

An aerial photograph of a multi-lane highway interchange in a rural area. The highway has several lanes with white lane markings. A bridge crosses over a section of the highway. The surrounding landscape consists of green agricultural fields and some small buildings in the distance. The sky is clear and blue.

GEVEKO

Årsredovisning 2007

Innehåll

Året i korthet	3
Koncernchefen har ordet	4
Aktien och aktieägarna	6
Affärsidé, strategiska och finansiella mål	10
Industrirörelsen	12
Det Pan-Europeiska vägnätet	16
Affärsområde Vägmarkering	18
Polen	20
Dotterbolag	22
Produkter och produktutveckling	34
ITS – Intelligent Transport System	36
Affärsområde KemTek	38
Dotterbolag	40
Miljö	43
Medarbetare	44
Förvaltning av värdepapper	46
Förvaltningsberättelse	48
Finansiella rapporter	
Resultaträkning – koncernen	52
Balansräkning – koncernen	53
Kassaflödesanalys – koncernen	54
Koncernens förändringar i eget kapital	55
Resultaträkning – moderbolaget	56
Balansräkning – moderbolaget	57
Kassaflödesanalys – moderbolaget	58
Moderbolagets förändringar i eget kapital	58
Redovisnings- och värderingsprinciper	59
Noter	64
Förslag till vinstdisposition	76
Revisionsberättelse	77
Finansiell riskhantering och känslighetsanalys	78
Flerårsöversikt	80
Kvartalsöversikt och definitioner	81
Styrelse och revisorer	82
Koncernchef och övriga befattningshavare	84
Bolagsorgan och ledning	85
Karta	88
Adresser	89
Årsstämma	91
Anmälningstalong	bakre flik

Kort om Geveko

Geveko har sedan 1998 varit ett blandat investmentbolag med verksamhet i Industrirörelse samt förvaltning av en Värdepappersportfölj. Från och med 2008 är Geveko en rörelsedrivande industri-koncern med fokus på horisontella vägmarkeringar.

Geveko är Europas ledande vägmarkeringsföretag med starka varumärken på flertalet marknader i Europa. Produkter och tjänster av högsta kvalitet ska bidra till en säkrare trafikmiljö och därmed följa Gevekos mission att vara en seriös aktör i trafiksäkerhetsarbetet. Geveko skapar långsiktig konkurrenskraft och lönsamhet genom kostnadseffektiv produktion, förvärv och tillväxt i egen regi samt genom att aktivt delta i vägmarkeringsbranschens utveckling och strukturering. Gevekos B-aktie är noterad på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Ekonomisk information

• Årsstämma 2008	24 april
• Delårsrapport januari-mars	24 april
• Delårsrapport januari-juni	17 juli
• Delårsrapport januari-september	27 oktober

Omslagsbild – Polen, Motorväg A1

Motorväg A1 ingår i en av de pan-europeiska transportkorridorerna som ska länka samman Polen med Tjeckien, Slovakien och Österrike. Motorväg A1 tillhör de prioriterade projekten i "European Action for Growth" som antogs av EU 2003 med målet att stärka Europas långsiktiga tillväxtpotential genom investeringar i bland annat infrastruktur.

Motorväg A1 kommer att gå från Gdansk i norra Polen till den tjeckiska gränsen och ansluta med motorväg D1 i Tjeckien. Motorvägen kommer också att ansluta till de planerade motorvägsprojekten A2 och A4 som sammanbinder EU med Ryssland och Ukraina. 90 km av motorväg A1 beräknas vara klar 2008. Målsättningen är att motorvägen ska vara färdigställd 2013, totalt 582 km. Motorvägen finansieras till cirka 75% av Europeiska Investeringsbanken.

Fotograf: Skanska - NDI

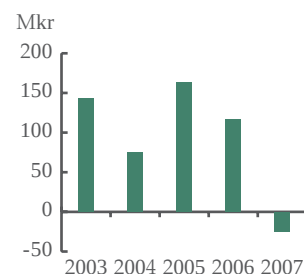
Året i korthet 2007

- Under 2007 meddelade Geveko att utveckling och tillväxt av den hel-ägda onoterade Industrirörelsen skulle prioriteras framför bolagets Aktieförvaltning. Under andra halvåret 2007 genomfördes förvärv av 6 bolag inom Gevekos Industrirörelse. Vid årsskiftet 2007/2008 hade minskningen av Värdepappersportföljen medfört att kriterierna för skattemässig status som investmentbolag inte längre bedömdes vara uppfyllda. Skattemyndigheten har meddelat att man anser att Geveko upphörde att vara investmentbolag den 30 november 2007.
- Koncernens resultat efter skatt för 2007 uppgick till -24,6 (116,3) mkr. Av resultatförändringen jämfört med föregående år är 117 mkr hänförligt till Aktieportföljen och 12 mkr till valutakursfluktuationer.
- Industrirörelsens omsättning ökade med 4,2% jämfört med föregående år och uppgick till 1 078,8 (1 035,0) mkr. Industrirörelsens rörelseresultat ökade till 43,0 (38,6) mkr. Rörelsemarginalen för 2007 uppgick till 4,0 (3,7)%.
- Under andra kvartalet 2007 förvärvades de polska entreprenadbolagen Dartom, GiK och Technom. Med dessa förvärv har Geveko stärkt sin position i Polen. 2007 förvärvades även det slovakiska bolaget Osfer som är beläget i östra Slovakien.
- Aktieinnehavet i ungerska bolaget Magyar Plastiroute ökade under året från 50% till 78% genom förvärv av ungerska vägverkets 28%-iga innehav. Magyar Plastiroute redovisas från och med 31 december 2007 som dotterbolag.
- Under andra halvåret påbörjades avyttring av Aktieportföljen. Under tredje kvartalet nettosåldes aktier för 166 mkr och under fjärde kvartalet ytterligare 139 mkr. Aktieportföljens marknadsvärde uppgick till 234 (563) mkr den 31 december 2007.
- Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 6 (11) kronor per aktie för 2007.

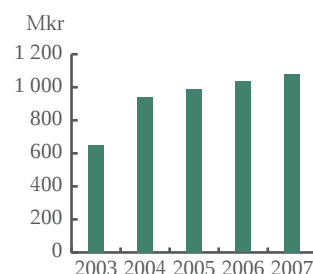
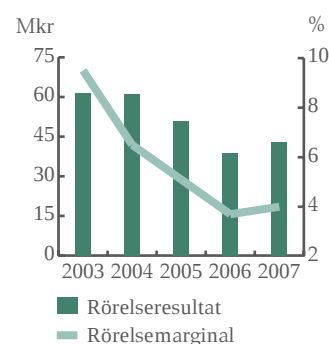
Nyckeltal 2007-2005

Mkr	2007	2006	2005
<i>Koncernen</i>			
Resultat efter skatt	-24,6	116,3	162,9
Avkastning eget kapital, %	-3,8	14,6	23,1
Kassaflöde	-31,2	38,9	71,7
<i>Industrirörelse</i>			
Nettoomsättning	1 078,8	1 035,0	991,2
Rörelseresultat	43,0	38,6	51,0
Rörelsemarginal, %	4,0	3,7	5,1
EBITA	57,0	54,3	62,8
EBITA, %	5,3	5,3	6,3
Avkastning operativt kapital, %	6,8	6,9	9,6
<i>Aktiedata – Koncernen</i>			
Resultat efter skatt, kr per aktie	-4:85	28:20	37:70
Aktiekurs, kr per aktie	125:50	218:-	209:-
Aktiens avkastning, %	-3	+10	+25
Six Return Index, %	-4	+26	+36
Antal anställda	638	611	602

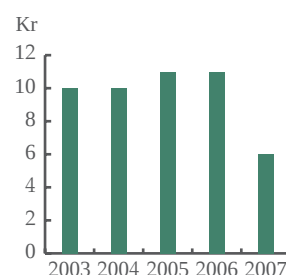
Resultat efter skatt



Nettoomsättning

Rörelseresultat/
Rörelsemarginal

Utdelning per aktie





Ett händelserikt år

Från investmentbolag till rörelsedrivande koncern
När vi nu lägger 2007 till handlingarna är det ett händelserikt och på många sätt spännande år som ska sammanfattas. Styrelsen meddelade i januari att utveckling och tillväxt av Industrirörelsen skulle prioriteras framför aktieförvaltningen. Därmed startade processen på väg från investmentbolag tillbaka till en renodlad industrikoncern. Översyn av kapitalstrukturen, försäljning av innehav i Aktieportföljen och expansion av Industrirörelsen har varit olika steg under året i riktning mot en renodlad industrikoncern. När jag nu skriver detta VD-ord har Skattemyndigheten meddelat att Geveko är rörelsedrivande.

Avveckling av Aktieportföljen
Genomförandet av strategiändringen innebar att Gevekos portfölj av börsnoterade aktier skulle avvecklas. Detta inleddes samtidigt som den svenska aktiemarknaden efter drygt fyra års uppgång vände ned och redovisade en negativ utveckling under 2007. Före den stora nedgången under senhösten genomfördes försäljning av cirka 2/3-delar av Aktieportföljen. Genom olika optionslösningar värdesäkrades en stor del av innehaven på nivåer som gällde före halvårsskiftet 2007. Trots dessa åtgärder tvingas vi redovisa en förlust i Aktieförvaltningen. Restande innehav i portföljen kommer att behållas i avvaktan på en börsuppgång.

Tillväxt genom förvärv i Centraleuropa
I Industrirörelsen startade året lovande med god orderingång och tidig säsongsstart för vägmarkeringar, särskilt i norra Europa. Verksamheten i Norge och Sverige utvecklades mycket väl liksom exporten till Centraleuropa.

Betydelsefulla förvärv genomfördes i Polen och Slovakien och ägarandelen i det ungerska bolaget ökade genom förvärv av det ungerska vägverkets minoritet i bolaget. Negativa faktorer under året var svåra väderförhållanden under sommaren framförallt i England och utvecklingen av kommunreformen i Danmark som innebar att den danska entreprenadmarknaden minskade med 20%. Vägmarkeringsbranschens beroende av bra väderförutsättningar är en utmaning för framtiden, nämligen att lyckas utveckla produkter eller applikationsmetoder eller en kombination av båda som gör verksamheten mindre väderberoende. Under de senaste åren kan det årliga resultatbortfallet på grund av dåliga väderförhållanden under sommarhalvåret uppskattas till cirka 20-30 mkr.

Den europeiska marknaden för horisontella vägmarkeringar uppgår till cirka 10 000 mkr per år med en mycket fragmenterad branschstruktur. Geveko är marknadsledare men har endast 10% marknadsandel. Det näst största företaget i branschen är hälften så stort som Geveko. Branschstrukturen är på sätt och vis en spegelbild av marknaden, som också är fragmenterad med bland annat olika upphandlingsformer, kvalitetskrav och certifieringar. Nationella regler har styrt och styr fortfarande branschen.

Vi kommer att få se en ökad grad av industrialisering av branschen, effektivare processer och sannolikt en konsolidering som innebär färre och större aktörer. Detta är utgångspunkt för beslutet att fortsätta utveckla industrirörelsen och stärka våra positioner som marknadsledare i Europa inom vägmarkeringsområdet. Geveko har goda förutsättningar att aktivt delta i branschens nödvändiga strukturering i egenskap

av marknadsledare, en god geografisk täckning, lång erfarenhet och tekniskt kunnande samt god finansiell ställning efter utförsäljning av Aktieportföljen.

Geveko har dessutom mycket intressanta marknadspositioner på samtliga snabbväxande marknader i Centraleuropa, det vill säga i Polen, Slovakien, Tjeckien, Ungern och Rumänien. Tillsammans med Ukraina representerar dessa marknader cirka 140 miljoner invånare. Behovet av investeringar i förbättrad infrastruktur för att bland annat öka trafiksäkerheten är mycket stort. Sedan 1970-talet har antalet döda i trafiken i Sverige minskat med 65% samtidigt som antalet fordon nästan fördubblats. I flera av länderna i Central- och Östeuropa är trafikdödligheten mycket hög. I Polen omkom över 5 000 människor i trafiken 2007 och antalet döda i trafiken i Ukraina ökade med cirka 30% till 9 500. De nationella trafiksäkerhetsmål som fastställts i dessa länder kräver stora investeringar i förbättrad infrastruktur.

Stora infrastrukturprojekt, som främst finansieras av Europeiska Investeringsbanken och EU:s strukturfonder, är planerade och beräknas pågå till år 2015 i Central- och Östeuropa. Gevekos målsättning är att skapa ett nätverk av konkurrenskraftiga entreprenadbolag från Östersjön i norr till Svarta Havet i söder, där byggnationen av planerade motorvägskorridorer pågår som ska sammanlänka Västeuropa med Central- och Östeuropa.

Affärsplan med många utmaningar
Gevekos styrelse har fastställt en affärsplan för de närmaste tre åren. Målsättningen är att vi ska uppnå en rörelsemarginal om 8%. Ambitionen är att växa och förbättra lönsamheten samtidigt. Tillväxten

ska ske organiskt och via förvärv. Den organiska tillväxten planeras att ske dels på nya marknader där vi ser stora utvecklingsmöjligheter, dels via nya produkter som t ex Premark®, vars omsättning ökat med 20-25% per år under de senaste åren. Den stora utmaningen blir lönsamhetsförbättringar. Vi ska fortsätta vara ett starkt decentraliserat företag med beslutskraft nära kunden, men samtidigt harmonisera och standardisera processer och arbetsmetoder. Skalfördelar och syneriger inom såväl entreprenadverksamheten som materialproduktion ger oss fördelar i målet att förbättra lönsamheten. Produktionen är uppbyggd för en industrirörelse som under lång tid varit koncentrerad till nordvästra Europa. Idag svarar länderna i Centraleuropa för drygt en tredjedel av koncernens fakturering. Produktionsstrukturen behöver nu anpassas till utökad verksamhet i övriga Europa.

Den fastställda affärsplanen innebär utmaningar och kräver tålmod, engagemang och flexibilitet. De förändringar som genomförs i struktur, arbetssätt och organisation kommer att ge resultat men tidigast om något år.

Jag är övertygad om att den beslutade strategin är den korrekta färdriktningen och ser fram emot att få rapportera om utvecklingen under 2008. För det gångna året vill jag framföra ett varmt tack till aktieägare och affärspartners och till alla medarbetare som med stort engagemang och lojalitet bidragit till koncernens utveckling.

Göteborg i mars 2008



Hans Ljungkvist
VD och Koncernchef

Stora överföringar till aktieägarna och anpassning av kapitalstruktur till rörelsedrivande koncern

Under 2007 beslutades att ändra strategisk inriktning från investment-bolag till rörelsedrivande industri-koncern. Därmed kommer Geveko-aktien att värderas mer utifrån rörelsens förmåga att skapa resultat än substansvärdets utveckling. Det är Gevekos ambition att aktien ska uppfattas som ett attraktivt placeringsalternativ för främst privatpersoner och mindre institutionella placerare.

Noteringsplats

Gevekos B-aktie registrerades år 1983 vid Stockholmsbörsen (A-listan). År 2000 blev aktien noterad på O-listan. På Stockholmsbörsens Nordiska Lista som introducerades av OMX i oktober 2006 noteras Geveko-aktien på Small Cap listan. Gevekos B-aktie har kodbeteckningen GVKO B. En handelspost uppgår till 100 aktier.

Aktiestruktur

Sedan 1993 uppgår antalet aktier till 4 219 533, varav 720 000 A-aktier och 3 499 533 B-aktier. Varje A-aktie motsvarar 1 röst och varje B-aktie 1/10 röst.

Aktieägare

Enligt VPC:s ägarförteckning uppgick antalet aktieägare den 31 december 2007 till 3 328 (3 452). Institutionella ägare ökade under året från 50% till 54% av kapitalet och från 59% till 62% av rösterna. Ägare registrerade i utlandet svarade för 27% av kapital respektive 11% av röster, vilket är i stort sett oförändrat jämfört med föregående år.

Avtal mellan A-aktieägare

Mellan A-aktieägare som tillsammans förfogar över mer än 50% av röstetalet, finns konsortialavtal.

Kursutveckling och omsättning

Kursen för Geveko-aktien uppgick den 31 december 2007 till 125:50

(218) kr. Under året var högsta noterade betalkurs 323 kr och den lägsta 114 kr. Under året omsattes aktier för 312 (224) mkr med en genomsnittlig dagsomsättning av 1,2 (0,9) mkr. Omsättningshastigheten uppgick till 30% och avslut gjordes 99% av samtliga börsdagar.

Totalavkastning

Geveko B-aktiens avkastning, inklusive utdelning och inlösen av aktier, uppgick till -3,0% att jämföras med SIX Return Index -3,6%. Under femårsperioden 2003-2007 har Gevekos genomsnittliga totalavkastning uppgått till +25,6% per år. Motsvarande siffra för SIX Return Index är +22,6% per år.

Utdelningspolicy

Gevekos utdelningspolicy har från och med 2008 anpassats till bolagets förändrade inriktning från investmentbolag till rörelsedrivande. Den nya utdelningspolicyen innebär att ordinarie utdelning ska uppgå till cirka 50% av resultatet efter skatt.

Den tidigare utdelningspolicyen innebar att 4% av substansvärdet varje år skulle utdelas till aktieägarna. Denna policy gäller för utdelning avseende verksamhetsåret 2007.

Utdelning

I april 2007 utdelades 11 kr per aktie som utdelning för verksamhetsåret 2006. För verksamhetsåret 2007 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en utdelning på 6 kr per aktie. Utdelningen innebär en direktavkastning om 4,8% baserat på Geveko-aktiens betalkurs den 31 december 2007.

Inlösenprogram

Vid årsstämman 2007 beslutades om ett automatiskt inlösenförfarande av aktier enligt vilket varje aktie delades i två aktier (så kallad aktiesplit 2:1) varav den ena aktien inlöstes kontant mot 75 kr.

Aktieägarinformation

Geveko eftersträvar att löpande lämna utförlig och snabb information till aktieägare och aktiemarknad om företagets utveckling och finansiella ställning. Den externa informationsgivningen består bland annat av kontinuerlig rapporteringen, det vill säga bokslutskommuniké, årsredovisning, delårsrapporter och beslut på årsstämma. Gevekos publicering av rapporter och pressmeddelanden distribueras via företaget Hugin-online och finns tillgängliga på Gevekos hemsida, www.geveko.se vid publiceringstillfället. På Gevekos och Huginonlines hemsida finns möjlighet för aktieägare och övriga intressenter att via e-post prenumerera på information.

Samtliga rapporter publiceras på svenska och engelska och distribueras i tryckt version till alla registrerade aktieägare som inte aktivt har av sagt sig sådan information. Rapporterna kan även beställas per post hos AB Geveko, Box 2137, 403 13 Göteborg, telefon 031-172945, fax 031-7118866 och e-post: info@geveko.se.

Företagspresentationer

Geveko presenterade verksamheten under året vid Finansanalytikerträffar samt vid ett flertal arrangemang anordnade av lokala Aktiesparföreningar.

Analyser av Geveko

Geveko har under 2007 följts av det oberoende analysföretaget Redeye och dess aktieanalytiker Henrik Alveskog.

Ägarstruktur 31 december 2007

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Gunnar och Märtha Bergendahls Stiftelse	341 018	376	8,1	31,9
Stiftelsen Bergendala	139 085	222 200	8,5	15,1
Ergel, Jarl	34 720	65 292	2,4	3,8
Dunberger, Klas med familj	20 600	32 933	1,2	2,2
Ergel, Magnus	18 000	53 000	1,7	2,2
Dunberger, Marie	20 600	13 000	0,8	2,0
Dunberger, Ulf	20 600	-	0,6	2,0
Ergel, Gunilla med familj	18 000	33 335	1,2	2,0
SSB CL Omnibus AC Fond, USA		209 858	5,0	2,0
Bank of New York, London		202 550	4,8	1,9
Kamprad, Ingvar		200 000	4,7	1,8
Bergendahl, David	18 500	2 500	0,5	1,7
Mellon AAM Omnibus Fond, USA		156 000	3,7	1,5
Bergendahl, Henrik	15 000	-	0,4	1,4
Lewerth, Lars	9 600	32 531	1,0	1,2
Mattsson, Anders	12 180	740	0,3	1,2
Mattsson, Claes-Göran	9 700		0,2	0,9
Bergwall, Lars	8 640		0,2	0,8
Svenska Handelsbanken S.A. Luxemburg		73 350	1,7	0,7
Wernroth, Inga-Britt	4 896	7 830	0,3	0,5
Övriga	28 861	2 194 038	52,7	23,2
	720 000	3 499 533	100,0	100,0

Källa: VPC AB, direkt- och förvaltarregistrerade innehav.

Aktiedata 2007-2003

	2007	2006	2005	2004	2003
Börsvärde	527	920	882	758	633
Geveko, B – Aktiekurs 30 december, kr/aktie	125	218	209	175	150
Högsta/lägsta aktiekurs, kr/aktie	323/114	233/175	209/170	181/141	150/95
Redovisat resultat per aktie, kr	-4:85	28:20	37:70	16:45	34:95
Kassaflöde per aktie, kr	-7:40	9:20	17:-	-5:25	-1:90
Utdelning per aktie, kr ¹⁾	6:-	11:-	11:-	10:-	10:-
Direktavkastning, %	4,8	5,0	5,3	5,7	6,7
Aktiens avkastning, % ²⁾	-3	10	25	23	73
SIX Return Index, %	-4	+26	+36	+21	+34
Genomsnittlig omsättning per börsdag, tkr	1 255	896	639	470	354
Genomsnittligt värde per avslut, tkr	73	73	69	47	50
Andel börsdagar med avslut, %	99	99	99	99	96
Andel av antal aktier som omsatts, %	30	31	19	17	22
Antal aktieägare	3 328	3 452	3 482	3 358	3 153
Antal aktier vid årets slut	4 219 533	4 219 533	4 219 533	4 219 533	4 219 533

Källa: VPC AB, direkt- och förvaltarregistrerade innehav.

¹⁾ Föreslagen utdelning för 2007, 6 kr per aktie.

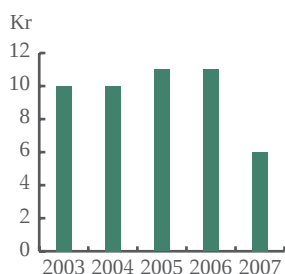
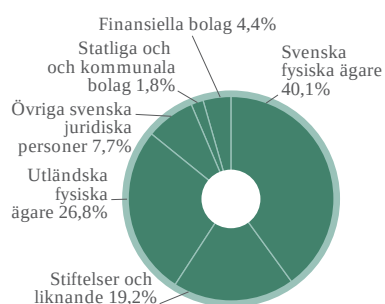
²⁾ Kursförändring under året plus betald utdelning i förhållande till kursen vid årets ingång.

Aktieägare i storleksskylar 31 december 2007

Storleksskyl	Antal ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i procent av kapital röster	
1- 500	2 640	312	429 283	10,2	4,0
501- 1 000	346	613	295 836	7,0	2,8
1 001- 5 000	245	22 736	523 305	13,0	7,0
5 001-10 000	44	33 140	295 373	7,7	5,9
10 001-15 000	17	32 076	180 860	5,0	4,7
15 001-20 000	5	0	87 101	2,1	0,8
20 001-	31	631 123	1 687 775	55,0	74,8
	3 328	720 000	3 499 533	100,0	100,0

Källa: VPC AB, direkt- och förvaltarregistrerade innehav.

Utdelning per aktie


Ägarkategorier
31 december 2007


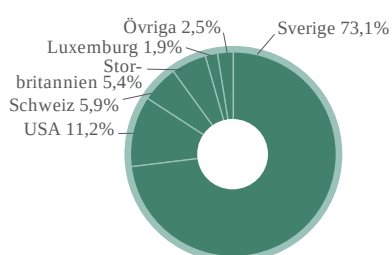
Innehav %	
Finansiella företag	4,4
Stat och kommun	1,8
Intresseorganisationer, stiftelser och liknande	19,2
Övriga svenska juridiska personer	7,7
Utländska fysiska ägare	26,8
Svenska fysiska personer	40,1
Totalt	100,0

Källa: VPC AB, direkt- och förvaltarregistrerade innehav.

Antal fysiska och juridiska aktieägare 2007

Aktieägare	
Fysiska personer	3 021
varav Sverigeboende	2 996
Juridiska personer	307
varav Sverigeboende	230
Totalt antal aktieägare	3 328

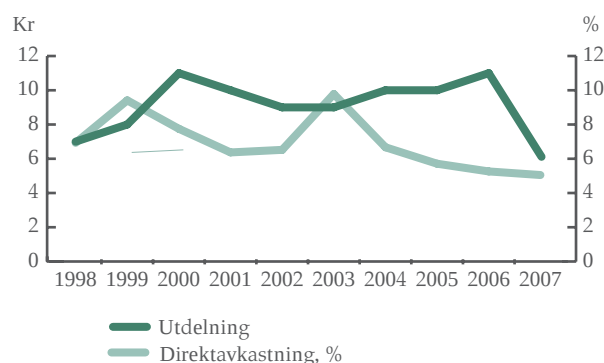
Källa: VPC AB, direkt- och förvaltarregistrerade innehav.

Geografisk aktieägarfördelning
de största länderna 2007


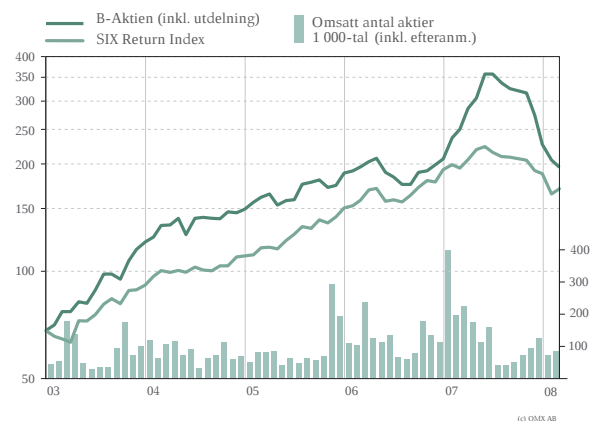
Innehav %	
Sverige	73,1
USA	11,2
Schweiz	5,9
Storbritannien	5,4
Luxemburg	1,9
Övriga	2,5
Totalt	100,0

Källa: VPC AB, direkt- och förvaltarregistrerade innehav.

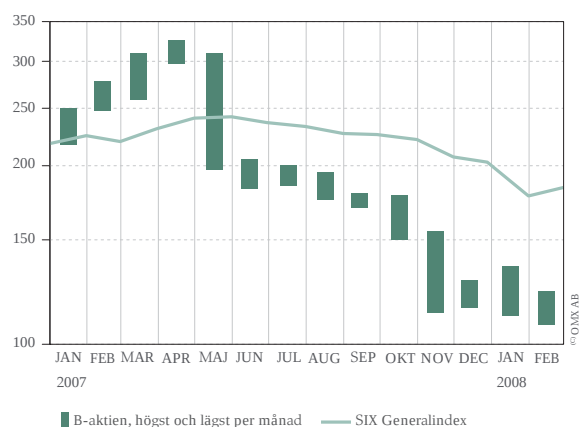
Utdelning till aktieägare 1998-2007



Geveko-aktien inkl. utdelning jämförd med SIX Return Index 2003-2007

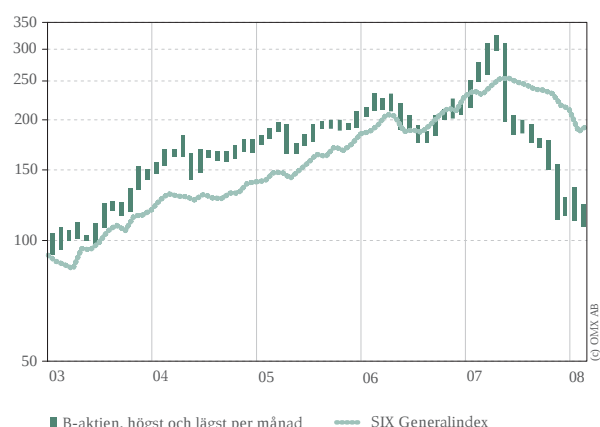


Geveko-aktien jämförd med SIX Generalindex 1/1-2007 - 29/2-2008



Aktieinlösen i juni 75 kr.

Geveko-aktien jämförd med SIX Generalindex 1/1-2003 - 29/2-2008



Aktieinlösen 75 kr i juni 2007.

Affärsidé, strategiska och finansiella mål

Affärsidé

Gevekos affärsidé är att skapa värdetillväxt för aktieägarna genom att erbjuda innovativa produkter och system av högsta kvalitet, aktivt delta i branschens strukturförändring samt etablera verksamhet på nya och befintliga marknader.

Strategiska mål

Gevekos strategi är att befästa och stärka marknadsledarskapet i Europa genom att aktivt delta i väg-

markeringsbranschens strukturer, målmedvetet utveckla nya produkter och produktsystem som leder till konkurrenxförspång och högre förädlingsvärde samt genomföra effektivitetsförbättringar i alla led.

Från 2008 är Geveko en rörelse-drivande industrikoncern inriktad mot horisontella vägmarkeringar, där Geveko är marknadsledare i Europa. Den europeiska branschen för vägmarkeringar är mycket fragmenterad och kännetecknas av ett

stort antal nationella och lokala företag som i huvudsak endast opererar på sina respektive hemmarknader. Geveko bedömer att det finns stora möjligheter att genom ökad grad av industrialisering förbättra branschens lönsamhet.

Geveko prioriterar tre områden för att uppnå de strategiska målen:

- Organisk tillväxt
- Förvärvsbaserad tillväxt
- Operationell excellence

Strategiska mål

Organisk tillväxt

Nya produkter

- Målmedveten satsning på nya produkter som skapar mervärde för kunderna.
- Vattenbaserade miljövänliga färger.
- Utveckling av prefabricerade symboler.
- Elektroniska vägmarkeringar i vägbanan.

Nya marknader

- Etablering på nya marknader med stor potential för Geveko.
- Marknader i Centraleuropa med hög tillväxt.
- Marknader där Geveko inte är etablerad idag.

Förvärvsbaserad tillväxt

Tilläggsförvärv

- Kompletteringsförvärv på marknader där Geveko är etablerad idag och som skapar goda synergier.

Strukturförvärv

- Förvärv av större företag på marknad där Geveko är etablerad eller inte opererar idag.

Operationell excellence

Kostnadseffektiv produktion

- Utnyttjande av skalfördelar och synergier.
- Förbättrade processer inom både produktion av material och entreprenad.
- Införande av benchmark och best practice.

Hög servicenivå

- Decentraliserad och kundnära struktur.
- Medarbetares kompetensutveckling.

Uppföljning av strategiska mål

Prioriterade områden

- Organisk tillväxt
- Förvärvsbaserad tillväxt
- Operationell excellence

Utfall 2007

- Ökade marknadssatsningar inom produktområdet Premark®. Etablering i Ukraina. Nya produkter bland annat Safer@work och Solcellsbricken.
- Förvärv av polska entreprenadbolagen Dartom, Gik och Technom, slovakiska bolaget Osfer samt konsolidering av Magyar Plastiroute, Ungern.
- Förvärv av 50% av glaspärltillverkaren Allglass Reprocessors.

Finansiella mål

Koncernens övergripande målsättning är att avkastningen på eget kapital ska uppgå till lägst 13% per år och att soliditeten inte ska understiga 35%.

Under 2007 fastställdes en affärsplan för koncernens utveckling under de kommande 3 åren. Målsättningen är att uppnå en rörelsemarginal om 8%.

Rörelsemarginalen under åren 2004-2007 har belastats med betydande avskrivningar av förvärvsgoodwill. Exkluderas dessa avskrivningar ökar marginalen med 1,5-1,8%-enheter varje år.

Under 2007 och 2006 påverkades resultatet negativt av störningar i verksamheten i England, Danmark och Rumänien.

Uppföljning av finansiella mål 2007-2003

Utfall	2007	2006	2005	2004	2003
Rörelsemarginal, %	4,0	3,7	5,1	6,5	9,5
EBITA, %	5,3	5,3	6,3	8,3	9,5
<i>Avkastning:</i>					
operativt kapital, %	6,8	6,9	9,6	-	-
sysselsatt kapital, %	-	-	-	14,3	20,9

Prognos

Verksamheten inom Affärsområde Vägmarkeringar är starkt säsongsmässig med tonvikten förlagd till andra och tredje kvartalet. En stor del av volymerna i vägmarkeringsbranschen avgörs genom upphandlingar som äger rum under första halvåret. Helårseffekter av genomförda förvärv under andra

halvåret 2007 förväntas påverka omsättningen positivt. Säsongsmässigheten inom Affärsområde Vägmarkering innebär således att Gevekos huvudsakliga resultat genereras under det andra halvåret. Geveko anger därför ingen resultatprognos för helåret förrän tidigast i samband med bolagets delårsrapport efter andra kvartalet.



Motorväg A1 kommer att gå från Gdansk i norra Polen till den tjeckiska gränsen och ansluta med motorväg D1 i Tjeckien. Entreprenadbolaget Technom som förvärvades av Geveko 2007 har utfört applicering av vägmarkeringar på motorväg A1. 90 km av motorvägen beräknas vara klar 2008.

Industriirörelsen

Huvudkontor: Göteborg,
Sverige

Omsättning 2007: 1 079 (1 035)
mkr

Rörelseresultat 2007: 43 (39) mkr

Antal anställda: 633 (607)

Affärsområde Vägmarkering

Produkter: Vägmarkerings-
produkter och entreprenad-
tjänster.

Kunder: Vägverk, Luftfartsverk
och kommuner i respektive land
samt bygg- och anläggnings-
företag.

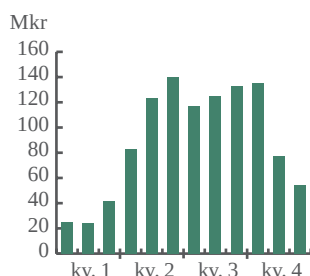
Konkurrenter: Se avsnittet
Affärsområde Vägmarkering.

Affärsområde KemTek

Produkter: Rostskydd och
Märkspray, Industri- och Hus-
färg.

Kunder: Bygg- och anläggnings-
industri, Boardindustri, Fordons-
eftermarknad samt Konsument-
marknad.

Konkurrenter: Se avsnittet
Affärsområde KemTek.

Nettoomsättning
per månad 2007Ökad närvaro på
tillväxtmarknader i Central- och Östeuropa

Verksamhet

Gevekos Industriirörelse är indelad i de två affärsområdena Vägmarkering och KemTek.

Affärsområde Vägmarkering svarade för cirka 90% av Industriirörelsens omsättning 2007. Restande andel av omsättningen är hänförlig till affärsområde KemTek. Bolagen ägs till 100% förutom bolaget Plastidrum i Rumänien som ägs till 69% och det ungerska bolaget Magyar Plastroute, i vilket aktieägandet ökats från 50% till 78% under 2007 genom förvärv av ungerska vägverkets aktieinnehav. Magyar Plastroute konsoliderades den 31 december 2007.

Verksamhet bedrivs i flertalet länder i Europa. Bolagsetableringar finns i de nordiska länderna samt i Polen, Rumänien, Ryssland, Schweiz, Slovakien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ukraina och Ungern.

Affärsområde Vägmarkering Inom Affärsområde Vägmarkering tillverkas främst vägmarkeringsmaterial och vägmarkeringsprodukter. Geveko är Europas största tillverkare av horisontella vägmarkeringsprodukter.

Affärsområde KemTek

Affärsområde KemTek tillverkar rostskyddsmedel, märksprayer för markering och märkning samt industri- och husfärg. Verksamheten är koncentrerad till segment med höga krav på kundanpassade produkter. Inom affärsområdet finns betydelsefull kemisk-teknisk kompetens och därmed produktions-synergier med övriga bolag inom Industriirörelsen.

Nettoomsättning och resultat Nettoomsättningen uppgick till 1 078 (1 035) mkr. Omsättningen ökade därmed med 4,2% jämfört med 2006. Bruttoresultatet blev 221,1 (207,9) mkr. Rörelseresultatet

blev 43,0 (38,6) mkr med en rörelsemarginal på 4,0 (3,7)%. 2007 uppgick avkastningen på operativt kapital till 6,8 (6,9)%.

För att bättre kunna bedöma rörelsens underliggande intjäning kommer Geveko fortsättningsvis att redovisa, förutom rörelseresultatet, också rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar som uppstått vid företagsförvärv. Begreppet definieras som EBITA (Earnings before interest, tax and amortisation). För 2007 uppgick EBITA till 57,0 mkr, vilket ger en EBITA-marginal på 5,3%.

Verksamheten inom Affärsområde Vägmarkering är starkt säsongsmässig med tonvikten förlagd till andra och tredje kvartalet. Försäljningsvolymen ökade med 3,5% och uppgick till 979 mkr under 2007. På de mogna marknaderna i västra Europa minskade omsättningen med 1,2%.

Inom Affärsområde KemTek resulterade samarbetet med ryska fordonstillverkare inom produktområdet Rostskydd i en positiv försäljningsutveckling under 2007. I Norden var konjunkturen inom bygg- och anläggningssektorn fortsatt stark under 2007, vilket resulterade i god tillväxt för produktområdet Märkspray. Sammantaget ökade omsättningen i affärsområdet med 12,4%.

Marknads- och
produktutveckling

Den europeiska vägmarkeringsbranschen som uppskattas till cirka 10 000 mkr per år är starkt fragmenterad och kännetecknas av ett stort antal aktörer där flertalet är verksamma endast på en eller ett fåtal marknader. Geveko är det enda företaget som har uppnått ledande positioner på flera marknader. Gevekos marknadsandel i Europa uppskattas till cirka 10%.



DropOnLine™ är ett vägmarkeringssystem som utvecklats för att bland annat öka vägmarkeringens synbarhet i mörker och vått väglag.

Marknaderna i Norden och Västeuropa för vägmarkeringsprodukter och entreprenadverksamhet är hårt konkurrensutsatta. Geveko har under 2007 försvarat sina ledande marknadspositioner i Sverige, Danmark och Norge. I Sverige förlorade Gevekos bolag Cleanosol sin enskilt största materialkund, Vägverket Produktion, som under 2007 startade egen tillverkning av termoplastmaterial. Cleanosol kunde dock kompensera volymbortfallet i Sverige genom ökad export till Centraleuropa. I Danmark minskade marknaden för vägmarkeringar med cirka 20% till följd av en kommunreform som genomfördes 2007. Enrenrenadmarknaden förväntas förbättras i Danmark under 2008. Den tyska marknaden fortsätter att vara ansträngd på grund av begränsade offentliga medel och överkapacitet av produktsystem såväl som vägmarkeringssentreprenörer. I Ungern slutfördes flera stora motorvägsprojekt under 2006 varför marknaden minskade under 2007. Storbritannien drabbades av stora översvämningar under sommaren med påföljande problem för vägmarke-

ringsbranschen. Under 2007 har vägmarkeringsmarknaden utvecklats starkt i Slovakien och Tjeckien. I Polen, Rumänien och Schweiz har utvecklingen varit stabil.

