Årsredovisning 2017

LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

Innehåll

Kort om LeoVegas 2
Händelser under året 4
Vd-ord 6
Ett tillväxtbolag med fokus på mobilen 8
Drivkrafter för fortsatt marknadstillväxt 10
Marknadsöversikt 12
Legalt, Hur lokala regleringar påverkar 14
Historia och organisation 16
LeoVegas på börsen 17
CFO - Viktor Fritzén om att bli en ”unicorn” 18
Operationella nyckeltal 19
Affärsidé, ansvar och strategi 23
Vår position - LeoVegas som GameTechbolag 24
LeoVegas produktutbud 26
LeoVegas kunderbjudande 28
Tillväxtstrategi 30
LeoVegas förvärv 32
LeoVentures 34
Marknadsföring som värdeskapare 36
Innovation och egen teknikplattform 38
LeoVegas hållbarhetsarbete 41
Regelefterlevnad - Compliance 42
Vårt sociala ansvarstagande 44
Leo Initiative 45
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten 46
Bolagsstyrningsrapport 47
Styrelse 52
Koncernledning 54
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten 57
Aktier, ägare och aktiekapital 59
Förvaltningsberättelse 62
Koncernens räkenskaper 74
Moderbolagets räkenskaper 78
Koncernens och moderbolagets noter 82
Styrelsens och Verkställande Direktörens försäkran 105
Revisionsberättelse 106
Nyckeltal 110
Finansiella definitioner 111

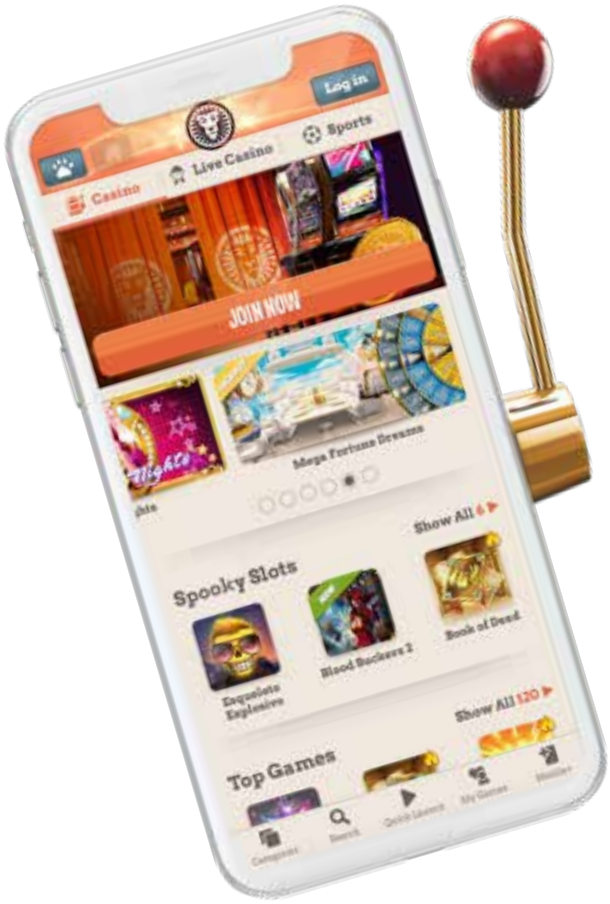
LeoVegas
MOBILE GAMING GROUP

Telefon: +46 8 410 367 66
Besöksadress: Luntmakargatan 18, Stockholm
Webb: www.leovegasgroup.com
Organisationsnummer: 556830-4033

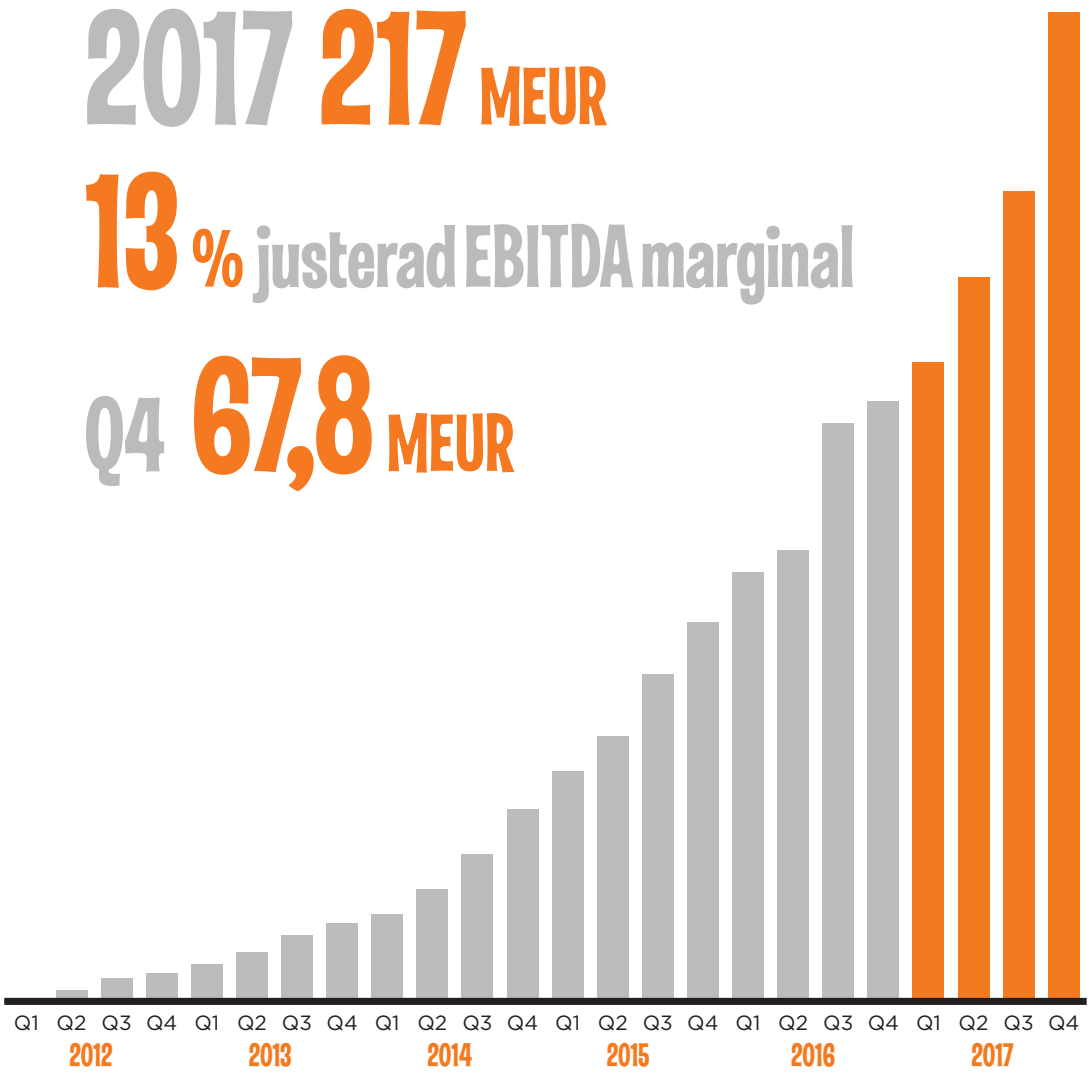
LeoVegas DNA

LeoVegas vill förmedla glädje, nöje och en unik spelupplevelse med marknadens snabbaste och mest användarvänliga mobilspel. Kundupplevelsen utgår från ”Mobile First” vilket innebär att LeoVegas produkt ända från början varit utvecklad för mobila enheter. En lättsam framtoning genomsyrar hela kundbemötandet i allt från produkt och varumärke till kontakten med kundtjänst.

LeoVegas ligger i framkant med att erbjuda den senaste teknologin på marknaden och företagets egenutvecklade tekniska plattform skapar nya och förbättrade möjligheter för LeoVegas att nu och i framtiden kunna erbjuda den bästa och mest innovativa spelupplevelsen på mobila enheter. LeoVegas har sedan starten 2012 årligen vunnit industrins främsta priser och utmärkelser för sin innovation.



LeoVegas – tillväxt med god lönsamhet



LeoVegas har sedan lanseringen i januari 2012 vuxit kraftigt under varje kvartal. Gruppens intäkter har på fem år ökat från noll till 217,0 MEUR för verksamhetsåret 2017. Under 2017 ökade intäkterna med 53 procent jämfört med 2016. Den organiska tillväxten uppgick till 46 procent jämfört med 2016.

Under 2017 slutförde LeoVegas två förvärv; Winga S.r.l och Royal Panda. Utöver detta har LeoVegas tecknat avtal att förvärva 51 procent av det ledande streamingnätverket Casinogrounds. Hos Casinogrounds ser LeoVegas ett nytt beteende där personer intresserade av casino, via YouTube och Twitch, följer och tittar på när andra personer spelar casino. Casinogrounds har skapat en ny nisch med sin live streaming och sociala plattform. Royal Panda är, i och med förvärvet, koncernens andra globala och skalbara varumärke. Ungefär hälften av Royal Pandas intäkter kommer från Storbritannien, som också är bolagets huvudmarknad. I början på 2018 genomförde LeoVegas ytterligare ett stort förvärv. LeoVegas förvärvade en snabbväxande casinooperatör med samlingsnamnet Rocket X. Rocket X är enbart aktiv i Storbritanninen och är en multibrandoperatör med en digital och datadriven kundanskaffningsstrategi där sökordsoptimering med flera varumärken och kundanskaffningssajter ingår.

LeoVegas är en koncern som i det korta till medellånga perspektivet prioriterar stark tillväxt och expansion. Ända sedan bolaget grundades har LeoVegas varit extremt produkt- och teknikfokuserat. Den innovativa och datadrivna marknadsföringen är ett av våra framgångsrecept. Allt inom bolaget är sprunget ur teknik och därför ses LeoVegas inte bara som ett mobilspelsbolag, utan som det ledande GameTech bolaget. Att förklara LeoVegas för omvärlden när det kommer till identitet, kultur och arbetssätt återspeglas bäst genom termen GameTech.

Kort om LeoVegas

LeoVegas är ett av de snabbast växande mobilspelsbolagen och företaget är idag marknadsledare inom mobilcasino på sina huvudmarknader. Bolaget grundades i maj 2011 av Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson med ambitionen att skapa den främsta spelupplevelsen i mobilen och bygga ett globalt bolag. Bolaget noterades på Nasdaq First North Premier den 17 mars 2016. Den 5 februari 2018 genomförde LeoVegas ett listbyte till Nasdaq Stockholms huvudlista.

LeoVegas passion är:

Leading the way into the mobile future

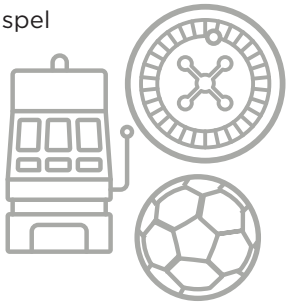
STATISTIK, ANSTÄLLDA

	Sverige	Malta	Övriga	Totalt
Kvinnor	22	140	33	195
Män	95	212	64	371
Totalt	**117**	**352**	**97**	**566**

Produktutbud

LeoVegas erbjuder i huvudsak spel i mobilen men spelen finns även tillgängliga via dator och surfplattor.

LeoVegas produktportfölj består av Casino, Live Casino och Sport.



NYCKELTAL

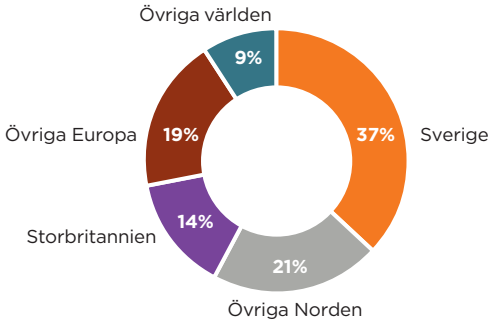
MEUR	2017	2016
Intäkter	217	141
-Intäktstillväxt, %	53	70
Totala deponeringar	735	444
Antal deponerande kunder	524 155	412 414
Justerad EBITDA	27,9	21,3
Justerad EBITDA-marginal, %	12,9	15,1
Justerat EBIT	21,9	19,9
Justerad EBIT, %	10,1	14,1
Årets resultat	18,1	14,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34,1	27,2
Antal anställda	566	365

Mål och utveckling 2017

I samband med förvärven lämnade LeoVegas de kortsiktiga finansiella målen för 2018. Detta eftersom målen var fastställda utan hänsyn till väsentliga förvärv. LeoVegas lämnar inga prognoser för framtiden men har kvar följande långsiktiga mål:

- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknadens
- Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår
- Att dela ut minst 50 procent av vinsten

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV SPELNETTO (NGR) (%) HELÅRET 2017



Därför är LeoVegas det ledande GameTech bolaget

Teknikförsprång - LeoVegas är en teknik-, produkt- och innovationsfokuserad koncern. Teknikförsprånget är en stark konkurrensfördel och en förutsättning för att kunna vara ledande i branschen.

Mobile first - Från det att LeoVegas grundades har mobilen varit i fokus och en grundläggande del av LeoVegas DNA.

Datadriven och skalbar marknadsföring - För att kunna optimera kundnytta och tillgodoräkna sig en så effektiv marknadsföring som möjligt är hantering av data och analys en nyckelfaktor. LeoVegas ligger i framkant inom detta område, vilket givit en hög effektivitet på bolagets marknadsföringsinvesteringar. Tillsammans med produkt och teknik skapar det en skalbar och global affärsmodell.

Expansionsmöjligheter – LeoVegas verkar på en marknad som har strukturell tillväxt där det mobila segmentet växer snabbast och LeoVegas är väl rustat för att vara marknadsledare.

Förvärv – LeoVegas har en stark finansiell ställning och har under det senaste året gjort flertalet förvärv för att stärka sin position globalt. Bolaget bedömer att förvärvsmöjligheterna fortsättningsvis är goda och LeoVegas har fortsatt förmåga att dra fördela av konsolideringen inom branschen.

Operationell excellens – LeoVegas har en god skalbarhet och kontroll i sin affärsmodell med fokus på exekvering.

Kultur och team - De anställda i LeoVegas tillsammans med företagets förmåga att leverera mot uppsatta mål samt ständigt attrahera nya stjärnor är nyckelfaktorer för ett snabbväxande bolag. Kulturen spelar en central roll. LeoVegas företagskultur ger självdrivande individer som hjälper bolaget att utvecklas på ett snabbrörligt och effektivt sätt.

Starka varumärken – LeoVegas har två globala, premiumvarumärken; LeoVegas och Royal Panda. Genom Rocket X har LeoVegas en digital och datadriven kundanskaffningsstrategi tillsammans med topprankade varumärken så som 21.co.uk, Slotboss, Bet UK och UK Casino. Det gör skalbarheten i den fortsatta tillväxten enorm.

735
MEUR i deponeringar

566
antal anställda

Antal anställda i LeoVegas ökade under året med 55 procent till 566 (365). De största tillskotten av medarbetare har skett inom produktutveckling och inom kundservice.

75,6
MEUR tillväxt

LeoVegas växte totalt med 75,6 MEUR under året, vilket motsvarar 53 procent i tillväxt.

68%

Under året stod deponeringar i mobila enheter för 68 procent (65) av totala deponeringar

53%
tillväxt

Händelser under året

Kvartalsrapport januari – mars Q1

Kvartal 1 – sammanfattning

	2017
Intäkter, MEUR	43,9
Intäktstillväxt Q1 2017 vs. Q1 2016, %	49
EBITDA, MEUR	6,0
EBITDA-marginal, %	13,7
EBIT, MEUR	5,5
EBIT-marginal, %	12,6
Totala deponeringar, MEUR	149,6
Antal deponerande kunder	172 338
Andel deponeringar från mobila enheter, %	67

Ett år som noterat bolag
Under mars firade LeoVegas ett år som noterat bolag. Noteringen på Nasdaq First North Premier var en viktig milstolpe och lade grunden för fortsatt stark tillväxt.

Expansion inom Sport
Under det första kvartalet 2017 erhöll LeoVegas licens för sportspel för den irländska marknaden samt lanserade sportspel i Nya Zeeland.

Intäkter
Under första kvartalet uppgick intäkterna till 43,9 MEUR (29,5), vilket motsvarade en ökning med 49 procent. Den organiska tillväxten var 46 procent. LeoVegas lansering i Danmark gick oerhört starkt framåt. Danmark stod för 3 procent av spelintäkter, netto (NGR) i kvartalet.

Resultat
EBITDA resultatet, justerat för jämförelsestörande poster, ökade till 6,2 MEUR (4,0), motsvarande en justerad EBITDA marginal om 14,0 procent (13,5).

Italien
LeoVegas förvärvade Winga S.r.l som bidrog med ett team och lokal kunskap om den största spelmarknaden i Europa samt en spellicens. Detta har möjliggjort att LeoVegas nu kan erbjuda spel på den italienska marknaden.

Kvartalsrapport april – juni Q2

Kvartal 2 – sammanfattning

	2017
Intäkter, MEUR	49,7
Intäktstillväxt Q2 2017 vs. Q2 2016, %	60
EBITDA, MEUR	6,1
EBITDA-marginal, %	12,4
EBIT, MEUR	5,5
EBIT-marginal, %	11,0
Totala deponeringar, MEUR	167,9
Antal deponerande kunder	173 034
Andel deponeringar från mobila enheter, %	67

Intäkter och resultat
Intäkterna i andra kvartalet ökade organiskt med 53 procent till 49,7 MEUR. Spel i mobila enheter stod för 67 procent av de totala deponeringarna.

Först med det senaste
LeoVegas lanserar som ett av de första spelbolagen sin app i Google Play i Storbritannien.

LeoSafePlay
LeoVegas fortsätter att vara drivande när det gäller ansvarsfullt spel och lanserade under det andra kvartalet ett specialutvecklat självtest samt ett internt e-learning verktyg. Det i kombination med övriga verktyg för att upptäcka och hantera riskfyllt spelande gör LeoVegas LeoSafePlay program till ett av de främsta i industrin. På www.leosafeplay.com kan man fördjupa sig i ämnet.

Danmark
Under det andra kvartalet stod Danmark för 6 procent av bolagets intäkter. LeoVegas hade uppskattningsvis cirka 5 procent av den danska casinomarknaden vid tidpunkten för det andra kvartalet. I början av juli lanserades LeoVegas Sport, samt exklusiva live casinobord med dansktalande croupierer, för att lokalisera erbjudandet än mer. I juli stod Danmark för hela 9 procent av intäkterna – en fantastisk utveckling för en marknad lanserad 6 månader tidigare och ett bra exempel på vad som händer när produkt, marknadsföring, varumärke och ett starkt team samverkar.

Dotterbolaget Authentic Gaming
Koncernbolaget Authentic Gaming utvecklas väl och streamar från fyra olika landbaserade casinos. Vid det andra kvartalet erbjöd över 20 operatörer Authentics spel.

Deponeringar och kunder
Totala deponeringar slog nytt rekord och uppgick till 167,9 MEUR. Antalet nya deponerande kunder uppgick till 173 034.

Premiumdomänen www.LiveCasino.com lanserades som en fristående affiliate site inom koncernen. Det sker som en nischad aktör inom affiliation för live casino.

Kvartalsrapport juli – september Q3

Kvartal 3 – sammanfattning

	2017
Intäkter, MEUR	55,6
Intäktstillväxt Q3 2017 vs. Q3 2016, %	40
EBITDA, MEUR	7,6
EBITDA-marginal, %	13,7
EBIT, MEUR	6,9
EBIT-marginal, %	12,4
Totala deponeringar, MEUR	193,1
Antal deponerande kunder	202 980
Andel deponeringar från mobila enheter, %	70

Intäkter
Intäkterna i tredje kvartalet ökade med 40 procent till 55,6 MEUR. Den organiska tillväxten var 33 procent. Spel i mobila enheter stod för 70 procent av de totala deponeringarna.

Resultat
Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 7,6 MEUR. motsvarande en EBITDA marginal om 13,7 procent.

Förändringar i koncernledningen
Dotterbolaget Independent Mobile Productions får ökat fokus och byter namn till LeoVentures. Robin Ramm-Ericson tar rollen som Managing Director i LeoVentures, lämnar därmed CXO-tjänsten i LeoVegas koncernledning.

Tjänsten Chief Product Officer (CPO) inrättas i koncernledningen för LeoVegas där tidigare Head of Product Jarl Modén axlar rollen.

Kvartalsrapport oktober – december Q4

Kvartal 4 – sammanfattning

	2017
Intäkter, MEUR	67,8
Intäktstillväxt Q4 2017 vs. Q4 2016, %	65
EBITDA, MEUR	6,1
EBITDA-marginal, %	9,0
EBIT, MEUR	2,1
EBIT-marginal, %	3,0
Totala deponeringar, MEUR	224,6
Antal deponerande kunder	253 299
Andel deponeringar från mobila enheter, %	69

Intäkter
Intäkterna i sista kvartalet ökade organiskt med 48 procent till 67,8 MEUR. Spel i mobila enheter stod för 69 procent av de totala deponeringarna.

Resultat
Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,1 MEUR.

Förvärv - Royal Panda
LeoVegas förvärvade spelkoncernen som driver varumärket Royal Panda. Förvärvet av Royal Panda ligger i linje med LeoVegas strategi att fortsätta växa på reglerade marknader. Mer än hälften av intäkterna i Royal Panda kommer från Storbritannien.

Finansiella mål
Förvärvet av Royal Panda för med sig att LeoVegas lämnar de kortsiktiga målen för 2018. Detta eftersom målen var fastställda utan hänsyn till större förvärv. De långsiktiga målen kvarstår.

Deponeringar och kunder
Totala deponeringar ökade med 62 procent samtidigt som antalet kunder som gjort en deponering på LeoVegas ökade med 44 procent under kvartalet till 253 299.

Förändringar i koncernledningen
LeoVegas Mobile Gaming Group strävar efter att vara det mest innovativa, entreprenöriella och snabbast växande bolaget i vår bransch. För att stärka detta arbetar vi bland annat intensivt med vår företagskultur. LeoVegas har därmed inrättat en ny tjänst - Chief Human Resources Officer (CHRO) och anställt Caroline Palm till ledningsgruppen med start från februari 2018. Caroline har de senaste åren varit HR ansvarig för en teknik- och entrepenörsdriven företagsgrupp med över 2 000 anställda.

LeoVentures
Under kvartalet har LeoVegas, via LeoVentures, ingått avtal om att teckna 51 procent av aktierna i GameGrounds United AB. Bolaget driver sajten www.casinogrounds.com som på kort tid blivit en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. LeoVegas ambition nu är att skala upp existerande verksamhet till fler marknader.

2017 - Året som helhet
Under 2017 så växte vi med 53 procent, med en organisk tillväxt exklusive marknader som stängts ner under 2017, på hela 61 procent. Det är en fantastisk prestation och siffror vi på LeoVegas är väldigt stolta över.

Start av 2018 - Rocket X

LeoVegas började 2018 med att göra ytterligare ett stort förvärv som har fokus på Storbritannien då tillgångarna från Intellectual Property & Software Limited (“IPS”) och relaterade tillgångar från två närstående bolag förvärvades. I affären ingick också topprankade varumärken så som 21.co.uk, Slotboss, Bet UK och UK Casino. Detta kallas, som vi skrivit tidigare om för Rocket X.

Ett händelserikt år!

2017 har varit ett riktigt starkt och händelserikt år för LeoVegas. Det har präglats av en stark tillväxt - både organiskt och genom förvärv, en ny storsatsning inom ansvarsfullt spelande, vår position som GameTech-bolag, ett omfattande arbete med vår företagskultur samt spännande händelser på många av våra marknader.

Verksamhetsåret 2017

Intäkterna under året uppgick till 217 MEUR och den justerade EBITDA marginalen uppgick till 12,9 procent.

Den organiska tillväxten motsvarar en tillväxttakt på 46 procent. Den organiska tillväxten exklusive marknader som stängts ner under 2017 uppgick till hela 61 procent. Det är en fantastisk prestation och siffror vi på LeoVegas är väldigt stolta över. Vi har växt från 365 medarbetare i början av året till 566 medarbetare vid utgången av året vilket ställer höga krav på våra ledare och organisation. Vi har idag en organisation som är rustad för detta och vi kommer klara av kommande utmaningar på ett mycket bra sätt.

LeoVegas fortsätter att vara ett av de snabbast växande spelbolagen och växer betydligt snabbare än övriga marknaden. Vår starka tillväxt är ett kvitto på att vi är rätt positionerat med en kombination av vårt mobila fokus, hög innovationskraft, datadriven marknadsföring och en stark företagskultur.

Vi har under året arbetat fokuserat med vår företagskultur och värderingar. LeoVegas har som mål att skapa den bästa företagskulturen i branschen. LeoVegas har idag ett mycket bra rykte som arbetsgivare och vi är övertygade om att en bra företagskultur är viktig för att kunna bibehålla högt tempo och fortsatt tillväxt. Vi har utökat våra kontor och under året flyttat till ett helt nytt och större kontor i Stockholm. Allt för att skapa de bästa förutsättningarna för fortsatt tillväxt av bolaget.

Ett år som noterat bolag

Under mars 2017 firade vi ett år som noterat bolag. Noteringen på Nasdaq First North Premier var för oss en viktig milstolpe och har lagt grunden för fortsatt stark tillväxt. I början på 2018 kunde vi också berätta att LeoVegas från och med den 5 februari 2018 handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista. Listbytet stärker koncernen och ger oss en ännu tydligare kvalitetsstämpel när vi kommunicerar och samarbetar med myndigheter, licensgivare och partners. För institutionella investerare, svenska men framförallt utländska, blir vi mer tillgängligt och attraktivt som bolag.

Förändringar i koncernens ledningsgrupp

Jag har inrättat en ny tjänst i koncernledningen, Chief Human Resources Officer (CHRO), och anställt Caroline Palm till ledningsgruppen. Caroline har de senaste åren varit HR ansvarig för en teknik- och entrepenörsdriven företagsgrupp med över 2000 anställda och på LeoVegas kommer ett av hennes huvudområden vara att arbeta intensivt med vår företagskultur och leda vårt strategiska arbete inom Human Resources.

Under hösten utsågs Jarl Modén till Chief Product Officer (CPO), som också är en ny tjänst för ledningsgruppen. Jarl har tidigare haft titeln Head of Product och arbetat inom LeoVegas sedan 2014.

Med dessa tillskott har LeoVegas koncernen en riktigt kompetent och heltäckande ledningsgrupp som jag som VD har en mycket stark tilltro till.

Robin Ramm-Ericsson ingår inte längre i koncernledningen då han tagit rollen som Managing Director i LeoVentures och är även styrelseledamot i moderbolaget LeoVegas AB.

Reglerade marknader och spelutredningen i Sverige

Europa är tydligt på väg mot att bli en reglerad kontinent för onlinespel där idag stora länder redan är reglerade. Därför är det spännande att vi nu är verksamma på fem reglerade marknader: Storbritannien, Danmark, Italien, Irland och Malta. I det fjärde kvartalet genererades 29 procent av våra spelintäkter, netto (NGR) från reglerade marknader, en siffra som vi bedömer ska öka över tid.

Danmark är en reglerad marknad där vår lansering skedde i slutet av det fjärde kvartalet 2016. Det har gått extremt bra och är en av de mest lyckade lanseringar bolaget någonsin gjort. LeoVegas är numera ett av de absolut starkaste varumärkena i Danmark inom spel och fortsätter att växa. En stor eloge till vårt fenomenala team som gjorde det möjligt.

I februari 2018 ingick LeoVegas avtal om att förvärva aktier i ett bolag som innehar licenser för den tyska marknaden. Det är en sportsbettinglicens och en casinolicens i delstaten Schleswig-Holstein samt en godkänd, landsomfattande, ansökan för en sportsbettinglicens genom delstaten Hessen. En godkänd ansökan för en sportsbettinglicens i delstaten Hessen innebär att man får marknadsföra sportsbetting fritt i hela Tyskland.

Licenserna ger en ökad trovärdighet för LeoVegas på den tyska marknaden samt möjliggör en ökad tillgång till betalningsslösningar som är viktiga för den tyska marknaden. I samband med detta skrev vi också avtal med den tyska fotbollsikonen Lothar Matthäus och den tyska handbollsprofilen Stefan Kretzschmar som ambassadörer för den tyska marknaden. Detta går i linje med bolagets strategi att expandera i reglerade marknader och ger LeoVegas bästa möjliga förutsättningar att accelerera ytterligare i Tyskland.

Allt tyder på att 2019 blir året då Sverige äntligen tar steget till att bli en reglerad marknad och inför en lokal licens. Skattesatsen på 18% på GGR (Gross Gaming Revenue), gör det intressant för LeoVegas att söka licens. Dock hade vi gärna sett en skattesats, likt Storbritannien, på 15% samt att lotteriprodukter skulle inkluderats i licenssystemet. De stora fördelarna för LeoVegas med att Sverige inför en lokal licens är att vi då kan använda marknadsföringskanaler som tidigare inte varit möjliga såsom Google och Facebook. Även på produkt-

och betalsidan öppnas möjligheter eftersom vi kan introducera exempelvis Swish och Paypal, vilket vi vet förbättrar upplevelsen för våra kunder.

Förvärv och investeringar

Som ett led i LeoVegas expansionsstrategi - att expandera i reglerade marknader samt marknader som snart ska regleras, genomförde vi under 2017 tre strategiska förvärv. Vi startade även 2018 med ytterligare ett förvärv i samma strategiska anda.

Winga

1 mars 2017 slutfördes förvärvet av den italienska speloperatören Winga, vilket blev ännu en milstolpe i LeoVegas historia då detta blev bolagets första förvärv. Förvärvet gav oss en etablerad position, lokalt starkt team och en licens på Europas största reglerade marknad. Varumärket LeoVegas har stegvis introducerats på den italienska marknaden och från och med september det varumärke som marknadsförs medan Winga.it är nedlagt. Under första delen av 2018 planeras det en teknisk migrering för att lägga LeoVegas Italien på vår tekniska plattform, Rhino. Det ser jag väldigt mycket framemot då det är först då som vi kommer att kunna erbjuda den kompletta LeoVegas upplevelsen på den italienska marknaden.

Royal Panda – ett nytt globalt varumärke

Förvärvet av Royal Panda slutfördes 1 november 2017. Royal Panda har på kort tid byggt upp ett spännande och starkt varumärke på en av våra viktigaste reglerade marknader – Storbritannien. Detta var ett förvärv som vi utförde efter en noga genomförd process. I och med förvärvet får vi ett tillskott på ett fantastiskt och kunnigt team samt ett premiumvarumärke. Med hjälp av det starka symbolvärdet i pandan har man skapat ett varumärke bland spelare som kommer att komplettera LeoVegas. Detta ger oss två fantastiska varumärken som båda är globala, vilket gör skalbarheten i den fortsatta tillväxten enorm.

Casinogrounds

I december ingick LeoVegas avtal om att förvärva 51% av aktierna i GameGrounds United. Bolaget driver sajten www.casinogrounds.com som på kort tid blivit en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. Hos Casinogrounds ser vi ett nytt beteende där personer intresserade av casino, via YouTube och Twitch, följer när andra personer spelar casino. Det är i linje med LeoVegas strategi att vara en innovativ och entreprenörsdriven koncern. Vår ambition nu är att skala upp existerande verksamhet till fler marknader.

Rocket X

Vi började 2018 med att göra ytterligare ett stort förvärv som har fokus på Storbritannien då vi förvärvade tillgångarna från Intellectual Property & Software Limited ("IPS") och relaterade tillgångar från två närstående bolag inklusive topprankade varumärken så som 21.co.uk, Slotboss, Bet UK och UK Casino. Detta kallar vi numera för Rocket X. Hos Rocket X ser vi flera saker som sticker ut och de har ett fantastiskt momentum, både i sin tillväxt och lönsamhet. I kombination med en av marknadens mest effektiva kundanskaffningsprocess får vi nu också ett starkt fäste i Storbritannien och 85 nya medarbetare med lokal expertis. Vi adderar också en företagskultur som, likt LeoVegas, har ett stort fokus på teknik och produkt och är en perfekt matchning för bolaget.

Ett av LeoVegas stora fokusområden under 2018 är att integrera våra förvärv in i den befintliga verksamheten.

LeoSafePlay

Ansvarsfullt spelande är ett viktigt område som vi löpande arbetar med att förbättra. Till exempel har vi nu ett automatiserat system, som proaktivt upptäcker de kunder som uppvisat tendenser till ett osunt spelande. Det gör att vi snabbare och mer effektivt kan hantera dessa kunder på ett ansvarsfullt sätt.

Alla hjälpmedel och verktyg går att hitta på LeoSafePlays hemsida – www.leosafeplay.com. Att lyfta ut det på en separat hemsida gör det mer synligt och lättare för våra kunder att hitta informationen.

LeoVegas är också medlem i SIS (Swedish Standards Institute) som kommer att sätta gemensamma europeiska standarder för rapportering kring spel på nätet. Detta kommer bidra till ett säkrare och tryggare spelande, vilket vi välkomnar. Det är också ytterligare ett bevis på att reglering är vägen till en mer mogen och hållbar marknad.

Satsning på LeoVentures

LeoVegas Mobile Gaming Group strävar efter att vara det mest innovativa, entreprenöriella och snabbast växande bolaget på vår marknad. För att stärka detta momentum ger vi ökat fokus till vår investeringsverksamhet LeoVentures.

Min medgrundare Robin Ramm-Ericson är Managing Director för LeoVentures och leder arbetet med att utveckla bolagen i LeoVentures men också att, över tid, göra nya investeringar i strategiska bolag, vilket ligger i linje med vår passion - "Leading the way into the mobile future".

Authentic Gaming är det företag inom LeoVentures som kommit längst och har utvecklats väl. Authentic Gaming erbjuder en innovativ livecasino lösning med streaming från landbaserade casinon. Idag streamar de från fyra olika landbaserade casinon och under året bjöd de på en mycket spännande nyhet genom tillkännagivandet av avtalet med Foxwoods Resort Casino, ett landbaserat casino i USA. Det möjliggör för spelare utanför USA att spela online på USA:s största casino. Över 20 operatörer erbjuder idag Authentics spel och fler väntar på integration. Det distribueras genom Authentics nätverk av operatörer där, bland annat, LeoVegas ingår. Vi upplever en stark efterfrågan.

LeoLabs

I alla delar av LeoVegas sker det ständig utveckling och innovation. LeoLabs är LeoVegaskoncernens nystartade Product Innovation Hub och det är bl.a här vi tar tillvara på innovationsidéer för att utforska nya kanaler, produktområden och spelkategorier för LeoVegas. LeoLabs leds av vår CPO, Jarl Modén, tillsammans med några av våra mest erfarna designers och utvecklare.

Vår postion - GameTech

Ända sedan LeoVegas grundades har vi varit extremt produkt- och teknikfokuserade. Vår innovativa och datadrivna marknadsföring är ett framgångsrecept. Vi ser oss själva, inte bara som ett mobilspelsbolag, utan som ett ledande techbolag i mobilspelsbranschen.

Att förklara LeoVegas för omvärlden när det kommer till identitet, kultur och arbetssätt återspeglas bäst genom termen GameTech. Jag är stolt över vår passion – "Leading the way into the mobile future" och kunna säga att vi leder utvecklingen i denna del av branschen.

2018 har redan börjat med ett stort förvärv och jag ser framemot fortsatt stark tillväxt och den fortsatta delen på året!

Gustaf Hagman
Vd/koncernchef och medgrundare av LeoVegas

Ett tillväxtbolag med fokus på mobilen

Sedan LeoVegas lanserades i Sverige i januari 2012 har företaget vuxit med i genomsnitt 114 procent per år och expanderat starkt internationellt. Under 2017 började LeoVegas även att göra strategiska förvärv. Koncernens viktigaste marknader är för närvarande Norden och Storbritannien, vilka tillsammans stod för 72 procent av nettoomsättningen 2017.

LeoVegas är ett snabbväxande mobilspelsbolag. Företagets erbjudande är utvecklat efter ”Mobile First”, vilket innebär att all utveckling utgår från mobilen. LeoVegas fokus på den mobila spelupplevelsen återspeglas i nettoomsättningen, där 68 procent av deponeringarna kom från mobila enheter såsom smarta telefoner och surfplattor.

LeoVegas erbjuder en framstående spelupplevelse utvecklad för mobilen

LeoVegas är fokuserat på att ge sina kunder den främsta spelupplevelsen i mobilen. Något som ligger till grund för tillväxt och expansion.

- **Ett brett spelutbud:** LeoVegas har ett enormt produktutbud för spel och har väl utarbetade processer för att utvärdera vilka spel som ska erbjudas. Det breda utbudet av spel säkerställs genom samarbeten med nästan 50 spelleverantörer, där LeoVegas med nära samarbeten ofta erbjuds att testlansera och möjlighet att lansera nya spel och funktioner exklusivt till sina kunder.
- **Mobilutvecklad spelupplevelse:** Utöver spelerbjudandet medför LeoVegas fokus på spelupplevelsen även ett mobilt användargränssnitt som kunden upplever som intuitivt och underhållande samt en snabb och personlig hjälp från LeoVegas kundtjänst. Snabbheten är central för LeoVegas och upplevs i registreringar, inloggning, laddning av sidan/appen samt vid hanteringar av in- och utbetalningar.
- **Kontinuerlig innovation:** LeoVegas lägger stor vikt vid innovation för att kunna erbjuda exklusiva produkter, appar och tjänster som inte finns tillgängliga hos konkurrerande operatörer som dessutom ger en förhöjd kundupplevelse.
- **Ansvarsfullt spelande:** LeoVegas erbjudande handlar om underhållning till alla kunder. Vissa personer riskerar dock att få problem med sitt spelande. Spelproblem är något som LeoVegas tar på största allvar och spelansvar finns som en del i företagets produktutformning och kundkontakt. All personal är certifierad inom ansvarsfullt spelande.

Tillväxt inom nya geografiska marknader

Utöver stora tillväxtmöjligheter på befintliga marknader så har LeoVegas en ambition att växa på marknader där företaget inte är verksamt idag. Särskilt intressanta är marknader med hög mobilpenetration och digitalt användande. LeoVegas har identifierat ett antal nya marknader för fortsatt expansion och har som ambition att lansera företagets erbjudande på ett antal nya marknader under de kommande åren. Marknader som är reglerade och marknader som har en god sannolikhet för en framtida reglering inom kort- till medellång sikt är av speciellt intresse. Innan LeoVegas går in i en ny marknad görs en omfattande analys och utvärdering samt säkerställande att nuvarande lagstiftning är legalt godkänd och finansiellt gynnsam att verka i.

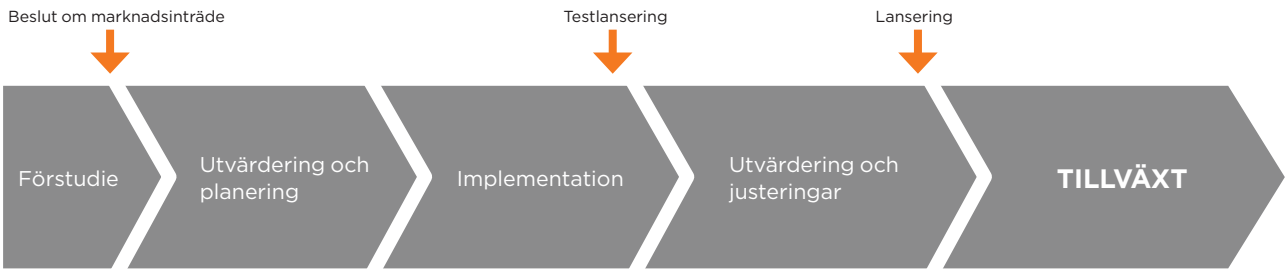
Utvärdering av nya marknader

Expansionen i Storbritannien, både organiskt och via förvärv är viktig för LeoVegas. Koncernen har byggt upp erfarenheter av att verka och anpassa sig i en fullt reglerad marknad. En stor skillnad jämfört med ännu inte reglerade marknader är att i princip samtliga marknadsföringskanaler är tillgängliga. LeoVegas har därför på ett framgångsrikt sätt kunnat använda sig av exempelvis annonsering i sociala medier såsom Facebook och Instagram i sin marknadsföring, samt även sökord på Google. Dessa kunskaper används när företaget går in i nya reglerade marknader och i marknader som är på väg att regleras.

LeoVegas tillämpar en strukturerad process bestående av fem faser vid utvärdering av en ny marknad. Varje fas analyseras noggrant och måste ha ett positivt utfall för att företaget ska gå vidare till nästa fas. En utvärderingsprocess pågår kontinuerligt för marknader som företaget bedömer som intressanta.

LeoVegas förbereder alla delar som krävs inför lansering av produkten, såsom översättning av information, skriva avtal med lokala betalningsleverantörer samt anställa en landspecifik chef. Tiden det tar att genomföra implementeringsfasen varierar beroende på marknad, där reglerade marknader

Utvärderingsfaser vid marknadsexpansion



generellt är mer krävande på grund av informationskrav från myndigheter. Företaget kan därefter påbörja en testlansering av sitt erbjudande till kunder i den nya marknaden. Detta för att LeoVegas är mån om kvaliteten i kunderbjudandet. Vid lansering används marknadsföringskampanjer för att nå ut till så många kunder som möjligt. LeoVegas är noga med att mäta varje steg i en nylansering och har därför byggt upp en erfarenhet på olika områden för att lättare förstå lokala trender och kundmönster på varje ny marknad.

Tillväxt inom nya spelkategorier

LeoVegas växer genom sitt utökande produktutbud. Lanseringarna av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino är tydliga exempel. Detta ger ytterligare tillväxtmöjligheter för LeoVegas genom att erbjuda en bredare spelupplevelse för både existerande kunder och nya kundsegment. Det ger också tillgång till fler marknadsföringskanaler vilket är positivt för LeoVegas tillväxt. LeoVegas tittar och utvärderar kontinuerligt nya spelkategorier.

Sverige och Övriga Norden

Sverige stod för 37 procent av spelnettot (NGR) under 2017. Övriga Norden stod för 21 procent av spelnettot (NGR) . Totalt stod dessa marknader för 58 procent.

58%

Storbritannien

Storbritannien är i dag, tillsammans med Sverige och Norden, LeoVegas viktigaste marknad. Bolaget har en lokal spellicens för den brittiska marknaden och har sedan lanseringen i oktober 2013 rapporterat en kraftig tillväxt. Under 2017 stod Storbritannien för 14 procent av spelnettot (NGR).

14%

Övriga Europa

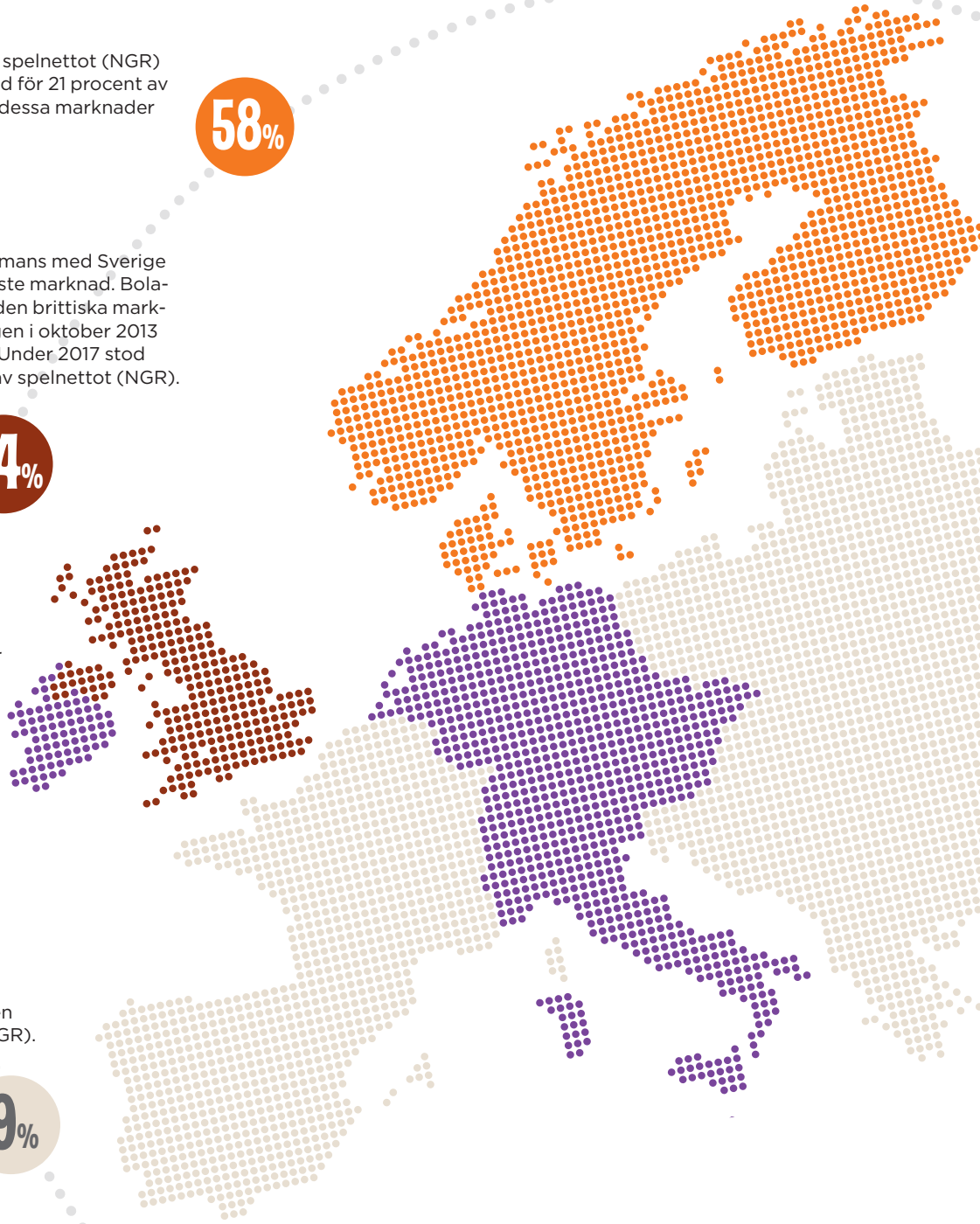
Under 2017 stod Övriga länder i Europa för 19 procent av LeoVegas spelnetto (NGR).

19%

Övriga världen

Under 2017 stod Övriga världen för 9 procent av spelnettot (NGR).

9%



Drivkrafter för fortsatt marknadstillväxt

Marknaden för mobil- och onlinespelande i Europa förväntas fortsätta uppvisa en snabbare tillväxttakt än den totala marknaden. Marknadstillväxten är främst driven av en ökad marknadspenetration av smarta telefoner och surfplattor, förbättrade trådlösa uppkopplingshastigheter samt innovationer inom teknik som resulterar i en mer avancerad och användarvänlig mjukvara. En ytterligare viktig drivkraft är användarnas önskan om att få ta del av en upplevelse i mobilen.

Mobilens funktion idag

Trender som driver utvecklingen inom mobilt spelande

Mobilen går från att vara en kommunikationsenhet till en underhållningskanal

En viktig drivkraft för onlinespel är den mobila distributionskanalen som inkluderar både smartphones och surfplattor. Smartphone penetrationen av den totala mobilanvändningen var 2017 cirka 50 procent. Samma siffra låg 2015 på 35 procent så tillväxten är betydande, detta enligt statistik portalen Statista. Även statistik från Gartner visar att 31 procent av världens befolkning 2017 äger en smartphone. Samma siffra var mindre än 10 procent 2011. Detta är ännu en datapunkt som visar på den enorma tillväxten och kraften i vilken betydelse mobilen numera har. Genom smartphones ökar möjligheterna att ta del av internetbaserade tjänster direkt i telefonen, vilket ökar den dagliga användningen av telefonen. Undersökningar visar att hur vi använder mobilen har förändrats väsentligt under de senaste åren. Användare uppger idag att de primärt använder sin mobiltelefon för att ta del av underhållning, klart före att exempelvis ringa i den.

Spel förflyttas från offline, till desktop och till mobilt spelande

Spel online växer betydligt snabbare än landbaserat spel och utgör en allt större del av den totala spelmarknaden. Cirka 80 procent av den totala spelmarknaden i Europa är fortfarande landbaserad. Skiftet går dock snabbt och det är en tydlig förflyttning inom online från desktop till mobilen. En ökad tillgänglighet, förbättrad användarvänlighet och bättre teknisk prestanda har bidragit till den kraftiga marknadstillväxten för mobilt spelande. 2017 stod spel i mobilen för 35 procent av den totala onlinespelmarknaden i Europa.

Trender

1 Mobilen går från att vara en **kommunikationsenhet** → Mobilen blir den **primära underhållningskanalen**

2 Spel **offline** → Spel **online**

Spel **online** → Spel på **mobilen**

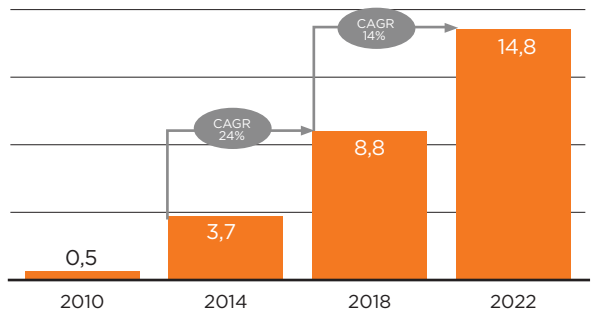
3 Casino går från att vara en **nischprodukt** → Casino på mobilen blir en **massmarknadsprodukt**

Spel i mobilen är det snabbast växande segmentet på spelmarknaden

Tekniska innovationer ökar användarvänligheten

En hög innovationskraft i samhället i stort är en stark drivkraft för ett ökat användande och en ökad acceptans av internetbaserade tjänster. En förbättrad teknik bidrar till en ökad tillförlitlighet och kvalitét samtidigt som den bidrar till en nyfikenhet att uppleva nya saker i mobilen och på internet. Innovation skapar en möjlighet för speloperatörerna att differentiera sitt erbjudande och den totala kundupplevelsen.

EUROPEISKA SPELMARKNADEN I MOBILEN (MEUR)



Ökat fokus på användarupplevelsen

LeoVegas och andra speloperatörer i Europa har fokuserat alltmer på en förbättrad användarupplevelse och en ökad produktdifferentiering. Detta fokus ökar även hos spelleverentörerna så som NetEnt och Evolution Gaming. Faktorer som har bidragit till en positiv användarupplevelse är ett intuitivt användargränssnitt, en snabb hantering av insättningar och uttag, ljud och bild i HD-kvalité samt korta laddningstider.

Mobilt tar över från desktop*

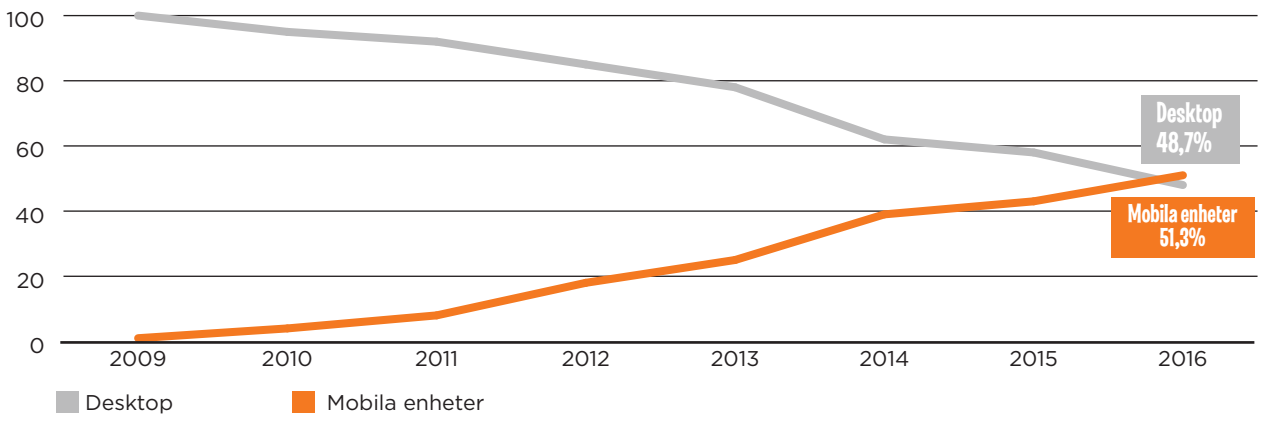
För första gången överstiger nu det mobila användandet stationära datorer. Den kombinerade trafiken från mobila enheter hamnade på 51,3 procent, jämfört med 48,7 procent för stationära datorer. Google ser liknande trender och till exempel sker numera fler sökningar via mobila enheter än via datorer jämfört med förra året.

