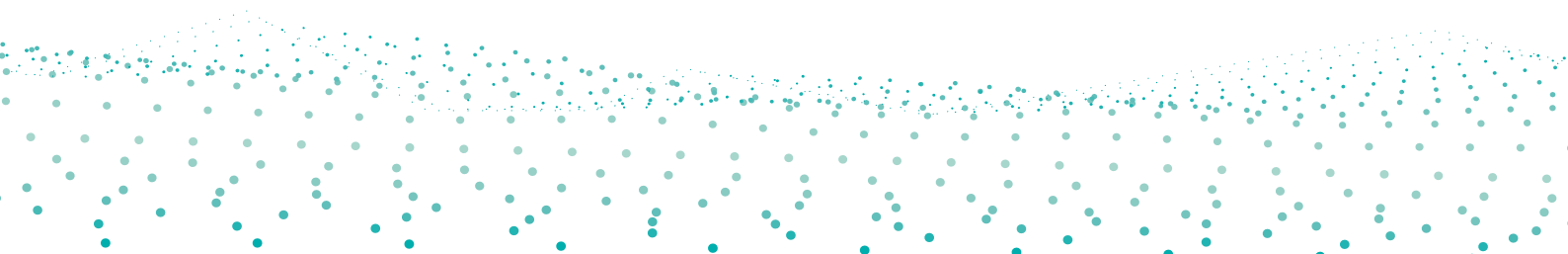
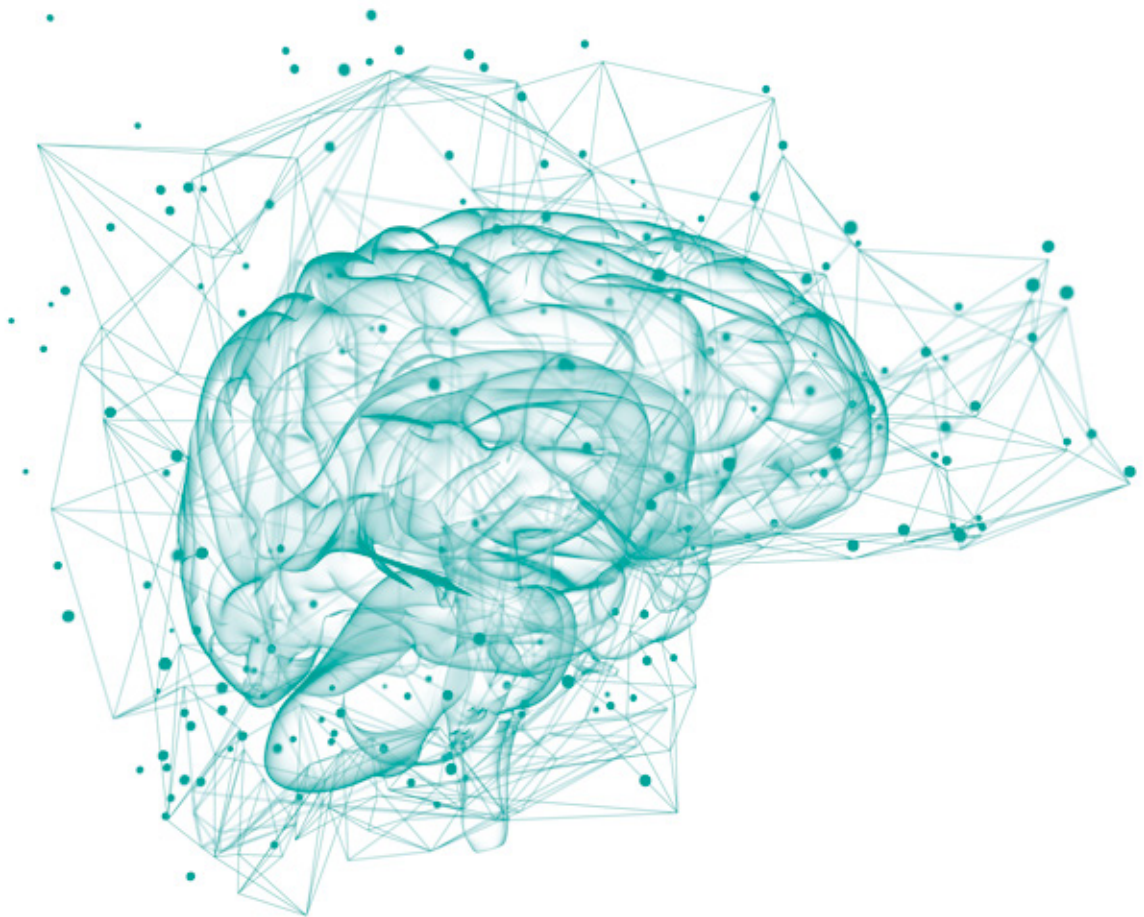




ContextVision

Årsredovisning 2018



HUVUDKONTOR

ContextVision AB, Corp. Försäljning och marknadsföring,
Stockholm, Sverige, Tel +46 8 750 35 50

FORSKNING OCH UTVECKLING

ContextVision AB, Linköping, Sverige, Tel +46 13 35 85 50

FÖRSÄLJNING EUROPA

ContextVision AB, Linköping, Sverige, Tel +46 13 35 85 50

FÖRSÄLJNING RYSSLAND

ContextVision, Business Sweden, Moskva, Ryssland,
Tel +7 495 788 11 38

FÖRSÄLJNING NORDAMERIKA

ContextVision Inc. Illinois, USA, Tel +1 720 326 3228

FÖRSÄLJNING ASIEN

ContextVision AB, Stockholm, Sverige, Tel +46 8 750 35 50

FÖRSÄLJNING SYDKOREA

ContextVision, Business Sweden, Seoul, Sydkorea,
Tel +82 2 739 1462

FÖRSÄLJNING KINA

ContextVision, Beijing, P.R.Kina, Tel +86 10 5815 6256

FÖRSÄLJNING JAPAN

Toyo Corporation, Tokyo, Japan, Tel +81 3 3245 13 51

Innehåll

2018 i korthet	3
ContextVision i korthet	4
Vd-ord.	6
Artificiell intelligens	8
Våra marknader	10
Affärsmodell och strategier.	12
Medicinsk bild	14
Digital patologi	18
Medarbetare.	22
Hållbarhet	24

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse.	26
Flerårsöversikt	29
ContextVisions aktie	30
Risker och osäkerheter.	32
Bolagsstyrningsrapport.	33
Finansiella rapporter	36
Noter	43
Signaturer	55
Revisionsberättelse	56
Styrelse	60
Ledningsgrupp	61
Ordlista	62
Årsstämma och finansiell kalender	63

Producerad av ContextVision i samarbete
med Sthlm Kommunikation & IR
Fotografier: Alison De Mars (sid 7, 8, 9, 14, 15, 18, 20,
23, 60, 61), Satu Knape (sid 12-13, 17, 25), Daniel Kwon
(sid 5, 19). Övriga bilder ContextVision.
Tryck: Strokirk-Landströms 2019

2018 i korthet

Vi har flyttat fram våra positioner på många sätt under 2018. Vi satte ett nytt försäljningsrekord och demonstrerade vår spetskompetens inom artificiell intelligens (AI). Samtidigt har vi under året nått en ny viktig milstolpe i utvecklingen av vår produktportfölj och tagit stora steg mot en ny marknad, digital patologi.

REKORDFÖRSÄLJNING

Försäljningen av bildförbättring till OEM-kunder ökade med 13 procent under året. I första hand har tillväxten skett i Asien, men försäljningen har ökat också i Europa och USA. Genom att arbeta i ett nära partnerskap med våra kunder har vi kunnat växa tillsammans med dem. Dessutom har vi under de senaste åren genererat nya kunder med god tillväxtpotential.

ARTIFICIELL INTELLIGENS PÅ HÖG INTERNATIONELL NIVÅ

Vi placerade oss på andra plats i en internationellt välrenommerad tävling, Camelyon17 Challenge. Vår placering i denna tävling demonstrerar vår spetskompetens inom deep learning, en mycket kraftfull teknologi inom AI. I samband med detta arbete utvecklade vi ett nytt ramverk för deep learning som kommer att få betydelse för vår framtida produktutveckling.

EN NY GENERATION BILD-FÖRBÄTTRINGSPRODUKTER

Genom att kombinera den etablerade GOP-teknologin med AI har vi tagit steget in i en ny generation av bildförbättringsprodukter. En första produkt, för statisk och dynamisk röntgen, lanserades under året. Med hjälp av AI-teknologin skapar vi unika produkttegenskaper och kan erbjuda en hög och jämn bildkvalitet oavsett förhållanden, på ett sätt som inte tidigare var möjligt.

STORA STEG MOT EN NY MARKNAD, DIGITAL PATOLOGI

Utvecklingen av en första produkt inom digital patologi, INIFY™ Prostate, har avancerat under året och vi har nått flera viktiga milstolpar. En produktprototyp har installerats och testats med gott resultat. Vi har också utvecklat egna metoder för att kunna skapa en helt unik produkt med särskilt hög träffsäkerhet och vi har utvecklat algoritmer som gett väldigt lovande resultat i kliniskt relevanta tester. Dessutom har vi fått positiv respons på produktkonceptet vid våra olika prelaneringsaktiviteter i Europa under året.

FÖRSÄLJNING
SEDAN 2017

+13%

RÖRELSEMARGINAL AFFÄRS-
OMRÅDE MEDICINSK BILD

34%

KASSA VID ÅRETS SLUT, MSEK

37,9

ContextVision i korthet

ContextVision är ett medicintekniskt mjukvaruföretag som specialiserat sig på bildanalys och AI. Företaget är baserat i Sverige, men har även lokal representation i USA, Ryssland, Japan, Kina och Korea. Aktien är noterad på Oslo Börs (COV).

STARK MARKNADSPPOSITION

ContextVision är global marknadsledare inom bildförbättring och en mjukvarupartner till ledande tillverkare av bildteknik över hela världen. Bolagets banbrytande teknologi hjälper läkare att tolka medicinska bilder, vilket är en avgörande grund för bättre diagnos och behandling. Produkterna bidrar till ökad bildkvalitet för medicinska bilder från olika typer av bildgivande utrustning såsom röntgen, magnetkamera och ultraljud. ContextVisions största produktområde är ultraljud med bildförbättring för både 2D och 3D/4D.

” Genom nära, långsiktiga samarbeten med våra kunder kan vi erbjuda produkter och kompetens som bidrar till deras framgångar och som skapar värde i sjukvården.

UNIK TEKNOLOGI

ContextVision var pionjärer i branschen för mer än 30 år sedan och har utvecklat spetskompetens inom deep learning, en teknologi som revolutionerat forskningen inom AI. Att bolaget behärskar denna teknologi har visats genom att prestera toppresultat i internationella tävlingar.

Under de senaste åren har ContextVision satsat på forskning och utveckling för att utveckla nya applikationer med hjälp av deep learning-teknologin och nu har företaget börjat leverera resultat. Genom att kombinera AI med företagets etablerade GOP teknologi, skapas nu en ny generation av bildförbättringsprodukter för att öka kundvärdet och fortsätta att leda marknaden. ContextVision har lanserat en första produkt i den nya generationen, Altumira™, med unika egenskaper som skapar hög och stabil bildkvalitet för statisk och dynamisk röntgen även när förutsättningarna varierar.

” Genom att ha hög teknisk kompetens kan vi arbeta med teknologi i framkant och utveckla unika produkter för framtidens behov.

KOMMERSIELL BREDDNING

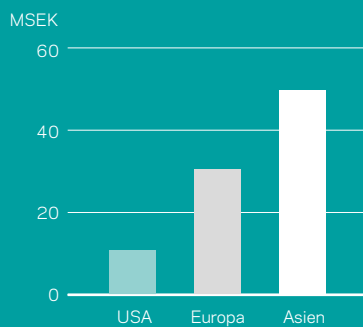
Med hjälp av deep learningteknologi och innovativa metoder expanderar ContextVision också in i en ny snabbt växande marknad, digital patologi. Med hjälp av bolagets unika kompetens utvecklas beslutsstöd baserat på bildanalys som syftar till att kunna erbjuda snabbare och säkrare cancerdiagnos. Den första produkten, ett beslutsstöd vid diagnos av prostatacancer, INIFY™ Prostate, är i intensiv produktutvecklingsfas och kommer att lanseras under det första halvåret 2019.

” Genom en bred kompetens och unik teknologi bygger vi en position på en ny, snabbt växande marknad för att skapa ytterligare tillväxt.

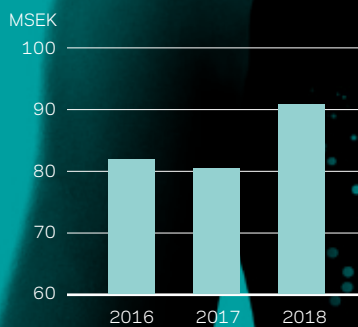
CONTEXTVISIONS STYRKOR

- Marknadsledande inom medicinsk bildförbättring
- Fokus på tillväxt
- Spetskompetens inom deep learning
- Flexibel och snabbt lärande organisation
- Team med brett sammansatt kompetens
- Lång kommersiell erfarenhet och starkt försäljningsteam
- Många väletablerade kundrelationer på OEM marknaden
- Unik kompetens inom medicinsk bildkvalitet
- Flexibla lösningar som kan anpassas till olika hårdvaror
- Hög kompetens inom bildanalysteknologier
- God kompetens inom produktutveckling

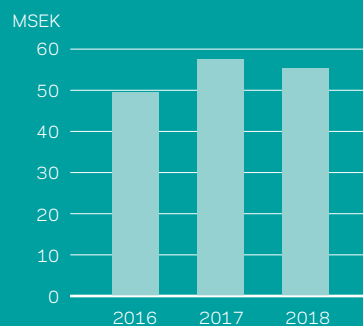
FÖRSÄLJNING PER REGION



OMSÄTTNING



AKTIEKURS PER 31 DEC



Framåt och uppåt

Vi har gjort stora framsteg under 2018. Samtidigt som vår försäljning satte nytt rekord, har vi tagit ett stort steg in i en ny generation av bildförbättringsprodukter som kommer skapa ännu större värde för våra OEM kunder. Dessutom har vi närmat oss en ny växande marknad, digital patologi, dels genom att utveckla vår första produktprototyp och dels genom att bygga viktiga kontaktnät av både potentiella kunder och andra samarbetspartners på denna, för oss, nya marknad.

Stark försäljningsutveckling

Vi är väldigt stolta över att vi har kunnat växa med över 40 procent under de senaste fyra åren och vi ser möjligheter att fortsätta växa inom vår befintliga marknad, medicinsk bildbehandling, även i framtiden.

Försäljningen 2018 uppgick till 90,9 MSEK, vilket är 13 procent högre än året innan och den högsta försäljningssiffran hittills. Alla intäkter under 2018 kommer från försäljning av bildförbättring och support till tillverkare av medicinsk bildutrustning i Europa, USA och Asien. Utvecklingen på den asiatiska marknaden har bidragit allra mest till försäljningsuppgången.

Vår fortsatt positiva försäljningsutveckling speglar ett starkt partnerskap med våra kunder, vilket gör att vi kan växa tillsammans med dem och samtidigt har vi kunnat attrahera nya kunder med god tillväxtpotential under de senaste åren. Ett starkt skäl till att vi lyckats med detta är att vi kontinuerligt utvecklat vår unika produktportfölj för att möta våra kunders behov men lika viktigt är det faktum att vi har ett oerhört kompetent team som tillsammans med våra mjukvaror levererar högsta möjliga bildkvalitet till varje kund. Eftersom hög bildkvalitet fortsätter att vara av största vikt i sjukvården, så är det också av stort värde för våra kunder.

Största delen av försäljningen genereras från vår ultraljudsportfölj och denna har växt med 14 procent under året, i första hand genom en breddning av våra kontrakt. Under året har vi också ökat inom röntgen, mycket tack vare en produktversion, som utvecklats speciellt för ortopedi och som lanserades 2017. Produkten mottogs mycket väl på marknaden och vi har kunnat skriva kontrakt mycket snabbare än normalt.

Bevisad spetskompetens inom artificiell intelligens (AI)

Vi beslutade 2015 att utveckla vår kompetens för att bredda vår teknologiska bas. Vi har därför under de senaste åren investerat i forskning och byggt upp vår

kompetens inom AI, framför allt inom deep learning. Att vi utvecklat både ramverk och kompetens på hög internationell nivå bevisade vi under året genom att vi placerade oss på en andra plats i en internationellt mycket välrenommerad tävling. Uppdraget var då att, med hjälp av AI, utveckla en bildanalys för att automatiskt detektera och klassificera bröstcancermetastaser i lymfkörtlar. Vår placering bevisar verkligen vår förmåga att applicera deep learning på bilder och få verkligt goda resultat, vilket har stor betydelse för vår fortsatta produktutveckling.

En helt ny generation av bildförbättringsprodukter stärker positionen ytterligare

Vi är sedan många år globala marknadsledare inom bildförbättring tack vare vår GOP teknologi. Genom att vi under de senaste åren utvecklat både spetskompetens och egen teknologi inom AI kan vi nu kombinera dessa teknologier för att lösa problem med bildkvalitet som inte var möjligt tidigare. Därmed tar vi steget in i en helt ny generation bildförbättringsprodukter, vilket gör det möjligt för oss att bibehålla vår marknadsledande ställning under många år framöver och att på så sätt fortsätta att vara en strategisk partner för tillverkare inom medicinsk bild över hela världen.

Under året lanserade vi en första produkt i denna nya generation av produkter, Altumira™, en produkt för röntgen. Tack vare AI har vi kunna skapa stabil bildkvalitet under varierande förhållanden, vilket är av stor betydelse för röntgenläkarna, och en stor utmaning för tillverkarna. Produkten har därför skapat stort intresse på marknaden.

Vi närmar oss en ny växande marknad

Vid sidan av att vi fortsätter att utveckla våra relationer med OEM kunder på vår befintliga marknad, förbereder vi oss för att under 2019 lansera en första produkt inom digital patologi, INIFY™ Prostate. Processen med att undersöka vävnadsprov håller

”Försäljningen 2018 uppgick till 90,9 MSEK, 13 procent högre än året före – högsta försäljningssiffran hittills.

på att digitaliseras, vilket gör digital patologi till en mycket snabbt växande marknad. Här ser vi en stor möjlighet att utnyttja vår kompetens, bredda vår verksamhet och växa. Under året har vi haft stort fokus på forskning och utveckling inom detta område för att utveckla nya beslutsstöd inom cancerdiagnostiken.

Utvecklingen av vår första produkt, för prostata-cancer, har tagit stora steg framåt under året. Vi har utvecklat och installerat en första prototyp för att kunna anpassa produkten till arbetsflödet på patologilaboratoriet. Genom att också skapa ett internationellt kontaktnät av experter och etablerat samarbeten kan vi säkerställa att vi bygger produkter som verkligen skapar värde i vården.

Parallellt med detta har vi utvecklat våra algoritmer. Det är väl känt att det behövs mycket data för att träna algoritmer i de neurala nätverk som används vid deep learning, och vi har också lagt stor vikt vid att använda rätt data. Här har vi utvecklat omfattande know-how under året och det kommer att få betydelse för hur väl produkten fungerar i den kliniska verkligheten. Vår första produkt, INIFY™ Prostate, syftar till att både spara tid och bidra till bättre diagnostik. Det konceptet har mottagits väldigt väl vid våra prelaneringsaktiviteter under året och vi ser verkligen fram emot att få lansera den första produkten 2019.

Engagemang och kompetens

Att åstadkomma så mycket under 2018 hade inte varit möjligt utan alla engagerade medarbetare och ett utpräglat teamarbete. Vi har förmånen att kunna sammanföra olika kompetenser för att skapa nya lösningar och våra team har dessutom förmågan att kommunicera med externa experter på ett sätt som verkligen bidrar till produktutvecklingen. Jag ser att vi på det sättet inte bara har skapat goda resultat under året utan även stärkt våra förutsättningar för fortsatt framgång och vi har ett väldigt spännande år framför oss.

Anita Tollstadius
Vd ContextVision AB





”Att träna modeller som klarar uppgifter utan övervakning och proaktivt levererar resultat är nästa steg för oss.

Martin Hedlund, chef teknikutveckling.

Intervju Martin Hedlund, Chief Technical Officer, ContextVision

AI – From hype to hope

Bäst algoritmer vinner. När ContextVisions algoritmutvecklare möter världseliten är det tydligt att den Linköpingsbaserade utvecklingsavdelningens arbete är i absolut världsklass.

Andra plats. Det var resultatet när den största tävlingen inom digital patologi, Camelyon17 Challenge, avgjordes i år. I tävlingen möts forskarteam och kommersiella företag från hela världen. 2017 placerade sig ContextVision på sjunde plats. I år klättrade bolaget fem placeringar. Målsättningen är att vara i absolut topp.

– Vi har en direkt användning av det vi gör i tävlingarna. Det ramverk som vi använde i Camelyon-tävlingen blev klart i maj. Efter färdigställandet har vi utbildat internt och lyft över ramverket till produktutvecklarna som nu integrerar det i existerande och framtida produkter, säger Martin Hedlund, chef över teknikutvecklingen.