Produktutveckling bedrivs med fokus på miljövänliga produkter. Nya vägmarkeringsprodukter och produktsystem ska bidra till ökad trafiksäkerhet och uppfylla högt ställda krav på funktion, miljö-säkerhet, leveransprecision och teknisk utveckling. Inom området ITS – Intelligent Transport System – pågår utveckling av elektroniskt styrda produkter som t ex varnings-system. Geveko har bland annat utvecklat systemet, Safer@work, för att öka trafiksäkerheten för vägarbetare. Systemet kommer att testas i Sverige under 2008.

Förvärv 2007

Omfattande investeringar i vägbyggnation i Central- och Östeuropa, finansierade med statliga medel och via finansiella EU-organisationer beräknas pågå till år 2015 och påverkar tillväxttakten inom vägmarkering. Geveko förvärvade under 2007 tre polska entreprenadbolag, Dartom, GiK

och Technom. De polska bolagen har en god geografisk spridning och täcker de områden där stora infrastrukturprojekt pågår och planeras bli genomförda under kommande år. Geveko genomförde även ett förvärv i Slovakien under 2007. Bolaget Osfer som också har entreprenadverksamhet är beläget i östra Slovakien nära gränserna mot Polen, Ukraina och Ungern. Förvärvade bolag konsolideras i Gevekos dotterbolag Cleanosol, som sedan tidigare ansvarar för verksamheterna i Polen och Tjeckien. Förvärven i Polen och Slovakien stärker Gevekos position på de Centraleuropeiska marknaderna.

Geveko är en stor förbrukare av glaspärlor. 2007 förvärvade Geveko 50% av aktierna i glaspärltillverkaren Allglass som har sin verksamhet i Storbritannien. Förvärvet säkerställer tillgången till en av de viktigaste råvarorna vid tillverkning av vägmarkeringsmaterial. Geveko får med förvärvet dessutom möjlighet att bedriva utveckling inom området.

Kostnadsstruktur

Tre fjärdedelar av Industrirörelsens kostnader utgörs av produktionskostnader. Inom Affärsområde Vägmarkeringars materialproduktion uppgår kostnaderna för råvaruinköp till 60%. De viktigaste råvarorna vid tillverkning av vägmarkeringsmaterial är titandioxid, bindemedel och glaspärlor. Effektiva inköpsrutiner är därför betydelsefullt för att uppnå god kostnadseffektivitet. Inom entreprenadverksamheten uppgår materialkostnaderna till cirka en fjärdedel av den totala produktionskostnaden. Resterande andel utgörs av personal- och maskinkostnader. Med målet att ytterligare effektivisera såväl entreprenadverksamhet som materialproduktion introduceras under 2008 ett så kallat benchmarkingsystem som ska mäta effektivitet inom alla områden i Industrirörelsen.

IT-system och driftsäkerhet

För ökad effektivitet i verksamheten ska den informationstekniska

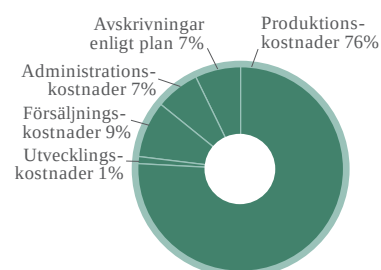
miljön hålla en hög standard avseende såväl användbarhet, tillgänglighet som säkerhet. För att skapa standardiserade rutiner och arbetssätt inom koncernen har ett koncerngemensamt system för finansiell rapportering installerats. Systemet ger fördelar i styrning och uppföljning av de olika dotterbolagen och skapar hög kvalitet i den interna rapporteringen.

Utsikter för 2008

Efterfrågan på vägmarkering förväntas motsvara föregående år på marknaderna i Norden och Väst-europa. I Central- och Östeuropa är tillväxttakten högre och stora infrastruktursatsningar ökar tillväxtmöjligheterna. Gevekos bolag är väl positionerade i Central-europa och förväntas kunna ta del av denna tillväxt. Helårseffekter av de förvärv som genomfördes under andra halvåret 2007 kommer att påverka omsättningen positivt. Under 2008 kommer arbetssätt och organisation att förändras för att bättre tillvarata skalfördelar och

synergier. Resultateffekt av dessa förändringar förväntas uppstå under de närmaste 1-3 åren. Negativa faktorer kan vara väderförutsättningar och den hårda konkurrenssituationen i Väst-europa. Säsongsmissigheten inom vägmarkering innebär att huvudsakligt resultat genereras under andra halvåret. Geveko lämnar därför ingen resultatprognos förrän tidigast efter andra kvartalets resultatrapportering.

Kostnadsstruktur 2007



Flerårsöversikt 2007-2003

Mkr om ej annat anges	2007	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning	1 078,8	1 035,0	991,0	940,3	650,2
Rörelseresultat ¹⁾	43,0	38,6	51,0	61,0	61,6
Rörelsemarginal %	4,0	3,7	5,1	6,5	9,5
EBITA	57,0	54,3	62,8	78,0	61,6
EBITA, %	5,3	5,3	6,3	8,3	9,5
Operativt kapital, genomsnitt	628,4	561,0	532,7	-	-
Avkastning operativt kapital, %	6,8	6,9	9,6	-	-
Avkastning sysselsatt kapital, %	-	-	-	14,3	20,9
Rörelsens kassaflöde före investeringar	111,3	73,3	82,9	109,0	35,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, netto	70,2	41,4	61,7	107,4	20,3
Antal anställda	633	602	598	555	357

¹⁾ Exklusive realisationsvinst vid avyttring av dotterbolag 2003.

Förvärv 2007

Företag	Land	Verksamhet	Kapitalandel, %	Omsättning 2007, mkr	Antal anställda
Technom	Polen	Vägmarkerings- entreprenad	100	23,2	50
GiK	Polen	Vägmarkerings- entreprenad	100	29,6	48
Dartom	Polen	Vägmarkerings- entreprenad	100	11,7	27
Osfer	Slovakien	Vägmarkerings- entreprenad	100	7,2	12
Allglass	Skottland	Tillverkning av glaspärlor	50	19,5	23
Magyar Plastiroute	Ungern	Vägmarkerings- entreprenad	78*	112,3	65
Totalt				203,5	225

* Ägarandel har ökat från 50% till 78%.



Technom

Technom bildades 1990 och är verksamma inom såväl vertikal som horisontell vägmarkering. Technom etablerade samarbete med Geveko 1994. Technom är ett av de ledande företagen i Polen inom vägmarkering och utför årligen applicering av termoplastmaterial på cirka 200 000 kvm.

GiK

GiK grundades 2001 genom fusion av två entreprenadföretag inom horisontell vägmarkering. Verksamheten omfattar idag även montering av vertikala vägskyltar och barriärer för att markera avfarter. GiK är certifierade i enlighet med ISO 9001 och utför entreprenadtjänster i Polen, främst för vägmynigheter.



Dartom

Dartom bildades 1991 och har varit verksamma inom horisontell vägmarkering sedan 1995. Dartom utför entreprenadtjänster inom vägmarkering i hela Polen och är certifierade enligt ISO 9001.

Osfer

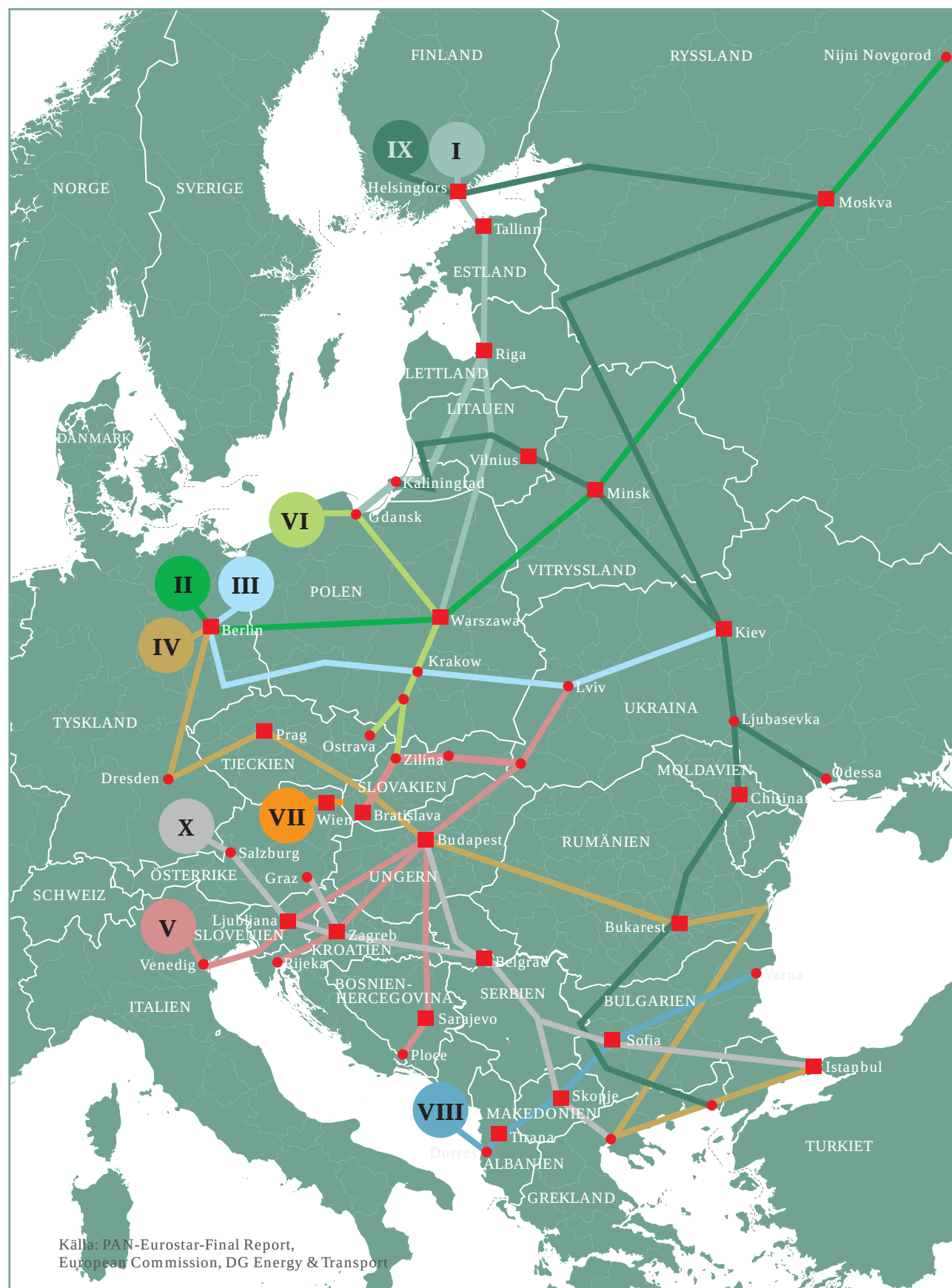
Osfer är ett av de större företagen inom vägmarkeringstjänster i Slovakien. Osfer utför främst vägmarkeringsunderhåll för den slovakiska vägmyndigheten men även entreprenadtjänster för privata företag inom vägbyggnation.



Allglass Reprocessors

Allglass, som har verksamhet i Storbritannien, grundades 2001 och tillverkar glaspärlor för vägmarkeringsmaterial, men även för armering av plastmaterial och till företag som i sin tillverkning använder blästringsteknik. Allglass har kapacitet att producera 12 000 ton glaspärlor per år.

Det Pan-europeiska transportnätet – en förutsättning för säker och miljövänlig vägtransport i Europa



Det Pan-europeiska transportnätet

Vid den Pan-europeiska konferensen på Kreta 1994 påbörjades en diskussion om behovet av en väl fungerande infrastruktur omfattande väg, järnväg och sjötransport i de central- och östeuropeiska länderna. 1997 togs beslut att genomföra byggnation av 10 Pan-europeiska transportkorridorer som beräknades vara färdigställda 2015. Efter EU:s utvidgning 2004 och 2007 konstaterades att ett transportnät över gränserna mellan Väst- och Östeuropa skulle prioriteras. Det projekterade Transeuropeiska Transportnätet (TEN-T) i de 15 ursprungsländerna i EU kombineras nu med de planerade 10 Pan-europeiska transportkorridorerna för att genomföra ett Pan-europeiskt Transportnät (PAN).

Länderna i Central- och Östeuropa har geografiskt en mycket strategisk position. Detta förstärker ytterligare betydelsen av att skapa en väl utvecklad väginfrastruktur för att underlätta transporter mellan länderna i Väst-, Centraleuropa såväl som till länderna i Norden, de baltiska länderna, Ryssland och Ukraina.

Corridor I-V

I det Pan-europeiska Transportnätet ingår bland annat följande vägprojekt:

- *Corridor I* som kallas Via Baltica, omfattar 670 km väg från Tallinn till Warszawa och ska utgöra transportlänk mellan Finland, Estland, Lettland, Litauen och Polen samt angränsande länder i östra och västra Europa. Halva vägsträckan är färdigställd, varav drygt 100 km utgör nyanlagd väg.
- *Corridor II* består av 2 200 km väg och har stor betydelse för handelsrelationerna med Ryssland. Corridor II länkar samman framförallt Tyskland och Polen med Vitryssland och Ryssland. Den totala vägsträckan utgörs i Polen av 868 km och i Ryssland av 880 km. Vägbyggnation pågår i såväl Polen som Ryssland och målsättningen är att motorvägen ska vara klar år 2015.

- *Corridor III* som omfattar 1 700 km väg och som delvis är färdigställd går från Berlin via Krakow till Kiev och blir en viktig länk mellan de industritäta områdena i Tyskland, Polen och Ukraina. Europeiska Investeringsbanken har beviljat Ukraina ett lån om 200 miljoner euro för motorvägsprojektet M06 som ingår i Corridor III. Projektet höjer standarden på Ukrainas väginfrastruktur, ökar trafiksäkerheten och förbättrar förbindelserna med t ex Ungern, Slovakien och Polen. Projektet samfinansieras med EBRD.
- *I Corridor IV* ingår 3 640 km väg i länderna Tyskland, Tjeckien, Slovakien, Ungern, Rumänien, Bulgarien, Grekland och Turkiet. Byggnation av cirka 500 km motorväg mellan Dresden och Prag är en av de viktiga länkarna i projektet och till viss del färdigställd i Tyskland. Projektet beräknas kosta 1,3 miljarder euro och finansieras av EIB och med statliga medel. I Ungern och Rumänien har några av de projekterade motorvägssträckorna färdigställts under perioden 2000-2007.
- *I Corridor V* ingår såväl väg, järnväg, flyg som sjötransport i länderna Italien, Kroatien, Slovenien, Ungern, Slovakien, Ukraina och Bosnien Herzegovina. Vägprojektet omfattar 2 850 km och främst byggnation av motorväg. Corridor V förbinder Centraleuropa med medelhavsländerna. Motorväg är delvis färdigställd i några av länderna. Byggnation pågår bland annat i Ungern och Slovenien. Flertalet motorvägsprojekt i Slovakien påbörjas 2008 och planeras vara genomförda till år 2015.

Finansiering av det Pan-europeiska transportnätet
Kostnaderna för de europeiska transportnäten beräknas uppgå till 350 miljarder euro fram till år 2010, exklusive tillkommande medlemsländers behov av infrastrukturinvesteringar. I EU-kommissionens budget 2007-2013 kommer

8 miljarder euro att avsättas för finansiering av infrastrukturförbättringar, vilket är dubbelt så mycket som under perioden 2000-2006. Europeiska Investeringsbanken har under de senaste fem åren investerat cirka 87 miljarder euro i transportnäten.

Finansiering av infrastrukturprojekt sker också via:

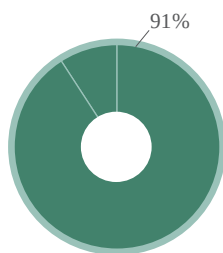
- EBRD (European Bank for Reconstruction and Development)
- ERDF (European Regional Development Fund)
- Cohesion Fund (Struktur- och Sammanhållningsfonden)
- TACIS (Technical Assistance for Commonwealth of Independent States) som bland annat finansierar utveckling av infrastruktur inom OSS, Oberoende staters samvälde, däribland Ryssland och Ukraina.

Geveko och

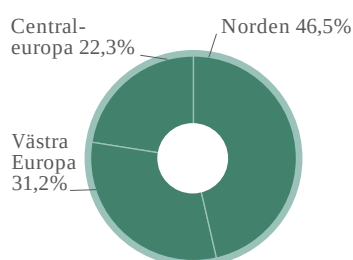
Pan-europeiska vägprojekt
I Central- och Östeuropa beräknas tillväxten på vägmarkeringsmarknaden vara 5-10% under 3-5 år. Drivkrafter är stora infrastrukturinvesteringar och behovet att öka trafiksäkerheten. Den västeuropiska marknaden är hårt konkurrensutsatt och har en begränsad tillväxt på 1-2% per år.

För att skapa en plattform för ökad och lönsam affärsvolym har Geveko förvärvat och etablerat verksamhet med ledande positioner på flera marknader i Central- och Östeuropa. Under 2007 har ytterligare företagsförvärv genomförts i Polen och Slovakien. Gevekos vägmarkeringsbolag i Centraleuropa har god geografisk spridning från den polska Östersjökusten i norr till Svarta Havet i söder. Geveko har därmed stärkt sin position på de marknader, där stora vägprojekt i det Pan-europeiska transportnätet pågår.

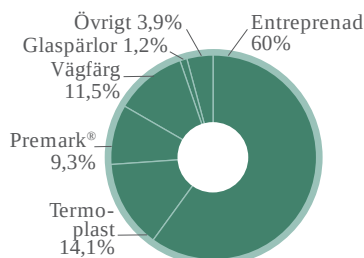
Affärsområdets andel av Industrirörelsens omsättning



Fördelning av affärsområdets intäkter på marknader



Fördelning av affärsområdets intäkter på produkter



Förvärv i Centraleuropa genererar tillväxt

Verksamhet

Geveko producerar cirka 55 000 ton vägmarkeringsmaterial per år och är marknadsledare inom horisontella vägmarkeringar i Europa. Horisontella vägmarkeringsprodukter utgörs av linjer och symboler på vägar, cykelbanor, parkeringsplatser, flygfält med flera områden. Cirka en tredjedel av Gevekos materialproduktion används inom den egna entreprenadrörelsen medan cirka två tredjedelar säljs externt. Verksamhet sker främst i Skandinavien och Centraleuropa. Gevekos entreprenadrörelse är starkt decentraliserad och opererar med egna varumärken på olika marknader. Cleanosol, Dartom, GiK, LKF Vejmarkering, Magyar Plastiroute, Osfer, Plastiroute, Plastidrum, Roadcare, Superco och Technom är starka varumärken på de olika europeiska marknaderna.

För den ungerska marknaden tillverkar Magyar Plastiroute vertikala vägs skyltar och andra trafiktekniska produkter. Vertikala vägs skyltar tillverkas också i ett samägt bolag mellan dotterbolaget Plastidrum och det franska företaget Signaux Giron, i första hand för den rumänska marknaden.

Inom området Intelligenta TransportSystem – ITS – utvecklar Geveko elektroniskt styrda produkter som ska bidra till att ytterligare förstärka trafiksäkerheten som t ex varningssystemet Safer@work, ett aktivt skydd för ökad säkerhet vid vägarbetsplatser.

Intressebolaget Allglass som förvärvades 2007 producerar glaspärlor som är en av de viktigaste råvarorna i vägmarkeringsmaterial. Ägarandel i Allglass är 50%. Genom förvärvet säkerställer Geveko tillgången av glaspärlor och får möjligheten att påverka kvalitet genom egen forskning och utveckling inom området.

Marknad

Norden och Västeuropa
Vägmarkeringsbranschen i Väst-

europa är mycket fragmenterad och kännetecknas av stor överkapacitet och mycket hård pris-konkurrens. Marknaden uppskattas till cirka 8 000 mkr per år. Tillväxten är svag. Flera aktörer på marknaden uppvisar svag lönsamhet. En strukturering av branschen är därför nödvändig och pågår genom förvärv och fusioner. Geveko har starka positioner i Norden och ska i första hand försvara uppnådda marknadsandelar samtidigt som möjligheterna att skapa tillväxt genom förvärv av europeiska aktörer bevakas.

Central- och Östeuropa

Marknaden för horisontella vägmarkeringsprodukter i Central- och Östeuropa är värdemässigt cirka en fjärdedel av det beräknade värdet för Västeuropa, men ökar snabbare. Drivkrafter för tillväxt är bland annat ett stort behov att öka trafiksäkerheten i kombination med stora infrastrukturinvesteringar. Tillväxten beräknas uppgå till 5-10% under de närmaste 3-5 åren. På marknaderna i Centraleuropa har Geveko under senare år stärkt sin position genom förvärv av entreprenadbolag i Polen, Tjeckien och Slovakien. Geveko förvärvade under 2007 tre polska och ett slovakiskt entreprenadföretag verksamt inom vägmarkering.

De vägmarkeringsprodukter som används i dessa länder är främst vägfärg med högt innehåll av miljö- och hälsofarliga lösningsmedel. Intresset är stort för de miljövänliga vägmarkeringsprodukter som Geveko producerar och som uppfyller de funktionskrav som standardiserats i Norden och Västeuropa.

Omvärldsfaktorer

Politiska beslut och fördelning av offentliga medel är helt avgörande för infrastrukturinvesteringar och vägmarkeringsmarknadens utveckling. I västra Europa är investering i nyproduktion av vägar för närva-

rande låg. Däremot pågår ombyggnation av vägar för att öka trafik-säkerheten. I flertalet länder i Central- och Östeuropa finns ett stort behov att öka såväl trafik-säkerhet som vägstandard. I dessa länder är det egna landets finansiella resurser oftast otillräckliga. EIB (Europeiska Investeringsbanken) och EU:s strukturfonder bidrar med finansiellt stöd för att förverkliga infrastrukturella mål. En annan faktor som påverkar satsningar på infrastrukturella åtgärder är kostnaden för trafikolyckor som inom EU har uppgått till cirka 200 miljarder euro per år sedan 2005.

Konkurrenter

Enligt Gevekos bedömning uppgår marknaden för horisontella vägmarkeringar i Europa till cirka 10 000 mkr per år. I Europa finns ett fåtal större företag som delvis är verksamma inom området vägmarkering samt ett stort antal mindre och medelstora nationella, regionala och lokala aktörer. Geveko är det företag bland de stora aktörerna i Europa som koncentrerat verksamheten på horisontella vägmarkeringsprodukter. Övriga företag är i större omfattning verksamma inom området vertikala skyltar och det trafiktekniska området. Geveko är det största företaget i Europa inom horisontell vägmarkering med en uppskattad marknadsandel om cirka 10%. Geveko har en ledande marknadsställning i Norden och Storbritannien samt i flera länder i Centraleuropa.

Konkurrenter i Norden

Vägverket Produktion, Sverige
Vägverket, vars ägare är svenska staten, ansvarar för planering, byggande, drift och underhåll av de statliga vägarna. Vägverket Produktion bedriver byggnads-, drift- och underhållsverksamhet inom väg- och anläggningsområdet och startade under 2007 tillverkning av vägmarkeringsmaterial. Vägverket Produktion har en

marknadsandel om cirka 30% av den svenska entreprenadmarknaden för vägmarkeringar.

Saferoad med dotterbolag Eurostar och EKC, Norge och Danmark
Eurostar ingår i den norska privatägda koncernen Saferoad. I Saferoads produktsortiment ingår bland annat vägmarkeringsprodukter. Dotterbolagen Eurostar i Norge och Danmark och EKC i Sverige är verksamma inom området vägmarkering. Eurostar tillhör de större aktörerna inom vägmarkering i Norge med en marknadsandel på drygt 30% och har en mindre andel av marknaden i Danmark och Sverige.

Tielinja och Destia, Finland
Tielinja Oy utför vägmarkeringstjänster på den finska marknaden och till viss del i kommuner i norra Sverige. Destia är marknadsledare inom infrastruktur i Finland och erbjuder bland annat byggande, drift och underhåll för trafik och trafikmiljöbranschen, men även vägmarkeringstjänster. Tielinja och Destia har cirka 45% vardera av den finska entreprenadmarknaden för vägmarkeringar.

Konkurrenter i Västeuropa
Compagnie Signature, Frankrike
Compagnie Signature är en av Europas största tillverkare av trafiksäkerhetsprodukter, marknadsledare i Frankrike och en av de största aktörerna på den tyska marknaden.

Signature förvärvades under 2007 av Eurovia som ingår i den franska Vinci-koncernen.

Swarco med dotterbolag Limburger Lack, Vestglas och IMS, Tyskland
Tyskland är på grund av sitt omfattande vägnät, antal fordon och därmed trafikintensitet en av de största marknaderna för trafiksäkerhetsprodukter. Swarco-gruppen är en privatägd koncern med huvudkontor i Österrike.

Swarco tillverkar och marknadsför glaspärlor som ingår i vägmarkeringsmaterial, vägmarkeringsprodukter och andra trafiktekniska produkter. Produktion av vägmarkeringsmaterial sker i dotterbolagen Limburger Lack och Vestglas. Limburger Lack är Tysklands största producent av vägmarkeringsprodukter och marknadsledare på den tyska och österrikiska marknaden med marknadsandelar på cirka 30% respektive 40%. IMS (International Marking Systems GmbH) tillverkar prefabricerade vägmarkeringssymboler under varumärket Eurotherm.

Ennis Paint (Prismo), Storbritannien

Den brittiska marknaden domineras av elva inhemska företag som producerar termoplast. Storbritannien är den största termoplastmarknaden i Europa med en volym som uppgår till cirka 45 000 ton per år. Prismo som tillverkar vägmarkeringsprodukter och har entreprenadverksamhet var tidigare dotterbolag till den brittiska börsnoterade koncernen Jarvis. Prismo förvärvades i december 2006 av det amerikanska företaget Ennis Paint. Prismo är en av de största tillverkarna av termoplast i Europa och den största aktören på den brittiska vägmarkeringsmarknaden med en marknadsandel på cirka 25%.



Motorväg A1 tillhör de prioriterade projekten i "European Action for Growth" som antogs av EU 2003 med målet att stärka Europas långsiktiga tillväxtpotential genom investeringar i bland annat infrastruktur.

Polen – betydelsefull länk i det Pan-europeiska vägnätet

Polen är centralt beläget i Europa mellan Östersjöns sydkust och bergskedjorna Sudeterna och Karpaterna. Ryssland, Litauen, Vitryssland, Ukraina, Slovakien, Tjeckien och Tyskland är gränsländer. Polen har cirka 40 miljoner invånare på en landyta om 312 685 km².

Polens ekonomi

Polens ekonomi var fram till slutet av 80-talet en socialistisk planekonomi. Jämfört med andra öststater hade Polen en relativt god ekonomi. Folkrepubliken Polen upplöstes 1989 och Polen blev en demokratisk stat, med parlamentariskt presidentstyre. Inträdet i EU 2004 har haft stor betydelse för den ekonomiska utvecklingen. Strukturella reformer och förstärkning av den finansiella sektorn har givit Polen en stabilare ekonomi. Statliga företag har privatiserats, vilket har resulterat i effektivisering av många industrigrenar. Polen har

ett strategiskt geografiskt läge centralt i Europa och utländska investeringar ökar stadigt såväl inom tillverkningsindustrin som tjänsektorn. Stark inhemsk efterfrågan och ökad export har resulterat i en BNP-tillväxt de senare åren på 5-6%. Arbetslösheten har minskat, men är fortfarande hög, cirka 14-15%. Inflationen beräknades vid årsskiftet till cirka 2%.

Det polska vägnätet

Polen antog 2004 en strategi för utveckling av transportinfrastruktur enligt EU-normer. Det allmänna vägnätet i Polen, som uppgår till 372 000 km, har en mycket ojämn standard. Nationella vägar liksom regionala vägar är i behov av stora förbättringar och det pågår omfattande upprustning av det polska vägnätet. Polen har idag cirka 665 km motorväg och nybyggnation är planerad under de närmaste åren. Kostnaden för att höja standarden på det polska vägnätet beräknas

varje år uppgå till cirka 1 miljard euro till år 2020. Nybyggnation och förbättringar av väginfrastruktur i Polen finansieras till största delen med lån från Världsbanken, Europeiska Investeringsbanken, EBRD (European Bank for Reconstruction and Development) och EU:s strukturfonder. I Polens nationella infrastrukturprogram prioriteras ett flertal vägprojekt, bland annat expressvägar och ringleder, vilka beräknas vara färdigställda år 2009. År 2012 är Polen och Ukraina värdland för EM i fotboll. Byggnation av vägsträckorna Gdansk-Poznan och Gdansk-Warszawa-Krakow kommer därför att tidigareläggas. EU bidrar med finansiering som uppgår till 11 miljarder euro.

Det europeiska vägnätet
Polens geografiska placering i Europa gör landet till en mycket betydelsefull länk i det pan-europeiska vägnätet. I utbyggnaden

av detta vägnät ingår bland annat sträckorna Tallin via Riga till Warszawa samt Berlin via Warszawa till Minsk och Moskva.

Motorväg A1 som ingår i det europeiska transportnätet är ett av de stora vägprojekten i Polen och av stor betydelse för Polens sociala och ekonomiska utveckling. Motorväg A1 tillhör de prioriterade projekten i "European Action for Growth" som antogs av EU 2003 med målet att stärka Europas långsiktiga tillväxtpotential genom investeringar i bland annat infrastruktur.

Motorvägen sträcker sig från Gdansk i Polen via Tjeckien och Slovakien till Wien. Motorvägen kommer också att ansluta till de planerade motorvägsprojekten A2 och A4 som sammanbinder EU-länderna med Ryssland och Ukraina. Den polska vägsektionen utgör 568 km. 90 km av motorvägen mellan Gdansk och Nowe Marzy kommer att vara färdigställd i slutet av 2008.

Polens trafiksäkerhetsprogram
Polens ekonomiska tillväxt och övergång till marknadsekonomi har bidragit till en stark ökning av antalet fordon på vägarna som ställer ytterligare krav på utbyggnad av vägnätet och åtgärder för att öka trafiksäkerheten.

Efter inträdet i EU reviderades det Nationella Trafiksäkerhetsprogrammet. Programmet har fokus på väginfrastruktur och trafiksäkerhet för att nå målet att halvera antalet döda till år 2013. Antalet döda i trafiken i Polen överstiger 5 000 per år och kostnaden för trafikolyckor beräknas till cirka 7 miljarder euro. Polen tillhör de länder inom EU där trafikdödligheten är mycket hög. De främsta orsakerna till det höga antalet omkomna i trafiken i Polen är vårdslöshet i trafiken, brist på trafiksäkerhetsåtgärder för barn, fotgängare och cyklister, låg vägstandard och ineffektiva trafiksäkerhetssystem.

Polens nationella trafiksäkerhetsprogram innehåller 5 fastställda mål till år 2013:

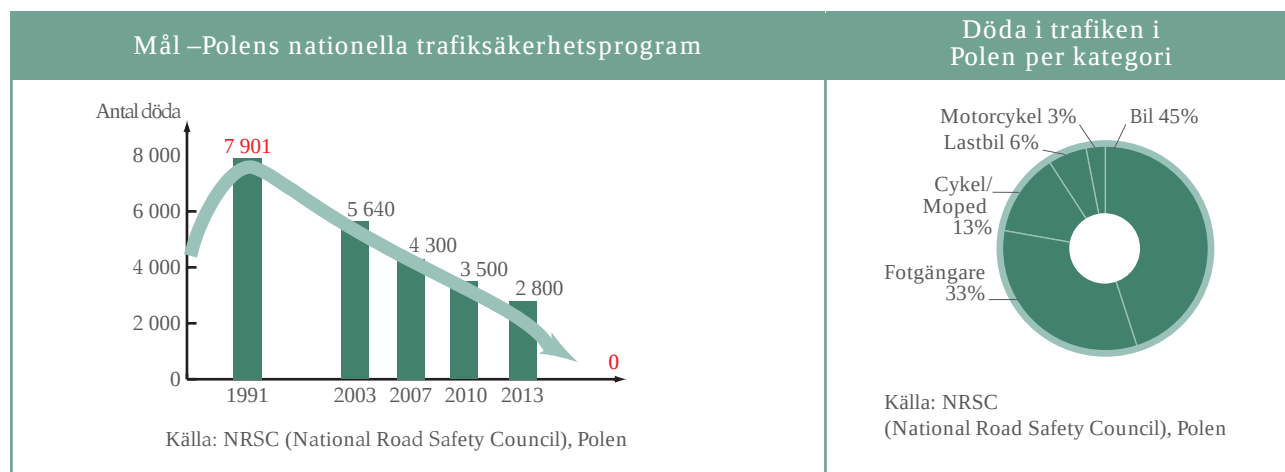
- Skapa effektiva och långsiktiga trafiksäkerhetssystem.
- Utveckla och upprätthålla en säker trafikmiljö genom att höja standarden på väginfrastruktur.
- Öka trafiksäkerheten för barn, fotgängare och cyklister.
- Förändra trafikanternas beteende beträffande t ex höga hastigheter, alkohol och säkerhetsbältesanvändning.
- Öka effektiviteten i räddningsverksamheten.

Geveko i Polen

Gevekos målsättning är att bygga ett nätverk av konkurrenskraftiga vägmarkeringsföretag i Central-europa, från Polen i norr till Rumänien och Turkiet i söder.

Geveko är sedan 2004 etablerad i Polen. Under 2007 förvärvades tre entreprenadföretag GiK, Technom och Dartom som har god geografisk spridning och därmed kompletterar varandra.

Förvärven i Polen är betydelsefulla komponenter i den övergripande strategin. Med dessa förvärv har Geveko uppnått positionen som Polens näst största vägmarkeringsföretag. Den polska verksamheten beräknas omsätta cirka 100 mkr 2008.

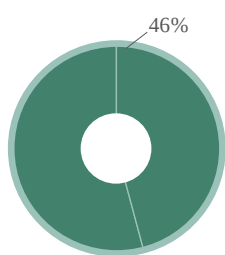


Cleanosol

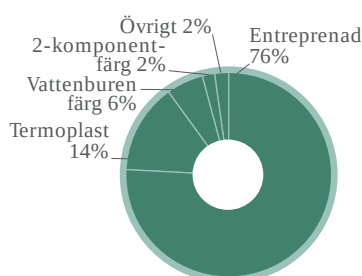


Huvudkontor: Kristianstad, Sverige
 Omsättning 2007: 449 (401) mkr
 Antal anställda: 303 (174)
 Produkter: Vägmarkeringsprodukter och entreprenadtjänster.
 Marknad: Sverige, Norge, Finland, Island, Polen, Tjeckien, Slovakien, Baltikum, Ryssland samt Turkiet.
 Konkurrenter: Saferoad (Euroskilt), Vägverket Produktion, Mesta, Trafikmarkering och Visafo, Skanska Asfalti Oy, Swarco samt Ennis Paint (Prismo).

Andel av affärsområdets omsättning



Intäkter fördelade på produkter



Förvärv av entreprenadbolag i Polen och Slovakien stärker marknadspositionen i Centraleuropa

Verksamhet

Cleanosol grundades 1948 och har en marknadsledande ställning i Sverige. Huvudkontor, utvecklingsavdelning och marknadsfunktioner finns i Kristianstad. Produktion av vägmarkeringsprodukter sker i Kristianstad och Göteborg, Moss i Norge och Åbo i Finland.

Utanför Norden sker en satsning på speciellt Polen, Tjeckien, Slovakien och Turkiet.

Cleanosol tillverkar material och specialprodukter inom vägmarkering samt utför entreprenadtjänster. Produktutveckling och materialtillverkning i kombination med omfattande entreprenadverksamhet har bidragit till såväl marknadsledande produkter som innovativa applicerings- och förpackningssystem. Cleanosol riktar sig till kunder med högt ställda krav på funktion, miljösäkerhet, leveransprecision och teknisk utveckling.

Marknad

Cleanosol har inom Affärsområdet Vägmarkering ansvaret för försäljning och marknadsföring i bland annat Sverige, Norge, Finland, Island, Polen, Tjeckien, Slovakien, Ryssland och Turkiet. Cleanosol ansvarar även för utveckling och export av vattenburen vägmarkeringsfärg samt termoplastisk massa till Ryssland samt Central- och Östeuropa. Försäljning av vattenburen vägmarkeringsfärg i Finland sker via helägda dotterbolaget Geveko Trading Oy.

Den skandinaviska marknaden styrs av statliga och kommunala vägghållare samt företag inom anläggningsbranschen. Upphandlingarna sker genom anbudsförfarande. I Norge och Finland har marknaden avreglerats under de senaste åren. Andelen funktionsupphandlingar ökar i Skandinavien.

Marknaden i Norden och Västeuropa för vägmarkeringsprodukter och entreprenadverk-

samhet kännetecknas av betydande överkapacitet, vilket skapar prispress. Myndigheters krav på vägmarkeringskvalitet och funktion varierar i Norden. I Sverige och Finland minskar kontrollen av utfört arbete. Det kan resultera i lägre utförandekvalitet av entreprenörer, vilket inte gynnar Cleanosol. I Norge ökar däremot kraven på vägmarkeringsfunktion och kvalitet.

I Sverige och Norge har Cleanosol under 2007 framgångsrikt försvarat sin ledande marknadsposition inom entreprenad. Cleanosol har varit exklusiv produktleverantör till det statliga entreprenadföretaget Mesta i Norge. Vägverket Produktion i Sverige, som tidigare varit beställare av termoplast, startade egen tillverkning under året. Cleanosol har dock varit huvudleverantör till Vägverket Produktion av vattenburen vägmarkeringsfärg även 2007. Såväl den finska, norska som svenska vägmarkeringsmarknaden kännetecknas av ett mindre antal stora aktörer i kombination med ett fåtal små lokala entreprenörer. I Sverige är Cleanosol marknadsledare. Dessutom finns Vägverket Produktion, EKC (Euroskilt) samt Trafikmarkering. Till de större aktörerna i Norge räknas statliga bolaget Mesta samt privata företaget Saferoad (Euroskilt). Entreprenörer på den finska marknaden är Destia (tidigare Vägaffärsverket), Tielinja och Skanska Asfalti Oy.