62 procent av de som innehar en smartphone har gjort ett köp online, med sin telefon under de senaste 6 månaderna. Statistik visar också att 40 procent av de som upplever en dålig mobilupplevelse blir istället kund hos en konkurrent.

Den mobila utvecklingen innebär ett trendskifte och visar att de företag som fokuserar och jobbar strategiskt mot att bli ledande mobilt kommer bli vinnarna över tid.

** techcrunch.com och statscounter*

INTERNETANVÄNDNING I VÄRLDEN (%)



Marknadsöversikt

LeoVegas är tydligt positionerat som en ledande aktör i det kraftigt växande segmentet spel i mobilen. Casinospel i mobilen förväntas växa snabbare än den övriga mobilspelsmarknaden.

Företagets primära marknader ligger i Europa, med tyngdpunkt på Sverige och Storbritannien. Under 2017 stod Sverige och Storbritannien för 52 procent av spelnettot (NGR).

Globala marknaden för spel

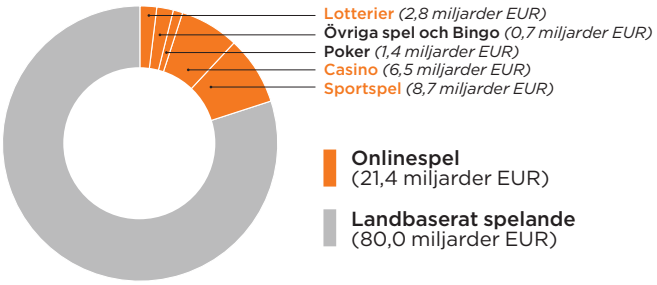
Den totala globala marknaden för spel beräknas ha omsatt cirka 384,7 miljarder EUR 2017 i bruttospelvinster. Med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 2,5 procent förväntas den globala spelmarknaden uppgå till 403,8 miljarder EUR år 2019.

Den europeiska spelmarknaden

Den totala marknaden för spel i Europa bedöms ha omsatt 101,4 miljarder EUR 2017 enligt H2GC, varav marknaden för onlinespel beräknas ha uppgått till 21,4 miljarder EUR, motsvarande 21 procent. H2GC bedömer att cirka 79 procent av den totala marknaden utgörs av den traditionella och landbaserade delen av spelbranschen med bingo, spelmaskiner, fysiska casinos och lotterier. Den totala europeiska spelmarknaden bedöms växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 1,9 procent från 2017 till 2022.

Online-spelmarknaden
Den delen av den europeiska totalmarknaden som inkluderar onlinespel som casino, sportspel, lotteri och andra spel om pengar har under de senaste åren genomgått en strukturell förändring och har vuxit kraftigt från att endast stå för 7 procent (5,3 miljarder EUR) av totalmarknaden 2007 till att 2017 utgöra 21 procent (21,4 miljarder EUR). Onlinemarknaden, som består av såväl spel på desktop (dator) som smarta telefoner och surfplattor, beräknas stå för den största delen av den framtida tillväxten. Mellan 2010 och 2017 växte onlinemarknaden med en genomsnittlig årlig tillväxt om 12,2 procent. Prognosen för de kommande fem åren är att segmentet årligen ska växa med 7,3 procent till en marknadsstorlek uppgående till 30,4 miljarder EUR år 2022.

TOTALA EUROPEISKA SPELMARKNADEN (97,4 MILJARDER EUR) 2017

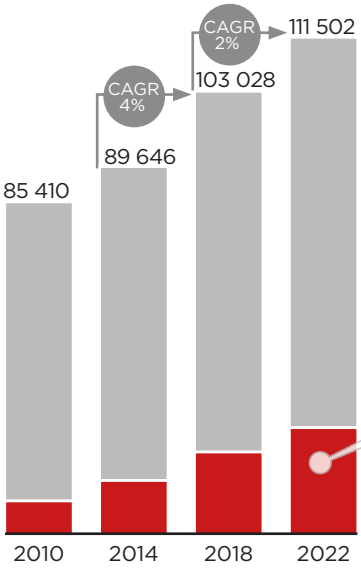


Lotterier *Produkt som LeoVegas erbjuder*
Casino *Produkt som LeoVegas erbjuder*
Sportspel *Produkt som LeoVegas erbjuder*

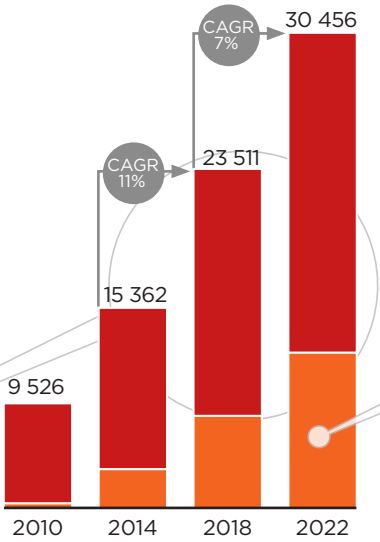
Källa: H2GC

Spel i mobilen är det snabbast växande segmentet på spelmarknaden

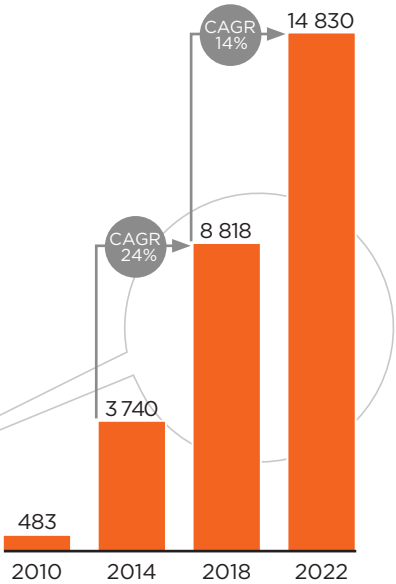
TOTALA EUROPEISKA SPELMARKNADEN (MEUR)



EUROPEISKA ONLINEMARKNADEN FÖR SPEL (MEUR)



EUROPEISKA SPELMARKNADEN I MOBILEN (MEUR)



Konkurrenssituation

Marknaden för onlinecasino är fragmenterad och ingen enskild aktör har en dominerande ställning. De största europeiska speloperatörerna är lokalt baserade och flertalet verkar under monopol i sina respektive länder. De flesta lokala speloperatörerna tillhandahåller inte onlinecasino eftersom många marknader i Europa ännu inte är reglerade och således inte möjliggör en direkt etablering. Storbritannien är ett exempel på en marknad som har en reglerad online-spelmarknad. De flesta speloperatörerna är fokuserade på onlinespel och har antingen sin hemvist i Storbritannien (UniBet, Bet365, Betfair, SkyBet, Gamesys, William Hill, Ladbrokes och Coral) eller i Sverige (Betsson, LeoVegas, Mr Green och Cherry). Speloperatörerna är antingen verksamma under licenser från en reglerad marknad såsom till exempel Malta, Gibraltar, Italien, Spanien, Frankrike och/eller Storbritannien. Flertalet av speloperatörerna tillhandahåller förutom onlinecasino även sportspel (sportsbetting) och poker.

Konkurrenter på den nordiska spelmarknaden

Ett snabbt ökande intresse för onlinespel i Norden har medfört att antalet aktörer har ökat kraftigt de senaste åren. Den svenska marknaden ligger långt fram och flera av de större europeiska aktörerna har svenskt ursprung. Bland de större aktörer som erbjuder ett brett sortiment av spel på den nordiska marknaden återfinns det statligt ägda Svenska Spel, de av svenska entreprenörer grundade, Unibet, Betsson, LeoVegas samt engelska Bet365, Betfair och Pokerstars.

Konkurrenter på den brittiska spelmarknaden

Innan onlinespel introducerades i slutet av 90-talet dominerades den brittiska marknaden av stora landbaserade operatörer, som exempelvis William Hill och Ladbrokes. Därefter har ett stort antal specialiserade onlinespelsoperatörer tagit sig in på marknaden vilket gjort onlinespelsmarknaden fragmenterad. De största onlinespelsoperatörerna i Storbritannien är huvudsakligen brittiska.

DEN NORDISKA MARKNADEN FÖR ONLINESPEL

Onlinecasino
Onlinecasinomarknaden i Norden beräknas ha uppgått till 700 MEUR år 2017 och med en förväntad genomsnittlig årlig tillväxttakt om 7 procent väntas marknaden uppgå till 986 MEUR år 2021.

Sportspel online
Marknaden för sportspel online i Norden uppskattas ha uppgått till 1,2 miljarder EUR år 2017 och med en förväntad genomsnittlig årlig tillväxttakt om 6 procent väntas marknaden uppgå till 1,6 miljarder MEUR år 2021

DEN BRITTISKA MARKNADEN FÖR ONLINESPEL

Onlinecasino
Onlinecasinomarknaden i Storbritannien beräknas ha uppgått till 3,4 miljarder EUR år 2017 och marknaden väntas, år 2021, uppgå till 4,7 miljarder EUR.

Sportspel online
Marknaden för sportspel online i Storbritannien uppskattas ha uppgått 2,3 miljarder EUR år 2017 och väntas, år 2021, uppgå till 3,7 miljarder EUR.

BESKRIVNING AV SPEL SOM ERBJUDS INOM MARKNADEN FÖR MOBILT SPELANDE

CASINO, POKER, BINGO OCH ÖVRIGA SPEL
(28 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande)
Inkluderar RNG-spel såsom slotmaskiner, bordsspel (t.ex. Roulette och Blackjack) över smartphones och surfplattor, både med fysiska motparter i virtuell miljö, livecasino (streaming mot en fysisk croupier) och spel mot en dator. I spelområdet inkluderas även poker, bingo och skicklighetsbaserade spel.

LOTTERIER
(23 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande)
Traditionella spel erbjudna av nationella lotterier (t.ex. skraplotter, lottdragning och lyckohjul).

SPORTSPEL
(49 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande)
Sportspel på odds över smartphones och surfplattor (t.ex. fotboll och ishockey).

MOBILSPELSMARKNADENS UTVECKLING - SEDAN BÖRJAN PÅ 2007 TILL 2017

+7,3
Miljarder euro i tillväxt i absoluta tal

2% till 35%
Mobilpenetration

+53,8%
CAGR* för spel i mobilen

Källa: H2GC
**Compound Annual Growth Rate*

Legalt

På de flesta nationella marknader är spelmarknaden reglerad i lagen och all spelverksamhet är i princip tillståndspliktig. Flera marknader har lokala licenssystem men det finns många länder som har kvar en monopol- eller monopolliknande situation, däribland Sverige. Utvecklingen i Sverige är dock att införa ett lokalt licenssystem. Det arbetet är långt framskridet och licenssystemet planeras att implementeras det första, eller andra kvartalet 2019. Någonting som LeoVegas välkomnar.

Vissa länders lagar stiftades innan onlinespelmarknaden hade utvecklats och är därmed i hög grad utformade för fysisk casinoverksamhet. Som en konsekvens blir lagarna föremål för subjektiva tolkningar avseende onlinespelsmarknaden och i flertalet jurisdiktioner finns det en utvecklad marknadspraxis som inte alltid överensstämmer med tillämplig lag. Tillståndspliktig verksamhet påverkas i hög grad av politiska beslut och spelbolagen är beroende av rättsläget för spelindustrin, i synnerhet avseende regleringar inom EU och regleringar som tillämpas av dess medlemsländer. Spelbranschen har historiskt reglerats på nationell nivå och det finns för närvarande inget globalt regelverk för spelande. Sedan ett par år tillbaka har allt fler länder på nationell nivå reglerat marknaden för onlinespel eller aviserat att de avser att införa en reglering. För de länder som har implementerat en reglering för onlinespel kräver bestämmelserna att speloperatörerna har en landspecifik licens. Exempel på länder som har en nationell reglering är Storbritannien, Italien och Danmark. Kontrollorganet för detta rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera operatörer och slutanvändare, samt att operatören betalar en spelskatt (ofta en procentsats av nettospelvinsten). I juli 2014 utfärdade den Europeiska Kommissionen en rekommendation om konsumentskydd och marknadsföring som en del av kommissionens handlingsplan för onlinespel från 2012. Rekommendationerna är inte legalt bindande för medlemsländerna, men kommer att användas som riktlinje vid utvärderingen av respektive lands regelsystem. Generellt sett rör sig EU:s politik bort från enskilda medlemsstaters reglering mot en harmonisering av de juridiska ramverken.

En stor del av intäkterna för onlinecasino i Europa genereras fortsatt utanför de europeiska ländernas nationella jurisdiktion. De flesta företag är verksamma med licenser från exempelvis Malta och Gibraltar och kan därför under .com domäner tillhandahålla och marknadsföra spel i övriga medlemsländer i Europeiska Ekonomiska Samarbetsområdet (EES) utan landspecifika tillstånd, såvida länderna inte har reglering för onlinespelande. För spelloperatörerna och onlinecasinomarknaden är regleringen av länder en viktig drivkraft eftersom den dels understödjer tillväxt och ger legitimitet, och dels ger klara regler för speloperatörer. Med regleringen så möjliggörs även användandet av allt fler marknadsföringskanaler, till exempel Google och Facebook, eftersom marknadsföring i vissa kanaler inte är tillåten i oreglerade marknader.

Av LeoVegas huvudmarknader är det Storbritannien och Danmark som har ett lokalt licenssystem, medan Sverige, Norge och Finland drivs som statliga monopol. LeoVegas har en licens i Storbritannien och Danmark för att erbjuda sin produkt på marknaden och uppfyller därmed den lokala lagstiftningen.

Hur lokala regleringar påverkar

LeoVegas håller sig kontinuerligt à jour med legala förändringar som sker men även hur kommande regleringar kan komma att påverka bolagets verksamhet. Illustrationen nedan är beskrivning av i vilka länder LeoVegas innehar licens samt dess villkor. Det illustrerar även andra länder där det inte existerar ett licenssystem men där spel är momsbelagt.

Marknader där LeoVegas har en spellicens

Land	Skattestruktur
	Malta: 0,5 procent på omsättning för sportspel och 1,5 KEUR per licens
	Storbritannien: 15 procent på GGR
	Danmark: 20 procent på GGR
	Irland Sport: 1 procent på omsättning för Sport
	Italien: 22 procent på Sportspel och 20 procent på Casino

Marknader där LeoVegas betalar spelskatt eller moms utan spellicens

Land	Skattestruktur
	Irland: 23 procent moms på casino
	Tyskland: 19 procent moms på Casino, 5 procent på Sportspel
	Österrike: 40 procent på GGR

Marknader som står inför en reglering där LeoVegas har närvaro

Land	Förväntad reglering
	Sverige: Förväntas ske Q1-Q2 2019
	Nederländerna: Förväntas ske under 2019

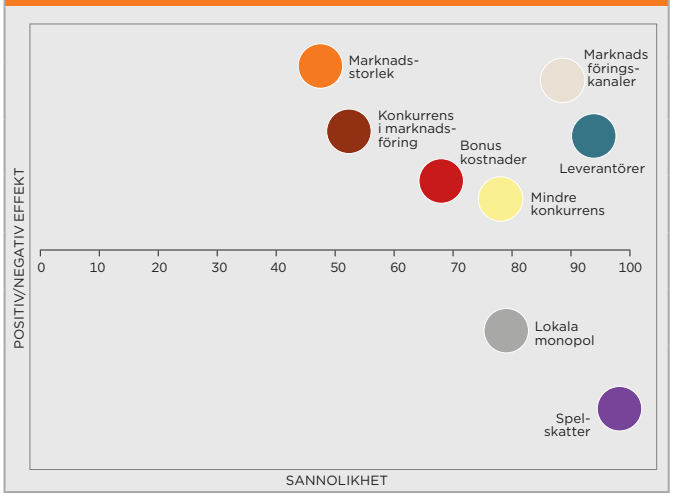
Spelreglering - fördelar och nackdelar

Nedan har LeoVegas gjort en övergripande analys över vilka marknadskrafter som påverkar vid en reglering och hur dessa kan ge upphov till en något ny spelplan, beroende på hur förhållandet såg ut innan reglering. De slutsatser som kan dras, baserat på tidigare regleringar, är att marknaden växer, att fler marknadsföringskanaler blir tillgängliga, att inträdesbarriärerna höjs och att skatten påverkar marginalen negativt. LeoVegas har även gjort en genomgång av hur en skattesats på 20 procent skulle kunna komma att påverka EBITDA.

Positiva effekter när en marknad regleras	
Marknadsstorlek	Kan öka
Konkurrens i marknads-föring	Kan minska då konkurrenterna minskar sin marknadsföring för att upprätthålla sina marginaler.
Marknadsföringskanaler	Fler kanaler inom marknads-föring öppnas upp t.ex. Google
Mindre konkurrens	Mindre konkurrenter kan poten-tiellt lämna på grund av regula-toriska krav. Inträdesbarriärerna höjs av samma anledning.
Leverantörer	Leverantörerna betalar sin del av spelskatten. Detta är likt hur det fungerar idag i Storbritanninen.
Bonuskostnader	Kan minska då konkurrenterna minskar sin marknadsföring för att upprätthålla sina marginaler.

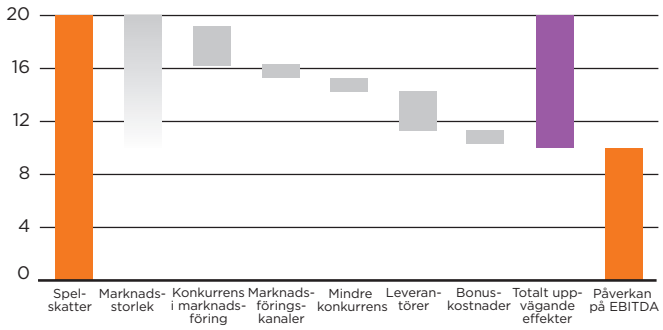
Negativa effekter när en marknad regleras	
Spelskatter	Påverkar resultatet negativt.
Lokala monopol	Tar position på casino marknaden. Likt Danske Spil i Danmark.

Spelregleringens positiva och negativa effekter i relation till sannolikheten att de inträffar



EBITDA påverkan i en marknad med skatt på 20 procent

EXEMPEL PÅ EN POTENTIELL EBITDA EFFEKT MED EN SKATT PÅ 20% PÅ INTÄKTER



- Detta är ett teoretiskt exempel på hur EBITDA kan komma att påverkas när ett land reglerar sin spelmarknad. Det bygger på analys och data av andra marknader som är reglerade.
- En ökad marknadsstorlek har potential att ha en mycket stor inverkan på den absoluta EBITDA-nivån även om marginalerna blir lägre. LeoVegas räknar med att ungefär hälften av skatten kommer justeras och kompenseras av de olika marknadskrafterna och hälften kommer att påverka LeoVegas lönsamhet – förutsatt att marknadsinvesteringar inte hålls tillbaka. Om marknadsinvesteringar skulle skalas tillbaka skulle det mildra effekterna av skatten på margina-len men det skulle också minska tillväxtpotentialen.

Historia och organisation

LeoVegas grundades i maj 2011 av Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson. De två entreprenörerna såg tidigt att mobilen skulle komma att förändra konsumenternas användarbeteende. På bara några få år har de smarta telefonernas intåg på marknaden skapat ett nytt beteende och blivit en kanal för att konsumera spel och underhållning.

Namnet LeoVegas kommer ur Leo som betyder lejon på latin och symboliserar viktiga attribut som styrka, trygghet, trovärdighet, djurens konung och är gångbart i hela världen, Vegas refererar till Las Vegas som en plats för drömmar och storskalig underhållning. Genom att kombinera Leo och Vegas med dagens moderna telefoner har grundarna skapat ett varumärke som står för innovation, underhållning och glädje i mobilen.

Den 12 januari 2012 lanserades erbjudandet genom dåtidens största mobila reklamkampanj. LeoVegas har sedan lanseringen för sex år sedan ökat intäkterna med i genomsnitt 114 procent per år till 217 MEUR 2017. Under 2017 utökades LeoVegas med ytterligare ett globalt varumärke - Royal Panda - som förvärvades under det fjärde kvartalet 2017. I början på 2018 förvärvade LeoVegas även den snabbväxande, brittiska, casinooperatören Rocket X där topprankade varumärken så som 21.co.uk, Slotboss, Bet UK och UK Casino ingår.

Vår position - GameTech

Ända sedan bolaget grundades har LeoVegas varit extremt produkt- och teknikfokuserade. Därför ser LeoVegas sig själva inte bara som ett mobilspelsbolag, utan som ett ledande techbolag i mobilspelsbranschen. Att förklara LeoVegas för omvärlden när det kommer till identitet, kultur och arbetssätt återspeglas bäst genom termen GameTech.

Organisation och medarbetare

Mobilspelsbolaget LeoVegas är ett GameTech bolag och en speloperatör med fokus i den mobila tillväxtkanalen. Utöver det operativa kontoret på Malta har företaget sitt huvudkontor i Stockholm. All teknikutveckling sker i Sverige på kontoren i Stockholm, Västerås, Växjö samt i Milano. Rocket X har sitt kontor i Newcastle, Storbritannien.

LeoVegas AB (publ) är moderbolag till ett antal dotterbolag som bedriver spelverksamhet och teknikutveckling. Samtliga dotterbolag i koncernen är helägda med undantag av Authentic Gaming Ltd som ägs till 80 procent och Gamegrounds United AB (CasinoGrounds) som ägs till 51%. Dotterbolagen bedriver operativ verksamhet, med spellicenser och marknadsföring.

Antalet anställda i LeoVegas har sedan starten 2011 vuxit kraftigt. Företaget hade per den sista december 2017 566 (365) anställda. Inkluderas förvävet av Rocket X skulle koncernen vid årets slut ha totalt 651 medarbetare.

LeoVegas är ett ungt företag, både sett till hur länge företaget varit etablerat, men även sett till åldern på medarbetarna i koncernen. Företagets snabba tillväxttakt, stora inslag av innovation och teknik samt fokus på hög servicegrad mot företagets kunder attraherar unga medarbetare. 66 procent av de anställda var män och 34 procent kvinnor. LeoVegas styrelse består av totalt sju personer varav fyra är män och tre stycken är kvinnor.

Viktiga milstolpar i LeoVegas utveckling

2011
- LeoVegas grundas av Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson.

2012
- LeoVegas erbjudande lanseras i Sverige för mobil, surfplatta och dator.

2013
- Vinner sin första utmärkelse, ”Innovation in Casino, EGR Innovation Awards.

2014
- Passerar 100 anställda.
- Erhåller spellicens i Storbritannien.

2015
- Lansering av företagets egenutvecklade teknikplattform.
- Antalet anställda passerar 200.

2016
- Bolaget noteras på Nasdaq First North Premier.
- Lansering av LeoVegas Sport och LeoVegas Live Casino.
- Erhåller spelicens i Danmark.

2017
- LeoVegas förvärvar Winga S.r.l i Italien.
- Passerar 1 miljard EUR i deponeringar sedan start.
- LeoVegas förvärvar speloperatören Royal Panda.
- LeoVegas ingår avtal att förvärva 51 procent av aktierna i streamingnätverket Casinogrounds.

2018
- LeoVegas förvärvar snabbväxande casinooperatör i Storbritannien som idag heter Rocket X
- LeoVegas genomför listbyte till Nasdaq Stockholm.
- LeoVegas förvärvar spellicenser för den tyska marknaden samt lanserar Lothar Matthäus som ambassadör.

LeoVegas på börsen

Börsen – en plattform för tillväxt

Den 17 mars 2016 noterades LeoVegas på Nasdaq First North Premier. Den 5 februari 2018 genomförde LeoVegas ett listbyte till huvudlistan och Nasdaq Stockholm. Listbytet är ett naturligt steg, det stärker bolaget samt ger en ännu tydligare kvalitetsstämpel när LeoVegas kommunicerar och samarbetar med myndigheter, licensgivare och partners.

För institutionella investerare, både svenska men framförallt utländska, blir LeoVegas mer tillgängligt och attraktivt som bolag.

Fakta

Ticker: LEO
Marknadsplats: Nasdaq 2018
Market cap (20171231): 8,3 miljarder SEK
Antal aktieägare (20171231): 10 218
Börsnotering: 17 mars 2016
Noteringskurs: 32 SEK

Analysbevakning

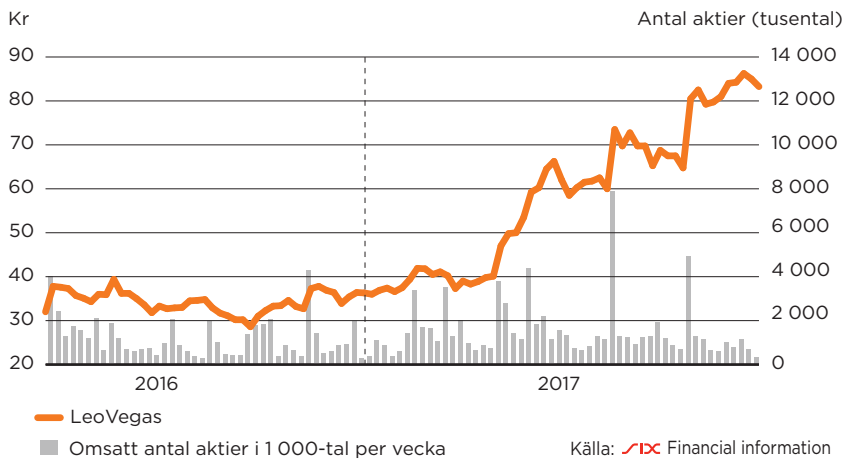
LeoVegas har analysbevakning av följande banker och analytiker:

- Carnegie – Mikael Laseén
- Danske Bank – Sharish Aziz
- Handelsbanken – Rasmus Engberg
- Pareto Securities – Lars-Ola Hellström
- SEB – Mathias Lundberg

DE TIO STÖRSTA ÄGARNA, 31 DECEMBER 2017

Swedbank Robur fonder	8,2 %
Gustaf Hagman	8,0 %
Robin Ramm-Ericsson	6,9 %
Handelsbanken fonder	5,7 %
SEB Life International	4,9 %
Catella Bank filial	3,7 %
CBNY-Norges bank	3,5 %
Torsten Söderberg	3,0 %
Aggregate Media Fund	2,6 %
Graffe Holding AB	1,8 %
Summa 10 största ägarna	**48,3 %**

AKTIEKURSUTVECKLING 2016-03-17 – 2017-12-31



CFO - Viktor Fritzén om att bli en ”unicorn”

Unicorn - den ultimata milstolpen

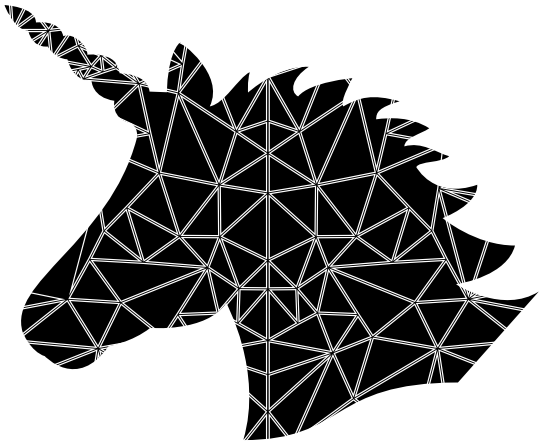
I tech-start-up-världen finns det en magisk siffra som alla grundare, investerare och team känner till: en miljard USD. Denna siffra rör värdering av techbolag, och när ett företag passerar den värderingen kallas de för ”unicorns”. Epitetet unicorn syftar till att symbolisera de exceptionella kvalitéerna hos tech-start-ups som har kunnat växa så mycket att de överstiger en miljard dollar i bolagsvärde. Unicorns är magiska, mytologiska varelser, som sägs vara så sällsynta att man kan ifrågasätta deras existens. Så det är också med tech-start-ups som passerat en miljard dollar i bolagsvärde. Det finns estimat som säger att det är färre än en procent av tech-start-up bolag som framgångsrikt får finansiering och lyckas bli en unicorn. För att växa så mycket, så fort, behövs det verkligen vara något magiskt med i spelet.

Jag började hos LeoVegas när vi var 15 personer i hela koncernen. Jag hade arbetat med Gustaf och Robin redan sedan slutet av 2011 då jag jobbade med en av LeoVegas kapitalanskaffningar. Från den erfarenheten fick jag en känsla av att det fanns något speciellt hos LeoVegas.

Utvecklingen av LeoVegas har sedan start inte varit något annat än magiskt. Det tog drygt sex år för LeoVegas från den första kapitalanskaffningen sommaren 2011 att passera en miljard dollar i värdering hösten 2017. Detta är snabbare än för de flesta europeiska konsumentinriktade unicorns där den genomsnittliga tiden är sju år. Men den mest slående skillnaden är att LeoVegas har kunnat växa så snabbt och med betydligt mindre kapital än de flesta unicorns. Under de sex år innan LeoVegas blev en unicorn tog vi in strax under 50 MUSD. Lite färre än 20 procent av europeiska unicorns har gjort sin resa med färre än 50 MUSD i kapitaltillskott och bara ca 60 procent av de europeiska företagen är lönsamma när de blir unicorns. LeoVegas hade varit lönsam i över tre år när vi uppnådde unicornstatus.

När jag började hos LeoVegas visste jag att det skulle bli en fantastisk resa, men jag kunde inte ha drömt om den spektakulära utvecklingen som vi faktiskt haft. Att passera en miljard USD i värdering är den ultimata milstolpen för en tech-start-up, något jag har länge känt till betydelsen av genom att ha arbetat inom tech-finans. Jag känner mig personligen oerhört tacksam för att ha haft privilegiet att få vara med i att bygga LeoVegas från ett litet team som sitter i en lägenhet till den unicorn vi är idag.

En värdering på en miljard dollar har blivit ett hederstecken för snabbväxande tech-start-ups runt om i världen. Detta är någonting som alla kollegor i LeoVegaskoncernen stolt ska bära med sig. Det är för att den mest magiska delen hos LeoVegas är våra fantastiska medarbetare och företagskultur. Och utan magi kan det inte finnas någon unicorn.



Operationella nyckeltal

LeoVegas är ett datadrivet bolag. Att arbeta med mobilen som den primära kanalen för att nå ut med företagets erbjudande möjliggör en omedelbar uppföljning av statistik, nyckeltal och intäkter. All statistik mäts, kontrolleras och följs upp ända ner till minsta beståndsdel. Genom att systematiskt och kontinuerligt analysera och följa upp verksamheten når LeoVegas en hög precision samtidigt som företaget får en möjlighet att optimera sina marknadsinvesteringar där den högsta möjliga avkastningen kan uppnås.

De fyra viktigaste operationella nyckeltalen för att förstå och analysera LeoVegas utveckling är:

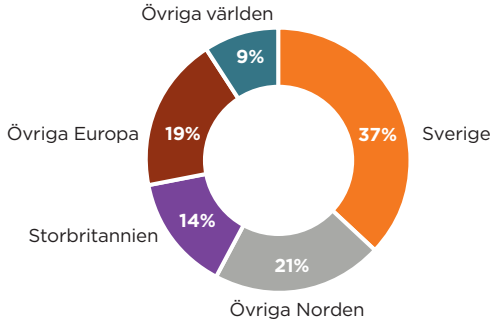
- **Totala deponeringar** (kundinsättningar)
- **Antal deponerande kunder** (kunder som har ett konto hos LeoVegas och även gjort en insättning)
- **Marknadsföringskostnadernas utveckling** (marknadsföringskostnaden i relation till intäkter och till antalet nya kunder och totala deponeringar)
- **Återkommande kunder** (En kund som har gjort en insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period)

Totala deponeringar är ett mått som visar hur LeoVegas kunder ser på attraktiviteten i företagets produkter. När deponeringar ökar växer LeoVegas intäkter och företagets position på marknaden, gentemot spelleverantörer samt företag som tillhandahåller betalningslösningar stärks.

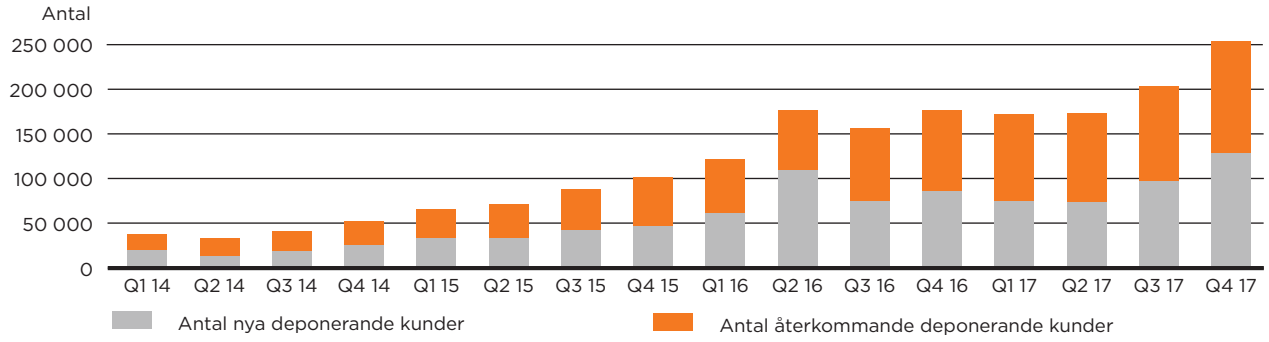
OPERATIONELLA NYCKELTAL

	2017	2016
Totala deponeringar (KEUR)	735,3	443,9
Ökning totala deponeringar (%)	66	82
Antal deponerande kunder	524 155	412 414
Ökning av antal deponerande kunder (%)	27	104
-varav nya deponerande kunder	373 650	330 729
Ökning av nya deponerande kunder (%)	13	113
-varav återkommande deponerande kunder	150 505	81 685
Ökning av återkommande deponerande kunder (%)	84	72
Spelintäkter (NGR), netto (KEUR)	215,9	138,5
Ökning av spelintäkter (%)	56	67
Geografisk fördelning av spelintäkter (NGR), netto (%)		
Norden	58	59
Storbritannien	14	13
Övriga Europa	19	14
Övriga Världen	9	14
Marknadsföringskostnader i % av intäkterna	42	43

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV SPELNETTO (NGR) (%) (2017)



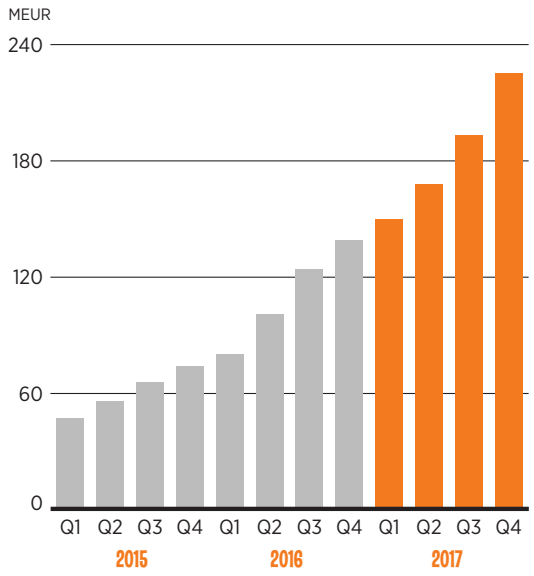
ANTAL DEPONERANDE KUNDER (KEUR)



LeoVegas fyra viktigaste operativa nyckeltal

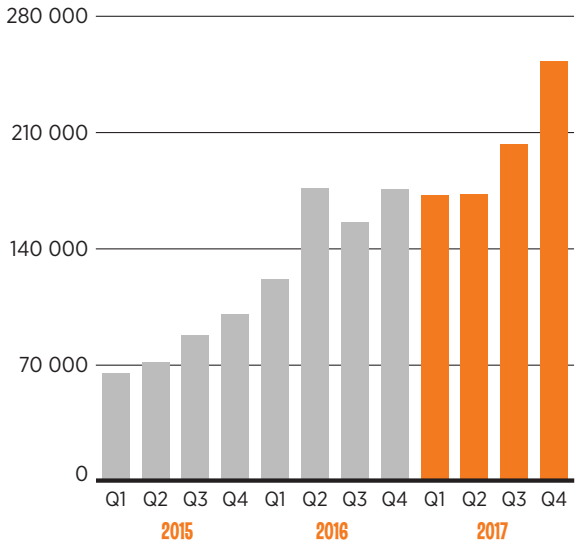
Totala deponeringar

Kundinsättningar



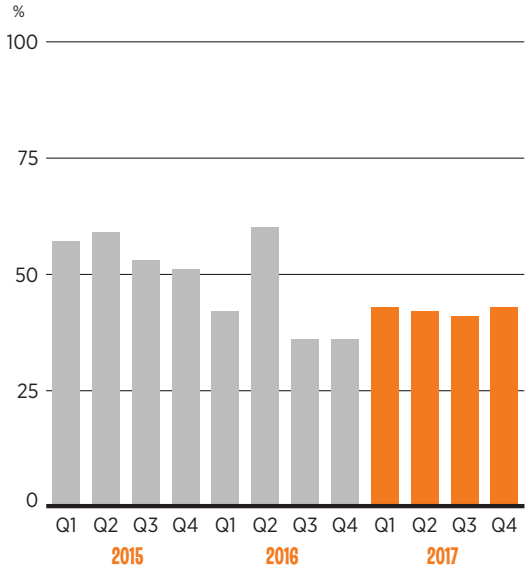
Antal deponerande kunder

Kunder som har ett konto hos LeoVegas och även gjort en insättning



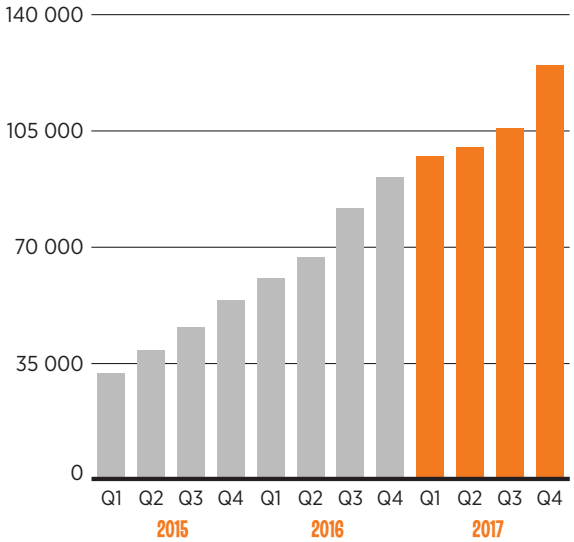
Marknadsförings-investeringar

Marknadsföringskostnader i relation till intäkter %



Återkommande deponerande kunder

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period



LeoVegas framgång

Betydande expansions-möjligheter

Möjlighet till fler förvärv

Explosiv tillväxt och en skalbar affärsmodell

Teknikförsprång och innovationsfokus

LeoVegas är Nr 1 inom mobilspel

Mobilen förändrar spelindustrin

Affärsidé, ansvar och strategi

Affärsidé och Passion

LeoVegas Mobile Gaming Groups affärsidé är att med utgångspunkt från mobilen skapa den främsta spelupplevelsen. Genom innovation i produkt, teknik och marknadsföring ska LeoVegas koncernen erbjuda världsledande spelunderhållning, vilket leder till passionen: ”Leading the way into the mobile future”.

Ansvarsfullt spelande

LeoVegas erbjudande bygger på attraktiv underhållning och roliga spel. Vissa personer är dock i riskzonen för att utveckla problem med sitt spelande. Detta tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i företagets produktutformning och kundkontakt.

Ansvarfullt spelande är en mycket viktig aspekt av LeoVegas identitet vilket har resulterat i skapande av LeoSafePlay - LeoVegas plattform för ansvarfullt spelande. Till exempel har bolaget nu ett automatiserat system, som proaktivt upptäcker de kunder som uppvisat tendenser till ett osunt spelande. Detta gör att vi snabbare och mer effektivt kan hantera dessa kunder på ett ansvarsfullt sätt. Det finns också ett antal funktioner som hjälper potentiella problemspelare så som insättningsbegränsning, förlustbegränsning och begränsning av speltid. Funktionen att snabbt och enkelt stänga av sitt användarkonto om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem är också en viktig funktion. LeoVegas tillhandahåller även ett självskattningstest där kunden kan få en temperaturmätning på sitt spelande och beteende. I de fall när LeoVegas misstänker att en kund har problem med sitt spelande tas omedelbart kontakt med kunden. De kunder som identifieras med problemspelande får sitt konto avstängt på obegränsad tid.

Alla hjälpmedel och verktyg går att hitta på LeoSafePlays hemsida – **www.leosafeplay.com**. Att lyfta ut det på en separat hemsida gör det mer synligt och lättare för LeoVegas kunder och dess anhöriga att hitta informationen.

LEOSAFEPLAY

LEOVEGAS STRATEGI

STRATEGI	EXPANSION	PRODUKT
LeoVegas har under flera år tittat på förvärvsmöjligheter och nu, framgångsrikt, genomfört de första förvärven. Detta är ytterligare en milstolpe i bolagets historia. LeoVegas kommer alltid fokusera på organisk tillväxt men göra kompletterande förvärv när det utvecklar den totala affären. I det korta perspektivet kommer LeoVegas fokusera på att integrera de nyligen gjorda förvärven.	LeoVegas **expansionsstrategi** är att expandera i reglerade marknader och marknader som snart ska regleras samt genomföra strategiska och kompletterande förvärv.	LeoVegas **produktstrategi** är att vara det mest innovativa och nyskapande bolaget i spelbranschen.

Vår position - LeoVegas som GameTechbolag

Ända sedan start har LeoVegas varit extremt produkt- och teknikfokuserade. Vi ser därför oss själva inte bara som ett mobilspelsbolag, utan som ett ledande techbolag i mobilspelsbranschen. Att förklara LeoVegas för omvärlden när det kommer till identitet, kultur och arbetssätt återspeglas bäst genom termen GameTech.

LeoVegas framgångsfaktorer

LeoVegas har sedan 2012 haft en oerhört stark utveckling. 2017 passerade bolaget gränsen för att räknas som en unicorn – det vill säga, en start-up värderad till över en miljard USD.

En stor del av framgången kan härledas till bolagets positiva inställning till, samt större investeringar i ny teknologi:

- **Mobile first** – LeoVegas gjorde tidigt stora satsningar för att bli marknadsledande inom mobilt spelande – företaget var snabba med att betrakta mobilen som den primära enheten för spelande.
- **Datadriven marknadsföring** – Bolagets datadrivna marknadsföring har varit betydelsefull för bolagets utveckling. Genom konstant datainsamling, digital utvärdering och optimering har LeoVegas lyckats ta tillvara på de möjligheter digitaliseringen innebär för marknadsföring.
- **Progressiv transaktionsplattform** – Bolaget har satsat på utvecklandet av sin egen transaktionsplattform Rhino. När plattformen byggdes, med hjälp av micro-services arkitektur[1)], var den både ovanlig och låg i teknologisk framkant sedd till sin uppbyggnad.
- **Nya generationen front-end** – Under början av 2018 uppgraderade vi vår tekniska front-end plattform. Därmed behåller vi vårt teknikförsprång i branschen och fortsätter att vara det ledande GameTech bolaget genom att arbeta med teknik i världsklass. Fördelarna av detta är många, bland annat möjliggör vi ännu snabbare laddning och därmed en bättre upplevelse för kunden. Möjligheterna till ett förbättrat SEO arbete (sökordsoptimering via sökmotorer som Google) ökar markant. Att, som arbetsgivare, kunna erbjuda en modern och avancerad teknik gör oss attraktiva på arbetsmarknaden. Den nya front-end plattformen ökar också utvecklingshastigheten och ger ökad flexibilitet för våra utvecklare och därmed en solid grund för många år framöver.

Med hjälp av dessa faktorer har LeoVegas lyckats skapa sig en position som en viktig aktör på spelmarknaden både i Sverige, Övriga Norden och Europa som helhet. Nu tar bolaget nya steg för att fortsätta ligga i framkant inför de kommande åren, och stärka sin position som en ledande GameTech-aktör. Några av de viktigaste nya satsningarna kan beskrivas som:

1) Microservices är en programvaruarkitektur och -design där lösningen består av flera små, lätta, individuella, självförsörjande, mycket oberoende och löst ihopkopplade tjänster. Var och en av dem ansvarar för sina egna processer. Detta står i skarp kontrast till den traditionella arkitekturen som är monolitiskt upplagd med lösningen samlad i en enhet.

- **AI och machine learning** – LeoVegas gör idag satsningar på att utveckla och använda AI och machine learning ytterligare i verksamheten. De nya satsningarna kommer bland annat att användas i marknadsföringsarbetet, för att förbättra kundupplevelsen, samt för att utveckla LeoSafe-Play för säkert, ansvarsfullt och underhållande spelande.
- **Humankapital inom tech** – Redan idag arbetar cirka 25 procent av LeoVegas anställda med teknik- och produktutveckling. Framöver kommer bolaget göra ytterligare satsningar för att locka topptalanger, samt expandera sina techavdelningar i Stockholm, Västerås, Växjö, Milano och på Malta med ytterligare personal.
- **Tech som core** – LeoVegas har alltid strävat efter att använda sig av teknologi som ligger i framkant. Genom ytterligare fokus på business intelligence, och genom att sömlöst integrera dataanalytiker i alla bolagets avdelningar, arbetar LeoVegas för att garantera att tech genomsyrar verksamheten på alla nivåer.

GameTech är därmed både den kategori som bäst beskriver bolagets verksamhet, men även ett strategiskt förhållningssätt och en styrka, som bolaget fortsätter att investera i och bygger vidare på inför framtiden.

Artificiell intelligens

Artificiell intelligens (AI), och den del därav som kallas för maskininlärning, innebär ett paradigmskifte. Det som förut räknades som science fiction blir i tilltagande grad verklighet. Företag, myndigheter och organisationer får varje dag nya verktyg för att samla, kategorisera och därigenom använda sig av data för att förbättra sina verksamheter.

Alla har hört orden, men hur fungerar det egentligen? En förenklad beskrivning är att datorer får lära sig själva att upptäcka mönster eller uppfinna funktioner, till exempel genom att matas med data som kategoriserats av människor. Ett pedagogiskt exempel är Facebooks ansiktsigenkänningsverktyg, som på grund av den stora mängden träningsdata blivit lika bra som människor på att avgöra vad som är, eller inte är, ett mänskligt ansikte.

Så hur påverkar detta samhället, och företagen? Först och främst kommer en rad arbetsuppgifter att försvinna. Enligt en rapport av McKinsey skapar AI möjlighet att automatisera 44 procent av de arbetade timmarna i digitalt utvecklade länder. Detta ger oss nya möjligheter, som vi tidigare inte kunnat föreställa oss. Genom att processa stora mängder data kan vi upptäcka helt nya sätt att utföra arbetsuppgifter, och på så sätt öka produktiviteten avsevärt. På sikt finns det möjlighet att revolutionera sådant som vi tidigare tagit för givet – som exempelvis hur vi bedriver naturvetenskaplig forskning.

För företagen kommer AI de kommande åren att bli avgörande för konkurrenskraften. De som lyckas ta tillvara på den nya teknologin kan komma att dra ifrån konkurrenter som hamnar efter i implementeringen. LeoVegas är ett bolag som gör just detta – tagit tillvara på sin data sedan dag ett - både för att optimera sin marknadsföring och för att förbättra kundupplevelsen. Vi genomför nu en utökad satsning på automatisering och prediktiv analys inom allt från business intelligence, marknadsföring, responsible gaming och förbättrad kundupplevelse. Genom att använda molntjänster, kan vi göra snabba och kostnadseffektiva analyser, samt förse personal över hela bolaget med relevanta beslutsunderlag. Den rika datamängd som genereras av kunderna har även gjort det möjligt att tillämpa maskininlärning och algoritmer för att förutsäga och motverka spelarberoende.

Med dessa nya spännande teknologier tar vi nu nästa steg in i framtiden.

LeoVegas produktutbud

LeoVegas har vid ett flertal gånger utsetts till Mobile och Online Casino Operator of the Year. LeoVegas fortsätter leda spelindustrin med sitt teknikförsprång och erbjuder exempelvis marknadens bredaste utbud av Live Casino i mobilen samt de snabbaste och troligen mest användarvänliga sportspelen för mobilt spelande.

Casino classic

LeoVegas erbjuder idag över 1000 spel tillgängliga att spela på mobila enheter från 48 olika spellverantörer. Merparten ingår i katergorin Casino Classic och är så kallade slotspel som går ut på att spelaren ska få en vinnande kombination av olika symboler.

Live Casino

Live Casino segmentet är den del som växer snabbast på onlinecasinomarknaden. I Europa står live casino för cirka 25 procent av den totala onlinecasinomarknaden.

LeoVegas har sedan länge erbjudit live casino men under det andra kvartalet 2016 bröts det ut till en egen produktkategori i form av en egen flik på startsidan. Det ger en mer intuitiv och enklare navigering för kunden. LeoVegas erbjuder idag det största live casino utbudet i industrin. LeoVegas fortsätter att satsa på Live Casino vertikalen bland annat genom en förbättrad upplevelse via LeoVegas egna och exklusiva studio, Chambre Séparée. Därutöver erbjuds utökade exklusiva bord med lokala croupier i specifika marknader. Till exempel har LeoVegas numera exklusiva live casino bord där croupiererna pratar danska med de danska kunderna. Detta var en lokal anpassning som uppskattas och fått bra genomslag på den danska marknaden.

Den största fördelen med att erbjuda fler produkter är att kunna erbjuda en heltäckande spelupplevelse i form av ett bredare och bättre produkterbjudande.

Sport

Under 2016 tog LeoVegas det strategiska beslutet att lansera sportspel. Med passion för den främsta spelupplevelsen i mobilen finns det nya spännande möjligheter inom marknaden för sportspel.

Bolaget ser klar tillväxtpotential för sportspel med möjlighet att attrahera fler kunder, ökade möjligheter till merförsäljning hos befintliga kunder samt att sportspel ger möjlighet att främja företagets varumärke. Ett exempel på initiativ för att bygga varumärket LeoVegas Sport är samarbetet med Sportjournalisten Patrick Ekwall.

För att erbjuda den bästa mobila upplevelsen för Sportspel använder LeoVegas Kambi som leverantör av mjukvara och oddssättning. LeoVegas har full kontroll över det som presenteras till slutkunden och kombinationen av Kambis risk- och oddssättningsplattform med LeoVegas mobilteknik har resulterat i marknadens snabbaste sportspelstjänst.*

2018 är ett spännande sportår med bland annat fotbolls VM och OS som stora sportevent. Inför VM arbetar LeoVegas intensivt för att utveckla den bästa sportsbettingupplevelsen. Upplevelsen ska i och med detta inte bara vara den snabbaste på marknaden utan också den mest relevanta och initutiva för kunderna.

** LeoVegas bedömning baserat på egna undersökningar och mätningar*

Produktinnovation

Innovation i LeoVegas kundupplevelse

Det sker konstant innovation inom LeoVegas tech- och produktorganisation. Här följer några exempel:

- Bottom Bar navigering för snabb och enkel åtkomst till våra spelkategorier genom funktioner som ”snabbstart”, ”mina spel” och ”exklusivt” inom casinokategorin och ”live nu”, ”sök” och ”öppna spel” inom sportsegmentet.
- LeoSafePlay - Framträdande position för ansvarsfullt spelande - att länka ut från vår webbplats för att ge plats för ytterligare information och upplysning om sunt spelande.
- Uppgraderade supportfunktioner med mobilvänlig chattfunktionalitet.

