

”Ökad försäljning innebar stärkt lönsamhet i det viktiga tredje kvartalet. Med en stark finansiell position och en effektiv operativ modell som grund tar vi nu nästa steg på Byggmax resa – med ökat kommersiellt fokus för att vinna fler kunder och driva fortsatt lönsam tillväxt”.

Karl Sandlund, verkställande direktör

TREDJE KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 2 088 (1 949) Mkr, en ökning med 7,1 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,5 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning ökade med 5,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 292 (258) Mkr.
- Periodens resultat uppgick till 225 (191) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,84 (3,26) kronor.
- Nettoskulden exklusive leaseingskuld uppgick till 70 (196) Mkr. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,1x (0,4x).

6,3 Mdkr

Nettoomsättning R12

6,4%

EBITA-marginal R12

765 Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

	juli – september		januari – september		12 månader	helår
Mkr	2026	2025	2026	2025	okt 2025 – sep 2026	2025
Nettoomsättning	2 088	1 949	5 230	5 077	6 287	6 133
Bruttomarginal, %	37,2	37,4	36,1	35,6	36,4	35,9
EBITA-marginal, %	14,2	14,0	8,5	7,9	6,4	5,9
Rörelseresultat	292	258	432	359	380	306
Rörelsemarginal, %	14,0	13,3	8,3	7,1	6,0	5,0
Periodens resultat	225	191	317	241	267	191
Resultat per aktie, kr	3,84	3,26	5,41	4,11	4,55	3,25
Eget kapital per aktie, kr	47,33	44,04	47,33	44,04	47,33	42,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten	248	300	792	837	765	809
Nettoskuld	1 733	1 944	1 733	1 944	1 733	2 009
Nettoskuld exklusive IFRS 16	70	196	70	196	70	354
Antal butiker vid periodens slut	210	212	210	212	210	212

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se

VD-ORD

BYGGMAX ÖKAR FÖRSÄLJNINGEN OCH STÄRKER LÖNSAMHETEN

Ökad försäljning innebar stärkt lönsamhet i det viktiga tredje kvartalet. Med en stark finansiell position och en effektiv operativ modell som grund tar vi nu nästa steg på Byggmax resa – med ökat kommersiellt fokus för att vinna fler kunder och driva fortsatt lönsam tillväxt.

Byggmax försäljning under det tredje kvartalet ökade med 7,1 procent jämfört med föregående år och uppgick till 2 088 Mkr. Försäljningen ökade i såväl Sverige som i övriga Norden. Valutakursförändringar hade dessutom en positiv effekt på omsättningen utanför Sverige.

Under kvartalet utvecklades flera av våra kärnkategorier positivt. Inte minst ökade efterfrågan inom virke, energieffektivisering och trädgård. Vi såg även en fortsatt positiv utveckling av vårt förbättrade erbjudande online. Försäljningsökningen drivs främst av högre volymer och det är glädjande att se att antalet kunder ökar jämfört med föregående år.

Koncernens rörelseresultat var 34 Mkr högre än under tredje kvartalet året innan. EBITA-marginalen i kvartalet uppgick till 14,2 (14,0) procent.

Vår finansiella position är fortsatt stark. Vid kvartalets utgång uppgick nettoskulden exklusive leasingskuld till 70 (196) Mkr.

EN VÄL GENOMFÖRD HÖGSÄSONG

Den operativa kontrollen har varit god under kvartalet. En konsekvent stark butiksdrift och ett aktivt kundbemötande har bidragit till fortsatt hög kundnöjdhet.

Under högsäsongen har fokus legat på att säkerställa en stabil logistik och god varuförsörjning. Den positiva utvecklingen från tidigare kvartal har fortsatt, med en kraftig minskning av antalet bristsituationer.

Kunderbjudandet har stärkts genom lanseringen av ett nytt golvsortiment och en uppdaterad golvavdelning. Vi har även utvecklat erbjudandet för uteplatsen, bland annat med en premiumtrall, vilket breddar sortimentet inom en prioriterad kategori. Vi såg även en fortsatt positiv utveckling av vårt förbättrade erbjudande online. Parallellt har vårt förbättrade e-handelserbjudande stärkt såväl tillgänglighet som försäljning.