Stora statliga investeringar i vägbyggnation i Polen, som beräknas pågå till år 2015, har resulterat i en stark tillväxt på den polska vägmarkeringsmarknaden. För att stärka Cleanosols position i Polen förvärvades under 2007 tre ledande entreprenadbolag, Dartom i Bialystok, GiK i Rybnik och Technom i Włocławek. En motsvarande statlig investering i förbättrad väginfrastruktur pågår också i Tjeckien och Slovakien. Cleanosol har sedan



Cleanosol har, på uppdrag av Vägverket, applicerat vägmarkeringar för så kallade kollektivkörfält på E4/E20 söder om Stockholm.

tidigare ett entreprenadbolag, Superco, i Prag, och har under 2007 förvärvat Osfer i Kosice, som är ett av de större entreprenadföretagen inom vägmarkering i Slovakien.

Exportförsäljningen under 2007 innebar såväl positiva som negativa händelser. Vattenburen vägmarkeringsfärg har ersatt den lösningsmedelsburna färgen i Sverige, Norge, Finland och under senare år även på Island. Marknaden i Ryssland har varit fortsatt problematisk. Cleanosol har etablerat flera nya kundkontakter och startat ett försäljningsbolag i St Petersburg.

Cleanosol är sedan 2006 delägare tillsammans med lokal aktör i Turkiet i ett nybildat entreprenadbolag, Cleanosol Yol i Istanbul, vilket stärker möjligheterna att delta i offentliga material- och entreprenadupphandlingar. Cleanosol Yol har etablerat sig som en av huvudaktörerna i Turkiet.

Utsikter för 2008

Den hårda priskonkurrensen på hemmamarknaderna kommer att

bestå även under 2008. Ökad lönsamhet förutsätter ökad kostnads-effektivitet. Cleanosol fortsätter att rationalisera inom såväl produktion som entreprenad. På exportmarknaderna finns möjligheter till volymtillväxt. I Finland förväntas fortsatt försäljning av vattenburen färg och möjligheter till ökad försäljning av termoplast. Ny expansiv strategi och förvärv av entreprenadföretag i Polen skapar förutsättningar för en positiv utveckling på en marknad med stark tillväxt. En fortsatt expansion av verksamheten i Tjeckien och Slovakien planeras, liksom ökade marknadsaktiviteter i Turkiet.

Framtid

Funktionsupphandlingar utgör en allt större del av de europeiska väghållarnas upphandlingar av drift och underhåll. Väghållaren överlämnar åt entreprenören att under avtalsperioden ansvara för att vägstandarden inom ett område upprätthålls avseende kvalitet och säkerhet. Kraven definieras av beställaren i termer av önskad

funktion snarare än materialval och specifikationer. Det innebär längre avtalstider och ökat incitament för att utveckla kundspecifika produkter. Detta är en fördel för större aktörer som Cleanosol och även för väghållaren, då entreprenören kan uppnå effektiviseringar genom bättre produktionsplanering och produktoptimering.

Regeringen i Sverige deklarerar ambitioner att åtgärda den eftersatta investerings- och underhållssituationen på det svenska vägnätet. Förslag på nya finansieringslösningar genom offentlig och privat samverkan, så kallad PPP (Public Private Partnership), kan påskynda åtgärder på svenska vägnätet och även gynna marknaden för vägmarkeringar.

Miljökrav på tillverkningsprocesser och produkter varierar i Väst-, Central- och Östeuropa. I Norden är kraven högt ställda. I Central- och Östeuropa, finns ett ökat intresse för miljövänliga produkter. Cleanosol uppfyller alla krav och är därmed förberedd när miljökraven successivt skärps.

LKF Vejmarkering



Huvudkontor: Langeland,
Danmark

VD: Nis Ravnskjaer

Omsättning 2007: 267 (271) mkr

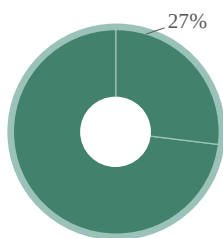
Antal anställda: 142 (142)

Produkter: Premark®, prefabricerade vägmarkeringar. DecoMark®, prefabricerade utsmykningsmarkeringar. TacPad® och TacGuide®, prefabricerade varnings- och hjälpmarkeringar för synskadade. ViaTherm®, termoplastiska vägmarkeringsprodukter. Produkterna säljs i huvudsak i Västeuropa.

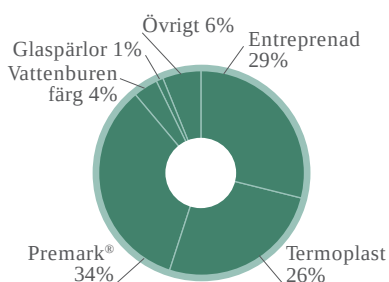
Marknad: Västra Europa och speciellt Danmark.

Konkurrenter: Eurostar, Veluvine, Limburger Lack, TEWE, Berlack, IMS och Ennis Paint (Prismo).

Andel av affärsområdets omsättning



Intäkter fördelade på produkter



Innovativ produktutveckling och rationell produktion stärker konkurrenskraften

Verksamhet

LKF Vejmarkering är beläget på Langeland i Danmark och har över 40 års erfarenhet inom området vägmarkeringar.

LKF är ledande leverantör av vägmarkeringsprodukter i Väst-europa och erbjuder produkter, tjänster, utbildning och expertis till vägmarkeringsföretag via lokala försäljningskontor. Skillnader i klimatförhållanden, trafik och nationella krav beträffande vägmarkeringars utförande skapar efterfrågan på skräddarsydda produkter. Med en modern produktionsanläggning, hög kapacitet och logistik har LKF specialiserat sig på att snabbt och effektivt tillgodose kundens individuella krav.

I Danmark är LKF den största aktören inom vägmarkeringsentreprenad och utför tjänster på uppdrag av statliga och kommunala vägmyndigheter och större entreprenadföretag. Kunskap och engagemang från projektets utvecklingsfas, genom tillverkningsprocess och under applicering av produkten till slutet av garanti-perioden skapar styrka och kontinuitet i produktutveckling.

Produkter

LKF:s huvudsakliga kompetens återfinns inom området termoplast. Utveckling av termoplast-materialet genom att utvärdera olika sammansättningar, tillsatser och bearbetning har resulterat i flertalet högkvalitativa produkter på marknaden.

Prefabricerade produkter är LKF:s kärnverksamhet. Produkterna säljs i hela Europa och i många utomeuropeiska länder.

Premark®, prefabricerade vägmarkeringssymboler är LKF:s huvudprodukt. Symbolerna har viktiga funktioner för trafiksäkerhet och som information till trafikanten i vägplanet. Hög synbarhet, slitstyrka och enkel appliceringsmetod gör Premark® till det perfekta valet för markering i starkt trafikerade

områden. Premark® sortimentet omfattar alla officiella och registrerade trafiksymboler och bokstäver.

DecoMark® består av en mängd produkter med syfte att "utsmycka asfalten". DecoMark® förser formgivare, planerare och arkitekter med ett brett spektrum av färger som möjliggör individuell utformning av turistinformation, logotyper, reklam, lekparkar, konstutsmyckning m.m. på gatorna. Praktiskt taget alla former är möjliga att tillverka och små detaljer kan skäras med precision. Produkterna har hög slitstyrka, är UV-resistenta och därmed färgbeständiga under mycket lång tid.

TacPad® och TacGuide® har tagits fram för att varna och hjälpa blinda eller synskadade människor i trafiken. Produkterna har framgångsrikt lanserats på järnvägsstationer och vid övergångsställen i Frankrike, Storbritannien och Norge. Specifika regler gäller för respektive land beroende på klimat, vägyta och tradition. LKF har den logistiska kapacitet som krävs för att uppfylla dessa individuella krav. TacPad® och TacGuide® kommer så småningom även att lanseras i andra länder.

LKF är en stor aktör i Väst-europa vad gäller termoplastiska produkter för vägmarkeringar. Produkterna marknadsförs under varunamnet ViaTherm®. Marknaden ställer allt högre krav på vägmarkeringens synbarhet i mörker och vått väglag. LKF har utvecklat ett flertal ViaTherm®-produkter och system som ger ökad sikt både under våta och torra vägförhållanden och som har lång livslängd. LKF:s vägmarkeringssystem ViziSpot® har ytterligare förbättrats. Om fordonet passerar över vägmarkeringen varnas föraren av en vibrerande och akustisk effekt.

Försäljningskontor i Danmark är Trafik Produkter som erbjuder tjänster till kommuner, vägmarkeringsföretag och entreprenadföretag med ovan nämnda produktsorti-



ViziSpot® är ett appliceringssystem som utvecklats för att bland annat öka vägmarkeringars synbarhet. Termoplastmaterialet appliceras i ett mönster av runda och 4-5 mm upphöjda droppar.

ment samt Gevekos Mercalin® markeringsfärg. Trafik Produkter marknadsför också bänkar och papperskorgar samt avspärrningsprodukter för många olika användningsområden.

Marknad

Under 2006 kännetecknades den danska marknaden av hög aktivitet och hård konkurrens. Under 2007 påverkades marknaden i Danmark av förändringar i ansvarsområden och arbetsstruktur i den offentliga sektorn och minskade med 15%. Samtidigt var arbetslösheten historiskt låg och vägmarkeringsaktörerna var inte villiga att sänka aktivitetsnivån, vilket resulterade i lägre priser än under 2006.

LKF:s omsättning i entreprenadverksamheten minskade med 16% och även vinstmarginalen sjönk. Säsongen avslutades dock bättre än den började. Det verkade som om den nya kommunala strukturen fick fotfäste.

Marknaden för termoplastiska vägmarkeringar i Västeuropa kännetecknas av överkapacitet med många konkurrenter och intensiv priskonkurrens. På de marknader där LKF är aktivt finns många stora och små företag, däribland Veluvine, Limburger Lack, TEWE och Berlack. Försäljningen av ViaTherm®

minskade i Danmark på grund av den kommunala strukturreformen, men ökade något på exportmarknaderna. Högre krav på framkomlighet och säkerhet i trafiken leder till utveckling mot högre funktion på vägmarkeringsprodukter och system. Utveckling av systemen ViaTherm® Type II (våta vägbanor) och ViziSpot® har resulterat i ökade marknadsandelar.

De prefabricerade specialprodukterna Premark®, DecoMark® och TacPad®, vilka har ett högteknologiskt innehåll, är mindre konkurrensutsatta. Priset är fortfarande avgörande, men teknologin och servicen värderas högre. De två största konkurrenterna är IMS (Swarco) och Ennis Paint (Prismo). Investeringar i marknadsföring och försäljningsresurser samt direktkontakt med slutkunder och väghållare har en gynnsam effekt på försäljningen av Premark®.

Utsikter för 2008

Försäljningen av prefabricerade produkter som Premark® förväntas öka. LKF har etablerat en omfattande försäljningsorganisation och någon ökning av försäljningskostnaden förväntas inte under 2008. Efterfrågan på ViaTherm® termoplastiska material, som i huvudsak säljs i nordvästra Europa,

förväntas bli densamma som under 2007.

Entreprenadmarknaden i Danmark kan komma att förbättras jämfört med 2007 förutsatt att omorganisationen av kommunerna är helt genomförd.

Med ökade sälj- och marknadsaktiviteter och introduktion av nya produkter, finns goda förutsättningar för Trafik Produkter att öka sin försäljning.

Framtid

Infrastruktur är en återkommande politisk fråga i Danmark. Trafiken har ökat avsevärt och orsakat problem på många vägar. I en undersökning som beställts av den danska regeringen rekommenderas stora infrastrukturinvesteringar i såväl vägar som järnväg under de kommande 20 åren. Detta kan resultera i tillväxt på den danska marknaden.

På exportmarknaderna ökar efterfrågan på mer funktionella vägmarkeringar, till exempel livslängd, retroflekter och slitstyrka. Det finns också ett ökat behov av trafiksäkerhetsrelaterade produkter som informerar fordonsförare och övriga trafikanter, vilket gynnar LKF och produkterna ViaTherm®, Premark®, DecoMark® och TacPad®.

Magyar Plastiroute



Huvudkontor: Budapest, Ungern
VD: Sándor Pál
Omsättning 2007: 112 (173) mkr
Antal anställda: 65 (66)
Produkter: Vägmarkerings-
entreprenad, tillverkning och
entreprenad av vertikala skyltar,
trafikomläggningsservice och
vinterväghållning.
Marknad: Ungern

Nya trafiktekniska produkter ökar konkurrenskraften

Verksamhet

Magyar Plastiroute som har huvudkontor i Budapest och flera dotterbolag i Ungern bildades 1990 som ett samägt bolag mellan det ungerska vägverket och Gevekos dotterbolag, Plastiroute. Gevekos ägarandel i Magyar Plastiroute har sedan bildandet varit 50%. Under 2007 förvärvades det ungerska vägverkets 28%-iga aktieinnehav. Magyar Plastiroute är från och med 2008 ett dotterbolag i Geveko-koncernen.

Magyar Plastiroute utför entreprenadtjänster inom vägmarkering och vinterväghållning på motorvägar och det allmänna vägnätet i Ungern. I vinterväghållning ingår även försäljning av vägsalt. Inom vägmarkeringsentreprenad använder Magyar Plastiroute i stor utsträckning miljövänliga vägmarkeringsprodukter och producerar vattenburen vägmarkeringsfärg på licens

från systerföretaget Plastiroute i Tyskland.

Verksamheten omfattar även tillverkning och montering av vertikala vägs skyltar samt montering av körriktningsskyltar och affischtavlor. Produkter inom det trafiktekniska området är dessutom olika typer av reflektorer, reflexer för separation av körfiler, barriärer för att markera avfarter från motorväg, skyddsräcken, portaler för skyltar och kollisionsskydd för entreprenadfordon. Ett nytt produktområde inom vilket Magyar Plastiroute är återförsäljare är elektroniska trafikövervakningssystem, t ex variabla meddelandeskyltar. Införandet av dessa produkter ökar stadigt på den ungerska marknaden.

Marknad

Magyar Plastiroute är marknadsledande inom sitt område och förvarade sin marknadsposition



Magyar Plastiroute använder i stor utsträckning miljövänliga vägmarkeringsprodukter och system som t ex vattenburen vägmarkeringsfärg.

under 2007. Stora infrastrukturella investeringar har genomförts i Ungern sedan medlemskapet i EU. Flertalet nya motorvägar har färdigställts, där Magyar Plastiroute deltagit med både vertikala och horisontella vägmarkeringstjänster såväl för det ungerska vägverket som för privata entreprenadföretag. Den tekniska nivån på entreprenadtjänster som Magyar Plastiroute utför motsvarar västeuropeisk standard. Magyar Plastiroute är certifierade i enlighet med ISO 9001 och ISO 14001.

Magyar Plastiroutes största kund är State Motorway Management Company Limited. Entreprenadtjänster utförs också bland annat för de privata företagen Strabag Rt, Colas Group och Gyárépszer Rt. Under 2007 intensifierades samarbetet med Volkmann Rossbach i Tyskland och det ungerska företaget

Dunafer, vilket resulterat i större antal utförda tjänster inom det trafiktekniska området. Som ett komplement till traditionella trafiktekniska produkter har Magyar Plastiroute utökat produktsortimentet under 2007 med elektroniska trafikkontrollsystem, bland annat ett kamerasystem för trafikövervakning, vilket på sikt kan bidra positivt till försäljningsutvecklingen. Produkterna har installerats bland annat på den nybyggda sektionen av motorväg M7.

Utsikter för 2008

Det planeras ytterligare investeringar i nybyggnation av motorvägar i Ungern. Magyar Plastiroute avser att successivt utöka sitt deltagande i framtida motorvägsbyggnation och aktivt delta i underhållsuppdrag. I Ungern infördes under 2007 nya organisationsformer för

vägunderhåll på det regionala vägnätet, vilket kan resultera i ökat antal uppdrag. En stark efterfrågan på elektroniska trafikövervakningssystem kan bidra till att stärka Magyar Plastiroutes marknadsposition såväl i Ungern som på marknader i övriga Europa.

Framtid

Magyar Plastiroute har som målsättning att ytterligare stärka sin position på den ungerska marknaden genom att befästa befintliga kundrelationer, delta i nya samarbetsformer, söka nya marknader och utöka produktsortimentet inom det trafiktekniska området. Sammantaget ska detta skapa försättningar för Magyar Plastiroute att uthålligt leverera entreprenadtjänster med hög kvalitet inom det trafiktekniska området till befintliga och nya kunder.



Magyar Plastiroute tillverkar och monterar vertikala vägskyltar och utför trafiktekniska arbeten på motorvägar i Ungern.

Plastidrum



Huvudkontor: Bukarest, Rumänien

VD: Razvan Stoica

Omsättning 2007: 108 (104) mkr

Antal anställda: 111 (132)

Produkter: Vägmarkeringsentreprenad och vinterväghållning.

Marknad: Rumänien

Konkurrenter: SC Spid, SC Marcatin SA och Anduna SRL.

Satsningar på nya kund- och marknadssegment

Verksamhet

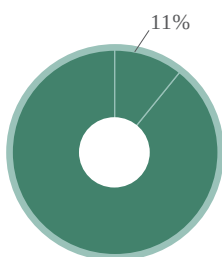
Plastidrum bildades 1996 som ett samägt bolag mellan rumänska vägverket och Gevekos dotterbolag Plastiroute och är den största vägmarkeringsentreprenören i Rumänien. Huvudkontoret är beläget i Bukarest. Med 5 filialer i provinserna Bukarest, Brasov, Ploiesti, Cluj-Napoca och Timisoara har Plastidrum kapacitet att utföra entreprenadtjänster på hela den rumänska vägmarknaden. Förutom vägmarkeringsentreprenad på det nationella vägnätet utför Plastidrum också vinterväghållning för rumänska vägmyndigheter. Under 2007 svarade vinterväghållning för cirka 7% av omsättningen. Plastidrum startade under 2007 ytterligare en verksamhet, vilken omfattar underhåll av vägrenar under vårsäsongen. Verksamheten är under uppbyggnad och bidrar hittills marginellt till resultatet, dock finns goda förutsättningar till ökade intäkter inom området.

Produktion av vägskyltar, som startade 2006 i ett samägt bolag mellan Plastidrum och det franska företaget Signaux Girod, hade sitt första verksamhetsår 2007. Starka synergier mellan de båda företagen öppnar för goda möjligheter att med utökad försäljningskapacitet skapa en konkurrenskraftig företagsgrupp inom området.

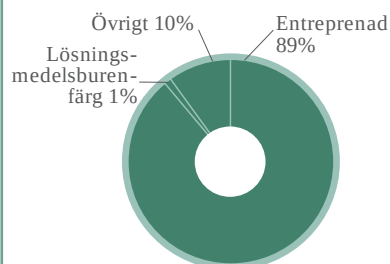
Marknad

Plastidrum är marknadsledande inom sitt område i Rumänien och det enda bolaget i landet med en organisation som möjliggör entreprenadservice i hela Rumänien. Det rumänska vägverket är Plastidrums största kund. Under 2006 genomförde det rumänska vägverket upphandling av vägmarkeringsunderhåll av det nationella vägnätet för en period om 5 år. Plastidrum deltog i upphandlingen och erhöll kontraktet. Trots mycket låg vägstandard och en tydlig ökning i trafikintensitet har endast

Andel av affärsområdets omsättning



Intäkter fördelade på produkter



Plastidrum är specialiserat inom vägmarkeringsentreprenad i Rumänien och utför vägmarkeringstjänster på det nationella vägnätet.



Plastidrum utför vinterväghållning för rumänska vägmyndigheter. 2007 svarade vinterväghållning för cirka 7% av omsättningen.

nybyggnation av 12 km väg färdigställt i Rumänien under 2007. Större underhållsprojekt har inte genomförts som planerat. Detta har medfört att Plastidrum endast har kunnat utföra cirka 80% av kontrakterade arbeten för rumänska vägverket på det nationella vägnätet. Plastidrum arbetar därför aktivt för att öka kundbasen och andelen uppdrag på det kommunala vägnätet och hos anläggningsföretag verksamma inom vägsektorn. Konkurrenter är företag inom vägmarkeringsentreprenad som t ex Marcatin SA och Anduna SRL och anläggningsföretag.

Utsikter inför 2008 och framtid 2008 är det tredje året av det femårskontrakt för rumänska vägverket, som Plastidrum erhöll och vars totala värde uppgår till 600 mkr. Försämrade förutsättningar beträffande utbyggnad av vägnätet och att det i Rumänien är valår 2008, kan leda till att ytterligare kontraktsvolym för rumänska

vägverket inte blir utförda. 80 km ny motorväg har projekterats för 2008, men osäkerheten är stor om byggnation kommer att genomföras. För att möta denna utveckling planerar Plastidrum att söka nya marknads- och kundsegment.

Det rumänska vägverket förväntas införa flerårskontrakt för underhåll av det nationella vägnätet. Denna nya strategi kommer att påverka Plastidrum som därmed tvingas anpassa nuvarande verksamhet till ett bredare kundsegment eller söka samarbete med andra företag.

Geografiskt strategiska positioner på den rumänska marknaden, branschfarenhet och finansiell stabilitet ger Plastidrum goda förutsättningar för fortsatt positiv utveckling av verksamheten oavsett hur vägunderhållsproblematiken utvecklas i Rumänien. Plastidrum använder idag i stor utsträckning miljövänliga vägmarkeringsprodukter och följer även miljöbaserade bestämmelser i sin

vinterväghållningsverksamhet. Plastidrum är certifierade enligt ISO 9001 sedan 2004 och kommer att erhålla certifiering enligt ISO 14001 och OHSAS 18001 i februari 2008.

Den starka ekonomiska utvecklingen i Rumänien kommer sannolikt att tvinga den rumänska regeringen att påskynda utbyggnaden av den rumänska infrastrukturen. 5,7 miljarder euro är beviljade och avsedda att investeras i infrastrukturella satsningar under åren 2007-2013. Den rumänska staten bidrar endast med 1,09 miljarder euro, resterande belopp tillförs genom EU:s struktur- och sammanhållningsfonder.

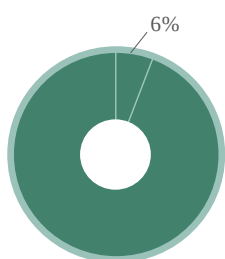
Rumäniens medlemskap i EU och kravet att öka trafiksäkerheten kommer också att påverka genomförandet av infrastrukturella investeringar. Sammantaget kommer detta att ha stor betydelse och många fördelar för en framtida positiv utveckling av Plastidrums verksamhet.

Plastiroute

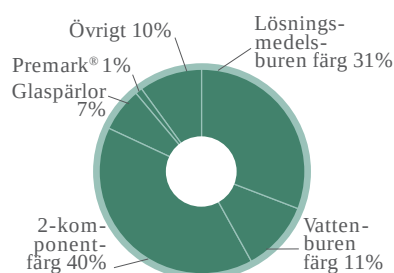


Huvudkontor: Müllheim, Tyskland
 VD: Karsten Velmann
 Omsättning 2007: 124 (118) mkr (exklusive delägda bolag).
 Antal anställda: 31 (31)
 Produkter: Färg och 2-komponentprodukter för vägmarkeringar och aerosolsprayer.
 Marknad: Centraleuropa.
 Konkurrenter: Limburger Lack, Basler Lack, Rembrandtin, Signature, Veluvine, Color och Triflex.

Andel av affärsområdets omsättning



Intäkter fördelade på produkter



Miljövänliga vägmarkeringsprodukter ger fördelar på hårt konkurrensutsatta marknader

Verksamhet

Med över 50 års erfarenhet av utveckling, tillverkning och försäljning av vägmarkeringsprodukter har Plastiroute en omfattande exportverksamhet och en stark marknadsposition i Centraleuropa. Plastiroute GmbH i Tyskland är centrum för produktutveckling, tillverkning och marknadsföring. Plastiroute SA i Schweiz är försäljningsorganisationen för Schweiz och andra exportmarknader.

Plastiroute tillverkar och marknadsför ett komplett utbud av vatten- och lösningsmedelsburna vägmarkeringsfärger, 2-komponentsystem för horisontell vägmarkering och ett omfattande sortiment av markeringsfärger för flygplatser. Plastiroute har ingen egen entreprenadverksamhet utan deltar selektivt i anbudprocessen i Tyskland och utför markeringar tillsammans med samarbetspartners. Plastiroutes maskinella utrustning används i huvudsak för att testa nya vägmarkeringsystem.

Marknad

Den tyska marknaden fortsätter att kännetecknas av hård konkurrens, vilket skapar en prisåstramning för materialleverantörerna. På exportmarknaderna har däremot tillväxten ökat. Synergier med andra företag inom Geveko-koncernen har stärkt Plastiroutes marknadsställning på flertalet marknader i Europa. 2-komponentmaterial har haft en fortsatt god försäljningsutveckling och efterfrågan på lösningsmedelsburen färg har varit stabil. Trots ytterligare intensifiering av marknadsinsatser och fortlöpande produktutveckling av vattenburna vägmarkeringsystem är den tyska marknaden fortsatt negativ till miljövänliga produkter.

I Schweiz har däremot vattenburna vägmarkeringsystem och 2-komponentsystem ersatt lösningsmedelsburna färger, vilket gynnar

Plastiroute, som ligger i frontlinjen vad gäller miljövänliga vägmarkeringsprodukter och system.

Plastiroute är ett av de ledande företagen på den tyska marknaden. Plastiroutes kunder utgörs främst av entreprenadföretag som erbjuder tjänster till den offentliga sektorn i de federala staterna i Tyskland och kantonerna i Schweiz.

På senare år har den tyska ekonomin kännetecknats av svag tillväxt, medan marknaden i Schweiz har fortsatt att vara god. Trots hård priskonkurrens har Plastiroute försvarat sin marknadsposition i Tyskland och stärkt sin ställning i Schweiz. På både den tyska och den schweiziska marknaden finns ett flertal större och mindre leverantörer, bland andra Limburger Lack, Basler Lack, Rembrandtin och Triflex.

Exporten till Centraleuropa ökar allt mer och under 2007 svarade den för 50% av Plastiroutes omsättning. Plastiroutes mål är att ytterligare stärka sin position i Ungern, Rumänien, Tjeckien, Polen och Turkiet. I flera av dessa länder arbetar Plastiroute tillsammans med systerföretaget Cleanosol. I Västeuropa är marknaderna i Nederländerna, Belgien och Frankrike av särskilt intresse. I dessa länder ökar framförallt intresset för 2- och 3-komponentmaterial.

Utsikter för 2008

Den tyska marknaden fortsätter att vara ansträngd på grund av begränsade offentliga medel och överkapacitet av produktsystem såväl som vägmarkeringsentreprenörer. Entreprenadföretagen har generellt en svag ställning och marknaden domineras av två stora företagsgrupper. Under 2007 förvärvade den tyska marknadsledaren i vägmarkeringsprodukter det största tyska entreprenadföretaget. Detta är första gången som en tillverkare blir aktieägare i ett stort



Plastiroute tillverkar ett komplett utbud av vatten- och lösningsmedelsburna vägmarkeringsfärger samt ett komplett utbud av färger för markering på flygplatser. Plastiroute har utfört markeringar på flygplats i Sofia i Bulgarien.

entreprenadföretag. Plastiroute är beredd att möta konsekvenserna av detta förvärv. Plastiroute kommer fortsatt att delta i upphandlingar under 2008 för att få möjlighet till avsättning av nya produktsystem på marknaden och därigenom även undvika beroende av större kunder.

På senare år har det schweiziska försäljningsbolaget stärkt resurserna, vilket har resulterat i en positiv marknadsutveckling. Plastiroute kommer att fortsätta att utvidga säljverksamheten på nya marknader i Europa genom ytterligare marknads- och försäljningsinsatser. Plastiroute gynnades 2007 av det kostnads- och lönsamhetsprogram som inleddes 2006 och kommer att fortsätta effektivitetsprogrammet för att bli kostnadsledande på huvudmarknader.

Produkttester kommer att genomföras för att få godkännande för Plastiroutes vägmarkerings-system på viktiga marknader. Det

patenterade vägmarkeringsystemet, Aquaflex™ Intermix, som lanserades 2005, har rönt stort intresse både i Tyskland och på andra marknader. Systemet, som innebär hög funktion och synbarhet under mörka och våta förhållanden såväl som högre kostnadseffektivitet för entreprenadföretagen, kommer att marknadsföras ytterligare under 2008. Den färg som används för markering på flygplatser kommer att testas enligt flygplatsers speciella krav och certifieras av oberoende laboratorier.

Plastiroute kommer aktivt att vidta åtgärder för att öka försäljningen av vägmarkerings-system baserade på 2-komponentmaterial. Marknadsinsatser för vattenburna system kommer att fortsätta tillsammans med leverantörer av bindemedel.

En ny 2-komponentfärg, baserad på ett epoxibindemedel, togs fram under 2006 och lanserades på marknaden 2007. Dessa

färger används på vägytor där kemisk påverkan (t ex träsyra eller bensin) kräver högre kvalitet. Materialet utgör också grunden för en mängd olika markeringsprodukter inomhus som togs fram under 2007 tillsammans med en ny vattenburen grundfärg som förbättrar kvaliteten på markeringsmaterialen på nya ytor eller på belagda ytor i produktionshallar och lagerlokaler.

Framtid

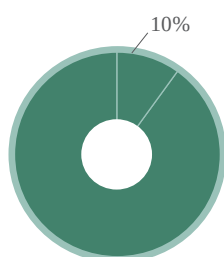
Plastiroute erbjuder högkvalitativa, miljövänliga vägmarkeringsprodukter som uppfyller kraven enligt de senaste EU-reglerna. Det ställs höga krav på vägmarkeringsfunktion och synbarhet i mörker och på våta ytor. Plastiroute har redan ett komplett utbud av produkter som tillgodoser dessa krav, vilket på längre sikt kommer att gynna företaget.

Roadcare

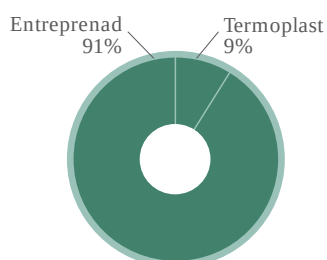


Huvudkontor: Bradford, Storbritannien
 VD: John Rainey
 Omsättning 2007: 102 (117) mkr
 Antal anställda: 71 (70)
 Produkter: Vägmarkeringsprodukter av termoplast samt entreprenadtjänster.
 Marknader: Storbritannien, Irland och Portugal.
 Konkurrenter: Ennis Paint (Prismo) och WJ Group.

Andel av affärsområdets omsättning



Intäkter fördelade på produkter



Svåra väderförhållande i Storbritannien påverkade resultatet negativt

Verksamheten

Roadcare är ett av Storbritanniens ledande vägmarkeringsföretag med nästan trettio års erfarenhet inom detta specialområde. Som dotterbolag till AB Geveko sedan 1994, har verksamheten inriktat sig på såväl tillverkning som applicering av termoplastiska vägmarkeringsmaterial. Roadcare har utvecklat ett komplett utbud av produkter och entreprenadtjänster som tillgodoser allt högre krav på vägmarkering i Storbritannien. Roadcares entreprenadverksamhet utför även tjänster i tidsbestämda underhållskontrakt (vanligtvis fem till sju år), vilka infördes för några år sedan i Storbritannien. Långtidskontrakten omfattar underhåll av motorvägar och andra trafikintensiva vägsträckor.

Den brittiska verksamhetens huvudkontor finns i Bradford och anläggningen representerar också basen för en av tre entreprenadverksamheter. De andra två finns i Airdrie och West Bromwich. Hittills har Roadcares entreprenadverksamhet, Line Markings Limited, varit begränsad till den norra delen av landet med få aktiviteter på andra platser i Storbritannien. Fokus på kostnadseffektivitet och samordning har skapat tillväxt inom entreprenadverksamheten, trots oförändrat antal anställda, vilket resulterat i ökad kapacitet och möjlighet att erbjuda komplett och omfattande service till kunder i hela Storbritannien.

Tillverkningsföretaget för vägmarkeringsmaterial, Rommco (UK) Limited är beläget på anläggningen i Bradford. Rommco erbjuder kvalitetssäkrade termoplastiska produkter, inte bara till systerföretaget Line Markings Limited, utan även till kunder på den irländska och portugisiska marknaden.

Marknad

På den brittiska marknaden finns elva tillverkare och över tvåhundra entreprenadföretag som alla bevakar andelen av den 45 000 ton årliga förbrukningen av termoplastiska vägmarkeringsmaterial, vilket skapar en hård konkurrens. Storbritannien är en av Europas största vägmarkeringsmarknader, men för de som bedriver verksamhet innebär den hårda konkurrenssituationen många utmaningar. Eftersom skillnader i vägmarkeringsmaterial eller appliceringsmetoder inte är särskilt stora, blir prissättning och service-nivå avgörande faktorer.

Brittiska kunder vet att de i dagsläget kan få valuta för pengarna från sin vägmarkeringsleverantör. Många kunder förväntar sig emellertid mer. Ett nära samarbete med kunden, i syfte att gemensamt identifiera innovativa och ekonomiska lösningar har blivit normen för Line Markings Ltd. Att utveckla nära relationer och bygga förtroende har visat sig vara både framgångsrikt och ekonomiskt lönsamt för samtliga parter. Kostnadseffektivitet som åstadkommit i kund-/entreprenörsrelationen uppmärksammas av Highway Agency, den brittiska vägmyndigheten, som belönar framgångsrika partnerskap med ytterligare uppdrag.

Utsikter för 2008

Det amerikanska företaget Ennis Internationals etablering i Storbritannien genom förvärvet av Prismo, har ytterligare skärpt konkurrenssituationen på den brittiska marknaden som redan är starkt överetablerad. Den brittiska marknaden har därmed fått en ny stor konkurrent som erbjuder termoplastiska material något över tillverkningskostnaden och som strävar efter att stärka sin marknadsposition.

Ökad konkurrens, aggressiv pris-sättning och förvärv på entreprenadmarknaden, har skapat oro bland aktörerna på den brittiska vägmarkeringsmarknaden. Utvecklingen, vilken återspeglar liknande aktiviteter i övriga Europa, har resulterat i att den brittiska entreprenadmarknaden inlett en konsolideringscykel. För att överleva och växa, har ett antal brittiska vägmarkeringsföretag genomfört förvärv eller samman-slagningar för att positionera sig och möta den allt hårdare konkurrensen. Roadcare kommer att delta i denna process. Vägmarkeringsmarknaden i Storbritannien 2008 kommer nog ändå att fortsatt vara turbulent med risken att marginalerna påverkas i negativ riktning.

Framtid

Den brittiska marknaden domine-ras av termoplastiska vägmarke-ringsmaterial. Detta kommer att fortsätta på kort sikt. Det finns ett ökat intresse för vattenburen färg och andra material, vilket är en följd av långtidskontrakten efter-som kostnader för produktens livs-längd får allt större betydelse för kunden. Efterfrågan på denna typ av produkter kommer därför att öka. Rommco tillverkar inte vatten-buren färg, men systerföretagen inom Geveko-koncernen erbjuder ett brett sortiment, vilket stärker konkurrensmöjligheterna när efter-frågan ökar.

På marknaderna i Europa pågår en konsolideringsprocess, en trend som ser ut att fortsätta. Det är föga troligt att Storbritannien utgör ett undantag. Förmodligen kommer förändringar att ske på marknaden under kommande år.

Nödvändiga åtgärder kommer att vidtas för att upprätthålla närvaron som en stor aktör på den brittiska vägmarkeringsmarknaden.

Storbritannien kommer att arrangera OS 2012 och regeringen har tillkännagivit en sänkning av utgiftsbudgeten för vägunderhåll för 2008, i synnerhet för lokala myndigheter och kommuner sam-tidigt som andra skattefinansierade områden prioriteras. Det finns en risk att detta återspeglas i under-hållsaktiviteterna för motorvägar under de närmaste åren inför upp-takten till de olympiska spelen 2012.

En möjlighet att kompensera för eventuellt bortfall inom under-hållssektorn under den här perioden och fortsatt kunna skapa tillväxt på den brittiska marknaden blir att erbjuda produkter och tjänster till andra kundkategorier.



Roadcare har utvecklat ett komplett utbud av produkter och entreprenadtjänster som tillgodoser allt högre krav på vägmarkering i Storbritannien. Roadcares entreprenadverksamhet Line Markings Ltd, har applicerat vägmarkeringar på motorväg M6 i Lune Valley, Cumbria.

Freefoto.com



För att skapa inlärningsmöjligheter i kombination med lek har LKF Vägmarkering i samarbete med Danska Skolverket lanserat projektet "Lek och Lär". Amagerskolan i Skjern är den första skolgården i Danmark där aktivitetsspelet Hopla® har introducerats.

Nya vägmarkeringsprodukter och produktsystem ska bidra till ökad trafiksäkerhet

Målet med Gevekos produkt- och processutveckling inom materialtillverkning och entreprenadverksamhet är att skapa mervärde för kunderna genom att erbjuda vägmarkeringsprodukter och system med hög kvalitet och funktion. Med högre förädlingsgrad skapas en god grund för ökad lönsamhet och stärkt konkurrenskraft.

Inom Affärsområde Vägmarkering bedrivs forskning och utveckling i samarbete med kunder, standardiseringsorgan, vägmyndigheter och andra organisationer i Norden och Europa. Nya vägmarkeringsprodukter och produktsystem ska bidra till ökad trafiksäkerhet och funktionsmässigt uppfylla krav i enlighet med Europa-standard.

Utvecklingen bedrivs med fokus på miljövänliga vägmarkeringsprodukter och på vägmarkeringsars synbarhet i mörker och väta. Nya material utvärderas ofta under flera säsonger. Applikationstester sker i samarbete med myndigheter och kunder eller inom egen entreprenadverksamhet.

Införandet av Intelligent TransportSystem i vägtransport-

sektorn innebär effektivt utnyttjande av vägnätet, ökad trafiksäkerhet och miljöförbättringar. Varje år ökar antalet fordon i Europa med cirka 3 miljoner. Kostnaden för trafikstockningar uppskattas i EU till 40 miljarder euro årligen. Inom området ITS pågår i Geveko utveckling av elektroniskt styrda produkter. Tekniken kan t ex användas för att påkalla uppmärksamhet som i varningssystemet Safer@work.

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under 2007 till 15,3 mkr vilket motsvarar ungefär 1,4% av Industrirörelsens nettoomsättning.

Vägmarkeringsprodukter

I Europa finns olikheter vad gäller utformningen av vägar, vägstandard, vägmarkering och appliceringsmetoder. Det finns också stora skillnader i trafikintensitet, belägningskvalitet och geografiska förhållanden. Inom EU utarbetas nya kravspecifikationer för att vägmarkeringsfunktion ska bli likartade i hela Europa.

