkerhetsutmaningen

Leda vår bransch inom säkerhet i hela värdekedjan



AMBITION

Med starkt fokus på säkerhet och ergonomi i produkter och tryggare och säkrare arbetsplatser, förbättrar koncernen säkerheten längs hela värdekedjan

MÅL

35%

färre tillbud orsakade av nya produkter jämfört med 2016

40%

lägre skadefrekvens i verksamheten

FRAMSTEG

48%

färre tillbud orsakade av nya produkter jämfört med 2016

38%

lägre skadefrekvens i verksamheten

HÖJDPUNKTER

- Produktsäkerhet: 11 incidenter med produkter lanserade sedan 2016 rapporterades
- Arbetsplatssäkerhet: utvecklingen på de flesta anläggningar är i nivå med eller bättre än jämförbara företag inom tillverkningsindustrin
- Införde ett ISO 45001 ledningssystem

NÄSTA STEG

- Lansera en ny policy för arbetsmiljö och arbetsplatssäkerhet
- Produktsäkerhet: Implementera nyckeltal och öka samarbetet med slutkunder
- Arbetsplatssäkerhet: Implementera ett koncerngemensamt system för incidenthantering

Samhällsutmaningen

Utveckla en plattform för att stödja koncernens engagemang i lokala samhällen



AMBITION

Genom att föra människor närmare naturen strävar koncernen efter att skydda biologisk mångfald, skapa en mer hälsosam livsstil och mer motståndskraftiga samhällen

HÖJDPUNKTER

- Divisionen Husqvarna genomförde aktiviteter med lokala samhällsorganisationer i fyra länder
- En internationell "Silent City"-konferens hölls i Tyskland och flera lokala konferenser hölls i Polen, Litauen, Australien, Danmark och Frankrike för att låta ledare och akademiker utforska de gröna parkernas framtida roll
- På World Water Day lanserade Gardena "Every drop counts", ett partnerskap tillsammans med UNICEF

NÄSTA STEG

- Inrätta ett koncernövergripande ramverk för att anpassa målen och mäta positiva effekter av katastrofinsatser och samhällsarbete
- Skapa ett program där koncernen kan bidra till katastrofhjälp

Höjdpunkter från hållbarhetsarbetet

Med stöd av Sustainovate passerade koncernen ett antal milstolpar som bidrog till att koncernen nu kommit längre i arbetet att integrera hållbarhet djupare i verksamheten.

Att alltid agera med integritet

Husqvarna Groups verksamhet bygger på integritet, förtroende och respekt. Koncernens uppförandekod spelar en viktig roll för att säkerställa att dessa tre principer återspeglas i agerandet hos alla medarbetare och affärspartner i alla länder där koncernen är verksam och att alla är införstådda med de förväntningar som följer med att arbeta enligt dessa tre principer.

Koncernens uppförandekod har under året reviderats och uppdaterats med nio nya standarder som täcker affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsplats-säkerhet, kvalitet och minskad miljöpåverkan. Den exemplifierar hur dessa standarder berör medarbetarna och främjar en stark företagskultur.

Uppförandekoden implementeras i hela koncernen och har översatts till 14 språk. Som ett stöd i det dagliga arbetet har alla medarbetare tillgång till koden och andra relevanta policyer. Ungefär 6 000 medarbetare runt om i världen kommer att utbildas i uppförandekoden med början 2019.

London calling

En framtidsfokuserad ledarskapskultur hjälper koncernen att skapa sin plats på en snabbväxande marknad. Tillsammans med London School of Business har koncernen utvecklat ett Future Executive Program, som en av sex ledarskapsutbildningar, för att förse ledare med insikter kring att utveckla affären. Genom ett utifrån-och-in-perspektiv utvecklar deltagarna strategiska ansatser och kunskaper att identifiera möjligheter och partnerskap i ett samhälle som präglas av snabba förändringar.

Pilotprogrammet avslutades under första kvartalet 2018. 15 chefer deltog och koncernledningen medverkade för att dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter.

Tio år med AIESEC

Husqvarna Group firade nyligen tioårsjubileet av samarbetet med AIESEC, världens största ungdomsorganisation. Som en internationell, icke-statlig organisation förser AIESEC universitetsstudenter med ledarskapsutveckling och tvärkulturella praktikplatser över hela världen.

Samarbetet ger koncernen tillgång till engagerad kompetens över hela världen vilket även bidrar till koncernens mångfald. Samtidigt får unga talanger möjlighet att arbeta i ett globalt företag. Under 2018 har 29 praktikanter arbetat inom många olika områden på Husqvarna Group. De senaste tio åren ha koncernen erbjudit plats åt 120 AIESEC-studenter.



Bidra till FN:s globala mål

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling ska avskaffa extrem fattigdom, bekämpa ojämlikheter och orättvisor och skydda vår planet. För att förverkliga dessa mål krävs stora insatser på alla nivåer i samhället, inte minst i näringslivet som har en viktig roll att spela som förändringskraft.

Genom att minska de negativa effekterna av koncernens verksamhet, bidra till positiva förändringar längs hela värdekedjan och engagera sig i samhället i stort kan koncernen bidra till sju av dessa mål. Målen kommer att spela en ännu viktigare roll när det gäller att utveckla koncernens Sustainovate-strategi bortom 2020. Den uppdaterade strategin kommer att lanseras under 2019.

Områden där koncernen kan minska sin negativa påverkan i verksamheten



Områden där koncernen kan påverka kunder och deras värdekedjor positivt



Områden där koncernen kan påverka samhället positivt



Every drop counts

2030 kommer hälften av världens befolkning att bo i områden med liten vattentillgång. Gardenas bevattningsprodukter hjälper kunderna att förbruka mindre vatten och därmed bidra till att öka medvetenheten om vikten av att tänka resurseffektivt.

”Every drop counts” är ett samarbete mellan Gardena och UNICEF som påbörjades 2018. Under tre år ska Gardena stödja UNICEF i deras arbete med att ge tillgång till rent dricksvatten för över 100 000 människor i mer än 100 länder. UNICEF-loggan kommer att exponeras på vissa av Gardenas kran- och slangkopplingar.

Gardenas bevattningsprodukter kan uppnå ett effektivare sätt att bevattna och därigenom bidra till att spara vatten, särskilt när de används tillsammans med sensorer. Gardena siktar på att öka försäljningen av dessa produkter med 50 procent år 2020 jämfört med 2015. Målet uppnåddes under 2018 då försäljningen ökade med 59 procent.



A man in a park setting, wearing a high-visibility yellow safety vest over a dark shirt, dark pants, and safety glasses. He is carrying a backpack-style orange and black leaf blower. He is walking on a paved path, looking down at the ground. The background features lush green trees, a white building with a ramp, a green fence, and a black lamppost. The text "Finansiell information" is overlaid in white on the left side of the image.

Finansiell
information



Innehåll

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 41 Förvaltningsberättelse
- 50 Riskhantering
- 55 Bolagsstyrningsrapport
- 61 Intern kontroll över finansiell rapportering
- 62 Styrelse och revisorer
- 64 Koncernledning

RÄKENSKAPER – KONCERNEN

- 66 Koncernens resultaträkning
- 66 Koncernens totalresultat
- 67 Koncernens balansräkning
- 68 Koncernens kassaflödesanalys
- 69 Koncernens förändring i eget kapital

NOTER – KONCERNEN

- 70 Not 1 Redovisningsprinciper
- 75 Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar
- 76 Not 3 Redovisning per segment
- 78 Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda
- 81 Not 5 Kostnad per kostnadsslag
- 81 Not 6 Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor
- 81 Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
- 81 Not 8 Arvoden till revisorer
- 81 Not 9 Leasing
- 82 Note 10 Finansiella intäkter och kostnader
- 82 Not 11 Skatt
- 83 Not 12 Resultat per aktie
- 84 Not 13 Materiella anläggningstillgångar
- 85 Not 14 Immateriella tillgångar
- 86 Not 15 Övriga långfristiga tillgångar
- 86 Not 16 Varulager
- 86 Not 17 Övriga omsättningstillgångar
- 86 Not 18 Eget kapital
- 87 Not 19 Finansiell riskhantering och finansiella instrument
- 92 Not 20 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser
- 94 Not 21 Övriga avsättningar
- 94 Not 22 Övriga skulder
- 94 Not 23 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser
- 94 Not 24 Transaktioner med närstående
- 95 Not 25 Förändring i finansiell skuld
- 95 Not 26 Förvärv
- 96 Not 27 Övergång till IFRS 15, IFRS 9 samt omklassificeringar
- 98 Not 28 Händelser efter balansdagen

RÄKENSKAPER – MODERBOLAGET

- 99 Moderbolagets resultaträkning
- 99 Moderbolagets totalresultat
- 100 Moderbolagets balansräkning
- 101 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 102 Moderbolagets förändring i eget kapital

NOTER – MODERBOLAGET

- 103 Not 1 Redovisningsprinciper i moderbolaget
- 103 Not 2 Finansiell riskhantering
- 103 Not 3 Nettoomsättningsfördelning
- 103 Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda
- 104 Not 5 Kostnad per kostnadsslag
- 104 Not 6 Valutakursvinster och förluster i rörelseresultatet
- 104 Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
- 104 Not 8 Arvoden till revisorer
- 104 Not 9 Leasing
- 104 Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag
- 104 Not 11 Finansiella intäkter och kostnader
- 105 Not 12 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver
- 105 Not 13 Skatt
- 106 Not 14 Immateriella tillgångar
- 106 Not 15 Materiella anläggningstillgångar
- 107 Not 16 Andelar i dotterbolag
- 107 Not 17 Övriga långfristiga tillgångar
- 107 Not 18 Varulager
- 108 Not 19 Finansiella tillgångar och skulder
- 109 Not 20 Övriga omsättningstillgångar
- 109 Not 21 Övriga skulder
- 109 Not 22 Avsättningar för pensioner
- 109 Not 23 Övriga avsättningar
- 110 Not 24 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser
- 110 Not 25 Transaktioner med närstående
- 110 Not 26 Händelser efter rapportperioden
- 110 Not 27 Förändring i finansiell skuld
- 110 Not 28 Förslag till vinstdisposition
- 111 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
- 112 Revisionsberättelse

ÖVRIG INFORMATION

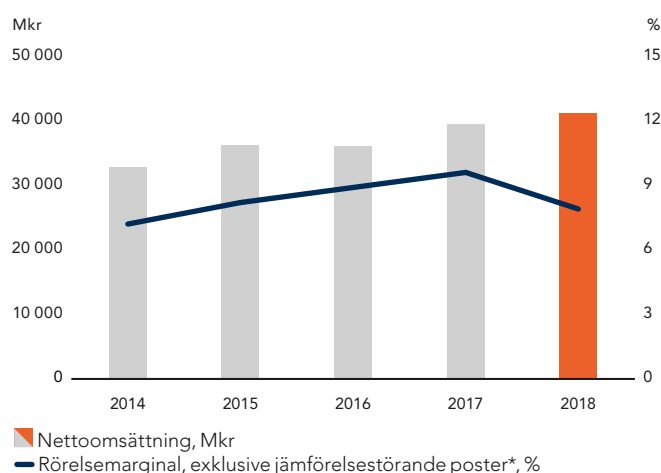
- 115 Fördelning av divisionen Consumer Brands
- 117 Definitioner och alternativa nyckeltal
- 118 Femårsöversikt
- 119 Kvartalsdata
- 120 Aktien
- 122 Historia
- 124 Årsstämma 2019
- 125 Kontakt

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD och koncernchefen för Husqvarna AB (publ) organisationsnummer 556000-5331 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018.

- Nettoomsättningen ökade till 41 085 Mkr (39 394). Justerat för valutakurseffekter ökade nettoomsättningen med 2%.
- Nettoomsättningen, justerat för valutakurseffekter*, ökade med 1% i divisionen Husqvarna, med 14% i Gardena och med 12% i Construction. Försäljningen i Consumer Brands minskade med 9%.
- Beslut togs om att upplösa divisionen Consumer Brands från och med den 1 januari 2019.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 070 Mkr (3 790) och till 3 241 Mkr (3 790) exklusive jämförelsestörande poster*.
- Det lägre rörelseresultatet var främst hänförligt till högre kostnader för råmaterial och tariffer, högre kostnader i leveranskedjan samt fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ.
- Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster* uppgick till 7,9% (9,6).
- Årets resultat uppgick till 1 213 Mkr (2 660).
- Resultat per aktie uppgick till 2,12 kr (4,62) efter utspädning.
- Operativt kassaflöde* uppgick till -248 Mkr (1 847).
- Det operativa rörelsekapitalet netto i relation till nettoomsättningen uppgick till 25,9% (25,5).
- Skuldsättningsgraden uppgick till 0,62 (0,46).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,25 kronor (2,25) per aktie för 2018.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

Mkr	2018	2017 ¹	2016	2015	2014 ²
Nettoomsättning	41 085	39 394	35 982	36 170	32 838
Bruttomarginal, %	25,6	29,1	30,8	28,1	28,5
EBITDA*	4 000	5 105	4 382	3 980	3 315
EBITDA marginal, %	9,7	13,0	12,2	11,0	10,1
Jämförelsestörande poster* ³	-1 171	-	-	-153	-767
Rörelseresultat	2 070	3 790	3 218	2 827	1 581
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster*	3 241	3 790	3 218	2 980	2 348
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	8,9	7,8	4,8
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster*, %	7,9	9,6	8,9	8,2	7,2
Resultat efter finansiella poster	1 561	3 290	2 796	2 483	1 256
Årets resultat	1 213	2 660	2 104	1 888	824
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,12	4,62	3,66	3,28	1,43
Utdelning per aktie, kr ⁴	2,25	2,25	1,95	1,65	1,65
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	14,7	13,7	12,4	7,6
Avkastning på eget kapital, %	7,3	17,4	15,2	14,6	6,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,62	0,46	0,48	0,49	0,60
Operativt kassaflöde* ⁵	-248	1 847	1 666	1 732	1 274
Genomsnittligt antal anställda	13 206	13 252	12 704	13 572	14 337

¹ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15 samt omklassificering av vissa valutakursförändringar. För mer information se not 27.

² 2014 har omräknats. För mer information se årsredovisningen 2015.

³ Jämförelsestörande poster* återfinns på sida 42.

⁴ 2018 enligt styrelsens förslag.

⁵ Kassaflöden hänförliga till säkringar av finansverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015 och 151 Mkr för 2014). Operativt kassaflöde har påverkats med motsvarande belopp.

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen 2018 ökade med 4% till 41 085 Mkr (39 394). Justerat för valutakurseffekter var ökningen 2%. Justerat för valutakurseffekter ökade nettoomsättningen i divisionen Husqvarna med 1%, i Gardena med 14% och i Construction med 12%. Nettoomsättningen för Consumer Brands minskade med 9%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2018 uppgick till 2 070 Mkr (3 790), inklusive kostnader hänförliga till omstrukturering om -1 171 Mkr (0). Rörelseresultatet exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering minskade till 3 241 Mkr (3 790). Den högre omsättningen bidrog positivt, medan högre kostnader för råvaror och tariffer samt logistik påverkade negativt. Valutakursförändringar hade en total positiv påverkan på rörelseresultatet på cirka 225 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Finansnetto

Finansiella poster, netto uppgick till -509 Mkr (-500).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 561 Mkr (3 290).

Skatt

Inkomstskatten uppgick till -348 Mkr (-630), vilket motsvarar en skattesats på 22% (19). Den högre skattesatsen 2018 berodde främst på positiva engångseffekter netto motsvarande 100 Mkr 2017.

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget uppgick till 1 212 Mkr (2 654), vilket motsvarar 2,12 kronor (4,62) per aktie efter utspädning.

Nettoomsättning per region

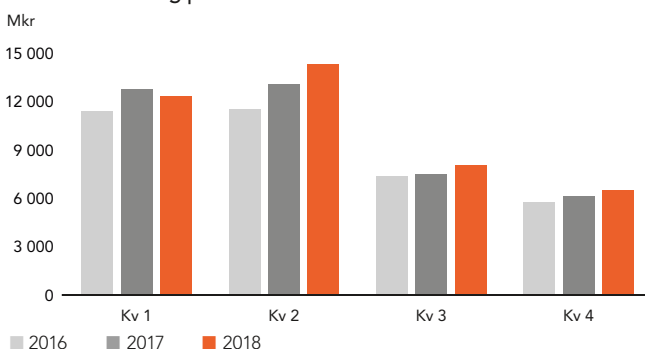
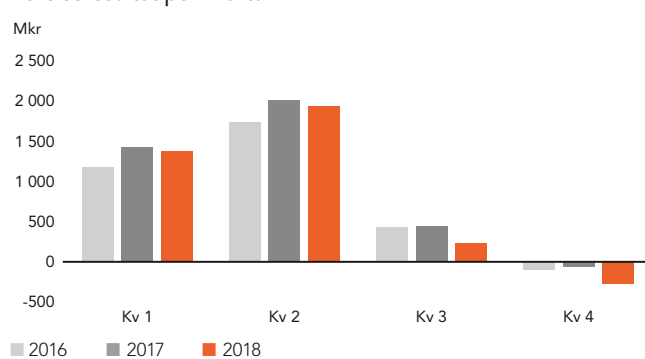
%	2018	2017
Sverige	4,1	4,7
Frankrike	5,5	5,1
Tyskland	13,5	12,1
Övriga Europa	28,2	26,2
Europa	51,3	48,1
Asien/Stillahavsområdet	7,8	7,9
Kanada	3,3	3,6
USA	33,8	36,4
Latinamerika	3,1	3,3
Övriga världen	0,7	0,7
Totalt	100,0	100,0

EBITDA*

Mkr	2018	2017
Rörelseresultat	2 070	3 790
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar	1 930	1 315
EBITDA*	4 000	5 105
Exkl. jämförelsestörande poster*	4 710	5 105
EBITDA margin, %	9,7	13,0
Exkl. jämförelsestörande poster*	11,5	13,0

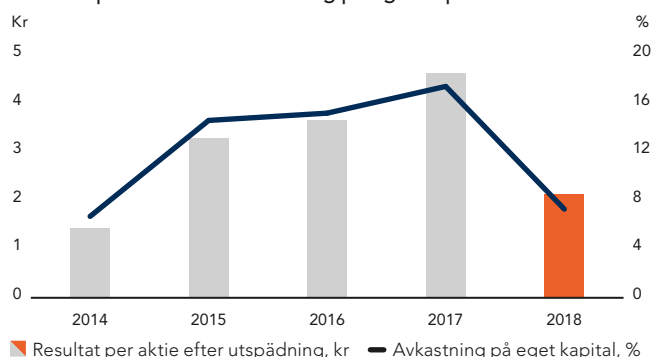
* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

Nettoomsättning per kvartal


Rörelseresultat per kvartal¹


¹ Exklusive jämförelsestörande poster*.

Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



Jämförelsestörande poster*

Mkr	2018	2017	2016	2015	2014
Omstrukturingskostnader	-1 171	-	-	-153	-
Nedskrivning av Goodwill	-	-	-	-	-767
Total	-1 171	-	-	-153	-767

Omstrukturingsrelaterade kostnader

Mkr	2018
Omstrukturingsreserver	-382
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-461
Nedskrivning av lager	-328
Summa jämförelsestörande poster*	-1 171

Klassificering i resultaträkningen

Mkr	2018
Kostnad för sålda varor	-1 077
Försäljningskostnader	-48
Administrationskostnader	-46
Summa jämförelsestörande poster*	-1 171

Operativt kassaflöde*

Det operativa kassaflödet* under 2018 minskade till –248 Mkr (1 847) främst på grund av lägre kassaflöde från den löpande verksamheten delvis på grund av högre betald skatt, högre investeringar och ökat rörelsekapital. Det högre rörelsekapitalet var huvudsakligen relaterat till lager som påverkades av försäljningen och av uppbyggnad inför en potentiell Brexit.

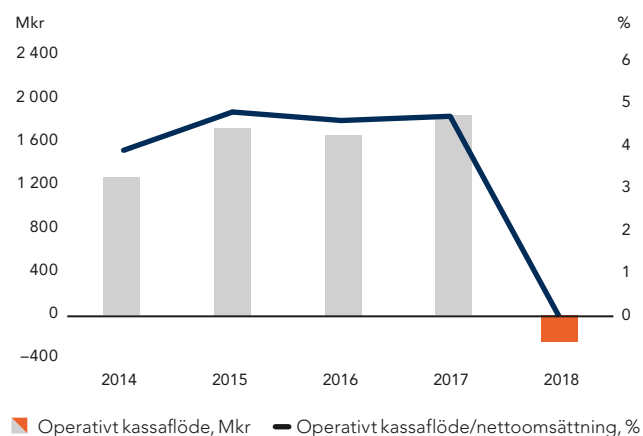
Mkr	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital	3 196	4 037
Förändring av rörelsekapital	–1 209	–298
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 987	3 739
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar samt investeringar i finansiella tillgångar	–2 235	–1 892
Operativt kassaflöde*	–248	1 847

Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2018 uppgick till 2 235 Mkr (1 892), motsvarande 5,4% (4,8) av nettoomsättningen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 1 542 Mkr (1 305) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 693 Mkr (587), varav 493 Mkr (370) avsåg forskning och utveckling och 199 Mkr (217) avsåg IT och programvaror. Cirka 50% (46) av investeringarna kan hänföras till nya produkter, 18% (19) till rationalisering och förnyelse av produktionsutrustning, 8% (9) till kapacitetsökningar och 12% (13) till IT-system.

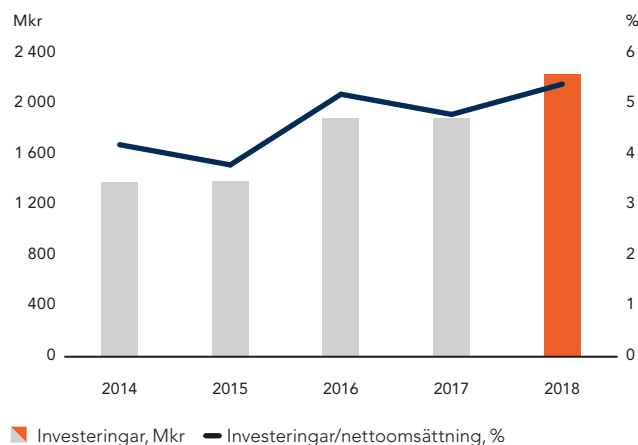
Kostnaderna för forskning och utveckling, som i sin helhet ingår i kostnad sålda varor, uppgick till 1 581 Mkr (1 342), varav avskrivningar på aktiverad produktutveckling (immateriella tillgångar) svarade för 265 Mkr (200). Den sammanlagda kostnaden för forskning och utveckling motsvarade därmed 3,8% (3,4) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde*



* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

Investeringar



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Finansiell ställning

Operativt rörelsekapital*

Det operativa rörelsekapitalet* uppgick till 10 058 Mkr (8 831) vid årets slut. Varulagret ökade till 11 067 Mkr (9 522), kundfordringar uppgick till 3 613 Mkr (3 407) och leverantörsskulderna uppgick till 4 622 Mkr (4 098).

Förändring av operativt rörelsekapital

Mkr	
31 december, 2017	8 831
Förändring i valutakurser	396
Förändring i rörelsekapital	831
31 december, 2018	10 058

Kapitaleffektivitet

Rörelsekapitalet som andel av nettoförsäljningen steg till 25,9% (25,5).

Eget kapital

Koncernens eget kapital per den 31 december 2018, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 16 007 Mkr (15 665), vilket motsvarar 28,0 kronor (27,3) per aktie efter utspädning.

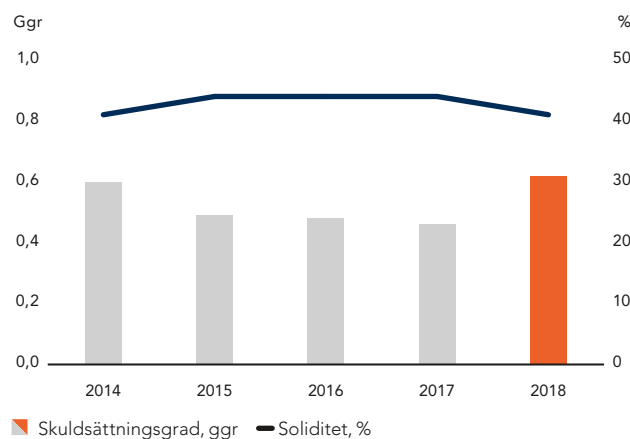
Nettoskuld

Nettoskulden* ökade till 9 875 Mkr (7 199). Pensionsskulden, netto ökade till 1 943 Mkr (1 698), övriga räntebärande skulder ökade till 10 013 Mkr (8 039) och likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar minskade till 2 081 Mkr (2 538).

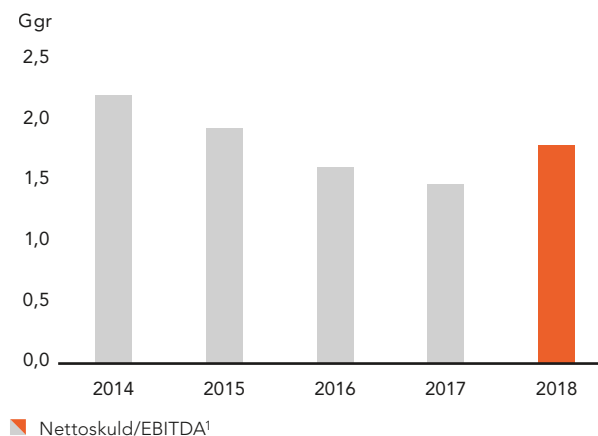
Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,62 (0,46) och soliditeten var 41% (44). För mer information om koncernens upplåning, se not 19.

Mkr	2018	2017
Pensionsskuld, netto	1 943	1 698
Övriga räntebärande skulder	10 013	8 039
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-2 081	-2 538
Nettoskuld*	9 875	7 199
Skuldsättningsgrad, ggr	0,62	0,46
Soliditet, %	41	44
Nettoskulden/EBITDA	1,8	1,5

Skuldsättningsgrad och soliditet



* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

Nettoskuld/EBITDA¹

¹ Exklusive jämförelsestörande poster*.

Utveckling per affärssegment

Divisionen Husqvarna

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna ökade med 1%, justerat för valutakursförändringar*. Försäljningen av gräsklippningsprodukter påverkades negativt av den långa perioden av mycket varmt och torrt väder under trädgårdssäsongen, särskilt i Norra Europa.

Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering, minskade till 2 277 Mkr (2 727). Ogynnsam produkt- och geografisk mix samt högre råmaterialkostnader och tullar påverkade negativt, liksom kostnader för fortsatta investeringar i tillväxtinitiativ. Omstrukturingsrelaterade kostnader uppgick till 165 Mkr. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med cirka 135 Mkr för helåret, netto jämfört med föregående år.

Husqvarna

Mkr	2018	2017 ¹	Förändring, %
Nettoomsättning	19 780	19 209	3
Valutajusterad förändring*, %	1	8	–
Rörelseresultat	2 112	2 727	–23
Exkl. jämförelsestörande poster*	2 277	2 727	–16
Rörelsemarginal, %	10,7	14,2	–
Exkl. jämförelsestörande poster*	11,5	14,2	–

¹ Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27.

Divisionen Gardena

Nettoomsättningen för divisionen Gardena ökade med 14%, justerat för valutakursförändringar*. Försäljningen påverkades positivt av den långa perioden av torrt och varmt väder i Centraleuropa vilket förlängde säsongen för bevattningsprodukter. Tillväxten var också stark för robotgräsklippare och batteridrivna produkter.

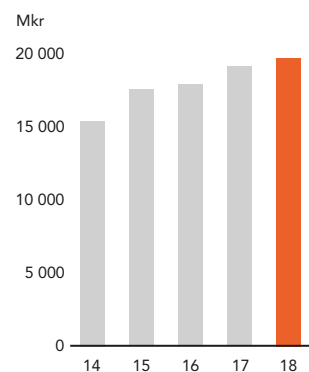
Rörelseresultatet ökade med 11% till 786 Mkr (706) positivt påverkad av den starka försäljningstillväxten men motverkades delvis av fortsatta investeringar i tillväxtinitiativ och högre distributionskostnader. Rörelsemarginalen uppgick till 11,6% (12,5). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med cirka 55 Mkr för helåret, netto jämfört med föregående år.

Gardena

Mkr	2018	2017	Förändring, %
Nettoomsättning	6 801	5 630	21
Valutajusterad förändring*, %	14	9	–
Rörelseresultat	786	706	11
Rörelsemarginal, %	11,6	12,5	–

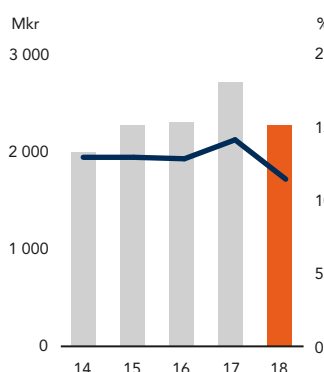
Husqvarna

Nettoomsättning



■ Nettoomsättning, Mkr

Rörelseresultat och marginal



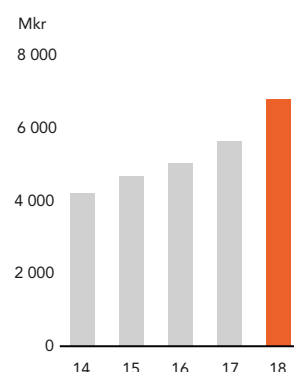
■ Rörelseresultat¹, Mkr
— Rörelsemarginal¹, %

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Exklusive jämförelsestörande poster*.

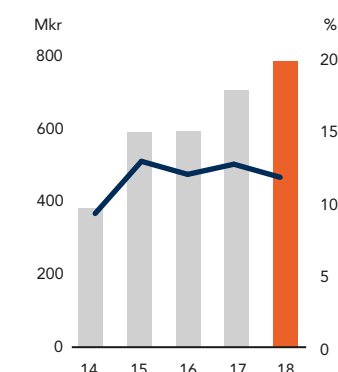
Gardena

Nettoomsättning



■ Nettoomsättning, Mkr

Rörelseresultat och marginal



■ Rörelseresultat, Mkr
— Rörelsemarginal, %

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Divisionen Consumer Brands

Nettoomsättningen för divisionen Consumer Brands minskade med 9%, justerat för valutakurseffekter*, främst till följd av reducerade affärsvolym hos en av koncernens större detaljhandelskunder i USA.

Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering, minskade till –306 Mkr (–52). Effektiviseringarna var inte tillräckliga för att kompensera för högre råmaterialkostnader och lägre försäljningsvolym. Kostnader relaterade till omstrukturering uppgick till –939 Mkr. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka –5 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Consumer Brands

Mkr	2018	2017 ¹	Förändring, %
Nettoomsättning	8 693	9 533	–9
Valutajusterad förändring*, %	–9	–1	–
Rörelseresultat	–1 245	–52	n.a
Exkl. jämförelsestörande poster*	–306	–52	n.a
Rörelsemarginal, %	–14,3	–0,5	–
Exkl. jämförelsestörande poster*	–3,5	–0,5	–

¹ Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27.

Divisionen Construction

Nettoomsättningen för divisionen Construction ökade med 12% för helåret, justerat för valuta*. Förvärven bidrog med cirka 9 procentenheter av den valutajusterade ökningen, vilket resulterade i en organisk tillväxt* på 3%. Försäljningen i Europa utvecklades positivt medan den organiska försäljningen i Nordamerika minskade.

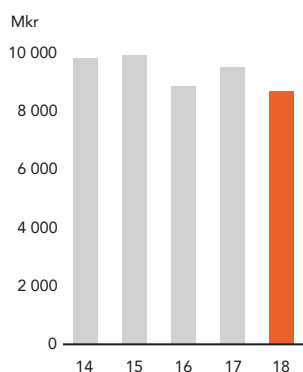
Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster* ökade till 716 Mkr (649). Den högre försäljningsvolymen bidrog positivt, medan produkt- och geografisk mix samt högre material- och distributionskostnader påverkade negativt. Kostnader relaterade till omstrukturering uppgick till –44 Mkr. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 40 Mkr för helåret, netto jämfört med föregående år.

Construction

Mkr	2018	2017	Förändring, %
Nettoomsättning	5 762	5 015	15
Valutajusterad förändring*, %	12	21	–
Rörelseresultat	672	649	3
Exkl. jämförelsestörande poster*	716	649	10
Rörelsemarginal, %	11,7	12,9	–
Exkl. jämförelsestörande poster*	12,4	12,9	–

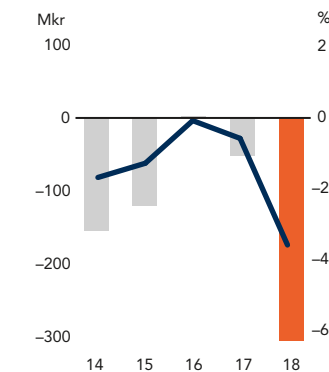
Consumer Brands

Nettoomsättning



■ Nettoomsättning, Mkr

Rörelseresultat och marginal



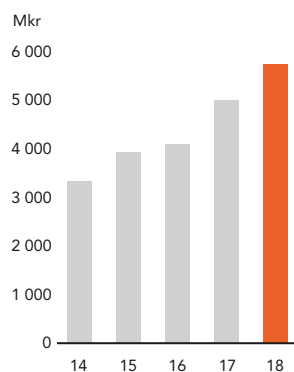
■ Rörelseresultat¹, Mkr
— Rörelsemarginal¹, %

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Exklusive jämförelsestörande poster*.

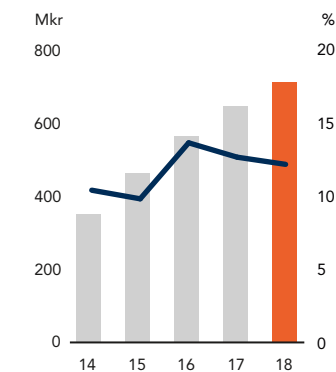
Construction

Nettoomsättning



■ Nettoomsättning, Mkr

Rörelseresultat och marginal



■ Rörelseresultat¹, Mkr
— Rörelsemarginal¹, %

¹ Exklusive jämförelsestörande poster*.

Upplösning och omstrukturering av divisionen Consumer Brands

Som kommunicerats i pressmeddelanden den 17 juli och 18 september kommer Husqvarna Group att lämna vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal i den underpresterande divisionen Consumer Brands för att istället fokusera på styrkorna inom premiumerbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena. Beslutet är ett viktigt steg för att möjliggöra mer fokus på lönsamma tillväxtområden som robotgräsklippare, digitalisering och teknik för batteridrivna produkter. Omstruktureringsåtgärder har påbörjats för att anpassa tillverkningskapaciteten, främst vid tillverkningsenheten i McRae, Georgia (USA), och att reducera centrala resurser för att återspegla den mindre komplexa och mer fokuserade koncernen.

Strukturåtgärder genomförs under 2018–2019 med en beräknad total kostnad på cirka 1,2 Mdr kronor före skatt, varav cirka 400 Mkr avser kassaflödespåverkande poster. För 2018 klassificerades totalt 1 171 Mkr som kostnader hänförliga till omstrukturering och belastade koncernens rörelseresultat varav cirka 30 Mkr var kassaflödespåverkande. Omstruktureringsåtgärderna förväntas resultera i årliga besparingar på cirka 250 Mkr gradvis från 2019 och med full effekt 2020, vilket överstiger täckningsbidraget från de lämnade försäljningsvolymerna. Den lägre affärsvolymen kommer också att minska koncernens rörelsekapitalbehov med upp till 1 Mdr kronor de närmaste åren.

Koncernen kommer under 2019 lämna en nettoomsättning på 1,5–2 Mdr kronor och 2020 ytterligare 1–1,5 Mdr kronor av nettoomsättning med låg bruttomarginal som tidigare ingick i divisionen Consumer Brands. Det gäller framförallt bensindrivna traditionella gräsklippare och trädgårdstraktorer i lägre prissegment samt i viss utsträckning även vissa handhållna konsumentprodukter.