FOKUS PÅ FLER KUNDER OCH LÖNSAM TILLVÄXT

Vi står på en stabil grund, med lönsamhet och en stark finansiell position. I nästa steg i vår transformation bygger vi vidare på vår operativa styrka genom ett tydligare kundfokus och ökad kommersialisering i hela värdekedjan – från sortiment och inköp till butik. Vi ska stärka vår position inom byggmaterial och bli mer relevanta för hemägare vid fler köptillfällen. Vår ambition är att öka den aktiva kundbasen, driva lönsam tillväxt genom sortimentsutveckling och ytterligare stärka säljkraften i våra butiker och övriga kanaler. Samtidigt ska vi säkerställa en fortsatt stark kassagenerering och prioritera våra resurser till områden med tydlig potential.



Det förutsätter djupa kundinsikter, ett starkt kommersiellt erbjudande och tydligt försäljningsfokus i butik. Vi ska bättre förstå kundernas behov och köpresor för att kunna erbjuda ett mer relevant sortiment, mer träffsäker kommunikation och en smidigare köppplevelse i alla kanaler. AI och teknik ska bidra till ökat kundvärde, högre effektivitet och bättre beslutsfattande i såväl butik som administrativa funktioner.

Merparten av tillväxten ska komma från våra befintliga säljkanaler. Samtidigt fortsätter vi att utveckla butiksportföljen genom nyetableringar i attraktiva lägen samt genom att avveckla enstaka butiker där den långsiktiga potentialen är begränsad. Hittills är tre nya butiker i Sverige bekräftade för nästa år.

ENGAGEMANG SOM DRIVER FÖRÄNDRING

Under sommarsäsongen har våra medarbetare gjort en imponerande insats för att hjälpa kunderna att förverkliga sina projekt i hemmet. Deras engagemang och ansvarstagande är en viktig förutsättning för den transformation vi nu driver, med ett ännu tydligare kundfokus och ett mer relevant erbjudande.

Ett varmt tack till alla kunder och medarbetare! Med samma driv fortsätter vi in i höst- och vintersäsongen.

KARL SANDLUND

Verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

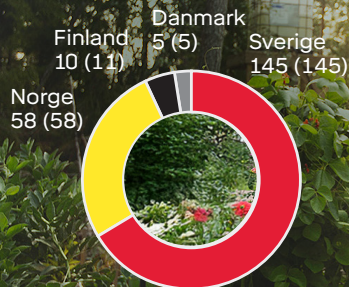
Byggmax är en ledande nordisk lågprisaktör inom byggmaterial och gör-det-självt-produkter för hemmafisare. Affärsmodellen bygger på enkelhet och ett tydligt lågpriserbjudande, där ett utvalt butikssortiment kombineras med ett bredare e-handelssortiment. Skalfördelar inom logistik och inköp, tillsammans med en effektiv organisation och låga driftskostnader skapar en kostnadseffektiv verksamhet.

Strategin för lönsam tillväxt fokuserar på ett tydligt kundvärde och hög effektivitet, vilket genererar ett starkt kassaflöde och möjliggör investeringar samt en attraktiv avkastning.

Byggmax, grundat 1993, har visionen att vara det enkla och mest prisvärda alternativet för hemmafisare.



210 BUTIKER OCH 8 SHOWROOMS



Av koncernens 210 butiker, är 13 varumärket Right Price Tiles i Norge och fyra är Lavpris Træ i Danmark. Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med åtta showrooms, fyra i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

4

MARKNADER

84

ENGAGEMANGSINDEX

1344

MEDARBETARE

STRATEGI

Strategin för lönsam tillväxt bygger på:

- Ökat kundvärde och stärkt lojalitet genom utveckling av kunderbjudandet.
- Ökade volymer i befintlig infrastruktur genom effektiv utveckling av butiker och digitala plattformar.
- Starkt kassaflöde som möjliggör investeringar i kärnaffären, strategiska nyetableringar och en attraktiv avkastning.