LeoLabs

I alla delar av LeoVegas sker det ständig utveckling och innovation. LeoLabs är LeoVegas-koncernens nystartade Product Innovations Hub och det är här vi tar tillvara på ytterligare innovationsidéer i gruppen för att utforska nya kanaler, produktområden och spelkategorier för LeoVegas gruppen. Här sår vi frön till nya intäktskällor för framtiden genom research och konceptutveckling. Arbetet leds av vår CPO Jarl Modén tillsammans med några av våra mest erfarna designers och utvecklare. Initiativen som levereras av LeoLabs kommer tillföra utökat värde i produktportföljen och supportera expansionsteamet med ett marknadsledande kunderbjudande.

Apple Pay och FaceRecognition

Cirka 55 procent av LeoVegas kunder i Storbritannien använder iPhone. Lanseringen av Apple Pay har därmed betytt en förbättrad upplevelse för dessa kunder. För att kunna erbjuda Apple Pay krävs det att marknaden är lokalt reglerad med ett licenssystem. Storbritannien är en lokalt reglerad marknad och är också den första marknaden där LeoVegas lanserade Apple Pay, men det kommer att lanseras på fler marknader. En intressant marknad är Sverige, vilket det planeras att införa ett licenssystem 2019.

Med den senaste tekniken lanserar LeoVegas också ansiktsigenkänning för login och godkännande av Apple Pay betalningar. Detta möjliggörs genom LeoVegas teknik tillsammans med nya Iphone X. Detta tillåter kunderna att logga in på några hundradelars sekund och godkänner betalningar via Apple Pay lika snabbt.

Utökad satsning på live sport

LeoVegas jobbar intensivt för att förbättra och bygga den bästa upplevelsen inom sportsbetting inför fotbolls VM. Som ett led i detta har utbudet för livestreaming på de nordiska marknaderna ökat rejält. LeoVegas Sport erbjuder nu ett starkt utbud med ungefär 10 000 live- sända sport events.

Exklusiva spel

LeoVegas har jobbat intensivt och nära flertalet spelutvecklare, för att ta fram nytänkande och exklusiva spel. Dessa går under samlingsnamnet ”LeoVegas Originals”. Det första spelet heter WitchCraft Academy. Spelet är skapat i nära samarbete med NetEnt och har utvecklats på deras senaste, och mest kraftfullaste mobila plattform för att ge kunderna en wow-upplevelse på mobilen.

LeoVegas kunderbjudande

Typ av spel	Förklaring	Exempel
Casino Classic	Segmentet Casino Classic omfattas av slotspel, jackpotspel och skraplotter. Slotspel går ut på att spelaren ska få en vinnande kombination av symboler i ett fält som oftast består av tre till fem kolumner. Jackpotspelen hos LeoVegas är en typ av slotspel. Det som skiljer jackpotspel från vanliga slotmaskiner är att dessa använder sig av progressiva jackpottar där storleken hela tiden ökar tills någon vinner den. Digitala skraplotter är en typ av lotteri där spelaren måste skrapa bort ett virtuellt lagerför att se om ett pris har vunnits.	
Live Casino	Live Casino kan till exempel vara BlackJack eller roulette där spelet sker mot en croupier i realtid med videostreaming. LeoVegas har industrins bredaste utbud av Live Casino där LeoVegas numera erbjuder en livecasino lösning med streaming från landbaserade casino där du som kund kan spela tillsammans med andra spelare i en riktig casinomiljö.	
Sport	För att erbjuda den bästa mobila upplevelsen för Sportspel använder LeoVegas Kambi som leverantör av mjukvara och oddssättning. LeoVegas har full kontroll över det som presenteras till slutkunden och kombinationen av Kambis risk- och oddssättningsplattform med LeoVegas mobilteknik har resulterat i en av marknadens snabbaste sportspelstjänster.* *** LeoVegas bedömning baserat på egna undersökningar och mätningar**	

Kunderbjudande

Hos LeoVegas är det möjligt för privatpersoner att spela casinospel, sportspel och andra spelformer genom applikationer på framförallt mobila enheter men även i webbläsare. LeoVegas kundportfölj innefattar idag över 1 000 onlinespel tillgängliga på mobilen från cirka 50 spelleverantörer. Företagets spelbredd är en betydande konkurrensfaktor.

+1000 MOBILSPEL

+48 SPELLEVERANTÖRER

NETENT
IGT
Evolution Gaming
microgaming
Kambi
ASHGAMING

LeoVegas värdekedja

Produkt

LeoVegas lägger stor vikt vid innovation för att kunna erbjuda exklusiva produkter och tjänster som inledningsvis inte finns tillgängliga hos konkurrerande operatörer. Företaget utgår ifrån "Mobile first" i all utveckling. LeoVegas har idag ett brett produktutbud som är marknadsledande i mobilen. Det breda utbudet av spel säkerställs genom nära samarbeten med cirka 50 spelleverantörer. Produktinnovation och att vara först med det senaste inom mobilspel är fokus hos LeoVegas.

Varumärkesposition

LeoVegas har sedan företaget grundades positionerat sig som det ledande varumärket inom mobilspel. Tack vare sin marknadsföringsstrategi har LeoVegas lyckats etablerat ett tydligt och välkänt varumärke som har en stark position på de marknader företaget verkar på. Varumärkespositionen är global, men kampanjer utformas för den lokala marknaden. Kombinationen kan sammanfattas som "glocal". En hög datadrivenhet och möjlighet till analys på detaljnivå skapar en god kontroll och kunskap, vilket är en av företagets styrkor.

Teknikplattform

Den egenutvecklade teknikplattformen skapar nya och förbättrade möjligheter för LeoVegas att kunna erbjuda den bästa och mest innovativa spelupplevelsen på mobila enheter. Företaget kan med den egna teknikplattformen styra över sin produktutveckling och teknikval, vilka utvecklingsområden samt vilka spel- och betalningslösningsleverantörer som ska användas och integreras, utan att behöva anpassa sig till en plattform som drivs av en tredje part. Att kunna ha egen kontroll över kärnan i verksamheten är en viktig komponent i hur företaget kan särskilja både erbjudandet och snabbheten till marknaden.

Intuitivt användargränssnitt

Majoriteten av LeoVegas kunder upplever företagets produkt på en mobil enhet. LeoVegas eftersträvar att erbjuda en så engagerande produkt som möjligt som är intuitiv och användarvänlig med ett enkelt användargränssnitt. Utgångspunkten är att det ska inte ska behövas några användarmanualer och att produkten ska förmedla glädje och skapa nyfikenhet.

Betalningar

För att erbjuda en kvalitativ tjänst och för att säkerställa nöjda kunder är det viktigt för LeoVegas att erbjuda tillförlitliga och välrenommerade betalningslösningar som är välkända i den lokala marknaden. Att kunna garantera en snabb kundregistrering, snabba in- och utbetalningar är centralt för att få återkommande och nöjda kunder.

Customer Relationship Management (CRM)

LeoVegas kundlojalitet framgår tydligast genom kohortanalyser, som bland annat visar att kunderna förblir aktiva under lång tid och uppvisar en hög nöjdhetsfrekvens. En viktig anledning till detta är en väl fungerande, personlig och snabb kundsupport. Genom en hög kundservice, en välkomnande och tillmötesgående attityd samt en nära dialog med användaren bygger LeoVegas en långsiktig relation. En viktig del i arbetet med kundvård och att skapa förtroende för LeoVegas är att kunna visa ett tydligt ansvar och agerande i de fall personer riskerar att få problem med sitt spelande. LeoVegas tar spelproblem på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i företagets produktutformning och kundkontakt.

Tillväxtstrategi

Tillväxtstrategi

LeoVegas verkar i ett segment av spelindustrin som upplever kraftig tillväxt och som har uppvisat en snabbare tillväxt än totalmarknaden sedan företaget grundades. För att LeoVegas ska efterleva sin passion och uppnå sina mål är företagets expansionsstrategi att expandera i reglerade marknader och marknader som snart ska regleras samt genomföra strategiska och kompletterande förvärv. Tillväxtstrategin drivs dels av LeoVegas befintliga ledande position inom mobilcasino, och dels av produktvertikalerna Sport och Live Casino som lanserades under 2016. Ytterligare en tillväxtmöjlighet inom LeoVegas är entreprenörsdrivna dotterbolag inom LeoVentures. Grunden för strategiska och kompletterande förvärv är att följa den övergripande expansionstrategin med fokus på reglerade marknader.

Stärka den befintliga marknadspositionen

LeoVegas viktigaste region är för närvarande Norden. I Norden är företagets strategi att fortsätta växa snabbt under lönsamhet samt att utöka sin marknadsandel genom att erbjuda den bästa spelupplevelsen på mobilen. Den viktigaste marknaden utanför Norden är Storbritannien. LeoVegas är dock en global koncern och upplever hög tillväxt på samtliga marknader. LeoVegas fokuserar på fortsatt stark tillväxt och expansion med ambitionen att nå samma marknadsposition på övriga marknader som i Norden.

Tillväxt på nya geografiska marknader

Utöver tillväxtmöjligheterna i befintliga marknaderna är LeoVegas ambition att växa på marknader där företaget inte är verksamt idag. Företagets expansionsstrategi är att växa på marknader som är reglerade och marknader som står inför en reglering inom en snar framtid. Vidare är marknader med hög mobilpenetration och digitalt användande speciellt intressanta. LeoVegas har identifierat ett antal nya marknader för fortsatt expansion och har som ambition att lansera i ett antal nya marknader under de kommande åren.

Expansion av produkterbjudandet

LeoVegas strategi är att kontinuerligt se över möjligheter och förutsättningar för att fortsätta växa inom nischen spel i mobilen. Företaget kan framöver komma att lansera ett utökat spelerbjudande inom samma, såväl som inom nya, spelvertikaler. Idag erbjuder LeoVegas tre produktvertikaler, Casino classic (slotspel), LeoVegas Sport och LeoVegas LiveCasino. Under 2017 lanserades LeoVegas Sport i Irland, Nya Zealand och i Danmark. Under 2017 byttes också det italienska varumärket Winga ut till LeoVegas, där samtliga produktkategorier nu också är lanserade. Rocket X varumärken erbjuder också Bingo till sina kunder i Storbritanninen. Bingo är en liten del av Rocket X produktmix.

LeoVe

LeoVegas förvärv

LeoVegas har de senaste två åren genomsökt spelmarknaden efter bolag som stämmer överens med den övergripande expansionsstrategin; att expandera i reglerade marknader och marknader som snart ska regleras samt genomföra strategiska och kompletterande förvärv.

Förvärvsarbetet drivs från LeoVegas AB med Vd, Gustaf Hagman som ytterst ansvarig.

> ”I vår växande bransch finns det fantastiska möjligheter. Att hitta intressanta förvärv som passar in i koncernens strategi och vår kultur är en sådan möjlighet. I och med det har vi, i mitt tycke, byggt industrins starkaste M&A team och det tillsammans med en stark balansräkning och extra finansiering gör det oss till en intressant köpare i den fortsatta konsolideringen”

Vd, Gustaf Hagman

Licenser för Tyskland - 26 mars 2018

LeoVegas har den 26 mars 2018 slutfört förvärvet av det maltesiska bolaget World of Sportsbetting Ltd som har en sportsbettinglicens och en casinolicens i delstaten Schleswig-Holstein samt en godkänd, landsomfattande, ansökan för en sportsbettinglicens genom delstaten Hessen. En godkänd ansökan för en sportsbettinglicens i delstaten Hessen innebär att man får marknadsföra sportsbetting fritt i hela Tyskland. Samtdigt skrevs avtal med den tyska fotbollsikonen Lothar Matthäus och den tyska handbollsprofilen Stefan Kretzschmar som ambassadörer för den tyska marknaden.

Licenserna ger en ökad trovärdighet i samarbeten med exempelvis mediapartners, vilket är viktigt för att få full effekt på de marknadsinvesteringar som görs. LeoVegas blir också än mer lokala på produktsidan genom att kunna addera betalningsslösningar som är viktiga för den tyska marknaden. Detta går i linje med strategin att expandera i reglerade marknader och ger LeoVegas bästa möjliga förutsättningar att accelerera ytterligare i Tyskland.

Rocket X -1 mars 2018

LeoVegas började 2018 med att göra ett stort förvärv som har fokus på Storbritannien då LeoVegas förvärvade tillgångarna från Intellectual Property & Software Limited (“IPS”) och relaterade tillgångar från två närstående bolag inklusive topprankade varumärken så som 21.co.uk, Slotboss, Bet UK och UK Casino. Detta kallas numera för Rocket X.

LeoVegas har sedan lanseringen 2012 haft en global varumärkesstrategi som är väldigt framgångsrik. Efter förvärvet har LeoVegas två globala varumärkena, LeoVegas och Royal Panda, som nu kan kompletteras med en lokal multibrand strategi. Marknaden i Storbritannien är så pass stor och mogen att det finns ett syfte med att jobba med flera varumärken. Hos Rocket X finns flera saker som sticker ut och de har ett fantastiskt momentum, både i sin tillväxt och lönsamhet. I kombination med en av marknadens mest effektiva kundanskaffningsmodell får LeoVegas också ett starkt fäste i Storbritannien och 85 nya medarbetare med lokal expertis. Med förvärvet adderas också en företagskultur som har ett stort fokus på teknik och produkt och är en perfekt matchning med LeoVegas.

Affären slutfördes den 1 mars 2018.

Casinogrounds - 1 januari 2018

LeoVegas-koncernen, via LeoVentures förvärvade 51 procent av aktierna i Casinogrounds.

Casinogrounds driver sajten www.casinogrounds.com som på kort tid blivit en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. De samarbetar med både operatörer och speltillverkare inom industrin. Casinogrounds är ledande inom livestreaming av casinospel via YouTube och Twitch.

Affären slutfördes den 1 januari 2018.

Royal Panda - 1 november 2017

Under det fjärde kvartalet 2017 slutfördes förvärvet av Royal Panda. Förvärvet av Royal Panda stärker LeoVegas expansion i reglerade spelmarknader, framförallt i Storbritannien, samt adderar ett starkt och spännande varumärke till LeoVegas-koncernen. Royal Panda har en egenutvecklad teknisk plattform med fokus på casino men de erbjuder också produktkategorin Sport. Bolaget hade vid köptillfället 60 anställda och huvudkontoret är beläget på Malta. Cirka 50 procent av Royal Pandas intäkter är genererade från Storbritannien, resterande andel kommer från övriga Europa och övriga världen. 65 procent av intäkterna är genererade från mobila enheter.

Förvärvet ger LeoVegas koncernen två fantastiska, globala varumärken, vilket gör skalbarheten i den fortsatta tillväxten enorm. Förvärvet av Royal Panda ligger i linje med LeoVegas strategi att fortsätta växa på reglerade marknader.

Affären slutfördes den 1 november 2017.

Winga S.r.l - 1 mars 2017

Winga S.r.l var LeoVegas första rörelseförvärv i bolagets historia. Winga S.r.l är en italiensk speloperatör med licens för den italienska marknaden. Förvärvet gav LeoVegas en etablerad position på Europas största reglerade spelmarknad, Italien.

Winga.it har genomgått en re-branding och nu marknadsförs enbart LeoVegas som varumärke i Italien.

Affären slutfördes den 1 mars 2017.

Finansiering

I samband med förvärvet av Royal Panda 2017 tog LeoVegas upp en lånefinansiering om 100 MEUR. Av denna lånefinansiering nyttjades 20 MEUR i samband med Royal Panda förvärvet och 60 MEUR vid förvärvet av Rocket X. Ytterligare finansiering om 5 MEUR har nyttjats av lånefaciliteten för koncernens finansiering. Finansieringen har en löptid på tre år och amorteringen påbörjas andra kvartalet 2019 med en amortering om 10 MEUR per kvartal. Räntan på finansieringen är cirka 2 procent.

LeoVentures

LeoVegas Mobile Gaming Group strävar efter att vara det mest innovativa, entreprenöriella och snabbaste växande bolaget på vår marknad. För att stärka detta momentum ger vi ökat fokus till vår verksamhet LeoVentures (tidigare Independent Mobile Productions). LeoVegas medgrundare, Robin Ramm-Ericson, är Managing Director för LeoVentures och leder arbetet med att utveckla portföljbolagen samt att göra investeringar i nya, strategiskt viktiga möjligheter för gruppen i linje med vår passion ”Leading the way into the mobile future”.

LEOVENTURES PORTFÖLJBOLAG

Authentic Gaming (leverantör av Live Casino från landbaserade casinon)
Authentic Gaming levererar en innovativ live-casino lösning med streaming från landbaserade casinon där du som kund kan spela tillsammans och på samma bord med personer som fysiskt befinner sig på ett riktigt casino. Authentic Gaming har en innovativ och stark produkt i det segment som växer snabbast på onlinecasinomarknaden. Authentic Gamings livecasino-produkt är nu lanserad på cirka 75 sajter och ett tjugotal operatörer, däribland LeoVegas.

CasinoGrounds (ledande inom livestreaming av casinospel via YouTube och Twitch)
Bolaget driver sajten www.casinogrounds.com som är en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. De samarbetar med både operatörer och speltillverkare inom industrin. Casinogrounds har skapat ett nytt beteende där personer intresserade av casino, via YouTube och Twitch, tittar på när andra personer spelar casino. Kombinationen av egenproducerat innehåll och formatet rörlig bild skapar intressanta möjligheter framöver där CasinoGrounds är det ledande streamingnätverket och communityt.

LiveCasino.com (affiliate och community verksamhet inom Live Casino)
Mobilen har skapat och kommer att skapa tillväxt och nya affärsmöjligheter inom Live Casino. Livecasino.com är ett exempel på hur LeoVegas som grupp tar tillvara på den tillväxten inom affärsmodellen för affiliation och därmed en ytterligare del av värdekedjan i industrin. www.LiveCasino.com är lanserad som en fristående premium affiliate site och community.

21 Heads-up (leverantör av unika och innovativa kortspel)
21 heads up är i utvecklingsstadiet av ett antal nya, innovativa och mobilanpassade kortspel. Spelet är extremt snabbt, finns i flera varianter och är en mix av poker och blackjack. Det spelas i ”heads-up” läge vilket betyder att du som spelare alltid möter en annan motståndare. Det innebär ett intressant tävlingsmoment och för att vinna över din motståndare behöver du både skicklighet och tur.

INVESTERINGSFOKUS

Inom LeoVentures söker vi ständigt nya investeringsmöjligheter. Vi gör det med en selektiv process som säkerställer att vi inte har fler samtidiga case än kapacitet att utveckla dem och låta dem nå full potential. Det kan vara interna och externa entreprenörer som kommer med innovativa idéer, branschkunskap och affärsmodeller som kompletterar gruppens nuvarande verksamhet likväl som väletablerade bolag med möjlighet utvecklas och växa. Inom LeoVentures har vi förmågan att driva tillväxt och värdeskapande genom att portföljbolagen får behålla sin entreprenöriella identitet och självständighet samtidigt som bolagen kan accelerera med stöd av kapital, kunskap och kraften från hela LeoVegas Mobile Gaming Group.

Då verksamheterna inom LeoVentures drivs som separat och oberoende av LeoVegas övriga verksamhet är syftet att fullt ut erbjuda portföljbolagens produkter även till andra operatörer i branschen. Gemensamt för LeoVentures investeringar är att bolagen har potential att etablera sig som en ny marknadsledare inom sin nisch.

21 HEADS UP
THE JOKER
Authentic
Gaming
CASINO
GROUNDS
LIVECASINO.COM
WHERE WINNERS ARE BORN

Marknadsföring som värdeskapare

Marknadsföringsstrategi

Marknadsföring är viktigt för LeoVegas, både för att attrahera nya och aktivera befintliga kunder. Tack vare ett datadrivet och innovativt arbetssätt, har LeoVegas, även om investeringen är stor, lyckats prestera en hög avkastning på sin marknadsföring. Genom att bygga starka och relevanta varumärken har LeoVegas kunnat attrahera nya kunder samtidigt som en konsekvent och dataanalysdriven marknadsföringsstrategi - som i likhet med företagets tjänst är underhållande, effektiv och mätbar - har skapat hög igenkänning.

Marknadsföringskanaler

LeoVegas marknadsföringskanaler utgörs till stor del av interaktiva medier såsom digitala annonser på webbsidor, mobila enheter, och i sociala medier. Företagets marknadsavdelning arbetar med stora mängder data i deras dagliga arbete. Genom noggrann dataanalys bedömds effekterna och lönsamheten av marknadsföringen och en allokering av resurser görs för att optimera utfallet av marknadsföringen.

Flera typer av marknadsföringskanaler

Traditionell marknadsföring
Varumärkesbyggande marknadsföring avsedd att leda till en generellt ökad varumärkeskännedom, som i sin tur ska bidra till ökad kundtillströmning i alla marknadsföringskanaler (TV, tidningar och event).

Direkt digitalmarknadsföring
Marknadsföring genom kanaler som går att mäta och analysera kontinuerligt för att nå optimal effekt och effektivitet (Google Adwords, Facebook, YouTube och Instagram).

Affiliate vinstdelning
Partnerdriven marknadsföring där LeoVegas delar på lönsamheten med affiliate partnern för den kund som registrerade sig.

Marknadsföring är idag den största kostnadsposten för LeoVegas. Företaget har goda kunskaper om vilken typ av marknadsföring som är mest effektiv inom sina olika marknader och agerar därefter. Den marknadsföringsmodell företaget arbetar efter medger en hög flexibilitet att på kort tid skala upp eller skala ner nivån i förhållande till försäljningen.

Globala och skalbara varumärken samt flera lokalt nischade varumärken

LeoVegas har sedan starten haft en global varumärkesstrategi som är väldigt framgångsrik. Efter förvärvet av Royal Panda har LeoVegas arbetat med två skalbara och globala varumärken. På större marknader kan detta kompletteras med en lokal och datadriven kundanskaffningsstrategi där sökordsoptimering är centralt med flera varumärken och flera kundanskaffningssajter. LeoVegas har detta arbetssätt i Storbritannien och en strategi som adderades till koncernen i samband med förvärvet av Rocket X där deras portfölj och tekniska lösning består av flera kundanskaffningssiter.

LeoVegas

LeoVegas har sedan företaget grundades positionerat sig som ett mobilspelsbolag. Företaget har upparbetat en positionering som det ledande varumärket inom mobilcasino. Tack vare sin marknadsföringsstrategi har LeoVegas lyckats etablerat ett distinkt och välkänt varumärke som har en stark position på de marknader företaget verkar på.

LeoVegas tydliga varumärkesposition och marknadskommunikation har till exempel medfört att företaget i Storbritannien har fått godkänt att beskriva sig som ”The King of Mobile Casino” i sin marknadsföring. På övriga marknader beskriver sig LeoVegas alltid med association till mobilen, till exempel i Sverige där man använder sig av ”Sveriges mobilcasino” eller ”No 1 i mobilen”. Underhållning är i fokus. LeoVegas har en marknadsföring som har en lättsam, underhållande ton som är anpassad för en bred målgrupp.

Sedan LeoVegas lanserade sportspel i början av 2016 har varumärket LeoVegas Sport används i sportsammanhang. Detta för att öka trovärdigheten hos kunderna i sportsegmentet samt tydligt visa positioneringen att det nu även går att spela på Sport hos LeoVegas.

Panda

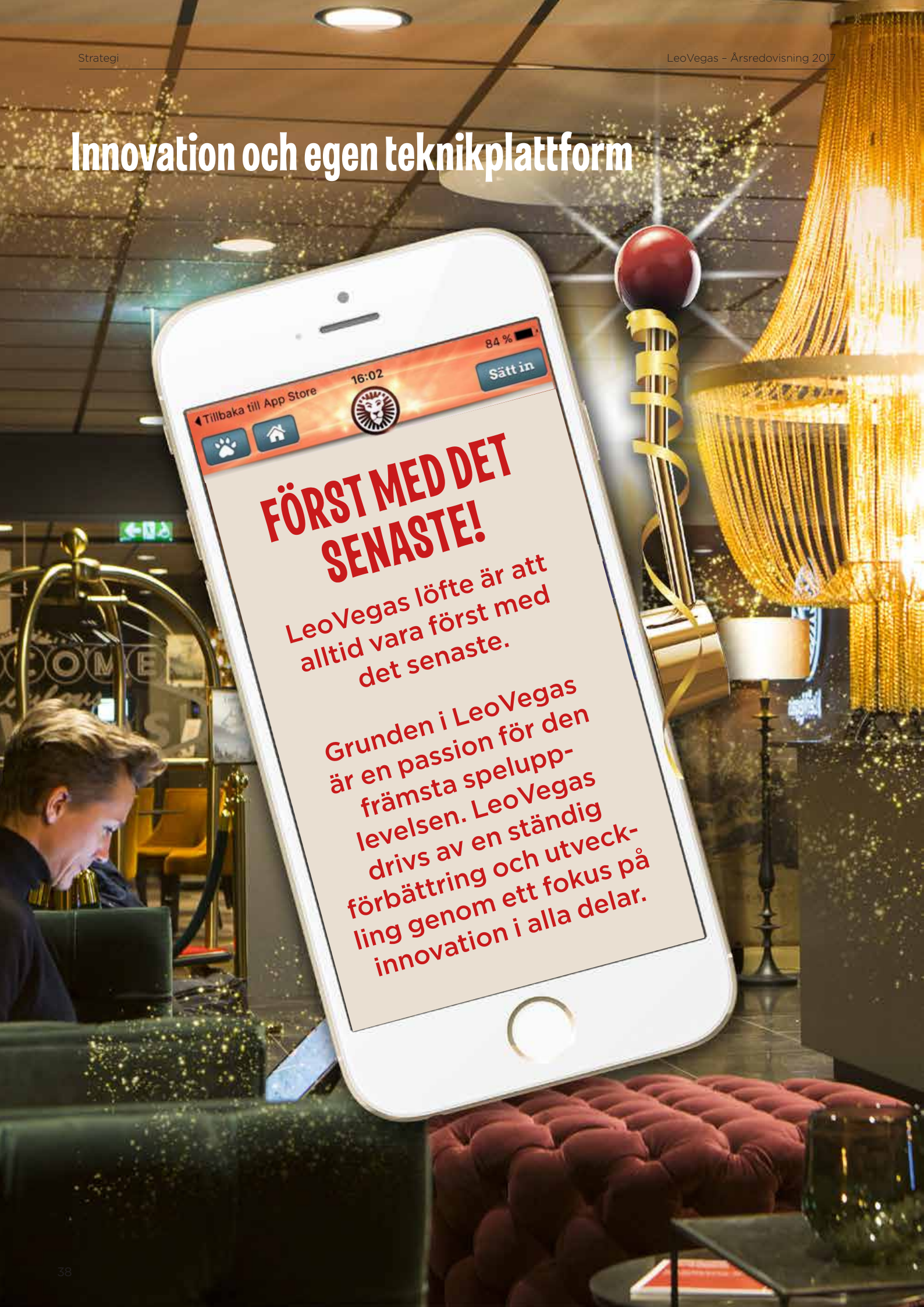
Royal Panda har på kort tid byggt upp ett spännande och starkt varumärke på en av Europas största reglerade marknader – Storbritannien - men även globalt. Med hjälp av det starka symbolvärdet hos pandan har man skapat ett premiumvarumärke som likt LeoVegas är globalt och tilltalar en bred målgrupp. Royal Panda är unikt, minnesvärt och oerhört sympatisk samt har en inbjudande och välkomnande kommunikation. Royal Panda har byggts upp via affiliates och sökordsoptimering. Det har gjort att Royal Panda är väldigt digitala i sin marknadsföringsmix. Traditionell marknadsföring står för en väldigt liten del där majoriteten av det arbetet är samarbetet med fotbollsklubben Queens Park Rangers. Varumärket är en viktig nyckelfaktor för Royal Pandas framgång och fortsatta tillväxt.

Rocket X

I Rocket X finns en lokal kundanskaffningsstrategi som skiljer mot hur LeoVegas och Royal Panda jobbar med sina varumärken. För Rocket X är inte varumärket det centrala utan de är inriktade på en digital och datadriven kundanskaffningsstrategi där sökordsoptimering med flera varumärken och kundanskaffningssajter ingår. Detta har gjort att Rocket X har en av marknadens mest effektiva kundanskaffningsmodeller. Denna strategi är baserad på demografisk segmentering, den senaste tekniken och flera kundanskaffningssajter är optimerad så att man effektivt når potentiella kunder.

Rocket X är aktiva i Storbritannien och där är marknaden så pass stor och mogen att det finns ett syfte att jobba med flera varumärken som attraherar olika typer av kunder. Denna strategi är sprungen ur den senaste teknologin som kommer att förfinas ytterligare, med exempelvis AI och Machine learning, och målet är att introducera detta arbetssätt på flera, relevanta och reglerade marknader.

Innovation och egen teknikplattform



FÖRST MED DET SENASTE!

LeoVegas löfte är att alltid vara först med det senaste.

Grunden i LeoVegas är en passion för den främsta spelupplevelsen. LeoVegas drivs av en ständig förbättring och utveckling genom ett fokus på innovation i alla delar.

Egen teknikplattform

LeoVegas egenutvecklade teknikplattform - Rhino - lanserades i juni 2015. Utvecklingen av plattformen, pågick under två års tid och skapar nya och förbättrade möjligheter för LeoVegas att erbjuda den bästa och mest innovativa spelupplevelsen på mobila enheter.

- *Ökad kontroll över produkten*
  LeoVegas kan med sin egna teknikplattform styra över sin produktutveckling och teknikval, vilka utvecklingsområden samt vilka spel- och betalningslösningsleverantörer som det ska använda sig av och integrera, utan att behöva anpassa sig till en plattform som drivs av en tredje part. Företaget styr helt över sin teknik och roadmap. LeoVegas kan tex. anpassa sin teknik för de specifika marknader som LeoVegas ska erbjuda sina produkter och tjänster till samt anpassa tekniken till de regulatoriska förutsättningarna.

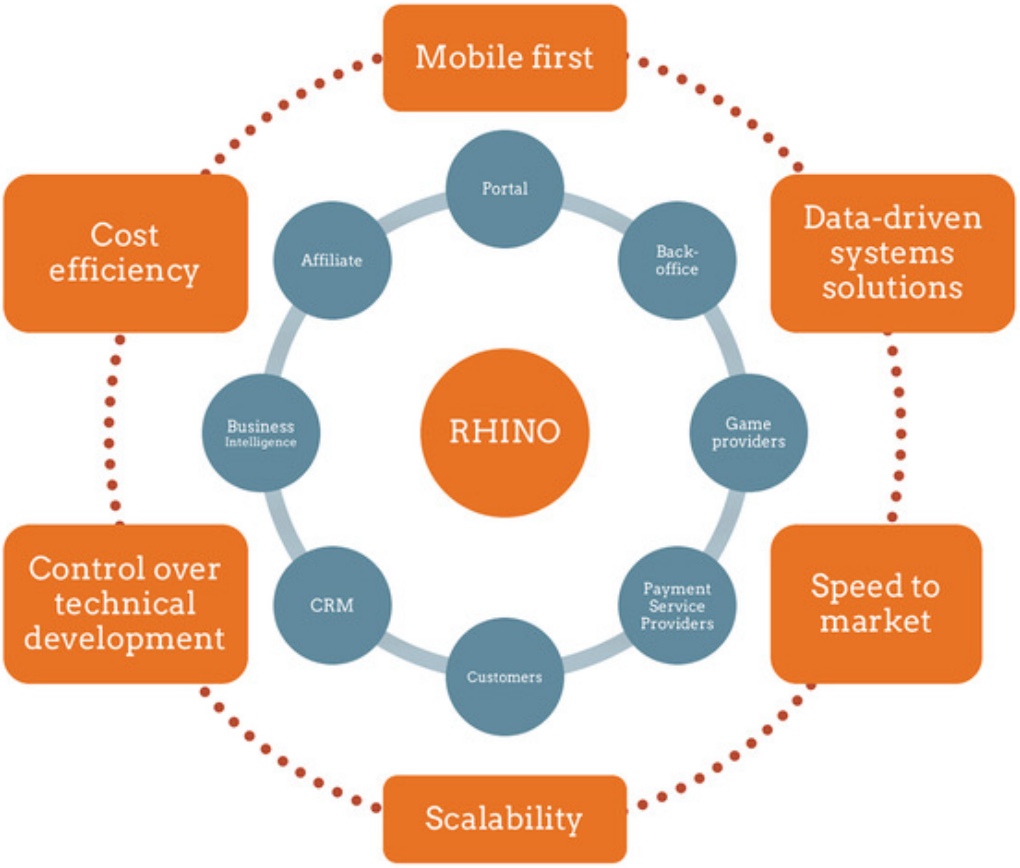
- *Datadrivenhet*
  LeoVegas präglas av ett stark fokus på data och data-analys för att driva bolaget. Genom teknikplattformen möjliggörs en kontinuerlig uppföljning ner på detaljnivå av resultatet av marknadsföringskampanjer, produktnyheter och nya tekniska innovationer. LeoVegas skapar med detta en kunskap och erfarenhet som företaget utnyttjar vid lansering på nya marknader samt för att optimera avkastning på genomförd investering.

- *Snabbhet, flexibilitet och skalbarhet*
  Med en egen plattform kan LeoVegas agera snabbt och agilt. LeoVegas kan enklare lägga till och ta bort applikationer och funktioner, mäta funktionaliteten i nya applikationer samt snabbare rätta till eventuella fel. Lanseringar i nya länder går smidigare genom att funktioner och språkjusteringar inte behöver beställas från tredje part. Sammantaget leder allt detta även till högre skalbarhet när kapacitetsbehovet stiger, och därmed även till bättre kostnadseffektivitet.

- *Förbättrat samarbete med leverantörer*
  LeoVegas egenutvecklade plattform innebär förbättrade möjligheter till nära samarbeten med de leverantörer av spel och betalningslösningar som LeoVegas har avtal med och som är integrerade i plattformen.

- *Den senaste front-end plattformen*
  Under början av 2018 uppgraderade vi vår tekniska front-end plattform. Därmed behåller vi vårt teknikförsprång i branschen och fortsätter att vara det ledande GameTech bolaget genom att arbeta med teknik i världsklass. Fördelarna av detta är många, bland annat möjliggör vi ännu snabbare laddning och därmed en bättre upplevelse för kunden. Möjligheterna till ett förbättrat SEO arbete (sökordsoptimering via sökmotorer som Google) ökar markant. Att, som arbetsgivare, kunna erbjuda en modern och avancerad teknik gör oss attraktiva på arbetsmarknaden. Den nya front-end plattformen ökar också utvecklingshastigheten, ger ökad flexibilitet för våra utvecklare och därmed en solid grund för många år framöver.

EGEN TEKNIKPLATTFORM



LeoVegas egenutvecklade teknikplattform skapar nya och förbättrade möjligheter att erbjuda den bästa och mest innovativa spelupplevelsen på mobila enheter. Genom en egen plattform som hanterar samtliga flöden och kontaktytor i företaget, från portalen och CRM som säkerställer mötet och den dagliga kontakten med kunden, till backoffice, interaktionen med spel- och betalningsleverantörer samt affiliates, analys och datauppföljning. Sammantaget uppnår LeoVegas viktiga konkurrensfördelar.

Hållbarhetsrapport

Detta är LeoVegas AB:s första hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2017. I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har LeoVegas valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en integrerad, men utökad del i årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen.

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget LeoVegas AB (org nr 556830-4033) samt dess dotterbolag. Siffrorna som nämns i hållbarhetsrapporten har inte tagit hänsyn till förvärvet Royal Panda som vid förvärvstillfället bestod av 60 stycken medarbetare. Förvärvet av Royal Panda slutfördes 1 november 2017.

Styrelsen för LeoVegas AB har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

LeoVegas affärsmodell och värdekedja berörs på sida 29 i årsredovisningen.

LeoVegas hållbarhetsarbete

Hållbarhetsstrategi på ledningsnivå

När LeoVegas styrelse och koncernledning ska fatta beslut gällande bolaget är hållbarhet alltid ett av de grundläggande perspektiven som tas hänsyn till i beslutsfattningen.

Mångfald

LeoVegas har kontor på många platser i Europa och har anställda från världens alla kontintenter. Mångfald är därmed något som faller sig naturligt för oss som bolag och vi är stolta över att kunna representera personer från hela världen i LeoVegasfamiljen.

På de svenska kontoren hade LeoVegas vid årets slut 117 personer varav dessa representerar 24 olika nationaliteter, utslaget på 95 män och 22 kvinnor. Överrepresentationen av män på de svenska kontoren kan förklaras med att det är här vi har vår teknikutveckling och techbranschen är generellt sett mansdominerad. Under 2017 var det 17 personer som avslutade sin anställning och 48 personer anställdes.

I Sverige ser vi en skillnad, som förvisso inte är stor men ändå nämnvärd, på medianlönen - som är högre för män jämfört med kvinnor. Detta kan förklaras med att LeoVegas har fler män än kvinnor på chefspositioner samt att fler kvinnor arbetar i en administrativ supportfunktion i bolaget. LeoVegas ståndpunkt är att ge lika lön för lika arbete och fortsätter att arbeta intensivt för att attrahera kvinnlig arbetskraft genom flera olika rekryteringsaktiviteter.

På Malta jobbade vid årets slut totalt 352 personer och dessa representerar 30 nationaliteter utslaget på 212 män och 140 kvinnor. Skillnaden i medianlön mellan män och kvinnor är försumbar.

På övriga bolag i gruppen arbetade vid årets slut 97 personer där 33 var kvinnor och 64 män.
LeoVegas inställning till mångfald berörs i bolagets Human Resource Policy där det står att:

"LeoVegas omfamnar jämställdhet samt individuell och kulturell mångfald i bolaget."

Det är även specificerat att ingen person får diskrimineras på grund av kön, religion, ursprung eller sexuell läggning/tillhörighet. Human Resource Policyn hittar våra anställda på intranätet där den finns som obligatorisk läsning. Under 2017 rapporterades inga fall av diskriminering.

Mångfald i styrelsen

LeoVegas styrelse består av 4 män och 3 kvinnor. Styrelseledamot Robin Ramm-Ericson är medgrundare av LeoVegas och numera anställd som Managing Director i dotterbolaget LeoVentures medan de övriga medlemmarna är oberoende.

Gustaf Hagman, Group CEO och Viktor Fritzén, CFO, sitter med på samtliga styrelsemöten men endast i egenskap som representanter för bolaget, ej som styrelseledamöter.

Under 2017 hölls 17 styrelsemöten och närvaron på dessa redovisas under bolagsstyrningssektionen.

Miljö

I en bransch som erbjuder en digital produkt, och därmed har en relativt låg påverkan på miljön ser vi inte en väsentlig risk för miljöpåverkan. LeoVegas största effekt på miljön kommer från de flygresor som görs i bolagets namn. Under 2017 startade LeoVegas ett globalt samarbete med resebyrån Egencia. Samtliga av bolagets resor bokas via Egencias reseportal vilket möjliggör att det går att mäta och följa upp vilken miljöpåverkan resandet har över tid. Utifrån den insamlade datan kan vi ta ställning till hur LeoVegas kan optimera resandet och minimera miljöpåverkan.

Könsfördelning, Sverige

Kvinnor: 22 **Män: 95**

Könsfördelning, Malta

Kvinnor: 140 **Män: 212**

Övriga länder

Kvinnor: 33 **Män: 64**

LeoVegas resepolicy finns att hitta för alla anställda på intranätet. I resepolicyn uppmanas de anställda att boka utifrån det mest kostnads- och miljöeffektiva alternativet. Resepolicyn stipulerar att alla anställda ska boka sina resor via reseportalen Egencia.

LeoVegas är ett globalt företag med kontor på flera platser i Sverige och Europa, och genom möjligheten att mötas via videokonferens där det går att samtala i realtid, dela presentationsmaterial och se varandra live, minskas bolagets behov av resor.

Hållbar marknadsföring hos LeoVegas

LeoVegas arbetar med en datadriven marknadsföring där nyckeltal och effektivitet i marknadsföringen mäts och utvärderas kontinuerligt. LeoVegas arbetar med flera olika partners inom marknadsföring. Inom digital marknadsföring är annonsnätverk, så kallade affiliates, en vanlig trafikkälla. Annonsnätverken är en tredje part som enligt prestationsbaserade avtal slussar kunder till LeoVegas olika varumärken. I avtalen med våra affiliates förbinder de sig till att följa en etisk standard, att inte använda LeoVegas koncernens varumärken och marknadsföring i samband med olämpliga sidor, såsom sidor med pornografiskt eller drogrelaterat innehåll, sidor som riktar sig åt minderåriga eller sidor som förespråkar kriminella aktiviteter. I de fall när LeoVegas uppmärksammar denna typ av kontraktsbrott avslutas allt samarbete med omedelbar verkan.

LeoVegas använder sig också av globalt kända aktörer, såsom Facebook och Google. I det samarbetet har LeoVegas liknande krav från deras sida, vilka LeoVegas förbinder sig att följa. Ett exempel på krav från Facebook är att LeoVegas försäkrar att ingen minderårig person ser LeoVegas marknadsföring på Facebook, vilket har lett till att en18-årsgräns finns på samtliga av LeoVegas profiler för samtliga sociala medier. Google ställer krav att LeoVegas inte annonserar på oetiska sidor och kraven ökar också på att LeoVegas ställer samma krav på affiliates, för att försäkra oss om att hållbarheten finns i flera led. LeoVegas anser att detta är en sund utveckling och ett led i att branschen mognar och därmed ger ett mer hållbart och proffesionellt förhållningssätt till marknadsföring.

Regelefterlevnad - Compliance

Grundläggande för LeoVegas verksamhet, och ett arbete som vi prioriterar högt, är att efterleva de regleringar som är satta för samtliga marknader vi verkar på.

Uppförandekod, Code of Conduct

LeoVegas uppförandekod – Code of Conduct – ligger som grund för att visualisera och guida våra anställda genom vår etiska standard samt agerar som en kompass för de beslut och handlingar som görs i vårt dagliga arbete.

LeoVegas Code of Conduct presenteras för våra nyanställda under deras första arbetsvecka och gäller som en obligatorisk läsning för samtliga anställda. Dokumentet finns att hitta på bolagets intranät samt på **www.leovegasgroup.com**.

Motverkande av penningtvätt (AML/CFT)

Då vi driver en verksamhet som dagligen hanterar många transaktioner och summor pengar har LeoVegas processer och policies på plats för att motverka och/eller upptäcka penningtvätt. Vi ser väldigt allvarligt på alla former av denna risk och är engagerade för att fullt tillmötesgå de lagar och regelverk som finns.

LeoVegas utvärderar löpande integriteten hos våra affärssamarbeten, såsom affiliates, för att försäkra oss om att inga olagliga medel är dolda eller missbrukas.

LeoVegas interna och externa rutiner för penningtvätt/bekämpandet av finansieringen av terrorism (AML/CFT) är i enlighet med Maltas och Storbritanniens villkor och är baserade på det kommande fjärde AML EU direktivet.

Mutor och korruption

LeoVegas har en nolltolerans mot mutor eller korruption i vår verksamhet.

LeoVegas agerar i enlighet med relevanta anti-korruptionslagar i de länder där vi har närvaro och arbetar proaktivt med dessa frågor i vår egen verksamhet genom satta policies och processer.

Bedrägeri

LeoVegas accepterar inte bedrägeri i någon form, vilket innefattar bedrägeri, oärlighet och förtroendebrott för att skaffa sig ojust eller oärlig fördel. LeoVegas utför dagligen kontroller för att förebygga alla sorters interna eller externa bedrägerier.

Alla interna händelser i LeoVegas back-office system dokumenteras och följs upp regelbundet.

Bolaget utför löpande kontroller för de marknadsföringspartners, såsom affiliates och andra nätverk, som LeoVegas arbetar med.

LEOVEGAS PASSION –
Passionen är svaret på var LeoVegas är på väg och lyder:

”Leading the way into the mobile future”

LEOVEGAS ATTITYDER –
Attityderna, värderingar, är hur man arbetar för att nå passionen.
Det finns fem attityder, som är framtagna efter intervjuer med bolagets medarbetare, och varje attityd har några underrubriker. LeoVegas attityder är:

WE MAKE IT HAPPEN

- I have courage
- We find solutions
- What I do matters

TRUST & ACCOUNTABILITY COUNTS

- I take on responsibility
- I keep my promises
- I am straight-forward

WE ARE TEAM LEO

- Fun and friendly
- We trust and respect each other
- We share and seek – across all borders
- We win together

SIMPLICITY RULES

WE CHASE BETTERNESS

- I challenge myself
- We hunt opportunities
- I strive for the wow-factor
- We test, learn and grow

LeoVegas hörnstenar. LeoVegas hörnstenar är det vi arbetar med för att nå bolaget passion. De fyra hörnstenarna förklaras bäst av bilden ovan.

Vårt sociala ansvarstagande

LeoSafePlay

Spel ska ses som underhållning och det ska göras ansvarsfullt. Hållbart spelande har varit en bärande pelare av LeoVegas affärsidé sen starten 2012. Under det senaste året har LeoVegas gjort ett flertal större investeringar inom området för ansvarsfullt spelande, vilket har resulterat i mer personal, förbättrade verktyg samt en ny dedikerad portal. Detta är samlat under namnet LeoSafePlay och hemsidan **www.leosafeplay.com.**

Med den reglerade spelmarknaden, både EU-licenser via Malta samt lokala licenser i till exempel Storbritannien och Italien, kommer en rad regelverk som spelbolag är förpliktigade att efterfölja. På LeoVegas omfamnas dessa regelverk som en del i ett hållbart spelande, men även ett hållbart företagande. Regleringar skapar trygghet för spelarna då de möjliggör att riskerna för spelberoende och spelmissbruk minskar. Att spelbolagen tar sitt ansvar och arbetar med ansvarsfullt spelande är bra för branschen i stort och under 2017 har LeoVegas gjort ett omfattande arbete inom detta område.

Portalen www.leosafeplay.com riktar sig i huvudsak till fyra målgrupper:

Personer som upplever att de har spelproblem

- Genom ett anonymt självskattningstest kan man undersöka om man befinner sig i riskzonen för spelberoende. Personen får även information om vilka åtgärder som kan vidtas, exempelvis genom kontakt med speloperatören, hur man använder blockeringsverktyg, samt kontaktuppgifter till olika hjälporganisationer som arbetar med spelberoende och skuldsanering.

Personer som anser sig spela bort mer tid och/eller pengar än de avser att göra

- Här finns information om olika former av spelproblem och vilka åtgärder man själv kan vidta för att reglera sitt spelande. Om man upplever att man lägger för mycket tid på att spela kan man tidsbegränsa spelsessionerna. För den som vill spendera mindre pengar kan man välja att begränsa insättningar eller förluster. Det finns också ytterligare verktyg som vadslagningsgräns, tillfällig avstängning av kontot, spelhistorik samt självskattningstestet vi tidgare nämnt.

Anhöriga till någon som har spelproblem

- För anhöriga eller andra berörda finns information om vilka varningssignaler man ska vara uppmärksam på, hur man kan kontakta spelbolag och information hur man blockerar spelsajter. Dessutom finns kontaktinformation till organisationer som arbetar med spelberoende.

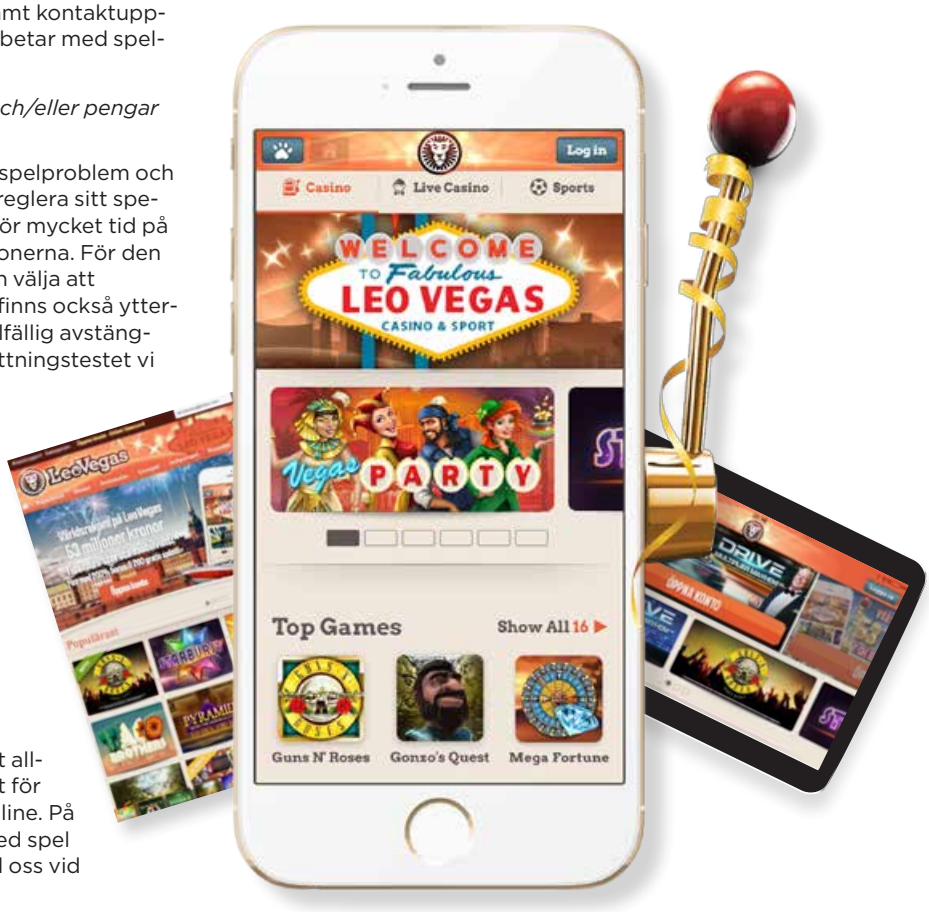
Personer som misstänker att en minderårig spelar

- Att en minderårig person spelar online är något som hela spelbranschen ser väldigt allvarligt på. I de flesta länder är det olagligt för någon under 18 år att spela för pengar online. På LeoSafePlay informerar vi om riskerna med spel för minderåriga, hur man tar kontakt med oss vid misstanke om minderårigt spelande samt informerar om mjukvara man kan installera för föräldrakontroll.

Inom ramen för LeoSafePlay har vi nyligen lanserat ett verktyg baserat på machine learning och algoritmer som hjälper oss att skapa en riskprofil för kunder som kan komma att utveckla en beroendeproblematik. Spelberoende kan, likt andra beroenden och missbruk, vara stigmatiserande och svårt att prata om. Initialt underlättar verktyget i kommunikationen med individen kring deras spelande och riskprofil. På sikt finns ambitionen att LeoVegas kommer kunna anpassa erbjudande och produkter utifrån kundernas riskprofiler – för att skapa en ännu säkrare och mer underhållande spelupplevelse. Som ett av få bolag i branschen erbjuder LeoVegas också ett gratis verktyg (GamBan) för att blockera samtliga spelsiter och, utöver detta en försäkring (LeoSafe) som betalar för kundens första tre besök hos terapeuter som är specialiserade inom spelberoende.

LeoSafePlay har idag ett större team med både kundagenter, tekniska utvecklare och systemarkitekter som arbetar med ansvarfullt spelande. Samtliga anställda på LeoVegas genomgår en obligatorisk utbildning i ansvarsfullt spelande när de startar hos oss. Kundtjänstmedarbetarna (95 personer i dec 2017) får utöver detta en fördjupad utbildning för att bättre kunna identifiera och stötta de som behöver hjälp. Utbildningarna består av kurser som drivs internt och kompletteras med regelbunden onlineutbildning samt kontinuerlig vidareutbildning.

LeoVegas ska erbjuda den bästa spelupplevelsen för våra kunder. Ansvarsfullt och hållbart spelande är en central del i denna upplevelse. LeoVegas ambition inom ansvarfullt spelande är att vara bäst i branschen.



LeoInitiative

Med stor framgång kommer stort ansvar. Det är något LeoVegas tagit fasta på och vill ge tillbaka till samhället samt bidra till en bättre och mer positiv värld. Ett år har passerat sedan projektet LeoInitiative lanserades med syfte att sponsra ett, eller flera, välgörenhetsprojekt runtom i världen.