Divisionen Consumer Brands redovisas som en egen division för 2018 men har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som står för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Segmentsrapporteringen för 2019 kommer att bestå av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen för 2018 enligt den nya strukturen ingår i denna årsredovisning i avsnittet "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Förvärv av Atlas Copcos Light Compaction & Concrete Equipment

Avtalet om förvärv av Atlas Copcos Light Compaction & Concrete Equipment-verksamhet, som undertecknades i december 2017, slutfördes den 1 februari 2018.

Atlas Copco Light Compaction & Concrete Equipment, en del av Atlas Copco Power Technique, är en global ledare inom detta affärssegment och omsatte cirka 570 Mkr år 2016. Förvärvet omfattar produktlinjer, verksamheter och forskning och utveckling i Bulgarien samt specifika försäljnings- och serviceresurser som förstärker Husqvarna Constructions befintliga organisation. De cirka 200 anställda finns till största delen i Bulgarien men även på alla andra nyckelmarknader. För mer information, se not 27.

Koncernledningen

Vid årets slut hade koncernledningen följande sammansättning: Kai Wärn, VD och koncernchef; Sascha Menges, President, Husqvarna Division; Pär Åström, President, Gardena Division; Henric Andersson, President, Construction Division; Hillevi Agranus Senior Vice President, Global Information Services and CIO; Brian Belanger, Senior Vice President, Legal Affairs and General Counsel; Per Ericson, Senior Vice President, Business Development; Leigh Dagberg, Senior Vice President, People & Organization; Pavel Hajman, Senior Vice President, Operations Development; Anders Johanson, Senior Vice President, Innovation and Technology and CTO; and Glen Instone, Senior Vice President, Finance, IR and Communications and Chief Financial Officer.

Händelser efter rapportperioden

Förändringar i segmentsrapporteringen

Från och med 1 januari 2019 kommer Husqvarna Groups segmentsrapportering att bestå av 3 divisioner; Husqvarna, Gardena och Construction. Förändringen beror på omstruktureringen av divisionen Consumer Brands som har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena. Den nordamerikanska delen av Consumer Brands kommer att ingå i divisionen Husqvarna och den europeiska delen kommer att ingå i divisionen Gardena. En omräkning av tidigare segmentrapportering till den nya strukturen ingår i denna årsredovisning i avsnittet "Fördelning av divisionen Consumer Brands" på sidorna 115–116.

Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2018 till 17 185 Mkr (15 662), varav 13 612 Mkr (12 124) utgjorde försäljning till koncernbolag och 3 573 Mkr (3 538) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till –415 Mkr (2 894). Periodens resultat minskade till 55 Mkr (1 852). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 1 303 Mkr (997). Kassa och bank uppgick till 165 Mkr (265) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 20 334 Mkr (21 914).

Husqvarna-aktien

Aktiekapitalet i Husqvarna AB uppgick vid utgången av 2018 till 1 153 Mkr (1 153), bestående av 112 437 551 A-aktier (112 513 001) och 463 906 227 B-aktier (463 830 777).

För ytterligare information om förändringen av antalet aktier under året, se not 18.

Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10 röst. Samtliga aktier har lika stor rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämman.

Bolaget har ingen kännedom om avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Den 31 december 2018 var de största aktieägarna Investor AB med 33,0% (33,0) av rösterna och L E Lundbergföretagen med 25,1% (25,0) av rösterna. Ingen annan aktieägare representerade mer än 10% av rösterna. Börsvärdet uppgick till 38 Mdr kronor (45) vid årets slut. För mer information om större aktieägare, se avsnittet "Aktien".

Återköp, försäljning och aktieswappar av B-aktier

Årsstämman 2018 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen, till nästa årsstämma, ingå ett eller flera aktieswapavtal med tredje part på villkor som överensstämmer med marknadspraxis. Syftet är att säkra bolagets skyldigheter på grund av beslutade incitamentsprogram.

Deltagarna i koncernens långsiktiga incitamentsprogram är berättigade att erhålla maximalt antal aktier i enlighet med villkoren för programmen och överföringar av aktier enligt programmen görs vederlagsfritt.

529 584 B-aktier överfördes till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2015, vilket minskar antalet B-aktier som innehas av bolaget. I slutet av 2018 ägde Husqvarna AB inga egna aktier.

Vid utgången av 2018 hade Husqvarna AB ingått aktieswapavtal där en tredje part hade förvärvat 4 670 416 B-aktier att täcka skyldigheter enligt långsiktiga incitamentsprogram.

Dessutom bemyndigade årsstämman 2018 styrelsen att besluta om nyemission av högst 57,6 miljoner B-aktier, vilket motsvarar 10% av det totala antalet av utestående aktier, för att underlätta förvärv där vederlaget betalas med egna aktier. Ingen sådan nyemission gjordes 2018.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Legala frågor och efterlevnad

Bolag inom Husqvarna Group är parter i kommersiella, regulatoriska och produktansvarstvister samt andra tvister som faller inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister kan innefatta skadeståndskrav, böter och avgifter, ersättning för saksador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. För vissa typer av krav (främst vid produktansvarstvister), har koncernen egenförsäkring upp till vissa nivåer, samt en extern försäkring utöver det. Koncernen utvärderar kontinuerligt uppkomna krav och pågående tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer koncernen att ingen av dessa tvister kan komma att få en väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Husqvarna Group är angeläget om att vara en ansvarsfull arbetsgivare, god företagsmedborgare samt ha en fungerande efterlevnadskultur. Detta återspeglas i vår uppförandekod som antogs 2008 och nyligen uppdaterades 2018. Alla anställda skall tillämpa Uppförandekoden. Husqvarna Group förväntar sig även att alla dess leverantörer, återförsäljare, underleverantörer, konsulter och övriga affärspartners godtar och tillämpar kodens principer. Anställda som får kännedom om något olagligt eller oetiskt förväntas rapportera detta genom vårt interna rapporteringssystem. Rapportering kan göras direkt till en chef, via en särskild e-postadress eller via en avgiftsfri jourlinje som är öppen dygnet runt. Rapporteringen kan göras anonymt.

Hållbarhet

I enlighet med Årsredovisningslagen kapitel 6, §11, har koncernen valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen skild rapport. Hållbarhetsrapporten (Sustainovate Progress Report 2018) har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen och finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/en/sustainability-report.

Hållbarhetsredovisningen redogör för "Sustainovate", som är koncernens strategi för att integrera hållbarhet i verksamheten. Rapporten är inramad kring fem utmaningar som är mest relevanta för koncernens förmåga att skapa ekonomiska, sociala och miljömässiga värden för sina intressenter.

Enligt årsredovisningslagen kapitel 6, §12, är Husqvarna Group skyldig att rapportera om vissa hållbarhetsrelaterade frågor vilka redogörs för i hållbarhetsrapporten under:

- Miljöpåverkan, sidorna 14–19.
- Sociala aspekter, hälsa och säkerhet, medarbetare, sidorna 26–29.
- Respekt för mänskliga rättigheter, sidorna 24, 25, 32.
- Insatser mot korruption, sidorna 32–33.

Miljötillstånd

Under 2018 bedrev koncernen tillverkning vid 24 större anläggningar, varav elva i Europa, åtta i USA, tre i Kina, en i Brasilien och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Husqvarna Group i CSR-relaterade index

Husqvarna Group ingår i FTSE4Good Index Series och i STOXX Global ESG Leaders index. Dessa index syftar till att underlätta investeringar i företag som uppfyller globalt erkända standarder inom miljöhänsyn, social omsorg och bolagsstyrning.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2018 var 13 206 (13 252), varav 2 069 (1 936) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 14 076 (13 807). Av det totala genomsnittliga antalet anställda under 2018 var 8 693 (8 758) män och 4 513 (4 494) var kvinnor.

Löner och ersättningar under 2018 uppgick till 5 712 Mkr (5 121), varav 1 263 Mkr (1 112) avser Sverige. För mer information om personal, se not 4.

Årsstämma 2019

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) äger rum i Jönköping den 9 april, 2019.

Kallelse och förslag till årsstämman

Kallelse till årsstämman 2019 finns sedan 6 mars 2019 tillgänglig på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com/agm. Det fullständiga förslaget till årsstämman publiceras på koncernens hemsida senast den 20 mars 2019.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2018 om 2,25 kronor per aktie (2,25) vilket motsvarar en total utdelning om 1 286 Mkr (1 286) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2017. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 0,75 kronor per aktie i april och resterande 1,50 kronor per aktie i oktober.

De föreslagna avstämningsdagarna är 11 april 2019 för den första utbetalningen och 11 oktober 2019 för den andra utbetalningen.

Tkr

Till årsstämmans föfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	17 672 339
Årets resultat	54 771
Totalt	20 332 857

Tkr

Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 2,25 kronor per aktie ¹	1 286 265
I ny räkning överföres	19 046 592
Totalt	20 332 857

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december, 2018.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Riktlinjer för ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare

För verkställande direktören och övriga medlemmar av koncernledningen tillämpas de ersättningsprinciper som redogörs för nedan och som godkändes av årsstämman 2018. Styrelsen föreslår att motsvarande principer ska godkännas av årsstämman 2019 för tiden fram till årsstämman 2020.

Principerna nedan ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2019 samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Koncernen ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation".

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som befattningen innebär. Lönen ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att på ett korrekt sätt belöna prestation.

Rörlig lön (Short-term Incentive "STI")

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigad till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller för den affärsenhet som koncernledningsmedlemmen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget. Tydligt definierade mål för "Target-" och "Stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspeglar av styrelsen godkända planer. STI får uppgå till maximalt 50% (100% i USA) av lönen vid uppnående av målnivån "Target" och 100% (150% i USA) av lönen vid uppnående av "Stretch"-nivå, vilket också utgör maximal STI. Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150% ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas.

Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (t ex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman. För mer information om långsiktiga incitamentsprogram, se not 4.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och så att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda i enlighet med av koncernen fastställd pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land i vilket medlemmen i koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land i vilket medlemmen är anställd. Koncernledningsmedlemmen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Bemyndigande för styrelsen att frånga riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frånga dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Ersättning till styrelsen 2018

Ersättning till stämموvalda styrelseledamöter fattas av årsstämman baserat på förslag från valberedningen. Årsstämman 2018 beslutade om arvoden om 5 820 Tkr.

Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter. Inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen. För mer information om ersättning se not 4.

Riskhantering

All affärsverksamhet medför risker. Därför är målet med riskhantering inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra koncernens affärsmål med en balanserad riskportfölj. För att kunna genomföra detta strävar Husqvarna Group efter att identifiera och prioritera alla väsentliga risker som kan påverka verksamheten för att därmed kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt.

Ansaret för riskhantering

Styrelsen är ytterst ansvarig för att säkerställa god riskhantering inom koncernen. Styrelsen har, delvis, delegerat detta ansvar till den verkställande direktören, som måste agera i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Divisionschefer och stabschefer är i sin tur ansvariga för implementering av riskhantering inom sina respektive divisioner/ansvarsområden.

Koncernen har också en särskild riskhanteringsfunktion som:

- övervakar insatser kring koncernens övergripande riskhantering,
- säkerställer att koncernen har korrekt försäkringsskydd för försäkringsbara risker, och
- utvärderar och underlättar prioriteringen av koncernens risker.

Hantering av finansiella risker, inklusive exponering för valutakursförändringar, är i första hand finansavdelningens ansvar.

Koncernen har alltmer antagit en proaktiv och ett strukturerat tillvägagångssätt för identifiering och utvärdering av risker, vilket involverar alla, från operativa beslutsfattare till styrelsen. Koncernen har formellt infört ett sådant tillvägagångssätt i det strategiska beslutsfattandet och i budgetprocessen, med huvudsyftet att identifiera, underlätta och finansiera kritiska riskreduceringsaktiviteter. Samtidigt, tillåter denna process koncernen att identifiera externa risker/förändringar som, om dessa behandlas proaktivt, medför en möjlighet att uppnå ett övertag gentemot konkurrenter.

Marknads- och operativa risker

De marknads- och operativa riskområden som är väsentliga för koncernen beskrivs i följande avsnitt. (Finansiella risker beskrivs separat nedan.)

Konkurrens och marknadsrisker

Koncernens långsiktiga lönsamhet är delvis avhängig förmågan att framgångsrikt utveckla, tillverka och marknadsföra nya produkter och lösningar som uppfyller kundernas krav på prestanda och pris. Koncernen är som alla företag föremål för risken att konkurrenter kan utveckla och erbjuda alternativa produkter med bättre pris/prestandaförhållanden. Andra viktiga faktorer för att värna om konkurrenskraften inkluderar (a) att upprätthålla en flexibel, kostnadseffektiv tillverkning av produkter och samtidigt uppfylla kundernas krav på kvalitet, och (b) att effektivt hantera prisförändringar på råvaror och komponenter.

Marknaderna som Husqvarna Group verkar på är jämförelsevis mogna, vilket innebär att den underliggande efterfrågan är relativt stabil under normala ekonomiska förhållanden. Priskonkurrensen är hård, i synnerhet när det gäller konsumentprodukter för detaljhandeln. Koncernens strategi baseras på produktinnovation, koncernens starka varumärken, global distribution och stordriftsfördelar för att skapa ett differentierat utbud av produkter och lösningar för olika slutkundssegment.

Produktlivscyklerna blir allt kortare, vilket kräver en mer effektiv produktutveckling. Vissa av koncernens produkter tar lång tid att utveckla och det är därför väsentligt att förstå slutkundens behov för att säkerställa efterfrågan på produkten. Kundernas krav och behov kan också förändras som ett resultat av makroekonomiska och demografiska förändringar som urbanisering, förändrade klimateffekter, nya distributionsmodeller och/eller introduktion av ny teknik.

En sådan teknisk förändring är det ökade antalet batteridrivna produkter med allt högre prestanda i vissa delar av våra marknadssegment som historiskt har dominerats av bensindrivna produkter. Detta skapar både möjligheter och en risk för koncernen, inklusive risken att andra tillverkare med större produktions- eller inköpskapacitet vad gäller batteridrivna produkter alltmer använder detta för att komma in på marknaden för skog-, park och trädgårdsprodukter.

En annan förändring koncernen måste vara medveten om, och ta en ledande roll i, är vår alltmer digitaliserade marknad, där internet och teknik leder till förändringar av kundernas preferenser och krav, inklusive krav på uppkopplade produkter och/eller alternativa serviceorienterade lösningar som kan vara ett tillägg till, eller istället för, traditionella produktinköp. Förändringar kan ske gradvis eller hastigt som ett resultat av "disruptiv" teknik. Till sist, behöver koncernen också ligga i framkant inom utveckling av mer effektiva och miljövänliga produkter för att kunna differentiera produktutbudet gentemot konkurrenterna, samt att vara förberedda på framtida lagstiftande förändringar som påverkar, först och främst bensindrivna produkter. Läs mer om koncernens hållbara produktsortiment i hållbarhetsrapporten Sustainovate Report on progress 2018.

Väderrelaterade risker

Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i våra huvudmarknader kan påverka försäljningen både negativt och positivt. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och åkgräsklippare, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar. Koncernen strävar efter en flexibel produktions- och leverantörsstruktur som med kort varsel kan justeras för att möta den faktiska efterfrågan, utan att belasta koncernen med onödigt stora säkerhetslager.

Risker vad gäller försäljningskanalerna

Konsumentprodukter säljs huvudsakligen genom stora detaljhandelskedjor. Detaljhandelsmarknaden är kraftigt konsoliderad i Nordamerika och Storbritannien, medan konsolideringen i resten av Europa fortfarande pågår. Det innebär att koncernens detaljhandelskunder blir färre och större, något som ger dem en starkare förhandlingsposition. Flera detaljhandlare upphandlar också produkter för försäljning under eget

varumärke. Detta kan ge koncernen en möjlighet att skapa ökad tillväxt genom att produkter exponeras på många försäljningsställen och på en bredare geografisk marknad. Samtidigt innebär det också en risk. Misslyckas uppbyggnaden eller underhållet av relationerna till viktiga detaljhandlare kan det självklart ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet. Omvänt gäller att, om dessa kundrelationer underhålls framgångsrikt kan det leda till ett ökat beroende av enskilda kunder inom konsumentprodukter och därmed också ökade kundfordringar och kreditrisker kopplade till dessa kunder. Dessutom, kan en nedgång i den relativa framgången på marknaden för en detaljhandlare med vilken koncernen har en stark relation även få en oproportionerligt negativ effekt på koncernen.

Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller i vissa fall direkt till slutkunder, vilket innebär betydligt mindre volymer per kund vilken var och en för sig inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Försäljning till fackhandeln är dyrare per såld enhet än försäljning till detaljhandelskedjor, men riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre.

E-handeln ökar och blir en ännu större del av vår totala omsättning, främst märks detta som ökad on-line försäljning hos våra återförsäljare. Detta medför nya risker och osäkerheter, inklusive nya köpmönster och utmaningar för att säkerställa tillräcklig support före och efter försäljningen av produkter on-line. En utmaning är att säkerställa ett relevant produktbudande till alla kundsegment i alla tillämpliga inköpskanaler. Vi tillämpar en mängd åtgärder för att reducera risker vad gäller försäljningskanaler, inklusive att sätta årliga kreditgränser för våra stora kunder.

Risker i tillverkning, produktion och leverans

Koncernens produktion utgörs till stor del av montering av inköpta komponenter. Den har normalt en tillräcklig flexibilitet för att möta variationer i efterfrågan beroende på ekonomiska svängningar, samt växlingar mellan säsonger och väder, men det gäller under förutsättning att det finns tillgång på och tillämpliga ledtider för nyckelkomponenter. Handhållna produkter såsom motor- och röjsågar (där koncernen tillverkar motorerna) samt bevattningsprodukter har en högre grad av egentillverkade komponenter. Trots denna flexibilitet upprätthåller vi en relativt stor tillverkningskapacitet med motsvarande fasta kostnader. Detta betyder att nedgång i den totala försäljningsvolymen kan ha en betydande negativ effekt på lönsamheten och den övergripande kostnadseffektiviteten. En bred leverantörsbas ökar dessutom risken för att produkter kan innehålla komponenter som inte producerats på ett hållbart sätt. Koncernen och dess underleverantörer måste dela samma höga krav på miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter såsom angivits i uppförandekoden för koncernens leverantörer.

Koncernens och leverantörernas verksamheter kan drabbas av olika typer av störningar som till exempel avbrott i arbetet, bränder, jordbävningar, översvämningar eller andra naturkatastrofer. Den typen av störningar kan påverka koncernens möjlighet att tillverka vissa produkter och därigenom ha negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat.

Effekter av leveransavbrott varierar beroende på vilka material och komponenter det rör. Kvalitetsproblem eller problem med leveranser från en leverantör kan få negativa följder för produktion och leveranser av färdiga produkter. Denna risk ökar i de fall där koncernen förlitar sig på ett fåtal (eller en enda) leverantör för leverans av viktigt material eller komponenter. Koncernens inköpsorganisation arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen.

Elektroniska komponenter inklusive batterier och reservdelar, blir vanligare och viktigare för koncernens produkter och tjänster. Samtidigt ökar den globala efterfrågan på dessa komponenter dramatiskt, särskilt på battericeller. Som för all direkt materialförsörjning är tillgången beroende av leverantörer och försörjningsavbrott eller brist på

kapacitet kan ha en negativ effekt på koncernens produktion och leveranser. För att proaktivt möta dessa utmaningar, har koncernen valt batteriprodukter som ett av sina tre så kallade "accelerationsinitiativ", med det uttalade målet att bli marknadsledande i detta viktiga segment. Under detta initiativ har åtgärder vidtagits som inkluderat en betydande ökning av interna resurser dedikerade till batteriprodukter och av batterirelaterade forsknings- och utvecklingsutgifter.

Koncernen investerar stora resurser i en produktionsanläggning för tillverkning av sågkedjor. Koncernen har begränsad erfarenhet av att producera sågkedjor, och investeringen innebär därmed ett behov av att addera och bygga upp helt ny teknisk kompetens. Riskerna inkluderar, men är inte begränsade till otillräcklig ökning av produktionskapaciteten, som potentiellt kräver oplanerade ytterligare investeringar, eller att finjustering av tillverkningsutrustningens parametrar leder till att det tar längre tid än förväntat att uppnå önskad kvalitetsnivå och produktionskostnad.

Eftersom koncernens verksamhet är säsongsb beroende ökar antalet tillfälligt anställda inför högsäsong och minskar när säsongen går mot sitt slut. De flesta produkter tillverkas under första och andra kvartalet. Ett undantag är tillverkningen av motorsågar och andra handhållna produkter som har sin produktionsstopp under tredje kvartalet. Koncernen förlitar sig till stor del på tillfällig arbetskraft under produktions-säsongerna, vilket utgör risker när det gäller arbetskraftens yrkeskunskande och tillgänglighet. Sjukfrånvaro och frågor som rör hälsa kan inverka negativt på produktiviteten i koncernen.

Risker relaterade till priset för råvaror och komponenter

Koncernens verksamhet och resultat påverkas av prisförändringar vad gäller råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium och olika typer av plaster. Priserna kan variera kraftigt under året som ett resultat av förändringar i världsmarknadspriser på råmaterial, eller underleverantörers förmåga att leverera. Den totala årsförbrukningen av råmaterial beror på produktionsvolymen och produktionsmixin. Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp utan hanterar risken genom bilaterala avtal.

Under 2018 köpte Husqvarna Group material, komponenter och färdiga produkter för 19 194 Mkr (18 901).

Kostnadsstruktur, koncernen

	2018		2017 ¹	
	% av netto-omsättning	Mkr	% av netto-omsättning	Mkr
Kostnad sålda varor:				
Råmaterial, komponenter och färdiga produkter	46,7	19 194	48,0	18 901
Fabriks-OH, FoU, verktyg	14,5	5 983	13,8	5 427
Direkt lön	4,0	1 631	3,8	1 510
Omstruktureringar	2,6	1 077	0,0	9
Övrigt	6,6	2 698	5,3	2 075
Total kostnad sålda varor	74,4	30 583	70,9	27 922
Bruttoresultat	25,6	10 502	29,1	11 472
Försäljningskostnader	15,6	6 425	14,8	5 830
Administrationskostnader	4,8	1 968	4,8	1 883
Omstruktureringar	0,2	94	0,1	40
Övrigt	0,0	-55	-0,2	-71
Rörelsemarginal/resultat	5,0	2 070	9,6	3 790

¹ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15, omklassificering av vissa valutakursförändringar samt omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se not 27.

RISKHANTERING

Avgifter och handelstvister

Vår verksamhet involverar förflyttning av produkter, komponenter och råmaterial över nationsgränserna, innebärande att varor kan vara föremål för import och exporttull eller liknande avgifter. Normalt inkluderas kostnaden för dessa avgifter i vår prissättning. Abruption förändringar kan dock utsätta oss för ett antal risker avseende sådana tullar eller avgifter (eller oklarhet avseende sådana tullar eller avgifter). Till exempel kan det vara svårt och tidskrävande att föra vidare sådana högre produktkostnader. Likaledes kan våra konkurrenter ha en annorlunda struktur i leverantörs/tillverkningskedjan, innebärande att de kan producera liknande varor fria från sådana tullar eller avgifter. I vilket fall kan vi tvingas absorbera sådana extra kostnader och därigenom sänka vår bruttomarginal på sålda produkter. Risken för störande förändringar i tullandskapet har förhöjts med anledning av nya geopolitiska omständigheter, såsom beslutet om Storbritanniens utträde ur Europeiska Unionen ("Brexit"), såväl som de, av USA, nyligen införda avgifterna mot Kina och andra länder, och därtill hörande risker för så kallat "handelskrig". Ett sådant handelskrig skulle inte enbart kunna resultera i betydande ökningar av koncernens övergripande tullsatser, med därtill hörande konsekvenser som noterats ovan. Det kan också ha en större makroekonomisk effekt på den övergripande globala ekonomin och de marknader i vilka vi producerar och säljer våra produkter. När och var möjligt kommer vi att justera vår leverantörskedja och produktion på sådant sätt att vi minimerar de olika avgifternas påverkan.

Risker relaterade till förvärv, omstruktureringar och organisationsförändringar

Koncernen kan genomföra förvärv, avyttringar eller organisationsförändringar från tid till annan vilket innebär en risk. Struktur- och organisationsförändringar, till exempel, medför risk för högre kostnader eller lägre intäkter än förväntat, att nyckelpersonal slutar, eller att beräknade besparingar blir lägre i förhållande till uppsatta mål. Vid förvärv kan försäljningen påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna kan bli lägre än förväntat. Vid förvärv eller avveckling av verksamhet utförs alltid miljörisksbedömningar av kvalificerade experter. Koncernen söker att minska dessa risker genom att, bland annat, utföra grundliga undersökningar före transaktioner samt nogsamt planera händelserna efter transaktionen såsom överlämning och integrering.

Efterlevnad avseende produktbestämmelser

Koncernen är föremål för en stor mängd lagar, förordningar och industristandarder tillämpliga på våra produkter i form av design, drift, kemiskt innehåll, ljud, säkerhet och (när det gäller bensinprodukter) avgasutsläpp. Att underlätta att följa dessa produktstandarder kan skada våra slutkunder. Det kan också resultera i märkbara kostnader på grund av försäljningsstopp, produktåterkallning eller böter som också skadar koncernens rykte. Produktstandarder är ofta föremål för tolkning och ständiga förändringar, och blir typiskt sett mer strikt över tid. I synnerhet förutser vi mer stränga utsläppsregler (inklusive ett eventuellt nolltoleranskrav på utsläpp i vissa jurisdiktioner längre fram) vilket kommer att kräva nya tekniska lösningar och produkter. Koncernen arbetar kontinuerligt för att anpassa existerande produkter eller utveckla nya produkter för att möta de nya lagstiftningskraven. För att proaktivt minska riskerna hänförliga till regulatoriska utmaningar och/eller lagstiftningsförändringar, kompletterar koncernen, där så är lämpligt, sin befintliga styrningsstruktur med särskilda tvärdimensionella projektgrupper som regelbundet rapporterar till koncernledningen.

Produktsansvarsrisker

Koncernen är utsatt för produktsansvarskrav i fall då koncernens produkter påstås ha orsakat skador på person eller egendom. Koncernen är till stor del försäkrad mot den typen av krav, dels genom försäkringar i egna försäkringsdotterbolag, så kallade captives, och dels genom

externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att försäkringsskyddet är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall, eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på resultat och finansiell ställning. Dessutom täcker sådana försäkringar varken kostnaderna för garantireparationer eller negativa effekter på varumärkenas värde. Externa försäkringar kan också variera över tid när det gäller tillgänglighet och kostnad. Koncernen har etablerat en produktsäkerhetskommitté vars uppdrag omfattar övervakning av alla säkerhetsrelaterade produktfrågor och ansvarar för att säkerställa att produktsäkerhet är en integrerad del av design, produktion och distribution för alla koncernens produkter.

Risker relaterade till informationssystem, personuppgifter och cyberbrott

Koncernen är starkt beroende av IT-system i sin verksamhet. Störningar eller fel i kritiska system kan ha direkt inverkan exempelvis på produktion och logistik. IT-säkerhetsrisker ökar i samhället i allmänhet särskilt på grund av cyberkriminella som använder sig av en mängd olika sätt, från sofistikerade virusattacker till enkla e-postbedrägerier. Vilken som helst av dessa kriminella aktiviteter kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet och dess finansiella tillstånd eller rykte. Koncernen arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar dessutom också i förbättrade återställningsplaner, datalagringsfunktioner, expertis på IT-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka medvetenheten. Parallellt med detta och i enlighet med EU:s dataskyddsförordning (GDPR) har koncernen förbättrat sina policyer och dess praxis för att skydda individuella rättigheter i samband med personuppgifter som hanteras av oss.

Miljö, hälso- och säkerhetsrisker

Risker kring mänskliga rättigheter, hälsa, säkerhet och miljö kan uppstå i hela leveranskedjan, både hos våra leverantörer och i våra egna produktionsanläggningar. Dessa risker kan påverka anseendet för välkända varumärken som ägs av koncernen. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen och arbetar med åtgärder för att förhindra eller minska skador och negativa effekter på människors hälsa eller miljön.

Integritets- och efterlevnadsrisker

Koncernen upprätthåller ett flertal rapporteringskanaler inklusive Alert-line och en anställd som får kännedom om något olagligt eller oetiskt förväntas rapportera detta genom koncernens interna rapporteringssystem. Alla sådana rapporter utreds under översyn av vår Chief Compliance Officer. En nyligen reviderad uppförandekod, policyer, riktlinjer och en stark företagskultur ger en god grund för en sund affärsmiljö. Koncernen erbjuder också anställda utbildning i uppförandekoden och relaterade policyer för att säkerställa medvetenhet och efterlevnad av dessa standarder. Korruption kan förekomma på marknader där koncernen bedriver verksamhet. I regioner där riskerna bedöms vara högre förstärker koncernen sina ansträngningar för att minska riskerna genom att öka den interna kontrollen och interna revisionen, såväl som tredje parts "due diligence" där så är lämpligt.

Vissa risker i divisionen Construction

Byggnadsmarknaden är mindre väderkänslig än skogs- och trädgårdsmarknaden. Å andra sidan påverkas den av finansiella svängningar och ändringar i den politiska miljön. Dessa svängningar i marknaden kan ha en betydande inverkan på kapitalintensiv utrustning och generellt för uthyrningsbranschen, som den extrema utvecklingen under finanskrisen 2008–2009 visade. Men de särskilda delmarknader som divisionen riktar sig mot tenderar att ha mindre cykliska svängningar än den totala byggnadsbranschen. Det beror till stor del på hög relativ andel av förbrukningsvaror (diamantverktyg) och att divisionens produkter ofta används i renoveringsprojekt, en delmarknad som är relativt stabil jämfört med nybyggnation.

Finansiella risker

Följande avsnitt belyser finansiella risker relevanta för koncernen.

Allmänt

Koncernens finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicyer som årligen uppdateras och fastställs av styrelsen. Hanteringen av de finansiella riskerna, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i not 1 och 19.

Finansieringsrisker

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående skulder försvåras, fördröjas eller upphör. Risken minskas genom att koncernen upprätthåller en jämnt fördelad förfalloprofil av lån, tillgång till krediter och genom att kortfristig upplåning inte överstiger nuvarande likviditet.

Ränterisk

Med ränterisk avses de negativa effekterna på koncernens nettoresultat som beror på förändringar i det allmänna ränteläget. Räntebindningstiden är avgörande för ränterisken, som hanteras genom att ändra från bunden till rörlig ränta eller vice versa med hjälp av derivat som ränteswappar.

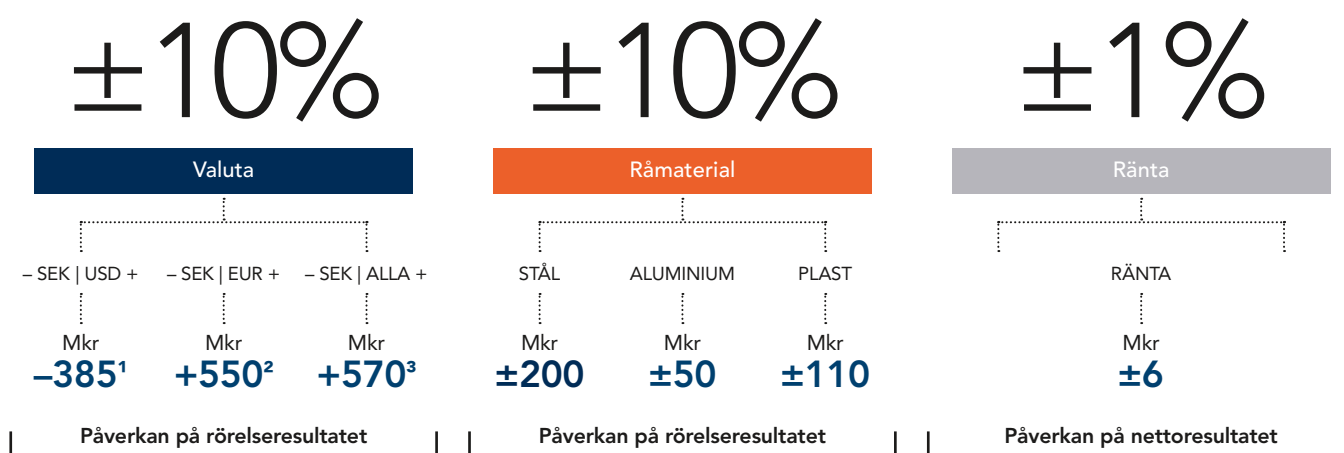
Valutarisk

Målet med valutariskhantering är att begränsa de kortsiktiga negativa effekterna av valutakursförändringar på koncernens resultat och finansiella ställning. Koncernen säljer sina produkter i mer än 100 länder, har produktion i ett tiotal länder samt köper dessutom in råmaterial och komponenter från ett flertal länder över hela världen, och är därmed exponerad för valutakursförändringar. Dessa svängningar påverkar resultatet i koncernen när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering. Resultatet påverkas även av transaktionsexponering som uppstår när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet, samt vid inköp av material i utländsk valuta. Omräkning av balansposter som exempelvis kundfordringar och leverantörsskulder påverkar också koncernens resultat.

Förändringar i valutakurser påverkar även koncernens eget kapital. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens eget kapital.

För att begränsa negativa effekter på koncernens resultat och eget kapital till följd av transaktionsexponeringar och omräkningsdifferenser, är en del av koncernens transaktionsexponeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter säkrade med valutaderivat.

Känslighetsanalys



¹ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav –325 Mkr avser transaktionseffekter och –60 Mkr avser omräkningsdifferenser.

² Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 500 Mkr avser transaktionseffekter och 50 Mkr avser omräkningsdifferenser.

³ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 550 Mkr avser transaktionseffekter och 20 Mkr avser omräkningsdifferenser. Övriga valutor avser alla andra valutor inklusive USD och EUR.

RISKHANTERING

Kreditrisker

Kreditrisker refererar till den risk att en motpart bryter mot sina betalningsförpliktelser vilket resulterar i ekonomisk förlust för koncernen.

Koncernens kreditrisker hanteras genom standardiserad kreditbedömning, kreditlimiter, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större kreditlimiter godkänns årligen av styrelsen. Koncernen använder också försäkringslösningar för att minska kreditrisken i kundfordringarna.

Koncernens finansiella tillgångar ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A– enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Skatterisker

Koncernen är verksam i många länder och förbinder sig till ett betydande antal gränsöverskridande transaktioner. Verksamheten är föremål för komplexa nationella och internationella skatteregler som förändras över tid.

Koncernen använder en centraliserad internprissättningsmodell baserad på verksamhetsmodellen med centrala koncernstrategiska funktioner och globala divisioner. På grund av ett ökat fokus och den föränderliga regulativa miljön som följer av till exempel G20-ländernas BEPS-initiativ (Base Erosion and Profit Shifting) har den internprissättningsrelaterade exponeringen ökat generellt för multinationella företag.

Från 2013 gäller begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag för räntekostnader på koncerninterna lån i Sverige. Räntor är endast avdragsgilla förutsatt att minst ett av följande två undantag är uppfyllda: (i) lånet berättigas främst av affärsmässiga skäl, eller (ii) räntemottagaren beskattas med en inkomstskattesats på minst 10% och lånet existerar inte enbart på grund av skatteskäl. Tillämpningen av begränsningarna är oklar och därför har koncernen gjort avsättningar för att reflektera potentiell exponering av dessa restriktioner.

Pensionsåtaganden

Koncernens pensionsskuld och övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgår netto till 1 943 Mkr (1 698) vid utgången av 2018. Koncernen förvaltar pensionstillgångar till ett värde av 2 543 Mkr (2 555). Vid utgången av 2018 var 37% (40) av dessa tillgångar placerade i aktier, 51% (51) i räntebärande värdepapper och 12% (9) i andra placeringar.