Vattenburen vägmarkeringsfärg
Vattenburen färg är en miljövänlig

färg som finns i ett flertal produktutförande och kulörer. Vägmarkeringsfärgens vidhäftningsförmåga mellan ytglaspärlor och färg gör det möjligt att använda större glaspärlor. Markeringen får därmed mycket god synbarhet även i mörker och väta. Vattenburen vägmarkeringsfärg har i stort sett ersatt den lösningsmedelsburna färgen i Sverige, Norge och Finland och används i stor utsträckning i Schweiz, Rumänien och Ungern. I Storbritannien och Frankrike ökar intresset för vattenburna vägmarkeringsfärger.

Vägmarkeringar i termoplastmaterial

Termoplastiska produkter för vägmarkering innehåller inga lösningsmedel. Klimat, vägtyp och appliceringsteknik avgör i vilken utformning termoplastprodukten tillverkas. Termoplast har hög slitstyrka och appliceras därför bland annat med fördel på starkt trafikerade vägar. För att åstadkomma höga retroreflektionsvärden ingår glaspärlor som appliceras i markeringens ytskikt.



Aktivitetsspelet Hopla® består av olika siffer- och bokstavsspel kombinerat med vägar så att barnen samtidigt lär sig hur man färdas i trafiken.

2- och 3-komponentmaterial
Materialet består av flera komponenter samt en peroxid aktivator som blandas tillsammans alldeles före eller under applicering. Komponenterna reagerar snabbt med varandra till en mycket stark vägmarkering med utmärkta egenskaper. 2-komponentmaterial tillverkas bland annat för den tyska marknaden.

Premark®

Premark®, prefabricerade symboler, tillverkas av termoplastiskt material i dotterbolaget LKF Vejmarkering i Danmark. Premark® används främst för markering av trafikinformation i vägplanet och består av officiella och registrerade trafiksymboler och bokstäver samt en mångfald andra symboler och siffror. Några av produkterna beskrivs här.

DecoMark®

DecoMark® tillverkas i en mångfald dimensioner och färger som t ex turistinformation, logos, reklam, konstutsmyckningar och spel på skolgårdar. Produkterna är UV-resistenta och därmed färgbeständiga under mycket lång tid.

Hopla®

För att skapa inlärningsmöjligheter i kombination med lek har LKF

Vejmarkering i samarbete med Danska Skolverket lanserat projektet "Lek och Lär". Danska skolelever får nu möjlighet att lära om siffror och bokstäver i kombination med fysisk utomhusaktivitet. Produkterna appliceras permanent på skolgårdar. Amagerskolan i Skjern är den första skolan i Danmark där aktivitetsspelet Hopla® har introducerats. Det består här av olika siffer- och bokstavsspel kombinerat med vägar så att barnen samtidigt lär sig hur man färdas i trafiken. LKF planerar att lansera Hopla®-konceptet i övriga Europa.

TacPad® och TacGuide®

Vägskyltar, trafiksignaler och vägmarkeringar är hjälpmedel i trafiken för majoriteten av människor. För att skapa en säker trafikmiljö för människor som är blinda eller har nedsatt synförmåga krävs andra trafikprodukter. LKF Vejmarkering har utvecklat produkterna TacPad® och TacGuide® som ger människor med nedsatt synförmåga möjlighet att vistas i trafiken.

TacPad® gör synskadade människor uppmärksamma på att de befinner sig i närheten av t ex trappor, övergångsställen eller en hissdörr. TacGuide® varnar och leder den synskadade i farliga trafikmiljöer som t ex vid busshållplatser och på tågplattformar.

Produkterna är främst avsedda att appliceras på asfalt, men kan även användas på andra ytmaterial som betong och sten. Blindmarkeringar tillverkas utifrån specifika regler som gäller för respektive land och har applicerats på bland annat järnvägsstationer i Frankrike, Norge och Storbritannien.

Vägmarkeringssystem

I olycksstatistik framgår att flertalet trafikolyckor sker i mörker och när vägen är våt. Utveckling av vägmarkeringar fokuserar därför bland annat på vägmarkeringens synbarhet i mörker och våta. Nitebrite-Checkerboard™, DropOnLine™, Aquaflex™ och ViziSpot® är appliceringssystem som utvecklats för att öka vägmarkeringens synbarhet.

Vägskyltar

Vägskyltar tillverkas för den rumänska marknaden i ett samägt bolag mellan Plastidrum i Rumänien och Signaux Girod, Frankrike. Verksamheten i det ungerska dotterbolaget Magyar Plastiroute består förutom av produktion av vertikala vägskyltar även av montering av körriktningsmärken och affischtavlor. Under 2007 har Magyar Plastiroute även startat tillverkning inom området VMS (Variabla Meddelande Skyltar).



Allvarliga olyckor som inträffar vid vägarbetsplatser har fått allt större uppmärksamhet i Europa. Geveko har utvecklat systemet Safer@work, ett aktivt skydd för ökad säkerhet för vägarbetare.

ITS – Intelligent TransportSystem – en väg till säker trafikmiljö

Länderna i EU står inför betydande utmaningar för att nå målet att skapa ett trafiksäkert, miljövänligt och kostnadseffektivt transportsystem över nationsgränser. Trots avsevärt förbättrad väginfrastruktur och utveckling av fordons säkerhet omkommer varje år cirka 40 000 människor i trafiken i Europa.

Intelligent TransportSystem – Europa
Utvidgningen av EU, ökad gods- och persontrafik samt beslut att förverkliga utbyggnaden av det europeiska transportnätet har resulterat i en översyn av den europeiska transportpolitiken. Den uppdaterade versionen ”Hållbara transporter för ett rörligt Europa” lägger bland annat tonvikten på behovet av utveckling och samarbete inom ITS-området. Flertalet företag i medlemsländerna har under lång tid varit aktivt engagerade i trafiksäkerhetsrelaterad teknikutveckling utan att se

fördelarna i att samordna projekten för att gemensamt nå målet att reducera antalet omkomna i trafiken.

Ertico-ITS Europe är EU:s ITS-organ som bildats på initiativ av EU tillsammans med Transportministerier i flertalet länder. Erticos målsättning är att öka trafiksäkerheten, skapa miljövänligare och effektivare transporter genom att samarbeta nationellt och internationellt i utvecklingen av intelligenta fordon och fordons kommunikation med infrastruktur.

Erticos medlemmar är myndigheter på såväl lokal, regional som nationell nivå, fordonsindustri, elektronikbaserad industri och företag inom IT och kommunikation samt universitet, industriella organisationer och forskningsinstitut.

Inom Ertico pågår ett stort antal ITS-relaterade projekt som omfattar såväl vägbaserade som fordonsbaserade produkter och system bland annat forsknings-

och utvecklingsprojektet CVIS (Cooperative Vehicle Infrastructure Systems) vars uppgift blir att utvärdera olika tekniker som möjliggör kommunikation fordon-till-fordon och fordon till infrastruktur.

CVIS-projektet ingår i EU:s sjätte ramprogram. Ramprogrammen är avsedda att stimulera forskning och utveckling i medlemsländerna och därmed lägga grunden till en stark internationell konkurrenskraft bland annat inom området intelligenta fordon/system.

2007 startade det sjunde ramprogrammet i vilket bland annat projektet ”Easyway” ingår och som ska leda till en gemensam plan för utveckling och implementering av ITS i Europa. Vägorganisationer i flertalet medlemsländer kommer att delta i projektet. År 2020 ska resultatet av genomförda ”Easyway”-projekt innebära ökad rörlighet och reducerat koldioxidutsläpp med 10% på det europeiska transport-

nätet, ökad trafiksäkerhet och därmed minskat antal omkomna med 25%.

Intelligenta Transport-System – Geveko

Inom området ITS utvecklar Geveko elektroniskt styrda produkter för kommunikation fordon till infrastruktur. Tekniken innebär bland annat att vägmarkeringar ska kunna kommunicera med fordon och trafikanter och bidra till att ytterligare förstärka trafiksäkerheten. Några av utvecklingsprojekten beräknas bli klara för produktion under 2008.

Säkerhet vid

vägarbetsplatser i Europa

Allvarliga olyckor som inträffar vid en vägarbetsplats har fått allt större uppmärksamhet i Europa. Studier har därför genomförts för att undersöka hur säkerhetsaspekten hanteras för vägarbetare i Europa. Den första undersökningen om säkerhet vid vägarbetsplatser som utfördes inom EU, Arrows (Advanced Research on Road Work

Zone Safety Standards), resulterade i en handbok med rekommendationer om en gemensam europeisk säkerhetsstandard för vägarbetsplatser.

EuroTest, som är ett konsortium som består av europeiska motororganisationer, genomförde 2007 en studie beträffande säkerhet för såväl trafikanter som vägarbetare vid byggnation av motorvägar i Europa. 2007 publicerades också en forskningsrapport "Lugnare arbete på väg" som analyserar ITS-teknikens betydelse för säkerheten vid vägarbetsplatser i Europa.

Vägarbetsmiljön har också uppmärksammats av ERF (European Road Federation), som publicerade ett diskussionsunderlag i september 2007 för att uppmäna till ett gemensamt aktivt engagemang för vägarbetare och trafikanter säkerhet vid vägarbetsplatser.

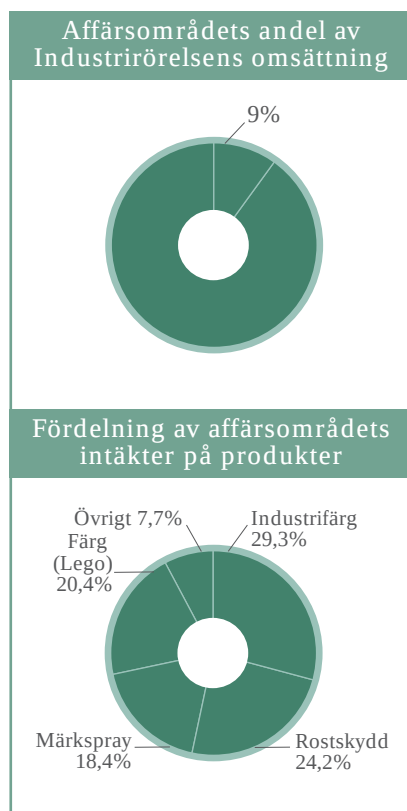
Vägverket i Sverige inledde år 2004 ett projekt kallat "Säkrare Vägarbetsplatser" som en del i Vägverkets arbete att öka tryggheten för vägarbetare och de som passe-

rar en vägarbetsplats. Projektet har pågått till slutet av 2007 och har främst inriktats på att studera hastigheten hos passerande fordon samt att utvärdera resultat av försök med hastighetsdämpande åtgärder.

Safer@work – en produkt för ökad säkerhet i vägarbetsmiljö
Vägarbetarens arbetsmiljö och ökat antal dödsolyckor vid vägarbetsplatser är bakgrunden till att Geveko inom området ITS utvecklat produkten Safer@work, ett aktivt skydd för ökad säkerhet vid vägarbetsplatser.

Systemet består av tre enheter: en sändare, en mottagare samt en panel utrustad med lampor. Lamporna aktiveras via sändaren som bärs av vägarbetaren. De blinkande lamporna ökar trafikantens uppmärksamhet vid vägarbetsplatsen och får bland annat en hastighetsdämpande effekt. Produkten ska ses som det första steget i utvecklingen av aktiva vägarbetsplatsskydd.





Starka positioner på hemmamarknader och affärsmöjligheter i Östeuropa

Verksamhet

I affärsområdet KemTek ingår företagen Geveko Industri, Sverige, Geveko Oy, Finland och Geveko Industri BV i Nederländerna. Geveko Industri är marknadsledare i Norden inom Rostskydd och Märkspray. Geveko Oy har en etablerad ställning på den finska marknaden inom industri- och husfärg samt export till övriga Norden, Baltikum, Polen och Ryssland. Geveko Industri BV ansvarar för försäljning av märkspray i Benelux samt Tyskland, Österrike och Schweiz. Dotterbolagen har en stark position på respektive hemmamarknad. Under 2007 etablerades en försäljningsorganisation för Rostskydd i Norge i dotterbolaget Geveko Industri AS.

Affärsområde KemTek utvecklar, tillverkar och marknadsför, märksprayer, Mercalin®, för markering och märkning, rostskyddsmedel, Mercasol® samt industri- och husfärg. På uppdrag av systerbolagen Cleanosol och LKF Vejmarkering tillverkas vägmarkeringsfärg för den nordiska marknaden. Samarbetet med övriga bolag i Industrirörelsen bidrar till affärsmöjligheter på nya marknader.

Marknad

I Norden och Västeuropa är marknaden för märkspray beroende av utvecklingen inom bygg- och anläggningsindustrin. Märksprayer används exempelvis vid tunnelbyggen och andra mer omfattande markarbeten. På marknaderna i Östeuropa ökar användning av märkspray bland annat inom skogsindustrin. Nya användningsområden uppstår där färg används för att tjänstgöra som markering och där märksprayer har fördelar i appliceringsmetoden.

Eftermarknaden för rostskyddsmedel påverkas i Norden av fordonsindustrins globalisering och standardisering. De nordiska

förhållandena med fukt och salt under stor del av året innebär att vissa modeller/fabrikat har en konstruktion och ett rostskydd anpassat mer för andra klimatzoner. Rostskyddsbehandling av bilar för nordiska förhållanden har rönt ett ökat intresse vid import eller på eftermarknaden för att upprätthålla de långa garantitider som förekommer. Intresset för rostskyddsbehandling ökar i Ryssland och introduktion av nyutvecklade rostskyddsmedel med avsevärt mindre miljöpåverkan kommer att genomföras under 2008.

Marknaden för hus- och industriefärg är stabil med hård konkurrens och uppvisar en klar trend mot vattenburna färger, vilket är till fördel för Geveko vars produktion av hus- och industriefärger sedan länge är inriktad mot miljöanpassade, vattenburna färger.

Produktutveckling

Miljökraven skärps alltmer på de flesta marknader. Affärsområdets miljöpolicy omfattar miljön i produktionsprocessen och i produktutvecklingen där miljöanpassning utgör en grundläggande faktor.

Inom området märkspray sker produktutveckling med utgångspunkt från användningsområde och kundens kravspecifikation. För att möjliggöra utveckling av produkter med lägre halter av flyktiga organiska ämnen görs i vissa fall avkall på andra produktens egenskaper.

Debatten om kvaliteten på fordonens rostskydd, varierande klimatiska förhållanden och miljömässiga aspekter påverkar utvecklingen av rostskyddsprodukter. Högre krav på emissionsfri arbetsmiljö och yttre miljö vid rostskyddsstationerna leder utvecklingen mot produkter med lägre halter av lösningsmedel och produkter som ger mindre spill och dropp från rostskyddsbehandlade fordon.



Intresset för rostskyddsbehandling av fordon ökar i Ryssland. Geveko Industri levererar Mercasol® rostskyddsprodukter till GAZ (Gorkij Automobile Plant) i Niznij Novgorod i Ryssland.

I Svensk Bilvård, som är ett dotterföretag till Geveko Industri, ingår 40 rostskyddsstationer. Flertalet av dessa stationer har rostskyddsbehandling som primär verksamhet och kan med teknik baserad på fiberoptik fastställa graden av rostangrepp på fordonet. Rostskyddsbehandlingen kan därmed anpassas till fordonets kondition.

Konkurrenser Rostskydd
Rostskydd domineras på den nordiska marknaden av två aktörer, Dinol och Geveko Industri. Den ryska marknaden är däremot mer fragmenterad med både ryska och västeuropeiska aktörer bland annat Tectyl/Valvoline.

Dinol

I koncernen EMS-TOGO baserad i Schweiz ingår företaget EFTEC som är ledande leverantör av rostskyddsprodukter till fordonsindustrin. Dinol är systerföretag till EFTEC. Dinol är verksamt på eftermarknaden för bland annat rost-

skydd med varumärket Dinitrol och representeras i Sverige via återförsäljare och cirka 40 rostskyddsstationer under namnet Dinitrol Center.

Valvoline

Valvoline Europe marknadsför bland annat rostskyddsprodukten Tectyl som distribueras via återförsäljare och/eller helägda dotterbolag i Väst- och Östeuropa och i de nordiska länderna Danmark, Norge och Finland.

Konkurrenser Industri- och konsumentfärger

Geveko Oy positionerar sig med kundspecifika, vattenburna produkter på marknader med hård konkurrens. Den finska marknaden för industri- och husfärg domineras av två större inhemska aktörer; Tikkurila, Teknos och Akzo Nobel.

Teknos

Teknos tillverkar och marknadsför färg för industri- och konsument-

marknaden. Moderbolaget Teknos Group Oy med huvudkontor i Helsingfors har dotterbolag i Skandinavien, Tyskland, Storbritannien och Polen och en väl etablerad färgförsäljning genom agenter i övriga länder i Europa. Teknos är ledande leverantör av industrifärger i Skandinavien och är en av de större aktörerna på marknaden för konsument- och yrkesmålerifärg.

Tikkurila

Tikkurila Oy ingår i den finska koncernen Kemira Oy. Industri- och konsumentfärg som representeras av varumärkena Tikkurila, Alcro och Beckers är ett av fyra produktområden inom Kemira. Tikkurila är marknadsledare i Finland, Sverige, de Baltiska staterna och Ryssland, har produktion i sju länder och är representerat via egen försäljningsorganisation i ytterligare sex länder.

Geveko Industri



Huvudkontor: Göteborg, Sverige

VD: Jimmy Olsson

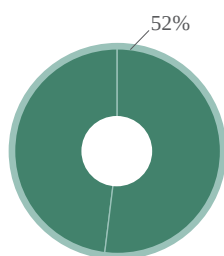
Omsättning 2007: 69 (67) mkr
Antal anställda: 25 (24) i Göteborg, Sverige, 3 i Leiden, Nederländerna och 1 i Oslo, Norge.

Produkter: Märkspray, Rostskyddsmedel och tillverkning av vägmarkeringsfärg.

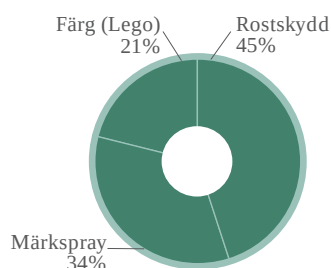
Marknad: Norden, Benelux, Tyskland, Schweiz, Österrike och Ryssland.

Konkurrenter: Dinol och Valvoline.

Andel av affärsområdets omsättning



Intäkter fördelade på produkter



2007 – ett bra år för produktområdena Rostskydd och Märkspray

Verksamhet

Geveko Industri AB utvecklar, producerar och marknadsför kemisk-tekniska produkter och har uppnått en ledande position i Norden inom sina två huvudområden, Märkspray och Rostskyddsmedel. Expansion och tillväxt sker både på den nordiska hemmamarknaden och i Benelux, Tyskland samt i Ryssland. Huvudkontor och tillverkning är beläget i Göteborg. Dotterbolaget Geveko Industri B.V. ansvarar för försäljning av Märkspray i Benelux och marknadsutbyggnad i Tyskland, Österrike och Schweiz. Under 2007 förvärvades en försäljningsorganisation för Rostskydd i Norge som överfördes i dotterbolaget Geveko Industri AS.

Geveko Industris Märksprayer används för punkt, linje och temporär märkning inom ett stort antal segment såsom lantmäteri, skogsbruk, sågverk, bygg- och anläggningsentreprenad, vägmarkering och energi, telefoni och VVS. Distributionen sker via ett nät av återförsäljare inom de olika segmenten i de enskilda länderna.

Rostskyddsmedlens huvudsakliga användningsområde är inom fordonseftermarknaden. På den svenska eftermarknaden används produkterna av bilvårdstationer som ingår i Svensk Bilvård, gemensamt ägt av anslutna bilvårdstationer och Geveko Industri. På den norska marknaden har Geveko Industri ett långsiktigt samarbete med rostskyddskedjan Norsk Antirust Forening (NAF) som förstärktes då Geveko Industri under 2007 etablerade ett eget dotterbolag i Norge med distribution och försäljning av flera produktlinjer till den norska marknaden. I övriga Norden och Ryssland distribueras rostskyddsmedlen via lokala samarbetspartners eller återförsäljare.

I Geveko Industris utveckling och tillverkning ingår även nischprodukter till verkstads- och fordonsindustri samt till offshoreindustrin.

Geveko Industri tillverkar även vägmarkeringsfärg för den Skandinaviska marknaden på uppdrag av systerbolagen Cleanosol och LKF Vejmarkering som ingår i Affärsområde Vägmarkering.

Den starka försäljningsutvecklingen för Geveko Industris produktområden Märkspray och Rostskydd under 2007 var ett resultat av ökade marknadsinsatser bland annat i Norge och Ryssland.

Marknad

Mercalin® Märkspray

Marknadsutvecklingen för Mercalin® Märkspray är beroende av hur bygg- och anläggningskonjunkturen utvecklas på de olika geografiska marknaderna. Geveko Industri har en ledande marknadsposition i Norden och Nederländerna och etablerade återförsäljare i Tyskland, Österrike och Schweiz. Expansion via etablering av återförsäljare pågår i ytterligare länder i Europa. Bygg och anläggningskonjunkturen har varit stark i hela Norden under 2007 och tillväxtpotentialerna har varit goda. För produktområdet Märkspray blev även 2007 ett år med relativt god tillväxt då försäljningen ökade med 5% från en hög nivå.

Produktutvecklingen är sedan tidigare inriktad på att formulera produkterna så att miljöpåverkan minimeras med fortsatt bra funktion. Produktformuleringar med lägre innehåll av flyktiga organiska ämnen (VOC-innehåll) har utvecklats och testlanseras. Inför kommande nya EU-regler gällande lösningsmedel har produkterna konstaterats klara de nya kraven med bred marginal. Inom segmentet skogsmärkning har nyutvecklade formuleringar efter lång testprocedur hos ett tyskt testinstitut, KWF, blivit certifierade.

Mercasol® Rostskyddsmedel

För Mercasol® rostskyddsmedel innebar 2007 fortsatt övergång till mer miljöanpassade produkter och



Inom produktområdet rostskyddsmedel har Geveko Industri inlett ett samarbete med tillverkaren av Lada i Togliatti, Ryssland.

appliceringsmetoder främst i Sverige och Norge. Även i övriga Norden och Ryssland har tester genomförts och introduktion sker under 2008.

Allt fler i motorbranschen inser att det på den nordiska marknaden behövs en kompletterande rostskyddsbehandling förr eller senare på grund av de ur korrosionssynpunkt svåra förhållandena med salt och mycket fukt. Detta har lett till att flera biltillverkare även under 2007 påbörjat ett samarbete med Geveko Industri och dotterbolaget Svensk Bilvård för att komplettera rostskyddet.

Efterfrågan på professionella rostskyddsbehandlingar är fortsatt god i hela Norden. Samarbete med flera fordonstillverkare på den ryska fordonseftermarknaden resulterade i en god försäljningsutveckling för Mercasol®. För produktområdet Rostskydd, som även omfattar produkter för Industri och Offshore, ökade försäljningen under 2007 med drygt 20%.

Även rostskyddsprodukterna har visat sig mycket väl motsvara nya EU-regler vad gäller lösningsmedel.

Utsikter för 2008

Den nordiska bygg- och anläggningskonjunkturen förväntas vara fortsatt stark med satsningar inom

infrastruktur i Norge, Sverige och Finland. I Benelux-länderna har konjunkturen tagit fart 2007 och förväntas växa även 2008, medan den tyska konjunkturen saktade ner under andra halvåret 2007 och bedöms bli lägre 2008.

Satsningar för att vidga marknadsinriktningen i främst Sverige och Holland fortsätter under 2008. Sammantaget görs bedömningen att affärsvolymen för Mercalin® Märkspray fortsatt kommer att utvecklas positivt även under 2008.

Försäljningen av Mercasol® rostskyddsmedel bedöms ha en fortsatt positiv utveckling under 2008 genom tillväxt i Norden, Svensk Bilvårds planerade marknads-satsningar i Sverige och ökade marknadsandelar i Ryssland. Introduktion av miljöanpassade produkter och rostskyddsmetoder pågår och leder till att alltfler stationer i Norden byter produkt. I Ryssland finns ett intresse för dessa produkter samt produkter anpassade till den ryska fordonsmarknaden.

Råvaruprisutvecklingen var även under 2007 starkare än förväntat på grund av oljeprisutvecklingen då flertalet råvaror är baserade på oljederivat eller energirelaterade i prissättningen. Utsikterna för 2008 är svåra att förut säga, men råvaruprisnivån förväntas

vara stabil dock på en hög nivå. Omvärldsfaktorer, vilka påverkar oljepriset, kan dock förändra bilden med kort varsel.

Arbetet med anpassning till EU:s regelverk, REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) pågår. För Geveko Industri är påverkan främst beroende av hur råvaruleverantörerna agerar då bolaget är nedströms användare och inte behöver göra egna registreringar. Nya och modifierade produkter lanseras successivt för att möta EU:s och kunders krav inom miljöområdet. Under 2007 genomfördes en ISO 14001 certifiering inom miljöledningsområdet, Geveko Industri har nu en integrerad certifiering inom både kvalitet och miljö.

Framtid

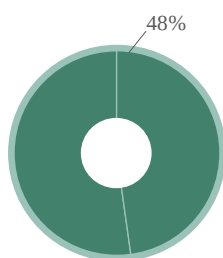
Geveko Industri har som mål att kontinuerligt arbeta för förbättrad produktivitet och lönsamhet samt fortsatt utveckla produkter som täcker kunders olika behov och krav. Kraven på miljöanpassning innebär att fortlöpande arbeta med intern och extern miljö samt att omformulera produkterna med bibehållen funktion för användarna. Genom lyhördhet mot kunder, myndigheter och organisationer skapas nya affärsmöjligheter för mer anpassade produkter.

Geveko Oy

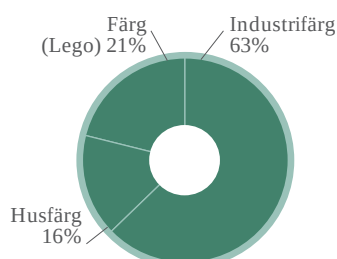


Huvudkontor: Pargas, Finland
Försäljningskontor: Vantaa, Finland
VD: Anssi Seppinen
Omsättning 2007: 61 (58) mkr
Antal anställda: 28 (22)
Produkter: Industrifärg, husfärg och vägmarkeringsfärg.
Marknad: Finland, Sverige, Estland, Lettland, Litauen, Polen och Ryssland.
Konkurrenter: Akzo Nobel AB, Becker Acroma AB, Remmers GmbH, Teknos Oy och Tikkurila Oy.

Andel av affärsområdets omsättning



Intäkter fördelade på produkter



Utveckling av innovativa produkter ger konkurrensfördelar

Verksamhet

Geveko Oy som har huvudkontor och tillverkning i Pargas i Finland grundades 1946 och har en etablerad ställning på den finska marknaden samt export till Sverige, de baltiska länderna, Polen och Ryssland.

Geveko Oy tillverkar nischprodukter med avancerad färgkemi. Produkterna är främst vattenburna färger och tillverkning sker i hög grad utifrån kundspecifika krav. Produkternas specifika, kundanpassade egenskaper gör att försäljning i allt större utsträckning sker via distributörer med hög teknisk kompetens. Kunderna återfinns inom board-, snickeri- och byggsektorn.

För konsumentmarknaden utvecklar, tillverkar och marknadsför Geveko Oy husfärger. Geveko Oy startade produktion av husfärger 1959. Den första produkten var en Alkydoljefärg för utomhusbruk. Sedan 1987 tillverkar Geveko Oy vattenburna industrifärger som genom innovativa produktionsmetoder uppfyller kunders specifika behov och krav, vilket ger fördelar på hårt konkurrensutsatta marknader.

På uppdrag av systerbolaget Cleanosol, som ingår i Affärsområdet Vägmarkering, tillverkas även vattenburen vägmarkeringsfärg för den skandinaviska marknaden.

Marknad

Marknaden för industrifärger till snickeri- och boardindustri har minskat i Finland. Detta kommer sannolikt att leda till en konsolideringsprocess och lägre marginaler. Geveko Oy koncentrerar därför verksamheten på utveckling av nischprodukter i nära samarbete med kunder på flertalet marknader.

Utsikter för 2008

Geveko Oy har varit framgångsrik i att ersätta kunders lösningsmedelsbaserade produkter med vattenburna system. Dessutom har Geveko Oy ersatt det äldre produktsortimentet av vattenburna färger med nya produkter som bidragit till besparingar och effektivitet i kundens produktionsprocess. Den accelererande övergången från lösningsmedelsburna produkter till vattenburna eller lösningsmedelsfria system kommer att gynna Geveko Oy under 2008, speciellt på exportmarknaderna.

Framtid

Geveko Oy kommer att fokusera mer på försäljning av nischprodukter med högt förädlingsvärde. Det finns en tydlig ökad efterfrågan för mindre färgföretag på denna marknad. För att stärka möjligheterna att lansera innovativa produkter kommer Geveko Oy att öka investeringarna inom forskning och utveckling. Målsättningen är samtidigt att ytterligare förbättra lönsamheten genom kostnadsbesparande lösningar vad gäller råvaror och produktionsteknik.



Infrastruktur och miljöaspekten

ERF (European Road Federation) publicerade 2007 ett diskussionsdokument – ”Sustainable Roads” (”Hållbara vägar”) – för att betona betydelsen av miljöhänsyn vid planering av såväl underhåll som byggnation av vägar. Vägdesign kombinerat med miljöaspekter praktiseras sedan länge. Miljöanalyser genomförs, miljövänligt konstruktionsmaterial används, lägre ljudnivåer skapas och införandet av Intelligent Transport-system ökar.

Miljöarbete i Geveko-koncernen Miljöarbetet inom Geveko-koncernen omfattar säkerhet, hälsa och miljö och sker i huvudsak i dotterbolagen. Medarbetarna utbildas och erhåller fortlöpande information i miljöfrågor. Miljöarbetet bedrivs i överensstämmelse med lagar, förordningar och i förekommande fall särskilda tillstånd i respektive länder. Råd och anvisningar från lokala tillsynsmyndigheter följs i den praktiska tillämpningen. Miljö- och arbetsmiljöplaner revideras och förbättras genom interna revisioner.

Geveko eftersträvar att

- aktivt bedriva förbättringsarbete för att förebygga och begränsa verksamhetens påverkan på människor, miljö och egendom,
- förebygga skador och annan

inverkan på medarbetares och andra människors hälsa,

- utveckla arbetsmetoder och teknik som reducerar miljöpåverkan i produktion, transporter och entreprenadverksamhet samt genom tredje mans användning av de produkter som produceras,
- utforma produkter och processer med hög miljömässig standard,
- välja miljöanpassat och återvinningsbart material.

Yttre miljö

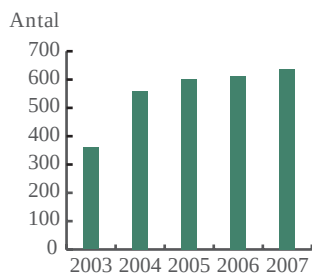
I Geveko-koncernen tillverkas främst miljövänliga vattenburna färger. Miljökrav på tillverkningsprocesser och produkter varierar i Europa. I Norden och Västeuropa är kraven högt ställda. De bolag i Geveko-koncernen som har verksamhet i länder i Centraleuropa som erhållit medlemskap i EU anpassar kontinuerligt sin verksamhet till EU-regler beträffande miljövänliga produkter och system. I dessa länder har introduktion av vattenbaserade miljövänliga vägmärkningsprodukter kommit längre än i vissa länder i Väst-europa, t ex Tyskland och Frankrike.

Koncernbolagen är certifierade och arbetar i enlighet med ISO 9001 och ISO 14001. Produktcertifiering sker fortlöpande såväl på hemmamarknader som exportmarknader.

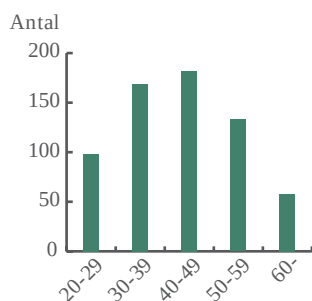
Geveko-koncernen hade under 2007 producerande enheter i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Storbritannien. Vid samtliga produktionsställen sker samarbete med lokala tillsynsmyndigheter vad avser yttre miljö, skydd och säkerhet. I samråd med respektive tillsynsmyndighet görs regelbunden översyn av verksamheten och vid behov genomförs förbättrande åtgärder. Vägmärkningsmaterialet termoplast förpackas i smältbart emballage. Åtgärder vidtogs fortlöpande för att minska användning av emballage. Dotterbolagen är t ex anslutna till Reparegistret i Sverige, Pyr-registret i Finland samt Grüne Punkte i Tyskland och erlägger förpackningsavgift för insamling och återvinning av sådant emballage, som med nuvarande teknik erfordras för att transportera, hantera och skydda material och produkter.

Den snabba teknikutvecklingen innebär att fler kemikalier tillverkas och halter av farliga kemikalier ökar i vår miljö. En ny europeisk kemikalielag trädde i kraft den 1 juni 2007 och är en gemensam lag för EU:s medlemsländer. Industrin ska utvärdera och riskbedöma registrerade kemikalier samt redovisa hur de kan hanteras på ett säkert sätt. Inom Geveko pågår utvärdering och registrering av kemikalier.

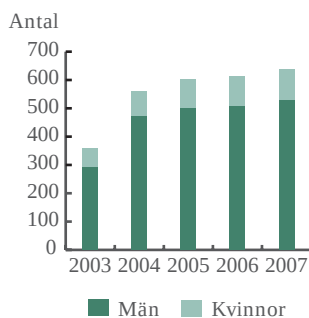
Medelantal anställda



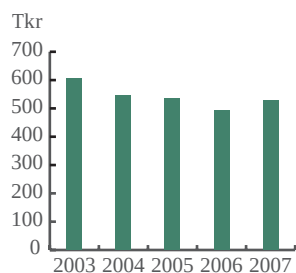
Åldersfördelning 2007



Antal anställda fördelat på män och kvinnor



Förädlingsvärde per anställd



Fokus på ökad säkerhet i vägarbetarens arbetsmiljö

Medelantalet anställda i Geveko-koncernen uppgick under 2007 till 638 av vilka 479 är anställda i utländska dotterbolag.

Inom Industrirelsen varierar antalet anställda beroende på branschens säsongsmässighet. Under 2007 var antalet anställda som högst 704 och lägst 521 (exklusive intressebolag). Gevekos anställda inom Industrirelsen finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Belgien, Nederländerna, Frankrike, Polen, Tjeckien, Tyskland, Slovakien, Schweiz, Storbritannien, Rumänien, Ryssland, Ungern och Ukraina. Övriga medarbetare i Geveko-koncernen har sin anställning i Sverige.

Gevekokoncernens verksamhet kräver kompetens inom flertalet områden. Den hårda konkurrensen om uppdrag och kunder inom Industrirelsen innebär att såväl kunskap och erfarenhet som flexibilitet och motivation är grundläggande för koncernens konkurrenskraft. Specialkompetens inom områdena teknik och kemi är nödvändiga för utveckling av befintliga och nya produkter som ska motsvara högt ställda krav i hård internationell konkurrens.

Personalutveckling

I Gevekos organisation ligger ansvaret för personalfrågor i huvudsak hos dotterbolagen. Dotterbolagen handhar frågor som gäller arbetsmiljö, kompetensutveckling och rekrytering samt har ansvaret för att medarbetarna känner förtroende och motivation. I koncernen genomförs kontinuerligt utvecklingssamtal. Individuella mål sätts upp och utvärderas. I ökande utsträckning kopplas löneutveckling till utfallet av individuella mål.

Kompetensutveckling

Motiverade medarbetare skapas till stor del av ett tydligt, öppet och inspirerat ledarskap. Genom att värdesätta, stimulera och utveckla medarbetare skapas goda förutsättningar för att omsätta kompetens till värden för företaget. Inom koncernen genomförs individanpassade kurser, men också generell utbildning inom teknik, miljö, kvalitetssäkring och transportsäkerhet.

Universitetskontakter

Geveko samarbetar med Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg. Flertalet studenter har utfört examensarbete. Under 2007 avslutades ett examensarbete vars målsättning var att studera utvecklingen i Europa inom området Intelligent Transport System – ITS – och möjligheterna för avsättning av de produkter som Geveko utvecklar inom området. Geveko startade också ett ITS-samarbete med Luleå Universitet under 2007. Samarbetet ska bland annat bidra till ökad trafiksäkerhet med hjälp av teknikutveckling, som innebär att vägmarkeringar ska kunna kommunicera genom signaler med trafikanten.

Ledarskapsprogram

Ledande befattningshavare deltar i seminarier som ur olika synvinklar behandlar temat ledarskap och hur dialogen mellan anställda och ledning kan förbättras. Geveko har genomfört ledarskapsprogram i samarbete med Chalmers inriktat på att identifiera och utbilda framtida ledare för att säkerställa en god successionsplanering inom koncernen.

Uppförandekod

Geveko införde 2007 en Etikpolicy i vilken fyra ansvarsområden definierats som varje enskild medarbetare ska följa för att uppfattas som ekonomiskt, socialt och etiskt ansvarsfull.



- *Ansvar mot kunder.* Att få och behålla kunder genom kontinuerlig utveckling och att ha förmåga att tillhandahålla produkter, tjänster och lösningar som svarar mot kundernas förväntningar i fråga om kvalitet, säkerhet och miljö-vård.
- *Ansvar mot medarbetare.* Att respektera medarbetarna och deras rättigheter, att erbjuda säkra och goda arbetsförhållanden, att erbjuda icke-diskriminerande villkor och att kontinuerligt utveckla färdigheter och kompetens för att säkerställa individens tillfredsställelse och karriärmöjligheter.
- *Ansvar mot aktieägare.* Att skydda aktieägarnas investeringar och eftersträva en hållbar avkastning som ständigt förbättras.
- *Ansvar mot samhället.* Att bedriva affärsverksamheten som en ansvarstagande medlem av vårt samhälle och agera i enlighet med lagarna i de olika länder där vi är representerade, att uttrycka

vårt stöd och visa respekt när det gäller att skydda internationellt proklamerade mänskliga rättigheter. Vi ska alltid beakta hälsa, säkerhet och miljöfrågor för att bidra till en hållbar utveckling.

Hälsa

Geveko-koncernens program för hälsa innebär bland annat att medarbetare regelbundet erbjuds tillgång till hälsoundersökningar samt i förekommande fall rehabiliteringsprogram. I förebyggande syfte subventioneras tränings- och motionsaktiviteter. I samarbete mellan ledning, personal och tillsynsmyndighet sker kontinuerlig kontroll vid samtliga arbetsplatser och vid behov genomförs förbättrande åtgärder för hälsa och säkerhet.