Vi har valt att göra en insats för lejonet som är en av LeoVegas största inspirationskällor. Under det senaste århundradet har världens lejonmängd decimerats avsevärt och bland vilda lejon finns idag bara en femtedel kvar av det lejonbestånd som fanns för hundra år sedan. För att bidra till en ökning av lejonstammen, samt en insats för lejonens situation i världen har LeoInitiative gjort följande insatser:

- Donation till Wildlife Conservation Network (WCN)
- Skickat fyra av våra anställda, genom ett volontärprogram, till Emoya Big Cat Sanctuary i Sydafrika, där de bidragit till den dagliga skötseln av kattdjuren
- Adopterat lejonen Bruno och Omar, som tidigare levt i fångenskap, in i LeoVegasfamiljen

WCN är en amerikansk ideell förening som har samlat ihop över 60 miljoner USD genom donationer sedan starten och de arbetar med bevarandet av djurliv över hela världen. LeoVegas donation är öronmärkt för organisationens arbete med gräsrotsprojekt på den afrikanska kontinenten och målet är att skydda lejonens naturliga livsmiljö, minska den mänskliga påverkan och därmed garantera en hållbar och långsiktig utveckling av lejonstammen.

Emoya Big Cat Sanctuary är en privat, icke-vinstdrivande organisation som driver ett reservat för stora kattdjur som tidigare har suttit i fångenskap. Emoya drivs av eldsjälen Savannah Heuser:

”Bruno och Omar har LeoVegas som sin enda officiella företagssponsor och ni har varit den största bidragande faktorn till att kunna föra över dem till Sydafrika och till Emoya. LeoVegas bidrar med volontärer och finansiering samt hjälper oss att kunna jobba vidare och utvecklas. Bruno och Omar är två bröder med olika, men lika fruktansvärda, upplevelser bakom sig. Omar blev övergiven av sin ägare och Bruno hölls som ett olagligt husdjur. Det kommer så klart ta tid för dem att anpassa sig till Emoya. Jag vet att Omar har varit lite mer nervöst lagd så han kanske påverkas mer av flygresan, medan Bruno verkar vara raka motsatsen”.

Lejonen Bruno och Omar har, under lång tid, suttit i fångenskap i Holland men i december 2017 kunde våra lyckliga volontärer få uppleva hur våra LeoVegas-lejon äntligen anlände till Emoya!

Bruno

Bruno föddes på en cirkus i Slovakien. När cirkusen inte längre hade behov av honom såldes han till en privatperson som hade honom som husdjur. När ägaren dog kontaktade hans fru The Lion Foundation med förhoppningen om att ge Bruno ett bättre liv. Bruno har varit på en läkarklinik i Holland sedan 2015 och i december 2017 fick han äntligen komma till Emoya, där han och hans bror Omar kommer få leva som lejon ska göra.

Omar

Omar föddes på samma slovakiska cirkus som Bruno. Omar köptes, även han, av en privatperson för att hållas som husdjur. Ägaren kunde dock inte hantera Omar och han blev lämnad i en bur efter det att ägaren lämnat landet. Ägarens far försökte sälja vidare Omar när The Lion Foundation fick reda på vad som skett under våren 2015. Sedan dess har Omar bott med sin bror Bruno i Holland och i december 2017 fördes han till Emoya.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i LeoVegas AB (publ), org.nr 556830-4033

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 41-45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.* Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 18 april 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning inom LeoVegas

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad enligt 6 kap. 6 § årsredovisningslagen och svensk kod för bolagsstyrning (”Koden”).

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten. Bolagsstyrningsrapporten för verksamhetsåret har granskats av företagets revisor som beskrivs i ”Revisors yttrande om Bolagsstyrningsrapporten”.

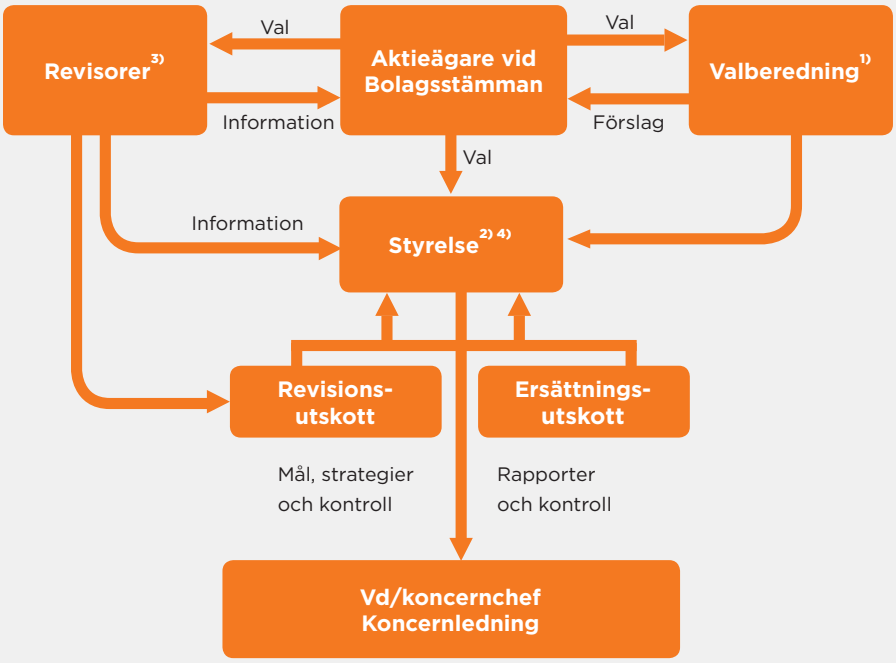
LeoVegas är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är upptagna för handel på Nasdaq Stockholms huvudlista. Styrningen av LeoVegas grundas på bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaqs regelverk för emittenter, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna regler och riktlinjer. Dessa interna regler och riktlinjer innefattar främst styrelsens arbetsordning, instruktion för Verkställande direktören, instruktioner för finansiell rapportering, intern kontroll och ekonomihandboken.

Vidare har LeoVegas ett antal policydokument och manualer däribland Code of Conduct, Corporate Governance Policy, Insider Policy och Informations- och Kommunikationspolicy samt andra interna regler och rekommendationer, vilka innehåller principer och ger vägledning i bolagets verksamhet och för dess medarbetare. Ovan nämnda styrdokument utvärderas årligen utav styrelsen.

LeoVegas aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholms huvudlista vilket innebär att bolaget är skyldigt att tillämpa svensk kod för bolagsstyrning (”Koden”). Riktlinjerna avseende Koden finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket innebär att bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen. Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion som utvärderar att intern styrning och kontroll fungerar som avsett, eller om styrelsen på annat sätt försäkrar sig om att så är fallet. Styrelsen i LeoVegas har valt att i dagsläget inte tillsätta en internrevisor utan att arbeta med intern uppföljning samt självutvärdering. LeoVegas har en dedikerad person som är huvudansvarig för uppföljning och utvärdering av intern kontroll.

Aktieägare

Per den 31 december 2017 hade bolaget 10 218 aktieägare. De fem största aktieägarna var Swedbank Robur med 8,2 procent Gustaf Hagman med 8,0 procent, Robin Ramm-Ericson med 6,9 procent, Handelsbanken Fonder med 5,5 procent och SEB Life International med 4,9 procent av aktierna och rösterna. De tio största aktieägarna hade den 31 december 2017 en ägarandelar som uppgick till 48,1 procent (49,8) av rösterna och aktiekapitalet. Ingen enskild ägare innehar direkt, eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna eller rösterna i bolaget.



1) Valberedningen föreslår beslut inför bolagsstämman om frågor som rör val och ersättningar samt förbereder förslag till beslut som presenteras på Årsstämman. Årsstämman beslutar om principer för tillsättande av Valberedningen.

2) Det är Styrelsen som inrättar utskotten och utser vilka i styrelsen som ska ingå i respektive utskott.

3) Koncernens lagstadgade revisor utses av bolagsstämman för att granska Koncernens årsredovisning och redovisningspraxis samt styrelsens och Verkställande direktörens förvaltning.

4) Revisionsutskottet rapporterar till styrelsen.

Modellen till vänster beskriver hur bolagsstyrningen är organiserad. LeoVegas är ett svenskt aktiebolag vars aktieägare är de som ytterst fattar beslut om bolagets styrning genom att på årsstämman utse bolagets styrelse. Styrelsen i sin tur är löpande ansvarig för att bolagsstyrningen följer lagar samt övriga externa och interna regler och riktlinjer.

Interna riktlinjer

Affärsidé och mål, bolagsordning, styrelsens arbetsordning, instruktion till Vd, ekonomihandboken, strategier och policies samt processer för intern kontroll och styrning.

Externa styrinstrument

Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen, andra relevanta lagar samt Koden.

Aktiekapital och rösträtt

Enligt gällande bolagsordning vid verksamhetsåret slut får aktiekapitalet inte understiga 1 100 000 EUR och inte överstiga 4 400 000 EUR. Bolagets registrerade aktiekapital uppgick per den 31 december 2017 till 1 196 345,642146 EUR, fördelat på 99 695 470 aktier. Aktierna i EUR hade ett kvotvärde om 0,0120 EUR per aktie. Varje aktie berättigar till 1 röst per aktie. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Koncernens högsta beslutsfattande organ och det forum där aktieägarna utövar sitt inflytande. Bolagsstämman kan fatta beslut i alla frågor som rör Koncernen och som inte uttryckligen faller inom ramen för den exklusiva behörigheten hos något annat organ. Med andra ord har bolagsstämman en överordnad roll gentemot styrelse och Verkställande direktör. Enligt Svensk kod för bolagsstyrning utgörs kontrollorganet av den lagstadgade revisorn, som utses av bolagsstämman.

Kallelse till bolagsstämma
Enligt gällande bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet. Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till extra bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman.

Rätt att delta vid bolagsstämma
Aktieägare som vill delta vid bolagsstämma måste vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på dagen som infaller fem vardagar före stämman och anmäla sitt deltagande till Bolaget senast på dagen som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis har aktieägare möjlighet att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka anges i kallelsen. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget.

Initiativ från en aktieägare
Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma. En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma måste lämna in en skriftlig begäran härom till styrelsen. En sådan begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Årsstämma
Årsstämman för räkenskapsåret 2017 ägde rum den 17 maj 2017. Till stämmans ordförande valdes advokat Carl Svernlöv.

Årsstämman beslutade följande:

- att fastställa resultaträkning och balansräkning i LeoVegas samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.
- att utdelning skulle utgå till aktieägarna om 1,00 krona per aktie motsvarande en totalsumma om 99 695 470 kronor.
- om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och den verkställande direktören
- i enlighet med valberedningens förslag, att arvodet till styrelsens ledamöter skulle utgå med till styrelsens och inrättade utskottsledamöter med följande belopp:
- 200 000 kronor till envar icke anställd styrelseledamot och 400 000 kronor till styrelseordförande förutsatt att denne inte är anställd.
- 25 000 kronor till envar icke anställd ledamot av ersättningsutskottet och 50 000 kronor till ordförande av utskottet som samtidigt inte är anställd.
- 25 000 kronor till envar icke anställd ledamot av revisionsutskottet och 50 000 kronor till ordförande av utskottet som samtidigt inte är anställd.
- att arvode till revisor skulle utgå enligt godkänd räkning.
- Till styrelseledamöter omvaldes Per Brillioth, Barbara Canales, Robin Ramm-Ericson, Mårten Forste, Anna Frick och Patrik Rosén och Tuva Palm valdes till ny ledamot. Mårten Forste valdes som ny styrelseordförande.
- PricewaterhouseCoopers AB omvaldes till Bolagets revisor för perioden intill slutet av nästa årsstämma, med den auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow som huvudansvarig revisor.
- att anta principer för utseende av valberedning i enlighet med valberedningens förslag.
- att i enlighet med styrelsens förslag om att fastställa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutades det i enlighet med styrelsens förslag om att fastställa samma riktlinjer som fastställdes på årsstämman 2016 för räkenskapsår 2017.

Årsstämman beslutade även om emission av högst 1 000 000 teckningsoptioner för att införa ett incitamentsprogram för koncernens anställda. Syftet med incitamentsprogrammet är att skapa förutsättningar för att behålla samt att öka motivationen hos ledande befattningshavare och övriga anställda samt övriga nyckelpersoner inom Bolaget och Koncernen. Stämmans beslut att i enlighet med styrelsens förslag, emittera högst 1 000 000 teckningsoptioner med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till följd varav Bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 12 000,000022 Euro. Teckningsoptionerna medför rätt till nyteckning av aktier i Bolaget. För ytterligare information se Not 6 och Not 21.

Valberedning

Enligt Koden ska bolag som följer Koden utse en valberedning. Valberedningen, bestående av representanter för de största aktieägarna, har bildats enligt de riktlinjer som beslutades om på årsstämman 2017, har till uppgift att lämna förslag på ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till styrelseledamöterna, val av och arvode för revisor samt att utvärdera styrelsens arbete. Valberedningen har i sitt arbete tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som policy för mångfald för styrelsen. Mångfald är en viktig faktor vid valberedningens nomineringsarbete. Valberedningen eftersträvar kontinuerligt en jämn könsfördelning och mångsidighet vad gäller kompetens, erfarenhet och bakgrund i styrelsen vilket också återspeglas i nuvarande sammansättning. Valberedningens förslag redovisas i kallelse till årsstämman. LeoVegas valberedning ska bestå av fyra ledamöter, av vilka tre ska vara representanter för bolagets största aktieägare och den fjärde ska vara styrelsens ordförande. Oavsett hur valberedningens medlemmar utses ska de tillvarata alla aktieägarnas intressen.

Ledamöterna i valberedningen väljs genom att styrelseordföranden så snart det kan ske efter utgången av tredje kvartalet kontaktar de tre största aktieägarna vid denna tidpunkt. Styrelseordförande ska aldrig vara ordförande i valberedningen. Ledamöterna i valberedningen offentliggörs genom ett pressmeddelande så snart ledamöterna har blivit utsedda, dock senast sex månader före årsstämman.

Baserat på ovanstående har valberedningen inför årsstämman 2018 fastställts till att bestå av följande personer som

tillsammans representerar cirka 23 procent av antalet aktier och röster i Bolaget per den 30 september 2017:

- Anders Fast, valberedningens ordförande och utsedd av Gustaf Hagman
- Joachim Spetz, utsedd av Swedbank Robur Fonder
- Dan-Alp Lindberg, utsedd av Robin Ramm-Ericson
- Mårten Forste, styrelseordförande

Styrelsesammansättning och oberoende

Enligt LeoVegas bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio styrelseledamöter. I övrigt finns ingen reglering i bolagsordningen avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen består idag av sju stämmovalda ledamöter. Samtliga ledamöter valdes av årsstämman den 17 maj 2017 för tiden intill slutet av årsstämman 2018. Gustaf Hagman, Koncern Vd, deltar i styrelsemötena för att rapportera om utvecklingen av verksamheten. Viktor Fritzén, CFO, deltar i styrelsemötena som sekreterare. Övriga tjänstemän i LeoVegas deltar i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda frågor. Enligt Koden ska en majoritet av styrelseledamöterna vara oberoende av Koncernen och dess ledning. Sex av styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Fem av styrelseledamöterna är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Bolaget uppfyller därmed Kodens krav på oberoende. Sedan årsstämman i maj 2017 är Robin-Ramm Ericson inte längre styrelseordförande.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, i LeoVegas bolagsordning, i övriga lagar och författningar samt i Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av den fastställda arbetsordningen för styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande och verkställande direktören, samt innehåller rutiner för ekonomisk rapportering för verkställande direktören. Styrelsen följer ett årligen fastställt schema för sitt arbete som antas vid konstituerande styrelsemöte. Styrelsen fastställer även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter inbegriper fastställande av strategier, affärsplaner, budget - och prognos, delårsrapporter, årsbokslut samt antagande av policies och riktlinjer. Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten på den ekonomiska rapporteringen och intern kontroll samt utvärdera verksamheten mot de av styrelsen fastställda mål och riktlinjer. Slutligen beslutar styrelsen om betydande investeringar och förändringar i koncernens organisation och verksamhet. Styrelseordföranden och verkställande direktören ska följa bolagets utveckling samt förbereda och leda styrelsemöten. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och fortlöpande får den information som krävs för att utföra sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder LeoVegas gentemot dess aktieägare. Styrelsen har under året hållit 17 styrelsemöten varav 6 har hållits per capsulam. Styrelsearbetet har under året varit särskilt inriktat på förberedelser för bolagets förvärvsstrategi, positionering och kultur, strategidiskussioner kring bolagets utveckling, expansion, teknikplattform samt flytt till Nasdaqs huvudlista.

Utskott

Styrelsen i LeoVegas har inrättat två utskott; ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Revisionsutskott
Revisionsutskottets syfte är att ge arbetet med finansiell rapportering, intern kontroll, riskhantering och revision ett särskilt forum och ger råd till styrelsen inom dessa områden. I revisionsutskottet ingår Mårten Forste, Tuva Palm och Per Brilioth. Ordförande är Mårten Forste. Huvuduppgifterna för revisionsutskottet, som arbetar enligt en av styrelsen fastställd arbetsordning, är att övervaka koncernens finansiella rapportering samt att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroller och riskhantering. Vidare ska revisionsutskottet informera sig om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma huruvida revisorn tillhandahåller LeoVegas andra tjänster än revisionstjänster. Revisionsutskottet har kontakt med LeoVegas revisor i syfte att skapa ett löpande menings- och informationsutbyte mellan styrelsen och revisorn i revisionsfrågor. Revisionsutskottet har under 2017 genomfört 4 möten.

Ersättningsutskott
I ersättningsutskottet ingår Barbara Canales, Anna Frick och Patrik Rosén. Ordförande är Barbara Canales. Ersättningsutskottet har en rådgivande och en beredande funktion. Ersättningsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. De huvudsakliga uppgifterna för ersättningsutskottet är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i LeoVegas. Ersättningsutskottet har under 2017 genomfört 6 möten.

Utvärdering av styrelsens arbete
Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process som bland annat syftar till att få fram ett bra underlag för förbättringar av styrelsens eget arbete. Utvärderingen görs dels individuellt, dels genom diskussioner vid styrelsemöten. Utvärderingen syftar till att ge styrelsens ordförande information om hur styrelseledamöterna upplever styrelsens effektivitet och gemensamma kompetens samt om det finns behov till förändringar i styrelsen. Utvärderingen av styrelsens ordförande görs av övriga ledamöter. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingarna.

Ersättning till styrelsen
Årsstämman 2017 beslutade att styrelsearvode ska utgå med 200 000 SEK till vardera av Per Brilioth, Barbara Canales, Anna Frick, Tuva Palm och Patrik Rosén. Mårten Forste som styrelseordförande har en ersättning om 400 000 kronor förutsatt att denne inte är anställd. Beloppen är beräknade på att uppdraget löper hela perioden fram till årsstämman 2018. Ersättning för utskottsarbete ska utgå med 25 000 SEK till var och en av ledamöterna i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet. Ordförande i respektive utskott erhåller en ersättning om 50 000 SEK, beräknat på att uppdraget löper från årsstämman 2017 fram till årsstämman 2018. Robin Ramm-Ericson som uppbär lön från bolaget erhåller ingen ersättning för styrelsearbete.

Hållbarhetsperspektiv

Styrelsen har fastställt relevanta riktlinjer för koncernens hållbarhet, med syfte att säkerställa dess långsiktiga kapacitet att skapa värde. Under avsnittet ”Hållbarhetsrapport” presenteras Bolagets rapport för 2017.

Intern kontroll och riskhantering

Intern styrning och kontroll är generellt definierad som en utformad process, utförd av en organisations styrelse, ledning och annan personal, för att ge rimlig försäkran om att målen uppfylls inom följande kategorier:

- Effektivitet och produktivitet i verksamheten

- Tillförlitlig finansiell rapportering
- Efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar

Denna beskrivning har upprättats i enlighet med i årsredovisningslagen och innehåller de viktigaste delarna för bolagets interna kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

LeoVegas kontrollsystem har utformats för att säkerställa att korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning sker, i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. LeoVegas arbetar efter ett etablerat ramverk för intern kontroll, utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt kommunikation.

Kontrollmiljö
Kontrollmiljön i LeoVegas är grunden för övriga komponenter för intern styrning och kontroll. Styrelsen har det övergripande ansvaret för intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete. Styrelsen upprättar vidare en instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och Vd.

En god kontrollmiljö innefattar att LeoVegas har ordning och struktur, integritet, etiska värden och rätt kompetenser i bolaget. Bolagets ledarskap samt sättet på vilket ledningen fördelar ansvar och befogenheter, organiserar och utvecklar medarbetarna är tillika viktiga komponenter. Kontrollmiljön upprätthålls genom LeoVegas policies och rutiner samt med hjälp av bolagets organisationsstruktur, med tydlig ansvarsfördelning och befogenheter som baseras på gemensamma värden.

LeoVegas kontrollmiljö bygger på:

- en stark företagskultur med värderingar som genomsyrar företaget
- dokumenterade etiska och moraliska riktlinjer
- en tydlig organisation med tydligt definierade roller och ansvarsområden
- styrande dokument
- identifierade och väldefinierade nyckelprocesser

En väl utformad intern kontroll skapar inte bara förutsättningar för en tillförlitlig finansiell rapportering, utan bidrar även till en sund och hållbar verksamhet med högre lönsamhet som följd. Arbetet med utformandet av interna processer och uppföljning blir allt viktigare i takt med att LeoVegas växer.

LeoVegas styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. LeoVegas har en dedikerad person som har huvudansvaret för intern kontroll och styrning. Områdeschefer har ett generellt ansvar att följa upp så att effektiva kontroller finns på plats inom deras respektive ansvarsområde.

LeoVegas arbetar kontinuerligt med utveckling och förbättring av den interna kontrollen, dels genom att utföra intern granskning samt att proaktivt arbeta med riskområden. En kontinuerlig vidareutveckling av intern kontroll är centralt för ett snabbväxande företag som LeoVegas. Interna styrinstrument för finansiell rapportering utgörs framförallt av koncernens Treasury policy, ekonomihandbok och attestinstruktion. Utöver detta har bolaget utarbetade policies avseende bland annat handel i bolagets aktie, IT- och informationssäkerhet.

LeoVegas granskar de interna kontrollerna enligt en återkommande tidscykel under varje år och genomför förändringar i den mån det anses nödvändigt. Huvudansvaret att säkerställa den interna kontrollen ligger i Moderbolaget, där även rapportering till bolagets styrelse sker. Koncernen har vidare en enhet inom bolaget med särskilt ansvar för regelefterlevnad (”Compliance”). Med regelefterlevnad avses här branschspecifik reglering från spelmyndigheter i olika länder. Bolagets externa revisor granskar i sin tur regelbundet utvalda kontrollprocesser inom ramen för revisionsprocessen.

Riskbedömning
LeoVegas genomför varje år en strukturerad riskbedömning för att identifiera risker som påverkar den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen samt för vilka övriga områden som innefattar risk. Väsentliga risker som beaktas är bland annat marknadsrisker, operativa risker samt övriga risker för fel i den finansiella rapporteringen. Varje enhetschef inom koncernen har till uppgift att tydligt definiera och utvärdera de specifika risker som finns inom området som de ansvarar för. Riskerna ska tydligt definieras tillsammans med en beskrivning om hur risken kontrolleras och hur de bedömer effektiviteten i relevanta kontrollaktiviteter. En självutvärdering sker, som i sin tur granskas och verifieras. Riskerna analyserar och uppdateras och vid behov definieras en implementationsplan som följs upp. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar samtliga väsentliga områden och identifierar vid behov nödvändiga åtgärder.

LeoVegas största verksamhetsrisker är relaterade till den snabbt föränderliga miljö som kännetecknar spelbranschen, innefattandes bland annat skiftningar i de rättsliga systemen. I avsnittet ”Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer” i Förvaltningsberättelsen anges några av Koncernens verksamhets-och branschrelaterade riskfaktorer som kan komma att påverka Koncernens finansiella ställning och resultat.

Kontrollaktiviteter
Kontrollaktiviteter är de riktlinjer och rutiner som bidrar till att säkerställa att ledningens direktiv genomförs. De bidrar till att säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas för att hantera risker för att organisationens mål inte uppnås.

Kontrollaktiviteter utformas och äger rum i hela organisationen, på alla nivåer och i alla funktioner. Det dokumenteras på processnivå och inkluderar både övergripande och mer detaljerade kontroller som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. De innefattar en rad aktiviteter av olika slag såsom godkännanden, attester, verifikationer, avstämningar, genomgångar av verksamhetens resultat, säkrandet av tillgångarna, resultatanalyser och budget- och prognosuppföljningar etc. Vid den årliga riskbedömningen utvärderas samtliga kontrollaktiviteter för att säkerställa att de är utformade på ett sätt som är lämpliga. Vid utformning av kontrollaktiviteterna säkerställs det att de utförs på rätt sätt och i rätt tid. Kontrollaktiviteter för den finansiella rapporteringen omfattar allt från granskning och uppföljning av resultatutfall till specifika kontoavstämningar. Så kallade generella IT-kontroller är etablerade för de system som stödjer de processer som påverkar intern kontroll. Utformningen av processer och kontrollaktiveter inom IT påverkas även av regelverk utgivna av spelmyndigheter såsom exempelvis Malta Gaming Authority (MGA) och externa granskningar i samband med licenser och certifieringar. Granskning av IT-området genomförs dels av oberoende granskningsinstitut för certifiering gentemot myndighetskrav, dels av bolagets externa revisorer.

Uppföljning
Interna styr- och kontrollsystem behöver övervakas, följas upp och utvärderas. Detta åstadkoms inom LeoVegas genom löpande övervakningsåtgärder och uppföljningar. LeoVegas väsentliga processer för finansiell information ses

över minst en gång per år, eller vid och inför ändringar i regelverk och standards som kan komma att påverka den finansiella informationen. Uppföljning av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas på bolaget. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot prognos, analyser samt nyckeltal. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som företagsledningen lämnar.

Bolagets policies och instruktioner utvärderas och uppdateras med avseende på ändamålsenlighet och funktionalitet vid behov. Uppföljning av LeoVegas arbete med intern styrning och kontroll dokumenteras efter genomgång av bolagets aktiviteter och processer för att säkerställa god intern kontroll och uppföljning. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till styrelsen.

Information och kommunikation
Relevant information måste identifieras och förmedlas så att bolagets anställda kan utföra sina uppgifter. Informationssystem genererar rapporter som innehåller verksamhetsmässig och finansiell information samt uppgifter för regelefterlevnaden, vilket gör det möjligt att driva och styra företagets verksamhet. De handlar inte bara om internt genererade data, utan även om information om yttre händelser, aktiviteter och villkor som är nödvändiga för välgrundade affärsbeslut och extern rapportering. De anställda måste förstå sin egen roll i det interna styr- och kontrollsystemet samt hur enskilda aktiviteter påverkar andras arbete. Det måste finnas en kanal för att kommunicera betydelsefull information. Det finns också behov av effektiv kommunikation med externa parter, såsom kunder, leverantörer, myndigheter och aktieägare.

LeoVegas kommunikations-och informationskanaler möjliggör att information snabbt kan kommuniceras internt till berörda medarbetare. Främst används bolagets intranät, och informationsmöten. Vid behov uppdateras informationen i ekonomihandboken. Förutom den skriftliga kommunikation som sker bland annat genom ekonomihandboken, kommuniceras och diskuteras nyheter, risker, utfall av kontroller etc. i löpande möten.

Väsentliga riktlinjer och manualer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare i samband med introduktion av nyanställda samt vid eventuella förändringar för samtlig berörd personal. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till och från företagsledningen och styrelsen för väsentlig information.

För extern kommunikation finns en informations- och kommunikationspolicy som ska säkerställa att bolaget lever upp till gällande krav på att korrekt information delges marknaden. I de policydokument som styrelsen fastställer årligen avses dokumentation för bolaget som bland annat anger riktlinjer gällande extern kommunikation. I samband med introduktion för nyanställda informeras anställda om de lagar och riktlinjer som bolaget följer till exempel i fråga om hantering av insiderinformation och handel med bolagets aktier. Inför varje kvartalsrapport skickas det även påminnelser gällande handelsfönster och regler för handel med bolagets aktie ut till samtliga anställda.

Internrevision
LeoVegas har inte inrättat någon särskild funktion för intern revision utan uppgiften fullgörs av styrelsen. Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion som utvärderar att intern styrning och kontroll fungerar som avsett, eller om styrelsen på annat sätt försäkrar sig om att så är fallet. Frågan prövas också årligen av revisionsutskottet. Styrelsens bedömning är att bolagets ytterligare förstärkta organisation, dokumentation av processer och implementerade uppföljning är tillräcklig för att säkerställa god ordning och har därför valt att inte tillsätta en internrevisor. LeoVegas har valt att arbeta med intern uppföljning och självutvärdering och rapporterar utfallet till styrelsen.

Vd och ledande befattningshavare

Vd är ansvarig för den löpande förvaltningen av LeoVegas i enlighet med tillämplig lagstiftning och tillämpliga regler och de instruktioner och strategier som fastställts av styrelsen. Vd säkerställer att styrelsen får den information som krävs för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut, samt övervakar att LeoVegas mål, policies och strategiska planer som fastställts av styrelsen efterlevs. Vd ansvarar även för att styrelsen får en tillfredsställande informationsgivning om LeoVegas utveckling mellan ordinarie sammanträden. Vd leder arbetet i koncernens ledning, vilken ansvarar för den övergripande affärsutvecklingen. Utöver Vd består gruppen av åtta ledande befattningshavare: Chief Financial Officer, Head of Corporate Finance and Investor Relations, Chief Commercial Officer, Chief Marketing Officer, Chief Operating Officer, Chief Product Officer, och Chief Technology Officer. Sedan 14 februari 2018 ingår även Chief Human Resource Officer som en del av koncernledningen.

Ersättning till Vd och ledande befattningshavare
Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, övriga förmåner samt i vissa fall pension. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Till den Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgår en marknadsmässig månadslön samt sedvanliga anställningsförmåner. Någon rörlig ersättning utgår inte. Ersättningsutskottet har tagit fram ett förslag för riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som ska läggas fram på årsstämman 2018, se Förvaltningsberättelsen (Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare). Riktlinjerna innehåller bland annat principer om förhållandet mellan fast lön, pensionsförmåner samt begränsningar avseende avgångsvederlag och fast lön under uppsägningstid. Individuell ersättning till Vd och den individuella ersättningen till övriga ledande befattningshavare godkänns av styrelsen, efter godkännande av ersättningsutskottet. För utbetalda ersättningar under 2017, se Not 6.

Revisor

Enligt bolagsordningen ska LeoVegas ha högst två revisorer med eller utan högst två revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Vid LeoVegas årsstämma den 17 maj 2017 beslutades det att välja det auktoriserade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget intill slutet av årsstämman för 2018. Till huvudansvarig revisor har utsetts den auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow. Aleksander Lyckow är medlem av FAR.

Extern revision

Den externa revisionen av räkenskaperna i LeoVegas och samtliga dotterbolag, inklusive styrelsens och koncernledningens förvaltning, utförs enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Den externa revisorn närvarar vid samtliga revisionsutskottsmöten och vid minst ett styrelsemöte årligen, vid vilket revisorn rapporterar sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av den interna kontrollen. Under verksamhetsåret har PricewaterhouseCoopers utöver sitt revisionsarbete utfört tjänster relaterade till noteringen på Nasdaq Stockholms huvudlista, skatterådgivning samt konsultrådgivning till införandet av en dataskyddslag, dataskyddsförordningen (EU) 2016/679 (”GDPR”), vilken träder i kraft i maj 2018.

Styrelse

	Mårten Forste	Robin Ramm-Ericson	Barbara Canales Rivera
Uppdrag och invald	Född 1971. Styrelseordförande sedan 2017. Styrelseledamot sedan 2012. Ordförande i revisionsutskottet.	Född 1975. Styrelseledamot sedan 2017. Tidigare styrelseordförande sedan 2011. Medlem i revisionsutskottet.	Född 1990. Styrelseledamot sedan 2015. Ordförande i ersättningsutskottet.
Utbildning	Juristexamen från Lunds Universitet.	Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm samt studier vid Stanford University.	Internationell sälj och marknadsföringsutbildning från Sälj- och Marknadshögskolan.
Andra pågående uppdrag	Styrelseledamot i MD International AB, Forste Consulting AB.	-	Styrelseledamot i ATP Atelier AB.
Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag	Country Manager Sverige för spelbolaget Expekt.com samt Chief Operations Officer på Meetic/Match.com Europe	Medgrundare till LeoVegas. Tidigare Vd för Payson AB, Nordic Manager Neteller & Optimal Payment Ltd. och ansvarig för produktutveckling på ATG.	Diverse roller inom PR och marknadsföring på Mykita och Oscar Magnuson Spectacles. Lanserade Uber i Sverige. Medgrundare till Bonocle.com. Hon har tidigare arbetat som Community Manger på Uber där hon också var ansvarig för lansering och etablering av Uber i Sverige. Grundare av varumärkesbyrån BY BABBA Inc. i NYC
Styrelsearvode (stämmoår)	400 000	-	200 000
Ersättning för utskottsarbete	50 000	-	50 000
Oberoende till bolaget och bolagets ledning	Ja	Nej	Ja
Oberoende till huvudägarna	Ja	Nej	Ja
Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017	307 100	6 845 560	-
Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017	-	250 000	-
Närvaro styrelsemöten, 17 st	17 av 17 möjliga	17 av 17 möjliga	15 av 17 möjliga
Närvaro vid revisionsutskottsmöten, 4 st	2 av 2 möjliga	3 av 4 möjliga	-
Närvaro vid ersättningsutskottsmöten, 6 st	2 av 2 möjliga	-	5 av 6 möjliga

Per Brilioth	Tuva Palm	Anna Frick	Patrik Rosén
Född 1969. Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i revisionsutskottet.	Född 1974. Styrelseledamot sedan maj 2017.	Född 1968. Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet.	Född 1967. Styrelseledamot sedan 2011. Medlem i ersättningsutskottet.
Examen i företagsekonomi från Stockholms Universitet samt en masterexamen i finans från London Business School.	Civilingenjörsexamen i datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan samt studier i ekonomi vid Stockholms universitet.	Civilekonomexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.	Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.
Vd och styrelseordförande i Vostok New Ventures AB. Styrelseordförande i Thunderroad AB, Pet Sounds AB, Gavald Holdings AB, Pomegranate Investement AB (publ) och Pet Sounds Digitalt AB. Styrelseledamot i Cow-Pow Studios AB, Vostok Emerging Finance Ltd., NMS Invest AB, FG Stores Stockholm AB, Tethys Oil AB, Kontakt East Holding AB. Styrelsesuppleant i Digtal Agency Ryssland AB.	Chief Technology Officer på Nordnet Bank AB. Styrelseledamot och extern firmatecknare på Nordnet AB (publ)	VD för digitalbyrån Oakwood Creative AB. Styrelseledamot i bolagen Frisq Holding AB (publ) och Fortnox AB (publ).	Vd, styrelseledamot och partner i Aggregate Stockholm AB och FORM Capital AB. Styrelseledamot i POP Invest AB, Corporate Classifies AB, Lo Cilo Ci AB, Hyresdata i Sverige AB, Eventbook AB och Turistbyråshoppen Isberg AB. Styrelsesuppleant i Crew Communications Scandinavia (crew-com) AB
Ansvarig för Hagströmer & Qvibergs Emerging markets. Lång erfarenhet av tillväxtmarknader, tillväxtbolag och entreprenöriellt drivna bolag. Styrelseordförande i Black Earth Farming Ltd., samt styrelseledamot i Tethys Oil AB.	Director of Product för Consumer & Issuing enheten på Klarna.	Styrelseledamot Nordnet AB. Vice VD Garbergs Reklambyrå AB, Head of Creative på Adamsky Agency samt COO digitalbyrån Farfar AB.	Styrelseledamot i Compricer AB och Headweb AB. MTG, förlagschef Fanzine Media (del av Bonnier-koncernen), vd och grundare av Sprays mediaverksamhet.
200 000	200 000	200 000	200 000
25 000	25 000	25 000	25 000
Ja	Ja	Ja	Ja
Ja	Ja	Ja	Nej
100 000	-	5 000	2 547 720
-	-	-	-
15 av 17 möjliga	8 av 17 möjliga (valdes in maj 2017)	16 av 17 möjliga	17 av 17 möjliga
4 av 4 möjliga		-	2 av 2 möjliga
-		6 av 6 möjliga	4 av 4 möjliga

Koncernledning

Gustaf Hagman	Viktor Fritzén	Philip Doftvik	John Strömberg	Jarl Modén
Född 1974. Vd mellan 2011-2013. Vd och koncernchef sedan 2015. Medgrundare av LeoVegas 2011.	Född 1985. CFO sedan 2012. Anställd sedan 2012.	Född 1985. Head of Investor Relations and Corporate Finance. Anställd sedan 2015.	Född 1983. Group Chief Technology Officer. Anställd sedan 2012.	Född 1974. Chief Product Officer sedan 2017. Mellan 2014 och 2017 Head of Product. Anställd sedan 2014.
Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms Universitet samt Södertörns Högskola.	**Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi med inriktning på finansiering från Handelshögskolan i Stockholm.	**Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi med inriktning på finansiering från Stockholms Universitet.	**Utbildning:** DIHM, Business Management, IHM Business School.	**Utbildning:** Ekonomi Magisterexamen, Företagsekonomi/ Marknadsföring.
Andra pågående uppdrag: -	**Andra pågående uppdrag:** -	**Andra pågående uppdrag:** -	**Andra pågående uppdrag:** -	**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Agasam Invest AB. Styrelsesuppleant i Butiksförnödenheter Nälden AB samt Eldritch Entrepreneurs AB
Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag: Vd och styrelseledamot Net Gaming Europe AB.	**Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:** Analytiker GP Bullhound och analytiker på Goldman Sachs i London.	**Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:** Aktieanalytiker på Carnegie Investment Bank. Flera positioner i Betsson Group, bland annat inom operations, Investor Relations och M&A.	**Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:** Technical Project manager, CTO GI Viktkoll AB, Lead System architect GI-Boxen AB, IT konsult HiQ, System engineer & Team lead RebTel (HiQ Consultant), systemarkitekt Gutro Technologies and Research AB.	**Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:** Arbetat på bolag som Ladbrokes, PriceRunner, 24hPoker, Entraction, och IGT med fokus på Product Management inom spelbranschen med titlar som Head of Turnkey Product Management, Head of Platforms Product Management
Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017: 8 000 000	**Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017:** 612 800	**Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017:** 47 000	**Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017:** 237 900	**Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017:** 10 000
Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017: 250 000	**Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017:** 130 000	**Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017:** 47 500	**Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017:** 80 000	**Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017:** 57 500

Louise Nylén	Rikard Ljungman	Marcus Nylén	Caroline Palm
Född 1976. Chief Marketing Officer sedan 2015. Mellan 2013 och 2015 Head of Marketing Development. Anställd sedan 2013.	Född 1966. Chief Commercial Officer sedan 2015, samt ansvarig för LeoVegas arbete med Responsible Gaming. Anställd sedan 2015.	Född 1973. Chief Operating Officer sedan februari 2016. Tidigare Head of Expansion. Anställd sedan 2015.	Född 1982. Chief Human Resources Officer sedan februari 2018. Anställd sedan 2018.
Utbildning: Civilekonomexamen med inriktning på finansiering från Handelshögskolan i Stockholm.	**Utbildning:** Civilingenjörsutbildning Industriell ekonomi/maskin från Lunds Tekniska Högskola.	**Utbildning:** Master of Business Administration, CERAM Sophia Antipolis.	**Utbildning:** Kandidatexamen i psykologi och kandidatexamen i innovation från Mälardalens Högskola.
Andra pågående uppdrag: -	**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot Green2Fly AB.	**Andra pågående uppdrag:** Grundare och styrelseledamot i Fafner Invest AB. Styrelseledamot i Avtal24, Styrelseledamot Red & Yellow Care Ltd	**Andra pågående uppdrag:** -
Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag: Senior Director, Head of Region Europe and Americas och Director Business Strategy and Development på OSM AB. Associate consultant på Bain & Company.	**Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:** Vd Exigo AB, Vd Mind TT AB, Vice President Ongame AB, Vd Xover TV. Vd PlusOneDreams Ltd, CPO Episerver.	**Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:** Vd Mr Green, vd Fafner Invest AB och vd Bredbandsbolaget samt flera olika vd-positioner inom Tele2-koncernen.	**Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag:** Head of HR och partner i S. Professionals AB, Head of HR för Sdiptech AB och HR Manager för PerformIQ AB
Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017: 382 200[1)]	**Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017:** 4 000	**Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017:** 382 200[1)]	**Eget och närståendes aktieinnehav per sista december 2017:** -
Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017: 90 000	**Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017:** 50 000	**Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017:** 90 000	**Antal aktier som teckningsoptionerna ger rätt till per 31 december 2017:** -

1) Louise Nylén och Marcus Nylén äger pga närståenderelation gemensamt 382 200 aktier i LeoVegas

KONCERNLEDNING OCH DESS AKTIEINNEHAV

Namn	Bolag	Befattning	Anställd inom LeoVegas sedan	Aktieinnehav sista december 2017
Gustaf Hagman	LeoVegas AB	Vd och koncernchef	2011	8 000 000
Viktor Fritzén	LeoVegas AB	CFO	2012	612 800
Philip Doftvik	LeoVegas AB	Head of Investor Relations och Corporate Finance	2015	47 000
Caroline Palm	LeoVegas AB	Chief Human Resources Officer	2018	-
John Strömberg	Gears of Leo AB	Group Chief Technology Officer	2012	237 900
Jarl Modén	Gears of Leo AB	Chief Product Officer	2014	10 000
Louise Nylén[1)]	LeoVegas Gaming Ltd	Chief Marketing Officer	2013	382 200 [2)]
Rikard Ljungman	LeoVegas Gaming Ltd	Chief Commercial Officer	2015	4 000
Marcus Nylén[1)]	LeoVegas Gaming Ltd	Chief Operating Officer	2015	382 200 [2)]

1) Louise Nylén och Marcus Nylén äger pga närståenderelation gemensamt 382 200 aktier i LeoVegas.

ERSÄTTNING TILL KONCERNLEDNINGEN

Belopp i KEUR	Grundlön	Rörlig ersättning	Pensioner	Övriga förmåner	Totalt
Gustaf Hagman, VD	212	-	-	-	212
Övriga i koncernledningen	1 119	-	83	48	1 250
Totalt koncernledningen	**1 330**	**-**	**83**	**48**	**1 462**

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i LeoVegas AB (publ), organisationsnummer 556830–4033

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2017 på sidorna 47–56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten.* Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 april 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

YAL PANDA
GUTEE
I STOCKHOLM
AE
GELH, HORNER ETC.
LeoVeg

Aktier, ägare och aktiekapital

Allmän information

I mars 2016 noterades LeoVegas AB (publ) på Nasdaq First North. LeoVegas AB (publ) är sedan 5 februari 2018 noterade på Nasdaq Stockholm och ingår i segmentet Large Cap.

Enligt Bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 1 100 000 EUR och inte överstiga 4 400 000 EUR, och antalet aktier får inte understiga 60 000 000 och inte överstiga 240 000 000. Bolagets aktiekapital uppgår till till 1 196 345,642146 EUR fördelat på 99 695 470 aktier. Aktierna är denominerade i EUR och varje aktie har ett kvotvärde om cirka 0,0120 EUR. Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och är fritt överlåtbara. Bolagets aktier är noterade på den reglerade marknaden Nasdaq Stockholm. ISIN-koden för LeoVegas aktie är SE0008091904. Aktierna i Bolaget är inte föremål för något erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Inga offentliga uppköpsbuderbjudanden har heller lämnats avseende aktierna under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Vissa rättigheter förenade med aktien

Aktierna i Bolaget är av samma slag. Rättigheterna förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen (2005:551).

Rösträtt

Varje aktie berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämmor och varje aktieägare är berättigad till ett antal röster motsvarande innehavarens antal aktier i Bolaget.

Företrädesrätt till nya aktier

Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller en kvittningsemission, har aktieägarna som huvudregel enligt aktiebolagslagen företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till antalet aktier som innehades före emissionen.

Utdelning och utdelningspolicy

Allmänt

Samtliga aktier ger lika rätt till vinstutdelning samt till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Beslut om vinstutdelning i aktiebolag fattas av bolagsstämman. Rätt till vinstutdelning tillfaller den som på av bolagsstämman beslutad avstämningsdag är registrerad som innehavare av aktier i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Vinstutdelningen utbetalas normalt till aktieägarna som ett kontant belopp per aktie genom Euroclear Sweden, men betalning kan även ske i annat än kontanter (sakutdelning). Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden, kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende vinstutdelningsbeloppet under en tid som begränsas genom regler om tioårig preskription. Vid preskription tillfaller vinstutdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga restriktioner avseende rätten till vinstutdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige. Aktieägare som inte har skattemässig hemvist i Sverige är normalt föremål för svensk kupongskatt.

Utdelningspolicy

LeoVegas utdelningspolicy är att över tid lämna en vinstutdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt. Bolaget beslutade om sin första vinstutdelning vid årsstämman 2017 (1,00 SEK per aktie). För 2017 förelår styrelsen utdelning om 1,20 SEK per aktie., vilket innebär en total utdelning om 12 156 156 EUR. Till grund för sitt förslag om vinstdisposition har styrelsen enligt 17 kap 3 § 2–3 st i Aktiebolagslagen bedömt moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ekonomiska ställning i övrigt samt förmåga att på sikt infria sina åtaganden. För mer information om Bolagets föreslagna utdelning hänvisas till ”Förvaltningsberättelsen.” samt Not 32.

Central värdepappersförvaring

LeoVegas aktier är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Inga aktiebrev har utfärdats för Bolagets aktier. Kontoförande institut är Euroclear Sweden.

Konvertibler, teckningsoptioner, bemyndiganden att emmittera värdepapper m.m

Optionsprogram antaget vid årsstämma 2015

Bolaget har vid årsstämman den 28 maj 2015, beslutat om att utfärda högst 500 000 teckningsoptioner, (som efter beslut om uppdelning av aktier (så kallad split) 1:4 vid extra bolagsstämma den 4 februari 2016 medför att varje innehavare av en teckningsoption har rätt att teckna fyra nya aktier) med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast Bolagets helägda dotterbolag Leo Vegas International Ltd., med rätt för dotterbolaget att överlåta optionerna till personer som är anställda i Bolaget eller annat bolag i Koncernen samt till andra nyckelpersoner (även externa konsulter) till ett pris som inte understiger optionens aktuella marknadsvärde enligt Black & Scholes värderingsmodell och i övrigt på samma villkor som i emissionen. Samtliga teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget och registrerades hos Bolagsverket den 22 juni 2015.

Varje teckningsoption berättigar till teckning av fyra nya aktier i Bolaget till en teckningskurs om 1,75 EUR per aktie under perioden 1 maj 2018 till och med 31 maj 2018. Syftet med emissionen av teckningsoptionerna är att skapa ett gemensamt intresse för Bolagets aktieägare och dess nyckelpersoner att arbeta och verka för att Bolaget når bästa möjliga affärs- och värdemässiga utveckling. Om teckningsoptionerna i optionsprogrammet antaget vid årsstämman 2015 utnyttjas till fullo medför det en utspädning om ca 1,99 procent av aktiekapitalet och rösterna i Bolaget.

Samtliga teckningsoptioner har överlåtits från LeoVegas International Ltd till anställda i Bolaget, däribland Gustaf Hagman (i dennes egenskap av VD) och Robin Ramm-Ericson (i dennes egenskap av tidigare Chief Experience

Officer) till ett styckpris om 0,27 EUR, vilket motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. I samband med överlåtelsen har respektive optionsinnehavare undertecknat ett optionsavtal som innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt, förköpsrätt och tystnadsplikt.

Optionsprogram antaget vid extra bolagsstämma 2017

Bolaget har vid extra bolagsstämma den 23 augusti 2017, beslutat om att utfärda högst 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast Bolagets helägda dotterbolag Gears of Leo AB, med rätt och skyldighet för dotterbolaget att överlåta optionerna till ledande befattningshavare, anställda och nyckelpersoner, som är eller blir anställda i Bolaget eller Koncernen, till ett pris som inte understiger optionens marknadsvärde enligt Black & Scholes värderingsmodell och i övrigt på samma villkor som i emissionen.

Samtliga teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget och registrerades hos Bolagsverket den 7 september 2017. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i Bolaget under perioden från och med den 1 juni 2020 till och med den 15 juni 2020, till en teckningskurs om 114 SEK per aktie. Syftet med emissionen och avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att implementera incitamentsprogram 2017/2020. Syftet är att skapa förutsättningar för att behålla samt att öka motivationen hos ledande befattningshavare och övriga anställda samt övriga nyckelpersoner inom Bolaget och Koncernen. Styrelsen finner att det ligger i samtliga aktieägares intresse att ledande befattningshavare och övriga anställda samt övriga nyckelpersoner har ett långsiktigt intresse av en god värdeutveckling på aktien i Bolaget. Ett långsiktigt ägarengagemang

		Antal aktier		Aktiekapital (EUR)	
Registreringsdatum	**Händelse**	**Förändring**	**Totalt**	**Förändring**	**Totalt**
2016-03-23	Nyemission	5 843 750	99 695 470	70 125,00 EUR	1 196 345,64 EUR
2016-02-12	Uppdelning av aktier 1:4	70 388 790	93 851 720	-	1 126 220,64 EUR
2016-02-12	Fondemission	-	-	1 069 309,28 EUR	1 126 220,64 EUR
2015-07-10	Teckningsoption	788 000	23 462 930	1 911,36 EUR	56 911,36 EUR
2015-06-22	Uppdelning av aktier 1:10	20 407 437	22 674 930	-	55 000,00 EUR
2015-06-22	Fondemission	-	-	29 603,17 EUR	55 000,00 EUR
2015-05-30	Teckningsoption	20 000	2 267 493	224,01 EUR	25 396,83 EUR
2015-04-01	Teckningsoption	3 200	2 247 493	35,84 EUR	25 172,82 EUR
2015-02-03	Teckningsoption	60 000	2 244 293	672,02 EUR	25 136,98 EUR
2015-02-03	Teckningsoption	60 000	2 184 293	672,02 EUR	24 464,96 EUR
2015-01-21	Nyemission	15 705	2 124 293	175,90 EUR	23 792,93 EUR
2014-12-19	Nyemission	293 685	2 108 588	3 289,39 EUR	23 617,03 EUR
2014-01-07	Valutaomvandling			20 327,64 EUR	20 327,64 EUR

förväntas stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet samt höja motivationen för deltagarna och syftar till att uppnå ökad intressegemenskap mellan den deltagande och Bolagets aktieägare.

Totalt har 376 100 teckningsoptioner överlåtits från Gears of Leo AB till de teckningsberättigade, däribland personer i koncernledningen, vilket motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. I samband med överlåtelsen har respektive optionsinnehavare undertecknat ett optionsavtal som innehåller standardvillkor för denna typ av avtal, däribland bestämmelser om återköpsrätt, förköpsrätt och tystnadsplikt. Om teckningsoptionerna i optionsprogrammet antaget vid extra bolagsstämma 2017 utnyttjas till fullo medför det en utspädning om ca 0,99 procent av aktiekapitalet och rösterna i Bolaget. Om samtliga utgivna teckningsoptioner i Bolaget utnyttjas till fullo medför det en utspädning om ca 2,92 procent av aktiekapitalet och rösterna i Bolaget.

Aktiekapitalets utveckling

Bolaget har sedan det bildades beslutat om nyemissioner vid fem tillfällen, 2011, 2012, 2013, 2014 och 2016. Tabellen med antal aktier och registrerat aktiekapital visar registreringar (i förekommande fall uppdelat på delregistreringar hos Bolagsverket) avseende den historiska utvecklingen av dessa nyemissioner och andra händelser som avser Bolagets aktiekapital.

Ägarstruktur

I nedanstående tabell beskrivs LeoVegas största aktieägare (minst 5 procents innehav) per den 31 december 2017. Bolaget hade per den 31 december 2017, 10 218 aktieägare.