Inför årets upplaga av Camelyon designades ramverket om med flera nya egenskaper, helt unika för ContextVision. Smart dynamisk sampling innebär att nätverket hela tiden fokuserar på de svåraste fallen i bildmaterialet. När nätverket klarat av det svåra området går det vidare till den näst svåraste utmaningen. På det sättet är systemet självlärande och blir kontinuerligt bättre. Det ramverk som utvecklats för Camelyon byggdes för bröstcancer men går att applicera på alla cancersorter.

Maskinerna blir mer självständiga

I nästa fas kommer nätverken lära sig saker självständigt. Fasen präglas av mindre manuell kodning och mer strategier för att lösa problem som kräver intelligens.

– Det här är något vi har börjat jobba med. Att träna modeller som klarar uppgifter utan övervakning och proaktivt levererar resultat är nästa steg för oss, säger Martin Hedlund.

De ramverk som utvecklingsavdelningen skapar börjar successivt användas till en allt större del av företagets produkter. Det som började som ett projekt inriktat på digital patologi får i dag en bredare användning inom exempelvis röntgen, som lanserades i den nya produkten Altumira™ under året. Ultraljudsbilder har under hösten också börjat köras i ramverket för att undersöka på vilket sätt AI kan förstärka existerande bildbehandling.

– De applikationer av forskningen som tar form nu är i högsta grad konkreta och kommer att börja tillämpas ute i vården inom en snar framtid. Ledtiderna förkortas och vi blir hela tiden bättre på att inkorporera det som händer inom utvecklingsavdelningen på produktsidan, säger Martin Hedlund.



Globala drivkrafter

När trycket ökar på vårdapparaterna blir kvaliteten i de medicinska bilderna allt viktigare. Att ligga i teknisk framkant kommer att vara avgörande för att behålla och attrahera nya kunder. ContextVision är väl positionerad för att vara med och utforma en alltmer digitaliserad hälso- och sjukvård.

I takt med att världens befolkning blir äldre och antalet patienter med kroniska sjukdomar ökar kommer den medicintekniska bildtekniken allt mer i fokus i vården. Den ökande förekomsten av cancer och en mer omfattande uppföljning av cancerpatienter ökar behovet av att kunna detektera tumörer i bilder och att kunna analysera vävnadsprov exempelvis från biopsier. Ny teknologi inom bildprocessning och bildanalys har stor potential att sänka kostnader, förkorta ledtider samt underlätta diagnostik och olika ingrepp.

Kvalitet driver utvecklingen

Bildkvalitet är centralt för korrekt diagnostik och ett viktigt säljargument för alla som tillverkar utrustning för medicinska bilder. I deras konkurrensutsatta miljö är det viktigt för dem att kunna leverera den senaste tekniken. Det sker en ständig utveckling på det området och vi fortsätter att ligga i framkant. Som specialister inom bildbehandling och världsledande leverantör av bildförbättring kan vi hjälpa våra kunder att nå bästa möjliga bildkvalitet. Det finns vissa andra oberoende leverantörer av mjukvara för bildförbättring men ingen aktör som på allvar hotar vår marknadsledande position. Våra huvudsakliga konkurrenter är därför tillverkarnas egna forsknings- och utvecklingsavdelningar.

Ultraljud växer snabbast

En utbredd brist på personal med rätt kompetens i kombination med kunniga patienter som efterfrågar en viss typ av vård gör att tekniska hjälpmedel som kan avlasta blir viktiga. Medicinsk bildteknik har också potential att spela en större roll inom fler medicinska specialiteter och geografiska regioner. Ultraljud är det snabbast växande segmentet på marknaden för

diagnostiska bilder. Marknaden för mobila ultraljudssystem ökar snabbt och förväntas passera de traditionella större systemen i storlek år 2019.

Geografiskt är Asien vår största marknad och vi ser störst framtidspotential i Kina. Den kinesiska marknaden har utvecklats mycket snabbt de senaste åren och det är också där vi ser den största ökningen i efterfrågan. Kinesiska producenter har ett växande intresse för ny teknologi då det finns ett behov i landet av produkter av högre kvalitet. Kinesiska myndigheter fortsätter också att prioritera hälso- och sjukvården och landet förväntas därmed öka i betydelse på världsmarknaden.

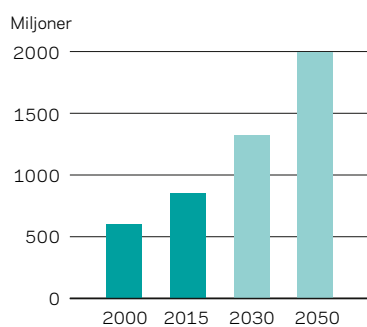
ContextVision väl positionerade

Området digital patologi förväntas växa under de kommande åren. I Europa finns i dagsläget omkring 1 800 patologilabb. Av dem är cirka 18 procent digitaliserade. I Norden och Benelux går digitaliseringen snabbast och förväntas vara fullständigt genomförd inom fem år. Även Storbritannien ligger relativt långt framme i utvecklingen medan exempelvis Tyskland just nu ligger efter.

Beslutsstöd som bygger på automatiserad bildanalys kommer att kunna avlasta vården och skapa ökad säkerhet eftersom bedömningar i nuläget varierar beroende på patolog. Möjligheter till nya produkter baserade på innovativa programvaror inom detta område är oerhört stora. Marknaden för bildanalysprodukter inom digital patologi är ung och i snabb tillväxt. En tidig marknadsetablering för ContextVision skulle kunna ge oss en mycket stark position.



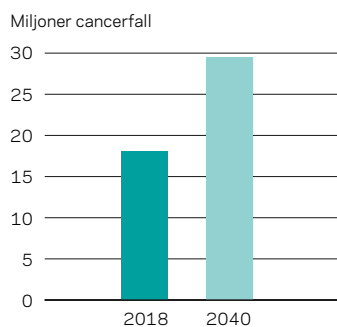
EN ÅLD RAND E BEFOLKNING



Befolkning i världen som är 60 år och äldre.

Källa: FN:s rapport från 2015 om den åldrande befolkningen

CANCER FÖRVÄNTAS ÖKA MED 62 PROCENT



Den globala cancerincidensen förväntas öka med 62 procent 2018-2040.

Källa: WHO International Agency for Research on Cancer

ÖKANDE MARKNAD FÖR DIGITAL PATOLOGI

33%

Marknaden för digital patologi förväntas öka med 33 procent 2019-2021.

Källa: Frost & Sullivan 2016



Två affärsområden

En av samhällets stora utmaningar är att, trots en begränsad budget, hantera det växande antalet patienter. En stor del av lösningen ligger i att använda intelligent teknologi som effektiviserar arbetsflöden och samtidigt förbättrar vården för patienterna.

Teknologi som bas för framtidens produkter

Den unika kompetens vi har inom bildanalys och bildprocessning, och vår långa erfarenhet av att implementera mjukvara på olika hårdvaror skapar stora möjligheter att utveckla nya innovativa produkter i teknologins framkant.

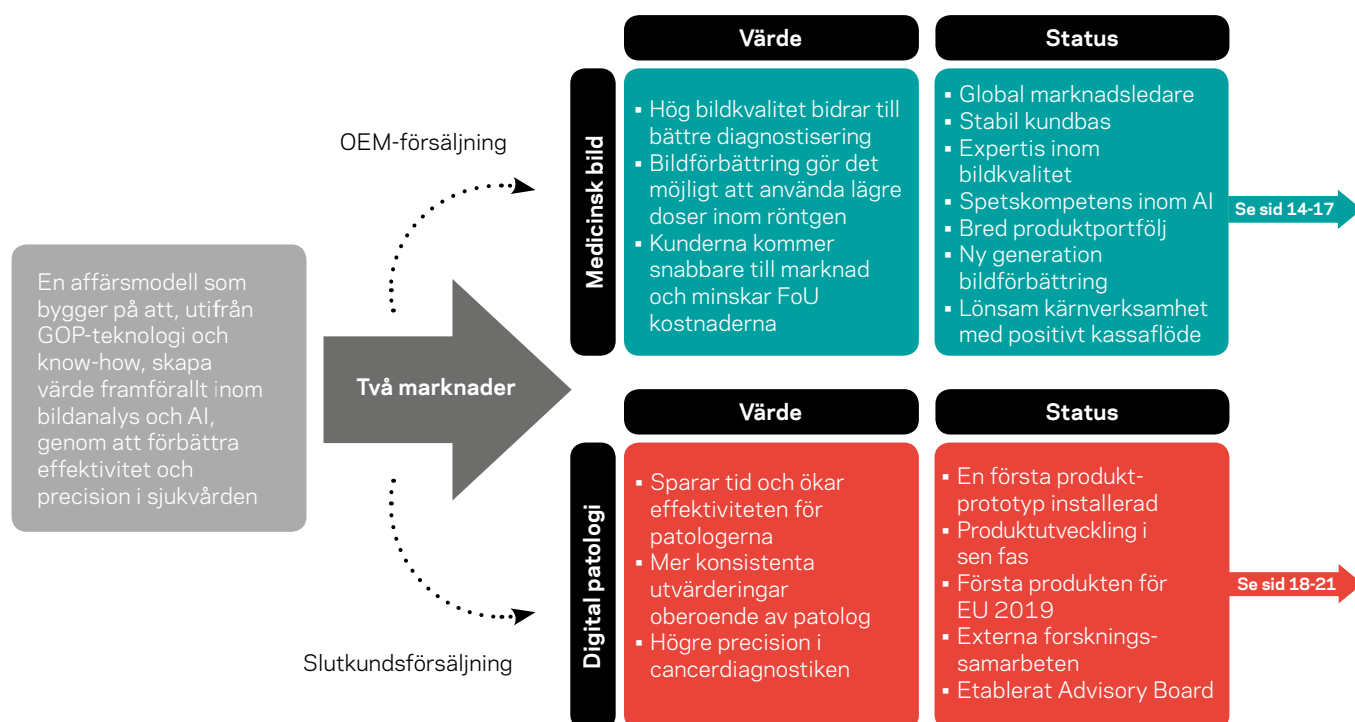
Vi använder dessa möjligheter för att skapa värde på vår nuvarande marknad, medicinsk bild, och på en ny, snabbt växande marknad, digital patologi, som vi nu närmar oss med stora steg.

Affärsområden

För att säkerställa att vi anpassar våra produkter till marknadens behov och håller fokus på kunder och försäljning har vi organiserat oss i två affärsområden med varsin affärsområdeschef. Forskning och utveckling bedrivs i en gemensam verksamhet för att få maximal nytta av olika kompetenser och skapa flexibilitet. All forskning och utveckling bedrivs på uppdrag av respektive affärsområde och sedan 2018 är den finansiella rapporteringen uppdelad på dessa två affärsområden.

Tillväxtfokus

Vi har ett starkt fokus på tillväxt. Det innebär att vi driver nyutveckling i framkant samtidigt som vi följer trender på marknaden och utvärderar nya möjligheter kontinuerligt. Eftersom hälso- och sjukvården ställs inför stora utmaningar vartefter den äldre delen av populationen blir allt större kommer nya utmaningar men också nya lösningar som skapar möjligheter. Vi anpassar vår produktportfölj till nya förhållanden hela tiden och det är genom att se långsiktiga förändringar som vi kan ta vara på möjligheter som skapar fortsatt tillväxt, både inom Medicinsk bild och Digital patologi.





”Överlag höjs kvalitetskraven i vården över hela världen och efterfrågan ökar på förbättrad bildkvalitet.

Fredrik Palm, affärsområdeschef Medicinsk bild

Medicinsk bild

Medicinsk bild är fundamentet som byggt ContextVisions unika position och genom kontinuerlig teknisk utveckling fortsätter vi leda marknaden.

I mer än trettio år har den mjukvara som affärsområdet Medicinsk bild utvecklar och förvaltar legat i framkant inom medicinsk bildbehandling världen över. Vår position på marknaden är unik. Vi har visat gång på gång att vi klarar av att axla ett tungt ansvar hos våra kunder och i dag är varumärket starkare än någonsin. Organisationen och teknologin klarar de höga krav som ställs på kvalitet och stabilitet inom hälso- och sjukvården och vi fortsätter att utveckla en stark produktportfölj. Den egenutvecklade GOP-teknologin har många likheter med de neurala nätverk som används inom AI och vi har nu börjat introducera AI i våra produkter.

Verksamheten är väl etablerad med bas i Stockholm och Linköping samt försäljningskontor runt om i världen. Under 2018 har vi fördjupat våra långsiktiga kundrelationer genom att vi har kunnat leverera till en större del av deras produktportföljer. Samtidigt har vi också breddat kundbasen vilket har skapat en god tillväxt. Vår djupa kunskap inom området ger oss goda förutsättningar att fortsatt möta kundens behov och hela tiden ligga steget före. Våra kundrelationer är långsiktiga och vi jobbar i tätt samarbete.

Ett stort genombrott på produktsidan under året är Altumira™, en unik lösning för digitala röntgen-system där vi med hjälp av AI lyckats adressera svåra utmaningar med bildkvalitet som naturligt föreligger på grund av variation i patienter och tekniska förutsättningar. Altumira™ har lagt grunden för en fortsatt utveckling av nya produkter som baseras på teknik i framkant.

Under året har vi även anpassat våra bildbehandlingssystem till handhållna ultraljudssystem vilket är en marknad i tillväxt. Handhållna ultraljudssystem används i huvudsak inte på radiologiavdelningar utan är bättre lämpade för exempelvis primär- och akutvården. Den här produkten är också ett exempel på flexibiliteten i våra produkter. De kan anpassas till

olika tekniska miljöer och system beroende på kund och marknad.

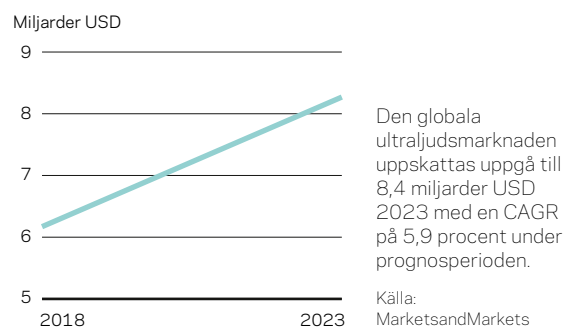
Asien sticker ut

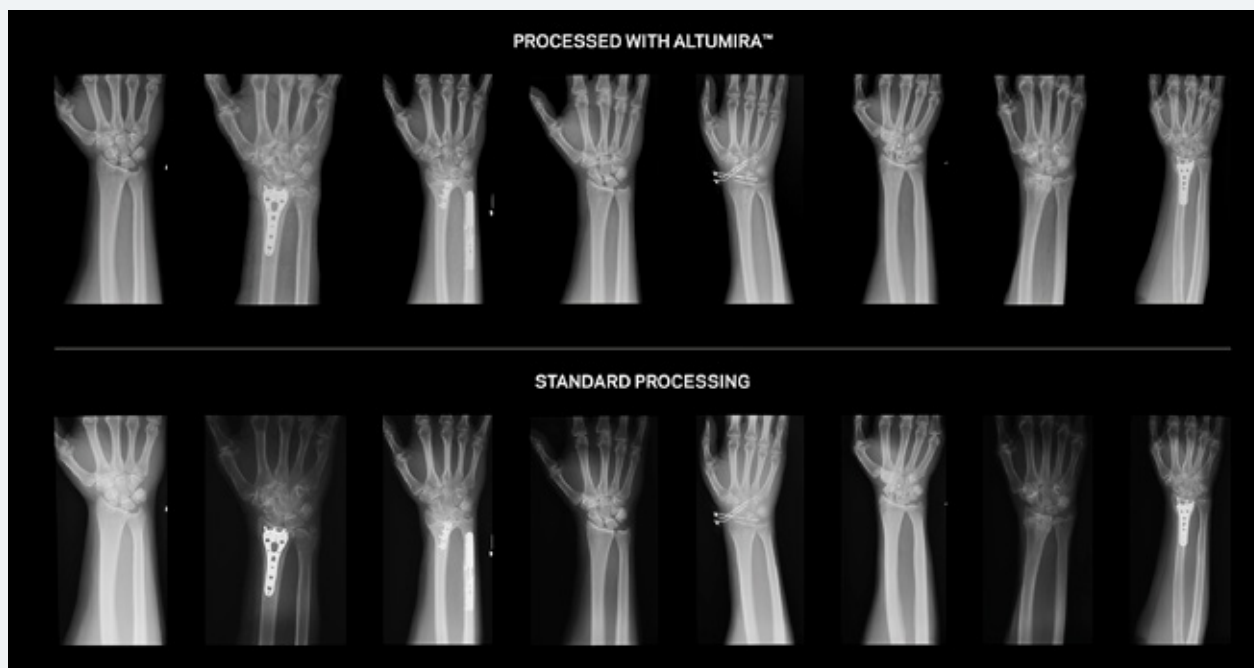
Utvecklingen i Asien sticker ut. ContextVision har en stark utveckling på exempelvis den kinesiska marknaden som växer och förändras. Från att tidigare varit klart prisorienterad ligger fokus nu mer på kvalitet. Det passar oss. Vår profil som premiumleverantör gör att vi förväntar oss en fortsatt bra utveckling tillsammans med kinesiska kunder framöver.

Överlag höjs kvalitetskraven i vården över hela världen. Samtidigt ökar konkurrensen mellan våra kunder. Med en konstant efterfrågan på förbättrad bildkvalitet kommer våra lösningar väl till pass för tillverkare som vill ligga i framkant. Det är teknikutvecklingen som är nyckeln för att vi ska upprätthålla vår position och vi återinvesterar ständigt i fortsatt produktutveckling.

Den kunskap vi byggt upp inom AI kommer att ta en allt större plats även inom området Medicinsk bild framöver. Vi har gått från att AI är lovande till att faktiskt applicera tekniken där den möjliggör signifikanta fördelar jämfört med traditionell teknik.

INTÄKTER PÅ DEN GLOBALA ULTRALJUDSMARKNADEN





Intervju Gunnar Låthén algoritmutvecklare, ContextVision

GOP + AI = Sant

Nästa generations bildförbättring är här. AI-forskningen som bedrivs på ContextVision märks även inom affärsområdet Medicinsk bild. Den första produkten ut är Altumira™.



Altumira™ lanserades i november 2018. Det är en produkt som kan integreras med många sorters röntgensystem. Med hjälp av en algoritm kan röntgenbilder optimeras, både från olika anatomier och för veterinärt bruk. Det som tidigare krävde separata lösningar för varje typ av bild ryms nu inom en och samma produkt.

– Vi har med oss styrkan i de klassiska produkter vi arbetat med och kontinuerligt förfinat sedan bolaget grundades. I det här stadiet kan vi dra nytta av vår erfarenhet av GOP-tekniken och kombinera den med våra forskningsframsteg inom AI, säger Gunnar Låthén, algoritmutvecklare.

Fler produkter följer

För användarna kommer introduktionen av AI att märkas. Antalet manuella moment reduceras radikalt när maskinen automatiskt känner av vad som röntgas. Samtidigt blir produkten med hjälp av AI mer robust och levererar en stabil bildkvalitet.

– För verksamheten på en röntgenavdelning innebär det att riskerna för manuella misstag minskar. Tidsbesparingarna är också betydande när maskinerna blir smartare, säger Gunnar Låthén.

Altumira™ är den första AI-produkten inom Medicinsk bild men framöver kommer AI att integreras alltmer i produktportföljen. Flera projekt och experiment pågår parallellt för att implementera teknologin inom de områden där den har möjlighet att göra störst skillnad.

– Det börjar ta fart nu. Dels finns det behov av att använda sig av AI för att standardisera och underlätta. Det gäller exempelvis ultraljud, en teknik som allt fler inom vården använder sig av. Det kräver att apparaterna är väldigt enkla att använda. Sedan ser vi också nyttan av AI inom mer specialiserade tillämpningar. Nya sätt att använda existerande apparater kan öka chansen att upptäcka och behandla mer och mer avancerade sjukdomar, säger Gunnar Låthén.

Våra produkter

ContextVisions avancerade bildförbättringsprodukter för ultraljud, MR, röntgen och mammografi används av globala tillverkare (OEM) i hela världen. Bolagets kunder vet att de kan lita på att teknologin fungerar och att den underlättar den diagnostiska processen i vården. ContextVision var branschpionjärer för flera decennier sedan och är fortfarande marknadsledande. Produktportföljen utvecklas ständigt för att möta framtidens krav.

Första AI-baserade produkten lanserad

Altumira™ är en unik lösning för digitala röntgen-system. Med hjälp av AI adresseras svåra utmaningar med bildkvalitet som kommer av naturliga variationer mellan patienter och olika tekniska förutsättningar. Altumira™ har lagt grunden för en fortsatt utveckling av nya attraktiva produkter som baseras på teknik i framkant.

Bildförbättring för Ultraljud i 2D ger utmärkt bildkvalitet

US PlusView 2.0 erbjuder bildförbättring av 2D-bilder från alla typer av ultraljudsutrustning och kliniska tillämpningar. Genom möjligheten att framhäva specifika anatomiska egenskaper kan läkare och andra användare snabbt ställa korrekta diagnoser. Produkterna anpassas till olika kliniska användningsområden exempelvis inom kvinnohälsa, allmän radiologi och primärvården. VolarView™ har utvecklats särskilt för handhållna ultraljudsapparater och går att använda på olika surfplattor och smartphone-baserade system samt på olika specialdesignade små ultraljudsenheter.

