

Årsredovisning 2009

Husqvarna

Global ledare inom utomhusprodukter

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmare, gräsklippare och trädgårdstraktorer, och är ledande i Europa inom bevattningsprodukter under varumärket Gardena. Koncernen är också en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Husqvarna erbjuder produkter för både **konsumenter** och **professionella användare**. Koncernens produkter säljs i mer än 100 länder. Nettoomsättningen uppgick 2009 till 34 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var cirka 15 000.

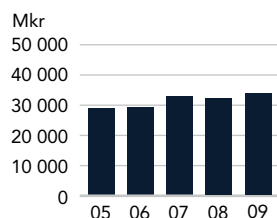


- Större produktionsenheter
- Dotterbolag eller distributörer

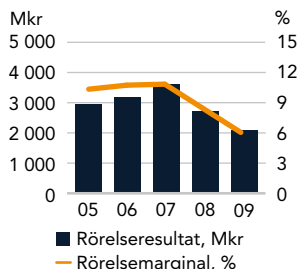
Ledande globala marknadspositioner

- Nr. 1** Motorsågar
 - Nr. 1** Andra handhållna, bensindrivna produkter, t.ex. röjsågar och trimmare
 - Nr. 1** Gräsklippare
 - Nr. 1–2** Trädgårdstraktorer
 - Nr. 1–2** Kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna
 - Nr. 1** Konsumentprodukter för bevattning
- i Europa**

Nettoomsättning

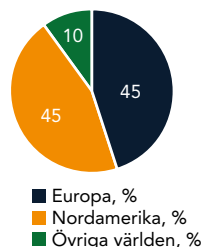


Rörelseresultat och marginal*

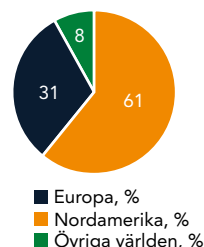


* Exklusive omstrukturingskostnader

Nettoomsättning per geografiskt område

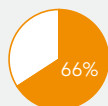


Produktionsvärde per geografiskt område



Konsumentprodukter

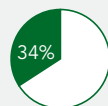
- Hjulburna produkter som åkbara och icke åkbara gräsklippare, Automower®, trädgårdstraktorer och snöslungor.
- Handhållna produkter som motorsågar, gräs-trimmare, häcksaxar och lövblåsare.
- Produkter för bevattning och dammar samt trädgårdsredskap.



Konsumentprodukter, andel av koncernens omsättning

Professionella produkter

- Högspecificerade skogsprodukter som motorsågar och röjsågar, tillbehör som kedjor och svärd, skyddskläder och verktyg.
- Högspecificerade produkter för park- och trädgårds-skötsel, som åkbara och icke åkbara gräsklippare, ZTH-klippare, grästrimmare, häcksaxar och lövblåsare.
- Produkter för byggnadsindustrin som golv- och vägg-sågar, kärnborrar, maskiner för slipning, polering och demolering, motorkapar och diamantverktyg.



Professionella produkter, andel av koncernens omsättning

Varumärken

Husqvarna

Flymo

GARDENA

Poulan

McCulloch

WEEDEATER

Partner

Varumärken

Husqvarna

KLIPPO

Jonsered

ZENOAH

RedMax

DIAMANT BOART



Läs mer om Konsumentprodukter på sid 17.

Läs mer om Professionella produkter på sid 23.

Innehåll

Årsredovisning 2009

Året i sammandrag	1
Historik	2
Koncernchefens kommentar	4
Strategi	6
Starka varumärken	8
Effektivt globalt distributionsnät	9
Brett produktprogram	10
Flexibel leveranskedja	11
Finansiella mål	12
Globala processer	14
Ny organisation	15
Konsumentprodukter	17
Professionella produkter	23
Husqvarna-aktien	28

Förvaltningsberättelse	31
Riskhantering	40
Koncernen	44
Resultaträkning	44
Balansräkning	45
Kassaflödesanalys	46
Förändring i eget kapital	47
Moderbolaget	48
Resultaträkning	48
Balansräkning	49
Kassaflödesanalys	50
Förändring i eget kapital	51
Noter	52
Förslag till vinstdisposition	89
Revisionsberättelse	90
Definitioner	91
Femårsöversikt	92
Kvartalsdata	94
Ny rapporteringsstruktur	96
Bolagsstyrningsrapport	98
Styrelse och revisorer	110
Koncernledning	113
Hållbar utveckling	114
Årsstämma 2010	124

*“Införandet av **den nya organisationen** är en av de viktigaste åtgärderna för att öka **den interna effektiviteten** och bygga ett effektivt **globalt bolag**.”*

Magnus Yngen, VD och koncernchef

Den nya organisationen är resultatet av en strategisk genomgång, som gjordes under 2009.

Läs mer på sidorna 5 och 15.

Under 2009 firade Husqvarna 50 år som tillverkare av motorsågar. I samband med jubileet lanserades en särskild jubileumssåg, Husqvarna 450e. Husqvarna har under sin 320-åriga historia tillverkat många innovativa produkter. **Läs mer på sidorna 2–3.**



Året i sammandrag

- Väsentligt lägre efterfrågan inom samtliga produktområden.
- Nettoomsättningen minskade med 8% justerat för valutaförändringar och förvärv. Konsumentprodukter minskade med 3% och Professionella produkter med 17%.
- Rörelseresultatet sjönk med 34% till 1 560 Mkr (2 361).
- I rörelseresultatet ingår omstruktureringskostnader på 452 Mkr (316).
- Förutom kostnaderna för strukturåtgärder, kan försämringen av rörelseresultatet hänföras till lägre volymer och en mindre gynnsam produkt- och landmix.
- Det operativa kassaflödet förbättrades till 3 737 Mkr (2 013), till följd av åtgärder för att minska rörelsekapitalet.
- Balansräkningen stärktes genom en nyemission på cirka 3 Mdr.
- Skuldsättningsgraden förbättrades och uppgick vid årsskiftet till 0,52 (1,54).
- Koncernen stärkte sin marknadsposition i Nordamerika inom gräsklippare, trädgårdstraktorer och lövblåsare.
- En ny organisation annonserades i juli och var helt genomförd den 1 januari 2010.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2009 på 1,00 kr (0) per aktie.

Nyckeltal	2009	2008	2007	2006	2005 ¹
Nettoomsättning, Mkr	34 074	32 342	33 284	29 402	28 768
Bruttovinstmarginal, %	25,4	29,0	29,4	27,0	26,6
EBITDA, Mkr	3 060	3 524	4 645	3 957	3 754
Rörelseresultat, Mkr	1 560	2 361	3 564	3 121	2 927
Rörelseresultat, exkl. omstruktureringskostnader, Mkr	2 012	2 677	3 564	3 121	2 927
Rörelsemarginal, %	4,6	7,3	10,7	10,6	10,2
Rörelsemarginal, exkl. omstruktureringskostnader, %	5,9	8,3	10,7	10,6	10,2
Årets resultat, Mkr	903	1 288	2 036	1 862	1 641
Resultat per aktie, kr ²	1,64	2,81	4,46	4,08	3,59
Utdelning per aktie, kr ²	1,00	0,00	1,50	1,16	—
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	10,7	17,6	23,8	24,1
Avkastning på eget kapital, %	7,5	15,8	28,6	32,5	40,1
Operativt kassaflöde, Mkr	3 737	2 013	1 843	535	949
Genomsnittligt antal anställda	15 030	15 720	16 093	11 412	11 681

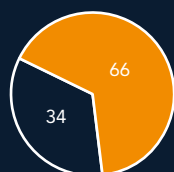
1) Pro forma.

2) 2005–2008 har justerats för nyemissionen 2009, och 2006 har justerats för fondemissionen 2007.

Utdelning 2009 enligt styrelsens förslag.

Omräknade siffror enligt nya organisationen

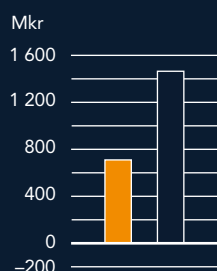
Nettoomsättning per affärsområde 2009



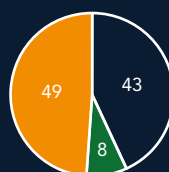
■ Konsumentprodukter
□ Professionella produkter

* Exklusive omstruktureringskostnader

Rörelseresultat per affärsområde 2009*



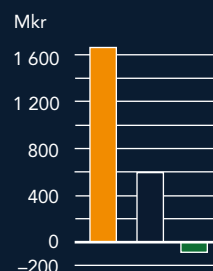
Nettoomsättning per affärsområde 2009



■ Skogs- och trädgårdsprodukter, Europa och Asien/Stillahavsområdet
□ Skogs- och trädgårdsprodukter, Nord- och Latinamerika
■ Produkter för byggnadsindustrin

* Exklusive omstruktureringskostnader

Rörelseresultat per affärsområde 2009*



Historia

320 år av innovation

Husqvarnas historia sträcker sig mer än 320 år tillbaka. Den långa perioden kännetecknas av innovationskraft och lyhördhet för marknadens behov. Husqvarnas rykte om att tillverka produkter med hög kvalitet och prestanda har lett till stadig tillväxt och möjliggjort expansion inom flera områden.



Husqvarnas logotyp 1882–1885.

1689 – Vapensmedja

De forsande fallen i Husqvarna visade sig vara en slumrande krafttillgång. För att ta till vara energikrafterna etableras här den första Husqvarna-anläggningen i form av en vapensmedja. Här tillverkades muskötter och gevär. Gevärstillverkningen blev en röd tråd genom företagets verksamhet i över 300 år. Sista geväret tillverkades 1989.

1874 – Köksutrustning

Det första gråjärnsgjuteriet byggdes och förutom symaskiner börjar Husqvarna tillverka köksutrustning i gjutjärn. Bland annat exporteras 12 miljoner köttkvarnar över hela världen.

1918 – Gräsklippare

Norramhammars Bruk förvärvas. Förutom större gjuterikapacitet fick Husqvarna en ny produkt, gräsklipparen. Den blev mycket populär och banade väg för dagens inriktning på utomhusprodukter.



Husqvarnas första logotyp.

1872 – Symaskiner

Ny maskinutrustning anskaffades i mitten på 1800-talet för tillverkning av arméns nya gevär. Den visade sig vara utmärkt även för produktion av symaskiner. I över hundra år tillverkade Husqvarna symaskiner. 1997 såldes verksamheten.

1896 – Cyklar

I slutet av 1800-talet blev cykeln en modeprodukt. Utvecklingen gick snabbt och under åren har ett otal patent registrerats av Husqvarna. Tillverkningen av cyklar pågick fram till 1962.

1903 – Motorcyklar

En ny epok inleds där motorkunnandet blir en av Husqvarnas stora tillgångar. Detta sker genom starten av motorcykeltillverkningen som också ger Husqvarna ett världsnamn. 1987 såljs verksamheten.





Husqvarna har under århundradena tillverkat ett stort antal olika produkter, bland annat cyklar, gevär och köksutrustning.



1959 – Motorsågar

Mot slutet av 50-talet minskade efterfrågan på cyklar, mopeder och motorcyklar. Skogsnäringens betydelse ökade i Sverige och 1959 tillverkade Husqvarna sin första motorsåg.

2006 – Avknoppning och börsnotering

Husqvarna knoppas av från Electrolux och aktien noteras på NASDAQ OMX Stockholm.

2007 – Förvärv av Gardena och Zenoah

Förvärv av tyska Gardena som är ledande i Europa inom bevattnings- och trädgårdsutrustning. Husqvarna förvärfvar även japanska Zenoah och svenska Klippo.

2008 – Ökad närvaro i Kina

Husqvarna ökar produktionen i Kina genom förvärv av Jenn Fengs verksamhet samt genom uppförandet av en ny fabrik för tillverkning av motorsågar och andra handhållna produkter.

1995 – Robotgräsklippare

Automower® introduceras, marknadens första soldrivna robotgräsklippare.

1978 – En del av Electrolux

Electrolux förvärfvar Husqvarna och motorsågar blir stommen i Electrolux segment för Utomhusprodukter. Verksamheten växer successivt genom organisk tillväxt och förvärv. De senare inkluderar Jonsered 1979, Poulan/Weed Eater i USA 1986 och Roper's trädgårdsverksamhet även den i USA 1988.

2009 – 50 år med motorsågar

Husqvarna firar 50 år som tillverkare av motorsågar. En tävling utlyses för att hitta den äldsta fungerande Husqvarna-sågen. Vinnaren finns i Bjursås i Dalarna och motorsågen inköptes i Eskilstuna 1960. Husqvarnas Automower® har nu sålts i 100 000 exemplar i mer än 30 länder sedan 1995.

50
år

320
år



Husqvarnas logotyp 1932–1973.





Förväntningar på 2010

- Marknadsläget är fortsatt osäkert.
- Återförsäljarna förväntas vara försiktiga att öka sina lager.
- Vi fokuserar på att hålla nere rörelsekapitalet och prioriterar kassaflödet.
- Vi inriktar oss på att genomföra beslutade strukturåtgärder för att öka den interna effektiviteten.
- Det långsiktiga arbetet fortsätter att stärka koncernens produkt-erbjudande, varumärken och ställning i distributionen.

Koncernchefens kommentar

Marknadsläget var väsentligt svagare än föregående år inom samtliga produktområden. Både omsättning och resultat visade en betydande nedgång, främst till följd av lägre volymer och en sämre mix. Trots försämringen av resultatet förbättrades kassaflödet väsentligt jämfört med föregående år. Koncernen stärkte också sin marknadsposition, framförallt på den amerikanska marknaden. De neddragningar som inleddes under 2008 för att anpassa verksamheten till det försämrade marknadsläget fullföljdes planenligt. Vi tog också beslut om ett antal strukturåtgärder samt att införa en ny global organisation från och med 1 januari 2010.

Justerat för valutaförändringar och förvärv sjönk koncernens omsättning med 8% och rörelseresultatet med 26%, exklusive kostnader för strukturåtgärder. Rörelsemarginalen sjönk från 8,3% till 5,9%, exklusive strukturstyrkostnader.

Försämringen av resultatet och marginalen förklaras främst av lägre försäljnings- och produktionsvolymer samt en sämre

produkt- och landmix. Konsumentprodukterna, som har lägre marginal än de professionella produkterna, utgjorde också en större andel av omsättningen än under föregående år. Lägre materialkostnader, besparingar från genomförda kostnadsänkande åtgärder samt prishöjningar bidrog positivt till resultatet.

Ansträngningarna att minska lager och kundfordringar och prioritera kassaflödet gav resultat. Trots en väsentlig resultatför-sämring förbättrades kassaflödet jämfört med föregående år.

Balansräkningen stärktes genom emissionen på cirka 3 miljarder, som slutfördes i början av april 2009. Nettoupplåningen per den 31 december 2009 uppgick till 6,3 miljarder jämfört med 13,6 miljarder föregående år. Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,52 från 1,54.

Fortsatt hög marginal för Professionella produkter

Trots lägre försäljning låg både rörelseresultatet och marginalen för Professionella produkter på en fortsatt hög nivå. Detta uppnåddes främst genom en god utveckling för våra skogsprodukter, som visade en förbättrad rörelsemarginal tack vare rationaliseringar inom tillverkningen av motorsågar, en stor andel nya produkter samt en positiv påverkan från försvagningen av svenska kronan. En dramatisk nedgång av efterfrågan noterades inom produkterna för byggnadsindustrin. Omsättningen för detta produktområde minskade valutarensat med cirka 25% och rörelseresultatet var negativt.

Beslut om strukturåtgärder

I oktober tog vi beslut om att genomföra ett antal strukturåtgärder under 2009–2011. Åtgärderna är inriktade på att eliminera överlappningar och dubbleringar inom tillverkning och administration och omfattar huvudsakligen en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt av försäljningsorganisationen i Europa och Asien/Stillahavsområdet.

Förändringarna kommer netto att innebära en minskning av antalet anställda med cirka 400. Den totala kostnaden uppgår till cirka 400 Mkr och belastade i sin helhet rörelseresultatet för 2009. Besparingarna beräknas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer successivt att uppnås från andra halvåret 2010 och nå full effekt från och med första kvartalet 2012.

För att öka andelen av tillverkningen i lågkostnadsländer, som idag är mindre än 10%, tog vi också beslut om att investera cirka 250 Mkr i en ny fabrik i Polen för hjulburna produkter. Fabriken beräknas vara färdig att tas i bruk i början av 2011.

Jag beklagar att vi behöver genomföra åtgärder som drabbar så många anställda. Förändringarna är dock nödvändiga för att integrera förvärven och skapa en långsiktigt konkurrenskraftig tillverkningsstruktur. Vi kommer sannolikt att behöva genomföra ytterligare förändringar under de närmaste åren.

Strategisk genomgång

Under första kvartalet slutförde vi den strategiska genomgång av verksamheten som påbörjades i november 2008. Slutsatserna från denna är att Husqvarna har en mycket konkurrenskraftig bas i form av starka marknadspositioner, ett brett produktutbudande, hög teknisk kompetens, starka varumärken och ett omfattande globalt distributionsnät.

Koncernen har goda möjligheter att växa inom nuvarande produktkategorier och distributionskanaler. Verksamheten är dock för fragmenterad med många små enheter inom till exempel tillverkning, logistik och produktutveckling. Vi kommer under de närmaste 2–3 åren genomföra ett antal åtgärder för att öka den interna effektiviteten och frigöra resurser som istället kan investeras i produktutveckling och marknadsföring. Åtgärderna beskrivs mer i detalj i avsnittet Strategi på sidorna 6–15.

Ny organisation

En av de viktigaste åtgärderna för att öka den interna effektiviteten och bygga ett effektivt globalt företag, "ONE Husqvarna" som vi kallar det, var införandet av en ny global organisation från och med den 1 januari 2010.

Målsättningen är att eliminera överlappningar och dubbleringar och att etablera integrerade globala processer med klara ansvarsområden. I stället för de tidigare produktbaserade affärssektorerna har vi sammanfört allt som rör supply chain, det vill säga inköp, tillverkning och logistik i en affärsenhet och allt som rör produkter, produktutveckling, sortiment och varumärken i en affärsenhet. Försäljning och service är uppdelad i de två affärsenheterna Europa och Asien/Stillahavsområdet samt Nord- och Latinamerika. Produkterna för byggnadsindustrin, som har en annan distribution än skogs- och trädgårdsprodukterna, drevs redan tidigare som en global verksamhet och utgör även fortsatt en egen affärsenhet.

Förväntningar på 2010

Marknadsläget är fortsatt osäkert. Vi bedömer att lagren i handeln inför den kommande trädgårdssäsongen ligger på en lägre nivå än under föregående år. Vi förväntar oss dock att återförsäljarna även fortsatt kommer att vara försiktiga att öka sina lager.

Liksom under 2009 kommer vi att hålla rörelsekapitalet på en låg nivå och prioritera kassaflödet. Vi inriktar oss på att driva de interna förändringarna och genomföra beslutade strukturåtgärder. Besparingarna från strukturåtgärderna kommer successivt att börja ge effekt under andra halvåret. Resultatet bör också påverkas positivt av något lägre kostnader för råmaterial och komponenter. Ett antal nya produkter kommer att lanseras under året.

Vi fortsätter arbetet med att stärka och utveckla koncernens produktutbudande, bygga färre och starkare varumärken samt ytterligare stärka vår ställning i distributionen. Ett stort antal åtgärder vidtas också för att öka den interna effektiviteten. Allt för att ytterligare befästa Husqvarnas ställning som ledande i världen inom utomhusprodukter.



Magnus Yngen
VD och koncernchef

Strategi



Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter. Koncernen har ledande globala marknadspositioner inom produktområden som svarar för cirka 80% av omsättningen.

Husqvarnas strategi

Husqvarna ska vara ledande på världsmarknaden inom sina huvudområden. Strategin är att genom ökad intern effektivitet och kostnadssänkningar i hela leveranskedjan skapa förutsättningar för ökade satsningar på produktutveckling och varumärken och därigenom ytterligare stärka koncernens position.

De finansiella målen är att över en konjunkturcykel uppnå en genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt på cirka 5% och en rörelsemarginal på över 10%.

Strategisk översyn

Under 2009 gjordes en strategisk genomgång av verksamheten för att fastställa prioriteringar och målsättningar för de närmaste åren. Slutsatserna från denna var att Husqvarna har en stark bas och goda möjligheter att växa inom befintligt produktsortiment och distributionskanaler.

Koncernens styrkefaktorer är framförallt:

- Starka varumärken.
- Ett effektivt globalt distributionsnät.
- Ett brett produktprogram.
- En flexibel leveranskedja.

De viktigaste åtgärderna för att ytterligare stärka koncernens ställning kan sammanfattas enligt följande:

- Minska antalet varumärken, fokus på Husqvarna och Gardena.
- Effektivisering av säljorganisationen och förbättra servicen till kunder.
- Fokus på att stärka huvudområdena.
- Öka satsningarna på produkter med förbättrad miljöprestanda.
- Koncentrera tillverkningen till färre och större enheter, öka andelen i lågkostnadsländer.
- Minska antalet lagerställen.
- Etablera en integrerad global leveranskedja, s.k. supply chain.
- Öka investeringarna i IT-stöd för att etablera koncerngemensamma, globala processer.

Husqvarnas robotgräsklippare Automower® finns nu även i metallicfärgerna – orange, blått, vitt och brunt.

Strategi

Starka varumärken

Husqvarna har en portfölj av starka varumärken för olika kundsegment och försäljningskanaler.

Husqvarna och Gardena är koncernens två globala premium-varumärken. Utöver dessa har koncernen ett antal varumärken med starka positioner på regionala eller lokala marknader eller inom specifika produktkategorier.

Husqvarna är sedan länge ett starkt globalt varumärke inom framförallt motorsågar och andra handhållna produkter för professionella användare samt högspecifierade konsumentprodukter. Varumärket står för tekniskt ledarskap, hög prestanda och kvalitet. Produkterna säljs i de högre prissegmenten, huvudsakligen i fackhandeln. Husqvarna-varumärket svarade 2009 för drygt 40% av koncernens omsättning.

Gardena är sedan länge det ledande varumärket på konsumentmarknaden i Europa inom bevattningsutrustning och trädgårdsredskap. Gardena har en mycket hög kännedom bland konsumenter i Centraleuropa. Varumärket svarade 2009 för drygt 10% av koncernens omsättning.

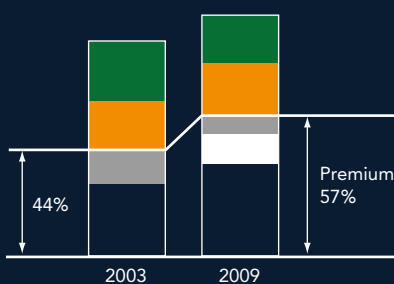
Varumärken

Husqvarna	Globalt	Premium	Professionella produkter, högspecifierade konsumentprodukter
Gardena	Globalt	Premium	Konsumentprodukter i massmarknadskanalerna
Jonsered, Klippo, Redmax	Regionalt	Premium	Professionella produkter i fackhandeln
Zenoah	Regionalt	Premium	Professionella produkter i fackhandeln, främst Japan
Diamant Boart	Globalt	Premium	Professionella produkter (diamantverktyg för stenindustrin)
Flymo	Regionalt	Mid Premium	Konsumentprodukter i massmarknadskanalerna, främst Storbritannien
Partner, McCulloch	Regionalt	Non Premium	Konsumentprodukter, massmarknadskanalerna, Europa
Poulan, WeedEater	Regionalt	Non Premium	Konsumentprodukter, massmarknadskanalerna, Nordamerika

Åtgärder för att stärka verksamheten

- Fokus på att ytterligare stärka Husqvarna och Gardena.
- Minska antalet regionala och lokala varumärken.
- Stärka Husqvarna-varumärkets position som professionellt varumärke i fackhandeln.
- Behålla Gardenas position och uppnå tillväxt geografiskt och genom utökat produktsortiment.

Ökad försäljning under premium-varumärken

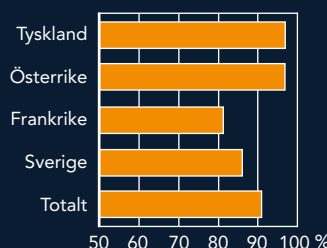


Försäljningen under premium-varumärken har ökat från 44% 2003 till 57% 2009. Försäljningen avseende produkter tillverkade för andra företags varumärken har under samma period minskat från 25% till 20%.

■ Tillverkning för annat företags varumärke
■ Taktiska varumärken ■ Övriga premium-varumärken*
■ Gardena ■ Husqvarna

* I övriga premium-varumärken ingår Jonsered, Zenoah, Klippo och Diamant Boart.

Varumärkeskännedom för Gardena



Koncernens varumärkesportfölj stärktes genom förvärvet av Gardena 2007. Gardena-varumärket har högst kännedom bland konsumenter av alla koncernens varumärken. Positionen är särskilt stark i Tyskland och angränsande länder.

Källa: Icon Added Value 2008 (Prompted awareness)

Strategi

Effektivt globalt distributionsnät

Husqvarnas skogs- och trädgårdsprodukter säljs huvudsakligen genom två distributionskanaler – stora varuhuskedjor och fackhandeln. Varuhuskedjorna är huvudsakligen inriktade på produkter i mellan- och lågprissegmenten samt tillbehör. Fackhandeln har ett större inslag av högspecifierade produkter för professionella användare och erbjuder dessutom service.

Koncernen har starka positioner i båda kanalerna. Skogs- och trädgårdsprodukterna under Husqvarna-varumärket säljs globalt genom totalt cirka 25 000 fackhandlare.

Produkterna för byggnadsindustrin säljs huvudsakligen genom uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare samt direkt till större entreprenörer.

Det starka distributionsnätet har byggts upp under lång tid och utgör en betydande konkurrensfördel.

Effektivisering av säljorganisationen

Husqvarna har goda möjligheter att växa i båda kanalerna förutsatt att koncernen kan erbjuda relevanta produktprogram för respektive kanal och ge en effektiv service.

Koncernen har egna säljbolag i mer än 40 länder. Under hösten 2009 initierades ett program för rationalisering av



Produktutställning i butik.

säljorganisationen i Europa och Asien/Stillahavsområdet. Förändringarna innebär en sammanslagning av administrationen för massmarknadskanalerna och fackhandeln men fortfarande med skilda lokala säljstyrkor. Syftet är att förbättra servicen till kunderna, eliminera överlappningar och uppnå kostnadssänkningar. Målsättningen är att endast ha ett säljbolag och en kontaktpunkt mot kunderna i respektive land.

Bättre kundservice

Förbättrad kundservice innebär säkrare leveranser, ökad tillgänglighet av reservdelar och bättre utbildningsprogram. Samtidigt ökar satsningarna på varumärkesbyggande åtgärder i butikerna när det gäller display av produkterna och förpackningar.

Åtgärder för att stärka verksamheten

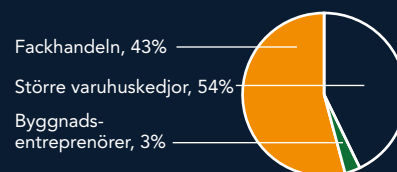
- Sammanslagning av försäljningsorganisationen för massmarknadskanalerna och fackhandeln med gemensam administration men skilda säljstyrkor.
- Förbättra servicen till återförsäljarna genom säkrare leveranser, ökad tillgänglighet av reservdelar m.m.
- Ökad fokus på varumärkesbyggande åtgärder i butikerna.

Distributionskanaler, andel av omsättning

	Större varuhuskedjor	Fackhandeln	Byggnads-entreprenörer*
Konsumentprodukter			
Nordamerika	86% Sears, Lowe's, Walmart m.fl.	14%	—
Övriga världen	73% B&Q, Leroy Merlin, OBI, Bauhaus m.fl.	27%	—
Professionella produkter	3%	89%	8%

* Avser produktområde byggnadsindustrin.

Omsättning per distributionskanal



Strategi

Brett produktprogram

Husqvarna har ett brett och konkurrenskraftigt produktprogram. Positionen är särskilt stark inom handhållna produkter som motorsågar, röjsågar och trimmare samt inom åkbara gräsklippare och trädgårdstraktorer. Gardenas bevattningsutrustning och trädgårdsredskap är ledande på konsumentmarknaden i Europa. Koncernen har idag också ett starkt produktprogram för byggnadsindustrin, både vad gäller maskiner och diamantverktyg.

Målsättningen är att vara ledande inom huvudområdena. För att vara en stark partner till återförsäljarna ska koncernen även erbjuda ett komplett sortiment, vilket ställer krav på att kunna erbjuda konkurrenskraftiga produkter även utanför huvudområdena.

Fokus på huvudområdena

Husqvarna har goda möjligheter att växa med befintligt produktsortiment. Avsikten är att fortsätta att hålla en hög takt i produktförnyelsen, vilket är en avgörande faktor för att uppnå tillväxt och högre marginaler. Det gäller också att ha rätt produktsortiment för respektive distributionskanal.



Gardena-sortimentet utökades 2009 med motorsågar och gräsklippare baserade på befintliga plattformar inom koncernen. Produkterna mottogs mycket väl på marknaden och försäljningen överträffade förväntningarna.



Redan 1995 lanserade koncernen den första versionen av Automower®, världens första robotgräsklippare. Automower® finns idag i flera olika modeller.

Produkterna blir alltmer globala eller regionala, vilket ger möjlighet att minska antalet produktplattformar och lokala varianter. För att få en ökad slagkraft i produktutvecklingen koncentreras koncernens utvecklingsresurser till ett fåtal kompetenscentra i olika delar av världen. Dessutom etableras en gemensam global process för produktutveckling.

Inriktningen är att i första hand stärka huvudkategorierna. Ett viktigt område är att förbättra produkternas miljöprestanda vad gäller framförallt utsläpp och energiförbrukning. Satsningarna ökar också på batteriprodukter, som är ett växande segment inom främst konsumentprodukter.

Åtgärder för att stärka verksamheten

- Fokus på huvudområdena, för närvarande inget behov att utöka antalet kategorier.
- Fortsatt hög takt i produktutvecklingen.
- Koncentrera utvecklingsresurserna till några få kompetenscentra.
- Utveckla ett starkare premium-sortiment för massmarknadskanalerna.
- Öka satsningarna inom batteriprodukter och på att förbättra produkternas miljöprestanda.



Gardenas nya vinklade och roterande slanganslutning följer rörelserna i slangens och förhindrar att den snor sig. Den fick 2009 koncernens interna pris för bästa produktinnovation.

Strategi

Flexibel leveranskedja

Husqvarna har en väl utbyggd produktionsbas och hög flexibilitet i leveranskedjan för att hantera variationerna i efterfrågan till följd av säsong och väderförhållanden. Huvuddelen av de stora volymerna av trädgårdsprodukter tillverkas under första kvartalet och början av andra, vilket ställer stora krav på att under kort tid både dra upp och ner aktiviteterna i hela leveranskedjan.

För att optimera tillverkning och lageruppbbyggnad gentemot behoven på de olika marknaderna bygger Husqvarna nu en integrerad, global så kallad supply chain med gemensamma, globala processer och mätetal för hela koncernen.

Färre och större fabriker och lagerställen

I oktober 2009 annonserades ett antal åtgärder för att konsolidera fabriksstrukturen i Sverige och USA. Husqvarna hade då totalt 36 fabriker, varav hälften med mindre än 150 anställda.

För att minska fragmenteringen kommer tillverkningen under de närmaste åren att koncentreras till färre och större enheter. Detsamma gäller antalet lagerställen för att skapa en mer effektiv logistikstruktur. Konsolideringen av antalet lagerställen kommer också att drivas av att produktsortimenten successivt blir mer regionala eller globala.

Mer tillverkning och inköp i lågkostnadsländer

Andelen av tillverkningen i lågkostnadsländer kommer också att öka. Denna uppgick 2009 till cirka 8% av totala produktionsvärdet.

Koncernen har idag två fabriker för skogs- och trädgårdsprodukter i Kina och två för produkter till byggnadsindustrin. Vissa lägre specificerade och starkt konkurrensutsatta produkter flyttas nu successivt till dessa fabriker från Europa och USA. Beslut har också fattats om att bygga en ny fabrik för gräsklippare i Polen, som beräknas vara färdig i början av 2011.

På grund av den korta säsongen för trädgårdsprodukter och variationerna i efterfrågan till följd av vädret, är det nödvändigt att ha en viss andel av tillverkningen nära marknaderna för att möta kundernas krav på snabba leveranser under säsongen.

Andelen av inköpen från lågkostnadsländer ökar också successivt och uppgick 2009 till 23%.

Åtgärder för att stärka verksamheten

- Bygga en integrerad global så kallad supply chain för hela koncernen.
- Koncentrera tillverkning och lager till färre och större enheter, åtgärder i Sverige och USA annonserades 2009.
- Öka andelen av tillverkning och inköp i lågkostnadsländer.
- Etablera HOS, en plattform för kontinuerliga förbättringar i tillverkningen, så kallad Lean manufacturing.

HOS
EXCELLENCE IN ALL WE DO.

Husqvarna Operating System, ett program för att driva kontinuerliga förbättringar i tillverkningen, så kallad Lean manufacturing lanserades i slutet av 2009.



Leveranskedjan

- En integrerad process
- Standardiserade verktyg
- Transparens, KPI:er
- Bli utvald affärspartner
- Sänka kostnader



Finansiella mål



Kostnader för strukturåtgärder

Annonserade i september 2008

Annonserade i oktober 2009

Kostnader under 2008, Mkr	Årlig besparing, Mkr (full effekt fr.o.m. Kv3 2009)	Kostnader under 2009, Mkr	Årlig besparing, Mkr (full effekt fr.o.m. Kv1 2012)
316	450	452	400
• Huvudsakligen kapacitetsanpassningar och personalneddragningar till följd av lågkonjunkturen.		Strukturförändringar 2009–2011: • Konsolidering av produktion i Sverige och USA. • Rationalisering av säljorganisationen.	

Koncernens långsiktiga finansiella mål, som fastställdes i samband med börsintroduktionen 2006, är oförändrade. Både försäljningstillväxten och rörelsemarginalen har historiskt legat i linje med målen. Under 2008 och 2009 har koncernen haft en svagare utveckling, vilket är en följd av lågkonjunkturen.

Pågående strukturåtgärder

I september 2008 annonserades ett antal åtgärder för att sänka kostnaderna i verksamheten och anpassa kapaciteten till det rådande marknadsläget. Åtgärderna slutfördes under 2009.

I oktober 2009 annonserades ett antal strukturåtgärder som kommer att genomföras under 2009–2011. Dessa omfattar huvudsakligen en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt av försäljningsorganisationen i Europa och Asien/Stillahavsområdet. Tabellen nedan visar uppgifter om kostnader och besparingar relaterade till de nämnda åtgärderna.

Långsiktiga finansiella mål

Nettoomsättning

- En årlig organisk tillväxt på cirka 5% över en konjunkturcykel.
- Ytterligare tillväxt genom kompletterande förvärv.

Lönsamhet

- En rörelsemarginal som överstiger 10% över en konjunkturcykel.

Skuldsättning

- Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongsjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5.

Utdelning

- Utdelningen ska långsiktigt motsvara 25–50% av periodens resultat.

Målen ska uppnås genom

Organisk tillväxt

- Hålla en fortsatt hög takt i produktförnyelsen.
- Ytterligare stärka premiumvarumärkena Husqvarna och Gardena.
- Förbättra kundservicen.
- Öka antalet återförsäljare och stärka positionerna hos befintliga kunder.

Ökad kostnadseffektivitet

- Etablera globala processer för bland annat inköp, hantering av flöden och produktutveckling inom ramen för den nya organisationen.
- Bygga en integrerad global leveranskedja för att bland annat kunna minska lagren.
- Koncentrera tillverkning och lager till färre och större enheter.
- Öka andelen tillverkning och inköp i lågkostnadsländer.
- Tillämpa koncernens plattform för så kallad Lean manufacturing i alla fabriker.

Måluppfyllelse 2009

Nettoomsättning

- Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 8% till följd av lägre efterfrågan.
- Den genomsnittliga organiska försäljningstillväxten uppgick de senaste fem åren till –0,4% och de senaste tio åren till 3,2%.

Lönsamhet

- Rörelsemarginalen minskade till 5,9%, exklusive strukturkostnader, till följd av lägre volymer och en sämre mix.
- Rörelsemarginalen uppgick under de senaste fem åren i genomsnitt till 8,9% och under de senaste tio åren till 8,8%.

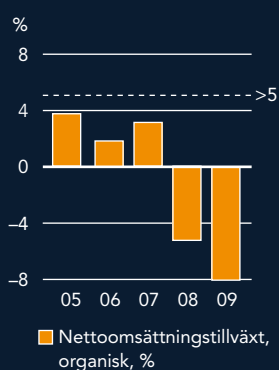
Skuldsättning

- Den säsongsjusterade nettoskulden/EBITDA uppgick vid årsskiftet till 2,4.

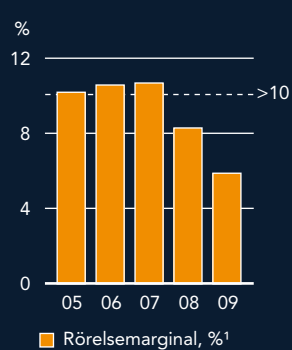
Utdelning

- Styrelsen föreslår en utdelning på 1 kr för 2009, motsvarande 64% av årets resultat.
- Utdelningsandelen har varje år legat inom målsättningen utom 2008.

Nettoomsättningstillväxt

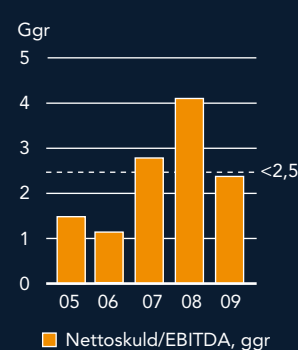


Rörelsemarginal

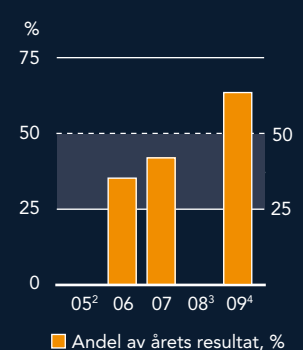


1) Exklusive omstrukturingskostnader.

Skuldsättning



Utdelning



2) Husqvarna ingick i Electrolux.
3) Ingen utdelning lämnades för 2008.
4) Styrelsens förslag.

Globala processer

För att bygga ett starkare globalt företag, ONE Husqvarna, etableras ett antal globala processer som är gemensamma för hela koncernen. Processerna syftar till att öka den interna effektiviteten inom respektive område och frigöra resurser som i stället kan användas för investeringar i till exempel produkter och varumärken.

De nyckelprocesser som hittills identifierats är:

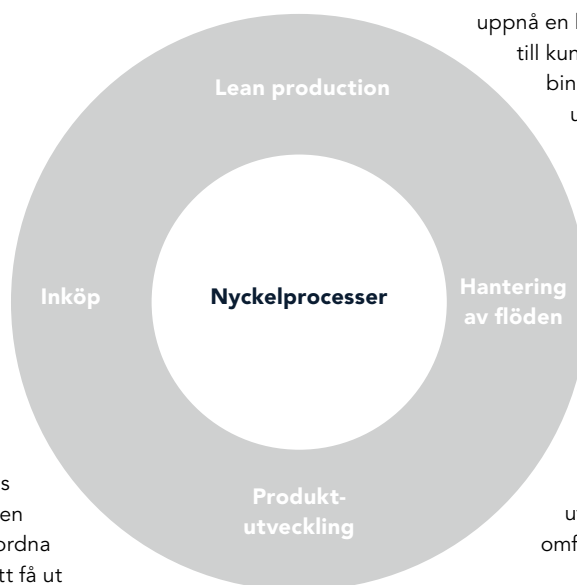
- Inköp.
- Demand flow, d.v.s hanteringen av flödena mellan koncernen, underleverantörer och kunder.
- Lean production, d.v.s åtgärderna för att uppnå ständiga förbättringar i tillverkningen.
- Produktutveckling.

Inköp

De totala inköpen från externa leverantörer uppgick 2009 till cirka 20 miljarder kronor motsvarande cirka 60% av koncernens omsättning. Det gäller här att ha en strukturerad inköpsprocess, samordna globala och regionala inköp för att få ut maximal effektivitet och utnyttja koncernens storlek. Ansträngningar inriktas också på att konsolidera den existerande basen av leverantörer och hitta nya som till exempel kan erbjuda ny teknik eller lägre pris.

Hanteringen av flöden

Det är extra viktigt med en effektiv hantering av flödena i en verksamhet med starka säsongsvariationer och som periodvis binder mycket kapital i lager och kundfordringar. Det gäller att



uppnå en hög leveranssäkerhet och servicegrad till kunderna och samtidigt minska kapitalbindningen, vilket blir en ännu större utmaning i en global struktur med globala integrerade flöden.

Lean production

Åtgärderna för att uppnå kontinuerliga förbättringar i tillverkningen syftar till att säkerställa en hög produktkvalitet och leveranssäkerhet. Husqvarna bygger ett globalt produktionssystem och HOS (Husqvarna Operating System) är koncernens plattform för kontinuerliga förbättringar som rullas ut under 2010 och som beräknas omfatta alla enheter från 2011.

Produktutveckling

En effektiv process för produktutveckling, som utgår från en insikt om användarnas behov och som medför en hög innovationsgrad, är avgörande för koncernens tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att ha ett kontinuerligt flöde av nya, attraktiva och konkurrenskraftiga produkter. Betydande synergier och effektivitetsvinster förväntas uppnås inom produktutvecklingen genom denna process.

Från 1 januari 2010

Ny organisation

För att fullfölja koncernens strategi, optimera prioriterade globala processer och skapa ett globalt företag har en ny funktionell organisation införts från och med den 1 januari 2010.

Istället för sex affärssektorer omfattar den nya organisationen fem affärsenheter – Supply Chain, Produkter och Marknadsföring, Försäljning i Europa och Asien/Stilla-havsområdet, Försäljning i Nord- och Latinamerika samt Produkter för byggnadsindustrin.