Aktieägare (inklusive närstående)	Antal aktier	Ägarandel, (%)
Swedbank Robur Fonder	8 136 274	8,2
Gustaf Hagman	8 000 000	8,0
Robin Ramm-Ericson	6 845 560	6,9
Handelsbanken fonder	5 507 244	5,5
Totalt, största aktieägare	**28 489 078**	**28,6**
Övriga befintliga aktieägare	71 206 392	71,4
Totalt	**99 695 470**	**100,0**

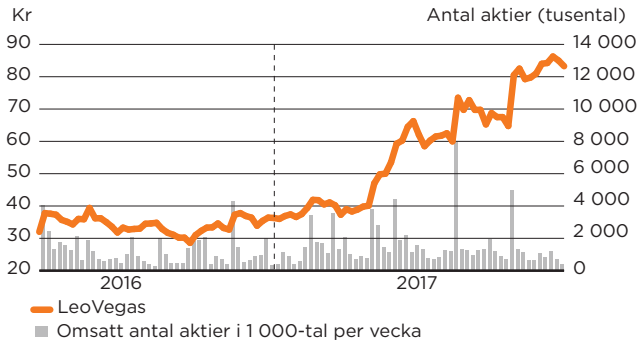
Aktieägaravtal

Såvitt LeoVegas styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra avtal mellan Bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka Bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

Aktiekursens utveckling

Nedan tabell visar bolagets utveckling av aktiekursen under året. Aktien handlas under tickern ”LEO”. Den initiala noteringen skedde på Nasdaq First North Premier i mars 2016. Noteringskursern uppgick till 32 SEK. Aktiens stängningskurs uppgick till 83,75 SEK vid rapportperiodens utgång och inleddes med 36,50 SEK. Årets lägsta kurs 2017 uppgick till 35,50 SEK och årets högsta kurs uppgick till 89,25 SEK.

AKTIEKURSUTVECKLING 2016-03-17 – 2017-12-31



Dialog med kapitalmarknaderna

Koncernens arbete med investerarrelationer fokuserar på en dialog med representanter för kapitalmarknaderna, i syfte att öka intresset för aktier bland befintliga och potentiella investerare genom att tillhandahålla relevant och uppdaterad information vid rätt tidpunkt. Investerarna får tydlig information om koncernens verksamhet i syfte att öka aktieägarvärdet. Koncernen strävar efter att säkerställa att kapitalmarknaderna har god tillgång till sådan information, främst genom presentationer i Stockholm och London.

På Koncernens webbplats **www.leovegasgroup.com** får investerarna uppdaterad information om Koncernens finansiella resultat, bolagstsyrning, pressmeddelande, aktiemarknadsdata, finansiell kalender och annan väsentlig information.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för LeoVegas AB, organisationsnummer 556830–4033, publikt bolag med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1 januari 2017 – 31 december 2017. Resultat av årets verksamhet samt Moderbolagets och Koncernens finansiella ställning framgår av förvaltningsberättelsen samt efterföljande resultat-och balansräkningar, kassaflödesanalyser, sammanställningar över eget kapital samt noter med tillhörande kommentarer. Moderbolagets och Koncernens rapport-valuta är euro.

Verksamhet

LeoVegas är ett snabbväxande mobilspelsbolag med en ledande position inom mobilcasino på den nordiska marknaden. LeoVegas produktportfölj inkluderar slotmaskiner, jackpotspel, roulett och andra bordsspel samt live casino. Sedan 2016 erbjuder LeoVegas även sportspel.

LeoVegas affärsidé är att med utgångspunkt från mobilen skapa den främsta spelupplevelsen och att vara nummer ett inom mobilspelsunderhållning. Med LeoVegas passion ”Leading the way into the mobile future” ska LeoVegas genom innovation i produkt, teknik och marknadsföring erbjuda världsledande spelunderhållning. LeoVegas har en ledande ställning inom mobila casinospel och kännetecknas av prisbelönt innovation och stark tillväxt. Med en grund i en framstående spelupplevelse, långsiktiga relationer och etableringen av ett starkt varumärke har LeoVegas attraherat en kontinuerligt växande kundbas.

Koncernens operativa verksamhet är baserad i Malta, medan teknologiutvecklingen sker i Sverige. Sedan 2017 har LeoVegas även operativ verksamhet och licens i Italien. Koncernens Moderbolag LeoVegas AB (publ.) är baserat i Stockholm. Moderbolaget investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Den 5 februari 2018 genomförde LeoVegas AB (publ.) listbyte till Nasdaq Stockholms huvudlista.

Marknadsutveckling

Onlinemarknaden, som består av såväl spel på desktop (dator) som smarta telefoner och surfplattor växer med en stark tillväxttakt. Oavsett om anslutning sker via mobiltelefon, surfplatta eller dator utgör internet den huvudsakliga distributionskanalen för LeoVegas produkter. Spel konsumeras via webbplatser, mobilappar och andra trådlösa enheter. Spel i mobilen är det starkast växande segmentet och bedömningen är att mobilen som kanal kommer att fortsätta växa. LeoVegas som är positionerat som ledande på spel i mobilen kommer att gynnas av den starka marknadstillväxten.

LeoVegas nettoomsättning påverkas främst av följande yttre drivkrafter på marknaden:

- Utvecklingen av antalet och användandet av smarta telefoner
- Fortsatt migration av spelmarknaden från offline till online
- Spel på mobila enheter fortsätter att tilltala nya kunder
- En fortsatt teknisk utveckling samt innovation inom spelmarknaden
- Reglering av spelmarknaden i Europa och globalt

Väsentliga händelser under året

LeoVegas förvärvade under det första kvartalet Winga S.r.l. för en köpeskilling om 5,5 MEUR. Förvärvet medförde att LeoVegas fick licens och därmed tillgång till den italienska marknaden samt en etablerad position med ett lokalt, starkt team på en av Europas största reglerade marknader.

Lanseringen av Danmark, som skedde i slutet av det fjärde kvartalet 2016, har under 2017 gått väldigt bra och är en av de mest lyckade lanseringar bolaget någonsin gjort. Kombinationen av mobilt fokus, innovation i produkt och teknik samt effektiv marknadsföring har gjort att LeoVegas snabbt etablerat sig som en stark aktör i Danmark.

Europa är tydligt på väg mot att bli en reglerad kontinent för onlinespel där idag stora länder redan är reglerade. Efter förvärvet av Winga S.r.l är LeoVegas verksamma på fem reglerade marknader: Storbritannien, Danmark, Italien, Irland och Malta.

Under det andra kvartalet startades www.LiveCasino.com som en fristående affiliate site inom Koncernen. LeoVegas såg tidigt att mobilen kommer att skapa tillväxt och nya affärsmöjligheter inom Live Casino och är nu väl positionerade för att tillvarata den potentialen.

LeoVegas fortsätter att vara drivande även när det gäller ansvarsfullt spel och har under det andra kvartalet lanserat LeoSafePlay. LeoVegas har specialutvecklat självtest för kunder och byggt upp ett internt e-learning verktyg för att upptäcka och hantera riskfyllt spelande, vilket gör det till ett av de främsta vertygen i branschen. LeoVegas är också medlem i SIS (Swedish Standards Institute) som kommer att sätta gemensamma europeiska standarder för rapportering kring spel på nätet, för att bidra till ett säkrare och tryggare spelande.

Under det tredje kvartalet beslutades det om ett tillägg till gällande spellagstiftning i Australien, vilket enligt LeoVegas tolkning gör att det inte längre är möjligt att acceptera intäkter från kunder. Den 10 september stängdes möjligheten ner

för kunder bosatta i Australien att spela. Australien ingår i det geografiska området Övriga världen.

LeoVegas strävar efter att vara det mest innovativa, entreprenöriella och snabbaste växande bolaget på vår marknad. För att stärka detta har ett ökat fokus skett på vår ventureverksamhet IMP (Independent Mobile Productions) som under det tredje kvartalet bytt namn till LeoVentures. Förutom att öka existerande investeringar kommer Koncernen över tid utöka portföljen med andra strategiskt viktiga möjligheter för gruppen. Medgrundare Robin Ramm-Ericson har i samband med ökat fokus på LeoVentures tagit rollen som Managing Director och lämnar därmed CXO-tjänsten i Koncernens ledningsgrupp. Samtidigt inrättas tjänsten Chief Product Officer (CPO) i ledningsgruppen där tidigare Head of Product Jarl Modén tillträtt rollen.

Under fjärde kvartalet slutförde LeoVegas förvärvet av spelkoncernen som driver varumärket Royal Panda. Köpeskillingen uppgår till 60 MEUR med en maximal tilläggsköpeskilling på ytterligare 60 MEUR. Tillträde och konsolidering skedde per 1 november 2017. Royal Panda drivs av personer med lång erfarenhet från spelbranschen och har på kort tid byggt upp ett starkt, globalt varumärke vilket kommer att komplettera LeoVegas och driva skalbarhet samt tillväxt. Förvärvet ligger i linje med strategin att fortsätta växa på reglerade marknader. Cirka hälften av intäkterna i Royal Panda kommer från Storbritannien. I samband med förvärvet av Royal Panda tog Koncernen upp ett lån om 100 MEUR, varav 20 MEUR nyttjades vid detta förvärv.

Förvärvet av Royal Panda förde även med sig att LeoVegas lämnar de kortsiktiga målen för 2018. Detta eftersom målen var fastställda utan hänsyn till väsentliga förvärv.

Under det fjärde kvartalet ingick Leovegas avtal om att förvärva 51 procent av aktierna i GameGrounds United AB (CasinoGrounds) för en köpeskilling uppgående till 30 miljoner SEK med en eventuell tilläggsköpeskilling om maximalt 15 miljoner SEK. Tillträde och konsolidering skedde per 1 januari 2018. Bolaget driver sajten www.casinogrounds.com som på kort tid blivit en plattform för casinostreaming med ett aktivt och socialt casinoforum. Kombinationen av egenproducerat innehåll och formatet rörlig bild skapar intressanta möjligheter framöver och är i linje med LeoVegas strategi att vara ett innovativt och entreprenörsdrivet bolag. Ambitionen är nu att skala upp existerande verksamhet till fler marknader.

Året som helhet

Under 2017 växte Koncernens intäkter med 53 procent. Organisk tillväxt, exklusive marknader som stängts ner under 2017 uppgick till hela 61 procent. Med fortsatt fokus på produktinnovation i form av utökad satsning på Live Casino samt Sportboken inför fotbolls-VM står LeoVegas väl rustade inför 2018. Personalmässigt har Koncernen växt från 365 medarbetare i början av året till 566 medarbetare vid utgången av året. LeoVegas har flyttat till nytt kontor i Stockholm, samt förberett inför nytt kontor i Västerås. Allt för att skapa de bästa förutsättningarna för fortsatt tillväxt av bolaget.

LeoVegas fortsätter att vinna flera utmärkelser, senast vid EGR Nordics Awards, där de mest framgångsrika och innovativa spelbolagen lyfts fram. I hård konkurrens vann LeoVegas tre utmärkelser, “Nordics Operator of the Year”, “Casino Operator of the Year” och “Sports Betting Operator of the Year.

Koncernens intäkter och resultat

LeoVegas nettoomsättning härrör sig från intäkter från spelverksamheten och avser totalt omsatt belopp i spel minus spelvinster, kostnader för extern jackpot och bonusar. I nettoomsättningen tillkommer även justeringar för förändringar i avsättningar för lokala jackpottar och bonusar.

Sedan LeoVegas lanserades i Sverige i januari 2012 har företaget haft en stor tillväxttakt, samtidigt som LeoVegas expanderat internationellt. Intäkterna ökade med 53 procent till 217,0 MEUR (141,4). Den organiska tillväxten var 46 procent. Organisk tillväxt exklusive marknader som stängts ner under 2017 var 61 procent.

Lokalt reglerade marknader stod för 24 procent (13) av intäkterna under året. LeoVegas största marknader, i förhållande till intäkter, är för närvarande Sverige, Övriga Norden och Storbritannien vilka under 2017 tillsammans stod för 72 procent (72) av spelöverskottet. LeoVegas har sedan starten fokuserat på den mobila spelupplevelsen vilket återspeglas i årets nettoomsättning, där deponeringar från mobila enheter stod för 68 procent (65) av totala deponeringar.

LeoVegas har under året investerat kraftigt i sin organisation och teknik för att understödja en fortsatt stark tillväxt och för att vidareutveckla verksamheten och öka i omsättning. Bruttovinsten ökade med 53,5 MEUR till 162,7 MEUR (109,2) under året, vilket motsvarade en ökning med 49 procent. Bruttomarginalen för året uppgick till 75,0 procent (77,2).

LeoVegas har under året fortsatt att återinvestera en stor del av nettoomsättningen i marknadsföring för att stödja omsättningstillväxten. Marknadsföringskostnaderna som en andel av intäkterna uppgick under året till 42,3 procent (42,8) vilket är nästan dubbelt så mycket som genomsnittet i branschen.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 10,5 procent av intäkterna (12,7). Justerat för jämförelsestörande poster uppgår övriga rörelsekostnader till 9,6 procent av intäkterna (8,9). Ökningen förklaras primärt av en ökad personalstyrka som en effekt av tillväxten i Koncernen samt kostnader som är relaterade till detta (resor, flytt till nya kontorslokaler etc.).

Trots den relativt höga återinvesteringsgraden av marknadsföring levererade Koncernen ett starkt resultat. EBITDA ökade till 25,9 MEUR (16,0), motsvarande en EBITDA-marginal om 12,0 procent (11,3). Bortsett från jämförelsestörande poster relaterade till notering och listbyte till Nasdaq Stockholms huvudlista, samt kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv, uppgick EBITDA till 27,9 MEUR (21,3), vilket motsvarar en marginal på 12,9 procent (15,1). Jämförelsestörande poster har belastat resultatet med med 1,9 MEUR (5,3). Samtliga jämförelsestörande poster har belastat rörelseresultatet.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,9 MEUR (14,6), en rörelsemarginal uppgående till 9,2 procent (10,3). Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 21,9 MEUR (19,9), vilket motsvarar en marginal på 10,1 procent (14,1).

Flerårsöversikt

KEUR	2017	2016	2015	2014	2013
Koncernens resultaträkning i sammandrag					
Intäkter	217 014	141 398	83 018	36 992	16 065
Bruttoresultat	162 675	109 206	64 390	28 388	11 044
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	25 947	16 001	1 193	2 217	-292
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	19 914	14 602	505	1 925	-435
Resultat före skatt	18 804	14 619	512	1 926	-460
Årets resultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	18 128	14 426	429	1 719	-478
Koncernens balansräkning i sammandrag					
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	105 570	5 860	3 872	1 759	699
Övriga anläggningstillgångar	4 411	2 031	701	303	94
Kundfordringar och andra fordringar	15 178	6 739	4 045	3 180	2 118
Likvida medel	52 758	60 218	22 605	17 483	2 853
Övriga omsättningstillgångar	7 074	3 098	1 813	348	91
Summa tillgångar	**184 991**	**77 946**	**33 036**	**23 074**	**5 855**
Eget kapital och skulder i sammandrag					
Eget kapital	58 906	50 835	16 548	15 081	1 881
Långfristiga skulder	20 957	924	906	-	-
Kortfristiga skulder	105 128	26 187	15 583	7 993	3 974
Summa eget kapital och skulder	**184 991**	**77 946**	**33 036**	**23 074**	**5 855**
Koncernens kassaflöde i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	26 012	16 225	1 186	2 278	-315
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 075	27 151	6 393	4 794	1 037
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-50 102	-3 887	-2 289	-1 561	-542
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 937	15 353	1 004	11 456	1 910
Årets kasssaflöde	**-6 090**	**38 617**	**5 107**	**14 689**	**2 405**

Avskrivningarna ökade väsentligt jämfört med föregående år. Avskrivningarna 2017 uppgick 6,0 MEUR (1,4). Ökningen är primärt relaterat till förvärvet av Royal Panda där identifierade övervärden i form av varumärken och kunddatabas skrivs av. Under 2017 har avskrivningar relaterade till identifierade övervärden i Royal Panda belastat rörelseresultatet (EBIT) med 3,0 MEUR.

Finansiella kostnader under året uppgick till totalt 1,1 MEUR (0,0). Av dessa avser 0,1 MEUR ränta relaterat till banklånet som togs upp i samband med förvärvet av Royal Panda. Av totalt 100 MEUR i lån från banken nyttjades 20 MEUR. I köpet av Royal Panda ingår en tilläggsköpeskilling (villkorad) som maximalt kan uppgå till 60 MEUR. Diskonteringen och omvärderingen till verkligt värde av tilläggsköpeskillingen, samt återstående betalning av förvärvet, har påverkat periodens resultat med en kostnad på 1,0 MEUR (0).

Bolagets skatt på årets resultat uppgick till -0,7 MEUR (-0,2). Den relativt låga kostnaden förklaras av att ytterligare 0,7 MEUR har aktiverats i uppskjuten skattefordran i Moderbolaget. Ledningen har bedömt att det finns underskottsavdrag som kan komma att nyttjas mot framtida skattemässiga vinster. Exklusive aktiveringen av den uppskjutna skatten under perioden uppgår årets skatt till 7 procent.

Årets resultat för räkenskapsåret 2017 ökade till 18,1 MEUR (14,4).

Finansiell ställning, kassaflöde, investeringar och förvärv

Balansräkning och finansiering

Per balansdagen uppgick Koncernens eget kapital till 58,9 MEUR (50,8), motsvarande 0,6 EUR per aktie (0,5). Koncernens finansiella ställning är stark. Likvida medel uppgick till 52,8 MEUR (60,2) och Koncernen har tagit upp ett räntebärande banklån om 20 MEUR med möjlighet att utnyttja upp till 100 MEUR i den rådande lånefaciliteten. Soliditeten uppgick till 32 procent (65). Den totala balansomslutningen uppgick per den sista december 2017 till 185,0 MEUR (77,9). I Koncernens balansräkning finns deponeringar (insättningar) från kunder upptagna. Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning ingår i likvida medel, men hålls avskilt från Koncernens tillgångar och deras användning är begränsad. Kundsaldot per balansdagen uppgick till 7,1 MEUR (4,1). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 45,7 MEUR (56,2).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34,1 MEUR (27,2). Ökningen förklaras av rörelseresultatet och positiv utveckling i rörelsekapitalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten avser investeringar i materiella anläggningstillgångar som uppgick till 1,9 MEUR (1,0). Investeringarna bestod i huvudsak av IT-hårdvara samt möbler och inventarier till nytt kontor i Stockholm. Inves-

teringar i immateriella tillgångar uppgick till 4,3 MEUR (2,9) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader.

Under året har förvärvet av Winga S.r.l. haft en kassaflödespåverkan om 3,6 MEUR. Den totala köpeskillingen om 5,5 MEUR har avräknats mot likvida medel i Winga S.r.l om -1,9 MEUR. I november betalades även första kontanta delen av köpeskillingen för förvärvet av Royal Panda om 49,0 MEUR. Nettolikviden i kassaflödesanalysen uppgick till 40,0 MEUR på grund av den kontanta köpeskillingen nettats mot förvärvade likvida medel. Förvärvet av CasinoGrounds har även påverkat kassaflödet under året eftersom delar av köpeskillingen om 3 MSEK erlades vid avtalets ingående den 6 december 2017. Resterande andel av köpeskillingen om 27 MSEK erlades vid tillträdet 1 januari 2018.

LeoVegas kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 9,9 MEUR (15,4), vilket föregående år motsvarar nettolikviden från emissionen från börsnoteringen. Under 2017 är förändringen hänförlig till utdelning till moderbolagets aktieägare om -10,2 MEUR (0) samt nyttjande av lånefinansiering om totalt 20,0 MEUR (0). Likvid från optioner som tecknats av Koncernens anställda har även påverkat kassaflödet med 0,2 MEUR (0).

Investeringar

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 MEUR (1,0). Investeringarna bestod i huvudsak av IT-hårdvara och investeringar till nytt kontor. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 4,3 MEUR (2,9) och utgjordes främst av balanserade utvecklingskostnader. Utöver detta har Koncernen gjort förvärv som påverkat kassaflödet för investeringsverksamheten om 43,9 MEUR (0).

Förvärv

Under året slutfördes förvärvet av Winga S.r.l. med en köpeskilling om 5,5 MEUR. Tillträde och konsolidering skedde per 1 mars 2017. Förvärvet av Royal Panda slutfördes 1 november 2017 då tillträde och konsolidering skedde. Köpeskillingen uppgick till 60 MEUR med en maximal tilläggsköpeskilling inom ett år på ytterligare 60 MEUR. Under december 2017 ingick LeoVegas avtal om att förvärva 51 procent av aktierna i GameGrounds United AB (CasinoGrounds) för en köpeskilling uppgående till 30 MSEK med en eventuell tilläggsköpeskilling om maximalt 15 MSEK. Tillträde och konsolidering skedde 1 januari 2018.

Faktorer som påverkar LeoVegas resultat

LeoVegas anser att företagets rörelseresultat i huvudsak påverkas av följande faktorer:

- Förmåga att fortsätta attrahera befintliga och nya kunder
- Produkt- och teknikinnovation
- Nivå på marknadsföringsinvestering
- Operationell effektivitet
- Marknadstillväxt
- Reglering av nya och befintliga marknader

Fyra centrala nyckeltal

LeoVegas har definierat fyra centrala nyckeltal som företaget använder för att styra sin verksamhet. De fyra nyckeltalen är:

- Antalet nya kunder
- Antal återkommande kunder
- Deponeringar
- Spelintäkter netto (NGR)

Antalet nya kunder

En ny kund definieras som en kund som gör sin första deponering. LeoVegas har sedan verksamheten startade haft en stark ökning av antalet nya kunder. Nykundsanskaffningen har ökat till stor del tack vare en effektiv marknadsföringsstrategi i kombination med en underhållande speltjänst i vilken helheten genomsyras av ett mobilt fokus. Under 2017 tillkom 373 650 nya kunder (330 729). Den viktigaste drivaren för att attrahera nya kunder är nivån på marknadsföringsinvesteringar samt marknadsföringseffektiviteten.

Antalet återkommande kunder

En återkommande kund definieras som en kund som gör en deponering under en given period där kundens första deponering gjordes under en tidigare period. Antalet återkommande kunder har stadigt vuxit under året. Tillväxten är en funktion av antalet nya kunder och antalet återkommande kunder. En hög kundlojalitet förklaras i huvudsak av en god kundhantering och en attraktiv kund - och spelupplevelse. Under 2017 uppgick antal deponerande kunder till 524 155 (412 414). Av dessa var 150 505 (81 685) återkommande deponerande kunder. Återkommande kunder är ett viktigt nyckeltal som uppvisar den jämnaste trenden under året.

Deponeringar

Deponeringar definieras som det totala belopp i EUR som sätts in av LeoVegas nya och återkommande kunder under en given tidsperiod. Deponeringar är i stort en funktion av antalet nya och återkommande kunder eftersom snittdeponeringarna för dessa grupper är relativt stabil över tid. Drivet av den växande kundbasen har totala deponeringar per månad ökat stadigt sedan start. Under 2017 gjordes deponeringar till ett värde om 735,3 MEUR (443,9).

Spelintäkter netto (NGR)

Spelintäkter netto (NGR) definieras som summan av kontanta spelinsatser minus alla kundvinster efter bonuskostnader och jackpotbidrag. Spelintäkter netto kan även benämnas som spelöverskott. Under 2017 uppgick spelöverskottet till 29 procent (31) av totala deponeringar. Förhållandet mellan dessa KPIer benämns som ”behållningsgrad”. Behållningsgraden är nära korrelerat med spelmarginalen. Spelintäkter netto skiljer sig marginellt från nettoomsättning för LeoVegas och de flesta kvartalen är det mindre än 1 procent skillnad mellan nettoomsättning och spelintäkter netto. För helåret 2017 uppgick spelöverskottet till 215,9 MEUR (138,5).

Säsongseffekter

LeoVegas upplever en viss grad av säsongseffekter, där månader med ledigheter generellt sett har en starkare utveckling. December månad då julledigheten infaller är en sådan, men även sommaren, där juni, juli och augusti ofta visat starka resultat. En orsak till detta är att kunderna har mer ledig tid, och i högre utsträckning använder sin mobil för underhållning. Januari, februari och september är däremot månader som tenderar att vara något svagare månader. Att sportspel växer till en större del av totala intäkter kan komma

att ge variationer på omsättningen, då det finns perioder med flertalet sportevenemang vilket således driver en högre kundaktivitet under dessa perioder.

Valutakursfluktuationer

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräknings-effekter från svenska kronan och brittiska pundet till euro. Se vidare under Not 30 för en beskrivning av Koncernens exponering mot valutakurseffekter.

Förväntad framtida utveckling

LeoVegas gör en bedömning att marknaden för spel över internet kommer att fortsätta att utvecklas starkt. Antalet internetanvändare växer kontinuerligt vilket utgör en drivkraft i branschen. I de regioner där internet är tillgängligt ökar tilltron till internet som handelsplats och allt fler använder internet till bankärenden, aktieaffärer, försäkringsärenden och övrig handel. Detta beteende och ökat förtroende för e-handel är viktigt för marknadsutvecklingen. Den tilltagande efterfrågan på mobila konsumentlösningar bidrar till en kraftig ökning av spel via mobila enheter och surfplattor. Företaget ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på nya marknader som mycket god. Externa marknadsprognoser bedömer att spel i mobilen kommer att fortsätta växa snabbare än den traditionella spelmarknaden. Mobilpenetrationen och användandet av smarta telefoner fortsätter att öka i världen och mobilen används i allt större utsträckning till att ta del av nöje och spel. LeoVegas kommer att fortsätta investera i tillväxt och bedömer tillväxtpotentialen i LeoVegas huvudmarknader som mycket god. LeoVegas lämnar inga prognoser för framtiden men har följande långsiktiga mål:

- Långsiktig organisk tillväxt överstigande online-spelmarknaden
- Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår
- Att över tid dela ut minst 50 procent av vinsten

Forskning och utveckling

Utgifter för utveckling av spelplattformar samt den egenutvecklade teknikportalen, Rhino och integration av spel och betalningslösningar aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och uppfyller övriga kriterier för att aktiveras. Under avsnittet ”Immateriella anläggningstillgångar, exklusive goodwill” framgår det ytterligare information om vad Koncernen redovisar för balanserade utvecklingskostnader.

Miljö och hållbarhet

LeoVegas bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. LeoVegas arbetar efter en hållbarhetspolicy, vilken bland annat innefattar att Koncernen ska använda resurser till att skapa värden för intressenter med en begränsad miljöpåverkan. LeoVegas har som målsättning att undvika resursslöseri med speciellt fokus på att begränsa klimatpåverkande utsläpp.

Från och med räkenskapsåret 2017 rapporterar LeoVegas en hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten ska förutom det som nämns i förvaltningsberättelsen även innehålla upplysningar som behövs för förståelsen av ”konsekvenserna av verksamheten”. Specifika upplysningar bör lämnas rörande miljö, sociala och personalrelaterade frågor, respekt för mänskliga rättigheter, samt motverkande av korruption. Upplysningar lämnas om de mest väsentliga frågorna, det vill säga där det finns risk att verksamheten ger upphov till allvarliga konsekvenser för miljö, personal etc. Beträffande mer information om LeoVegas hållbarhetsrapport hänvisas till sidan 41.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda vid årets slut uppgick till 566 (365). LeoVegas har 20 (2) heltidskonsulter anlitade vid årets slut. Anledningen till det ökade antalet konsulter är satsningen på Sportboken inför fotbolls VM 2018. Antalet medarbetare växte i hög takt under 2017 dels i samband med förvärvet av Winga och Royal Panda, men framförallt för att kunna möta den fortsatt höga tillväxttakten.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LeoVegas verksamhet är föremål för flertalet risker som kan påverka Koncernens finansiella ställning och resultat. Nedan anges några av de verksamhets- och branschrelaterade riskfaktorer som kan få betydelse för LeoVegas framtida utveckling. LeoVegas kan påverka eller motverka vissa risker i den löpande verksamheten, medan andra kan inverka slumpmässigt eller helt eller delvis ligga utanför företagets kontroll.

Legala risker

Allmänna rättsläget och upprätthållandet av licenser

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. Spel är på de flesta nationella marknader reglerade i lag och all spelverksamhet är i princip tillståndspliktig. Koncernen är beroende av att upprätthålla sina licenser, tillstånd och certifieringar i flera länder för att få bedriva verksamhet. Regulatoriska beslut kan komma att förändra möjligheten att bedriva verksamhet i vissa länder.

LeoVegas dotterbolag, LeoVegas Gaming Ltd. är baserat på Malta och licenserat och reglerat av den maltesiska spelmyndigheten. LeoVegas Gaming Ltd. har per 2017 licenser för Storbritannien, Danmark, Italien samt sportspellicens avseende Irland vilka utfärdats och regleras av respektive lands spelmyndighet. LeoVegas kan i dagsläget, i stor utsträckning genom sin maltesiska licens, tillhandahålla och marknadsföra spel inom EU utan landsspecifika tillstånd såvida jurisdiktioner inte har någon reglering som kräver lokala licenser, såsom exempelvis Storbritannien, Italien och Danmark. Den maltesiska spellicensen förutsätter att LeoVegas kontinuerligt uppfyller vissa krav såsom att Koncernens verksamhet upprätthåller utförliga verifieringsprocesser i förhållande till sina kunder, motverkar spelberoende, korruption, penningtvätt och andra brott. Om LeoVegas inte kan bibehålla sina licenser kan Koncernens resultat och finansiella ställning påverkas väsentligt negativt. Om spelmyndigheten som utfärdar licensen skulle finna att LeoVegas inte längre uppfyller licenskraven kan myndigheten återkalla licensen. Det är således av stor vikt att licenser kan bibehållas samt att nya licenser, tillstånd och/eller certifieringar kan erhållas. Det är en viktig del i LeoVegas strategi att fortsätta etablera sig ytterli-

gare på lokalt reglerade marknader genom att erhålla lokala licenser då LeoVegas är av uppfattningen att dessa marknader medför en reducerad risk i form av ökad förutsägbarhet samt ökade möjligheter till riktad marknadsföring.

Avsaknad av internationellt regelverk eller EU-direktiv för onlinespel

LeoVegas är beroende av rättsläget för spelindustrin, i synnerhet inom EU där majoriteten av bolagets kunder finns. I dagsläget finns det inget internationellt regelverk eller EU-direktiv för onlinespel. Även om reglering av traditionella fysiska casinon är väletablerad i många länder betyder inte det nödvändigtvis att reglerna är tillämpliga för onlinespel. Det förekommer i flera länder en osäkerhet beträffande rättsläget. Vissa marknader har lagar som förbjuder tillhandahållandet av speltjänster oavsett var speloperatören är lokaliserad och licenserad.

Det pågår en debatt som gör gällande att EU-länderna bör anpassa sina lokala lagar till EU:s lagstiftning om fri rörlighet för varor och tjänster. Då de flesta av LeoVegas kunder finns i Europa är det rättsläget i EU som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men även utvecklingen utanför EU. Detta på grund av delar av LeoVegas befintliga verksamhet kan påverkas men primärt då det kan komma att påverka bolagets möjlighet till expansion och fortsatt tillväxt.

I Sverige presenterades 31 mars 2017 en statlig utredning, som generaldirektören för Lotteriinspektionen Håkan Hallstedt har lett. Utredningen har gett förslag på hur den svenska spelmarknaden kan regleras. En av utredningens viktigaste rekommendationer är att den så kallade kanaliseringsgraden (andel av spelmarknaden som sker inom licensförfarandet) ska vara så hög som möjligt. Detta har medfört att utredningen gav ett förslag på att spelskatten ska vara 18 procent. Spelskatten räknas på intäkter, eller ett närliggande intäktsmått som ofta benämns som GGR (Gross Gaming Revenue). Andra rekommendationer som presenterades i utredningen var att de flesta spelformer bör tillåtas, att Svenska Spel delas upp och att ett utökat skydd för konsumenter införs. Förväntan är att detta ska träda i kraft under det första, eller andra kvartalet 2019. Förslaget ska dock gå igenom den politiska processen, vilket kan komma att försena implementeringen. LeoVegas avsikt är att ansöka om svensk spellicens med verkan från och med att det nya lagförslaget träder i kraft.

En annan jurisdiktion i Europa som överväger omreglering och licensiering för att anpassa lagstiftningen till EU:s krav och grundläggande principer om fri rörlighet för tjänster är Nederländerna. I Nederländerna är myndigheternas förslag att införa en spelskatt om 29 procent. Det är samma skattesats som de landbaserade operatörerna betalar. Implementationen av detta verkar skjutas fram, och att det nu talas om andra halvan av 2019.

I Tjeckien infördes 1 januari 2017 en lokal reglering med en spelskatt på 35 procent. LeoVegas har valt att inte slutföra någon ansökan om spellicens på denna marknad. Detta har därmed fått till följd att LeoVegas stängt verksamheten i Tjeckien.

Malta Gaming Authority (”MGA”) erbjuder LeoVegas (och många andra operatörer) en internationell licens för att erbjuda speltjänster. LeoVegas tjänster är tillgängliga i många länder över hela världen. LeoVegas måste aktivt blockera länder för att stänga av deras tillgång till sajten. Detta görs för länder där det är olagligt för medborgarna att spela, eller där LeoVegas anser att det finns risker för sin övriga verksamhet genom att tillåta kunder från vissa länder att få tillgång till tjänsten.

I Australien beslutades det om ett tillägg till gällande spellagstiftning vilket enligt LeoVegas tolkning gör att det inte längre är möjligt att acceptera intäkter från kunder bosatta i Australien. LeoVegas har dock aldrig använt några direkta marknadsföringsstrategier och har aldrig aktivt riktat sig direkt mot spelare i Australien. Eventuella australiensiska kunder har aktivt sökt upp LeoVegas. I samband med att tillägget till lagstiftningen trädde i kraft har LeoVegas per 10 september stängt ner möjligheten för kunder baserade i Australien att använda LeoVegas tjänst.

Den framtida utvecklingen och dess konsekvenser för onlinespelmarknaden är sammantaget osäker. LeoVegas bedömning är att både omreglering och införande av lagstiftning, såväl inom som utanför EU, eller förändringar i nationell lagstiftning avseende insatsnivåer, marknadsföring, restriktioner avseende online spel eller skatter etc. kan medföra en väsentlig negativ inverkan på LeoVegas verksamhet, finansiella ställning och resultat. I jurisdiktioner där LeoVegas erbjudande är förbjudet kan en överträdelse medföra böter och därmed få en negativ effekt på LeoVegas finansiella resultat och ställning.

Reglerade marknader såsom Danmark, Italien och Storbritannien, har dock många positiva aspekter. Det medför möjligheter att växa på en marknad med hög transparens och säkerhet, vilket LeoVegas ser mycket positivt på. Utvecklingen inom det legala området övervakas noggrant och bedöms löpande inom LeoVegas.

Problemspelande

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar dock att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakter. Alla anställda på LeoVegas, oavsett position, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande som enbart jobbar med spelansvarsfrågor och har implementerat ett antal funktioner och verktyg för att hjälpa kunderna och arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse. I det fjärde kvartalet 2017 lanserades LeoSafePlay.com, vilket är en webbsida som är dedikerad till att främja ansvarsfullt spelande. Trots det kan personer som drabbas av spelberoende komma att stämma bolag i Koncernen för inblandning i problemspelandet. Även om sådana anspråk sannolikt skulle avvisas kan de ge upphov till kostnader, men framförallt ett minskat förtroende för LeoVegas, vilket i förlängningen skulle kunna leda till minskade intäkter och därmed påverka Koncernens finansiella resultat och ställning.

Affiliate partnerskap

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade Affiliates. Affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinecasinoalternativ och inom

andra produktsegment och får betalt för de nya kunder som de införskaffar åt speloperatörerna via två huvudsakliga metoder. Den ena är intäktsdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, och den andra är en fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikkällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikkällor. Om det skulle inträffa strider mot bolagets samarbetsvillkor, har dock LeoVegas möjlighet att innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. Om ett annonsnätverk som LeoVegas samarbetar med bidrar till att LeoVegas varumärke exponeras på ett för Bolaget ogynnsamt sätt kan det medföra en negativ inverkan på Koncernens varumärke och image vilket i sin tur skulle kunna medföra en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. LeoVegas jobbar tillsammans med branschföreningen för onlinespel (BOS) för att stävja problemet tillsammans med BOS och dess medlemmar.

Behandling av personuppgifter och data

Vid registrering av nya kunder och i anslutning till bland annat deponeringar och utbetalningar är det vanligt förekommande att LeoVegas registrerar och behandlar personuppgifter. Vid denna hantering är det av stor betydelse att registrering och behandling av personuppgifter sker i överensstämmelse med tillämplig maltesisk och EU rättslig persouppgiftslagstiftning. Exempelvis uppställs stora krav på att kunden informeras om den personuppgiftsbehandling som utförs och att behandlingen sker på ett sätt som inte är oförenligt med det ändamål som gällde då personuppgifterna samlades in. I händelse av att Bolaget brister i sin behandling av personuppgifter eller om Bolaget utsätts för hackerattacker eller på annat sätt av misstag bryter mot lag, riskerar Bolaget bland annat skadeståndskrav för den skada och kränkning som sådana handlingar innebär.

Nya lagar och rättsakter från EU gällande behandling av personuppgifter och datasekretess kan resultera i tillkommande regleringar och nya bransch- och plattformsstandarder. En ny dataskyddslag, dataskyddsförordningen (EU) 2016/679) (”GDPR”), har antagits av EU och träder i kraft den 25 maj 2018. GDPR kommer senast vid den tidpunkten omedelbart att gälla i hela EU och kommer, för Sveriges del, att ersätta den svenska personuppgiftslagen vad gäller hantering av personuppgifter. Vidare kommer GDPR att åtföljas av ett antal nationella lagar till följd av utnyttjandet av så kallade öppningsklausuler, vilka kräver eller medger en nationell implementering av GDPR. Det råder ännu osäkerhet kring exakt hur myndigheter i de länder där Koncernen bedriver verksamhet kommer att tolka och tillämpa regelverket. GDPR omfattar principer som redan återfinns i den svenska personuppgiftslagen (vilken i sin tur utgår från det dataskyddsdirektivet, 95/46/EG), men det finns även ytterligare nya eller ändrade bestämmelser och principer. GDPR medför även strängare sanktioner för de som inte följer regelverket. I detta avseende har tillsynsmyndigheter rätt att, om vissa regler inte efterlevs, bland annat utfärda administrativa böter på upp till det högre av 20 MEUR eller 4 procent av ett företags årliga globala omsättning. LeoVegas hanterar i sin verksamhet en stor mängd personuppgifter löpande, främst till följd av när kunder registerar och öppnar konton på Bolagets hemsida, men även i samband med hantering av personalinformation, till exempel vid löneutbetalningar och andra ärenden rörande Koncernens medarbetare. Det finns en risk att de åtgärder LeoVegas vidtar, och har vidtagit, för att säkerställa och upprätthålla sekretess och integritet avseende personuppgifter, visar sig vara otillräcklig eller i övrigt inte i enlighet med tilllämplig lagstiftning i de jurisdiktioner i vilka LeoVegas bedriver verksamhet. Det finns vidare en risk att de åtgärder Bolaget vidtagit för att säkerställa efterlevnad av GDPR är otillräckliga, vilket kan medföra stora kostnader för Bolaget. Det finns även en risk för att relevanta tillsynsmyndigheter enligt GDPR kommer att tillämpa eller tolka kraven enligt GDPR olika, vilket kan medföra svårigheter för LeoVegas att utforma principer gällande hanteringen av personuppgifter på ett enhetligt sätt som gäller för hela Koncernen, vilket i sin tur kan resultera i högre kostnader och kräva mer resurser från bolagsledningen. Om Bolaget inte hanterar kunders och medarbetares personuppgifter på ett sätt som uppfyller gällande krav avseende hantering av personuppgifter i de jurisdiktioner där Bolaget är verksamt, inklusive GDPR, kan det få en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och kan därutöver komma att skada Koncernens renommé.

Rättsliga processer och utredningar

LeoVegas kan påverkas negativt av domstolsavgöranden, förlikningar och kostnader förenade med rättsliga processer och utredningar, tvister t.ex. med affärspartners, organ som övervakar marknadsföringsmetoder, stämningar från tredje part och myndighetsförfarande samt andra regulatoriska tvister. LeoVegas kan även i framtiden bli föremål för rättsliga åtgärder på grund av kunders problemspelande. Om LeoVegas misslyckas med att vinna framgång vid rättsliga processer och utredningar, kan företaget drabbas av kostnader för skadestånd och ersättningar. Bolaget är per dagen för rapportens signerande inte involverat i några tvister eller skadeståndsanspråk som väsentligt påverkar Koncernens finansiella ställning eller resultat.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Ökad konkurrens på marknader som genomgår reglering

LeoVegas tillväxttakt, strategi och framtida intäkter kan komma att påverkas av att marknader regleras. LeoVegas ser positivt på reglering då det medför ett ökat intresse från slutanvändare samtidigt som det skapar en acceptans för spelmarknaden, större transparens och säkerhet. Införandet av reglering medför en kostnad i form av spelskatt, vilket kan förändra konkurrensbilden.

Snabbt växande och konkurrensutsatt bransch med höga krav på teknisk utveckling

LeoVegas konkurrenter kan delas in i två kategorier, nationella monopol samt internationella spelbolag som är verksamma på motsvarande marknad som LeoVegas. Koncernen står inför betydande konkurrensrelaterade risker eftersom marknaden består av ett antal aktörer och hindren för att etablera sig på marknaden inte är betydande. Koncernen är även utsatt för både säsongs- och konjunkturvariationer. Säsongsvariationer kan påverka bolagets verksamhet väsentligt under perioder med lägre spelaktivitet och skiftande utfall i olika sportevenemang. Konjunktursvängningar har hittills inte påverkat verksamheten i väsentlig omfattning.

Marknaden för onlinespel och spel i mobilen är under stark tillväxt samtidigt som kraven för fortsatt hög innovationstakt ökar. Kraven ökar eftersom nya kunder ska fortsätta attraheras av LeoVegas erbjudande och för att Bolaget ska kunna bibehålla befintliga kunder. Om företaget misslyckas att möta konkurrensen skulle det kunna få en negativ påverkan på LeoVegas verksamhet, finansiella ställning och resultat. LeoVegas behöver vidare säkerställa att företaget löpande arbetar med produktinnovation, lanserar nya spel, nya funktioner och gör uppgraderingar av den tekniska plattformen.

Verksamhetsrelaterade risker

Beroende av externa parter för att driva verksamheten

LeoVegas är i sin verksamhet generellt beroende av leverantörer av tekniska lösningar, spelutvecklare och spelleverantörer, internetleverantörer samt leverantörer av betalningslösningar och IT-tjänster för att bedriva sin verksamhet och säkerställa att Bolaget erbjuder fortlöpande och högkvalitativ service till sina kunder. För sitt sportspelserbjudande är LeoVegas även beroende av tredjepartsleverantörer avseende oddssättning och andra vadslagningsrelaterade tjänster. Om en eller flera av dessa utomstående parter inte uppfyller sina åtaganden gentemot Bolaget kan det inverka på LeoVegas verksamhet online eller på dess mobila spelplattformar vilket kan komma att skada LeoVegas varumärke, rykte på marknaden, medföra förluster av intäkter, påverka kundlojaliteten långsiktigt och i förlängningen även Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Prisbilden för annonseringsutrymme online kan komma att förändras

För LeoVegas är digital marknadsföring viktig för att bygga varumärke samt för att nå ut till nya potentiella kunder. En ökad konkurrens om annonsutrymmet i lokala marknadskanaler som är viktiga för bolaget skulle kunna komma medföra en ökad kostnad samt försvåra möjligheten att värva nya kunder. En lägre tillväxttakt av nya kunder skulle kunna få en negativ påverkan på Koncernens intäkter.

Varumärke

LeoVegas framgång är delvis beroende av att dess varumärke är starkt. Bolaget anser sig ha ett etablerat, pålitligt och känt varumärke tillsammans med ett gott anseende på onlinespelsmarknaden. Bolagets varumärke utgör en konkurrensfördel beträffande utvecklingen av nya och befintliga kundrelationer och framtida framgång kommer att vara beroende av dess förmåga att upprätthålla och förstärka varumärket.

Det finns en risk att Bolagets ansträngningar, eller några andra av de åtgärder Bolaget vidtagit för att upprätthålla och förstärka varumärket, misslyckas eller att varumärket skadas genom att tredje part agerar på ett sätt som negativt påverkar LeoVegas. Om Bolaget inte lyckas upprätthålla eller förstärka sitt varumärke är det möjligt att detta skadar Bolagets möjligheter att behålla och utvidga sin kundbas och detta skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Beroende av fungerande och säkra externa betalningslösningar

En viktig förutsättning för LeoVegas verksamhet är att företaget kan tillhandahålla externa betalningslösningar som uppfyller kundernas krav på säkerhet och metod. För att LeoVegas tjänst ska fungera smidigt för användaren är snabbhet i registrering, pengainsättningar och uttag centrala moment för kundens trygghet och användarupplevelse. Betalningslösningar och kundpreferenser skiljer sig från land till land vilket kräver att LeoVegas IT-plattform är anpassad för olika tekniska lösningar. Om LeoVegas misslyckas med att erbjuda betalningslösningar och uttagsmöjligheter som förordas av de potentiella kunderna, kan det medföra en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker hänförliga till bolagets IT-system

LeoVegas är exponerat för vissa risker som är hänförliga till bolagets IT-system. IT-plattformen, som är egenutvecklad, består av ett antal avancerade delsystem som tillsammans hanterar drift av onlinespel, intäktsoptimering, betalningar och hantering av lojalitetsprogram. Tekniken kräver underhåll och övervakning samtidigt som utvecklingen inom området är snabb, vilket innebär ett behov av löpande innovation och utveckling. De uppenbara risker som företaget är exponerade för inom IT-området är bland annat tillgången till internet eller mobila plattformar, risker relaterade till hackerattacker, virus samt DDosattacker, avbrott på bolagets tjänst samt diverse risker hänförliga till insamling, hantering, lagring och överföring av känslig information. Vid driftstörningar blir bolagets produkt helt eller delvis otillgänglig för slutanvändaren, vilket påverkar LeoVegas intäkter negativt. Ett eventuellt driftavbrott eller tekniska problem med bolagets servrar skulle därmed kunna medföra förlorade intäkter, minskat förtroende för bolaget samt eventuella skadeståndsanspråk. Bolaget arbetar kontinuerligt med att minimera risken för driftstörningar, bland annat genom att säkerställa hög teknisk säkerhet i systemen och konstant övervakning.

Kompetens och förmåga att attrahera medarbetare

Bolaget bedriver löpande en omfattande teknisk utveckling av den egenutvecklade IT-plattformen samt genomför löpande lanseringar av nya funktioner för tjänsten. LeoVegas framgång beror till stor del på förmågan att rekrytera personal med en hög nivå av teknisk kompetens, erfarenhet från industrin för onlinespel samt att behålla personal med omfattande kunskap av spelutveckling och därtill hänförlig teknologi. Därutöver är LeoVegas och dess dotterbolag beroende av vissa nyckelpersoner på ledningsnivå. LeoVegas arbetar aktivt med att knyta till sig och behålla engagerad och lojal personal genom utbildning samt genom att tillhandahålla möjligheter till befordran inom organisationen. Om LeoVegas skulle förlora nyckelpersoner inom organisationen kan det medföra en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. LeoVegas arbetar aktivt för att främja en trivsam och stimulerande företagskultur och att ta till vara på engagerade och lojala medarbetare.

Finansiella risker

Finansierings- och likviditetsrisk

För att finansiera investeringar i teknisk utveckling, rörelseförvärv eller andra investeringar behövs finansiering. Tillgång till finansiering är beroende av övergripande marknadsförhållanden samt bolagets egen kreditvärdighet och intjäningsförmåga. En negativ utveckling av Bolagets försäljning eller lönsamhet kan komma att påverka likviditetsbehovet i företaget. Koncernens finansverksamhet bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd Treasury policy, vilken präg-

las av en strävan av att minimera Koncernens risknivå. Likviditetsrisken övervakas på koncernnivå genom att säkerställa att tillräckliga medel finns tillgängliga för varje dotterbolag inom Koncernen. Nedan presenteras identifierade finansiella risker som kan komma att påverka Koncernens finansiella ställning och resultat.

Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöden från verksamheterna har i stort sett varit oberoende av förändringar av räntenivåer på marknaden. Under det fjärde kvartalet har Koncernen tagit upp en möjlig lånefinansiering om totalt 100 MEUR från banken för att ha fortsatt kapacitet att agera på förvärvsmöjligheter. Av dessa 100 MEUR utgör 40 MEUR en Revolving Credit Facility (”RCF”).

Per 1 november 2017 nyttjades lånefinansieringen då LeoVegas upptog 20 MEUR av RCF för att delfinansiera köpet av Royal Panda. Finansieringen har en löptid på tre år och amorteringen börjar i det andra kvartalet 2019 med 10 MEUR per kvartal. Räntan på finansiering är cirka 2 procent. Förändringen av räntenivåer på marknaden förväntas dock inte ha någon materiell påverkan på Koncernens finansiella ställning och resultat. Den övervägande delen av Koncernens likvida resurser hålls på transaktionskonton för att ge den nödvändiga likviditet som krävs för att finansiera Koncernens verksamhet. Lånefinansiering är avsedd för att nyttjas för framtida möjligheter till ytterligare konsolidering inom branschen.

Valutarisk

LeoVegas multinationella verksamhet innebär att företaget är exponerat för valutarisker, framförallt kopplat till EUR, SEK och GBP. LeoVegas ingår inte terminskontrakt eller optioner för att gardera sig mot valutafluktuationer, vilket innebär att förändringar i valuta kan få en negativ påverkan på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär risken att LeoVegas kunder och motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar en förlust för LeoVegas. LeoVegas har en mycket begränsad kreditrisk eftersom Koncernens externa kunder är privatpersoner och betalningen för LeoVegas online-speltjänster sker genom kunddeponeringar i förskott. Det finns således inga utestående fordringar för Koncernens externa kundbas. Däremot har Koncernen en kreditrisk gentemot företag som levererar betalningstjänster. För att motverka denna kreditrisk arbetar LeoVegas med väletablerade leverantörer i branschen. Övrig kreditrisk som företaget är exponerad för är risken för bedrägliga transaktioner samt återbetalningar till kunder från banker eller andra betaltjänstleverantörer. Koncernens likvida medel sköts vidare av banker med hög kreditvärdighet. Den svenska banken SEB har kreditbetyg AAA (FITCH) medan den Maltesiska banken, Bank of Valetta har kreditbetyg BBB (FITCH).

Hantering av kapitalstruktur

Målsättningarna för Koncernens kapitalhantering är att säkerställa Koncernens förmåga att fortsätta en kontinuerlig verksamhet för att skapa avkastning för aktieägare och fördelar för övriga intressenter. Målsättningen är även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur som både minskar kapitalkostnaden och ger tillräcklig finansiering för expansion av verksamheten. För att bevara eller modifiera kapitalstrukturen kan Koncernen komma att justera beloppet av utdelningar som betalas till aktieägare, återföra kapital till aktieägare, nyemittera aktier eller sälja tillgångar.

För ytterligare information om finansiell riskhantering, se Not 30.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Händelser efter balansdagen avser de händelser som inträffat under tiden mellan balansdagen och den dag då de finansiella rapporterna undertecknas av LeoVegas styrelse. Nedan framgår väsentliga händelser som påverkat verksamheten.

Förvärv

Den 12 januari 2018 offentliggjordes det att LeoVegas har, genom sitt helägda dotterbolag LeoVegas Gaming Ltd, ingått avtal om att förvärva tillgångar i speloperatören Intellectual Property & Software Limited (”IPS”) samt relaterade tillgångar från bolaget European Domain Management Ltd (“EDM”), båda bolagen är baserade i Alderney. Dessutom har LeoVegas, genom ett helägt brittiskt dotterbolag, också kommit överens om att förvärva tillgångarna i Rocket 9 Ltd (“Rocket 9”). Rocket 9 är en marknadsföringsverksamhet baserad i Newcastle, Storbritannien, där samtliga 85 medarbetare är baserade. Dessa tillgångar gemensamt kommer benämnas Rocket X framgent. Förvärvet kommer ytterligare att stärka LeoVegas närvaro i Storbritannien och position som det ledande mobilspelsbolaget. Tillträde och konsolidering skedde per 1 mars 2018. Förvärvet förväntas i 2018 ha positiv påverkan på koncernens EBITDA resultat men en marginell negativ påverkan på EBIT och resultat per aktie på grund av ökade avskrivningar i Koncernen.