Förändringen av tillgångarnas och skuldernas värde beror främst på hur aktie- och räntemarknaden utvecklas. Ändrade antaganden om diskonteringsräntan, den genomsnittliga livslängden och förväntad löneökning är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena. För en god kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen centraliserad till koncernens finansavdelning som följer den pensionspolicy som antagits av styrelsen. Läs mer om pensionsåtaganden i not 20.

Bolagsstyrningsrapport

I enlighet med kraven i den svenska årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"), beskriver denna bolagsstyrningsrapport de organisatoriska enheter, regler och andra styrningsstrukturer som används för att styra och driva Husqvarna Group. Koncernens revisorer har granskat denna rapport och ett yttrande från revisorerna har inkluderats i revisionsberättelsen.

God bolagsstyrning är en grundläggande och nödvändig förutsättning inte enbart för att möta Husqvarna Groups åtagande som ett publikt bolag, utan också för att skapa värde för aktieägare på ett effektivt, ansvarsfullt och hållbart sätt. Husqvarna Groups bolagsstyrningsstruktur definieras av externa lagar (t.ex. Aktiebolagslagen), genom självreglerande standarder (t.ex. koden samt Nasdaq Stockholms regelbok för emittenter) samt genom interna regler (t.ex. bolagets bolagsordning, uppförandekod samt policyer). Även om det inte är obligatoriskt, har Husqvarna Group valt att följa alla aspekter i koden, utan undantag.

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman som normalt hålls en gång per år i form av årsstämman. Den kan även hållas i form av en extra bolagsstämma under vissa förutsättningar. Årsstämman 2019 äger rum tisdagen den 9 april 2019 kl. 16:00 på Elmia Kongress och Konserthus, Elmiavägen 15 i Jönköping. Bolaget förbereder dagordningen för årsstämman men aktieägarna har rätt att påverka och föreslå ärenden för behandling på årsstämman.

Aktieägare

Husqvarna AB:s aktier har handlats på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Vid årets slut 2018 uppgick aktiekapitalet till 1 153 Mkr, fördelat på 112 437 551 A-aktier och 463 906 227 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr. A-aktier berättigar till en röst och B-aktier till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktier till B-aktier i förhållandet 1:1. Under 2018 har 75 450 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2018 till 60 000, varav 27,6% ägdes av utländska aktieägare. Investor AB var den enskilt största ägaren med ett innehav som uppgick till 16,8% av aktiekapitalet och 33,0% av rösterna. L E Lundbergföretagen var den näst största ägaren med ett innehav som uppgick till 7,5% av kapitalet och 25,1% av rösterna. För ytterligare information om Husqvarna AB:s aktier och aktieägare, se avsnitt "Aktien".

Valberedningen

I enlighet med koden måste Husqvarna AB ha en valberedning. Valberedningens huvudsakliga ansvar är att överväga och lämna förslag och rekommendationer till årsstämman om:

- Ordföranden för årsstämman;
- Antalet styrelseledamöter;
- Val av kandidater till styrelsen;
- Styrelsens ordförande;
- Arvoden för styrelsen, inklusive ordföranden, och styrelseledamöternas arbete i styrelseutskotten;
- Val av externa revisorer (i förekommande fall);
- Arvode till externa revisorer; och
- Förändringar av processen för sammansättning av valberedningen och dess uppgifter (i förekommande fall).

Årsstämman fastslår processen för inrättandet av valberedningen och dess ledamöter. På Husqvarna AB:s årsstämma 2013 beslutades att följande process skulle gälla fram till att årsstämman beslutar något annat:

- Bolaget skall ha en valberedning bestående av fem ledamöter.
- Ledamöterna ska bestå av en representant för var och en av de fyra största aktieägarna i bolaget, räknat i rösträtter som innehas den sista bankdagen i augusti, samt styrelsens ordförande som den femte ledamoten.
- I händelse av att någon av de fyra största aktieägarna väljer att inte nominera en representant till valberedningen, övergår rätten att nominera en representant till den femte största aktieägaren och så vidare.
- Bolagets styrelsesekreterare ska fungera som sekreterare i valberedningen.

De regler som fastställdes vid årsstämman 2013 har inte ändrats av någon efterföljande årsstämma och fortsätter därför att gälla.

Bildandet av valberedningen inför årsstämman 2019 offentliggjordes den 2 oktober 2018. Ledamöterna i valberedningen (och respektive nominerande aktieägare) för årsstämman 2019 är:

Ledamot	Nominerande aktieägare
Petra Hedengran (ordförande)	Investor AB
Claes Boustedt	L E Lundbergföretagen AB
Ricard Wennerklint	If Skadeförsäkring AB
Henrik Didner	Didner & Gerge Fonder AB
Tom Johnstone ¹	–

¹ Styrelseordförande i Husqvarna AB.

Fastställandet av de fyra största aktieägarna för att nominera representanter till valberedningen baserades på det kända innehavet av rösträtter per den 31 augusti 2018. Valberedningens ledamöter erhåller ingen ersättning från bolaget för sitt arbete i valberedningen.

Som nämnts ovan är en av valberedningens viktigaste uppgifter att lämna rekommendationer om styrelsens storlek och sammansättning. Normalt är utgångspunkten för dessa rekommendationer en undersökning som genomförs varje år av styrelsens ordförande för att utvärdera styrelsens arbete, sammansättning, kvalifikation, erfarenhet och effektivitet. Resultaten av undersökningen delas och diskuteras med valberedningen.

Baserat på resultatet av undersökningen och, om det anses lämpligt, efterföljande diskussioner och intervjuer, bestämmer valberedningen om den befintliga styrelsen bör stärkas med ytterligare expertis eller om det finns andra skäl att genomföra förändringar i styrelsens sammansättning. Vid beslut om förändringar och (i förekommande fall) utvärdering av potentiella nya kandidater till styrelsen tar valberedningen hänsyn till målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Valberedningen har tillämpat regel 4.1 i koden gällande mångfaldspolicy. Valberedningen tar i beaktande behovet att säkerställa att kravet på oberoende enligt koden uppfylls. Dessa krav anger att åtminstone majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolagsledningen, samt att minst två (av denna majoritet) också är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare. Valberedningen tar också hänsyn till eventuella förslag om styrelsens sammansättning som kan ha föreslagits av andra aktieägare till valberedningen. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det per e-post till nominationcommittee@husqvarnagroup.com. Även om det inte finns något formellt slutdatum för förslag, rekommenderades det i offentliggörandet av valberedningens bildande den 2 oktober 2018 att förslag från aktieägare bör ha inkommit till bolaget senast den 12 februari 2019.

För årsstämman 2019 meddelade valberedningen sina förslag tillsammans med kallelsen till årsstämman, som offentliggjordes på bolagets webbplats den 6 mars 2019. Valberedningen kommer att presentera och förklara sitt arbete och sina förslag på årsstämman.

Årsstämman Övergripande

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen hålls årsstämman i Husqvarna AB årligen senast sex månader efter föregående räkenskapsårs utgång och genomförs vanligtvis i mars eller april.

Enligt Husqvarna AB:s bolagsordning ska bolagets årsstämma hållas i Jönköping eller i Stockholm, även om den traditionellt har hållits i Jönköping. Kallelsen till årsstämman (som specificerar datum, plats, dagordning etc.) ska offentliggöras minst fyra veckor och högst sex veckor före årsstämman. Kallelsen publiceras i Svenska Dagbladet och i Post- och Inrikes Tidningar, samt som pressmeddelande och på bolagets webbplats www.husqvarnagroup.com/agm. För årsstämman 2019 publicerades kallelsen i form av pressrelease den 6 mars 2019 och i Svenska Dagbladet och Post- och Inrikes Tidningar den 8 mars 2019.

Aktieägare som är införda i aktieboken på avstämningsdagen (dvs onsdagen den 3 april 2019) och vill delta vid årsstämman måste anmäla detta till bolaget senast onsdagen den 3 april 2019. Aktieägare som är privatpersoner kan delta i årsstämman personligen eller via ombud. Aktieägare som företräds av ett ombud, inklusive alla aktieägare som är juridiska personer, måste uppvisa en giltig fullmakt och annan dokumentation som krävs i god tid före årsstämman. Detta tillsammans med information tillhandahållen av Euroclear Sweden AB gör det möjligt för bolaget att sammanställa en aktiebok över de röstberättigade. Efter sammanställningen sänds röstkort ut till samtliga aktieägare som önskar delta i stämman eller till deras utsedda företrädare. Röstkortet är bevis på rösträtten och fungerar även som inträdesbiljett till årsstämman.

Dagordning och skriftlig dokumentation för årsstämman

Årsstämmans dagordning granskas och godkänns av styrelsen och består av frågor som krävs enligt lag, såväl som andra frågor. Frågor inkluderar vanligtvis:

- Val av ordförande för stämman¹;
- Fastställande av lagstadgad finansiell dokumentation;
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör;
- Disposition av bolagets vinst;
- Antal valda styrelseledamöter¹;
- Arvode till styrelseledamöter, utskottens medlemmar och externa revisorer¹;
- Val av extern revisor^{1,2};
- Val av styrelseordförande¹;
- Val av styrelseledamöter¹;
- Principer för ersättning till koncernledningen;

- Godkännande av långsiktiga incitamentsprogram (i förekommande fall);
- Återköp och överföring av bolagets egna aktier (i förekommande fall);
- Tillåtelse att besluta om emittering av nya aktier (i förekommande fall); samt
- Övriga frågor som styrelsen anser nödvändiga och lämpliga.

¹ Indikerar punkter på dagordningen där valberedningen lägger fram förslag.

² Årsstämman 2018 beslutade att ändra lydelsen i § 7 i Husqvarna AB:s bolagsordning, så att uppdraget som revisor ska gälla till slutet av den årsstämma som hålls under det första, andra, tredje eller fjärde räkenskapsåret efter det år då revisorn utsågs. Årsstämman 2018 beslutade även att utnämna Ernst & Young som revisor för perioden från årsstämman 2018 till och med årsstämman 2019, vilket betyder att val av revisor kommer att vara en beslutspunkt på årsstämman 2019.

Aktieägare kan också föreslå ärenden till årsstämmans dagordning före offentliggörandet av kallelsen till årsstämman.

Vid årsstämman lägger styrelsens ordförande fram en rapport om styrelsens arbete under föregående år, verkställande direktören ger en översikt över bolagets verksamhet och nuvarande prioriteringar och revisorerna presenterar sin rapport och översyn av bolagets finanser. Om så krävs rapporterar ordföranden i ersättningsutskottet om ersättning till koncernledningen och, om det ska beslutas av årsstämman, bolagets långsiktiga incitamentsprogram. Aktieägarna kan även ställa frågor till styrelsens ordförande, verkställande direktören, valberedningen, ordföranden i ersättningsutskottet, de externa revisorerna eller övriga styrelseledamöter. Skriftlig dokumentation läggs fram vid årsstämman, vanligtvis på både engelska och svenska. Dokumentationen kan laddas ned från bolagets webbplats och skickas också till aktieägare på begäran. Dokumentationen innefattar följande:

- Dagordning för årsstämman;
- Styrelsens och valberedningens förslag;
- Styrelsens rapport avseende ersättningsutskottets bedömning av program för rörlig ersättning för koncernledningen, tillämpning av principer för ersättning till koncernledningen och tillämpliga ersättningssystem och nivåer i bolaget;
- Valberedningens motiverade yttrande om förslaget till val av styrelseledamöter; samt
- Styrelsens rapport om föreslagen utdelning och förslaget om förvärv av egna aktier (i förekommande fall).

Årsstämman genomförs på svenska men simultantolkas till engelska. Protokollet från årsstämman publiceras vanligtvis inom några dagar efter stämman. Ett pressmeddelande om besluten vid årsstämman publiceras omedelbart efter stämman.

Årsstämman 2018

Årsstämman 2018 ägde rum den 10 april 2018 i Jönköping med 803 aktieägare närvarande, personligen eller genom ombud. De representerade 58% av det totala antalet aktier och 77% av det totala antalet röster. Vid stämman närvarade även styrelsen, de externa revisorerna och medlemmar i koncernledningen. Årsstämman fattade följande beslut:

- Att fastställa resultat- och balansräkning för 2017.
- Att fastställa en utdelning på totalt 2,25 kr per aktie uppdelad i två delutbetalningar; 0,75 kr per aktie att utbetalas den 17 april 2018 och 1,50 kr per aktie att utbetalas den 17 oktober 2018.
- Att bevilja styrelsen samt verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2017.
- Att fastställa storleken på styrelsen till åtta (8) valda ledamöter (inklusive verkställande direktören).
- Att utse Tom Johnstone, Ulla Litzén, Katarina Martinson, Bertrand Neuschwander, Daniel Nodhäll, Lars Pettersson, Christine Robins och Kai Wörn till styrelseledamöter.

- Att välja Tom Johnstone till styrelsens ordförande.
- Att godkänna valberedningens föreslagna arvode till styrelsen om totalt 5 820 Tkr, varav 1 900 Tkr till styrelsens ordförande och 545 Tkr vardera till övriga stämموالدا ledamöter som inte är anställda av bolaget. Utbetalning av ytterligare arvode på 200 Tkr till ordföranden i revisionsutskottet och 105 Tkr vardera till de två övriga ledamöterna i revisionsutskottet, liksom 120 Tkr till ordföranden i ersättningsutskottet och 60 Tkr vardera till de två övriga ledamöterna.
- Att ändra bolagsordningen beträffande revisorns mandattid.
- Att utbetala revisorernas arvode efter godkänd räkning.
- Att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till Husqvarna Groups koncernledning, baserat på fast lön, rörlig lön, långsiktiga incitament, pensioner och övriga förmåner.
- Att fastställa ett resultatbaserat långsiktigt incitamentsprogram för 2018, LTI 2018, till 100 ledande befattningshavare. Under förutsättning att vissa prestationsmål och andra villkor uppfylls under en tre-årig intjänandeperiod kommer deltagarna ha rätt att erhålla ett antal B-aktier.
- Att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om att låta bolaget ingå ett eller flera aktieswap-avtal med tredje part (exempelvis en bank) i syfte att säkra bolagets förpliktelser under LTI 2018 och tidigare beslutade program under perioden fram till nästa årsstämma.
- Att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 57 634 377 B-aktier mot apportegendom vid ett eller flera tillfällen under perioden fram till årsstämman 2019.

Årsstämman 2019

Årsstämman 2019 i Husqvarna AB kommer att hållas tisdagen den 9 april 2019 kl. 16:00 på Elmia Kongress och Konserthus, Elmiavägen 15 i Jönköping. För mer information angående årsstämman 2019, se avsnitt "Årsstämma 2019".

Styrelsen

Enligt Husqvarna AB:s bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio ledamöter. Bolagsordningen innehåller inte några särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter (eller den metod med vilken bolagsordningen i sig själv kan ändras), vilket innebär att reglerna i aktiebolagslagen tillämpas. Styrelsen består för närvarande av åtta ledamöter valda av årsstämman (se avsnitt "Styrelse och revisorer"). Utöver ledamöterna som utses av årsstämman har arbetstagarorganisationerna rätt att utnämna två ordinarie ledamöter med rösträtt samt två suppleanter.

I enlighet med koden ingår det i styrelsens huvuduppgifter att:

- Fastställa bolagets övergripande mål och strategi;
- Tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören;
- Fastställa lämpliga riktlinjer för styrning av bolagets uppförande i samhället, med målet att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga;
- Säkerställa att det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker för bolaget som är förknippade med verksamheten;
- Säkerställa att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra författningar som är relevanta för bolagets verksamhet, liksom tillämpningen av interna riktlinjer; och
- Säkerställa att bolagets externa kommunikation präglas av öppenhet och att den är korrekt, tillförlitlig och relevant.

Styrelsen har antagit en arbetsordning för sin interna verksamhet som innefattar regler för antalet styrelsemöten, frågor som ska hanteras vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens skyldigheter. Denna arbetsordning uppdateras och antas av styrelsen varje år på det konstituerande styrelsemötet som normalt hålls omedelbart efter årsstäm-

man. Ordföranden ska också ansvara för att styrelsen utvärderar den verkställande direktören regelbundet, åtminstone en gång per år. Styrelsen har även utfärdat skriftliga instruktioner som specificerar när och hur information som krävs för att styrelsen ska kunna utvärdera bolaget och koncernens finansiella ställning ska lämnas till styrelsen, liksom fördelning av ansvar mellan styrelsen och den verkställande direktören. Styrelsen har etablerat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott, vilka beviljats viss övervakning och tillsynsansvar på uppdrag av styrelsen, vilket beskrivs mer fullständigt nedan.

Styrelsens ordförande ska se till att styrelsens arbetsuppgifter och arbetssätt utvärderas och diskuteras med styrelseledamöterna årligen, och att valberedningen informeras om resultatet, i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. År 2018 genomfördes en sådan utvärdering huvudsakligen genom en kombination av individuella intervjuer och ett detaljerat frågeformulär till styrelsen. Resultaten av den utvärderingen har presenterats för och diskuterats med valberedningen, liksom med styrelsen i sin helhet. De av årsstämman 2018 valda styrelseledamöterna uppfyller kodens kriterier på oberoende, vilka kräver att en majoritet är oberoende i förhållande till bolagets ledning, samt att minst två av dessa är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Arvode till styrelseledamöter

Arvode till styrelseledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete fastställs av aktieägarna vid årsstämman. För information om styrelseledamöternas arvode under 2018, se not 4.

Styrelsemöten

Enligt arbetsordningen ska styrelsen hålla minst fyra ordinarie möten och ett konstituerande möte per kalenderår. Under 2018 höll styrelsen tio möten, varav tre per telefon, tre hölls i Stockholm, två hölls i Husqvarna, ett per capsulam samt ett i Zürich, Schweiz.

Vid styrelsemöten deltar även bolagets ekonomi- och finanschef samt bolagets chefsjurist. Chefsjuristen fungerar som styrelsens sekreterare och upprättar protokollet vid styrelsemötena. Andra medlemmar av koncernledningen eller andra ledande befattningshavare kan också bli ombedda att delta för att rapportera om viktiga frågor.

När så krävs, och minst en gång per kvartal, presenterar koncernledningen prognoser och viktiga resultatindikatorer som ger styrelsen översikt över bolagets finansiella utveckling och förväntningar. Bolagets budget ses över och godkänns en gång per år, vanligtvis på hösten. Styrelsen ser även över bolagets väsentliga tvister, följer upp bolagets arbete med regelefterlevnad och riskhantering samt övervakar bolagets framsteg avseende dess hållbarhetsagenda. Bolagets externa revisorer sammanträder dessutom med styrelsen en gång per år, utan att koncernledningen deltar.

Revisionsutskottet

I enlighet med aktiebolagslagen utser styrelsen årligen ett revisionsutskott vars främsta ansvar är att (a) övervaka bolagets finansiella rapportering, (b) övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering i den mån det rör finansiell rapportering, (c) granska och övervaka bolagets externa revisorers opartiskhet och självständighet, och (d) i förekommande fall, bistå vid utarbetandet av förslag till årsstämmans val av revisorer. Revisionsutskottet kan också utöva varje annan befogenhet och fullgöra varje annat uppdrag som delegeras från styrelsen, från tid till annan. Styrelsen har antagit revisionsutskottets stadgar, vilka periodiskt uppdateras och godkänns av styrelsen.

Styrelsen fastställer sammansättningen av revisionsutskottet som ska bestå av minst två ledamöter, av vilka ingen får vara anställd i bolaget. Minst en av medlemmarna i revisionsutskottet måste ha revisions- eller redovisningskompetens. Styrelsen utser utskottsledamöterna årligen.

gen vid styrelsens konstituerande möte eller när en utskottsledamot måste ersättas.

Revisionsutskottets ledamöter som utsågs i april 2018 var Ulla Litzén (ordförande), Daniel Nodhäll och Katarina Martinson, som även var ledamöter föregående år. Vid revisionsutskottets möten deltar även bolagets interrevisor, bolagets chefsjurist som för protokoll under utskottets möten, bolagets ekonomi- och finanschef, samt de externa revisorerna. Andra ledamöter i koncernledningen deltar för att rapportera vid behov. Revisionsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sina undersökningar och ger sina rekommendationer till hela styrelsen. Protokoll från revisionsutskottets möten distribueras till hela styrelsen.

Under 2018 höll revisionsutskottet sju möten, vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst fyra gånger per år. Revisionsutskottets möten följer den antagna dagordningen som innefattar genomgång av öppna ärenden, uppdatering om ekonomin och skatter och en uppdatering om internrevisionen. Revisionsutskottet går även igenom bolagets kvartalsrapporter och styrelserapporten innan de lämnas till styrelsen. Revisionsutskottet sammanträder ofta med bolagets externa revisorer som levererar revisionsrapporter. Utskottet granskar även bolagets arbete med regelefterlevnad varje kvartal.

Ersättningsutskottet

I enlighet med koden utser styrelsen årligen ett ersättningsutskott vars främsta ansvar är att (a) förbereda förslag om ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen, (b) övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för koncernledningen, och (c) övervaka och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättning till styrelsen och koncernledningen samt aktuella ersättningssystem och nivåer i bolaget. Styrelsen har antagit ersättningsutskottets stadgar, som periodiskt uppdateras och godkänns av styrelsen.

Ersättningsutskottet är aktivt involverade i arbetet med talent management i bolaget. Ersättningsutskottet kan också utöva varje annan befogenhet och fullgöra varje annat uppdrag som delegeras från styrelsen, från tid till annan.

Styrelsen fastställer sammansättningen av ersättningsutskottet som ska bestå av minst tre ledamöter varav minst två måste vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Dessa utskottsledamöter utses årligen av styrelsen vid dess konstituerande möte eller när en utskottsledamot måste ersättas. De utskottsledamöter som utnämndes i april 2018 var Tom Johnstone (ordförande), Lars Pettersson och Bertrand Neuschwander. Vid ersättningsutskottets samtliga möten deltar även bolagets Senior Vice President People & Organization som för protokoll under utskottets möten. Andra deltagare bjuds in vid behov. För mer information om ersättning till koncernledningen, se not 4.

Under 2018 höll ersättningsutskottet tre möten, vilket uppfyller ersättningsutskottets egna regler om att sammanträda minst två gånger per år. Samtliga möten i ersättningsutskottet följer den antagna dagordningen som innefattar en översyn av bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI) och kortsiktiga incitamentsprogram (STI) och säkerställer att dessa följer lag och interna policyer, beslut från årsstämman och andra relevanta regler och instruktioner. Vid behov söker utskottet råd och gör jämförelser för att förvissa sig om att bolagets ersättningsprinciper är aktuella. Ersättningsutskottet tillser även att koncernledningens och verkställande direktörens prestationer utvärderas årligen. Ersättningsutskottet rapporterar resultatet av sina undersökningar och ger sina rekommendationer till hela styrelsen.

Externa revisorer

Vid årsstämman 2018 valdes efter förslag från valberedningen Ernst & Young AB som revisor för perioden från årsstämman 2018 till och med årsstämman 2019. Huvudansvarig revisor är Hamish Mabon.

I enlighet med beslut som antogs på årsstämman 2018 ska revisorns arvode fram till årsstämman 2019 betalas efter godkända räkningar. För mer information, se not 7.

Koncernledning och divisionsstruktur

Organisation (före omstrukturering i mitten av 2018)

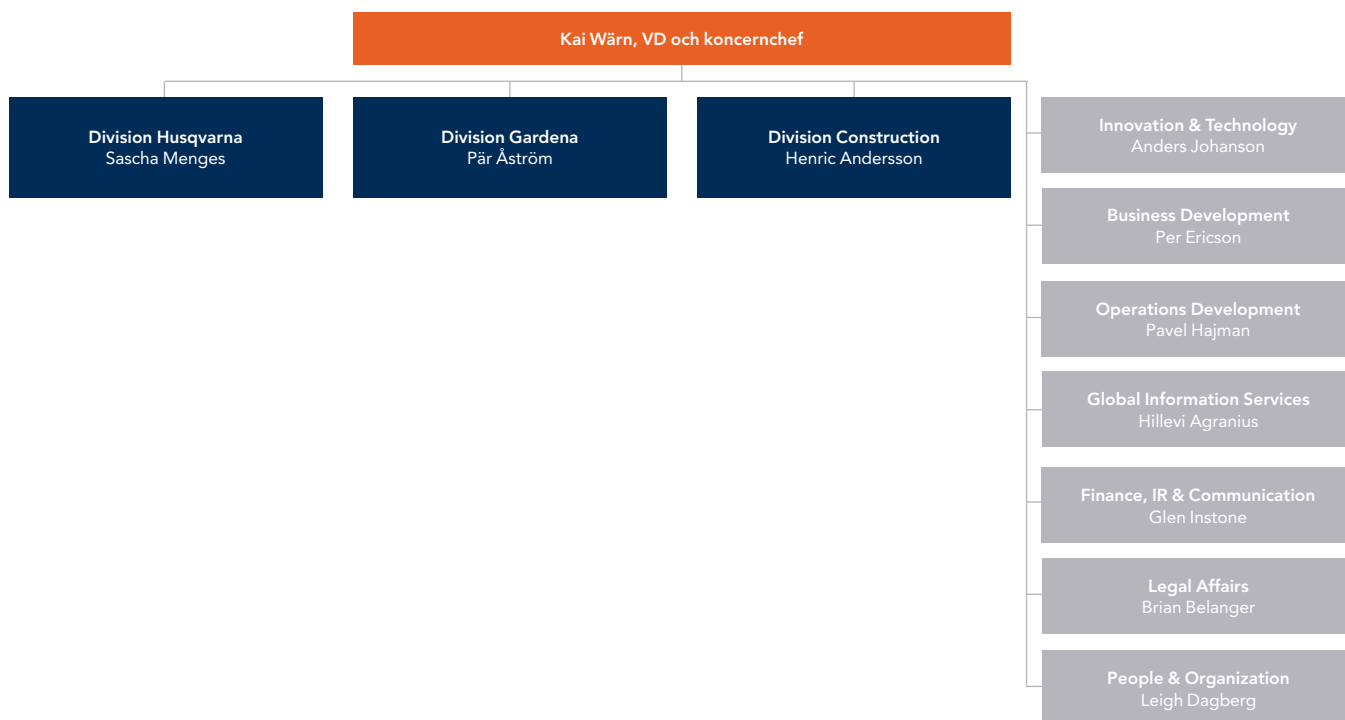
Före omstruktureringen som skedde i mitten av 2018 (se nästa avsnitt) hade koncernen fyra divisioner: Husqvarna, Gardena, Consumer Brands och Construction. Koncernledningen bestod av följande 14 medlemmar (a) verkställande direktören, (b) de fyra divisionscheferna, (c) de fyra stabsfunktionernas chefer, och (d) de fem koncernstrategiska funktionernas chefer. Denna organisationsstruktur beskrevs mer i detalj i vår årsredovisning 2017.

Omstruktureringen i mitten av 2018

I juli 2018, tillkännagav bolaget beslutet att a) upplösa divisionen Consumer Brands, b) avsluta vissa produktsegment som divisionen Consumer Brands tidigare hanterade, och c) överföra återstående verksamhet till divisionerna Husqvarna och Gardena. Under hösten 2018 tillkännagav bolaget ytterligare organisationsförändringar för

att minska komplexitet och kostnader, inklusive en minskning och omorganisering av de centrala koncernfunktionerna. Dessa förändringar infördes gradvis under andra halvan av 2018 med fullständigt genomförande den 31 december 2018. Följande avsnitt beskriver koncernens organisationsstruktur efter dessa förändringar.

Koncernledningsstruktur



Nuvarande organisation (efter omstruktureringen i mitten av 2018)

Koncernen fortsätter att ha en varumärkesbaserad organisationsstruktur, nu med tre separata divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. Koncernledningen består nu av elva medlemmar a) verkställande direktören, b) de tre divisionscheferna, samt c) cheferna för de sju koncernfunktionerna som visas ovan.

Koncernledningen tillsammans beslutar om:

- koncernens strategiska och verksamhetsutveckling,
- ansvarsfördelning mellan koncernfunktionerna och respektive division,
- tillvaratagande av koncernsynergier,
- intern finansiell uppföljning och verksamhetsuppföljning,
- extern ekonomisk rapportering för styrelsens godkännande,
- koncernstyrning,
- koncernens bemanning,
- tvistelösning,
- budget,
- externa frågor,
- rapportering till styrelsen,
- riskhantering och riskmitigering, samt
- koncernens policyer och riktlinjer.

Koncernledningen sammanträder fysiskt varje kvartal och via telefon varje månad där det inte förekommer något fysiskt möte. Dessa möten leds av verkställande direktören.

Tydliga roller och ansvar gäller för var och en av koncernens funktioner samt för divisionerna. En koncernstyrning har införts för att säkerställa att beslut fattas så nära verksamheten som möjligt. Tydliga riktlinjer har utarbetats för att fastställa på vilken nivå olika typer av beslut bör fattas. Ändringar i koncernstyrningen (inklusive tillämpliga roller och ansvar) kan endast genomföras efter beslut i koncernledningen.

Verkställande direktören

Verkställande direktören utses av styrelsen och är ansvarig för bolagets löpande verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av information inför beslut samt att åtaganden, avtal och andra juridiska handlingar överensstämmer med tillämpliga lagar och koncernens uppförandekod. Verkställande direktören övervakar också att av styrelsen uppsatta målsättningar, policyer och strategiska planer följs och uppdaterar styrelsen om dessa vid behov. Verkställande direktören utser övriga medlemmar i koncernledningen, med synpunkter från styrelsens ordförande.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Divisionscheferna

Var och en av de tre divisionerna har sin egen chef, som rapporterar till koncernens verkställande direktör. Varje divisionschef ansvarar för resultat- och balansräkningen för sin respektive division. Samtliga beslut som fattas av en division omfattas dock av koncernens övergripande strategiska mål och policyer. För mer information om Husqvarna Groups divisioner, se avsnitt "Divisionerna".

Koncernfunktionernas chefer

Koncernledningen inkluderar cheferna i de sju "koncernfunktioner" som beskrivs nedan. Dessa funktioner består av både traditionella centrala funktioner (såsom Legal, Finance och HR) såväl som ytterligare funktioner som utformats för att stödja divisionerna med framtidsorienterade initiativ och/eller att fortsätta ta tillvara vissa koncerngemensamma synergier, i förekommande fall, med anledning av divisionernas ökade självständighet.

1. **Innovation and Technology.** Denna funktion, som leds av Anders Johanson, ansvarar för koncernens innovationsstrategi, med fokus på framtidens "Robotics" och datadrivna service. Denna funktion utforskar nya möjligheter och upptäcker tidiga koncept i nära samarbete med start-up och ledande akademiska centrum. Den driver också tillämpad forskning inom utvalda digitala områden tillsammans med ledande universitet. Funktionen består av tre undergrupper med fokus på (a) Accelerated Innovation and Venturing, (b) Applied Digital Innovation, och (c) Technology and IP Intelligence. Den driver också vårt nyligen utformade labb för artificiell intelligens.
2. **Business Development.** Denna funktion, som leds av Per Ericson, är främst ansvarig för att leda arbetet vad gäller koncernens långsiktiga strategi, såväl som förvävsaktiviteter. Funktionen består av fem undergrupper med fokus på (a) Business Intelligence, (b) Strategy Planning & Projects, (c) Mergers & Acquisitions, (d) Venture Capital Investments, och (e) Licensing.
3. **Operational Development.** Denna funktion, som leds av Pavel Hajman, är främst ansvarig för att säkra koncernens gemensamma synergier där så är lämpligt, prioritera vissa nyckelområden, samt säkra affärskontinuitet. Funktionen består av fem undergrupper med fokus på (a) Business Assurance (Sustainability, EHS, Product Compliance and Quality), (b) Digital Commerce acceleration, (c) Robotics & Battery Acceleration, (d) Program Office, som inkluderar samordning av inköp, effektivitetsprogram och förändringshantering, samt (e) finansiell uppföljning.
4. **GIS (IT).** Denna funktion, som leds av Hillevi Agranius, är främst ansvarig för översynen av koncernens IT strategi, system och infrastruktur. Den tillhandahåller IT service och lösningar inklusive IT säkerhet, samt stödjer och samarbetar med IT personal som arbetar i de olika divisionerna. Funktionen består av fyra leveransfokuserade grupper och två styrande grupper, var och en med ett bestämt fokusområde.
5. **Finance.** Denna funktion, som leds av koncernens ekonomi- och finanschef, Glen Instone, är en traditionell koncernfunktion som främst ansvarar för koncernens ekonomiska kontroll och rapportering. Den samordnar och samarbetar också med ekonomipersonal som arbetar i de olika divisionerna. Funktionen består av ett antal undergrupper som inkluderar (a) Treasury, (b) Internal Control, (c) Tax, (d) Business Control och (e) Internal Audit. Den innefattar också koncernens funktion Investor Relations and Communications.
6. **Legal Affairs.** Denna funktion, som leds av koncernens chefsjurist, Brian Belanger, är en annan traditionell koncernfunktion som ansvarar för att tillhandahålla juridiskt stöd till koncernen och divisionerna. Där ingår även koncernens funktion Risk Management, Data Privacy Office samt Compliance & Integrity. För att säkerställa oberoende, rapporterar alla som arbetar i Legal Affairs, inklusive de som arbetar med divisionerna, till koncernens chefsjurist.

7. **People & Organization (HR).** Denna funktion, som leds av Leigh Dagberg, är en traditionell koncernfunktion som främst ansvarar för översynen av koncernens personalinitiativ, inklusive rekrytering, befordran och bibehållande av personal. Den hanterar också koncernens ersättningar och förmåner och "talent management", samt koordinerar arbetet med HR personal i de olika divisionerna.

Extern information

Husqvarna Group använder en mängd förfaranden, kontroller och system för att säkerställa att vi kan förse marknaden med lämplig och korrekt information som krävs av tillämplig lag samt enligt god företagspraxis, inklusive kraven i EU:s förordning om marknadsmissbruk (Mar) och i Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Styrelsen har delegerat till den verkställande direktören, samt till en intern kommitté, bestående av koncernens ekonomi- och finanschef, chefsjuristen och chefen för Business Development, det dagliga ansvaret att bedöma huruvida insiderinformation existerar (enligt definitionen Mar), och att säkerställa att sådan information offentliggörs omgående eller vid exceptionella förhållanden, skjuta upp sådant offentliggörande om nödvändigt för att skydda bolagets intressen, samt tillåtet enligt tillämplig lag.

Finansiell information publiceras regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden;
- Årsredovisningar;
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser;
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information; och
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och "road shows" etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com.

Viss information som krävs enligt Storbritanniens "Modern Slavery Act"

Både Storbritanniens "Modern Slavery Act" från 2015 och "California Transparency in Supply Chains Act" från 2010 kräver att koncernen tillhandahåller offentliggöranden avseende ansträngningar att utrota slaveri och människohandel i verksamheten. Koncernen tillåter inte illegal eller tvingad arbetskraft och kräver också att leverantörer följer alla tillämpliga internationella och nationella lagar, regler och förordningar i sin tillverkning och distribution av produkter, komponenter och material i enlighet med koncernens uppförandekod och leverantörens affärsetik. Löpande kvalitets- och hållbarhetsrevisioner av koncernens leverantörer stödjer ansträngningarna på det här området. En detaljerad redogörelse av ovan är publicerad på: <http://corporate.husqvarna.com/purchase/en/california-transparency-supply-chain-act-disclosure>.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen är ansvarig för intern styrning och kontroll i enlighet med Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Syftet med denna rapport är att förse aktieägarna och övriga intressenter med information om hur intern styrning och kontroll är organiserad i koncernen vad beträffar den finansiella rapporteringen.

Denna beskrivning av koncernens arbete med intern styrning och kontroll baseras på det ramverk som tagits fram av "The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO). COSO ramverket består av fem nyckelkomponenter som tillsammans syftar till att kunna avge en tillförlitlig finansiell rapportering.