Industrirelsens verksamhet sker till stor del i trafikmiljö. Det innebär att säkerhet står i fokus. För att öka säkerheten för entreprenadanställda utrustas arbetsfordon bland annat med energiabsorberande krockskydd.

Under 2007 har Vägverket i Sverige, bland annat med anledning av den uppmärksamhet som riktats på vägarbetarens arbetsmiljö, utarbetat en "Handbok för arbete på väg".

Säkerhet

I Sverige ställer Vägverket krav på utbildning för att bedriva verksamhet på det nationella vägnätet. Utbildningen benämns "Säkerhet på Väg" och är obligatorisk för entreprenadpersonal. Det certifikat som utfärdas efter godkänd utbildning förnyas efter 5 år. I övriga länder i Västeuropa där Geveko är verksamt finns liknande utbildningar bland annat finns en motsvarande utbildning i Storbritannien, "Construction Skills Certification Scheme", med syfte att upprätthålla en branschmässig industriell kompetens och som även omfattar området säkerhet.

Avveckling av Aktieportföljen påbörjades under 2007

Värdepappersförvaltningens roll i Geveko

Gevekos Värdepappersportfölj har byggts upp under många år. Sedan Geveko blev investmentbolag 1998 har syftet varit att genom en aktiv förvaltning skapa finansiell stabilitet och riskspridning för Geveko-koncernen. Värdepappersportföljen har i huvudsak förvaltats i moderbolaget AB Geveko. Investeringar har genomförts i aktier med god likviditet företrädesvis noterade på Stockholmsbörsen. Utöver detta har Geveko i mindre omfattning investerat i onoterade aktier via riskkapitalfonderna InnKap Fond 3 och Fond 4 samt i räntebärande placeringar och derivatinstrument.

Avveckling av Aktieportföljen

Under 2007 beslöts att ändra Gevekos strategiska inriktning från investmentbolag till rörelsedrivande industrikoncern. En konsekvens av denna förändring är att Gevekos Värdepappersportfölj ska avyttras och frigjord finansiell kapacitet användas för utveckling av den industriella delen av koncernen. Förändringen sker successivt under en period av 1-2 år. Det första steget togs under våren 2007 då Gevekos kapitalstruktur ändrades genom överföring av 75 kr per aktie till aktieägarna. Avveckling av Aktieportföljen påbörjades under andra halvåret 2007, då även flera företagsförvärv genomfördes inom Industrirörelsen. Från och med 2008 är Geveko ur skattesynpunkt rörelsedrivande bolag. På grund av den kraftigt negativa börsutvecklingen har endast ett mindre antal försäljningar av innehav i Aktieportföljen ägt rum sedan mitten av december 2007. Kvarvarande innehav ska säljas, men tidsperspektivet har förlängts till följd av den turbulenta utvecklingen på aktiemarknaden.

Verksamheten 2007

Gevekos förvaltning av Värdepapper har till stor del baserats på analys av de faktorer i omvärlden som påverkar avkastningen på aktier och är avgörande för börsutveckling, t ex konjunktur, ränteläge och råoljepriser. Den svenska börsen är genom sina stora exportbolag inom främst verkstad och telekom beroende av den amerikanska ekonomins utveckling.

Efter fyra års uppgång vände den svenska aktiemarknaden ned under 2007 och slutade med en negativ utveckling på -6,9% för SIX Generalindex. Vändningen kom under andra halvåret och utlöstes av den amerikanska bølånekrisen. Den negativa utvecklingen accelererade mot slutet av året. Från och med halvårsskiftet 2007 till mitten av februari 2008 hade den svenska börsens index fallit med cirka 30%.

Gevekos Värdepappersportfölj var överviktad av börsnoterade aktier under 2007. Under inledningen av 2007 uppgick andelen aktier i Värdepappersportföljen till cirka 95%. Prioriterade branscher var Industri och Hälsovård. Efter det andra kvartalet påbörjades en nedförsäljning av Aktieportföljen. Samtidigt kurssäkrades drygt halva marknadsvärdet av portföljens innehav till aktiekurser som gällde under juni månad. Aktier och värdepapper nettosåldes för 166 mkr under det tredje kvartalet och för ytterligare 157 mkr under det fjärde kvartalet. Under 2007 netto-såldes aktier och värdepapper för totalt 323 mkr.

Värdepappersportföljens marknadsvärde av börsnoterade aktier den 31 december 2007 uppgick till 234 (563) mkr. Antalet aktieslag uppgick den 31 december 2007 till 12 (24) st.

Resultat

Resultatet från Värdepappersförvaltningen uppgick till -8,4 (108,8) mkr fördelat på utdelningsintäkter med 14,8 (13,0) mkr samt värdeförändring i Aktieportföljen -18,2 (100,4) mkr. Förvaltningskostnaderna uppgick till 5,0 (4,6) mkr.

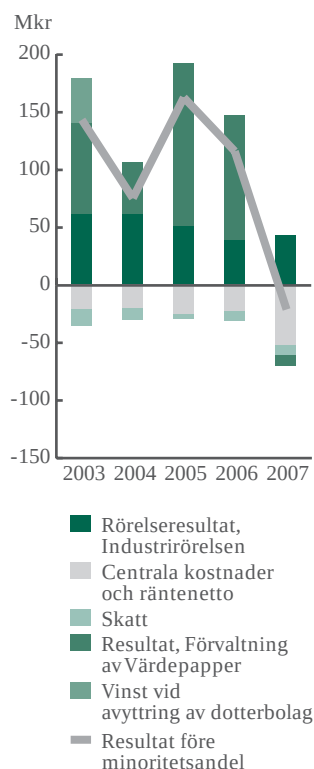
Förändringar i Aktieportföljen 2007

Börsnoterade aktier och andra Värdepapper	Antal innehav 1 januari	Köp, Em.	Antal förändring 1/1-31/12 Split, byte	Försäljning	Antal innehav 31 december	Marknads- värde, Mkr	Andel av port- följen, %
<i>Börsnoterade aktier</i>							
Hennes & Mauritz, B	170 000			70 000	100 000	39,4	16,8
SCA, B	70 000	20 000	180 000	50 000	220 000	25,2	10,8
Gunnebo	372 000	60 000		72 000	360 000	23,4	10,0
Cardo	120 000	20 000		40 000	100 000	20,1	8,6
Sandvik		190 000		30 000	160 000	17,8	7,6
Transatlantic, B	280 000	145 000		25 000	400 000	17,2	7,3
Trelleborg, B	300 000	150 000		350 000	100 000	13,6	5,8
SKF, B		200 000		106 000	94 000	10,3	4,4
Getinge, B	300 000			250 000	50 000	8,7	3,7
Transcom, B		50 000			50 000	2,4	1,0
Midelfart Sonesson, B		200 000			200 000	2,0	0,9
Cision (f d Observer)		200 000		100 000	100 000	1,7	0,7
ABB Ltd	100 000			100 000	-	-	-
Assa Abloy	150 000	10 000		160 000	-	-	-
AstraZeneca	110 000	10 000		120 000	-	-	-
Ericsson, B	1 200 000	300 000		1 500 000	-	-	-
Intrum Justitia		100 000		100 000	-	-	-
Lundin Petroleum	100 000	50 000		150 000	-	-	-
NCC, B	25 000			25 000	-	-	-
Nederman Holding		9 700		9 700	-	-	-
Nordea	300 000			300 000	-	-	-
Norsk Hydro (Norge)	60 000			60 000	-	-	-
Sandvik IL			70 000	70 000	-	-	-
SEB, A	75 000			75 000	-	-	-
Securitas	300 000			300 000	-	-	-
SHB, A	130 000	50 000		180 000	-	-	-
SKF IL			150 000	150 000	-	-	-
Statoil (Norge)	60 000	40 000		100 000	-	-	-
Stora Enso, R	100 000			100 000	-	-	-
Teleca, B	100 000			100 000	-	-	-
TeliaSonera		150 000		150 000	-	-	-
<i>Andra Värdepapper</i>							
AGI Östasien Fond	16 213				16 213	31,9	13,6
Healthinvest Fond	91 274				91 274	5,8	2,5
AIO SEB 06/10	13 000 000			3 000 000	10 000 000	9,4	4,0
AIO Kaupthing		5 000 000			5 000 000	5,4	2,3
AIO SHB 06/10		5 000 000		5 000 000	-	-	-
Summa börsnoterade aktier och andra värdepapper						234,3	100,0

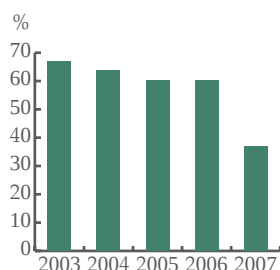
Aktieportföljens utveckling 2007-2003

Mkr	2007	2006	2005	2004	2003
Marknadsvärde den 31 december	234,3	562,7	533,7	410,0	381,4
Utdelningar	14,8	13,0	10,9	11,5	9,1
Värdeförändring Aktieportfölj	-18,2	100,4	135,0	38,3	70,0
Nettoköp(+)/försäljningar(-)	-323	-68,9	-11,2	-13,6	-18,3
Årlig värdeförändring, %	-2,3	21,2	34,2	11,1	28,1
Årlig förändring SIX Generalindex, %	-6,9	24,5	32,6	17,5	29,7

Förvaltningsberättelse

Resultat efter skatt
före minoritetsandel

Soliditet



Styrelsen och verkställande direktören i AB Geveko (publ) 556024-6844 får härmed lämna redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för räkenskapsåret 2007.

Verksamhetsinriktning

AB Geveko har sedan 1998 varit ett investmentbolag. Verksamheten bestod under 2007 av en Värdepappersportfölj och en i huvudsak helägd Industrirörelse. Värdepappersportföljen har främst utgjorts av svenska börsnoterade aktier med hög likviditet. Industrirörelsen bedrivs inom affärsområdena Vägmarkering och KemTek, där Vägmarkering svarar för över 90% av omsättningen.

Väsentliga händelser under 2007

Under 2007 beslöt Geveko att utveckling och tillväxt av den helägda onoterade Industrirörelsen skulle prioriteras framför bolagets Aktieförvaltning. En konsekvens av detta beslut är att Gevekos skattemässiga status ändras från investmentbolag till rörelsedrivande bolag. Det första steget togs under våren 2007 då Gevekos kapitalstruktur ändrades genom en extra överföring av 316 mkr till aktieägarna. Avveckling av Aktieportföljen påbörjades under andra halvåret 2007, då även flera företagsförvärv genomfördes inom Industrirörelsen. Vid årsskiftet 2007/2008 hade börsnoterade aktier för 323 mkr nettosåls varvid minskningen av Värdepappersportföljen medfört att kriterierna för skattemässig status som investmentbolag inte längre bedömdes vara uppfyllda. Skattemyndigheten har meddelat att man anser att Geveko upphörde att vara investmentbolag den 30 november 2007.

Förändringar som inträffat i

Geveko-koncernen under 2007 Under andra halvåret 2007 förvärvades entreprenadbolagen Dartom,

GiK och Technom i Polen samt Osfer i Slovakien. De förvärvade bolagen konsolideras i Gevekos dotterbolag Cleanosol. Med dessa förvärv har Geveko stärkt sina positioner på de snabbväxande vägmarkeringsmarknaderna i Centraleuropa.

I det ungerska bolaget Magyar Plastiroute ökades aktieägandet från 50% till 78% i december 2007 genom förvärv av ungerska vägverkets innehav. Magyar Plastiroute konsolideras den 31 december 2007 i Geveko-koncernen.

Geveko är Europas största aktör inom horisontella vägmarkeringar och en stor förbrukare av glaspärlor. Geveko har under 2007 förvärvat 50% av aktierna i glaspärltillverkaren Allglass Reprocessors Ltd som har sin verksamhet i Glasgow i Storbritannien. Genom förvärvet säkerställs tillgången till en av de viktigaste råvarorna vid tillverkning av vägmarkeringsmaterial.

Organisation

Geveko-koncernens verksamhet har under 2007 bestått av två verksamhetsgrenar: Industrirörelse och Förvaltning av Värdepapper. Industrirörelsen bedrivs inom Geveko Industri Holding AB. Operativt har Industrirörelsen varit uppdelad i affärsområdena Vägmarkering respektive KemTek. Värdepappersportföljen har under året förvaltats av moderbolaget AB Geveko. I dotterbolaget Geveko Kapital AB förvaltas koncernens innehav i riskkapitalfonderna Innkap 3 och InnKap 4.

Resultat och finansiell ställning
Koncernen

Koncernens rörelseresultat uppgick till 15,2 (133,7) mkr varav hänförligt till Industrirörelsen 43,0 (38,6) mkr respektive Värdepappersrörelsen -8,4 (108,8) mkr. Ofördelade kostnader uppgick till 19,5 (13,7) mkr.

Koncernens nettoresultat av räntor och övriga finansiella intäkter och kostnader var -32,9 (-9,0) mkr. Av försämringen på 23,9 mkr jämfört med föregående år är 12,6 mkr hänförligt till valutakursfluktuationer mellan 2006 och 2007.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till -24,6 (116,3) mkr. Årets skattekostnad redovisas till 6,9 (8,4) mkr. Efter justering för minoritetens andel med 4,0 (2,7) mkr redovisas årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare till -20,5 (119,0) mkr.

Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick vid årsskiftet till 106 (134) mkr. Börsnoterade aktier redovisas per 31 december 2007 som omsättningstillgång. Kassalikviditeten, det vill säga omsättningstillgångar exklusive varulager i relation till kortfristiga skulder, uppgick till 142 (112)%.

Koncernens soliditet den 31 december 2007 uppgick till 37,0 (60,2)%. Huvudorsak till den lägre soliditeten är den inlösen av aktier som genomfördes under 2007.

Koncernens kassaflöde från rörelsen före investeringar uppgick till 11,7 (54,7) mkr. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 77,8 (41,4) mkr. Värdepapper nettosåldes för 323 (69) mkr.

Till aktieägarna utdelades 11:- (11:-) kr per aktie som ordinarie utdelning eller 46,4 (46,4) mkr. Därutöver överfördes ytterligare 75 kr per aktie eller 316,4 mkr genom ett inlösenförfarande. Koncernens nettoskuldssättning uppgick den 31 december 2007 till 216 (240) mkr.

Industrirörelse

Industrirörelsens nettoomsättning uppgick 2007 till 1 079 (1 035) mkr. Omsättningen ökade med 4,2 (4,4) %. Ökningen är hänförlig till de förvärvade bolagen. Bruttoresultatet ökade med 6,3% till 221,1 (207,9) mkr.

Industrirörelsens rörelseresultat uppgick till 43,0 (38,6) mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 (3,7)% och avkastningen på operativt kapital blev 6,8 (6,9) %. Resultatandel från intressebolag ingår i rörelseresultatet eftersom dessa bolag är en integrerad del av Industrirörelsen. Kostnader för teknisk utveckling, försäljning, administration och ledning uppgick till 194,0 (187,4) mkr.

Förvaltning av Värdepapper

Resultatet av Förvaltning av Värdepapper minskade med 100,4 mkr till -8,4 (108,8) mkr.

Innehavet av börsnoterade värdepapper hade den 31 december 2007 ett marknadsvärde av 234 (563) mkr, vilket också var det bokförda värdet. Värdeförändring i Aktieportföljen inklusive realisationsresultat uppgick till -18,2 (100,4) mkr.

Under året köptes aktier för 179 (272) mkr och såldes aktier för 502 (341) mkr, det vill säga nettoförsäljning med 323 (69) mkr.

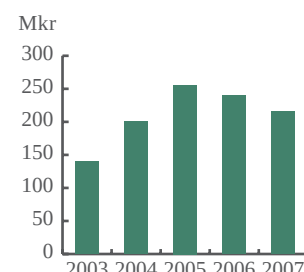
Skatter

Årets skatt avser rörelsedrivande dotterbolag. Moderbolaget har ingen skattebelastning.

Framtida utveckling

Industrirörelsen är i huvudsak verksam inom affärsområdet vägmarkeringar. Branschen är i ett västeuropeiskt perspektiv mogen. I västra Europa skapas tillväxt i huvudsak genom förvärv medan den organiska tillväxten dominerar i centrala Europa. Gevekos huvudmarknader kännetecknas av hård priskonkurrens. Gevekos målsättning är att växa under lönsamhet och befästa ställningen som den ledande aktören inom horisontell vägmarkering i Europa. Det ska ske genom en kostnadseffektiv produktion, en decentraliserad organisation som kännetecknas av flexibilitet samt tillhandahållande

Nettolåneskuld



av högkvalitativa och innovativa produkter.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under 2007 till 638 (611). I de utländska bolagen var antalet anställda 479 (444). Löner och ersättningar utgick med 231 (210) mkr. Av not 4, not 34 och not 35 framgår antal anställda per land samt specifikation av lönesummor.

Riktlinjer för ersättning till bolagsledningen

Styrelsen kommer att vid årsstämma den 24 april 2008 fastställa följande riktlinjer för ersättning till bolagsledningen. Bolaget ska sträva efter att erbjuda marknadsmässig ersättning. Kriterierna ska därvid baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation och ersättningen ska bestå av följande delar: fast grundlön, rörlig lön, pensionsförmåner, övriga förmåner och avgångsvillkor.

Den rörliga ersättningen maximeras till 40% av den fasta årslönen och baseras på utfall i förhållande till uppsatta och individuella prestationer. Optioner och aktierelaterade incitamentsprogram förekommer inte.

Grundläggande pensionsförmån utgörs i Sverige av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension. Sammantaget får totalkostnaden ej överstiga 36% av årslönen. Pensionsålder ska vara 65 år. I utländska dotterbolag tillämpas för respektive land sedvanliga pensionsplaner.

Uppsägningslön och avgångsvederlag för en befattningshavare ska sammantaget inte överstiga 24 månadslöner.

I not 4 och not 34 lämnas även information om ersättningar med mera till styrelse och ledning, VD och övriga befattningshavare. I not 34 lämnas information om rörlig lön för 2007 och 2006.

Utvecklingskostnader
Inom Industrirörelsen bedrivs utvecklingsarbete inom flera bolag. Arbetet avser utveckling av såväl nya produkter och metoder som förbättring och anpassning av befintliga produkter och metoder.

Miljö

Samtliga produktionsställen samarbetar med lokala tillsynsmyndigheter vad avser yttre miljö, skydd och säkerhet. Vid tre av koncernens produktionsställen hanteras lösningsmedel med fastställda gränsvärden för emission till luft. I samråd med respektive tillsynsmyndighet sker regelbunden översyn av verksamheten och vid behov genomförs förbättrande åtgärder. Andelen lösningsmedelsbaserade produkter minskar successivt och uppgår till cirka 10% av Industrirörelsens omsättning.

I Sverige finns särskilda miljözoner, med särskilda gränsvärden för avgasemission från lastbilar och arbetsfordon. Utifrån dessa bestämmelser sker en modernisering och anpassning av fordon och entreprenadmaskiner.

Risker och osäkerhetsfaktorer *Affärsmässiga risker Industrirörelsen*

Följande riskfaktorer identifieras inom Vägmarkering:

Politiska risker

- Investeringar i nya vägar och vägunderhåll i Norden och Västeuropa är till största delen beroende av politiska beslut och fördelning av offentliga medel.
- I Norden och Västeuropa fördelas statliga medel på nyinvesteringar respektive drift och underhåll på det nationella vägnätet.
- I Centraleuropa anslås oftast statliga medel till vägunderhåll, medan utbyggnad av vägnätet till stor del finansieras via externa institutioner, till exempel Europeiska Investeringsbanken (EIB) och EU:s strukturfonder.
- Svaga statsfinanser kan påverka investeringsnivån inom infrastruktur negativt.

Marknadsrisker

- Utomeuropeiska aktörer söker avsättningsmöjligheter inom EU, vilket kan resultera i ökad pris-konkurrens.
- På flera av Gevekos marknader utgörs merparten av kunderna av några få, ofta offentliga, beställare, vilket leder till stort enkundsberoende.
- Råvarukostnader utgör cirka 40% av omsättningen. Stigande råvarupriser påverkar koncernens resultat samt kan, beroende på olika klausuler i entreprenadkontrakt, också innebära kostnadsökningar till kund.
- För enskilda år utgör väderleken ett riskmoment, eftersom vägmarkering ska utföras på torrt underlag.

Finansiella risker

- För finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 33 samt avsnittet Finansiell riskhantering och känslighetsanalys sidorna 78-79.

Moderbolaget

Förutom förvaltning av Värdepappersportföljen svarar moderbolaget för ägarstyrning av Industrirörelsen.

Värdeförändringen i Aktieportföljen uppgick till -18,2 (100,4) mkr. Utdelningar från Aktieportföljen och onoterade värdepapper uppgick till 14,8 (13,0) mkr och från dotterbolag till 0 (25,0) mkr. De administrativa kostnaderna uppgick till 23,0 (16,4) mkr. Moderbolaget har under 2007 haft 5 anställda. Årets skattekostnad var 0 (0) mkr. Redovisat resultat blev -30,8 (126,3) mkr.

Gevekos beskattningssituation
AB Geveko har varit investmentbolag under 2007. Skattesituationen som investmentbolag innebär sammanfattningsvis:

- att realisationsvinster vid försäljning av börsnoterade aktier ej beskattas,
- att bolaget har som beskattningsbar schablonintäkt 1,5% av de noterade aktiernas marknadsvärde vid ingången av året,
- att mottagen utdelning och ränteräkter är beskattningsbara,
- att förvaltningskostnader och räntekostnader är avdragsgilla samt
- att lämnad utdelning är avdragsgill.

I praktiken har detta inneburit att AB Geveko inte betalat inkomstskatt. Industrirörelsen som bedrivs i en underkoncern med Geveko Industri Holding AB som moderbolag har beskattats enligt rörelse-reglerna.

Under 2007 meddelade Geveko att utveckling och tillväxt av den helägda onoterade Industrirörelsen skulle prioriteras framför bolagets Aktieförvaltning. Ett första steg i den utvecklingen togs under våren 2007 genom översyn av kapitalstrukturen som innebar att,

utöver ordinarie utdelning på 46 mkr, 317 mkr utskiftades till aktieägarna. En betydande del av innehaven i Aktieportföljen har sålts under 2007. Kriterierna för skattemässig status som investmentbolag bedömdes inte längre vara uppfyllda. Skattemyndigheten har meddelat att man anser att Geveko upphörde att vara investmentbolag den 30 november 2007. Någon avskattningskostnad till följd av ändrad skattestatus förväntas inte uppkomma.

Ägarförhållande

Gevekos B-aktie registrerades på Stockholmsbörsens A-lista 1983. År 2000 blev aktien noterad på O-listan. Från och med oktober 2006 noteras Geveko-aktien på Small Cap Listan på Stockholmsbörsens Nordiska Lista. Den 31 december 2007 var antalet aktieägare 3 328 (3 452). Större aktieägare är Gunnar och Märtha Bergendahls Stiftelse med 31,9% av röster och 8,1% av kapital samt Stiftelsen Bergendala med 15,1% av röster och 8,5% av kapital.

Aktien

Sedan 1993 uppgår antalet aktier till 4 219 533 varav 720 000 A-aktier och 3 499 533 B-aktier. Varje A-aktie motsvarar 1 röst och varje B-aktie 1/10 röst. Aktiekursens högsta notering under verksamhetsåret var 323 kr per aktie och den lägsta noterade aktiekursen var 114 kr per aktie. Den 31 december 2007 var aktiekursen 125:50 kr. Under 2007 lämnades ordinarie utdelning till aktieägarna med 11 kr per aktie. Härutöver verkställdes ett inlösenprogram motsvarande 75 kr per aktie.

Kod för svensk bolagsstyrning

Den 1 juli 2005 införde Stockholmsbörsen krav att alla svenska bolag med ett marknadsvärde överstigande 3 miljarder kronor skulle

tillämpa Kod för Bolagsstyrning. Bolag som inte omfattades av kravet kunde frivilligt tillämpa koden.

Gevekos styrelse beslutade att Geveko inte frivilligt skulle ansluta sig till koden, men när så visade sig vara lämpligt, anpassa sin verksamhet till delar av koden. För att uppfylla kodens krav genomfördes under 2007 förändring av rutiner avseende två områden "Integritet och Etiska Värderingar" samt "Urval av kontrollaktiviteter samt kontrollaktiviteter kopplade till riskbedömning".

Kraven på svensk bolagsstyrning utvidgas från och med halvårsskiftet 2008. Förändringen innebär att koden omfattar samtliga börsnoterade bolag.

Resultaträkning – koncernen

Tkr	Not	2007	2006
Nettoomsättning	2, 3	1 078 802	1 035 008
Kostnad sålda varor		-857 672	-827 092
Bruttoresultat		221 130	207 916
Utvecklingskostnader		-15 261	-17 194
Försäljningskostnader		-89 298	-89 414
Administrationskostnader	5	-113 807	-99 020
Resultatandel från intressebolag		206	10 951
Övriga intäkter i rörelsen	3	15 593	6 962
Utdelningsintäkter		14 801	13 022
Värdeförändring Aktieportfölj		-18 177	100 440
Rörelseresultat		15 187	133 663
Finansiella intäkter	7	7 084	5 683
Finansiella kostnader	8	-39 944	-14 632
Resultat före skatt		-17 673	124 714
Inkomstskatter	9, 10	-6 857	-8 404
Årets resultat		-24 530	116 310
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-20 552	119 047
Minoritetsintresse		-3 978	-2 737
		-24 530	116 310
Resultat per aktie, kronor (hänförligt till moderföretagets aktieägare)	12	-4:85	28:20
Under 2007 och 2006 har antal aktier varit 4 219 533 st.			

Balansräkning – koncernen

Tkr	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	77 586	40 197
Materiella anläggningstillgångar	14		
Mark och byggnader		159 734	109 927
Maskiner och inventarier		189 479	144 376
Pågående nyanläggningar		5 180	13 333
		354 393	267 636
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intressebolag	15, 17	31 466	75 809
Aktier och andra värdepapper			
Börsnoterade aktier	1	-	562 731
Andra aktier och andelar	1	15 368	12 328
Andra långfristiga fordringar	15	17 243	11 030
Uppskjutna skattefordringar	10	5 545	5 918
		69 622	667 816
Summa anläggningstillgångar		501 601	975 649
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	134 537	94 312
Kundfordringar	19	221 996	134 825
Övriga kortfristiga fordringar		78 824	39 163
Börsnoterade aktier	1	234 257	-
Likvida medel	21	105 710	134 139
Summa omsättningstillgångar		775 324	402 439
Summa tillgångar		1 276 925	1 378 088
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		105 488	105 488
Övrigt tillskjutet kapital		30 000	30 000
Reserver		23 381	23 542
Balanserat resultat		262 464	644 670
		421 333	803 700
Minoritetsintresse	23	51 315	26 391
Summa eget kapital		472 648	830 091
Långfristiga skulder			
Upplåning	26	309 632	244 365
Uppskjutna skatteskulder	10	27 820	16 295
Pensionsförpliktelser	24	7 955	6 887
Övriga avsättningar	25	6 158	4 963
Summa långfristiga skulder		351 565	272 510
Kortfristiga skulder			
Upplåning	26	286 138	146 859
Övriga kortfristiga skulder	27	166 574	128 628
Summa kortfristiga skulder		452 712	275 487
Summa eget kapital och skulder		1 276 925	1 378 088
Ställda säkerheter	28	27 849	47 106
Eventualförpliktelser	29	24 264	19 814

Kassaflödesanalys – koncernen

Tkr	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Periodens resultat		-24 530	116 310
Justerings	31	107 135	-38 266
Erhållen utdelning från intresseföretag		-	4 301
Erhållen aktieutdelning		14 801	13 022
Erhållen ränta		7 084	5 683
Erlagd ränta		-39 944	-14 632
Betald inkomstskatt		-12 228	-9 348
		52 318	77 070
Förändring av rörelsekapital	31	-40 602	-22 383
Kassaflöde från löpande verksamhet		11 716	54 687
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag efter avdrag för förvärvade likvida medel	32	-63 753	-18 497
Förvärv av intressebolagsandelar		-18 866	-9 632
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 259	-7 293
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-77 815	-41 390
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		9 466	7 476
Förvärv av värdepapper		-199 793	-288 231
Försäljning av värdepapper		506 343	355 294
Ökning av långfristiga fordringar		812	-3 480
Kassaflöde från investeringsverksamheten		155 135	-5 753
Finansieringsverksamheten			
Förändring av utnyttjad checkräkningskredit		31 423	14 409
Upptagna lån		608 143	244 220
Amortering av lån		-468 316	-213 903
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-46 415	-46 415
Utbetald utdelning till minoritetsägare i dotterbolag		-6 359	-8 327
Inlösen av aktier i moderbolaget		-316 465	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-197 989	-10 016
Årets kassaflöde		-31 138	38 918
Likvida medel vid årets början		134 139	95 771
Kursdifferens i likvida medel		2 709	-550
Likvida medel vid årets slut	21	105 710	134 139

Koncernens förändringar i eget kapital							
Tkr	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balan- serat resultat	Mino- ritets- intresse	Summa eget kapital
Eget kapital 2006-01-01	22	105 488	30 000	31 038	566 458	35 331	768 315
Överföring av avskrivningar				-5 580	5 580		
Valutakursdifferens vid om- räkning av utlandsverksamheter				-1 916	-1	2 124	207
Utdelning					-46 415	-8 327	-54 742
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital				-7 496	-40 836	-6 203	-54 535
Årets resultat				-	119 048	-2 737	116 311
Eget kapital 2006-12-31		105 488	30 000	23 542	644 670	26 391	830 091
Minoritetsintresse i förvärvad verksamhet						29 300	29 300
Valutakursdifferenser i minoritetsintresse						5 961	5 961
Överföring av avskrivningar				-1 226	1 226		
Valutakursdifferens vid omräk- ning av utlandsverksamheter				1 065			1 065
Fondemission		52 744			-52 744		
Inlösen av aktier		-52 744			-263 721		-316 465
Utdelning					-46 415	-6 359	-52 774
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital				-161	-361 654	28 902	-332 913
Årets resultat				-	-20 552	-3 978	-24 530
Eget kapital 2007-12-31		105 488	30 000	23 381	262 464	51 315	472 648

Resultaträkning – moderbolaget

Tkr	Not	2007	2006
Aktieutdelningar: från dotterbolag		0	25 000
från andra bolag		14 801	13 021
Värdeförändring Aktieportfölj		-18 618	99 859
Resultat från värdepappersförvaltning		-3 817	137 880
Förvaltningskostnader		-22 982	-16 451
Rörelseresultat		-26 799	121 421
Finansiella intäkter	7	12 388	7 076
Finansiella kostnader	8	-16 420	-2 159
Resultat före skatt		-30 831	126 346
Inkomstskatt	9	-	-
Årets resultat		-30 831	126 346

Balansräkning – moderbolaget			
Tkr	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	14	175	196
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	16	74 941	74 941
Aktier och andra värdepapper			
Börsnoterade aktier	1	-	562 731
Andra värdepapper	1	75	50
		75 016	637 722
Summa anläggningstillgångar		75 191	637 918
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på dotterbolag		121 052	83 459
Övriga fordringar		8 159	2 809
Börsnoterade aktier		234 257	-
Skattefordringar		564	319
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	206	764
		364 238	87 351
Likvida medel			
Kortfristiga placeringar		18 112	-
Kassa, bank	21	27 808	92 128
		45 920	92 128
Summa omsättningstillgångar		410 158	179 479
Summa tillgångar		485 349	817 397
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	22		
Aktiekapital		105 488	105 488
Reservfond		32 611	32 611
		138 099	138 099
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		172 962	409 495
Årets resultat		-30 831	126 346
		142 131	535 841
Summa eget kapital		280 230	673 940
Avsättningar			
Övriga avsättningar	25	3 132	3 132
Långfristiga skulder			
Upplåning	26	18 997	39 908
Skulder till dotterbolag		2 500	2 500
		21 497	42 408
Summa långfristiga skulder		21 497	42 408
Kortfristiga skulder			
Upplåning	26	114 277	51 859
Leverantörsskulder		397	487
Skulder till dotterbolag		60 249	41 138
Övriga skulder		228	402
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	5 339	4 031
		180 490	97 917
Summa kortfristiga skulder		180 490	97 917
Summa eget kapital och skulder		485 349	817 397
Ställda säkerheter	28	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	29	426 814	293 751

Kassaflödesanalys – moderbolaget

Tkr	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Periodens resultat		-30 831	126 346
Justeringar för ej likviditetspåverkande poster	31	7 871	-142 766
Utdelning från dotterbolag		-	25 000
Utdelning på andra aktier		14 801	13 021
Erhållen ränta m m		12 388	7 076
Erlagd ränta m m		-16 420	-2 159
Betald/erhållen inkomstskatt		-	-
Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-12 191	26 518
Förändring av rörelsekapital	31	1 646	465
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 545	26 983
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-45
Förvärv av värdepapper		-195 063	-275 472
Försäljning av värdepapper		504 894	344 919
Kassaflöde från investeringsverksamheten		309 831	69 402
Kassaflöde efter investeringar		299 286	96 385
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		492 817	200 077
Amortering av lån		-445 725	-195 085
Förändring av kortfristig in-/utlåning dotterbolag		-47 818	12 787
Utbetald utdelning		-46 415	-46 415
Inlösen av aktier		-316 465	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-363 606	-28 636
Årets kassaflöde		-64 320	67 749
Likvida medel vid årets början		92 128	24 379
Likvida medel vid årets slut	21	27 808	92 128

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2006-01-01	105 488	32 611	455 910	594 009
Utdelning			-46 415	-46 415
Årets resultat			126 346	126 346
Eget kapital 2006-12-31	105 488	32 611	535 841	673 940
Fondemission	52 744		-52 744	-
Inlösen av aktier	-52 744		-263 721	-316 465
Utdelning			-46 415	-46 415
Årets resultat			-30 831	-30 831
Eget kapital 2007-12-31	105 488	32 611	142 130	280 229

Redovisnings- och värderingsprinciper (belopp i tkr om ej annat anges)

Koncernredovisningen för Geveko-koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RR30 Kompletterande redovisningsregler för koncernen och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Att upprätta rapporten i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningen är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 36.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2007
IFRS 7, Finansiella instrument: Upplysningar, och den kompletterande ändringen av IAS 1, Utformning av finansiella rapporter – Upplysningar om kapital, inför nya upplysningar avseende finansiella instrument. IFRS 7 har ingen inverkan på klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument.

IFRIC 8, "Tillämpningsområdet för IFRS 2", kräver att transaktioner som berör utfärdande av eget kapitalinstrument – där det vederlag som erhålls understiger verkligt värde på utfärdade eget kapitalinstrument – ska prövas för att fastställa om de faller inom ramen för IFRS 2. Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRIC 10, "Delårsrapportering och värdenedgångar", tillåter inte att de nedskrivningar som redovisats under en delårsperiod för goodwill, placeringar i eget kapitalinstrument och placeringar i finansiella tillgångar som redovisas till anskaffningsvärde återförs per en efterföljande balansdag. Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2007
men som inte är relevanta för koncernen
Följande standarder, ändringar och tolkningar av publicerade standarder är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2007 eller senare men är inte relevanta för koncernen:

IFRS 4, Försäkringsavtal, IFRIC 7, Tillämpning av inflationsjusteringsmetoden enligt IAS 29, Redovisning i höginflationsländer samt IFRIC 9, Omvärdering av inbäddade derivat.

Nya IFRS-standarder och IFRIC tolkningar som ännu inte trätt i kraft eller tillämpats av Geveko men som bedöms kunna ha påverkan på koncernen.

IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från

den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14 och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA-standard SFAS 131, Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Ledningen analyserar för närvarande vilken inverkan standarden kommer att få på bolagets indelning av verksamheten. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från 1 januari 2009.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32 Redovisning för juridisk person. RR 32 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år. Om skillnader finns mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår dessa vid respektive avsnitt nedan.

Grundläggande definitioner

En tillgång är en resurs som kontrolleras av koncernen till följd av inträffade händelser och som förväntas innebära ekonomiska fördelar för koncernen i framtiden.

En skuld är ett befintligt åtagande till följd av inträffade händelser vilka förväntas föranleda ett utflöde av resurser från koncernen som innebär ekonomiska nackdelar i framtiden.

Eget kapital utgörs av koncernens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

En intäkt är en ökning av det ekonomiska värdet under en redovisningsperiod till följd av inbetalningar eller ökning av tillgångars värde eller minskning av skuldens värde med en ökning av det egna kapitalet som följd, förutom sådana öknings av eget kapital som kommer av tillskott från ägarna. En kostnad är en minskning av det ekonomiska värdet under en redovisningsperiod till följd av utbetalningar eller minskning av tillgångars värde eller ökning av skulder med en minskning av det egna kapitalet som följd, förutom sådana minskningar som utgörs av överföringar till ägarna.

En post tas med i redovisningen om den inryms i definitionen på tillgång, skuld, eget kapital, intäkt eller kostnad när:

- de ekonomiska fördelar som är förknippade med posten sannolikt kommer att tillföras eller lämnas koncernen i framtiden och

- postens kostnad eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernredovisning och företagsförvärv IAS 27, IFRS 3

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande, vilket normalt innebär att man innehar mer än 50% av rösterna. Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Vid successiva förvärv redovisas, när bestämmande inflytande uppnås och den förvärvade verksamhetens nettotillgångar intas i koncernen till verkligt värde, eventuell uppjustering till verkligt värde på den andel av tillgångarna som redan tidigare innehafts av koncernen såsom en uppskrivning och ökningsbeloppet redovisas bland reserver inom eget kapital.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Till Minoritetsintresse, redovisat som en separat post inom eget kapital, förs minoritetens andel av nettotillgångar värderade till verkligt värde i samband med att koncernförhållande uppstår. Därefter justeras minoritetsintresse med minoritetens andel av årets resultat och andra förändringar av reserver.

Intresseföretagsredovisning IAS 28

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget

direkt eller indirekt har ett betydande inflytande, vilket normalt innebär att man innehar 20-50% av rösterna.

I koncernens bokslut redovisas andelar i intresseföretag enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intresseföretagets nettotillgångar. Andelarnas värde inkluderar goodwill (netto efter eventuella ackumulerade nedskrivningar) vid förvärvet.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intresseföretaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i reserver efter förvärvet redovisas bland reserver. Ackumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger dess innehav i intresseföretaget, inklusive eventuella fordringar utan säkerhet, redovisar koncernen inte ytterligare förluster, om inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller gjort betalningar för intresseföretagets räkning.

Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången.