Den 6 december har LeoVegas, genom sitt helägda dotterbolag LeoVentures Ltd, tecknat avtal om förvärva 51 procent av aktierna i GameGrounds United AB (Casinogrounds), som innehar streamingnätverket casinogrounds.com. Tillträde och konsolidering skedde per 1 januari 2018. Casinogrounds är ledande inom livestreaming av casinospel via YouTube och Twitch och har skapat en ny nisch med sin live streaming och sociala plattform. Förvärvet är i linje med LeoVegas strategi att vara ett innovativt och entreprenörsdrivet bolag. Förvärvet väntas inte ha någon väsentlig effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Den 7 februari har LeoVegas, genom sitt helägda dotterbolag LeoVegas International Ltd., ingått avtal om förvärv av samtliga aktier i det maltesiska bolaget World of Sportsbetting Ltd (Malta), som innehar en sportsbettinglicens och en casinolicens i delstaten Schleswig-Holstein samt en godkänd, landsomfattande, ansökan för en sportsbettinglicens genom delstaten Hessen. Förvärvet av de tyska licenserna är i linje med strategin att expandera i reglerade marknader och ger de bästa möjliga förutsättningar att accelerera ytterligare i Tyskland. Tillträde och konsolidering skedde per 26 mars 2018. Förvärvet väntas inte ha någon väsentlig effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

För ytterligare information om förvärven hänvisas till Not 33.

Listbyte till Nasdaq Stockholm

LeoVegas genomförde listbyte från Nasdaq First North Premier till Nasdaq Stockholms huvudlista den 5 februari 2018.

Ett listbyte kommer stärka bolaget och ger Bolaget en ännu tydligare kvalitetsstämpel vid kommunikation och samarbeten med myndigheter, licensgivare och partners. För institutionella investerare, både svenska men framförallt utländska, blir Bolaget mer tillgängligt och attraktivt.

Ändrad avskrivningsprincip för kunddatabas, Royal Panda

Under det första kvartalet 2018 uppdaterar LeoVegas nyttjandeperioder och avskrivningstakten för immateriella tillgångar relaterade till förvärv av kunddatabaser i Royal Panda. Avskrivningstakten för kundrelationer i Royal Panda ändras för att harmonieras med resterande förvärv.

En preliminär förvärvsanalys upprättades i samband med förvärvet (Not 31) där ett verkligt värde om 30,5 MEUR för kundrelationer identifierades. Royal Panda konsolideras 1 november 2017 då tillträde skedde. Kundrelationerna i Royal Panda har initialt skrivits av på en rak amorteringstakt på två år.

Vid förvärvet av tillgångarna av IPS (nedan kallat "Rocket X") upprättades en preliminär förvärvsanalys där övervärden om 12,2 MEUR identifierats för kunddatabasen.

I samband med upprättandet av den preliminära förvärvsanalysen för Rocket X gjordes en djup analys av kundernas beteende för Rocket X, samt att LeoVegas fortsatte att följa upp kundernas beteende även för Royal Panda. Slutsatsen av denna analys är att den totala nyttjandeperioden för kundrelationer sträcker sig över en längre tid än två år varmed avskrivningarna ska reflektera detta. Nyttjandeperioden för kundrelationerna i Rocket X är totalt 45 månader, där LeoVegas applicerar en degressiv modell där avskrivningarna de första tre månaderna är högre, på grund av att värdet minskar snabbare initialt. Därefter skrivs kunddatabasen av med en linjär avskrivningstakt på fyra år. Nyttjandeperioden för kunddatabasen i Royal Panda ändras således från att skrivas av på två år linjärt, till att skrivas av enligt samma avskrivningsprincip som för kunddatabasen i Rocket X. Detta speglar den prognostiserande nyttjandeperioden för hur förvärvade kundrelationer kommer generera kassaflöde till Koncernen. En förvärvsanalys är preliminär tills dess att den fastställs, men senast ett år från förvärvstillfället.

Beslutande till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För beskrivning av de riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2017 hänvisas till Not 6.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för LeoVegas AB (publ) föreslår att årsstämman 2018 beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare:

Ersättning till ledande befattningshavare i LeoVegas AB skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga sedvanliga förmåner samt eventuell pension. Den sammanlagda årliga ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer skall reflekteras i den totala ersättningen. Den fasta lönen skall revideras årsvis.

Med ledande befattningshavare avses Verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Fast lön och rörlig ersättning skall vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Eventuell rörlig ersättningen skall utgå kontant och/eller i aktier/teckningsoptioner/konvertibler och baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål och utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och bolagets aktieägare. Intjänandeperioden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärvas skall inte understiga tre år. Den rörliga ersättningen skall maximalt kunna uppgå till 50 procent av den fasta lönen (beräknat vid intjänandetidpunkten eller vad avser aktier/optioner tilldelningstidpunkten.). Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För årlig bonus bör det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl.

Om styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, utöver styrelsearbetet, skall konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå efter särskilt beslut av styrelsen. Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag skall sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Pensionsförmåner skall vara avgiftsbestämda. Högst 45 procent av den pensionsgrundande lönen kan avse pensionspremier. Anställda har rätt att löneväxla (dvs. att istället för lön välja att få ut lön som pensionsavsättning – löneväxling skall vara kostnadsneutralt för arbetsgivaren). I normalfallet erhålls rätt till pension vid 65 års ålder. Rörlig ersättning skall i huvudsak inte vara pensionsgrundande.

Styrelsen skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Frågor om lön och annan ersättning till Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Moderbolaget

LeoVegas AB (publ), koncernens Moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag.

Under året uppgick intäkterna till 1,4 MEUR (0,2) och Resultat efter skatt till -0,2 MEUR (-4,5). Moderbolaget vidarefakturerar för konsult- och managementtjänster varav resultatet påverkas främst av hur stor andel av Moderbolagets kostnader som vidarefaktureras till andra koncernbolag, samt den koncerninterna prisnivån. Under året har noteringskostnader uppstått om 0,6 MEUR (5,3), vilket har påverkat resultatet negativt.

Moderbolaget gör inga investeringar i immateriella tillgångar. Teknikutvecklingen sker i det svenska dotterbolaget inom Koncernen som utvecklar spelportal och den tekniska plattformen Rhino. Likvida medel uppgick till 3,0 MEUR (19,2). Bolaget har inga externa lån till kreditinstitut. Lån som upptogs i samband med förvärvet av Royal Panda återfinns i Koncernens dotterbolag.

Aktiekapital och ägare

LeoVegas AB noterades på Nasdaq First North Premier den 17 mars 2016. Den 5 februari 2018 genomfördes listbyte till Nasdaq Sockholms huvudlista. Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 99 695 470. Bolagets registrerade aktiekapital uppgick per den 31 december 2017 till 1 196 345,642146 EUR. Aktierna har ett kvotvärde om 0,012 EUR per aktie.

Per den sista december 2017 hade företaget 10 218 aktieägare. De fem största aktieägarna var Swedbank Robur med 8,2 procent Gustaf Hagman med 8,0 procent, Robin Ramm-Ericson med 6,9 procent, Handelsbanken Fonder med 5,5 procent och SEB Life International med 4,9 procent av aktierna och rösterna.

Alla aktier i Bolaget är av samma slag. Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till vinstutdelning. Beslut om vinstutdelning i aktiebolag fattas av bolagsstämman.

Bolaget har vid extra bolagsstämma den 23 augusti 2017, beslutat om att utfärda 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast Bolagets helägda dotterbolag Gears of Leo AB, som med rätt och skyldighet ska överlåta dessa till anställda inom Bolaget och Koncernen. Per balansdagen har 376 100 teckningsoptioner överlåtits till de anställda, varav resterande andel finns i eget förvar i det helägda dotterbolaget Gears of Leo AB.

Såvitt Bolagets styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra avtal mellan Bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka Bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

Utdelning och förslag till vinstdisposition

LeoVegas utdelningspolicy över tid är att lämna en vinstutdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt.

Följande medel står till förfogande till aktieägarna per den 31 december 2017.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande fritt eget kapital i Moderbolaget (EUR)	
Överkursfond	36 952 985
Balanserade vinstmedel	-15 702 929
Årets vinst	- 221 703
Summa	**21 028 353**
Till aktieägarna i form av utdelning (99 695 470 aktier x 0,12 EUR)	-12 156 156
Vinstmedel att balansera	**8 872 197**

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 (1,00 SEK) per aktie, motsvarande ett belopp om 0,12 (0,10) EUR per aktie. Total föreslagen utdelning till Moderbolagets aktieägare för helår 2017 uppgår till 119 634 564 (99 695 470) SEK, motsvarande 12 156 156 (10 232 827) EUR. Utdelningen i euro för helår 2017 har räknats om med växelkursen per 31 december 2017. Resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder förs över i ny räkning. Det slutgiltiga beloppet i euro kan variera beroende på den valutakurs som råder vid utbetalningens tidpunkt.

Styrelsens yttrande enligt ABL 18 kap. 4 §

Med anledning av styrelsens förslag om vinstutdelning avges följande yttrande. Disponibla vinstmedel uppgående till 21 028 353 EUR till årsstämmans förfogande. Beslutar årsstämman i enlighet med förslaget kommer 8 872 197 EUR att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för Bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning. Bolagets och Koncernens soliditet uppgår till 92 procent respektive 27 procent. Bolagets och Koncernens konsolideringsbehov och likviditet har beaktats genom en allsidig bedömning av den ekonomiska ställningen samt, i relation till den bransch bolaget och Koncernen verkar inom, möjligheterna att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Utöver detta har hänsyn tagits till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för Bolagets och Koncernens ekonomiska ställning.

Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av Bolagets egna kapital samt Bolagets och Koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Finansiella rapporter

Koncernens räkenskaper

74 Koncernens resultaträkning
75 Koncernens balansräkning
76 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
77 Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets räkenskaper

78 Moderbolagets resultaträkning
79 Moderbolagets balansräkning
80 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
81 Moderbolagets rapport över kassaflöden

Noter

82 NOT 1 Rapporterande bolag
82 NOT 2 Redovisnings- och värderingsprinciper
87 NOT 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen
88 NOT 4 Segmentredovisning
89 NOT 5 Intäkter
89 NOT 6 Ersättningar till anställda
91 NOT 7 Leasingavtal
91 NOT 8 Ersättning till revisorerna
91 NOT 9 Övriga intäkter/kostnader
92 NOT 10 Finansiella poster
92 NOT 11 Inkomstskatt
93 NOT 12 Jämförelsestörande poster
93 NOT 13 Resultat per aktie
93 NOT 14 Materiella anläggningstillgångar
94 NOT 15 Immateriella anläggningstillgångar
95 NOT 16 Andelar i koncernbolag
95 NOT 17 Fordringar hos koncernbolag
96 NOT 18 Kundfordringar och andra fordringar
96 NOT 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
96 NOT 20 Likvida medel
97 NOT 21 Aktiekapital och teckningsoptioner
97 NOT 22 Långfristiga skulder
98 NOT 23 Leverantörsskulder och andra skulder
98 NOT 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
98 NOT 25 Skuld samt avsättning tilläggsköpeskilling förvärv
98 NOT 26 Ställda säkerheter
98 NOT 27 Eventualförpliktelser
98 NOT 28 Transaktioner med närstående parter
99 NOT 29 Finansiella tillgångar och finansiella skulder
99 NOT 30 Hantering av finansiella risker och finansiella instrument
101 NOT 31 Rörelseförvärv
102 NOT 32 Förslag till vinstdisposition
102 NOT 33 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

105 Styrelsens och Verkställande Direktörens försäkran
106 Revisionsberättelse
110 Nyckeltal
111 Finansiella definitioner

Koncernens resultaträkning

Belopp i KEUR	Not	2017	2016
Intäkter	5	217 014	141 398
Kostnad för sålda tjänster		-39 195	-26 519
Spelskatter		-15 144	-5 673
Bruttoresultat		**162 675**	**109 206**
Personalkostnader	6	-26 402	-17 782
Aktiverat arbete för egen räkning		3 713	2 808
Övriga rörelsekostnader	7,8,12	-22 878	-17 914
Marknadsföringskostnader		-91 727	-60 448
Övriga intäkter/kostnader	9	566	131
EBITDA		**25 947**	**16 001**
Avskrivningar	14,15	-6 033	- 1 399
Rörelseresultat (EBIT)		**19 914**	**14 602**
Finansiella intäkter		13	20
Finansiella kostnader		-130	-3
Finansiell skuld värdering vinst/förlust		-993	-
Finansiella poster - netto	**10**	**-1 110**	**17**
Inkomstskatt	11	-676	-193
Årets resultat		**18 128**	**14 426**
Övrigt totalresultat		-	-
Övrigt totalresultat		**-**	**-**
Årets totalresultat[1)]		**18 128**	**14 426**
Vinst per aktie			
- Före utspädning	13	0,18	0,14
- Efter utspädning	13	0,18	0,14

[1)] *Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare*

Koncernens balansräkning

Belopp i KEUR	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	14	2 870	1 194
Immateriella anläggningstillgångar	15	105 570	5 860
Uppskjutna skattefordringar	11	1 541	837
Summa anläggningstillgångar		**109 981**	**7 891**
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	18	15 178	6 739
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	7 074	3 098
Likvida medel	20	52 758	60 218
varav bundna medel (kundsaldo)		*7 097*	*4 067*
Summa omsättningstillgångar		**75 010**	**70 055**
SUMMA TILLGÅNGAR		**184 991**	**77 946**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	21	1 196	1 196
Övrigt tillskjutet kapital		36 588	36 411
Balanserat resultat inkl. årets resultat	32	21 122	13 228
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**58 906**	**50 835**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	22	20 015	-
Övriga långfristiga skulder	22	942	924
Summa långfristiga skulder		**20 957**	**924**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	23	14 818	8 737
Spelarskulder	23	7 097	4 067
Skatteskuld		5 886	1 033
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	27 302	12 350
Kortfristig skuld avseende förvärv	25	13 644	-
Avsättning villkorad köpeskilling avseende förvärv	25	36 381	-
Summa kortfristiga skulder		**105 128**	**26 187**
Summa skulder		**126 085**	**27 111**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**184 991**	**77 946**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KEUR	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet aktiekapital	Balanserade vinstmedel inkl. Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2016	**57**	**17 689**	**-1 198**	**16 548**
Årets resultat	-	-	14 426	14 426
Övrigt totalresultat	-	-		
Summa totalresultat för året	**-**	**-**	**14 426**	**14 426**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Nyemission	70	20 160	-	20 230
Transaktionskostnader emission	-	-369	-	-369
Fondemission	1 069	-1 069	-	-
Premie för teckningsoptioner	-	-	-	-
	1 139	**18 722**	**-**	**19 861**
Utgående balans 31 december 2016	**1 196**	**36 411**	**13 228**	**50 835**
Ingående balans 1 januarl 2017	**1 196**	**36 411**	**13 228**	**50 835**
Årets resultat	-	-	18 128	18 128
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat för året			**18 128**	**18 128**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning	-	-	-10 233	-10 233
Premier för teckningsoptioner	-	177	-	177
	-	**177**	**- 10 233**	**-10 056**
Utgående balans 31 december 2017[1)]	**1 196**	**36 588**	**21 122**	**58 906**

[1)] *Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande (minoritetsintresse) i Koncernen, varav eget kapital hänförs i sin helhet till moderbolagets aktieägare. Styrelsens förslag till utdelning och vinstdisposition presenteras i Not 32 samt framgår ur Förvaltningsberättelsen.*

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i KEUR	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		19 914	14 602
Justering för ej kassaflödespåverkande poster:			
Avskrivningar	14, 15	6 033	1 399
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		219	661
Betalda inkomstskatter		-37	-454
Erhållen ränta		13	20
Erlagd ränta		-130	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**26 012**	**16 225**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning av rörelsefodringar		-9 095	1 040
Ökning av rörelseskulder		17 158	9 886
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**34 075**	**27 151**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-1 855	-953
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-4 312	-2 934
Förvärv av dotterbolag	15,31	- 43 935	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-50 102**	**-3 887**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Lån från kreditinstitut	22	20 000	-
Nyemission[1)]		-	15 353
Utdelning till aktieägare		-10 233	
Erhållen premie för teckningsoptioner	21	170	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**9 937**	**15 353**
Periodens kassaflöde		**-6 090**	**38 617**
Likvida medel vid periodens början		60 218	22 605
Kursdifferenser i likvida medel		- 1 370	-1 004
Likvida medel vid periodens slut	20	**52 758**	**60 218**
varav bundna medel (kundsaldo)		7 097	4 067

[1)] *Emissionslikvid netto efter transaktionskostnader*

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KEUR	Not	2017	2016
Nettoomsättning	5	1 411	192
Marknadsföringskostnader		-3	-4
Övriga rörelsekostnader	8,12	-3 463	-6 965
Personalkostnader	6	-908	-631
Övriga Intäkter/kostnader	9	-	-99
EBITDA		**-2 963**	**-7 507**
Avskrivningar och nedskrivningar		-	-
Rörelseresultat (EBIT)		**-2 963**	**-7 507**
Resultat från andelar i koncernföretag, erhållna koncernbidrag		1 450	1 703
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		623	508
Övriga räntekostnader och liknande kostnader		-	-
Summa finansiella poster	10	**2 073**	**2 211**
Resultat före skatt		**- 890**	**-5 296**
Skatt på årets resultat	11	668	834
Årets resultat[1)]		**-222**	**-4 462**

[1)] *Årets resultat motsvarar totalresultatet för perioden.*

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KEUR	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	236	236
Fordringar på koncernbolag (långfristiga)	17	12 537	8 661
Uppskjuten skattefordran	11	1 502	834
Summa anläggningstillgångar		**14 275**	**9 731**
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag	17	5 763	3 391
Andra fordringar	18	5	15
Förutbetalda intäkter	19	63	19
Likvida medel	20	2 975	19 249
Summa omsättningstillgångar		**8 806**	**22 674**
SUMMA TILLGÅNGAR		**23 081**	**32 405**
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	1 196	1 196
		1 196	**1 196**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		36 953	36 411
Balanserat resultat inkl årets resultat	32	-15 925	-5 470
		21 028	**30 941**
Summa eget kapital		**22 224**	**32 137**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernbolag		-	-
Summa långfristiga skulder		**-**	**-**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och övriga skulder	23	488	95
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	369	173
Summa kortfristiga skulder		**857**	**268**
Summa skulder		**857**	**268**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**23 081**	**32 405**

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Belopp i KEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2016	**57**	**17 689**	**-1 008**	**16 738**
Årets resultat	-	-	-4 462	-4 462
Aktieägarnas totala resultat för perioden	**-**	**-**	**-4 462**	**-4 462**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Nyemission	70	20 160	-	20 230
Transaktionskostnader emission	-	-369	-	-369
Fondemission	1 069	-1 069	-	-
	1 139	**18 722**	**-**	**19 861**
Utgående balans 31 december 2016	**1 196**	**36 411**	**-5 470**	**32 137**
Ingående balans 1 januari 2017	**1 196**	**36 411**	**-5 470**	**32 137**
Årets resultat			-222	-222
Summa totalresultat för året			**-222**	**-222**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Utdelning	-	-	-10 233	-10 233
Effekter av optionsprogram	-	542	-	542
	-	**542**	**-10 233**	**-9 691**
Utgående balans 31 december 2017	**1 196**	**36 953**	**-15 925**	**22 224**

Styrelsens förslag till utdelning och vinstdisposition presenteras i Not 32 samt framgår ur Förvaltningsberättelsen.

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i KEUR	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat[1)]		-2 963	-7 507
Justering för ej kassaflödespåverkande poster:			
Orealiserade valutakursförändringar		-	557
Erhållen ränta		989	12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-1 975**	**-6 938**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökningar/minskningar i rörelsefordringar		-1 554	5 123
Ökningar/minskningar i rörelseskulder		681	-471
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-2 847**	**-2 286**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-**	**-**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission[2)]		-	15 353
Utdelning		-10 233	-
Återbetalning av lån från dotterbolag		5 000	286
Lån till dotterbolag		-7 963	-866
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-13 196**	**14 773**
Periodens kassaflöde		-16 043	12 487
Likvida medel vid periodens början		19 249	7 321
Valutaeffekt på likvida medel		-231	-559
Likvida medel vid periodens slut	20	**2 975**	**19 249**

[1)] Årets resultat motsvarar totalresultatet för perioden
[2)] Emissionslikvid netto efter transaktionskostnader

NOT 1 Rapporterande bolag

LeoVegas AB (publ) ("LeoVegas", "Moderbolaget" eller "Bolaget"), med organisationsnummer 556830–4033, är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm. Bolagets huvudkontor ligger på Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm. Koncernens finansiella rapporter omfattar Bolaget och dess dotterbolag (tillsammans "Koncernen").

Om mobilspelsbolaget LeoVegas
LeoVegas affärsidé är att med utgångspunkt från mobilen skapa den främsta spelupplevelsen och att vara nummer ett inom mobilspelsunderhållning. Med LeoVegas passion "Leading the way into the mobile future" ska LeoVegas genom innovation i produkt, teknik och marknadsföring erbjuda världsledande spelunderhållning. LeoVegas har en ledande ställning inom mobila casinospel och kännetecknas av prisbelönt innovation och stark tillväxt. Koncernens operativa verksamhet är primärt baserad i Malta, medan teknologiutvecklingen sker i Sverige. Sedan 2017 har LeoVegas även operativ verksamhet och licens i Italien. Moderbolaget LeoVegas AB (publ) investerar i bolag som är verksamma inom spel för mobila enheter samt i bolag som utvecklar relaterad teknologi.

Koncernens finansiella rapporter godkändes av styrelsen för utfärdande den 18 april 2018.

NOT 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

I noten redovisas en förteckning av de väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper som använts vid upprättandet av de finansiella rapporterna för Koncernen och Moderbolaget. Principerna har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inget annat anges.

Grund för rapportens upprättande
Redogörelse för efterlevnad
Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1, "Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver vissa uppskattningar och bedömningar, vilket förutsätter att styrelsen använder sitt omdöme vid tillämpning av Bolagets redovisningsprinciper (se vidare i Not 3 – Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen).

Bolaget upprättar de årliga finansiella rapporterna i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Enligt RFR 2 ska Moderbolaget tillämpa alla IFRS och uttalanden som godkänts av EU i den utsträckning som detta är möjligt inom ramarna för årsredovisningslagen och med vederbörlig hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Skillnaden mellan Moderbolagets finansiella rapporter och Koncernens finansiella rapporter utgörs av presentationen av Rapport över totalresultatet och Rapport över finansiell ställning enligt årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna för Moderbolaget anges nedan i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Belopp som presenteras i de finansiella rapporterna och noterna har avrundats till närmaste tusental euro, om inget annat anges.

Alternativa nyckeltal och jämförelsestörande poster
I årsredovisningen hänvisas till nyckeltal som Bolaget och andra intressenter använder vid utvärderingen av Koncernens resultat, vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Samtliga nyckeltal som inte är definierade i IFRS (dvs. nyckeltal utöver Omsättning, Resultat per aktie och Årets resultat) avser alternativa nyckeltal. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa alternativa nyckeltal är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För en definition av Koncernens alternativa nyckeltal hänvisas till definitioner och beräkningar i "Finansiella definitioner". Jämförelsestörande poster har redovisats under året. Dessa presenteras och beskrivs ytterligare under Not 12.

Standarder, ändringar och tolkningsuttalande som trätt i kraft 2017
Standarden som presenteras nedan är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2017.

IAS 7 Rapport över kassaflöden
Ett företag måste förklara förändringar i skulder som hör till finansieringsverksamheten. Detta inkluderar förändringar i kassaflöden (till exempel upptagande och återbetalning av lån) och ej kassaflödespåverkande poster som förvärv, avyttringar, upplupna räntor och orealiserade valutakursdifferenser. Förändringar i finansiella tillgångar måste ingå i denna upplysning om kassaflöden ingick (eller kommer att ingå) i kassaflöden från finansieringsverksamheten. Detta kan förekomma exempelvis då tillgångar som säkrar skulder som uppkommit ur finansiella skulder. Företag får inkludera förändringar i andra poster som en del av denna upplysning, exempelvis genom att inkludera en nettoskulds avstämning. Poster som inte härrör till finansieringsaktiviteter måste i sådana fall redovisas separat. Koncernen har gjort en avstämning mellan ingående och utgående balans för skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten i Not 22.

Inga andra nya, ändrade eller reviderade standarder och tolkningar har trätt i kraft under räkenskapsår 2017 har haft någon inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft 2017
Flera nya standarder och ändringar av standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar senare än den 1 januari 2017 där tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har emellertid inte i förtid tillämpat några nya eller ändrade standarder vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Nedan presenteras de av International Accounting Standards Board (IASB) utgivna nya och ändrade standarder, vilka ännu inte trätt i kraft. Ingen av dem förväntas ha en väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder
Tillämpningen av IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den sålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. Principen ersätter således den nuvarande principen att intäkter redovisas när risker och förmåner övergått till köparen. Standarden ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal" samt tillhörande tolkningar. IFRS 15 gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018, eller senare, och tidigare tillämpning är tillåten.

Koncernens bedömning - effekt på de finansiella rapporterna vid införandet av IFRS 15
Koncernen har utvärderat den potentiella inverkan på de finansiella rapporterna till följd av tillämpningen av IFRS 15. Koncernen har gjort en kvalitativ utredning och bedömer att inga väsentliga effekter uppstår för Koncernens intäktsredovisning vid införandet av IFRS 15. Koncernenens bedömning är dock att upplysningskraven i de finansiella rapporterna kommer behöva specificeras ytterligare vid tidpunkt för införandet i de fallen där IFRS 15 blir tillämpligt. Den första rapporten som släpps efter införandet av IFRS 15 blir kvartalsrapporten för det första kvartalet 2018.

IFRS 9 Finansiella Instrument
IFRS 9 "Finansiella instrument" ersätter delar av nuvarande standard för finansiella instrument, IAS 39. IFRS 9 inkluderar omarbetade riktlinjer avseende klassificering och värdering av finansiella instrument samt en ny modell för förväntade kreditförluster vid beräkning av nedskrivning av finansiella tillgångar ("Expected Loss model"). Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten.

Koncernens bedömning - effekt på de finansiella rapporterna vid införandet av IFRS 9
LeoVegas intäktsströmmarna beror på aktiviteter som casinospel och sportspel. Utbetalningen för satsningar som placeras på dessa spelaktiviteter är därmed typiskt känd vid den tid då satsningen placeras. Denna satsning betecknas "fast odds-satsning". Sådana insatser bedöms omfatta definitionen av ett finansiellt instrument inom ramen för IFRS 9 Finansiella instrument och är därmed undantagna från IFRS 15. I de fall IFRS 9 tillämpas i stället för IFRS 15 har Koncernen bedömt att det inte påverkar tidpunkten, storleken etc. på hur intäktsredovisningen sker, utan den förblir desamma oberoende av vilken standard som tillämpas.

Utöver ovan ändrar standarden grunden för beräkning av kreditförlustreserv. Från en modell som bygger på inträffade förluster kommer IFRS 9 kräva en modell som bygger på förväntade förluster. Detta innebär att en kreditförlust redan kan komma att redovisas första dagen, vilket skiljer sig mot nuvarande redovisning där kreditförlust uppstår enbart om det finns en objektiv bedömning till följd av en inträffad händelse. I dagsläget skrivs finansiella tillgångar i Koncernen enbart ner om det finns objektiva indikationer för ett nedskrivningsbehov, till följd av att en eller flera händelser inträffat (en "förlusthändelse"). LeoVegas har därmed sett över sin nuvarande modell för beräkning av kreditreservering för att även reservera för potentiellt förväntade förluster.

I Koncernen uppstår kreditrisk genom Likvida medel samt för Kundfordringar och andra fordringar. Kundfordringar och andra fordringar avser fordringar som hålls av betalningsförmedlare och andra utestående fordringar. Inga utestående fordringar finns mot externa kunder, eftersom betalning sker i förskott.

Eftersom övervägande del av Koncernens finansiella tillgångar består av fordringar mot betalningsförmedlare, bedömer Koncernen att inga materiella effekter av kreditförluster kommer att uppkomma till följd av införandet av IFRS 9. Koncernen kan, delvis baserat på historik, konstatera att samtliga betalningsförmedlare har betalt sina fordringar, varav inga kreditförluster tidigare har uppstått. Koncernen arbetar även med väletablerade betalningsförmedlare i branschen, vilket innebär att den framtida kreditrisken begränsas. Utöver detta har Koncernen en frekvent reglering av dessa fordringar. Koncernens fordringar regleras i all väsentlighet inom några dagar. I det fall då en betalningsförmedlare visar på betalningsvårigheter kan således Koncernen stänga ner parten och därmed begränsa kreditrisken. Med bakgrund av ovan bedöms reserveringen för förväntade förluster vara nära noll då kreditrisken sannolikt bedöms vara mycket begränsad. Koncernen bedömer sammantaget att effekten av införandet IFRS 9 inte kommer medföra någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen. Den första rapporten som släpps efter införandet av IFRS 9 blir kvartalsrapporten för det första kvartalet 2018.

IFRS 16 Leases

IFRS 16 "Leases" introducerar en "right of use model" och innebär för leasetagaren att samtliga leasingavtal, med vissa få undantag, ska redovisas i balansräkningen. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. Klassificering av operationella och finansiella leasingavtal försvinner. IFRS 16 Leases utfärdades den 13 januari 2016 och ska ersätta IAS 17 Leasingavtal. IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 med tidigare tillämpning tillåten under förutsättning att IFRS 15 tillämpas samtidigt.

Koncernens bedömning - effekt på de finansiella rapporterna vid införandet av IFRS 16

Koncernen har utvärderat den potentiella inverkan på de finansiella rapporterna till följd av införandet av IFRS 16. Den nya standarden kommer innebära att nya tillgångar och skulder skall tas upp på balansräkningen vilket kommer påverka rapporterad vinst och nyckeltal såsom EBITDA, CAPEX och Skuldsättningsgrad. LeoVegas hyr kontorslokaler med leasingavgifter (hyra), vilken idag redovisas som en rörelsekostnad. Vid införandet av IFRS 16 kommer LeoVegas istället att ha en materiell tillgång i balansräkningen pga. leasingkontraktet, varmed avskrivningar för tillgången kommer att uppstå. Avskrivningar, istället för rörelsekostnader, kommer därmed primärt att få en effekt på EBITDA. LeoVegas har även en skyldighet att betala för denna rättighet, varmed en skuld på balansräkningen kommer att uppkomma. Räntekostnader relaterade till skulden mot hyresvärden kommer klassificeras som finansiella kostnader. Detta innebär en förändring jämfört med IAS 17 där LeoVegas hyreskostnader belastat rörelseresultatet på en rad.

IFRS 16 kommer medföra att högre kostnader redovisas i början av leasingperioden och lägre i slutet. Detta eftersom räntekostnaden minskar i takt med att leasingskulden betalas av. Tidigare har LeoVegas operationella leasingavtal enligt IAS 17 påverkat resultatet med lika stor kostnad varje år under hela leasingperioden.

Klassificeringen i kassaflödesanalysen kommer även påverkas av IFRS 16. I kassaflödesanalysen kommer betalningen, dvs amorteringen av skulden, att redovisas under finansieringsverksamheten. Detta skiljer sig således från nuvarande standard där leasingbetalningar redovisas i sin helhet under den löpande verksamheten. Räntedelen av betalningarna kommer redovisas under den löpande verksamheten, eftersom detta är i enlighet med Koncernens klassificering av räntor. För information om Koncernens leasingavtal hänvisas till Not 7.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen inkluderar Moderbolaget och de företag där Moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande uppnås när Bolaget har ett inflytande över ett företag och exponeras för, eller har rätt till, rörliga avkastning från sitt engagemang i företaget och kan använda sitt bestämmande inflytande till att påverka avkastningen.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att i Koncernens eget kapital ingår endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Vidare innebär det att i det fall dotterbolag avyttras ingår endast resultat från förvärvstidpunkten och fram till avyttringstidpunkten i Koncernens resultaträkning. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet på andelar i dotterföretag utgörs av summan av det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av vad som erläggs kontant, via övertagande av skulder till tidigare ägare eller egna emitterade aktier, värdet på innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade dotterföretaget och det verkliga värdet av tidigare ägd andel. Villkorade köpeskillingar inkluderas i anskaffningsvärdet och redovisas till det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten. Efterföljande effekter av omvärderingar av villkorade köpeskillingar redovisas i resultaträkningen. Förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder redovisas initialt till deras verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Eventuell goodwill som uppkommer prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov. Förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

Dotterbolag

Dotterbolag utgörs av alla enheter som Koncernen har kontroll över. Koncernen kontrollerar en enhet när den är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i enheten och kan påverka denna avkastning genom sitt inflytande över enheten. Dotterbolag är helt konsoliderade från den dag då kontrollen övergår till Koncernen. De avskiljs från den dag då kontrollen upphör. När Koncernens kontroll över ett dotterbolag upphör, tas dotterbolagets tillgångar och skulder bort från balansräkningen. Eventuell uppkommen vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncerninterna transaktioner, balansposter och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Dotterbolagens redovisningsprinciper har vid behov ändrats för att säkerställa överensstämmelse med principerna som införts av Koncernen.

Valutaomräkning

(a) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används euro, som är Moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till kursen på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hör till rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet. Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Eventuell skillnad i växelkurs mellan den funktionella valutan och de valutor i vilka koncernföretagen rapporterar i redovisas som omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat. Eftersom samtliga bolag i Koncernen har euro som redovisningsvaluta har ingen omräkningsdifferens uppstått i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Segmentredovisning

Segmenten är redovisade enligt IFRS 8 Rörelsesegment. Segmentsinformationen är redovisad på samma sätt som den analyseras och studeras internt av de verkställande beslutsfattarna, främst VD, koncernledningen och styrelsen.

VD analyserar och följer upp verksamhetens rörelseresultat utifrån den totala verksamheten. Onlinespel är den enda verksamheten inom LeoVegas som generar externa intäkter. Inom onlinespel finns produkterna casinospel och sedan 2016 även sportspel. LeoVegas erbjuder även live casino, vilket är en del av begreppet casinospel.

Ingen uppföljning av rörelseresultat sker per produkt- eller per geografiskt område. Verksamheten följs upp på en helhetsnivå varav ingen allokering sker av kostnader. I Not 4 Segmentredovisning finns beskrivet hur Koncernens intäkter från spelverksamheten är fördelad per geografiskt område samt per produkt.

Intäktsredovisning

Intäkterna består av det verkliga värdet av ersättningen som mottagits eller ska mottas för tjänster som tillhandahållits inom ramen för Koncernens ordinarie verksamhet. Som intäkter redovisas intäkter från Koncernens spelverksamheter samt fakturerade licensintäkter avseende tillhandahållen teknisk plattform. Moderbolaget erhåller intäkter från konsult- och managementintäkter, samt ränteintäkter på lån från dotterbolagen.

Koncernen redovisar en intäkt när intäktsbeloppet kan värderas på ett tillförlitligt sätt samt när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla enheten och när specifika kriterier är tillgodosedda. Intäkter från sålda tjänster redovisas exklusive moms och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Koncernens spelintäkter som härrör från spelverksamhet består av ett nettobelopp baserat på spelarnas insatser med avdrag för spelarens vinster, samt med avdrag för bonuskostnader och jackpotbidrag mot extern part. Spelarintäkter netto benämns ofta inom branschen som Net Gaming Revenue (NGR). Intäkterna från spelverksamheten uppkommer vid

insatstillfället och uppstår i den period när spelaren väljer att satsa insatta medel. Kontrollen övergår i samma stund som tjänsten (spelupplevelsen) levereras.

Nettospelintäkterna tillsammans med Koncernens övriga avdrag för korrigeringar, förändring av avsättning för lokal jackpot samt för avsättning av ännu ej konverterad bonus benämns i resultaträkningen som "Intäkter". Eventuella resulterande ökningar eller minskningar i uppskattade intäkter eller kostnader återspeglas i resultaträkningen i den period då de omständigheter som ger upphov till revideringen blivit känd. Avsättning för ännu ej konverterad bonus baseras på historiskt utfall och utvärderas löpande.

Aktiverat arbete för egen räkning
Aktiverat arbete för egen räkning avser periodens direkta utgifter för löner, andra personalrelaterade kostnader och köpta tjänster samt indirekta utgifter vilka hänförts till utvecklingsprojekt som upptagits som tillgång i balansräkningen. Avskrivning för projekten redovisas i den period då tillgången tas i bruk.

Kostnad för sålda tjänster
Kostnad för sålda tjänster avser rörliga kostnader i Koncernens spelverksamhet. Dessa kostnader inkluderar avgifter och royalty för kontrakterade spelleverantörer, avgifter till betalningstjänstleverantörer samt kostnader för bedrägerier.

Kostnader för marknadsföring
I kostnader för marknadsföring ingår externa produktionskostnader och kostnader för distribution av marknadsföringsmaterial för Koncernen, samt kostnader förknippade med varumärkesambassadörer och Affiliate partnerskap. Affiliate partnerskap syftar till att driva trafik till LeoVegas genom olika annonsnätverk och hemsidor. Kostnaden för dessa partnerskap baseras på en vinstfördelning eller på en fast avgift per ny kund.

Ersättning till anställda
Ersättning till ledande befattningshavare i Moderbolaget skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning samt övriga sedvanliga förmåner. Vd har rätt till pension, vilket avser avgiftsbestämd pensionsplan. Moderbolaget har därmed inte några rättsliga eller informella förpliktelser när väl avgifterna är betalda. Utbetalningar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförs under den period som de anställde tillhandahåller tjänsterna som inbetalningen avser. Övriga anställda har rätt till löneväxling dvs. möjligheten att växla in delar av erhållen lön till privat pensionsavsättning. Ingen avsättning för pensioner görs därmed i Koncernens balansräkning.

Koncernen tillämpar från tid till annan aktierelaterade ersättningsplaner, där regleringen görs med aktier. En premie motsvarande det verkliga värdet för optioner erläggs av den anställde vid tilldelningsdagen. Optionspremien ökar Övrigt tillskjutet kapital. Mottagna betalningar för aktierna, efter avdrag för eventuella direkt hänförbara transaktionskostnader, krediteras aktiekapitalet (kvotvärde) och övrigt tillskjutet kapital när optionerna utnyttjas. För samtliga utestående optioner är vederlaget från personalen baserat på ett marknadsmässigt pris, fastställt utifrån Black-Scholes värderingsmodell. Ingen förmån eller ersättning utgår således till de anställda och därför redovisas ingen personalkostnad i resultaträkningen i enlighet med IFRS 2.

Leasingavtal
Varje hyresavtal är förnärvarande föremål för en bedömning huruvida det är en finansiell eller operationell leasing. Hyresavtal där i stort sett alla rättigheter och skyldigheter överförs från hyresvärden till hyrestagaren definieras som finansiella leasingavtal. Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Samtliga av Koncernens hyresavtal klassificeras som operationella leasingavtal, vilket innebär att hyresbetalningarna redovisas linjärt över kontraktsperioden som en rörelsekostnad i resultaträkningen.

Koncernens operationella leasing består av hyra för kontorslokaler och hyra av kontorsutrustning. För Koncernens bedömning av effekt på de finansiella rapporterna vid införandet av IFRS 16 hänvisas till stycket "IFRS 16 Leases".

Finansiella intäkter och finansiella kostnader
Finansiella intäkter och finansiella kostnader inkluderar, räntekostnader för upptagande av lån, bankavgifter och liknande poster. Koncernen har även redovisat resultateffekt av verkligt värde vid diskontering av återstående skuld för betalning av rörelseförvärv (verkligt värde hänförlig till pengarnas tidsvärde).

Inkomstskatt
Kostnadsförd inkomstskatt består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt baseras på skattemässigt resultat för året. Det skattemässiga resultatet skiljer sig från det resultat som rapporteras i resultaträkningen eftersom det är justerat för icke skattepliktiga intäkter och icke avdragsgilla kostnader. Inkomstskatten justeras med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänförliga till temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultatet, utom i den mån som det avser poster som redovisas inom övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Då redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive direkt i eget kapital.

Aktuell skatt
Den aktuella inkomstskatten beräknas på basis av skattelagar som beslutats eller i praktiken beslutats vid rapportperiodens slut i länder där Bolagets dotterbolag verkar och genererar beskattningsbara vinster. Företagsledningen utvärderar regelbundet de ställningstaganden som gjorts i skattedeklarationer rörande situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Där det är lämpligt redovisas avsättningar på basis av belopp som förväntades betalas till skattemyndigheterna.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras, eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga vinster. Vid redovisade förluster sker en bedömning om det finns övertygande faktorer som talar för att det kommer att finnas tillräckligt med framtida vinster som underskotten kan komma att nyttjas mot.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt. Kvittningsrätt förekommer när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till inkomstskatter som debiterats av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma beskattningsbara enhet, eller olika beskattningsbara enheter där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Ledningen uppdaterar löpande gjorda bedömningar för uppskjuten skatt. Värderingen av uppskjuten skattefordran baseras på förväntningar om framtida resultat och marknadsförutsättningar, vilka till sin natur är subjektiva. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar bland annat på grund av nu ej kända framtida förändringar i affärsförutsättningarna, okända förändringar i skattelagstiftningar eller tolkningar eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklarationer.

Rörelseförvärv
Förvärv av företag eller verksamheter redovisas enligt förvärvsmetoden. Identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt ansvarsförbindelser som övertagits vid ett rörelseförvärv värderas inledningsvis, med få undantag, till sitt verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för aktierna och det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten motsvarande Koncernens andel av förvärvade identifierbara nettotillgångar och redovisas som koncernmässig goodwill. Anskaffningsvärdet för andelarna i det förvärvade företaget utgörs av det kontanta belopp som erlagts eller det verkliga värdet vid transaktionstidpunkten som motsvarar annan form av köpeskilling. Om anskaffningsvärdet understiger det verkliga värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade dotterföretaget, redovisas skillnaden direkt i resultatet som ett köp till lågt pris. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. När regleringen av någon del av kontantersättningen skjuts upp, diskonteras beloppet som ska betalas i framtiden till sitt nuvärde vid transaktionsdagen. Effekten av diskontering till verkligt värde har belastat årets resultat. Koncernen klassificerar effekten av diskonteringen som en finansiell kostnad när effekten är hänförlig till pengarnas tidsvärde . Ytterligare information om Koncernens förvärv och tilläggsköpeskilling finns i Not 31.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid utrangerade inventarier bokas det bokförda värdet bort från balansräkningen. Reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar i Koncernen omfattar förbättringar på annans fastighet, inventarier, möbler och inredning samt utrustning. Avskrivningar baseras på det ursprungliga anskaffningsvärdet minskat med bedömt restvärde och med beaktande av gjorda nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt

över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Följande nyttjandeperioder (år) används:

- Förbättringar på annans fastighet 3-5 år
- Inventarier, möbler och inredning 3–5 år
- Utrustning 3 år

Avskrivningsmetoder, nyttjandeperioder och restvärden granskas vid varje balansdag och justeras vid behov. Materiella tillgångar skrivs ned till återvinningsvärdet om detta är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högsta värdet av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Resultat vid avyttring av materiella anläggningstillgångar beräknas som skillnaden mellan försäljningspriset justerat för försäljningskostnader och det bokförda restvärdet vid försäljningstillfället.

Immateriella anläggningstillgångar, exklusive goodwill
Immateriella tillgångar består i huvudsak av internt upparbetade tillgångar. Koncernen har aktiverade utgifter för spelportalen samt utveckling av Rhino, den egenutvecklade plattformen som möjliggör teknisk innovation samt en hög flexibilitet för fortsatt expansion på nya marknader. Med en egenutvecklad teknikplattform är det möjligt att styra över produktutveckling och teknikval, vilka utvecklingsområden samt vilka spel- och betalningslösningsleverantörer som ska användas och integreras, utan att behöva anpassa sig till en extern leverantör. Utveckling och integration av spelportalen möjliggör en innovativ för spel- och användarupplevelse.

I balansräkningen är utvecklingskostnader redovisade till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. En utveckling av internt upparbetad immateriell tillgång redovisas till anskaffningsvärdet endast om följande kriterier uppfylls:

a. En identifierbar tillgång skapas (exempelvis en databas)
b. Företagsledningen har för avsikt att fullborda utvecklingen
c. Det föreligger förutsättningar och interna resurser för att använda tillgången
d. Det är sannolikt att den skapade tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
e. Utvecklingskostnaden för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Bolagets immateriella tillgångar har bestämbara nyttjandeperioder och skrivs av linjärt över fem år. Kostnader för att löpande underhålla tillgångarna redovisas som en kostnad när de uppkommer. Värdering av projektens intäktsgenereringsförmåga görs löpande i syfte att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Immateriella tillgångar identifierade till följd av företagsförvärv behandlas enligt verkligt värde i enlighet med IAS 38 och upptas på Koncernens balansräkning vid förvärvsdatumet. När en immateriell tillgång uppkommer till följd av ett förvärv av ett utländskt företag, behandlas den som det förvärvade företagets tillgång och omräknas enligt kursen på förvärvsdagen.

Aktiverade utvecklingskostnader
Aktiverade utvecklingskostnader avser internt upparbetade tillgångar för spelportalen och den tekniska plattformen. Redovisning sker till anskaffningsvärde inklusive löner och andra personalrelaterade kostnader som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. De aktiverade utvecklingskostnaderna har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över deras nyttjandeperiod på fem år. Utvecklingskostnader som hänför sig direkt till design och testning av identifierbar och unik utveckling, som kontrolleras av Koncernen, redovisas som immateriella anläggningstillgångar när de uppfyller kraven för en immateriell tillgång. Alla övriga kostnader redovisas i resultatet när de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång under en senare period.

Vid slutet av varje räkenskapsperiod bedömer Koncernen om det föreligger indikationer på nedskrivningsbehov av de aktiverade utvecklingskostnaderna. Aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte är fullbordade och som bedöms ha en okänd nyttjandeperiod skrivs inte av, men prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, oavsett om det finns någon indikation på detta eller inte.

Programvara
Aktiverade utvecklingskostnader av förvärvad programvara avser utgifter för att komplettera den egenutvecklade plattformen. Redovisning sker till anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. Dessa kostnader har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över deras uppskattade nyttjandeperiod om fem år.

Avskrivningsmetoder, nyttjandeperioder och restvärden granskas vid varje balansdag och justeras vid behov.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar, exklusive goodwill
Vid varje bokslut granskar Koncernen de redovisade värdena på dess materiella och immateriella tillgångar för att fastställa huruvida det föreligger indikationer på att dessa tillgångar kan ha minskat i värde. Om några sådana indikationer förekommer fastställs återvinningsvärdet på tillgången för att avgöra omfattningen av nedskrivningsbehovet (om sådant finns). Om det inte går att beräkna återvinningsvärdet för en viss tillgång ska Koncernen beräkna återvinningsvärdet hos den kassagenererande enhet tillgången härrör från. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningsomkostnader och nyttjandevärdet. I nyttjandevärdeberäkningen diskonteras de framtida kassaflödena till nuvärde, där en diskonteringsränta före skatt används, vilken återspeglar den nuvarande marknadsbedömningen. Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde, minskas det bokförda värdet på tillgången och en kostnad tas upp i resultaträkningen.

För projekt med balanserade utvecklingsutgifter som ännu ej har tagits i bruk utförs det årligen en nedskrivningsprövning på, till dess att tillgången har blivit klar att användas.

Goodwill
Goodwill bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är inte föremål för årliga avskrivningar. Goodwill bedöms ha en nyttjandeperiod vars slut inte är avgjort och att dess värde består så länge det förväntade diskonterade nettoinflödet från den immateriella tillgången minst motsvarar dess bokförda värde. Goodwill bokförs till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Eventuell nedskrivning på goodwill återförs ej. Vinster eller förluster vid avyttring av en enhet inkluderar det bokförda beloppet på goodwill som sammanhänger med den sålda enheten.

Koncernen har redovisad goodwill hänförlig till förvärvet av Authentic Gaming (2015) samt Winga och Royal Panda (2017).

Nedskrivningstest goodwill
Årligen utförs tester för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov på goodwill. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter i syfte att pröva nedskrivningsbehov. Fördelningen sker till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av rörelseförvärvet där goodwill uppkom. Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde ska en nedskrivning redovisas. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställts genom beräkning av nyttjandevärde, vilket kräver att vissa antaganden måste göras. Interna och externa faktorer beaktas vid beräkningar. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser baserade på prognoser fastställda av ledningen för de kommande fem åren. Information om beräkningar och Koncernens nedskrivningsprövning finns i Not 15.

Finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar kan klassificeras i tre olika kategorier:

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
(b) Lånefordringar och Kundfordringar
(c) Finansiella tillgångar som kan säljas

Företagsledningen fastställer klassificeringen av Koncernens finansiella tillgångar vid den inledande redovisningen. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel kategoriseras som ”Lånefordringar och kundfordringar”. Koncernen innehar inte några tillgångar som faller under kategori (a) eller (c). Finansiella tillgångar redovisas i Koncernens balansräkning under ”Kundfordringar och andra fordringar” samt ”Likvida medel”.

Redovisning och värdering
Koncernen redovisar en finansiell tillgång i rapporten över finansiell ställning när den blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Koncernens lånefordringar och kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. De redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. För kundfordringar samt för andra fordringar vars löptid är kort, sker efterföljande värdering till nominellt belopp. Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar motsvarar dess redovisade värde eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från de finansiella tillgångarna har löpt ut eller överlåtits och Koncernen har överlåtit i stort sett samtliga risker och fördelar förknippade med ägandet, eller inte har behållit kontrollen över den finansiella tillgången.

Lånefordringar och kundfordringar
Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad.

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller

tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Koncernen har inga externa kundfordringar eftersom betalning sker i förskott. För Koncernen består fordringar mot extern part i sin helhet av fordringar på betalningsförmedlare. Andra fordringar uppkommer generellt vid transaktioner utanför den normala löpande verksamheten. Om inbetalning av belopp förväntas inom ett år klassificeras fordringar som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar. Dessa fordringar förfaller generellt till betalning inom 30 dagar och samtliga kundfordringar har därför klassificeras som omsättningstillgångar.

Nedskrivning av tillgångar
Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns indikationer för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast i dagsläget om det finns indikationer för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse (eller dessa händelser) har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången, eller för gruppen av finansiella tillgångar, som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Kriterierna som Koncernen använder för att fastställa om det finns indikationer för ett nedskrivningsbehov inkluderar följande:

- Betydande ekonomiska svårigheter hos gäldenären,
- Ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av ränta eller kapitalbelopp,
- Det blir sannolikt att gäldenären kommer att gå i konkurs eller omfattas av annan finansiell rekonstruktion.

För finansiella tillgångar som redovisats till upplupet anskaffningsvärde, beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden (med undantag för framtida kreditförluster som inte inträffat) diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades (till exempel en förbättring av gäldenärens kreditvärdighet), redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i resultaträkningen.

From 1 januari 2018 kommer IFRS 9 "Finansiella instrument" ersätta delar av nuvarande standard IAS 39. En ny modell för beräkning av nedskrivning av kreditförluster kommer införas. Nedskrivningen kommer beräknas på en modell som bygger på förväntade förluster ("Expected Loss model"), istället för nuvarande modell som bygger på inträffade förluster. Koncernens bedömning är att inga materiella effekter kommer uppkomma. Reserveringen för förväntade kundförluster bedömer Koncernen vara nära noll eftersom kreditrisken bedöms vara mycket begränsad.

Likvida medel
Likvida medel kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" och redovisas till nominellt värde i rapporten över finansiell ställning. Likvida medel utgörs av banktillgodohavande och likvida medel hos finansiella mellanhänder. Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning (kundsaldon) ingår i likvida medel men hålls avskilt från Koncernens tillgångar och deras användning är begränsad, vilket är i enlighet med spelmyndigheters regelverk. Närmare information om denna uppdelning återfinns i Not 20.