Produkterna för byggnadsindustrin drivs redan som en global verksamhet. Produkterna säljs huvudsakligen i andra distributionskanaler än skogs- och trädgårdsprodukterna. I samtliga övriga avseenden är denna verksamhet helt integrerad i koncernen.

Ny rapporteringsstruktur

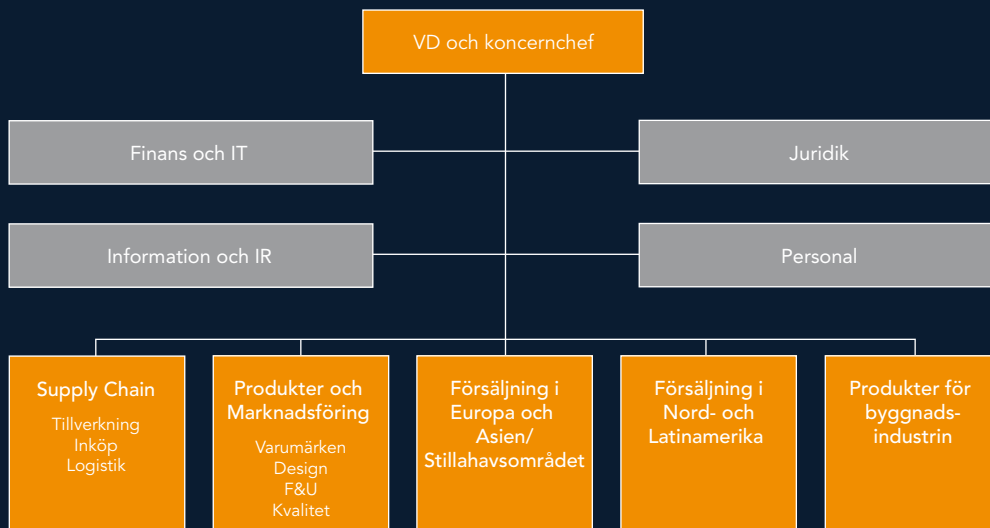
Införandet av den nya organisationen innebär även en förändring av den externa finansiella rapporteringen från och med

första kvartalet 2010. I stället för de tidigare affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella produkter kommer den externa rapporteringen att omfatta:

- Skogs- och trädgårdsprodukter, Europa och Asien/Stilla-havsområdet
- Skogs- och trädgårdsprodukter, Nord- och Latinamerika
- Produkter för byggnadsindustrin

Skogs- och trädgårdsprodukter omfattar fyra produktkategorier – hjulburna, handhållna, bevattning samt tillbehör och verktyg. Produkterna för byggnadsindustrin omfattar två produktkategorier, maskiner och diamantverktyg för byggnadsindustrin samt diamantverktyg för stenindustrin.

Finansiell information i enlighet med den nya strukturen för åren 2007–2009 finns på sidorna 96–97.





Gardenas nya batteriklippare är lätta att manövrera och klarar en medelstor gräsmatta på en uppladdning.

Konsumentprodukter

Husqvarna är marknadsledande inom konsumentprodukter i både Europa och Nordamerika. Under 2009 ökade marknadsandelarna i Nordamerika inom flera produktområden. Koncernen stärkte också sin ställning i Europa genom en framgångsrik utökning av produktsortimentet för varumärket Gardena.

Utvecklingen 2009

- Väsentligt lägre efterfrågan på alla marknader till följd av lågkonjunkturen.
- Ökade marknadsandelar medförde en något högre försäljning i Nordamerika.
- Rörelseresultatet försämrades väsentligt på grund av lägre försäljning och en mindre gynnsam produkt-, land- och kundmix.
- Resultatet påverkades negativt av kostnader för omstrukturering av tillverkningen i Sverige och USA samt av säljorganisationen.

Husqvarna är världens största tillverkare av gräsklippare, trimmare, lövblåsare och motorsågar samt en av de två största inom trädgårdstraktorer. Koncernens globala marknadsandelar uppskattas till 20–40% för de viktigaste kategorierna.

Gardena är marknadsledande i Europa inom produkter för bevattning och trädgårdsredskap.

Inom affärsområdet svarade verksamheten i Nordamerika för 53% av nettoomsättningen och verksamheten i Övriga världen för 47%.

Marknaden

Marknaden för de produkter som koncernen tillverkar uppskattas globalt till cirka 90 miljarder kronor, varav cirka två tredjedelar i Nordamerika. Tillväxten i volym uppskattas historiskt ha uppgått till i genomsnitt cirka 2% per år. Efterfrågan drivs av

den allmänna konjunkturutvecklingen och utvecklingen av den privata konsumtionen avseende kapitalvaror för hemmet. Betydande variationer kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden och växtsäsongens längd.

Under 2009 uppskattas efterfrågan ha minskat i både Europa och Nordamerika. Marknaden i Nordamerika har visat en successiv nedgång under de senaste fem åren, framförallt inom hjulburna produkter.

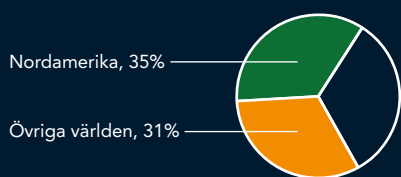
Marknaden kännetecknas av hård konkurrens och prispress framförallt för lägre specificerade produkter. Särskilt i Nordamerika där marknaden är starkt konsoliderad och de fyra största kedjorna svarar för cirka 70% av marknaden. Priserna har historiskt sjunkit med i genomsnitt cirka 1–2% per år för identiska produkter. Hög kostnadseffektivitet och kontinuerlig produktutveckling är nödvändiga förutsättningar för god lönsamhet. Starka varumärken som skapats genom framgångsrik produktutveckling, hög kvalitet och uthållig marknadsföring ger vanligen en högre vinstmarginal. Husqvarna och Gardena är sådana varumärken.

Trender i marknaden

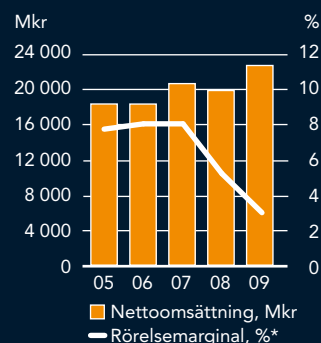
Efterfrågan på trädgårdsprodukter har under senare år gynnats av ett ökat intresse för trädgårdsskötsel. Långsiktigt finns en trend i marknaden mot en ökad polarisering mot enklare respektive mer avancerade och högre specificerade produkter.

För att kartlägga framtida trender, drivkrafter och attityder hos konsumenterna när det gäller trädgården har Husqvarna låtit två oberoende forskningsinstitut göra undersökningar och ta fram rapporterna *The Future of Gardening* (2009) och *the Global Garden Report* (2010).

Andel av koncernens nettoomsättning

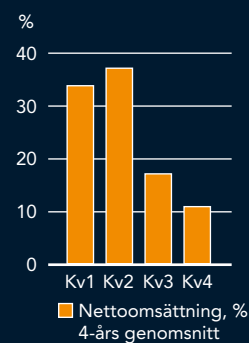


Nettoomsättning och rörelsemarginal



* Exklusive omstrukturingskostnader

Fördelning av nettoomsättning per kvartal



Husqvarnas kombitrimmer är en mångsidig maskin som med tillval av olika tillbehör klarar häckklippning, grästrimning, sopning, lövbläsning, trädbeskärning, kantklippning m.m.



Nyckeltal	2009	2008	2007	2006	2005*
Nettoomsättning, Mkr	22 672	19 849	20 621	18 335	18 360
Andel av koncernens omsättning, %	66,5	61,4	62,0	62,4	63,8
Rörelseresultat, exkl. omstrukturingskostnader, Mkr	719	1 043	1 638	1 415	1 332
Rörelsemarginal, exkl. omstrukturingskostnader, %	3,2	5,3	7,9	7,7	7,3
Nettotillgångar, Mkr	13 475	15 778	13 640	6 034	5 719
Investeringar, Mkr	491	686	514	524	859
Genomsnittligt antal anställda	8 900	8 655	8 851	5 751	6 054

* 2005 enligt Electrolux rapportering för segmentet Utomhusprodukter.

I rapporten *The Future of Gardening* identifierades bland annat tre framtida trender – ökad betydelse av trädgården för ekologisk odling, ökad integrering av grönområden i stadsmiljöer samt ökad automatisering av trädgårdsarbetet.

The Global Garden Report 2010 visar en trend bland trädgårdsentusiaster mot mer individuellt utformade trädgårdar och bekräftar också trenden att fler vill odla frukt och grönsaker.

Konkurrenter

De flesta av Husqvarnas konkurrenter säljer produkter för både konsumenter och professionella användare. De viktigaste konkurrenterna är de amerikanska bolagen John Deere, Modern Tool and Die company (MTD) och Toro samt europeiska Global Garden Products (GGP) och Stihl.

Av konkurrenterna är endast John Deere och Toro börsnoterade. Husqvarna konkurrerar med John Deere och MTD inom främst gräsklippare och trädgårdstraktorer. I USA är även Toro en konkurrent inom gräsklippare och trimmare för konsumentmarknaden.

I Europa har GGP en ledande ställning inom åkbara och icke åkbara gräsklippare bland annat under varumärket Stiga. Tyska Bosch är främst en konkurrent till Husqvarna inom elektriska och batteridrivna produkter, medan brittiska Hozelock har en stark position inom trädgårdsbevattning och trädgårdsdammar i främst Storbritannien.

Stihl är en konkurrent inom flera kategorier, men framförallt inom handhållna bensindrivna produkter som motorsågar och trimmare i det högre prissegmentet.

Betydande säsongsvariationer

Verksamheten kännetecknas av betydande säsongsvariationer med huvuddelen av försäljningen under första halvåret, se diagram på sidan 17.

Säsongen för trädgårdsprodukter kulminerar under andra kvartalet och kan anses vara avslutad efter tredje kvartalet.

Säsongen för bevattningsprodukter är normalt kortare och är ofta avslutad efter andra kvartalet.

Under fjärde kvartalet påbörjas normalt tillverkning och lageruppbyggnad för nästa säsong.

Konsumentprodukter Nordamerika

Den nordamerikanska verksamheten svarade 2009 för drygt hälften av omsättningen inom Konsumentprodukter. Omsättningen ökade jämfört med 2008 i både SEK och USD.

I Nordamerika sker huvuddelen av försäljningen genom massmarknadskanalerna under varumärkena Poulan och WeedEater samt till Sears under deras varumärke Craftsman. Andelen högspecifierade produkter under Husqvarna-varumärket har successivt ökat under de senaste åren.

Marknadsposition

Koncernen har en stark marknadsposition inom framförallt gräsklippare, trädgårdstraktorer, trimmare och motorsågar. Husqvarnas stärkte under året sina marknadsandelar i Nordamerika inom trädgårdstraktorer, gräsklippare och lövblåsare.

Kunder och distributionsnät

Konsumentprodukterna för massmarknaden säljs huvudsakligen via större varuhuskedjor och byggmarknader. Den amerikanska marknaden är starkt konsoliderad och de fyra största kedjorna Sears, Lowe's, Walmart och Home Depot svarar tillsammans för cirka 70% av marknaden.

Sears är sedan 1980-talet Husqvarnas största kund. Sears är världens största återförsäljare av utomhusprodukter under varumärket Craftsman och har en marknadsandel i USA på cirka 25%.

Produkterna under varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen genom fackhandeln, det vill säga mindre, fristående återförsäljare som även erbjuder teknisk service.

Produktsortiment

- Bensindrivna, hjulburna produkter som gräsklippare, trädgårdstraktorer och snöslungor.
- Bensindrivna, handhållna produkter som motorsågar, grästrimmare och lövblåsare.
- Elektriska handhållna produkter som häcksaxar och lövblåsare.
- Elektriska gräsklippare och olika modeller av robotgräsklipparen Automower®.
- Produkter för bevattning och trädgårdsdammar samt trädgårdsredskap som sekatorer, råfsor, spadar etc.

Varumärken, tillverkning och konkurrenter

	Nordamerika	Övriga världen
Viktigaste varumärken	Husqvarna®, Poulan®, WeedEater®	Husqvarna®, Gardena®, Flymo®, Partner®, McCulloch®
Större tillverkningsländer	USA	Tyskland, Tjeckien, Storbritannien
Viktigaste konkurrenter	John Deere, MTD, Stihl, Toro	Bosch, GGP, Hozelock, Stihl, TTI



Konsumentprodukter Övriga världen

Verksamheten i Övriga världen svarade 2009 för knappt hälften av Konsumentprodukters omsättning. Huvuddelen av omsättningen kan hänföras till Västeuropa.

Verksamheten omfattar försäljning till både större återförsäljare, så kallade massmarknadskanaler och fackhandeln.

Försäljningen till massmarknadskanalerna sker huvudsakligen under varumärkena Gardena, Flymo, Partner och McCulloch. Sortimentet under Husqvarna-varumärket består av premium-produkter som säljs genom fackhandeln.

Marknadsposition

Koncernen har framförallt starka positioner inom motorsågar och andra handhållna produkter under varumärkena Husqvarna, Partner och McCulloch samt inom åkgräsklippare under varumärket Husqvarna. Koncernen är också marknadsledande inom elektriska produkter i Storbritannien under varumärket Flymo, som även har en stark ställning i Skandinavien.

Gardena är ledande på konsumentmarknaden i Europa inom produktområdet bevattning och har även en stark ställning när det gäller trädgårdsredskap och utrustning för dammar och pumpar.

Kunder och distribution

Den europeiska marknaden är mer fragmenterad än den amerikanska vad gäller distributionskanaler med ett flertal nationella och internationella detaljhandelskedjor och byggmarknader som till exempel B&Q, Leroy Merlin, OBI, Bauhaus och K-Rauta.

Produkterna under Husqvarna-varumärket säljs genom fackhandeln, som har en stark position för högspecificerade produkter.

Produktion

Huvuddelen av tillverkningen sker vid koncernens fabriker i USA. Fabrikerna är specialiserade och har hög flexibilitet för att hantera säsons- och vädervariationerna i efterfrågan. Koncernen är nettoexportör från USA.

Tillverkningen av elektriska gräsklippare och robotgräsklipparen Automower® sker vid en fabrik i Storbritannien, medan handhållna elektriska produkter huvudsakligen köps in från Asien. Gardena-produkterna tillverkas vid tre fabriker i Tyskland och tre i Tjeckien. Bensindrivna gräsklippare tillverkas vid en mindre fabrik i Italien. I slutet av 2009 överfördes tillverkningen av motorsågar och andra handhållna produkter vid denna fabrik till koncernens fabrik för konsumentprodukter i Kina.

I oktober 2009 initierades ett antal strukturåtgärder för att uppnå kostnadssänkningar och eliminera överlappningar och dubbleringar inom tillverkningen. Åtgärderna kommer att innebära en konsolidering av tillverkningen av handhållna produkter i USA från två till en fabrik, samt en överflyttning av tillverkningen av åkbara och icke åkbara gräsklippare från två enheter i Sverige till en ny fabrik i Polen. Strukturåtgärderna beräknas vara genomförda i början av 2011.

Bild sidan 20, vänster. Husqvarnas nya, mindre rider är endast 88 cm bred och har tagits fram för att passa mindre och mellanstora trädgårdar.

Bild sidan 20, höger. Gardenas nya batteridrivna motorsåg lanserades i början av 2010.

Bild denna sida. Husqvarnas blåsare har en unik konstruktion och är lätta att hantera. De flesta modellerna kan även användas för uppsamling.





Husqvarna erbjuder ett brett sortiment av högspecifierade motorsågar för olika geografiska områden och klimatförhållanden.

Professionella produkter

Husqvarna är sedan länge ledande i världen inom motorsågar och andra handhållna produkter för professionella användare. Produkterna säljs genom cirka 25 000 fackhandlare världen över.

Utvecklingen 2009

- Väsentligt lägre efterfrågan inom alla produktområden.
- Lägre försäljning, med den största nedgången inom produkterna för byggnadsindustrin.
- Rörelseresultatet försämrades väsentligt, främst till följd av lägre försäljning och minskade produktionsvolym.
- Marginalen för skogsprodukterna förbättrades.

Husqvarna och Jonsered är sedan länge två av de tre ledande varumärkena för motorsågar på världsmarknaden med en sammanlagd marknadsandel i de professionella segmenten på cirka 40%. Koncernen är också en av de ledande i världen inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Huvuddelen av affärsområdets försäljning sker under varumärket Husqvarna.

Affärsområdet omfattar de tre produktområdena Skog, Park och trädgård samt Byggnadsindustrin. Skogsprodukterna svarade 2009 för cirka 44% av affärsområdets omsättning, medan Park och trädgård svarade för cirka 33% och Byggnadsindustrin för cirka 23%.

Marknaden

Marknaden för koncernens sortiment av professionella produkter uppskattas totalt till cirka 55 miljarder kronor, varav cirka en tredjedel avser produkter för byggnads- och stenindustrierna.

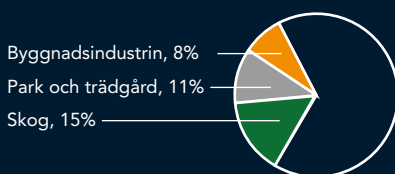
Efterfrågan drivs av den allmänna konjunkturutvecklingen samt aktiviteterna inom skogsbruket och byggnadsindustrin. Betydande variationer i efterfrågan inom Park och trädgård kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden. Efterfrågan på motorsågar gynnas av stormar och omkullblåsta träd.

Trender i marknaden

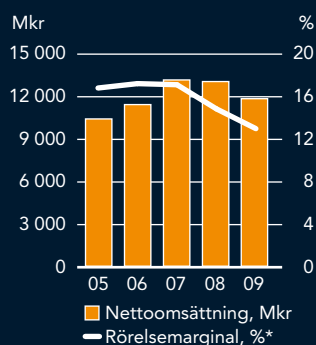
Utvecklingen av skogsbruket har sedan länge gått mot en ökad användning av skogsmaskiner på bekostnad av manuell avverkning. Detta medförde en kraftig minskning av marknaden för motorsågar fram till början av 1990-talet. Marknaden har sedan dess visat tillväxt genom en ökad efterfrågan i Östeuropa och Latinamerika. Efterfrågan på högspecificerade motorsågar från privatpersoner har successivt ökat och utgör idag en betydande andel av marknaden för motorsågar.

Strängare krav avseende avgasutsläpp från bensindrivna trädgårdsprodukter och motorsågar infördes i USA 1997 och 2002. De senare kraven från 2002 kommer vara infasade under 2010. Liknande krav kommer även att fasas in i Europa under perioden 2007–2012. Ytterligare länder, däribland Japan, förväntas införa motsvarande krav. Koncernens nya motorer uppfyller de strängaste kraven vad gäller avgasutsläpp i USA och Europa och bedöms också väl motsvara alla nu kända framtida krav.

Andel av koncernens nettoomsättning

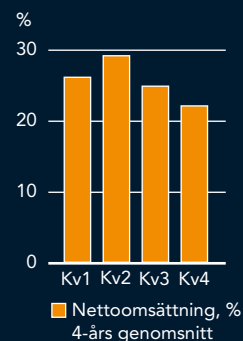


Nettoomsättning och rörelsemarginal



* Exklusive omstruktureringskostnader.

Fördelning av nettoomsättning per kvartal



Konkurrenser

Husqvarnas viktigaste konkurrenser inom professionella produkter är tyska Stihl, amerikanska John Deere och Toro. Stihl konkurrerar framförallt inom handhållna bensindrivna produkter som motorsågar och trimmare. John Deere och Toro är framförallt konkurrenser inom professionell utrustning för park och trädgård.

De viktigaste konkurrenterna inom utrustning för byggnadsindustrin är Hilti, som är baserat i Lichtenstein, Tyrolit i Österrike, Saint-Gobain och Wheelabrator i Frankrike samt tyska Stihl inom motorkäpplor. Av konkurrenterna är John Deere, Toro och Saint-Gobain börsnoterade.

Säsongsmönster

Försäljningen av utrustning för park och trädgård sker huvudsakligen under första halvåret, medan huvuddelen av motorsågarna säljs under andra halvåret. Försäljningen av maskiner och diamantverktyg för byggnadsindustrin är mer jämnt fördelad över året. Se diagram på sidan 23.

Skog

Produktområdet Skog svarade 2009 för cirka 44% av den totala försäljningen inom Professionella produkter.

Husqvarna tillverkar ett brett sortiment av högspecifierade motorsågar för olika geografiska områden och klimatförhållanden. I produktsortimentet ingår dessutom skogsröjsågar samt tillbehör som kedjor, svärd, skyddskläder och verktyg.

Produkterna är utvecklade för användare med höga krav på prestanda, hållbarhet och ergonomi och täcker de flesta behov inom skogsavverkning och skogsvård.

Varumärken och marknadsposition

Skogsprodukterna säljs under varumärkena Husqvarna, Jonsered och Zenoah, varav Husqvarna svarar för en dominerande andel av försäljningen.

Husqvarna-varumärket har sedan länge en stark global position inom framförallt motorsågar och andra handhållna produkter. Jonsered har en liknande position och kompletterar Husqvarna på vissa marknader. Zenoah har en stark marknadsposition i Japan inom motorsågar och andra handhållna produkter som röjsågar, trimmare och lövblåsare. Zenoah-produkter säljs även i USA under varumärket RedMax.

Kunder och distribution

Huvuddelen av försäljningen sker till fackhandeln genom egna säljbolag. På mindre marknader sker försäljningen via distributörer. Koncernen är representerad i över 100 länder genom mer än 25 000 återförsäljare.

Park och trädgård

Produktområdet Park och trädgård svarade 2009 för cirka 33% av den totala omsättningen inom Professionella produkter.

Produktsortimentet omfattar åkbara och icke åkbara gräsklippare, ZTH-klippare samt olika specialprodukter för skötsel av större grönområden. Därutöver ingår handhållna produkter som grästrimmare, häcksaxar och lövblåsare.

Produkterna kännetecknas av krav på prestanda, hållbarhet och komfort. En effektiv organisation för teknisk support och service är också en förutsättning för framgång inom detta område, där de större åkgräsklipparna har ett prisläge på över 100 000 kr.

Nyckeltal	2009	2008	2007	2006	2005*
Nettoomsättning, Mkr	11 402	12 493	12 663	11 067	10 408
Andel av koncernens omsättning, %	33,5	38,6	38,0	37,6	36,2
Rörelseresultat, exkl. omstruktureringskostnader, Mkr	1 457	1 822	2 123	1 875	1 739
Rörelsemarginal, exkl. omstruktureringskostnader, %	12,8	14,6	16,8	16,9	16,7
Nettotillgångar, Mkr	6 219	7 875	6 790	4 714	4 626
Investeringar, Mkr	377	475	343	366	400
Genomsnittligt antal anställda	6 100	7 040	7 242	5 661	5 627

* 2005 enligt Electrolux rapportering för segmentet Utomhusprodukter.

Under 2009 lanserades en ny serie ZTH-klippare för professionella användare, som mottogs mycket väl på marknaden.



Produktsortiment

- Högspecificerade motorsågar, röjsågar, buskröjare.
- Åkbara och icke åkbara gräsklippare, ZTH-klippare.
- Gräsvårdsprodukter, trimmare, häcksaxar och lövblåsare.
- Tillbehör som kedjor, svärd, verktyg och skyddskläder.
- Golvsågar, kakel- och tegelsågar, vägg- och vajersågar, betongsågar, kärnborrar med stativ, maskiner för slipning, polering och demolering, motorkapar och tillhörande diamentverktyg, samt diamentverktyg för stenindustrin.

Varumärken, tillverkning och konkurrenter

	Skog	Park och trädgård	Byggnadsindustrin
Viktigaste varumärken	Husqvarna®, Jonsered®, Zenoah®	Husqvarna®, Jonsered®, Klippo®, Dixon®, Redmax®	Husqvarna®, Diamant, Boart®
Större tillverkningsländer	Sverige, USA, Japan	Sverige, USA	Sverige, USA, Kina, Belgien
Viktigaste konkurrenter	Stihl	John Deere, Stihl, Toro	Hilti, Saint-Gobain, Tyrolit, Wheelabrator



Varumärken och marknadsposition

Huvuddelen av försäljningen sker under Husqvarna-varumärket. Ett begränsat sortiment säljs i USA under varumärkena Dixon, Bluebird och Yazoo/Kees. Varumärket Klippo har en stark position inom professionella gräsklippare i Skandinavien. Under 2009 började koncernen marknadsföra Gardenas automatiska bevattningssystem i fackhandeln. Satsningarna på att introducera fler produkter under Gardena-varumärket i fackhandeln fortsätter under 2010.

Kunder och distribution

Produkterna säljs till fackhandeln genom Husqvarnas egna säljbolag eller genom distributörer.

De primära slutkunderna är professionella serviceföretag inom trädgårdsskötsel samt kommuner och institutioner. Under 2009 introducerades Husqvarna Performance Product. HPP är en webb-baserad servicetjänst som ger professionella markskötare med serviceintensiva maskiner möjlighet att förbättra effektiviteten i maskinparken. Kunden får genom web-portalen en överblick av bland annat maskinens kostnader, servicebehov och reparationer.

Byggnadsindustrin

Produktområdet Byggnadsindustrin svarade 2009 för cirka 23% av den totala försäljningen av Professionella produkter.

Husqvarnas produktprogram för byggnads- och stenindustrin utgörs av maskiner och diamantverktyg.

Maskinerna för byggnadsindustrin omfattar motorkapar, golvsågar, vägg- och vjersågar, kakel- och tegelsågar, kärnborrar med stativ samt maskiner för ytbearbetning och demolering.

Diamantverktygen, som är förbrukningsvaror, är skärverktyg som monteras på maskinerna. Kunder som köper de ovan nämnda maskinerna använder i stor utsträckning även koncernens diamantverktyg. Husqvarnas utbud av diamantverktyg för stenindustrin inkluderar sågklingor, diamantvagnar, borrar samt kalibrerings-, slip- och profilverktyg.

Produkterna för byggnadsindustrin används uteslutande av yrkesutövare. Att möta deras krav på prestanda, tillförlitlighet och hög teknisk servicegrad är avgörande för framgång.

Varumärken och marknadsposition

Produkterna för byggnadsindustrin säljs under Husqvarna-varumärket. Diamant Boart är det ledande varumärket på världsmarknaden inom diamantverktyg för stenindustrin.

Kunder och distribution

Maskinerna och diamantverktygen för byggnadsindustrin säljs huvudsakligen till uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare, men även direkt till större entreprenadföretag.

Diamantverktygen för stenindustrin säljs nästan uteslutande direkt till slutkunderna, det vill säga företag som bryter och/eller förädlar sten.

Produktion

Tillverkningen av de professionella produkterna sker huvudsakligen i Sverige, USA och Japan. Motorsågar, röjsågar och åkbara gräsklippare tillverkas vid fabriken i Huskvarna. Motorsågar tillverkas även i USA, Japan och Brasilien. Tillverkningen av åkbara och icke åkbara gräsklippare i Sverige kommer under 2011 att flyttas till en ny fabrik i Polen.

Tillverkningen av produkterna för byggnads- och stenindustrin sker huvudsakligen i Sverige, USA, Kina och Belgien. Dessutom finns mindre serviceenheter i ett flertal länder.

Bild sidan 26, vänster. Husqvarnas nya röjsåg för toppröjning med förbättrad ergonomi gör arbetet effektivare och mindre ansträngande.

Bild sidan 26, höger. Husqvarna har ett komplett och konkurrenskraftigt utbud av kraftfulla bormaskiner och flexibla borrstativ.

Bild denna sida. Husqvarnas demoleringsrobot är en radiostyrd rivningsmaskin som kompletterar produktutbudet till kunderna inom byggnadsindustrin.



Husqvarna-aktien

Notering och omsättning

Husqvarna-aktien noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 13 juni 2006.

Den totala omsättningen av Husqvarna-aktier under 2009 var 631 miljoner aktier (484) till ett sammanlagt värde av 27,5 Mdr (27,8), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 2,5 miljoner aktier (1,9) eller 110 Mkr per handelsdag. Omsättningen motsvarade 0,8% (0,6) av den totala omsättningen på Nasdaq OMX Stockholm under 2009.

Kursutvecklingen 2009

Under 2009 ökade kursen på Husqvarnas A-aktie med 53% (-51) och kursen på B-aktien med 51% (-46). NASDAQ OMX Stockholms All-Share index ökade med 47% (-42) och OMX Stockholm Consumer Discretionary index, där Husqvarna ingår, steg med 54% (-35). Sista betalkurs vid årets slut var för A-aktien 49,8 kr (37,9) och för B-aktien 52,75 kr (41,3). Börsvärdet vid årets slut uppgick till 30,0 Mdr (15,6).

Amerikanska depåbevis

För att underlätta handel i Husqvarna-aktier för amerikanska investerare finns ett program med amerikanska depåbevis (så kallade ADRs) för Husqvarnas B-aktie. Depåbevisen handlas på "Over-the-Counter" ("OTC") marknaden i USA. The Bank of New York Mellon är Husqvarnas depåbank. En Husqvarna-ADR motsvarar två Husqvarna B-aktier. För mer information se www.adrbnymellon.com.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 71 750 (64 555). Av aktiekapitalet ägdes 68,5% (74,6) av svenska institutioner och aktiefonder, 17,7% (12,0) av utländska placerare och 13,8% (13,4) av svenska privatpersoner.

Nyemission

Husqvarna genomförde en nyemission som slutfördes i april. Emissionen var fulltecknad och tillförde bolaget cirka 3 Mdr. Genom emissionen ökade också aktiekapitalet och antalet utestående aktier. För mer information se sidan 36.

Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet fördelades på 147 570 030 A-aktier (98 380 020) och 428 773 748 B-aktier (286 756 875), totalt 576 343 778 aktier (385 136 895). Aktiekapitalet uppgick till 1 152 687 556 kr (770 273 790). A-aktien motsvarar en röst och B-aktien en tiondels röst. Båda aktieslagen har lika rätt till bolagets tillgångar och resultat. För mer information se not 17.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning på 1 kr (0) per aktie för 2009, motsvarande 64% av årets resultat. Målet är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 25–50% av årets resultat.

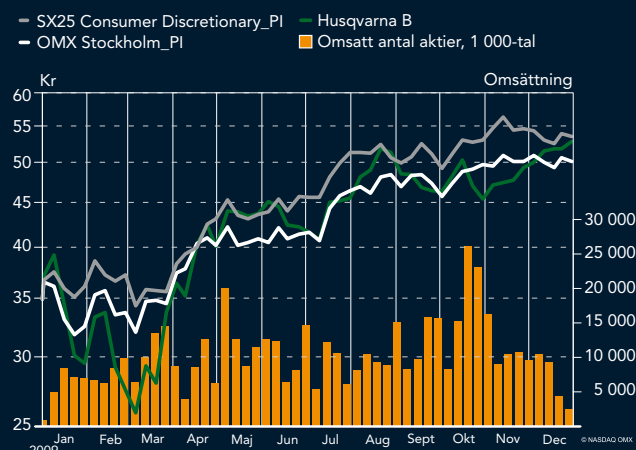
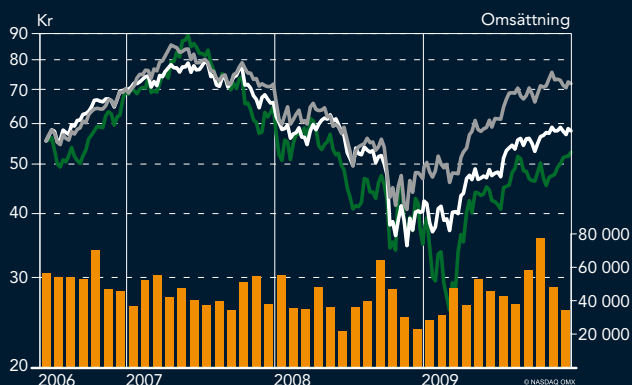
Återköp av egna aktier

Årsstämman 2009 godkände ett mandat att köpa tillbaka högst 3% av bolagets utestående B-aktier. Syftet med återköpen är att säkra bolagets förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram. Under året genomfördes inga återköp. Antalet återköpta aktier uppgick vid årets slut till 2 723 128 B-aktier (2 919 000), motsvarande 0,47% (0,76) av utestående aktier. För mer information om återköpen se sidan 37 samt sidan 38 för förslag om återköp av egna aktier.

Incitamentsprogram

Husqvarna har aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram för 2007, 2008 och 2009. Styrelsen föreslår att årsstämman 2010 beslutar om ett långsiktigt incitamentsprogram för 2010. För mer information om incitamentsprogrammen, se not 19.

Husqvarna B-aktien



Aktiekapital och antal aktier	Aktiekapital,kr	Kvotvärde,kr	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier
Husqvarna före notering 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006: split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007: fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008: inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009: nyemission	1 152 687 556	2	147 570 030	428 773 748	576 343 778

De största aktieägarna i Husqvarna AB	Andel av kapital, %	Andel av röster, %	Förändring under året	
			Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	15,6	28,9	0,2	0,2
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	9,9	6,7	1,5	0,5
Swedbank Robur Fonder	5,8	1,9	-1,0	-0,2
LE Lundbergföretagen	5,0	14,4	0,7	1,3
SEB Fonder & SEB Trygg Liv	3,3	1,7	-1,0	-0,4
AMF Försäkring & Fonder	2,6	2,1	-1,5	-1,1
Didner & Gerge Fonder	1,9	1,4	0,6	0,5
Nordea Fonder	1,9	1,0	0,5	0
Norska staten	1,5	1,1	1,3	1,0
Andra AP-fonden	1,3	0,4	-0,7	-0,2
Summa för de tio största ägarna	48,8	59,6	0,6	1,6

Källa: SIS Ägarservice 31 december 2009.

Aktiedata	2009	2008	2007
Resultat per aktie, kr ¹	1,64	2,81	4,46
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹	1,64	2,81	4,46
Kassaflöde per aktie, operativt, kr ¹	6,81	4,43	4,04
Kassaflöde per aktie, operativt, efter utspädning, kr ¹	6,81	4,43	4,04
Eget kapital per aktie, kr ¹	22,0	19,3	16,1
P/E-tal	33	12	15
Enterprise value (EV), Mkr	36 315	29 124	41 571
EV/EBIT	23,3	12,3	11,7
EV/sales	1,07	0,90	1,25
Utdelning per aktie, kr ¹	1,00	0	1,50
Direktavkastning ² , %	1,9	0	2,3
Utdelningsandel, %	64	0	42
Börskurs årets slut, A-aktien, kr	50	32	65
Högsta börskurs, A-aktien, kr	51	65	97
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	24	32	55
Börskurs årets slut, B-aktien, kr	53	35	65
Högsta börskurs, B-aktien, kr	54	65	91
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	25	33	55
Antal aktieägare	71 750	64 555	67 945
Börsvärde, Mkr	29 966	15 572	29 559

1) Utdelning 2009 enligt styrelsens förslag. 2007 och 2008 är omräknat för nyemissionen 2009.

2) Utdelning/börskurs vid årets slut.

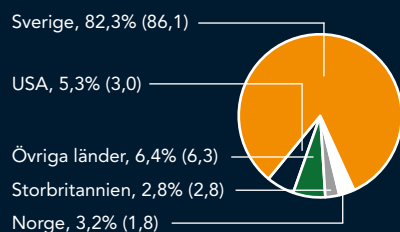
Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	% av antal röster	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1 000	2,5	53 220	74,2
1 001–10 000	6,1	16 773	23,4
10 001–100 000	4,0	1 398	1,9
100 001–1 000 000	9,1	277	0,4
1 000 001–	78,3	82	0,1
Totalt	100,0	71 750	100,0

Analytiker som följer Husqvarna

ABG: Christer Fredriksson	HQ Bank: Patric Lindqvist
Carnegie: Kenneth Toll Johansson	JP Morgan: Andreas Willi
Cheuvreux: Johan Eliason	Nordea: Johan Trocmé och Ann-Sofie Nordh
Citi: Martin Palosuo	S & P Equity Research: Peeti Rambhiya
Danske Bank: Carl Holmquist	SEB Enskilda: Anders Trapp och Stefan Cederberg
Deutsche Bank: Stefan Lycke	Ålandsbanken: Fredrik Nilhov
Erik Penser: Johan Dahl	UBS: Olof Cederholm
Evli Bank: Michael Andersson	Öhman: Björn Enarson
Execution Ltd: Nicola Reason	
Goldman Sachs: Fitzhugh Peters	
Handelsbanken: Rasmus Engberg	

Ägarfördelning per land



Korta fakta

Aktienotering NASDAQ OMX Stockholm
 Antal aktier: 576 343 778
 Börsvärde vid årets slut: 30 Mdr
 Tickerkod: Bloomberg HUSQA SS, HUSQB SS,
 Reuters HUSQa.ST, HUSQb.ST, NASDAQ OMX
 Stockholm HUSQ A, HUSQ B
 ISIN kod: A-aktien SE0001662222, B-aktien
 SE0001662230

Finansiell information

Förvaltningsberättelse	31	10 Immateriella anläggningstillgångar	70
Riskhantering	40	11 Materiella anläggningstillgångar	71
Koncernen	44	12 Finansiella anläggningstillgångar	72
Resultaträkning	44	13 Varulager	72
Balansräkning	45	14 Övriga omsättningstillgångar	73
Kassaflödesanalys	46	15 Ställda säkerheter för skulder	
Förändring i eget kapital	47	till kreditinstitut	73
Moderbolaget	48	16 Övriga reserver i eget kapital	73
Resultaträkning	48	17 Aktiekapital och antal aktier	74
Balansräkning	49	18 Obeskattade reserver, moderbolaget	74
Kassaflödesanalys	50	19 Anställda och ersättningar	74
Förändring i eget kapital	51	20 Övriga avsättningar	81
Noter	52	21 Övriga skulder	81
1 Redovisnings- och värderingsprinciper	52	22 Ansvarsförbindelser	81
2 Finansiell riskhantering	59	23 Företagsförvärv	82
3 Redovisning per segment	65	24 Ersättningar till styrelse, verkställande	
4 Nettoomsättning och rörelseresultat	67	direktör och övriga medlemmar	
5 Övriga rörelseintäkter	67	i koncernledningen	84
6 Övriga rörelsekostnader	67	25 Arvoden till revisorer	87
7 Leasing	67	26 Aktier och andelar	87
8 Finansiella intäkter och kostnader	68	Förslag till vinstdisposition	89
9 Skatt	68	Revisionsberättelse	90
		Definitioner	91
		Femårsöversikt	92
		Kvartalsdata	94
		Ny rapporteringsstruktur	96

Förvaltningsberättelse

- Väsentligt lägre efterfrågan inom de flesta produktområden i både Nordamerika och Europa.
- Nettoomsättningen ökade till 34 074 Mkr (32 342), men minskade med 8% justerat för valutaförändringar och förvärv.
- Omsättningen för Konsumentprodukter minskade med 3% och omsättningen för Professionella produkter med 17%, justerat för valutaförändringar och förvärv.
- Rörelseresultatet sjönk till 1 560 Mkr (2 361), motsvarande en marginal på 4,6% (7,3).
- Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringarkostnader motsvarande 452 Mkr (316). Marginalen var 5,9% (8,3) exklusive dessa kostnader.
- Förutom omstruktureringarkostnader, kan försämringen av rörelseresultatet främst hänföras till lägre volymer och en mindre gynnsam produkt- och landmix.
- Rörelseresultatet för Konsumentprodukter minskade med 24% och för Professionella produkter med 26%, exklusive omstruktureringarkostnader och justerat för valutaförändringar och förvärv.
- Årets resultat uppgick till 903 Mkr (1 288) eller 1,64 kr (2,81) per aktie.
- En nyemission på cirka 3 Mdr genomfördes för att stärka koncernens balansräkning.
- Skuldsättningsgraden förbättrades och uppgick vid årsskiftet till 0,52 (1,54).
- Det operativa kassaflödet förbättrades till 3 737 Mkr (2 013) till följd av åtgärder för att minska rörelsekapitalet.
- Koncernen stärkte sin marknadsposition i Nordamerika inom gräsklippare, trädgårdstraktorer och lövblåsare.
- En ny organisation annonserades i juli och var helt genomförd den 1 januari 2010.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2009 på 1 kr (0) per aktie.

Nyckeltal

Mkr	2009	2008	Förändring, %	Förändring, justerad för förvärv och valuta ¹ , %
Nettoomsättning	34 074	32 342	5	-8
EBITDA	3 060	3 524	-13	-18
EBITDA marginal, %	9,0	10,9	—	—
Rörelseresultat	1 560	2 361	-34	-26
Rörelseresultat, exkl. omstruktureringarkostnader	2 012	2 677	-25	-26
Rörelsemarginal, %	4,6	7,3	—	—
Rörelsemarginal, exkl. omstruktureringarkostnader, %	5,9	8,3	—	—
Resultat efter finansiella poster	1 094	1 767	-38	—
Marginal, %	3,2	5,5	—	—
Periodens resultat	903	1 288	-30	—
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,64	2,81 ²	-42	—
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	10,7	—	—
Avkastning på eget kapital, %	7,5	15,8	—	—
Skuldsättningsgrad, ggr	0,52	1,54	—	—
Investeringar	914	1 163	-21	—
Genomsnittligt antal anställda	15 030	15 720	-4	—

1) Justerat för kostnader för omstruktureringar, förvärv samt transaktions- och omräkningseffekter.

2) Resultat per aktie för 2008 har justerats med hänsyn till nyemissionen 2009.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2009 ökade med 5% till 34 074 Mkr (32 342), men minskade med 8% efter justering för valutaförändringar och förvärv.

Nedgången kan huvudsakligen hänföras till Professionella produkter. Omsättningen för Konsumentprodukter ökade i SEK men minskade efter justering för valutaförändringar och förvärv. Se sidan 35.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med 34% till 1 560 Mkr (2 361), motsvarande en marginal på 4,6% (7,3). I rörelseresultatet ingår kostnader för strukturåtgärder på 452 Mkr (316). (Se nedan). Exklusive strukturkostnader var rörelsemarginalen 5,9% (8,3).