AFFÄRSMODELL

- Tydligt lågpriserbjudande.
- Kundenpassat sortiment med hög tillgänglighet och stöd för självservice.
- Effektiva drive-in butiker och e-handel som breddar räckvidd och erbjuder flexibla leveranser.
- Kostnadseffektiv verksamhet med låg komplexitet genom hela värdekedjan.
- Engagerade medarbetare driver kundvärde och kundnöjdhet.

FINANSIELLA MÅL

- Omsättningstillväxt: Tillväxt över marknadssnittet vilket innebär en årlig försäljningsökning på minst 5 procent över en affärscykel.
- EBITA-marginal: Minst 7 procent per år.
- Utdelning: 50 procent av nettovinsten, med hänsyn till den finansiella ställningen.
- Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA R12: Ska inte överstiga 2,5x.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JULI – SEPTEMBER 2026

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 088 (1 949) Mkr, en ökning med 7,1 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,5 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 5,1 procent. Andel e-handel uppgick till 17 (16) procent.

Bruttomarginalen uppgick till 37,2 (37,4) procent. Högre inköpsvolym och nyttjande av kassarabatter från leverantörer kompenserade för en svagare underliggande marginal.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 6,9 procent och uppgick till 1 561 (1 460) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 7,7 procent och uppgick till 548 (508) Mkr under kvartalet. I konstant valuta ökade nettoomsättningen i övriga Norden med 1,9 procent.

BUTIKER

Vid kvartalets utgång hade Byggmax Group 210 butiker och 8 showrooms. Under kvartalet stängdes en butik i Finland.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 292 (258) Mkr, en rörelsemarginal på 14,0 (13,3) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 337 (311) Mkr, en ökning med 8,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 1 (1) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 1 (1) Mkr i kvartalet, vilket innebär att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 26 Mkr i kvartalet, varav en betydande del förklaras av negativa valutaeffekter.

FINANSNETTO OCH SKATT

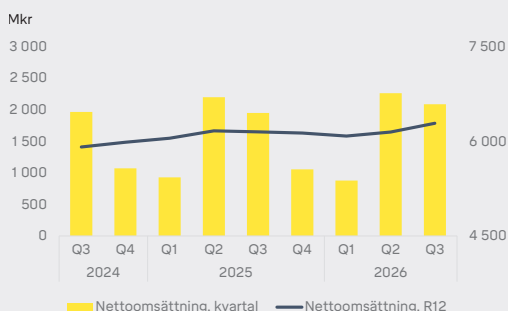
Finansnettot uppgick till -9 (-17) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 3 (-1) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 283 (242) Mkr. Periodens skatt uppgick till -58 (-50) Mkr.

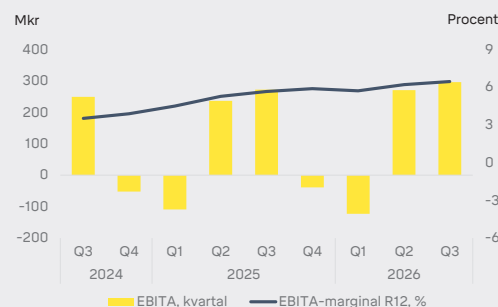
PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 225 (191) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,84 (3,26) kronor.

NETTOOMSÄTTNING



EBITA OCH MARGINAL



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – SEPTEMBER 2026

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 5 230 (5 077) Mkr, en ökning med 3,0 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,0 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 1,6 procent. Andel e-handel uppgick till 19 (18) procent.

Bruttomarginalen uppgick till 36,1 (35,6) procent. Den förbättrade bruttomarginalen förklaras av produkt-mixeffekter samt av ett aktivt inköpsarbete.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 2,8 procent och uppgick till 3 895 (3 789) Mkr under perioden. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 3,7 procent och uppgick till 1 396 (1 346) Mkr under perioden. I konstant valuta ökade nettoomsättningen i övriga Norden med 0,1 procent.