Bildbehandling för 3D / 4D Ultraljud ger mer fullständig diagnostisk information

GOPiCE var den första produkten för realtids-filtrering i 3D inom industrin, vilken ger avancerad bildförbättring av ultraljudsvolymer. Den andra

generationen GOPiCE 2.0 skapar en ännu tydligare bild. Genom den bildkvalitet som då erhålls kan man lättare se olika vävnader och strukturer, vilket underlättar diagnostisering och ger ökad effektivitet.

Närmre verkligheten – 3D / 4D ultraljudsbildvisualisering

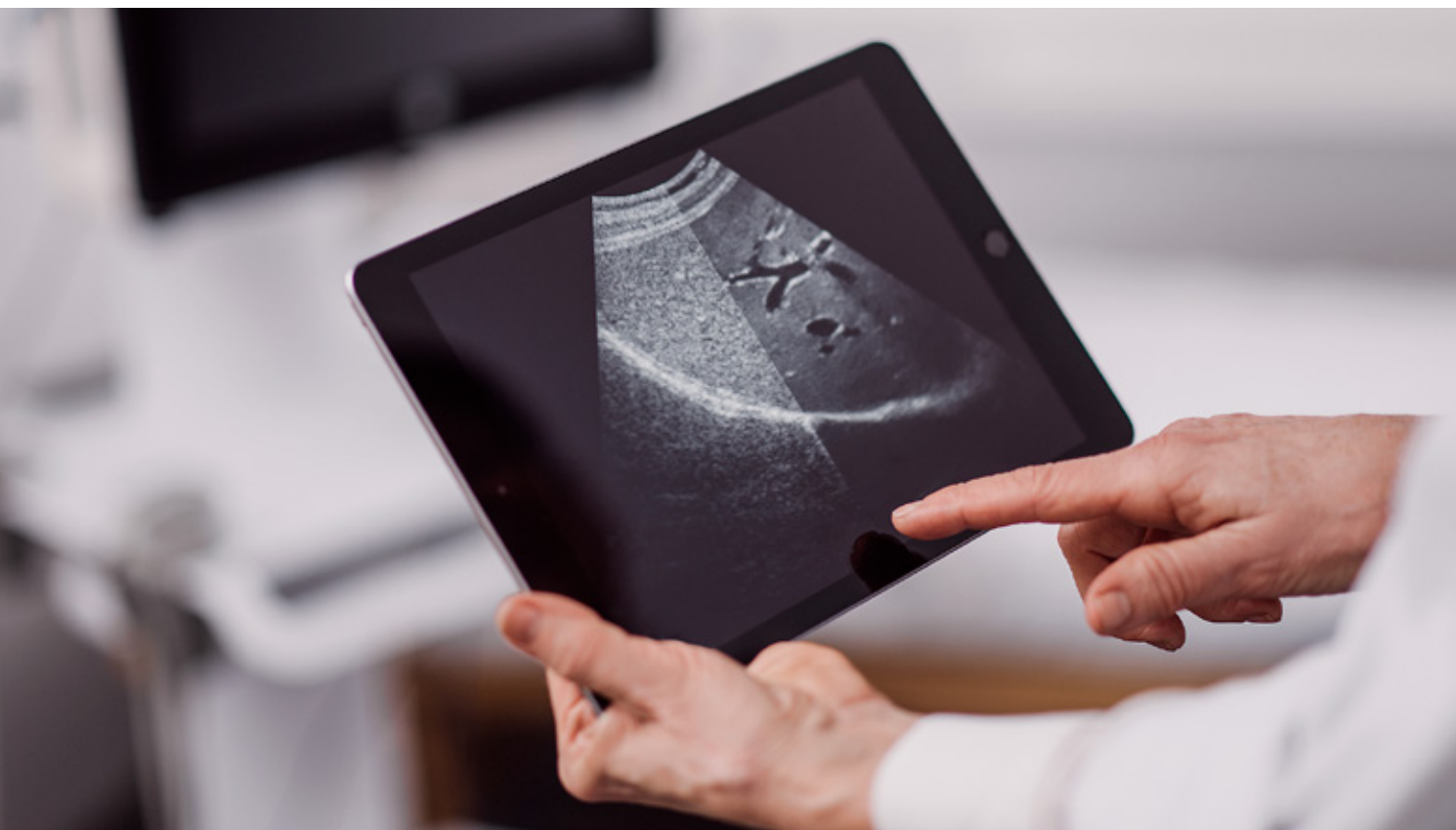
REALiCE är ett unikt sätt att visualisera 3D/4D ultraljudsbilder. Mjukvaran kan exempelvis skapa en naturtrogen bild av ett foster. Bilden kan också presenteras på olika sätt för att ge användaren den information som är nödvändig för korrekt fosterdiagnostik.

Tillförlitliga och snabba diagnoser genom MRI-bildbehandling i världsklass

Genom att förbättra de fina strukturerna i MR-bilden hjälper vår GOPView MRI2Plus-produkt medicinska experter att lyfta fram information i bilden som är väsentlig för diagnostiken, inte minst i hjärnan.

Överlägsen bildkvalitet i röntgen, förbättrad effektivitet och högre noggrannhet

GOPView XR2Plus är en marknadsledande mjukvara för bildförbättring inom digital röntgen. Denna produkt ger hög bildkvalitet vid daglig användning för olika anatomier. Olika tilläggsmoduler erbjuder ytterligare fördelar, såsom exempelvis automatisk övervakning av röntgenexponeringen under



undersökningen för att värna om patientsäkerheten. Bildbehandlingen skapar också högsta möjliga bildkvalitet vid exponering med låga doser, vilket är av särskilt stor vikt när man röntgar barn.

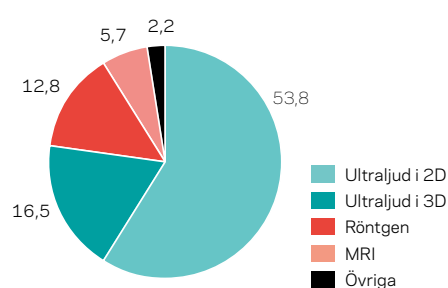
God bildkvalitet vid mammografi för alla typer av bröstvävnad

GOView Mammo3 bildförbättringsprogram för mammografi innehåller en rad olika funktioner, både för screening och diagnos. Mammografibilder är särskilt svåra att bedöma i viss typ av bröstvävnad, så kallade täta bröst. I dessa fall synliggörs mer detaljer med hjälp av vår specialanpassade kontrastfunktion.

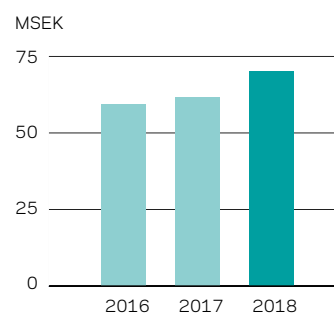
Bildförbättring i realtid medger lägre doser i samband med ingrepp

Röntgenutrustning används numera ofta för att kunna följa förloppet vid vissa typer av undersökningar och kirurgiska ingrepp. Bildkvalitet och bildprocessningshastighet är då kritiska aspekter. I ContextVisions produkter används speciella algoritmer som förbättrar bilden i realtid på ett sätt som överträffar standardkraven och ger en bättre bild av viktiga strukturer, kateterspetsar och stentar. På så sätt kan man få ännu högre kvalitet på bilden vid en viss stråldos, eller alternativt upprätthålla tillräcklig bildkvalitet vid en lägre dos, vilket är önskvärt.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2018



FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING ULTRALJUD





”Under året har vi prelanterat INIFY och fått en fantastisk respons från våra potentiella kunder.

Lena Kajland Wilén, affärsområdeschef Digital patologi

Digital patologi

Digital patologi är i sin linda men utvecklingen accelererar. ContextVision är med och utformar en ny marknad som radikalt kan effektivisera vården.

2015 startade vi vårt första forskningsprojekt inom digital patologi, som har resulterat i de senaste årens intensiva arbete inom forskning och utveckling som vi bedrivit. Deep learning-algoritmer är kraftfulla verktyg som kan tränas till att bli effektiva beslutsstöd för patologer världen över. Vi ser stora möjligheter inom området.

Intresset från marknaden är stort. Responsen i de kundkontakter vi har haft under året har varit fantastisk och överväldigande. Nu intensifierar vi arbetet med att slutföra utvecklingen av vår allra första produkt, INIFY™ Prostate som kommer att lanseras i Europa under 2019. Vi utvecklar våra produkter i nära samarbete med potentiella kunder som ligger i framkant inom digitalisering av patologi.

Redan testad i det kliniska flödet

Vår första prototyp, inriktad på prostatacancer, installerades under året på Cannizzaro-sjukhuset i Catania, Italien i samarbete med chefspatologen Filippo Fraggetta.

Var åttonde man kommer någon gång under sin livstid drabbas av prostatacancer. Vid initial diagnos och uppföljningar genererar varje patient omkring 10 – 20 biopsibilder som behöver analyseras. Att hitta cancer i en sådan bild kan vara som att leta efter en penna på en fotbollsplan och prostatacancer utgör därför en stor del av arbetsbördan för patologerna. Vår produkt är avsedd för att underlätta detta och våra första algoritmer har testats på prov i det kliniska flödet på labbet i Catania. Efter att glasen med biopsier skannats, skickas bilderna automatiskt till vår mjukvara som analyserar bilden och skickar tillbaka resultatet till patologen. Detta har visat sig avsevärt underlätta arbetsflödet i Catania.

Filippo Fraggetta har, tillsammans med oss, deltagit vid European Pathology Congress i september och vid Digital Pathology Congress i december. Där demonstrerade han, via länk till labbet, hur INIFY™

Prostate prototypen inkluderats i arbetsflödet. Hans beskrivningar av hur arbetet i labbet påverkats har väckt enormt stort intresse och visar tydligt på det stora behovet av sådana produkter.

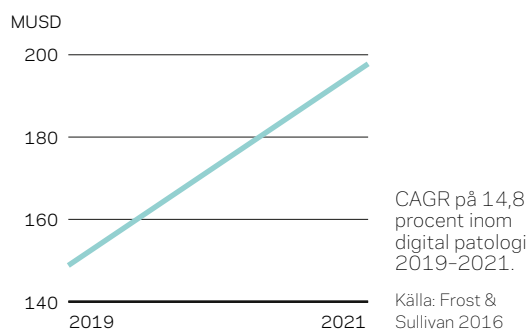
Upplevt värde har ökat

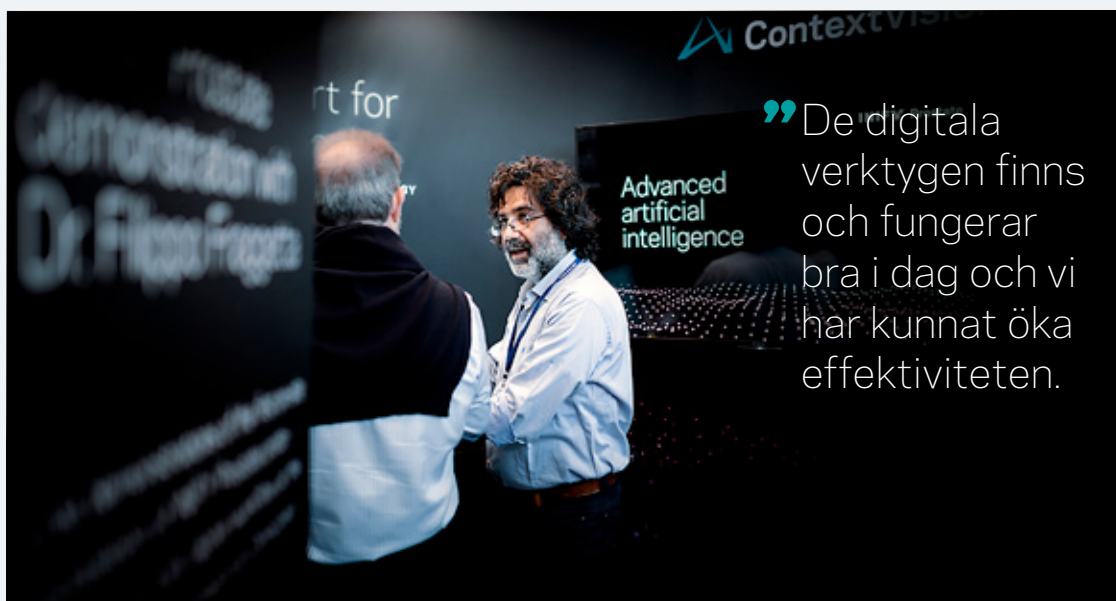
Under året har vi genomfört en marknadsundersökning för att bekräfta vilket värde patologen ser i dessa typer av beslutsstöd och för att kunna sätta ett bra pris och ta fram en försäljningsmodell som stämmer med kundernas inköpsrutiner. En liknande undersökning gjordes även 2017. Resultaten indikerar att kunderna i dag ser ett högre värde för vår produkt och att behovet av algoritmen växer.

Produkter under utveckling

I den första produkten, INIFY™ Prostate 1.0, är algoritmen inställd på att besvara frågan om bilden innehåller cancer eller inte. Den produkten kommer att laseras i Europa under 2019. I nästa version, INIFY™ Prostate 2.0 kommer vi att gradera cancer i allvarlighetsgrad, enligt den etablerade Gleason-skalan. Den produktversionen planerar vi att lansera och CE-märka under 2020.

DEN GLOBALA MARKNADEN FÖR DIGITAL PATOLOGI ÖKAR





Intervju Filippo Fraggetta, chefspatolog Cannizzaro-sjukhuset i Catania

Föregångare inom digitalisering av arbetsflödet

Patologilabbet vid Cannizzaro-sjukhuset i Italien hör till några av de få patologiavdelningar i världen som är helt digitaliserade. I ett samarbete med ContextVision finslipas prestandan för bolagets första produkt inom digital patologi - INIFY™ Prostate. Att digitalisera labbet förändrade hela arbetssättet.



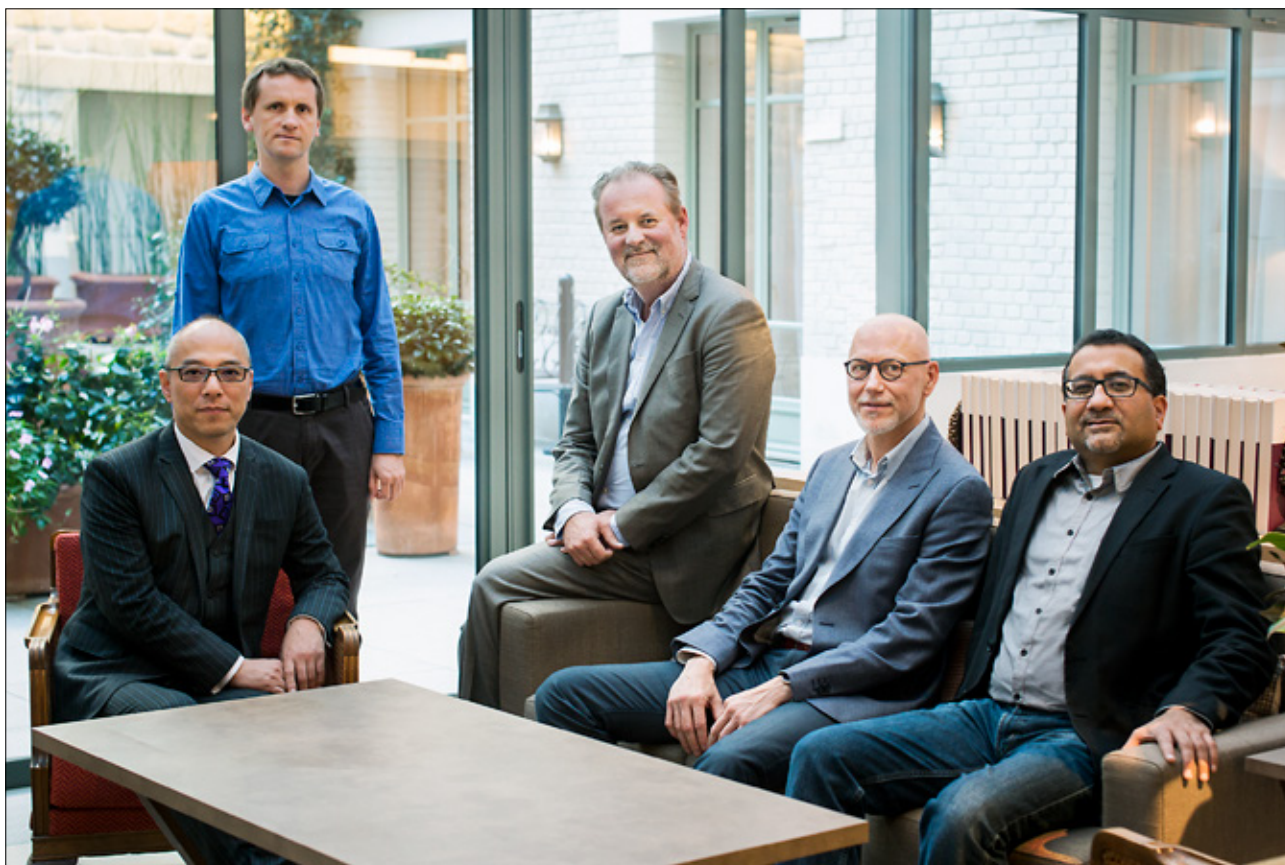
2015 påbörjades digitaliseringen av patologilabbet på Cannizzaro-sjukhuset i Catania, Italien. ContextVision installerade 2018 en första prototyp av INIFY™ Prostate som integrerades med avdelningens informationssystem. Samarbetet gör att produktens prestanda kommer att kunna finslipas i en iterativ process inför lanseringen 2019.

– Vi ställer ungefär 21 000 diagnoser varje år och letade efter ett sätt att effektivisera arbetet. Det visade sig att den största utmaningen i den här omställningen var att förändra arbetsprocesser och flöden, säger Filippo Fraggetta, chefspatolog vid Cannizzaro-sjukhuset.

Enheten inledde processen med att utvärdera arbetsflödena. Man bytte rum för att få ett linjärt flöde som motsvarade vilken ordning arbetsuppgifter utfördes i. Inledningsvis accepterade man ett

dubbelt arbetsflöde där patologer kunde välja ett traditionellt upplägg eller en digital version eftersom flera av patologerna kände oro inför det nya arbetssättet. I dagsläget skapar och digitaliserar labbet 300 bilder per dag. Bilderna skannas under natten av två skannrar som jobbar parallellt. Regelbundet underhåll en gång i månaden av maskinvaran garanterar att kvaliteten upprätthålls.

– Nyckeln i digitaliseringen är att förstå hur nya verktyg påverkar arbetsflödet i övrigt. Fundera över i vilken sekvens olika uppgifter ska utföras och organisera därefter. Ett system för att kontinuerligt kunna följa upp var olika uppgifter befinner sig i flödet är också till stor hjälp. De digitala verktygen finns och fungerar bra i dag. Vi har kunnat öka effektiviteten samtidigt som stressen minskat genom att vi organiserat oss utifrån de nya förutsättningarna, säger Filippo Fraggetta.



Advisory Board

Vi har ett mycket framstående Advisory Board knutet till affärsområdet Digital patologi. Den dialog vi för där är oerhört värdefull och guidar oss i våra strategiska beslut.

För att kunna utveckla produkter som ger mesta möjliga värde vid klinisk användning är samarbetet med vårt Advisory Board mycket viktigt för oss.

Gruppen rådfrågas regelbundet i strategiskt viktiga frågor och i samband med beslut kring produktens utformning. Diskussionerna i gruppen ger oss en djupare förståelse för hur behov i vården ser ut och vad som krävs för att produkterna skall tas emot väl på marknaden. Vi för också en dialog om marknadens utveckling, om alternativa lösningar och om hur vi kan skapa konkurrensfördelar.

I samband med färdigställandet av vår första produkt inom digital patologi, INIFY™ Prostate, har många olika aspekter av produkten diskuterat. Riskanalys för den här typen av produkter är exempel på frågeställningar som stått på agendan under året.

Medlemmar i Advisory Board

- Professor Anil Parwani, expert prostatacancer
- Dr Jeroen van der Laak, expert inom deep learningbaserad analys av patologibilder
- Dr Dan Ciresan, pionjär inom deep learning-teknologi
- Professor Junya Fukuoka, expert lungsjukdomar
- Professor Fredrik Pontén, expert hudcancer

Det faktum att Advisory Board-medlemmarna är experter inom sina respektive områden ger oss värdefull kunskap kring både klinisk praxis och vetenskap i absolut framkant. Våra rådgivare är oerhört värdefulla genom att de hjälper oss att etablera strategiskt mycket viktiga kontakter i branschen.

Patrik Micke, MD, PhD, docent vid Uppsala universitet

Lungcancer är en av de svåraste cancerformerna. Den upptäcks ofta sent och prognosen är sämre än för många andra sorters cancer. En algoritm kan hjälpa oss i kampen.



Patrick Micke är lungpatolog och docent vid institutionen för immunologi, genetik och patologi vid Uppsala universitet. Sedan två år tillbaka pågår ett samarbete mellan hans forskargrupp och ContextVision. Lungcancer är den dödligaste cancerformen för både män och kvinnor globalt, och svår att upptäcka tidigt då canceren kan växa sig relativt stor innan symptomen kommer. Vid tidpunkten för diagnos är det därför ofta ganska långt gånget i sjukdomsförloppet.

– Det är svårt att identifiera lungcancer i vävnadsprover från patienter. Det kan exempelvis finnas ärrvävnad i lungorna eller en pågående inflammation som liknar cancer. Därför behövs expertis för att kunna diagnostisera rätt, säger Patrick Micke.