Förutom kostnaderna för strukturåtgärder beror försämringen av rörelseresultatet främst på lägre försäljnings- och produktionsvolymerna samt en sämre mix avseende både produkter och geografiska marknader. När det gäller affärsområdena kan försämringen hänföras till Konsumentprodukter utanför Nordamerika och till Produkterna för byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

Effekter av förändringar i valutakurser

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter samt efter avräkning för valutasäkringskontrakt, påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 30 Mkr (184). Valutasäkringskontrakt hade en negativ påverkan med -109 Mkr (-89).

Kostnader för omstruktureringar

Den totala kostnaden för strukturåtgärder under 2009 uppgick till 452 Mkr, varav 53 Mkr avser kapacitetsjusteringar och per-

sonalneddragningar som kommunicerades 2008, och 399 Mkr avser strukturförändringar som kommunicerades i oktober 2009. Av kostnaden på 399 Mkr utgör 175 Mkr icke kassaflödespåverkande poster. Se tabell nedan för uppgifter om strukturkostnader fördelade per kvartal.

Syftet med åtgärderna är att eliminera överlappningar och dubbleringar inom tillverkning och administration och innebär en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt av försäljningsorganisationen i Europa och Asien/Stillahavsområdet.

Åtgärderna planeras att genomföras 2009–2011 och omfattar en nettominskning av antalet anställda med cirka 400.

Besparingarna förväntas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer successivt att uppnås från andra halvåret 2010 och nå full effekt från och med första kvartalet 2012.

Förändring av rörelseresultatet

Mkr	
Rörelseresultat 2008	2 361
Förvärv	15
Pris	500
Volym och mix	-1,360
Materialkostnader	150
Kostnader för omstruktureringar	-136
Valutakursförändringar	30
Rörelseresultat 2009	1 560

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -466 Mkr (-594). Förbättringen beror främst på lägre räntor och en lägre nettoskuld till följd av både nyemissionen och förbättringen av kassaflödet under året. Den genomsnittliga räntan för upplåningen uppgick vid årsskiftet till 3,2% (4,3).

Omstruktureringarkostnader, Mkr

	2008			2009					Beräknade årliga besparingar
	Kv3	Kv4	Totalt	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt	
Omstruktureringarkostnader ¹						-59	-340	-399	400 ³
Kostnader för personalneddragningar ²	-15	-301	-316	-35	-18			-53	450 ⁴

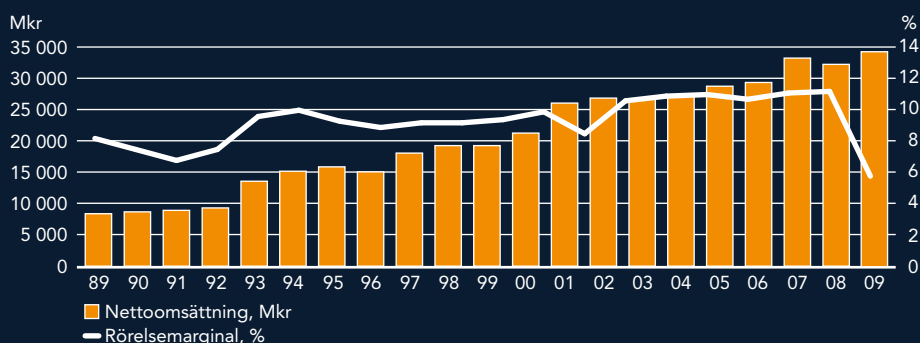
1) Kommunicerades i oktober 2009.

2) Kommunicerades i september 2008.

3) Förväntas uppnås successivt från andra halvåret 2010, med full effekt från Kv1 2012.

4) Full effekt fr.o.m. Kv3 2009.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



1989–2004 enligt Electrolux segmentsredovisning, där koncerngemensamma kostnader för nuvarande Husqvarna-koncernen inte ingår. För jämförbarhet ingår inte heller koncerngemensamma kostnader 2005–2009. 2008–2009 exklusive omstruktureringarkostnader.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade med 38% till 1 094 Mkr (1 767), motsvarande en marginal på 3,2% (5,5).

Skatt

Skatten uppgick till –191 Mkr (–479), motsvarande 17,5% (27,1) av resultatet efter finansiella poster. Den lägre skattesatsen beror på förändringar i koncernens struktur, en engångseffekt av en skatteåterbäring på 40 Mkr i andra kvartalet, samt utnyttjandet av förlustavdrag.

Resultat per aktie

Periodens resultat minskade med 30% till 903 Mkr (1 288), vilket motsvarar 1,64 kr (2,81) per aktie efter utspädning. Resultatet per aktie för 2008 har omräknats till följd av nyemissionen under 2009.

Värdeskapande

Värdeskapande är ett mått för att utvärdera lönsamhet och utgör basen för rörliga ersättningar till koncernens högre chefer. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kostnaden för det kapital som används i verksamheten. Värdeskapandet uppgick 2009 till –631 Mkr (168). Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC) för 2009 var 10% (10).

Nettoomsättning per land

	Andel av koncernens nettoomsättning, %
USA	39,5
Frankrike	6,8
Tyskland	7,7
Kanada	4,8
Ryssland	3,2
Storbritannien	3,3
Sverige	3,0
Australien	2,4
Japan	2,6
Polen	1,9

Kassaflöde**Operativt kassaflöde**

Det operativa kassaflödet ökade till 3 737 Mkr (2 013). Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive förändringen av rörelsekapitalet, var i stort sett oförändrat då försämringen av resultatet nästan helt kompenenserades av lägre betald skatt.

Kassaflödet från rörelsekapitalet visade en kraftig förbättring, främst till följd av åtgärder för att minska varulager och kundfordringar.

Kassaflöde

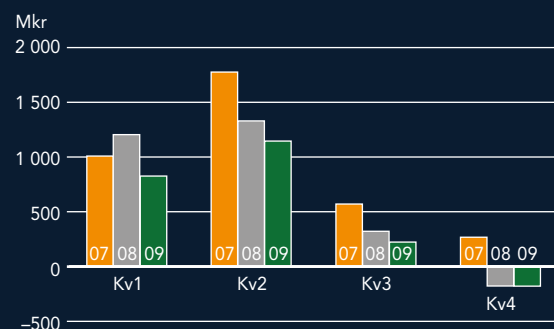
Mkr	2009	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	2 749	2 703
Förändring av rörelsekapitalet	1 897	441
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 646	3 144
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–909	–1,131
Operativt kassaflöde	3 737	2 013
Förvärv av verksamheter	–43	–845
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 694	1 168

Investeringar

Investeringarna minskade 2009 till 914 Mkr (1 163), motsvarande 2,7% (3,6) av omsättningen. Minskningen jämfört med föregående år förklaras främst av att investeringarna 2008 låg på en ovanligt hög nivå på grund av byggandet av en ny fabrik i Kina.

Cirka 55% av investeringarna under 2009 kan hänföras till nya produkter, cirka 18% till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 5% till kapacitetsökningar och cirka 10% till IT-system.

Investeringarna i nya produkter omfattade bland annat en breddning av sortimentet av åkgräsklippare med två mindre modeller, en ny serie häcksaxar – både batteridrivna och

Nettoomsättning per kvartal**Rörelseresultat per kvartal***

* Exklusive omstrukturingskostnader.

elektriska, nya modeller av automatiska bevattningssystem samt nya uppgraderade gräsklippare. Övriga projekt omfattade en 60 cc motorsåg för professionella användare, en trädbeskärningssåg, ryggburna lövblåsare samt nya plattformar för gräs-trimmare.

De pågående strukturåtgärderna som genomförs 2009–2011 förväntas medföra investeringar på cirka 400 Mkr, varav en fabrik i Polen svarar för cirka 250 Mkr.

Forskning och utveckling samt programvaror

Utgifterna för forskning och utveckling 2009 uppgick till 695 Mkr (588), varav aktiverade utvecklingsprojekt svarade för 188 Mkr (242). Utgifter för forskning och utveckling motsvarade därmed 2,0% (1,8) av nettoomsättningen.

Större projekt under året avsåg främst de produkter som nämndes ovan.

Under 2009 har koncernen också aktiverat kostnader som framförallt kan hänföras till programvaror motsvarande 60 Mkr (12).

Finansiell ställning

Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalet vid årets utgång minskade till 7 237 Mkr (9 460). Varulagren minskade till 6 706 Mkr (8 556), kundfordringarna till 3 385 Mkr (4 184) och leverantörsskulderna till 2 854 Mkr (3 280).

Förändring av operativt rörelsekapital

Mkr

31 december 2008	9 460
Förändring i valutakurser	-226
Övrigt	-1 997
31 december 2009	7 237

Eget Kapital

Koncernens egna kapital, exklusive minoritetsintressen, ökade per den 31 december 2009 till 12 082 Mkr (8 772), motsvarande 22,00 kr (19,30) per aktie. Ökningen beror huvudsakligen på nyemissionen. Eget kapital per aktie för 2008 har justerats med hänsyn till nyemissionen 2009.

Nettouplåning

Nettouplåningen per den 31 december 2009 minskade till 6 349 Mkr (13 552). Likvida medel var i stort sett oförändrade och uppgick till 2 745 Mkr (2 735), medan räntebärande skulder minskade till 9 094 Mkr (16 287). Minskningen av nettouplåningen är främst en följd av nyemissionen som slutfördes i april samt av förbättringen av kassaflödet under året.

Vid årsskiftet hade koncernen outnyttjade kreditfaciliteter på totalt 10 000 Mkr (6 500).

För mer information om koncernens upplåning, se not 2.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,52 (1,54) och soliditeten till 40,1% (25,7), främst till följd av nyemissionen och minskningen av rörelsekapitalet.

Nettouplåning

Mkr	2009	2008
Räntebärande skulder	9 094	16 287
Likvida medel	2 745	2 735
Nettouplåning	6 349	13 552
Skuldsättningsgrad, ggr	0,52	1,54
Soliditet, %	40,1	25,7

Säsongsvariationer

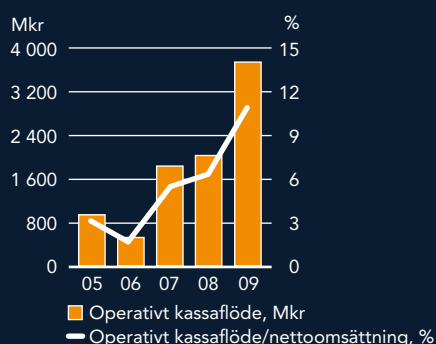
Majoriteten av koncernens försäljning utgörs av trädgårdsprodukter som har en betydande säsongsvariation vad gäller resultat och försäljning. Första halvåret motsvarar normalt cirka två tredjedelar av årsförsäljningen, med andra kvartalet som det normalt starkaste. Detta gäller särskilt för Konsumentprodukter, men även Park och trädgård inom Professionella produkter.

Bevattningsprodukterna har en större andel försäljning och resultat under första halvåret, framförallt andra kvartalet, än koncernens övriga konsumentprodukter.

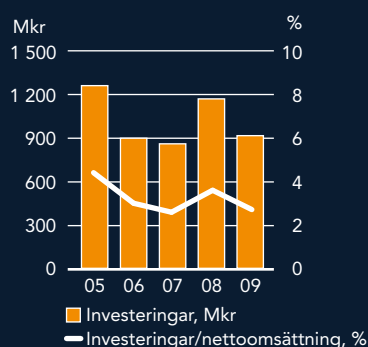
Skogsprodukterna har en högre efterfrågan och något högre försäljning under andra halvåret. Utrustningen för byggnadsindustrin uppvisar normalt en jämnare fördelning över året.

Efterfrågan på koncernens produkter är också väderberoende. Torrt väder tenderar att minska efterfrågan på till exempel gräsklippare och trädgårdstraktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar.

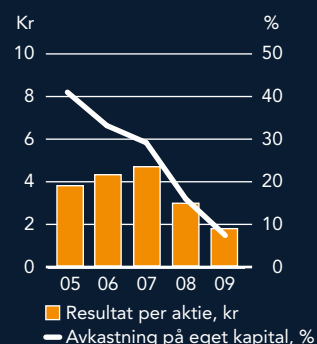
Operativt kassaflöde



Investeringar



Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



Utvecklingen per affärsområde

Till och med 2009 bestod Husqvarnas verksamhet av två affärsområden – Konsumentprodukter och Professionella produkter. Konsumentprodukter omfattade två geografiska områden, Nordamerika och Övriga världen. Professionella produkter omfattade tre produktområden, Skog, Park och trädgård och Byggnadsindustrin.

Från den 1 januari 2010 har koncernen en ny organisation vilket även innebär en förändring av koncernens rapporteringsstruktur från och med första kvartalet 2010 (se sid 96).

Konsumentprodukter

- Väsentligt lägre efterfrågan i både Europa och Nordamerika.
- Något högre försäljning och förbättrat resultat för verksamheten i Nordamerika.
- Affärsområdets rörelseresultat visade totalt sett en betydande nedgång, främst beroende på lägre volymer och mindre gynnsam mix.

Konsumentprodukter

Mkr	2009	2008	Förändring, %	Justerad förändring, % ²
Nettoomsättning	22 672	19 849	14	-3
Rörelseresultat ¹	719	1 043	-31	-24
Rörelsemarginal, % ¹	3,2	5,3	—	—

1) Exklusive omstruktureringskostnader.

2) Justerat för valutaförändringar samt förvärv.

Industrins leveranser 2009 minskade väsentligt i både Europa och Nordamerika. Leveranserna i Nordamerika minskade för femte året i rad.

Koncernens försäljning ökade i SEK men minskade med 3% efter justering för valutaförändringar och förvärv. Försäljningen i Nordamerika ökade något i lokal valuta. Ökningen kan främst hänföras till hjulburna produkter som gräsklippare och trädgårdstraktorer. Försäljningen av motorsågar och andra handhållna produkter minskade jämfört med föregående år då efterfrågan påverkades positivt av stormar. Koncernen stärkte sin marknadsposition inom flera produktkategorier, till viss del genom nya kunder.

Försäljningen utanför Nordamerika visade en mindre ökning i SEK, men minskade efter justering för valutaförändringar och förvärv. Minskningen kan främst hänföras till motorsågar och andra handhållna produkter i fackhandeln samt i Ryssland och Östeuropa. Försäljningen av produkter under Gardena varumärket visade en mindre ökning, främst tack vare en utökning av produktsortimentet med nya gräsklippare och motorsågar.

Både rörelseresultatet och marginalen för affärsområdet visade en betydande nedgång. Försämringen kan i sin helhet hänföras till verksamheten utanför Nordamerika och förklaras främst av en sämre mix avseende både produkter och geografiska marknader samt lägre volymer. Resultatet och marginalen för den nordamerikanska verksamheten förbättrades jämfört med föregående år. Resultatet påverkades positivt av prisökningar, besparingar från genomförda kostnadsänkande åtgärder och lägre materialkostnader.

Professionella produkter

- Lägre efterfrågan och omsättning inom alla produktområden, störst nedgång inom produkterna för byggnadsindustrin.
- Väsentlig försämring av rörelseresultatet, men marginalen låg kvar på en hög nivå.
- Marginalen för skogsprodukterna förbättrades jämfört med föregående år.

Professionella produkter

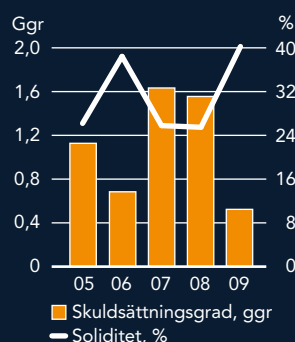
Mkr	2009	2008	Förändring, %	Justerad förändring, % ²
Nettoomsättning	11 402	12 493	-9	-17
Rörelseresultat ¹	1 457	1 822	-20	-26
Rörelsemarginal, % ¹	12,8	14,6	—	—

1) Exklusive omstruktureringskostnader.

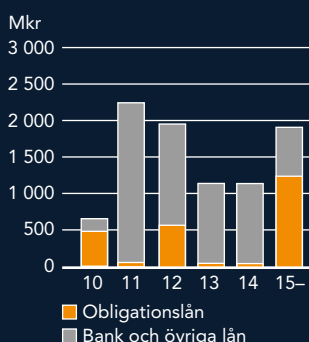
2) Justerat för valutaförändringar samt förvärv.

Efterfrågan 2009 var betydligt lägre än föregående år. Koncernens omsättning minskade med 17%, efter justeringar för valutaförändringar och förvärv. Samtliga produktområden visade en lägre försäljning med den största nedgången inom produkterna för byggnadsindustrin. Försäljningen för Skogsprodukter minskade väsentligt i volym på viktiga marknader som Ryssland, USA och Östeuropa.

Skuldsättningsgrad och soliditet



Förfalloprofil upplåning



Husqvarna har garanterade kreditfaciliteter på 10 000 Mkr.

Affärsområdets rörelseresultat försämrades väsentligt, men marginalen låg kvar på en hög nivå. Försämringen av resultatet berodde främst på lägre försäljnings- och produktionsvolym, medan besparingar från genomförda kostnadsänkande åtgärder och försvagningen av svenska kronan bidrog positivt. Den största resultatnedgången noterades för produkterna för byggnadsindustrin, till följd av en dramatiskt försämrad efterfrågan, och resultatet för detta produktområde var negativt. Rörelseresultatet för Skogsprodukter förbättrades, främst till följd av rationaliseringar i tillverkningen av motorsågar och en stor andel nya produkter.

Övrig Information

Nyemission

För att stärka koncernens balansräkning tog styrelsen i februari beslut om en nyemission som godkändes av en extra bolagsstämma den 9 mars.

Befintliga aktieägare hade företrädesrätt att teckna en ny A-aktie respektive B-aktie för varje två befintliga A-respektive B-aktier. Teckningskursen var 16 kr.

Den totala emissionsintäkten uppgick till 3 059 Mkr och 2 988 Mkr efter transaktionskostnader. Nyemissionen fulltecknades och var slutförd i april.

Som en följd av emissionen ökade antalet A-aktier i Husqvarna med 49 190 010 till 147 570 030 och antalet B-aktier med 142 016 873 till 428 773 748. Det totala antalet aktier uppgår efter emissionen till 576 343 778 aktier. Handeln i de nya aktierna började den 8 april.

Ny organisation

En ny organisation annonserades i juli 2009 och var fullt genomförd per den 1 januari 2010. Istället för de tidigare sex affärssektorerna omfattar den nya organisationen fem affärsenheter – Supply Chain, Produkter och Marknadsföring, Försäljning i Europa och Asien/Stillahavsområdet, Försäljning i Nord- och Latinamerika samt Produkter för byggnadsindustrin (se sid 5 och 15).

Ny rapporteringsstruktur

Införandet av den nya organisationen omfattar även en förändring av den externa finansiella rapporteringen från och med

första kvartalet 2010. I stället för de tidigare affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella produkter kommer den externa rapporteringen att omfatta:

- Skogs- och trädgårdsprodukter, Europa och Asien/Stillahavsområdet.
- Skogs- och trädgårdsprodukter, Nord- och Latinamerika.
- Produkter för byggnadsindustrin.

Skogs- och trädgårdsprodukterna omfattar fyra produkt-kategorier – hjulburna, handhållna, bevattning samt tillbehör och verktyg. Produkterna för byggnadsindustrin omfattar två produkt-kategorier – maskiner och diamantverktyg för byggnadsindustrin samt diamantverktyg för stenindustrin. Historiska finansiella siffror enligt den nya strukturen redovisas på sidorna 96–97.

Förändringar inom koncernledningen

I samband med annonseringen av den nya organisationen i juli utsågs Martin Bertinchamp, tidigare chef för affärssektorn Konsumentprodukter Övriga världen (massmarknadskanaler), till chef för Produkter och Marknadsföring. Hans Linnarson, tidigare chef för affärssektorn Konsumentprodukter Övriga världen (fackhandeln) samt Professionella produkter för Park och trädgård, utsågs till chef för Försäljning, Europa och Asien/Stillahavsområdet. Bo Andreasson, tidigare chef för affärssektorn Skogsprodukter, utsågs till chef för koncernens globala organisation för produktutveckling.

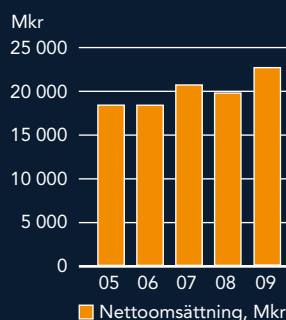
Michael Jones anställdes i november som chef för Försäljning i Nord- och Latinamerika. Han kom närmast från General Electric där han var General Manager, Cooking Products inom vitvarudivisionen i Nordamerika. Han efterträdde Roger Leon som utsågs till global inköpschef.

Thomas Andersson anställdes i februari 2010 som chef för Supply Chain. Han kom närmast från Volvo Powertrain Sweden, där han var divisionschef. Volvo Powertrain Sweden är AB Volvos affärsenhet för utveckling och tillverkning av motorer och växellådor.

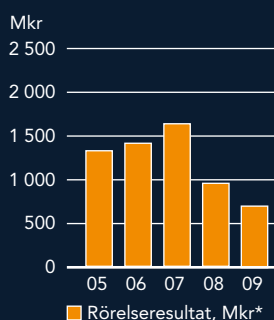
Boel Sundvall anställdes i mars 2010 som chef för koncernstab Information och Investerarrelationer. Hon kom närmast från konsultfirman WG & Partners där hon var partner. Hon efterträdde Åsa Stenqvist som gått i pension.

Konsumentprodukter

Nettoomsättning

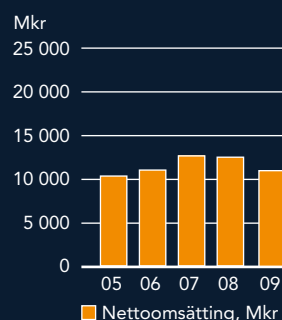


Rörelseresultat

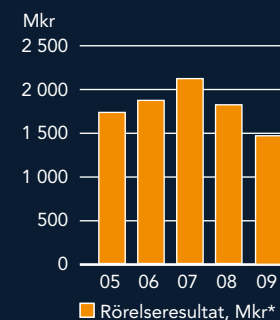


Professionella produkter

Nettoomsättning



Rörelseresultat



* Exklusive omstrukturingskostnader 2008 och 2009

* Exklusive omstrukturingskostnader 2008 och 2009

Husqvarna-aktien

Husqvarnas aktiekapital uppgick vid årets slut till 1 153 mkr (770) fördelat på 147 570 030 A-aktier (98 380 020) och 428 773 748 B-aktier (286 756 875). Ökningen av antalet aktier kan hänföras till nyemissionen. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10 dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämma. Det finns heller inga väsentliga avtal som bolaget är part i och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Husqvarna har heller ingen kännedom om avtal mellan aktieägare vilka kan begränsa rätt att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolag och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget förutom vad som angivits i not 24.

Den 31 december 2009 var de största aktieägarna Investor AB, med 28,9% (28,7) av rösterna och LE Lundberg-företagen med 14,4% (13,1) av rösterna. För mer information om Husqvarnas aktieägare, se sidan 99.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2009 bemyndigade styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier i bolaget.

Förvärv får ske på NASDAQ OMX Stockholm i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2007, 2008 och 2009.

Bolaget har möjlighet att kontinuerligt anpassa det antal aktier som förvärvas för att säkra förpliktelser inom ramen för implementerade incitamentsprogram. Deltagare i programmen ska kunna erhålla högst det antal aktier, som följer av villkoren för programmen. Överlåtelse av aktier under programmen kommer att ske kostnadsfritt.

Under 2009 gjordes inga återköp av egna aktier.

Husqvarna ägde vid årets slut 2 723 128 (2 919 000) återköpta egna B-aktier, motsvarande 0,47% (0,76) av det totala antalet utestående aktier.

Långsiktigt incitamentsprogram för 2009

Årsstämman 2009 godkände ett nytt prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram baserat på liknande parametrar som programmet för 2008 och 2007. Programmet omfattar cirka 40 ledande befattningshavare som enligt villkor har förvärvat B-aktier i Husqvarna till marknadspris.

Den anställda är berättigad att förvärva Husqvarna B-aktier motsvarande ett värde av minst 20 000 kr och max 6% av hans eller hennes årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). För varje förvärvat B-aktie kommer bolaget att tilldela en aktierätt samt resultatbaserade personaloptioner förutsatt att lägsta målnivå, utvecklingen av bolagets resultat per aktie under perioden 2009–2011, uppnås. Varje aktierätt ger den

anställda rätt att kostnadsfritt erhålla en B-aktie, tre år efter tilldelning förutsatt att särskilda resultatkrav är uppnådda. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en B-aktie till ett pris motsvarande 48 kr. Optionerna får utnyttjas tidigast tre år och senast åtta år från tidpunkten för tilldelningen. Antalet personaloptioner som tilldelas är beroende av det antal B-aktier som den anställda förvärvat samt utvecklingen av bolagets resultat per aktie under perioden 2009–2011.

Programmet omfattar maximalt 1 926 000 B-aktier. Vid fullt utnyttjande av samtliga aktierätter och maximal tilldelning av personaloptioner beräknas programmet för 2009 omfatta högst 0,34% av aktiekapitalet.

Legala frågor

Husqvarna är involverat i olika tvister inom ramen för den löpande verksamheten. På basis av nu kända omständigheter är bedömningen att ingen av de tvister som koncernen för närvarande är inblandad i eller som nyligen har avgjorts, har haft eller kommer att ha någon betydande effekt på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. En beskrivning av aktuella juridiska ärenden lämnas i not 22.

Dom i mål om gasexplosion i Belgien

I en dom den 22 februari 2010 av en brottmålsdomstol i Tournai, Belgien frikändes Husqvarna från samtliga anklagelser om att ha bidragit till en gasexplosion på koncernens fabriksområde i Ghislenghien, Belgien.

Husqvarna Belgien har tillsammans med 13 andra företag, myndigheter och privatpersoner varit åtalade vid domstolen i Tournai för att ha orsakat olyckan. Domstolsförhandlingarna pågick mellan juni och november 2009.

Explosionen inträffade i juli 2004 och medförde 24 dödsfall och 132 skadade samt orsakade omfattande materiella skador på Husqvarnas fabrik och angränsande byggnader. Explosionen orsakades av ett brott på en underjordisk industriell gasledning.

Förlikning i mål om påstådda felaktiga uppgifter om motor-effekten på gräsklippare

Husqvarna har tillsammans med ett flertal andra parter den 1 mars 2010 träffat en förlikning i ett mål i en domstol i Illinois, USA, avseende påstådda felaktiga angivelser av motorstyrkan på gräsklippare. Målet som pågått sedan 2004 kommer därmed att avföras från domstolen.

Övriga parter är tillverkare eller försäljare av gräsklippare eller motorer för gräsklippare. Förlikningen omfattar mer än 65 liknande eller parallella mål i samtliga 50 stater i USA.

Husqvarnas nettokostnad för uppgörelsen uppgår till cirka 50 Mkr (7 miljoner dollar) och kommer att belasta rörelseresultatet första kvartalet 2010.

Förlikningen har träffats för att undvika en fortsatt utdragen och kostsam rättsprocess med osäkert resultat. Husqvarna vidhåller att det inte finns någon grund för anklagelserna mot bolaget.

Överenskommelsen om förlikning förutsätter godkännande av domstol i USA.

Miljöarbete

Under 2009 bedrev Husqvarna tillverkning vid 22 större anläggningar, varav tio i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Läs mer om koncernens miljöaktiviteter på sidorna 114–120.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2009 var 15 030 (15 720), varav 1 700 (2 075) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 15 334 (16 284).

Av det totala genomsnittligt antalet anställda under 2009 var 9 608 (9 999) män och 5 422 (5 721) var kvinnor. Löner och ersättningar under 2009 uppgick till 3 998 Mkr (4 037), varav 763 mkr (838) i Sverige. För mer information se not 19.

Förslag till årsstämman 2010

Styrelsens fullständiga förslag till årsstämman 2010 lämnas i samband med kallelsen, som är planerad att publiceras 23 mars 2010.

Utdelning för 2009

Styrelsen föreslår en utdelning för 2009 på 1 kr (0) per aktie, motsvarande en total utdelning på 574 Mkr (0).

Långsiktigt incitamentsprogram för 2010

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om ett nytt prestationsbaserat incitamentsprogram för maximalt 50 ledande befattningshavare. Programmet är baserat på samma principer som programmet för 2009 (LTI 2009) som beskrivs i not 19.

Återköp av egna aktier

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier mot kontant betalning. Förvärv får ske på Nasdaq OMX Stockholm och i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Antalet aktier som kan komma att överlåtas under programmen kan bli föremål för omräkning till följd av fondemission, split, företrädesemissioner och liknande åtgärder enligt villkoren för programmen.

Principer för ersättning till koncernledningen

Styrelsen föreslår att årsstämman 2010 godkänner att nu gällande principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning, ska gälla även för 2010. Principerna gäller ersättning och andra anställningsvillkor för VD och koncernchefen samt övriga medlemmar av koncernledningen.

Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen i Husqvarna baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott.

Övergripande principer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledning ska utgå från befattning, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till en medlem av koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Husqvarna ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den sammanlagda ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Lönenivåerna ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att rätt belöna prestation.

Rörlig lön (kortsiktigt incitamentprogram, STI)

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigade till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget. Klart definierade mål för "target" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspegla av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av befattningen och får uppgå till maximalt 50% av lönen vid uppnående av målnivån "target" och maximalt 100% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, som också utgör taket för STI. I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100% vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå. Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150% ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska tillämpas.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer på årlig basis utvärdera om ett långsiktigt incitamentsprogram (till exempel aktie eller aktiepris baserat) ska föreslås årsstämman.

Pension och försäkringar

Pensions och sjukförmåner ska utformas på så sätt att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplaner vara avgiftsbestämda i enlighet med koncernens pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land där medlemmen av koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska dock inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land där medlemmen är anställd. Medlem av koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Baserat på omständigheterna i det enskilda fallet kan mot fortsatt ersättning ett konkurrensförbud tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 24, med hänvisningar.

Bemyndigande för styrelsen att frånga riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frånga dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska inför nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Valberedningens förslag

Valberedningens förslag till årsstämman innebär följande:

- Oförändrat antal styrelseledamöter att väljas av stämman (9).
- Omval av Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Ulf Lundahl, Anders Moberg, Robert F. Connolly och Magnus Yngen. Nyval av Ulla Litzén. Gun Nilsson har avböjt omval.
- Omval av PricewaterhouseCoopers för perioden fram till och med årsstämman 2014.
- Omval av Lars Westerberg som styrelsens ordförande och ordförande på årsstämman.
- Oförändrade styrelsearvoden på totalt 5 345 000 kr, varav 1 600 000 kr till styrelseordföranden och 460 000 kr vardera till övriga ledamöter som inte är anställda i Husqvarna.
- Viss del av styrelsearvodet ska utgå i form av syntetiska aktier.
- Oförändrade utskottsarvoden med 100 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet och 50 000 kr till respektive ledamot, samt 175 000 kr till ordföranden i revisionsutskottet och 75 000 kr till respektive ledamot.
- Oförändrade principer för tillsättning av valberedning inför årsstämman 2011.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att ingå i kallelsen till årsstämman och publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarna.com.

Riskhantering

All affärsverksamhet medför risker. Genom att skapa medvetenhet om de risker som finns i verksamheten kan dessa begränsas, kontrolleras och hanteras samtidigt som affärsmöjligheter kan tillvaratas i syfte att öka intjäningen.

Riskerna i Husqvarnas verksamhet kan i huvudsak delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och finansiella risker relaterade till finansieringen av verksamheten och att en stor del av denna bedrivs utanför Sverige. Omvärldsrisker som kan påverka koncernen omfattar bland annat förändringar i lagstiftning och andra regelverk.

VD och koncernchef är ansvarig för den löpande riskhanteringen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ansvar för den operationella riskhanteringen ligger på funktionsansvariga. Inom koncernstab Juridik finns en central funktion för riskhantering som samordnar de försäkringsbara riskerna. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning.

Internrevisionsfunktionen har, utöver sitt uppdrag att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen, ansvaret att genomföra en årlig kartläggning av koncernens kommersiella, operativa och finansiella risker. Genom identifiering och utvärdering av riskerna är kartläggningen ett stöd i ledningens strategiska beslutsfattande. Kartläggningen syftar också till att skapa en ökad riskmedvetenhet i olika delar av organisationen, allt från operativa beslutsfattare till revisionsutskott och styrelsen.

Särskilda riskhanteringsaktiviteter under 2009

- Projektet (Safety@work) i Nordamerika ledde till en minskning av arbetsskadorna med nästan 50%.
- Omfattande inspektioner utfördes vid alla större anläggningar avseende risken för eventuella skador från brand, stormar och översvämningar.
- För att få ett enhetligt och anpassat skydd har ordalydelse rörande försäkring och kraven på täckning standardiserats i leverantörsavtalen.
- Utvärdering och kartläggning av riskerna i den finansiella rapporteringen.

Operationella risker

Husqvarnas långsiktiga lönsamhet är bland annat beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla nya produkter och att lansera och marknadsföra dessa. En flexibel och kostnadseffektiv produktion och montering och en rationell hantering av prisförändringar på råvaror och komponenter är också viktiga faktorer för lönsamheten.

Produktlivscyklerna blir kortare, vilket ställer ökade krav på produktutvecklingen. Många av koncernens produkter tar lång tid att utveckla från idé till färdig produkt och det är då viktigt att förstå slutkundens verkliga behov för att säkerställa efterfrågan på produkten. För att vara konkurrenskraftig måste produkterna infria eller helst överträffa slutkundernas, konsumenternas och de professionella användarnas, förväntningar. Det är också viktigt att ligga i framkant avseende utveckling av mera effektiva och miljövänliga produkter för att kunna differentiera produktutbudet gentemot våra konkurrenter.

Väderförhållanden

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Marknad och konkurrens

Husqvarna verkar på konkurrensutsatta marknader som till största delen är relativt mogna, vilket innebär att den underliggande efterfrågan under normala ekonomiska förhållanden är relativt stabil. Priskonkurrensen är hård för i synnerhet lägre specificerade konsumentprodukter för massmarknaden. Husqvarnas strategi är baserad på produktinnovation och utnyttjandet av koncernens starka varumärken, vilket minskar risken för priskonkurrens.

Känslighetsanalys

- En förändring av kostnaderna för löner och ersättningar med 1% påverkar rörelseresultatet med cirka 40 Mkr (40).
- En försvagning av den svenska kronan mot USD med 10 procentenheter påverkar rörelseresultatet negativt med cirka -220 Mkr*, varav -265 Mkr avser negativa transaktionseffekter och 45 Mkr avser positiva omräkningsdifferenser.
- En försvagning av den svenska kronan mot EUR med 10 procentenheter påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 260 Mkr*, varav 245 Mkr avser transaktionseffekter och 15 Mkr avser omräkningsdifferenser.
- En ensidig försvagning av den svenska kronan med 10 procentenheter mot alla andra valutor, inklusive USD och EUR,

* Exklusive effekter av valutasäkringar

påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 470 Mkr*, varav 335 Mkr avser transaktionseffekter och 135 Mkr omräkningsdifferenser.

- En förändring av låneräntan med 1 procentenhet påverkar nettoresultatet med cirka 40 Mkr baserat på lån vid utgången av 2009.
- 10 procentenheters höjning eller sänkning av stålpriset skulle påverka rörelseresultatet med cirka -/+220 Mkr.
- 10 procentenheters höjning eller sänkning av aluminiumpriset skulle påverka rörelseresultatet med -/+60 Mkr.
- 10 procentenheters höjning eller sänkning av priset på plast skulle påverka rörelseresultatet med -/+80 Mkr.

Genom säsongsvariationerna och väderpåverkan kan efterfrågan och priskonkurrensen kortsiktigt förändras eftersom det kan uppstå ett över- eller underutbud av produkter. Vid överutbud kan priskonkurrensen leda till lägre priser på produkterna. För att minimera riskerna för överproduktion har Husqvarna etablerat en flexibel produktionsstruktur med förhållandevis låga fasta kostnader som med kort framförhållning kan justeras till rådande behov.

Kunder

Konsumentprodukterna för massmarknaden säljs huvudsakligen genom större varuhusedjor. Denna marknad är mycket konsoliderad i Nordamerika medan en konsolidering pågår i Europa. Detta innebär att kunderna för konsumentprodukterna blir färre och större vilket medfört att deras förhandlingsstyrka ökat. Samtidigt ger detta Husqvarna en möjlighet att skapa ökad tillväxt genom att produkter exponeras i flera varuhus på en bredare geografisk marknad. Konsolideringen har medfört att beroendet av enskilda kunder inom konsumentprodukter stigit och därmed ökat kundfordringar och kreditrisker till dessa kunder.

Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller direkt till slutkund, vilket innebär att dessa har en lägre inköpsvolym och var och en inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Försäljning genom fackhandeln är dyrare per såld enhet än försäljning genom till exempel varuhusedjor medan riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre och marginalerna är högre.

Produktion

Husqvarnas produktion utgörs till stor del av montering av inköpta komponenter och har en tillräcklig flexibilitet att möta variationer i efterfrågan beroende på säsongsvariationer och väderförhållanden. De handhållna produkterna, som motorsågar och röjsågar, där koncernen även tillverkar motorerna, har en högre grad av egentillverkade komponenter.

Av koncernens totala kostnader är cirka 22% fasta kostnader. Den enskilt största kostnadsposten är inköp av material och komponenter. Husqvarna använder till stor del tillfälligt anställda i tillverkningen under högsäsong då kapacitetsutnyttjandet är betydligt högre än under resten av året.

Risker relaterade till råvaruprisrisker, material och komponenter

Husqvarnas verksamhet och resultat påverkas av förändringar av priser på råvaror och komponenter. De viktigast råvarorna är stål, aluminium, och olika typer av plaster. Dessa priser kan variera kraftigt under året, beroende på förändringar av världsmarknadspriser på råmaterial eller underleverantörers förmåga att leverera. Den totala årsförbrukningen av råvaror är beroende av produktionsvolymen och produktionsmixen.

Under 2009 köpte Husqvarna komponenter och råmaterial för cirka 20 000 Mkr (18 300). Råvaruexponeringen inom inköpen var cirka 3 940 Mkr. Direkta inköp av råmaterial uppgick till 1 610 Mkr och indirekta inköp uppgick till 2 330 Mkr. Direkta inköp av stål uppgick till 1 146 Mkr och indirekta inköp av stål uppgick till 1 082 Mkr. Direkta inköp av aluminium uppgick till 7 Mkr och indirekta inköp uppgick till 590 Mkr. Direkta inköp av plaster uppgick till 242 Mkr och indirekta inköp uppgick till 560 Mkr.

Husqvarna använder normalt inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp.

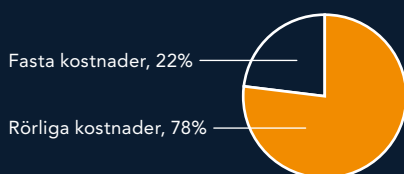
En väsentlig del av koncernens behov av material tillgodoses av leverantörer som på kort sikt ensamma täcker koncernens behov. Effekter av avbrott i leveranser varierar beroende på material och komponent. En leverantörs oförmåga att leverera kan få negativa följder för produktionen och leveranserna av slutprodukter.

Husqvarnas inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen.

Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv under de senaste åren. Även om koncernen historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid risker. Försäljningen kan påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergivinsterna lägre än förväntat.

Kostnadsstruktur 2009, koncernen



Transaktionsexponering per valuta, prognostiserade kommersiella flöden 2010

Mkr	Nettoflöde	Säkringar	Transaktions- exponering netto
EUR	2 473	-2 266	207
CAD	1 017	-633	384
RUB	598	-390	208
PLN	385	-275	110
GBP	365	-265	100
Övriga valutor	1 193	-586	607
USD	-2 667	2 035	-632
SEK	-3 364	2 380	-984

För mer information se not 2 på sidan 59.

Risker relaterade till omstruktureringar

Husqvarna gör för närvarande ett antal förändringar inom tillverkningen och försäljningsorganisationen och inför också en ny organisation. Struktur- och organisationsförändringar medför alltid risker att kostnader ökar mer än förväntat, att nyckelpersonal slutar eller att beräknade besparingar avviker både uppåt och nedåt i förhållande till uppsatta mål.

Finansiella risker

Husqvarnas finansiella risker regleras via koncernens finanspolicy och kreditpolicy, vilka uppdateras och fastställs årligen av Husqvarnas styrelse. Hanteringen av dessa risker, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning, som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limit. Läs mer om riskhantering, riskexponering samt redovisningsprinciper i not 1 och 2.

Valutaexponering

Målet för Husqvarnas valutahantering är att kortfristigt minimera negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Eftersom Husqvarna säljer sina produkter i mer än 100 länder exponeras koncernen för effekter av förändringar av valutakurser. Dessa förändringar påverkar resultatet i koncernen både när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering, och när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet samt inköp av material i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering.

Omräkningsexponeringen är främst relaterad till resultat i USD, EUR, PLN, RUB och GBP. Tack vare koncernens globala struktur med tillverkning och försäljning i flera länder balanseras valutaeffekterna till viss del.

Förändringar i valutakurser påverkar också koncernens eget kapital. Skillnaden mellan de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder i respektive utländsk valuta påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens egna kapital. Vid årsskiftet var de största utländska nettotillgångarna i USD och EUR. Läs mer om valutarisker i not 2.

Valutasäkring

Husqvarna använder valutaderivat för att säkra den beräknade transaktionsexponeringen för de närmaste 0–12 månaderna. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och beräknade valutaflödena upp till 6 månader, medan beräknade flöden för 6–12 månader säkras till mellan 50–75%. Vid utgången av 2009 uppgick marknadsvärdet på koncernens valutasäkringar avseende transaktionsexponeringar till –68 Mkr (–35).