BUTIKER

Vid periodens utgång uppgick Byggmax Groups totala antal butiker och showrooms till 218. Koncernen hade 210 butiker, jämfört med 212 vid periodens början. Antalet showrooms uppgick till 8, jämfört med 7 vid periodens början.

Under perioden återöppnades en butik i Stenungsund, Sverige och ett nytt Skånska Byggvaror-showroom öppnades i Göteborg, Sverige. Därutöver stängdes en butik i Sverige och en i Finland.

Planerade nyetableringar för 2027 är tre nya Byggmax-butiker i Sverige.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 432 (359) Mkr, en rörelsemarginal på 8,3 (7,1) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 1 019 (977) Mkr, en ökning med 4,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 4 (5) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 4 (4) Mkr i perioden, vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 43 Mkr i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -33 (-60) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om 11 (-4) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 400 (299) Mkr. Periodens skatt uppgick till -83 (-58) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 317 (241) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 5,41 (4,11) kronor.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	juli – september			januari – september			12 månader		
	2026	2025	Förändring	2026	2025	Förändring	okt 2025 – sep 2026	okt 2024 – sep 2025	Förändring
Sverige	1 561	1 460	6,9%	3 895	3 789	2,8%	4 664	4 545	2,6%
Övriga Norden	548	508	7,7%	1 396	1 346	3,7%	1 694	1 673	1,2%

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 248 Mkr, en minskning med 53 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet i kvartalet har påverkats positivt ett förbättrat resultat och belastats med ett högre varulager.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de första tre kvartalen uppgick till 792 Mkr, en minskning med 44 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet under perioden har påverkats negativt av en ökad rörelsekapitalbindning.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 251 (1 130) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt en återöppnad butik tillkommit. Varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 6 Mkr och för stängda butiker till -6 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 20 (18) Mkr. Av dessa avser 9 (7) Mkr IT-investeringar, 2 (1) Mkr investeringar i nya butiker samt 7 (10) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under de tre första kvartalen uppgick till 76 (58) Mkr. Av dessa avser 37 (21) Mkr IT-investeringar, 6 (6) Mkr investeringar i nya butiker samt 32 (31) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 1 733 (1 944) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 70 (196) Mkr. Soliditeten uppgick till 48,9 (43,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 409 (1 286) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 200 (2 192) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 023 (2 010) Mkr, förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 177 (182) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -4 (-14) Mkr i kvartalet. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -12 (-41) Mkr för de första tre kvartalen.

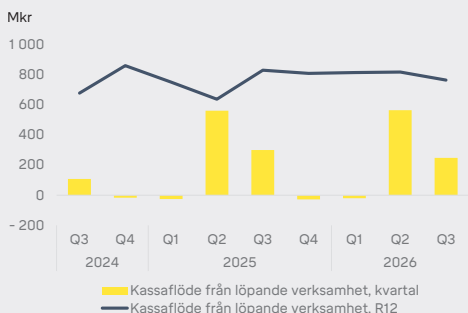
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 775 (2 582) Mkr vilket motsvarar 47,33 (44,04) kronor per utestående aktie. Per den 30 september 2026 finns utestående optionsprogram om 2 226 000 aktier.

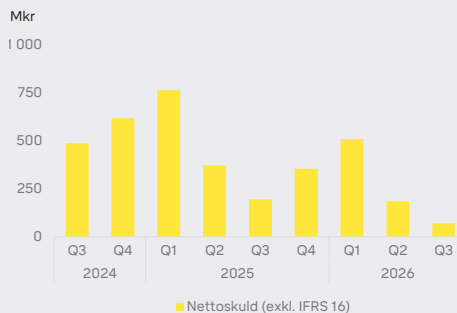
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2025, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2025.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2025, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2021, 2022, 2023, 2024 och 2025 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogrammet från 2024 om 400 000 optioner löper ut 2029-12-10 och inlösen till ett pris av 48,00 kronor är möjlig från och med 2029-06-11.