Kontrollmiljö

Grunden för att skapa en god intern styrning och kontroll är ett ramverk av styrande dokument såsom policyer, instruktioner, riktlinjer och manualer som är förankrade i organisationens vision och strategier. Koncernens uppförandekod ska säkerställa att god moral, integritet och etiska värderingar genomsyrar verksamheten, relationer med affärspartners och andra intressenter. Koncernens styrande dokument skapar stommen som definierar organisationsstrukturen, ansvar och behörigheter. Det är styrelsen som har det yttersta ansvaret för att säkerställa en god intern styrning och kontroll, och att bolaget har metoder för att säkerställa att (i) godkända policyer för finansiell rapportering tillämpas, (ii) bolagets finansiella rapporter är framtagna i enlighet med gällande lagstiftning, redovisningsstandarder och andra krav som ställs på börsnoterade bolag, och att (iii) det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets finansiella rapportering, dess verksamhet och de risker som är förknippade med bolagets verksamhet. Styrelsen har en fastställd arbetsordning med tydliga instruktioner för sitt arbete, som även omfattar arbetet i revisionsutskottet. Revisionsutskottets främsta uppgift är att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesser samt att säkerställa kvaliteten på dessa processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs på sidan 58.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö liksom det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll av den finansiella rapporteringen är delegerat av styrelsen till den verkställande direktören. Detta ansvar har i sin tur delegerats vidare till chefer på olika nivåer i företaget inom deras respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktionen, instruktioner för attesträtt samt i olika interna policyer, instruktioner och riktlinjer.

Riskbedömning

Risker relaterade till finansiell rapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet. En riskbedömning görs av ledningen en gång om året och presenteras för revisionsutskottet och omfattar resultat- och balansräkningsposter i den finansiella rapporteringen samt relaterade områden och processer. Syftet med riskbedömningen är att identifiera vilka risker som kan resultera i väsentliga felaktigheter i den finansiella rapporteringen och att styra internkontrollarbetet proaktivt för att hantera dessa risker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är inbyggda i koncernens processer för redovisning och finansiell rapportering. Förutsättningen för att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering från alla enheter är enhetliga redovisningsprinciper som föreskrivs i "Husqvarna Accounting Manual". För kritiska finansiella processer i rapporterade enheter har koncernen etablerat "Minimum Internal Control Requirements" (MICR) för att hantera riskerna. Koncernen har en internkontrollfunktion som har till syfte att stödja koncernledningen och divisionsledningarna i att löpande förbättra internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Information och kommunikation

Koncernen har ett centralt dokumenthanteringssystem som innehåller styrande dokument som är tillgängliga för alla anställda. De styrande dokumenten som relaterar till finansiell rapportering såsom "Husqvarna Accounting Manual" är föremål för regelbunden genomgång och uppdatering. Förändringar i redovisningsprinciper kommuniceras och förklaras i nyhetsbrev från koncernens redovisningsfunktion. För att säkerställa implementeringen av sådana förändringar har koncernen dessutom etablerat interna forum med nyckelpersoner inom finansiell rapportering.

Uppföljningsaktiviteter

Koncernens finansfunktion ansvarar för övervakning och uppföljning av den finansiella rapporteringen. Koncernen har utnämnt landansvariga, så kallade Country Officers, i de länder där koncernen har dotterbolag. Country Officers ansvarar bland annat för att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas och att säkerställa efterlevnad av gällande lagar och regler. Country Officers ansvar inkluderar också att enheternas internkontroll och finansiella rapportering följer koncernens policyer, instruktioner och riktlinjer.

Koncernledningen utför månatliga genomgångar av resultatet för koncernen och divisionerna, såväl som uppdaterade prognoser, strategiska planer och pågående företagsaktiviteter. Identifierade avvikelser kommuniceras i tid till ansvariga för korrigerande åtgärder, samt ledningen och styrelsen i förekommande fall. Överväganden gjorda vid kvartalsstängning rapporteras till revisionsutskottet innan den finansiella rapporten presenteras till den finansiella marknaden.

Koncernens internrevisionsfunktion stödjer utvecklingen och förbättringen av den interna kontrollen över finansiell rapportering. Internrevisionsfunktionen har tillsatts av revisionsutskottet som en del av dess övervakande roll. En årlig internrevisionsplan som baseras på en oberoende riskanalys godkänns av revisionsutskottet. Baserat på revisionsplanen utför internrevisionsfunktionen en oberoende och objektiv granskning för att utvärdera effektiviteten i koncernens system för intern kontroll och riskhantering. Resultatet av dessa revisioner presenteras till dess intressenter, inklusive ekonomi- och finanschef, verkställande direktör, och revisionsutskott. Observationerna från interna revisioner rapporteras till revisionsutskottet tillsammans med status på de förbättringsåtgärder som tagits vidare.

Styrelse och revisorer

				
Namn	Tom Johnstone, CBE	Ulla Litzén	Katarina Martinson	Bertrand Neuschwander
Funktion	Styrelsens ordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot
Född	1955	1956	1981	1962
CV	M.A., University of Glasgow, Skottland, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Hon. Doc. in Science, Cranfield University, UK. Ordförande i ersättningsutskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm och MBA, Massachusetts Institute of Technology, USA. Ordförande i revisionsutskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Arbetar med kapitalförvaltning för familjen Lundberg. Ledamot i revisionsutskottet.	Civilingenjör, Institut National Agronomique de Paris-Grignon, Frankrike, samt MBA från INSEAD. Operativ chef, Groupe SEB, Frankrike. Ledamot i ersättningsutskottet.
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Combient AB och i British-Swedish Chamber of Commerce. Vice styrelseordförande i Wärtsilä Corporation. Styrelseledamot i Investor AB, Northvolt AB och Volvo Cars.	Styrelseledamot i AB Electrolux, Epiroc AB, NCC AB och Ratos AB.	Styrelseordförande i Indutrade AB. Styrelseledamot i L E Lundbergföretagen AB, Fastighets AB L E Lundberg, Förvaltnings AB Lunden, L E Lundberg Kapitalförvaltning AB, Fidelio AB och AniCura AB.	Styrelseordförande i SEB Alliance (Groupe SEB Corporate Venture). Styrelseordförande i WMF Group Supervisory Board. Styrelseledamot i Groupe SEB Denmark, Groupe SEB Finland, Groupe SEB Norway, Serge Ferrari Group SA, Tefal OBH Group AB och Zhejiang Supor Co., Ltd.
Tidigare befattningar	VD och koncernchef i AB SKF 2003–2014. Vice VD i AB SKF 1999–2003. President Automotive Division AB SKF 1995–2003. Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987.	VD för W Capital Management AB 2001–2005. Ledande befattningar inom och medlem av ledningsgruppen Investor AB 1996–2001. VD och ansvarig för Core Holdings 1999–2000. VD för Investor Scandinavia AB 1996–1998.	Analytiker, Handelsbanken Capital Markets 2008, Vice President vid Strategas Research Partners LLC, New York, USA 2006–2008. Analys av investeringsstrategier på ISI, International Strategy & Investment Group, New York, USA 2005–2006.	Vice VD för affärsområde varumärken, innovation & strategi, Groupe SEB 2012–2014, vice VD för affärsområde varumärken & innovation, Groupe SEB 2010–2012, VD för Devanlay/Lacoste 2004–2009, ordförande och VD, Aubert Group 2001–2004.
Innehav i Husqvarna, 31 december 2018	990 A-aktier, 14 800 B-aktier och 384 024 köpoptioner ¹	10 000 B-aktier	113 478 A-aktier 378 737 B-aktier	0 aktier
Nationalitet / Invald	UK / 2006	SE / 2010	SE / 2012	FR / 2016
Beslutade arvoden, totalt i Tkr	2 020	745	650	605
Närvaro styrelsemöten	10/10	10/10	10/10	7/10
Närvaro ersättningsutskottet	3/3	–	–	1/3
Närvaro revisionsutskottet	–	7/7	7/7	–
Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Nej	Ja	Nej	Ja

¹ Bestående av (a) 192 012 köpoptioner som utfärdats av Investor AB och berättigar till köp av B-aktier i Husqvarna, och (b) 192 012 köpoptioner som utfärdats av L E Lundbergföretagen AB och berättigar till köp av B-aktier i Husqvarna.

Revisorer

Ernst & Young AB
Hamish Mabon, Auktoriserad revisor.
Född 1965. Övriga revisorsuppdrag:
AB Tetra Pak, Skanska AB, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, Essity AB och Spotify AB.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.



Soili Johansson

Ordinarie arbetstagarledamot.
Född 1962. PTK-representant.
Innehav i Husqvarna: 225 A-aktier,
750 B-aktier.



Carita Svärd

Ordinarie arbetstagarledamot. Född 1968.
LO-representant.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.



Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

1978

Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Managing Director, Ansvarig Noterade Kärninvesteringar på Investor AB. Ledamot i revisionsutskottet.

Styrelseledamot i SAAB AB.



Lars Pettersson
Styrelseledamot

1954

Civilingenjör i Teknisk Fysik, Materialvetenskap, Uppsala Universitet. Hon. Doc. vid Uppsala Universitet. Ledamot i ersättningsutskottet.

Styrelseordförande i KP-Komponenter A/S. Styrelseledamot i Festo AG, AB Industrivärden, Indutrade AB och LE Lundberg-företagen AB.



Christine Robins
Styrelseledamot

1966

BBA i marknadsföring och ekonomi, University of Wisconsin, Madison, USA och MBA, Marquette University, Milwaukee, USA. VD och koncernchef för Char-Broil LLC, Columbus, USA.



Kai Wärn
Styrelseledamot
(samt VD och koncernchef)

1959

Civilingenjör i Maskinteknik, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm. VD och koncernchef för Husqvarna AB.

Styrelseledamot i AB Electrolux.

Analytiker med fokus på verkstadsindustrisektorn på Investor AB sedan 2002.

VD och koncernchef för AB Sandvik 2002–2011 samt ett antal andra befattningar inom AB Sandvik 1978–2002.

VD och koncernchef för Body-Media, Pittsburgh, USA 2009–2014. VD och koncernchef för Philips Oral Healthcare, Seattle, USA 2005–2009. Befattningar inom marknadsföring och ekonomi S.C. Johnson company 1988–2005.

Operations Partner vid IK Investment Partners Norden AB 2011–2013. VD och koncernchef Seco Tools AB 2004–2010 samt ett antal befattningar inom ABB 1985–2004.

10 000 B-aktier

5 000 B-aktier

0 aktier

314 261 B-aktier (eget)
100 000 B-aktier (jur. person)

SE / 2013

SE / 2014

US / 2017

SE / 2014

650

605

545

–

10/10

9/10

10/10

10/10

–

3/3

–

–

7/7

–

–

–

Ja

Ja

Ja

Nej

Nej

Nej

Ja

Ja



Dan Byström
Arbetstagarsuppleant.
Född 1971. LO-representant.
Innehav i Husqvarna: 0 aktie.



Anders Köhler¹
Arbetstagarsuppleant.
Född 1973. PTK-representant.
Innehav i Husqvarna: 30 A-aktier,
1 080 B-aktier.

¹ Anders Köhler har ersatt Per Ola Post per den 1 januari 2019.

Koncernledning



Namn	Kai Wärn	Glen Instone	Hillevi Agranius	Henric Andersson	Brian Belanger
Funktion	VD och koncernchef	Senior Vice President, Finance, IR & Communications, ekonomi- och finanschef	Senior Vice President, Global information Services and Chief Information Officer	President, Construction Division	Senior Vice President, Legal Affairs, chefsjurist samt sekreterare i Husqvarna AB:s styrelse
Född	1959	1977	1971	1973	1969
CV	Civilingenjör i Maskinteknik, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm. Anställd 2013. Styrelseledamot i AB Electrolux. Medlem i koncernledningen sedan 2013.	Civilekonom, University of Teesside, UK. Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). Anställd 2002. Medlem av koncernledningen sedan 2018.	Civilekonom, University of Sussex, School of social sciences. Anställd 2015. Medlem i koncernledningen sedan 2018.	Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 1997. Medlem av koncernledningen sedan 2012.	J.D./LLM, Duke University School of Law, Durham, USA; Law Clerk Circuit Court of Appeals for the District of Columbia Circuit, USA. Anställd 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2015.
Tidigare befattningar	Operations Partner vid IK Investment Partners Norden AB 2011–2013. VD och koncernchef Seco Tools AB 2004–2010 samt ett antal befattningar inom ABB 1985–2004.	Olika befattningar inom Husqvarna Group. Chef för Global Sales & Service, divisionen Husqvarna 2016–2018. Finanschef, divisionen Husqvarna 2014–2017. Finanschef EMEA 2013–2014. Finanschef Manufacturing, Logistics and Sourcing 2011–2013. Finanschef Global Supply Chain 2009–2011.	GIS Business Performance Director, Husqvarna 2015–2016. Chef för Technologies Finance, Corporate & Compliance, American Express 2011–2014. Chef för Technologies Transformation, American Express 2009–2011. Chef för Technologies Investment optimization & business planning, American Express 2005–2006. Chef för Technologies Performance Management, American Express 2004–2005.	Senior Vice President, Technology Office, Husqvarna 2014–2015. Executive Vice President, Chef för Produkter & Produktutveckling, Husqvarna 2012–2015. Chef för Construction Equipment, Husqvarna 2008–2011. Chef för Commercial Lawn & Garden, och Husqvarna Turf Care 2004–2008. Ledande befattningar inom produkt- och affärsutveckling, Husqvarna 1997–2004.	Chef för Legal Affairs Husqvarna Asien/Stilla-havsområdet 2009–2012 med tillfälligt ytterligare uppdrag som tillförordnad chefsjurist, Husqvarna Amerika 2013 och tillförordnad chef Asien/Stilla-havsområdet 2014, Associate General Counsel, Husqvarna Amerika 2006–2009, Partner, Cohen & Grigsby, P.C. 2000–2006.
Aktieinnehav Husqvarna 31 december 2018	314 261 B-aktier (eget) 100 000 B-aktier (jur. person)	15 379 B-aktier	830 B-aktier	39 002 B-aktier	31 717 B-aktier

Se sidan 59 för förändringar i koncernledning och organisation från hösten 2018.


Leigh Dagberg

Senior Vice President,
People & Organization


Per Ericson

Senior Vice President,
Business Development


Pavel Hajman

Senior Vice President,
Operations Development


Anders Johanson

Senior Vice President,
Innovation and
Technology and CTO


Sascha Menges

President,
Husqvarna Division


Pär Åström

President,
Gardena Division

1970

Masterexamen i organisatoriskt beteende, University of London. Kandidatexamen i historia, University of California, Berkeley. Anställd 2013. Medlem i koncernledningen sedan 2018.

Vice President och chef för People & Organization, Husqvarna 2018. Vice President Talent Management, Husqvarna 2013–2018. Chef, PwC Consulting 2012–2013. Partner och konsult, Mindshift 2002–2012. Chef för Research & Consulting, Manager, Universum 1997–2000. Content Development Manager and Research Specialist, Information Express 1992–1996.

8 376 B-aktier

1963

Skogstekniker, US. Forestry Studies, Sveriges lantbruksuniversitet. Studier i Change Management in Organisation and Social Systems, International Association for Organisational and Social Development (IOD), Belgien. Anställd 2011. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

Ett flertal befattning inom Husqvarna Group. Chef för People & Organization 2011–2018. Tillförordnad chef Communications, Brand & Marketing 2017–2018. Personaldirektör på Haldex 2006–2011. Ett flertal ledande befattningar inom Stora Enso 1987–2006, senast som Executive Vice President Corporate Human Resources & Business Excellence.

79 944 B-aktier

1965

Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 2014. Medlem i koncernledningen sedan 2014.

President, Husqvarna divisionen 2014–2018. Executive Vice President och chef för Asien/Stilla-havs-området, Husqvarna 2014. Chef för Assa Abloy AHG Greater China 2013–2014. Flera ledande befattningar inom Seco Tools 1990–2013, chef för Asien/Stilla-havsområdet, Senior Vice President Group Business Development, Regional Director CEE.

78 247 B-aktier

1969

Civilingenjör i kemi och en MBA, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. Anställd 2015. Adjungerande professor, deltid, industriell produktutveckling, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm. Styrelseledamot i Etac Group. Medlem i koncernledningen sedan 2015.

Partner and Global Practice Leader Technology and Innovation Management, Arthur D. Little 2000–2006; 2008–2015. Chef för Strategic Product and Technology Planning, Gambro 2008. Chef för Business office och chef för Business Consulting, Volvo IT 2006–2007. Flera befattningar inom Nobel Biocare 1996–2000.

5 814 B-aktier

1971

Civilingenjör i Industriell ekonomi, Swiss Federal Institute of Technology, Zurich, Schweiz. MBA, INSEAD, Frankrike. Anställd 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

President Gardena divisionen 2014–2018. Executive Vice President, Chef för Tillverkning & Logistik, Husqvarna 2011–2014. Flera ledande befattningar inom Supply Chain Management och tillverkning inom Husqvarna 2007–2011. Vice VD Supply Chain Management, Gardena AG 2004–2007. Associate Principal Management Consulting, McKinsey & Company, Inc. 1996–2004.

93 387 B-aktier

1972

Civilingenjör, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm. Anställd 2013. Medlem i koncernledningen sedan 2015.

Senior Vice President, Business Development, Husqvarna 2013–2018. Principal A.T. Kearney Management Consultants 2007–2013. A.T. Kearney and Occam Associates Management Consulting 1998–2007.

50 707 B-aktier

RÄKENSKAPER – KONCERNEN

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2018	2017
Nettoomsättning	3	41 085	39 394
Kostnad för sålda varor ¹	5, 6, 27	–30 583	–27 922
Bruttoresultat		10 502	11 472
Försäljningskostnader ¹	5, 27	–6 473	–5 870
Administrationskostnader	5	–2 014	–1 879
Övriga rörelseintäkter	7	63	68
Övriga rörelsekostnader	7	–8	–1
Rörelseresultat	3, 4, 8, 9	2 070	3 790
Finansiella intäkter	10	72	20
Finansiella kostnader	10	–581	–520
Finansiella poster, netto		–509	–500
Resultat efter finansiella poster		1 561	3 290
Inkomstskatt	11	–348	–630
Årets resultat		1 213	2 660
Årets resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 212	2 654
Innehav utan bestämmande inflytande		1	6
Årets resultat		1 213	2 660
Resultat per aktie:			
Före utspädning, kr	12	2,12	4,64
Efter utspädning, kr	12	2,12	4,62
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:			
Före utspädning, miljoner	12	571,5	572,0
Efter utspädning, miljoner	12	572,3	574,2

¹ 2017 omräknat pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se not 27.

Koncernens totalresultat

Mkr	2018	2017
Årets resultat	1 213	2 660
Övrigt totalresultat		
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	–95	33
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt	–95	33
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag		
Omräkningsdifferens	18	1 206
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	18	–826
Kassaflödessäkringar		
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	18	66
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	18	79
Summa poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt	525	–132
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	430	–99
Totalresultat	1 643	2 561
Totalresultat hänförligt till:		
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 642	2 555
Innehav utan bestämmande inflytande	1	6
Totalresultat	1 643	2 561

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec, 2018	31 dec, 2017
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	9, 13	6 184	5 806
Goodwill	14	7 105	6 635
Övriga immateriella tillgångar	14	5 534	5 122
Derivatinstrument	19, 25	0	4
Övriga långfristiga tillgångar	15	592	527
Uppskjutna skattefordringar	11	1 585	1 197
Summa anläggningstillgångar		21 000	19 291
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	16	11 067	9 522
Kundfordringar	19	3 613	3 407
Derivatinstrument	19, 25	357	316
Skattefordringar		218	71
Övriga omsättningstillgångar	17	1 006	939
Kassa och bank	19	1 346	1 872
Summa omsättningstillgångar		17 607	16 127
Summa tillgångar		38 607	35 418
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	18	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital	18	2 605	2 605
Övriga reserver	18	451	-74
Balanserade vinstmedel	18	11 798	11 981
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		16 007	15 665
Innehav utan bestämmande inflytande	18	2	2
Summa eget kapital		16 009	15 667
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 25	6 229	4 684
Derivatinstrument	19, 25	34	28
Uppskjutna skatteskulder	11	1 794	1 895
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	20	2 101	1 818
Övriga avsättningar	21	696	683
Summa långfristiga skulder		10 854	9 108
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	19	4 622	4 098
Skatteskulder		145	345
Övriga skulder	22	2 557	2 457
Upplåning	19, 25	3 532	2 913
Derivatinstrument	19, 25	218	414
Övriga avsättningar	21	670	416
Summa kortfristiga skulder		11 744	10 643
Summa eget kapital och skulder		38 607	35 418

RÄKENSKAPER – KONCERNEN

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 070	3 790
<i>Ej kassaflödespåverkande poster</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 13, 14	1 930	1 315
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		676	-118
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>			
Utbetalda omstrukturingskostnader		-62	-52
Finansnetto, erhållet/betalt		-448	-467
Betald skatt		-970	-431
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		3 196	4 037
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1 366	-567
Förändring av kundfordringar		-69	-104
Förändring av leverantörsskulder		296	406
Förändring av övrigt rörelsekapital		-70	-33
Kassaflöde från rörelsekapital		-1 209	-298
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 987	3 739
Investeringsverksamheten			
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar ¹	26	-237	-1 619
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-1 542	-1 305
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-693	-587
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar		0	-358
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 472	-3 869
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		-485	-130
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	25	4 875	2 412
Amortering av lån	25	-2 950	-1 453
Säkring av nettoinvestering	25	-1 053	98
Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel	25	332	55
Försäljning/överlåtelse av aktier i eget förvar		0	155
Utdelning till aktieägare		-1 286	-1 114
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-6	-10
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-88	143
Årets kassaflöde		-573	13
Kassa och bank vid årets början		1 872	1 937
Valutakursdifferenser i kassa och bank		47	-78
Kassa och bank vid årets slut		1 346	1 872

¹ Varav nettokassaflöde från förvärv av dotterföretag uppgår till -294 Mkr (-1 637).

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande (Not 18)	Summa eget kapital
	Aktiekapital (Not 18)	Övrigt tillskjutet kapital (Not 18)	Övriga reserver (Not 18)	Balanserade vinstmedel (Not 18)			
Ingående balans 1 januari 2017	1 153	2 605	58	10 523	14 339	26	14 365
Årets resultat	–	–	–	2 654	2 654	6	2 660
Övrigt totalresultat	–	–	–132	33	–99	0	–99
Totalresultat för perioden	–	–	–132	2 687	2 555	6	2 561
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	62	62	–	62
Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹	–	–	–	4	4	–	4
Säkring av LTI-program	–	–	–	–334	–334	–	–334
Försäljning av aktier i eget förvar	–	–	–	151	151	–	151
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	4	4	–17	–13
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–2	–2	2	0
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	–	–15	–15
Utdelning 1,95 kr per aktie	–	–	–	–1 114	–1 114	–	–1 114
Utgående balans 31 december 2017	1 153	2 605	–74	11 981	15 665	2	15 667
IFRS 9 omräkning (se not 27)	–	–	–	–12	–12	–	–12
Ingående balans 1 januari 2018	1 153	2 605	–74	11 969	15 653	2	15 655
Årets resultat	–	–	–	1 212	1 212	1	1 213
Övrigt totalresultat	–	–	525	–95	430	–	430
Totalresultat för perioden	–	–	525	1 117	1 642	1	1 643
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–2	–2	–	–2
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	–	–1	–1
Utdelning 2,25 kr per aktie	–	–	–	–1 286	–1 286	–	–1 286
Utgående balans 31 december 2018	1 153	2 605	451	11 798	16 007	2	16 009

¹ Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program.

Not 1

Redovisningsprinciper

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Husqvarna AB's (publ) finansiella rapporter upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) samt IFRIC tolkningar såsom de antagits av EU. Enheterna inom koncernen tillämpar enhetliga redovisningsprinciper. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (derivatinstrument) samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg).

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

FÖRÄNDRINGAR I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Nya redovisningsprinciper från och med 2018

Följande nya eller förändrade standarder tillämpas av koncernen från och med 1 januari 2018:

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018. IFRS 15 ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal". IFRS 15 inför en ny principbaserad modell avseende redovisning av intäkter från avtal med kunder. Koncernen har valt att tillämpa IFRS med full retroaktivitet, jämförelsetalen har därför omräknats i denna rapport. IFRS 15 har inte påverkat rörelseresultatet, periodens resultat och inte heller balansräkningen. Öppningsbalansen för 2017 har inte påverkats av IFRS 15. För mer information om övergången till IFRS 15 och omräkning, se not 27.

Husqvarna Group tillämpar IFRS 9 "Finansiella Instrument" från och med 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering". Koncernen tillämpar IFRS 9 retroaktivt från och med 1 januari 2018, vilket innebär att öppningsbalansen för 1 januari 2018 påverkas men att jämförelseinformationen inte omräknas. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens finansiella rapporter. För mer information om övergången till IFRS 9 och omräkning, se not 27.

Nya och förändrade standarder 2019 och framåt

Det finns flera nya och förändrade standarder som är tillämpliga för perioder som påbörjas efter 31 december 2018 och som inte har tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

IFRS 16 "Leasing" ersätter IAS 17 "Leasingavtal" och tillämpas från och med 1 januari 2019. Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leaseade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag av korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt. Den nya standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader/lokaler, bilar och truckar).

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" retroaktivt från och med 1 januari 2019 och redovisar den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna i standarden kommer jämförelsetalen för 2018 inte att räknas om. Vid tillämpningen av IFRS 16 kommer koncernen redovisa leaseingskulder avseende leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasor enligt IAS 17. Dessa skulder värderas till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med marginella låneräntan 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta per 1 januari 2019 uppgick till 2,2%. Leaseingskulden som redovisas 1 januari 2019 uppgår till 1,5 Mdr kronor. Koncernen har icke uppsägningsbara operationella leasingåtaganden om 1,6 Mdr kronor, 1,5 Mdr kronor diskonterat per 31 december 2019. Koncernen utreder skillnaderna mellan standarderna i detalj, skillnaderna kan i stort förklaras av undantag för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde, samt nyttjandet av förlängningsoptioner enligt IFRS 16.

Koncernen tillämpar följande praktiska lösningar som tillåts i standarden vid övergången; att exkludera direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter vid initial tillämpning, samt att historisk information har använts vid bedömningen av leasingperioden i det fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal. Nyttjanderätter värderas till samma värde som leaseingskulden vid övergången. Materiella anläggningstillgångar ökar med 1,5 Mdr kronor per 1 januari 2019.

Den totala påverkan på resultaträkningen förväntas inte bli signifikant på grund av tillämpningen av IFRS 16. Det blir en liten förskjutning i resultaträkningen, där rörelseresultatet kommer att öka något och finansiella poster minska något.

IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -skulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. En osäker skattemässig hantering föreligger när det finns osäkerhet kring huruvida hanteringen kommer att godkännas av skattemyndigheten. Tolkningen ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019. Osäkra skatteskulder som tidigare redovisats som uppskjuten skatt kommer omklassificeras och redovisas som en aktuell skatteskuld. En sådan aktuell skatteskuld redovisas i normalfallet som en kortfristig skuld.

Inga andra IFRS eller IFRIC som ännu inte trätt i kraft förväntas medföra någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Principer för upprättande av koncernredovisning

Dotterbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB och samtliga bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar. Dotterbolag som förvärvas under året inkluderas i koncernens resultaträkning från och med det datum då Husqvarna Group erhåller bestämmande inflytande. Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att det bestämmande inflytandet upphör.

Husqvarna Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av koncernens rörelseförvärv. För att fastställa vilket värde förvärvet har för koncernen värderas dotterbolagets tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till verkligt värde på förvärvsdagen. Värderingen inkluderar en bedömning av ett verkligt värde på eventuell villkorad tilläggsköpeskilling per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. Om kostnaden för företagsförvärvet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade tillgångarna, skulderna och ansvarsförbindelserna redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Om det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna överstiger kostnaden för företagsförvärvet redovisas skillnaden i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår resultaträkningarna för moderbolaget och de direkt och indirekt ägda dotterbolagen efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner, balansposter samt av realiserade koncerninterna vinster i lager, och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

I slutet av år 2018 bestod koncernen av 137 operativa enheter och 99 legala bolag.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande hanteras som transaktioner med koncernens aktieägare. Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande resulterar i en justering inom eget kapital, som motsvarar skillnaden mellan betald köpeskilling och det redovisade värdet för skulder till innehav utan bestämmande inflytande. Vinster eller förluster vid avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital. När koncernen inte längre har ett bestämmande eller betydande inflytande, omvärderas kvarvarande innehav till verkligt värde och ändringen redovisas i resultaträkningen.

Valutaomräkning

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid transaktioner i annan valuta än funktionell valuta samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i annan valuta än funktionell valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är om transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar där vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas som finansiell intäkt eller kostnad. Alla andra valutakursvinster och förluster redovisas i rörelseresultatet.

Resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens valuta. Samtliga balansposter utom nettoresultatet omräknas till balansdagens kurs och nettoresultatet omräknas till genomsnittlig kurs för respektive månad. Intäkter och kostnader för respektive bolags resultaträkning omräknas till genomsnittskurs för respektive månad.

Samtliga omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas omräkningsdifferens, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid avyttringen.

Goodwill och justeringar av verkligt värde, som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag/rörelse, behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Rapportering per segment

Rörelsesegment rapporteras i enlighet med den interna rapporteringsstruktur som Husqvarna Groups VD och koncernchef (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering till segmenten. Husqvarna Group har fyra segment (divisioner): Husqvarna, Gardena, Consumer Brands och Construction.

För vidare beskrivning av de olika segmenten se not 3.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar, förknippade med tillgången, kommer koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Reparations- och underhållskostnader kostnadsförs när de uppkommer. Mark är inte föremål för avskrivning då den bedöms ha en oändlig nyttjandeperiod. Avskrivningarna grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–50 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övriga materiella anläggningstillgångar	3–10 år

Koncernen prövar de materiella anläggningstillgångarnas nyttjandeperiod samt gör en bedömning avseende om det finns indikationer på nedskrivningsbehov vid varje rapporttidpunkt.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller tillverkning av en kvalificerad tillgång aktiveras tillsammans med tillgången ifråga. En kvalificerad tillgång är en tillgång vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid. Övriga lånekostnader kostnadsförs under den period som de hänförs till.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv på de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till 10 år. Tillgången redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Varumärket Gardena redovisas som en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod. Alla andra varumärken bedöms ha bestämbar nyttjandeperiod.

Produktutveckling

Husqvarna Group aktiverar utvecklingskostnader för nya produkter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på en marknad och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken bedöms vara mellan 3–5 år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar mjukvara, patent, licenser och kundrelationer. Mjukvara, patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år och patent och licenser om 10–13 år. Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med rörelseförvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som bedöms vara 5–12 år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärket Gardena) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning när indikation finns avseende att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter. Kassagenererande enheter är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Husqvarna Groups kassagenererande enheter är koncernens divisioner Husqvarna, Gardena, Consumer Brands och Construction. Se även not 2 och not 14 avseende nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Finansiella instrument (tillämpas till och med 31 december, 2017)

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument som tillämpas till och med 31 december 2017 finns tillgängliga i Årsredovisningen för 2017, som kan hittas på www.husqvarnagroup.com/ir.

Finansiella instrument (tillämpas från och med 1 januari, 2018)

Redovisning och värdering av finansiella instrument

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår ett förvärvs- eller försäljningsåtagande. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, förutom för instrument värderade till verkligt värde över resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas till verkligt värde, medan eventuella transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar redovisas inte längre i balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från

NOTER – KONCERNEN

koncernen. Finansiella skulder redovisas inte längre i balansräkningen när förpliktelsen uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas efter den initiala värderingen till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde för dessa instrument redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Husqvarna Group har ingått ramavtal avseende kvittning av vissa finansiella derivat. I de fall då kriterierna för kvittning uppfylls redovisas dessa derivat netto i balansräkningen.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Husqvarna Group klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- Verkligt värde via resultaträkningen (FVPL)
- Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI); eller
- Upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas realiseras inom 12 månader efter rapporteringstidpunkten, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

Skuldinstrument

Skuldinstrument är de finansiella instrument som möter definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, exempelvis en kundfordran.

Efterföljande värdering av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Koncernen klassificerar sina investeringar i skuldinstrument i två värderingskategorier; Upplupet anskaffningsvärde och Verkligt värde via övrigt totalresultat.

Upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se avsnitt om nedskrivningar nedan) minskar det redovisade värdet av dessa tillgångar. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i resultaträkningen med användandet av effektivräntemetoden. Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av övriga finansiella anläggningstillgångar, övriga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga placeringar samt kassa och bank.

Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)

Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och för försäljning, där tillgångarnas kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Förändringar i redovisat värde redovisas via övrigt totalresultat, med undantag för redovisning av nedskrivningar, ränteintäkter och valutakursdifferenser, vilka redovisas i resultaträkningen. När den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen, omförs den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, från eget kapital till resultaträkningen. Tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat utgörs av kundfordringar, där en del av portföljen säljs inom ramen för factoring.

Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Nedskrivningar och förväntade förluster

Koncernen utvärderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde med förändringar via övrigt totalresultat. Vid varje rapporteringstidpunkt redovisar koncernen en reservering för de förväntade kreditförlusterna. Värderingen av de förväntade kreditförlusterna återspeglar ett objektiva och sannolikhetssvårt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga och verifierbara uppgifter som är tillgängliga utan onödiga kostnader eller insatser på balansdagen för tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. Förväntade kreditförluster uppskattas genom att gruppera kundfordringarna baserat på gemensamma kreditriskegenskaper och antal förfallna dagar.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Samtliga koncernens finansiella skulder (exklusive derivat som behandlas i ett separat avsnitt nedan) värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av upplåning, finansiella leasingsskulder, leverantörsskulder och övriga skulder. Finansiella skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller till betalning inom 12 månader från rapporteringstidpunkten, annars klassificeras de som långfristiga skulder.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet identifierats som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen identifierar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet (säkring av nettoinvestering). Vid säkring av nettoinvesteringar i utlandet och vid säkring av prognostiserade kassaflöden från försäljning och inköp definieras den säkrade risken som förändring av avistakursen.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen dokumenterar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld om den säkrade transaktionens löptid överstiger 12 månader, vid kortare löptid klassificeras derivatet som omsättningstillgång eller kortfristig skuld.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring av en prognostiserad försäljning eller ett prognostiserat inköp och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i rörelseresultatet.

Belopp som ackumulerats i eget kapital (säkringsreserven) återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulager) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen för respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i kostnad för sålda varor när det gäller varulager.

Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas under finansiella poster i resultaträkningen.

När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/förluster i eget kapital och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i eget kapital omedelbart till resultaträkningen.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Likvida medel

I likvida medel ingår kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet samt derivatinstrument.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde i den löpande verksamheten med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. I kostnader för varulager ingår överföringar från eget kapital av vinster/förluster från säkrade prognostiserade transaktioner, hänförliga till varulager. I färdiga produkter och pågående arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader baserade på normal tillverkningskapacitet. Lånekostnader ingår inte. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad består både av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådant fall redovisas skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt beräknas på årets skattepliktiga resultat. Det kan skilja sig från årets redovisade resultat före skatt eftersom justering sker för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster samt temporära skillnader. Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de lokala skatteregler som finns i de länder där moderbolaget eller dotterföretagen är verksamma.

Ledningen utvärderar löpande de yrkanden som gjorts i självdeklarationen där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Om så bedöms lämpligt avsätts belopp som sannolikt ska betalas till skattemyndigheten. Aktuell skatt inkluderar även justering av inkomstskatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden. Den innebär att alla temporära skillnader som upp kommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen redovisas som uppskjuten skattefordran eller -skuld. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser i respektive land.

Koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag, temporära skillnader och skattelättnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av temporära skillnader kontrolleras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom över-skådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och det finns en avsikt att reglera dessa genom en nettobetalning.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning**Pensionsförpliktelser**

Pensionsförpliktelser klassificeras antingen som avgiftsbestämd eller förmånsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala ersättningar till anställda. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Alla andra pensionsplaner är förmånsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensionsplaner anger ett belopp för den pensionsförmånen en anställd kommer att erhålla vid pensionering beroende på faktorer så som ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningsstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fast-

ställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer, utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i. I de flesta länder motsvaras det av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen och i Sverige bostadsobligationer. I länder utan fungerande marknad för företagsobligationer används marknadsräntan på statsobligationer.

Kostnader för tjänstgöring samt tidigare kostnader för tjänstgöring kommer att redovisas omedelbart i rörelseresultatet. Ränta från koncernens nettospensionsplaner redovisas netto i koncernens finansnetto, och beräknas genom att använda den diskonteringsränta som används vid beräkning av koncernens pensionsskuld. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Ersättningar vid uppsägning redovisas vid det tidigare av a) när koncernen inte längre kan återkalla erbjudandet om sådana ersättningar och b) när koncernen redovisar kostnader för omstruktureringen om denna involverar betalning av sådana ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar

Husqvarna Group har aktierelaterade ersättningsprogram där regleringen sker med egetkapitalinstrument och där koncernen erhåller tjänster från de anställda som vederlag för koncernens egetkapitalinstrument (aktier och optioner). Det medför att kostnaden för instrumentets verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänandeperioden.

Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som inte utbetalas till den anställda. Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisas förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala avgifter som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade programmen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen provas regelbundet så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är den bästa bedömningen av det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdesberäknas avsättningarna.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter.

Omstruktureringreserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen och har börjat genomföra planen eller informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

Intäktsredovisning

Husqvarna Group genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter som inkluderar reservdelar och tillbehör, men även från utförda tjänster samt licensavtal.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Koncernen säljer färdiga produkter, reservdelar och tillbehör främst till fackhandeln och detaljhandeln men även direkt till slutkund. I kontrakt med kunder avseende färdiga produkter finns det normalt två prestationsåtaganden, varor och transporttjänster. Intäkt redovisas vid den tidpunkt då kontroll över tillgången överförs till kunden. Vid vilken tidpunkt som kontroll över varorna överförs till kunden beror på fraktvillkoren. Husqvarna Group är huvudman för såväl försäljning av varor som för transporttjänster, därmed redovisas belopp som betalas av kunden som intäkt och den motsvarande kostnaden redovisas som kostnad för sålda varor. En fordran redovisas när varorna har levererats då ersättningen vid denna tidpunkt är säker då det endast är tidsåtgång som krävs innan betalningen ska ske. Normala kreditvillkor är 30–90 dagar.

NOTER – KONCERNEN

Produkterna säljs ibland med volymrabatt baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, vanligen 1 år. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalskulder redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljning fram till rapporteringsperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Returrätter förekommer ibland inom detaljhandeln. Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras, istället redovisas en skuld (inkluderad i övriga kortfristiga rörelseskulder) för förväntad återbetalning till kund, och en tillgång (inkluderad i övriga kortfristiga fordringar) avseende förväntad återlämnad produkt. Historisk erfarenhet används för att uppskatta andel returer vid försäljningstidpunkten (förväntat värde metoden). Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under standardgarantin redovisas som avsättning.

Tjänster

Koncernen utför tjänster så som reparationer av produkter samt service och underhåll av produkter. Intäkter från underhåll och service av produkter redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Intäkter från reparationstjänster redovisas när tjänsten utförs.

Koncernen säljer utökad garanti, utöver standardgarantin, som är separat prissatt. Intäkten redovisas under garantiperioden, vilken normalt startar efter standardgarantin. Intäkter från sådana garantiavtal redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under standardgarantin redovisas som avsättning.

Licensavtal

Koncernen licensierar immateriell egendom såsom varumärken till andra företag. Licensavtalen ger licenstagaren rätten att använda den immateriella egendomen under licensperioden. De vanligaste licensavtalen i Husqvarna Group avser försäljnings- eller användningsbaserad royalty där intäkten redovisas när den efterföljande försäljningen eller användningen sker.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna Group kommer att uppfylla de villkor som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

Leasing (till och med 31 december 2018)

Leasingavtal där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt under leasingperioden. Leasingavtal där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelar som förknippas med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingtillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiod. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader. Motsvarande betalningsförpliktelse, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster långfristig- och kortfristig upplåning. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Koncernen hyr genom leasingavtal ett antal produktionsanläggningar, lagerbyggnader och kontorslokaler, liksom bilar, truckar och viss kontorsutrustning. Huvuddelen av koncernens ingångna leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Leasing (från och med 1 januari 2019)

Husqvarna Group leasar mestadels tillgångar inom kategorierna "byggnader och mark" (lagerlokaler, kontor och fabriker), "Truckar och maskiner" och "Bilar och andra fordon". Leasingavtalen innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga covenant.

Koncernens leasingavtal för byggnader är normalt mellan 3–10 år ej uppsägningsbar leasingperiod vid ingången av avtalet, beroende på typ av fastighet. Leasingavtalen för truckar har normalt en ej uppsägningsbar leasingperiod om 5 år, och bilar 3 år vid ingången av avtalen. Förlängningsoptioner och option att säga upp avtal finns i flertalet av leasingavtalen. Dessa villkor används för att maximera operationell flexibilitet vid hanteringen av avtalen. De flesta optioner att förlänga och säga upp avtal kan endast utnyttjas av koncernen och inte respektive leasegivare. Möjligheter att förlänga/säga upp leasingavtal inkluderas endast i leasingperioden om det är rimligt att anta att avtalet förlängs eller inte avslutas. Vissa optioner kommer kanske att utnyttjas vid ett senare tillfälle.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter (anläggningstillgångar) och en motsvarande leasingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Leasingskulder som förfaller inom 12 månader klassificeras som kortfristig skuld och de som förfaller bortom 12 månader som långfristig skuld. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och räntekostnad. Räntekomponenten ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter, minskat med incitamentsfordringar
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- Garanterat restvärde som leasetagaren förväntar sig behöva betala till leasegivaren
- Lösenpriset för en köpoption, om det är rimligt säkert att leasetagaren kommer att nyttja optionen, och
- Straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja denna möjlighet.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan eftersom den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika durationer.

Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Det belopp som leasingskulden ursprungligen värderats till
- Leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- Initiala direkta utgifter
- Utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Betalningar för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde kostnadsförs linjärt. Korttidsleasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av mindre värde är tillgångar med ett värde av 50 Tkr, eller lägre, i nyskick. Servicebetalningar inkluderas som en del av leasingskulden för "Truckar och maskiner" samt för "Bilar och andra fordon", och exkluderas från "Byggnader och mark".

Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av föreliggande finansiella rapport kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar och därmed använder sig av vissa antaganden avseende framtiden. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar såväl resultaträkningen som balansräkningen samt upplysningar som lämnas. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga goodwill och varumärket Gardena, prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras avseende förväntad prognostiserad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. För ytterligare information se not 14.

Varulager

Husqvarna Groups varulager är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt vägda genomsnittspriser och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är justerat för bedömd värdeminskning för äldre artiklar, fysiskt skadat gods, lageröverskott samt försäljningsomkostnader. Koncernens stora säsongvariationer avseende lagerupbyggnad och försäljning, samtidigt som produkterna är väderberoende, ökar svårigheten att bedöma värdet på varulagret. För att minimera detta arbetar Husqvarna Group löpande med att effektivisera produktionskedjan, hålla lagernivåerna på en rimligt låg nivå samt fokusera på att lagervärderingen ska vara korrekt utifrån på balansdagen rådande förutsättningar.

Skatter

Husqvarna Group beräknar inkomstskatt, samt uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader, för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. För ytterligare information om skatter se not 11. Avsättningar för potentiell skatteexponering baseras på företagsledningens bästa uppskattning.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Beräkningen av nettopensionsskuldens verkliga värde grundas på ett antal aktuariella antaganden så som diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar etc. Ändrade antaganden har en direkt påverkan på den redovisade pensionsskuden. Känslighetsanalyser för de mest väsentliga antagandena samt risker som påverkar skuldens storlek redovisas i not 20.

Aktierelaterad ersättning

Husqvarna Group har aktierelaterade ersättningsprogram där regleringen sker med egetkapitalinstrument och där koncernen erhåller tjänster från de anställda som vederlag för koncernens egetkapitalinstrument. Den aktierelaterade ersättningen består av matchningsaktierätter och prestationsbaserade aktierätter. För att erhålla dessa krävs att den anställda är anställd tre år efter tilldelning samt bibehåller initial investering. Antalet prestationsbaserade aktierätter som intjänas och ger rätt till aktier är vidare beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda nivåer för värdeskapande i bolaget. De nivåer som fastställts är "Entry", "Target" och "Stretch". "Entry" utgör den miniminivå som måste överskridas för att de prestationsbaserade aktierätterna ska ge rätt till tilldelning av B-aktier. Vid varje rapporteringsperiod

omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument. Antalet prestationsbaserade aktierätter som förväntas bli intjänade är baserat på företagsledningens bästa uppskattningar. För ytterligare information se not 4.

Garantiavsättning

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter. Avsättning sker i samband med försäljning och är normalt tidsbegränsad till två år. Avsättning sker per produktgrupp och baseras på historisk information och företagsledningens bästa uppskattning. För ytterligare information se not 21.

Omstruktureringsreserv

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under kommande år som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justerats när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättning för minskning av personal beräknas på individnivå förutom för majoriteten av kollektivanställda där förhandlingar har skett på kollektiv nivå och baseras på ledningens bästa bedömning om hur stor utbetalningen kommer att bli. För ytterligare information se not 21.

Skadereserv

Husqvarna Group upprätthåller tredjepart försäkringsskydd och försäkrar sig genom helägda försäkringsdotterbolag (så kallade captive-bolag) för en mängd exponeringar och risker, såsom egendomsskador, affärsavbrott och produktansvar. Skadereserverna i försäkringsbolagen, i huvudsak för produktansvar, är beräknade med utgångspunkt av dels rapporterade skador, dels inträffade men ej rapporterade skador. Aktuariella beräkningar är gjorda för att bedöma om reserverna är tillräckliga utifrån erfarenhet från utvecklingen av historiska förluster, "benchmarkrapportering" samt betalningsmönster. Dessa aktuarieberäkningar är baserade på en mängd antaganden och förändringar i dessa antaganden kan resultera i väsentliga skillnader i värderingen av reserverna. För ytterligare information se not 21.

Ansvarsförbindelser

Husqvarna Group är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Husqvarna Group bedömer att ingen av tvisterna som koncernen för närvarande är involverad i, eller som nyligen har blivit avgjorda har haft eller kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning eller lönsamhet. Dock är resultatet av komplicerade tvister svåra att förutse och det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. För ytterligare information se not 23.

Not 3 Redovisning per segment

Husqvarna Group består av fyra divisioner: Husqvarna, Gardena, Consumer Brands och Construction, vilka utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som Husqvarna Groups VD och koncernchef (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering.

Divisionerna ansvarar för rörelseresultat (exklusive jämförelsestörande poster) och de nettotillgångar som används i deras verksamheter vilket även är de finansiella mått som Husqvarna Groups VD och koncernchef använder för att utvärdera segmentens prestation. Finansnetto, skatt, nettoskuld och eget kapital är ej fördelade poster som inte rapporteras per division.

Divisionerna består både av separata legala bolag och av bolag delade mellan divisioner. Det innebär att ett bolag kan ingå i mer än en division, om så är fallet sker allokering av kostnader och nettotillgångar mellan berörda divisioner. Rörelsekostnader som inte ingår i divisionerna redovisas under koncerngemensamt och omfattar främst kostnader för Husqvarna Groups centrala staber. Det förekommer ingen försäljning av färdiga varor mellan divisionerna.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen. Divisionerna ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå, medan Husqvarna Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landsnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder, eget kapital samt skatteposter till divisionerna. Koncerngemensamt inkluderar serviceaktiviteter så som Holding, Treasury och Risk Management.

Samtliga divisioner omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning. Divisionerna Husqvarna, Gardena och Consumer Brands omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare. Skogs-, park- och trädgårdsprodukterna innehåller fem produktkategorier; Hjulburna produkter, Eldrivna produkter, Handhållna produkter, Bevattningsprodukter och handverktyg samt Tillbehör. Divisionen Construction omfattar försäljning av maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncerngemensamt omfattar intäkter från licensavtal där koncernen licensierar immateriell egendom såsom varumärken till andra företag.

2018

Mkr	Husqvarna	Gardena	Consumer Brands	Construction	Koncern-gemensamt ¹	Ej fördelade poster ²	Koncernen
Nettoomsättning, produkter	19 660	6 779	8 679	5 679	–	–	40 797
Nettoomsättning service, licensavtal och övrigt	120	22	14	83	49	–	288
Nettoomsättning (extern)	19 780	6 801	8 693	5 762	49	–	41 085
Rörelseresultat	2 112	786	–1 245	672	–255	–	2 070
Varav jämförelsestörande poster ³	165	–	939	44	23	–	1 171
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster ³	2 277	786	–306	716	–232	–	3 241
Finansiella intäkter	–	–	–	–	–	72	72
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–	–581	–581
Resultat efter finansiella poster	2 112	786	–1 245	672	–255	–509	1 561
Summa tillgångar	14 647	8 091	5 361	6 451	14	4 043	38 607
Skulder	4 100	1 126	1 853	1 085	381	14 053	22 598
Eget kapital	–	–	–	–	–	16 009	16 009
Summa eget kapital och skulder	4 100	1 126	1 853	1 085	381	30 062	38 607
Kassaflöde från löpande verksamheten ⁴	1 341	607	–29	417	–234	–	2 102
Avskrivningar och nedskrivningar ³	688	251	271	248	11	–	1 469
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–852	–250	–278	–160	–2	–	–1 542
Investeringar i immateriella tillgångar	–439	–110	–51	–84	–9	–	–693
	738	498	–87	421	–234	–	1 336
Förändring av övrigt rörelsekapital ⁵	–	–	–	–	–	–166	–166
Förvärv och avyttring av rörelse/dotterföretag	–	–	–	–	–	–237	–237
Investeringar i finansiella tillgångar	–	–	–	–	–	0	0
Finansnetto, erhållet/betalt	–	–	–	–	–	–448	–448
Betald skatt	–	–	–	–	–	–970	–970
Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten	738	498	–87	421	–234	–1 821	–485

2017

Mkr	Husqvarna ⁶	Gardena	Consumer Brands ⁶	Construction	Koncern-gemensam ¹	Ej fördelade poster ²	Koncernen
Nettoomsättning, produkter	19 203	5 623	9 528	4 992	–	–	39 346
Nettoomsättning, service, licensavtal och övrigt	6	7	5	23	7	–	48
Nettoomsättning (extern)	19 209	5 630	9 533	5 015	7	–	39 394
Rörelseresultat	2 727	706	–52	649	–240	–	3 790
Finansiella intäkter	–	–	–	–	–	20	20
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–	–520	–520
Resultat efter finansiella poster	2 727	706	–52	649	–240	–500	3 290
Summa tillgångar	12 741	7 430	5 771	5 514	36	3 926	35 418
Skulder	3 856	1 034	1 458	918	388	12 097	19 751
Eget kapital	–	–	–	–	–	15 667	15 667
Summa eget kapital och skulder	3 856	1 034	1 458	918	388	27 764	35 418
Kassaflöde från löpande verksamheten ⁴	2 695	643	–98	529	–244	–	3 525
Avskrivningar och nedskrivningar ³	562	223	315	214	1	–	1 315
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–737	–215	–259	–92	–2	–	–1 305
Investeringar i immateriella tillgångar	–353	–92	–60	–82	–	–	–587
	2 167	559	–102	569	–245	–	2 948
Förändring av övrigt rörelsekapital ⁵	–	–	–	–	–	–203	–203
Förvärv och avyttring av rörelse/dotterföretag	–	–	–	–	–	–1 619	–1 619
Investeringar i finansiella tillgångar	–	–	–	–	–	–358	–358
Finansnetto, erhållet/betalt	–	–	–	–	–	–467	–467
Betald skatt	–	–	–	–	–	–431	–431
Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 167	559	–102	569	–245	–3 078	–130

¹ Koncerngemensamt inkluderar serviceaktiviteter så som Holding, Treasury och Risk Management, samt intäkter från licensavtal.

² Ej fördelade poster består av likvida medel och andra räntebärande tillgångar, räntebärande skulder, eget kapital samt skatteposter.

³ Koncernen utvärderar segmentens prestation utifrån rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster. 2018 uppgick jämförelsestörande poster till 1 171 Mkr (0) och avsåg omstruktureringens relaterade kostnader. Nedskrivningar i koncernen, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 14 Mkr (29) varav 11 Mkr (10) hänför sig till divisionen Husqvarna, 1 Mkr (1) till Gardena, 0 Mkr (17) till Consumer Brands, 2 Mkr (1) till Construction och 0 Mkr (0) till Koncerngemensamt.

⁴ Kassaflöde från löpande verksamheten för respektive division beräknas exklusive avskrivningar/nedskrivningar, realisationsvinster och -förluster, övriga ej kassaflödespåverkande poster, utbetalda omstruktureringarkostnader, finansnetto, betald skatt samt förändring av övrigt rörelsekapital.

⁵ Förändring av övrigt rörelsekapital inkluderar också övriga ej kassaflödespåverkande poster, utbetalda omstruktureringarkostnader och realisationsvinster och -förluster.

⁶ 2017 har omräknats pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 för ytterligare information.

Geografisk information

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats. Tillgångar rapporteras där tillgången finns.

Mkr	Extern försäljning		Anläggningstillgångar ¹	
	2018	2017	2018	2017
Sverige	1 670	1 848	5 725	5 135
Frankrike	2 254	2 004	8	9
Tyskland	5 563	4 772	6 510	6 216
Övriga Europa	11 579	10 333	1 258	941
Asien och Stillahavsområdet	3 207	3 119	1 038	982
Kanada	1 373	1 406	137	136
USA	13 886	14 362	4 115	4 116
Latinamerika	1 263	1 291	32	28
Övriga världen	290	259	0	0
Totalt	41 085	39 394	18 823	17 563

¹ Anläggningstillgångar inkluderar materiella anläggningstillgångar, goodwill och övriga immateriella tillgångar.

Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2018	2017
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	35 274	34 372
Produkter för byggnadsindustrin	5 762	5 015
Övrigt	49	7
Totalt	41 085	39 394

Information om större kunder

Husqvarna Group har ingen enskild kund som utgör 10% eller mer av koncernens totala nettoomsättning.

NOTER – KONCERNEN

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda

	2018			2017		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	1 570	499	2 069	1 457	479	1 936
Tyskland	1 134	560	1 694	1 099	534	1 633
Tjeckien	432	477	909	433	492	925
Storbritannien	296	82	378	285	71	356
Polen	165	76	241	136	67	203
Övriga Europa	1 134	463	1 597	1 049	388	1 437
Summa Europa	4 731	2 157	6 888	4 459	2 031	6 490
Kina	596	193	789	658	198	856
Japan	311	55	366	331	60	391
Övriga Asien och Stillahavsområdet	161	117	278	171	84	255
Summa Asien och Stillahavsområdet	1 068	365	1 433	1 160	342	1 502
USA	2 596	1 851	4 447	2 846	1 996	4 842
Kanada	91	53	144	89	51	140
Summa Nordamerika	2 687	1 904	4 591	2 935	2 047	4 982
Brasilien	133	50	183	136	39	175
Övriga Latinamerika	46	22	68	40	17	57
Summa Latinamerika	179	72	251	176	56	232
Övriga marknader	28	15	43	28	18	46
Totalt	8 693	4 513	13 206	8 758	4 494	13 252
Varav:						
Styrelseledamöter	41	5	46	41	6	47
VD:ar och övriga ledande befattningshavare	45	3	48	44	3	47

Löner och ersättningar

Mkr	2018	2017
Lönekostnader	5 712	5 121
Sociala avgifter	1 000	922
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	169	135
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	167	130
Totalt	7 048	6 308

Ersättning till styrelse, VD:ar och andra ledande befattningshavare¹

Lönekostnader	106	132
(varav rörliga lönekostnader)	(27)	(75)
Sociala avgifter	27	41
Pensionskostnader	22	19

¹ Avser lönekostnader till samtliga styrelseledamöter, VD:ar samt övriga ledande befattningshavare i moderbolag samt dotterbolag.

Ersättning till koncernledning

Tkr	2018						Totalt
	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner ¹	Avgångsvederlag etc.	
VD och koncernchef	10 275	1 358	4 110	824	180	–	16 747
Övriga medlemmar i koncernledningen ²	36 234	10 253	14 445	2 925	2 517	1 770	68 144
Totalt	46 509	11 611	18 555	3 749	2 697	1 770	84 891

¹ Avser bostads-, rese-, bil-, försäkrings- och flyttförmåner.² Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar tio personer vid årets slut. Under året har fem personer tillkommit och sex personer lämnat koncernledningen.

Tkr	2017						Totalt
	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner ¹	Avgångsvederlag etc.	
VD och koncernchef	9 833	7 664	3 933	6 593	180	–	28 203
Övriga medlemmar i koncernledningen ²	34 514	25 843	12 702	16 103	524	–	89 686
Totalt	44 347	33 507	16 635	22 696	704	–	117 889

¹ Avser bostads-, bil- och reseförmåner.² Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar elva personer vid årets slut. Under året har en person lämnat koncernledningen.

Riktlinjer för ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare

För verkställande direktören och övriga medlemmar av koncernledningen tillämpas de ersättningsprinciper som godkändes av årsstämman 2018. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott. Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Husqvarna Group strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattning, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kort-siktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte lägsta målnivån uppnås eller begränsas om maximala målnivån uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på mål för koncernens och/eller för respektive divisions rörelseresultat, nettoförsäljning, kapitalbindningstid och kostnadsbesparingsprogram. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

För VD och övriga medlemmar i koncernledningen är uppsägningstiden från bolagets sida 12 månader och från den anställdes sida 6 månader och i händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har koncernledningsmedlemmen rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. Kortare uppsägningstid och utan rätt till avgångsvederlag kan gälla beroende på befattning och i vilket land koncernledningsmedlemmen är anställd i. Konkurrensförbud innehas under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas i upp till 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Fast årslön till VD är 10 275 Tkr från och med 1 januari 2018. Den rörliga lönen uppgår till maximalt 100% av den fasta lönen (50% vid målnivå "Target"). VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2016, 2017 och 2018 (LTI 2016, LTI 2017 och LTI 2018). För information om programmen, se Långsiktiga incitamentsprogram (LTI) nedan. VD är berättigad till bostadsersättning.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 62 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension.

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Den rörliga ersättningen uppgår till maximalt 60–150% av den fasta lönen. Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, för information om dessa program, se "Långsiktiga incitamentsprogram" nedan.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (9 av 10) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel (en person omfattas av ITP enligt planens huvudregel). Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsgrundande lönen utgörs av aktuell fast lön. För de som omfattas av planen före 2013 gäller att även föregående års utbetalda rörliga lön är pensionsgrundande. Pensionsåldern är 65 år för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Medlem av koncernledningen som inte är anställd i Sverige omfattas av koncernens pensionsplan i tjänstgöringslandet (Tyskland). Pensionsåldern är 65 år eller högre.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2018 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna till ett totalt värde om 5 820 Tkr (5 605), varav till ordförande 1 900 Tkr (1 825) och 545 Tkr (525) vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, inklusive sammanlagt 650 Tkr (630) som arvode för arbete i styrelseutskotten. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter. Inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen.

NOTER – KONCERNEN

Styrelsesarvoden:

Tkr	2018		2017	
	Arvode	Arvode för styrelseutskott	Totalt arvode	Totalt arvode
Tom Johnstone	1 900	120	2 020	1 945
Ulla Litzén	545	200	745	715
Katarina Martinson	545	105	650	625
Bertrand Neuschwander	545	60	605	585
Daniel Nodhäll	545	105	650	625
Lars Pettersson	545	60	605	585
Christine Robins	545	–	545	525
Kai Wärn	–	–	–	–
Soili Johansson	–	–	–	–
Annikä Ögren	–	–	–	–
Carita Svärd	–	–	–	–
Per-Ola Post ¹	–	–	–	–
Dan Byström ¹	–	–	–	–
Totalt	5 170	650	5 820	5 605

¹ Suppleant.

Det förutsätts att styrelseledamöterna engagerar sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett års styrelsearvode. För styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget förekommer inga avtal om avgångsvederlag.

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att påverka och belöna långsiktig prestation, förena aktieägarnas och företagsledningens intressen, attrahera och behålla nyckelmedarbetare och till viss omfattning tillhandahålla rörlig ersättning istället för fast lön. Styrelsen utvärderar årligen huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (tex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman. Det finns tre program, LTI 2016, LTI 2017 och LTI 2018, som är under intjänande.

LTI 2016, LTI 2017 och LTI 2018

Årsstämmorna 2016, 2017 och 2018 godkände införandet av incitamentsprogrammen LTI 2016, LTI 2017 och LTI 2018, som omfattar färre än 80 (LTI 2016 och LTI 2017)/ 100 (LTI 2018) av de ledande befattningshavarna. Programmen består av matchningsaktier och prestationsbaserade aktierätter, med undantag för LTI 2018 som består av enbart prestationsbaserade aktierätter, med en treårig intjänandeperiod. För LTI 2016 och LTI 2017 gäller att koncernledningsmedlem måste köpa aktier till ett värde motsvarande 10% av sin fasta årslön för deltagande i respektive program (för VD gäller 15% av årslönen), medans köp av aktier (till ett värde motsvarande 5–10% av sin fasta årslön) är frivilligt för icke koncernledningsmedlemmar. För varje aktie den anställda deltar med inom ramen för respektive LTI program kommer bolaget att tilldela en matchningsaktierätt.

Antalet prestationsbaserade aktierätter som tilldelas baseras på deltagarens mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). För aktiematchning och erhållande av prestationsaktier krävs att den anställda är anställd tre år efter tilldelning samt bibehållen investering.

Det antal prestationsbaserade aktierätter som intjänas och ger rätt till B-aktier är vidare beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda mål för värdeskapande i bolaget under kalenderåren 2016–2018 avseende LTI 2016 medans för LTI 2017 (2017–2019) och för LTI 2018 (2018–2020). För samtliga program finns tre fastställda målnivåer med en linjär ökning av antalet prestationsbaserade aktierätter från "Entry" till "Stretch"/maximal-nivå. "Entry"-nivån måste överskridas för att tilldelning av prestationsbaserade aktierätter skall ske.

Målnivåerna motsvarar följande antal B-aktier:

Målnivå	LTI 2016 / LTI 2017	LTI 2018
Entry	0 aktier	10% av mållön / aktiekursen ¹
Target	25% (VD 30%) av mållön / aktiekursen ¹	33% (VD 40%) av mållön / aktiekursen ¹
Stretch	50% (VD 60%) av mållön / aktiekursen ¹	66% (VD 80%) av mållön / aktiekursen ¹

¹ 53,25 kr för LTI 2016, 74,93 kr för LTI 2017 och 86,00 kr för LTI 2018 motsvarar den genomsnittliga sista betalkurs för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under februari månad 2016 (LTI 2016), 2017 (LTI 2017) och 2018 (LTI 2018).

Programmets värde beräknades utifrån aktiens verkliga värde på tilldelningsdagen som var 60,00 kr för LTI 2016, 82,90 kr för LTI 2017 och 76,70 kr för LTI 2018, justerat för utdelning.

Deltagarna i programmen deltar med följande antal aktier, totalt med 106 109 i LTI 2017. Programmen omfattar maximalt 1 165 904 i LTI 2017 och 1 559 525 i LTI 2018, antal aktier.

LTI 2016 utfall

Prestationsperioden för LTI 2016 avslutades 31 december 2018. Följande tabell visar det antal matchnings- och prestationsbaserade aktier som tilldelas deltagarna 13 maj 2019, förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd och har bibehållit sin personliga investering i aktier. De av styrelsen fastställda målen för värdeskapande är 2 210 Mkr för målnivå "Entry", 3 380 Mkr för målnivå "Target" och 4 550 Mkr för maximal nivå "Stretch". Det faktiska resultatet blev 2 926 Mkr, vilket innebär att prestationsbaserade aktierätter ska tilldelas motsvarande 61,2% av antal aktier vid målnivå "Target".

Deltagare	Aktietilldelning LTI 2016		
	Matchningsaktier	Prestationsaktier	Totalt
VD och koncernchef	21 755	49 133	70 888
Övriga medlemmar av koncernledningen	32 679	86 837	119 516
Övriga deltagare	79 043	277 236	356 279
Totalt	133 477	413 206	546 683

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade utestående aktierätter förverkade och utnyttjade:

Aktierätter	2018			2017		
	LTI 2018	LTI 2017	LTI 2016	LTI 2017	LTI 2016	LTI 2015
Per 1 januari	–	1 426 028	1 839 311	–	1 951 522	1 010 014
Tilldelade	1 775 483	–	–	1 475 635	–	–
Förverkade	–215 958	–260 124	–1 292 628	–49 607	–112 211	–446 417
Utnyttjade	–	–	–	–	–	–
Per 31 december	1 559 525	1 165 904	546 683	1 426 028	1 839 311	563 597

LTI programmen kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden, baserat på förväntad måluppfyllnad. Under 2018 har 5 Mkr (–73) redovisats i resultaträkningen, varav 3 Mkr (–17) avser kostnader för sociala avgifter. Total reservering för sociala avgifter i balansräkningen uppgår till 12 Mkr (26).

Not 5 Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2018	2017
Kostnader för komponenter och råmaterial	19 194	18 901
Personalkostnader	7 048	6 308
Avskrivningar och nedskrivningar	1 930	1 315
Övrigt	10 898	9 147
Totalt	39 070	35 671

Av kostnaderna ovan avser 1 581 Mkr (1 342) forskning och utveckling.

Årets avskrivning och nedskrivning redovisas på följande rader i resultaträkningen:

Mkr	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella tillgångar	
	2018	2017	2018	2017
Kostnad för sålda varor	1 284	805	449	334
Försäljningskostnader	63	58	–	–
Administrationskostnader	43	37	91	81
Totalt	1 390	900	540	415

Nedskrivning avseende materiella anläggningstillgångar redovisades inom kostnad för sålda varor till 442 Mkr (28) och inom administrationskostnader till 2 Mkr (1).

Nedskrivning avseende immateriella tillgångar redovisas inom kostnad för sålda varor till 31 Mkr (0).

Not 6 Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor

Mkr	2018	2017
Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor	–245	–86
Totalt	–245	–86

I kostnad för sålda varor har 83 Mkr (33) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som i tidigare period redovisats i övrigt totalresultat.

För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se not 1.

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2018	2017
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	25	7
Rörelse/dotterföretag	38	61
Totalt	63	68
Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	–8	–1
Totalt	–8	–1

Not 8 Arvoden till revisorer

Mkr	2018	2017
EY		
Revisionsuppdrag	22	21
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2	2
Skatterådgivning	2	3
Övriga tjänster	0	1
Totala arvoden till EY	26	27

Revisionsarvoden till övriga revisorer	1	0
Totala arvoden till revisorer	27	27

Not 9 Leasing

Operationell leasing

Husqvarna Group leasar främst tillgångar inom följande kategorier: "byggnader och mark", "truckar och maskiner" samt "bilar och andra fordon". Bland koncernens operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde. Årets kostnader för leasing (minimileaseavgifter) uppgick till 499 Mkr (469).

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2018	2017
Inom 1 år	409	418
1–5 år	878	961
> 5 år	300	291
Totalt	1 587	1 670

Finansiell leasing

Det förekommer inga finansiella icke uppsägningsbara avtal som vidareuthyrts inom koncernen, inte heller några variabla avgifter av väsentligt värde i periodens resultat. I avtal avseende fastigheter finns inga väsentliga restriktioner.

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2018	2017
Inom 1 år	42	39
1–5 år	168	151
> 5 år	126	148
Nominellt värde	336	338
Nuvärde	207	213

Löptidsanalys för finansiella leasingsskulder finns inkluderat i not 19.

Finansiella leasingavtal redovisade som anläggningstillgångar utgörs av:

Mkr	2018	2017
Anskaffningsvärde		
Byggnader och mark	427	408
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1	7
Utgående balans, 31 december	428	415
Ackumulerade avskrivningar		
Byggnader och mark	307	282
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1	6
Utgående balans, 31 december	308	288
Bokfört värde, 31 december	120	127

NOTER – KONCERNEN

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2018	2017
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på placeringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	20	16
Valutakursdifferenser		
– på upplåning	–286	–
– på derivat som innehas för handel	330	–
Övriga finansiella intäkter	8	4
Finansiella intäkter totalt	72	20
Finansiella kostnader		
Räntekostnader		
– på upplåning	–164	–156
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	–33	–36
– på derivat som innehas för handel	–270	–235
– netto på pensionstillgångar/skulder	–31	–32
Valutakursdifferenser		
– på upplåning	–	–161
– på derivat som innehas för handel	–	155
Övriga finansiella kostnader	–83	–55
Finansiella kostnader totalt	–581	–520
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–509	–500

Not 11 Skatt

Mkr	2018	2017
Aktuell skatt på periodens resultat	–635	–529
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	287	–101
Total inkomstskatt	–348	–630

Teoretisk och effektiv skattesats

Mkr	2018		2017	
	Skatt, %	Resultat	Skatt, %	Resultat
Resultat före skatt	–	1 561	–	3 290
Teoretisk skattesats	–21,1	–329	–26,3	–865
Ej skattepliktiga poster	5,3	83	11,0	362
Ej avdragsgilla poster	–3,6	–57	–1,8	–58
Förändring i värdering uppskjuten skatt	–1,1	–17	1,1	35
Utnyttjade förlustavdrag som tidigare inte redovisats	0,3	5	0,2	7
Förändring av skattesatser	–0,1	–2	–3,0	–99
Kupongskatt	–1,6	–25	–0,3	–11
Övrigt	–0,4	–6	0,0	–1
Effektiv skattesats	–22,3	–348	–19,1	–630

Den teoretiska skattesatsen för koncernen beräknas utifrån en viktning av koncernens resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolags-skattesats.

Underskottsavdrag

Husqvarna har per den 31 december 2018 underskottsavdrag uppgående till 1 483 Mkr (1 107), varav 185 Mkr (189) som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande (brutto):

Mkr	2018	2017
Inom ett år	0	0
1–5 år	82	95
> 5 år	535	703
Utan tidsbegränsning	866	309
Totalt	1 483	1 107

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Ingående balans per 1 jan 2018	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Omräknings-differens	Förvärv och avyttringar av rörelse / dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2018
Anläggningstillgångar	–1 518	170	–	–62	–	–1 410
Varulager	164	90	–	–2	–	252
Kortfristiga fordringar ¹	96	–31	–	–2	–	63
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	355	–34	26	11	–	358
Övriga avsättningar	128	90	–	5	–	223
Finansiella skulder och rörelseskulder	104	–252	192	6	–	50
Övrigt	–291	272	–	5	–	–14
Underskottsavdrag	268	–18	–	19	–	269
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	–694	287	218	–20	–	–209

¹ Den ingående balansen innehåller –4 Mkr relaterat till IFRS 9 omräkning, för ytterligare information se not 27.