Övrigt tillskjutet kapital
Under året har Koncernen tillskjutit kapital om 177 KEUR, vilket är hänförligt till erhållen premie för teckningsoptioner utställda till personal. Föregående år tillförde Koncernen kapital om 20 230 KEUR vid en nyemission.

Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till emissionen av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Se Not 21 för mer information.

Utdelningar eller överföringar till aktieägare
Lämnad utdelning till aktieägare redovisas i Koncernens balansräkning när beslut om utdelning har fattats och om det är sannolikt att ekonomiska fördelar kommer att flöda ut samt att utgiften kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Resultat per aktie
Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom Resultat efter skatt (vinsten) till Bolagets ägare, i förhållande till vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning
Resultat efter skatt (vinsten) till Bolagets ägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Finansiella skulder
Koncernen redovisar en finansiell skuld i Koncernens rapport över finansiell ställning när den blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Koncernen fastställer klassificeringen av sina finansiella skulder vid den initiala redovisningen och kan klassificeras enligt nedan:

- finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i balansräkningen till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultaträkningen och;
- finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Enligt IFRS 13 måste ledningen identifiera en trenivåers hierarki av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1)
- Andra observerbara data för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar) (nivå 2)
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (nivå 3)

Koncernen avför en finansiell skuld från sin balansräkning när det åtagande som anges i avtalet eller uppgörelsen uppfylls, upphävs eller löper ut.

Leverantörsskulder och andra skulder
Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Beloppen är osäkrade och betalas oftast inom 30 dagar. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). För skulder som förfaller efter ett år tas upp som långfristiga skulder. Leverantörsskulder och andra skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det verkliga värdet på leverantörsskulder och andra skulder motsvarar deras redovisade värden, då de av naturen är kortfristiga.

Långfristiga skulder
Lån redovisas initialt till verkligt värde efter avdrag för uppkomna transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Lån klassificeras som långfristig skuld om åtagande förfaller mer än 12 månader efter balansräkningens datum.

Erlagda räntor i Koncernen presenteras under kassaflöde från den löpande verksamheten i stället för finansieringsverksamhet eftersom den huvudsakliga användningen av de lån som räntorna avser är att finansiera verksamhetens rörelse och fortsatta tillväxt.

Koncernens Övriga långfristiga skulder avser den fasta köpoptionen om 1 MEUR som uppstod vid förvärvet av Authentic Gaming 2015. Skulden representerar värdet på att förvärva resterande andelar av bolaget (20 procent). LeoVegas har möjlighet att förvärva resterande andelar till och med år 2020. Koncernen har redovisat rörelseförvärvet av Authentic Gaming som ett 100 procentigt ägande varmed en finansiell skuld redovisas för att beakta framtida inlösen.

Redovisning sker till det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten och efterföljande effekter av omvärderingar redovisas i resultaträkningen. Den initiala värderingen av köpeskillingen har skett enligt "nivå 3" i verkligt värdehierarkin eftersom ingen observerbar marknadsdata finns att tillgå för värderingen. Eventuella omvärderingsvinster och förluster redovisas i resultatet. Skulden kvarstår så länge Koncernen bedömer det är sannolikt att rättigheten att förvärva andelarna kommer falla ut. Redovisning sker i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv och IFRS 10 Koncernredovisning.

Kvittning av finansiella instrument
Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning när Koncernen har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen, och har för avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Avsättningar
En avsättning redovisas i balansräkningen när Koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt när en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. En diskonteringsränta före skatt används som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som en finansiell kostnad.

En avsättning för omstrukturering redovisas när Koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Under året har Koncernen redovisat en avsättning för beräknad (villkorad) tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Royal Panda. Under not 25 framgår ytterligare information om tilläggsköpeskillingen för Royal Panda samt ledningens bedömning avseende avsättningen.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser avser möjliga åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir eller ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Moderbolaget har för koncernbolagen ställt ut en skuldtäckningsgaranti för interna fordringar. Se fullständig information i Not 26.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Den visar kassaflöden från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten samt likvida medel vid årets början och vid årets slut.

Kassaflöden från förvärv och avyttringar av verksamheter visas separat under "Kassaflöde från investeringsverksamheten". Kassaflöden från förvärvade företag inkluderas i kassaflödesanalysen från och med tidpunkten för förvärvet och kassaflöden från avyttrade verksamheter inkluderas i kassaflödesanalysen fram till och med tidpunkten för avyttringen. "Kassaflöde från den löpande verksamheten" är beräknat som rörelseresultat justerat för icke kassaflödespåverkande poster, ökning eller minskning i rörelsekapital och förändring i skatteposition. "Kassaflöden från investeringsverksamheten" omfattar betalningar i samband med förvärv och avyttringar av verksamheter samt förvärv och avyttringar av immateriella och materiella anläggningstillgångar. "Kassaflöde från finansieringsverksamheten" omfattar förändringar i storlek eller sammansättning av koncernens utgivna egna kapital och därtill hörande kostnader såväl som upptagande av lån, avbetalning av räntebärande skulder som utbetalning av utdelningar. Kassaflöden som sker i utländsk valuta, inklusive kassaflöden i utländska dotterbolag, omräknas till Koncernens rapporteringsvaluta .

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget tillämpar samma principer som Koncernen, med undantag för att Moderbolagets finansiella rapporter presenteras i enlighet med RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Detta innebär vissa skillnader som är förorsakade av krav i årsredovisningslagen eller av skattehänsyn. Skillnaderna i redovisningsprinciper uppkom eftersom RFR 2, som tillämpas av Moderbolaget, innebär att Moderbolaget ska tillämpa samtliga IFRS som har godkänts av EU i den mån som det är möjligt går inom ramarna för årsredovisningslagen, medan Koncernens finansiella rapporter tillämpar IFRS fullt ut.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt Huvudregeln. Erhållna koncernbidrag som Moderbolag erhåller från dotterbolag redovisas som en finansiell intäkt. Lämnade koncernbidrag fån Moderbolag till dotterbolag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag.

Koncernföretag
Andelar i koncernföretag redovisas i Moderbolaget till anskaffningsvärde reducerat med eventuella nedskrivningar. Prövning av värdet på dotterföretag sker när det finns indikation på värdenedgång. Erhållen utdelning från dotterföretagen redovisas som finansiell intäkt. Transaktionskostnader i samband med förvärv av bolag redovisas som en del av anskaffningsvärdet. Villkorade köpeskillingar redovisas som en del av anskaffningsvärdet om de sannolikt faller ut. Om det i efterföljande perioder visar sig att den initiala bedömningen behöver revideras ska anskaffningsvärdet justeras.

Uppdelning i bundet och fritt eget kapital
I Moderbolagets rapport över finansiell ställning delas eget kapital upp i bundet och fritt eget kapital i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolagets tillämpning av undantaget från IFRS 9 enligt RFR 2
Moderbolagets tillämpar undantaget i RFR 2 från tillämpning av standarden IFRS 9 Finansiella instrument. Ändringarna avseende IFRS 9 i RFR 2 ska tillämpas i juridisk person vid samma tidpunkt som IFRS 9 börjar tillämpas i koncernredovisningen (1 januari 2018). När detta undantag tillämpas ska dock principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas i juridisk person. Omsättningstillgångar ska enligt ÅRL redovisas enligt lägsta värdets princip, det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. För dessa tillgångar kräver RFR 2 att principerna för IFRS 9 avseende nedskrivningsprövning och förlustriskreservering ska tillämpas vid beräkning av fordringarnas nettoförsäljningsvärde. Avseende anläggningstillgångar utgår RFR 2 från reglerna i årsredovisningslagen som anger att dessa initialt ska tas upp till anskaffningsvärde. Årsredovisningslagen kräver även att i de fall en anläggningstillgång på balansdagen har ett lägre värde än sitt anskaffningsvärde, ska tillgången skrivas ner till det lägre värdet, om det kan antas att värdenedgången är bestående. Avseende en finansiell anläggningstillgång får den skrivas ner även om det inte kan antas att värdenedgången är bestående. RFR 2 anger att ett företag vid bedömning och beräkning av nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar som redovisas som anläggningstillgångar ska tillämpa principerna i IFRS 9 för nedskrivningsprövning och förlustreservering "när så är möjligt".

Bolagets tolkning är att tillämpningsområdet för IFRS 9 med en modell avseende förlustreserver vid en nedskrivningsprövning bör tillämpas även på koncerninterna fordringar, även om motparten inte är extern.

NOT 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen

Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och uppskattningar i samband med upprättandet av Koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historisk erfarenhet och andra antaganden, vilket resulterar i beslut om värdet på den tillgång eller skuld som inte kan fastställas på annat sätt. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna.

Nedan följer de mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av Koncernens finansiella rapporter.

Värdering av immateriella tillgångar vid förvärv
Koncernens bedömer det verkliga värdet av förvärvade immateriella tillgångar från rörelseförvärv efter bästa bedömning och analys. Sådana tillgångar omfattar varumärken och domännamn, kunddatabaser och licenser, vilka skrivs av efter bedömd nyttjandeperiod. Bedömningarna baseras på erkända värderingstekniker som royaltymetoden (relief from royalty) för varumärken och erkända jämförelseuppgifter från branschen samt Koncernens branscherfarenhet och kunskaper. Värderingen presenteras i en förvärvsanalys, vilken är preliminär till dess att den fastställs. En preliminär förvärvsanalys fastställs så fort erforderlig information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället. Skulle det verkliga värdet komma att behöva omprövas inom en 12 månaders period kan detta medföra att verkligt värde avviker från initialt värdering samt den avskrivningstakt som initialt redovisats.

Nedskrivningsprövning av goodwill
Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för Koncernens bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, görs antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av vissa nyckelparametrar. Sådana bedömningar innefattar alltid en viss osäkerhet. Skulle verkligt utfall

avvika från det vid prövningen förväntade utfallet för en specifik period kan förväntade framtida kassaflöden behöva omprövas vilket kan leda till en nedskrivning.

Värdering av immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod
I det fall återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet föreligger ett nedskrivningsbehov. Vid varje rapporteringstillfälle analyseras ett antal faktorer för att bedöma huruvida det finns någon indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Om det finns en sådan indikation upprättas en nedskrivningsprövning baserat på ledningens bedömning av framtida kassaflöden inklusive använd diskonteringsfaktor.

Värdering av uppskjutna skattefordringar
Uppskjuten skatt beräknas med hänsyn till temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del det bedöms sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Ledningen uppdaterar löpande gjorda bedömningar. Värderingen av uppskjuten skattefordran baseras på förväntningar om framtida resultat och marknadsförutsättningar, vilka till sin natur är subjektiva. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar bland annat på grund av nu ej kända framtida förändringar i affärsförutsättningarna, okända förändringar i skattelagstiftningar eller tolkningar eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklarationer.

Värdering tilläggsköpeskilling (villkorad)
I samband med rörelseförvärv kan tilläggsköpeskilling förekomma. Tilläggsköpeskillingen ska initialt värderas till verkligt värde och baseras på en bedömning och prognos för hur den sannolikt kommer att falla ut. Avviker den initila värderingen och det verkliga värdet kommer behöva omprövas kan det medföra en väsentlig resultateffekt i Koncernen.

Juridiska rättsprocesser
Koncernen är aktiv på ett antal marknader där dess verksamhet kan riskera att bli föremål för rättsprocesser enligt beskrivningen "Legala risker" i förvaltningsberättelsen. Koncernen gör regelbundet bedömningar av de eventuella konsekvenserna av sådana risker.

NOT 4 Segmentredovisning

I enlighet med definitionen av rörelsesegment enligt IFRS 8 redovisar Koncernen ett rörelsesegment. Segmentsinformationen är redovisad på samma sätt som den analyseras internt av den högste verkställande beslutsfattaren dvs. Vd men även av de övriga beslutsfattarna såsom koncernledning och styrelsen. Vd analyserar och följer upp verksamhetens rörelseresultat utifrån den totala verksamheten. Onlinespel är den verksamhet inom Koncernen som genererar externa intäkter. Inom onlinespel finns produkterna casinospel och sedan 2016 även sportspel. LeoVegas erbjuder även live casino, vilket är en del av begreppet casinospel. Produkterna finns på olika geografiska marknader. Ingen uppföljning av rörelseresultat sker per produkt- eller per geografiskt område. Verksamheten följs upp på en helhetsnivå. Eftersom ledningen inte följer upp något rörelseresultat per produkt, eller per geografiskt område, analyserar Koncernen utifrån en integrerade affärsmodell. Koncernen fördelar därmed inte några centrala verksamhetskostnader eller rörelsekostnader per produkt eller per geografiskt område, eftersom en sådan fördelning skulle vara godtycklig. Inga effekter av avskrivningar, nedskrivningar eller finansiella intäkter och kostnader allokeras ut. Den integrerade affärsmodellen innebär även att Koncernen inte allokerar ut några tillgångar och skulder per produktkategori eller per geografiskt område i sin interna rapportering.

Inom segmentet onlinespel utvärderar företagsledningen verksamheten baserat på måttet intäkter, vilket följs upp per geografiskt område. Ledningen betraktar intäktsgenereringen från ett geografiskt perspektiv då områdeshantering är en viktig del för den fortsatta tillväxten.

De externa intäkterna i Koncernen består av nettospelintäkter (Net Gaming Revenue, NGR) med avdrag för korrigeringar, förändring av avsättning för lokal jackpot, samt för avsättning av ännu ej konverterad bonus. Moderbolaget, med säte i Sverige, har inga externa intäkter. Koncernens externa intäkter härrör från spelverksamheten som genereras av dotterbolagen.

Koncernen rapporterar följande geografiska område; Sverige, Övriga Norden, Storbritannien, Övriga Europa, Övriga världen. Samtliga intäkterna som presenteras i nedan tabell avser intäkter per geografiskt område från externa kunder. Grunden för vilka intäkterna har allokerats ut baseras på varje enskilt land där kunden är lokaliserad.

KEUR	2017	2016
Intäkter per geografiskt område		
Sverige	78 746	62 515
Övriga Norden	44 460	19 067
Storbritannien	30 998	18 354
Övriga Europa	41 550	18 782
Övriga världen	20 143	19 818
Ej allokerad omsättning per land	1 116	2 862
Totalt	**217 014**	**141 398**

Ur tabellen framgår det att 0,51 procent (2,02) av intäkterna motsvarande 1 116 KEUR (2 862) ej är allokerade per geografiskt område. Dessa intäkter består av poster där det inte är praktiskt genomförbart att allokera till ett specifik geografiskt område. Dessa poster består i huvudsak av förändringar i avsättningar för lokala jackpottspel, förändringar i avsättningar för kundbonusar som inte fullt ut utnyttjats och korrigeringar i kundkonton där kunden agerat i strid med LeoVegas användarvillkor.

Fördelning per produkt sker utifrån casinospel och sportspel och presenteras i nedan tabell. Bolaget lanserade sportspel 2016.

KEUR	2017	2016
Intäkter per produkt		
Casinospel	203 884	137 813
Sportspel	12 014	724
Ej allokerad per produkt	1 116	2 862
Totalt	**217 014**	**141 398**

Anläggningstillgångarna består av materiella och immateriella anläggningstillgångar. Malta, Italien och Holland ingår i det geografiska området Övriga Europa.

KEUR	2017	2017	2017	2017
Koncernens anläggningstillgångar 2017	Sverige	Malta	Italien	Holland
Materiella anläggningstillgångar	1 181	1 432	151	107
Immateriella anläggningstillgångar	6 160	98 745	144	520
Totalt per geografiska områden	**7 341**	**100 177**	**295**	**627**

Under 2017 tillkom anlägggningstillgångar i samband med förvärvet av Winga S.r.l (Italien) och Royal Panda (Holland). Under 2016 redovisas det således enbart anläggningstillgångar för Sverige och Malta.

KEUR	2016	2016	2016	2016
Koncernens anläggningstillgångar 2016	Sverige	Malta	Italien	Holland
Materiella anläggningstillgångar	391	803	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	5 694	166	-	-
Totalt per geografiska områden	**6 085**	**969**	**-**	**-**

Fördelningen av intäkterna i Koncernen och i Moderbolaget per serviceområde finns i Not 5.

NOT 5 Intäkter

I Koncernen redovisas och prissätts tjänster mellan Koncernbolag som om transaktionen sker mellan två oberoende parter och intäkterna elimineras i koncernredovisningen. Koncernens externa intäkter härrör från spelverksamheten, vilka genereras av dotterbolagen. Moderbolget har inga externa intäkter. Royaltyintäkter redovisas i dotterbolag för tjänster relaterade till Authentic Gaming Ltd. Intäkter från Affiliateverksamhet är hänförlig till Bromar Publications Ltd.

Koncernen redovisar följande intäkter per serviceområde.

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Intäkter från spelverksamhet	216 594	141 398
Royaltyintäkter	310	-
Affiliateintäkter	110	-
Totala intäkter från kvarvarande verksamheter	**217 014**	**141 398**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Vidarefakturering till dotterbolag	1 188	-
Förvaltningsintäkter	223	192
Totala intäkter från kvarvarande verksamheter	**1 411**	**192**

NOT 6 Ersättningar till anställda

Genomsnittligt antal anställda	2017	Män	Kvinnor	2016	Män	Kvinnor
Moderbolag						
Sverige	5	4	1	4	3	1
Dotterbolag						
Malta	316	197	119	230	148	83
Sverige	97	80	17	63	53	10
Övriga Koncernbolag	49	32	17	-	-	-
Totalt Koncernen	**466**	**313**	**154**	**297**	**203**	**94**

Företagsledning Antal personer i ledande befattningar	2017	Män	Kvinnor	2016	Män	Kvinnor
Moderbolag						
Styrelse	7	4	3	6	4	2
Ledande befattningshavare[1)]	3	3	-	3	3	-
Dotterbolag						
Ledande befattningshavare[1)]	5	4	1	5	4	1
Totalt Koncernen	**15**	**11**	**4**	**14**	**11**	**3**

1) Vid rapportperiodens utgång avser Ledande befattningshavare; Koncernens VD, Koncernens CFO, Investor relations (IR), Koncernens CTO, Koncernens CPO, Koncernens CMO, Koncernens CCO och Koncernens COO. Sedan maj 2017 har Koncernen ingen VD i LeoVegas Gaming. Under året tillkom Koncernens CPO. Robin Ramm- Ericson är sedan 2017 inte längre Koncernens CXO.

Löner, annan ersättning och sociala kostnader	2017		2016	
KEUR	Löner och annan ersättning	Sociala avgifter	Löner och annan ersättning	Sociala avgifter
Moderbolag				
Löner och annan ersättning	586	209	379	159
Pensionskostnader	83	20	65	16
Totalt Moderbolag	**670**	**229**	**444**	**175**
Dotterbolag				
Löner och annan ersättning	19 814	2 756	14 572	2 205
Pensionskostnader	327	56	144	35
Totalt Dotterbolag	**20 141**	**2 812**	**14 716**	**2 240**
Totalt Koncernen	**20 811**	**3 041**	**15 160**	**2 415**

Löner och ersättningar, fördelade på styrelsemedlemmar, övriga ledande befattningshavare och övriga anställda (inkl. pensionskostnader)

	2017			2016		
KEUR	Moderbolaget	Dotterbolag	Total	Moderbolaget	Dotterbolag	Total
Styrelse	163	295	458	100	280	379
Övriga ledande befattningshavare	501	962	1 464	430	791	1 221
Övriga anställda	169	19 179	19 347	14	13 925	13 939
Totalt	**833**	**20 436**	**21 269**	**544**	**14 995**	**15 539**

Ersättning och övriga förmåner till styrelsen

	2017			2016		
KEUR	Styrelse-arvode	Grundlön	Övriga förmåner	Styrelse-arvode	Grundlön	Övriga förmåner
Robin Ramm-Ericson, Styrelseledamot (anställd)	-	247	48	-	225	55
Mårten Forste, Styrelseledamot (Ordförande)	46	-	-	20	-	-
Patrik Rosen, Styrelseledamot	23	-	-	20	-	-
Per Brillioth, Styrelseledamot	23	-	-	20	-	-
Anna Frick, Styrelseledamot	23	-	-	20	-	-
Barbara Canales, Styrelseledamot	25	-	-	20	-	-
Tuva Palm, Styrelseledamot	23	-	-	-	-	-
Totalt	**163**	**247**	**48**	**100**	**225**	**55**

Ersättning och övriga förmåner till ledande befattningshavare

	2017			2016		
KEUR	Grundlön	Pensions-kostnad	Övriga förmåner	Grundlön	Pensions-kostnad	Övriga förmåner
Gustaf Hagman, Vd LeoVegas AB	212	-	-	177	1	-
Övriga ledande befattningshavare	1 119	83	48	1 172	64	86
Totalt	**1 330**	**83**	**48**	**1 349**	**65**	**86**

LeoVegas AB har en ersättningskommitté med Barbara Canales som ordförande samt Patrik Rosén och Anna Frick som medlemmar. Ersättningskommittén tar fram förslag till Styrelsen vad avser ersättningsprinciperna till Vd och övriga ledande befattningshavare i Bolagets ledning och inkluderar följande information:

a) förhållandet mellan fast och rörlig ersättning och kopplingen mellan prestation och ersättning;
b) de huvudsakliga villkoren för bonus och incitamentsprogram;
c) de huvudsakliga villkoren för icke-monetär ersättning, pensioner, uppsägningsavtal och avgångsvederlag; och
d) kretsen av ledningen som omfattas.

I slutet av 2017 hade inga ledande befattningshavare rörlig ersättning eller bonus.

Beslutsfattande och förberedelseprocessen
Ordföranden och styrelsemedlemmarna får utbetald ersättning i enlighet med vad som fastställs under den årliga bolagsstämman, förutom ifall en styrelsemedlem arbetar för Bolaget, som i sådant fall erhåller lön och inte får någon extra ersättning för sitt engagemang i styrelsen.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare
Ledande befattningshavare inom Koncernen inkluderar Koncernens Vd, Koncernens CFO, Investor relations (IR), Koncernens CPO, Koncernens CTO, Koncernens CMO, Koncernens CCO och Koncernens COO. Under 2018 anställde även Koncernen CHRO. Ersättningen till ledande befattningshavare är marknadsmässig och konkurrenskraftig i syfte att attrahera och behålla talanger. Ersättningen till Vd består av en fast lön, rätt till pension och sjukförsäkringar. Ingen rörlig ersättning har betalas ut. Den ömsesidiga uppsägningstiden är sex månader. Vid uppsägning på initiativ av Bolaget är Koncernens Vd berättigad till ett avgångsvederlag som motsvarar fyra månadslöner, exklusive lönen som betalas ut under uppsägningstiden. Om Vd är tvungen att lämna på grund av omfattande vårdslöshet har Vd ingen rätt till avgångsvederlag. Ersättning till övriga ledande befattningshavare består av fasta löner, i vissa fall pensionsförmåner och i vissa fall övriga förmåner som exempelvis ersättning för skolavgifter och bostadsersättning om personen måste omallokeras. För alla övriga ledande befattningshavare varierar den ömsesidiga uppsägningstiden mellan 3 till 6 månader.

Bonus
Ledande befattningshavare inom Koncernen har ingen rätt till bonus.

Pension
Pensionsåldern för ledande befattningshavare är 65. Den månatliga pensionsavsättningen är specificerad i anställningsavtalet, och betalar till den anställdes val av pensionsförsäkring. Ledande befattningshavare baserade i Sverige har möjlighet att växla lönebetalningar mot pensionsbetalningar förutsatt att det är kostnadsneutralt för Bolaget.

Avgångsvederlag
Vid uppsägning på initiativ av Bolaget är Koncernens Vd berättigad till ett avgångsvederlag som motsvarar fyra månadslöner. Vd är berättigad till avgångsvederlag förutom lönen som betalas ut under uppsägningstiden. Vid uppsägning på eget initiativ är uppsägningstiden sex månader. Den anställde är inte berättigad till avgångsvederlag om uppsägningen görs på eget initiativ. Inga övriga ledande befattningshavare är berättigade till avgångsvederlag.

NOT 7 Leasingavtal

Leasingavtal som leasingtagare
Samtliga av Koncernens hyresavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Koncernens operationella leasing består av hyra för kontorslokaler och hyra av kontorsutrustning. Dessa avtal gäller typiskt sätt i 3–5 år med en möjlighet till förlängning. Leasingavtalen omförhandlas vid avtalsförlängning för att spegla marknadshyrorna. Vissa leasingavtal medför ytterligare hyreskostnader som baseras på förändringar i index av lokala priser.

Framtida minimibetalning för leasing
De framtida minimiavgifterna avseende icke uppsägningsbara operationella leasing- och hyresavtal beräknas utfalla enligt nedan tabell.

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Inom ett år	2 446	1 378
Mellan två till fem år	9 813	3 801
Senare än fem år	-	-
Totalt	**12 259**	**5 179**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Inom ett år	-	-
Mellan två till fem år	-	-
Senare än fem år	-	-
Totalt	**0**	**0**

Belopp redovisade i resultaträkningen

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Leasingutgift	1 566	984
Totalt	**1 566**	**984**

Belopp redovisade i resultaträkningen

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Leasingutgift	-	-
Totalt	**0**	**0**

Koncernen har inga avtal där Moderbolaget eller dess dotterbolag är leasinggivare.

NOT 8 Ersättning till revisorerna

PricewaterhouseCoopers AB (PwC) har valts till revisorer av LeoVegas AB (publ) och dess dotterbolag. Till revisorer och revisionsbolag har ersättningar utgått för revision och annan granskning enligt lagstiftning samt för rådgivning och annat biträde som föranleds av iakttagelser vid granskningen. LeoVegas AB har även anlitat PwC för uppdrag som avser tjänster nödvändiga i anslutning till Bolagets noteringsprocess och listbyte till Nasdaq Stockholm samt arbete med förberedelser inför EU:s nya dataskyddsförordning General Data Protection Regulation, GDPR.

KEUR	2017	2016
Koncernen		
PwC		
Revisionsuppdrag	170	151
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	93	241
Skatterådgivning	15	9
Övriga tjänster	188	6
Total	**466**	**407**
KPMG		
Revisionsuppdrag	20	-
Total	**20**	**0**
Mazars		
Revisionsuppdrag	1	-
Total	**1**	**0**
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	3
Total	**0**	**3**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
PwC		
Revisionsuppdrag	80	73
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	93	241
Skatterådgivning	15	9
Övriga tjänster	157	-
Total	**345**	**323**
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	3
Total	**0**	**3**

Av Koncernens totala arvode på 466 KEUR är 80 KEUR fakturerade av Moderbolagets revisor för den lagstadgade revisionen i Moderbolaget. Av övriga arvoden har Moderbolagets revisor fakturerat för 296 KEUR, varav 265 KEUR har fakturerats Moderbolaget. Dessa arvoden avser revisionstjänster relaterat till förvärv, revisionsrådgivning inför listbyte till Nasdaq Stockholm samt arbete med förberedelser inför EU:s nya dataskyddsförordning General Data Protection Regulation, GDPR.

NOT 9 Övriga intäkter/kostnader

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Uttagsavgifter	430	248
Andra poster redovisade som vinst eller förlust	136	-117
Totalt	**566**	**131**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Andra poster redovisade som vinst eller förlust	-	-99
Totalt	**0**	**-99**

I Moderbolaget ingår en kostnad för nedläggning som en del av affärsutvecklingen inom Independent Mobile Productions för 2016.

NOT 10 Finansiella poster

Finansiella intäkter och finansiella kostnader inkluderar räntekostnader, bankavgifter och liknande poster. Under året har det uppstått en finansiell kostnad för omvärdering till verkligt värde av köpeskilling relaterat till rörelseförvärv. Det har även uppstått en räntekostnad pga nyttjande av banklån. I Moderbolaget består ränteintäkterna av ränta på lån till dotterbolag. Under året har Moderbolaget erhållit ett koncernbidrag från det svenska dotterbolaget om 1 450 KEUR (1 703).

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Ränteintäkter	13	20
Finansiella intäkter	**13**	**20**
Räntekostnader	-130	-3
Finansiell skuld värdering vinst/förlust	-993	-
Finansiella kostnader	**-1 123**	**-3**
Summa finansiella poster - netto	**-1 110**	**17**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Resultat från andelar i koncernföretag, erhållna koncernbidrag	1 450	1 703
Ränteintäkter	623	508
Finansiella intäkter	**2 073**	**2 211**
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-
Räntekostnader	-	-
Finansiella kostnader	**-**	**-**
Summa finansiella poster - netto	**2 073**	**2 211**

NOT 11 Inkomstskatt

Denna not presenterar Koncernens inkomstskatt. Kostnadsförd inkomstskatt består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt baseras på skattemässigt resultat för året. Den uppskjutna skatten är hänförlig till outnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den mån det är sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka avdragsgilla temporära skillnader kan nyttjas.

Skattekostnader

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Aktuell skatt	-1 344	-1 023
Total kostnad aktuell skatt	**-1 344**	**-1 023**
Uppskjuten skatt		
Ökning/minskning i uppskjutna skattefordringar	668	830
Redovisad skattekostnad	**-676**	**-193**

I balansräkningen redovisas följande för Koncernen:

KEUR	2017
Koncernen	
Uppskjuten skattefordran, ackumulerade underskottsavdrag från tidigare år	873
Uppskjuten skattefordran underskottsavdrag aktuellt år	668
Total uppskjuten skatt:	**1 541**

Skattekostnader

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Aktuell skatt	-	-
Total kostnad aktuell skatt	**-**	**-**
Uppskjuten skatt		
Ökning/minskning i uppskjutna skattefordringar	668	834
Uppskjuten skatt	**668**	**834**

I balansräkningen redovisas följande för Moderbolaget:

KEUR	2017
Moderbolaget	
Uppskjuten skattefordran, ackumulerade underskottsavdrag från tidigare år	834
Uppskjuten skattefordran underskottsavdrag aktuellt år	668
Total uppskjuten skatt:	**1 502**

Moderbolaget har ackumulerade underskottsavdrag om 6 828 KEUR per 2017, vilka är primärt är hänförliga till börsintroduktion första kvartalet 2016 samt listbyte till Nasdaq Stockholm. Det svenska dotterbolaget, Gears of Leo AB redovisar däremot ett skattemässigt överskott, vilket även bedöms bestå under en överskådlig framtid. Bedömningen av fortsatt skattemässigt överskott är baserad på prognos för dotterföretaget. Koncernen har bedömt att underskottsavdragen i LeoVegas AB kommer att kunna finnas tillgängliga att nyttjas mot framtida skattemässiga överskott. Som en följd av detta har en uppskjuten skattefordran om 1 502 KEUR redovisats i Moderbolaget. De skattemässiga underskotten kan rullas vidare och har ingen förfallodag.

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt

Skatt på Koncernens vinster innan skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle uppkomma vid användning av en viktad genomsnittlig skattesats som applicerats på dotterbolagens vinster i de konsoliderade bolagen. Det skattemässiga resultatet skiljer sig från det resultat som rapporteras i resultaträkningen eftersom det är justerat för icke skattepliktiga intäkter och icke avdragsgilla kostnader. Skattekostnaden för året kan stämmas av mot resultatet enligt resultaträkningen enligt nedan.

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Vinst/Förlust innan skatt	18 804	14 619
Skatt vid svensk skattesats (22%)	-4 137	-3 216
Skatteeffekt av:		
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	3 706	3 524
Ej skattepliktiga intäkter	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-452	-238
Övrigt	298	64
Utnyttjande av tidigare oredovisade underskottsavdrag	-	-
Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	-91	-327
Skatt på årets resultat	**-676**	**-193**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Vinst/Förlust innan skatt	-890	- 5 296
Skatt vid svensk skattesats (22%)	196	1 165
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-55	-4
Utnyttjande av tidigare oredovisade underskottsavdrag	-	-
Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	527	-327
Skatt på årets resultat	**668**	**834**

NOT 12 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser kostnader för listbyte till Nasdaq Stockholm samt kostnader relaterade till rådgivning vid förvärv. Inga kostnader för integration eller omstrukturering innefattas. Kostnaden för 2017 uppgick till 1,9 MEUR (5,3 MEUR). Föregående år avsåg jämförelsestörande poster kostnader för notering vid Nasdaq First North. Samtliga poster har belastat rörelsekostnaderna.

KEUR	2017	2016
EBITDA	25 947	16 001
Kostnader hänförliga till notering	594	5 283
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	1 353	-
Justerad EBITDA	**27 894**	**21 284**
Avskrivningar	-6 033	-1 399
Justerad EBIT	**21 861**	**19 885**
Justerad EBITDA marginal %	12,9%	15.1%
Justerad EBIT marginal %	**10,1%**	**14.1%**

NOT 13 Resultat per aktie

EUR	2017	2016
Koncernen		
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare	18 127 233	14 426 050
Genomsnittligt antal aktier	99 695 470	99 695 470
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	**99 695 470**	**99 695 470**
Utestående teckningsoptioner	1 558 906	1 013 754
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	**101 254 376**	**100 709 224**
Resultat per aktie		
- Före utspädning	0,18	0,14
- Efter utspädning	0,18	0,14

Antalet aktier efter utspädning har ändrats i samtliga historiska perioder från och med rapporten för det fjärde kvartalet 2016, vilket innebär att antalet aktier efter utspädning beräknas enligt Treasury Stock-metoden. Det finns 500 000 aktieoptioner utestående som ger rätt till att teckna 2 000 000 aktier i juni 2018 som har utspädande effekt. Under 2017 utfärdades ett nytt incitamentprogram för bolagets anställda. Detta incitamentsprogram medför att det finns ytterligare 1 000 000 optioner utestående som ger rätt att teckna 1 000 000 aktier som löper ut i juni 2020, som inte ger utspädande effekt. Antalet aktier efter utspädning ökar med antalet utestående optioner och minskar med det antal aktier som intäkterna från utnyttjandet av optionerna kan köpa på marknaden för det genomsnittliga priset för den perioden. Tidigare räknades antalet aktier efter utspädning som antalet utstående aktier före utspädning plus de utestående aktieoptionerna.

NOT 14 Materiella anläggningstillgångar

EUR	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier och installationer	Utrustning	Totalt
Räkenskapsåret 2016				
Ingående bokfört värde	2	154	538	694
Inköp	167	57	729	953
Avyttringar	-	-	-	-
Avskrivningar	-41	-90	-322	-453
Utgående bokfört värde	**128**	**121**	**945**	**1 194**
Den 31 december 2016				
Anskaffningsvärde	185	289	1 543	2 016
Ackumulerade avskrivningar	-57	-168	-598	-822
Bokfört värde	**128**	**121**	**945**	**1 194**
Räkenskapsåret 2017				
Ingående bokfört värde	128	121	945	1 194
Inköp	464	358	1 619	2 441
Avyttringar	-22	-	-	-22
Avskrivningar	-21	-141	-581	-743
Utgående bokfört värde	**549**	**338**	**1 983**	**2 870**
Den 31 december 2017				
Anskaffningsvärde	627	647	3 162	4 436
Ackumulerade avskrivningar	-78	-309	-1 179	-1 566
Bokfört värde	**549**	**338**	**1 983**	**2 870**

NOT 15 Immateriella anläggningstillgångar

KEUR	Goodwill	Aktiverade utvecklings-kostnader för programvara	Varumärken och Domännamn/ Kunddatabas/ Licenser	Aktiverade utvecklings-kostnader	**Totalt**
Räkenskapsåret 2016					
Ingående bokfört värde	1 057	119	3	2 693	3 872
Inköp	-	116	-	2 860	2 976
Avyttringar	-	-	-	-42	-42
Avskrivningar	-	-72	-	-874	-946
Utgående bokfört värde	**1 057**	**163**	**3**	**4 637**	**5 860**
Den 31 december 2016					
Anskaffningsvärde	1 057	292	3	6 116	7 468
Ackumulerade avskrivningar	-	-129	-	-1 479	-1 608
Bokfört värde	**1 057**	**163**	**3**	**4 637**	**5 860**
Räkenskapsåret 2017					
Ingående bokfört värde	1 057	163	3	4 637	5 860
Förvärv	43 547	-	54 247	-	97 794
Inköp	-	1 702	1 486	4 017	7 205
Avyttringar	-	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-772	-3 023	-1 495	-5 289
Utgående bokfört värde	**44 604**	**1 093**	**52 714**	**7 159**	**105 570**
Den 31 december 2017					
Anskaffningsvärde	44 604	1 994	55 737	10 133	112 468
Ackumulerade avskrivningar	-	-901	-3 023	-2 974	-6 898
Bokfört värde	**44 604**	**1 093**	**52 714**	**7 159**	**105 570**

Goodwill
Goodwill uppstår i samband med företagsförvärv. Fördelningen görs till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av förvärvet. Under 2017 har det uppstått goodwill i samband med förvärvet av Royal Panda (40,2 MEUR) samt Winga S.r.l (3,3 MEUR). Under 2015 uppstod det goodwill i samband med förvärvet av Authentic Gaming (1,0 MEUR). Totalt uppgick Koncernens goodwill vid årets slut till 44,6 MEUR (1,0).

Goodwill fördelas till kassagenererande enheter för att kunna granskas i nedskrivningssyfte (ingen avskrivning sker). I samband med rapportperiodens utgång har ett nedskrivningstest utförts på dessa kassagenererande enheter. Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde ska en nedskrivning redovisas. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställts genom beräkning av nyttjandevärde, vilket kräver att vissa antaganden måste göras.

Prognos, tillväxttakt och marginal
Beräkningen av återvinningsvärdet för Koncernens kassagenererade enheter har skett med en genomsnittlig tillväxttakt över en femårsprognos och har baserats på delvis historiskt utfall samt ledningens bedömning av marknadens utveckling framgent med avseende på:

- Försäljningsvolym; baseras på historiska utfall samt ledningens bedömning om antal kunder framgent
- Prissättning; baserat på aktuella branschtrender och ledningens övriga antagande
- Marginal; baserats på en sammanvägning av historiskt utfall, externa analysunderlag för den relevanta marknaden och ledningens erfarenheter och bedömning

Utöver ovan så har det antagits att fasta kostnader inte väsentligt varierar normalt med försäljningsvolymer eller priser. Ledningen bedömer dock att baserat på nuvarande kassagenererade enhetens organisationsstruktur, kommer en ökning av personalrelaterade kostnader ske för att kunna bemöta tillväxttakten och antalet beräknade nya kunder. Inga framtida omstrukturerings- eller kostnadsbesparingsåtgärder är beaktade. Fasta kostnader såsom licenskostnader ligger som årliga avgifter, medan övriga rörelsekostnader bedöms generera en stegvis ökning eftersom verksamheterna kommer att vara i en tillväxtfas inom de närmaste fem åren. Framtida kassaflöden har uppskattats med utgångspunkt från tillgångens befintliga skick. Inga årliga utgifter för investeringar har identifierats vid anskaffningstidpunkten, vilket baseras på ledningens erfarenheter och planer för den kassagenererade enheten.

Diskonteringsränta
Diskonteringsräntan beräknas som koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad inklusive riskpremie efter skatt (WACC). Diskonteringsräntan återspeglar de marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de specifika risker som är knutna till tillgången. Riskpremien skiljer sig åt mellan de kassagenererande enheterna då de agerar på olika marknader, är i olika tillväxtfaser och säkerheten i prognoserna varierar.

Diskonteringsränta (WACC) %	2017	2016
Authentic Gaming	15 %	20 %
Winga S.r.l	15 %	-
Royal Panda	18,5 %	-

Känslighetsanalys
Vid en känslighetsanalys av samtliga enheter har ledningen inte identifierat att några förändringar av underliggande antaganden som skulle ge upphov till en nedskrivning. Företagsledningen har testat och gjort bedömningen att en rimlig och möjlig förändring av de kritiska variablerna ovan inte skulle få en materiell effekt att de var och en för sig, eller tillsammans, skulle minska återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än redovisat värde.

Aktiverade utvecklingskostnader
Aktiverade utvecklingskostnader består i huvudsak av internt upparbetade tillgångar vilka härstammar från Gears of Leo AB, det svenska bolaget som utvecklar spelportalen och den tekniska plattformen Rhino. Med en egenutvecklad teknikplattform möjliggör det för LeoVegas att styra över produktutveckling och teknikval utan att behöva anpassa sig till en extern leverantör. Utvecklingen av spelportalen skapar en innovativ spel- och användarupplevelse för LeoVegas, vilket krävs för att kunna bibehålla och attrahera nya kunder.

Redovisning sker till anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. De aktiverade utvecklingskostnaderna har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över fem år. Koncernen bedömer vid slutet varje räkenskapsperiod om det föreligger indikationer på nedskrivningsbehov. Aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte är fullbordade och som bedöms ha en okänd nyttjandeperiod skrivs inte av, men prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, oavsett om det finns någon indikation på detta eller inte. Inga nedskrivningsbehov är identifierade.

NOT 16 Andelar i koncernbolag

Moderbolagets andelar i koncernföretag framgår nedan.

EUR	2017	2016
Per den 31 december		
Ingående bokfört värde	236 224	236 224
Förvärv	-	-
Aktieägartillskott	-	-
Utgående bokfört värde	**236 224**	**236 224**

Uppgifter om Koncernens dotterbolag presenteras i nedan tabell.

Bolagets namn	Säte	Bolagets registrerings-nummer	Procentandel av aktier och röster	Antal aktier	Bokfört värde	Bokfört värde
			2017	2017	2017	2016
Dotterbolag till LeoVegas AB			%			EUR
LeoVegas International Limited	Malta	C 53595	100	1 200	221 224	221 224
LeoVentures Limited (tidigare Independent Mobile Productions Ltd)	Malta	C 72884	100	15 000	15 000	15 000
Dotterbolag till LeoVegas International Limited						
Mobile Labs B.V.	Curacao	124171	100	1 000		
Mobile Momentum N.V.	Curacao	131499	100	1 000		
LeoVegas Gaming Limited	Malta	C 59314	100	240 000		
Gears of Leo AB	Sverige	556939-6459	100	50 000		
Gaming Momentum Limited	Malta	C 77934	100	1 200		
Winga S.r.l	Italien	MI-1951718	100	10 000		
Web Investments Limited	Malta	C 58145	100	1 200		
Dotterbolag till Web Investment Limited						
- Royal Panda Limited	Malta	C 58222	100	240 000		
- i-Promotions Limited	Malta	C 47508	100	1 200		
- Dynamic Web Marketing BV	Holland	820721384	100	18 000		
- Royal Panda Marketing Services Limited	BVI	1778553	100	383		
Dotterbolag till LeoVentures Limited (tidigare Independent Mobile Productions Ltd.)						
Authentic Gaming Limited	Malta	C 70582	80	32 000		
21 Heads UP Limited	Malta	C 74428	100	1 200		
Bromar Publications Limited	Malta	1778553	100	1 200		

NOT 17 Fordringar hos koncernbolag

KEUR	2017	2016
Kortfristiga fordringar		
Fordringar som förfaller inom ett år	5 763	3 391
Långfristiga fordringar		
Fordringar som förfaller om mellan två till fem år	12 537	8 661
Totalt	**18 300**	**12 052**

KEUR	2017	2016
Fordringar hos Koncernbolag		
LeoVegas International Limited	9 308	1 712
LeoVegas Gaming Limited	808	5 308
Winga S.r.l	1 274	-
LeoVentures Limited	991	-
Gears of Leo AB	5 919	5 032
Totalt	**18 300**	**12 052**

Moderbolaget, LeoVegas AB, har till koncernbolagen ställt ut en skuldgaranti för sina koncerninterna fordringar, se Not 26.

NOT 18 Kundfordringar och andra fordringar

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Fordringar från betalningsförmedlare	11 788	6 317
Andra fordringar	3 390	422
Totalt	**15 178**	**6 739**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Andra fordringar	5	15
Totalt	**5**	**15**

För kundfordringar samt för andra fordringar vars löptid är kort, sker värdering till nominellt belopp. Vid varje balansdag görs en nedskrivningsprövning av dessa tillgångar baserat på tiden som varje individuell fordran är förfallen. Eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Av fordringar på betalningsförmedlare uppgående till 11 788 KEUR är 2 438 KEUR "cash in transit" per rapportperiodens slut. Det innebär således inte att dessa fordringar är förfallna, utan att de avser likvida medel på väg in för betalning. Koncernen har inga fordringar per rapportperioden slut som är förfallna och anser inte att något nedskrivningsbehov anses föreligga. Inga nedskrivningar har skett av fordringar under 2017. Baserat på kredithistorik förväntas beloppen erhållas vid förfallodatumet. Koncernen har ingen pant som säkerhet för dess fordringar.

KEUR	2017	2016
Koncernen		
< 30 dagar	2 438	668
30-60 dagar	-	2
61-90 dagar	-	-
> 90 dagar	-	-
Totalt	**2 438**	**670**

Ytterligare information om Koncernens exponering för kreditrisk, valutarisk och ränterisk finns i Not 30.

NOT 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Förutbetalda hyres- och leasingkostnader	353	147
Förutbetalda marknadsföringskostnader	4 980	2 490
Andra förutbetalda kostnader	1 741	461
Totalt	**7 074**	**3 098**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Förutbetalda hyres- och leasingkostnader	-	-
Andra förutbetalda kostnader	63	19
Totalt	**63**	**19**

NOT 20 Likvida medel

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Likvida medel	52 758	60 218
Avgår bundna medel (kundsaldo)	-7 097	-4 067
Likvida medel, netto efter bundna medel	**45 661**	**56 151**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Likvida medel	2 975	19 249
Likvida medel	**2 975**	**19 249**

I Koncernens likvida medel ingår det bundna kundtillgodohavande om 7 097 KEUR (4 067). I egenskap av förvaltare av kundsaldon innehar Koncernen bundna likvida medel som tillhör spelarna. Motsvarande belopp är även klassificerad som en kortfristig skuld, se Not 23.

NOT 21 Aktiekapital och teckningsoptioner

SEK	2017	2016
Aktier		
Stamaktier		
Till fullo betalt	99 695 470	99 695 470
Inte registrerat	-	-
Totalt	**99 695 470**	**99 695 470**

EUR	2017	2016
Till fullo betalt	1 196 346	1 196 346
Kvotvärde per aktie	0,0120	0,0120

Aktieoptioner
Bolaget har vid extra bolagsstämma den 23 augusti 2017, beslutat om att utfärda högst 1 000 000 teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast Bolagets helägda dotterbolag Gears of Leo AB, med rätt och skyldighet för dotterbolaget att överlåta optionerna till ledande befattningshavare, anställda och nyckelpersoner, som är eller blir anställda i Bolaget eller Koncernen, till ett pris som inte understiger optionens marknadsvärde enligt Black & Scholesvärderingsmodell och i övrigt på samma villkor som i emissionen. Samtliga teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget och registrerades hos Bolagsverket den 7 september 2017. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i Bolaget under perioden från och med den 1 juni 2020 till och med den 15 juni 2020, till en teckningskurs om 114 SEK per aktie. Syftet med emissionen och avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att implementera incitamentsprogram 2017/2020. Totalt 376 100 teckningsoptioner har överlåtits från Gears of Leo till de teckningsberättigade, däribland personen i koncernledning, vilket även motsvarar en marknadsvärdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. Totalt Övrigt tillkskjutit kapital i Koncernen ökade med 177 KEUR, varav 170 KEUR erhölls i premie för dessa.

Om teckningsoptionerna i optionsprogrammet antaget vid extra bolagsstämma 2017 utnyttjas till fullo medför det en utspädning om ca 0,99 procent av aktiekapitalet och rösterna i Bolaget.

Vid årsstämman 28 maj 2015 beslutades om att implementera ett optionsprogram för nyckelpersoner, genom emission och flytt av teckningsoptioner som gav rätt till emission av maximalt 500 000 nya aktier i LeoVegas AB. I samband med aktiespliten 1:4 gav optionerna rätt till att teckna 4 aktier för varje option. Alla emitterade optioner har tilldelats. Teckningspriset för aktierna, lösenpriset, baserat på dessa optioner, fastställdes i samband med tilldelning till EUR 1,75 efter splitt. Priset per teckningsoption vid teckning var 0,27 EUR, baserat på en tillämpning av en generellt accepterad värderingsmodell, Black & Scholes, och anses spegla marknadsvärdet. Teckning av aktier baserat på detta optionsprogram kan äga rum mellan 1 maj och 31 maj 2018.

Om samtliga utgivna teckningsoptioner i Bolaget utnyttjas till fullo medför det en utspädning om ca 2,92 procent av aktiekapitalet och rösterna i Bolaget.

Ingen förmån eller ersättning utgår till de anställda och därför redovisas ingen personalkostnad i resultaträkningen i enlighet med IFRS 2.

Nyemission
Inför bolagets notering på Nasdaq First North hölls en extra bolagsstämma den 4 februari 2016. Det beslutades det att göra en fondemission där aktiekapitalet ökade med 1 069 309,28 EUR till 1 126 220,64 EUR. Fondemissionen genomfördes genom överföring av 1 069 309,28 EUR från fritt eget kapital. Det beslutades även att göra en aktiesplit där 1 befintlig aktie delades upp till 4 nya aktier, vilket ökade antalet aktier vid den tidpunkten från 23 462 930 till 93 851 720.

I samband med noteringen den 17 mars 2016 gjordes en nyemission till befintliga och nya aktieägare. Det emitterades 5 843 750 aktier till ett pris om 32 kronor per aktie, vilket resulterade i 187 miljoner kronor. Antalet aktier ökade från 93 851 720 till 99 695 470.

Utdelning
Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 (1,00 SEK) per aktie, motsvarande ett belopp om 0,12 (0,10) EUR per aktie. Total föreslagen utdelning till moderbolagets aktieägare för helår 2017 uppgår till 119 634 564 (99 965 470) SEK, motsvarande 12 156 156 (10 232 827) EUR. Utdelningen i euro för helår 2017 har räknats om med växelkursen per 31 december 2017 (se även Not 32).

NOT 22 Långfristiga skulder

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Långfrisitiga skulder till kreditinstitut	20 015	-
Övriga långfristiga skulder	942	924
Totalt	**20 957**	**924**

Per den 31 december 2017 har Koncernen en långfristig skuld till kreditinstitut om 20 MEUR (0). Den 24 oktober 2017 tecknade Koncernen avtal med en ledande bank om en lånekredit om totalt 100 MEUR. Av dessa 100 MEUR utgör 40 MEUR en Revolving Credit Facility (RCF). I samband med förvärvet av Royal Panda nyttjades 20 MEUR. Finansieringen har en löptid på tre år och amorteringen börjar i det andra kvartalet 2019 med 10 MEUR per kvartal. Räntan på finansiering är cirka 2 procent. Lånet löper med rörlig ränta där EUR-lånet är baserat på utvecklingen av tre månaders EURIBOR under 2017 med ett pålägg på 175 punkter. Lånet är föremål för sedvanliga lånevillkor och löper utan säkerhet. Moderbolaget LeoVegas AB ska garantera samtliga av koncernbolagens låneförpliktelser och får ej pantsätta några tillgångar till annan part. Koncernen har per dagen då årsredovisningen publiceras totalt nyttjat 85 MEUR av lånefaciliteten. Se vidare under Not 33 "Väsentliga händelser efter balansdagens utgång".

Övriga långfristiga skulder i Koncernen uppgår till 942 KEUR (924), vilket representerar värdet på den fasta köpoptionen om 1 MEUR som LeoVegas redovisar sedan rörelseförvärvet av Authentic Gaming (2015). Skulden redovisas i enlighet med ledningens bästa bedömning och har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta om 2 procent för att återspegla marknadsvärdet. Värderingen bedöms kvartalsvis och justeras mot resultaträkningen om verkligt värde avviker från redovisat värde. LeoVegas har möjlighet att förvärva resterande köpeskilling inom 5 år från förvärvet. Koncernen har redovisat rörelseförvärvet av Authentic Gaming som ett 100 procentigt ägande varmed Koncernen även ska redovisa en finansiell skuld för att beakta framtida inlösen av fastprisköpoptionen.

Nedan är Koncernens avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten i Koncernens kassaflödesanalys. Det långfristiga lånet från kreditinstitut har påverkat kassaflödet enligt nedan.