Redovisningsprinciperna för intresseföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av principer inom koncernen. I moderbolagens bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde. Som intäkt från intresseföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Resultat efter skatt från intressebolag ingår i rörelseresultatet eftersom intressebolagen anses utgöra en del av i Industrirörelsen.

Under räkenskapsåret fanns inga Joint Ventures i Gevekokoncernen.

Utländska valutor IAS 21

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). För samtliga företag i koncernen sammanfaller funktionell valuta med valutan i det land där företaget är verksamt. I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i eget kapital.

Omräkningsdifferenser för icke-monetära poster, såsom aktier som värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas som en del av verkligt värde-vinst/-förlust.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas bland reserver inom eget kapital.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinster/-förlusten. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Intäktsredovisning IAS 11, IAS 18

Intäktsredovisning av Industrirörelsen

Varuförsäljning

Försäljning av varor intäktsförs när risker och förmåner överförs till köparen, vilket normalt sker vid leverans. Försäljning redovisas netto till verkligt värde av sålda varor efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta.

Entreprenaduppdrag

Pågående entreprenader är i huvudsak tidsmässigt korta och faktureras löpande veckoalternativt månadsvis.

För de utförda entreprenaduppdrag som sträcker sig över en längre period redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter.

I de fall utfallet av ett entreprenaduppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

Vid årsskiftet föreligger ett fåtal ej resultatavräknade entreprenaduppdrag.

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande:

- Royalty och liknande: i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.
- Ränteintäkter: i enlighet med effektiv avkastning.
- Utdelning: i samband med att rätten att erhålla betalning fastställs.

Intäktsredovisning av Värdepappersportföljen

Värdepappersportföljen av börsnoterade aktier, optioner och andra aktier och andelar hänförs till kategorin "värderade till verkligt värde via resultaträkningen" i enlighet med IAS 39 (se vidare avsnittet Finansiella instrument nedan). Portföljen värderas post för post till marknadsvärde. Skillnaden i portföljens värde vid ut- respektive ingång av redovisningsperioden framgår under posten "Resultat från värdepapper" i resultaträkningen.

Transaktioner i värdepappersrörelsen redovisas samma dag som transaktionen genomförs. Risker och förmåner övergår då till köparen.

Premie som erhållits i samband med att köpoption utstälts skuldförs tills optionen definitivt avslutats. Förändringar i optionens marknadsvärde redovisas i resultatposten "Resultat från värdepapper". Vid förfall intäktsföres optionen.

Erlagd premie i samband med förvärv av säljoption redovisas tillsammans med värdet på den aktie optionen avser. Förändringar i optionens marknadsvärde redovisas i resultatposten "Resultat från värdepapper". Vid förfall kostnadsföres optionen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder

Tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar när de förväntas bli realiserade inom 12 månader eller är tillgångar som utgörs av likvida medel. Alla andra tillgångar rubriceras som anläggningstillgångar.

Skulder klassificeras som kortfristiga när de förväntas bli betalda inom ramen för den ordinarie verksamheten eller förfaller till betalning inom 12 månader. Alla andra skulder klassificeras som långfristiga.

Inkomstskatter IAS 12

Industrirörelsen

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som inte redovisas över resultaträkningen, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade respektive skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom avsättning till obeskattade reserver, koncernmässiga övervärden och skattemässiga underskott.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det föreligger faktorer som övertygande talar för att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag redovisas inte i Gevekos koncernredovisning då vinsterna inte är skattepliktiga alternativt att moderföretaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Moderbolaget

AB Geveko är ur skattesynpunkt ett invest-
mentbolag. Härav följer att moderbolaget ej beskattas för vinster vid avyttring av aktier. Istället får bolaget som beskattningsbar schablonintäkt deklarerat 1,5% av marknadsvärdet på noterade aktier vid årets ingång. Mottagna utdelningar och ränteintäkter är skattepliktiga. Avdrag erhålles för ränte- och förvaltningskostnader samt lämnad utdelning.

Immateriella tillgångar

IAS 38, IAS 36, IAS 23

Forskning och utveckling: Utgifter för forskning kostnadsföres omedelbart. Utgifter avseende

utvecklingsprojekt (hänförliga till utveckling och test av nya eller förbättrade produkter) balanseras som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar och tillgångens anskaffningsvärde kan bestämmas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsföres i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder. Ränta på kapital som har lånats för att finansiera ett utvecklingsprojekt räknas ej in i anskaffningsvärdet.

Moderbolaget har inga utgifter för forskning och utveckling.

Utvecklingskostnader som balanseras skrivs av linjärt över den period som de förväntade fördelarna beräknas komma koncernen tillgodo och från den tidpunkt då kommersiell produktion påbörjas. Avskrivningstiden överstiger inte fem år. Avskrivningar ingår i resultaträkningens post forsknings- och utvecklingskostnader.

Goodwill: Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Geveko har ingen goodwill i koncernredovisningen 2006 och 2007.

Övriga immateriella tillgångar: Utgifter för förvärvade patent, varumärken, licenser, kundkontrakt och kundrelationer balanseras och skrivs av linjärt över dess nyttjandetid, normalt högst 5 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post kostnad för sålda varor.

Nedskrivning av immateriella tillgångar: När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde. I de fall värdet understiger tillgångens redovisade värde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde som utgörs av det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde.

Materiella anläggningstillgångar IAS 16, IAS 36, IAS 23

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och nedskrivningar. Tillkommande utgifter, som innebär att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången ökar, balanseras som tillgång samtidigt som eventuellt kvarstående oavskrivet restvärde av utbytt utrustning kostnadsföres. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Lånekostnader i sam-

band med investering aktiveras inte. Koncernen innehar inga förvaltningsfastigheter.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. I förekommande fall tillämpas komponentavskrivning, vilket innebär att varje väsentlig del av en anläggningstillgång skrivs av enligt separat plan. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader och markanläggningar	20-50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-15 år
Inventarier, verktyg och installationer	5-15 år
Datorer	3-5 år

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är det diskonterade värdet av tillgångens framtida kassaflöde. Om tillgångens bidrag till kassaflödet inte kan identifieras görs nedskrivningsprövningen istället av den kassagenererande enhet tillgången tillhör.

Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar IAS 37

Avsättningar är skulder som är ovissa med avseende på belopp eller tidpunkt och ska redovisas då företaget gjort ett formellt eller informellt åtagande som leder till ett utflöde av resurser och som tillförlitligt kan uppskattas. Ett informellt åtagande föreligger då företaget genom praxis eller ett offentliggjort uttalande bundit sig. Avsättning för omstrukturering sker bara när det föreligger ett åtagande samt en detaljerad plan för omstruktureringen. Avsättning görs för förlustkontrakt.

Eventalförpliktelser definieras som:

- Ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst kommer att bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser inträffar eller uteblir och händelser som inte helt ligger inom företagets kontroll.
- Ett åtagande som härrör från inträffade händelser men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att det leder till ett utflöde av resurser och att åtagandets storlek inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

En eventalförpliktelse övergår till att bli en avsättning när åtagandet inte längre är beroende av framtida händelser. Detta gäller

även om det kvarstår osäkerhet om belopp eller tid.

En eventualtillgång är en möjlig tillgång som härrör från inträffade händelser och vars förekomst kommer att bekräftas endast av att en eller flera osäkra händelser inträffar eller uteblir eller händelser som inte ligger inom företagets kontroll.

Leasingavtal IAS 17

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, redovisas objektet som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som skuld.

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsföres i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen har inte ingått några finansiella leasingavtal. Samtliga leasingavtal inom koncernen redovisas som operationella.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal som operationella leasingavtal i enlighet med reglerna i RR 32:06.

Finansiella instrument IAS 32, IAS 39

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, fordringar, rörelseskulder, leasingåtaganden och upplåning.

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella instrument som hålls till förfall och finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumenten förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid den första redovisningen och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

I denna kategori redovisas finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin "värderade till verkligt värde via resultaträkningen". Koncernens värdepappersportfölj klassificeras i kategorin "värderade till verkligt värde via resultaträkningen". Utlånade börsnoterade värdepapper redovisas som ägda och premien redovisas som finansiell intäkt. För vidare information avseende principerna för resultatredovisning av värdepappersportföljen se avsnittet Intäktsredovisning ovan.

Derivatinstrument kategoriseras också som innehav för handel om de inte är identifierade som säkringsinstrument.

Moderbolaget redovisar i enlighet med ÅRL 4 Kap 14d § värdeförändringar på finansiella instrument direkt i resultaträkningen. Moderbolagets redovisningsprinciper avseende Värdepappersportföljen sammanfaller därför med koncernens.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för lånefordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument tillhörande denna kategori. Lånefordringar och kundfordringar samt finansiella investeringar som hålls till förfall redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden och med beaktande av eventuellt nedskrivningsbehov.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är icke-derivata tillgångar som antingen har hänförs till denna kategori eller inte klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen.

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten.

Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingår i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde för icke-monetära instrument, som klassificerats som instrument som kan säljas, redovisas i eget kapital. När instrument, som klassificerats som instrument som kan säljas, säljs eller då nedskrivningsbehov föreligger för dessa, förs ackumulerade justeringar av verkligt värde till resultaträkningen såsom intäkter från finansiella instrument.

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifieras som ett säkringsinstrument, och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats. Koncernen identifierar vissa derivat som antingen: 1) en säkring av verkligt värde av en identifierad tillgång eller skuld eller ett bindande åtagande (verkligt värdesäkring); 2) en säkring av en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring); eller 3) en säkring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet.

Om derivatet identifieras som ett säkringsinstrument dokumenterar koncernen, då transaktionen ingås, förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster.

Koncernen tillämpar för närvarande säkringsredovisning för att reducera valutarisken i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Som säkringsinstrument används lån i den aktuella valutan. Vinster eller förluster avseende säkringsinstrumentet som hänförs till den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital, vinster eller förluster som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redo-

visas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

Koncernen använder även derivatinstrument för att reducera risker i Värdepappersportföljen. Värdeförändringar avseende sådana derivatinstrument redovisas utan säkringsredovisning direkt i resultaträkningen och möter där värdeförändringar i Värdepappersportfölj som också redovisas direkt i resultaträkningen.

Varulager IAS 2

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering.

Anskaffningsvärdet innefattar alla kostnader för inköp, kostnader för tillverkning samt andra kostnader för att bringa varan till dess tillstånd och plats på balansdagen. Nettoförsäljningsvärde utgörs av det pris som beräknas kunna uppnås vid försäljning av en tillgång mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och som har ett intresse av att transaktionen genomförs. Avdrag ska göras för försäljningskostnader och avvecklingskostnader.

Rapportering för segment IAS 14

Rörelsegrenar innehåller produkter eller tjänster som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenars. Geografiska marknader tillhandahåller produkter eller tjänster inom en speciell ekonomisk miljö som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer. I koncernen redovisas Industrirörelse respektive Värdepappersförvaltning som primära segment och de geografiska områdena för Industrirörelsen som sekundära segment.

Industrirörelsen utgörs av två rörelsegrenar, Vägmarkering respektive KemTek. De redovisas som ett affärsområde i segmentredovisningen då KemTeks försäljning till icke obetydlig del faktureras internt på Vägmarkering samt att KemTeks andel av rörelseresultat och extern försäljning understiger 10% av motsvarande siffror för hela Industrirörelsen.

Kassaflödesanalys IAS 7

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels, handlas på en öppen marknad till kända belopp eller dels

har en kortare återstående löptid än 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Ersättningar till anställda IAS 19

Koncernen har såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner. För tjänstemän anställda i svenska bolag är avtalade pensioner förmånsbestämda. För övriga anställda i koncernen är avtalade pensioner avgiftsbestämda.

En förmånsbestämd plan definierar de förmåner en anställd erhåller vid pensionering. Dessa förmåner bestäms normalt av ålder, antal tjänsteår och ersättningar till den anställda under dennes aktiva tid.

En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan där koncernen betalar en avtalad premie till normalt ett försäkringsbolag. Utöver denna premie har koncernen inte något åtagande mot den anställda. Premierna redovisas som personalkostnader när de intjänas.

Koncernens väsentliga pensionsplan för tjänstemän i Sverige är ITP-planen, tryggt genom avgifter till Alecta. Denna plan är förmånsbestämd och omfattar flera arbetsgivare. För vare sig räkenskapsåren 2006 eller 2007 har Alecta kunnat lämna sådan information som gör det möjligt för Koncernen att redovisa planen som förmånsbestämd. Pensionsåtagandet redovisas därför i enlighet med IAS 19.30 enligt principerna för avgiftsbestämda planer. Se även not 4 och 24.

Utöver den förmånsbestämda ITP-planen, tryggt genom avgifter till Alecta, finns inom koncernen enstaka förmånsbestämda pensionsutfästelser av mindre omfattning. Den skuld som redovisas i koncernbalansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av dessa förmånsbestämda förpliktelser på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens. Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden överstigande det högre av 10% av värdet på förvaltningstillgångarna och 10% av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnads- eller intäktsförs över de anställdas uppskattade genomsnittliga återstående tjänstgöringstid.

Samtliga pensioner (förutom temporära pensioner) är oantastbara, vilket innebär

att de ej är villkorade av framtida anställningar. Se även not 4 och 24.

Eget kapital

I koncernen fördelas eget kapital enligt följande:

- Aktiekapital motsvarar moderbolagets aktiekapital i nominellt belopp.
- Övrigt tillskjutet kapital består av allt från aktieägarna tillskjutet kapital utöver aktiekapital. Här ingår i moderbolaget redovisad reservfond till den del den tillskjutits av aktieägarna.
- Reserver omfattar sådana belopp som till följd av reglerna i IFRS ska föras direkt till eget kapital. Inom denna kategori redovisas exempelvis vissa omvärderingar till verkligt värde samt omräkningsdifferenser.
- Balanserat resultat utgörs av ackumulerade resultat från koncernens verksamhet, med avdrag för utdelning till aktieägarna. I denna kategori ingår i moderbolaget redovisad reservfond till den del den består av överföringar från årets resultat.
- Minoritetsintresse redovisas som en del av eget kapital.
- I moderbolaget rubriceras eget kapital i enlighet med Årsredovisningslagens regler med uppdelning i bundet och fritt kapital.

Not 1 Aktier och andra värdepapper

	Marknads- värde		Marknads- värde	
	Antal	2007-12-31	Antal	2006-12-31
<i>Noterade värdepapper</i>				
ABB Ltd	-	-	100 000	12 275
Assa Abloy, B	-	-	150 000	22 350
Astra Zeneca	-	-	110 000	40 425
Cardo	100 000	20 100	120 000	31 200
Cision	100 000	1 700	-	-
Ericsson, B	-	-	1 200 000	33 180
Gefinge, B	50 000	8 675	300 000	46 050
Gunnebo	360 000	23 400	372 000	29 388
Hennes & Mauritz, B	100 000	39 350	170 000	58 820
Lundin Petroleum	-	-	100 000	7 950
Midelfart Sonesson, B	200 000	2 000	-	-
NCC, B	-	-	25 000	4 687
Nordea	-	-	300 000	31 650
Sandvik	160 000	17 800	-	-
SCA, B	220 000	25 190	70 000	25 025
SEB, A	-	-	75 000	16 313
Securitas, B	-	-	300 000	31 875
SHB, A	-	-	130 000	26 910
SKF, B	94 000	10 293	-	-
Stora Enso, R	-	-	100 000	10 800
Teleca, B	-	-	100 000	2 790
Transatlantic, B	400 000	17 240	280 000	14 280
Transcom, B	50 000	2 420	-	-
Trelleborg, B	100 000	13 550	300 000	49 200
AGI China East	-	-	-	-
Asia Fund	16 213	31 893	16 213	22 342
Healthinvest	-	-	-	-
Global L/S Fund	91 274	5 798	91 274	10 000
Aktieindexobliga- tion SEB 06/10	10 000 000	9 414	-	11 728
Aktieindexobliga- tion Kaupthing	5 000 000	5 434	-	-
Summa svenska värdepapper		234 257		539 238
Norsk Hydro (Norge)	-	-	60 000	12 672
Statoil (Norge)	-	-	60 000	10 821
Summa utländska värdepapper	-	-		23 493
Summa noterade värdepapper		234 257		562 731
Ej noterade aktier	-	75	-	50
Summa Moderbolag		234 332		562 781
<i>Dotterbolag</i>				
InnKap 3 Partners				
Sweden KB		13 935		11 144
InnKap 4 Partners LP		942		471
Optionspremier		-		323
Övriga innehav		416		340
Summa dotterbolag		15 293		12 278
Totalt Koncernen		249 625		575 059

Utställda köpoptioner reducerar marknadsvärdet med 0 (0) mkr.

Not 1 Aktier och andra värdepapper, forts.

Noterade värdepapper	Koncernen	Moderbolaget
Ingående värde	562 731	562 731
Förvärv	179 192	179 192
Försäljning	-502 124	-502 124
Värdeförändring	-5 542	-5 542
Utgående värde	234 257	234 257
<i>Onoterade värdepapper och optioner</i>		
Ingående värde	12 328	50
Förvärv	20 601	15 871
Försäljning	-4 219	-2 770
Värdeförändring	-13 357	-13 076
Omräkningsdifferenser	15	-
Utgående värde	15 368	75

Marknadsnoterade värdepapper värderas till marknadsvärde i enlighet med den ändring av Årsredovisningslagen som trädde i kraft den 1 januari 2004. Bokfört värde överstiger anskaffningsvärde med cirka 19 mkr.

Med anledning av att beslut fattats om att Aktieportföljen ska avyttras, klassificeras Aktieportföljen i moderbolaget AB Geveko per 31 december 2007 som omsättningstillgång. Dessförinnan har Aktieportföljen klassificerats som anläggningstillgång.

InnKap-fonderna värderas till marknadsvärde. Fonderna förvaltar vardera en portfölj av utvecklingsbolag av vilka en stor del befinner sig i tidigt utvecklingskede. Värdering sker enligt sedvanliga av branschen accepterade metoder för värdering av bolag i ett tidigt utvecklingskede. Gevekos åtagande att tillskjuta kapital uppgår till totalt 3 500 teuro. Resterande åtagande per 31 december 2007 uppgår till 1 200 teuro eller 11,3 mkr.

För övriga onoterade aktier och värdepapper bedöms bokfört värde överensstämma med marknadsvärde.

Not 2 Rapportering för segment

Primära segment – rörelsegränar

Koncernen är organiserad i två rörelsegränar, Industri respektive Värdepapper.

Rörelsegren Industri består av de två affärsområdena Vägmarkering och KemTek. Affärsområde Vägmarkering omfattar tillverkning och försäljning av termoplastiska massor och färg för vägmarkeringar samt entreprenadverksamhet för utläggning av främst termoplast och färg. Affärsområde KemTek omfattar tillverkning och försäljning av rostskyddsmedel, industrifärg och sprayfärger. Affärsområde KemTeks andel av omsättning, resultat och tillgångar understiger 10% av koncernens motsvarande belopp, varför affärsområdet inte redovisats som särskilt segment.

Rörelsegren Värdepapper omfattar koncernens värdepappersförvaltning.

Koncernposter representerar gemensamma kostnader. Rörelsegrenstillgångar i Industrirörelsen består framförallt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager, fordringar och rörelsekassa. Rörelsegrensskulder i Industrirörelsen består av rörelseskulder, men inte poster som skatt och viss företagsupp-låning. Investeringar består av inköp av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. Rörelsegrenstillgångar i Värdepappersrörelsen består av aktieportfölj samt riskkapitalfonder.

Not 2 Rapportering för segment, forts.

Räkenskapsåret 2007	Industri- rörelse	Värde- papper	Koncern- poster	Koncernen
Industrirörelsen				
Intäkter	1 078 802	-	-	1 078 802
Rörelsens kostnader	-1 036 012	-4 948	-19 485	-1 060 445
Resultatandelar intressebolag	205	-	-	205
Utdelningsintäkter	-	14 801	-	14 801
Värdeförändring Aktieportfölj	-	-18 177	-	-18 177
Resultat före finansiella poster	42 996	-8 324	-19 485	15 187
Övriga upplysningar				
Anläggnings- tillgångar	431 719	14 877	23 539	470 135
Kapitalandel intressebolag	31 466	-	-	31 466
Omsättnings- tillgångar	356 532	234 257	184 535	775 324
Summa tillgångar	819 717	249 134	208 074	1 276 925
Eget kapital	-	-	472 648	472 648
Skulder	154 117	-	650 160	804 277
Summa eget kapital och skulder	154 117	0	1 122 808	1 276 925
Investeringar	79 074	-	-	79 074
Avskrivningar	70 213	-	-	70 231
Räkenskapsåret 2006				
Industrirörelsen				
Intäkter	1 035 008	-	-	1 035 008
Rörelsens kostnader	-1 007 334	-4 606	-13 818	-1 025 758
Resultatandelar intressebolag	10 951	-	-	10 951
Utdelningsintäkter	-	13 022	-	13 022
Värdeförändring Aktieportfölj	-	100 440	-	100 440
Resultat före finansiella poster	38 625	108 856	-13 818	133 663
Övriga upplysningar				
Anläggnings- tillgångar	307 833	574 669	17 338	899 840
Kapitalandel intressebolag	75 809	-	-	75 809
Omsättnings- tillgångar	252 418	-	150 021	402 439
Summa tillgångar	636 060	574 669	167 359	1 378 088
Eget kapital	-	-	830 091	830 091
Skulder	117 497	-	430 500	547 997
Summa eget kapital och skulder	117 497	0	1 260 591	1 378 088
Investeringar	67 399	-	110	67 509
Avskrivningar	73 703	-	147	73 850

Tilläggsinformation till funktionsindeldad resultaträkning

Koncernen	2007	2006
Avskrivningar enligt plan	70 331	73 850
Kostnader för löner, sociala avgifter och pensioner	230 878	209 746

Not 2 Rapportering för segment, forts.

Sekundära segment – geografiska områden

Industrirörelsens verksamhet bedrivs huvudsakligen i tre geografiska områden.

Inga enskilda länder eller områden bidrog med mer än 10% av total konsoliderad försäljning eller tillgångar.

Försäljningssiffrorna baseras på det land där koncernens tillgångar finns. Intern försäljning mellan dessa geografiska områden förekommer. Tillgångar och investeringar rapporteras där tillgången finns.

	Försäljning		Tillgångar		Investeringar	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Sverige	333 051	340 315	140 243	134 809	22 409	11 190
Övriga Norden	462 579	450 463	210 275	209 238	38 985	18 754
Övriga Europa	384 964	343 252	469 308	376 651	24 504	31 147
Aktier och andra värdepapper	-	-	249 625	575 058	-	227
Eliminering och ofördelat	-101 792	-99 022	207 474	82 332	-	6 191
Summa koncern	1 078 802	1 035 008	1 276 925	1 378 088	85 898	67 509

Not 3 Intäkternas fördelning

I nettoomsättningen ingår intäkter från:

Koncernen	2007	2006
Varor	463 787	477 701
Entreprenaduppdrag	615 015	557 307
Summa	1 078 802	1 035 008

I övriga intäkter ingår intäkter från:

Koncernen	2007	2006
Realisationsvinster vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	1 782	4 753
Royalty, licenser, m m	2 493	1 927
Hyror	2 894	0
Övrigt	8 424	282
Summa	15 593	6 962

Not 4 Löner, andra ersättningar
och sociala kostnader

	2007		2006	
	Löner och andra er- sättningar	Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)	Löner och andra er- sättningar	Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)
Moderbolaget	6 276	3 097 (2 104)	5 494	3 552 (1 581)
Dotterbolag	224 602	66 621 (17 594)	204 252	60 429 (12 857)
Koncernen	230 878	69 718 (19 698)	209 746	63 981 (14 438)

Pensioner

Av moderbolagets pensionskostnader avser 1 124 (954) tkr gruppen styrelse och VD. Pensionskostnader avser avgiftsbestämda pensionsplaner samt reservering för temporär pension (det vill säga pension från 60-62 års ålder till ordinarie pensionsålder 65 år). Av temporär pensionskostnad avser 383 tkr 2007 och 612 tkr 2006.

Kostnad för pensioner enligt den så kallade ITP-planen (se nedan) redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan. Tjänstemän har i vissa fall rätt att göra löneavstående mot att bolaget istället betalar en pensionspremie till en avgiftsbestämd pensionsplan. Se även not 24.

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, forts.

Pensionsåldern är normalt 65 år och pension utgår enligt i respektive land sedvanliga villkor. Samtliga pensionsförmåner (förutom temporära pensioner) är oantastbara, det vill säga ej villkorade av framtida anställningar.

Pensionsplaner i utländska dotterbolag är avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2,7 mkr (2,8). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Vid utgången av 2007 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 152,0% (143,1). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och anställda

	2007		2006	
	Styrelse och VD (varav bonus o d)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav bonus o d)	Övriga anställda
Moderbolaget	3 410 (0)	2 866	3 465 (0)	2 029
Dotterföretag i Sverige	2 389 (429)	68 883	3 178 (138)	63 364
Dotterföretag utomlands				
Danmark	1 436 (0)	60 245	1 376 (229)	56 781
Finland	620 (0)	8 265	666 (0)	6 486
Norge	0 (0)	16 579	0 (0)	13 961
Nederländerna	506 (0)	1 405	0 (0)	791
Polen	2 004 (84)	4 330	0 (0)	1 598
Rumänien	4 820 (3 753)	8 643	590 (0)	8 852
Schweiz	84 (0)	1 760	1 936 (0)	2 384
Slovakien	49 (0)	1 149		
Storbritannien	1 924 (0)	26 164	1 682 (363)	25 103
Tjeckien	560 (0)	875	536 (0)	2 636
Tyskland	1 042 (166)	10 870	997 (166)	11 335
Dotterföretag utomlands, totalt	13 045 (4 003)	140 285	7 783 (758)	129 927
Koncernen totalt	18 844 (4 432)	212 034	14 426 (896)	195 320

Not 5 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Revision				
PricewaterhouseCoopers	1 698	1 597	265	290
Övriga	857	179	-	-
	2 555	1 776	265	290
Andra uppdrag än revisionsuppdraget				
PricewaterhouseCoopers	1 870	2 386	557	500
Övriga	129	498	28	62
	1 999	2 884	585	562
Totalt	4 554	4 660	850	852

Not 6 Avskrivningar, nedskrivningar och återföringar av avskrivningar på materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår i koncernen till 70 331 (73 850) tkr och i moderbolaget till 22 (31) tkr. Några nedskrivningar eller återföringar av nedskrivningar har inte förekommit.

Not 7 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Räntor, externt	5 089	3 603	3 126	1 391
Räntor, koncern	0	0	9 137	5 568
Premium aktielån	124	117	124	117
Kursdifferenser och liknande resultatposter	1 871	1 963	1	0
Summa	7 084	5 683	12 388	7 076

Not 8 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Räntor, externt	31 746	18 802	12 311	4 338
Räntor, koncern	0	0	1 637	605
Kursdifferenser (omvärdering)	7 254	-5 324	2 394	-2 786
Kursdifferenser och liknande resultatposter	944	1 082	78	2
Summa	39 944	14 632	16 420	2 159

Not 9 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skatt för året	-6 923	-12 062	0	0
Uppskjuten skatt (spec i not 10)	66	3 658	0	0
Summa	-6 857	-8 404	0	0

Moderbolag

Resultatet före och efter skatt uppgår till -30 831 (126 346) tkr. Någon skattekostnad redovisas ej i enlighet med de regler som gäller för investmentbolag.

Not 9 Skatt på årets resultat, forts.

Industrirörelsen	2007	2006
Skillnad mellan industrirörelsens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats.		
Redovisat resultat före skatt	14 928	24 365
Avgår resultat från intresseföretag inklusive skatt	-206	- 10 951
Resultat för skatteberäkning	14 722	13 414
Skatt enligt gällande skattesats	-4 122	-3 756
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-583	-2 117
Korrigeringar föregående års skatt	122	-83
Effekt av ändrad skattesats avseende uppskjuten skatteskuld i dotterbolag	0	0
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	989	869
Minskning av tidigare års skattefordringar avseende underskottsavdrag	0	2 386
Utnyttjade, tidigare inte redovisade, skattefordringar avseende underskottsavdrag	-253	-680
Effekt av utländska skattesatser	-3 002	- 4 999
Skatt på Industrirörelsens resultat*)	-6 849	-8 379
Skatt i övriga koncernbolag som ej ingår i Industrirörelsen	-8	-25
Skatt på koncernens resultat	-6 857	-8 404
*) Varav aktuell skatt	-6 907	- 12 034
*) Varav uppskjuten skatt	58	3 655

Skattesats

Den gällande skattesatsen i koncernen har satts till 28 (28) %.

Not 10 Uppskjuten skatt

Koncernen	2007	2006
Årets uppskjutna skattekostnad/-intäkt		
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-87	5 666
Ändrad bedömning av möjlighet att utnyttja underskottsavdrag	153	-2 008
Uppskjuten skatt i resultaträkningen (se not 9)	66	3 658

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

Koncernen	2007	2006
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	6 462	6 793
Summa uppskjutna skattefordringar	6 462	6 793

Uppskjutna skattefordringar avseende förlustavdrag hänförs huvudsakligen till dotterbolagen i Storbritannien, Sverige och Tyskland. För samtliga dessa bolag föreligger förutsättningar för framtida vinst, varför delar av underskottsavdragen redovisas som fordran.

Not 10 Uppskjuten skatt, forts.

Koncernen	2007	2006
Uppskjutna skatteskulder		
Skillnad mellan bokfört och skattemässigt värde i anläggningstillgångar	22 492	12 058
Uppskjuten skatt i obeskattade reserver	6 245	5 112
Summa uppskjutna skatteskulder	28 737	17 170
Uppskjutna skatteskulder, netto	22 275	10 377

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skatteenhet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

Koncernen	2007	2006
Uppskjutna skattefordringar	5 545	5 918
Uppskjutna skatteskulder	27 820	16 295

De belopp som redovisats i balansräkningen inkluderar följande:

Uppskjuten skattefordran som förväntas bli utnyttjad efter mer än 12 månader	4 700	4 980
Uppskjuten skatteskuld att betala efter mer än 12 månader	27 820	16 295

Avdragsgilla skillnader för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas

Underskottsavdrag i utländska dotterbolag	28 692	36 665
---	--------	--------

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas finns i dotterbolagen i Polen, Storbritannien och Tyskland. Tillräckligt övertygande förutsättningar har inte ansetts föreligga för att redovisa sådan fordran motsvarande de totala underskottsavdragen.

Moderbolaget

AB Geveko har ackumulerade underskottsavdrag på 185 mkr. Dessa underskottsavdrag har inte kunnat utnyttjas så länge som bolaget hade skattemässig status som investmentbolag.

AB Geveko byter från och med 30 november 2007 skattestatus från investmentbolag till rörelsedrivande bolag. I samband härmed ska avskattning ske. Avskattningsintäkten uppskattas till cirka 90 mkr, vilket kommer att reducera de ackumulerade underskottsavdragen.

Not 11 Utdelning per aktie

På årsstämman 2008-04-24 kommer en utdelning avseende år 2007 på 6 kr per aktie, totalt 25 317 tkr att föreslås. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en disposition av fritt eget kapital under räkenskapsåret 2008.

Utdelningarna avseende 2006 och 2005 uppgick till 46 415 tkr respektive 46 415 tkr eller 11 kr respektive 11 kr per aktie.

Not 12 Resultat per aktie

Redovisat resultat i koncernen uppgick till -24 530 (116 310) tkr varav -20 552 (119 047) tkr är hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Antal aktier i AB Geveko uppgår till 4 219 533 aktier, varav 720 000 A-aktier och 3 499 533 B-aktier, vilket är samma som föregående år. Resultatet per aktie uppgick till -4:85 (28:20) kr.

Några optionsprogram eller liknade utfästelser, som kan föranleda en utspädning av resultat per aktie, föreligger inte.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2007	2006
Kundkontrakt och kundrelationer		
Ingående anskaffningsvärde	79 612	55 901
Förvärv av dotterbolag	46 340	5 191
Tilläggsköpeskilling	0	13 645
Inköp inklusive inkråmsförvärv	1 259	6 717
Omklassificeringar	0	1 000
Omräkningsdifferenser	6 261	-2 842
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	133 472	79 612
Ingående avskrivningar	-39 415	-24 632
Förvärv av dotterbolag	0	0
Årets avskrivningar	-14 086	-15 735
Omklassificeringar	0	-400
Omräkningsdifferenser	-2 385	1 352
Utgående ackumulerade avskrivningar	-55 886	-39 415
Utgående värde	77 586	40 197

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2007	2006
Mark och markanläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	26 106	27 341
Förvärv av dotterbolag	6 652	0
Inköp inklusive inkråmsförvärv	1 188	0
Försäljningar och utrangeringar	-706	-519
Omklassificeringar	576	82
Omräkningsdifferenser	1 111	-798
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 927	26 106
Ingående avskrivningar	-3 597	-3 385
Förvärv av dotterbolag	-10	0
Försäljningar och utrangeringar	0	8
Årets avskrivningar	-364	-260
Omklassificeringar	0	0
Omräkningsdifferenser	-30	40
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 001	-3 597
Utgående värde	30 926	22 509
Byggnader		
Ingående anskaffningsvärde	147 321	149 729
Förvärv av dotterbolag	28 729	0
Inköp inklusive inkråmsförvärv	16 304	0
Försäljningar och utrangeringar	-2 003	-8 492
Omklassificeringar	2 108	10 466
Omräkningsdifferenser	6 679	-4 382
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	199 138	147 321
Ingående avskrivningar	-59 903	-55 269
Förvärv av dotterbolag	-1 327	0
Försäljningar och utrangeringar	33	84
Årets avskrivningar	-6 922	-6 381
Omklassificeringar	0	0
Omräkningsdifferenser	-2 211	1 663
Utgående ackumulerade avskrivningar	-70 330	-59 903
Utgående värde	128 808	87 418
Summa bokfört värde mark och byggnader	159 734	109 927

Not 14 Materiella anläggningstillgångar, forts.

Koncernen	2007	2006
Byggnader och mark		
Bokfört värde byggnader i Sverige	5 563	6 046
Bokfört värde mark i Sverige	2 684	2 602
Taxeringsvärden byggnader i Sverige	25 845	14 856
Taxeringsvärden mark i Sverige	9 792	6 547
Maskiner		
Ingående anskaffningsvärde	457 671	445 655
Förvärv av dotterbolag	47 472	426
Inköp inklusive inkråmsförvärv	51 414	28 995
Försäljningar och utrangeringar	-31 644	-9 898
Omklassificeringar	12 113	-366
Omräkningsdifferenser	10 933	-7 141
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	547 959	457 671
Ingående avskrivningar	-323 396	-290 748
Förvärv av dotterbolag	-20 279	0
Försäljningar och utrangeringar	26 945	8 965
Årets avskrivningar	-47 410	-47 725
Omklassificeringar	-3 002	255
Omräkningsdifferenser	-6 427	5 857
Utgående ackumulerade avskrivningar	-373 569	-323 396
Utgående värde	174 390	134 275

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	58 439	58 613	346	300
Förvärv av dotterbolag	6 188	47	0	0
Inköp inklusive inkråmsförvärv	7 257	3 476	0	46
Försäljningar och utrangeringar	-1 734	-2 109	0	0
Omklassificeringar	-3 223	-625	0	0
Omräkningsdifferenser	1 048	-963	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	67 975	58 439	346	346
Ingående avskrivningar	-48 338	-47 169	-149	-117
Förvärv av dotterbolag	-6 344	0	0	0
Försäljningar och utrangeringar	1 424	1 580	0	0
Årets avskrivningar	-1 550	-3 749	-22	-32
Omklassificeringar	3 002	145	0	0
Omräkningsdifferenser	-1 080	855	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52 886	-48 338	-171	-149
Utgående värde	15 089	10 101	175	197
Summa bokfört värde maskiner och inventarier	189 479	144 376	175	197
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	13 333	6 668	0	0
Under året genomförda omfördelningar	-11 574	-10 557	0	0
Under året nedlagda utgifter	3 246	17 073	0	0
Omräkningsdifferenser	175	149	0	0
Utgående värde	5 180	13 333	0	0

Räntekostnader har inte aktiverats och ingår således inte i anskaffningsvärdet.

Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Andelar i intresseföretag				
Ingående				
anskaffningsvärde	75 809	61 492	0	0
Tillkommande andelar	18 866	473	0	0
Andelar i under året				
konsoliderat bolag	-66 088	-		
Emission	-	9 159	0	0
Årets resultatandel				
efter skatt	206	10 951	0	0
Erhållen utdelning	-	-4 301	0	0
Omräknings-				
differenser m m	2 673	-1 965	0	0
Bokfört värde	31 466	75 809	0	0

Se även not 17.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Andra långfristiga				
fordringar				
Ingående				
anskaffningsvärde	11 030	10 644	0	0
Tillkommande				
fordringar	6 828	3 237	0	0
Amorteringar,				
avgående fordringar	-615	-2 851	0	0
Bokfört värde	17 243	11 030	0	0

Samtliga långfristiga fordringar förfaller till betalning inom 5 år.

Not 16 Andelar i dotterföretag

Koncernen	Org. nr.	Säte	Kapital andel, %
Geveko Kapital AB	556121-4767	Göteborg, Sverige	100
Geveko Industri Holding AB	556556-1981	Göteborg, Sverige	100
Cleanosol AB	556289-1068	Kristianstad, Sverige	100
Cleanosol AS	5042010	Moss, Norge	100
Cleanosol Rus LLC	1077847519430	St Petersburg, Ryssland	100
Geveko Trading Oy	19661079	Pargas, Finland	100
Osfer	00691542	Kosice, Slovakien	100
Superco	ICO47547065	Prag, Tjeckien	100
Cleanosol Polska	KRS0000092174	Gdynia, Polen	100
Dartom	KRS0000189425	Bialymstok, Polen	100
GiK	KRS0000003784	Rybnik, Polen	100
Technom	KRS0000266981	Wloclawek, Polen	100
Geveko Industri AB	556031-0129	Göteborg, Sverige	100
Geveko Industri BV	3161390	Haag, Nederländerna	100
Geveko Oy	01359453	Pargas, Finland	100
Geveko Industri AS	991110461	Moss, Norge	100
Svensk Bilvård AB	556658-5047	Göteborg, Sverige	60
Line Markings Ltd	140059	Bradford, Storbritannien	100
Rommco (UK) Ltd	1611047	Bradford, Storbritannien	100
Roadcare Ltd	1967606	Bradford, Storbritannien	100
LKF Vejmarkering A/S	38562614	Rudkøbing, Danmark	100
Preformed Markings Ltd	3541377	Chertsey, England	100
LKF Nederland BV	1292104	Elst, Nederländerna	100
Plastiroute Holding AG	CH170.3.022.462.6	Zug, Schweiz	100
Plastiroute S.A.	CH-660-0268970-3	Gland, Schweiz	100
Plastiroute GmbH	HRB Nr 32 Mü	Müllheim, Tyskland	100
Magyar Plastiroute Kft	13-09-061038	Budapest, Ungern	78
SC Plastidrum SRL	J40/6701/1996	Bukarest, Rumänien	69

Not 16 Andelar i dotterföretag, forts.