Enligt koncernens finanspolicy säkras delar av de utländska nettotillgångarna genom upplåning i det lokala landets valuta och genom användandet av valutaderivat. Valutavinster respektive förluster på nettotillgångar och säkringar bokförs direkt mot övrigt totalresultat. Intäker och kostnader för säkringar redovisas i koncernens finansnetto.

Under 2009 uppgick kostnaderna för säkringar av utländska nettotillgångar till –18 Mkr (21).

Ränterisk

Den genomsnittliga räntan på den externa upplåningen var vid årsskiftet 3,2% (4,3). Räntebindningstiden uppgick till 2,2 år (0,4). Med utgångspunkt från lånevolym och bindningstider vid årsskiftet skulle en förändring av räntenivån om en procentenhet påverka koncernens resultat med –/+38 Mkr (80). Läs mer om ränterisk i not 2.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras, uteblir eller fördyras.

Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader.

När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter. Utöver detta är kassaflödets säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktan att likviditetsplane-

Nettoomsättning och valutakurser

	Nettoomsättning, Mkr 2009	Genomsnittlig valutakurs, kr		Valutakurs, kr	
		2009	2008	31 dec 2009	31 dec 2008
USD	13 689	7,63	6,59	7,18	7,70
EUR	7 938	10,63	9,67	10,30	10,94
CAD	1 619	6,67	6,21	6,85	6,25
GBP	1 138	11,84	12,11	11,39	11,20
YEN	1 063	0,08	0,06	0,08	0,09

ringen måste inkludera framtida säsongssvängningar. Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 3,2 år (3,4) vid utgången av 2009. Läs mer om finansieringsrisker i not 2.

Kreditrisker

Koncernens kreditrisker hanteras genom en standardiserad kreditbedömning, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större krediter godkänns årligen av Husqvarnas styrelse.

Koncernen använder i viss utsträckning försäkringslösningar för att minska kreditrisken i en del av kundfordringarna i Europa. Koncernens finansiella tillgångar ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Läs mer om kreditrisker i not 2.

Pensionsåtaganden

Husqvarna hade vid utgången av 2009 åtaganden för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning om 2 964 Mkr (2 855). Koncernen förvaltar pensionstillgångar om cirka 1 540 Mkr (1 383) och vid utgången av året var 38% (41) av tillgångarna placerade i aktier, 53% (53) i obligationer och 9% (6) i likvida medel eller andra placeringar.

Förändringen av tillgångarnas och skuldernas värde beror främst på hur aktie- och räntemarknaden utvecklas. Ändrade antaganden om den genomsnittliga livslängden och förväntad löneökning är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena. Kostnaderna i resultaträkningen för pensioner och övriga ovan nämnda ersättningar uppgick för 2009 till 232 Mkr (210). Under året betalades 65 Mkr (88) in till koncernens pensionsstiftelser.

För att ha en bra kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen centraliserad till koncernens finansavdelning som följer den pensionspolicy som antagits av Husqvarnas styrelse. Läs mer om pensioner i not 19.

Ändringar i lagstiftning

Husqvarnas produkter omfattas av internationella och lokala regelverk rörande miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användning och återvinning av produkterna, till exempel avgasutsläpp, buller och säkerhet.

Husqvarnas produkter har successivt förbättrats i dessa avseenden. Koncernen är den största aktören på marknaden med lång erfarenhet inom till exempel utveckling av tvåtaktsmotorer och bedöms ha tillräckliga resurser inom produktutveckling för att möta framtida skärpta krav. Den närmaste framtidens krav inom ovan nämnda områden är kända och förutsatt att dessa inte förändras markant bedöms nuvarande produkter samt pågående produktutveckling vara tillräckligt för att möta dessa krav.

Produktansvar

I enlighet med lagstiftning i många länder kan Husqvarna under vissa omständigheter tvingas att återkalla produkter. Nya och mer restriktiva regler kan komma att införas i detta avseende i framtiden.

Husqvarna är också utsatt för produktansvarskrav i fall då Husqvarnas produkter påstås ha orsakat skador på person och egendom. Husqvarna är försäkrat mot sådana krav, dels genom försäkringar i försäkringsdotterbolag, så kallad captives, dels hos externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att detta försäkringsskydd är tillämpligt i enskilda fall eller tillräckligt, eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på Husqvarnas resultat och finansiella ställning.

Husqvarna har en produktsäkerhetskommitté som består av representanter från den operativa verksamheten samt från koncernstab Juridik, inklusive Risk Management. Kommittén har ansvar för att säkerställa att produktsäkerhet är en integrerad del av design, produktion och distribution för alla koncernens produkter.

Råmaterialinköp

Mkr	2009
Stål	2 228
Plaster	802
Aluminium	597
Övriga råmaterial	313
Totalt	3 940

Kostnadsstruktur

	2009	
	% av omsättning	Mkr
Kostnad sålda varor:		
Komponenter	47,2	16 086
Råmaterial	11,6	3 940
Fabriks-OH, FoU, verktyg	10,9	3 714
Direkt lön	3,9	1 343
Övrigt	1,0	340
Totalt	74,6	25 423
Bruttomarginal	25,4	8 651
Försäljningskostnader	16,3	5 547
Administrationskostnader	4,5	1 541
Övrigt	0,0	3
Rörelsemarginal	4,6	1 560

Koncernens Resultaträkning

Mkr	Not	2009	2008
Nettoomsättning	3, 4	34 074	32 342
Kostnad för sålda varor		-25 423	-22 965
Bruttoresultat		8 651	9 377
Försäljningskostnader		-5 547	-5 496
Administrationskostnader		-1 541	-1 474
Övriga rörelseintäkter	5	5	4
Övriga rörelsekostnader	6	-8	-48
Andel av intressebolags resultat		0	-2
Rörelseresultat		1 560	2 361
Finansiella intäkter	8	36	122
Finansiella kostnader	8	-502	-716
Finansiella poster, netto		-466	-594
Resultat efter finansiella poster		1 094	1 767
Skatt	9	-191	-479
Periodens resultat		903	1 288
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		899	1 278
Minoritetsintressen		4	10
		903	1 288
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr		1,64	2,81
Efter utspädning, kr		1,64	2,81
Genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner	17	548,6	454,3
Efter utspädning, miljoner		548,8	454,5

Koncernens Totalresultat

Mkr	Not	2009	2008
Periodens resultat		903	1 288
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:			
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag		-581	1 038
Tillgångar tillgängliga för försäljning		0	3
Kassaflödessäkring		-1	16
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	16	-582	1 057
Totalresultat för perioden		321	2 345
Hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		316	2 331
Minoritetsintressen		5	14

Koncernens Balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7, 11	4 375	5 035
Goodwill	10	6 461	6 788
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10	4 411	4 789
Andelar i intressebolag	26	6	7
Derivatinstrument	2	7	0
Uppskjutna skattefordringar	9	756	928
Finansiella anläggningstillgångar	12	173	187
Summa anläggningstillgångar		16 189	17 734
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	6 706	8 556
Kundfordringar	2	3 385	4 184
Derivatinstrument	2	160	907
Skattefordringar		671	577
Övriga omsättningstillgångar	14	540	551
Övriga kortfristiga placeringar	2	245	0
Kassa och bank	2	2 333	1 828
Summa omsättningstillgångar		14 040	16 603
Summa tillgångar		30 229	34 337
Ställda säkerheter	15	45	49
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	17	1 153	770
Övrigt tillskjutet kapital		2 605	—
Övriga reserver	16	479	1 062
Balanserade vinstmedel		7 845	6 940
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		12 082	8 772
Minoritetsintressen		44	43
Summa eget kapital		12 126	8 815
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	2	7 934	10 694
Uppskjutna skatteskulder	9	1 870	1 829
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	19	1 116	1 170
Derivat	2	17	0
Övriga avsättningar	20	740	686
Summa långfristiga skulder		11 677	14 379
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2	2 854	3 280
Skatteskulder		594	367
Övriga skulder	21	1 494	1 474
Kortfristig upplåning	2	661	3 159
Derivatinstrument	2	482	2 434
Övriga avsättningar	20	341	429
Summa kortfristiga skulder		6 426	11 143
Summa eget kapital och skulder		30 229	34 337
Ansvarsförbindelser	22	54	24

Koncernens Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 094	1 767
Årets avskrivningar		1 325	1 163
Omstruktureringsreserv		213	264
Realisationsförluster/nedskrivningar		189	40
Förändring av upplupen och förutbetalda ränta		-39	12
Betald skatt		-33	-543
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet		2 749	2 703
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		1 678	260
Förändring av kundfordringar		694	196
Förändring av leverantörsskulder		-345	114
Förändring av övrigt rörelsekapital		-130	-129
Kassaflöde från rörelsekapitalet		1 897	441
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 646	3 144
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	23	-43	-845
Försäljning av anläggningstillgångar		0	30
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-667	-909
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	10	-247	-254
Övrigt		5	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-952	-1 976
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		3 694	1 168
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		-243	0
Förändring av kortfristiga lån		-2 813	-7 608
Amortering av långfristiga lån		-4 870	—
Nya långfristiga lån		1 671	7 783
Utdelning till aktieägare i moderbolaget		0	-862
Nyemission		2 988	—
Återköp av aktier		0	-48
Utdelning till minoriteten		-4	-11
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 271	-746
Årets kassaflöde		423	422
Kassa och bank vid årets början		1 828	1 216
Valutakursdifferenser i kassa och bank		82	190
Kassa och bank vid årets slut		2 333	1 828

Koncernens Förändring i eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver (Not 16)	Balanserade vinstmedel			
Ingående balans 2008-01-01	770	0	9	6 570	7 349	40	7 389
Totalresultat för perioden			1 053	1 278	2 331	14	2 345
Aktierelaterad ersättning				2	2		2
Återköp av aktier				-48	-48		-48
Utdelning 2,25 kr per aktie				-862	-862	-11	-873
Utgående balans 2008-12-31	770	0	1 062	6 940	8 772	43	8 815
Totalresultat för perioden			-583	899	316	5	321
Aktierelaterad ersättning				6	6		6
Nyemission	383	2 605			2 988		2 988
Utdelning					0	-4	-4
Utgående balans 2009-12-31	1 153	2 605	479	7 845	12 082	44	12 126

Moderbolaget

I moderbolaget Husqvarna AB (org nr 556000-5331) ingår utveckling, tillverkning och marknadsföring av motordrivna produkter för skogs- och trädgårdsbruk samt huvudkontorets funktioner inklusive Finans, Juridik, Personal och Kommunikation.

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2009 till 8 694 Mkr (10 011), varav 6 553 Mkr (7 569) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 141 Mkr (2 442) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster 2009 uppgick till 2 933 Mkr (6 312). Det högre resultatet 2008 hänförs främst till kapitalvinster relaterade till förändringar i koncernens struktur. Efter bokslutsdispositioner

om 3 Mkr (61) och skatter om –238 Mkr (–290), uppgick årets nettoresultat till 2 698 Mkr (6 083). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under året uppgick till 290 Mkr (596). Kassa och bank uppgick vid årets slut till 1 262 Mkr (682).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 16 753 Mkr (12 042).

Koncernbidrag för 2009 uppgick till –908 Mkr (–1 174) och är redovisade under fria reserver.

För information om anställda, löner och ersättningar, se not 19.

För information om innehav av aktier och andelar, se not 26.

Moderbolagets Resultaträkning

Mkr	Not	2009	2008
Nettoomsättning	3	8 694	10 011
Kostnad för sålda varor		–7 024	–7 281
Bruttoresultat		1 670	2 730
Försäljningskostnader		–846	–861
Administrationskostnader		–379	–336
Övriga rörelseintäkter	5	7	5 025
Övriga rörelsekostnader	6	–3	–19
Rörelseresultat		449	6 539
Finansiella intäkter	8	2 896	1 283
Finansiella kostnader	8	–412	–1 510
Resultat efter finansiella poster		2 933	6 312
Bokslutsdispositioner	18	3	61
Resultat före skatt		2 936	6 373
Skatt	9	–238	–290
Nettoresultat		2 698	6 083

Moderbolagets Balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	552	591
Materiella anläggningstillgångar	11	510	502
Finansiella anläggningstillgångar	12	30 031	29 731
Summa anläggningstillgångar		31 093	30 824
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	13	1 238	1 299
Fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		1 753	2 392
Kundfordringar		280	347
Uppskjuten skattefordran		42	86
Skattefordran		77	173
Derivatinstrument		302	948
Övriga fordringar		69	83
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		69	27
		2 592	4 056
Kortfristiga placeringar		0	0
Kassa och bank		1 262	682
Summa omsättningstillgångar		5 092	6 037
Summa tillgångar		36 185	36 861
Ställda säkerheter	15	—	—
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	17	1 153	770
Reservfond		18	18
Uppskrivningsfond		4	4
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		–14	–88
Överkursfond		2 605	
Balanserad vinst		11 464	6 047
Nettoresultat		2 698	6 083
Summa eget kapital		17 928	12 834
Obeskattade reserver	18	901	902
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	35	34
Övriga avsättningar	20	98	74
Summa avsättningar		133	108
Räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		6 422	4 665
Långfristiga lån		7 383	10 287
Kortfristiga lån		450	2 599
Summa räntebärande skulder		14 255	17 551
Rörelseskulder			
Skulder till koncernföretag		1 558	1 810
Leverantörsskulder		514	532
Skatteskulder		0	0
Övriga skulder	21	365	378
Derivatinstrument		531	2 746
Summa rörelseskulder		2 968	5 466
Summa eget kapital och skulder		36 185	36 861
Ansvarsförbindelser	22	383	160

Moderbolagets Kassaflödesanalys

Mkr	2009	2008
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	2 933	6 312
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	285	245
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	111	-28
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	1	-5 003
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 330	1 526
Betald skatt	141	-254
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 471	1 272
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	117	27
Förändring av kundfordringar	78	19
Förändringar av koncernfordringar	2 618	18 631
Förändring av övriga omsättningstillgångar	619	-809
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	-2 239	2 451
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 664	21 591
Investeringsverksamheten		
Förvärv av verksamheter	-46	0
Försäljning av anläggningstillgångar	4	1
Förändring av aktier och andelar	-533	-19 919
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-139	-138
Immateriella anläggningstillgångar	-151	-457
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-865	-20 513
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 799	1 078
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-2 149	-7 226
Förändring av långfristiga lån	-2 904	7 739
Förändring av kortfristiga placeringar	0	199
Återköp av aktier	0	-48
Nyemission	2 988	—
Utbetald utdelning till aktieägare	0	-862
Betalade koncernbidrag	-1 154	-356
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 219	-554
Årets kassaflöde	580	524
Kassa och bank vid årets början	682	158
Kassa och bank vid årets slut	1 262	682

Moderbolagets Förändring i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fond för verkligt värde	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balans 2008-01-01	770	22	-63	—	7 801	8 530
Koncernbidrag					-1 174	-1 174
Skatteeffekt på koncernbidrag					329	329
Utdelning till aktieägare					-862	-862
Återköp av egna aktier					-48	-48
Omvärdering av finansiella tillgångar för försäljning			3			3
Förändring i säkringsreserv			-28			-28
Aktierelaterad ersättning					1	1
Nettoresultat					6 083	6 083
Utgående balans 2008-12-31	770	22	-88	—	12 130	12 834
Koncernbidrag					-908	-908
Skatteeffekt på koncernbidrag					239	239
Nyemssion	383			2 605		2 988
Omvärdering av finansiella tillgångar för försäljning			0			0
Förändring i säkringsreserv			74			74
Aktierelaterad ersättning					3	3
Nettoresultat					2 698	2 698
Utgående balans 2009-12-31	1 153	22	-14	2 605	14 162	17 928

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernens finansiella rapporter upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. I enlighet med IFRS tillämpar enheterna inom Husqvarna enhetliga IFRS-regler, vilka beskrivs i Husqvarnas redovisningsmanual. Nedanstående standarder har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1.2.

Moderbolagets finansiella räkenskaper upprättas i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 2.2.

Principer för upprättande av koncernredovisning

Husqvarna tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av förvärv av dotterbolag som inte står under gemensam kontroll. Vid fastställandet av vilket värde förvärvet har för koncernen värderas dotterbolagets tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till verkligt värde på förvärvsdagen. Om kostnaden för företagsförvärvet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade tillgångarna, skulderna och ansvarsförbindelserna redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Om det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna överstiger kostnaden för företagsförvärvet gör Husqvarna en ny prövning av de förvärvade tillgångarna och vad de ska värderas till. Eventuellt överskott som kvarstår efter denna prövning redovisas omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår resultaträkningarna för moderbolaget och de direkt och indirekt ägda dotterbolagen efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner samt av orealiserade koncerninterna vinster i lager, och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av rösttalet för samtliga aktier och andelar.

Följande gäller för förvärv av bolag där inget bestämmande inflytande föreligger samt för avyttringar av bolag:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med det datum då Husqvarna erhåller kontroll.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att kontrollen upphör.

Inga bolag har avyttrats under året.

Transaktioner med minoritetsintressen hanteras som transaktioner med externa parter till koncernen. Avyttringar till minoritetsintressen resulterar i vinst eller förlust i resultaträkningen. Förvärv av minoritetsintressen resulterar i goodwill, som motsvarar skillnaden mellan betald köpeskilling och förvärvad del av nettotillgångarnas redovisade värde i dotterbolaget.

I slutet av år 2009 bestod koncernen av 147 operativa enheter och 116 bolag.

Intressebolag

Alla bolag där Husqvarna har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20% och 50% av rösttalet, betraktas som intressebolag. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Husqvarnas andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas i Husqvarnas resultaträkning. Husqvarna redovisar sina investeringar i intressebolag som rörelsebetingade varför resultatet ingår i rörelseresultatet. Investeringar i intressebolag upptas initialt till anskaffningskostnad och därefter ökat eller minskat med Husqvarnas andel i intressebolagets resultat efter förvärvsdagen. Om Husqvarnas andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget eller gjort utbetalningar för intressebolagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i förhållande till koncernens andel i intressebolaget.

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Valutaomräkning

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och Husqvarna-koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Valutakursdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av investeringar i utländska dotterbolag samt lån och andra valutainstrument designerade som säkringar för sådana investeringar redovisas i eget kapital. Vid försäljning av en utländsk verksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till eget kapital, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid försäljningen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Rapportering per segment

Husqvarnas segment (affärsområden) baseras på de olika affärsmodellerna för koncernens slutkunder, konsumenter och professionella användare. Dessa utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas presentation samt för att besluta om resursallokering till segmenten.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten utgörs av separata bolag och

Belopp i Mkr om ej annat anges.

divisioner inom bolag med flera segment, där viss allokering sker av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under koncerngemensamma kostnader och omfattar främst kostnader för Husqvarnas centrala staber.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadspriser.

Husqvarna kommer att ändra sin segmentsrapportering 1 januari 2010 till följd av bolagets nya organisation. För mer information, se sidan 15.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster redovisas när tjänsterna har utförts. Detta kan exempelvis gälla reparationer av produkter.

Ränteutgifter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna kommer att uppfylla de villkor som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller tillverkning av en så kallad kvalificerad tillgång aktiveras. En kvalificerad tillgång är en tillgång vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid.

Övriga lånekostnader kostnadsförs under den period som de hänför sig till.

Skatter

Skatter innefattar aktuella och uppskjutna skatter med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden. Detta innebär att uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas redovisade värde i balansräkningen och det skattemässiga värdet. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser. Husqvarna-koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska

koncernbolag. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Uppskjuten skatt aktiveras inte på temporära skillnader som uppkommer i samband med investeringar i dotterbolag eller intressebolag då företaget kontrollerar återföringen av den temporära skillnaden samt att det inte är troligt att någon återföring kommer att ske inom överskådlig tid. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder nettoredovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta

Finansiella tillgångar och skulder i utländska valutor värderas till balansdagens växelkurser. Kursdifferenser som uppstår redovisas i resultaträkningen, förutom när de utgör säkringar av nettoinvesteringar, då den effektiva delen redovisas i övrigt totalresultat.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång med obegränsad nyttjandetid till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av förvärvet.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Samtliga varumärken som bedöms ha en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till tio år. Varumärket GARDENA redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obegränsad nyttjandeperiod. Inga andra varumärken bedöms ha obegränsad livslängd.

Kostnader för produktutveckling

Husqvarna aktiverar vissa utvecklingskostnader för nya produkter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på marknaden och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan tre och fem år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar patent, licenser, mjukvara, kundrelationer och andra rättigheter. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 1

en nyttjandeperiod om 3–6 år. Patent, som främst uppkommit i samband med förvärv, bedöms ha en nyttjandeperiod om 10 till 13 år. Husqvarna har aktiverat kundrelationer med en bedömd nyttjandeperiod om 5–12 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. För kvalificerade tillgångar aktiveras även lånekostnader under produktion eller uppförande och inkluderas i anskaffningsvärdet. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentliga framtida ekonomiska fördelar av tillgången. Övriga reparationer och underhåll belastar resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd, men i övrigt grundar sig avskrivningar på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övrig utrustning	3–10 år

Vid varje bokslut gör koncernen en bedömning över om det finns indikationer på att någon anläggningstillgång kan ha minskat i värde.

Nedskrivning av tillgångar med lång nyttjandeperiod

Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till positiva kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernens kassagenererande enheter är Konsumentprodukter Nordamerika, Konsumentprodukter i Övriga världen – fackhandeln, Konsumentprodukter i Övriga världen – massmarknaden, Park och trädgård, Skog samt Byggnadsindustrin.

Klassificering av finansiella tillgångar

Husqvarna delar in finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Syftet med förvärvet av investeringen ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället och omprövas regelbundet vid varje balansdag.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori delas in i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och klassifice-

ras som sådana vid förvärvstillfället. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen vid förvärvstillfället. Även derivat klassificeras som att de innehas för handel, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Dessa redovisas som derivat i balansräkningen. Tillgångar som faller inom denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. De redovisas som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar inkluderas i kundfordringar i balansräkningen.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderas i anläggningstillgångar som finansiella tillgångar om inte koncernledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Löpande förvärv och avyttringar av investeringar (finansiella tillgångar) redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår ett förvärvs- eller försäljningsåtagande. Förutom i de fall då värdering till verkligt värde sker via resultaträkningen upptas investeringar i finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En investering tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Efterföljande värdering av finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen sker till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar som hålls till förfall redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, justerat med nedskrivningar. Realiserade och orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen", redovisas i resultaträkningen när de uppstår och ingår i rörelseresultatet. Realiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på icke-monetära värdepappersinnehav, som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas under övrigt totalresultat. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i rörelseresultatet som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I absaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat

Belopp i Mkr om ej annat anges.

med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärdet enligt kassaflödesmodeller eller modeller för prissättning av optioner som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation för egetkapitalinstrument klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas tas den ackumulerade förlusten bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar i resultaträkningen återförs aldrig via resultaträkningen.

Leasing

Med finansiell leasing avses ett leasingavtal vari de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Äganderätten kan, men behöver inte, slutligen övergå till leasetagaren. Tillgångar som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen och framtida leasingavgifter redovisas som lån. Periodens kostnader utgörs av avskrivningar för den leasade tillgången och räntekostnader för lånet. En finansiell leasingtillgång aktiveras då leasingavtalet ingår till det lägre beloppet av antingen den leasade tillgångens verkliga värde eller nuvärdet av lägsta möjliga leasingkostnad. De leasade tillgångarna skrivs av över den nyttjandeperiod de bedöms ha. Om det ej föreligger rimlig visshet att leasetagaren övertar äganderätten då leasingperioden utlöper skrivs tillgångarna av helt över den kortare perioden av antingen leasingavtalets löptid eller tillgångarnas nyttjandeperiod.

Förutom finansiell leasing klassas all annan leasing som operationell leasing. Utbetalningar inom ramen för operationella leasingavtal redovisas linjärt i resultaträkningen över leasingavtalets löptid.

Koncernen hyr genom leasingavtal ett antal produktionsanläggningar, lagerbyggnader och kontorslokaler, liksom viss kontorsutrustning. De flesta leasingavtal som koncernen ingått rör operationell leasing.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Även vinster och förluster på säkrade prognostiserade transaktioner som tidigare förts till eget kapital räknas in då lagervärdet mäts första gången. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att

kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektiv ränta. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen som försäljningskostnad.

Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för placeringarna är tre månader eller kortare.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdeberäknas avsättningarna.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen, och antingen har börjat genomföra planen eller har informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs löpande.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Bolaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs nära balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltningstillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över den anställdes genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridormetoden.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 1

Lån

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till sitt verkliga värde med avdrag för transaktionskostnader. Därefter värderas lån med effektivräntemetoden till upplupet anskaffningsvärde. Lån klassificeras som kortfristiga skulder utom då koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen av förpliktelsen till minst 12 månader efter balansdagen.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen klassificerar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Den säkrade risken definieras som risken för förändring i spotkursen.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen redovisar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som säkring av verkligt värde redovisas som finansiella poster i resultaträkningen, liksom förändringar i verkligt värde av den tillgång eller skuld som är hänförlig till den säkrade risken.

Om säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning periodiseras justeringen av det redovisade värdet på den säkrade risken, där effektivräntemetoden använts, i resultaträkningen över löptiden. För närvarande förekommer inga säkringar av verkligt värde i koncernen.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som (och accepteras som) kassaflödessäkringar redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Belopp som ackumulerats under eget kapital omklassificeras och redovisas i resultaträkningen när den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulagret) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad.

Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter behandlas på i princip samma sätt som kassaflödessäkringar. Effektiva delar av vinster respektive förluster redovisas i övrigt totalresultat, medan ineffektiva delar redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Vinster och förluster som ackumulerats i eget kapital återförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten helt eller delvis avyttras.

Derivat som inte klassificerar sig för säkringsredovisning

Vissa derivatinstrument får inte säkringsredovisas. För sådana derivat, som inte får säkringsredovisas, redovisas förändringar i verkligt värde direkt bland finansiella poster i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

IFRS 2 tillämpas på aktiebaserade ersättningsprogram som instiftats under 2007, 2008 och 2009. De tilldelade instrumenten är aktier och optioner. Husqvarna klassificerar sina aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument. Det medför att kostnaden för instrumentens verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänandeperioden. Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som ej utbetalas till den anställde. Varje balansdag reviderar koncernen beräkningarna om antalet förväntade intjänade instrument. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisar Husqvarna förändringen i resultaträkningen. Balansräkningens egna kapital justeras i motsvarande mån.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala kostnader som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningens omfattning prövas med jämna mellanrum, så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget

Ovan beskrivna redovisningsprinciper tillämpas av moderbolaget, Husqvarna AB, med några undantag och tillägg. Husqvarna-koncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till de anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i FAR:s rekommendation nr 4, Redovisning av pensionskostnad och pensionskostnad. Skillnaderna beskrivs i not 19 Anställda och ersättningar.

Utöver de avskrivningar som beskrivs i avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" ovan redovisar moderbolaget i resultaträkningen bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen. Investeringar i intressebolag redovisas till anskaffningsvärdet.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med UFR 1 (Uttalanden från Rådet för finansiell rapportering). Koncernbidrag som utbetalats eller mottagits i syfte att minska koncernens skattebelastning redovisas direkt i balanserade vinstmedel efter justering för aktuell skatt.

Nya redovisningsprinciper från och med 2009

IASB har utfärdat standarder, tolkningar och tillägg till standarder som tillämpas av Husqvarna från och med 2009.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

IAS 1 (Reviderad), "Utformning av finansiella rapporter" (gäller från 1 januari 2009). Den reviderade standarden tillåter inte intäkt- och kostnadsposter (d.v.s. "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare") i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräver att "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare" redovisas separat från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare. Alla förändringar i eget kapital som inte avser ägare ska redovisas i en räkning (rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat). Husqvarna använder det andra alternativet och presenterar resultaträkning och rapport över totalresultatet separat.

IFRS 7 (ändring) "Finansiella instrument – Upplysningar" – gäller från 1 januari 2009. Ändringen kräver utökade upplysningar om värdering till verkligt värde och likviditetsrisk. I synnerhet kräver ändringen upplysning om värdering till verkligt värde per nivå i en värderingshierarki. Denna ändring medför ytterligare upplysningar i not 2 "Finansiell riskhantering".

IFRS 8, Rörelsesegment. Standarden tillämpas på räkenskapsår som börjar från och med den 1 januari 2009. Standarden behandlar indelningen av företag i olika operativa segment. Enligt standarden ska företagen utföra denna indelning med utgångspunkt från sin interna rapporteringsstruktur, samt redovisa segmentsvis på grundval av denna indelning. Husqvarna har utvärderat denna standard och den har inte haft någon påverkan på koncernens rapportering av segment jämfört med tidigare år. Husqvarna kommer att ändra sin segmentsrapportering från 1 januari 2010. För mer information, se sid 15.

IAS 23, Lånekostnader (Ändring). Den viktigaste förändringen jämfört med föregående version är att möjligheten avskaffats att direkt redovisa lånekostnader som är hänförliga till tillgångar vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid. Husqvarna har tidigare kostnadsfört lånekostnader hänförliga till denna typ av tillgångar. Husqvarna har därför ändrat redovisningsprincip och aktiverar sådana kostnader som en del av dessa tillgångars anskaffningsvärde.

IFRIC 14, IAS 19: Hur begränsning av tillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner påverkas av krav på minimifinansiering. IFRIC 14 behandlar tre frågor: Hur bolag ska fastställa det maximala överskott i en förmånsbestämd pensionsplan som kan redovisas som tillgång; Hur krav på minimifinansiering påverkar denna begränsning; Under vilka omständigheter krav på minimifinansiering ger upphov till en förpliktelse som bör redovisas som sådan utöver den redovisning som sker enligt IAS 19.

Nya redovisningsprinciper från och med 2010

Ett antal standards, ändringar och tolkningar träder i kraft 2010. Koncernen har utvärderat, eller utvärderar för närvarande effekten av att implementera dessa förändringar. Följande standards förväntas ha en påverkan på koncernen.

IAS 27 (Reviderad), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet ska eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncernen kommer att tillämpa IAS 27 (Reviderad) framtidigt för transaktioner med minoritetsaktieägare från den 1 januari 2010.

IFRS 3 (Reviderad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Minoritetsintresset i det förvärvade företaget kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till minoritetsaktieägarnas proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (Reviderad) framtidigt för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av föreliggande finansiella rapporter enligt god redovisningssed har ledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventalförpliktelser. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppgifter om och analys av företags resultat och finansiella ställning baseras på företags finansiella rapporter, som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualtillgångar och eventalförpliktelser per balansdagen och redovisad nettoomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 1

Nedskrivning av tillgångar

Alla tillgångar med lång nyttjandeperiod, inklusive goodwill, prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning, eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. Om marknadsvärdet inte kunnat fastställas har en uppskattning av verkligt värde gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Tillgångar med lång nyttjandeperiod, exklusive goodwill, skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Livslängden för materiella anläggningstillgångar beräknas för byggnader till mellan 10 och 40 år, för maskiner och tekniska installationer till 3–15 år och för övrig utrustning till 3–10 år. Bokfört nettovärde för koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick 2009 till 4 375 Mkr. Bokfört nettovärde för goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick per bokslutsdagen till 10 872 Mkr. Det är företagsledningens uppfattning att under rådande marknadsläge rimliga förändringar i faktorerna som utgör grunden för uppskattningen av de kassagenererande enheternas återvinningsvärde inte medför att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Husqvarna en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där Husqvarna är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Husqvarna redovisade per den 31 december 2009 uppskjutna skatter netto till ett belopp om 1 114 Mkr. Husqvarna hade underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 1 958 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. Förväntningarna baseras på omständigheter kända vid balansdagen. Trots den finansiella situationen har Husqvarna inte sett någon betydande ökning av konkurser. En ökning av konkurser eller ändrad finansiell ställning hos en betydande kund kan ge en annan värdering. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 183 Mkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 3 385 Mkr.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Husqvarna har förmånsbestämda pensionsplaner för en del av sina anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar osv. Ändrade antaganden har direkt inverkan på kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och när aktuariellt beräknade förpliktelser justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridormetoden. Den genomsnittliga förväntade avkastning på totalt kapital som användes under 2009 var 5,5% (77 Mkr), vilket baseras på historiskt resultat. Under 2009 har den verkliga avkastningen på förvaltningstillgångar varit 144 Mkr. Den genomsnittliga diskonteringsränta som användes för att uppskatta skulderna i slutet av 2008 och beräkna kostnaderna under 2009 var 4,9%. Om diskonteringsräntan hade varit 0,5% lägre skulle den del av kostnaderna som avser tjänstgöring under innevarande år ha ökat med cirka 7 Mkr.

Omstruktureringskostnader

Under 2008 och 2009 har Husqvarna tillkännagivit två omstruktureringsprogram. Rörelseresultatet har belastats med totalt 452 Mkr (316) varav 175 Mkr (0) var nedskrivningar av anläggningstillgångar. Vid slutet av 2009 hade 59 Mkr betalats ut för 2009 års program och 211 Mkr för 2008 års program. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner för aktiviteter som syftar till att sänka koncernens rörliga och fasta kostnader.

Ersättningsreserver

Husqvarna upprätthåller tredjepart försäkringskydd och försäkrar sig genom helägda försäkringsdotterbolag (så kallade captives) för en mängd exponeringar och risker, såsom egen- och domsskador, affärsavbrott och produktansvar. Ersättningsreserverna i försäkringsbolagen, i huvudsak för produktansvar, är beräknade med utgångspunkt av dels rapporterade skador, dels inträffade men ej rapporterade skador. Aktuariella beräkningar är gjorda för att bedöma om reserverna är tillräckliga utifrån erfarenhet från utvecklingen av historiska förluster, benchmark-rapportering samt betalningmönster. Dessa aktuarieberäkningar är baserade på en mängd antaganden och förändringar i dessa antaganden kan resultera i väsentliga skillnader i värderingen av reserverna.

Ansvarsförbindelser

Husqvarna är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Husqvarna bedömer att ingen av tvisterna Husqvarna för närvarande är involverade i, eller som nyligen har blivit avgjorda har haft eller kommer att ha någon väsentlig påverkan på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. Dock är resultatet av komplicerade tvister svåra att förutse och det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 2 Finansiell riskhantering

Finansiella instrument är definierade i enlighet med IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering och presenterade i enlighet med IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare och kompletterande information presenteras i Not 1, Redovisnings och värderingsprinciper.

Finansiell riskhantering

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarnas enheter har utförts i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan.

Husqvarnas verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarnas kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyen är att genom en ändamålsenlig finansiering minimera koncernens kapitalkostnad och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion inom Group Treasury dagligen bedömer finansförvaltningens riskexponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Ett begränsat riskmandat för handel i valutor och räntebärande instrument finns inom ramen för finanspolicyen. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, samt bidra till en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

Kapitalstruktur

Målet är att Husqvarnas kapitalstruktur ska motsvara en långfristig kreditvärdering jämförbar med lägst BBB enligt Standard & Poor's eller liknande instituts kreditvärderingsprinciper. Detta bedöms för närvarande innebära att den säsongsjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5 ggr. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av förvärv.

Husqvarna definierar sitt eget kapital som summan av aktiekapitalet, övriga reserver och balanserade vinstmedel minus minoritetsintressen. Vid bedömningen av kapitalstruktur, definieras justerad finansiell skuld som nettoskulden justerad för pensionsskulder. Givet säsongsmässigheten i affärsverksamheten varierar detta nyckeltal kraftigt under kalenderåret.

Husqvarna har inte brutit mot några externa kapitalkrav under det gångna året.

	2009-12-31	2008-12-31
Räntebärande skulder	9 094	16 287
Avgår: likvida medel	-2 745	-2 735
Nettoskuld	6 349	13 552
Totalt eget kapital exkl. minoriteter	12 082	8 772
Totala tillgångar	30 229	34 337
Pensionsskulder	999	1 034
Justerad finansiell skuld*	7 348	14 586
EBITDA (12m)*	3 060	3 524
Justerad finansiell skuld/EBITDA*	2,40	4,14
Justerad soliditet	40,0%	25,5%

* Justerad finansiell skuld och EBITDA har i tabellen ej justerats med förvärv och extraordinära poster.

Upplåning och finansieringsrisk

Upplåning

Husqvarnas upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag mestadels i länder med valutarestriktioner där utlåning via moderbolaget ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av bilaterala banklån samt ett svenskt Medium Term Note program. Förutom denna finansiering har koncernen garanterade outnyttjade kreditfaciliteter på 10 000 Mkr. Merparten av dessa kreditfaciliteter förfaller 2013. Koncernen har genom sin verksamhet en stor säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation har under 2009 i huvudsak hanterats genom utnyttjande av kreditfaciliteter, viss försäljning av kundfordringar samt i en mindre utsträckning via koncernens certifikatprogram.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Ökat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyen vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 2

Förfalloprofil för lån och andra finansiella instrument vid utgången av 2009¹

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Totalt
Finansiella leasar	63	57	51	48	48	222	489
Obligationslån	489	51	558	47	50	1 245	2 440
Utnyttjad del av garanterad kreditfacilitet							—
Bank och övriga lån	158	2 194	1 392	1 083	1 092	666	6 585
Derivatskulder, balansräkningen ²	546	64	64	43	42		759
Totalt	1 256	2 366	2 065	1 221	1 232	2 133	10 273
Ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet för att täcka kortfristig finansiering	-10 000	1 000	1 810	7 190			
Justerad förfalloprofil	-8 744	3 366	3 875	8 411	1 232	2 133	10 273
Likvida medel	-2 578						-2 578
Derivatavgångar, balansräkningen ²	-178	-51	-73	-60	-65		-427
Kundfordringar	-3 385						-3 385
Leverantörsskulder	2 854						2 854
Netto	-12 031	3 315	3 802	8 351	1 167	2 133	6 737

1) Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

2) För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet på sid 63 i not 2.

fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade bekräftade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödenas säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongssvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 3,2 år (3,4) vid utgången av 2009 med hänsyn tagen till outnyttjad del av garanterade kreditfaciliteter.

Räntebärande skulder

Per den 31 december 2009 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 9 094 Mkr (16 287), varav 7 934 Mkr (10 694) var långfristiga lån. Den långfristiga finansieringen härrör till största delen från bilaterala banklån samt Medium Terms Notes emitterade på den inhemska marknaden. Den

kortfristiga delen av tidigare långa lån är 450 Mkr vilket är lägre än förra året. Husqvarna har som tidigare nämnts betydande säsongsvariationer i sin upplåning. Den säsongsmässiga toppen i upplåningen innebär normalt ytterligare upplåning om 3 000–5 000 Mkr utöver låneskulden vid årsskiftet, med hänsyn tagen till den årliga utdelningen.

Tabellen nedan visar beloppen för koncernens upplåning uppdelad på olika finansieringskällor.

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna har etablerat ett Medium Term Note program (MTN), denominerat i SEK för långfristig upplåning på kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 5 000 Mkr. Under året har MTN lån uppgående till 1 100 Mkr förfallit och ingen ny emittering har gjorts. Utöver detta har Husqvarna etablerat ett svenskt företagscertifikatprogram (FC). Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen på nästa sida visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Upplåning

	Total upplåning 2009	Facilitetsram 2009	Total upplåning 2008	Facilitetsram 2008
Medium Term Note Program	2 067	5 000	3 205	5 000
Övriga obligationslån	72		63	
Garanterad kreditfacilitet	—	10 000	1 500	8 000
Långfristiga banklån	5 942		8 184	
Finansiella leasar	344		386	
Företagscertifikat	—	7 000	—	7 000
Övriga kortfristiga lån	170		515	
Derivatskulder	499		2 434	
Totalt	9 094		16 287	

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Emitterad – Förfall	Program	Nominellt belopp	Valuta	Kupong
	FC	0	SEK	
2007–2010	MTN	100	SEK	STIBOR +0,28%
2007–2010	MTN	350	SEK	STIBOR +0,29%
2007–2012	MTN	250	SEK	STIBOR +0,39%
2007–2012	MTN	250	SEK	4,875%
2007–2015	MTN	500	SEK	STIBOR +0,46%
2008–2016	MTN	60	EUR	EURIBOR +0,82%

Valutasammansättning

Valutasammansättningen av Husqvarnas upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

Nettoskuldsättning

	2009-12-31		2008-12-31	
	Nettoskuld- sättning exkl. valuta swappar	Nettoskuld- sättning inkl. valuta swappar	Nettoskuld- sättning exkl. valuta swappar	Nettoskuld- sättning inkl. valuta swappar
SEK	2 550	-4 096	7 670	-563
EUR	3 429	5 308	6 080	6 792
USD	645	2 977	-255	4 628
JPY	-155	833	-89	1 004
AUD	-43	460	-14	397
CAD	-25	402	-25	236
BRL	163	163	174	174
NOK	-21	116	-14	131
HKD	0	98	0	103
Övrigt	-194	88	25	650
Totalt	6 349	6 349	13 552	13 552

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank och övriga kortfristiga placeringar inklusive derivatinstrument till verkligt värde. Husqvarnas mål är att likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 37,4% (28,6). Förutom denna likviditet ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

Kreditrisk i likvida medel

Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 21 dagar (29) vid utgången av 2009.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarnas exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Group Treasury hanterar ränterisken i placeringar i enlighet med den placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelser från denna norm är begränsade genom ett riskmandat.

Derivatinstrument såsom terminer och FRA (Forward Rate Agreements) används för att hantera ränterisken. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 14 dagar (7) vid slutet av 2009. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 26 Mkr (18) och koncernens egna kapital med 19 Mkr (13).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2009 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 2,2 år (0,4). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2009 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/-38 Mkr (+/-80). Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur.

Per den 31 december 2009 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 3,2% (4,3). Vid årsskiftet hade Husqvarna utestående räntederivat uppgående till nominellt 2 050 Mkr för säkring av ränterisk.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Valutariskerna i Husqvarna avser huvudsakligen valutorna USD, EUR, CAD, RUB, AUD och SEK i förhållande till ett antal valutor.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 2

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena upp till sex månader, medan prognostiserade flöden för 6–12 månader säkras till mellan 50 och 75%. Husqvarnas dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat, för vilka säkringsredovisning appliceras.

Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) för en 12-månadersperiod under 2010 samt de säkringar som var utestående vid årsskiftet 2009.

Kommersiella flöden

Valuta	2010 Prognosti- serat flöde, Mkr	2009-12-31 Totalt säkrat belopp, Mkr	2009 Prognosti- serat flöde, Mkr	2008-12-31 Totalt säkrat belopp, Mkr
EUR	2 473	-2 266	2 597	-2 370
CAD	1 017	-633	1 043	-771
RUB	598	-390	542	-362
PLN	385	-275	459	-345
GBP	365	-265	410	-335
Övrigt	1 193	-586	1 652	-628
USD	-2 667	2 035	-2 174	1 802
SEK	-3 364	2 380	-4 529	3 009

Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick till -109 Mkr (-89) under 2009. Vid årsskiftet 2009 uppgick det orealiserade valutaresultatet på terminskontrakt till -57 Mkr (-23) av vilket allt kommer att förfalla under 2010.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan SEK och EUR. Andra väsentliga valutariskexponeringar omfattar USD, CAD, GBP och ett antal andra valutor. En tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på USD, EUR respektive CAD gentemot SEK, skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år, utan hänsyn tagen till valutasäkringar, med cirka +/-133 Mkr (276), allt annat lika. Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2009 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarnas säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret.

Exponering i nettoinvesteringar

(omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital genomförs säkring via valutaderivat och upplåning i utländsk valuta. Detta innebär att en värdeminskning av nettoinvesteringen till följd av att en högre kurs på den svenska kronan motverkas av den valutavinst som uppstår i moderbolagets upplåning och valutaderivatavtal och vice versa. Finanspolicyn anger i vilken utsträckning säkring av nettoinvesteringarna kan ske, liksom även riktlinjer för riskbedömningen. Group Treasury kan med stöd av ett särskilt utfärdat riskmandat göra avvikelser från angivna riktlinjer. Effekten av säkringarna är inkluderad i analysen av valuta-fördelningen av koncernens nettoupplåning på sidan 61 i denna not.

Säkringsredovisning av valutarisk

Husqvarna applicerar säkringsredovisning för sina kommersiella flöden och för säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2009 till -68 Mkr av vilket -43 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen med -10 Mkr under kvartal 1, -25 Mkr under kvartal 2, med -8 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4, 2010. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta medan en mindre ineffektivitet har uppstått i samband med säkring av kommersiella flöden. Ett totalt belopp om 0,2 Mkr (0,9) har påverkat resultatet negativt. Se not 16 för effekten av säkringsredovisning på eget kapital.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna, och ej via användning av derivat. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/-223 Mkr (208), allt annat lika. Samma ändring av aluminium skulle påverka resultatet med +/-60 Mkr (74) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/-80 Mkr (92).

Kreditrisk

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarnas försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens

Belopp i Mkr om ej annat anges.

kreditgivningspolicy finns regler som ska säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kundens kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen.

Husqvarna använder sig av ett internt system för klassificering av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Kreditportfölj

	2009	2008
Total	3 385	4 187
Låg till Moderat risk	1 847	2 294
Medium risk till Förhöjd	1 281	1 491
Hög risk	257	402

Vid utgången av 2009 uppgick kundfordringar, efter avsättning för osäkra fordringar, till 3 385 Mkr (4 184) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda det samma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarnas försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex till nio månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvara skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 183 Mkr (137), varav 182 Mkr avser kundfordringar förfallna till betalning.

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 569 Mkr (782) vid utgången av 2009.

Åldersanalys av kundfordringar förfallna till betalning

	2009	2008
Förfallna men ej nedskrivna	Förfallna	Förfallna
Upp till 1 månad	207	311
1 till 3 månader	121	271
>3 månader	241	200
	569	782

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning har inte förändrats på något betydande sätt sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för kundfordringar förfallna till betalning uppgick till 74 Mkr (66).

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet komma att tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk	2009-12-31		2008-12-31	
	Antal kunder	Procent av total portfölj	Antal kunder	Procent av total portfölj
Exponering <15 Mkr	N/A	78%	N/A	75%
Exponering 15–100 Mkr	10	9%	17	12%
Exponering >100 Mkr	2	13%	2	13%

Husqvarna har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

Kreditexponering i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivat-instrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Normalt utförs transaktioner endast med motparter med en långfristig kreditvärdighet motsvarande minst A-. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner. Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående derivattransaktioner.

	2009-12-31	2008-12-31
Förfalllotid	2010	2009
Sålda belopp	–29 753	–43 062
Köpta belopp	29 373	41 511
Nettobetalda derivat (NDF)	0	–18
Netto	–380	–1 569

Marknadsvärde i finansiella instrument

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Från och med 2009 tillämpar Husqvarna förändringarna i IFRS 7 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, varmed verkliga värden ska klassificeras enligt en värderingshierarki som reflekterar betydelsen av de indata som använts vid värderingen. De olika nivåerna är:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad (nivå 1).
- Observerbara indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som ett pris) eller indirekt (härledd från ett pris) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

Alla finansiella tillgångar och skulder som är rapporterade till verkligt värde tillhör kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde på dessa finansiella tillgångar och skulder har beräknats i enlighet med nivå 2 varmed framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingar.

För finansiella tillgångar som kundfordringar, leverantörs-skulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 2

	2009		2008	
	Bokfört värde	Marknads- värde	Bokfört värde	Marknads- värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde				
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	15	15	376	376
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	62	62	260	260
– av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	8	8	0	0
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras	82	82	271	271
Finansiella tillgångar som kan säljas				
Lån och kundfordringar				
Kundfordringar	3 385	3 385	4 184	4 184
Övriga fordringar	339	339	364	364
Kassa och bank och övriga kortfristiga placeringar	2 578	2 578	1 828	1 828
Totala finansiella tillgångar	6 469	6 469	7 283	7 283
Finansiella skulder				
Finansiella skulder som innehas för handel till verkligt värde				
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	158	158	1 736	1 736
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	120	120	302	302
– av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	19	19	0	0
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras	202	202	396	396
Övriga finansiella skulder				
Leverantörsskulder	2 854	2 854	3 280	3 280
Övriga skulder	151	151	200	200
Finansiella leasar	344	409	386	483
Lån	8 251	8 190	13 467	13 052
Totala finansiella skulder	12 099	12 103	19 767	19 449

Moderbolaget

Som tidigare beskrivet utför Husqvarna Group Treasury merparten av all finansiell riskhantering inom ramen för moderbolaget. Beskrivningen av de finansiella riskerna och positionerna är följaktligen också relevanta för moderbolaget. Den huvudsakliga skillnaden rör alla grupptransaktioner som elimineras på gruppnivå.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 3 Redovisning per segment

Affärsområden

Husqvarnas segment (affärsområden) baseras på de olika affärsmodellerna för koncernens slutkunder, konsumenter och professionella användare och verksamheten redovisas i två segment: Konsumentprodukter och Professionella produkter. Verksamheten inom Konsumentprodukter indelas i två geografiska områden, Nordamerika och Övriga världen. Produkter och tjänster, produktion, kunder och distribution är liknande och verksamheterna slås samman till ett segment, Konsumentprodukter. Konsumentprodukter omfattar framför allt gräsklippare, trädgårdstraktorer, trimmare, lövblåsare, motorsågar samt bevattningsprodukter.

Professionella produkter omfattar tre produktområden Skog, Park och trädgård samt Byggnadsindustrin. Produkter och tjänster, produktion, kunder och distribution inom Skog och Park och trädgård är liknande och verksamheterna slås samman med Byggnadsindustrin till ett segment, Professionella produkter. Professionella produkter omfattar framför allt högspecifierade motorsågar, röjsågar, buskröjare, professionell utrustning för park och trädgård, kapmaskiner, diamantverktyg och annan utrustning för kapning av till exempel betong och sten samt även tillbehör som kedjor, svärd, verktyg och skyddskläder.

Finansiell information för de ovan nämnda segmenten redovisas nedan.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Varav engångskostnader	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Konsumentprodukter	22 672	19 849	459	963	-260	-80
Professionella produkter	11 402	12 493	1 265	1 587	-192	-235
Totalt	34 074	32 342	1 724	2 550	-452	-315
Koncern-gemensamma kostnader			-164	-189	0	-1
Totalt	34 074	32 342	1 560	2 361	-452	-316

Under 2009 och 2008 har Husqvarna tillkännagivit ett antal omstruktureringsprogram som har haft en väsentlig påverkan på affärsområdenas rörelseresultat. Ovanstående tabell visar påverkan på respektive affärsområde.

	Tillgångar		Skulder		Kassaflöde ¹	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Konsumentprodukter	17 347	19 895	3 872	4 117	2 085	1 520
Professionella produkter	8 889	10 648	2 670	2 773	2 736	1 536
Totalt	26 236	30 543	6 542	6 890	4 821	3 056
Övrigt ²	1 248	1 059	2 467	2 345	-546	82
	27 484	31 602	9 009	9 235	4 275	3 138
Likvida medel	2 745	2 735	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	9 094	16 287	—	—
Eget kapital	—	—	12 126	8 815	—	—
Förvärv	—	—	—	—	-43	-845
Finansiella poster	—	—	—	—	-505	-582
Betald skatt	—	—	—	—	-33	-543
Totalt	30 229	34 337	30 229	34 337	3 694	1 168

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

2) Omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, till exempel Holding, Treasury och Risk Management.

	Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar		Avskrivningar ¹	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Konsumentprodukter	414	563	77	123	959	690
Professionella produkter	253	346	124	129	540	471
Övrigt	0	—	46	2	1	2
Totalt	667	909	247	254	1 500	1 163

1) Nedskrivningar i koncernen uppgick till 175 Mkr, varav 119 Mkr avsåg Konsumentprodukter och 56 Mkr Professionella produkter.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen i sin helhet. Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå, medan Husqvarna Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder och eget kapital till segmenten.

Husqvarna har en kund där försäljningen uppgår till 14% av koncernens totala försäljning 2009. Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats.

Extern försäljning per geografisk marknad

	2009	2008
Sverige	1 033	1 091
Övriga Europa	14 454	15 023
Nordamerika	15 152	13 079
Övriga världen	3 435	3 149
Totalt	34 074	32 342

Information om moderbolaget

Nettoomsättning	2009	2008
Europa	6 917	8 274
Nordamerika	738	814
Övriga världen	1 039	923
Totalt	8 694	10 011

Extern försäljning per produktområde

	2009	2008
Skog	4 977	5 323
Park och trädgård	26 462	23 878
Produkter för byggnadsindustrin	2 635	3 141
Totalt	34 074	32 342

Tillgångar och investeringar per geografiskt område

	Tillgångar		Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	4 484	4 996	153	158	153	128
Övriga Europa	14 151	15 806	157	264	43	63
Nordamerika	8 734	10 035	270	365	27	35
Övriga världen	2 860	3 500	87	122	24	28
Totalt	30 229	34 337	667	909	247	254

Ny rapporteringsstruktur

Husqvarna införde en ny funktionell organisation 1 januari 2010. Detta medför att koncernens segment kommer att ändras 2010. Information om den nya organisationen samt finansiella siffror för åren 2007–2009 finns på sidan 15 och 96–97.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 4 Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 34 074 Mkr (32 342). Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Nettoomsättningen i de svenska bolagen uppgick till 988 Mkr (1 073). Exporten från Sverige uppgick under året till 8 027 Mkr (9 310), varav 6 543 Mkr (7 522) till enheter inom koncernen. Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 1 560 Mkr (2 361). Rörelseresultatet inkluderar kursdifferenser som netto uppgår till -137 Mkr (-57). Husqvarnas kostnader för forskning och utveckling uppgick till 507 Mkr (332) och redovisas under kostnad för sålda varor. Årets avskrivningar uppgick till -1 325 Mkr (-1 163). Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 4 926 Mkr (4 949) och kostnad för pensioner samt övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 232 Mkr (210).

NOT 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Vinst vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	5	4	3	0
Verksamheter och aktier ¹	—	—	0	5 022
Övriga rörelseintäkter	—	—	4	3
Totalt	5	4	7	5 025

1) Försäljningen av aktierna i Husqvarna Consumer Outdoor Products N.A. Inc. i samband med omstrukturering av den amerikanska verksamheten genererade en vinst om 4 975 Mkr. Vidare resulterade likvidationen av Husqvarna Holding Norway AS i ett överskott om 47 Mkr.

NOT 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Förlust vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	-8	-35	-3	-4
Nedskrivning av aktier ¹	—	-13	—	-15
Totalt	-8	-48	-3	-19

1) Nedskrivningar i intressebolaget Khimki A/O med 2 Mkr och i Firefly Energy Inc. med 13 Mkr.

NOT 7 Leasing

Operationell leasing

Bland Husqvarnas operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde. 2009 års kostnader för leasing (minimileaseavgifter) uppgick till 320 Mkr (334).

Framtida minimileaseavgifter för operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

2010	296
2011–2014	648
2015–	68
Totalt	1 012

Finansiell leasing

Inom Husqvarna förekommer inga finansiella icke uppsägningsbara avtal som vidareuthyrs. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat. I avtal avseende fastigheter finns inga restriktioner. Minimileaseavgifterna består av en kapitaldel och en räntedel. Räntedelen är rörlig och följer marknadsräntan i respektive land.

Nuvärdet av de framtida minimileaseavgifterna uppgår till 344 Mkr.

Husqvarnas finansiella leasingavtal per den 31 december 2009, redovisade som anläggningstillgångar, utgörs av:

	2009	2008
Anskaffningsvärde		
Byggnader	410	436
Maskiner och övriga inventarier	67	83
Utgående balans 31 december	477	519

Akkumulerade avskrivningar

Byggnader	222	221
Maskiner och övriga inventarier	39	48
Utgående balans 31 december	261	269
Värde enligt balansräkningen 31 december	216	250

Skulder avseende finansiell leasing – minimileaseavgifter

Inom 1 år	63
Efter 1 år	426
	489

Framtida finansiella kostnader avseende leasing	-145
Nuvärdet av framtida minimileaseavgifter	344

Nuvärdet av finansiella leasingskulder

Kortfristiga skulder	41
Långfristiga skulder	303
	344

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 8 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	—	—	93	869
från övriga	23	37	7	2
Kursdifferenser	9	85	974	—
varav:				
på lån	524	1 017	364	—
på säkring av utländska nettoinvesteringar	—	—	946	—
på kassaflödessäkringar	15	-3	-22	—
på derivat som innehas för handel	-530	-929	-314	—
Utdelningar				
från dotterbolag	—	—	1 822	412
från övriga	—	—	—	—
Övriga intäkter	4	—	—	—
Finansiella intäkter totalt	36	122	2 896	1 283
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	—	—	-24	-211
till övriga	-424	-693	-364	-624
varav:				
på lån	-257	-628	-221	-769
på säkring av utländska nettoinvesteringar ¹	-112	-114	-112	-114
på kassaflödessäkringar, räntederivat	-13	—	-13	—
på derivat som innehas för handel	-42	49	-42	48
Kursdifferenser	—	—	—	-660
varav:				
på lån	—	—	—	1 159
på säkring av utländska nettoinvesteringar	—	—	—	-687
på kassaflödessäkringar	—	—	—	-1
på derivat som innehas för handel	—	—	—	-1 131
Övriga finansiella kostnader	-78	-23	-24	-15
Finansiella kostnader totalt	-502	-716	-412	-1 510
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-466	-594	2 484	-227

1) Räntekostnader på säkring av utländska nettoinvesteringar innehåller dels räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar -18 Mkr (21), dels räntekostnader från lån i utländsk valuta som ingår i säkring av utländska nettoinvesteringar -94 Mkr (-135).

NOT 9 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Aktuell skatt	-188	-276	-221	-336
Uppskjuten skatt	-3	-203	-17	46
Totalt	-191	-479	-238	-290

För moderbolaget inkluderas beräknad skatt på koncernbidrag med -239 Mkr (-329).

Uppskjutna skattefordringar i moderbolaget uppgick till 42 Mkr (86) och hänför sig huvudsakligen till pensioner, omstruktureringsreserver samt poster skapade genom extern säkringsredovisning. Koncernbokslutet innehåller -237 Mkr (-237) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

	Koncernen	
%	2009	2008
Teoretisk skattesats	31,8	31,4
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	8,6	7,3
Icke skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-7,7	-8,6
Förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt	-1,5	-1,7
Utnyttjade underskottsavdrag	-7,1	-3,5
Ändring av skattesatser	-0,9	-0,3
Kupongskatt	0,7	1,3
Övrigt	-6,5	1,2
Effektiv skattesats	17,4	27,1

Den teoretiska skattesatsen beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Underskottsavdrag och andra skatteavdrag

Husqvarna hade per den 31 december 2009 underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 1 958 Mkr (2 039), som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

	2009
2010	3
2011	—
2012	—
2013	3
2014	29
Och senare	263
Utan tidsbegränsning	1 026
Totalt	1 324

Förändringen från föregående år av avdragsgilla temporära skillnader uppgick till -8 Mkr (-161), exklusive utnyttjade underskottsavdrag ej redovisade i balansräkningen.

Husqvarna hade uppskjuten skatt redovisad mot eget kapital som uppgick till -252 Mkr (170) per den 31 december 2009. Uppskjuten skatt redovisad mot resultaträkningen uppgick till -3 Mkr (-203). Valutakursdifferenser uppgick till 42 Mkr (-100).

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Förändringar i uppskjuten skatt

	2009	2008
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	-901	-768
Redovisat i eget kapital	-252	170
Säkringsredovisning	-248	175
Övrigt	-4	-5
Redovisat i resultaträkningen	-3	-203
Anläggningstillgångar	-126	-75
Varulager	59	-57
Fordringar	-23	83
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	19	-40
Övriga avsättningar	60	22
Finansiella skulder och rörelseskulder	-173	-41
Övrigt	226 ¹	-138 ¹
Skattedel av underskottsavdrag	-45	43
Valutakursdifferenser	42	-100
Anläggningstillgångar	37	-145
Varulager	12	-11
Fordringar	5	3
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	0	17
Övriga avsättningar	-1	9
Finansiella skulder och rörelseskulder	-1	22
Övrigt	-10	5
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 31 dec	-1 114	-901

1) Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på 0 Mkr (-153) hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 756 Mkr, varav 241 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 1 870 Mkr, varav 16 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Den uppskjutna skatten i ovannämnda balansposter hänförs sig huvudsakligen till överavskrivning, immateriella anläggningstillgångar, periodiseringsfond, verkligt värde-vinster, avsättningar för pensioner, avsättningar för omstrukturering, inkursansavdrag och skattemässiga underskott.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen					
	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2009	2008 ¹	2009	2008 ¹	2009	2008 ¹
Anläggningstillgångar	350	455	1 743	1 759	-1 393	-1 304
Varulager	149	131	127	180	22	-49
Fordringar	128	135	19	8	109	127
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	125	116	37	44	88	72
Övriga avsättningar	152	96	8	11	144	85
Finansiella skulder och rörelseskulder	113	121	168	2	-55	119
Övrigt	9	35	153 ²	153 ²	-144	-118
Skattedel av underskottsavdrag	115	167	—	—	115	167
Uppskjutna skattefordringar/-skulder	1 141	1 256	2 255	2 157	-1 114	-901
Kvittning av skatt	-385	-328	-385	-328	—	—
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	756	928	1 870	1 829	-1 114	-901

1) Beloppen för 2008 har omräknats för korrigerig av en felaktig nettning mellan tillgångar och skulder.

Korrigeringen har ingen påverkan på nettot uppskjutna skattefordringar/-skulder.

2) Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på -153 (-153) Mkr hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 10 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Produkt- utveckling	Övrigt	Totalt	Produkt- utveckling och övrigt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2008-01-01	5 461	3 300	859	535	10 155	621
Årets anskaffningar	—	—	—	12	12	7
Produktutveckling	—	—	242	—	242	127
Förvärvade bolag	346	64	—	64	474	324
Fullt avskrivna	—	—	-50	-31	-81	—
Valutakursdifferenser	981	516	84	107	1 688	—
Utgående balans 2008-12-31	6 788	3 880	1 135	687	12 490	1 079
Årets anskaffningar	—	—	—	60	60	44
Produktutveckling	—	—	188	—	188	107
Förvärvade bolag	—	—	—	2	2	7
Fullt avskrivna	—	—	—	-5	-5	—
Omklassificering	—	—	44	114	158	—
Valutakursdifferenser	-327	-221	-42	-27	-617	—
Utgående balans 2009-12-31	6 461	3 659	1 325	831	12 276	1 237
Akkumulerade avskrivningar¹						
Ingående balans 2008-01-01	—	102	408	153	663	398
Årets avskrivningar	—	26	141	70	237	90
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—
Fullt avskrivna	—	—	-50	-31	-81	—
Nedskrivningar	—	—	—	2	2	—
Valutakursdifferenser	—	19	41	32	92	—
Utgående balans 2008-12-31	—	147	540	226	913	488
Årets avskrivningar	—	35	189	76	300	150
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	5
Fullt avskrivna	—	—	—	-5	-5	—
Nedskrivningar	—	—	49	45	94	42
Omklassificering	—	—	44	114	158	—
Valutakursdifferenser	—	-9	-31	-16	-56	—
Utgående balans 2009-12-31	—	173	791	440	1 404	685
Värde enligt balansräkningen						
2008-12-31	6 788	3 733	595	461	11 577	591
Värde enligt balansräkningen						
2009-12-31	6 461	3 486	534	391	10 872	552

1) Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill uppgår till ett värde av 6 461 Mkr per den 31 december 2009, varav 4 711 Mkr hänför sig till Konsumentprodukter och 1 750 Mkr till Professionella produkter. Husqvarna har tilldelat varumärket Gardena obestämd livslängd, med ett anskaffningsvärde om 3 317 Mkr. Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om det finns tecken på att värdet har minskat. Verksamhetens återvinningsvärde har fastställts utifrån beräkning av nyttjandevärde. Nyttjandevärde för tillgången uppskattas med hjälp av en diskonterad kassaflödesmodell utifrån värden från den strategiska plan som har skapats för

varje kassagenererande enhet. Denna modell täcker de tre närmast följande åren, 2010–2012, i de planer som användes för nedskrivningsprövning under hösten 2009. Kassaflödet för det tredje året används för det fjärde året och de därpå följande åren med en årlig tillväxttakt på 2%. Kalkylräntan före skatt som användes under 2009 var 9%. Det är företagsledningens uppfattning att under rådande marknadsläge rimliga förändringar i faktorerna som utgör grunden för uppskattningen av de kassagenererande enheternas återvinningsvärde inte medför att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Dock kan en framtida försämring på marknaden så småningom leda till en nedskrivningssituation.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 11 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2008-01-01	244	2 470	7 873	863	233	11 683
Förvärvade bolag	35	75	56	9	0	175
Årets anskaffningar	1	44	341	89	434	909
Överföring av pågående arbeten och förskott	0	16	357	7	-380	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-7	-76	-1 566	-25	-4	-1 678
Valutakursdifferenser	28	334	1 110	125	104	1 701
Utgående balans 2008-12-31	301	2 863	8 171	1 068	387	12 790
Förvärvade bolag	0	2	34	1	0	37
Årets anskaffningar	0	107	398	57	105	667
Överföring av pågående arbeten och förskott	0	3	198	0	-201	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-8	-42	-214	-77	0	-341
Omklassificering	—	—	1 138	—	—	1 138
Valutakursdifferenser	-11	-139	-452	-42	-16	-660
Utgående balans 2009-12-31	282	2 794	9 273	1 007	275	13 631
Akkumulerade avskrivningar¹						
Ingående balans 2008-01-01	37	1 144	5 580	610	—	7 371
Förvärvade bolag	0	0	0	4	—	4
Årets avskrivningar	1	102	721	101	—	925
Nedskrivningar	—	—	—	—	—	—
Försäljningar, utrangeringar m m	0	-40	-1 533	-44	—	-1 617
Valutakursdifferenser	2	157	819	94	—	1 072
Utgående balans 2008-12-31	40	1 363	5 587	765	—	7 755
Förvärvade bolag	0	0	0	0	—	0
Årets avskrivningar	7	115	800	104	—	1 026
Nedskrivningar	—	13	67	1	—	81
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-23	-227	-73	—	-324
Omklassificering	—	—	1 138	—	—	1 138
Valutakursdifferenser	2	-66	-324	-32	—	-420
Utgående balans 2009-12-31	48	1 402	7 041	765	—	9 256
Värde enligt balansräkningen 2008-12-31	261	1 500	2 584	303	387	5 035
Värde enligt balansräkningen 2009-12-31	234	1 392	2 232	242	275	4 375

1) Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Bokfört värde för mark uppgick till 212 Mkr (219).

Taxeringsvärde för Husqvarnas svenska bolag uppgick till 291 Mkr (283) för byggnader och 53 Mkr (53) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 129 Mkr (137) för byggnader och 14 Mkr (14) för mark.

Akkumulerade nedskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 21 Mkr (8) samt för maskiner och övriga inventarier till 68 Mkr (0).

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 11

Moderbolaget	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2008-01-01	18	260	1 048	55	9	1 390
Årets anskaffningar	1	5	107	3	22	138
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	22	—	-22	0
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-153	-4	—	-157
Utgående balans 2008-12-31	19	265	1 024	54	9	1 371
Förvärvade bolag	1	27	33	1	—	62
Årets anskaffningar	—	—	5	—	134	139
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	72	—	-72	0
Försäljningar, utrangeringar m m	—	-12	-167	-5	—	-184
Utgående balans 2009-12-31	20	280	967	50	71	1 388
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 2008-01-01	5	145	680	36	—	866
Årets avskrivningar	1	6	145	3	—	155
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-149	-3	—	-152
Utgående balans 2008-12-31	6	151	676	36	—	869
Förvärvade bolag	1	9	26	1	—	37
Årets avskrivningar	1	6	127	1	—	135
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-9	-166	-4	—	-180
Nedskrivningar	—	—	16	1	—	17
Utgående balans 2009-12-31	7	157	679	35	—	878
Värde enligt balansräkningen 2008-12-31	13	114	348	18	9	502
Värde enligt balansräkningen 2009-12-31	13	123	288	15	71	510

Taxeringsvärde för moderbolaget uppgick till 251 Mkr (238) för byggnader och 45 Mkr (44) för mark. Motsvarande

bokförda värden uppgick till 123 Mkr (114) för byggnader och till 8 Mkr (7) för mark.

NOT 12 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Aktier i dotterbolag	—	—	29 750	29 219
Långfristiga värdepappersinnehav	2	2	1	1
Fordringar hos koncernföretag	—	—	256	495
Övriga långfristiga fordringar	54	49	—	—
Pensionstillgångar ¹	117	136	24	16
Totalt	173	187	30	29 731

1) Pensionstillgångar är hänförliga till USA, Sverige och Schweiz, se not 19.

En specifikation av aktier och andelar finns i not 26.

NOT 13 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Råmaterial	1 504	2 072	272	283
Produkter i arbete	246	339	11	4
Färdiga varor	4 955	6 134	955	1 011
Förskott till leverantörer	1	11	0	1
Totalt	6 706	8 556	1 238	1 299

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 24 597 Mkr (22 372). Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 76 Mkr (91) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 64 Mkr (31). Den del av varulagret som värderats till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgick till 261 Mkr (234).

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 14 Övriga omsättningstillgångar

	Koncernen	
	2009	2008
Mervärdeskatt	188	182
Övriga kortfristiga fordringar	141	169
Avsättning för osäkra fordringar	-18	-19
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	12	20
Förutbetalda försäkringspremier	14	15
Övriga förutbetalda kostnader	203	184
Totalt	540	551

NOT 15 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Fastighetsinteckningar	35	39	—	—
Övrigt	10	10	—	—
Totalt	45	49	—	—

Fastighetsinteckningarna hänför sig till en obligation utgiven via den lokala amerikanska myndigheten för branschutveckling, Industrial Development Authority.

NOT 16 Övriga reserver i eget kapital

	Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	Säkringsreserv	Reserv för valutakursdifferenser	Övriga reserver totalt
Ingående balans 2008-01-01	-3	-47	59	9
Tillgångar tillgängliga för försäljning				
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	3	—	—	3
Kassaflödessäkring				
Förlust som uppkommit under året	—	-42	—	-42
Skatt	—	11	—	11
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	—	47	—	47
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag				
Omräkningsdifferens	—	—	1 497	1 497
Säkring av nettoinvestering	—	—	-627	-627
Skatt	—	—	164	164
Utgående balans 2008-12-31	0	-31	1 093	1 062
Tillgångar tillgängliga för försäljning				
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	—	—	—	—
Kassaflödessäkring				
Förlust som uppkommit under året	—	-43	—	-43
Skatt	—	11	—	11
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	—	31	—	31
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag				
Omräkningsdifferens	—	—	-1 279	-1 279
Säkring av nettoinvestering	—	—	946	946
Skatt	—	—	-249	-249
Utgående balans 2009-12-31	0	-32	511	479

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 17 Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapital

Mkr

31 december 2009 bestod aktiekapitalet av

147 570 030 A-aktier, kvotvärde 2 kr	295
428 773 748 B-aktier, kvotvärde 2 kr	858
Totalt	1 153

Antal aktier

	Ägda av Husqvarna	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier per 31 december 2008			
A-aktier	—	98 380 020	98 380 020
B-aktier	2 919 000	283 837 875	286 756 875
Långsiktigt incitamentsprogram 2006			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	-195 872	195 872	0
Nyemission			
A-aktier	—	49 190 010	49 190 010
B-aktier	—	142 016 873	142 016 873
Återköpta aktier			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	—	—	—
Aktier per 31 december 2009			
A-aktier	—	147 570 030	147 570 030
B-aktier	2 723 128	426 050 620	428 773 748

Aktiekapitalet i Husqvarna AB består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till

andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

NOT 18 Obeskattade reserver, Moderbolaget

	2009-12-31	Boksluts- disposi- tioner	Förvärv	2008-12-31
Ackumulerade avskrivningar utöver plan				
Varumärken etc	69	58	—	11
Maskiner och inventarier	199	-49	2	246
Byggnader	25	-1	—	26
Periodiseringsfond	582	0	—	582
Övriga finansiella reserver	26	-11	—	37
Totalt	901	-3	2	902

Som Övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillåtna avsättningar avseende fordringar på bolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

NOT 19 Anställda och ersättningar

	Genomsnittligt antal anställda	Män	Kvinnor
Antal anställda			
2009			
Moderbolaget	1 500	1 169	331
Dotterbolag	13 530	8 439	5 091
Totalt	15 030	9 608	5 422
2008			
Moderbolaget	1 780	1 376	404
Dotterbolag	13 940	8 623	5 317
Totalt	15 720	9 999	5 721

En utförlig redogörelse av genomsnittligt antal anställda per land och kön har lämnats till Bolagsverket och kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

Geografiskt område	2009	2008
Europa	6 469	7 151
Nordamerika	5 581	6 285
Övriga världen	2 980	2 284
Totalt	15 030	15 720

Av styrelseledamöterna och andra ledande befattningshavare i koncernen var 89 (88) män och 8 (13) kvinnor varav 13 (13) män och 5 (5) kvinnor i moderbolaget.

Löner och andra ersättningar till Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

	2009	2008
Moderbolaget		
Löner och andra ersättningar	32	32
(varav rörliga lönekostnader)	(4)	(0)
Pensionskostnader	15	20
Dotterbolag		
Löner och andra ersättningar	62	68
(varav rörliga lönekostnader)	(10)	(12)
Pensionskostnader	6	7

För koncernen uppgick lönekostnader och andra ersättningar till 3 998 Mkr (4 037). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD och andra ledande befattningshavare om 94 Mkr (100). Koncernens sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 928 Mkr (912). Koncernens totala pensionskostnader, enligt IAS 19, uppgick till 232 Mkr (210).

Löner och andra ersättningar för moderbolaget uppgick till 701 Mkr (748). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD och andra ledande befattningshavare om 32 Mkr (32). Moderbolagets sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 240 Mkr (252). Moderbolagets pensionskostnader uppgick enligt svenska redovisningsprinciper till 60 Mkr (58).

För mer information om fasta och rörliga lönekostnader, ersättningar och pensionskostnader för styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen se not 24. Ytterligare information om styrelsens ledamöter och koncernledningen finns på sidan 84–86.

Sjukfrånvaron för de anställda i moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige redovisas i tabellen nedan i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Moderbolaget består av koncernens huvudkontor samt ett antal enheter och fabriker. Merparten av koncernens anställda i Sverige är anställda av moderbolaget.

Personalens sjukfrånvaro

	2009		2008	
	Anställda i moderbolaget	Alla anställda i Sverige	Anställda i moderbolaget	Alla anställda i Sverige
Sjukfrånvaro totalt i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	3,0	3,3	4,5	4,6
Varav 60 dagar eller mer	36,8	39,7	38,3	40,7
Sjukfrånvaro per kategori¹				
Kvinnor	3,9	4,2	5,7	5,9
Män	2,7	3,0	4,1	4,2
29 år och yngre	1,8	2,5	3,8	4,1
30–49 år	2,9	3,0	4,0	4,2
50 år och äldre	4,0	4,3	6,0	5,9

1) % av sammanlagd ordinarie arbetstid för respektive kategori.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

I många av de länder där Husqvarna bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkringspension. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA, Japan och Norge. Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade med undantag för Tyskland där den största planen är ofonderad. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera ersättningar till anställda.

I Storbritannien omfattas de anställda av antingen en slutönbaserad pensionsplan, som är stängd för nyanställda sedan 2003, eller en pensionsplan som baseras på den anställdes

genomsnittliga lön under sin karriär. Den senare tillämpas för dem som anställts efter 2003.

Den största pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan).

Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggs genom en pensionsstiftelse. I ett dotterbolag med ett fåtal anställda försäkras ITP-planen i ett försäkringsbolag. Försäkringsbolaget håller inte pensions-tillgångarna för de olika medlemsbolagen separerade, det vill säga de tillhandahåller inte nödvändig information för att planen ska kunna redovisas som en förmånsbestämd plan och med anledning av detta har den redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 19

Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i USA stängdes för framtida pensionsintjänande vid utgången av 2008.

I Japan har koncernen två förmånsbestämda planer som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad så kallad pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär.

I Norge omfattas de anställda av en slutlönebaserad plan som är försäkrad i ett försäkringsbolag.

Tabellen nedan visar förpliktelseernas nuvärde samt förvaltningstillgångarnas verkliga värde avseende koncernens mest omfattande förmånsbestämda planer som beskrivits ovan.

Land	Förpliktelseernas nuvärde	Förvaltnings tillgångarnas verkliga värde
Storbritannien	905	698
Sverige	531	360
USA	297	188
Tyskland	830	49
Japan	164	90
Norge	125	92
Totalt	2 852	1 477
Andel av totalen	96%	96%

I nedanstående tabeller framgår förpliktelseerna i Husqvarnas planer, de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser och vilka tillgångar som härrör sig från planerna, samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde samt ingående och utgående balans av förvaltningstillgångarnas verkliga värde och nettoavsättningarnas förändringar under året. Enligt Husqvarnas riktlinjer för redovisning av aktuariella vinster och förluster redovisas i resultatet den del av de ackumulerade oredovisade vinster eller förluster i respektive plan som överstiger 10% av det högsta av förpliktelseernas nuvärden eller förvaltningstillgångarna. Denna del av vinster eller förluster som uppstår i respektive plan redovisas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna.

I några få länder tillhandahåller Husqvarna engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser redovisas nedan som övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Specifikation av de nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen.

	2009			2008		
	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	800	28	828	822	32	854
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 136	0	2 136	2 001	—	2 001
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 540	0	-1 540	-1 383	—	-1 383
Oredovisade aktuariella vinster/förluster	-418	-5	-423	-430	-5	-435
Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	-2	0	-2	-3	—	-3
Nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	976	23	999	1 007	27	1 034
Varav redovisade som förutbetalda pensionskostnader	117	0	117	136	—	136
Avsättningar till pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	1 093	23	1 116	1 143	27	1 170

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Kostnader för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, redovisade i resultaträkningen

	2009	2008
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	73	69
Räntekostnad	138	131
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-77	-80
Redovisade aktuariella förluster/vinster	21	15
Redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	1	9
Effekt av eventuella reduceringar och regleringar	0	-15
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	156	129
Kostnader för avgiftsbestämda planer	76	81
Total kostnad för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	232	210

De totala kostnaderna avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas inom Husqvarna som rörelsekostnader och klassificeras som tillverknings-, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes arbetsuppgifter.

Förändring i nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna

	2009			2008		
	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Ingående balans	2 822	33	2 855	2 563	27	2 590
Förvärv	0	0	0	—	—	0
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	73	0	73	69	—	69
Räntekostnad	136	2	138	129	2	131
Planförändringar	0	0	0	7	—	7
Reduceringar	0	0	0	-18	—	-18
Regleringar	0	0	0	-5	—	-5
Valutakursdifferenser för utländska planer	-71	-3	-74	123	4	127
Utbetalda ersättningar	-123	-5	-128	-93	-3	-96
Omklassificering	14	—	14	—	—	—
Avgifter från anställda	8	0	8	9	—	9
Aktuariella förluster (vinster)	77	1	78	38	3	41
Utgående balans	2 936	28	2 964	2 822	33	2 855

Förändring i verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	2009 Pensioner, ersättningar	2008 Pensioner, ersättningar
Ingående balans	1 383	1 447
Förvärv	0	—
Förväntad avkastning	77	80
Inbetalningar från arbetsgivaren	65	88
Inbetalningar från anställda	8	9
Valutakursdifferenser för utländska planer	-12	-14
Utbetalda ersättningar	-49	-44
Aktuariella vinster (och förluster)	68	-183
Utgående balans	1 540	1 383

De största kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av det totala verkliga värdet på förvaltnings-tillgångarna

%	Förmånsbestämda pensionsplaner
Eget kapitalinstrument	38,5
Skuldinstrument	53,2
Fastigheter	1,4
Övrigt	6,9

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 19

Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna uppgick till 144 Mkr (–103).

Historisk information	2009	2008	2007	2006
Nuvärde på förmånsbestämda förpliktelser	2 964	2 855	2 590	1 746
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	1 540	1 383	1 447	1 342
Status, fondering	1 424	1 472	1 143	404
Erfarenhetsbaserade justeringar av förpliktelser	–14	32	35	–3
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	68	–183	–21	–26

De viktigaste aktuariella antagandena på balansdagen (beräknade som ett vägt genomsnitt)

%	2009-12-31	2008-12-31
Diskonteringsränta		
Europa	5,1	5,1
Nordamerika	5,8	6,1
Övriga världen	2,0	1,4

Förväntad långfristig avkastning på förvaltningstillgångar

Europa	5,6	5,7
Nordamerika	5,7	6,0
Övriga världen	2,5	2,5

Förväntade löneökningar

Europa	3,4	3,1
Nordamerika	4,5	4,0
Övriga världen	N/A	3,5

För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelser. Om det inte finns några företagsobligationer används istället statliga obligationer som grund för att bestämma diskonteringsräntan. För att bestämma förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna används avkastning på aktier och andra eget kapitalrelaterade instrument baserade på historiska riskpremier för tillgångsslaget samt den aktuella obligationsräntan. Förväntad avkastning på räntebärande investeringar förväntas motsvara den aktuella långa obligationsräntan. Viktningen av den förväntade avkastningen görs med planernas riktlinjer för tillgångsallokering. Riktlinjer för tillgångsallokeringar finns angivna i koncernens finanspolicy.

En ökning eller minskning med en procentenhet av den antagna ökningen av sjukvårdskostnader skulle inte få några väsentliga effekter på koncernens kostnader för tjänstgöring under innevarande år eller ersättningar efter avslutad anställning.

Det belopp som företaget räknar med att betala till planerna under 2010 uppgår till cirka 104 Mkr.

Avstämning av förändringar i nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Total
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2008-12-31	1 007	27	1 034
Förvärv	0	0	0
Pensionskostnader	154	2	156
Inbetalda avgifter och ersättningar som har betalats direkt av bolaget	–139	–5	–144
Omklassificering	14	—	14
Valutakursdifferenser	–60	–1	–61
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2009-12-31	976	23	999

Moderbolaget

I enlighet med de svenska redovisningsprinciper som moderbolaget tillämpar, baseras beräkningen av bolagets förpliktelser för förmånsbestämda planer på officiellt tillgängliga antaganden, vilka skiljer sig från de antaganden som koncernen använder sig av i enlighet med IFRS. Pensionsförmånerna tryggas genom försäkringar, tillskott till en särskild stiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. De redovisningsprinciper som tillämpas för moderbolagets räkenskaper skiljer sig från IAS/IFRS-principerna, huvudsakligen på följande sätt:

- Den pensionsskuld som beräknas i enlighet med svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Den diskonteringsränta som används i de svenska beräkningarna fastställs av Finansinspektionen.
- Förändringar i diskonteringsräntan och andra aktuariella antaganden redovisas omedelbart i resultaträkning och balansräkning.
- Underskott måste antingen omedelbart regleras eller redovisas som en skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som en tillgång, men kan i vissa fall återbetalas till företaget för att kvittas mot pensionskostnader.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser som redovisas i balansräkningen

	2009	2008
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	320	293
Verkligt värde förvaltningstillgångar	-337	-311
Överskott i pensionsstiftelse	-17	-18
Förpliktelsens nuvärde avseende ofonderade pensionsförpliktelser	35	34
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	17	18
Nettoskuld i balansräkningen	35	34

Specifikation av förändring i nettoskuld som redovisas i balansräkningen avseende pensioner

	2009	2008
Nettoskuld vid årets början	34	32
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	10	5
Pensionsutbetalning	-6	-3
Övrigt	-3	0
Nettoskuld vid årets slut	35	34

Av nettoskulden omfattas 35 Mkr (34) av trygghandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

	2009	2008
<i>Pension i egen regi</i>		
Kostnad för intjänande av pensioner	3	0
Räntekostnad	1	2
Utbetalda pensioner	6	3
Kostnader för pensioner i egen regi	10	5
<i>Pension genom försäkring</i>		
Försäkringspremier	50	53
Årets nettokostnad för pensioner	60	58

Av årets nettokostnad på 60 Mkr (58), så redovisas 1 Mkr (2) av dessa i finansnettot, resterande del redovisas i rörelse-resultatet. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 24 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2009-12-31	2008-12-31
Diskonteringsränta	4,0	3,7

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2009-12-31	Avkastning	2008-12-31	Avkastning
Eget kapitalinstrument	48	17	35	-25
Skuldinstrument	49	-1	64	19
Övrigt	3	0	1	—
Totalt	100	7	100	-1

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att attrahera och behålla kompetent personal till koncernen, tillhålla konkurrenskraftig ersättning samt förena aktieägarnas och de ledande befattningshavarnas intressen.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. För närvarande är det tre program i kraft – LTI 2007, LTI 2008 och LTI 2009. Samtliga program består av aktierätter och resultatbaserade personaloptioner.