Mkr	Ingående balans per 1 jan 2017	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Förvärv och avyttringar av rörelse / dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2017
Anläggningstillgångar	-1 222	-135	-	-6	-155	-1 518
Varulager	137	10	-	4	13	164
Kortfristiga fordringar	76	14	-	2	-	92
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	397	-32	-4	-6	-	355
Övriga avsättningar	214	-68	-	-12	-6	128
Finansiella skulder och rörelseskulder	110	160	-158	-8	-	104
Övrigt	-270	-23	-	2	-	-291
Underskottsavdrag	316	-27	-	-21	-	268
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	-242	-101	-162	-45	-148	-698

Skatter som redovisats i övrigt totalresultat uppgick till 26 Mkr (-4) för poster hänförliga till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner, -41 Mkr (20) för kassaflödessäkringar och 233 Mkr (-178) för säkring av nettoinvestering.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Anläggningstillgångar	220	99	1 630	1 617	-1 410	-1 518
Varulager	395	257	143	93	252	164
Kortfristiga fordringar	76	116	17	24	59	92
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	358	355	-	-	358	355
Övriga avsättningar	280	166	57	38	223	128
Finansiella skulder och rörelseskulder	107	185	57	81	50	104
Övrigt	161	139	171	430	-10	-291
Underskottsavdrag	269	268	-	-	269	268
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	1 866	1 585	2 075	2 283	-209	-698
Kvittning av skatt	-281	-388	-281	-388	-	-
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto¹	1 585	1 197	1 794	1 895	-209	-698

¹ Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 585 Mkr, varav 298 Mkr förväntas utnyttjas inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 1 795 Mkr, varav 20 Mkr förfaller inom 12 månader.

Ingen uppskjuten skatt är redovisad för temporära skillnader relaterat till utdelningsbara medel i dotterbolagen då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av dessa temporära skillnader och då det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

Not 12 Resultat per aktie

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier som innehas i sin helhet inom aktieswapavtal med tredje part.

	2018	2017
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	1 212	2 654
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,5	572,0
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,12	4,64

Efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram har en potentiell utspädningseffekt.

	2018	2017
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	1 212	2 654
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,5	572,0
Justerings för:		
– aktiesparprogram (miljoner)	0,8	2,2
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (miljoner)	572,3	574,2
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,12	4,62

NOTER – KONCERNEN

Not 13

Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader och förbättrings- åtgärder på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
2018						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	389	3 765	11 460	2 003	1 026	18 643
Förvärvade bolag	–	20	8	8	2	38
Investeringar	–	57	279	122	1 084	1 542
Försäljningar, utrangeringar	–7	–68	–436	–68	–8	–587
Omklassificering	–	39	650	53	–746	–4
Valutakursdifferenser	21	203	630	109	29	992
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	403	4 016	12 591	2 227	1 387	20 624
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	106	2 126	8 932	1 673	–	12 837
Avskrivningar	12	136	647	151	–	946
Nedskrivningar	0	116	289	11	28	444
Försäljningar, utrangeringar	–4	–39	–418	–66	–	–527
Omklassificering	–	–	–1	1	–	–
Valutakursdifferenser	5	122	514	98	1	740
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	119	2 461	9 963	1 868	29	14 440
Utgående balans, 31 december 2018	284	1 555	2 628	359	1 358	6 184
2017						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	315	3 395	12 410	1 267	1 177	18 564
Förvärvade bolag	13	53	3	11	–	80
Investeringar	–	141	361	101	702	1 305
Försäljningar, utrangeringar	–2	–81	–456	–93	–	–632
Omklassificering	71	349	–363	751	–808	–
Valutakursdifferenser	–8	–92	–495	–34	–45	–674
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	389	3 765	11 460	2 003	1 026	18 643
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	100	2 140	9 874	978	–	13 092
Avskrivningar	12	126	618	115	–	871
Nedskrivningar	–	–	29	–	–	29
Försäljningar, utrangeringar	–	–60	–450	–86	–	–596
Omklassificering	–3	–	–690	693	–	–
Valutakursdifferenser	–3	–80	–449	–27	–	–559
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	106	2 126	8 932	1 673	–	12 837
Utgående balans, 31 december 2017	283	1 639	2 528	330	1 026	5 806

För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Goodwill	Varumärken	Produkt- utveckling	Övrigt	Totalt
2018					
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	7 457	3 647	2 926	2 185	16 215
Förvärvade bolag	115	–	84	31	230
Investeringar	–	–	493	200	693
Försäljningar, utrangeringar	–	–	–8	–2	–10
Omklassificering	–	–	–	5	5
Valutakursdifferenser	430	151	74	42	697
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8 002	3 798	3 569	2 461	17 830
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	822	345	2 162	1 129	4 458
Avskrivningar	–	24	265	220	509
Nedskrivningar	–	–	31	–	31
Försäljningar, utrangeringar	–	–	–8	–2	–10
Valutakursdifferenser	75	7	71	50	203
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	897	376	2 521	1 397	5 191
Utgående balans, 31 december 2018	7 105	3 422	1 048	1 064	12 639
2017					
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	6 810	3 429	2 630	1 437	14 306
Förvärvade bolag	847	138	–	557	1 542
Investeringar	–	–	370	217	587
Försäljningar, utrangeringar	–	–	–9	–	–9
Valutakursdifferenser	–200	80	–65	–26	–211
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	7 457	3 647	2 926	2 185	16 215
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	796	326	2 034	960	4 116
Avskrivningar	–	21	199	195	415
Nedskrivningar	–	–	–	–	0
Försäljningar, utrangeringar	–	–	–9	–	–9
Valutakursdifferenser	26	–2	–62	–26	–64
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	822	345	2 162	1 129	4 458
Utgående balans, 31 december 2017	6 635	3 302	764	1 056	11 757

För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen, se not 5.

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd provas årligen, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden före skatt.

Framtida diskonterade kassaflöden före skatt baseras på, av företagsledningen, godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Viktiga antaganden för prognostisering är förväntad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. Kassaflöden bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till 2% (2) inom samtliga kassagenererande enheter.

Prognostiserad marginal baseras dels på tidigare resultat och dels på förväntad marknadsutveckling. Diskonteringsräntan före skatt baseras på riskfri ränta, marknadspremie, betavärde, kapitalstruktur och skattesats. Dessa parametrar fastställs i största möjliga mån med hjälp av externa källor, men diskonteringsräntan är trots det till stor del beroende av företagsledningens egna antaganden. Gemensam diskonteringsränta används för samtliga kassagenererande enheter då ansvar för finansiering och skuldsättning hanteras centralt av Group Treasury. En diskonteringsränta beräknad till 11% före skatt (11) har använts för 2018.

Nedskrivningstestet har utförts på de tre divisioner som kommer att finnas kvar efter 1 januari 2019 eftersom divisionen Consumer Brands upplösts per 1 januari 2019 och nedskrivningstestet baseras på framtida diskonterade kassaflöden. För fördelning av Consumer Brands se avsnittet "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Under 2018 har nyttjandevärdet överstigit det bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov föreläggat.

Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod fördelat på kassagenererande enheter (divisioner):

Mkr	2018	2017
Husqvarna	3 560	2 634
Gardena ¹	4 695	4 499
Consumer Brands	–	731
Construction	2 154	1 937
Total Group	10 409	9 801

¹ Varav 3 304 Mkr (3 166) avser bokfört värde på varumärket Gardena, som Husqvarna Group har bedömt har en obestämd nyttjandeperiod. Detta eftersom varumärket bedöms ha ett starkt erkännande bland konsumenter och Husqvarna Group ämnar behålla och vidareutveckla varumärket.

NOTER – KONCERNEN

Följande två känslighetsanalyser har utförts avseende beräkning av nyttjandevärde:

- 10% höjd diskonteringsränta.
- 10% minskat kassaflöde.

Ingen av ovanstående känslighetsanalyser genererar något nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar med obestämd livslängd i någon kassagenererande enhet.

Under rådande marknadsläge är det företagsledningens uppfattning att inga rimliga förändringar i antaganden om diskonteringsränta eller andra nyckelantaganden, som de kassagenererande enheternas värde baseras på, kan medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Not 15 Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2018	2017
Långfristiga värdepappersinnehav	381	347
Pensionstillgångar, netto	158	120
Övriga långfristiga fordringar	53	60
Totalt	592	527

Pensionstillgångar avser pensionsplaner med ett positivt netto om 158 Mkr (120).

Not 16 Varulager

Mkr	2018	2017
Färdiga varor	8 111	6 835
Komponenter och råmaterial	2 592	2 446
Produkter i arbete	364	241
Totalt	11 067	9 522

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten kostnader för sålda varor och uppgick till 25 050 Mkr (24 723).

Nedskrivning av varulager som kostnadsförts under året uppgår till 392 Mkr (55) som ingår i kostnader för sålda varor. Nedskrivning som återförts under året uppgår till 55 Mkr (75).

Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 421 Mkr (305).

Not 17 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2018	2017
Mervärdeskatt	372	353
Övriga kortfristiga fordringar	206	173
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	18	13
Förutbetalda försäkringspremier	20	14
Förutbetalda komponenter	68	55
Övriga förutbetalda kostnader	322	331
Totalt	1 006	939

Not 18 Eget kapital

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Husqvarna AB består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av överkursfond till följd av nyemissionen 2009.

Övriga reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländsk verksamhet i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (SEK). Omräkningsreserven inkluderar också säkringar i nettoinvesteringar i dotterbolag.

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde med avseende på den säkrade risken på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till den säkrade posten som ännu inte har inträffat.

Balanserat resultat

Balanserat resultat består utöver upparbetade vinstmedel även av pensions-skuldsförändring som härrör omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i övrigt totalresultat. Avseende förändringar i aktuariella antaganden, se not 20. Föreslagen utdelning 2018 är 2,25kr per aktie (2,25).

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande utgör den andel av eget kapital som tillhör externa ägare i vissa dotterbolag inom koncernen.

Aktiekapital

Mkr			
31 december 2018 bestod aktiekapitalet av:			
112 437 551 A-aktier, kvotvärde 2 kr		225	
463 906 227 B-aktier, kvotvärde 2 kr		928	
Totalt		1 153	
31 december 2017 bestod aktiekapitalet av:			
112 513 001 A-aktier, kvotvärde 2 kr		225	
463 830 777 B-aktier, kvotvärde 2 kr		928	
Totalt		1 153	

Antal aktier	Aktier i eget förvar	Utestående aktier	Totalt
Aktier per 31 december 2017			
A-aktier	–	112 513 001	112 513 001
B-aktier	5 200 000	458 630 777	463 830 777
Långsiktigt incitamentsprogram 2015			
A-aktier	–	–	–
B-aktier	–529 584	529 584	–
Konvertering av aktier			
A-aktier	–	–75 450	–75 450
B-aktier	–	75 450	75 450
Aktier per 31 december 2018			
A-aktier	–	112 437 551	112 437 551
B-aktier	4 670 416	459 235 811	463 906 227

Övriga reserver

Mkr	Kassa- flödessäkring	Omräknings- differens	Säkring av netto- investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2018	-76	-30	32	-74
Resultat som uppkommit under året	85	–	-1 058	-973
Skatt på resultat som uppkommit under året	-19	–	232	213
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	95	–	–	95
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	-16	–	–	-16
Valutakursdifferens	–	1 206	–	1 206
Utgående balans, 31 december 2018	69	1 176	-794	451

Mkr	Kassa- flödessäkring	Omräknings- differens	Säkring av netto- investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2017	-5	663	-600	58
Resultat som uppkommit under året	-72	–	665	593
Skatt på resultat som uppkommit under året	16	–	-146	-130
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	-19	-202	145	-76
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	4	–	-32	-28
Valutakursdifferens	–	-491	–	-491
Utgående balans, 31 december 2017	-76	-30	32	-74

Not 19 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

FINANSIELL RISKHANTERING

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarna Groups enheter är i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan. Husqvarna Groups verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och övriga skulder, lån och derivat-instrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarna Groups kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och netto-investeringar i utlandsverksamheter.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna Group har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyen är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns även riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

FINANSIERINGSRISK

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarna Groups kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämnt fördelad förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyen vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den ursprungligen långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna Group bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är säsongsrelaterade variationer i kassaflödet en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna Group alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongs-svängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarna Groups finansiering var 3,4 år (3,7) vid utgången av 2018.

Kapitalstruktur

Husqvarna Groups målsättning är att ha en kapitalstruktur där den säsongsjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av t ex förvärv. Husqvarna Groups utdelning ska normalt överstiga 40% av årets resultat.

Mkr	2018	2017
Netto pensionsskulder	1 943	1 698
Övriga räntebärande skulder	10 013	8 039
Avgår: likvida medel och övriga räntebärande tillgångar	-2 081	-2 538
Nettoskuld	9 875	7 199
Nettoskuld, exklusive netto pensionsskulder	7 932	5 501
EBITDA	4 000	5 105
Nettoskuld/EBITDA	2,16	1,48
Totalt eget kapital	16 009	15 667
Totala tillgångar	38 607	35 418
Soliditet	41%	44%

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar inklusive derivatinstrument till verkligt värde. Husqvarna Groups mål är att likvida medel inklusive utnyttjade garanterade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 16,3% (20,8). Vidare ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmissiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

NOTER – KONCERNEN

Upplåning

Husqvarna Groups upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av bilaterala banklån, obligationslån via ett svenskt Medium Term Note program (MTN) samt annan obligationsfinansiering. Förutom denna finansiering har koncernen en garanterad outnyttjad kreditfacilitet om 5 000 Mkr med förfall 2021. Kreditfaciliteten var per den 31 december 2018 outnyttjad. Koncernen har på grund av sin verksamhet en stor säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvaria-

tion har under 2018 huvudsakligen hanterats genom utnyttjande av koncernens företagscertifikatprogram (FC) och korta banklån.

Per den 31 december 2018 uppgick koncernens totala räntebärande skulder, exklusive pensionsskuld, till 10 013 Mkr (8 039), varav 6 229 Mkr (4 684) var långfristiga lån. Under året har koncernen emitterat obligationer till ett värde av 1 500 Mkr med fem års löptid.

Husqvarna Group har som tidigare nämnts betydande säsongsvariationer i sin upplåning. Den säsongsmissiga toppen i upplåningen innebär normalt ytterligare upplåning om 2 500–3 500 Mkr utöver låneskulden vid årsskiftet, med hänsyn tagen till utdelning.

Husqvarna Group har inte brutit mot några externa lånevillkor under det gångna året.

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2018¹

Mkr	2019	2020	2021	2022	2023	>2023	Totalt
Finansiella leasar	-42	-42	-42	-42	-42	-126	-336
Obligationslån, banklån och övriga lån	-3 581	-195	-1 225	-1 179	-1 568	-1 748	-9 496
Derivatskulder, ränta ²	-9	-16	-1	2	1	-11	-34
Derivatskulder, valuta ²	-232	-	-	-	-	-	-232
Leverantörsskulder	-4 622	-	-	-	-	-	-4 622
Totala finansiella skulder	-8 486	-253	-1 268	-1 219	-1 609	-1 885	-14 720

¹ Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

² För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet i denna not.

Upplåning

Mkr	2018		2017	
	Total upplåning	Facilitetsram	Total upplåning	Facilitetsram
Medium Term Note Program	4 946	8 000	3 947	8 000
Övriga obligationslån	89	-	932	-
Garanterad revolverande kreditfacilitet	-	5 000	-	5 000
Garanterad bilateral kreditfacilitet	1 000	-	-	1 000
Långfristiga banklån	686	-	1 920	-
Finansiella leasar	207	-	213	-
Företagscertifikat	925	7 000	-	7 000
Övriga kortfristiga lån	1 908	-	585	-
Derivatskulder	252	-	442	-
Totalt	10 013	20 000	8 039	21 000

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna Group har ett MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 8 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna Group ett svenskt FC program. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen Upplåning visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Valutasammansättningen av Husqvarna Groups upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

Nettoskulsättning per valuta

Mkr	2018		2017	
	Nettoskulsättning exkl. valutaswappar	Nettoskulsättning inkl. valutaswappar	Nettoskulsättning exkl. valutaswappar	Nettoskulsättning inkl. valutaswappar
USD	550	9 646	493	8 056
SEK	9 136	-3 439	6 529	-3 936
EUR	1 041	2 602	996	2 319
CZK	-35	341	-36	259
GBP	-173	282	-158	153
JPY	-48	146	-36	131
ZAR	-44	-37	-22	5
RUB	-34	41	-18	25
CNY	-304	-25	-438	-168
Övriga	-214	318	-111	355
Totalt	9 875	9 875	7 199	7 199

RÄNTERISK

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarna Groups exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 20 dagar (11) vid slutet av 2018. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 13 Mkr (19) och koncernens eget kapital med 10 Mkr (14).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2018 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmissig skuld 3,0 år (2,5). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2018 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader

påverkats med cirka +/- 6 Mkr (7) före skatt. Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmissig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur. Per den 31 december 2018 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 5,0% (4,7). Vid årsskiftet hade Husqvarna Group utestående räntederivat uppgående till nominellt 5 270 Mkr (4 802) för säkring av ränterisk.

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna Group avser huvudsakligen valutorna EUR, USD, CAD och AUD.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida inköp och försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75% av prognostiserade flöden för månad 7–12 säkras. Husqvarna Groups dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2019, utestående säkringar vid årets slut 2018 samt jämförelse-siffror avseende föregående år.

Kommersiella flöden

Valuta Mkr	2018		2017	
	Prognostiserat flöde	Totalt säkrings- belopp	Prognostiserat flöde	Totalt säkrings- belopp
EUR	4 988	-3 488	4 052	-3 477
CAD	1 246	-887	1 091	-773
AUD	575	-377	635	-395
NOK	575	-420	545	-376
DKK	508	-375	482	-327
CHF	492	-418	340	-302
Övriga	-56	59	723	-24
RUB	457	-334	549	-377
USD	-3 255	2 471	-2 935	2 043
SEK	-5 530	3 769	-5 482	3 960

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till -204 Mkr (-102) under 2018. Vid årets slut uppgick det orealiserade valutaresultatet på terminskontrakt till 140 Mkr (-125) vilka kommer att förfalla under 2019.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna Group säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att minska negativa effekter på det konsoliderade egna kapitalet, som omräkningsdifferenser kan ge upphov till, säkras en del av Husqvarna Groups nettoinvesteringar i utlandsverksamheter med valutaderivat. Detta resulterar i att en nedgång av nettoinvesteringarnas värde kompenseras av valutavinster i valutaderivat. Säkringsrelationen utvärderas och justeras månatligen.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna Group är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR och USD, samt har exponering mot ett antal andra valutor. Allt annat lika och utan hänsyn tagen till valutasäkringar, skulle en tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på samtliga valutor gentemot SEK, påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år med cirka +/- 570 Mkr (715). En tioprocentig förstärkning av USD skulle påverka koncernens resultat med -385 Mkr (-220) och en motsvarande försvagning av EUR med 550 Mkr (-460). Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2018 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarna Groups säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret.

För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering, se avsnittet "Riskhantering".

SÄKRINGSREDOVISNING

Husqvarna Group tillämpar säkringsredovisning för säkring av ränterisk, valutarisk i operationella flöden samt när tillämpligt för nettoinvesteringar i utländsk verksamhet. Ingångna säkringar förväntas vara effektiva och därför förväntas ingen materiell ineffektivitet.

Säkringsredovisning av ränterisk

Marknadsvärdet för säkringar av ränterisk uppgick per 31 december 2018 till -33 Mkr varav -22 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Vid bibehållen marknadsränta skulle resultat efter finansiella poster 2019 påverkas med -4 Mkr under kvartal 1, med 0 Mkr under kvartal 2, med 5 Mkr under kvartal 3 samt med 2 Mkr under kvartal 4. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av ränterisk.

Tabellen "Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2018" visar kassaflöden för säkringar av ränterisk. Vid bibehållen marknadsränta skulle kassaflöden 2019 bli -13 Mkr under kvartal 1, 0 Mkr under kvartal 2, 2 Mkr under kvartal 3 samt 2 Mkr under kvartal 4.

Säkringsredovisning av valutarisk

Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2018 till 139 Mkr varav 111 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen 2019 med 68 Mkr under kvartal 1, med 29 Mkr under kvartal 2, med 14 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4.

Per 31 december 2018 var koncernens exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säkrade med 1 642 MUSD. Marknadsvärdet för säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter uppgick per 31 december 2018 till -10 Mkr varav 110 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av valutarisk.

Derivat identifierade som säkringsinstrument

2018 Mkr	Nominellt belopp	Förfall	Genomsnittlig säkringskurs
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter			
Derivat i säkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter	14 681	2019	8,92
Kassaflödessäkringar			
Derivat i kassaflödessäkringar avseende valutarisker	18 183	2019	n.a
– varav USD exponering mot SEK	3 504	2019	8,57
– varav EUR exponering mot SEK	7 663	2019	10,29
Derivat i kassaflödessäkringar avseende ränterisker	5 270	2020–2024	0,66%

NOTER – KONCERNEN

Påverkan av derivat på räkenskaperna

2018 Mkr	Nominellt belopp	Bokfört värde	Rad i resultaträkningen	Förändring i verkligt värde för att fast- ställa ineffektivitet i perioden	Säkringsreserv för kassa- flödessäkring
Valutaterminer	10 554	177	Omsättningstillgångar	313	176
Valutaterminer	7 629	66	Kortfristiga skulder	119	65
Ränteswapkontrakt	5 270	33	Långfristiga skulder	7	22
Prognostiserade kassaflöden från försäljning/inköp	18 183	n.a	n.a	n.a	n.a
Prognostiserade ränteflöden från upplåning till rörlig ränta	–34	n.a	n.a	n.a	n.a

RÅVARUPRISRISK

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna Group påverkas av förändringar i råvarupriser genom leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna och inte genom råvarusäkringar. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/- 200 Mkr (165), allt annat lika. Samma ändring av aluminiumpriser skulle påverka resultatet med +/- 50 Mkr (50) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/- 110 Mkr (105).

KREDITRISK

En finansiell tillgång bedöms vara i fallissemang om motparten sannolikt inte kommer att betala sina kreditåtaganden. Finansiella tillgångar skrivs bort vid konstaterat fallissemang. Husqvarna Group har identifierat kreditrisk i kundfordringar, finansiell verksamhet samt i övriga långfristiga tillgångar.

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarna Groups försäljning sker till ett stort antal kunder såsom detaljhandel, återförsäljare och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler för att säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen. Husqvarna Group använder sig av ett internt system för klassificering av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Mkr	2018	2017
Låg till moderat risk	2 119	1 801
Medel till förhöjd risk	1 294	1 433
Hög risk	200	173
Totalt	3 613	3 407

Vid utgången av 2018 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 3 613 Mkr (3 407) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda detsamma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarna Groups försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när kundfordran upptas. Avsättningens storlek grundar sig på sannolikheten för fallissemang och beloppet justeras under fordringens utestående löptid. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 187 Mkr (152), varav 171 Mkr (152) avser kundfordringar förfallna till betalning. Värdeförändringar och reserveringar har ej uppgått till väsentligt belopp för kundfordringar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 869 Mkr (717) vid utgången av 2018.

Åldersanalys av kundfordringar förfallna till betalning

Förfallna men ej nedskrivna, Mkr	2018	2017
Upp till 1 månad	293	270
1 till 3 månader	248	169
>3 månader	328	278
Totalt	869	717

Reserver för kundfordringar

Mkr	2018	2017
Ingående balans, 1 januari	152	152
Övergångseffekt av IFRS 9	16	–
Justerad ingående balans, 1 januari	168	152
Nya reserveringar	60	58
Återförda outnyttjade belopp	–27	–40
Nedskrivna kundfordringar	–14	–16
Valutakursdifferenser	0	–2
Utgående balans, 31 december	187	152

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har inte förändrats på något betydande sätt sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 26 Mkr (22). Ett globalt kreditförsäkringsprogram återfinns i flera länder. Detta uppgick vid utgången av 2018 till 4 268 Mkr.

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk	2018		2017	
	Antal kunder	% av total portfölj	Antal kunder	% av total portfölj
Exponering <15 Mkr	Ej tillgänglig	82%	Ej tillgänglig	88%
Exponering 15–100 Mkr	11	11%	12	9%
Exponering >100 Mkr	1	7%	1	3%

Husqvarna Group har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditrisk uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 20 dagar (11) vid utgången av 2018. En betydande del av exponeringen uppstår från derivatransaktioner.

Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående valutaderivat.

Förfallotid, Mkr	2018		2017	
	2019	2020–	2018	2019–
Sålda belopp	–44 334	–395	–41 875	–
Köpta belopp	44 600	400	41 739	–
Nettobetalda derivat (NDF)	0	0	–1	–
Netto	266	5	–137	–

Kreditrisk i övriga långfristiga tillgångar

Husqvarna Group innehar långfristiga värdepappersinnehav i form av amerikanska statsobligationer. Kreditrisken bedöms ej vara materiell till följd av utgivarens höga kreditvärdighet.

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Nedan beskrivs finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Observerbara indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

De finansiella instrument som är värderade till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 då framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasar. För kortfristiga finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde. Verkliga värden för långfristig upplåning baseras på diskonterade kassaflöden med en ränta som baseras på låneräntan och är i nivå 2 i verkligt värde hierarkin.

Mkr	2018		2017	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	115	115	127	127
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	177	177	58	58
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	–	–	3	3
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	65	65	131	131
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat				
Kundfordringar ¹	555	555	–	–
Finansiell tillgång värderade till upplupet anskaffningsvärde ²				
Övriga långfristiga tillgångar	434	434	407	407
Kundfordringar	3 058	3 058	3 407	3 407
Övriga fordringar	206	206	173	173
Kassa och bank	1 346	1 346	1 872	1 872
Totala finansiella tillgångar	5 956	5 956	6 178	6 178
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	78	78	132	132
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	66	66	147	147
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	33	33	28	28
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	75	75	134	134
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde ³				
– Leverantörsskulder	4 622	4 622	4 098	4 098
– Övriga skulder	172	172	250	250
– Finansiella leasar ⁴	207	215	213	223
– Upplåning	9 554	9 557	7 384	7 458
Totala finansiella skulder	14 807	14 818	12 386	12 470

¹ Kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg.

² Lånefordringar och kundfordringar i årsredovisningen 2017.

³ Övriga finansiella skulder i årsredovisningen 2017.

⁴ Finansiella leasar redovisas under Upplåning i koncernens balansräkning.

NOTER – KONCERNEN

Not 20 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I många av de länder där Husqvarna Group bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Sverige, Tyskland, Sverige, USA och Japan (två planer). Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade förutom med undantag för den i Tyskland och en av planerna i Japan. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda.

Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan). Tjänstemän i Sverige som är födda

1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner i Storbritannien och USA är sedan tidigare stängda för framtida pensionsintjänande. Av koncernens mer omfattande förmånsbestämda planer finns två i Japan (dock små i jämförelse med koncernens övriga förmånsbestämda planer) som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad s.k. pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär.

Pensionsplanerna i Japan, Storbritannien, Sverige och USA är s.k. fonderade planer där pensionsåtagandena tryggas i pensionsfonder vars verksamhet regleras i respektive lands lagstiftning. Pensionsfonderna är egna juridiska enheter med en styrelse etc., som kan bestå av representanter för både företaget och de anställda, som ansvarar för förvaltningen av tillgångarna i pensionsfonderna.

Mkr	2018						
	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	1 192	1 466	431	192	943	262	4 486
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 350	-628	-280	-148	-	-137	-2 543
Överskott/Underskott¹	-158	838	151	44	943	125	1 943
Total fonderingsnivå (%)	113	43	65	77	-	52	57
Duration	19	23	12	11	11	16	17
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	2,9	2,5	4,1/4,3	0,6	1,6	1,1	2,4
Inflation	3,2	2,0	-	-	1,7	1,8	2,3
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (-0,5%)	10,1	11,8	5,9	5,4	5,7	7,5	8,9
Diskonteringsränta (+0,5%)	-8,9	-10,2	-5,3	-5,1	-5,1	-6,5	-7,8
Inflation (+0,5%)	3,6	8,0	-	-	0,9	2,5	4,5

¹ 158 Mkr har redovisats som övrig långfristig tillgång och 2 101 Mkr har redovisats som pensionsskuld.

Mkr	2017						
	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	1 275	1 226	436	181	904	231	4 253
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 395	-627	-278	-141	-	-114	-2 555
Överskott/Underskott¹	-120	599	158	40	904	117	1 698
Total fonderingsnivå (%)	109	51	64	78	-	49	60
Duration	20	22	13	11	12	15	17
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	2,5	2,4	3,4/3,6	0,6	1,5	0,9	2,2
Inflation	3,2	1,5	-	-	1,7	1,8	2,2
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (-0,50%)	10,4	11,6	6,6	5,4	5,8	7,5	8,9
Diskonteringsränta (+0,50%)	-9,0	-10,0	-5,9	-5,1	-5,3	-6,6	-7,8
Inflation (+0,50%)	4,0	7,9	-	-	1	2,5	4,4

¹ 120 Mkr har redovisats som övrig långfristig tillgång och 1 818 Mkr har redovisats som pensionsskuld.

Specifikation av de nettoavsättningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i balansräkningen:

Mkr	2018	2017
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	1 109	1 060
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	3 377	3 193
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-2 543	-2 555
Nettoavsättning avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 943	1 698

I tabellerna framgår förpliktelserna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser. Även de tillgångar som härrör sig från planerna, de belopp som redovi-

sats i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat samt balansräkning. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta.

Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde, förvaltningstillgångarnas verkliga värde samt nettoavsättningen. I några få länder tillhandahåller Husqvarna Group engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser har inkluderats i pensionsförpliktelsens nuvärde och uppgår vid årets slut till 46 Mkr (44). Husqvarna Group har inga sjukvårdsplaner efter avslutad anställning. Ytterligare information om kostnader för pensioner finns i not 4.

Förändring i nuvärdet av netto förmånsbestämda förpliktelse

Mkr	2018			2017		
	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt
Ingående balans, 1 januari	4 253	-2 555	1 698	4 247	-2 520	1 727
Kostnader avseende tjänstgöring för innevarande år	151	4	155	136	4	140
Tidigare kostnader för tjänstgöring samt regleringar	18	-	18	-1	-	-1
Räntekostnad	95	-64	31	96	-64	32
	4 517	-2 615	1 902	4 478	-2 580	1 898
Omvärderingar:						
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	-	121	121	-	-122	-122
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i demografiska antaganden	-11	-	-11	-31	-	-31
Erfarenhetsbaserade justeringar	67	-	67	3	-	3
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i finansiella antaganden	-56	-	-56	113	-	113
	0	121	121	85	-122	-37
Valutakursdifferenser	149	-86	63	-51	52	1
Avyttringar och överföringar	-2	3	1	-14	-5	-19
Avgifter:						
- från arbetsgivaren	-84	-60	-144	-78	-67	-145
- från deltagare	5	-5	-	5	-5	-
Utbetalningar från planen:						
- Utbetalda ersättningar	-99	99	-	-169	169	-
- Regleringar	-	-	-	-3	3	-
Utgående balans, 31 december	4 486	-2 543	1 943	4 253	-2 555	1 698

Förvaltningstillgångarna består av följande¹:

	2018		2017	
	Mkr	%	Mkr	%
Eget kapital instrument				
- Aktier	961	36,7	1 009	39,5
Räntebärande värdepapper				
- Statsobligationer	35	1,3	31	1,2
- Företagsobligationer	393	15,0	384	15,0
- Realränteobligationer	443	16,9	308	12,1
- Räntefonder	464	17,8	586	22,9
Fastigheter	40	1,5	33	1,3
Likvida medel	10	0,4	10	0,4
Tillgångar placerade hos försäkringsbolag	197	10,4	194	7,6
Totalt	2 543	100,0	2 555	100,0

¹ Av totala förvaltningstillgångar avser cirka 98% (98) noterade tillgångar.

Inga av tillgångarna ovan avser aktier i moderföretaget eller fastigheter som används av koncernen.

För de fonderade förmånsbestämda pensionsplanerna (Sverige, Storbritannien och USA utgör cirka 92% av totala pensionstillgångarna) är koncernens strategi en kombination av att matcha tillgångarna med skulderna samt att försöka uppnå en så hög avkastning som möjligt inom fastställda placeringsriktlinjer. Detta görs delvis genom att investera i dels långfristiga obligationer som syftar till att möta skuldens utveckling och dels genom företagsobligationer, realränteobligationer och aktier i syfte att uppnå en hög avkastning i varierande marknadsförhållanden på lång sikt. I takt med att löptiderna för pensionsåtagandena minskar och/eller att tillgångarnas värde når en tillfredsställande nivå i förhållande till skulderna, kommer koncernen agera mot att gradvis minska investeringarnas risknivå genom att skifta till tillgångar med lägre volatilitet.

Husqvarna Group är genom sina förmånsbestämda pensionsplaner exponerad mot ett antal risker varav de som anses ge störst påverkan på koncernens pensionsskuld är följande:

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan avspeglar den bedömda tidpunkten för när utbetalning av pensionsskulden förväntas ske och används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden. Förändring i diskonteringsräntan har en väsentlig påverkan på pensionsskulden men påverkar även ränteintäkten/kostnaden redovisad i finansnettot. För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. I Sverige använder Husqvarna Group sig av bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan.

Inflationsrisk

Merparten av förpliktelseerna är kopplade till inflationen och en ökning av denna leder till högre skulder. Avkastningen hos de flesta av planernas tillgångar har en låg korrelation med inflationen medan de innehav som finns av realränteobligationer är skyddade mot en inflationsuppgång och kompenserar därmed för den ökning av underskottet som annars sker.

Livslängdsantaganden

Merparten av pensionsförpliktelseerna innebär att de som omfattas av planerna ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden har stor påverkan på pensionsskulden.

Avgifter för planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2019 uppgå till 141 Mkr (134).

Den vägda genomsnittliga löptiden för pensionsförpliktelsen uppgår till 17 år (17).

Not 21 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Skade- reserv	Övriga	Totalt
Ingående balans, 1 januari 2018	54	379	318	348	1 099
Gjorda avsättningar	382	321	33	86	822
Ianspråktaga avsättningar	-62	-391	-	-136	-589
Återförda outnyttjade belopp	-1	-5	-18	-7	-31
Kursdifferenser	15	25	-5	30	65
Utgående balans, 31 december 2018	388	329	328	321	1 366
Kortfristiga avsättningar	350	209	-	111	670
Långfristiga avsättningar	38	120	328	210	696

Omstrukturering

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under kommande år som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker.

Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter. Avsättning sker i samband med försäljning och är normalt tidsbegränsad till 24 månader.

Skadereserv

Avsättningar för skadereserv avser reserver i Husqvarna Groups försäkringsbolag för i huvudsak produktansvar men även egendomsskador och affärsavbrott. Avsättningarna är uppskattade utifrån aktuariella beräkningar.

Övriga

Övriga avsättningar är i allt väsentligt hänförligt till personalrelaterade avsättningar.

Not 22 Övriga skulder

Mkr	2018	2017
Semesterlöneskuld	278	252
Övriga upplupna personalkostnader	606	700
Upplupna kundrabatter	751	666
Övriga upplupna kostnader	597	441
Mervärdesskatt	66	61
Personalskatter och övriga skatter	87	87
Övriga rörelseskulder	172	250
Totalt	2 557	2 457

Not 23 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter

Mkr	2018	2017
Pensionsåtaganden ¹	121	113
Fastighetsinteckningar	27	26
Totalt	148	139

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Ansvarsförbindelser

Mkr	2018	2017
Till förmån för externa motparter		
Garantier och andra ansvarsförbindelser	109	101
Totalt	109	101

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarna Groups normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare som har lagerfinansiering genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för koncernens produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2018 återköptes varor till ett värde av 13 Mkr (9).

Husqvarna Group är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captivförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Koncernen utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna Group att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Not 24 Transaktioner med närstående

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor. Se moderbolagets direktägda dotterbolag i moderbolagets not 16, Aktier i dotterbolag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 4, Antal anställda och ersättningar till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner av väsentligt värde har förekommit mellan Husqvarna Group och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

Not 25 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2018	Kassaflöde inom finansieringsverksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelse-resultat	Omklassificering	Valutakurs-differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes-påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2018
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	2 898	-581	-	1 114	85	-	-	3 516
Kortfristiga finansiella leasingavtal	15	-16	-	16	1	-	-	16
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	4 486	2 505	-	-1 114	161	-	-	6 038
Långfristiga finansiella leasingavtal	198	-	-	-16	9	-	-	191
Derivat, netto	122	-704	-255	-	-	732	-	-105
Total finansiell skuld inkl netto derivat	7 719	1 204	-255	-	256	732	-	9 656

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i koncernens kassaflödesanalys; "Upptagna lån", "Amorterade lån", "Säkring av nettoinvestering" och "Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel".