Optionsprogrammet från 2025 om 380 000 optioner löper ut 2028-12-15 och inlösen till ett pris av 56,30 kronor är möjlig från och med 2028-08-17.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd.

Moderbolagets intäkter under tredje kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr.

Finansnettot uppgick till -105 (-7) Mkr under kvartalet. Finansnettot har belastats med nedskrivningar av aktier i de danska dotterbolagen Næstved Lavpris Træ A/S och Byggmax Denmark ApS om totalt -102 Mkr. Resultat före skatt uppgick till -115 (-16) Mkr under kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 344 (1 342) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska detaljhandelsmarknaden inom byggmaterial och gör-det-självt-produkter. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter samt konjunkturläge, dessa faktorer har stor påverkan på försäljningarna för konsumenter att genomföra renoveringar och hemmfixarprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2025.

Byggmax Group står liksom andra företag inför utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden såsom politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 20 oktober 2026
Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund
Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER 2026/2027



REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Byggmax Group AB (publ.) 556656-3531

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggmax Group AB (publ.), per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning

och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 oktober 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2026			2025				2024	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Resultat									
Nettoomsättning	2 088	2 263	880	1 057	1 949	2 199	929	1 073	1 965
varav Sverige	1 561	1 702	632	769	1 460	1 662	668	756	1 451
varav Övriga Norden	548	591	258	298	508	567	271	327	534
EBITA	296	271	-123	-39	272	237	-109	-52	249
Rörelseresultat	292	267	-127	-53	258	223	-123	-66	235
Periodens resultat	225	200	-108	-50	191	161	-112	-64	169
<i>Förändring nettoomsättning, %</i>	<i>7,1</i>	<i>2,9</i>	<i>-5,3</i>	<i>-1,6</i>	<i>-0,8</i>	<i>5,6</i>	<i>7,2</i>	<i>7,6</i>	<i>0,3</i>
<i>Jämförbar försäljning, %</i>	<i>5,1</i>	<i>1,4</i>	<i>-5,3</i>	<i>-0,8</i>	<i>-0,2</i>	<i>7,3</i>	<i>7,6</i>	<i>7,5</i>	<i>1,3</i>
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>37,2</i>	<i>35,1</i>	<i>36,1</i>	<i>37,7</i>	<i>37,4</i>	<i>34,2</i>	<i>35,0</i>	<i>35,2</i>	<i>35,9</i>
<i>EBITA-marginal, %</i>	<i>14,2</i>	<i>12,0</i>	<i>-14,0</i>	<i>-3,7</i>	<i>14,0</i>	<i>10,8</i>	<i>-11,7</i>	<i>-4,8</i>	<i>12,7</i>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>14,0</i>	<i>11,8</i>	<i>-14,4</i>	<i>-5,0</i>	<i>13,3</i>	<i>10,1</i>	<i>-13,2</i>	<i>-6,2</i>	<i>12,0</i>
Balansräkning									
Varulager	1 251	1 365	1 354	1 066	1 130	1 334	1 416	1 138	1 203
Nettoskuld	1 733	1 902	2 196	2 009	1 944	2 167	2 582	2 466	2 318
Nettoskuld exkl. IFRS 16	70	186	510	354	196	372	764	618	488
Eget kapital	2 775	2 528	2 422	2 516	2 582	2 392	2 270	2 402	2 458
Sysselsatt kapital	4 507	4 430	4 618	4 525	4 526	4 559	4 852	4 868	4 776
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	20	33	23	25	18	24	16	19	11
<i>Lageromsättningshastighet</i>	<i>3,4</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>3,6</i>	<i>3,4</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>	<i>3,2</i>	<i>3,0</i>
<i>Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>1,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>	<i>1,8</i>	<i>1,6</i>	<i>1,3</i>
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	<i>10,0</i>	<i>9,5</i>	<i>8,3</i>	<i>7,8</i>	<i>7,0</i>	<i>6,6</i>	<i>4,5</i>	<i>2,8</i>	<i>1,4</i>
<i>Avkastning på sysselsatt kapital, %</i>	<i>8,5</i>	<i>7,8</i>	<i>6,5</i>	<i>6,6</i>	<i>6,4</i>	<i>6,0</i>	<i>4,5</i>	<i>3,7</i>	<i>3,3</i>
<i>Soliditet, %</i>	<i>48,9</i>	<i>43,4</i>	<i>41,6</i>	<i>46,1</i>	<i>43,3</i>	<i>39,5</i>	<i>37,2</i>	<i>40,7</i>	<i>40,8</i>
Kassaflöde									
Kassaflöde från löpande verksamheten	248	564	-20	-27	300	561	-25	-7	108
Övrigt									
Medelantal anställda ¹	1 344	1 242	1 050	1 058	1 342	1 266	1 039	1 056	1 325
Antal butiker	210	211	211	212	212	212	211	211	212
varav Sverige	141	141	141	142	142	142	141	141	141
varav Övriga Norden	69	70	70	70	70	70	70	70	71