Programmen godkändes av årsstämorna 2007, 2008 respektive 2009. Vardera program omfattar cirka 40 ledande befattningshavare.

För att delta i programmet måste de anställda förvärva B-aktier i Husqvarna som motsvarar ett värde om minst 5 procent (20 000 kr för LTI 2009) och högst 10 procent (6 procent för LTI 2008) av deras årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). Deltagarna har förvärvat Husqvarna B-aktier, till marknadspris, vilka företaget senare kommer att matcha 1:1,8 i LTI 2007, 1:1,2 i LTI 2008 och 1:1,0 i LTI 2009 utan ersättning genom tilldelning av aktier. Aktiematchningen förutsätter att den anställda har behållit de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen tre år efter datumet för tilldelningen. För LTI 2009 gäller dessutom att prestationsnivån "Entry" uppfylls, vilket är en av styrelsen fastställd nivå avseende ökning av bolagets resultat per aktie under 2009–2011.

Den anställda kan också tilldelas resultatbaserade personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas utan ersättning och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Husqvarna B-aktie. Priset per aktie när optionen utnyttjas uppgår till 90 (112 före omräkning för nyemissionen 2009) kr per aktie i LTI 2007, 58 (72 före omräkning för nyemissionen 2009) kr per aktie i LTI 2008 och 48 kr per aktie i LTI 2009. Nyttjandepriiset motsvarar 110 procent av den volymviktade genomsnittliga senaste betalkursen för Husqvarna B-aktier vid Stockholmsbörsen, under en period av 10 handelsdagar före den dagen optionerna tilldelades. Optionerna kan utnyttjas tidigast fyra år, tre år gäller för LTI 2009, och senast åtta år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna utnyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Husqvarna-koncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får utnyttjas är beroende av det antal B-aktier som den anställda har förvärvat inom ramen för respektive program och av om bolagets vinst per aktie under åren 2007–2009 för LTI 2007, 2008–2010 för LTI 2008 och 2009–2011 för LTI 2009 ökar till de nivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå. "Entry" är en miniminivå, som måste uppnås för att den anställdes personaloptioner ska få nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 19

I enlighet med ovan kommer LTI 2008 och LTI 2009 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner för respektive kategori om prestationsnivå "Target" uppnås.

Deltagare	LTI 2008			LTI 2009		
	Matchningsaktier, antal B-aktier	Antal personaloptioner	Målvärde Tkr ¹	Matchningsaktier, antal B-aktier	Antal personaloptioner	Målvärde Tkr ¹
VD	—	—	—	11 542	120 420	1 785
Tidigare VD	0	12 406	191	—	—	—
Övriga medlemmar av koncernledningen	28 044	308 636	5 329	18 185	206 850	3 003
Övriga deltagare	68 886	812 184	13 784	71 117	876 170	12 493
Totalt	96 930	1 133 226	19 304	100 844	1 203 440	17 281
Maximalt antal B-aktier	1 812 900 (LTI 2008)			1 925 600 (LTI 2009)		

1) Programmetts målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 58,55 kr (LTI 2008)/38,30 kr (LTI 2009) och det verkliga värdet på optionerna uppgick till 15,40 kr (LTI 2008)/11,15 kr (LTI 2009). För att beräkna optionernas verkliga värde har den binominala modellen för optionsvärdering använts. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

Prestationsnivå/program	LTI 2007*	LTI 2008*	LTI 2009
Entry	3,6 optioner per förvärvad aktie plus 2 400 optioner	6 optioner per förvärvad aktie plus 2 400 optioner	5 optioner per förvärvad aktie plus 2 000 optioner
Target	8,4 optioner per förvärvad aktie plus 6 000 optioner	12 optioner per förvärvad aktie plus 6 000 optioner	10 optioner per förvärvad aktie plus 5 000 optioner
Stretch	14,4 optioner per förvärvad aktie plus 9 600 optioner	18 optioner per förvärvad aktie plus 9 600 optioner	15 optioner per förvärvad aktie plus 8 000 optioner

* Omräkning har skett med hänsyn till nyemissionen 2009.

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsad till 14,4 (LTI 2007) / 18 (LTI 2008) / 15 (LTI 2009) optioner per förvärvad B-aktie plus ytterligare 9 600 (LTI 2007 och LTI 2008) / 8 000 (LTI 2009) optioner.

Prestationsperioden för LTI 2007 slutade 31 december 2009. Tabellen nedan visar det antal matchningsaktier som ska tilldelas deltagarna 25 maj 2010 (då aktierna är intjänade), förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd i Husqvarna-koncernen vid denna tidpunkt. Det kommer inte att ske någon tilldelning av personaloptioner, eftersom den lägsta prestationsnivån "Entry" inte uppnåddes.

LTI 2007

Position/Kategori	Företagets aktiematchning Antal B-aktier att tilldela
VD ¹	—
Övriga medlemmar i koncernledningen	34 724
Övriga ledande befattningshavare	48 706
Totalt antal aktier för samtliga deltagare	83 430

1) Deltar inte i LTI 2007.

Redovisningsprinciper

Programmen som beskrivs bredvid redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Koncernen gör avsättningar för förväntade sociala kostnader som kommer att betalas när aktierna tilldelas och när optionerna nyttjas. Avsättningen för sociala kostnader omvärderas vid varje balansdag utifrån aktiens marknadspris. Den totala kostnaden som redovisats mot resultaträkningen för 2009 uppgår till 10 Mkr (1) varav 2 Mkr (1) är sociala avgifter. Den totala reserven för aktierelaterade ersättningar uppgår till 3 Mkr (1).

Återköpta aktier för LTI programmen

Husqvarna har under 2008 och 2007 återköpt Husqvarna B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen för ovan nämnda incitamentsprogram. Aktierna kommer att tilldelas eller säljas till deltagarna i programmen. Husqvarna avser att sälja ytterligare aktier på marknaden i samband med att optioner nyttjas eller aktier tilldelas för att täcka betalningen av sociala kostnader. Husqvarna har inte återköpt några aktier 2009.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 20 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstruk- turering	Garanti- åtagan- den	Ersätt- ningar	Övriga	Totalt	Omstruk- turering	Garanti- åtagan- den	Övriga	Totalt
Ingående balans 2008-01-01	2	190	326	260	778	—	11	19	30
Gjorda avsättningar	316	182	3	118	619	56	10	5	71
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ianspråktaga avsättningar	-54	-164	—	-182	-400	—	-11	-13	-24
Återförda outnyttjade belopp	—	-7	—	-3	-10	—	—	-3	-3
Kursdifferenser	0	31	60	37	128	—	—	—	—
Utgående balans 2008-12-31	264	232	389	230	1 115	56	10	8	74
Kortfristiga avsättningar	264	77	—	88	429	56	10	8	74
Långfristiga avsättningar	—	155	389	142	686	—	—	—	—
Ingående balans 2009-01-01	264	232	389	230	1 115	56	10	8	74
Gjorda avsättningar	272	281	26	165	744	93	10	17	120
Förvärvade bolag	—	2	—	—	2	—	—	—	—
Ianspråktaga avsättningar	-270	-268	-3	-159	-700	-79	-10	-7	-96
Återförda outnyttjade belopp	-15	-9	—	-11	-35	—	—	—	—
Kursdifferenser	1	-11	-25	-10	-45	—	—	—	—
Utgående balans 2009-12-31	252	227	387	215	1 081	70	10	18	98
Kortfristiga avsättningar	171	79	—	91	341	36	10	12	58
Långfristiga avsättningar	81	148	387	124	740	34	—	6	40

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under det kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personalen. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av Husqvarnas policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett eller två år efter försäljningen.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag och omfattar dels avsättningar för specifika försäkringskrav och dels avsättningar för inträffade men ej rapporterade skador. Övriga avsättningar avser huvudsakligen personalrelaterade avsättningar.

NOT 21 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Semesterlöneskuld	184	175	80	73
Övriga upplupna personalkostnader	419	383	112	114
Övriga upplupna kostnader	740	716	150	168
Mervärdeskatt	20	20	0	—
Personalskatter och övriga skatter	58	67	23	23
Övriga rörelseskulder	73	113	0	—
Totalt	1 494	1 474	365	378

NOT 22 Ansvarsförbindelser

Borgensförbindelser och övriga ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Till förmån för interna motparter	—	—	377	153
Till förmån för externa motparter	54	24	6	7
Totalt	54	24	383	160

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser förekommer, som ett led i Husqvarnas normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av kontraktssenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inga indikationer på att betalning kommer att krävas i anknytning till några kontraktssenliga garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare i Nordamerika som är finansierade genom externa finansbolag, en reglerad återköpsförbindelse för Husqvarna-produkter för det fall att dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2009 återköptes varor till ett värde av 10 Mkr (13) i anslutning till återförsäljarfinansiering.

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständig-

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 22

heter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Nedan följer en sammanfattning av pågående större ärenden.

Gasexplosion i Belgien

En gasexplosion inträffade 2004 på Husqvarnas fabriksområde i Ghislenghien i Belgien och orsakade 24 dödsfall, över 100 skadade och omfattande materiella skador. Olyckan orsakades av ett brott på en underjordisk industriell gasledning.

Husqvarna Belgien har, tillsammans med minst 10 andra företag, myndigheter och privatpersoner, delgivits misstanke om eventuell delaktighet i orsakandet av olyckan. Ett flertal parter har framställt skadeståndsanspråk mot bland annat Husqvarna. Husqvarna har bestritt allt ansvar och har för egen del framställt skadeståndsanspråk mot andra inblandade parter. Husqvarna räknar med att rättegången i första instans tar sin början under 2009, mot bakgrund av att det preliminära processuella förfarandet slutfördes tidigt under 2009.

Mot bakgrund av nu kända omständigheter och kravens art, bedömer Husqvarna att eventuell skadeståndskyldighet för Husqvarna med anledning av olyckan i huvudsak omfattas av föreliggande försäkringar.

I en dom den 22 februari 2010, ogillade brottmålsdomstolen i Tournai i Belgien åtalet mot Husqvarna till alla delar.

Påstått felaktiga uppgifter om motoreffekt på gräsklippare

Husqvarna är svarande i 65 liknande eller parallella rättegångar i alla 50 delstater mot tillverkare eller försäljare av gräsklippare och/eller gräsklipparmotorer, nämligen Electrolux Home Products, Inc., Husqvarna Consumer Outdoor Products, Inc., Sears, Roebuck & Co., Deere & Company, Tecumseh

Products Company, Briggs & Stratton Corporation, Kawasaki Motors Corp. USA, MTD Products, Inc., The Toro Company, The Kohler Company och Platinum Equity, LLC. Kärandena hävdar att Husqvarna och övriga svarande uppgett en felaktig eller överskattad motorstyrka på de gräsklippare eller gräsklipparmotorer de tillverkat och/eller sålt mellan 1 januari 1994 till dagens datum. Kärandena (det vill säga konsumenter som köpt gräsklippare med motorer tillverkade eller sålda av någondana av svarandena) hävdar vidare att svarandena i sin marknadsföring uppgett felaktig motorstyrka på produkterna, och att de undanhållit fakta eller inte uppgett produkternas verkliga motorstyrka. I stämningsansökningarna påstås även att Husqvarna och övriga svarande samverkat i syfte att uppge felaktiga fakta eller i syfte att undanhålla väsentliga fakta rörande motorstyrkan på egna eller andras gräsklippare och gräsklipparmotorer. Baserat på dessa påståenden yrkar kärandena på ansvar för bedrägeri, stämpling till brott och ersättning för otillbörlig vinst. Husqvarna bestrider alla krav och påståenden om felaktigt agerande i dessa mål. Efter att dessa mål sammanlagts i syfte att genomgå edition och grupptalancertifiering av den federala juridiska multidistriktsnämnden inför domare Lynn Adelman i tingsrätten för östra Wisconsin, påbörjades medling i syfte att nå en förlikning. Husqvarna och de övriga svarande fortsatte sina ansträngningar att avsluta rättegången, antingen genom förlikning eller genom att slutföra processen.

Husqvarna och de övriga svarande uppnådde förlikning i målet den 1 mars 2010. Husqvarnas nettokostnad för förlikningen uppgår till cirka 50 Mkr (7 miljoner USD). Husqvarna samtyckte till förlikningen för att undvika en utdragen och kostsam juridisk process, vars utgång var osäker. Bolaget fortsätter att bestrida att kraven mot bolaget har något som helst berättigande. Förlikningen är villkorad av domstolsgodkännande i USA.

NOT 23 Företagsförvärv

Under 2009 har Husqvarna gjort ett mindre förvärv. Under första halvåret förvärvades en mindre fabrik i USA som tillverkar drivaxlar. Köpeskillingen uppgick till 43 Mkr.

Tabellen nedan sammanfattar företagsförvärven gjorda under 2009 och 2008:

Förvärvsdatum	Företag ¹	Affärsområde	Erlagd köpeskilling, Mkr ²	Förvärvad nettoskuld	Företagsvärde, Mkr ²	Årlig nettoomsättning, Mkr ³
1 februari 2009	Peerless	Konsumentprodukter	43	0	43	70
Totalt 2009			43	0	43	70
30 april 2008	Meco	Professionella produkter	48	0	48	54
30 april 2008	Sandvik Nora AB	Professionella produkter	26	0	26	65
24 december 2008	Jenn Feng	Konsumentprodukter	681	0	681	800
Övriga mindre förvärv		Konsumentprodukter/ Professionella produkter	87	0	87	30
Totalt 2008			842	0	842	949

1) Alla förvärv ovan gjordes antingen genom förvärv av 100% av aktierna och rösträtterna eller genom förvärv av företagets tillgångar och skulder.

2) Inklusive förvärvskostnader.

3) Senast känd årsomsättning vid förvärvsdatumet.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Totalt verkligt värde för alla tillgångar och skulder förvärvade 2009

Mkr	Redovisat värde	Justeringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	0		0
Övriga immateriella tillgångar	0		0
Materiella anläggningstillgångar	26	11	37
Övriga anläggningstillgångar	0		0
Varulager	48		48
Kundfordringar	0		0
Leverantörsskulder	-42		-42
Övriga rörelseskulder	0		0
Nettoskuld	0		0
Identifierbara tillgångar, netto	32	11	43
Goodwill			0
Erlagd köpeskillning			43
Förvärvade likvida medel			0
Netto erlagd likvid			43

Förvärv under 2009 hade ingen väsentlig påverkan på koncernens resultat.

Förvärv gjorda 2008

Meco

Husqvarna förvärvade i april 2008 Meco, Masterpiece Engineering Company, ett amerikanskt bolag baserat i Prescott, Arizona, USA. Meco är en ledande tillverkare av golvsågar för sågning i betong och asfalt vid framför allt anläggning och reparation av vägar. Köpeskillningen uppgick till 48 Mkr och goodwill till 34 Mkr. Goodwill hänförde sig till synergier som uppstår genom sammanslagning av befintlig verksamhet inom tillverkning och distribution. Dessutom kompletterade förvärvet koncernens produktprogram för byggnadsindustrin och stärker ytterligare koncernens ledande ställning inom golvsågar.

Sandvik Nora AB

I april 2008 förvärvade Husqvarna tillgångar och verksamhet avseende produkter för byggnadsindustrin inom Sandvik Nora AB (tidigare Hagby Asahi AB), ett företag inom Sandviks affärsområde Sandvik Mining och Construction. Den övertagna verksamheten omfattar tillverkning och försäljning av diamantverktyg och maskiner för sågning, borrar och slipning av betong. Förvärvet kompletterar Husqvarnas produktprogram för byggnadsindustrin och stärker ytterligare koncernens ledande ställning i Norden. Köpeskillningen uppgick till 26 Mkr och goodwill till 8 Mkr. Goodwill hänförde sig till synergier inom Husqvarnas befintliga verksamhet inom produktion och distribution. Hagbys golvslipmaskiner kompletterade dessutom Husqvarnas befintliga internationella produktprogram.

Jenn Feng

I mars 2008 tecknade Husqvarna avtal med Jenn Feng Co.,Ltd. avseende förvärv av bolagets verksamhet inom utomhusprodukter. Jenn Feng, ett börsnoterat taiwanesiskt bolag, är en ledande tillverkare av motorsågar och trimmare för konsumentmarknaden. Produktprogrammet omfattar också gräsklippare, högtryckstvättar och generatorer. Förvärvet genomfördes i ett antal steg. Verksamheten i Nordamerika och Australien konsoliderades 30 maj 2008 och den kinesiska verksamheten förvärvades och konsoliderades från och med 31 december 2008. Den totala köpeskillningen för de förvärvade tillgångarna och skulderna uppgick till 681 Mkr (inklusive kostnader direkt hänförliga till förvärvet om 8 Mkr). Husqvarna har aktiverat goodwill till ett belopp om 301 Mkr. Goodwill hänför sig främst till att Jenn Fengs produkter kompletterar Husqvarnas sortiment inom handhållna utomhusprodukter för konsumentmarknaden och till möjligheten att öka försäljningen av Jenn Fengs produkter genom Husqvarnas globala säljorganisation. Utöver goodwill har Husqvarna aktiverat immateriella tillgångar om 64 Mkr främst hänförliga till varumärket McCulloch och rätten att använda varumärket i Nordamerika. Förvärvsanalysen var under 2008 preliminär. Under 2009 färdigställdes förvärvsanalysen med en justering av köpeskillningen som resulterade i en minskning av goodwill om -3 Mkr.

Jenn Feng

Mkr	Redovisat värde	Justeringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	0	64	64
Materiella anläggningstillgångar	165	0	165
Varulager	113	0	113
Kundfordringar	50	0	50
Leverantörsskulder	-2	0	-2
Övriga rörelseskulder	-10	0	-10
Nettoskuld	0	0	0
Identifierbara tillgångar, netto	316	64	380
Goodwill			301
Erlagd köpeskillning			681
Förvärvade likvida medel			0
Netto erlagd likvid			681

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 23

Totalt verkligt värde för alla tillgångar och skulder förvärvade 2008

Mkr	Redo- visat värde	Juste- ringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	0	128	128
Materiella anläggningstillgångar	165	0	165
Övriga anläggningstillgångar	6	0	6
Varulager	162	0	162
Kundfordringar	52	0	52
Leverantörsskulder	-4	0	-4
Övriga rörelseskulder	-11	0	-11
Nettoskuld	0	0	0
Identifierbara tillgångar, netto	370	128	498
Goodwill			344
Erlagd köpeskillning			842
Förvärvade likvida medel			0
Netto erlagd likvid			842

2008 års förvärv bidrog med 140 Mkr till koncernens omsättning och med -17 Mkr till koncernens rörelseresultat.

NOT 24 Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen

Vid årsstämman 2009 beslutades om ett styrelsearvode till ett totalt värde om 5 345 000 kronor att fördelas med sammanlagt 4 820 000 kronor (varav till ordföranden 1 600 000 kronor och 460 000 kronor vardera till övriga sju styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget) i form av kontantarvode och så kallad syntetiska aktier och sammanlagt 525 000 kronor kontant som arvode för arbete i styrelseutskotten.

Styrelseledamot kan välja att antingen få 25 procent eller 50 procent av bruttoarvodet före skatt, exklusive arvode för utskottsarbete, i form av syntetiska aktier. Av administrativa skäl kan styrelseledamöter med skattemässig hemvist i utlandet välja att få 100 procent av arvodet kontant. Antalet tilldelade syntetiska aktier baseras på ett volymvägt genomsnitt av börskursen för Husqvarna B under fem handelsdagar närmast efter första kvartalsrapporten 2009.

De syntetiska aktierna medför en rätt att efter fem år, det vill säga år 2014, få utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie. Utdelningar på Husqvarna B-aktier under tiden fram till utbetalning 2014 gottskrivs ledamoten i form av tilldelning av ytterligare syntetiska aktier. Villkor om att ledamot måste kvarstå i styrelsen saknas och beloppet faller sålunda ut även om uppdraget upphört. Dessutom finns möjlighet för ledamot att vid styrelseuppdragets upphörande begära förtidslösen till utbetalning 12 månader efter uppdragets upphörande.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Redovisning av styrelsearvode beslutad av årsstämman 2009

Tkr	Styrelsearvode exklusive utskottsarvode			Totalt utskottsarvode	Totalt värde styrelsearvode inklusive syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten	Totalt värde styrelsearvode inklusive syntetiska aktier vid räkenskapsårets utgång ²
	Kontant	Värdet för syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten	Antal syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten ¹			
Lars Westerberg	1 200	400	9 204	50	1 650	1 738
Magnus Yngen	—	—	—	—	—	—
Bengt Andersson	—	—	—	—	—	—
Peggy Bruzelius	345	115	2 646	75	535	560
Robert F. Connolly	345	115	2 646	—	460	485
Börje Ekholm	230	230	5 292	175	635	685
Tom Johnstone	230	230	5 292	100	560	610
Ulf Lundahl	230	230	5 292	—	460	510
Anders Moberg	460	—	—	50	510	510
Gun Nilsson	345	115	2 646	75	535	560
Annika Ögren	—	—	—	—	—	—
Malin Björnberg	—	—	—	—	—	—
Total	3 385	1 435	33 018	525	5 345	5 658

1) Baserat på volymvägt genomsnitt av börskursen för Husqvarna B under fem handelsdagar närmast efter första kvartalsrapporten 2009 (11/5–15/5): 43,46 kronor.

2) Baserat på volymvägt genomsnittkurs för Husqvarna B 30 december 2009: 53,00 kronor.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att lämna förslag till styrelsen om ersättning, till medlemmar i koncernledningen, såsom mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter, med Tom Johnstone som ordförande och Anders Moberg och Lars Westerberg som ledamöter.

Principer för ersättning till koncernledningen

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte målnivån "entry" uppnås eller begränsas om maximala målnivån "stretch" uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på koncernens värdeskapande samt kassaflöde.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensionsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

Fast årslön till VD är 5 750 000 kronor. Den rörliga lönen baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande

och uppgår till 50% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100% vid "stretch"-nivå. För 2009 omfattas VD dessutom av en rörlig ersättning som baseras på koncernens kassaflöde och uppgår till 12% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 24% vid "stretch"-nivå. Denna rörliga ersättning har införts för att lägga fokus på att förbättra kassaflödet samt för att kompensera för att det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2009 (LTI 2009) reducerats i jämförelse med tidigare program.

VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2009, LTI 2009. För information om programmet, se not 19.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida sex månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har VD rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. I det fall en person eller grupp av personer som verkar i samförstånd skaffar sig kontroll över Bolaget, har VD rätt att säga upp anställningen med omedelbar verkan utan hänsyn till uppsägningstid och då erhålla ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner. VD är inte berättigad till bil- eller bostadsförmån.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 60 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40% av den pensionsmedförande lönen vilken även inkluderar avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års rörliga lön.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 24

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

Den rörliga ersättningen baseras på värdeskapande för koncernen och för respektive affärsenhet. Den rörliga ersättningen uppgår till 40–50% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 80–100% vid "stretch"-nivå. För 2009 omfattas koncernledningsmedlemmarna dessutom av en rörlig ersättning som baseras på koncernens kassaflöde och uppgår till 12% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 24% vid "stretch"-nivå. Denna rörliga ersättning har införts för att lägga fokus på att förbättra kassaflödet samt för att kompensera för att det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2009 (LTI 2009) reducerats i jämförelse med tidigare program. Enbart de koncernledningsmedlemmar som deltar i LTI 2009 omfattas av denna rörliga ersättning.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2007, 2008 och 2009 (LTI 2007, LTI 2008 och LTI 2009). För information om dessa program, se not 19.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från den anställdes sida 6 månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren har medlemmarna i koncernledningen, som är anställda i Sverige, rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (sex av åtta) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen. En medlem i koncernledningen omfattas av ITP-planens huvudregel medan för övriga tillämpas ITP-planens alternativregel. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års rörliga lön. Pensionsåldern är 62 år för medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige. Utöver ovanstående beskrivna pensionsvillkor finns ett löfte om att vid uppnådd pensionsålder betala en engångspremie till pension motsvarande 22,68 månadslöner i det fall medlemmen av koncernledningen kvarstår i tjänst till pensionsåldern.

Medlemmarna av koncernledningen som inte är anställda i Sverige omfattas av koncernens pensionsplaner i respektive land (Tyskland och USA). Pensionsåldern är 63 eller 65 år.

Anställningsvillkor för tidigare verkställande direktören

Tidigare VD och koncernchef, Bengt Andersson, lämnade befattningen 1 oktober 2008, men var fortsatt anställd till 30 juni 2009 då han uppnådde ordinarie pensionsålder 65 år. Kostnad för tidigare VDs ersättning under 2009 togs 2008.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2009

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Totalt
VD och koncernchef	5 750	1 380	3 453	347	10 930
Övriga medlemmar i koncernledningen ¹	28 461	3 748	11 381	2 392	45 982
Totalt	34 211	5 128	14 834	2 739	56 912

¹) Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar åtta personer. Under året har en person tillkommit och två lämnat koncernledningen, ovan redovisad ersättning avser den del av året då personerna tillhörde koncernledningen.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2008

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Totalt
VD och koncernchef	4 156	0	860	0	5 016
Tidigare VD och koncernchef	7 880	0	9 109	0	16 989
Övriga medlemmar i koncernledningen ³	26 505	0	11 534	441	38 480
Totalt	38 541	0	21 503	441	60 485

1) Fast lön inkluderar fast lön för tiden oktober till december (1 437 500 kr), fast belopp istället för rörlig lön (718 750 kr) samt kompensation för förlorad rätt till långsiktiga incitamentsprogram hos tidigare arbetsgivare (2 000 000 kr).

2) Tidigare VD Bengt Andersson lämnade befattningen 1 oktober 2008 men är anställd till 30 juni 2009 då han uppnår pensionsåldern 65 år. Kostnad för hans ersättning under 2009 har tagits 2008 och ingår i beloppen ovan.

3) Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar nio personer. Under året har en person tillkommit och en lämnat koncernledningen, ovan redovisad ersättning avser den del av året då personerna tillhörde koncernledningen.

NOT 25 Arvoden till revisorer

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till Husqvarnas årsstämma 2010.

Arvoden till PwC

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
PwC				
Revisionsarvoden ¹	22	21	4	5
Övriga arvoden ²	2	2	0	1
Totala arvoden till PwC	24	23	4	6
Revisionsarvoden till övriga revisorer	1	1	0	0

1) Revisionsarvoden består av arvoden debiterade för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den bolagsstämموvalde revisorn, inkluderat granskning av bolagets redovisning, lagstadgad revision, revisorsintygande och attestuppdrag.

2) Övriga arvoden består av arvoden debiterade för bestyrkande och liknande tjänster, för due diligence i samband med företagsförvärv samt för skattetjänster.

NOT 26 Aktier och andelar

Innehav i intressebolag

	2009	2008
Ingående balans	7	12
Rörelseresultat	0	-2
Utdelningar	0	0
Valutakurs-differenser	-1	1
Konsolidering Gardena Turkiet	—	-4
Övrigt	0	—
Utgående balans	6	7

Innehav i intressebolag är goodwill inkluderad med 2 Mkr (2) per den 31 december 2009.

Husqvarnas andel av intressebolagen, vilka samtliga är onoterade, se tabell på sidan 88.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Forts. not 26

Intressebolag 2009

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	Fordringar	Relationer med Husqvarna ¹			Resultaträkning		Balansräkning	
				Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	5	1	—	0	—	15	-1	14	8
A/O Khimki, Ryssland	50,0	0	0	0	—	—	—	—	0	0
Diamant Boart, Filippinerna	20,0	1	0	0	—	0	2	0	7	3
Totalt		6	1	0	0	0	17	-1	21	11

1) Sett ur Husqvarnas synvinkel.

Intressebolag 2008

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	Fordringar	Relationer med Husqvarna ¹			Resultaträkning		Balansräkning	
				Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	6	1	—	1	—	20	1	12	4
A/O Khimki, Ryssland	50,0	0	0	0	—	—	—	-1	0	0
Diamant Boart, Filippinerna	20,0	1	0	0	—	0	2	0	7	3
Totalt		7	1	0	1	0	22	0	19	7

1) Sett ur Husqvarnas synvinkel.

Övriga bolag

	Innehav, %	Kapitaladelens värde, Mkr
Firefly Energy Inc., USA	7,0	0,0

Större dotterbolag

Dotterbolag	Större bolag som ingår	Innehav, %
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	100
Finland	Oy Husqvarna Ab	100
Frankrike	Husqvarna France SAS	100
Tyskland	Husqvarna Deutschland GmbH	100
Tyskland	Gardena GmbH	100
Tyskland	Gardena Manufacturing GmbH	100
Japan	Husqvarna Zenoah Co., Ltd	100
Sverige	Husqvarna Holding AB	100
Storbritannien	Husqvarna UK Ltd.	100
USA	Husqvarna Professional Products Inc.	100
USA	Husqvarna Forestry Products NA Inc.	100
USA	Husqvarna Consumer Outdoor Products NA Inc.	100

En utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Balanserade vinstmedel	14 055 301
Årets vinst	2 698 074
Totalt	16 753 375

Styrelsen föreslår att årsstämman 2010 beslutar att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

	Tusen kronor
Till aktieägarna utdelas 1,00 kr per aktie ¹	573 621
I ny räkning överföres	16 179 754
Totalt	16 753 375

1) Beräknat på antal utestående aktier per den 23 februari 2010.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker

ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Bolagets egna kapital hade varit 68 712 tusen kronor högre om tillgångar och skulder inte hade värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14a § årsredovisningslagen (1995:1554).

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2010

Lars Westerberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Styrelsemedlem

Robert F. Connolly
Styrelsemedlem

Börje Ekholm
Styrelsemedlem

Tom Johnstone
Styrelsemedlem

Anders Moberg
Styrelsemedlem

Gun Nilsson
Styrelsemedlem

Ulf Lundahl
Styrelsemedlem

Magnus Yngen
Verkställande direktör
och koncernchef

Malin Björnberg
Styrelsemedlem och
arbetstagar-
representant

Annika Ögren
Styrelsemedlem och
arbetstagar-
representant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 februari 2010
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Christine Rankin Johansson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Husqvarna AB (publ)

Org nr 556000-5331

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Husqvarna AB för år 2009. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 31–91. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort

när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 februari 2010
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Christine Rankin Johansson
Auktoriserad revisor

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar – Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelse-skulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatte-skulder.

Operativt rörelsekapital – Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital – Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelse-skulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettoupplåning – Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Räntebärande skulder – Långfristig och kortfristig upplåning samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Likvida medel – Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Skuldsättningsgrad – Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet – Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Sysselsatt kapital – Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatte-skulder.

Övriga nyckeltal

Genomsnittligt antal aktier – Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden efter återköp av egna aktier.

Resultat per aktie – Periodens resultat dividerat med genom-snittligt antal aktier.

Nettoomsättningstillväxt – Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Bruttomarginal – Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital – Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Rörelseresultat plus finan-siella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Operativt kassaflöde – Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

Investeringar – Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

EBITDA – Vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

Värdeskapande – Rörelseresultat minskat med vägd genom-snittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar. (Nettoomsättning – verksamhetskostnader = rörelseresultat – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar).

Justerat för förvärv – Sifferuppgifter exklusive förvärv innebär att aktuell period räknats om för att vara jämförbar med motsvarande period föregående år. Justering görs för för-värv med en årsomsättning på 100 Mkr eller därutöver.

Räntetäckningsgrad – Resultat efter finansnetto plus finan-siella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vissa historiska nyckeltal för 2005–2006 är beräknade pro forma eller baserade på så kallade sammanslagna finansiella räkenskaper. För mer information se Femårsöversikten på sidorna 92–93.

Femårsöversikt

Resultat, Mkr	2009	2008	2007	2006 ¹	2005 ¹
Nettoomsättning	34 074	32 342	33 284	29 402	28 768
Konsumentprodukter	22 672	19 849	20 621	18 335	18 360
Professionella produkter	11 402	12 493	12 663	11 067	10 408
Kostnad för sålda varor	-25 423	-22 965	-23 509	-21 477	-21 109
Bruttoresultat	8 651	9 377	9 775	7 925	7 659
Försäljnings & Administrationskostnader	-7 091	-7 016	-6 211	-4 804	-4 732
Rörelseresultat*	1 560	2 361	3 564	3 121	2 927
Rörelseresultat* exkl. engångskostnader	2 012	2 677	3 564	3 121	2 927
Konsumentprodukter	459	963	1 638	1 415	1 332
Konsumentprodukter exkl. engångskostnader	719	1 043	1 638	1 415	1 332
Professionella produkter	1 265	1 587	2 123	1 875	1 739
Professionella produkter exkl. engångskostnader	1 457	1 822	2 123	1 875	1 739
Finansiella poster, netto	-466	-594	-675	-429 ²	-479
Resultat efter finansiella poster	1 094	1 767	2 889	2 692²	2 448
Skatt	-191	-479	-853	-830 ²	-807
Periodens resultat	903	1 288	2 036	1 862²	1 641
* Varav avskrivningar och nedskrivningar	-1 500	1 163	1 081	836	827

Finansiell ställning, Mkr	2009	2008	2007	2006	2005 ¹
Totala tillgångar	30 229	34 337	28 803	16 355	18 248
Nettotillgångar	18 475	22 367	19 401	10 514	10 017
Konsumentprodukter	13 475	15 778	13 640	6 034	5 719
Professionella produkter	6 219	7 875	6 790	4 714	4 626
Varulager	6 706	8 556	7 758	5 165	6 264
Kundfordringar	3 385	4 184	3 912	3 106	3 325
Leverantörsskulder	2 854	3 280	2 731	2 209	4 222
Rörelsekapital	4 163	6 462	6 146	4 335	3 562
Eget kapital	12 126	8 815	7 389	6 264	4 755
Räntebärande skulder	9 094	16 287	13 318	5 090	6 366
Långfristig upplåning	7 934	10 694	2 911	4 683	6 220
Kortfristig upplåning	661	3 159	10 130	303	0
Nettoskuld	6 349	13 552	12 012	4 250	5 262

Kassaflöde, Mkr	2009	2008	2007	2006 ¹	2005 ¹
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	2 749	2 703	3 232	2 626 ²	2 468
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	1 897	441	-576	-1 194 ²	-177
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 646	3 144	2 656	1 432²	2 291
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-909	-1 131	-813	-897	-1 342
Operativt kassaflöde	3 737	2 013	1 843	535	949
Förvärv av verksamheter	-43	-845	-8 876	-558	—
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 694	1 168	-7 033	-23	949

1) Husqvarna koncernen etablerades per den 31 maj 2006 och noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 13 juni 2006. Husqvarnas verksamhet utgjorde tidigare segmentet Utomhusprodukter inom Electrolux-koncernen. Siffror presenterade för 2005 och 2006 ovan baseras på Husqvarnas pro forma-redovisning. I och med att bildandet av koncernen slutfördes per den 31 maj 2006 visar resultaträkning, balansräkning, förändring i eget kapital och kassaflöde per den 1 juni 2006 och framåt koncernens konsoliderade värden. För mer information om skillnaderna mellan de sammanslagna finansiella räkenskaperna och pro forma-redovisningen se Husqvarnas årsredovisning för 2006 och 2007.

2) Pro forma.

Nyckeltal, Mkr	2009	2008	2007	2006 ¹	2005 ¹
Nettoomsättning	34 074	32 342	33 284	29 402	28 768
Nettoomsättningstillväxt, %	5	-3	13	2	6
Bruttovinstmarginal, %	25,4	29,0	29,4	27,0	26,6
EBITDA	3 060	3 524	4 645	3 957	3 754
EBITDA marginal, %	9,0	10,9	14,0	13,5	13,0
Rörelseresultat	1 560	2 361	3 564	3 121	2 927
Rörelseresultat exkl. engångskostnader	2 012	2 677	3 564	3 121	2 927
Rörelsemarginal, %	4,6	7,3	10,7	10,6	10,2
Rörelsemarginal exkl. engångskostnader, %	5,9	8,3	10,7	10,6	10,2
<i>Konsumentprodukter</i>	2,0	4,9	7,9	7,7	7,3
<i>Konsumentprodukter exkl. engångskostnader</i>	3,2	5,3	7,9	7,7	7,3
<i>Professionella produkter</i>	11,1	12,7	16,8	16,9	16,7
<i>Professionella produkter exkl. engångskostnader</i>	12,8	14,6	16,8	16,9	16,7
Resultat efter finansiella poster	1 094	1 767	2 889	2 692 ²	2 448
Periodens resultat	903	1 288	2 036	1 862 ²	1 641
Investeringar	914	1 163	857	890	1 259
<i>Konsumentprodukter</i>	491	686	514	524	859
<i>Professionella produkter</i>	377	475	343	366	400
Operativt kassaflöde	3 737	2 013	1 843	535 ²	949
Kassaflöde per aktie, kr	6,81	4,43	4,04 ³	1,17 ^{2,3}	2,08 ³
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,64	2,81 ³	4,46 ³	4,08 ^{2,3}	3,59 ³
Eget kapital per aktie, kr	22,0	19,3 ³	16,1 ³	13,7 ³	10,4 ³
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	548,8	454,5 ³	456,2 ³	456,9 ³	456,9 ³
Utdelning per aktie, kr	1,00	0,00	1,50 ³	1,16 ³	—
Utdelning i procent av periodens resultat, % ⁵	64	—	42	35 ⁴	—
Sysselsatt kapital	21 220	25 102	20 707	11 354	11 121
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	10,7	17,6	23,8 ²	24,1
Avkastning på eget kapital, %	7,5	15,8	28,6	32,5 ²	40,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,5	1,8	2,4	2,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,52	1,54	1,63	0,68	1,11
Räntetäckningsgrad, ggr	3,2	3,5	5,3	7,6 ²	—
Soliditet, %	40,1	25,7	25,7	38,3	26,1
Löner och ersättningar	3 998	4 037	3 973	3 033	3 047
Genomsnittligt antal anställda	15 030	15 720	16 093	11 412	11 681
<i>Konsumentprodukter</i>	8 900	8 655	8 851	5 751	6 054
<i>Professionella produkter</i>	6 100	7 040	7 242	5 661	5 627

1) Husqvarna koncernen etablerades per den 31 maj 2006 och noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 13 juni 2006. Husqvarnas verksamhet utgjorde tidigare segmentet Utomhusprodukter inom Electrolux-koncernen. Siffror presenterade för 2005 och 2006 ovan baseras på Husqvarnas pro forma-redovisning. I och med att bildandet av koncernen slutfördes per den 31 maj 2006 visar resultaträkning, balansräkning, förändring i eget kapital och kassaflöde per den 1 juni 2006 och framåt koncernens konsoliderade värden. För mer information om skillnaderna mellan de sammanslagna finansiella räkenskaperna och pro forma-redovisningen se Husqvarnas årsredovisning för 2006 och 2007.

2) Pro forma.

3) Antal aktier 2005–2008 har justerats för nyemissionen 2009. Antal aktier 2005 och 2006 har även justerats för fondemissionen som gjordes 2007.

4) Enligt de sammanslagna räkenskaperna.