Patrick Micke och hans kollegor vid Akademiska sjukhuset hjälper nu till att lära den algoritm som

ContextVision utvecklar för att upptäcka lungcancer. Målet är att ta fram en mjukvara som kan automatisera identifiering och gradering av lungcancer. För patologernas del handlar det om att spara tid och kunna korta svarstiderna till patienterna. Det ger snabbare behandling och minskad rädsla. Dessutom kan säkerheten i diagnosen förbättras. En stor vinst för både patienter och samhället.

– En automatiserad process med kvalitativa svar kommer att underlätta för oss. Jag var kritisk först men blev själv överraskad över hur bra resultaten är när vi använder oss av ContextVisions algoritm. Jag är hundra procent säker på att det inom de närmsta 20 åren kommer att utvecklas mjukvaror som kan identifiera alla former av cancer. Det vi ser i dag är inledningen av ett totalt förändrat arbetssätt för oss patologer, säger Patrick Micke.

Cecilia Lindskog Bergström, PhD, gruppleddare vid Uppsala universitet

Vid Uppsala universitet finns institutionen för immunologi, genetik och patologi. Här finns världsunik kompetens inom humana proteiner och antikroppar.



Cecilia Lindskog Bergström är Site Director Uppsala för Human Protein Atlas-projektet, ett världsunikt projekt som syftar till att kartlägga människans alla proteiner. Hon och hennes grupp har, i samarbete med ContextVision, arbetat fram en ny metod, Master Annotation™, för att färga vävnadsprover med hjälp av specifika antikroppar och därmed kunna identifiera prostatacancer på ett säkrare sätt. Metoden ger objektiv och mer korrekt data som algoritmutvecklarna på ContextVision sedan kan använda för att träna algoritmer och därmed skapa hög precision i produkten.

– Vi har utvecklat en egen metod, Master Annotation, som kan användas som ett facit, det som ibland kallas för "ground truth". Det har tagit lång tid att sätta upp metoden och optimera den. Nu har vi fått den att

fungera väldigt väl och kan färga prover i stor skala varje dag, säger Cecilia Lindskog Bergström.

Bedömningen av histopatologiska prov är subjektiv, vilket utgör en utmaning som kräver mycket stor erfarenhet. Bedömningarna kan därför variera mellan olika patologer och sjukhus.

Master Annotation™-metoden innebär att olika strukturer kan identifieras med hjälp av en specifik infärgning. En färg används för basalceller och en annan för ett protein som finns i cancervävnad. En tredje särskiljer cancerkörtlarna från omkringliggande bindväv. Kombinationen av dessa olika proteiner och färger ger väsentlig information som kan användas i de bilder som algoritmerna tränas med.

Kompetenta team

Vi utvecklar ständig vår kompetens. Med gemensamt sikte på våra mål kombinerar vi olika kompetenser och skapar en dynamik som främjar kreativitet. Vi har en utpräglad samarbetskultur som innebär att kunskap både skapas och sprids.

Vikten av att bygga kompetens

Det är vår ambition att hålla världsklass. Därför måste vi attrahera nya stjärnor samtidigt som vi hela tiden utvecklar de vi redan har. Vi odlar och utvecklar teknologisk expertis genom att dela med oss av både kunskap och erfarenheter.

Inom forskningsavdelningen avsätts tid för självstudier och experiment samt för seminarier och gruppdiskussioner. Vi arbetar agilt för att hantera den snabba utvecklingen inom AI-teknologin och för att det tar fram det bästa i vår organisation.

Vår kultur

Att arbeta på ContextVision innebär självständigt arbete samtidigt som man ingår i team med gemensamma mål och starkt engagemang. Vi har en stark samarbetskultur och stimulerar lärande. Vi skapar nytt, gör erfarenheter och drar lärdomar varje dag. Att dela med sig av kunskap och erfarenheter är centralt i vår företagskultur. Det inspirerar till nytänkande och till utveckling av framtidens produktportfölj. Vi uppmuntrar till nytänkande och låter medarbetare få både frihet och ansvar.

Multinationella team

Vi har haft förmågan att attrahera kompetenta medarbetare från många olika delar av världen och för närvarande består våra team av 9 olika nationaliteter. Det är fantastiskt att vi gång på gång hittar nya

medarbetare som väljer att flytta till Sverige för att arbeta på ContextVision och vi är måna om att hjälpa dem integreras i både organisationen och samhället. Vår multinationella prägel är en av våra styrkor, inte minst i våra interaktioner med kunder och samarbetspartners.

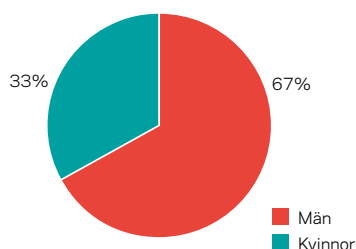
Kommunikation

Vi lägger stor vikt vid god internkommunikation och kontinuerligt lärande, vilket gör att förändringar går att genomföra snabbt. En god intern dialog och teamarbete är något vi månar starkt om. Olika team delar regelbundet med sig av nya erfarenheter till alla i företaget, både från internt arbete och besök på mässor och kongresser. Kommunikation handlar hos oss om att både dela med sig och att ta emot.

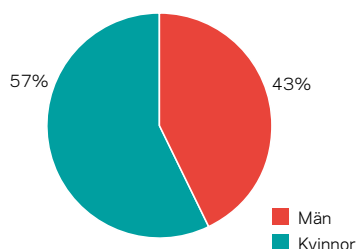
Fortsatt utveckling

Vår organisation är under ständig utveckling och vi kommer att fortsätta rekrytera för att kunna växa. När vi nu står inför en helt ny marknad behöver vi också tillföra ny kompetens. Det gör vi inte bara genom att anställa utan också genom att anlita experter som tillfälligt kan ingå i våra team och bygga upp vår kompetens. När vi anställer är vi noga med att inte bara hitta rätt kompetens utan också rätt person för våra team. Energi och rätt personlighet är därför viktiga komponenter när vi rekryterar.

**KÖNSFÖRDELNING
BOLAGET**



**KÖNSFÖRDELNING
LEDNINGSGRUPPEN**



MÅNGA NATIONALITETER

9

olika nationaliteter är
representerade i bolaget

Kristian Eurén, produktchef Digital patologi



Med ena foten i patologi och den andra i mjukvaruutveckling. I den skärningspunkten befinner sig biologen Kristian Eurén, produktchef inom affärsområdet Digital patologi.

– Jag var den första som anställdes inom affärsområdet Digital patologi. I dag, tre år senare, har vi blivit ett brokigt gäng bestående av ett tiotal olika nationaliteter och en mängd olika yrkesbakgrunder, säger Kristian.

Kristian Eurén är den enda biologen på företaget. Och hans bakgrund är ovanlig på ett mjukvaruföretag. Men faktum är att han har jobbat i hela sitt yrkesliv med biologiska bilder. För en biolog är mikroskopet det främsta verktyget. Och för patologen handlar en stor del av arbetet om att titta på vävnadsprover. Det har mycket gemensamt.

Kristian beskriver stämningen på företaget som prestigelös, väldigt positiv och dynamisk. Han är djupt involverad i produktutvecklingen och har samtidigt blicken stadigt fäst på framtiden och arbetet med att ta fram morgondagens mest intressanta produkter inom området.

– Det är väldigt högt i tak här. Alla ser vikten av teamwork och att vi alla är lika viktiga för att vi ska lyckas uppnå våra mål. Den här oerhört inkluderande och positiva stämningen är en nyckelfaktor till att vi lyckas så bra som vi gör. Det är en inspirerande miljö att vistas i, säger Kristian.

Katarina Flood, ingenjör Medicinsk bild



Katarina Flood är applikationsingenjör. Det innebär att hon har koll på allt från tekniska detaljer till att skapa goda kundrelationer. Hon är länken som knyter samman säljteamet med utvecklingsavdelningen.

– Variationen är det bästa i mitt jobb. Alltifrån att sitta och verkligen grota ner mig i detaljer för att få till den bästa lösningen för kunden, till att jag är ute på möten och mässor för att träffa kunder. Att få möjlighet att jobba så brett tycker jag är fantastiskt roligt, säger Katarina.

Katarina har varit på ContextVision sedan 2003. Under åren har hon hunnit med att jobba längre perioder på företagets kontor i USA och Kina samt rest över hela världen. Att få vara på plats och lära känna nya kulturer och verkligen lära sig marknaden tycker hon har varit spännande.

– Vi är ett ganska litet gäng men effekterna av våra produkter gör konkret skillnad för väldigt många människor världen över. Känslan av att vi jobbar med något värdefullt förenar oss som arbetar på ContextVision, säger Katarina.

För att trivas med att arbeta som applikationsingenjör tror hon att man behöver vara social, kreativ och ha en förmåga att jobba utifrån egna initiativ. ContextVision är en arbetsplats full av ambitiösa och passionerade människor. Det blir mycket diskussioner, och samtidigt stor kamratskap med en tydlig gemensam målbild som alla strävar mot.

Hållbarhet

ContextVisions produkter bidrar till att förbättra säkerheten i diagnoser och behandlingar. Vi arbetar långsiktigt med det. Visionen är att leverera felfria diagnoser av cancer och andra sjukdomar, snabbare och till en lägre kostnad. Utöver att stödja hälso- och sjukvården jobbar företaget också med att se till att detta sker på ett så hållbart sätt som möjligt.

Driver utvecklingen av effektivitet inom hälso- och sjukvården

ContextVisions framgång sedan start har gett oss möjlighet att investera i utforskandet av nya tekniker som har möjlighet att skapa värde för våra kunder och samhällen i framtiden, världen över. Hälso- och sjukvården är under högt tryck med åldrande befolkningar och begränsade resurser att hantera följderna. Kontinuerliga produktivetsförbättringar är ett måste för att kunna fortsätta att leverera vård av en hög standard.

Digitaliseringen har medfört stora produktivetsökningar inom radiologi och ultraljudets ökade tillgänglighet har förbättrat möjligheterna att få tillgång till diagnostiska bilder. I den här utvecklingen har vi spelat en viktig roll för kvaliteten och vår ambition är att vår know-how ska kunna omsättas till användbara beslutsstöd för många olika typer av produkter framöver.

I dag faciliterar vi den diagnostiska processen genom att erbjuda mjukvara som förbättrar bildkvaliteten i medicinska bilder. Vi förbereder också produkter inom digital patologi, ett område som genomgår en liknande transformation som radiologi redan genomgått. ContextVisions främsta bidrag till hållbarhet kommer av att vi applicerar vår kunskap inom området digitala bilder och AI för att driva utvecklingen av effektivitet inom hälso- och sjukvården.

Regleringar

ContextVision levererar mjukvarulösningar till OEM inom medicinteknikindustrin. Det är en industri som är starkt reglerad och företaget hanterar sina affärer

på ett sätt som faller inom de lagar och regler som gäller, samt som ligger i linje med önskemål från enskilda kunder.

ContextVision har ett etablerat kvalitetssystem som är certifierat enligt EN ISO 13485, en internationell standard som täcker både utveckling och tillverkning av medicinsk utrustning.

Under 2017 infördes flera förändringar av regler inom EU rörande vår verksamhet. ContextVision är införstådd med effekterna av dessa förändringar och har inkorporerat dessa i företagets processer och riktlinjer.

Code of Conduct

Vår code of conduct definierar hur vi hanterar frågeställningar inom vår verksamhet kopplade till hållbarhet samt lagar och regler som är relevanta för våra aktiviteter. Företaget följer de regler som gäller för finansiell rapportering och för anställningsvillkor och anställdas rättigheter. Vi strävar efter att uppnå högsta möjliga nivå av produktsäkerhet och konfidentialitet. ContextVision ska undvika intressekonflikter och alltid respektera lagstiftning rörande konkurrens och insiderhandel. Vi undviker också allt samröre med någon form av korruption.

Social och miljömässig hållbarhet

Vi tänker på miljön och försöker alltid minimera resursåtgången på våra kontor och när vi reser. Väl utvecklade rutiner för hantering av relationer med kunder, återförsäljare, och medarbetare garanterar en hög nivå av socialt ansvarstagande i alla sammanhang.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för ContextVision AB (publ), med organisationsnummer 556377-8900, avger härmed följande årsredovisning för tiden: 2018-01-01 – 2018-12-31. Alla siffror är i SEK, såvida inte annat angetts. ContextVision AB (publ) har sitt säte i Linköping. Bolaget är moderbolag i ContextVision koncernen. Bolaget är noterat på Oslo Börs sedan 1997.

ContextVision är ett medicintekniskt mjukvarubolag som specialiserat sig på bildanalys och artificiell intelligens. ContextVision är global marknadsledare inom bildförbättring och en mjukvarupartner till ledande tillverkare av medicinsk bildutrustning över hela världen. Dess banbrytande teknik hjälper läkare att tolka medicinska bilder, en avgörande grund för god diagnos och val av behandling. ContextVision var branschpionjär för mer än 30 år sedan och har sedan några år satsat kraftigt på forskning och utveckling för att utveckla nya applikationer med hjälp av den senaste tekniken inom artificiell intelligens, dels för att fortsätta leda marknaden inom bildförbättring och dels för att expandera in i den nya, snabbväxande digitala patologimarknaden. Den första produkten inom det nya området, ett beslutsstöd vid diagnos av prostatacancer (INIFY 1.0), beräknas lanseras i Europa under 2019. Den intensiva satsningen på forskning och utveckling skapar nya förutsättningar för tillväxt under kommande år.

Väsentliga händelser under året

2018 har ur såväl forsknings-, utvecklings- och säljperspektiv varit ett fruktbart år. ContextVision har under de senaste åren satsat på att bygga upp och bredda sin teknologiska kompetens framför allt inom artificiell intelligens. De kunskaper som förvärvats under åren har under 2018 gett konkreta resultat i form av nya produkter och produktutvecklingsprojekt.

Inom affärsområdet Digital patologi har forsknings- och utvecklingsaktiviteterna fokuserat på att driva det pågående projektet inom prostatacancer framåt. Det första målet för affärsområdet är att ta fram ett helt nytt beslutsstöd för patologer. Under året har därför bland annat en prototyp tagits fram och installerats på ett patologilaboratorium i Italien, data har samlats in för träning av de neurala nätverken och

ett antal användartester har genomförts under året. Parallellt med det har pre-lanseringsaktiviteter pågått genom deltagande i utställningar och kongresser. Marknadsundersökningar har utförts och marknads-material har utformats och producerats.

Inom affärsområdet Medicinsk Bild har bolagets expertis inom artificiell intelligens skapat nya förutsättningar för att långsiktigt behålla den marknadsledande positionen. Genom att använda AI teknologi har en ny produkt, med nya unika egenskaper, utvecklats och lanserats för röntgenområdet under året. Detta är en första produkt i en ny generation av bildförbättringsprodukter som kombinerar GOP-teknologin med AI.

Årets intäkter 2018 uppgick till MSEK 90,9 (80,5), vilket är den högsta försäljningen någonsin. All försäljning härrör från affärsområdet Medicinsk Bild där de omsättningsmässigt största produktgrupperna är ultraljud och röntgen. Försäljningen av ultraljudsprodukter står för den största ökningen i intäkter, men även försäljningen inom röntgen har ökat. Sett till regioner är Asien bolagets största marknad och det är även den marknad som stått för den största intäktsökningen under året. Rörelseresultatet för 2018 uppgick till MSEK -1,3 (-2,0), vilket speglar de ökade aktiviteterna inom forskning och utveckling.

Styrelse och ledning

Vid den ordinarie årsstämman i april 2018 omvaldes Erik Danielson, Martin Hedlund, Karin Bernadotte och Sven Günther-Hanssen medan Magne Jordanger inte ställde upp för omval. Någon ersättare för Jordanger utsågs inte och under 2018 bestod styrelsen därför av 4 medlemmar. 1 av styrelsemedlemmarna var kvinna och 3 var män, vilket motsvarar en fördelning på 25 procent kvinnor och 75 procent män. Totalt har det hållits 13 styrelsemöten under året.

Styrelsemedlem	Antal möten	Aktieinnehav 2018.12.31
Erik Danielsen (ordförande)	12	4 500 genom ORCA Ventures AG
Martin Hedlund	13	831 666
Karin Bernadotte	7	7 500
Sven Günther-Hanssen	13	851 667

Anita Tollstadius har varit vd under 2018, en position hon innehaft sedan 2010. Under 2018 meddelade hon styrelsen sitt beslut om att pensionera sig under 2019. I mars 2019 utsåg styrelsen Fredrik Palm till ny vd. Palm tillträdde vd-posten den 1:a april 2019. Tollstadius har varit närvarande vid samtliga styrelsemöten under året och informerat styrelsen om företagets verksamhet. Per den 2018.12.31 ägde Tollstadius personligen 6 775 aktier i företaget och ytterligare 10 000 aktier genom Tollstadius & Co AB.

Årsstämma

Den 9 maj 2018 höll ContextVision årsstämma i Stockholm.

- Årsredovisning och revisionsberättelse för moderbolaget och koncernen avseende 2017 föredrogs och fastställdes
- Beslutades att disponera resultatet enligt styrelsens förslag
- Beslutades att bevilja styrelsens ledamöter och vd ansvarsfrihet
- Fastställdes ersättning till styrelse och revisor
- Erik Danielsen, Martin Hedlund, Karin Bernadotte och Sven Günther-Hanssen omvaldes som styrelsemedlemmar
- Omvaldes E&Y AB, Stockholm, som revisionsbyrå

Pågående rättsprocesser

ContextVision har inte varit inblandad i någon rättsprocess under 2018.

Kortfristiga fordringar och kundförluster

ContextVisions produkter inom affärsområdet medicinsk bild säljs över hela världen till OEM-kunder, och bolaget har en stark och vid kundbas med långsiktiga kundrelationer till flertalet kunder. De kortfristiga fordringarna vid årets slut uppgick till MSEK 22,8 (23,3). I det fjärde kvartalet 2018 gjordes en nedskrivning av en kundfordran med 0,117 MSEK. Nedskrivningen avsåg en enskild kund. Inga andra kundförluster har konstaterats under 2018.

Immateriella tillgångar

Enbart produktutveckling som uppfyller kraven för aktivering bokförs som immateriella tillgångar. Totalt har utvecklingsutgifter avseende 3 olika projekt bokförts under 2018 och de aktiverade utgifterna för dessa uppgår till MSEK 7,0 (1,0).

Under det första kvartalet 2018 färdigställdes utvecklingen av den befintliga produkten för 2D-ultraljud för androidbaserade system (VolarView).

Under första kvartalet påbörjades aktiveringar av utvecklingsutgifter avseende en ny röntgen-produkt, vilken är den första produkten som baseras på en kombination av GOP-teknologi och AI. Produkten (Altumira) lanserades kommersiellt på en branschmessa i det fjärde kvartalet 2018, men utvecklingsarbetet pågick fortsatt vid årsskiftet och produkten beräknas vara helt färdigställd under andra kvartalet 2019.

Under fjärde kvartalet påbörjades aktivering av utgifter avseende den första produkten avsedd för patologimarknaden (INIFY 1.0). Aktiveringarna beräknas fortsätta även under den första halvan av 2019, då produkten är planerad att introduceras på marknaden.

I slutet av 2018 fattade ledningen beslut om nedskrivning av 1 enskild produkt då man bedömde att marknadsläget har förändrats de senaste åren, vilket i sin tur lett till att förutsättningarna att sälja produkten minskat. Nedskrivningen belastade årets resultat med MSEK 1,7. Inga ytterligare rimliga möjliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.

Bidrag

ContextVision beviljades, tillsammans med sin akademiska samarbetspartner University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland (HES-SO) i Sierre, ett EU-bidrag under 2015. Forsknings-samarbetet syftade till att, baserat på bildanalys, utveckla nya beslutsstöd inom digital patologi, inledningsvis för prostatacancer.

Den totala bidragssumman uppgår till KEUR 683, och företagets andel av bidraget uppgår till KEUR 404. Bidraget betalas ut under en treårsperiod, och den första utbetalningen erhöles under 2015. ContextVision fick den andra utbetalningen under det fjärde kvartalet 2016, en tredje utbetalning under det fjärde kvartalet 2017 och den sista utbetalningen på 0,6 MSEK under fjärde kvartalet 2018. Företaget har i och med det erhållit hela det totala bidraget på 3,8 MSEK per december 31, 2018.

Bidraget var avsett att täcka delar av forskningskostnaderna för det pågående projektet inom digital patologi och har bokförts som kostnadsminskningar.

Utöver det nämnda bidraget har bolaget under året erhållit två mindre statliga bidrag på totalt KSEK 169. Bidragen avsåg dels ett samarbetsprojekt i syfte att utveckla och publicera en öppen bilddata-bas med annoterade bilder och dels ett projekt för nya bildbiomarkörer för effektivare cancerbehandling.

Personal

ContextVision hade totalt 42 (43) fast anställda i koncernen vid året slut, varav 40 personer var anställda i Sverige och 2 personer var anställda utomlands.

Genomsnittligt antal anställda i koncernen under 2018 var 42 (44) personer. Av de totalt 42 anställda, fördelar sig 21 på forskning och utveckling, 15 på försäljning, marknadsföring och kundsupport, samt 6 på administration och regulatoriska frågor. ContextVisions utvecklingskontor är beläget i Linköping, Sverige, och kontoret för försäljning och marknadsföring finns i Stockholm, Sverige. Bolaget har lokalanställda i USA och Kina, samt lokala partners i Japan, Korea och Ryssland.