AKTIEDATA

	2026			2025				2024	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	3,84	3,42	-1,85	-0,85	3,26	2,75	-1,90	-1,09	2,88
Eget kapital per aktie, kronor	47,33	43,13	41,31	42,91	44,04	40,80	38,72	40,97	41,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	4,22	9,63	-0,33	-0,47	5,12	9,57	-0,42	-0,12	1,85
Börskurs vid periodens slut, kronor	54,10	46,80	54,40	54,90	57,00	50,90	51,00	44,92	41,80

1) Medelantal anställda omräknat till heltidstjänster. Från och med Q3 2025 har en mindre justering gjorts i beräkningsmetoden för medelantalet anställda. Jämförelsesiffror har omräknats, utan väsentlig påverkan på koncernens nyckeltal.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	okt 2025 – sep 2026	2025
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 088	1 949	5 230	5 077	6 287	6 133
Övriga rörelseintäkter	8	6	23	26	30	33
Summa rörelsens intäkter	2 095	1 955	5 253	5 102	6 316	6 166
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 311	-1 220	-3 342	-3 271	-4 000	-3 929
Övriga externa kostnader ¹	-118	-103	-380	-360	-473	-453
Personalkostnader	-219	-208	-638	-617	-839	-818
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-155	-165	-460	-496	-624	-660
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	0	0	0	0	0	0
Summa rörelsens kostnader	-1 803	-1 696	-4 821	-4 744	-5 937	-5 860
Rörelseresultat	292	258	432	359	380	306
Finansnetto ¹	-9	-17	-33	-60	-52	-79
Resultat före skatt	283	242	400	299	328	227
Inkomstskatt	-58	-50	-83	-58	-61	-36
Periodens resultat	225	191	317	241	267	191
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	225	191	317	241	267	191
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,84	3,26	5,41	4,11	4,55	3,25
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,83	3,25	5,39	4,10	4,54	3,25
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 121 (116) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 113 (108) Mkr och finansiella kostnader ökat med 10 (10) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Ackumulerat har övriga externa kostnader minskat med 358 (350) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 331 (323) Mkr och finansiella kostnader ökat med 29 (30) Mkr pga IFRS 16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	okt 2025 – sep 2026	2025
Periodens resultat	225	191	317	241	267	191
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	21	-2	39	-19	23	-35
Övrigt totalresultat för perioden	246	190	356	222	290	156

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 200	2 192	2 171
Materiella anläggningstillgångar ¹	1 947	2 110	1 992
Finansiella anläggningstillgångar	41	36	35
Summa anläggningstillgångar	4 188	4 338	4 197
Varulager	1 251	1 130	1 066
Kortfristiga fordringar	211	188	187
Likvida medel	21	304	11
Summa omsättningstillgångar	1 483	1 622	1 265
Summa tillgångar	5 671	5 960	5 462
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 775	2 582	2 516
Leasingskuld långfristig	1 209	1 321	1 242
Uppskjutna skatteskulder	97	117	97
Summa långfristiga skulder	1 306	1 438	1 339
Upplåning från kreditinstitut	91	500	366
Leasingskuld kortfristig	453	427	413
Leverantörsskulder	598	555	463
Övriga kortfristiga skulder	448	459	365
Summa kortfristiga skulder	1 590	1 941	1 607
Summa eget kapital och skulder	5 671	5 960	5 462