5) Utdelning i procent av periodens resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

Kvartalsdata

Resultat, Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284
EBITDA	2009	1 138	1 452	492	-22	3 060
	2008	1 488	1 595	593	-152	3 524
	2007	1 211	2 049	836	549	4 645
EBITDA marginal, %	2009	10,2	12,6	7,3	-0,5	9,0
	2008	14,8	15,4	8,7	-3,0	10,9
	2007	13,1	17,0	12,2	10,6	14,0
Rörelseresultat	2009	786	1 116	173	-515	1 560
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	2007	984	1 758	553	269	3 564
Rörelseresultat exkl. engångskostnader	2009	821	1 134	232	-175	2 012
	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677
	2007	984	1 758	553	269	3 564
Rörelsemarginal, %	2009	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
Rörelsemarginal exkl. engångskostnader, %	2009	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3
	2007	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
Resultat efter finansiella poster	2009	590	944	108	-548	1 094
	2008	1 060	1 141	178	-612	1 767
	2007	876	1 528	391	94	2 889
Marginal, %	2009	5,3	8,2	1,6	-11,6	3,2
	2008	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
	2007	9,5	12,7	5,7	1,8	8,7
Periodens resultat	2009	464	761	130	-452	903
	2008	753	810	143	-418	1 288
	2007	613	1 070	273	80	2 036
Resultat per aktie, kr ¹	2009	0,98	1,35	0,23	-0,79	1,64
	2008	1,65	1,77	0,32	-0,93	2,81
	2007	1,34	2,34	0,59	0,19	4,46

Finansiell ställning, Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Varulager	2009	8 975	6 979	5 823	6 706	6 706
	2008	7 723	6 642	6 361	8 556	8 556
	2007	6 578	6 157	5 965	7 758	7 758
Eget kapital	2009	12 579	13 003	12 416	12 126	12 126
	2008	7 903	7 939	8 614	8 815	8 815
	2007	6 986	7 334	7 284	7 389	7 389
Räntebärande skulder	2009	12 895	12 929	10 276	9 094	9 094
	2008	16 245	14 901	13 168	16 287	16 287
	2007	15 645	15 239	13 262	13 318	13 318
Nettoskuld	2009	10 312	9 137	6 918	6 349	6 349
	2008	14 734	13 387	12 014	13 552	13 552
	2007	14 535	13 377	11 540	12 012	12 012
Rörelsekapital	2009	6 700	6 524	4 794	4 163	4 163
	2008	9 784	8 101	6 381	6 462	6 462
	2007	8 664	7 159	5 592	6 146	6 146

1) Antal aktier har justerats för nyemissionen 2009.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Konsumentprodukter	2009	8 092	8 297	3 937	2 346	22 672
	2008	6 830	6 773	3 764	2 482	19 849
	2007	6 207	8 418	3 668	2 328	20 621
Professionella produkter	2009	3 060	3 184	2 772	2 386	11 402
	2008	3 213	3 570	3 066	2 644	12 493
	2007	3 007	3 630	3 158	2 868	12 663
Totalt	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Konsumentprodukter	2009	532	730	-191	-612	459
	2008	727	745	-71	-438	963
	2007	521	1 164	66	-113	1 638
Konsumentprodukter exkl engångskostnader	2009	532	730	-131	-412	719
	2008	727	745	-65	-364	1 043
	2007	521	1 164	66	-113	1 638
Professionella produkter	2009	293	428	402	142	1 265
	2008	522	623	436	6	1 587
	2007	510	642	529	442	2 123
Professionella produkter exkl engångskostnader	2009	328	446	401	282	1 457
	2008	522	623	445	232	1 822
	2007	510	642	529	442	2 123
Koncerngemensamma kostnader	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
	2007	-47	-48	-42	-60	-197
Totalt	2009	786	1 116	173	-515	1 560
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	2007	984	1 758	553	269	3 564
Totalt exkl engångskostnader	2009	821	1 134	232	-175	2 012
	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677
	2007	984	1 758	553	269	3 564

Rörelsemarginal per affärsområde, %

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Konsumentprodukter	2009	6,6	8,8	-4,9	-26,1	2,0
	2008	10,6	11,0	-1,9	-17,7	4,9
	2007	8,4	13,8	1,8	-4,9	7,9
Konsumentprodukter exkl engångskostnader	2009	6,6	8,8	-3,3	-17,6	3,2
	2008	10,6	11,0	-1,7	-14,7	5,3
	2007	8,4	13,8	1,8	-4,9	7,9
Professionella produkter	2009	9,6	13,4	14,5	6,0	11,1
	2008	16,2	17,5	14,2	0,2	12,7
	2007	17,0	17,7	16,8	15,4	16,8
Professionella produkter exkl engångskostnader	2009	10,7	14,0	14,5	11,8	12,8
	2008	16,2	17,5	14,5	8,8	14,6
	2007	17,0	17,7	16,8	15,4	16,8
Totalt	2009	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
Totalt exkl engångskostnader	2009	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3
	2007	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7

Ny rapporteringsstruktur

Införandet av den nya organisationen omfattar även en förändring av den externa finansiella rapporteringen från och med första kvartalet 2010. I stället för de tidigare affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella Produkter kommer den externa rapporteringen att omfatta:

- Skogs- och trädgårdsprodukter, Europa och Asien/ Stillehavsområdet.
- Skogs- och trädgårdsprodukter, Nord- och Latinamerika.
- Produkter för byggnadsindustrin.

Skogs- och trädgårdsprodukterna omfattar fyra produktkategorier – hjulburna, handhållna, bevattning samt tillbehör och verktyg. Produkterna för byggnadsindustrin omfattar två produktkategorier – maskiner och diamantverktyg för byggnadsindustrin samt diamantverktyg för stenindustrin.

Historiska siffror hänförligt till den nya strukturen under åren 2007–2009 visas nedan.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Skogs- och trädgårdsprodukter, Europa och Asien/ Stillehavsomr.	2009	5 034	5 639	3 446	2 475	16 595
	2008	5 200	5 677	3 491	2 567	16 934
	2007	3 530	5 806	3 456	2 797	15 589
Skogs- och trädgårdsprodukter, Nord- och Latinamerika	2009	5 470	5 142	2 584	1 649	14 845
	2008	4 052	3 777	2 556	1 881	12 266
	2007	4 903	5 323	2 465	1 583	14 274
Produkter för byggnadsindustrin	2009	648	700	679	608	2 635
	2008	791	889	783	679	3 142
	2007	781	919	905	816	3 421
Totalt	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Skogs- och trädgårdsprodukter, Europa och Asien/Stillehavsomr.	2009	674	840	135	-294	1 355
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2009	708	858	194	-105	1 655
	2008	957	1 130	317	-188	2 216
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2008	957	1 130	323	-42	2 368
	2007	640	1 185	422	243	2 490
Skogs- och trädgårdsprodukter, Nord- och Latinamerika	2009	218	332	47	-105	492
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2009	219	332	47	-8	590
	2008	229	158	14	-80	321
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2008	229	158	14	-54	347
	2007	316	487	40	-44	799
Produkter för byggnadsindustrin	2009	-67	-14	29	-71	-123
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2009	-67	-14	29	-17	-69
	2008	63	80	34	-164	13
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2008	63	80	43	-36	150
	2007	75	134	133	130	472
Koncerngemensamma kostnader	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2008	-47	-47	-55	-39	-188
	2007	-47	-48	-42	-60	-197
Totalt	2009	786	1 116	173	-515	1 560
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2009	821	1 134	232	-175	2 012
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
<i>Exklusive omstrukturingskostnader</i>	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677
	2007	984	1 758	553	269	3 564

Rörelsemarginal per affärsområde, %		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Skogs- och trädgårdsprodukter, Europa och Asien/Stillahavsomr.	2009	13,4	14,9	3,9	-11,9	8,2
Exklusive omstrukturingskostnader	2009	14,1	15,2	5,6	-4,2	10,0
	2008	18,4	19,9	9,1	-7,3	13,1
Exklusive omstrukturingskostnader	2008	18,4	19,9	9,3	-1,6	14,0
	2007	18,1	20,4	12,2	8,7	16,0
Skogs- och trädgårdsprodukter, Nord- och Latinamerika	2009	4,0	6,5	1,8	-6,4	3,3
Exklusive omstrukturingskostnader	2009	4,0	6,5	1,8	-0,5	4,0
	2008	5,7	4,2	0,5	-4,3	2,6
Exklusive omstrukturingskostnader	2008	5,7	4,2	0,5	-2,9	2,8
	2007	6,4	9,1	1,6	-2,8	5,6
Produkter för byggnadsindustrin	2009	-10,3	-2,0	4,3	-11,7	-4,7
Exklusive omstrukturingskostnader	2009	-10,3	-2,0	4,3	-2,8	-2,6
	2008	8,0	9,0	4,3	-24,2	0,4
Exklusive omstrukturingskostnader	2008	8,0	9,0	5,5	-5,3	4,8
	2007	9,6	14,6	14,7	15,9	13,8
Totalt	2009	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
Exklusive omstrukturingskostnader	2009	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
Exklusive omstrukturingskostnader	2008	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3
	2007	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7

Bolagsstyrningsrapport 2009

Husqvarnas övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens.

Viktiga händelser 2009

- En nyemission på cirka 3 Mdr med företrädesrätt för befintliga aktieägare godkändes av en extra bolagsstämma i mars.
- Styrelsen tog i oktober beslut om ett antal strukturåtgärder inom tillverkningen i Sverige och USA och inom försäljningsorganisationen i Europa och Asien/Stilla-havsområdet.
- En ny organisation infördes från och med 1 januari 2010.

Husqvarna AB är ett svenskt publikt aktiebolag som noterades vid NASDAQ OMX Stockholm i juni 2006. Koncernen omfattar 116 bolag och totalt 147 operativa enheter i mer än 40 länder. Till grund för styrningen ligger såväl externa som interna regelverk, bland annat bolagsordningen för Husqvarna AB, den svenska aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter, inklusive Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna koder, policies och riktlinjer.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Husqvarnas tillämpning av koden. Rapporten har inte granskats av Husqvarnas externa revisorer. Husqvarna redovisar inga avvikelser från koden.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2009 till 71 750, varav 67 510 i Sverige. Av det totala aktiekapitalet ägdes cirka 68% av svenska institutioner och aktiefonder, cirka 18% av utländska placerare och cirka 14% av svenska privatpersoner.

Investor AB har sedan Husqvarnas börsnotering i juni 2006 varit den enskilt största ägaren. Investors ägande uppgick per den 31 december 2009 till 15,6% av kapitalet och 28,9% av rösterna.

Information om aktieägare och ägandet uppdateras varje kvartal på koncernens webbplats, www.husqvarna.com.

Aktiekapital och rösträtt

Husqvarnas aktiekapital uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr fördelat på 147 570 030 A-aktier och 428 773 748 B-aktier. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10-dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning.

Nyemission

En extra bolagsstämma tog i mars beslut om en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Aktieägarna erbjöds att teckna en ny aktie för två gamla aktier. Teckningskursen var 16 kr. Emissionen, som blev fulltecknad, innebar att aktiekapitalet ökade med 383 Mkr. Antalet A-aktier ökade med 49 190 010 till 147 570 030 och antalet B-aktier med 142 016 873 till 428 773 748, motsvarande en total ökning med 191 206 883 till 576 343 778 aktier. Handeln i de nya aktierna började den 8 april.

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta om Husqvarnas angelägenheter utövas vid bolagsstämman.

För att kunna delta i beslut fordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken på avstämningsdagen för bolagsstämman, som infaller fem vardagar före stämman, och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget enligt anvisningarna i kallelsen till stämman.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen att ett förslag ska godkännas av en högre andel av de på stämman företrädda aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma ska enligt den svenska aktiebolagslagen hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat fastställande av årsredovisning, utdelning, val av styrelseledamöter och i förekommande fall revisorer, ersättning till styrelse och revisorer samt andra viktiga angelägenheter.

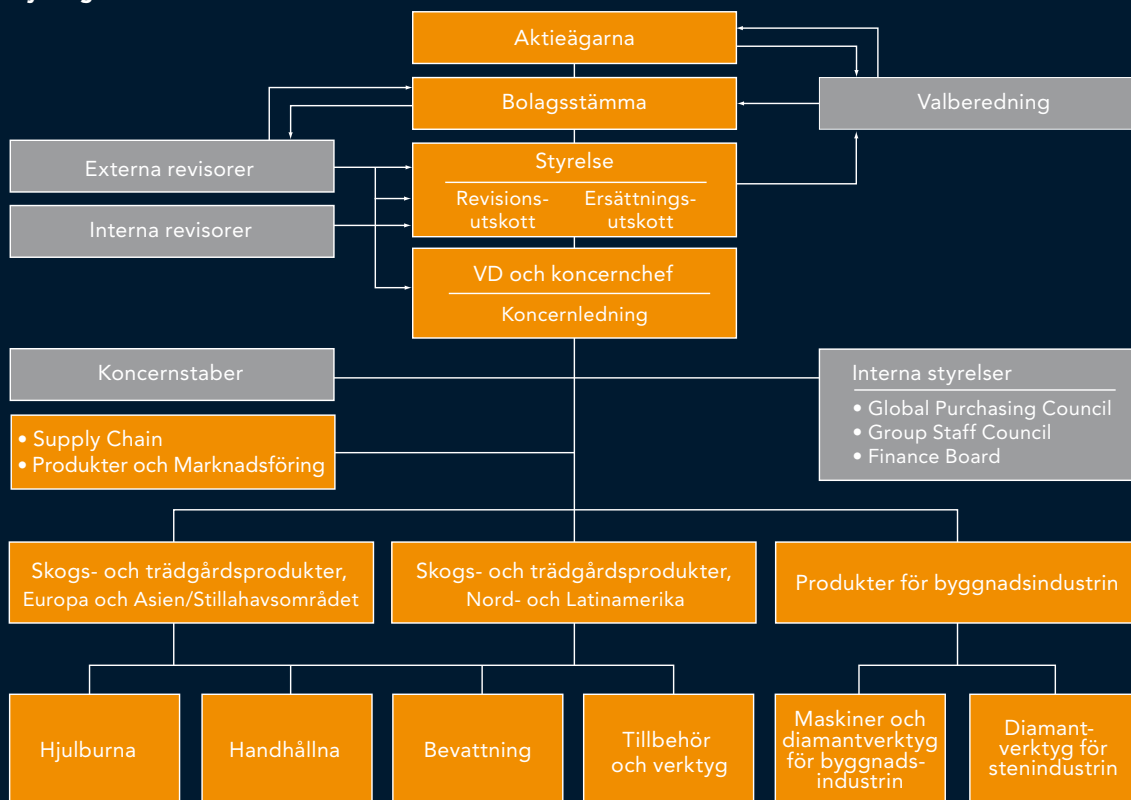
Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Husqvarnas revisorer eller ägare till minst 10% av aktierna begär det.

Aktieägare har möjlighet att via e-post till board@husqvarna.se kommunicera med styrelsen avseende ärenden som rör stämman. Adressen finns även publicerad på koncernens webbplats, www.husqvarna.com.

Extra bolagsstämma 2009

En extra bolagsstämma hölls den 9 mars i Stockholm med anledning av den av styrelsen föreslagna företrädesemissionen. På stämman var 333 aktieägare närvarande personligen eller genom ombud, och dessa representerade 59,1% av aktierna och 71,9% av rösterna. Den extra bolagsstämman beslutade godkänna företrädesemissionen som föreslagits.

Styrningsstruktur



Viktiga regelverk som påverkar styrningen av Husqvarna

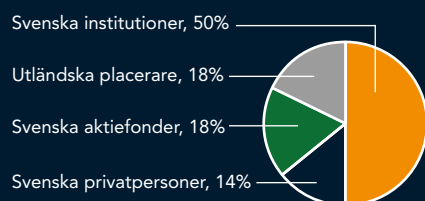
Externa regelverk

- Aktiebolagslagen (2005:559)
- NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Svensk årsredovisningslag
- International Financial Reporting Standards, IFRS
- Andra berörda länders lagar

Interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning inkl VD-instruktion
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy m fl.
- Processer för intern kontroll och riskhantering
- Husqvarnas uppförandekod
- Manualer bl.a redovisning m.fl.

Ägarkategorier



De tio största ägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	15,6	28,9
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	9,9	6,7
Swedbank Robur Fonder	5,8	1,9
LE Lundbergföretagen	5,0	14,4
SEB Fonder & SEB Trygg Liv	3,3	1,7
AMF Försäkring & Fonder	2,6	2,1
Didner & Gerge fonder	1,9	1,4
Nordea fonder	1,9	1,0
Norska staten	1,5	1,1
Andra AP-fonden	1,3	0,4
Summa för de tio största ägarna	48,8	59,6
Styrelse och koncernledning sammanlagt	<0,2	<0,1

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2009. Huvuddelen av de aktier som ägs av utländska ägare är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de faktiska ägarna inte framgår av informationen från Euroclear Sweden AB (tidigare VPC). De större utländska ägarna redovisas därför inte i tabellen ovan.

Årsstämma 2009

Årsstämman 2009 hölls den 23 april i Jönköping. Cirka 350 aktieägare deltog personligen eller genom ombud och representerade 47,4% av aktierna och 60,9% av rösterna. Samtliga stämmovalda styrelseledamöter, medlemmar i koncernledningen, samt huvudansvarig revisor närvarade. VD och koncernchefen redogjorde för utvecklingen under året och de viktigaste punkterna avseende det långsiktiga arbetet i koncernen.

Beslut togs bland annat om följande:

- Räkenskaper för 2008 fastställdes och styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet.
- Ingen utdelning till aktieägarna för 2008.
- Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Robert F. Connolly, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Ulf Lundahl, Anders Moberg och Gun Nilsson omvaldes till styrelseledamöter. VD och koncernchef Magnus Yngen valdes till ny ledamot. Bengt Andersson avböjde omval. Lars Westerberg omvaldes till styrelsens ordförande.
- Årsarvodet till styrelsen ska utgå med 5 345 000 kr, varav 1 600 000 kr till ordförande och 460 000 kr till ledamöter som inte är anställda i koncernen. Ersättning för arbete i revisionsutskottet ska utgå med 175 000 kr till ordförande och 75 000 kr till ledamot och för arbete i ersättningsutskottet med 100 000 kr till ordförande och 50 000 kr till ledamot.
- Ersättningar till revisorerna ska utgå enligt godkänd räkning.
- Principerna för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga medlemmar i koncernledningen godkändes.
- Ett prestationsbaserat incitamentsprogram (LTI 2009) för ledande befattningshavare antogs.
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete godkändes.
- Återköp och överlåtelse av egna aktier för att fullfölja åtaganden i pågående och beslutade incitamentsprogram.

Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på koncernens webbplats, www.husqvarna.com.

Årsstämma 2010

Årsstämman 2010 kommer att hållas den 27 april i Elmia Kongress och Konferens i Jönköping. Aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman kan lämna förslag skriftligen via e-post till board@husqvarna.se.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman 2009 ska Husqvarna ha en valberedning som består av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största ägarna samt styrelsens ordförande. Namnen på representanterna och de aktieägare som de företräder ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valet av de fyra aktieägarna baseras på de kända röstetalen per 31 augusti 2009. Om kretsen av stora aktieägare förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning komma att ändras för att reflektera detta.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till årsstämman avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Val av styrelseledamöter.
- Val av revisorer.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsen inklusive ordföranden samt ersättning för utskottsarbete per ledamot.
- Arvode till revisorer.
- Valberedningens sammansättning och uppgifter för följande år.

I frågan om val av revisorer biträds valberedningen av revisionsutskottet som bland annat ska informera om och utvärdera revisorernas arbete.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@husqvarna.se. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedning inför årsstämma 2010

Valberedning inför årsstämman 2010 består av följande medlemmar:

- Petra Hedengran, Investor AB, ordförande i valberedningen.
- Claes Boustedt, LE Lundbergföretagen AB.
- Ramsay J. Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt.
- Torgny Wännström, AFA Försäkring.
- Lars Westerberg, ordförande i Husqvarnas styrelse.

Namnen på aktieägarnas representanter offentliggjordes i koncernens rapport för tredje kvartalet den 23 oktober 2009.

Valberedningens förslag till årsstämman 2010:

- Oförändrat antal styrelseledamöter att väljas av stämman (9).
- Omval av Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Ulf Lundahl, Anders Moberg, Robert F. Connolly, Magnus Yngen. Nyval av Ulla Litzén. Gun Nilsson har avböjt omval.
- Omval av PricewaterhouseCoopers för perioden fram till och med årsstämman 2014.
- Omval av Lars Westerberg som styrelsens ordförande och som ordförande på stämman.
- Oförändrade styrelsearvoden på totalt 5 345 000 kr, varav 1 600 000 kr till styrelseordföranden och 460 000 kr till övriga ledamöter, som inte är anställda i Husqvarna.
- Viss del av styrelsearvodet ska utgå i form av syntetiska aktier.
- Oförändrade utskottsarvoden där ordföranden i ersättningsutskottet får 100 000 kr och de två ledamöterna 50 000 kr vardera och ordföranden i revisionsutskottet får 175 000 kr och övriga ledamöter 75 000 kr vardera.
- Oförändrade principer för tillsättning av valberedning inför årsstämman 2011.

Valberedningens förslag samt en rapport om hur valberedningen har utfört sitt arbete kommer att lämnas senast i samband med kallelsen till årsstämman, samt på koncernens webbplats www.husqvarna.com.

Valberedningens arbete under året

Valberedningen har sammanträtt fyra gånger samt haft kontakt däremellan. Valberedningen har bland annat utvärderat styrelsens arbete, kompetens, sammansättning och ledamöternas oberoende. Valberedningen har även beaktat andra kriterier, som t.ex. ledamöternas olika bakgrund, erfarenheter och kraven på mångfald. Styrelseordföranden har presenterat resultatet av styrelsens egen utvärdering för valberedningen. Ledamöterna har inte erhållit arvode eller ersättning för sitt arbete i valberedningen.

Styrelse

Den övergripande uppgiften för Husqvarnas styrelse är att för ägarnas räkning förvalta koncernens angelägenheter på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsen hanterar och fattar beslut i koncernövergripande frågor som:

- Övergripande mål.
- Strategisk inriktning.
- Viktigare policies.
- Väsentliga frågor avseende finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheterna, informationsgivning och organisationsfrågor inklusive utvärdering av den operativa ledningen.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för intern kontroll och riskhantering.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete, som revideras minst en gång per år eller vid behov. I arbetsordningen görs en fördelning av styrelsens arbete, bland annat preciseras ordförandens uppgifter. Ordföranden ska organisera och fördela styrelsearbetet, se till att styrelsens beslut genomförs på ett effektivt sätt och svara för att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet. I arbetsordningen anges också ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Arbetsordningen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditgränser, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas omedelbart efter årsstämma. Vid detta möte beslutas bland annat vilka som ska teckna bolagets firma och styrelsen gör en översyn av arbetsordningen med tillhörande dokument. Styrelsen sammanträder därutöver normalt fem till sex gånger per år. Fyra av dessa möten hålls i samband med publiceringen av koncernens årsrapport och delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av dotterbolagen och innehåller orientering om bolagets verksamhet. I samband med ett av mötena utvärderar styrelsen verkställande direktörens arbete utan närvaro av någon från bolagets ledning. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov. Husqvarnas chefjurist är sekreterare i styrelsen.

Styrelsen

Namn	Nationalitet	Oberoende ¹	Närvaro 2009		Ersättnings- utskott	Beslutade arvoden totalt i kr ²	Innehav, antal A-aktier	Innehav, antal B-aktier
			Styrelse- möten	Revisions- utskott				
Lars Westerberg	SE	Ja/Ja	13/13		6/6	1 650 000	—	234 000
Bengt Andersson ³	SE	Nej/Ja	5/7			—	12 000	91 484
Magnus Yngen ⁴	SE	Nej/Ja	6/6			—	—	49 042
Peggy Bruzelius	SE	Ja/Ja	12/13	5/5		535 000	2 925	9 750
Robert F. Connolly	US	Ja/Ja	13/13			460 000	300	1 000
Börje Ekholm	US/SE	Ja/Nej	13/13	5/5		635 000	12 600	42 000
Tom Johnstone	UK	Ja/Ja	13/13		6/6	560 000	990	4 800
Ulf Lundahl	SE	Ja/Nej	12/13			460 000	1 125	3 750
Anders Moberg	SE	Ja/Ja	12/13		6/6	510 000	4 140	124 300
Gun Nilsson	SE	Ja/Ja	12/13	5/5		535 000	2 340	8 700
Malin Björnberg	SE	—	10/13			—	45	150
Annika Ögren	SE	—	13/13			—	—	—
Fredrik Lilliestielke ⁵	SE	—	6/6			—	—	—
Carita Spångberg ⁵	SE	—	10/13			—	—	300
Fredrik Währborg ⁶	SE	—	4/6			—	—	—
Totalt			13	5	6	5 345 000	36 465	569 276

1) Avser oberoende till bolaget och dess ledning respektive oberoende till större aktieägare i bolaget.

2) Enligt beslut på bolagsstämman 2008 ska 25% eller 50% av styrelsearvodet utgå i form av så kallade syntetiska aktier, se vidare under Ersättningar till styrelsen på sidan 94. Fördelningen av arvoden mellan kontant ersättning och ersättning i form av syntetiska aktier framgår av not 24.

3) VD och koncernchef t.o.m. 1 oktober 2008 och medlem av styrelsen t.o.m. årsstämma 2009.

4) Invald vid årsstämman 2009.

5) Suppleant.

6) Suppleant t.o.m. årsstämma 2009.

Säkerställande av kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen har i arbetsordningen lämnat detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och annan information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning granskas och utvärderas ett omfattande redovisningsmaterial.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar i den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av sådana principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat att granska de rapporter avseende koncernens interna kontroll av den finansiella rapporteringen och revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision.

De externa revisorerna rapporterar till styrelsen vid behov och minst en gång per år. Åtminstone ett av dessa sammanträden hålls utan att verkställande direktören eller någon annan medlem i koncernledningen är närvarande.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete avseende arbetsformer och arbetsklimat, inriktningen för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. För Husqvarna särskilt anpassade frågeställningar utgör tyngdpunkten vid utvärderingen som sedan följs upp genom personliga möten med ordföranden. Resultatet av utvärderingen rapporteras till valberedningen och utgör underlag för nomineringsarbetet där valberedningen utvärderar styrelsens sammansättning och dess ersättning.

En separat utvärdering av styrelseordförandens arbete utförs även under ledning av ordföranden i ersättningsutskottet.

Styrelsens sammansättning

Husqvarnas styrelse ska bestå av minst fem och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter, som alla väljs av årsstämman för en period av ett år. Husqvarna har för närvarande nio stämموالدا ledamöter. Dessutom ingår två ledamöter med suppleanter, som enligt svensk lag utses av arbetstagarorganisationerna.

Styrelseledamöterna har en bred kompetens och erfarenhet från bland annat internationellt industriellt företagande, finansiellt kunnande, försäljning och marknadsföring av konsumentvaror samt kunskap om dagligvaruhandeln.

Med undantag för Magnus Yngen ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen.

Två av de stämموالدا ledamöterna är utländska medborgare och två är kvinnor.

För information om styrelseledamöterna, se sid 110.

Krav på oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter och Koden för svensk bolagsstyrnings krav på oberoende. Styrelsens ledamöter är inte anställda i koncernen med undantag för Magnus Yngen.

Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med att valberedningen lämnar sina förslag till årsstämman.

Syntetiska aktier

Syntetiska aktier är inte finansiella instrument i lagens mening utan en kontantersättning som baseras på kursutvecklingen för bolagets B-aktie. Detta innebär att styrelsearvodet relateras till bolagets långsiktiga utveckling.

Styrelseledamöterna kan välja att erhålla 25% eller 50% av bruttoarvodet före skatt, exklusive arvode för utskottsarbete, i form av syntetiska aktier. Av administrativa skäl har styrelseledamöter med skattemässig hemvist i utlandet kunnat välja att få 100% av arvodet kontant.

De syntetiska aktierna medför en rätt att efter fem år, det vill säga 2014, erhålla utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar B-aktiens snittkurs i anslutning till utbetalningen.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman. Styrelseledamöter som inte är anställda i Husqvarna erbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Årsstämman 2009 beslutade i enlighet med valberedningens förslag att årsarvodet till styrelsen ska utgå med sammanlagt 5 345 000 kr. Vidare beslöt att en del av styrelsearvodet ska utgå i form av syntetiska aktier. Se vidare not 24 för information om ersättning till styrelsen.

Arvoden till styrelsen 2007–2009*

Kr	2009	2008	2007
Totalt beslutade arvoden	5 345 000	5 345 000	5 087 500
Styrelseordförande	1 600 000	1 600 000	1 500 000
Styrelseledamot	460 000	460 000	437 500
Ordförande revisionsutskott	175 000	175 000	175 000
Ledamot revisionsutskott	75 000	75 000	75 000
Ordförande ersättningsutskott	100 000	100 000	100 000
Ledamot ersättningsutskott	50 000	50 000	50 000

* Avser arvoden intill årsstämman 2010, 2009 respektive 2008. Se not 24 angående fördelning av 2009 års ersättning i kontanter respektive syntetiska aktier.

Styrelsens arbete under 2009

Styrelsen har under 2009 hållit sju ordinarie och sex extra sammanträden. Fyra av de ordinarie mötena hölls i Stockholm, två i Huskvarna och ett per telefon. Av de extra mötena hölls två per telefon, två i Stockholm och två per capsulam. Fyra av de extra mötena var relaterade till bolagets nyemission.

Styrelsen behandlar kontinuerligt strategiska frågor avseende Husqvarnas verksamhet och inriktning, eventuella förvärv samt uppföljning av dessa, samtliga investeringar över 50 Mkr, förändringar av större kunders kreditvillkor m.m. I början av året behandlas bokslutsrapporten och årsredovisningen samt de ärenden som ska läggas fram på årsstämman. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året samt koncernens långsiktiga plan. Vid varje ordinarie styrelsemöte sker också en rapportering av utskottens arbete mellan mötena. Varje kvartal görs en genomgång av aktuella rättstvister.

Utöver de löpande frågorna fattade styrelsen under 2009 bland annat beslut om:

- Nyemission på totalt cirka 3 Mdr med företrädesrätt för existerande aktieägare.
- Införandet av en ny global organisation, som omfattar fem operativa enheter i stället för de tidigare sex affärssektorerna.
- Omstruktureringar inom tillverkningen och säljorganisationen i Europa och Asien/Stillahavsområdet.

Samtliga sammanträden har följt en godkänd agenda, som tillsammans med underlag för respektive punkt på agendan skickats till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet.

Varje styrelsemöte inleds med att VD går igenom koncernens resultat och det aktuella affärsläget, inklusive viktiga omvärldsfaktorer som kan påverka koncernens utveckling. Husqvarnas ekonomi- och finanschef redogör därefter för den finansiella ställningen inklusive kassaflöde, kapitalstruktur med mera samt presenterar vid behov ekonomiska analyser och översikter. Medlemmar ur företagsledningen eller styrelsens utskott rapporterar om eventuellt öppna punkter från tidigare styrelsemöten eller presenterar planer och resultat.

Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena skickar VD en månatlig rapport till styrelsens ledamöter samt håller löpande kontakt med styrelsens ordförande.

Utskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär. Utöver detta kan styrelsen i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att föreslå principer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet lämnar förslag till styrelsen om mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pensionsvillkor och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter. Tom Johnstone är ordförande med Anders Moberg och Lars Westerberg som ledamöter. Husqvarnas chef för koncernstab Personal, Lars Worsøe-Petersen, är sekreterare i utskottet.

Minst två möten ska hållas varje år. Under 2009 hölls sex möten. Se Frågor och ärenden på sidan 104.

Styrelsen

Frågor och ärenden 2009

9 februari – Extra sammanträde i Stockholm

- Finansieringsfrågor

19 februari – Ordinarie sammanträde i Stockholm

- Bokslut och bokslutskommuniké för 2008
- Information och rapport från revisorerna
- Beslut om extra bolagsstämma med anledning av föreslagen företrädesemission
- Förslag till årsstämman
- Beslut om föreslagen företrädesemission
- Fastställande av årsredovisning för 2008

4 mars – Extra sammanträde per telefon

- Fastställande av villkor för nyemissionen

10 mars – Extra sammanträde per capsulam

- Godkännande av prospekt för nyemissionen

19 mars – Extra sammanträde i Stockholm

- Godkännande av prospekt för MTN-program
- Strategisk plan

1 april – Extra sammanträde per capsulam

- Tilldelning av aktier i nyemissionen

23 april – Ordinarie sammanträde i Huskvarna samt konstituerande styrelsemöte efter årsstämman

- Beslut om firmateckning
- Revidering av styrelsens arbetsordning

8 maj – Extra sammanträde per telefon

- Delårsrapport för perioden januari–mars 2009

4 juni – Ordinarie sammanträde i Stockholm

- Fastställande av strategiska affärsplaner för koncernen och sektorerna

16 juli – Ordinarie sammanträde per telefon

- Halvårsrapport för perioden januari–juni 2009

22 oktober – Ordinarie sammanträde i Stockholm

- Delårsrapport för perioden januari–september 2009
- Beslut om strukturella förändringar inom tillverkning och försäljning
- Styrelsens utvärdering av styrelsearbete

3 december – Ordinarie sammanträde i Stockholm

- Godkännande av kreditgränser för större kunder
- Fastställande av budget och långtidsplan

Årsredovisningen för 2009 godkändes vid det ordinarie styrelsemötet den 23 februari 2010.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets uppgift är att stödja styrelsen när det gäller övervakningen av processerna för redovisning och finansiell rapportering, inklusive lämpligheten och effektiviteten i den interna kontrollen samt effektiviteten i kontrollerna och rutinerna för den externa rapporteringen.

Revisionsutskottet ska också stödja styrelsen i övervakningen av revisionen av räkenskaperna och därmed sammanhängande extern rapportering. Detta inkluderar utvärdering av de externa revisorernas objektivitet och oberoende, uppföljning och utvärdering av deras arbete, samt då det är påkallat att rekommendera utbyte av de externa revisorerna. Revisions-

Ersättningsutskott**Frågor och ärenden 2009****18 februari – Stockholm**

- Fast lön för 2009
- Långsiktigt incitamentprogram (LTI 2009)
- Mål som ska uppnås för rörlig ersättning och LTI 2009
- Godkännande av tilldelning från 2006 års långsiktiga incitamentprogram (PSP 2006)
- Koncernledningens pensionsförmåner jämfört relevant marknad

27 februari – Stockholm

- Införande av kortsiktigt incitamentprogram för 2009 som baseras på mål för kassaflöde
- Mål som ska uppnås för rörlig ersättning och LTI 2009

1 juni – Stockholm

- Revidering av villkor för LTI 2007 och 2008 med anledning av nyemissionen i mars 2009
- Revidering av rörlig ersättning för 2009 med anledning av den nya organisationen

27 augusti – Stockholm

- Ersättning till ny medlem i koncernledningen

22 oktober – Stockholm

- Utvärdering av långsiktiga incitamentprogram
- Tidigareläggning av den årliga revideringen av koncernledningens ersättning (från styrelsemötet i februari till mötet i december)
- EU riktlinjer
- Ersättning till ny medlem i koncernledningen

2 december – Stockholm

- Ersättning 2010 till koncernledningen och LTI 2010
- Mål som ska uppnås för rörlig ersättning 2010
- Ersättning till ny medlem i koncernledningen

utskottet har även till uppgift att stödja bolagets valberedning vid framtagande av förslag avseende val av extern revisor och revisorsarvode.

Utskottet ska vidare följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och rapportering.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter med Börje Ekholm som ordförande samt Peggy Bruzelius och Gun Nilsson som ledamöter. Vid mötena närvarar ekonomi- och finanschefen, chefjuristen och chefen för internrevision som även är sekreterare i utskottet. Minst tre möten ska hållas varje år. Fem möten hölls under 2009. Se Frågor och ärenden på sidan 105.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Externa revisorer

Vid en extra bolagsstämma den 27 januari 2006 valdes Price-waterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisor med Anders Lundin (huvudansvarig) och Christine Rankin Johansson för tiden fram till och med årsstämman 2010. Valberedningen inför årsstämman 2010 har föreslagit omval av PwC för tiden fram till årsstämman 2014.

PwC avger revisionsberättelse för Husqvarna AB:s årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Husqvarna AB samt årsredovisningarna för övriga dotterbolag. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och revisionsstandard i Sverige enligt FAR SRS, vilken bygger på internationella revisionsstandarder enligt International Federation of Accountants (IFAC GAAS).

Revision av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt IFAC GAAS med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna där detta är obligatoriskt.

Revisorerna deltar i revisionsutskottets möten och rapporterar till styrelsen vid behov, dock minst en gång per år.

Under 2009 har revisorerna utöver ordinarie granskning av årsboksluten, granskat utvalda balans- och resultatposter för koncernens större enheter per 30 september 2009, så kallad hard-close granskning, i syfte att identifiera eventuella revisionsfrågor i god tid före årsbokslutet. Resultatet av denna granskning har diskuterats med koncernledningen och avrapporterats till revisionsutskottet. Delårsrapporten för perioden januari–september 2009 har översiktligt granskats av de externa revisorerna.

Ersättningar till koncernledningen

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnader	Långsiktiga incitament	Totalt 2009	Totalt 2008	Totalt 2007
VD och koncernchef	5 750	1 380	3 453	347	10 930	5 016	—
VD och koncernchef, tidigare*	0	—	0	—	0	16 989	15 607
Koncernledningen, övriga	28 461	3 748	11 381	2 392	45 982	38 480	57 681
Totalt	34 211	5 128	14 834	2 739	56 912	60 485	73 288

* Tidigare VD, Bengt Andersson, lämnade befattningen 1 oktober 2008 men var anställd till 30 juni 2009 då han uppnådde pensionsåldern 65 år. Kostnad för hans ersättning under 2009 har tagits 2008 och ingår i beloppen ovan.
Se not 24 för mer information om ersättningar till ledande befattningshavare.

Revisionsutskott

Frågor och ärenden 2009

13 februari – Stockholm

- Revisorernas avrapportering av årsboksrevisionsrevisionen
- Utkast till årsredovisning och bokslutskommuniké för 2008
- Genomförda internrevisioner i Norge och USA
- Internrevisionsplan för 2009
- Tvåårsuppföljning av förvärvet av Klippo

29 april – Stockholm

- Utkast till delårsrapport januari–mars 2009
- Externrevisionsplan för 2009
- Genomförda internrevisioner i Sverige, Tjeckien, Kina och Taiwan
- Tvåårsuppföljning av förvärvet av King Concept
- Utvärdering av de externa revisorernas arbete

13 juli – telefonmöte

- Utkast till halvårsrapport januari–juni 2009
- Långfristig finansiering

19 oktober – Stockholm

- Utkast till delårsrapport januari–september 2009
- Genomförda internrevisioner i Belgien, Grekland, Brasilien, Venezuela och Argentina
- Externrevision perioden 2010–2013
- Tvåårsuppföljningar av förvärven av Soff-Cut, Meco och Hagby

25 november – Stockholm

- Revisorernas avrapportering av hard close granskningen per 30 september 2009
- Resultatet av riskanalysen avseende den finansiella rapporteringen
- Genomförda internrevisioner i Sverige och Spanien
- Placeringspolicies för koncernens pensionsfonder

Inför årsstämman 2009 granskade revisorerna styrelsens förslag till ersättningar och andra anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning.

Arvoden till revisorer*

Mkr	2009	2008	2007
Revisionsarvoden, PwC	22	21	17
Andra uppdrag, PwC	2	2	6
Revisionsarvoden, övriga revisorer	1	1	7
Totalt	25	24	30

* Ersättning till PwC för andra uppdrag avser främst arvode för skattetjänster.

För ytterligare information om utbetalda arvoden till revisorerna, se not 25. För information om revisorerna och deras övriga revisionsuppdrag, se sidan 110.

Interna revisorer

Husqvarna har en funktion för internrevision som rapporterar direkt till revisionsutskottet och till ekonomi- och finanschefen. För mer information om internrevisionens arbete, se sidan 107–109.

Ledning och företagsstruktur

Koncernen har en decentraliserad struktur där den övergripande ledningen av verksamheten till stor del utövas genom de operationella genomgångar som hålls varje kvartal, månatliga ledningsgruppsmöten och veckomöten per telefon.

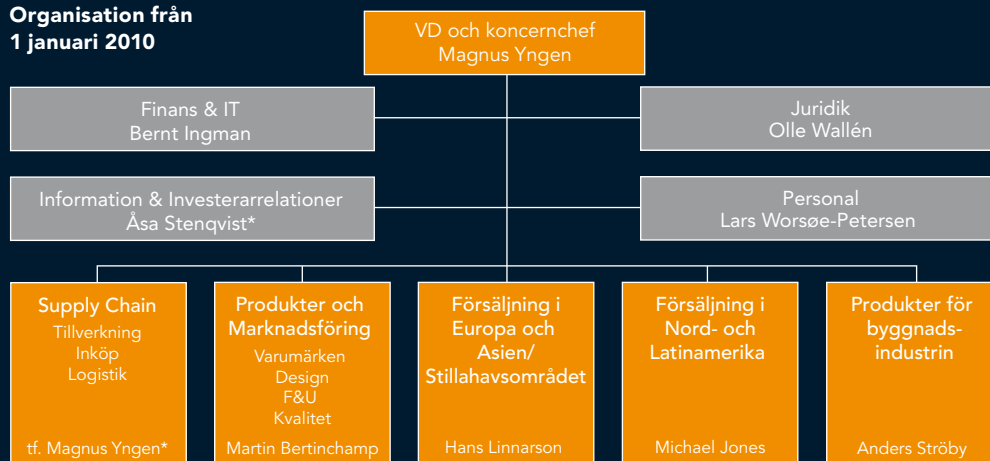
Företagskulturen är obyråkratisk för att möjliggöra snabba beslut och kännetecknas av kostnadseffektivitet och fokus på produkter och kunder. Verksamheten ska drivas på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt.

Ny organisation

Från och med den 1 januari 2010 infördes en ny funktionell organisation. I stället för sex produktbaserade affärssektorer omfattar den nya organisationen fem affärsenheter – Supply Chain, Produkter och Marknadsföring, Försäljning i Europa och Asien/Stillahavsområdet, Försäljning i Nord- och Latinamerika samt Produkter för byggnadsindustrin. Därutöver finns fyra koncernstaber. Ingen förändring har skett vad gäller staberna.

Syftet med förändringen av organisationen är att eliminera överlappningar och dubbleringar, skapa klara ansvarsområden och en ökad operationell effektivitet.

Organisation från 1 januari 2010



* Thomas Andersson tillträdde som chef för Supply Chain den 22 februari 2010. Boel Sundvall tillträdde som chef för koncernstab Information och Investerarrelationer den 8 mars 2010. Hon efterträder Åsa Stenqvist som går i pension i enlighet med anställningsvillkoren för Husqvarnas koncernledning.

För mer information om koncernledningen se sidorna 36 och 113.

Globala processer

För att öka den interna effektiviteten etableras ett antal globala processer som är gemensamma för hela koncernen. De nyckelprocesser som hittills identifierats är Inköp, Demand flow, det vill säga hanteringen av flödena mellan koncernen, underleverantörer och kunder, Lean production, det vill säga åtgärderna för att uppnå ständiga förbättringar i tillverkningen samt Produktutveckling. Se vidare sid 14.

VD och koncernledning

Koncernledningen består av verkställande direktören, de fem cheferna för affärsenheterna och de fyra stabscheferna. VD utses av styrelsen och är ansvarig för den löpande verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar, däribland konkurrensrättsliga regler. VD ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. VD utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Cheferna för affärsenheterna har ansvar för intäkter, kostnader och kapitalanvändning inom sina respektive verksamheter. Den övergripande ledningen av affärsenheterna utövas genom de operativa genomgångar som hålls varje kvartal. Förutom verkställande direktören, som leder mötena, deltar ledningen för respektive affärsenhet samt relevanta representanter för övriga affärsenheter.