Vid årsskiftet var 35 procent av företagets anställda kvinnor och 65 procent var män. Personalkostnaden för forskning och utveckling under året, utöver de aktiverade kostnaderna, uppgick till MSEK 20,1 (20,9).

Vinstandelsstiftelse

År 2011 introducerade styrelsen och bolagets ledning ett incitamentsprogram för hela personalen, genom upprättandet av en vinstandelsstiftelse. Programmet avser att skapa gemensamma målsättningar för alla anställda genom att en del av bolagets överskott sätts av till en Vinstandelsstiftelse, under förutsättning att vissa definierade mål uppnås. Målen är relaterade till försäljning, kundrelationer, produktutveckling och forskningsprojekt. Medlen i vinstandelsstiftelsen investeras i ContextVision aktier som köps via Oslo Börs.

För resultat under perioden 2014 – 2018 hade stiftelsen per 31 december 2018 förvärvat 75 710 aktier. För år 2018 är avsättningen till stiftelsen KSEK 691 och aktieköp kommer att ske i början av 2019. I enlighet med stiftelsens regler såldes aktierna från 2013 års avsättning (totalt 11 400 aktier) under början av 2018, och avkastningen från försäljningen utskiftades till de anställda. Framledes kommer varje år det äldsta årets aktier att säljas, varvid stiftelsens totala innehav över tid beräknas hålla sig kring 1 procent av bolagets totala antal aktier.

Bolagets kassaflöde 2018

Koncernens kassa har minskat med MSEK 2,4 under året, till följd av ett negativt rörelseresultat. Kassen uppgick vid årsskiftet till MSEK 37,9.

Valutaeffekter

Bolaget påverkas av förändringar i växelkurserna för EUR, JPY och USD i förhållande till SEK, då faktureringen huvudsakligen görs i dessa valutor, medan större delen av kostnaderna är i SEK, följt av USD och EUR. Under 2018 har förändringar i valutakurserna haft en genomsnittlig positiv effekt på omsättningen på 4,8 procent. En finansiell riskpolicy, fastställd av styrelsen, utgör ramverket för hur bolaget hanterar finansiella risker. Se not 21 för detaljer rörande känslighetsanalys.

Koncernen och moderbolaget

Koncernen består av moderbolaget ContextVision AB

samt det helägda amerikanska dotterbolaget ContextVision Inc.

Moderbolaget har sitt säte i Linköping, där forskning och utveckling bedrivs. Försäljning, marknadsföring och företagsledning hanteras från bolagets kontor i Stockholm. All extern försäljning sker från moderbolaget.

Dotterbolaget ContextVision Inc. hade vid årsskiftet en anställd, och kontoret finns i Naperville/Chicago, Illinois. Den anställda är i första hand ansvarig för försäljning och kundsupport mot kunder i USA, och upprätthåller därigenom bolagets lokala närvaro. Dotterbolaget står för en mindre del av koncernens verksamhet. Ingen extern försäljning sker via dotterbolaget.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 1:a april 2019 tillträdde Fredrik Palm som ny vd efter Anita Tollstadius.

Utsikter för år 2019 och framåt

Man kan förvänta sig att 2019 blir ett spännande år för ContextVision, inte minst då bolaget tar steget in på marknaden för digital patologi genom en lansering av en första produkt. 2018 innebar försäljningsrekord för affärsområdet Medicinsk Bild och ledningen ser positivt på den fortsatta utvecklingen. Lanseringen av en ny produkt för röntgen, med unika AI baserade egenskaper, i slutet på 2018 fick stor uppmärksamhet och positiv respons från kunder och intressenter.

ContextVision avser att behålla sin position som ledande inom bildförbättring genom fortsatt fokus på utveckling av produktportföljen och skapa nya egenskaper med hjälp av AI. Ledningen ser möjligheter till fortsatt tillväxt inom området genom att skapa värde för kunderna med hjälp av nya, kraftfulla teknologier inom artificiell intelligens.

Inom affärsområdet Digital patologi kommer den första produkten, ett beslutsstöd för prostatacancer att lanseras under 2019. Då det är en ny marknad, med nya målgrupper för bolaget, kan man förvänta sig att marknadsförings- och säljaktiviteterna ökar väsentligt och att organisationen anpassas ytterligare för att effektivt nå marknaden.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande (SEK)	2018
Balanserat resultat inklusive fond för verkligt värde	28 948 038
Årets resultat	-176 034
Totalt	28 772 004

Styrelsen föreslår att SEK 28 772 004 överförs i ny räkning 2019.

Flerårsöversikt

KSEK	2018	2017	2016	2015	2014
Koncernens resultat och ställning					
Nettoomsättning	90 903	80 512	81 917	72 237	64 398
Rörelseresultat	-1 299	-1 972	5 769	6 952	6 877
Resultat efter finansiella poster	-1 291	-1 978	5 767	6 952	7 027
Årets resultat	-1 179	-1 706	4 253	5 338	5 421
Koncernens balansräkning					
Immateriella tillgångar	11 681	10 778	14 628	17 540	16 543
Materiella tillgångar	3 353	3 742	527	537	704
Finansiella tillgångar	323	376	323	254	985
Omsättningstillgångar	61 476	64 170	63 820	54 181	45 107
Summa tillgångar	76 833	79 066	79 299	72 512	63 340
Eget kapital	58 562	59 347	61 426	57 036	50 753
Långfristiga skulder	968	1 122	1 508	1 194	759
Kortfristiga skulder	17 303	18 597	16 365	14 282	11 828
Summa skulder och eget kapital	76 833	79 066	79 299	72 512	63 340
Kassaflöde					
Löpande verksamhet	5 119	1 948	9 527	9 156	10 373
Investeringsverksamhet	-7 501	-4 532	-2 260	-4 647	-8 403
Förändring i kassa och likvida medel	-2 382	-2 584	7 266	4 509	1 971
Nyckeltal					
Soliditet, %	76,2	75,1	77,5	78,7	80,1
Rörelsemarginal, %	-1,4	-2,4	7,0	9,6	10,7
Vinstmarginal, %	-1,4	-2,5	7,0	9,6	10,9
Räntabilitet på eget kapital, %	-2,0	-2,8	7,2	9,9	11,3
Genomsnittligt antal aktier	7 736 750	7 736 750	7 736 750	7 736 750	7 736 750
Resultat per aktie	-0,15	-0,22	0,55	0,69	0,70
Resultat per aktie efter utspädning	-0,15	-0,22	0,55	0,69	0,70
Börskurs (NOK) 31 december	55,20	57,50	49,50	26,40	21,90

Nyckeltal	Definition	Syfte
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar	Soliditeten visar bolagets långsiktiga betalningsförmåga och är ett komplement till övriga nyckeltal. Det underlättar för investerare att bedöma möjligheten till utdelning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat exklusive extraordinära händelser, som en andel av total försäljning	Rörelsemarginalen är till hjälp för investerare vid bedömning av bolagets möjlighet till utdelning.
Vinstmarginal	Resultat efter finansnetto som en andel av total försäljning	Vinstmarginalen visar bolagets resultat per omsatt krona och är av intresse både för bolaget och för investerare.
Räntabilitet på eget kapital	Årets resultat som en andel av genomsnittligt eget kapital, där genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens början plus eget kapital vid periodens slut, delat på två.	Räntabiliteten visar bolagets resultat i förhållande till det egna kapitalet, och ger investerare ytterligare information om bolagets lönsamhet.

ContextVision presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ContextVisions aktie

ContextVisions aktie

Bolaget hade sammanlagt 7 736 750 aktier per den 31 december 2018. Det har inte förekommit några återköp av bolagets aktier under 2018, och ej heller några andra förändringar i bolagets aktiekapital. Bolaget har inga aktier i eget förvar.

Det finns tre individuella aktieägare som var för sig kontrollerar mer än 10 procent av bolagets aktier. Aktieägaren "Monsun AS" kontrolleras av Magne Jordanger med familj.

Fritt överlåtbara aktier

Det finns inga restriktioner i bolagsordningen för handel med bolagets aktier.

Eget kapital och utdelning

Bolaget ska ha ett eget kapital på en nivå som överensstämmer med dess mål, strategi och riskprofil. Den nuvarande solida likviditeten överensstämmer med bolagets ambitioner om framtida tillväxt. Styrelsen informeras regelbundet om nivån på det egna kapitalet, för att försäkra sig om att den motsvarar en lämplig nivå.

Då bolaget för närvarande befinner sig i en väldigt intensiv fas med stora investeringar i ny forskning, föreslår styrelsen att ingen utdelning görs.

Aktieutveckling under året

Under 2018 har priset på ContextVisions aktie varit relativt stabilt. Från en ingående kurs på NOK 57,50 vid årsskiftet 2017, hade ContextVisions aktie vid årsskiftet 2018 en slutkurs på NOK 55,20 (-4 procent). Den högsta noteringen under året, i juli 2018, låg på NOK 64,80.

Aktieägarinformation

Information från ContextVision distribueras genom börsen, via pressreleaser, rapporter och presentationer. Denna information finns tillgänglig på Oslo Börs' hemsida www.ose.no och/eller på bolagets hemsida www.contextvision.se. En videopresentation hålls i samband med publiceringen av varje kvartalsrapport, vanligtvis dagen efter.

Vid förfrågningar, vänligen använd e-postadressen: shareholderinfo@contextvision.se

Ägarförhållanden

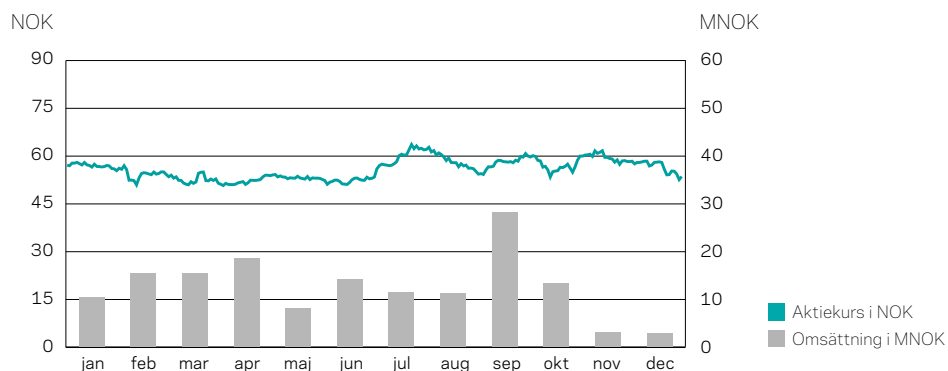
Bolaget är sedan 1997 noterat på Oslo Börs, med beteckningen COV.

Aktieinformation

Benämning	COV
Handelsplats	Oslo Stock Exchange
Noteringsår	1997
Börsvärde (vid årsskiftet)	438 MSEK
ISIN	SE0000371239
Antal aktier	7,736,750
Handelsvaluta	NOK
Sektor	Health care
GICS	35103010

Aktieägare med större innehav än 1 procent per den 31 december 2018	Antal aktier	Andel (%)
Monsun AS	2 248 750	29,07
Günther Hanssen Sven	851 667	11,01
Hedlund Martin	831 666	10,75
MP Pensjon	651 489	8,42
Bras Kapital AS	339 314	4,39
Auris Holding AS	333 755	4,31
Stavland Bernt	272 000	3,52
Danske Bank A/S	250 000	3,23
Stavland Anders	175 000	2,26
Crown Hill Chartering	136 500	1,77
Swedbank	107 184	1,39
Sveen Kristian	94 920	1,23
Allocation A/S	88 212	1,14
Øye Gunnar	87 649	1,13
ContextVision AB:s vinstandelsstiftelse	81 020	1,05
Nielsen Petter	77 423	1,00
Övriga	1 110 201	14,33
Totalt antal utestående aktier	7 736 750	100,00

AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING 2018



Risker och osäkerheter

ContextVisions största riskfaktorer inkluderar den affärsrisk som hänger samman med det allmänna finansiella läget, nivån av hälsovårdsinvesteringar på olika marknader, valutarisker, företagets förmåga att rekrytera och behålla kvalificerad personal samt effekten av politiska beslut.

Konsolideringar inom den medicinska industrin uppstår med jämna mellanrum, vilket kan förändra kundens situation. Vid sidan av konsolideringar kommer nya aktörer in på marknaden och utmanar de etablerade bolagen. Dessa trender innebär både hot och möjligheter för ContextVision.

Operativa risker

De operativa riskerna är i huvudsak identifierade som ett beroende av de största kunderna, där 80 procent av intäkterna hänförs till ungefär 15 olika kunder.

Säsongs- och produktionsvarianser

Bolaget påverkas generellt sett inte av säsongsvariationer, men är däremot väldigt beroende av kundernas produktionscykler. Om kunden t.ex. blir försenad i lanseringen av en ny produkt eller ett nytt system, uppstår givetvis även motsvarande fördröjning i bolagets försäljning av licenser.

Säljprocessen för nya produkter och uppgraderingar är vanligtvis lång, då integrationen av en ny produkt i kundernas produktlinje måste anpassas för att passa kundens övergripande plan och tillsättning av resurser.

Forskning och produktutveckling

ContextVision utvecklar avancerad och specialiserad mjukvara för medicinsk bildbehandling och beslutsstöd, och företaget står därmed risken under forsknings- och produktutvecklingsfasen. Ledningen gör kontinuerliga projektuppföljningar och säkerställer kvaliteten för att minimera de tänkbara riskerna.

Förmågan att följa marknadstrender och identifiera nya marknadsbehov är avgörande. Detta analyseras regelbundet inom särskilda produktteam och av ledningen. Nära samarbeten med kunder bidrar även det till att kommande behov och trender kan identifieras och analyseras.

Personal

Bolaget är beroende av välkvalificerade anställda, vilket kan ses som en riskfaktor. Då ContextVision

de senaste åren investerat i nya affärsområden och utvecklat ny teknologi, är bolaget beroende av sin förmåga att rekrytera, vidareutveckla och behålla kompetenta anställda.

Finansiella risker

En finansiell riskpolicy fastställd av styrelsen utgör ramverket för hur bolaget hanterar finansiella risker. Bolaget har tydliga mandat och begränsningar för finansiella aktiviteter.

Koncernens finansiella instrument består av banktillgodohavanden, kundfordringar, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och derivat som utgörs av valutaterminer.

Ränterisk

Koncernens ränterisk hänförs enbart till banktillgodohavanden, bolaget har inga lån eller övriga åtaganden som kan medföra en ränterisk.

Valutarisk

Under 2018 uppgick faktureringen i EUR till cirka 64 procent (66) av total fakturering, faktureringen i USD uppgick till cirka 17 procent (16), och faktureringen i JPY uppgick till 19 procent (18). Bolaget förutser inga större förändringar i fördelningen mellan valutorna under det kommande året jämfört med 2018.

Eftersom all fakturering sker i utländsk valuta, medan merparten av kostnaderna är i SEK, är bolaget känsligt för förändringar i växlingskurser. Koncernen valutasäkrar regelbundet sina flöden i utländsk valuta för att minimera valutarisken.

För ytterligare information om känslighetsanalysen, var god se tilläggsupplysningar, not 21.

Kreditrisk

I samband med att nya kundavtal tecknas, görs en kreditvärdering av kunden. Om frågetecken uppstår kring kundens betalningsförmåga, tillämpas betalningsgaranti eller förskottsbetalning. Befintliga kunders betalningsförmåga följs regelbundet upp och utvärderas för att upptäcka eventuella förändringar i kreditrisker i tid.

Bolagsstyrningsrapport

ContextVision AB (publ) är registrerat i Sverige och styrs av sin bolagsordning enligt den svenska aktiebolagslagen. Bolaget är noterat på Oslo börs sedan 1997, under benämningen COV, och följer därmed reglerna för Oslo Börs. ContextVision följer i huvudsak de regler och rekommendationer som stipuleras i den Norska Koden för Bolagsstyrning, senast reviderad den 17 oktober 2018. Avvikelserna beskrivs i nedanstående dokument. Denna rapport antogs av styrelsen i ContextVision i april 2018. De revideringar som gjorts i den Norska Koden för Bolagsstyrning under 2018 kommer att implementeras från årsstämman 2019.

Denna bolagsstyrningsrapport innehåller de mått och steg som har införts för att effektivt styra och kontrollera ContextVisions verksamhet. Styrelsen och ledningen är starkt inriktade på att förvalta aktieägares och andra intressenters krav på effektiv affärsverksamhet. Styrelsen och ledningen ska arbeta för bolagets bästa, utan hänsyn till egna intressen.

Affärsverksamhet

Bolaget ska bedriva utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning av produkter för digitala bilder, i syfte att öka värdet av bilderna eller bildsekvenserna genom bildförbättring och bildanalys. Bolagets värdegrund och etiska riktlinjer är uppdaterade och dokumenterade. Då företaget tillhandahåller produkter till hälsovårdssektorn styrs vi av patientens bästa. Om det finns anledning att misstänka att vissa åtgärder bryter mot bolagets värdegrund och etiska riktlinjer, så finns det rutiner för att ta hand om dessa situationer.

Eget kapital och utdelningar

Bolaget ska ha ett eget kapital på en nivå som överensstämmer med dess mål, strategi och riskprofil. Den solida likviditeten överensstämmer med bolagets ambitioner om framtida tillväxt. Styrelsen informeras regelbundet om nivån på det egna kapitalet, för att försäkra sig om att den motsvarar en lämplig nivå.

Lika behandling av aktieägare och transaktioner med närstående

ContextVision har endast en serie av aktier, vilket innebär att alla aktier har samma rösträtt. Handel med egna aktier sker endast genom börsen, med hjälp av en oberoende aktör. Bolaget har anlitat Norne Securities AS som likviditetsgarant för att säkerställa att

likviditeten i bolagets aktie upprätthålls. Likviditetsgaranten förbinder sig att köpa och sälja aktier inom fastställda gränser, beroende på sälj- och köporder på marknaden, utan att påverka marknadens prissättning av bolagets aktier. Likviditetsgarantens agerande övervakas av Oslo Börs.

Personer i ledningen och medlemmar i styrelsen ska upplysa styrelsen ifall de har ekonomiska intressen i någon transaktion som bolaget genomför.

Det finns tre individuella aktieägare som var för sig kontrollerar mer än 10 procent av bolagets aktier, se tabellen på sid 31. Aktieägaren "Monsun AS" kontrolleras av Magne Jordanger med familj.

Fri omsättning av bolagets aktier

Det finns inga restriktioner i bolagsordningen för handel med bolagets aktier.

Årsstämma

Bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och den norska koden för bolagsstyrning reglerar årsstämman.

Revisorn ska närvara vid årsstämman om en aktieägare som själv avser att närvara begär det och lämnar en motivering. Ordföranden för årsstämman väljs på stämman, vilket anses tillräckligt för att säkerställa ordförandens oberoende. Varje styrelsemedlem väljs individuellt av aktieägarna på årsstämman. Kallelse till årsstämma distribueras 4 - 6 veckor före stämman genom annonsering i svensk press, genom börsen och via e-post till aktieägarna. Till kallelsen bifogas instruktioner avseende vilka åtgärder aktieägaren måste vidta för att kunna delta och bli röstberättigad vid årsstämman. All information relaterad till stämman finns tillgänglig hos bolaget, och publiceras även på bolagets hemsida.

Det finns inga särskilda regler i bolagsordningen beträffande val eller avsättning av styrelsemedlemmar, eller avseende ändring i bolagsordningen. I dessa fall följer bolaget den svenska aktiebolagslagen.

Det finns inga restriktioner för enskilda aktieägare avseende rättigheten att rösta för det fulla antalet innehavda aktier.

Nomineringskommitté

Den norska koden för bolagsstyrning rekommenderar inrättandet av en nomineringskommitté, vilket styrelsen dock inte har för avsikt att göra. Till följd av den

relativt höga aktieägarkoncentrationen, betraktas en nomineringskommitté som mindre ändamålsenlig. I ContextVision hanteras nominering av styrelsemedlemmar till årsstämman av styrelsens ordförande.

Bolagskommitté och styrelse: Sammansättning och oberoende

Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha lägst tre och högst sju ledamöter, med högst fyra suppleanter. Styrelsen består för närvarande av fyra ledamöter. Styrelsemedlemmarna väljs för ett år i taget på årsstämman. ContextVisions styrelse avviker från rekommendationerna i den norska koden för bolagsstyrning genom att bolagets tekniske chef har en plats i styrelsen. Den tekniske chefen utgör en tillgång i styrelsens arbete genom sin insikt i olika tekniska frågor, och han är också en av de största aktieägarna.

Den norska koden för bolagsstyrning fastställer att minst två av styrelsemedlemmarna ska vara oberoende av bolagets huvudaktieägare. Styrelsen består av två stora aktieägare, tillsammans med styrelseordföranden och ytterligare en styrelsemedlem vilka båda är oberoende.

Styrelsens arbete

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att förse bolaget med strategisk vägledning, övervaka ledningen för att se att den arbetar ändamålsenligt, övervaka bolagets finansiella situation, försäkra sig om bolagets trovärdighet gentemot dess aktieägare samt säkerställa korrekt information till aktieägare och andra intressenter.