Moderbolaget	Kapital- andel, %	Röst- andel, %	Antal andelar/aktier	Bokfört värde
Geveko Kapital AB	100	100	1 000	2 600
Geveko Industri Holding AB	100	100	1 000	72 341
Summa				74 941

Not 17 Andelar i intresseföretag

Indirekt ägda	Org. nr.	Säte	Kapital- andel, %	Röst andel, %
Allglass Repro- cessors (UK) Ltd	SC226505	Paisley, Storbritannien	50,0	50,0
Cleanosol Trading Company LLC	34048050	Kiev, Ukraina	51,0	51,0
Cleanosol		Istanbul,		
Yol AŞ	581395/528977	Turkiet	30,0	30,0
Girod Semnalizare Rutiera SRL	J35/3600/02.12.04	Timisoara, Rumänien	50,0	50,0
Bakony Plastiroute Kft	19-09-500211	Ungern	53,1	53,1
Plastiroute Vac Kft	13-09-061190	Ungern	46,8	46,8
Recyclen Kft	01-09-062430	Ungern	42,9	42,9

Indirekt ägda	Bokfört värde 2007	Bokfört värde 2006
Allglass Reprocessors (UK) Ltd	5 513	-
Cleanosol Trading Company LLC	-	-
Cleanosol Yol AS	1 614	433
Girod Semnalizare Rutiera SRL	8 689	9 288
Magyar Plastiroute Kft	-	66 088
Bakony Plastiroute Kft	7 235	-
Plastiroute Vac Kft	3 610	-
Recyclen Kft	4 805	-
	31 466	75 809

2006	Tillgångar	Skulder	Intäkter	Resultat
Magyar Plastiroute Kft	83 451	17 363	86 758	12 128
Girod Semnalizare				
Rutiera SRL	9 678	390	422	-1 136
Cleanosol Yol AS	469	250	1 202	-41

2007

Allglass Re- processors (UK) Ltd	18 126	12 163	240	-436
Cleanosol Trading Company LLC	1 249	1 334	6 127	-429
Cleanosol Yol AS	7 967	6 353	7 994	-59
Girod Semnalizare				
Rutiera SRL	10 355	1 666	3 920	-244

I december av 2007 förvärvades ytterligare 28% av aktierna i Magyar Plasiroute Kft, varför bolagets balansräkning konsolideras per 2007-12-31.

På grund av rösträttsregler konsolideras inte Cleanosol Trading Company LLC.

Intresseföretagen hade på bokslutsdagen inga skulder, ansvarsförbindelser eller åtaganden om framtida investeringar för vilka koncernen kan bli betalningsansvarig. Se även not 15.

Not 18 Varulager

Koncernen	2007	2006
Råvaror	60 041	39 446
Färdiga varor	74 496	54 866
Summa	134 537	94 312

Not 19 Kundfordringar

Koncernens kundfordringar fördelar sig på följande sätt. Moderbolaget har inga kundfordringar.

Förfallna dagar

Ej förfallna	134 656
0-30	39 334
31-60	23 648
61-90	7 106
>90	17 252
Summa	221 996

Not 20 Övriga kortfristiga fordringar

Härav förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda hyror	851	688	0	0
Förutbetalda försäkringar	1 684	1 863	0	680
Upparbetad entreprenadintäkt	4 867	374	0	0
Övriga poster	6 481	6 057	206	84
Summa	13 883	8 982	206	764

Not 21 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kassa och bank	105 710	134 139	6 948	83 453
Kortfristiga lån till dotterföretag	-	0	20 859	8 675
Likvida medel	105 710	134 139	27 808	92 128

I moderbolagets balansräkning uppgick kortfristiga koncernlån till 20 859 (8 675) tkr och utgör i sin helhet svenska dotterbolags andel av koncerncheckkonto.

I moderbolaget finns kortfristiga placeringar uppgående till 18 112 (0) tkr.

Not 22 Eget kapital

	A-aktier	B-aktier	Totalt antal
Antal aktier			
2006-12-31 - 2007-12-31	720 000	3 499 533	4 219 533

Aktiernas kvotvärde är 25 kr. Varje A-aktie har 1 röst och varje B-aktie har 1/10 röst. Samtliga aktier är fullt betalda.

Återköp av egna aktier

Bolaget har inget program för återköp av egna aktier.

Optionsprogram

Bolaget har inga optionsprogram.

Valutakursdifferenser i eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	1 065	-1 916	0	0

Genom valutasäkringsåtgärder har periodens kursdifferenser reducerats med 1 674 (3 955) tkr för koncernen och med 0 (0) tkr för moderbolaget.

Not 23 Minoritetsintresse

Genom att koncernen konsoliderar de delägda dotterbolagen Plastidrum SRL, Magyar Plastiroute Kft och Svensk Bilvård AB uppstår en minoritetsandel i resultat och eget kapital. I resultaträkningen uppgår resultatandelen till 3 978 tkr. Minoritetens andel av eget kapital uppgår till 51 315 tkr varav i Plastidrum 21 952 tkr och i Magyar Plastiroute Kft 29 192 tkr samt i Svensk Bilvård 171 tkr.

Not 24 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen	2007	2006
FPG/PRI-pensioner	2 495	2 661
Övriga pensionsåtaganden	5 460	4 226
	7 955	6 887

De kostnader som redovisas i resultaträkningen är följande:

Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	992	823
Räntekostnad	76	107
Kostnader för tjänstgöring under tidigare år	-	-1 132
Summa, ingår i personalkostnader not 4	1 068	-382

Not 25 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Garantiåtaganden	1 298	1 575	0	0
Reservering för garantier vid företagsförsäljningar	3 132	3 132	3 132	3 132
Övriga poster	1 728	256	0	0
Summa	6 158	4 963	3 132	3 132

Not 26 Upplåning

Räntebärande skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Långfristiga				
Skulder till kreditinstitut	309 632	244 365	18 997	39 908
Summa	309 632	244 365	18 997	39 908
Kortfristiga				
Checkräkningskredit	114 537	83 114	0	0
Skulder till kreditinstitut	171 601	63 745	114 277	51 859
Summa	286 138	146 859	114 277	51 859
Summa räntebärande skulder	596 270	391 220	133 274	91 767
Förfallotider				
Långfristiga skulder med löptider över 5 år				
Skulder till kreditinstitut	52 337	80 058	0	0
Summa	52 337	80 058	0	0

I koncernens skulder till kreditinstitut ingår lån i utländsk valuta med 174 (114) mkr vilka upptagits av moderbolaget och svenska dotterbolag för kurssäkring (så kallad Hedging) av investeringar i motsvarande utländska valutor. Dessa lån är i vissa fall formellt kortfristiga, men omsätts regelmässigt.

Koncernens upplåning är (förutom checkräkningskrediter som löper till rörlig ränta) exponerad för ränteomförhandlingar och förfallodagar enligt följande:

Koncernen	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år	Totalt
	2007	2006	2007	2006
Per 2007-12-31	369 827	77 356	33 870	481 232
Moderbolaget				
Per 2007-12-31	133 274	-	-	133 274

Koncernen utnyttjar inte ränteswappar och liknande instrument.

Vägda genomsnittliga effektiva räntesatser på lån uppgick till:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Långfristiga skulder till kreditinstitut	5,55%	4,88%	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	6,00%	4,05%	5,11%	4,06%

Ränta på checkräkning utgår med rörlig ränta, som baseras på bankens basränta i respektive valuta.

Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 110 866 (100 696) tkr och i moderbolaget till 19 450 (19 025) tkr.

Not 27 Övriga kortfristiga skulder

Härav pågående entreprenaduppdrag

Koncernen	2007		2006	
	2007	2006	2007	2006
Uppdragsinkomster som redovisats som intäkt under räkenskapsperioden	5 789	13 075		
Ackumulerade uppdragsutgifter och redovisad vinst med avdrag för redovisade förluster	-1 047	-9 345		
Erhållna förskott	10 827	14 087		
Skulder till beställare avseende pågående uppdrag	9 780	4 742		

Ovanstående avser entreprenader som redovisas enligt reglerna för successiv vinstavräkning.

Härav upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Upplupna räntekostnader	3 085	1 823	981	503
Upplupna löner och arvoden	5 570	4 764	1 719	1 520
Upplupen rörlig lön	1 287	1 906	0	0
Semesterlöner	18 845	16 972	1 347	1 043
Upplupna sociala avgifter	5 907	5 289	156	270
Övriga poster	14 530	20 102	1 137	695
Summa	49 224	50 856	5 340	4 031

Not 28 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
För egna avsättningar och skulder				
Avseende skuld till kreditinstitut:				
Företagsinteckningar	0	0	0	0
Fastighetsinteckningar	27 849	47 106	0	0
Summa ställda säkerheter	27 849	47 106	0	0

Not 29 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Eventualförpliktelser till förmån för övriga koncernföretag	0	0	423 814	290 751
Övriga eventualförpliktelser	24 264	19 814	3 000	3 000
Summa eventualförpliktelser	24 264	19 814	426 814	293 751

Eventualförpliktelser avser i huvudsak fullgörandegarantier.

Vardera köparen till Gatu och Väg AB respektive AB Underås har, var för sig avseende ett flertal av varandra oberoende poster, riktat krav mot säljaren AB Geveko om ersättning för ställda garantier.

Not 29 Eventualförpliktelser

Sammanlagt krav utöver gjorda reserveringar uppgår till cirka 3 mkr. Gevekos bedömning är att nämnda parter inte har grund för sina olika krav på koncernen utöver vad som är reserverat.

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser.

Eventualtillgångar

Koncernen har avdragsgilla underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas (se not 10). Dessa uppgår till 28 692 (36 665) tkr.

Not 30 Åtaganden

Gevekokoncernen har ej några löpande operationella leasingkontrakt av materiell betydelse med undantag för hyres- och tomträttsavtal avseende rörelsefastigheter. Nedan redovisas de väsentliga hyreskontrakt som finns i koncernen.

Koncernen	2007	2006
Förfaller till betalning inom ett år	4 931	3 945
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	8 057	10 435
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0
Tomträttsavgäld per år	388	382
Hyreskostnader och tomträttsavgälder avseende rörelsefastigheter uppgick under året till följande:		
Hyreskostnader	4 578	4 160
Tomträttsavgäld	388	382

Gevekos åtagande att tillskjuta kapital uppgår till totalt 3 500 teuro. Resterande åtagande per 31 december 2007 uppgår till 1 200 teuro eller 11,3 mkr.

Not 31 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Skatt	6 857	8 404	-	-
Avskrivningar	70 331	73 850	22	31
Nedskrivningar av immateriella tillgångar	-	-	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	12 529	-24 826	14 722	-19 492
Värdeförändring värdepapper	3 896	-80 367	3 896	-80 367
Utdelning på aktier	-14 801	-13 022	-14 801	-38 021
Finansiella intäkter	-7 084	-5 683	-12 388	-7 076
Finansiella kostnader	39 944	14 632	16 420	2 159
Avsättning till pensioner	1 068	-382	-	-
Förändring av övriga avsättningar	-3 899	79	-	-
Resultatandel i intresseföretag	-205	-10 951	-	-
Orealiserade kursdifferenser	-1 501	-	-	-
Summa	107 135	-38 266	7 871	-142 766

Not 31 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, forts.

Kassaflöde från förändring av rörelsekapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ökning(-), minskning(+) av varulager	-13 026	-17 628	-	-
Ökning(-), minskning(+) av kortfristiga fordringar	-14 839	-17 274	567	-342
Ökning(+), minskning(-) av kortfristiga ej räntebärande skulder	-12 737	12 519	1 079	807
	-40 602	-22 383	1 646	465

Not 32 Förvärv av dotterföretag

Under 2007 har samtliga aktier i LKF Nederland BV, Holland förvärvats för 0,2 mkr, Dartom Sp z oo, Polen för 18,4 mkr, GiK Sp z oo, Polen för 16,1 mkr, Technom Sp z o o, Polen för 20,9 mkr och Osfer sro i Slovakien för 12,3 mkr. Vidare har dotterbolagen Geveko Industri AS, Norge och Cleanosol Rus LLC, Ryssland bildats med ett eget kapital om vardera 0,1 mkr. Slutligen har 28% av aktierna i Magyar Plastroute Kft, Ungern förvärvats för 33,0 mkr. Bolaget var tidigare intressebolag.

Samtliga förvärvade bolag bedriver entreprenadverksamhet och materialförsäljning. De förvärvade bolagens omsättning under 2007 uppgick till 192,3 mkr och nettoresultatet till 1,5 mkr. Bolagens omsättning under innehavstiden 2007 uppgick till 47,6 mkr och nettoresultatet till -1,9 mkr.

Skillnaden mellan bokförda värden och marknadsvärden är hänförliga till övervärden på mark, byggnader och maskiner samt kundkontrakt och kundrelationer.

Genom konsolideringen av ovannämnda företag tillfördes koncernen följande tillgångar och skulder:

	Marknadsvärde	Bokfört värde
Immateriella anläggningstillgångar	46 943	-
Materiella anläggningstillgångar	65 969	50 022
Finansiella anläggningstillgångar	17 071	17 071
Omsättningstillgångar	103 102	103 102
Likvida medel	37 403	37 403
	270 488	207 598
Minoritetsandel	29 300	-
Avsättningar	16 073	40
Räntebärande skulder	8 592	8 592
Ej räntebärande skulder	49 126	49 126
	103 091	57 758
Under året utbetald köpeskilling	-	-101 156
Likvida medel i förvärvade företag	-	37 403
Påverkan på koncernens likvida medel	-	-63 753

Not 33 Finansiell riskhantering och derivatinstrument

Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker, inkluderande effekterna av förändringar av priser på låne- och kapitalmarknad, valutakurser och räntesatser. Koncernens övergripande riskhanteringsprogram fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder i mindre omfattning derivatinstrument såsom valutaterminskontrakt för att säkra viss exponering.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt principer som godkänts av styrelsen. Finansavdelningen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen upprättar skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisker, ränterisker, kreditrisker, användning av derivatinstrument och placering av överlikviditet.

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att koncernens kommersiella flöden samt monetära tillgångar och skulder påverkas negativt vid kursförändring av utländska valutor mot den svenska kronan. Denna valutarisk kan delas upp i en transaktionsrisk och en omräkningsrisk.

Transaktionsrisken uppkommer då koncernbolag i löpande verksamhet köper och säljer varor i annan valuta än sin egen. Större delen av inköpen, liksom exportförsäljningen, har gjorts i respektive lands valuta. Transaktionsrisken för koncernen bedöms ha relativt liten betydelse, varför åtgärder för att skydda sig mot sådana förluster normalt ej har vidtagits.

Omräkningsrisken uppstår då koncernen investerar i tillgångar, alternativt tar upp lån, i annan valuta än svenska kronor. När koncernen har gjort investeringar i främmande valutor avseende företagsförvärv har vid investeringstillfället upptagits lån i respektive valuta i avsikt att reducera valutarisken. För principerna avseende säkringsredovisning se Redovisningsprinciper. Per 31 december 2007 uppgick koncernens lån för detta ändamål till totalt cirka 174 (114) mkr. Dessa avtal tecknas för varje dotterföretag och har kontraktstider på mellan ett och fem år.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken för att förändringar i räntenivåerna på koncernens lån påverkar resultatet negativt. Under 2007 hade koncernen lån med rörlig ränta samt med räntebindningstider från tre månader upp till fem år. Lån med korta räntebindningstider avser dels säsongskrediter, dels delar av långfristiga lån, vilka tagits upp vid förvärv av anläggningstillgångar och dotterbolag. Lån med längre räntebindningstider avser i sin helhet förvärv av anläggningstillgångar och dotterbolag.

Av koncernens räntebärande skulder har cirka 77% en räntebindning understigande 365 dagar.

Kreditrisk

En stor del av koncernens kunder utgörs av offentliga myndigheter och bolag. Leveranser sker även till fristående distributörer. Kreditrisken till den förstnämnda gruppen bedöms vara mycket låg, medan kreditrisken för den senare gruppen är högre. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Beviljande och bevakning av kundkrediter handläggs av varje dotterbolag inom av koncernen fastställda ramar. Under 2007 uppgick koncernens kundförluster till 1,0 (2,7) mkr.

Motparter i derivatkontrakt och kassatransaktioner begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Koncernen har principer som begränsar kreditexponeringsbeloppet gentemot varje enskild finansiell institution.

Not 33 Finansiell riskhantering och derivatinstrument, forts.

Likviditetsrisk

I den svenska delen av koncernen styrs likviditetsflödet i så kallat koncernkonto i svenska kronor och euro, där dotterbolagens säsongsmässiga kapitalbehov täcks genom interna limitar. De utländska dotterbolagens lånebehov finansieras antingen i lokala banker eller genom kortfristig upplåning i lokal valuta genom moderbolagets finansavdelning. All dotterbolagsfinansiering ska godkännas av moderbolaget. All utlåning inom koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Endast moderbolaget AB Geveko får enligt interna regler (med undantag för mindre personallån) ingå borgen för dotterbolagens förbindelser.

På grund av säsongsvängningarna i Industrirörelsen strävar koncernen efter att bibehålla flexibiliteten i finansieringen genom att upprätthålla avtal om lyftningsbara krediter. Vid 2007 års utgång hade Koncernen outnyttjade kreditlöften och checkkrediter som uppgick till 111 (165) mkr.

Verkliga värden på finansiella instrument

Värdepappersportföljen samt andra aktier och andelar redovisas till verkliga värden. För samtliga övriga finansiella tillgångar och skulder exklusive andelar i dotterföretag och intresseföretag bedöms bokfört värde överensstämma med marknadsvärde.

Derivatinstrument

Endast Moderbolaget och dotterbolaget Geveko Kapital AB gör transaktioner med derivatinstrument.

Not 34 Transaktioner med närstående

Uppgifter om andra närstående än moderföretag

Mellan A-aktieägare, som tillsammans förfogar över mer än 50% av röstetalet, finns konsortialavtal.

Inköp och försäljning mellan moderföretag och övriga koncernföretag
Har inte förekommit under 2007 och 2006.

Inköp av varor och tjänster från intressebolag till koncernföretag
Har inte förekommit under 2007 och 2006.

Försäljning av varor till intressebolag från koncernföretag

Koncernen	2007	2006
Försäljning av varor:		
Magyar Plastiroute Kft	3 674	5 972
Summa	3 674	5 972

Försäljning till det tidigare intresseföretaget Magyar Plastiroute Kft (konsoliderat fr o m 31/12 2007) genomfördes på affärsmässiga villkor och till marknadsvärde.

Not 34 Transaktioner med närstående, forts.

Information om ersättning m m till styrelse och ledning

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Härtill utgår ersättning för kommittéarbete. Till styrelseledamot som är anställd inom Gevekokoncernen utgår inget arvode.

	Grundlön styrelsearvode	Rörlig lön	Kommitté- arvoden	Övrig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
<i>Ordförande</i>							
O Mattsson	400 000		3 000				403 000
<i>Ledamöter</i>							
D Bergendahl	150 000		43 000				193 000
K Dunberger	150 000		3 000				153 000
T Landeström	150 000		3 000				153 000
H Levander	150 000		20 333				170 333
S Sjölander	150 000		49 000				199 000
Å Söderström Jerring	150 000						150 000
<i>Suppleanter</i>							
L Lewerth ¹⁾	-		-				-
Summa ersättningar styrelsen	1 300 000	-	121 333	-	-	-	1 421 333
Ersättningar VD H Ljungkvist	2 110 062	-	-	-	90 967	1 123 623	3 324 652
Summa ersättningar styrelse och VD	3 410 062	-	121 333	-	90 967	1 123 623	4 745 985

Anm.: Pensionspremier enligt avtal samt kostnad för temporär pension.

¹⁾ Styrelsens sekreterare erhåller arvode enligt godkänd räkning. Under 2007 har ersättning utgått i form av advokatarvode för juridisk rådgivning med kronor 745 000.

Riktlinjer för ersättning till styrelse och ledning

Ersättningskommittén – Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året lämnat förslag till styrelsen beträffande villkor för rörlig ersättning till verkställande direktören och övriga befattningshavare. Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2007 – fast lön och villkor för rörlig lön – har fastställts av årsstämman på förslag från ersättningskommittén. Ersättningskommittén har sammanträtt vid 1 tillfälle under 2007. Rapport från kommitténs möten lämnas vid närmast efterföljande styrelsemöte.

Styrelsen kommer vid årsstämman den 24 april 2008 att fastställa följande riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga befattningshavare. Bolaget ska sträva efter att erbjuda marknadsmässig ersättning. Kriterierna ska därvid baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation och ersättningen ska bestå av följande delar: fast grundlön, rörlig lön, pensionsförmåner, övriga förmåner och avgångsvillkor.

Ledande befattningshavare – koncernchef och verkställande direktör

Rörlig lön kan, baserat på uppnådda mål, utgå med högst 40% av den fasta lönen. Något särskilt styrelsearvode utgår inte. Pension utgår vid pensionsålder 65 år. Därjämte kan temporär pension utgå med 50% av slutlönen från 60 års ålder på initiativ från arbetsgivaren och 62 års ålder från arbetstagaren till dess ordinarie pensionsålder uppnåtts. Uppsägningstid från bolagets sida är 12 månader. Därtill utgår ett avgångsvederlag om 12 månadslöner, från vilket avräknas ersättning från förvärvsarbete från annan arbetsgivare. Optioner och aktierelaterade incitamentsprogram förekommer inte. VD:s innehav av köpoptioner har ej utfärdats av Geveko.

Övriga befattningshavare

Grundläggande pensionsförmån utgörs i Sverige av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension. Sammantaget får totalkostnaden ej överstiga 36% av årslönen. Pensionsålder ska vara 65 år. I utländska dotterbolag tillämpas för respektive land sedvanliga pensionsplaner.

Den rörliga ersättningen maximeras till 40% av den fasta årslönen och baseras på utfall i förhållande till uppsatta och individuella prestationer. Optioner och aktierelaterade incitamentsprogram förekommer inte.

Uppsägningslön och avgångsvederlag för en befattningshavare ska sammantaget inte överstiga 24 månadslöner.

Not 35 Medelantal anställda, m m

	2007		2006	
	Medelantal anställda	varav män, %	Medelantal anställda	varav män, %
Moderbolaget				
Sverige	5	60	4	75
Totalt i moderbolaget	5	60	4	75
Dotterföretag				
Sverige	154	89	163	88
Danmark	136	75	138	75
Finland	28	71	27	81
Norge	27	81	26	81
Nederländerna	3	32	2	50
Polen	59	89	5	40
Rumänien	111	82	132	83
Schweiz	3	63	4	75
Slovakien	2	100	-	-
Storbritannien	76	88	74	93
Tjeckien	7	100	9	100
Tyskland	27	81	27	81
Totalt i dotterföretag	633	83	607	83
Koncernen totalt	638	83	611	83

Styrelseledamöter och övriga befattningshavare

	2007		2006	
	Antal på balansdagen	varav män, %	Antal på balansdagen	varav män, %
Koncernen (inklusive dotterbolag)				
Styrelseledamöter	24	92	24	92
Verkställande direktörer i moder- och dotterbolag	9	100	9	100
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	86	7	86
Verkställande direktör i moder- och dotterbolag	1	100	1	100

Sjukfrånvaro

Moderbolaget har färre än 10 anställda och behöver därför inte redovisa sjukfrånvaro.

Not 36 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar och antaganden som innebär betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande verksamhetsår diskuteras nedan.

Värdering av den immateriella posten kundkontrakt

I samband med att det rumänska dotterbolaget Plastidrum under 2004 blev dotterbolag omvärderades dotterbolagets samtliga tillgångar och skulder till marknadsvärden, varvid den immateriella posten redovisades för första gången. Balansposten avser värdet på kundkontrakt, kontakter och uppgifter om den rumänska marknaden avseende vägmarkeringsentreprenader och avskrivs under 5-10 år.

Under 2007 förvärvades de polska entreprenadbolagen Dartom, GiK och Technom samt Osfer i Slovakien. Balansposten avser värdet på kundrelationer och avskrivs under 3 år.

Uppskjutna skattefordringar på förlustavdrag

Geveko-koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar på 5 545 (5 918) tkr per 2007-12-31. De uppskjutna skattefordringarna avser verksamheter i Storbritannien, Sverige och Tyskland. Koncernen har ytterligare förlustavdrag i Storbritannien, Tyskland samt i Polen uppgående till sammanlagt 28 692 (36 665) tkr. Se även not 10.

Värdet på balansposten kan komma att justeras under 2008 beroende av nya bedömningar av framtida vinster.

Not 37 Händelser efter räkenskapsårets utgång

Under 2007 meddelade Geveko att utveckling och tillväxt av den helägda onoterade Industrirörelsen skulle prioriteras framför bolagets Aktieförvaltning. Under andra halvåret 2007 genomfördes förvärv av sex bolag inom Gevekos Industrirörelse. Minskningen av Värdepappersportföljen har medfört att kriterierna för skattemässig status som investmentbolag inte längre bedömdes vara uppfyllda. Skattemyndigheten har meddelat att man anser att Geveko upphörde att vara investmentbolag den 30 november 2007.

Not 38 Uppgifter om AB Geveko

AB Geveko (publ), organisationsnummer 556024-6844, har sitt säte i Göteborg i Sverige och adressen till företagets huvudkontor är Marieholmsgatan 36, Box 2137, 403 13 Göteborg.

Moderföretaget är noterat på Stockholmsbörsen.

Not 39 Offentliggörande av årsredovisning

Denna koncernredovisning har den 25 februari 2008 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	172 961 091:23
Årets förlust	- 30 830 729:77
	<u>142 130 361:46</u>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

till aktieägarna

utdelas kronor 6:-	25 317 198:00
i ny räkning föres	<u>116 813 163:46</u>
	142 130 361:46

Styrelsen föreslår att den 29 april 2008 ska vara avstämningsdag för erhållande av utdelning. Beslutar årsstämman i enlighet med förslaget beräknas utdelningen sändas ut av VPC den 5 maj 2008.

Styrelsens yttrande över

den föreslagna utdelningen

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar bolagets soliditet till 59,4% och koncernens soliditet till 35,7%. Soliditeten är,

mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. I bolagets egna kapital ingår realiserad vinst, föranledd av att finansiella instrument redovisats till marknadsvärde, med 19,4 mkr. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen, ej hindrar bolaget och övriga i koncernen ingående bolag från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3§ 2-3 st (försiktighetsregeln).

Intygandemening

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med

internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna årsredovisning kommer att föreläggas årsstämman för godkännande den 24 april 2008.

Göteborg den 25 februari 2008

Ove Mattsson
Ordförande

David Bergendahl

Klas Dunberger

Tomas Landeström

Åsa Söderström Jerring

Helena Levander

Sören Sjölander

Hans Ljungkvist
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 februari 2008

ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Birgitta Granquist
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Aktiebolaget Geveko (publ)
Organisationsnummer 556024-6844

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Geveko för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 48-76. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 25 februari 2008

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Birgitta Granquist
Auktoriserad revisor

Finansiell riskhantering och känslighetsanalys

Moderbolaget AB Geveko fattar beslut om all finansiering, placeringar och valutariskhantering, medan transaktionerna sker inom respektive bolag. Moderbolaget har även till uppgift att stödja dotterbolagen med i förekommande fall lån eller borgen för lån och garantier som upptas i dotterbolagen samt placeringar av överskottsmedel. För den svenska verksamheten finns en central likviditetshantering som innebär en effektiv hantering av alla betalningsflöden, så att räntenetto kan optimeras.

Den finansiella verksamheten bedrivs i enlighet med av styrelsen fastställda koncernstyrningsregler och finanspolicy, som reglerar hur de finansiella riskerna ska hanteras och inom vilka ramar koncernens olika bolag får agera.

Finansiell riskhantering

Gevekos finansiella verksamhet syftar till att hantera koncernens kort- och långfristiga finansiering samt att effektivt övervaka finansiella risker.

Likviditetsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansiering av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördras.

Upplåning

Industrirörelsens finansieringsbehov följer ett säsongsmonster som innebär ökat rörelsekapitalbehov under första halvåret, då varulager

och kundfordringar ökar, för att sedan minska under andra halvåret. Geveko avtalar om dessa rörelsekrediter för ett år i taget. Under 2007 uppgick de avtalade krediterna totalt till 632 mkr. Per den 31 december 2007 fanns ej utnyttjade kreditlöften om 111 mkr.

Säsongskrediter upptas huvudsakligen av moderbolaget och överförs till dotterbolagen i form av interna lån eller kapitaltillskott. Moderbolaget garanterar även lokala checkräkningskrediter och lån. Fastigheter belånas mot säkerhet i fastighetsinteckning.

Likvida medel

Likvida medel består av kortfristiga placeringar och banktillgodo-havanden. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med hög kreditvärdering.

Ränterisk

Ränterisk avser påverkan på koncernens räntenetto vid förändring av marknadsräntorna. Koncernens huvudsakliga finansiering avser säsongsmissiga rörelsekrediter som upptas för Industrirörelsen. Samtliga dessa krediter löper med räntebindning om maximalt 6 månader. De långfristiga lånen, som uppgick till 310 mkr den 31 december 2007, har en genomsnittlig räntebindningstid på 3 år. Den genomsnittliga låneräntan på dessa lån uppgick vid utgången av 2007 till 5,6%.

Valutarisk

Gevekos redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i många länder. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt.

Valutarisk kan uppkomma på grund av innehav av aktier i utländsk valuta eller valutakursförändringar som påverkar på Industrirörelsens rörelsedrivande bolag i form av transaktionsexponering eller omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppkommer i de rörelsedrivande bolagens kommersiella flöden. Av Industrirörelsens totala omsättning uppgick utlandsandelen till cirka 73%. Eftersom en stor del av kostnaderna uppstår i samma valuta som intäkterna blir transaktionsexponeringen marginell. Geveko valutasäkrar inte denna risk.

Den största enskilda utländska valutan är danska kronor, som svarar för drygt 23% av omsättningen.

Omräkningsexponering

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolidering ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital sker säkring genom lån i respektive valuta. Detta resulterar i att en värdeminskning av nettoinvesteringen till följd av högre kurs på den svenska kronan kvittas mot den valutavinst som uppstår i moderbolagets upplåning. Säkring av koncernens nettotillgångar sker i respektive svenska moderbolag. Gevekos valutarisk och dess effekt på resultatet bedöms sammantaget vara låg.

Förfallostruktur

Förfallostruktur räntebärande lån	Mkr
Under 2008	152
Under 2009	52
Under 2010	2
Under 2011	24
Efter 2011	251

Omräkningsexponering				Känslighetsanalys		
Valutor	Nettotillgångar	Equity hedge	Andel, %	Faktor	Förändring, %	Effekt på koncernens resultat, mkr
CZK	16 286	15 000	109	Försäljningspriser	+1	10,8
DKK	30 510	20 000	153	Lönekostnad	+1	2,3
EUR	1 921	2 000	96	Råvarukostnad	+1	5,5
GBP	3 198	3 000	107	Räntor	+1	2,2
HUF	2 765 000	865 000	31			
NOK	12 751	15 000	85			
PLN	1 000	3 000	33			
SKK	42 766	31 800	134			
Beloppen är i respektive valutor.						

Känslighetsanalys**Försäljningspriser**

En förändring av försäljningspriset med 1% påverkar koncernens resultat efter finansiella poster med 10,8 mkr.

Råvarukostnader

Industrirörelsens råvarukostnader uppgår till cirka 55% av omsättningen. En förändring av råvarupriserna med 1% påverkar koncernens resultat efter finansiella poster med 5,5 mkr.

Lönekostnader

En förändring av lönekostnaderna inklusive sociala avgifter med 1% påverkar koncernens resultat efter finansiella poster med 2,3 mkr.

Räntor

Baserat på den genomsnittliga nettoskuldssättningen under ett år och beaktat aktuella räntebindningar skulle en förändring av räntorna med 1% påverka koncernens resultat efter finansiella poster med 2,2 mkr.

Valutor

En förändring av den svenska kronans växelkurs med 10% mot övriga valutor vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar påverkar koncernens resultat efter finansiella poster med cirka 0,1 mkr. Motsvarande förändring mot euron och danska kronan påverkar resultatet med 0,8 mkr respektive 1,0 mkr.

Riskhantering		
Externa riskfaktorer	Påverkan	Åtgärd
• Konjunktur försvagas	Påverkar inte direkt vägmarkeringsmarknaden vars finansiering i huvudsak sker via offentliga medel.	
• Ränteläget förändras	Geveko är nettolåntagare varför ökade räntor påverkar resultatet negativt.	Cash Poolsystem effektiviserar betalnings- och räntexponering. Räntan kan också bindas för olika perioder.
• Råvarupriser stiger	Gevekos råvaruinköp uppgår årligen till cirka 350 mkr.	Olika klausuler i entreprenadkontrakt kan överföra kostnadsökningar till kund.
• Politiska infrastrukturbeslut	Investeringar i infrastruktur är positivt, dels vid själva byggandet, dels genom ökat underhåll senare.	
• Svaga statsfinanser	Påverkar vägmarkeringsbranschen negativt då infrastrukturinvesteringar ofta senareläggs när statsfinanserna är svaga.	På marknader med tillfällig nedgång i orderingång eller där minskad marknad förutses, används underentreprenörer i viss omfattning.
• Ökad konkurrensetablering utomeuropeiska aktörer	Vägmarkeringsbranschen i Europa är överetablerad. Nya konkurrenter ökar kapacitet och konkurrens.	Gevekos målsättning är att vara det mest kostnadseffektiva företaget i branschen. Skalfördelar och synergier ska tillvaratas.

Flerårsöversikt 2007-2003

Mkr om ej annat anges	2007	2006	2005	2004	2003
Resultaträkning					
Nettoomsättning	1 078,8	1 035,0	991,2	940,3	650,2
Rörelseresultat, Industrirörelse	43,0	38,6	51,0	61,0	99,9 ¹⁾
Resultat, Förvaltning av Värdepapper	-8,4	108,8	142,0	45,3	79,2
Räntenetto och övriga centrala kostnader	-52,4	-22,7	-26,5	-21,0	-21,5
Resultat före skatt	-17,7	124,7	166,5	85,3	157,5
Resultat efter skatt	-24,6	116,3	162,9	75,6	143,7
Balansräkning					
Balansomslutning	1 276,9	1 378,1	1 275,5	1 032,8	819,2
Eget kapital enligt balansräkning	472,6	830,1	768,3	658,2	547,4
Nettolåneskuld	216,0	239,7	255,8	201,2	140,2
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,7	54,7	62,6	93,4	19,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	155,2	-5,8	-53,9	-95,1	1,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-198,0	-10,0	63,0	-20,4	-28,7
Årets kassaflöde	-31,1	38,9	71,7	-22,1	-7,9
Nyckeltal Koncernen					
Soliditet, %	37,0	60,2	60,2	63,7	66,8
Avkastning på eget kapital, %	-3,8	14,6	23,1	28,0	31,8
Nyckeltal Industrirörelsen					
Rörelsemarginal, %	4,0	3,7	5,1	6,5	9,5 ²⁾
EBITA	57,0	54,3	62,8	78,0	61,6
EBITA, %	5,3	5,3	6,3	8,3	9,5
Avkastning sysselsatt kapital, %	-	-	-	14,3	20,9
Avkastning operativt kapital, %	6,8	6,9	9,6	-	-
Operativt kapital, genomsnitt	628,4	561,0	532,7	-	-
Investerat i anläggningar	77,8	41,4	61,7	107,4	20,3
Data per aktie					
Resultat efter skatt, kr per aktie	-4:85	28:20	37:70	16:45	34:05
Kassaflöde, kr per aktie	-7:40	9:20	17:00	-5:25	-1:90
Utdelning, kr per aktie	6:- ³⁾	11:-	11:-	10:-	10:-
Utdelning, totalt	25,3	46,4	46,4	42,2	42,2
Direktavkastning, %	4,7	5,0	5,3	5,7	6,7
Totalavkastning, %	-3	10	25	23	73
Personal					
Antal anställda	638	611	602	559	360
Löner och ersättningar	230,9	209,7	202,9	182,5	129,8
Förädlingsvärde per anställd, tkr	528	493	529	518	603
Nettoomsättning per anställd, tkr	1 691	1 694	1 647	1 682	1 806

¹⁾ Inklusive realisationsvinst vid avyttring av dotterbolag.

²⁾ Exklusive realisationsvinst vid avyttring av dotterbolag.

³⁾ Föreslagen utdelning 6 kr per aktie för 2007.

Definitioner se sidan 81.

Kvartalsöversikt 2007-2006

Mkr om ej annat anges	2007				2006			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Resultaträkning								
Nettoomsättning	267,1	375,1	346,1	90,4	232,8	413,6	310,8	77,8
Rörelseresultat, Industrirörelse	-0,1	48,3	47,3	-52,5	-11,4	78,8	27,5	-56,3
Resultat, Förvaltning av Värdepapper	-31,4	-20,0	19,1	23,8	45,6	39,4	-34,3	58,1
Räntenetto och övriga centrala kostnader	-14,7	-17,2	-8,9	-11,3	-3,8	-6,0	-7,9	-5,1
Resultat före skatt	-46,2	11,1	57,5	-40,0	30,4	112,2	-14,7	-3,3
Balansräkning								
Balansomslutning	1 276,9	1 555,3	1 541,5	1 396,1	1 378,1	1 487,0	1 457,9	1 299,3
Eget kapital enligt balansräkning	472,6	492,1	496,0	808,1	830,1	794,5	715,1	786,5
Nettolåneskuld	216,0	616,0	760,2	329,5	239,7	367,6	429,7	246,8
Nyckeltal								
Soliditet, koncernen, %	37,0	31,6	32,2	57,9	60,2	53,3	49,1	60,5
Resultat efter skatt, kr per aktie	-4:85	5:60	5:10	-5:60	28:80	19:75	1:05	3:60
Rörelsemarginal, Industrirörelsen, %	4,0	5,3	-5,2	-58,1	-4,9	19,1	8,8	-72,4
Antal anställda	638	704	620	521	611	629	658	537

Definitioner

De definitioner som Sveriges Finansanalytikers Förening avgivit har i stort sett följts i Gevekos årsredovisning. Dessutom har ytterligare relationstal framtagits för att belysa vissa nyckeldata i koncernen.