KEUR	UB 2016 Finansiella skulder	Kassaflöden 2017	Ej kassaflödespåverkande förändring (finansieringsverksamheten) Arrangement fee	Valutakursdifferenser	UB 2017 Finansiella skulder
Lån från kreditinstitut					
Förfaller inom 1 år	-	-	-	-	-
Förfaller efter 1 år	-	20 000	15	-	20 015
Summa skulder hänförliga från finansiersingsverksamheten	**-**	**20 000**	**15**	**-**	**20 015**

NOT 23 Leverantörsskulder och andra skulder

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Leverantörsskulder	7 531	5 383
Andra skulder	6 469	2 862
Skulder till spelare	7 097	4 067
Löneskatter och andra lagstadgade skulder	818	492
Totalt	**21 915**	**12 804**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Leverantörsskulder	452	65
Andra skulder	7	6
Löneskatter och andra lagstadgade skulder	29	24
Totalt	**488**	**95**

Leverantörsskulder betalas vanligen inom 30 dagar från mottagandet. På grund av dess natur antas det bokförda värdet av leverantörsskulder och andra skulder motsvara marknadsvärdet.

NOT 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Upplupna spelkostnader	7 292	4 681
Upplupna marknadsföringskostnader	10 283	5 374
Upplupna löne- och ersättningskostnader	697	451
Revisorsarvoden	127	137
Konsult- och juristkostnader	369	308
Andra upplupna kostnader	8 534	1 399
Totalt	**27 302**	**12 350**

KEUR	2017	2016
Moderbolaget		
Upplupna löne- och ersättningskostnader	100	56
Revisorsarvoden	57	35
Konsult- och juristkostnader	187	82
Andra upplupna kostnader	25	-
Totalt	**369**	**173**

NOT 25 Skuld samt avsättning tilläggsköpeskilling förvärv

Koncernen har i samband med köpet av Royal Panda en utestående skuld för initial köpeskilling om 13,6 MEUR. Skulden har nuvärdesberäknats till verkligt värde. Utöver detta har Koncernen gjort en avsättning för en villkorad tilläggsköpeskilling som maximalt kan uppgå till 60,0 MEUR.

Avsättningen har värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Koncernen har gjort bedömningen att det är sannolikt att en del av tilläggsköpeskillingen kommer betalas ut. Det uppskattade utfallet beräknas uppgå till 42,0 MEUR (odiskonterat). Tilläggsköpeskillingen har initialt värderats till ett verkligt värde om 35,4 MEUR. Under året har det uppstått en resultateffekt av diskonteringen för verkligt värde. Diskonteringen uppgår till 1,0 MEUR och beror på resultateffekt om när i tiden betalningen sker, varmed effekten har belastat periodens resultat som en finansiell kostnad. Samtliga skulder är kortfristiga. Tilläggsköpeskillingen regleras per 1 december 2018.

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Skuld avseende förvärv	13 644	-
Totalt	**13 644**	**-**
Varav regleras inom 12 månader	13 644	-
Varav regleras efter mer än 12 månader	-	-

KEUR	2017	2016
Koncernen		
Villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärv	36 381	-
Totalt	**36 381**	**-**
Varav regleras inom 12 månader	36 381	-
Varav regleras efter mer än 12 månader	-	-

NOT 26 Ställda säkerheter

Koncernen har inga ställda säkerheter för lånet som upptagits under 2017. Lånet är utan säkerhet. Moderbolaget, LeoVegas AB ska dock garantera samtliga av koncernbolagens låneförpliktelser mot banken.

LeoVegas AB har till samtliga koncernbolag gett ut en skuldgaranti för sina koncerninterna fordringar som uppgår till 18 300 KEUR (12 052).

NOT 27 Eventualförpliktelser

Koncernen har inte några garantiåtaganden, ekonomiska åtaganden eller eventuella förpliktelser som inte tas upp i balansräkningen.

NOT 28 Transaktioner med närstående parter

LeoVegas har en närstående relation till bolag ägda av familjen Lidfeldt eftersom dess delägare bedöms ha ett närstående förhållande med Moderbolagets, LeoVegas AB, Verkställande direktör. Betalningar och kostnader under året har skett till ett värde om 339 KEUR (315). Betalningarna och kostnaderna avser hyra för lokaler i Stockholm där Bolaget har sitt huvudkontor samt hyra för företagslägenheter. Mellanhavandet vid årsskiftet uppgick till 15 KEUR (65) och redovisas som Leverantörsskulder.

KEUR	2017	2016
Moderbolag		
Försäljning av tjänster till Koncernbolag	1 411	192
Resultat från andelar i koncernföretag, erhållna koncernbidrag	1 450	1 703
Ränteintäkter från Koncernbolag	623	507
Totalt	**3 484**	**2 402**
Fordringar hos Koncernbolag	18 300	12 052
Ackumulerade nedskrivningar, fordringar hos Koncernbolag	-	-
Bokfört värde fordringar hos Koncernbolag	**18 300**	**12 052**

På årsstämman 2016 beslutades det om ett nytt om ett optionsprogram för anställda och nyckelpersoner. För ersättningar till ledande befattningshavare hänvisas till Not 6.

NOT 29 Finansiella tillgångar och finansiella skulder

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar som "Lånefordringar och kundfordringar". Kundfordringar och andra fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. För kundfordringar samt för andra fordringar vars löptid är kort, sker efterföljande värdering till nominellt belopp. Finansiella tillgångar redovisas i Koncernens balansräkning under "Kundfordringar och andra fordringar" samt "Likvida medel".

Finansiella skulder kategoriseras primärt som "Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde". Värdering av sker initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. För leverantörsskulder samt för andra finansiella skulder, vars löptid är kort, sker efterföljande värdering till nominellt belopp. De långfristiga skulderna värderas till verkligt värde och diskonteras för att återspegla marknadsvärdet.

KEUR	Not	2017	2016
Koncernen			
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	18	15 178	6 739
Likvida medel	20	52 758	60 218
Totalt		**67 936**	**66 955**
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	23	14 818	8 737
Spelarskulder	23	7 097	4 067
Långfristig skuld kreditinstitut	22	20 015	-
Upplupna kostnader	24	27 302	12 350
Övriga långfristiga skulder	22	942	924
Kortfristig skuld avseende förvärv	25	13 644	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling	25	36 381	-
Totalt		**120 199**	**26 078**

KEUR	Not	2017	2016
Moderbolaget			
Finansiella tillgångar			
Fordringar på koncernbolag	17	18 300	12 052
Övriga fordringar	18	5	15
Likvida medel	20	2 975	19 249
Totalt		**21 280**	**31 316**
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder och övriga skulder	23	488	95
Upplupna kostnader	24	369	173
Totalt		**857**	**268**

Koncernen har värderat den kortfristiga skulden och avsättningen för den villkorade köpeskilling relaterat till förvärvet av Royal Panda, samt värdet på fastpris-köpoptionen relaterat till förvärvet av Authentic Gaming, enligt verkligt värde "nivå 3". Det verkliga värdet har fastställts baserat på nuvärdesberäkningar och diskonteringsräntor för att reflektera marknadsrisken.

NOT 30 Hantering av finansiella risker och finansiella instrument

Koncernens finansverksamhet bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd Treasury policy vilken präglas av en strävan av att minimera Koncernens risknivå. Denna not beskriver Koncernens exponering mot finansiella risker och hur dessa kan påverka Koncernens framtida finansiella ställning. Koncernens exponering mot finansiella risker inkluderar marknadsrisk (valuta och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Hanteringen av finansiella risker koordineras via Moderbolaget. Finansiering av dotterbolag sker i huvudsak via Moderbolaget. De helägda rörelsedrivande dotterbolagen är självständigt ansvariga för hanteringen av sina finansiella risker inom av styrelsen fastställda ramar efter koordinering med Moderbolaget.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och exponeras mot valutarisker som uppstår i samband med olika valutaexponeringar, främst med avseende på svenska kronor och brittiska pund. Valutarisker uppstår vid framtida kommersiella transaktioner, redovisade tillgångar och skulder, som bokförts i en valuta som inte är Bolagets funktionella valuta. Koncernens redovisningsvaluta är euro. Alla bolag i LeoVegas koncernen rapporterar i euro men Koncernen har både intäkter och kostnader i flera olika valutor. Detta medför att Koncernens resultat och eget kapital är exponerat för förändringar i växelkurser. Koncernföretag som gör transaktioner i valuta som skiljer sig mot rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta. Omräkningsdifferenser som uppstår mellan valutakurs på transaktionsdagen och valutakurs på betalningsdagen, eller balansdagen, tas upp i resultaträkningen som intäkt eller kostnad. Koncernen strävar efter att minimera effekterna i resultaträkningen. I möjligaste mån ska varje rörelsedrivande bolag inom Koncernen arbeta för att matcha inkommande och utgående betalningsströmmar i samma valuta.

Tabellen nedan sammanställer Koncernens exponering mot valutarisker baserat på följande nominella tillgångar och skulder:

31 december 2017	Netto exponering
SEK	15 575
GBP	8 376
Andra valutor	31 953

31 december 2016	Netto exponering
SEK	22 426
GBP	2 455
Andra valutor	29 693

Följande signifikanta valutakurser applicerades under året:

	2017		2016	
	Genom-snittlig kurs	avista-kurs	Genom-snittlig kurs	avista-kurs
SEK	9,64	9,84	9,47	9,55
GBP	0,88	0,89	0,82	0,86

Känslighetsanalys

Koncernen har gjort en känslighetsanalys av hur resultat och eget kapital skulle ha påverkats vid fluktuationer av valutakurser under året. Två analyser har utförts.

En känslighetsanalys på årets intäkter och kostnader i Koncernen visar att om euron skulle öka eller minska i värde med 5 procent mot andra valutor skulle effekten på koncernens EBITDA vara cirka 4,6 MEUR. Vid beräkning har årets genomsnittliga kurs applicerats som utgångspunkt vid omräkning av intäkter och kostnader per lokal valuta. Vid antagandet att euron skulle öka eller minska i värde med fem procent mot alla andra valutor i Koncernen skulle effekten vara cirka 7,9 MEUR på den totala omsättningen. Analysen utgår från att samtliga valutor skulle fluktuera mot euron och tar inte hänsyn till korrelationen mellan dessa valutor.

En känslighetsanalys av tillgångar och skulder per balansdagen för rapportperiodens slut visar att en fem procentig förstärkning av euron mot den svenska kronan och det brittiska pundet skulle ha minskat Koncernens vinst eller förlust (och eget kapital) med 0,8 MEUR för SEK och 0,4 MEUR för GBP.

Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöden från verksamheterna är i stort sett oberoende av förändringar av räntenivåer på marknaden. Vid rapportperiodens

utgång har Koncernen tagit upp kredit om totalt 20 MEUR. Räntan motsvarar sedvanliga lånevillkor och beräknas uppgå till cirka 2 procent. Förändringar av räntenivåer på marknaden beräknas dock inte ha någon materiell påverkan på Koncernens finansiella ställning och resultat. Den övervägande delen av Koncernens likvida resurser hålls på transaktionskonton för att ge den nödvändiga likviditet som krävs för att finansiera Koncernens verksamhet. Koncernen har möjlighet att uppta lån om totalt 100 MEUR från kreditinstitut. Lånefinansiering kommer nyttjas för framtida möjligheter till konsolidering och förvärv inom branschen. Koncernens räntebärande tillgångar och skulder är inte exponerade för några större ränterisker.

Kreditrisk

Kreditrisk i Koncernen uppstår från likvida medel och kundfordringar. LeoVegas har en begränsad kreditrisk, eftersom Koncernens externa kunder är privatpersoner och betalningen för LeoVegas onlinespeltjänster sker genom kunddeponeringar i förskott. Det finns således inga utestående fordringar för Koncernens externa kundbas. Däremot har Koncernen en kreditrisk gentemot företag som levererar betalningstjänster. För att begränsa denna kreditrisk arbetar LeoVegas med väletablerade leverantörer i branschen och reglerar utestående fordringar med korta intervaller (inom 1 månad). Övrig kreditrisk som företaget är exponerad för är risken för bedrägliga transaktioner samt återbetalningar till kunder från banker eller andra betaltjänstleverantörer. Koncernen har dedikerad avdelning som övervakar och kontrollerar försök till bedrägerier och följer upp återdebiteringar för att reducera kreditrisken.

Koncernens likvida medel sköts av banker med hög kreditvärdighet. Den svenska banken SEB har kreditbetyg AAA (FITCH) medan den Maltesiska banken, Bank of Valetta har kreditbetyg BBB (FITCH).

Den maximala exponeringen mot kreditrisker per balansdagen vad avser finansiella tillgångar redovisas nedan. Ingen pant som säkerhet finns i detta avseende. Koncernen bedömer att man för närvarande har vidtagit tillräckliga åtgärder för att i rimlig grad skydda sig mot bedrägerier och kreditrisker och att det inte finns några materiella kreditrisker vid slutet av rapporteringsperioden.

KEUR	Not	2017	2016
Koncernen			
Fordringar hos betalningsförmedlare	18	11 788	6 317
Andra fordringar	18	3 390	422
Likvida medel	20	52 758	60 218
Totalt lån och likvida medel		**67 936**	**66 957**

KEUR	Not	2017	2016
Moderbolaget			
Andra fordringar	18	5	15
Likvida medel	20	2 975	19 249
Totalt lån och likvida medel		**2 980**	**19 264**

Hantering av kapitalrisker

Målsättningarna för Koncernens kapitalhantering är att säkerställa Koncernens förmåga att fortsätta en kontinuerlig verksamhet för att skapa avkastning för aktieägare och fördelar för övriga intressenter. Målsättningen är även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur som både minskar kapitalkostnaden och ger tillräcklig finansiering för expansion av verksamheten. För att bevara eller modifiera kapitalstrukturen kan Koncernen komma att justera beloppet av utdelningar som betalas till aktieägare, återföra kapital till aktieägare, nyemittera aktier eller sälja tillgångar.

Likviditetsrisk

En omdömesgill likviditetsriskhantering innebär att Bolaget innehar tillräckliga likvida medel och finansieringsmöjligheter för verksamheten. Likviditetsrisken övervakas på koncernnivå genom att säkra att tillräckliga medel finns tillgängliga till varje dotterbolag inom Koncernen. Bolaget är exponerat mot likviditetsrisker i förhållande till att möta framtida åtaganden. Bolagets likviditetsrisk anses inte vara materiell vad avser att matcha inflödet och utflödet av likvida medel från förväntade förfallotidpunkter av finansiella instrument.

Koncernen har vid rapportperiodens utgång tagit upp lånefinansiering om 100 MEUR från banken för att ha kapacitet att agera på förvärvsmöjligheter, varav 20 MEUR nyttjades in samband med förvärvet av Royal Panda (Not 31).

Koncernen innehar vidare en skuld för bundna medel (kundsaldo) om 7 097 KEUR (4 067). Koncernen upprätthåller alltid en balans av likvida medel som överstiger kundernas tillgodohavanden. Tabellen nedan redogör för Koncernens finansiella skulder och dess förfallotidpunkt.

Förfallotidpunkt, kontrakterade finansiella skulder 31 december 2017

KEUR	Redovisat värde 2017	Under 1 år
Leverantörsskulder och andra skulder	14 818	14 818
Spelarskulder	7 097	7 097
Upplupna kostnader	27 302	27 302
Kortfristig skuld avseende förvärv	13 644	13 644
Avsättning villkorad köpeskilling avseende förvärv	36 381	36 381
Totalt	**99 242**	**99 242**

KEUR	Redovisat värde 2017	Över 1 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut	20 015	20 015
Övriga långfristiga skulder	942	942
Totalt	**20 957**	**20 957**

Förfallotidpunkt, kontrakterade finansiella skulder 31 december 2016

KEUR	Redovisat värde 2016	Under 1 år
Leverantörsskulder och andra skulder	8 737	8 737
Spelarskulder	4 067	4 067
Upplupna kostnader	12 350	12 350
Totalt	**25 154**	**25 154**

KEUR	Redovisat värde 2016	Över 1 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	
Övriga långfristiga skulder	924	924
Totalt	**924**	**924**

Finansiella instrumentens verkliga värden

Det redovisade värdet för koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattades till sitt verkliga värde vid årets slut. Koncernen har kategoriserat sina finansiella tillgångar som "Lånefordringar och kundfordringar". Koncernen har klassificerat sina finansiella skulder som "Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde" samt som "Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen." Koncernen fastställer klassificeringen av sina finansiella instrument vid den initiala redovisningen. För finansiella tillgångar och skulder vars löptid är kort sker värdering till nominellt belopp. Det redovisade värdet minus avsättningen för nedskrivning av kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder antas motsvara deras verkliga värden.

Koncernen har klassificerat avsättning för villkorad köpeskilling som en finansiell skuld värderad till verkligt värde via resultaträkningen. Vidare har Koncernen en långfristig skuld som motsvarande den fastpris-köpoptionen som uppstod vid förvärvet av Authentic Gaming. Skulderna värderas till verkligt värde (nivå 3), vilket innebär att de finansiella skulderna till verkligt värde har värderats med hjälp av ingångsvärden baserade på icke observerbara marknadsdata. En rimlig ändring i antaganden skulle inte ge någon väsentlig förändring i värde. Ingen överföring mellan olika nivåer i hierarkin för verkligt värde har skett under året.

NOT 31 Rörelseförvärv

Förvärv - Winga S.r.l

Tidigare under året, den 21 februari 2017 förvärvades 100 procent av aktierna i Winga S.r.l. Winga är en italiensk speloperatör med licens för den italienska marknaden. Tillträde och konsolidering i LeoVegas räkenskaper skedde per 1 mars 2017. Förvärvet ger LeoVegas en etablerad position på Europas största reglerade spelmarknad.

Köpet gjordes med en kontant köpeskilling. Den ursprungliga köpeskillingen om 6,1 MEUR har justerats med totalt -0,6 MEUR, varav den totala köpeskillingen uppgår till 5,5 MEUR. Förvärvet finansierades med likviditet från egen kassa varav ingen finansiering från externt kreditinstitut nyttjades.

Wingas organisation bestod vid förvärvstidpunkten av 33 medarbetare och för 2016 uppgick omsättningen till 8,0 MEUR. Wingas intäkter genereras till stor del från Live Casino, både från studiomiljö och från deras unika produkt som livesänds via det italienska TV-nätet och Sky TV. Den förvärvade verksamheten redovisas i det geografiska området Övriga Europa.

Redovisningseffekter

Under året har den förvärvade rörelsen bidragit till Koncernens intäkter med 7,9 MEUR för perioden 1 mars till den 31 december 2017. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2017 hade Winga bidragit med 9,4 MEUR till Koncernens intäkter. Förvärvets rörelseresultat och årets resultat är inte väsentligt för Koncernen. Till följd av förvärvs- och integrationskostnader om 0,2 MEUR har förvärvet haft en marginell negativ påverkan på Koncernens resultat per aktie för 2017. Dessa ingår i övriga rörelsekostnader i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Tabellen nedan visar en fastställd förvärvsanalys och sammanfattar den totala köpeskillingen om 5,5 MEUR samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Kortfristiga fordringar och skulder innehåller inga derivat och verkligt värde är detsamma som redovisat värde.

Identifierade övervärden avser immateriella tillgångar i form av varumärken och domännamn på 0,3 MEUR, licens på 1,2 MEUR och förvärvad kunddatabas om 0,4 MEUR. Löpande avskrivningar för förvärvade varumärken och domännamn kommer belasta Koncernens resultat med en avskrivningstakt på 2 år. Löpande avskrivningar för förvärvad kunddatabas kommer belasta Koncernens resultat med en avskrivningstakt på 3 år. Identifierat övervärde på licensen medför inga årliga avskrivningar då den bedöms ha en obestämd livslängd.

Goodwill är hänförligt till framtida intäktssynergier, vilka baseras på möjligheten att nå nya kunder genom åtkomst till ny marknad och därmed geografisk expansion. Goodwillen är till viss del även hänförlig till humankapital. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattning om en nedskrivning skulle ske.

Förvärvsanalys Winga S.r.l (KEUR)	**2017-03-01**
Förvärvade bolagets redovisade värden per förvärvstidpunkten	**Redovisat till verkligt värde**
Materiella anläggningstillgångar	165
Immateriella anläggningstillgångar	2 800
Finansiella anläggningstillgångar	44
Kundfordringar och andra fordringar	501
Likvida medel	1 894
Leverantörsskulder och andra skulder	-2 771
Uppskjutna skatteskulder	-438
Summa förvärvade, identifierbara nettotillgångar till verkligt värde:	**2 195**
Goodwill	**3 303**
Köpeskilling	**5 499**
Köpeskilling	
Erlagd köpeskilling 1 mars 2017	3 050
Erlagd köpeskilling 31 augusti 2017	2 449
Summa köpeskilling	**5 499**
Identifierade övervärden	
Varumärken och domännamn	316
Licens	1 153
Förvärvad kunddatabas	358
Totalt identifierade övervärden:	**1 827**

Förvärv - Royal Panda

Den 24 oktober 2017 ingick LeoVegas, genom sitt helägda dotterbolag LeoVegas International Ltd., avtal om förvärv av samtliga aktier i den maltesiska speloperatören Web Investments Limited, som innehar varumärket Royal Panda, ("Royal Panda"). Tillträde och konsolidering av förvärvet skedde per 1 november 2017. Förvärvet av Royal Panda ligger i linje med strategin att fortsätta växa på reglerade marknader och stärker LeoVegas expansion i reglerade spelmarknader, framförallt Storbritannien, samt adderar ett starkt varumärke till LeoVegas koncernen. Bolaget hade vid förvärvstidpunkten cirka 60 anställda och huvudkontor är beläget på Malta.

Förvärvet gjordes till en initialt beräknad köpeskilling om 60 MEUR med en möjlig tilläggsköpeskilling om ytterligare 60 MEUR (villkorad köpeskilling). En justering av den initiala köpeskillingen har vid rapportperiodens utgång skett med ytterligare 2,7 MEUR. Justeringen avser fastställande av rörelsekapital i det förvärvade bolaget per tillträdesdagen. Totalt uppgår köpeskillingen därmed till 120 MEUR samt ytterligare 2,7 MEUR i beräknad justering. Royal Panda har rätt till den maximala tilläggsköpeskillingen på 60 MEUR, om vissa finansiella milstolpar uppnås inom 12 månader efter tillträdesdagen. För att Royal Panda ska ha rätt till maximal tilläggsköpeskilling ska bolaget uppnå minst 50 MEUR i Net Gaming Revenue (NGR), EBITDA på minst 15 MEUR, minst 34 MEUR av NGR ska komma från Storbritannien samt att EBITDA från Storbritannien är minst 5 MEUR.

Delar av LeoVegas kassa har använts till att betala den initiala köpeskillingen. Utöver det har Koncernen upptagit lånefinansiering om 100 MEUR från banken, varav 20 MEUR nyttjades i samband med förvärvet av Royal Panda. Lånefinansieringen togs för att ha fortsatt kapacitet att agera på förvärvsmöjligheter.

Redovisningseffekter

Under året har den förvärvade rörelsen bidragit till koncernens intäkter med 5,6 MEUR för perioden 1 november till den 31 december 2017. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2017 hade Royal Panda bidragit med 37,6 MEUR till Koncernens intäkter vid rapportperiodens utgång. Förvärvets rörelseresultat (EBIT) har bidragit till 1,0 MEUR under perioden 1 november till 31 december 2017. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2017 hade Royal Panda bidragit med 11,5 MEUR till Koncernens rörelseresultat vid rapportperiodens utgång.

Till följd av förvärvsrelaterade kostnader om 0,45 MEUR beräknas förvärvet ha en marginell påverkan på Koncernens resultat per aktie för 2017. Dessa ingår i övriga rörelsekostnader i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Tabellen nedan visar en preliminär förvärvsanalys och sammanfattar den totala köpeskillingen värderat till verkligt värde om 98,0 MEUR. Den totala köpeskillingen består av erlagd köpeskilling om 49 MEUR, delbetalningar om 10,8 MEUR samt den beräknade justering om 2,7 MEUR. Utöver detta tillkommer den värderade tilläggsköpeskillingen om 35,4 MEUR. Skulder som ännu ej erlagts är klassificerade som kortfristiga skulder, respektive avsättning eftersom samtliga delar kommer att regleras under 2018.

Diskonteringsräntan som använts vid värdering av tilläggsköpeskillingen uppgår till 18,5 procent och speglar den inneboende risk som det förvärvade bolaget har i sitt prognosutfall. En odiskonterad tilläggsköpeskilling har prognostiserats till 42,0 MEUR, vilket är det uppskattade värdet i ett mid-range scenario i ett intervall med möjliga utfall. Vid ett uppskattat low- range scenario skulle tilläggsköpeskillingen uppgå till 20 MEUR, respektive 60 MEUR i ett high-range scenario.

Identifierade övervärden avser immateriella tillgångar i form av varumärken och domännamn och uppgår till 21,9 MEUR samt förvärvad kunddatabas om 30,5 MEUR. Totalt identifierade övervärden uppgår till 52,4 MEUR. Redovisning av de immateriella tillgångarna sker till verkligt värdet vid anskaffningstidpunkten och skrivs av över den prognosticerade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde. Löpande avskrivningar för förvärvade varumärken och domännamn kommer belasta koncernens resultat med en avskrivningstakt på 8 år. Avskrivningar för förvärvad kunddatabas kommer belasta Koncernens resultat med en avskrivningstakt på 2 år under det första kvartalet (månad 1–3). Därefter har Koncernen har valt att tillämpa en avskrivningstakt på 4 år (månad 4–45). Avskrivningstakten från och med 2018 kommer därmed avvika från den tidigare linjära ansatsen. Ytterligare information om Koncernens avskrivningsprinciper för kunddatabas beskrivs i Not 33 "Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång".

Goodwill är hänförligt till framtida intäktssynergier, vilka baseras på möjligheten att nå nya kunder genom åtkomst till ny marknad och därmed geografisk expansion, primärt inom Storbritannien. Goodwillen är till viss del även hänförlig till humankapital. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av, men prövas minst årligen med avseende på nedskrivningsbehov, samt när det finns indikationer på detta. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattning om en nedskrivning skulle ske.

Tabellen nedan anger verkligt värde på samtliga förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Kortfristiga fordringar och skulder innehåller inga derivat och verkligt värde är detsamma som redovisat värde. Det verkliga värdet av kundfordringar och andra fordringar uppgår till 2,3 MEUR och motsvarar det bokförda värdet då samtliga fordringar förväntas inflyta.

Förvärvet förväntas under 2018 ha positiv påverkan på koncernens EBITDA men en marginell negativ påverkan på EBIT och resultat per aktie på grund av ökade avskrivningar i Koncernen.

Preliminär Förvärvsanalys* Royal Panda (KEUR)	2017-11-01
Förvärvade bolagets redovisade värden per förvärvstidpunkten	**Redovisat till verkligt värde**
Materiella anläggningstillgångar	291
Immateriella anläggningstillgångar	53 948
Finansiella anläggningstillgångar	36
Kundfordringar och andra fordringar	2 296
Likvida medel	8 970
Leverantörsskulder och andra skulder	-5 192
Uppskjutna skatteskulder	-2 621
Summa förvärvade, identifierbara nettotillgångar till verkligt värde:	**57 728**
Goodwill	**40 244**
Köpeskilling	**97 972**
Köpeskilling (verkligt värde)	
Erlagd köpeskilling vid förvärvstidpunkt	49 000
Köpeskilling att erlägga	10 841
Beräknad justering av köpeskilling	2 688
Beräknad tilläggsköpeskilling (villkorad)	35 443
Summa köpeskilling	**97 972**
Identifierade övervärden	
Varumärken och domännamn	21 929
Förvärvad kunddatabas	30 492
Totalt identifierade övervärden:	**52 420**

** En förvärvsanalys är preliminär till dess att den fastställs. En förvärvsanalys fastställs så fort erforderlig information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället. Ovan förvärvsanalys är preliminär, pga. fortsatt analys kan komma att påverka utfallet.*

NOT 32 Förslag till vinstdisposition

LeoVegas utdelningspolicy över tid är att lämna en vinstutdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt.

Följande medel står till förfogande till aktieägarna per den 31 december 2017.

Till årsstämman förfogande fritt eget kapital i moderbolaget (EUR)	
Överkursfond	36 952 985
Balanserade vinstmedel	-15 702 929
Årets resultat	- 221 703
Summa	**21 028 353**
Till aktieägarna i form av utdelning (99 695 470 aktier x 0,12 EUR)	-12 156 156
Vinstmedel att balansera	**8 872 197**

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 (1,00 SEK) per aktie, motsvarande ett belopp om 0,12 (0,10) EUR per aktie. Total föreslagen utdelning till moderbolagets aktieägare för helår 2017 uppgår till 119 634 564 (99 695 470) SEK, motsvarande 12 156 156 (10 232 827) EUR. Utdelningen i euro för helår 2017 har räknats om med växelkursen per 31 december 2017. Resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder förs över i ny räkning. Det slutgiltiga beloppet i euro kan variera beroende på den valutakurs som råder vid utbetalningens tidpunkt. Med anledning av styrelsens förslag om vinstutdelning uppgår disponibla vinstmedel till 21 028 353 EUR till årsstämmans förfogande. Beslutar årsstämman i enlighet med förslaget kommer 8 872 197 EUR att balanseras i ny räkning.

NOT 33 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Förvärv - Rocket X

LeoVegas har förvärvat tillgångar från Intellectual Property & Software Limited ("IPS"), European Domain Management Ltd ("EDM") samt Rocket 9 Ltd. (Sammantaget "Rocket X")

Den 12 januari 2018 offentliggjordes det att LeoVegas har, genom sitt helägda dotterbolag LeoVegas Gaming Ltd, ingått avtal om att förvärva tillgångar i speloperatören Intellectual Property & Software Limited ("IPS") samt relaterade tillgångar från bolaget European Domain Management Ltd ("EDM"), båda bolagen är baserade i Alderney. Dessutom har LeoVegas, genom ett helägt brittiskt dotterbolag, också kommit överens om att förvärva tillgångarna i Rocket 9 Ltd ("Rocket 9"). Rocket 9 är en marknadsföringsverksamhet baserad i Newcastle, Storbritannien, där samtliga 85 medarbetare är baserade. Dessa tillgångar gemensamt kommer benämnas Rocket X framgent.

Tillträde och konsolidering skedde per 1 mars 2018. Total köpeskilling uppgick till 65 miljoner pund (73,6 MEUR). Förvärvet har finansierats genom befintlig kassa och lånefinansiering. Koncernen nyttjade 60 MEUR av rådande kredit, vilket ingår i den totala lånefaciliteten om 100 MEUR.

Rocket X strategi inriktas på en digital och datadriven kundanskaffningsstrategi där sökordsoptimering med flera varumärken och kundanskaffningssajter ingår. Detta har gjort att Rocket X har en av marknadens mest effektiva kundanskaffningsmodeller. Rocket X har visat på stark tillväxt och lönsamhet, vilket medför att LeoVegas får ett starkt fäste i Storbritannien med lokal expertis. I samband med förvärvet adderas en stark företagskultur, med fokus på teknik och produkt. Förvärvet kommer ytterligare att stärka LeoVegas närvaro i Storbritannien och position som det ledande mobilspelsbolaget.

Redovisningseffekter

Under året har den förvärvade rörelsen inte bidragit till Koncernens intäkter eller rörelseresultat eftersom förvärvet slutfördes 1 mars 2018.

Till följd av förvärvsrelaterade kostnader om 0,79 MEUR för helår 2017 beräknas förvärvet ha en marginell påverkan på koncernens resultat per aktie 2017. Dessa ingår i övriga rörelsekostnader i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Tabellen nedan visar en preliminär förvärvsanalys och sammanfattar den totala köpeskillingen om 73,6 MEUR värderat till verkligt värde samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Kortfristiga fordringar och skulder innehåller inga derivat och verkligt värde är detsamma som redovisat värde.

Identifierade övervärden avser immateriella tillgångar i form av varumärken och domännamn på 7,1 MEUR och förvärvad kunddatabas om 12,2 MEUR.

Redovisning av de immateriella tillgångarna sker till verkligt värdet vid anskaffningstidpunkten och skrivs av över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde.

Löpande avskrivningar för förvärvade varumärken och domännamn kommer belasta Koncernens resultat med en linjär avskrivningstakt på 5 år. Avskrivningar för förvärvad kunddatabas kommer belasta Koncernens resultat med en avskrivningstakt på 2 år de första tre månaderna och med en avskrivningstakt på 4 år de kommande 45 månaderna.

Goodwill är hänförligt till framtida intäktssynergier, vilka baseras på möjligheten att nå nya kunder genom åtkomst till ny marknad och därmed geografisk expansion. Goodwillen är till viss del även hänförlig till humankapital.

Förvärvet förväntas i 2018 ha positiv påverkan på Koncernens EBITDA resultat men en marginell negativ påverkan på EBIT och resultat per aktie på grund av ökade avskrivningar i Koncernen.

Preliminär förvärvsanalys Rocket X (KEUR)	**2018-03-01**
Förvärvade bolagets redovisade värden per förvärvstidpunkten	**Redovisat till verkligt värde**
Materiella anläggningstillgångar	149
Immateriella anläggningstillgångar	19 350
Finansiella anläggningstillgångar	-
Kundfordringar och andra fordringar	1 770
Likvida medel	3 973
Leverantörsskulder och andra skulder	-5 743
Uppskjutna skatteskulder	-
Summa förvärvade, identifierbara nettotillgångar till verkligt värde:	**19 499**
Goodwill	**54 149**
Köpeskilling	**73 648**
Köpeskilling (verkligt värde)	
Erlagd köpeskilling per 2018-03-31	73 648
Summa köpeskilling	**73 648**
Identifierade övervärden	
Varumärken och domännamn	7 125
Förvärvad kunddatabas	12 225
Totalt identifierade övervärden:	**19 350**

** En förvärvsanalys är preliminär till dess att den fastställs. En förvärvsanalys fastställs så fort erforderlig information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället. Ovan förvärvsanalys är preliminär, pga. fortsatt analys kan komma att påverka utfallet.*

Förvärv - CasinoGrounds

LeoVegas har genom sitt helägda dotterbolag LeoVentures förvärvat 51 procent av CasinoGrounds

Koncernen har genom sitt helägda dotterbolag LeoVentures Ltd, tecknat avtal om förvärv av 51 procent av aktierna i GameGrounds United AB (Casinogrounds), som innehar streamingnätverket casinogrounds.com. Casinogrounds är ledande inom livestreaming av casinospel via YouTube och Twitch och har skapat en ny nisch med sin live streaming och sociala plattform som uppskattas mycket av spelarna. Kombinationen av egenproducerat innehåll, med rörlig bild, skapar intressanta möjligheter framöver och är i linje med LeoVegas strategi att vara ett innovativt och entreprenörsdrivet bolag.

Tillträde och konsolidering skedde per 1 januari 2018. Köpeskillingen uppgår till 30 miljoner SEK med en eventuell tilläggsköpeskilling om maximalt 15 miljoner SEK. LeoVegas bedömning är att fulltilläggsköpeskilling utgår. Avtalet innehåller vidare en option att förvärva ytterligare 29 procent av aktierna år 2021 eller 2022 till 5 gånger rörelseresultatet (EBIT multipel). Förvärvet reglerades från egen kassa.

Redovisningseffekter

Under året har den förvärvade rörelsen inte bidragit till Koncernens intäkter eller rörelseresultat eftersom förvärvet slutfördes 1 januari 2018.

Till följd av förvärvsrelaterade kostnader om 0,05 MEUR för helår 2017 beräknas förvärvet ha en marginell påverkan på Koncernens resultat per aktie 2017.

Tabellen nedan visar en preliminär förvärvsanalys och sammanfattar den totala köpeskillingen (justerad för minoritet) om 8,5 MEUR värderat till verkligt värde samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Identifierade övervärden avser immateriella tillgångar i form av förvärvad kunddatabas om 3,7 MEUR. Redovisning av de immateriella tillgångarna sker till verkligt värdet vid anskaffningstidpunkten och skrivs av löpande över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde.

Avskrivningar för förvärvad kunddatabas kommer belasta Koncernens resultat med en avskrivningstakt på 2 år de första tre månaderna och med en avskrivningstakt på 4 år de kommande 45 månaderna.

Goodwill är hänförligt till framtida intäktssynergier, vilka baseras på möjligheten till att nyttja befintlig kunskap för att skala upp den förvärvade verksamheten och därmed uppnå expansion. Goodwillen är även hänförlig till humankapital.

Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens EBITDA eller resultat per aktie för 2018.

Preliminär förvärvsanalys CasinoGrounds (KEUR)	**2018-01-01**
Förvärvade bolagets redovisade värden per förvärvstidpunkten	**Redovisat till verkligt värde**
Materiella anläggningstillgångar	-
Immateriella anläggningstillgångar	5 540
Finansiella anläggningstillgångar	-
Kundfordringar och andra fordringar	368
Likvida medel	347
Leverantörsskulder och andra skulder	-126
Uppskjutna skatteskulder	-553
Summa förvärvade, identifierbara nettotillgångar till verkligt värde:	**5 575**
Goodwill	**2 907**
Köpeskilling, justerad 100 % (minoritetsandel)	**8 482**
Köpeskilling (verkligt värde)	
Erlagd köpeskilling vid förvärvstidpunkt	3 054
Beräknad tilläggsköpeskilling (villkorad)	1 272
Summa köpeskilling 51 %	4 326
Summa köpeskilling, justerad 100 % (minoritetsandel)	**8 482**
Identifierade övervärden	
Förvärvad kunddatabas	3 690
Totalt identifierade övervärden:	**3 690**

** En förvärvsanalys är preliminär till dess att den fastställs. En förvärvsanalys fastställs så fort erforderlig information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället. Ovan förvärvsanalys är preliminär, pga. fortsatt analys kan komma att påverka utfallet.*

Förvärv - Word of Sportsbetting Ltd.

Förvärv av licenser på den tyska marknaden
Den 7 februari 2018 har LeoVegas, genom sitt helägda dotterbolag LeoVegas International Ltd., ingått avtal om förvärv av samtliga aktier i det maltesiska bolaget World of Sportsbetting Ltd (Malta). Bolaget bedriver ingen verksamhet utan innehar en sportsbettinglicens och en casinolicens i delstaten Schleswig-Holstein samt en godkänd, landsomfattande, ansökan för en sportsbettinglicens genom delstaten Hessen. En godkänd ansökan för en sportsbettinglicens i delstaten Hessen innebär att man får marknadsföra sportsbetting fritt i Tyskland. Med licenserna kan LeoVegas även addera betalningsslösningar som är viktiga för den tyska marknaden samt att trovärdigheten ökar vid samarbeten med exempelvis media-partners. Detta går i linje med strategin att expandera i reglerade marknader och ger de bästa möjliga förutsättningar att accelerera ytterligare i Tyskland.

Förvärvet gjordes med en kontant köpeskilling om 2,6 MEUR. Tillträde och konsolidering skedde per 26 mars 2018. Förvärvet har ingen befintlig verksamhet eller personal, och kommer redovisas som ett tillgångsförvärv. Licenserna anses ha en obestämbar nyttjandeperiod varav de således inte kommer vara föremål för planenliga avskrivningar och således heller inte kommer ha någon väsentlig effekt på Koncernens resultat och finansiella ställning.

Nasdaq Stockholms huvudlista

Listbyte 5 februari 2018
LeoVegas genomförde listbyte till Nasdaq Stockholm den 5 februari 2018. Ett listbyte kommer stärka bolaget och ger Bolaget en ännu tydligare kvalitetsstämpel vid kommunikation och samarbeten med myndigheter, licensgivare och partners. För institutionella investerare, både svenska men framförallt utländska, blir Bolaget mer tillgängligt och attraktivt.

Avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar

Ändrad avskrivningsprincip för kunddatabas, Royal Panda
Under det första kvartalet 2018 uppdaterar LeoVegas nyttjandeperioder och avskrivningstakten för immateriella tillgångar relaterade till förvärv av kunddatabaser i Royal Panda. Avskrivningstakten för kundrelationer i Royal Panda ändras för att harmonieras med resterande förvärv.

En preliminär förvärvsanalys upprättades i samband med förvärvet (Not 31) där ett verkligt värde om 30,5 MEUR för kundrelationer identifierades. Royal Panda konsolideras 1 november 2017 då tillträde skedde. Kundrelationerna i Royal Panda har initialt skrivits av på en rak amorteringstakt på två år.

Vid förvärvet av tillgångarna av IPS (nedan kallat "Rocket X") upprättades en preliminär förvärvsanalys där övervärden om 12,2 MEUR identifierats för kunddatabasen.

I samband med upprättandet av den preliminära förvärvsanalysen för Rocket X gjordes en djup analys av kundernas beteende för Rocket X, samt att LeoVegas fortsatte att följa upp kundernas beteende även för Royal Panda. Slutsatsen av denna analys är att den totala nyttjandeperioden för kundrelationer sträcker sig över en längre tid än två år varmed avskrivningarna ska reflektera detta. Nyttjandeperioden för kundrelationerna i Rocket X är totalt 45 månader, där LeoVegas applicerar en degressiv modell där avskrivningarna de första tre månaderna är högre, på grund av att värdet minskar snabbare initialt. Därefter skrivs kunddatabasen av med en linjär avskrivningstakt på fyra år. Nyttjandeperioden för kunddatabasen i Royal Panda ändras således från att skrivas av på två år linjärt, till att skrivas av enligt samma avskrivningsprincip som för kunddatabasen i Rocket X. Detta speglar den prognostiserande nyttjandeperioden för hur förvärvade kundrelationer kommer generera kassaflöde till Koncernen. En förvärvsanalys är preliminär tills dess att den fastställs, men senast ett år från förvärvstillfället.

Styrelsens och Verkställande Direktörens försäkran

Styrelsen och Verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningsstandard i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 18 april 2018. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 maj 2018.

Stockholm den 18 april 2018

Mårten Forste
Styrelsens ordförande

Robin Ramm-Ericson
Styrelseledamot

Barbara Canales Rivera
Styrelseledamot

Per Brilioth
Styrelseledamot

Tuva Palm
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Patrik Rosén
Styrelseledamot

Gustaf Hagman
Vd och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 18 april 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i LeoVegas AB (publ), org.nr 556830-4033

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för LeoVegas AB (publ) för år 2017. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 62-105 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Vår revisionsansats

Översikt

- Övergripande väsentlighetstal:
  2 miljoner euro, vilket motsvarar ca 1 % av koncernens intäkter.
- Vi har i vår revision av koncernen 2017 inkluderat enheter som representerar cirka 94 % av intäkterna för koncernen.
- Efterlevnad av lagar och regler på online-spelmarknaden.
- Redovisning i samband med förvärvet av Royal Panda.

Koncernens väsentlighetstal
2 miljoner euro (0,7 miljoner euro)

Hur vi fastställde det
1% av koncernens intäkter

Motivering av valet av väsentlighetstal
LeoVegas har en tillväxtstrategi där intäkter går före lönsamhet i de fall bolaget bedömer att avkastningen på investerad marknadsföring är god. Intäkter är med bakgrund av detta godtagbar kvantitativ väsentlighetströskel.

Vi kom överens med revisionskommittén om att vi skulle rapportera upptäckta felaktigheter som översteg 200 KEUR samt felaktigheter som understeg detta belopp men som enligt vår mening borde rapporteras av kvalitativa skäl.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Efterlevnad av nationella lagar och regler vid tillhandahållande av spel online *LeoVegas beskrivning och upplysningar avseende ovan omnämnda områden återfinns i förvaltningsberättelsen sid 62-72.* På onlinespelsmarknaden finns en varierande grad av reglering och rättsläget är under utveckling. Det är därmed svårt att ha en uppfattning om hur förändrade regleringar kan komma att påverka förutsättningarna för LeoVegas och andra online-speloperatörer. LeoVegas agerar primärt baserat på sin internationella licens från Malta och grundläggande principer om fri rörlighet inom EU. Den potentiella risken inom området avser rättstvister, tillbakadragna licenser, viten eller liknande vilket skulle kunna få en väsentlig negativ inverkan på LeoVegas räkenskaper. LeoVegas följer och bedömer löpande utvecklingen och rättsläget inom detta område.	De mest väsentliga granskningsinsatserna som vi genomfört avseende detta område omfattar: • Vi har utvärderat företagsledningens process och vilka kontroller som företagsledningen förlitar sig på avseende efterlevnad av lagar och regler i de olika nationella marknader som LeoVegas bedriver verksamhet i. • Vi har i vår granskning av LeoVegas IT-miljö, där PwC-expertis inom IT-granskning ingår som en del av revisionsteamet, kontrollerat effektiviteten i LeoVegas förhindrande/försvårande åtgärder som syftar till att begränsa vissa användares åtkomst av LeoVegas tjänster. • Vi har inhämtat uttalanden från LeoVegas externa legala rådgivare för att bland annat säkerställa att inga okända väsentliga myndighetsgranskningar/krav finns. • Vi har också gått igenom rutiner och kontroller som utförs i samband med registrering av en ny kund. Från denna granskning har inget framkommit som föranlett att väsentliga iakttagelser rapporterats till revisionsutskottet.
Redovisning av förvärvet av Royal Panda *LeoVegas upplysningar om förvärv återfinns i not 31.* Värdering av förvärvade tillgångar och skulder skall ske till verkligt värde. Metoderna som appliceras för redovisning till verkligt värde vilket kräver att olika antaganden görs. Det finns därmed en risk att dessa är fel och att förvärvsanalysen därmed ej är upprättad i enlighet med IFRS 3. Väsentliga antagande i upprättandet av förvärvsanalysen för Royal Panda är exempelvis värderingen av Royal Pandas varumärke, kunddatabas och den tilläggsköpeskilling som redovisas som en konsekvens av förvärvet. Felaktig förvärvsredovisning kan leda till en väsentlig påverkan på LeoVegas räkenskaper. Tidpunkten för konsolidering av Royal Panda och den upprättade förvärvsanalysen kräver att bedömningar görs.	De mest väsentliga granskningsinsatserna som vi genomfört avseende detta område omfattar: • Vi har tagit del av de rapporter som framtagits i samband med genomförd finansiell genomgång. • Vi har tagit del av förvärvsavtal för att bedöma förvärvspriset och dess allokering. • Vi har format vår egen bild över de verkligt värde-justeringar som skulle kunna antas ske i den förvärvsanalys som upprättats. • Vi har granskat väsentliga inslag i förvärvsanalysen, exempelvis antaganden om framtida försäljning, diskonteringsränta och värderingen av varumärket, kontraktsportföljen och tilläggsköpeskillingen. Antaganden och bedömningar som ligger till grund för Royal Pandas redovisning och förvärvsanalys bedöms vara inom godtagbara intervall.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-39, 58-61 och 110-111. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för LeoVegas AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna

bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21 113 97 Stockholm, utsågs till LeoVegas AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 17 maj 2017 och har varit bolagets revisor sedan 28 maj 2015.

Stockholm den 18 april 2018

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

Nyckeltal

KEUR (om inget annat anges)	2017	2016	2015	2014	2013
Intäkter	217 014	141 398	83 018	36 992	16 065
Intäktstillväxt (%)	*53,5*	*70,3*	*124,4*	*130,3*	*n.m.*
Organisk tillväxt (%)	*46,0*	*70,3*	*124,4*	*130,3*	*n.m.*
Bruttoresultat	162 675	109 206	64 390	28 388	11 044
Bruttovinstmarginal (%)	*75,0*	*77,2*	*77,6*	*76,7*	*68,7*
EBITDA	25 947	16 001	1 193	2 217	-292
EBITDA-marginal (%)	*12,0*	*11,3*	*1,4*	*6,0*	*-1,8*
Justerad EBITDA	27 894	21 284	1 828	2 217	-292
Justerad EBITDA-marginal (%)	*12,9*	*15,1*	*2,2*	*6,0*	*-1,8*
EBIT	19 914	14 602	505	1 925	-435
EBIT-marginal (%)	*9,2*	*10,3*	*0,6*	*5,2*	*-2,7*
Rörelsekapital*	-25 754	-12 283	-6 479	-3 044	-1 455
Rörelsekapital som % av nettoomsättningen	*-11,9%*	*-8,7%*	*-7,8%*	*-8,2%*	*-9,1%*
Investeringar	-50 102	-3 887	-2 289	-1 561	-542
Investeringar som % av nettoomsättningen	*-23,1*	*-2,7%*	*-2,8%*	*-4,2%*	*-3,4%*
Operativt kassaflöde	34 075	27 151	6 393	4 794	1 037
Avkastning på eget kapital (%)	*33,0*	*42,8*	*2,7*	*62,4*	*-38,7*
Soliditet (%)	*31,8*	*65,2*	*50,1*	*65,4*	*32,1*
Antal aktier vid periodens slut	99 695 470	99 695 470	93 851 720	89 771 720	72 596 120
Resultat per aktie (EUR)	0,18	0,14	0,00	0,02	-0,01

* Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exklusive spelarskulder) och omsättningstillgångar.

KEUR (om inget annat anges)	2017	2016	2015	2014	2013
Rörelseresultat	19 914	14 602	505	1 925	-435
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6 033	1 399	688	292	143
EBITDA	**25 947**	**16 001**	**1 193**	**2 217**	**-292**
Kostnader hänförliga till notering	594	5 283	635	-	-
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	1 353	-	-	-	-
Justerad EBITDA	**27 894**	**21 284**	**1 828**	**2 217**	**-292**

Finansiella definitioner

Aktier utestående efter spädning
Antal utstående aktier före spädning plus antalet utestående aktieoptioner, minus inlösensumman för optionerna delat på det genomsnittliga aktiepriset i perioden.

Aktiva kunder
Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbjudanden.

Avkastning på eget kapital
Resultat efter skatt för året dividerat med genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på sysselsatt kapital
Rörelseresultat dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital under året. Sysselsatt kapital beräknas som tillgångar minus kortfristiga skulder.

Behållningsgrad (hold)
Spelintäkter, netto (NGR) i förhållande till summa deponeringar.

Bruttoresultat
Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för tredjepartsleverantörer, mjukvarukostnader, kostnader för betalningsleverantörstjänster samt spelavgifter och spelskatter.

Deponeringar
Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på kasinot av kunder under en given period.

Deponerande kunder
Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden.

EBIT (Earnings before interest and taxes)
Resultat före finansiella poster och skatt.

EBIT-marginal, %
EBIT i relation till intäkter.

EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation)
Resultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal, %
EBITDA i relation till intäkter.

Eget kapital per stamaktie
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission.

Genomsnittligt antal heltidsanställda
Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden.

Genomsnittligt eget kapital
Eget kapital vid början av räkenskapsåret plus eget kapital vid slutet av räkenskapsåret, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital
Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder i slutet och början av räkenskapsåret, dividerat med två.

Intäkter
Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus.

Justerad EBIT
EBIT justerad för jämförelsestörande poster.

Justerad EBITDA
EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster
Poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm samt kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv. Inga kostnader för integration eller omstrukturering innefattas.

Likvida medel
Tillgångar på bankkonton plus e-wallets.

Lokalt reglerade marknader
Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om.

Mobila enheter
Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor.

Nettovinst
Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt.

Ny deponerande kund
En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden.

Operativt kassaflöde efter investeringar
Rörelseresultat inklusive förändring av avskrivningar/nedskrivningar, rörelsekapital samt investeringar i andra anläggningstillgångar (netto).

Organisk tillväxt
Tillväxt utan förvärv. Valutaeffekter är ej exkluderade.

Resultat per aktie
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning
Resultat efter skatt, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt.

Rörelsekapital
Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exkl. spelarskulder) och omsättningstillgångar.

Rörelseresultat (EBIT)
Resultat före räntor och skatt.

Soliditet, %
Eget kapital vid periodens slut i relation till balansomslutningen vid periodens slut.

Spelintäkter, netto (NGR)
Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämnt NGR eller Net Gaming Revenue). Spelintäkter netto kan även benämnas som spelöverskott.

Spelskatt
En skatt som räknas på ett intäktsmått som operatörer av spelverksamhet betalar i en reglerad marknad, så som Danmark, Italien eller Storbritannien

Utdelning per aktie
Genomförd/föreslagen utdelning beräknat per aktie.

Vinstmarginal
Resultat efter finansiella poster i relation till intäkterna under perioden.

Återkommande deponerande kunder
En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period.

Layout och original: Gylling Produktion AB