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 659 (1 751) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
Ingående balans vid periodens början	2 516	2 402	2 402
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	39	-19	-35
Periodens resultat	317	241	191
Summa totalresultat	356	222	156
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	-97	-44	-44
Teckningsoptioner och emitterade aktier	—	2	2
Summa transaktioner med aktieägare	-97	-42	-42
Eget kapital vid periodens slut	2 775	2 582	2 516

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	okt 2025 – sep 2026	2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	292	258	432	359	380	306
Ej kassaflödespåverkande poster;						
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	155	165	460	496	624	660
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	16	23	36	68	45	76
Finansiella poster	-9	-17	-33	-60	-52	-79
Betald skatt	-23	-14	-73	-48	-87	-62
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	431	415	823	815	909	902
Förändring i varulager	108	164	-186	-77	-143	-34
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-2	11	-12	11	-12	11
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-290	-290	168	87	10	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	248	300	792	837	765	809
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8	-6	-35	-18	-43	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-12	-12	-41	-40	-58	-57
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	—	0	0	1	-1	0
Försäljning av anläggningstillgångar	1	1	3	3	4	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20	-17	-73	-55	-97	-79
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	-116	0	-275	-129	-409	-263
Amortering av leasingskuld	-111	-107	-329	-320	-435	-425
Teckningsoptioner och emitterade aktier	—	—	—	2	—	2
Utdelning till moderföretagets aktieägare	—	—	-97	-44	-97	-44
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-227	-107	-700	-491	-940	-731
Periodens kassaflöde	1	177	19	291	-273	0
Likvida medel vid periodens början	21	128	11	11	304	11
Periodens kassaflöde	1	177	19	291	-273	0
Valutakurseffekt	-1	-1	-9	2	-10	1
Likvida medel vid periodens slut	21	304	21	304	21	11

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 113 (108) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Ackumulerat innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 331 (323) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	okt 2025 – sep 2026	2025
Rörelsens intäkter	0	0	0	0	13	13
Övriga externa kostnader	-3	-3	-8	-9	-13	-14
Personalkostnader	-7	-6	-14	-13	-19	-18
Summa rörelsens kostnader	-10	-9	-22	-22	-32	-32
Rörelseresultat	-10	-9	-22	-22	-19	-19
Finansnetto	-105	-7	-83	-21	174	236
Resultat före skatt	-115	-16	-104	-42	155	217
Inkomstskatt	3	3	7	9	-46	-43
Periodens resultat	-112	-13	-98	-34	109	173

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 036	1 138	1 138
Övriga kortfristiga skulder	38	30	264
Kassa och bank	2	2	2
Summa tillgångar	1 077	1 170	1 405
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	472	459	666
Obeskattade reserver	54	54	54
Kortfristiga skulder	551	657	685
Summa eget kapital och skulder	1 077	1 170	1 405

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	juli–september				januari–september			
			Andel e-handel				Andel e-handel	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Nettoomsättning	2 088	1 949	17%	16%	5 230	5 077	19%	18%
varav Sverige	1 561	1 460	17%	16%	3 895	3 789	19%	18%
varav Övriga Norden	548	508	20%	20%	1 396	1 346	22%	22%
varav koncerngemensamt	-21	-20	–	–	-61	-59	–	–
Rörelseresultat	292	258			432	359		
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	4	14			12	41		
EBITA	296	272			444	400		

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder. Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på vår hemsida, om.byggmax.se under finansiell statistik.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels sidor samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuld.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 oktober 2026 klockan 07:45.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 0771-890089
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se