Styrelsens arbetsordning fastställer styrelsens arbetssätt och dess åtaganden. Styrelsens arbetsordning kräver att en planering för det kommande årets styrelsearbete fastställs årligen, på årets sista styrelsemöte. Samma möte ska innehålla en utvärdering av det gångna årets styrelsearbete. En översyn av styrelsens arbetsordning sker årligen på det konstituerande styrelsemötet, direkt efter årsstämman. Vid samma tillfälle görs även en översyn av vd-instruktionen. Reglerna understryker vikten av en tydlig intern fördelning av ansvar och uppgifter. Bolaget har ett system för intern kontroll, med beskrivning av interna processer och arbetssätt, publicerat i bolagets kvalitetssystem.

Styrelsen säkerställer sin interna kontroll genom regelbunden skriftlig rapportering från bolagets ledning. Bolagets vd är närvarande vid varje styrelsemöte, och lämnar en rapport över den gångna perioden samt

aktuella frågor. Normalt sett hålls ett eller två styrelsemöten per kvartal. Det finns inga särskilda kommittéer inom styrelsen, såsom revisionskommitté eller ersättningskommitté. Dessa kommittéer anses inte nödvändiga, med hänsyn taget till bolagets ringa storlek.

För att följa den svenska aktiebolagslagen, har bolaget valt att låta hela styrelsen utgöra revisionskommitté.

Riskhantering och intern kontroll

Syftet med bolagets riskhantering och interna kontroll är att hantera, men inte eliminera, de risker som finns förknippade med bolagets verksamhet. Arbetsmetoderna har upprättats för att ta hand om risker förknippade inte bara med bolagets verksamhet utan även med faktorer i dess omgivning, såsom kommersiella och finansiella risker. Ledningen håller löpande styrelsen informerad om viktiga pågående händelser och potentiella risker. Som ett led i den interna kontrollen ingår också säkerställande av tillgången till tillförlitlig finansiell rapportering. För mer information om finansiella risker, v g se not 21.

Ersättning till styrelsen

Styrelsens ersättning fastställs av årsstämman. Information om ersättningen lämnas i årsredovisningen. Verksamhetens resultat ska inte avspeglas i nivån på styrelsens ersättning. Per den 31 december 2018 äger styrelsens medlemmar gemensamt cirka 22 procent av bolagets aktier.

Ersättning till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses bolagets vd.

ContextVision ska erbjuda personer i bolagets ledning konkurrenskraftig ersättning baserad på arbetsmarknadens nivå samt på bolagets och individens prestationer. Ersättningssystemet ska säkerställa att ledningen och aktieägarna delar gemensamma intressen. Ersättningen ska bestå av en grundläggande fast lön. Det finns ingen individuell ersättning baserad på prestation.

2011 startade företaget en stiftelse. Syftet med stiftelsen är att bygga ett långsiktigt incitamentsprogram för samtliga anställda i företaget. Varje år kommer företaget att sätta upp strategiska och operationella mål, och en årlig utbetalning till stiftelsen kommer att göras baserad på hur målen uppfyllts. Samtliga anställda, inklusive ledande befattningshavare kommer att få en andel i stiftelsen baserad

enbart på arbetad tid under året. Utbetalningen till stiftelsen i början av varje år baseras på måluppfyllelsen under det gångna året. Bolagets vd har för närvarande 3 procent andel i stiftelsen, baserat på arbetad tid.

För detaljer beträffande ersättning till ledande befattningshavare, v g se not 5.

Information och kommunikation

Styrelsen strävar efter att tillhandahålla löpande, regelbunden och korrekt information till alla aktieägare. De främsta informationskanalerna är årsredovisningen, kvartalsrapporter, pressreleaser samt presentationer för aktieägare och investerare. Officiell information tillhandahålls på Oslo Börs hemsida www.ose.no, såväl som på bolagets egen hemsida, www.contextvision.com. En videopresentation hålls i samband med publiceringen av varje kvartalsrapport. Information om datumen för dessa presentationer finns tillgänglig på bolagets hemsida.

Övertaganden

Styrelsen ska inte förhindra eller försvåra bud på bolagets verksamhet eller dess aktier, såvida det inte föreligger särskilda skäl. Om ett bud på bolagets aktier presenteras ska styrelsen inte vidta åtgärder för att störa budet såvida inte en sådan åtgärd stöds av en bolagsstämma som hålls till följd av budets offentliggörande.

Revision

Revisorn utses av årsstämman och mandatperioden är ett år. Revisorn deltar årligen i ett styrelsemöte i februari. Detta tillfälle erbjuder en översyn av viktiga förändringar i bolagets redovisningsprinciper och en redogörelse för eventuella meningsskiljaktigheter mellan ledningen och revisorn beträffande årsredovisningen. Mötet ska också innehålla en översyn över bolagets interna kontrollrutiner och ge revisorn möjlighet att diskutera med styrelsen utan att någon person från bolagets ledning är närvarande.

Eventuella tjänster utöver revision och betalningar för detta ska följas upp av styrelsen. Styrelsen ska se till att revisorn årligen redogör för en planering av revisionen, samt lämnar en skriftlig redogörelse över huruvida revisorn fortfarande kan betraktas som oberoende.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Intäkter	2, 3	90 903	80 512
Summa rörelsens intäkter		90 903	80 512
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-2 224	-2 235
Övriga externa kostnader	3, 4, 7	-33 150	-27 942
Personalkostnader	5	-50 130	-47 429
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	-5 029	-4 878
Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	-1 669	-
Övriga intäkter		-	-
Summa rörelsens kostnader		-92 202	-82 484
Rörelseresultat		-1 299	-1 972
Finansiella poster			
Ränteintäkter		14	4
Räntekostnader och liknande resultatposter		-6	-10
Summa		8	-6
Resultat efter finansiella poster		-1 291	-1 978
Skatt på årets resultat	6	112	272
Årets resultat		-1 179	-1 706
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		-1 179	-1 706
Genomsnittligt antal aktier		7 736 750	7 736 750
Resultat per aktie före/efter utspädning		-0,15	-0,22

Koncernens totalresultat

KSEK	Not	2018	2017
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att återföras resultatet:</i>			
Effekt av valutasäkring		360	-294
Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring		-79	65
Omräkningsdifferens		114	-145
Summa övrigt totalresultat		395	-374
Årets resultat		-1 179	-1 706
Summa koncernens totalresultat		-784	-2 080
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		-784	-2 080

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	11 681	10 778
Summa		11 681	10 778
 Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	3 353	3 742
Summa		3 353	3 742
 Finansiella och övriga anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	6	-	53
Andra långfristiga fordringar	11, 18	323	323
Summa		323	376
Summa anläggningstillgångar		15 357	14 896
 Omsättningstillgångar			
Lager	12	714	576
Summa		714	576
 Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	18 046	16 162
Övriga fordringar		1 637	4 002
Skattefordringar	6	1 282	1 618
Derivat	21	205	-
Förutbetalda kostnader	14	1 647	1 486
Summa		22 817	23 267
Kassa och bank	21	37 945	40 327
Summa omsättningstillgångar		61 476	64 170
SUMMA TILLGÅNGAR		76 833	79 066
 EGET KAPITAL	15		
Aktiekapital		2 084	2 084
Övrigt tillskjutet kapital		2 864	2 864
Övriga reserver		578	183
Balanserade vinstmedel och årets resultat		53 036	54 215
Summa eget kapital		58 562	59 346
 Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	6	968	1 122
Summa		968	1 122
 KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder och övriga skulder	16	5 949	7 774
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	11 354	10 585
Derivat	21	-	238
Summa		17 303	18 597
Summa skulder		18 271	19 719
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		76 833	79 066

Koncernens förändring av eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel och årets resultat	Summa
IB 1 januari 2017	2 084	2 864	557	55 921	61 426
Summa koncernens totalresultat	-	-	-374	-1 706	-2 080
UB 31 december 2017/ IB 1 januari 2018	2 084	2 864	183	54 215	59 346
Summa koncernens totalresultat	-	-	395	-1 179	-784
UB 31 december 2018	2 084	2 864	578	53 036	58 562

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Specifikation av övriga reserver

KSEK (för definitioner se not 15)	Omräknings- differens	Effekt av valuta- säkring	Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring	Summa
IB 1 januari 2017	472	146	-62	557
Årets förändring	-145	-329	101	-373
UB december 2017/1 januari 2018	327	-183	40	184
Årets förändring	114	360	-79	395
UB 31 december 2018	441	177	-39	578

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Not	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		-1 291	-1 978
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivning och nedskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	6 698	4 878
Övrigt icke kassaflödespåverkande		281	-229
Betald skatt		397	-2 358
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital*		6 085	313
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar varulager		-138	-282
Förändring kortfristiga fordringar		170	-700
Förändring kortfristiga skulder		-998	2 617
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 119	1 948
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-6 955	-1 038
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-546	-3 494
Återbetalda depositioner		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-7 501	-4 532
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Årets kassaflöde		-2 382	-2 584
Likvida medel vid årets ingång		40 327	42 910
Likvida medel vid årets utgång		37 945	40 327

* Under året har räntor på KSEK 14 (4) erhållits och räntor på KSEK 6 (10) betalats.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	90 903	80 512
Summa		90 903	80 512
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-2 224	-2 235
Övriga externa kostnader	3, 4, 7	-35 783	-31 357
Personalkostnader	5	-47 663	-44 229
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	-5 029	-4 878
Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8,9	-1 669	-
Summa		-92 368	-82 700
Rörelseresultat		-1 466	-2 188
Finansiella poster			
Utdelning från koncernföretag	10	364	334
Ränteintäkter		14	4
Räntekostnader och liknande resultatposter		-6	-10
Summa		372	328
Resultat efter finansiella poster		-1 094	-1 860
Bokslutsdispositioner			
Upplösning av periodiseringsfond	19	900	1 650
Summa		900	1 650
Resultat före skatt		-194	-210
Skatt på årets resultat	6	18	-24
Årets resultat		-176	-234
Utdelning per aktie (SEK)		0*	0*

* Föreslagen utdelning

Moderbolagets totalresultat

KSEK	Not	2018	2017
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att återföras resultatet:</i>			
Effekt av valutasäkring		360	-294
Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring		-79	65
Summa övrigt totalresultat		281	-229
Årets resultat		-176	-234
Summa moderbolagets totalresultat		105	-463

Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	11 681	10 778
Summa		11 681	10 778
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	3 353	3 742
Summa		3 353	3 742
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	217	217
Uppskjuten skattefordran	6	-	53
Andra långfristiga fordringar	11, 18	323	323
Summa		540	593
Summa anläggningstillgångar		15 574	15 113
Omsättningstillgångar			
Varulager	12	714	576
Summa		714	576
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	18 046	16 162
Övriga fordringar		1 636	4 002
Skattefordringar	6	1 282	1 618
Derivat	21	205	-
Förutbetalda kostnader	14	1 647	1 459
Summa		22 817	23 241
Kassa och bank	21	37 783	40 062
Summa omsättningstillgångar		61 314	63 878
SUMMA TILLGÅNGAR		76 888	78 991

Moderbolagets balansräkning forts.

KSEK	Not	2018	2017
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		2 084	2 084
Reservfond		15 243	15 243
Fond för utvecklingsutgifter		8 406	2 344
Summa		25 733	19 671
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		138	-144
Balanserat resultat		28 810	35 106
Årets resultat		-176	-234
Summa		28 772	34 728
Summa eget kapital		54 505	54 399
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	19	4 200	5 100
Summa obeskattade reserver		4 200	5 100
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	6	44	-
Summa avsättningar		44	-
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	16	732	32
Leverantörsskulder	16	4 233	6 588
Skulder till koncernföretag	16	1 080	1 038
Övriga skulder	16	972	1 054
Derivat	21	-	238
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	11 123	10 540
Summa skulder		18 139	19 491
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		76 888	78 991

Moderbolagets förändring i eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Reservfond	Fond för utvecklings- utgifter	Balanserat resultat	Nettoeffekt av valuta- säkring	Årets resultat	Summa
IB 2017-01-01	2 084	15 243	1 788	32 318	85	3 344	54 862
Summa totalresultat	-	-	-	-	-229	-234	-463
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	556	-556	-	-	-
Vinstdisposition 2016 års resultat	-	-	-	3 344	-	-3 344	-
UB 2017-12-31 / IB 2018-01-01	2 084	15 243	2 344	35 106	-144	-234	54 399
Summa totalresultat	-	-	-	-	281	-176	105
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	6 062	-6 062	-	-	-
Vinstdisposition 2017 års resultat	-	-	-	-234	-	234	-
UB 2018-12-31	2 084	15 243	8 405	28 810	138	-176	54 505

Moderbolagets kassaflödesanalys

KSEK	Not	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		-1 094	-1 860
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivning och nedskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	6 698	4 878
Övrigt icke kassaflödespåverkande		-522	-587
Betald skatt		356	-2 098
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet*		6 338	334
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändringar i varulager		-138	-282
Förändring kortfristiga fordringar		87	-646
Förändring kortfristiga skulder		-1 065	2 353
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 222	1 759
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-6 955	-1 038
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-546	-3 494
Övriga finansiella tillgångar		-	334
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet		-7 501	-4 198
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-
Summa kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-
Årets kassaflöde		-2 279	-2 439
Likvida medel vid årets ingång		40 062	42 501
Likvida medel vid årets utgång		37 783	40 062

* Under året har ränta erhållits med KSEK 14 (4) och ränta erlagts med KSEK 6 (10).

Noter

Alla belopp i KSEK såvida inte annat anges.

Not 1 • Redovisningsprinciper

Bolagsinformation

Koncernredovisningen för ContextVision AB (publ) för år 2018 har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut från den 3 april 2019. Koncernredovisningen föreläggs årsstämman för fastställande den 8 maj 2019. ContextVision AB (publ), org.nr. 556377-8900 är ett aktiebolag med säte i Linköping, Sverige. Koncernens huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Grunder för upprättande av årsredovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivatinstrument, som används som säkringsinstrument och värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Uttalande om överensstämmelse med tilläpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) jämte tolkningsuttalanden utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) såsom det har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer tillämpats.

Tillämpning av nya och ändrade redovisningsprinciper

Koncernen och moderföretaget tillämpar i årsredovisningen för 2018 första gången de ändringar av standarder och tolkningsuttalanden som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. Från 2018 redovisar ContextVision sina intäkter, kostnader och resultat i två separata segment/affärsområden.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiell Instrument trädde i kraft den 1 januari 2018 och ersatte då IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering. Den nya standarden har omarbetats i olika delar, en del avser redovisning och värdering av finansiella tillgångar samt finansiella skulder.

I likhet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar i olika kategorier, varav vissa värderas till upplupet anskaffningsvärde och andra till verkligt värde. IFRS 9 införde andra kategorier än de som fanns i IAS 39. Klassificeringen under IFRS 9 baseras dels på instrumentens avtalsenliga kassaflöden, dels på företagets affärsmodell. IFRS 9 införde också en ny modell för nedskrivningar av finansiella tillgångar. Syftet med den nya modellen är att kreditförluster ska redovisas tidigare än under IAS 39. För finansiella skulder överensstämmer IFRS 9 i stort med IAS 39. För skulder redovisade till verkligt värde

redovisas dock den del av förändringen i verkligt värde som är hänförlig till den egna kreditrisken i övrigt totalresultat istället för i resultatet, såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen. Ändrade kriterier för säkringsredovisning kan ha lett till att fler ekonomiska säkringsstrategier nu uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt IFRS 9 än enligt IAS 39. IFRS 9 Finansiella instrument trädde i kraft den 1 januari 2018 och tillämpas av koncernen och moderbolaget från och med detta datum. Finansiella instrument som vid en omvärdering har haft en påverkan på ContextVisions finansiella rapporter förekommer i begränsad omfattning, varför standarden inte haft någon väsentlig påverkan på ContextVisions finansiella rapporter.

IFRS 15 Intäktsredovisning från kundkontrakt

IFRS 15 tillämpas från 2018. Standarden ersätter tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter. IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning av kundkontrakt.

IFRS 15 ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning. Enligt IFRS 15 ska en intäkt redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, vilket kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten ska utgöras av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. IFRS 15 trädde i kraft för räkenskapsår som inleddes den 1 januari 2018 eller senare. Standarden, inklusive ändringar från 2016, tillämpas av koncernen och moderbolaget från och med detta datum. IFRS 15 har inte påverkat koncernens intäkter och resultat från avtal med kunder, som i allt väsentligt avser försäljning av licenser. Intäkter redovisas vid den tidpunkt då kontroll över licensen överförs till kund, i allmänhet vid leverans. Standarden har inte haft någon väsentlig påverkan på ContextVisions finansiella rapporter.

Utgivna standarder och tolkningar som ännu ej trätt i kraft

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av ContextVisions finansiella rapporter. Följande standard träder i kraft den 1 januari 2019 eller senare.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska leasetagare redovisa åtagandet att betala leasingavgifterna som en leasingskuld i balansräkningen. Rätten att nyttja den underliggande tillgången under leasingperioden redovisas som en tillgång. Avskrivning på tillgången redovisas i resultatet liksom en ränta på leasingskulden. Erlagda leasingavgifter redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingskulden. Standarden undantar leasingavtal med en leaseperiod understigande 12 månader (korttidsleasingavtal) och lea-

Not 1 forts.

singavtal avseende tillgångar som har ett lågt värde.

ContextVision har analyserat och värderat sina leasingavtal och har implementerat systemstöd för att hantera leasingavtal. Bolaget har valt att använda det modifierade retrospektiva tillvägagångssättet, vilket tillåter att jämförelsesiffror för perioder före 1 januari 2019 inte behöver omräknas. IFRS16 har främst haft påverkan på Context-Visions hyresavtal avseende kontorslokaler. Dessa avtal kommer att rapporteras i balansräkningen som en skuld avseende framtida hyresbetalningar och en tillgång avseende rätten att använda kontoren.

Enligt tidigare redovisningsprinciper har dessa avtal rapporterats som operationell leasing. ContextVision har beslutat använda sig av undantagsregeln för korttids-leasor och leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa leasingavtal är inte inräknade i tillgångs- eller skuldvärdet. Preliminärt beräknas IFRS 16 ha en effekt på balansräkningen den 1:a januari 2019, med 13,3 MSEK i nyttjanderätter och 12,3 MSEK i leasingskulder. Skillnaden i kulder och tillgångar beror på förskottsbetalningar av hyreskostnader.

ContextVision bedömer att IFRS16 kommer att ha positiva effekter på EBITDA och negativ inverkan på finansiella poster. Värdet på de totala tillgångarna kommer att öka som ett resultat av en ökning av anläggningstillgångar och nettoskuldssättning.

I moderbolaget kommer undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal att tillämpas. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal kommer att vara oförändrade.

Försättningar vid upprättandet av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolaget som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Dotterföretag redovisas i koncernredovisningen med tillämpning av förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av det verkliga värdet av dessa vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar klassificeras skillnaden som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (funktionell valuta) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. De utländska verksamheternas resultaträkningar

omräknas till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas direkt i övrigt totalresultat.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omvärderas till transaktionsdagens kurs. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder i utländska valutor till balansdagens kurs, kursdifferenserna redovisas i resultaträkningen.

Intäkter

Bolagets intäkter utgörs till största delen av licensintäkter. En intäkt redovisas när det är troligt att den ekonomiska ersättningen kommer att tillfalla koncernen, samt att intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, vilket inträffar i samband med leverans till kunden. Efter leveransen har bolaget inga ytterligare förpliktelser som hänför sig till leveransen. Intäkten redovisas till verkligt värde av ersättningen, med avdrag för rabatter.

Bolagets kunder är tillverkare av bildgivande medicinsk utrustning, t.ex. ultraljudsapparater. Kunderna köper en licens för varje egentillverkad produkt. Bolaget fakturerar licenser löpande varefter de utnyttjas av kunderna, vilket innebär att bolagets försäljning är avhängig av kundernas produktionsstakt.

Försäljning av licenser

Försäljning redovisas när kontrollen över varan överförs till kunden, vilket sammanfaller med att varan levererats till kunden och ContextVision har bevis på att kunden godkänt varan. Intäkten redovisas till det belopp som anges i kontraktet, minus rabatter. Det förekommer ingen finansieringskomponent i kontrakten eftersom kredittiden är som mest 90 dagar, vilket överensstämmer med praxis. Koncernens licenser klassificeras som en licens som ger rätt att använda den immateriella tillgången såsom den är beskaffad vid licensens utgivande (right-to-use). Intäkter från försäljning av licenser som klassificeras som licenser som ger rätt att använda redovisas då licensen lämnas över till kunden.

Finansieringskomponent

Koncernen har inte några kontrakt med kunder där perioden mellan överföring av varor och tjänster till kunden och betalning från kunden överstiger ett år. Som en konsekvens av detta justerar inte koncernen transaktionspriserna för pengarnas tidsvärde.

Segmentsredovisning

Koncernens ledning följer resultatet på en total koncernnivå. Intäkter följs upp på geografisk nivå och produktområde. Från januari 2018 rapporterar ContextVision sina intäkter, kostnader och resultat i två separata segment/affärsområden; affärsområde Medicinsk bild och affärsområde Digital patologi. Det som styr segmentrapportering är den interna rapportering högsta verkställande beslutsfattare får till sig. Affärsområde Medicinsk bild omfattar forskning, produktutveckling och försäljning till OEM-kunder inom medicinsk bild. Produktportföljen omfattar produkter som utvecklats för ett antal olika modaliteter, såsom ultraljud, röntgen, MRI, mammografi, CT och iRV.