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2017	Kassaflöde inom finansieringsverksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelse-resultat	Omklassificering	Valutakurs-differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes-påverkande poster ²	Utgående balans, 31 december 2017
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	1 479	-782	-	2 312	-110	-	-1	2 898
Kortfristiga finansiella leasingavtal	15	-15	-	15	0	-	-	15
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	4 746	1 741	-	-2 312	-23	-	334	4 486
Långfristiga finansiella leasingavtal	207	-	-	-15	6	-	-	198
Derivat, netto	600	168	-71	-	-	-575	-	122
Total finansiell skuld inkl netto derivat	7 047	1 112	-71	-	-127	-575	333	7 719

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i koncernens kassaflödesanalys; "Upptagna lån", "Amorterade lån", "Säkring av nettoinvestering" och "Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel".

² Övriga ej kassaflödespåverkande poster omfattar upplupen ränta och aktieswapar.

Not 26 Förvär

Förvärv av Light Compaction & Concrete Equipment

Den 1 februari 2018 förvärvade koncernen verksamheten Light Compaction & Concrete Equipment från Atlas Copco, världsledande inom detta segment. Förvärvet omfattar produktbud, verksamhet och produktutveckling i Bulgarien samt vissa försäljnings- och serviceresurser som kommer att förstärka Husqvarna Constructions befintliga organisation. Det förvärvade produktsortimentet kompletterar Construction divisionens ledande position inom betongytor och golv.

Husqvarna Group förvärvade 100% av aktierna i Construction Tools EOOD, Bulgaria samt tillgångar i främst Sverige.

Den goodwill på 115 Mkr som uppstår genom förvärvet hänförs till synergieffekter genom försäljningen av produktsortimentet från verksamheten Light Compaction & Concrete Equipment i divisionen Constructions distributionsnät.

Balansräkning i sammandrag per förvärvstidpunkten den 1 februari 2018

Mkr	
Materiella anläggningstillgångar	38
Övriga immateriella tillgångar	115
Varulager	46
Kundfordringar och andra fordringar	35
Likvida medel	12
Leverantörsskulder och andra skulder	-55
Summa identifierbara nettotillgångar	191
Goodwill	115
Summa nettotillgångar	306
Avgår förvärvad kassa	-12
Nettokassaflöde – investeringsverksamheten	294

¹ Verkligt värde på kundfordringar och andra fordringar är 35 Mkr och inkluderar kundfordringar med ett nominellt värde på 29 Mkr. Inga kundfordringar bedöms som osäkra.

Förvärsrelaterade kostnader om 6 Mkr ingick i administrationskostnader i koncernens resultaträkning under 2017.

Den nettoomsättning från verksamheten Light Compaction & Concrete Equipment som ingår i koncernens resultaträkning sedan förvärvstidpunkten uppgår till 346 Mkr. Det rörelseresultat som Light Compaction & Concrete Equipment bidrog med under samma period var obetydligt. Inga transaktioner har skett före förvärvstidpunkten.

Not 27 Övergång till IFRS 15, IFRS 9 samt omklassificeringar

Denna not förklarar den påverkan som övergången till IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder", övergången till IFRS 9 "Finansiella Instrument" och omräkning på grund av omklassificeringar har haft.

a) Övergång till IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder"

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018. IFRS 15 ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal". IFRS 15 inför en ny principbaserad modell avseende redovisning av intäkter från avtal med kunder. Standarden bygger på en femstegsmodell där intäkterna redovisas när kontroll över varor och service överförs till kunden. Implementeringen har resulterat i nya redovisningsprinciper, se not 1. Koncernen har valt att tillämpa IFRS med full retroaktivitet, jämförelsetalen har därför omräknats i finansiella rapporter som börjar 1 januari 2017 och därefter. IFRS 15 har inte påverkat rörelseresultatet, periodens resultat och inte heller balansräkningen. Öppningsbalansen för 2017 har inte heller påverkats av IFRS 15. Se nedan för detaljer avseende påverkan på de finansiella rapporterna:

Vissa intäkter och kostnader avseende transport och frakt kommer att omklassificeras i resultaträkningen till följd av mer detaljerad vägledning kring allokering av transaktionspriset till identifierade prestationsåtaganden och till följd av den mer detaljerade definitionen av huvudmän kontra ombud. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet men minskar bruttoresultatet och försäljningskostnader med motsvarande belopp i koncernen och moderbolaget. Öppningsbalansen för 2017 påverkas inte.

b) Omklassificering av vissa intäkter och kostnader relaterade till valutakursförändringar

Vissa intäkter och kostnader, såsom värdeförändringar i valutasäkringskontrakt och omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta, som tidigare redovisats i försäljningskostnader har nu omklassificerats till kostnad för sålda varor. Därmed kommer den underliggande utvecklingen av försäljningskostnader och kostnader för sålda varor att bättre återspeglas. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats.

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv1 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	12 746	–	–	12 746	13 069	–	–	13 069	7 449	–	–	7 449
Kostnad för sålda varor	–8 950	–275	–9	–9 234	–8 603	–291	–24	–8 918	–5 085	–182	–15	–5 282
Bruttoresultat	3 796	–275	–9	3 512	4 466	–291	–24	4 151	2 364	–182	–15	2 167
Bruttomarginal, %	29,8			27,6	34,2			31,8	31,7			29,1
Försäljningskostnader	–1 884	275	9	–1 600	–2 009	291	24	–1 694	–1 448	182	15	–1 251
Administrationskostnader	–489	–	–	–489	–458	–	–	–458	–484	–	–	–484
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	2	–	–	2	3	–	–	3	1	–	–	1
Rörelseresultat	1 425	–	–	1 425	2 002	–	–	2 002	433	–	–	433
Rörelsemarginal, %	11,2			11,2	15,3			15,3	5,8			5,8

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

c) Övergång till IFRS 9 "Finansiella Instrument"

Husqvarna Group tillämpar IFRS 9 "Finansiella Instrument" från och med 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering". Implementeringen har resulterat i nya redovisningsprinciper, vilka finns presenterade i Årsredovisningen för 2017 (www.husqvarnagroup.com/ir). Koncernen tillämpar IFRS 9 retroaktivt från och med 1 januari 2018, vilket innebär att öppningsbalansen för 1 januari 2018 påverkas och att jämförelseinformation inte omräknas. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens finansiella rapporter. Koncernens nuvarande säkringsrelationer uppfyller kraven på säkringsredovisning vid övergången till IFRS 9, ingen väsentlig påverkan avseende redovisning av säkringsrelationer.

Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv i IFRS 9 utgår från förväntade kreditförluster istället för att utgå från inträffade förlusthändelser enligt IAS 39. Detta resulterar i en tidigare redovisning av kreditförluster avseende koncernens finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Omräkningen av kreditförlustreserven vid övergången till IFRS 9, till följd av att den nya modellen för förväntade kreditförluster tillämpas, uppgår till –16 Mkr (före skatt) och påverkar ingående balanserade vinstmedel 1 januari 2018.

d) Omklassificering av viss försäljning mellan segment

För att bättre reflektera ansvaret i rapporteringen har viss detaljhandelsförsäljning och kostnader överförts till divisionen Consumer Brands från divisionen Husqvarna för 2018. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats i enlighet därmed.

Följande tabeller visar justeringar för varje enskild rad.

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv4 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 130	–	–	6 130	39 394	–	–	39 394
Kostnad för sålda varor	–4 318	–132	–38	–4 488	–26 956	–880	–86	–27 922
Bruttoresultat	1 812	–132	–38	1 642	12 438	–880	–86	11 472
Bruttomarginal, %	29,6			26,8	31,6			29,1
Försäljningskostnader	–1 495	132	38	–1 325	–6 836	880	86	–5 870
Administrationskostnader	–448	–	–	–448	–1 879	–	–	–1 879
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	61	–	–	61	67	–	–	67
Rörelseresultat	–70	–	–	–70	3 790	–	–	3 790
Rörelsemarginal, %	–1,1			–1,1	9,6			9,6

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

Resultaträkning, moderbolaget

Mkr	Kv1 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	5 065	–	–	5 065	5 008	–	–	5 008	2 645	–	–	2 645
Kostnad för sålda varor	–3 481	–28	–19	–3 528	–3 500	–44	–14	–3 558	–2 103	–23	1	–2 125
Bruttoresultat	1 584	–28	–19	1 537	1 508	–44	–14	1 450	542	–23	1	520
Försäljningskostnader	–321	28	19	–274	–397	44	14	–339	–274	23	–1	–252
Administrationskostnader	–251	–	–	–251	–264	–	–	–264	–249	–	–	–249
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	0	–	–	0	0	–	–	0	0	–	–	0
Rörelseresultat	1 012	–	–	1 012	847	–	–	847	19	–	–	19

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

Resultaträkning, moderbolaget

Mkr	Kv4 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	a) IFRS 15	b) Valuta omklass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	2 944	–	–	2 944	15 662	–	–	15 662
Kostnad för sålda varor	–2 526	–21	–28	–2 575	–11 610	–117	–59	–11 786
Bruttoresultat	418	–21	–28	369	4 052	–117	–59	3 876
Försäljningskostnader	–335	21	28	–286	–1 327	117	59	–1 151
Administrationskostnader	–252	–	–	–252	–1 016	–	–	–1 016
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	0	–	–	0	0	–	–	0
Rörelseresultat	–169	–	–	–169	1 709	–	–	1 709

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2017	c) IFRS 9	1 jan 2018 omräknat
Tillgångar			
Kundfordringar	3 407	–16	3 391
Summa omsättningstillgångar	16 127	–16	16 111
Summa tillgångar	35 418	–16	35 402
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	15 665	–12	15 653
Totalt eget kapital	15 667	–12	15 655
Uppskjutna skatteskulder	1 895	–4	1 891
Summa långfristiga skulder	9 108	–4	9 104
Summa eget kapital och skulder	35 418	–16	35 402

NOTER – KONCERNEN

Husqvarna

Mkr	Kv1 2017	d) Omklass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	d) Omklass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	d) Omklass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 372	-236	6 136	6 314	-150	6 164	3 734	-65	3 669
Rörelseresultat	1 047	-15	1 032	1 186	-6	1 180	385	3	388
Rörelsemarginal, %	16,4		16,8	18,8		19,1	10,3		10,6
Tillgångar	15 140	-257	14 883	13 664	-194	13 470	12 124	-106	12 018
Skulder	4 779	-3	4 776	4 228	-4	4 224	3 398	-3	3 395
Nettotillgångar	10 361	-254	10 107	9 436	-190	9 246	8 726	-103	8 623

Mkr	Kv4 2017	d) Omklass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	d) Omklass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 313	-73	3 240	19 733	-524	19 209
Rörelseresultat	122	5	127	2 740	-13	2 727
Rörelsemarginal, %	3,7		3,9	13,9		14,2
Tillgångar	12 890	-149	12 741	12 890	-149	12 741
Skulder	3 863	-7	3 856	3 863	-7	3 856
Nettotillgångar	9 027	-142	8 885	9 027	-142	8 885

Consumer Brands

Mkr	Kv1 2017	d) Omklass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	d) Omklass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	d) Omklass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 461	236	3 697	3 087	150	3 237	1 419	65	1 484
Rörelseresultat	53	15	68	80	6	86	-94	-3	-97
Rörelsemarginal, %	1,5		1,8	2,6		2,7	-6,6		-6,5
Tillgångar	7 719	257	7 976	6 106	194	6 300	5 504	106	5 610
Skulder	2 549	3	2 552	2 087	4	2 091	1 393	3	1 396
Nettotillgångar	5 170	254	5 424	4 019	190	4 209	4 111	103	4 214

Mkr	Kv4 2017	d) Omklass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	d) Omklass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 042	73	1 115	9 009	524	9 533
Rörelseresultat	-104	-5	-109	-65	13	-52
Rörelsemarginal, %	-10,0		-9,8	-0,7		-0,5
Tillgångar	5 622	149	5 771	5 622	149	5 771
Skulder	1 451	7	1 458	1 451	7	1 458
Nettotillgångar	4 171	142	4 313	4 171	142	4 313

Not 28 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter 31 december 2018 som bedöms få en väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2018	2017
Nettoomsättning	3	17 185	15 662
Kostnad för sålda varor ¹	5,6	-14 109	-11 786
Bruttoresultat		3 076	3 876
Försäljningskostnader ¹	5	-1 334	-1 151
Administrationskostnader	5	-1 192	-1 016
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	0	0
Rörelseresultat	4, 8, 9	550	1 709
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	10	553	808
Finansiella intäkter	11	94	751
Finansiella kostnader	11	-1 612	-374
Resultat efter finansiella poster		-415	2 894
Bokslutsdispositioner	12	337	-759
Resultat före skatt		-78	2 135
Inkomstskatt	13	133	-283
Årets resultat		55	1 852

¹ 2017 omräknat pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se koncernens not 27.

Moderbolagets totalresultat

Mkr	2018	2017
Årets resultat	55	1 852
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Kassaflödessäkringar		
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	18	-49
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	72	18
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	90	-31
Totalresultat	145	1 821

RÄKENSKAPER – MODERBOLAGET

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14	2 028	1 803
Materiella anläggningstillgångar	15	2 034	1 749
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	16	29 436	29 652
Derivatinstrument	19	1	4
Övriga långfristiga tillgångar	17, 19	65	67
Uppskjutna skattefordringar	13	170	68
Summa anläggningstillgångar		33 734	33 343
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	18	2 127	1 676
Fordringar			
Kundfordringar	19	472	467
Fordringar hos koncernföretag	19	6 834	4 646
Derivatinstrument	19	386	449
Övriga fordringar	19, 20	110	104
Skattefordringar		150	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	193	167
Kassa och bank	19	165	265
Summa omsättningstillgångar		10 437	7 774
Summa tillgångar		44 171	41 117
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 153	1 153
Uppskrivningsfond		3	3
Reservfond		18	18
Fond för utvecklingsutgifter		1 029	591
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 605	2 605
Fond för verkligt värde		21	–69
Balanserad vinst		17 652	17 526
Årets resultat		55	1 852
Summa eget kapital		22 536	23 679
Obeskattade reserver	12	794	806
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	48	–
Övriga avsättningar	23	111	78
Summa avsättningar		159	78
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	5 776	4 222
Derivatinstrument	19	34	28
Summa långfristiga skulder		5 810	4 250
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	3 415	2 812
Skulder till koncernföretag – räntebärande skulder	19	9 085	6 875
Leverantörsskulder	19	1 356	1 242
Skatteskulder		–	248
Derivatinstrument	19	368	533
Övriga skulder	21	648	594
Summa kortfristiga skulder		14 872	12 304
Summa eget kapital och skulder		44 171	41 117

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-415	2 894
<i>Ej kassaflödespåverkande poster</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 14, 15	784	607
Realisationsvinster och -förluster		0	-500
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		551	-32
Betald skatt		-390	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapital		530	2 964
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-451	-163
Förändring av kundfodringar		-5	-53
Förändring av koncernfordringar/-skulder		342	-1 364
Förändring av övriga omsättningstillgångar		40	-4
Förändring av rörelseskulder		83	-242
Kassaflöde från rörelsekapitalet		9	-1 826
Kassaflöde från den löpande verksamheten		539	1 138
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott	16, 17	-3	-31
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-805	-566
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-499	-431
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		10	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 297	-1 018
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		-758	120
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	27	4 830	2 153
Amortering av lån	27	-2 886	-1 257
Utdelning till aktieägare		-1 286	-1 114
Lämnade/mottagna koncernbidrag		-	-204
Överlåtelse av aktier i eget förvar		-	155
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		658	-267
Årets kassaflöde		-100	-147
Kassa och bank vid årets början		265	412
Kassa och bank vid årets slut		165	265

RÄKENSKAPER – MODERBOLAGET

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Bundna reserver ⁴	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Fond för verkligt värde ⁵	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2017	1 153	22	174	2 605	-38	19 128	23 044
Årets resultat	-	-	-	-	-	1 852	1 852
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-31	-	-31
Totalresultat	-	-	-	-	-31	1 852	1 821
Upplösning uppskrivningsfond	-	-1	-	-	-	1	0
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-	107	107
Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹	-	-	-	-	-	155	155
Säkring av LTI-program	-	-	-	-	-	-334	-334
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ²	-	-	417	-	-	-417	-
Utdelning 1,95 kr per aktie ³	-	-	-	-	-	-1 114	-1 114
Utgående balans 31 december 2017	1 153	21	591	2 605	-69	19 378	23 679
Årets resultat	-	-	-	-	-	55	55
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	90	-	90
Totalresultat	-	-	-	-	90	55	145
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-	-2	-2
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ²	-	-	438	-	-	-438	-
Utdelning 2,25 kr per aktie ³	-	-	-	-	-	-1 286	-1 286
Utgående balans 31 december 2018	1 153	21	1 029	2 605	21	17 707	22 536

¹ Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program uppgår till 0 Mkr (4). 0 Mkr (151) avser försäljning av aktier i eget förvar.

² Fond för utvecklingsutgifter tillämpas enbart i moderbolaget. Information om redovisningsprincipen finns i moderbolagets not 1.

³ Utdelning till aktieägare uppgick 2018 till 1 298 Mkr (1 121), varav Husqvarna AB erhöll 12 Mkr (7) för B-aktier inom aktieswap-avtal med tredje part.

⁴ Bundna reserver utgörs av uppskrivningsfond tillsammans med reservfond.

⁵ Hänförs till resultat och överföringar till resultaträkningen för kassaflödessäkringar, efter skatt, vilket redovisas i övrigt totalresultat.

Information om moderbolagets aktier, aktiekapital och överkursfond finns i koncernens not 18.

Not 1 Redovisningsprinciper i moderbolaget

Årsredovisningen för Husqvarna AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget följer International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU, i den utsträckning det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Således följer moderbolaget samma principer som presenterats i koncernens not 1, med de undantag som anges nedan.

Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på geografiska marknader.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas linjär avskrivning på samtliga varumärken över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget följer avskrivningsprinciper enligt avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" i koncernens not 1 med något undantag för nedan.

I resultaträkningen redovisas bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillingar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Pensioner

Husqvarnakoncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i Tryggandelagen.

Koncernbidrag

Husqvarna AB tillämpar alternativregeln i RFR 2 och redovisar både erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

Ansvarsförbindelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som ansvarsförbindelser.

Leasing

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar alla leasingavtal som operationell leasing.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utvecklingskostnader i sin balansräkning. Från och med 2016 redovisas en fond för egenupparbetade utvecklingskostnader där belopp motsvarande innevarande års aktiverade kostnader minskat med avskrivningar förs över från fritt eget kapital till bundet eget kapital. Omföring till fritt eget kapital görs i samma takt som avskrivningar görs.

Not 2 Finansiell riskhantering

Husqvarna Group tillämpar gemensam riskhantering för samtliga enheter. Koncernens treasuryfunktion är en del av moderbolaget och den beskrivning av finansiell riskhantering som återfinns i koncernens not 19 är i allt väsentligt tillämplig även för moderbolaget.

Not 3 Nettoomsättningsfördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedanstående:

Net sales

Mkr	2018	2017
Europa	13 001	11 594
Nordamerika	1 924	1 804
Övriga världen	2 260	2 264
Totalt¹	17 185	15 662

¹ Nettoomsättningen uppgick till 17 185 Mkr (15 622), varav 13 612 Mkr (12 124) utgjorde försäljning till koncernföretag och 3 573 Mkr (3 538) försäljning till externa kunder.

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda

	2018			2017		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Styrelse, VD och koncernchef samt koncernledning	13	7	20	16	5	21
Sverige	1 502	477	1 979	1 376	455	1 831
Totalt	1 515	484	1 999	1 392	460	1 852

Löner och ersättningar

Mkr	2018			2017		
	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Styrelse, VD och koncernchef samt koncernledning	45 (0)	23	15	85 (43)	34	14
Övriga anställda	1 215	420	155	1 030	375	90
Totalt	1 260	443	170	1 115	409	104

För information om ersättningar till styrelse, VD och koncernchef och koncernledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram se koncernens not 4.

Not 5 Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2018	2017
Kostnader för komponenter och råmaterial	9 484	8 421
Personalkostnader	1 873	1 628
Avskrivningar och nedskrivningar	784	607
Övrigt	4 494	3 297
Totalt	16 635	13 953

Not 6 Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor

Mkr	2018	2017
Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor	-213	-59
Totalt	-213	-59

I kostnad för sålda varor har -74 Mkr (-9) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i övrigt totalresultat. För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se koncernens not 1.

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2018	2017
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	0	0
– Verksamheter och aktier	0	–
Totalt	0	0
Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	0	–
Totalt	0	–

Not 8 Arvoden till revisorer

Mkr	2018	2017
EY		
Revisionsuppdrag	6	6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	0	1
Totala arvoden till EY	7	8

Not 9 Leasing

Bland moderbolagets operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde. 2018 års kostnader för leasing av lokaler, maskiner etc. (minimileasavgifter) uppgick till 84 Mkr (78).

Framtida minimileasavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2018	2017
Inom 1 år	56	50
1–5 år	116	102
>5 år	0	0
Totalt	172	152

Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	2018	2017
Utdelningar	770	308
Likvidationsresultat	–	500
Nedskrivningar	-217	–
Totalt	553	808

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2018	2017
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter		
– från dotterbolag	32	74
– från övriga	62	2
varav ränteintäkter		
– på placeringar	38	20
– på derivat som innehas för handel	56	56
Valutakursdifferenser		
– på lån	–	164
– på derivat som innehas för handel ²	–	511
Finansiella intäkter totalt	94	751
Finansiella kostnader		
Räntekostnader		
– till dotterbolag	-41	-18
– till övriga	-505	-341
varav räntekostnader		
– på lån	-165	-133
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	-33	-36
– på derivat som innehas för handel ¹	-348	-190
Valutakursdifferenser		
– på lån	-258	–
– på derivat som innehas för handel ²	-788	–
Övriga finansiella kostnader	-20	-15
Finansiella kostnader totalt	-1 612	-374
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-1 518	377

¹ Räntekostnad på derivat som innehas för handel inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar -327 Mkr (-128).

² Valutakursdifferenser på derivat som innehas för handel inkluderar valutakursdifferenser från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar -1 059 Mkr (665).

Not 12 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Bokslutsdispositioner		Obeskattade reserver	
	2018	2017	2018	2017
Erhållna koncernbidrag	325	122	–	–
Lämnade koncernbidrag	–	–75	–	–
Akkumulerade avskrivningar utöver plan				
Maskiner och inventarier	–	–399	399	399
Varumärken och övriga immateriella anläggnings-tillgångar	12	–407	395	407
Totalt	337	–759	794	806

Not 13 Skatt

Mkr	2018	2017
Aktuell skatt på periodens resultat	6	–237
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	127	–46
Total inkomstskatt	133	–283

Teoretisk och effektiv skattesats

	2018		2017	
	Skatt, %	Mkr	Skatt, %	Mkr
Resultat före skatt	–	–78	–	2,135
Teoretisk skattesats	22,0	17	–22,0	–470
Icke skattepliktiga resultatposter	222,2	174	9,1	195
Ej avdragsgilla resultatposter	–70,5	–55	–0,3	–6
Förändring i värdering uppskjuten skatt	–	–	0,0	1
Förändring av skattesatser	–7,5	–6	–	–
Utländsk källskatt	2,8	3	–0,1	–3
Effektiv skattesats¹	169,0	133	–13,3	–283

¹ Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 770 Mkr (308) samt likvidationsresultat om 0 Mkr (500) och nedskrivning av aktier i dotterbolag om 217 Mkr (0).

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Balans per 1 jan 2018	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2018	Balans per 1 jan 2017	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omklassificering	Balans per 31 dec 2017
Anläggningstillgångar	–5	–	–	–5	–7	2	–	–	–5
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	35	–4	–	31	35	0	–	–	35
Övriga avsättningar	18	4	–	22	24	3	–	–9	18
Finansiella skulder och rörelseskulder	20	–20	–5	–5	10	–	10	–	20
Underskottsavdrag	–	127	–	127	51	–51	–	–	–
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	68	107	–5	170	113	–46	10	–9	68

Skatter som redovisats i övrigt totalresultat uppgick till –5 Mkr (10) för kassaflödessäkringar.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Fordringar		Skulder		Netto	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Anläggningstillgångar	–	–	5	5	–5	–5
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	31	35	–	–	31	35
Övriga avsättningar	22	18	–	–	22	18
Finansiella skulder och rörelseskulder	0	20	5	–	–5	20
Underskottsavdrag	127	–	–	–	127	–
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	180	73	10	5	170	68
Kvittning av skatt	–10	–5	–10	–5	–	–
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	170	68	–	–	170	68

Not 14 Immateriala tillgångar

Mkr	Produkt- utveckling	Varu- märken	Övrigt	Totalt
2018				
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	2 032	1 742	1 038	4 812
Investeringar	567	37	201	805
Försäljningar, utrangeringar	-44	-235	-	-279
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2 555	1 544	1 239	5 338
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	1 283	1 270	456	3 009
Avskrivningar ¹	257	130	169	556
Nedskrivningar	24	-	-	24
Försäljningar, utrangeringar	-44	-235	-	-279
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	1 520	1 165	625	3 310
Utgående balans, 31 december 2018	1 035	379	614	2 028

Mkr	Produkt- utveckling	Varu- märken	Övrigt	Totalt
2017				
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	1 673	1 742	831	4 246
Investeringar	359	-	207	566
Försäljningar, utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2 032	1 742	1 038	4 812
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	1 107	1 152	304	2 563
Avskrivningar ¹	176	118	152	446
Nedskrivningar	-	-	-	-
Försäljningar, utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	1 283	1 270	456	3 009
Utgående balans, 31 december 2017	749	472	582	1 803

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 444 Mkr (343), inom försäljningskostnader till 0 Mkr (0) och inom administrationskostnader till 112 Mkr (103).

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och mark- anläggningar ²	Byggnader och förbättrings- utgifter på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
2018						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	12	338	1 875	216	530	2 971
Investeringar	-	6	106	10	377	499
Försäljningar, utrangeringar	-	-	-220	-2	-	-222
Omklassificering	0	12	186	12	-210	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12	356	1 947	236	697	3 248
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	5	161	920	136	-	1 222
Avskrivningar ¹	-	14	171	19	-	204
Nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
Försäljningar, utrangeringar	-	-	-210	-2	-	-212
Omklassificering	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	5	175	881	153	0	1 214
Utgående balans, 31 december 2018	7	181	1 066	83	697	2 034
2017						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	18	368	1 687	201	355	2 629
Investeringar	0	7	83	10	331	431
Försäljningar, utrangeringar	-6	-54	-20	-9	-	-89
Omklassificering	-	17	125	14	-156	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12	338	1 875	216	530	2 971
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	7	198	809	125	-	1 139
Avskrivningar ¹	0	12	132	17	-	161
Nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
Försäljningar, utrangeringar	-2	-49	-20	-7	-	-78
Omklassificering	-	-	-1	1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	5	161	920	136	-	1 222
Utgående balans, 31 december 2017	7	177	955	80	530	1 749

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 198 Mkr (154), inom försäljningskostnader till 0 Mkr (1) och inom administrationskostnader till 6 Mkr (6).

² Bokfört värde för mark uppgick till 5 Mkr (5).

Not 16 Andelar i dotterbolag

Land	Dotterbolag	Organisations-nummer	Innehav, %	Bokfört värde, Mkr 2018	Bokfört värde, Mkr 2017
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	1 172	1 172
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	95	1	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16	16
Estland	Husqvarna Eesti Osühing	11159436	100	0	0
Irland	Husqvarna Finance Ireland Ltd	611319	100	9 816	9 816
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	82354277RT0001	100	271	271
Kenya	Outdoor Power Products Husqvarna Kenya Ltd	PVT-DLU8KXM	100	0	–
Lettland	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3	3
Slovakien	Husqvarna Slovensko s.r.o.	36437115	100	0	0
Sverige	Husqvarna Försäkrings AB	516406-0393	100	57	273
Sverige	Husqvarna Intellectual Property Holding AB	556745-5893	100	0	0
Sverige	Husqvarna Holding Aktiebolag	556037-1964	100	12 499	12 499
Sverige	McCulloch Trademark Holding AB	556199-0683	100	0	–
Sverige	Poulan Pro Trademark Holding AB	559170-2609	100	0	–
Sverige	Gardena Flymo AB	559170-2617	100	0	–
Sverige	Motorsågen 1 AB	559084-0129	100	0	0
Sydafrika	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19	19
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	5 503	5 503
Totalt				29 436	29 652

Under 2018 har det bokförda värdet på Husqvarna Försäkrings AB skrivits ned med 217 Mkr, bolaget är under likvidation.

Det finns även ett antal dotterbolag till dotterbolagen, en utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Not 17 Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2018	2017
Fordringar hos koncernföretag	38	35
Övriga långfristiga fordringar	27	32
Totalt	65	67

Not 18 Varulager

Mkr	2018	2017
Komponenter och råmaterial	444	448
Produkter i arbete	15	10
Färdiga varor	1 667	1 218
Förskott till leverantörer	1	0
Totalt	2 127	1 676

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde om totalt 77 Mkr (68). Reserv gjord under året uppgår till 58 Mkr (34) och 49 Mkr (36) har återförts. Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 68 Mkr (97) avseende färdiga varor och 0 Mkr (0) avseende råmaterial.

Not 19 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkringsredovisning tillämpas	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
2018				
Tillgångar				
Derivatinstrument	263	124	–	387
Fordringar koncernföretag ¹	–	–	6 872	6 872
Kundfordringar	–	–	472	472
Övriga fordringar	–	–	11	11
Kassa och bank	–	–	165	165
Totalt	263	124	7 520	7 907

2017				
Tillgångar				
Derivatinstrument	254	199	–	453
Fordringar koncernföretag ¹	–	–	4 681	4 681
Kundfordringar	–	–	467	467
Övriga fordringar	–	–	10	10
Kassa och bank	–	–	265	265
Totalt	254	199	5 423	5 876

¹ För långfristig del av fordringar hos koncernföretag se not 17.

Mkr	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Finansiella skulder för vilka säkringsredovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
2018				
Skulder				
Upplåning	–	–	9 191	9 191
Skulder till koncernföretag	–	–	9 085	9 085
Leverantörsskulder	–	–	1 356	1 356
Derivatinstrument	304	98	–	402
Totalt	304	98	19 632	20 034

2017				
Skulder				
Upplåning	–	–	7 034	7 034
Skulder till koncernföretag	–	–	6 875	6 875
Leverantörsskulder	–	–	1 242	1 242
Derivatinstrument	421	140	–	561
Totalt	421	140	15 151	15 712

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2018¹

Mkr	2019	2020	2021	2022	2023	>2023	Totalt
Obligationslån, banklån och övriga lån	–3 514	–235	–1 351	–1 179	–1 568	–1 837	–9 684
Skulder till Koncernföretag	–9 085	–	–	–	–	–	–9 085
Derivatskulder, ränta	–9	–16	–1	2	1	–11	–34
Derivatskulder, valuta	–355	–13	–	–	–	–	–368
Leverantörsskulder	–1 356	–	–	–	–	–	–1 356
Totala finansiella skulder	–14 319	–264	–1 352	–1 177	–1 567	–1 848	–20 527

¹ Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

Derivatinstrument

Merparten av koncernens derivatinstrument innehas av moderbolaget. Upplysningar om dessa finns i koncernens not 19.

Kundfordringar

Husqvarna ABs kundfordringar uppgår per 31 december 2018 till 472 Mkr (467). Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna uppgår till 34 Mkr (18) per 31 december 2018.

Åldersanalys av kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna

Mkr	2018	2017
< 3 månader	27	13
> 3 månader	7	5
Totalt förfallna men inte nedskrivna	34	18

Reserver för osäkra kundfordringar

Mkr	2018	2017
Ingående balans, 1 januari	15	16
Nya reserveringar	5	7
Återförda outnyttjade belopp	-2	-6
Bortskrivna kundfordringar	-4	-2
Utgående balans, 31 december	14	15

Kreditrisk i finansiella tillgångar beskrivs i koncernens not 19.

Upplåning

Den huvudsakliga delen av Husqvarna Groups upplåning sker i moderbolaget. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt räntexponering, se koncernens not 19.

Not 20 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2018	2017
Mervärdesskatt	77	69
Övriga kortfristiga fordringar	33	35
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	7	5
Förutbetalda försäkringspremier	3	1
Övriga förutbetalda kostnader	183	161
Totalt	303	271

Not 21 Övriga skulder

Mkr	2018	2017
Semesterlöneskuld	152	131
Övriga upplupna personalkostnader	198	258
Upplupna kundrabatter	59	49
Övriga upplupna kostnader	178	97
Personalskatter och övriga skatter	61	59
Totalt	648	594

Not 22 Avsättningar för pensioner**Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser**

Mkr	2018	2017
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	680	616
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-632	-630
Över-/underskott i pensionsstiftelse	48	-14
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	0	14
Netto pensionsskuld	48	-

Specifikation av förändring i nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2018	2017
Ingående balans, 1 januari	-	-
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	72	24
Pensionsutbetalning	-24	-24
Utgående balans, 31 december	48	-

Av nettoskulden omfattas 48 Mkr (0) av Tryggandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2018	2017
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner	48	-
Utbetalda pensioner	24	24
Kostnader för pensioner i egen regi	72	24
Pension genom försäkring		
Försäkringspremier	98	80
Årets nettokostnad för pensioner	170	104

Av årets nettokostnad på 170 Mkr (104), så redovisas 91 Mkr (56) i kostnad för sålda varor, 20 Mkr (12) i försäljningskostnader och 59 Mkr (36) i administrationskostnader. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 24 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2018	2017
Diskonteringsränta	2,5	2,4

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2018	Return	2017	Return
Egetkapitalinstrument	41	-1	42	16
Räntebärande värdepapper	59	2	58	2
Totalt	100	1	100	7

Moderbolagets anställda omfattas av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen premiebestämda eller förmånsbestämda. Pensionsplanerna är fonderade vilket innebär att det finns tillgångar i en juridisk enhet som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda. Tjänstemän som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggs till största delen genom en pensionsstiftelse. Anställda födda 1979 eller senare omfattas av ITP 1, vilken är en premiebestämd pensionslösning.

För mer information kring pensioner, se koncernens not 4 samt 20.

Not 23 Övriga avsättningar

Mkr	Omstrukturerings	Garanti- åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2018	19	38	21	78
Gjorda avsättningar	62	29	9	100
lanspråktaga avsättningar	-18	-33	-16	-67
Återförda outnyttjade belopp	0	0	0	0
Utgående balans 31 december 2018	63	34	14	111
Kortfristiga avsättningar	44	10	3	57
Långfristiga avsättningar	19	24	11	54

Omstrukturering

För beskrivning av Husqvarnas Groups omstrukturingsprogram se koncernens not 21.

Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter och är normalt tidsbegränsat till 24 månader.

Not 24 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter

Mkr	2018	2017
Pensionsåtaganden ¹	121	113
Totalt	121	113

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Ansvarsförbindelser

Mkr	2018	2017
Till förmån för koncernföretag		
Pensionsåtaganden	431	421
Till förmån för externa motparter		
Bankgaranti	93	86
Pensionsåtaganden	13	12
Totalt	537	519

Som det beskrivs i not 23 till årsredovisningen för koncernen, har koncernen ansvarsförbindelser i form av kommersiella garantier, tvister och liknande. I egenskap av moderbolag i koncernen kan Husqvarna AB bli direkt ansvarig för sådana åtaganden (t.ex. en stämning som riktas direkt mot bolaget) och/eller ha indirekt ansvar för detsamma, t.ex. när en koncernintern garanti existerar. För mer information hänvisas till not 23 i koncernens årsredovisning.