Avkastning på operativt kapital i Industrirörelsen
Rörelseresultatet efter avskrivningar i procent av genomsnittligt operativt kapital. Visar rörelsens avkastning oberoende av finansiella tillgångar och finansiering.

Avkastning på sysselsatt kapital i Industrirörelsen
Rörelseresultatet plus intäktsräntor i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital i Industrirörelsen enligt definition ovan.

Avkastning på eget kapital
Förändring i eget kapital plus betald utdelning under året i procent av ingående eget kapital.

Aktiekurs
Betalkurs för Gevekos B-aktie den 30 december respektive år.

Balansomslutning
Totala tillgångar.

Börsvärde
Gevekos aktiekurs multiplicerat med bolagets totala antal aktier.

Direktavkastning
Utdelning i procent av aktiekursen vid årets slut.

EBITA (Earnings before interest, tax and amortisation)
Rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar som uppstått vid företagsförvärv.

Förädlingsvärde
Rörelseresultat plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.

Förädlingsvärde per anställd
Förädlingsvärde dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året.

Nettolåneskuld
Räntebärande skulder minskat med räntebärande fordringar och likvida medel exklusive börsnoterade aktier. Fr o m 31 december 2007 redovisas börsnoterade aktier som omsättningstillgång och reducerar nettolåneskulden.

Nettoomsättning per anställd
Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt antal anställda.

Omsättningshastighet
Totalt antal omsatta aktier under året dividerat med antalet börsdagar i perioden gånger 250 dividerat med det genomsnittliga börsvärdet under perioden.

Operativt kapital
Summan av nettolåneskuld och eget kapital eller tillgångar minus kassa, finansiella till-

gångar och icke räntebärande skulder. Operativt kapital beräknas för Gevekos Industrirörelse som genomsnittliga balansvärden över 12 månader för att eliminera säsongsvariationer. Geveko inkluderar aktier i intressebolag i operativt kapital, då dessa anses vara operativt integrerade i Industrirörelsen.

Resultat
Årets resultat efter skatt.

Resultat per aktie
Resultatbegreppet ovan dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning. Rörelsemarginal visar hur stor del av nettoomsättningen som återstår för att täcka räntor, skatt och vinst.

SIX Generalindex
Ett värdeviktat index som innehåller samtliga bolag på Stockholmsbörsen.

SIX Return Index
Ett aktieindex för Stockholmsbörsen beräknat på kursförändring inklusive utdelningar.

Soliditet
Redovisat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Totalavkastning
Aktiekursens värdeförändring under året med tillägg för utbetald utdelning i procent av aktiekursen.

Ordinarie ledamöter



OVE MATTSSON, f 1940
Styrelseordförande
Invald i styrelsen 2006

Övriga styrelseuppdrag
Styrelseordförande i Aromatic AB, Biotage AB och Exel Oyj.
Ledamot i Arctic Island Ltd, Ecolan International A/S, Kemira Oyj och Mydata Automation AB.

Kommittéuppdrag i Geveko
Ersättningskommitté

Utbildning
Fil dr., docent i organisk kemi

Aktieinnehav Geveko: 0



David
Bergendahl



Klas
Dunberger

DAVID BERGENDAHL, f 1962
VD, Hammarplastgruppen AB
Invald i styrelsen som suppleant
1993.

Ordinarie ledamot 2000
Övriga styrelseuppdrag
Styrelseordförande i Hammarplast A/S, Hammarplast a/s och Sarvis OY. Ledamot i Hammarplast AB och Hammarplastgruppen AB.

Kommittéuppdrag i Geveko
Valberedningen

Utbildning
Civilekonom, Handelshögskolan
Göteborg.

Aktieinnehav Geveko: 21 000

KLAS DUNBERGER, f 1957
Teknisk Direktör, Fujitsu Siemens
Computers
Invald i styrelsen som suppleant
1989.

Ordinarie ledamot 2000
Kommittéuppdrag i Geveko
Ersättningskommitté

Utbildning
Ingenjör

Aktieinnehav Geveko: 51 333



Tomas
Landeström

TOMAS LANDESTRÖM, f 1957
Partner AJL & Wadner AB
Invald i styrelsen 2000

Övriga styrelseuppdrag
Ledamot i AJL & Wadner AB m fl
Kommittéuppdrag i Geveko
Ersättningskommitté
Utbildning
Civilekonom, Handelshögskolan
Stockholm

Aktieinnehav Geveko: 1 500

HELENA LEVANDER, f 1957
VD Nordic Investor Services AB.
Invald i styrelsen 2006

Övriga styrelseuppdrag
Ledamot i bl a Transatlantic AB,
SBAB, Svensk Exportkredit (SEK),
Nordisk Energiförvaltning AS och
Stampen AB.

Kommittéuppdrag i Geveko
Revisionskommitté

Utbildning
Civilekonom

Aktieinnehav Geveko: 0



Helena
Levander

Suppleant

Hedersordförande Revisorer

Åsa
Söderström JerringLars
LewerthJarl
Ergel

BROR FRID, f 1957
Auktoriserad revisor, Öhrlings
PricewaterhouseCoopers AB
Vald till revisorssuppleant 2006.
Ordinarie revisor 2007.
Övriga uppdrag: Broström AB,
Gunnabo AB, Gunnebo
Industrier AB, KappAhl Holding
AB och VGB Group AB.

BIRGITTA GRANQUIST, f 1964
Auktoriserad revisor, Öhrlings
PricewaterhouseCoopers AB
Vald till revisorssuppleant 2004.
Ordinarie revisor 2006.
Övriga uppdrag: Broström AB,
Vitrolife AB samt gransknings-
ledare för moderbolagsrevision
och koncernsamordning av
Gunnabo AB.

Revisorssuppleanter

JOHAN RIPPE, f 1968
Auktoriserad revisor, Öhrlings
PricewaterhouseCoopers AB
Vald till revisorssuppleant 2007.
Övriga uppdrag: West Siberian
Resources Ltd, Tehtys Oil AB,
AcadeMedia AB samt gransk-
ningsledare inom AB Volvo-
koncernen, Volvo Treasury AB,
Volvo Financial Services och
Volvo Penta.

HELEN OLSSON
SVÄRDSTRÖM, f 1962
Auktoriserad revisor, Öhrlings
PricewaterhouseCoopers AB
Vald till revisorssuppleant 2007.
Övriga uppdrag: Rederi AB
Transatlantic, AB Tingstad
Papper, Nordic Management of
Clinical Trials AB, Logisitik
Resturanger AB samt gransk-
ningsansvarig för moderbolags-
revision och koncernsamordning
av Investment AB Latour.

Sören
Sjölander

LARS LEWERTH, f 1934
Advokat
Invald i styrelsen som suppleant
1979.
Utbildning
Jur. Kandidat
Aktieinnehav Geveko: 42 131

JARL ERGEL, f 1924
Ledamot i styrelsen 1965-2000
Ordförande i styrelsen 1991-2000
Hedersordförande 2000
Aktieinnehav Geveko: 100 012

ÅSA SÖDERSTRÖM
JERRING, f 1957
Invald i styrelsen 2006

Övriga styrelseuppdrag
Styrelseordförande Infotain &
Infobooks AB. Ledamot i JM AB,
Rejlers AB, ELU Konsult AB och
Geosigma AB.
Andra väsentliga uppdrag:
Ordförande i Byggsektorns etiska
råd, FIA, Förnyelse i anläggnings-
sektorn och CERBOF, Centrum
för energieffektivt byggande och
förvaltning.

Utbildning
Civilekonom
Aktieinnehav Geveko: 0

SÖREN SJÖLANDER, f 1950
Professor vid Chalmers Tekniska
Högskola
Invald i styrelsen 1994
Övriga styrelseuppdrag
Ledamot i Arboritec AB, Icomera
AB och AB Chalmersinvest, m fl.
Kommittéuppdrag i Geveko
Revisionskommitté samt
Valberedningen.
Utbildning
Civilingenjör, Ekonom,
Teknologie Doktor, Docent.
Aktieinnehav Geveko: 220

Kommittéer

Valberedning
Sigurd Walldal, ordförande, David Bergendahl och Sören Sjölander.

Ersättningskommitté
(för att handha avtals- och lönefrågor för Verkställande Direktören samt
program för rörlig lön för övriga befattningshavare)
Ove Mattsson, Tomas Landeström och Klas Dunberger.

Revisionskommitté
(för löpande kontakter med Gevekos revisorer)
Helena Levander och Sören Sjölander.

Koncernchef och övriga befattningshavare



Hans Ljungkvist



Berndt Magne



Göran Wolff



Johnas Lindblom



Stig Jönegren



Jimmy Olsson



John Rainey



Nis Ravnskjaer



Anssi Seppinen

HANS LJUNGKVIST, f 1952
VD och Koncernchef, AB Geveko
Anställd 2001
Utbildning: Ekonom
Aktieinnehav Geveko: 0
Köptioner Geveko: 25 000

BERNDT MAGNE, f 1945
Ekonomchef, AB Geveko
Anställd 1980
Utbildning: Civilekonom
Aktieinnehav Geveko: 0

GÖRAN WOLFF, f 1955
Business Controller, Geveko Industri
Holding AB
Anställd 2004
Utbildning: Civilekonom
Aktieinnehav Geveko: 0

JOHNAS LINDBLOM, f 1963
Portföljförvaltare, AB Geveko
Anställd 2005
Utbildning: Högskolestudier i ekonomi
Aktieinnehav Geveko: 10

STIG JÖNEGREN, f 1949
VD, Cleanosol AB
Anställd 1996
Utbildning: Civilingenjör
Aktieinnehav Geveko: 0



Razvan Stoica



Hans Starling



Karsten Velmann

JIMMY OLSSON, f 1954
VD, Geveko Industri AB
Anställd 1999
Utbildning: Civilingenjör
Aktieinnehav Geveko: 0

JOHN RAINEY, f 1953
VD, Roadcare Ltd
Anställd 1988
Utbildning: Lång branscherfarenhet
Aktieinnehav Geveko: 0

NIS RAVNSKJAER, f 1948
VD, LKF Vejmarkering A/S
Anställd 1996
Utbildning: Civilingenjör
Aktieinnehav Geveko: 0

ANSSI SEPPINEN, f 1969
VD, Geveko Oy
Anställd 2007
Utbildning: Civilingenjör
Aktieinnehav Geveko: 0

RAZVAN STOICA, f 1967
VD, S.C. Plastidrum S.R.L.
Anställd 2007
Utbildning: Civilingenjör, Civilekonom
Aktieinnehav Geveko: 0

HANS STARLING, f 1945
Marknadschef Östeuropa
Anställd 1978
Utbildning: Ingenjör
Aktieinnehav Geveko: 0

KARSTEN VELTMANN, f 1969
VD, Plastroute GmbH
Anställd 2006
Utbildning: Civilekonom
Aktieinnehav Geveko: 0

Bolagsorgan och Ledning

Gevekos bolagsorgan är årsstämman, styrelsen, verkställande direktören och revisorerna. Vid årsstämman utser aktieägarna styrelseordförande och styrelse, vilken enligt bolagsordningen ska bestå av högst sju ordinarie och högst fem suppleanter. Det åligger revisorerna att, på uppdrag av årsstämman, granska räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning under räkenskapsåret. Revisorerna rapporterar till årsstämman i en särskild revisionsberättelse.

Årsstämman

Årsstämman är Gevekos högsta beslutande organ vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom fullmäktigat ombud. Vid årsstämman, som brukar hållas i april månad, dock inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, fastställs årsredovisningen, avstämningsdag för utdelning samt beslutas om utdelning. Årsstämman väljer bolagets styrelse och styrelseordförande för en period av ett år samt revisorer var fjärde år. Stämman beslutar också om arvode till styrelsens ledamöter samt om riktlinjer för lön och annan ersättning till VD och övriga befattningshavare.

Kallelse till årsstämma sker senast fyra veckor före stämman och publiceras i Svenska Dagbladet och GöteborgsPosten samt på Post & Inrikes Tidningars och Gevekos hemsida.

Aktieägare har enligt aktiebolagslagen rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman. Styrelsen ska i sådant fall informeras härom i god tid. Aktieägare har möjlighet att ställa frågor vid årsstämman.

Protokoll från årsstämma finns tillgängligt hos Geveko samt på bolagets hemsida www.geveko.se cirka två veckor efter årsstämman.

Årsstämma 2007

Årsstämma för aktieägarna i AB Geveko hölls den 26 april 2007 i Göteborg. Närvarande vid stämman var 138 aktieägare som representerade 30,3% av det totala antalet aktier och 69,7% av röstetalet. Vid val av styrelse omvaldes ordinarie ledamöterna David Bergendahl, Klas Dunberger, Helena Levander, Tomas Landeström, Ove Mattsson och Sören Sjölander. Till ny ordinarie styrelseledamot valdes Åsa Söderström Jerring. Magnus Ergel hade undanbett sig omval. Styrelsesuppleant Lars Lewerth omvaldes. Till styrelseordförande valdes Ove Mattsson. För tiden intill 2008 års årsstämma hölls kompletteringsval av revisorer varvid Bror Frid valdes till ordinarie revisor samt Johan Rippe och Helen Olsson Svärdström till revisorssuppleanter. Stämman beslutade om utdelning med 11 kr per aktie samt aktiesplit och inlösenförfarande som innebar att ytterligare 75 kr per aktie överfördes till aktieägarna.

Årsstämma 2008

Årsstämma kommer att hållas den 24 april i Göteborg. Kallelse till årsstämman kommer att ske i vecka 12 (18-23 mars).

Bolagsordning

Enligt Gevekos bolagsordning är bolagets verksamhet att äga och förvalta aktier i dotterbolag och andra bolag, obligationer och andra värdehandlingar samt att idka därmed förenlig verksamhet. Bolagets aktier kan utges i två serier, serie A och serie B. Aktier av serie A medför rätt till en röst medan aktie av serie B medför rätt till tiondels röst. Fullständig bolagsordning finns på Gevekos hemsida www.geveko.se.

Styrelsen

Styrelsen har infört årsstämman det ansvar för bolagets organisation och förvaltning som denna samt aktuella lagar och förordningar samt Stockholmsbörsens inregistreringskontrakt lägger på styrelsen. Den ansvarar samtidigt för att bolagets avlagstiftning, bolagsordning och årsstämma formulerade målsättningar infrias. Det innebär

att styrelsen utfärdar riktlinjer för övergripande policies och strategier inklusive godkännande av affärsplaner samt regelbundet håller sig informerad om koncernens finansiella ställning och aktuella affärsläge. Det är också styrelsens uppgift att tillsätta och avsätta VD.

Gevekos styrelse har under 2007 bestått av 7 ledamöter och 1 suppleant, valda av årsstämman. Bland ledamöterna finns dels personer med anknytning till Gevekos större ägare, Bergendahls stiftelser samt familjerna Bergendahl och Dunberger, dels från dessa ägare oberoende personer. Advokat Lars Lewerth, som är suppleant i styrelsen, har under 2007 varit styrelsens sekreterare.

Styrelsens sammanträden

Styrelsen sammanträder normalt 6 gånger per år. Under verksamhetsåret 2007 hade koncernstyrelsen 8 ordinarie sammanträden. Vid dessa möten har styrelsen behandlat affärsläge, ekonomisk rapportering, likviditet och investeringar. I enlighet med arbetsordning har styrelsen även behandlat

Huvudpunkter på styrelsens möten under 2007

22 februari	Bokslut, revisorer närvarande	17 juli	Q2-rapport
26 april	Q1-rapport	19 september	Affärsplan
26 april	Konstituerande möte efter årsstämma	26 oktober	Q3-rapport
12 juni	Affärsplan, strategi- och strukturfrågor samt besök hos dotterbolag	12 december	Budget och slutlig affärsplan

Styrelsens närvaro vid sammanträden

	Styrelse- möten	Kommitté- uppdrag	Arvode, kr ¹⁾	Aktieinnehav Geveko	Oberoende ²⁾
Ordinarie ledamöter					
Ove Mattsson, Ordförande	8/8	x	403 000	0	x
David Bergendahl	8/8	x	193 000	21 000	
Klas Dunberger	8/8	x	153 000	51 333	
Tomas Landeström	8/8	x	153 000	1 500	x
Helena Levander	7/8	x	170 333	0	x
Sören Sjölander	7/8	x	199 000	220	
Åsa Söderström Jerring	6/8		150 000	0	x
Totalt			1 421 333		
Suppleant					
Lars Lewerth	8/8		-	42 131	

¹⁾ Beloppet avser styrelsearvode och ersättning för kommittéarbete. Därutöver har ingen ersättning utgått. Till suppleant Lars Lewerth har ersättning utgått med 745 000 kr för juridisk konsultation.

²⁾ Oberoende definieras som oberoende av företaget, dess ledning och större ägare enligt kod för svensk bolagsstyrning.

frågor som årsbokslut, delårsrapporter och budget. Under 2007 har styrelsen ägnat särskilt mycket tid åt affärsplanefrågor med anledning av Gevekos förändrade inriktning mot rörelsedrivande industrikoncern.

Styrelsens närvaro vid sammanträden
Förutom styrelseledamot Åsa Söderström Jerring som ej varit närvarande vid 2 sammanträden samt Helena Levander och Sören Sjölander som ej varit närvarande vid ett sammanträde, har styrelsens ledamöter deltagit i samtliga 8 sammanträden. Andra tjänstemän i koncernen deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av enskilda ärenden.

Styrelsens arbetsordning

Vid konstituerande möte den 26 april 2007 fastställde styrelsen den arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelsen, dess ordförande och VD samt instruktion för VD. Styrelsens arbetsordning och instruktion för VD är årligen föremål för styrelsens översyn. Arbetsordningen innefattar bland annat sammanträdesplan med möteskalender, dagordning, beslutsregler som bland annat definierar verkställande direktörens ansvar i förhållande till styrelsen samt principer för rapportering till styrelsen och protokollering av sammanträden. Styrelsen ska i första hand ansvara för övergripande och långsiktiga frågor samt frågor av osedvanlig beskaffenhet eller stor betydelse i övrigt. Styrelsen ska fortlöpande kontrollera att VD uppfyller ansvaret för den löpande förvaltningen.

Ordförandens roll

Vid årsstämman den 26 april 2007 valdes Ove Mattsson till styrelsens ordförande.

Styrelseordföranden ska leda styrelsearbetet och bevaka att styrelsen fullgör de uppgifter som enligt lag och arbetsordning ankommer på styrelsen. Ordföranden ska tillsammans med VD förvissa sig om att ledamöterna i god tid före varje styrelsemöte får ett tillräckligt belysande underlag för alla ärenden som föreläggs styrelsen och som ska ligga till grund för beslut.

Regelmässiga ärenden vid styrelsesammanträde

Vid det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman fastställs styrelsens arbetsordning och VD-instruktion samt beslutas om firmateckning. Styrelsen utser också ledamöter till Revisions- och Ersättningskommittén.

Vid ordinarie sammanträde i februari månad, i samband med revision av föregående års räkenskaper, deltar koncernens revisorer vid behandlingen av årsredovisningen. Vid ordinarie sammanträden senare under året fastställs och publiceras delårsrapporterna.

Vid varje ordinarie sammanträde föredras rapport över det aktuella affärsläget i koncernen. Där redogör VD särskilt för Industrirörelsens och Värdepappersportföljens utveckling, likviditet och finansiering samt substansvärdets och aktiekursens utveckling.

Ärenden under verksamhetsåret 2007

Under 2007 har styrelsen ägnat mycket tid åt att fastställa affärsplan för Geveko-koncernen i anslutning till övergången från investmentbolag till rörelsedrivande industrikoncern. Geveko meddelade dels i januari 2007 att utveckling av Industrirörelsen skulle prioriteras framför Förvaltning av Värdepapper, dels i samband med publicering av tredje kvartalets rapport att en konsekvens av Industrirörelsens utveckling kunde bli att Gevekos skattemässiga status som investmentbolag skulle överges. Genomförda förvärv och minskning av Värdepappersportföljens innehav medför att kriterierna för skattemässig status inte längre bedöms vara uppfyllda. Skattemyndigheten har meddelat att man anser att Geveko upphörde att vara investmentbolag den 30 november 2007.

Styrelsens

utvärdering av sitt arbete

Utvärdering av styrelsens arbete sker regelbundet en gång per år. Utvärdering har skett genom en enkät som har gått ut till varje styrelseledamot. Under 2007 genomfördes denna utvärdering i december månad av Gevekos Valberedning. Resultatet av enkäten analyseras av styrelsen under våren 2008.

Arvodering av Styrelsen

Totalt arvode till styrelsens ledamöter uppgår för år 2007 till kr 1 300 000. Till styrelsens ordförande utgick arvode om kr 400 000 samt till var och en av övriga ledamöter kr 150 000. Styrelsens sekreterare tillika suppleant har erhållit arvode enligt godkänd räkning. Ersättning för kommittéarbete har utgått med kr 3 000 per möte. Arvode till externa ledamöter i Aktierådet har utgått med fast arvode om kr 25 000 för år 2007.

Arvodering Valberedningen

Till Valberedningens ordförande utgick arvode för år 2007 om kr 60 000 och till var och en av övriga ledamöter kr 40 000.

Verkställande Direktörens uppgifter

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning enligt de riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. VD ska vidta de åtgärder som erfordras för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt. VD ska

löpande informera styrelsen om verksamhetens utveckling genom bland annat ekonomiska rapporter, prognoser samt revisionsrapporter jämte annan information som erfordras för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens utveckling och ekonomiska situation.

Revision och Revisorer

Revisionen i aktiebolag regleras i aktiebolagslagen. Lagen föreskriver att revisorn ska granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och – där sådan utsetts – verkställande direktörens förvaltning. Om bolaget är moderbolag i en koncern ska revisorn även granska koncernredovisningen och koncernföretagens inbördes förhållanden. Granskningen ska vara så ingående och omfattande som god revisionssed kräver. Revisorn rapporterar till årsstämman i en särskild revisionsberättelse.

Birgitta Granquist, ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB, vald till revisorssuppleant 2004. Vald till ordinarie revisor 2006 genom kompletteringsval för tiden intill 2008 års årsstämma.

Bror Frid, ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB vald till revisorssuppleant 2006. Vald till ordinarie revisor 2007 genom kompletteringsval för tiden intill 2008 års årsstämma.

Helen Olsson Svärdröm, ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB. Vald 2007 genom kompletteringsval till revisorssuppleant för tiden intill 2008 års årsstämma.

Johan Rippe, ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB. Vald 2007 genom kompletteringsval till revisorssuppleant för tiden intill 2008 års årsstämma.

Revisorns uppgift är också att granska om bolaget fullgjort sina förpliktelser enligt vissa centrala skatte- och avgiftsförfattningar. I anslutning till revisionen strävar revisorn efter att även föreslå förbättringar i fråga om företagets organisation, redovisning, kalkyler, budgetering o.s.v. Revisorn lämnar då en särskild skrivelse om sina iakttagelser till bolaget.

Under 2007 deltog revisorerna vid Gevekos styrelsemöte i samband med presentationen av 2006 års bokslut. Därutöver deltog revisorerna vid varje möte med Gevekos Revisionskommitté löpande under året.

Kommittéer

Valberedning 2007

I enlighet med beslut på Gevekos årsstämma den 26 april 2007 har Valberedningen inför Gevekos årsstämma den 24 april 2008 följande sammansättning:
Valberedningens ledamöter:

Sigurd Walldal, Ordförande, tidigare
Koncernchef AB Geveko.

David Bergendahl, VD Hammarplastgruppen
samt styrelseledamot AB Geveko.

Sören Sjölander, Professor, Chalmers
Tekniska Högskola samt styrelseledamot
AB Geveko.

Valberedningen ska förelägga 2008 års års-
stämma förslag till beslut i följande frågor:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Fastställande av styrelsearvoden.
3. Val av ordförande och övriga ledamöter i
styrelsen.
4. Fastställande av revisorsarvoden.
5. Val av revisorer.
6. Utseende av Valberedning inför års-
stämma 2008.

Valberedningens arbete

2007 års Valberedning har sammanträtt 3
gångar.

Ersättningskommitté

Gevekos Ersättningskommitté utses för ett
år i taget av styrelsen och bestod under
verksamhetsåret 2007 av styrelseledamöterna
Ove Mattsson (ordförande), Tomas Lande-
ström och Klas Dunberger. Kommitténs
uppgift är att träffa avtal, granska löneför-
måner samt attestera utgifter för verk-
ställande direktören samt godkänna incita-
mentsprogram till VD och övriga befattnings-
havare. Rapportering av de beslut som fattas
lämnas vid efterföljande styrelsemöte. Under
2007 har kommittén haft 1 protokollfört
möte.

Revisionskommitté

Gevekos Revisionskommitté utses för ett år
i taget av styrelsen och bestod under verk-
samhetsåret 2007 av styrelseledamöterna
Helena Levander (ordförande) och Sören
Sjölander. Revisionskommittén ska svara för
styrelsens löpande kontakter med Gevekos
revisorer. Under 2007 har kommittén haft 3
protokollförda möten. Rapportering av de
beslut som fattas lämnas vid efterföljande
styrelsemöte.

Aktierådet

Gevekos Aktieråd utses av styrelsen och
bestod under 2007 av Jarl Ergel, Magnus
Ergel, Helena Levander, Hans Ljungkvist,
Berndt Magne samt Johnas Lindblom.
Aktierådet förbereder och rekommenderar
styrelsen Värdepappersportföljens strate-
giska inriktning. Vid styrelsens möte i juni
2007 reviderades instruktionen för Värde-
pappersportföljen. Samtidigt beslutade
styrelsen att Aktierådets funktion som för-
beredande organ skulle upphöra. Aktierådet
sammanträdde därmed endast 4 gånger
under 2007.

Betydande riktlinjer

Styrelsen har fastställt följande riktlinjer
som årligen är föremål för översyn.

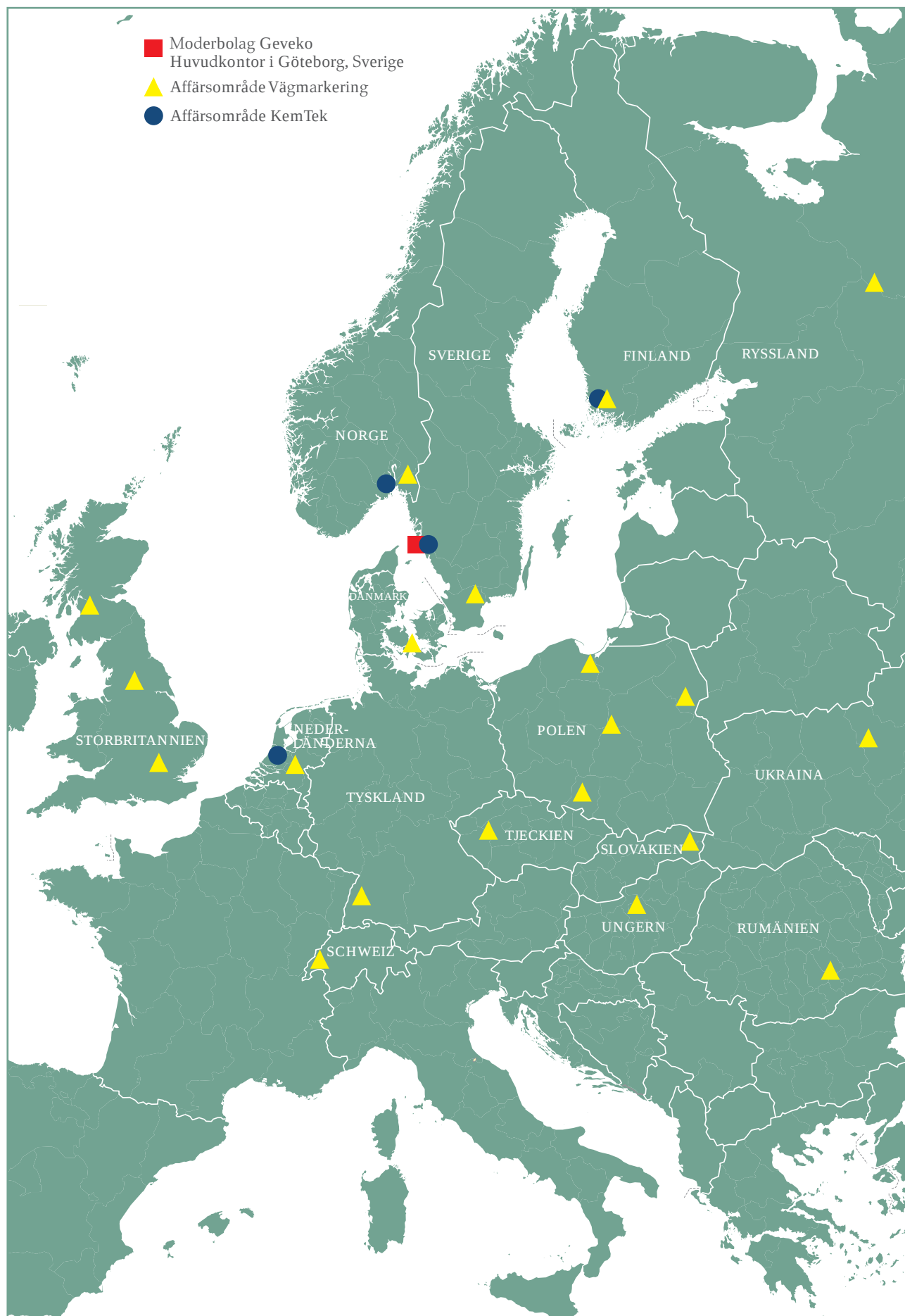
- Finanspolicy
- Försäkringspolicy
- Pensionspolicy
- Informationspolicy
- Etikpolicy

Kod för Svensk Bolagsstyrning

Den 1 juli 2005 införde Stockholmsbörsen
krav att alla svenska bolag med ett mark-
nadsvärde överstigande 3 miljarder kronor
ska tillämpa Kod för Bolagsstyrning. Bolag
som inte omfattades av kravet enligt ovan
kunde frivilligt ansluta sig och tillämpa
koden, därefter emellertid inte ändra sig
och begära utträde.

Gevekos styrelse beslutade att Geveko
inte frivilligt skulle ansluta sig till koden,
men när så visade sig vara lämpligt, anpassa
sin verksamhet till delar av koden. För att
uppfylla kodens krav genomfördes under
2007 förändring av rutiner avseende två
områden: "Integritet och Etiska värderingar"
samt "Urval av kontrollaktiviteter och
kontrollaktiviteter kopplade till riskbedöm-
ning".

Kraven på svensk bolagsstyrning
utvidgas från och med halvårsskiftet 2008.
Förändringen innebär att koden omfattar
samtliga börsnoterade bolag.



AB GEVEKO
Marieholmsgatan 36
Box 2137
SE-403 13 Göteborg
Telefon 031 172945
Telefax 031 7118866
info@geveko.se
www.geveko.com



ZIR TECHNOM Sp. z o.o.
ul.Chopina 1E
PL-87-800 Wloclawek
Polen
Telefon +48 542313959
Telefax +48 542313959
technom@onet.pl
www.technom.pl



MAGYAR
PLASTIROUTE KFT
Gát u. 4-10
HU-2310 Szigetszentmiklós-
Lakihegy
Ungern
Telefon +36 24475275
Telefax +36 24475278
magyar.plastiroute@axelero.hu



INDUSTRIRÖRELSE

Affärsområde Vägmarkering

CLEANOSOL AB
Industrigatan 33
Box 160
SE-291 22 Kristianstad
Telefon 044 203900
Telefax 044 203901
info@cleanosol.se
www.cleanosol.com



OSFER s.r.o.
Prúďová 12
SK-040 01 Košice
Slovakien
Telefon +421 556338872
Telefax +421 556338778
osfer@stonline.sk
www.osfer.sk



PLASTIROUTE GmbH
Renkenrungsstrasse 16
Postfach 1348
DE-79371 Müllheim/Baden
Tyskland
Telefon +49 763136870
Telefax +49 7631368736
info@plastiroute.de
www.plastiroute.de



CLEANOSOL AS
Solgaard Skog 116
NO-1599 Moss
Norge
Telefon +47 69240650
Telefax +47 69240626
norway@cleanosol.no
www.cleanosol.com



SUPERCO s.r.o.
Ke Statenicím 156
CZ-252 67 Tuchoměřice
Tjeckien
Telefon +420 220 950 531
Telefax +420 220 951 146
superco@superco.cz
www.superco.cz



PLASTIROUTE SA
8, Route des Avouillons
CH-1196 Gland/VD
Schweiz
Telefon +41 223544510
Telefax +41 223544514
info@plastiroute.ch
www.plastiroute.com



CLEANOSOL
POLSKA Spz.o.o.
Al. Zwyciestwa 250
PL-81-540 Gdynia
Polen
Telefon +48 586649796
Telefax +48 586248713
info@cleanosol.pl
www.cleanosol.pl



LINE MARKINGS LTD
ROMMCO LTD
ROADCARE LTD
Roadcare House,
New Works Road
Low Moor, Bradford
West Yorkshire BD12 0RU
Storbritannien
Telefon +44 1274606770
Telefax +44 1274602802
info@roadcare-group.com
www.linemarkings-ltd.com



Intressebolag
ALLGLASS
REPROCESSORS (UK) LTD
49 Burnbrae Brae Road
Linwood Industrial Estate
Linwood
Renfrewshire
PA3 3BD
Skottland
roy.webster@wmtracey.co.uk
www.allglass.org.uk
Telefon +44 10505333511
Telefax +44 10505333519



CLEANOSOL TRADING
COMPANY LLC
18, Ivana Kudri St., ap. 10
UA-Kiev 01042
Ukraina
Tel./fax: +38 044 503 99 28
www.cleanosol.com.ua
E-mail: kiev@cleanosol.com.ua



LKF VEJMARKERING A/S
Longelsevej 34
DK-5900 Rudkøbing
Danmark
Telefon +45 63517171
Telefax +45 63517172
admin@lkf.dk
www.lkf.dk



Affärsområde KemTek
GEVEKO INDUSTRI AB
Marieholmsgatan 36-38
Box 13007
SE-402 51 Göteborg
Telefon 031 844610
Telefax 031 259342
info@geveko-industri.se
www.geveko-industri.com



P.P.-H. DARTOM Sp. z o.o.
ul. Warszatoowa 1 D
PL-15-637 Bialystok
Polen
Telefon +48 856629373
Telefax +48 856629375
dartom@dartom.pl
www.dartom.pl



LKF NEDERLAND B.V.
De Woerd 15
NL-6662 ZD Elst
Nederländerna
Telefon +31 481351166
Telefax +31 481351730
axel@kerstenmarkeer.nl



GEVEKO INDUSTRI B.V.
Hoge Rijndijk 14
NL-2313 KJ Leiden
Nederländerna
Telefon +31 715127813
Telefax +31 715120252
info@geveko-industri.nl
www.geveko-industri.nl



GiK Sp. z o.o.
ul. Lipowa 19A
PL-44-207 Rybnik
Polen
Telefon +48 324246828
Telefax +48 324265081
biuro@gik.pl
www.gik.pl



PREFORMED
MARKINGS LTD
Unit 1, Silverlands Park
Holloway Hill
Chertsey Surrey KT 16 0AE
Storbritannien
Telefon +44 1932566698
Telefax +44 1932566641
sales@preformedmarkings.co.uk
www.preformedmarkings.co.uk



GEVEKO OY
Muddaisvägen 261
PB 96
FI-21600 Pargas
Finland
Telefon +358 207498770
Telefax +358 207498771
info@geveko.fi
www.geveko.fi



S.C. PLASTIDRUM S.R.L.
Sos Alexandriei no. 156
RO-051543 Bukarest
Rumänien
Telefon +40 214202480
Telefax +40 214201207
office@plastidrum.ro
www.plastidrum.ro



Årsstämma 2008

Tid och plats

Årsstämma i AB Geveko hålls torsdagen den 24 april 2008 kl. 16.30 på Radisson SAS Scandinavia Hotel, Södra Hamngatan 59, Göteborg.

Rätt att delta i årsstämman har aktieägare som:

- *Är införd i den av VPC förda aktieboken senast den 17 april 2008.*
Endast aktieägare som har sina aktier ägarregistrerade har rätt att delta i stämman. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare måste för att äga rätt att delta i stämman därför tillfälligt låta registrera aktierna i eget namn i aktieboken hos VPC senast den 17 april 2008. Aktieägaren bör underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.
- *Anmält sin avsikt att delta i årsstämman.*
För att delta i årsstämman skall anmälan om deltagande i stämman ha inkommit till AB Geveko senast den 17 april 2008.

Anmälan

Anmälan kan göras till bolaget enligt ett av följande alternativ:

- per post under adress AB Geveko (publ)
- Box 2137, 403 13 Göteborg (se bifogad anmälningsblankett)
- per telefon 031-172945
- per telefax 031-7118866 (se bifogad anmälningsblankett)
- per e-post: info@geveko.se varvid erfordras bolagets e-postbekräftelse på att anmälan har mottagits.

Observera att fullmakt måste insändas i original.

Vid anmälan uppges namn, adress, telefonnummer, personnummer/organisationsnummer samt eventuellt biträde som skall medfölja vid stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare måste tillfälligt låta registrera aktierna i eget namn för att kunna delta i stämman. Sådan tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering ska vara verkställd senast den 17 april 2008 (samma dag som registrering i Aktieboken). Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan om rösträttsregistrering till förvaltaren.

Ombud

Aktieägares rätt vid årsstämman får utövas genom ombud. Fullmakt kan tecknas på anmälningsblanketten. Företräds juridisk person skall fullmakt vara undertecknad av firmatecknare och kopia av ett aktuellt registreringsbevis som anger firmatecknare skall bifogas.

Biträden

Aktieägare eller ombud för aktieägare får vid årsstämman medföra högst två biträden. Biträde får medföras endast om aktieägaren till AB Geveko i förväg anmäler biträde.

Behörighetshandlingar

Fullmakter och/eller registreringsbevis bör, för att underlätta inpassering vid stämman, inges i förväg och vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast den 17 april 2008.

Utdelning

Utdelning för 2007 utsändes till aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i aktieboken. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till aktieägarna utdelas 6 kronor per aktie och att den 29 april 2008 skall vara avstämningsdag för erhållande av utdelning. Beslutar årsstämman i enlighet med förslaget beräknas utdelningen sändas ut av VPC den 5 maj 2008.

GEVEKO

AB GEVEKO (publ)
Organisationsnummer 556024-6844
Box 2137
403 13 Göteborg
Telefon 031-17 29 45
Telefax 031-711 88 66
info@geveko.se
www.geveko.com