Affärsområde Digital patologi omfattar för närvarande forskning och produktutveckling av nya produkter för den växande marknaden inom digital patologi. Den första produkten, avsedd för prostatacancer, beräknas lanseras under 2019.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade

avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna baseras på tillgångens nyttjandeperiod.

Anläggningstillgångars redovisade värde provas löpande beträffande eventuellt nedskrivningsbehov när händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att balansvärdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Pågående forsknings- och utvecklingsarbeten värderas två gånger per år med hänsyn till eventuella nedskrivningsbehov. Om det finns sådana indikationer och om balansvärdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna eller de kassagenererande enheterna ned till det återvinningsbara beloppet. Det återvinningsbara beloppet för anläggningstillgångar motsvarar det högsta av nettoförsäljningspriset och nyttjandevärdet. Återvinningsvärdet baseras på en beräkning av nyttjandevärdet genom användande av kassaflödesprognoser godkända av styrelsen som sträcker sig över en period av fem år. Nyttjandevärdet uppskattas genom att de förväntade framtida kassaflödena diskonteras till ett nuvärde som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidsvärde och de risker som är hänförliga till tillgången. Den årliga tillväxten är en konservativ bedömning och är satt till förväntad inflation. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Pågående utvecklingsprojekt utvärderas två gånger årligen med avseende på nedskrivningsbehov.

Utvecklingsutgifter

Utgifter som avser forskning med syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap inom koncernen kostnadsförs löpande.

Utvecklingsprojekt, där kunskaper och erfarenheter som erhållits i forskning eller vid kliniska utvärderingar används för att utveckla nya produkter, klassificeras som immateriella tillgångar om de möter kriterierna för aktivering.

Utvecklingsutgifterna kan aktiveras om, och endast om, koncernen kan påvisa att man har den teknologiska kapaciteten att fullfölja projektet, avsikten och förmågan att använda tillgången och att sälja den, sannolikhet att tillgången kommer att generera framtida ekonomiska överskott, tillgång till rätt resurser för att fullfölja utvecklingen och sälja produkten, och slutligen förmågan att på ett korrekt sätt beräkna kostnaderna för utvecklingen.

Det redovisade värdet innefattar alla direkta kostnader, såsom material, konsulttjänster, löner och ersättningar till utvecklingspersonalen, med ett skäligt påslag för indirekta kostnader.

Övriga utgifter för utveckling kostnadsförs löpande i den period till vilken de kan härledas. Individuella bedömningar görs av alla pågående utvecklingsprojekt, för att bedöma behovet av nedskrivningar.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter påbörjas när respektive utvecklingsprojekt är färdigställt, vanligen i samband med att produkten börjar generera intäkter. Avskrivningen sker linjärt under fem år.

Varulager

Värdering av lagret sker till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde.

Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar likvida medel, kundfordringar,

leverantörsskulder, övriga skulder samt derivat som utgörs av valutaterminer.

Redovisning i och borttagande från rapport över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden.

Instrumenten klassificeras till antingen upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet.

Koncernens tillgångar i form av skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehåller enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Derivatinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Derivatinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Not 1 forts.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som används för att minska transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Derivatinstrument används inte i spekulativt syfte. Samtliga derivatinstrument redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning.

Derivat som upptagits i syfte att säkra valutarisken i sannolika framtida kommersiella inbetalningar i utländsk valuta, det vill säga inflöden från försäljning, och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i koncernen enligt principerna för säkringsredovisning för kassaflödessäkringar. Koncernen tillämpar säkringsredovisning enligt IFRS 9. Det innebär att den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas i säkringsreserven i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen under övriga rörelseposter. Verkligt värde på derivaten beräknas genom användning av aktuella marknadspriser på valutor och räntor på balansdagen.

Ackumulerade belopp i övrigt totalresultat återförs till nettoomsättningen i resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet, det vill säga i samband med resultatavräkningen. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i övrigt totalresultat, kvarstår dessa vinster/förluster i övrigt totalresultat och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. Effektiv del redovisas mot nettoomsättning då den säkrade posten påverkar resultatet medan ineffektiv del redovisas under övriga rörelseposter. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart till resultaträkningen som en övrig rörelsepost.

Då säkringstransaktionerna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade risken, liksom även målet för riskhantering och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och därefter löpande, av huruvida de säkringsinstrument som används i säkringstransaktionen är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i kassaflöden eller värdering. Förändringar i säkringsreserven och omräkningsreserven framgår av övrigt totalresultat.

Jämförelseåret enligt IAS 39

Finansiella instrument redovisas enligt IAS 39 i jämförelseåret 2017. IAS 39 hade andra klassificeringskategorier än IFRS 9. Klassificeringskategorierna enligt IAS 39 medförde ändå motsvarande redovisning till upplupet anskaffningsvärde respektive till verkligt värde i resultatet eller övrigt totalresultat. Vidare hade IAS 39 en annan metod för reservering för kreditförluster, som innebar att reservering skedde vid en konstaterad kredithändelse, till skillnad från metoden i IFRS 9 där reservering sker för förväntade kreditförluster.

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2018 säkringsredovisning enligt IFRS 9, istället för säkringsredovisning enligt IAS 39 för jämförelseåret. Övergången har inte medfört någon förändring i redovisade värden.

I övrigt föreligger för koncernen inte några skillnader mellan standarderna. Koncernen har inte haft några väsentliga effekter vid övergången från IAS 39 till IFRS 9.

Nedskrivning av finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster.

Reserv för kreditförluster beräknas och redovisas initialt utifrån tolv månaders förväntade kreditförluster. Om kreditrisken ökat väsentligt sedan den finansiella tillgången först redovisades, beräknas och redovisas reserv för kreditförluster utifrån förväntade kreditförluster för tillgångens hela återstående löptid. För kundfordringar tillämpas en förenklad metod och reserv för kreditförluster beräknas och redovisas utifrån förväntade kreditförluster för hela den återstående löptiden. Beräkningen av förväntade kreditförluster baseras huvudsakligen på en individuell bedömning av den aktuella fordran tillsammans med information om historiska förluster för likartade tillgångar och motparter. Den historiska informationen utvärderas och justeras kontinuerligt utifrån den aktuella situationen och förväntan om framtida händelser.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ersättningar till anställda**Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning**

Åtaganden för ålderspension för anställda i Sverige tryggas genom försäkringar. Dessa försäkringar utgörs av avgiftsbestämda planer vilka kostnadsföres löpande.

Pensionskostnader för anställda utomlands tillgodoses enligt lokala regelverk. Det förekommer inga förmånsbestämda pensionsavtal inom koncernen.

Bolagets samtliga anställda omfattas av ett incitamentsprogram som utgörs av en vinstandelsstiftelse. Stiftelsen för tilldelning av medel beroende på hur väl operativa och försäljningsmässiga mål har uppnåtts. Stiftelsen investerar medlen i ContextVisions aktier som köps över börsen. De anställdas andel i stiftelsen baseras på arbetad tid.

Inkomstskatt**Aktuell skatt**

Fordringar eller skulder avseende aktuell skatt för innevarande eller tidigare perioder värderas till det belopp som förväntas erhållas från eller betalas till skattemyndigheten.

Skattesatser och regler som används för att beräkna beloppen är de som gäller vid den aktuella tidpunkten i de länder som koncernen har sin verksamhet och genererar skattepliktiga inkomster. Avseende poster som redovisas som en del av eget kapital eller övrigt totalresultat, redovisas även den aktuella skatt som är förknippad med dessa poster under eget kapital, och inte i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktar skatteeffekten av skillnaden mellan i redovisningen upptagna värden och skattemässiga

värden. Uppskjuten skatt beräknas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del de väntas kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga intäkter.

De uppskjutna skattefordringarna prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Ej redovisad uppskjuten skatt bedöms vid varje balansdag och återförs till den del som det är troligt att kommande skattepliktiga resultat kommer att täcka den uppskjutna skattefordran.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Statliga bidrag

Statliga bidrag intäktsförs till bedömt verkligt värde då det är rimligt att anta att bidraget kommer att erhållas och att samtliga vidhängande villkor kommer att uppfyllas. När bidraget är knutet till en kostnad redovisas det som en kostnadsreduktion under de perioder som krävs för att det på ett systematiskt sätt skall möta den kostnad som redovisas och som bidraget avser att kompensera.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål utvärderas löpande. Dessa baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer samt förväntningar på framtida händelser som anses rimliga utifrån rådande förhållanden. De uppskattningar som föreligger för redovisningsändamål kan komma att avvika från det verkliga utfallet. Nedan beskrivs bolagets viktigaste områden som innehåller uppskattningar och bedömningar.

Utvärdering av nedskrivningsbehov avseende immateriella tillgångar

Bolaget utvärderar löpande behovet av nedskrivning av balanserade utgifter för forskning och utveckling. Utvärdering innebär att ledningen gör antaganden som innefattar uppskattningar och bedömningar om respektive produkts förväntade framtida försäljnings- och lönsamhetsnivå. Använda antaganden är baserade på historiska erfarenheter från utvecklingsarbeten av liknande produkter samt förväntningar om framtiden. Se avsnittet om Materiell och immateriella anläggningstillgångar ovan för ytterligare detaljer. Under år 2018 har nedskrivning gjorts avseende en immateriell tillgång.

Aktivering av utvecklingsutgifter

Bedömningen om och när ett utvecklingsprojekt möter kriterierna för aktivering som immateriell anläggningstillgång innefattar ett antal olika bedömningar från ledningen. Se avsnitt Utvecklingsutgifter ovan för ytterligare detaljer. Bolaget har interna rutiner och processer för att fastställa när kriterierna för aktivering har uppnåtts.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporte-

rings utgivna uttalanden för noterade företag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterbolag och intressebolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar FoU-kostnader i balansräkningen. Fr.o.m. 2016 görs avsättningar till en fond för utvecklingsutgifter avseende internt upparbetade FoU-kostnader, där ett belopp motsvarande årets aktiveringar överförs från det fria kapitalet till det bundna kapitalet. Det bundna kapitalet minskar därefter i takt med avskrivningar.

Ändrade redovisningsprinciper för 2019 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte är godkända av EU

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte för tidigt tillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats den 31 december 2018 förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Not 2 ▪ Intäkter från avtal med kunder /segmentsrapportering

Intäkter från avtal med kunder härrör sig huvudsakligen till försäljning av licenser

Intäkter geografisk uppdelning	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Asien	49 687	42 281	49 687	42 281
Europa	30 362	29 647	30 362	29 647
Amerika	10 853	8 584	10 853	8 584
Summa	90 902	80 512	90 902	80 512

Intäkter uppdelade på produktområde	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
XR	12 776	9 455	12 776	9 455
US 2D	53 724	48 370	53 724	48 370
US 3D	16 481	13 237	16 481	13 237
MR	5 710	6 907	5 710	6 907
Övriga	2 211	2 543	2 211	2 543
Summa	90 902	80 512	90 902	80 512

Intäkter följs upp på geografisk nivå och produktområde. Med start 2018 rapporterar bolaget sina intäkter och kostnader på två affärsområden/segment.

Det finns 3 (3) individuella kunder som var för sig står för mer än 10 procent av årets intäkter. Den största kunden stod för 17 procent och de övriga två för 11 procent vardera av intäkterna under 2018.

Samtliga försäljningsintäkter härrör sig från försäljning utanför Sverige.

Produktnamnen XR, US och MR avser olika bildgivande tekniker, som bolagets kunder tillverkar och säljer system för. XR avser röntgenstrålning, US avser ultraljud (2-dimensionell och 3-dimensionell) och MR avser magnetresonans.

Affärsområde/segment (MSEK)	AFFÄRSOMRÅDE MEDICINSK BILD		AFFÄRSOMRÅDE DIGITAL PATOLOGI		KONCERN	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Intäkter	90,9	80,5	-	-	90,9	80,5
Operativa kostnader	-59,8	-64,7	-32,4	-17,8	-92,2	-82,5
Rörelseresultat	31,1	15,8	-32,4	-17,8	-1,3	-2,0

Sedan januari 2018 rapporterar ContextVision sina intäkter, kostnader och resultat på två separata operativa segment; Affärsområde Medicinsk bild och Affärsområde Digital patologi. Detta återspeglar hur högsta verkställande beslutsfattare följer upp och mäter resultatet. Affärsområdet Medicinsk bild omfattar forskning, produktutveckling och OEM-försäljning inom medicinsk bild. Produktportföljen består av produkter som utvecklats för ett antal modaliteter, som t.ex. ultraljud, röntgen, MRI, mammografi, CT och iRV.

Affärsområdet Digital patologi omfattar för närvarande forskning och produktutveckling av nya produkter för den växande marknaden inom digital patologi.

Kontraktsbalanser	2018-12-31	2017-12-31
Fordringar	18 046	16 162
Avtalsskulder	732	32

Fordringar avser kundfordringar om 18 046 (16 162) och upplupna intäkter om 0 (0). Både kundfordringar och upplupna intäkter avser fordringar på kunder där Contextvision fullgjort sitt prestationsåtagande och har en ovillkorlig rätt till betalning. Avtalsskulder avser förskott från kunder. Samtliga avtalsskulder vid respektive räkenskapsårs ingång avser prestationsåtaganden som i sin helhet fullgjorts under det aktuella räkenskapsåret.

Not 3 ▪ Försäljning och inköp inom koncernen

Marknadsföring sköts från moderbolaget och det utländska dotterbolaget. Alla investeringar i FoU sker hos moderbolaget i Sverige. Total ersättning från moderbolaget till dotterbolaget har varit KSEK 3 486 (4 535).

Det har inte förekommit några andra transaktioner med närstående under 2018 och 2017 utom de som nämns i not 5 nedan.

Not 4 • Revisionsarvoden

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som

föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Ernst & Young AB	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Revision enligt revisionsuppdrag	426	475	426	475
Revision övrigt		38		38
Skatterådgivning		-		-
Övrigt arbete	32	49	32	49
Summa	458	562	458	562

Not 5 • Personal

Genomsnittligt antal anställda	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Män	28	29	26	27
Kvinnor	14	15	14	15
Summa	42	44	40	42

Löner och andra ersättningar	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Styrelse och vd	4 239	4 000	4 239	4 000
(av vilket avser vd)	(1 960)	(1 915)	(1 960)	(1 915)
Övriga anställda	32 064	28 285	30 009	25 851
Summa	36 303	32 285	34 248	29 851

Sociala kostnader	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Pensionskostnad för styrelsemedlemmar och vd	411	634	411	634
Pensionskostnad övriga anställda	4 625	4 262	4 937	4 142
Lagstadgade och övriga sociala kostnader	10 912	10 022	10 398	9 860
Summa	15 948	14 918	15 746	14 636

Alla pensionsförmåner är premiebaserade, varför det inte finns några utestående pensionsskulder vare sig till ledningen eller de anställda.

Löner och ersättningar till ledningen och styrelsen 2018	Styrelse- arvode ¹	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Summa
Vd Anita Tollstadius ³	-	1 956	-	411	4	2 371
Erik Danielsen, ordförande ¹	300	-	-	-	-	300
Karin Bernadotte, styrelsemedlem	200	-	-	-	-	200
Martin Hedlund, styrelsemedlem / teknisk direktör ²	-	1 755	-	-	24	1 779
Sven Günther-Hanssen, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Summa	500	3 711	-	411	28	4 650

Löner och ersättningar till ledningen och styrelsen 2017	Styrelse- arvode ¹	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Summa
Vd Anita Tollstadius ³	-	1 907	-	416	8	2 331
Erik Danielsen, ordförande ¹	300	-	-	-	-	300
Magne Jordanger, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Karin Bernadotte, styrelsemedlem	200	-	-	-	-	200
Martin Hedlund, styrelsemedlem / teknisk chef ²	-	1 570	-	218	14	1 802
Sven Günther-Hanssen, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Summa	500	3 477	-	634	22	4 633

Not 5 forts.

1) Vid ordinarie årsstämma 2018 fastställdes ordförandens ersättning till KSEK 300 (300).

Vid samma stämma beslutades att ersättningen till övriga styrelsemedlemmar som inte samtidigt är huvudaktieägare ska erhålla ett arvode om KSEK 200 (200).

Det finns 4 (5) medlemmar i styrelsen, vara 3 män och 1 kvinna.

2) Avser lön, arvode och pension till styrelsemedlem Martin Hedlund, som också är anställd i bolaget.

3) vd Anita Tollstadius har rätt till 6 månaders uppsägningstid, både vid egen uppsägning eller vid uppsägning från bolagets sida. Tollstadius har ingen individuell bonus eller annan rörlig ersättning.

Bolaget tillämpar ett generellt vinstandelssystem, genom årlig

avsättning till en vinstandelsstiftelse. Andelarna i stiftelsen baseras på arbetad tid, och Tollstadius har samma andel i stiftelsen (cirka 3%) som övriga heltidsanställda.

Till förmån för bolagets vd, har bolaget under året erlagt pensionspremier uppgående till KSEK 412 (416), vilket överensstämmer med bolagets pensionspolicy för samtliga anställda. vds pensionsålder är 65 år.

Bolagets samtliga anställda omfattas av ett incitamentprogram som utgörs av en vinstandelsstiftelse. Stiftelsen erhåller tilldelning av medel beroende på hur väl operativa och försäljningsmässiga mål har uppnåtts. Stiftelsen investerar medlen i ContextVisions aktier som köps över börsen. De anställdas andel i stiftelsen baseras på arbetad tid. Medel till stiftelsen har för 2018 reserverats med KSEK 691.

Not 6 ■ Skatt på årets resultat

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skatt	-50	-91	18	-24
Uppskjuten skatt	162	363	-	-
Summa skatt på årets resultat	112	272	18	-24

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skatt enligt aktuell skattesats består av:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Resultat före skatt	-1 291	-1 978	-194	-210
Skatt enligt aktuell skattesats	284	435	43	46
Skattefria intäkter	-	-	80	73
Ej avdragsgilla kostnader	-139	-111	-139	-111
Effekt av olika skattesatser i koncern	-67	-18	-	-
Övrigt	13	-11	13	-11
Skatt hänförlig till tidigare år	22	-21	22	-21
Redovisad skattekostnad	112	272	18	-24

Koncernens aktuella skattesats är 22,0% (22,0) och moderbolagets skattesats är 22% (22).

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Uppskjuten skattefordran/skatteskuld				
Uppskjuten skattefordran avseende värdering till verkligt värde av valutasäkring	-	53	-	53
Uppskjuten skatteskuld avseende obeskattade reserver	-924	-1 122	-	-
Uppskjuten skatteskuld avseende värdering till verkligt värde av valutasäkring	-44	-	-44	-
Summa uppskjuten skattefordran/skatteskuld	-968	-1 069	-44	53

Not 7 ■ Leasing

	KONCERN		MODERBOLAG	
	Inventarier	Lokalhyror	Inventarier	Lokalhyror
Leasing och hyror 2018				
Avgifter som förfaller 2019	231	3 793	231	3 793
Avgifter som förfaller 2020 - 2022	353	9 643	353	9 643
Avgifter som förfaller 2023 och senare	-	-	-	-
Summa	584	13 436	584	13 436

Under 2018 har koncernen haft leasing- och hyresutgifter uppgående till KSEK 3 856 (3 452).

	KONCERN		MODERBOLAG	
	Inventarier	Lokalhyror	Inventarier	Lokalhyror
Leasing och hyror 2017				
Avgifter som förfaller 2018	211	3 378	211	3 378
Avgifter som förfaller 2019 - 2021	203	11 019	203	11 019
Avgifter som förfaller 2022 och senare	17	1 980	17	1 980
Summa	431	16 377	431	16 377

Under 2017 har koncernen haft leasing- och hyresutgifter uppgående till KSEK 3 452 (2 554).

Not 8 • Aktiverade utvecklingskostnader

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Ingående balans anskaffningsvärde	47 664	46 625	47 664	46 625
Årets aktiveringar	6 955	1 038	6 955	1 038
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden	54 619	47 664	54 619	47 664
Ingående balans avskrivningar och nedskrivningar	-36 886	-31 998	-36 886	-31 998
Årets avskrivning	-4 383	-4 888	-4 383	-4 888
Årets nedskrivning	-1 669	-	-1 669	-
Utgående balans ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-42 938	-36 886	-42 938	-36 886
Utgående balans restvärde aktiverade utvecklingskostnader	11 681	10 778	11 681	10 778

Aktiverade utvecklingskostnader för 2018 hänför sig till 3 olika utvecklingsprojekt.

Under början av 2018 färdigställdes utvecklingen av 2D ultraljudsprodukten för en ytterligare plattform, vilken pågick vid årsskiftet 2017/2018. Produktutveckling av en ny generations röntgenprodukt påbörjades under 2018, vilken beräknas färdigställas i början av 2019. Därutöver påbörjades produktutveckling av den första produkten för Affärsområdet Digital patologi, en produkt för beslutsstöd vid prostatacancer. Produkten beräknas färdigställas i början av 2019.

Tidigare års aktiveringar avser olika produkter relaterade till företagets grundteknologi GOP View, främst inom Ultraljud.

Avskrivningstid för FoU är 5 år. Linjär avskrivning tillämpas från att produkten lanserats till periodens slut. Beträffande

samtliga aktiverade utvecklingskostnader, har verkligt värde beräknats för att kontrollera att det inte underskrider bokfört värde. Av årets aktiverade kostnader för FoU avser MSEK 4,0 (0,9) personalkostnader.