Not 27 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2018	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2018
Kortfristig räntebärande låneskuld	2 812	-586	1 114	75	-	3 415
Långfristig räntebärande låneskuld	4 222	2 530	-1 114	138	-	5 776
Total finansiell skuld	7 034	1 944	-	213	-	9 191

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i moderbolagets kassaflödesanalys under "Upptagna lån" och "Amortering av lån".

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2017	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster ²	Utgående balans, 31 december 2017
Kortfristig räntebärande låneskuld	1 353	-757	2 312	-96	-	2 812
Långfristig räntebärande låneskuld	4 547	1 653	-2 312	-	334	4 222
Total finansiell skuld	5 900	896	-	-96	334	7 034

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i moderbolagets kassaflödesanalys under "Upptagna lån" och "Amortering av lån".

² Övriga ej kassaflödespåverkande poster omfattar aktieswapar.

Not 28 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2018 på 2,25 kr per aktie (2,25) vilket motsvarar en total utdelning om 1 286 Mkr (1 286) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2018. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 0,75 kr per aktie i april och resterande 1,50 kr per aktie i oktober.

De föreslagna avstämningsdagarna är 11 april 2019 för den första utbetalningen och 11 oktober 2019 för den andra utbetalningen.

Tkr	2018
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	17 672 339
Årets resultat	54 771
Totalt	20 332 857

Not 25 Transaktioner med närstående

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i koncernens not 4, Antal anställda och ersättning till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner har förekommit mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen. Värde av förekomna affärstransaktioner är obetydligt.

Not 26 Händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång som bedöms få en väsentlig påverkan på moderbolagets räkenskaper.

Tkr	2018
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 2,25 kronor per aktie. ¹	1 286 265
I ny räkning överföres	19 046 592
Totalt	20 332 857

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2018.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 5 mars, 2019

Tom Johnstone
Styrelsens ordförande

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Bertrand Neuschwander
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Lars Pettersson
Styrelseledamot

Christine Robins
Styrelseledamot

Kai Wärn
VD, koncernchef
och styrelseledamot

Soili Johansson
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

Carita Svärd
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 5 mars 2019
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Husqvarna AB (publ), org nr 556000-5331

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB (publ) för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41–111 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats.

Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering och existens av varulager

Beskrivning av området

Varulager utgör en betydande del av Bolagets totala tillgångar. Värdet på varulager, efter erforderliga reserver för inkurans mm, uppgår per den 31 december 2018 till 11,1 miljarder SEK. Bolagets varulager är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt vägda genomsnittspriser och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är justerat för bedömd värdeminskning för äldre artiklar, fysiskt skadat gods, lageröverskott samt försäljningsomkostnader. Bolagets stora säsongsvariationer avseende lageruppbyggnad och försäljning samt det faktum att vissa produkter är väderberoende ökar svårigheten att bedöma värdet på varulagret. Vi har därför bedömt att värde-

ring och existens av varulager är ett särskilt betydelsefullt område. Ytterligare information om bolagets reserv för inkurans samt andelen av varulager som har värderats till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader framgår av koncernens not 16 ("Varulager").

Hur detta område beaktades i revisionen

Varulagrets existens adresseras i alla enheter som innehar varulager. Vi har deltagit vid varulagerinventeringar vid alla väsentliga lagerplatser. Vi utför vidare en granskning av anskaffningskostnaden av varulagrets olika delar, från komponenter till färdigvarulager. Granskningen av att varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde sker t.ex. genom en granskning av åldersanalys och lageromsättningshastighet i respektive produktområde samt slutligen en analys av inkuranta varor. På koncernnivå har vi vidare utfört granskning avseende reserver för internvinster i varulager.

Nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod

Beskrivning av området

Värdet av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod uppgår per den 31 december 2018 till 10,4 miljarder SEK. Bolaget utför årsvis nedskrivningsprövningar samt i de fall där nedskrivningsindikationer har identifierats. Återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet fastställs såsom nyttjandevärdet, vilket beräknas utifrån det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden. Centrala antaganden i dessa beräkningar utgör framtida tillväxt, bruttovinst samt tillämpad diskonteringsränta. Processen är till sin natur grundad på uppskattningar och bedömningar, inte minst då den grundas på estimat avseende hur bolagets verksamhet kommer att påverkas av framtida utveckling på marknaden och av övriga ekonomiska skeenden, samt att de underliggande beräkningarna är komplexa. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod är ett särskilt betydelsefullt område.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och granskat nyckelantaganden, tillämpning av erkänd värderingsteori, diskonteringsränta (benämnd WACC – "Weighted Average Cost of Capital") och annan källdata som använts av bolaget. Genom att t.ex. jämföra med externa datakällor, såsom förväntad inflation eller bedömningar om framtida marknadstillväxt och genom att bedöma känsligheten i bolagets värderingsmodell. Vi har använt erforderliga värderingsspecialister i vårt team vid utförandet av vår granskning. Vi har särskilt fokuserat på känsligheten i beräkningarna och har gjort en oberoende bedömning om huruvida det föreligger en risk att rimligt sannolika händelseförlopp skulle ge upphov till en situation där återvinningsvärdet skulle understiga redovisade värden. I denna bedömning har vi bedömt bolagets historiska prognosticeringsförmåga.

Vi har slutligen bedömt lämpligheten i upplysningar som lämnas i not 14 ("Immateriella tillgångar") i bolagets noter, särskilt vad gäller upplysningarna om vilka av de angivna antagandena som är mest känsliga vid beräkning av nyttjandevärdet.

Inkomstskatter

Beskrivning av området

Bolaget bedriver sin verksamhet i ett betydande antal skattejurisdiktioner, alla med olika regelverk och lagstiftning vad gäller gränsöverskridande transaktioner. Följaktligen är bolaget föremål för granskning av skattemyndigheterna i respektive land där de bedriver verksamhet. Moderbolaget är huvudman i en så kallad principalstruktur och innehar ett antal patent, varumärken och liknande rättigheter. Från tid till annan är bolagets enheter föremål för pågående skatteärenden som kan sträcka sig från skatterevisioner till skatteprocesser i olika juridiska instanser. Avsättningar för skatter, vilket till sin natur grundas på uppskattningar och bedömningar, är betydande. Inkomstskatter utgör ett särskilt betydelsefullt område då frågeställningarna är komplexa, är till sin natur beroende av uppskattningar och bedömningar samt då beloppen i fråga är väsentliga.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat fullständigheten och värderingen av de belopp som redovisats såväl aktuell som uppskjuten skatt, inklusive poster av bedömningskaraktär. För dylika poster inkluderar vår granskning t.ex. bedömning av skriftväxling med skattemyndigheter och en oberoende bedömning av huruvida avsättningar för skatter är erforderliga. Vad gäller uppskjutna skattefordringar har vi tagit del av bolagets bedömningar för att avgöra huruvida redovisade belopp kommer att kunna realiseras genom skattepliktiga inkomster i framtiden, varvid bolagets olika möjligheter i detta avseende får beaktas. Vi har inkluderat våra skattespecialister vid såväl granskning av enskilda bolag som vid gränsöverskridande verksamhet för att analysera och pröva de antaganden som tillämpats vid fastställandet av bolagets skattepositioner, vilket i förekommande fall inkluderat validering av antaganden mot revisionsbevis. Vi har vid vår granskning använt t.ex. bolagets projektioner/bedömningar samt vår egen kunskap om relevant skattelagstiftning. Vidare har vi, när detta varit relevant, bedömt bolagets historiska prognosticeringsförmåga. Vi har slutligen bedömt lämpligheten i upplysningar som lämnas i not 2 ("Viktiga uppskattningar och bedömningar") samt not 11 ("Skatt") i bolagets noter.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–43 och 115–125. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och änd-

målsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Husqvarna AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på

REVISIONSBERÄTTELSE

storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna.

Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB med huvudansvarig revisor Hamish Mabon, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Husqvarna ABs revisor vid bolagstämman 10 april 2018 och har varit bolagets revisor sedan 10 april 2014.

Stockholm den 5 mars 2019
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Fördelning av divisionen Consumer Brands

Divisionen Consumer Brands redovisas som en egen division för 2018 men har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som står för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad

till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Segmentsrapporteringen för 2019 kommer att bestå av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen enligt den nya strukturen presenteras nedan.

Husqvarna

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	6 049	2 435	8 484	6 719	2 628	9 347	3 689	1 326	5 015
Rörelseresultat	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	-19	-325	-344
Exkl. jämförelsestörande poster*	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	47	-62	-15
Rörelsemarginal, %	17,7		12,3	17,9		12,3	-0,5		-6,9
Exkl. jämförelsestörande poster*	17,7		12,3	17,9		12,3	1,3		-0,3
Tillgångar	15 948	5 593	21 541	15 155	5 214	20 369	13 669	4 073	17 742
Skulder	5 301	1 562	6 863	4 856	1 442	6 298	3 707	884	4 591
Nettotillgångar	10 647	4 031	14 678	10 299	3 772	14 071	9 962	3 189	13 151

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	3 323	987	4 310	19 780	7 376	27 156
Rörelseresultat	-140	-486	-626	2 112	-884	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster*	-41	-36	-77	2 277	-171	2 106
Rörelsemarginal, %	-4,2		-14,5	10,7		4,5
Exkl. jämförelsestörande poster*	-1,2		-1,8	11,5		7,8
Tillgångar	14 647	4 054	18 701	14 647	4 054	18 701
Skulder	4 100	1 220	5 320	4 100	1 220	5 320
Nettotillgångar	10 547	2 834	13 381	10 547	2 834	13 381

SEKm	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat	Helår 2017	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	17 624	8 174	25 798	17 960	7 325	25 285	19 209	8 012	27 221
Rörelseresultat	2 233	65	2 298	2 317	71	2 388	2 727	-11	2 716
Exkl. jämförelsestörande poster*	2 284	89	2 373	2 317	71	2 388	2 727	-11	2 716
Rörelsemarginal, %	12,7		8,9	12,9		9,4	14,2		10,0
Exkl. jämförelsestörande poster*	13,0		9,2	12,9		9,4	14,2		10,0
Tillgångar	10 917	4 135	15 052	12 317	4 947	17 264	12 741	4 430	17 171
Skulder	3 021	1 091	4 112	3 642	1 414	5 056	3 856	1 025	4 881
Nettotillgångar	7 896	3 044	10 940	8 675	3 533	12 208	8 885	3 405	12 290

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Definitioner och alternativa nyckeltal" för ytterligare information.

FÖRDELNING AV DIVISIONEN CONSUMER BRANDS

Gardena

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	2 059	424	2 483	2 770	555	3 325	1 368	196	1 564
Rörelseresultat	301	-37	264	585	10	595	113	-49	64
Exkl. jämförelsestörande poster*	301	-37	264	585	10	595	113	-47	66
Rörelsemarginal, %	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,1
Exkl. jämförelsestörande poster*	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,2
Tillgångar	8 507	1 598	10 105	8 810	1 650	10 460	7 876	1 343	9 219
Skulder	1 570	643	2 213	1 736	736	2 472	1 262	469	1 731
Nettotillgångar	6 937	955	7 892	7 074	914	7 988	6 614	874	7 488

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	604	142	746	6 801	1 317	8 118
Rörelseresultat	-213	-285	-498	786	-361	425
Exkl. jämförelsestörande poster*	-213	-61	-274	786	-135	651
Rörelsemarginal, %	-35,3		-66,8	11,6		5,2
Exkl. jämförelsestörande poster*	-35,3		-36,7	11,6		8,0
Tillgångar	8 091	1 307	9 398	8 091	1 307	9 398
Skulder	1 126	636	1 762	1 126	636	1 762
Nettotillgångar	6 965	671	7 636	6 965	671	7 636

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat	Helår 2017	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	4 669	1 762	6 431	5 033	1 563	6 596	5 630	1 521	7 151
Rörelseresultat	586	-211	375	595	-68	527	706	-41	665
Exkl. jämförelsestörande poster*	591	-209	382	595	-68	527	706	-41	665
Rörelsemarginal, %	12,5		5,8	11,8		8,0	12,5		9,3
Exkl. jämförelsestörande poster*	12,7		5,9	11,8		8,0	12,5		9,3
Tillgångar	6 434	1 308	7 742	6 952	1 312	8 264	7 430	1 341	8 771
Skulder	735	608	1 343	808	589	1 397	1 034	433	1 467
Nettotillgångar	5 699	700	6 399	6 144	723	6 867	6 396	908	7 304

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Definitioner och alternativa nyckeltal" för ytterligare information.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Nettoskuld/EBITDA

Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Operativt rörelsekapital/nettoomsättning

Genomsnittligt operativt rörelsekapital, i förhållande till genomsnittlig nettoomsättning.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning, nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Utdelningsandel

Total utdelning i relation till årets resultat exklusive minoritetsintresse.

Alternativa nyckeltal

ESMA (The European Securities and Markets Authority) har givit ut riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU. Riktlinjerna ska tillämpas på alternativa nyckeltal som avges den 3 juli 2016 eller därefter. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som används av företagsledning och investerare för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definieras nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Valutajusterad förändring

Nettoomsättningen justerad för valutaeffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila. Se förvaltningsberättelsen för valutajusterade nyckeltal.

EBITDA

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. Se sidan 42 för en avstämning av det EBITDA.

Jämförelsestörande poster

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna visas på sidan 42. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

Nettoskuld

Nettoskulden är ett mått för att beskriva koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Se sidan 44 för en avstämning av nettoskulden.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. Se sidan 43 för en avstämning av det operativa kassaflödet.

FEMÅRSÖVERSIKT

Femårsöversikt

Resultat och nyckeltal, Mkr	2018	2017 ¹	2016	2015	2014 ^{2,3}
Nettoomsättning	41 085	39 394	35 982	36 170	32 838
Husqvarna	19 780	19 209	17 960	17 624	15 449
Gardena	6 801	5 630	5 033	4 669	4 212
Consumer Brands	6 801	9 533	8 888	9 936	9 838
Construction	5 762	5 015	4 101	3 941	3 339
Bruttoresultat	10 502	11 472	11 096	10 174	9 350
Bruttovinstmarginal, %	25,6	29,1	30,8	28,1	28,5
EBITDA*	4 000	5 105	4 382	3 980	3 315
EBITDA marginal, %	9,7	13,0	12,2	11,0	10,1
Rörelseresultat	2 070	3 790	3 218	2 827	1 581
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	3 241	3 790	3 218	2 980	2 348
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	8,9	7,8	4,8
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %*	7,9	9,6	8,9	8,2	7,2
Husqvarna exkl. jämförelsestörande poster %*	11,5	14,2	12,9	13,0	13,0
Gardena exkl. jämförelsestörande poster %*	11,6	12,5	11,8	12,7	9,1
Consumer Brands exkl. jämförelsestörande poster %*	-3,5	-0,5	0,0	-1,2	-1,6
Construction exkl. jämförelsestörande poster %*	12,4	12,9	13,9	11,8	10,6
Resultat efter finansiella poster	1 561	3 290	2 796	2 483	1 256
Årets resultat	1 213	2 660	2 104	1 888	824
Varav avskrivningar och nedskrivningar	-1 930	-1 315	-1 164	-1 153	-1 734
Finansiell ställning och nyckeltal, Mkr	2018	2017¹	2016	2015	2014^{2,3}
Totala tillgångar	38 607	35 418	32 978	29 669	29 176
Nettotillgångar	25 883	22 866	21 198	19 436	19 322
Husqvarna	10 547	8 885	8 675	7 896	7 083
Gardena	6 965	6 394	6 144	5 699	5 810
Consumer Brands	3 508	4 313	4 256	3 744	3 922
Construction	5 366	4 596	2 967	2 718	2 677
Operativt rörelsekapital	10 058	8 831	8 763	7 923	7 453
Eget kapital	16 009	15 667	14 365	13 061	12 088
Nettoskuld*	9 875	7 199	6 833	6 375	7 234
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	14,7	13,7	12,4	7,6
Avkastning på eget kapital, %	7,3	17,4	15,2	14,6	6,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7
Skuldsättningsgrad	0,62	0,46	0,48	0,49	0,60
Soliditet, %	41	44	44	44	41
Kassaflöde, Mkr	2018	2017¹	2016	2015	2014^{2,3}
Operativt kassaflöde* ⁴	-248	1 847	1 666	1 732	1 274
Investeringar	2 235	1 892	1 889	1 388	1 386
Övriga nyckeltal	2018	2017¹	2016	2015	2014^{2,3}
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,12	4,62	3,66	3,28	1,43
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	28,0	27,3	25,0	22,7	21,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	572,3	574,2	574,1	574,2	573,1
Utdelning per aktie, kr ⁵	2,25	2,25	1,95	1,65	1,65
Utdelning i procent av periodens resultat, % ⁶	106	48	53	50	115
Löner och ersättningar, Mkr	5 712	5 121	4 680	4 508	4 157
Genomsnittligt antal anställda	13 206	13 252	12 704	13 572	14 337

¹ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15, omklassificering av vissa valutakursförändringar samt omklassificering av av viss försäljning mellan segment, för mer information se not 27.² 2014 har omräknats pga rättelse.³ Husqvarna Group har en varumärkesbaserad organisation, som var fullt implementerad per den 1 januari 2015. 2014 har omräknats i enlighet med den nya organisationen.⁴ Säkringar i finansverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015 och 151 Mkr för 2014).

Operativt kassaflöde har påverkats med motsvarande belopp.

⁵ Enligt styrelsens förslag.⁶ Utdelning i procent av årets resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Definitioner och alternativa nyckeltal" för mer information.

Kvartalsdata

Resultat, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
	2016	11 361	11 504	7 349	5 768	35 982
Rörelseresultat	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
	2016	1 166	1 729	431	-108	3 218
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2018	1 373	1 925	225	-282	3 241
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
	2016	1 166	1 729	431	-108	3 218
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %*	2018	11,2	13,5	2,8	-4,4	5,0
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
	2016	10,3	15,0	5,9	-1,9	8,9
Periodens resultat	2018	940	1 380	-185	-922	1 213
	2017	988	1 401	210	61	2 660
	2016	761	1 259	205	-121	2 104
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2018	1,64	2,41	-0,32	-1,61	2,12
	2017	1,72	2,43	0,37	0,10	4,62
	2016	1,32	2,19	0,36	-0,21	3,66
Finansiell ställning, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoskuld*	2018	9 198	8 862	8 040	9 875	9 875
	2017	9 800	7 602	6 440	7 199	7 199
	2016	8 254	7 511	6 454	6 833	6 833
Operativt Rörelsekapital	2018	12 243	12 069	10 107	10 058	10 058
	2017	12 561	10 768	9 215	8 831	8 831
	2016	10 987	10 775	9 363	8 763	8 763
Nettoomsättning per division, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2018	6 049	6 719	3 689	3 323	19 780
	2017 ¹	6 136	6 164	3 669	3 240	19 209
	2016	5 457	5 721	3 752	3 030	17 960
Gardena	2018	2 059	2 770	1 368	604	6 801
	2017	1 715	2 326	1 033	556	5 630
	2016	1 518	1 995	1 002	518	5 033
Consumer Brands	2018	2 859	3 183	1 522	1 129	8 693
	2017 ¹	3 697	3 237	1 484	1 115	9 533
	2016	3 419	2 682	1 553	1 234	8 888
Construction	2018	1 328	1 590	1 446	1 398	5 762
	2017	1 197	1 341	1 260	1 217	5 015
	2016	967	1 106	1 042	986	4 101
Rörelsemarginal per division, %	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2018	17,7	17,9	-0,5	-4,2	10,7
	2017 ¹	16,8	19,1	10,6	3,9	14,2
	2016	15,5	18,0	9,8	2,4	12,9
Gardena	2018	14,6	21,1	8,2	-35,2	11,6
	2017	14,6	24,3	6,0	-30,9	12,5
	2016	14,9	22,5	5,0	-25,5	11,8
Consumer Brands	2018	-2,2	-1,1	-24,6	-68,3	-14,3
	2017 ¹	1,8	2,7	-6,5	-9,8	-0,5
	2016	1,9	5,5	-5,2	-10,3	0,0
Construction	2018	11,9	15,8	13,3	5,0	11,7
	2017	11,8	17,4	11,4	10,9	12,9
	2016	9,2	16,2	14,9	14,7	13,9

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Definitioner och alternativa nyckeltal" för mer information.

¹ Har omräknats pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se not 27.

Aktien

Notering och handel

Husqvarna-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006.

Den totala omsättningen av Husqvarna-aktier under 2018 var 433 miljoner aktier (337) till ett sammanlagt värde av 33 miljarder kronor (27), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 1,8 miljoner aktier (1,3) eller 132 Mkr (108) per handelsdag.

Omsättningshastigheten för Husqvarnas B-aktie var 89 procent (72) under 2018. Under 2018 gick kursen på A-aktien och B-aktien ned med 16 procent till 66 (78) kronor.

Enligt EU-direktivet Markets in Financial Instruments Directive (MiFID), kan en aktie även handlas på andra marknadsplatser (Multilateral Trading Facility) än den börs där den är noterad. Husqvarna-aktien handlas bland annat på BATS Chi-X och Turquoise. Dock svarar Nasdaq Stockholm för majoriteten av handeln.

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen har beslutat föreslå en utdelning på 2,25 kronor per aktie (2,25) för 2018, fördelat på två utbetalningar. 0,75 kronor i april 2019 och 1,50 kronor att utbetalas i oktober 2019. Utdelningen motsvarar 106 procent (48) av årets resultat. Policyn är att utdelningen normalt ska överstiga 40 procent av årets resultat.

Aktieswapavtal

Vid årets slut uppgick antalet Husqvarna-aktier ingångna i aktieswapavtal med tredje part till 4 670 416 B-aktier (5 200 000) motsvarande 0,8 procent (0,9) av det totala antalet utestående aktier. Syftet med de ingångna aktieswapavtalen är att säkra förpliktelser med anledning av bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Omvandling av aktier

Aktieägare som äger A-aktier har rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. 75 450 A-aktier omvandlades till B-aktier under 2018.

Analytikertäckning

För närvarande finns ett tiotal analytiker som följer och analyserar Husqvarna Group och som ger rekommendationer på aktien.

ADR

Koncernen sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level I American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på "Over-the-Counter" ("OTC") marknaden i USA under symbolen HSQVY. En ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är depåbank för ADR-programmet.

Mer information finns på www.citi.com/dr

Korta fakta

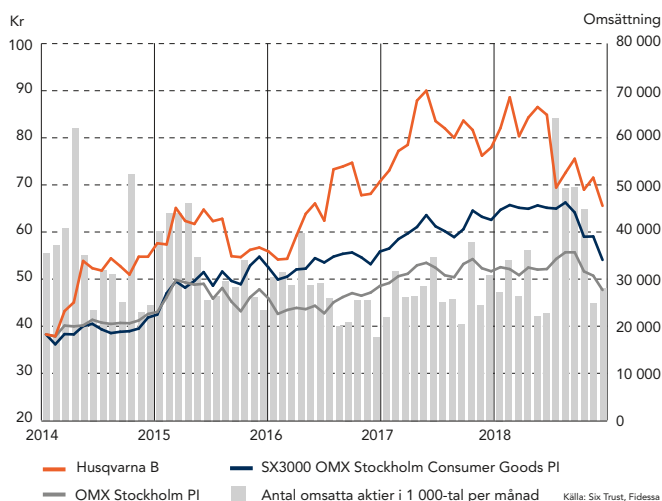
Husqvarnas aktier

Notering:	Nasdaq Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut:	38 miljarder kronor
Tickerkoder:	Bloomberg: HUSQA SS, HUSQB SS Thomson Reuters: HUSQa.ST, HUSQb.ST Nasdaq Stockholm: HUSQ A, HUSQ B
ISIN koder:	A-share SE0001662222 B-share SE0001662230

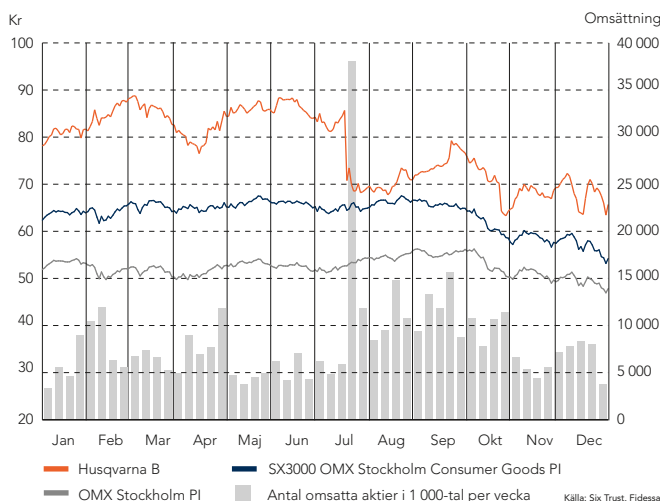
Husqvarna ADR

Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

Husqvarna B, kursutveckling 2014–2018



Husqvarna B, kursutveckling 2018



Aktiekapital och antal aktier

	Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier
Husqvarna före börsnoteringen 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006: split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007: fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008: inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009: nyemission	1 152 687 556	2	147 570 030	428 773 748	576 343 778
2010: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	134 755 087	441 588 691	576 343 778
2011: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	129 460 339	446 883 439	576 343 778
2012: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	127 699 058	448 644 720	576 343 778
2013: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	126 593 868	449 749 910	576 343 778
2014: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	122 425 469	453 918 309	576 343 778
2015: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 694 826	462 648 952	576 343 778
2016: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 393 909	462 949 869	576 343 778
2017: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 513 001	463 830 777	576 343 778
2018: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 437 551	463 906 227	576 343 778

De största aktieägarna i Husqvarna AB

	Kapital, %	Röster, %	Kapital, %	Röster, %
Investor	16,8%	33,0%	–	–
Lundbergföretagen AB	7,5%	25,1%	–	–0,1
Didner & Gerge Fonder	6,5%	3,4%	–	–
Handelsbanken Fonder	5,5%	2,0%	+3,9	+1,4
Swedbank Robur Fonder	4,2%	1,5%	+1,0	+0,3
Andra AP-Fonden	2,8%	1,0%	+0,3	+0,1
Lannebo Fonder	2,0%	1,6%	–0,6	–0,2
BlackRock	1,9%	0,7%	+0,1	+0,1
Vanguard	1,9%	0,7%	–	–
AMF Försäkring	1,6%	0,6%	+1,1	+0,4
Summa för de tio största ägarna	50,8%	69,5%	–	–

Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	% av antal röster	Antal aktieägare	% av aktieägare
1–1 000	2,3	49 612	82,7
1 001–10 000	4,0	9 440	15,7
10 001–100 000	2,3	768	1,3
100 001–1 000 000	4,1	133	0,2
1 000 001–	87,3	52	0,1
Totalt	100	60 005	100

Aktiedata

	2018	2017	2016
Resultat per aktie, kr	2,12	4,64	3,67
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,12	4,62	3,66
Operativt kassaflöde per aktie, kr	–0,43	3,23	2,91
Operativt kassaflöde per aktie, efter utspädning, kr	–0,43	3,22	2,90
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	28,0	27,3	25,0
Utdelning per aktie, kr ¹	2,25	2,25	1,95
Direktavkastning, % ²	3,4	2,9	2,7
Utdelningsandel, %	106	48	53
Börskurs vid årets slut, A-aktien, kr	66	78	71
Högsta börskurs, A-aktien, kr	90	91	76
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	63	68	49
Börskurs vid årets slut, B-aktien, kr	66	78	71
Högsta börskurs, B-aktien, kr	90	92	76
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	63	68	49
Antal aktieägare	60 005	56 601	53 239
Börsvärde, Mkr	37 855	44 984	40 806

¹ Utdelning 2018 enligt styrelsens förslag.² Utdelning/börskurs vid årets slut.

Källa: Holdings/Euroclear 31 december 2018.

Ägarfördelning per land

- Sverige 72,3% (66,3)
- USA 7,6% (8,1)
- Storbritannien 2,3% (2,8)
- Schweiz 2,0% (2,1)
- Övriga länder 15,8% (21,7)



Mer information om aktien

Följande information och mer finns på www.husqvarnagroup.com/sv/ir

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital

Tekniskt kunnande skapar nya möjligheter

I 330 år har nyfikenhet och passion för innovationer lett fram till en lång rad framgångsrika produkter inom vitt skilda områden – från vapen, symaskiner och motorcyklar till marknadsledande skogs- och trädgårdsprodukter som används av kunder över hela världen. Husqvarna Group söker ständigt nya vägar för att utveckla branschen och göra skillnad för dem som formar grönområden och urbana miljöer genom att vara marknadsledande med hållbara, användarfokuserade lösningar.



1689–1989
Vapenfabrik

1872–1997
Symaskiner

1874–1978
Köksutrustning

1903–1987
Motorcyklar

1995
Robotgräsklippare

1689–1989 **Vapenfabrik**

När den svenska vapentillverkningen tar fart i slutet av 1600-talet behövs vattenkraft för att driva tillverkningens mekaniska moment. Borrverken vid vattenfallen i Huskvarna i södra Sverige blir den första fabriken. Det sista geväret produceras 1989.

1872–1997 **Symaskiner**

Utrustningen för vapenframställning visar sig vara väl lämpad för tillverkning av symaskiner. Verksamheten avyttras 1997.

1874–1978 **Köksutrustning**

Produktionen utökas till köksutrustning i gjutjärn, som köttkvarnar och senare även spisar och ugnar. Husqvarnas köttkvarnar är en stor exportframgång med över 12 miljoner exemplar sålda världen över.

1896–1962 **Cyklar**

Husqvarnacyklar blir mycket populära och många patent registreras. Den sista cykeln tillverkas 1962.

1903–1987 **Motorcyklar**

Lätta men kraftfulla motorer ger Husqvarna en världsledande ställning som tillverkare av de mest framgångsrika banracing- och motocrosscyklarna. Verksamheten avyttras 1987.

1918 **Gräsklippare**

Med förvärvet av Norrahammars järnbruk i Småland utökas produkt-sortimentet med värmepannor och gräsklippare. Husqvarnas första motor-drivna gräsklippare för kommersiellt bruk tillverkas 1947.

1959 **Motorsågar**

När efterfrågan på cyklar, mopeder och motorcyklar avtar, leder Husqvarnas stora kunskap om motorer in verksamheten på nya produktområden. 1959 startar produktionen av motorsågar.

1968 **Produkter för byggnadsindustrin**

Husqvarnas första motorkap är en omarbetad motorsåg

1969 **Antivibration**

Världens första motorsåg med inbyggt antivibrationssystem lanseras. Risken minskar att skogsarbetarna ska få "vita fingrar" som orsakas av vibrations-skador. Ergonomi har varit en viktig del av Husqvarnas produkter sedan dess.

1973 **Automatisk kedjebroms**

Världens första automatiska kedjebroms följs av Trio Brake™ (1999). Dessa minskar skaderisken för skogsarbetare.

1978 **Utomhusprodukter i fokus**

Husqvarna förvärvas av Electrolux och verksamheten för utomhusprodukter fortsätter att växa genom förvärv som AB Partner och Jonsereds AB.

1980-talet **Stärkt position i USA**

Med organisk tillväxt och förvärv av Poulan/Weed Eater och Roper Corp utökar koncernen sin verksamhet i USA.

1995 **Robotgräsklippare**

Husqvarna lanserar världens första kommersialiserade solcellsdrivna robotgräsklippare.

330



2007
Bevattnings-
produkter

2009
Rivningsrobot

2012
Kraftfulla
batteriprodukter

2016
Motorsågskedja och
Gardena Smart System

2017
Ny generation
motorsågar

2018
Fyrhjulsdriven
professionell
robotgräsklippare

2002 Diamantverktyg

Samheten för produkter till byggnads-
industrin fördubblas genom förvärvet
av Diamant Boart.

2005 X-Torq®

Ny motorteknik för tvåtaktsmotorer ökar
utväxlingen samtidigt som bränsle-
förbrukning och utsläpp minskar.

2006 Börsnoteras

Husqvarna noteras på Nasdaq
Stockholm.

2007 Bevattningsprodukter och expansion i Japan

Förvärven av Gardena, Zenoah och
Klippro tillför starka varumärken, kom-
pletterande produkter och geografisk
expansion.

2008 Expansion i Kina

Tillverkningen i Kina utökas genom
förvärv av Jenn Feng och en ny produk-
tionsanläggning.

2009 Rivningsrobot

Husqvarnas första fjärrstyrda rivnings-
robot lanseras.

2009 AutoTune™

AutoTune™ innebär ett tekniskt och
miljömässigt genombrott inom motor-
sågar för professionellt bruk. Bränsle-
flödet regleras automatiskt vilket
optimerar prestandan och minskar
utsläppen.

2012 Kraftfulla batteriprodukter

Husqvarnas batteridrivna produkter har
liknande prestanda som bensindrivna
maskiner men med lägre ljudnivå och
direkta utsläpp.

2016 Motorsågskedja

Husqvarnas första egna sågkedja
X-CUT lanseras. Den utmärkta skärpre-
standan optimerar upplevelsen av
motorsågen.

2016 Gardena Smart System

Marknadens första uppkopplade och
automatiserade system som integrerar
trädgårdsbevattning och robotgräs-
klippning lanseras.

2017 Ny generation professionella motorsågar

Med Husqvarna 572 XP® påbörjas lan-
seringen av en ny generation motorså-
gar utvecklad för de mest krävande pro-
fessionella användarna.

2018 Robotgräsklippare för professionella användare

Husqvarna lanserar robotgräsklippare
för professionella användare, som även
är den första med fyrhjulsdrift.



Årsstämma 2019

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) äger rum tisdagen den 9 april 2019 klockan 16:00 i Elmia Kongress och Konserthus, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15, Jönköping.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 3 april 2019.
- Dels anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 3 april 2019, varvid antalet biträden (maximalt två) ska uppges.

Anmälan

Anmälan kan göras:

- Via bolagets webbplats: www.husqvarnagroup.com/agm.
- Per telefon 036-14 70 10 vardagar klockan 09:00–16:00.
- Per post till Husqvarna AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2019. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Husqvarna före årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att få delta i årsstämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken onsdagen den 3 april 2019 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning för verksamhetsåret 2018 om 2,25 kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen, dels med 0,75 kronor per aktie med torsdagen den 11 april 2019 som första avstämningsdag, dels 1,50 kronor per aktie med fredagen den 11 oktober 2019 som andra avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utbetalning av första delen av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB tisdagen den 16 april 2019 och utbetalning av andra delen av utdelningen ske onsdagen den 16 oktober 2019.

Sista dag för handel i Husqvarna-aktien med rätt till första delen av utdelningen är tisdagen den 9 april 2019 och onsdagen den 9 oktober 2019 för andra delen av utdelningen.

För information om hur dina personuppgifter behandlas, se www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammor-svenska.pdf

Finansiell kalender 2019

9 april	Årsstämma
24 april	Kvartalsrapport januari – mars
16 juli	Kvartalsrapport januari – juni
22 oktober	Kvartalsrapport januari – september

Kontakt

Johan Andersson

Investerararkontakter
ir@husqvarnagroup.com
08-738 90 00

Åsa Larsson

Mediakontakter
press@husqvarnagroup.com
08-738 90 80

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar baseras på koncernens uppskattningar.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna Group är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrens-situationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.



PRODUKTION: Husqvarna AB (publ) och Hallvarsson & Halvarsson.

TRYCK: GöteborgsTryckeriet, 2019.

FOTO: Sven Hörger/SWP, sid 27.

Mats Lundquist, sid 7, 62–65.

Copyright© 2019 Husqvarna AB (publ). Med ensamrätt. Husqvarna, Jonsered, Klippo, Zenoah, Diamant Boart, Gardena, Flymo, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Husqvarna Automower®, HTC, Pullman Ermator och andra produkt- och featurenamn är varumärken som tillhör Husqvarna Group.

Huvudkontor Husqvarna AB (publ) | Postadress: Box 7454, 103 92 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 28 | Telefon: 08-738 90 00 | www.husqvarnagroup.com
Säte Husqvarna AB (publ) Jönköping | Postadress: 561 82 Huskvarna
Besöksadress: Drottninggatan 2 | Telefon: 036-14 65 00