I resultaträkningen har kostnaden för avskrivningar reducerats med KSEK 289 som är hänförliga till erhållna statliga bidrag för produktutveckling.

I slutet av 2018 fattade ledningen beslut om nedskrivning av 1 enskild produkt då man bedömde att marknadsläget har förändrats de senaste åren, vilket i sin tur lett till att förutsättningarna att sälja produkten minskat. Nedskrivningen belastade årets resultat med MSEK 1,7. Inga ytterligare rimliga möjliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.

Not 9 • Inventarier

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Ingående balans anskaffningsvärde	9 682	6 187	9 682	6 187
Årets inköp	546	3 495	546	3 495
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden	10 227	9 682	10 227	9 682
Ingående balans avskrivningar	-5 939	-5 660	-5 939	-5 660
Årets avskrivning	-935	-279	-935	-279
Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-6 874	-5 939	-6 874	-5 939
Utgående balans planenligt restvärde	3 353	3 742	3 353	3 742

Avskrivningstid för inventarier är 5 år. Linjär avskrivning tillämpas.

Under 2018 har investeringar gjorts i kontorsmöbler, samt ny hårdvara.

Not 10 • Andelar i koncernbolag

Dotterbolag	Registrerings-nummer	Aktiekapital/röstandelar, %	Antal aktier	Bokfört värde
ContextVision Inc., State of Illinois, USA	36-4333625	100/100	1 000	217
Summa				217

Dotterbolaget har under året lämnat utdelning med KSEK 364 (334).

Not 11 • Övriga långfristiga fordringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Depositioner	323	323	323	323
Summa	323	323	323	323

Not 12 • Varulager

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Lager av hårdvara	714	576	714	576
Summa	714	576	714	576

Redovisade varukostnader uppgick till KSEK 2 099 (2 160) för både moderbolaget och koncernen.

Not 13 • Kundfordringar och övriga fordringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017*	2018	2017*
Kundfordringar	18 180	16 354	18 180	16 354
Avgår: reserv för förväntade kreditförluster	-134	-192	-134	-192
Övriga fordringar	-	-	-	-
Summa	18 046	16 162	18 046	16 162

Under året har avsättningen för förväntade kreditförluster minskat till KSEK 134 (192), se vidare not 21 för information angående kundfordringar.

* Reservering för osäkra kundfordringar

Not 14 • Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Förutbetald hyra	998	745	998	745
Övrigt	649	741	649	714
Summa	1 647	1 486	1 647	1 459

Not 15 • Eget kapital

Antalet aktier i bolaget är 7 736 750 (7 736 750). Kvotvärdet är SEK 0,27 (0,27). Alla aktier har lika rösträtt.

Totalt antal aktier och aktiekapital (KSEK)	Summa aktier	Summa aktiekapital (KSEK)
2018-12-31	7 736 750	2 084
2018-12-31	7 736 750	2 084

Övrigt tillskjutet kapital – Avser eget kapital som tillskjutits av aktieägarna. Posten är reducerad med värdet av återköp och utdelningar.

Omräkningsdifferens – Omfattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som upprättar sina rapporter i annan valuta än SEK.

Effekt av valutasäkring – Innefattar den effektiva andelen av ackumulerad nettoförändring av verkligt värde på de kassa-

flödessäkringsinstrument som är hänförliga till de säkrade transaktioner vilka ännu ej förfallit.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat – Innehåller intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag.

Fond för utvecklingsutgifter – Avser det belopp motsvarande årets internt upparbetade FoU-kostnader som överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital.

Not 16 ▪ Leverantörsskulder och övriga skulder

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Förskott från kunder	732	32	732	32
Leverantörsskulder	4 233	6 724	4 233	6 588
Skulder till koncernföretag	-	-	1 080	1 038
Övriga skulder	984	1 018	972	1 054
Summa	5 949	7 774	7 017	8 712

Not 17 ▪ Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Löner, semesterskulder och sociala kostnader	9 269	9 405	9 269	9 406
Övriga upplupna kostnader	2 085	1 180	1 854	1 134
Summa	11 354	10 585	11 123	10 540

Not 18 ▪ Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000	2 000
Depositioner	323	323	323	323
Eventalförpliktelser	-	-	-	-
Summa	2 323	2 323	2 323	2 323

Företagsinteckningar om KSEK 2 000 är uttagna till förmån för Svenska Handelsbanken som säkerhet för terminsaffärer i utländsk valuta.

Depositioner avser belopp deponerade som säkerhet för löneutbetalning till anställda i utlandet.

Not 19 ▪ Periodiseringsfond

	MODERBOLAG	
	2018	2017
Periodiseringsfond Tax 2015	900	1 800
Periodiseringsfond Tax 2016	1 700	1 700
Periodiseringsfond Tax 2017	1 600	1 600
Summa	4 200	5 100

Not 20 ▪ Förslag till vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition 2018
Till årsstämmans förfogande (SEK)

Balanserat resultat inklusive fond för verkligt värde	28 948 038
Årets resultat	-176 034
Summa	28 772 004

Styrelsen föreslår att SEK 28 772 004 överförs i ny räkning 2019.

Not 21 • Finansiella risker

En finansiell riskpolicy fastställd av styrelsen utgör grunden för hur bolaget hanterar finansiell risk. Koncernens finansiella instrument består av banktillgodohavanden, kundfordringar, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och derivat som utgörs av valutaterminer.

Följande är en sammanfattning av koncernens finansiella risker:

Ränterisk

Koncernen placerar all överskottslikviditet på bankkonto hos Svenska Handelsbanken.

Redovisat värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per kategori som ingår i balansräkningen fördelar sig enligt nedanstående:	Derivat som används för valuta-säkring	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa bokfört värde	Summa verkligt värde
Koncernen 2018					
Övriga långfristiga tillgångar		323		323	323
Kundfordringar och övriga fordringar		19 683		19 683	19 683
Derivat	205			205	205
Kassa		37 945		37 945	37 945
Leverantörsskulder och övriga skulder			-5 949	-5 949	-5 949

Redovisat värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per kategori som ingår i balansräkningen fördelar sig enligt nedanstående:	Derivat som används för valuta-säkring	Lånefordringar och kundfordringar	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa bokfört värde	Summa verkligt värde
Koncernen 2017					
Övriga långfristiga tillgångar		323		323	323
Kundfordringar och övriga fordringar		20 164		20 164	20 164
Derivat	-238			-238	-238
Kassa		40 062		40 062	40 062
Leverantörsskulder och övriga skulder			-7 774	-7 774	-7 774

Kategorierna "Finansiella tillgångar som kan säljas" och "Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" förekommer ej i koncernen under 2017.

Åldersanalys av bokförda fordringar som är förfallna men inte nedskrivna	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Icke förfallna fordringar	15 843	12 962	15 843	12 962
< 30 dagar	741	339	741	339
30-90 dagar	1 172	1 746	1 172	1 746
91-180 dagar	290	1 114	290	1 114
Summa	18 046	16 161	18 046	16 161

Reserv för förväntade kreditförluster	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017*	2018	2017*
Ingående balans	193	1 493	193	1 493
Reserv för förväntade kreditförluster	58	11	58	11
Konstaterade förluster	-117	-1 311	-117	-1 311
Utgående balans	134	193	134	193

* Reservering för osäkra kundfordringar

Koncernens nedskrivningar på kundfordringar utförs enligt den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar ovan. Koncernen reserverar för förväntade kreditförluster baserat på individuella bedömningar avseende fordringar där känd information om motparten och framtäckt information beaktas. Contextvision skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Not 21 forts.

Kunder

Det finns 3 (3) individuella kunder som var för sig står för mer än 10 procent av årets intäkter. Den största kunden stod för 17 procent och de båda övriga för 11 procent vardera av intäkterna under 2018.

På balansdagen fanns det 4 individuella kunder som vardera stod för 10 procent eller mer av de utestående kundfordringarna. Dessa 4 kunder tillsammans utgjorde 65 procent av de utestående kundfordringarna. Bolaget har haft ett långt samarbete med de flesta kunderna och betraktar dem som finansiellt stabila. Kreditvärdigheten för de utestående kundfordringarna på balansdagen bedöms vara hög.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

I bolaget tillämpas nivå 2 enligt värderingshierarkin vid värdering av derivat (valutaterminer) till verkligt värde genom användning av aktuella marknadspriser och valutor på balansdagen.

Valutarisk*Transaktionsexponering*

Under 2018 uppgick faktureringen i EUR till c:a 64 procent (66) av total fakturering, faktureringen i USD uppgick till cirka 17 procent (16), och faktureringen i JPY uppgick till 19 procent (18). Koncernen valutasäkrar regelbundet merparten av sina flöden i utländsk valuta med 0 - 12 månaders löptid. Den 31 dec 2018 fanns valutasäkringskontrakt på 1.500 KEUR till en genomsnittlig växlingskurs på 10,36 SEK/EUR, och valutasäkringskontrakt på 253 KUSD till en genomsnittlig växlingskurs på 8,88 SEK/USD.

Omräkningsexponering

Endast en mindre del av koncernens verksamhet bedrivs utomlands. Exponeringen för omräkningsdifferens anses därför begränsad.

Känslighetsanalys

	2018	2017
En 1%-ig förändring av räntan avseende likvida medel, beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-380	+/-400
En årlig förändring av balansdagens kurs EUR/SEK med 5% beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-615	+/-615
En årlig förändring av balansdagens kurs USD/SEK med 5 % beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-100	+/-20
En årlig förändring av balansdagens kurs JPY/SEK med 5 % beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-160	+/-120

Kreditrisk och motpartsrisk

I samband med nya kundavtal, görs en kreditvärdering av kunden. Om frågetecken uppstår kring kundens betalningsförmåga, tillämpas betalningsgaranti eller förskottsbetalning.

Not 22 ■ Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 1:a april 2019 tillträdde Fredrik Palm som ny vd efter Anita Tollstadius.

Signaturer

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och bolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför.

Linköping den 3 april, 2019

Erik Danielsen
Styrelsens ordförande

Martin Hedlund
Styrelsemedlem

Sven Günther-Hanssen
Styrelsemedlem

Karin Bernadotte
Styrelsemedlem

Fredrik Palm
Vd

Vår revisionsberättelse har avgetts den 3 april 2019

Ernst & Young AB

(Signatur på originaldokument)

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ContextVision AB (publ), org nr 556377-8900

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ContextVision AB (publ) för år 2018 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33–35. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26–56 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33–35. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur

revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Beskrivning av området

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 11,7 MSEK i moderbolagets och koncernens balansräkning per 31 december 2018 vilket motsvarar 15 % av totala tillgångar både i moderbolaget och koncernen. Aktiverade utvecklingsarbeten under 2018 uppgår till 6,9 MSEK. Bolagets principer för redovisning av utvecklingsutgifter framgår av not 1 på sidan 45.

Av not 1 framgår att uppskattningar och bedömningar krävs av bolaget för att bedöma förutsättningar för aktivering av utvecklingsutgifter. Bolagets uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter från utvecklingsarbeten av liknande produkter samt antaganden rörande produkternas förväntade framtida försäljnings- och lönsamhetsnivå. Vidare gör bolaget antaganden om respektive produkts ekonomiska nyttjandeperiod för att fastställa avskrivningstider. Tillämpade avskrivningstider framgår av not 8. Bolaget utvärderar löpande om det föreligger indikation på värdenedgång för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. I det fall indikation på värdenedgång föreligger upprättas ett nedskrivningstest för att fastställa om ett beräknat nyttjandevärde understiger redovisat värde.

De bedömningar och antaganden som används för att fastställa om utgifter för utvecklingsarbeten ska aktiveras, vilken nyttjandeperiod som gäller för produkterna samt huruvida indikation på värdenedgång föreligger är av stor betydelse för moderbolagets och koncernens finansiella ställning. Vi har därför bedömt balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som ett särskilt betydelsefullt område inom revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision har bland annat omfattat följande granskningsåtgärder:

- Granskning av bolagets process för analys och antaganden vid redovisning av utgifter för utvecklingsarbeten inklusive fastställandet av tidpunkten för aktivering av utvecklingsprojekten.
- Granskning av bolagets uppföljning av projektens utveckling jämfört med ursprunglig projektplan.
- Granskning av bolagets bedömningar som ligger till grund för tillämpade avskrivningstider för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt kontrollberäkning av redovisade avskrivningar.
- Granskning och bedömning av bolagets antaganden och

uppskattningar vid bedömning av huruvida indikation för ett nedskrivningsbehov föreligger.

- Granskning av lämnade tilläggsupplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga

om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att

vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ContextVision AB (publ) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33–35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämför den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till ContextVision ABs revisor av bolagsstämman den 9 maj 2018 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2001.

Stockholm den 3 april 2019

Ernst & Young AB

Andreas Troberg

Auktoriserad revisor

Styrelse



Erik Danielsen

Ordförande
Danielsen (född 1963) valdes in i styrelsen 2004 och utsågs till ordförande 2010. Per den 31 december 2018 äger Danielsen 4 500 aktier i ContextVision genom ORCA Ventures AG, ett närstående investmentbolag.



Karin Bernadotte

Bernadotte (född 1963) valdes in i styrelsen 2011. Per den 31 december 2018 äger Bernadotte 7 500 aktier i ContextVision.



Sven Günther-Hanssen

Günther-Hanssen (född 1954) är en av grundarna av ContextVision och har tidigare tjänstgjort som vd för bolaget, samt varit styrelseledamot. Han omvaldes till styrelsen 2011. Per den 31 december 2018 äger Günther-Hanssen 851 667 aktier (11 procent) i ContextVision.



Martin Hedlund

Hedlund (född 1952) är en av grundarna av ContextVision. Hedlund har varit medlem i styrelsen sedan bolaget börsnoterades 1997. Per den 31 december 2018 äger Hedlund 831 666 aktier (10,7 procent) i ContextVision.

Ledningsgrupp



Anita Tollstadius*
Vd



Lena Kajland Wilén
Affärsområdeschef
Digital patologi



Ann-Charlotte Linderöth
Ekonomichef



Fredrik Palm
Affärsområdeschef
Medicinsk bild.
Tillträdde som vd
2019-04-01



Arto Järvinen
Chef för
forskning och
utveckling



Martin Hedlund
Chef för teknikutveckling



Johanna Karling
Chef för
regulatoriska frågor
och kvalitet.

*) Anita Tollstadius avgick som vd 2019-03-31.

Ordlista

Altumira

ContextVisions nästa generations bildförbättringsprodukt för röntgensystem. Altumira är utformad med AI-teknologi (deep learning) i kombination med ContextVisions ledande GOP-teknologi.

Artificiell intelligens (AI)

Med artificiell intelligens avses den intelligens som maskiner eller programvaror uppvisar. Det är också namnet på det akademiska studieområde som studerar hur man skapar datorer och datorprogram med intelligent beteende.

Bildanalys

Analys av en digital bild för att beskriva/klassificera dess innehåll, t.ex. för kvantitativa mätningar.

Bildbehandling

En allmän term som används för att beskriva förändring av digitala bilder med olika metoder och algoritmer, vanligtvis för att förbättra bildkvaliteten eller analysera dem.

Bildförbättring

Att förbättra den visuella kvaliteten hos en digital bild genom att öka synligheten av relevanta strukturer, tex genom förbättring av kanter och kontrast eller genom att undertrycka brus och artefakter.

Deep learning

Deep learning är den senaste, mycket kraftfulla, tekniken inom maskininläring som är baserad på algoritmer som efterliknar artificiella neuronnät.

Digital patologi

Med digital patologi avses digitala bilder av histopatologiska prover. Digitaliseringen görs genom inscanning av de preparerade proverna.

GOP®

ContextVisions metodik- och teknikbas för bildanalys och bildförbättring, som identifierar strukturer och dess kontext i en bild för att kunna förbättra synbarheten av relevanta strukturer och undertrycka brus och andra icke intressanta strukturer.

GOPICE®

ContextVisions bildförbättringsprodukt för 3D ultraljudsvolymer i realtid. Produkten är avsedd att integreras i programvaran i OEM-tillverkarnas ultraljudssystem.

GOPVIEW® / PLUSVIEW®

Samlingsnamnet för ContextVisions produktlinje av bildförbättring för tvådimensionella medicinska bilder. Produkterna är avsedda att integreras i programvaran i OEM-tillverkarnas bildgivande system.

Handhållet ultraljud

En liten ultraljudsenhet som kan hållas i handen vid undersökningar, t.ex. smartphones och tabletbaserade system.

HCU (Hand Carried Ultrasound)

En liten, bärbar, batteridrivnen ultraljudsmaskin.

Mammografi

En röntgenmetod som används för bröstundersökningar.

Maskininläring

Maskininläring är ett delområde inom artificiell intelligens och är läran om algoritmer som kan lära sig av och göra förutsägelser gällande data, t.ex. bilder.

Modalitet

Inom bildmedicin den utrustning som används för att generera bilder av kroppen, t.ex. en ultraljudsmaskin eller en röntgenutrustning. Modalitet är även synonymt med metod, dvs t.ex. ultraljud, röntgen eller MRI.

MRI (magnetic resonance imaging) - Magnetisk resonanstomografi

En bildgivande teknik som används för att visualisera anatomi och fysiologiska processer i kroppen. Tekniken bygger på starka magnetfält, radiovågor och fältgradienter för att alstra bilder.

OEM

Akronymen för Original Equipment Manufacturer.

REALiCE™

REALiCE är ContextVisions produkt för rendring och visualisering av 3D/4D ultraljudsvolymer.

US (ultraljud)

En bildgivande teknik där bilder skapas i realtid från ekon av ljudvågor med hög frekvens (ultraljud).

VolarView™

ContextVisions bildförbättringsprodukt för handhållna ultraljudssystem.

XR (röntgen)

En bildgivande teknik som använder röntgenstrålning för att visualisera de inre strukturerna i kroppen.

Årsstämma och finansiell kalender

Finansiell kalender 2019

Årsstämma (ordinarie bolagsstämma) hålls onsdag den 8 maj 2019, kl. 10.00 i bolagets lokaler, Klara Norra Kyrkogata 31, Stockholm.

Delårsrapport Q1 2019	25 april
Delårsrapport Q2 2019	15 augusti
Delårsrapport Q3 2019	24 oktober
Delårsrapport Q4 2019 och bokslutskommuniké för 2019	20 februari 2020

Beställning av finansiell information

Årsredovisning och andra finansiella rapporter finns på bolagets hemsida, alternativt kan de beställas via e-post på följande adress: shareholderinfo@contextvision.com

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning.

Anmälan mm

Aktieägare som vill delta i stämman med rösträtt skall

- dels vara registrerad som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB den 2 maj 2019, tillfällig registrering för aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS) görs hos DNB Bank ASA, se nedan;
- dels skriftligen ha anmält sig till bolaget senast den 2 maj 2019 (via e-post: ann-charlotte.linderoth@contextvision.se eller post: Klara Norra Kyrkogata 31, 111 22 Stockholm).

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier i Sverige måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att ha rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB den 2 maj 2019. Detta innebär att aktieägare som

önskar göra sådan registrering i god tid före den 2 maj 2019 måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Speciellt för aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS)

- Aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS) som inte är registrerade vid Euroclear Sweden AB, Sverige, och önskar bli röstberättigade vid årsstämman måste göra anmälan härom till DNB Bank ASA senast 29 april 2019 kl 12.00 lokal tid. Anmälan sker på särskild anmälningsblankett som skickas med post till aktieägarna och även tillhandahålls på bolagets hemsida. Anmälan skickas till DNB Bank ASA, Verdipapirservice, PB 1600 Sentrum, N-0021 Oslo, eller via e-mail vote@dnb.no
- DNB Bank ASA kommer tillfälligt att inregistrera aktierna hos Euroclear Sweden AB i aktieägarens namn. Aktieägare registrerade vid VPS måste därutöver anmäla sig hos bolaget enligt ovan för att erhålla rösträtt vid årsstämman. Aktieägare registrerade vid VPS som endast har anmält sig hos bolaget får delta i årsstämman utan rösträtt.

Offentliggörande

Kallelse till bolagsstämma utfärdas fyra veckor innan stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida: www.contextvision.com.

Dessutom kommer information om att kallelse till årsstämman har publicerats att annonseras i Svenska Dagbladet.

Kontaktperson för investerare

Fredrik Palm, vd
fredrik.palm@contextvision.se



ContextVision är ett medicintekniskt mjukvaruföretag som specialiserat sig på bildanalys och artificiell intelligens. ContextVision är den globala marknadsledaren inom bildförbättring och en mjukvarupartner till ledande tillverkare av bildteknik över hela världen. Dess banbrytande teknik hjälper läkare att noggrant tolka medicinska bilder, en avgörande grund för bättre diagnos och behandling.

ContextVision, som var pionjärer i branschen redan för 30 år sedan, har utvecklat spetskompetens inom den senaste tekniken inom artificiell intelligens. Genom att kombinera denna med den tidigare etablerade GOP-teknologin har bolaget börjat introducera en ny generation av bildförbättringsprodukter. Företaget närmar sig också den växande digitala patologimarknaden med nya AI-baserade beslutsstöd för patologer.

Företaget är baserat i Sverige, men har även lokal representation i USA, Ryssland, Japan, Kina och Korea. ContextVision är noterat på Oslo Børs under ticker COV.



FÖR MER INFORMATION, BESÖK WWW.CONTEXTVISION.COM