Koncernstaberna ansvarar för samordningen av koncernövergripande frågor och utformningen av policies och riktlinjer samt att stödja affärsenheterna vid tillämpningen av dessa. I stabernas uppgifter ingår konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, riskhantering, juridiska frågor, kontakter med olika intressenter däribland anställda, press och media samt kapitalmarknaden.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategiska frågor. Därutöver hålls telefonmöten varje vecka.

Interna styrelser

Till stöd för VD och koncernledningen har Husqvarna inrättat interna styrelser inom följande områden:

Global Purchasing Council (GPC) är ett beslutsfattande forum som samordnar koncernens inköp, globalt och över affärsenheterna. GPC säkrar transparens i inköpsprocessen och att samma arbetssätt och inköpsverktyg, kontrakt och processer används i hela organisationen.

Group Staff Council, består av stabscheferna som träffas regelbundet och beslutar om främst administrativa-, policy- och personalfrågor samt pensioner.

Finance Board, är en intern styrelse som säkerställer att den av styrelsen antagna finanspolicyn kommuniceras och efterlevs i koncernen. Policyen innehåller bland annat riktlinjer för hur koncernens finansiella verksamhet ska organiseras och drivas, vilken finansiell riskexponering och vilka risknivåer som gäller samt hur de rapporteras. I Finance Board ingår VD, ekonomi- och finanschefen samt chefen för Treasury.

Principer för ersättning till koncernledningen

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Den sammanlagda ersättningen till en medlem av koncernledningen består av fast lön, rörlig lön i form av ett kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pensions- och andra förmåner.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den sammanlagda ersättningen.

Den rörliga ersättningen till verkställande direktören, cheferna för affärsenheterna Supply Chain respektive Produkter och Marknadsföring samt stabscheferna baseras på värdeskapandet för koncernen. Den rörliga ersättningen till cheferna för de övriga tre affärsenheterna baseras till en fjärdedel på värdeskapandet för koncernen och tre fjärdedelar på värdeskapandet för deras respektive affärsenheter. För mer information om ersättningar, se not 24.

Värdeskapande

Värdeskapandet sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kostnaden för det kapital som används i verksamheten och mäts som rörelseresultatet minskat med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar. Värdeskapandet mäts för de tre affärsenheterna samt per produktkategori.

Extern information

Husqvarna ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Husqvarnas styrelse har antagit en informationspolicy i enlighet med de krav som ställs i NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter avseende informationspolicy. Policyn gäller för styrelsen och koncernledningen och omfattar både skriftliga och muntliga uttalanden.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden.
- Husqvarnas årsredovisning.
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och road shows etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens webbplats, www.husqvarna.com

På www.husqvarna.com finns mer information om:

- Bolagsordning
- Husqvarnas uppförandekod
- Information från tidigare årstämor (kallelse, protokoll m.m.)
- Tidigare års bolagsstyrningsrapporter
- Årsredovisningar, delårsrapporter
- Presentationer

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Husqvarnas process för intern kontroll är utformad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

För att beskriva och utvärdera koncernens arbete med den interna kontrollen tillämpas det ramverk som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Nedan lämnas en beskrivning över hur den interna kontrollen är organiserad. Beskrivningen är avgränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. I kontrollmiljön ingår att organisationsstruktur, beslutsvägar och befogenheter är klart definierade och förmedlade i form av interna styrdokument som policies, riktlinjer, manualer och koder. I kontrollmiljön ingår även lagar och externa regelverk.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Ett effektivt styrelsearbete är därmed grunden för en god intern kontroll. Husqvarnas styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete, vilket även omfattar arbetet i styrelsens revisions- och ersättningsutskott.

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs närmare på sidan 105.

Ansaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Husqvarna har en internrevisionsfunktion som rapporterar direkt till revisionsutskottet och koncernens ekonomi- och finanschef.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policies beträffande kommunikation, kundkrediter, finansiering och risk management, samt uppförandekod. Koncernledningen fastställer övriga policies och instruktioner och ansvariga koncernstabber utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av samtliga policies och instruktioner.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler är fastlagda i en redovisningsmanual som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Dessa interna styrande dokument granskas och uppdateras regelbundet vid ändringar av till exempel lagstiftning, redovisningsstandarder eller noteringskrav.

Riskbedömning

Balans- och resultaträkningsposter som grundas på bedömningar eller genereras av komplexa processer är relativt mer utsatta för felrisker än andra poster. Väsentliga sådana poster är exempelvis goodwill och andra immateriella rättigheter, avsättningar i försäkringsbolag och för pensioner med flera. Koncernens internrevisionsfunktion genomför årligen en riskanalys för att identifiera dessa balans- och resultaträkningsposter samt att kvantifiera riskerna. Resultatet av riskanalysen och bedömningen avrapporteras till revisionsutskottet och beaktas därefter i den årliga internrevisionsplanen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Husqvarna har definierat internkontroll standards, det vill säga krav på vilka kontrollaktiviteter som måste ingå i varje affärsprocess, för att säkerställa och upprätthålla en enhetlig nivå av intern kontroll över den finansiella rapporteringen inom koncernen. Kontrollaktiviteterna är inbyggda i Husqvarnas processer för redovisning och finansiell rapportering och inkluderar bland annat attest- och godkännanderutiner, bank- och kontoavstämningar, resultatanalys, uppdelning av administrativa, kontrollerande respektive utförande funktioner, så kallad Segregation of Duties, automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Husqvarna har följande huvudsakliga interna kontrollprocesser avseende den finansiella rapporteringen:

Controlling

Varje operativ enhet har en controller som bland annat ansvarar för att enhetens internkontrollrutiner uppfyller koncernens standards samt att de riktlinjer och principer, som finns i Husqvarnas redovisningsmanual, följs. Controllern ansvarar också för att rapporteringen av finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid. Det finns även controllers på sektornivå och på koncernnivå med motsvarande ansvar.

Landansvariga

Husqvarna har utnämnt en landsansvarig så kallad Country Officer i varje land där koncernen har dotterbolag. Den landsansvariges uppgift är bland annat att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas och att identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdena.

Letter of representation

Husqvarna har sedan 2007 ett system för bekräftelse av årsbokslutet, där varje bolagsansvarig och controller för respektive rapporteringsenhet undertecknar ett intyg, ett så kallat Letter of representation, som bland annat bekräftar att det finansiella rapportpaketet ger en sann och rättvisande bild av enhetens finansiella ställning och är upprättat i enlighet med koncernens redovisningsregler.

Koncernledning

Vid månatliga koncernledningsmöten sker genomgång av koncernens och operativa enheters månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.

Självutvärdering

Årligen utför varje rapporterande operativ enhet en självutvärdering, så kallad Control Self Assessment, avseende status för deras ansvarsområde där intern kontroll ingår.

Kontrollaktiviteter avseende den finansiella informationen inom Husqvarnakoncernen

Kontrollfunktion	Nivå inom koncernen	Kontrollmoment	Periodicitet	Ansvar för Uppföljning
Controller	Koncernnivå	• Efterlevnad av interna kontrollrutiner enligt redovisningsmanual.	Löpande	Landsansvarig, Internrevision, Koncernredovisningsavdelning
		• Kontroll av konsoliderade resultat- och balansräkningar.	Månatligen	Koncernledning Revisionsutskott
	Sektornivåer	• Analys och uppföljning av rapporterade resultat.	Månatligen	Koncernledning
		• Budget- och prognossammanställningar.	Månatligen	Koncernledning
	Operativa enheter	• Självutvärdering av enhetens ansvarsområde där intern kontroll ingår, s.k. Control Self Assessment.	Årligen	Internrevision
		• Upprättande av attestinstruktioner.	Löpande	Internrevision, Koncernstab Juridik
		• Säkerställande av att finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid.	Månatligen	Koncernredovisningsavdelning, Internrevision
Internrevision	Koncernnivå	• Upprättande av riskanalys, finansiell rapportering.	Årligen	Revisionsutskott
		• Inhämtande av Letter of representation från samtliga enheter.	Årligen	Revisionsutskott
Landansvarig	Samtliga dotterbolag i aktuellt land	• Säkerställande av att ägarintressen tillvaratas.	Löpande	Koncern CFO
		• Identifiera och rapportera risker på bl.a. skatte- och lagstiftningsområdet.	Löpande	Skatteansvarig koncern, Koncernstab Juridik
Koncernledning	Koncernnivå Operativa enheter	• Genomgång av månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.	Löpande	Styrelse, Revisionsutskott
		• Utformning av policies och riktlinjer.	Löpande	Styrelse, Revisionsutskott
Revisionsutskott	Koncernnivå	• Utvärdering av genomförda förvärv.	12 och 24 månader efter förvärv	

Självutvärderingen undertecknas av controller. Utvärderingen baseras på ett omfattande frågeformulär för att mäta i vilken utsträckning definierade krav uppfyllts. Enheten bedömer själv i vilken mån den uppfyller kraven. Svaren sammanställs på koncernnivå för utvärdering av kontrollrutinerna och presenteras för revisionskommittén.

Rutiner vid förvärv

Husqvarna har riktlinjer och rutiner för att säkerställa att förvärv av verksamheter är noggrant analyserade när det gäller finansiella, operationella och miljömässiga konsekvenser av förvärvet. Genomförda förvärv utvärderas regelbundet 12 respektive 24 månader efter förvärvet. Utvärderingen avrapporteras till revisionsutskottet och styrelsen.

Information och kommunikation

Husqvarna har informations- och kommunikationssystem på plats för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig. Redovisningsmanual och övriga instruktioner för rapportering uppdateras vid behov och omprövas varje kvartal. Tillsammans med andra policies relevanta för intern kontroll avseende finansiell rapportering, såsom investeringsrutin och kreditpolicy, finns dessa dokument tillgängliga för samtliga berörda anställda på det koncerngemensamma intranätet. Förändringar i redovisningsrutiner kommuniceras och förklaras i kvartalsvisa nyhetsbrev från koncernredovisningsfunktionen.

Whistle blower line

Koncernens verksamhet i USA har sedan flera år en Alert Line, också kallad Whistle blower line, där anställda anonymt kan ringa in till en oberoende part och rapportera ageranden eller handlingar som innebär överträdelse eller misstanke om överträdelse av lagar, riktlinjer, koder mm. Under hösten 2008 infördes denna Alert Line globalt för hela koncernen och på flera olika språk.

Uppföljning

Husqvarna använder ett omfattande finansiellt rapportssystem för sin verksamhetsuppföljning vilket medger upptäckt av möjliga avvikelser i den finansiella rapporteringen på ett tidigt stadium.

Husqvarna tillämpar IFRS, som definieras i redovisningsmanualen (Husqvarna Accounting Manual). Manualen omfattar redovisnings- och värderingsregler, som måste följas av samtliga bolag inom koncernen, samt rapporteringsinstruktioner. Manualen granskas och uppdateras kvartalsvis. Tillämpandet av redovisningsmanualen övervakas kontinuerligt på koncern- och sektornivå. Under året har formella bekräftelser, så kallade representation letters, på efterlevnad av redovisningsmanualen, övriga policies och instruktioner tagits in från samtliga dotterbolag.

Finansiell rapportering

Detaljerade finansiella data rapporteras månadsvis från ungefär 150 rapporteringsenheter. Rapporteringen sker i enlighet med standardiserade rapporteringsrutiner som finns dokumenterade i Husqvarnas redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolidering görs utifrån ett legalt och operativt perspektiv, vilket resulterar i kvartalsvisa legala rapporter och månatliga operativa rapporter. All konsolidering sker centralt. All finansiell rapportering lagras i en central databas varifrån data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och sektornivå. Delårsrapporterna publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarna.com.

Internrevision

Koncernens funktion för intern revision arbetar med att utveckla och förbättra den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Internrevisionens arbete sker efter den i revisionsutskottet årligt antagna planen, där både aviserade och oaviserade revisioner ingår. Rapportering sker till revisionsutskottet och koncernens chef för ekonomi och finans.

Internrevisionen genomför oberoende och objektiva granskningar i syfte att utvärdera och öka effektiviteten i den interna kontrollen. Under 2009 har också specialuppdrag genomförts. Internrevisionen rapporterar sina iakttagelser och rekommendationer till förbättringar av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen till revisionsutskottet.

Styrelse och revisorer

Lars Westerberg

Styrelseordförande

Född 1948. Civilingenjör, KTH, Stockholm, civilekonom, Stockholms Universitet.

Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Autoliv Inc. och Vattenfall AB. Styrelseledamot i AB Volvo och SSAB.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef samt styrelseledamot Autoliv Inc. 1999–2007. VD och koncernchef Gränges AB 1994–1999. VD och koncernchef Esab AB 1991–1994.

Antal aktier i Husqvarna: 234 000 B-aktier.

Magnus Yngen

VD och koncernchef

Född 1958. Civilingenjör och tekn. lic., KTH, Stockholm. Invald 2009

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Duni AB och Teknikföretagen. Ordinarie ledamot i IVAs Näringslivsråd.

Tidigare befattningar: Chef för vitvaror Europa inom Electrolux 2006–september 2008, vice VD och medlem i Electrolux koncernledning 2002–2008. Chef för sektorn Dammsugare och små hushållsapparater inom Electrolux 2002. Chef för sektorns europeiska verksamhet 2001, chef för den internationella dammsugarverksamheten 1999. Teknisk chef inom Electrolux direktförsäljningsverksamhet LUX 1995.

Antal aktier i Husqvarna: 49 042 B-aktier.

Peggy Bruzelius

Född 1949. Civilekonom och ekon. dr. hc., Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2006. Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Lancelot Asset Management AB och Högskoleverket. Vice ordförande i AB Electrolux. Styrelseledamot i Akzo Nobel n.v., Axfood AB, Näringslivets Börskommitté, Axel Johnson AB, Diageo Plc, Scania AB, Syngenta AG och Handelshögskoleföreningen.

Tidigare befattningar: Vice VD SEB 1997–1998. VD och koncernchef ABB Financial Services AB 1991–1997.

Antal aktier i Husqvarna: 2 925 A-aktier, 9 750 B-aktier.

Robert F. Connolly

Född 1943. B.A., Rochester Institute of Business, New York, USA. Invald 2006.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Vice VD och marknadschef Walmart Stores Inc. 2001–2006, befattningar inom försäljning och marknadsföring 1996–2006 och 1989–1993, Walmart Stores Inc. Vice VD samt befattningar inom försäljning och marknadsföring, Montgomery Ward & Company Inc., 1994–1995 och 1987–1989.

Antal aktier i Husqvarna: 300 A-aktier, 1 000 B-aktier.

Börje Ekholm

Född 1963. MBA, INSEAD, Frankrike och Civilingenjör, KTH, Stockholm. Invald 2006.

Ordförande i revisionsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Chalmersinvest, EQT Partners AB, KTH Holding AB, Lindorff Group AB, Scania AB, Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Universitetsstyrelsen KTH.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Investor AB sedan 1995. VD Investor Growth Capital Inc. 1998–2005. Ansvarig för Nya investeringar 1999 och Vice VD i Investor AB 1997.

Antal aktier i Husqvarna: 12 600 A-aktier, 42 000 B-aktier.

Tom Johnstone

Född 1955. M.A., University of Glasgow, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Invald 2006. Ordförande i ersättningsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i AB SKF.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Chalmers tekniska högskola och i Teknikföretagen.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987, vice VD i AB SKF 1999–2003. President Automotive Division 1995–2003.

Antal aktier i Husqvarna: 990 A-aktier, 4 800 B-aktier.

Ulf Lundahl

Född 1952. Jur. kand och civilekonom, Lunds Universitet. Invald 2008. Vice VD och stf VD i LE Lundbergföretagen AB.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Holmen AB, Cardo AB, Indutrade AB, Ramirent Oy, Brandkontoret och SHB Regionbanken Stockholm.

Tidigare befattningar: Senior adviser i LE Lundbergföretagen AB 2003–2004, VD i Danske Securities 2001–2003, VD i Östgöta Enskilda Bank/Danske Bank Sverige 1992–2001, VD i Nokia Data Sverige 1989–1992, Vice VD i Götabanken/GOTA Bank 1983–1989, Strategikonsult SIAR 1976–1983.

Antal aktier i Husqvarna: 1 125 A-aktier, 3 750 B-aktier.

Anders Moberg

Född 1950. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB och Biva A/S. Styrelseledamot i Ahlstrom Corporation, Byggmax AB, DFDS A/S, Hema BV, Sofia Bank PLC och ZetaDisplay AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef i Majid Al Futtaim Group 2007–2008. VD och koncernchef i Royal Ahold 2002–2007. Divisionschef i Home Depot, USA 1999–2002. VD och koncernchef i IKEA-koncernen 1986–1999.

Antal aktier i Husqvarna: 4 140 A-aktier, 124 300 B-aktier.

Gun Nilsson

Född 1955. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2006. Ledamot i revisionsutskottet. CFO i Sanitec Corporation.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Hexagon AB.

Tidigare befattningar: CFO i Nobia AB 2008–2009. VD i Gambro Holding AB 2007–2008. Ledande befattningar inom Duni AB 1993–2007. Vice VD, vice koncernchef och chef för Koncernutveckling 2002–2007. CFO 1993 och ansvarig för Information 1999–2001. Finansdirektör i Bonnier Affärsinformation 1987–1993.

Antal aktier i Husqvarna: 2 340 A-aktier, 8 700 B-aktier.

Arbetsstagarledamöter

Ordinarie

Malin Björnberg

Född 1959. PTK-representant.

Antal aktier i Husqvarna: 45 A-aktier, 150 B-aktier.

Annika Ögren

Född 1965. LO-representant.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Suppleanter

Carita Spångberg

Född 1968. LO-representant.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Fredrik Lilliestielke

Född 1976. PTK-representant.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB är valda till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010.

Anders Lundin

PricewaterhouseCoopers AB

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig.

Andra revisionsuppdrag: AarhusKarlshamn, AB Electrolux, Industrivärden, Loomis, Melker Schörling AB och SCA.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Christine Rankin Johansson

PricewaterhouseCoopers AB

Född 1964. Auktoriserad revisor.

Andra revisionsuppdrag: Aditro Group, Euroclear Sweden AB och KreabGavin Anderson koncernen, suppleant Haldex AB.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Aktieinnehav per den 31 december 2009.



Överst från vänster:
Lars Westerberg,
Peggy Bruzelius
och Magnus Yngen

Gun Nilsson,
Börje Ekholm och
Robert F. Connolly



Fredrik Lilliestielke
och Annika Ögren



Anders Moberg
och Malin Björnberg

Tom Johnstone,
Carita Spångberg
och Ulf Lundahl





Överst från vänster:
Magnus Yngen,
Anders Ströby

Olle Wallén,
Åsa Stenqvist och
Martin Bertinchamp



Hans Linnarson,
Michael Jones och
Bernt Ingman

Lars Worsøe-Petersen



Koncernledning

Magnus Yngen

VD och koncernchef

Född 1958. Civilingenjör tekn lic., KTH, Stockholm. Anställd 1 oktober 2008.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Duni AB och Teknikföretagen. Ordinarie ledamot i IVAs Näringslivsråd.

Tidigare befattningar: Chef för vitvaror Europa inom Electrolux 2006–september 2008, vice VD och medlem i Electrolux koncernledning 2002–2008. Chef för sektorn Dammsugare och små hushållsapparater inom Electrolux 2002. Chef för sektorns europeiska verksamhet 2001, chef för den internationella dammsugarverksamheten 1999. Teknisk chef inom Electrolux direktförsäljningsverksamhet LUX 1995.

Antal aktier i Husqvarna: 49 042 B-aktier.

Martin Bertinchamp

Vice VD, Chef för Produkter och marknadsföring

Född 1958. MBA, University of Saarbrücken, Tyskland. Anställd 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2007.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i HUBER Packaging Group GmbH + Co. KG och i BEURER GmbH. Styrelseledamot i Rothenberger AG, PAUL BAUDER GmbH & Co. och i WIHA Werkzeuge GmbH.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef Gardena AG 2004. VD och koncernchef Metabo AG 1996. Managing Director Entrelec SA 1995. Managing Director Schiele Industriewerke GmbH 1992. Director Administration Schiele Industriewerke GmbH 1988. Director Controlling EADS 1986. Controlling, Südzucker AG 1983.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Michael Jones

Vice VD, Chef för Försäljning i Nord- och Latinamerika

Anställd och medlem av koncernledningen sedan 2009. Född 1962. B.A., California Coast University, USA.

Tidigare befattningar: General Manager, Cooking Products inom General Electrics vitvarudivision i USA, 2007–2009. Olika ledande positioner inom försäljning, service, produktledning och internationell verksamhet inom General Electric sedan 1994.

Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier

Hans Linnarson

Vice VD, Chef för Försäljning i Europa och Asien/Stillahavsområdet

Född 1952. Fil kand., Lunds Universitet, Elektronikingenjör, Teknikum, Växjö. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Beijer Electronics AB och Nibe AB.

Tidigare befattningar: Chef för Utomhusprodukter Övriga världen inom Electrolux 2004. Chefsbefattningar inom produktutveckling, marknadsföring och tillverkning inom Electrolux Vitvaror Europa 1996–2003. Chef för produktlinje Materialhantering inom Electrolux 1994.

Antal aktier i Husqvarna: 3 229 A-aktier, 39 038 B-aktier.

Anders Ströby

Vice VD, Chef för Produkter för byggnadsindustrin

Född 1953. Civilingenjör, KTH, Stockholm. Anställd 1980. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Trädgårdsutrustning och Utrustning för byggnadsindustrin inom Electrolux 1996–2002. Försäljnings- och marknadschef för varumärkena Husqvarna och Jonsered inom Electrolux Utomhusprodukter 1993. Chef för Jonsered och Partner Industrial Products 1987. Chef för produktplanering, Professionell trädgårdsutrustning inom Electrolux 1985.

Antal aktier i Husqvarna: 7 848 A-aktier, 54 697 B-aktier.

Närstående: 3 420 A-aktier, 23 400 B-aktier.

Bernt Ingman

Chef för koncernstab Finans och IT

Född 1954. Civilekonom, Uppsala universitet. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i G & L Beijer AB.

Tidigare befattningar: Vice VD och CFO Munters AB 1997–2005. Vice VD Inter Scan Group 1994. Finansdirektör och vice VD Metric Group 1990. Administrativ direktör Calor Vanadis AB 1988. Ekonomidirektör Celpap International 1986. Ekonomichef National Elektro Svenska AB 1985.

Antal aktier i Husqvarna: 38 100 A-aktier, 56 438 B-aktier.

Åsa Stenqvist

Chef för koncernstab Information och Investerarrelationer

Född 1947. Fil kand och DIHR, Stockholms universitet. Anställd 1982. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Investor Relations och finansiell information inom koncernstab Information och Varumärken, AB Electrolux 1999–2005. Chef för koncernstab Investor Relations, Electrolux 1993. Chef för Investor Relations och finansiell information inom koncernstab Mergers & Acquisitions, Electrolux 1988.

Antal aktier i Husqvarna: 2 107 A-aktier, 27 543 B-aktier.

Närstående: 433 A-aktier, 1 449 B-aktier.

Olle Wallén

Chef för koncernstab Juridik, sekreterare i Husqvarnas styrelse

Född 1953. Jur kand, Stockholms universitet. Anställd 1993. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chefjurist för Electrolux Europa 2002–2005. Chefjurist för Electrolux Nordamerika 2000–2001.

Antal aktier i Husqvarna: 3 228 A-aktier, 36 915 B-aktier.

Lars Worsøe-Petersen

Chef för koncernstab Personal

Född 1958. Civilekonom, Aalborg University, Danmark. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Personalchef för Vitvaror i Nordamerika inom Electrolux 2002–2005. Chef för Electrolux Holding A/S, Danmark 2000. Personalchef inom Electrolux Vitvaror i Europa 1999. Personalchef för Electrolux verksamhet i Danmark 1994.

Antal aktier i Husqvarna: 2 817 A-aktier, 38 841 B-aktier.

Hållbar utveckling

Husqvarnas verksamhet ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling. Ansvaret omfattar koncernens samtliga aktiviteter och processer och syftar till att skapa långsiktigt värde för aktieägare, anställda och övriga intressenter som påverkar eller påverkas av koncernens verksamhet.



Enligt rapporten The Future of Gardening ökar trädgårdens betydelse för ekologisk odling. Läs mer om koncernens trendrapporter på sid 17.

Magnus Yngen, VD och koncernchef

”Vi har ett ansvar att bedriva våra affärer på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt.

Vi ökar satsningarna på att utveckla produkter med en minskad miljöbelastning och förbättrar även våra interna processer ur ett hållbarhetsperspektiv. Detta skapar förutsättningar för både tillväxt och kostnadsänkningar och stärker våra varumärken, samtidigt som det minskar riskerna i verksamheten. Införandet av den nya organisationen med globala processer kommer också ge oss bättre förutsättningar att driva hållbarhetsarbetet och bidra till att skapa långsiktigt värde för våra intressenter.”

Utvecklingen 2009

- En ny miljöpolicy fastställdes med ambitionen att stärka koncernens framtida miljöposition och medverka till en hållbar utveckling.
- Husqvarnas årliga utmärkelse för ”Bästa gröna innovation” tilldelades AutoTune motor-teknologi.
- Ett nytt system för inrapportering av miljöprestanda från verksamhetens tillverkningsenheter har installerats och driftsatts.
- En intern miljöportal för miljökommunikation har utvecklats och finns tillgänglig på intranätet.
- Projekt för energieffektivisering har bedrivits vid flera tillverkningsenheter. Bland annat har energikostnaderna på fabriken i Huskvarna minskat med 2,8 Mkr vilket motsvarar 7% av den totala energiförbrukningen.

Miljöansvar

Husqvarnas verksamhet ska bedrivas på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt i syfte att bidra till en hållbar utveckling. Arbetet med att minska koncernens miljöpåverkan sker kontinuerligt och omfattar samtliga aktiviteter, verksamheter och produkter.

Miljöpolicy

Husqvarna antog i juni 2009 en reviderad miljöpolicy. Miljöpolicyen beskriver bl.a. inriktningen och målsättningen med miljöarbetet, vikten av metoder för ständiga miljöförbättringar och att långsiktigt reducera produkternas miljöpåverkan.

Nyckelstrategier

Husqvarnas övergripande miljöarbete ska utgå från följande strategier:

Implementering av miljöpolicyen

Implementering av miljöpolicyen inom hela koncernen.

Design för miljön

Miljöfrågor ska involveras i koncernens process för produktutveckling (Product Creation Process, PCP).

Produkters miljöprestanda

Öka investeringar i produkter med bättre miljöprestanda.

Miljöledningssystem

Implementera miljöledningssystem och ISO-certifiera tillverkningsenheter med fler än 100 anställda (ISO 14001).

Leverantörers miljöpåverkan

Säkerställa att leverantörer lever upp till Husqvarnas fastställda miljökrav.

Intressentdialog

Olika intressenter påverkar eller påverkas av Husqvarnas verksamhet. Särskilt viktiga intressentgrupper för Husqvarna och som har en direkt inverkan på verksamheten är kunder, medarbetare, leverantörer och ägare. Husqvarna har löpande olika intressentdialoger som kan vara planerade och återkommande utifrån vissa gemensamma intresseområden. Dialog med övriga intressenter såsom myndigheter, intresseorganisationer och samhällsmedborgare sker löpande efter behov.

Under hösten 2009 genomfördes en marknadsundersökning i Tyskland och Sverige om intresset för miljöanpassade produkter. Grupper som omfattades av undersökningen var villaägare, landskapsarkitekter och markunderhållare samt skogsarbetare. Resultatet visade att yrkesmännen tycker miljöfrågorna är viktiga och att de är starkt engagerade i sin arbetsmiljö. Även villaägare är intresserade av miljöfrågorna och framhåller att de i framtiden kommer ställa större krav på mer miljövänliga produkter.

Uppförandekod

Uppförandekoden definierar Husqvarnas etiska ställningstaganden och är ett levande dokument, avsedd att uppdateras när koncernen och den omgivande världen förändras. Koden klargör de värderingar och riktlinjer som ligger till grund för hur verksamheten ska bedrivas och är vägledande i relationerna med affärspartners och andra intressenter. Koden gäller för samtliga Husqvarnas medarbetare oavsett land och befattning. Koncernen uppmuntrar också leverantörer och andra affärspartners att följa dessa principer. Koden baseras på ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work), OECDs riktlinjer för multinationella företag och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

Husqvarnas uppförandekod finns på tio olika språk och kan laddas ner från koncernens webbplats, www.husqvarna.com.

Miljönyckeltal

	2009
Koldioxidutsläpp, ton	159 800
varav anställdas flygresor, ton	4 800
Antal allvarliga miljöincidenter	1
Tillverkningsenheter och större lager som arbetar med miljömål, %	78
Tillverkningsenheter och större lager som har miljöpolicyer, %	72
Tillverkningsenheter som har installerat miljöledningssystem ¹ , %	66 ²
Andel av tillverkningsytan där miljöledningssystem finns installerat, %	78 ²

1) Enligt ISO 14001.

2) Tillverkningsenheter med fler än 50 anställda.



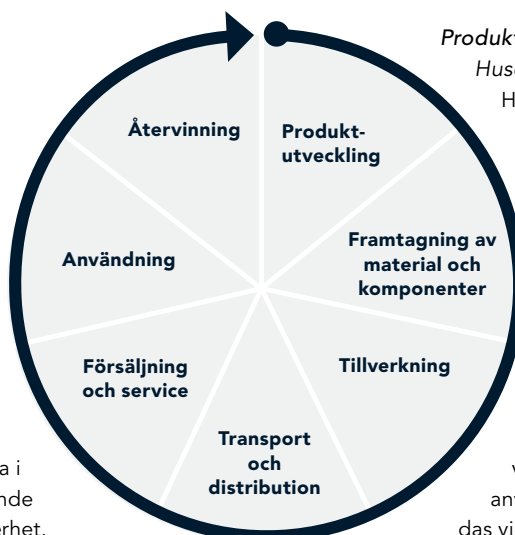
Stora bilden. Världens första elektriska kapsåg som blivit godkänd att använda tillsammans med vatten.

Bild nedan, vänster. Gardenas fuktighetsmätare, gör att bevattningen styrs utifrån önskad markfuktighet.

Bild nedan, höger. 2009 lanserade Husqvarna marknadens första batteridrivna jordfräs.



En produkts livscykel

**Livscykelperspektivet**

Husqvarnas ambition är att begränsa produktens miljöpåverkan under alla faser i dess livscykel från produktutveckling, via upphandling av material och tillverkning till konsumtion och återvinning.

”Grön teknologi”

Miljöpåverkan från Husqvarnas produkter varierar men är vanligtvis störst under användning.

Husqvarnas satsningar på produktutveckling är inriktade på att skapa produkter med högre prestanda i kombination med förbättringar avseende energiförbrukning, avgasutsläpp, säkerhet, ergonomi, återvinning och effektiv service. Husqvarnas Product Creation Process (PCP) ger struktur i utvecklingsarbetet och skapar förutsättningar att integrera miljöaspekterna i verksamheten.

Tekniker ur ett hållbarhetsperspektiv*AutoTune*

AutoTune lanserades under 2009 och är ett tekniskt och miljömässigt genombrott inom professionella motorsågar. AutoTune innebär att bränsleflödet till motorn regleras med hjälp av en mikroprocessor. Sågens prestanda optimeras därigenom automatiskt med lägre utsläpp. Den har erhållit den interna utmärkelsen för Bästa Gröna Innovation, 2009.

Hybridteknik

Automower® Solar Hybrid drivs av både solceller och batteri. Solpanelen gör att energiförbrukningen minskar och att livslängden på batterierna blir längre.

X-TORQ®

För tvåtaktsmotorer har Husqvarna skapat motortekniken X-TORQ® som reducerar avgasutsläpp och bränsleförbrukning med en hög prestanda. X-TORQ® erbjuder upp till 20% lägre bränsleförbrukning och beroende på modell upp till 60–75% lägre avgasemissionsnivåer. Tekniken medför bättre bränsleekonomi, lägre utsläpp av kolväten och kväveoxider samt bättre arbetsmiljö för användarna.

Miljöbränsle och smörjmedel

Husqvarna introducerade tidigt miljöanpassade bränslen och smörjmedel som till exempel alkylatbensin vilket jämfört med handelsbensin har reducerade halter av bensen och olefiner. Koncernen har också utvecklat en kedjeolja, Vegoil, med en vegetabilisk oljebas som ger såväl förlängd kedjelivslängd som reducerad miljöpåverkan.

Produkter ur ett hållbarhetsperspektiv*Husqvarna Automower®*

Husqvarna har utvecklat Automower® som är den första robotgräsklipparen på marknaden. Automower® är tyst, effektiv, avger inga avgaser och har låg energiförbrukning.

Husqvarna Jordfräs

Världens första batteridrivna jordfräs lanserades 2009.

Husqvarna Cobravajer, C1200

Cobravajern har utvecklats för krävande sågning i betong och sten utan användning av vatten. Vajern kan användas vid demolering av kärnkraftsverk. Vajern kan också användas för att såga genom stora och komplexa metallkonstruktioner, vilket ger nya möjligheter till återvinning av material. Cobravajern har fått den interna utmärkelsen för Bästa Gröna Innovation.

Husqvarna Elkap, KB3000 WET, med vattentank, WT10

Marknadens första elkap, KB3000 WET, som är godkänd för att användas tillsammans med vatten, och med tillhörande vattentank, WT10. Tekniken är en kostnadseffektiv, ren och ergonomisk arbetsmetod med låg energi- och vattenförbrukning.

Gardena Bevattningscomputer C1060 solar plus

Med solceller som automatiskt laddar batterierna även när vädret är mulet. Inga batteribyen är nödvändiga.

Gardena Fuktighetssensor för automatisk bevattning

Mäter markfuktighet och kontrollerar om bevattning är nödvändig. Om marken är tillräckligt fuktig sker ingen bevattning.

Produktprestanda*Energieffektivitet*

Husqvarna har lång erfarenhet av utveckling av tvåtaktsmotorer och arbetar intensivt för att minska bränsleförbrukningen i motortekniken. För de nyutvecklade tvåtaktsmotorerna, som i ökande omfattning används för motorsågar, röjsågar, lövblåsare och grästrimmare, har koncernen under perioden 2004–2009 uppnått en minskning av bränsleförbrukningen med cirka 15%. Till gräsklippare använder Husqvarna fyrtaktsmotorer som levereras av kända och etablerade motorleverantörer. Fyrtaktsmotorer drar normalt mindre bränsle än tvåtaktsmotorer.

Avgasutsläpp

Många av koncernens handhållna produkter har så kallade E-TECH- och X-TORQ-motorer som uppfyller de strängaste utsläppskraven i USA och Europa. Vissa modeller är även utrustade med katalysatorer som i kombination med E-TECH-teknologin ger lägre avgastemperaturer, ökad livslängd och säkerhet.

Avgasutsläppen, främst kolväten, från koncernens handhållna produkter har sedan 2001 i genomsnitt minskat med cirka 40%. Husqvarna har ett antal viktiga patent inom området och är väl förberedd inför framtida emissionskrav.

Material

Vid utveckling av nya produkter strävar Husqvarna efter att välja material med så liten miljöpåverkan som möjligt. Koncernen ersätter kontinuerligt tidigare använda material med nya mer miljöanpassade alternativ. Husqvarnas Restricted Materials List (RML) omfattar kemiska substanser i produkter och är en vägledning vid val av material.

Ljudnivåer

Inom en femårsperiod förväntas flera av koncernens produktkategorier bli föremål för skärpta gränsvärden för omgivningsljud. Koncernen bevakar aktivt utvecklingen och räknar i produktutvecklingsarbetet med att reglerna kommer att skärpas.

Återvinning

Koncernen arbetar med att förbättra möjligheterna att återvinna ingående komponenter och material. Återvinningen omfattar bland annat batterier och elektriska komponenter.

Produktlagstiftning

Husqvarnas produkter påverkas av internationella, nationella och regionala restriktioner och regler. Kraven påverkar framförallt produkternas material, utsläpp och buller.

Husqvarna följer och deltar i utvecklingen av nya krav på emissioner från tvåtaktsmotorer. Utsläppsnivåerna har kontinuerligt skärpts och trenden kommer hålla i sig de närmaste åren. Husqvarnas tekniska kompetens inom tvåtaktsmekanik möjliggör utveckling av produkter som klarar framtida krav.

REACH

Husqvarna för dialog med leverantörer av material och produkter och gör återkommande inventeringar om produkternas innehåll av kemiska substanser enligt kraven i kandidatlistan.

En styrgrupp finns med ansvar för att implementera lämpliga processer och styrsystem för att säkerställa efterlevnaden av REACH.

RoHS

RoHS är ett EU-direktiv som reglerar användningen av kvicksilver, kadmium, bly, sexvärt krom och flamskyddsmedel i elektriska och elektroniska produkter. I enlighet med RoHS-direktivet har Husqvarna modifierat produkter och tillsammans med leverantörer arbetat för att fasa ut förbjudna substanser.

WEEE

WEEE är ett EU-direktiv som reglerar återvinning av elektriska och elektroniska produkter. Husqvarna följer gällande krav inom EU och att rapportering sker enligt rådande lag i respektive land.

RML

Husqvarnas Restricted Material List (RML) är en lista som innehåller ett antal förbjudna eller begränsade kemiska substanser. Husqvarnas strävar efter att minimera mängden farliga substanser i produkterna. För alla som är delaktiga i produktutvecklingsprocessen är RML ett verktyg som underlättar arbetet och samtidigt upprätthåller en hög kvalitet. RML-listan uppdateras årligen och delges avdelningen för produktutveckling samt externa leverantörer.

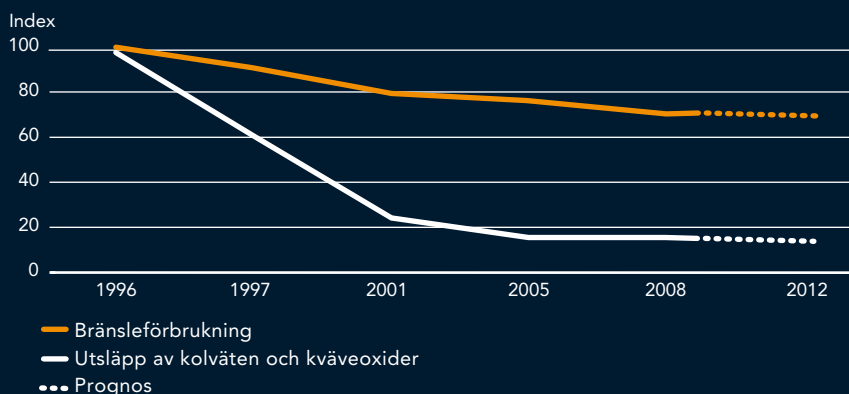
Produktinformation

Husqvarna har miljödeklarationer för ett antal handhållna produkter. Miljödeklarationerna specificerar produkternas material, bränsleförbrukning, bränsletyp, utsläpp, ljudnivåer, vibrationer, förpackning etc. Dessutom anges hur väl produkterna uppfyller eventuella internationella standarder och regleringar.

Produktsäkerhet

Husqvarna ska erbjuda sina användare säkra produkter av hög kvalitet. Enligt Husqvarnas produktsäkerhetspolicy säkerställs att produkterna lever upp till säkerhetskraven. Bland annat görs omfattande tester enligt bestämda kriterier under hela produktutvecklingsfasen.

Husqvarnas nya tvåtaktsmotorer



Husqvarna utvecklar kontinuerligt motortekniken för tvåtaktsmotorer.

Sedan 1995, när bindande regler för bränsleförbrukning infördes, har Husqvarna reducerat förbrukningen för tvåtaktsmotorer med cirka 20%. Utsläppen av kolväten (HC) och kväveoxider (NOx) har under samma tid reducerats med 85%. Husqvarna kommer att fortsätta att utveckla sina motorer och ersätta dem med ny motorteknik som till exempel X-Torq.

Direktiv och lagstiftning som påverkar koncernens produkter

Miljöfråga	Lagstiftning	Produktområde
Avgasutsläpp	California Code of Regulations Övriga USA & Kanada: EPA 40 CFR Part 90, 1054 EU-direktiv 2002/88/EC	Förbränningsmotordrivna produkter under 19 kW Förbränningsmotordrivna produkter under 19 kW Förbränningsmotordrivna produkter under 19 kW
Avdunstning och diffusion	EPA 40 CFR Part 1060	Förbränningsmotordrivna produkter under 19 kW
Ljudnivå	EU-direktiv 2000/14/EC (omgivningsljud)	Flertal produkter
Producentansvar	EU-direktiv 2002/96/EC (WEEE) EU-direktiv 2006/66/EC	Elektriska och elektroniska produkter Produkter med batterier
Materialsammansättning	EU-direktiv 1907/2006/EC (REACH) EU-direktiv 2002/95/EC (RoHS) California Code of Regulations, Proposition 65	Kemiska substanser i produkter Elektriska och elektroniska produkter Kemikalier med begränsad/förbjuden användning
Elektromagnetisk kompatibilitet	EU-direktiv 2004/108/EC	Produkter som avger elektromagnetisk strålning
Säkerhet	EU-direktiv 2001/95/EC (GPSD)	Flertal produkter och tjänster

Det finns ytterligare lagar och regler som styr Husqvarnas produkter. Ovanstående tabell är ett urval av de viktigaste kraven och som gäller i flera länder.

För att säkerställa hög kvalitet och produktsäkerhet görs riskanalyser redan i utvecklings- och industrialiseringsfasen. Koncernen arbetar också enligt FMEA-metoden som är verktyg för att hitta möjliga fel, utvärdera felens konsekvenser och föreslå åtgärder som bör genomföras för att hindra att felen uppträder.

Att lägga upp planer för kvalitetssäkring tillsammans med koncernens leverantörer och att göra kvalitetsgenomgångar av befintliga produkter är också viktigt för att öka säkerheten och kvaliteten.

Koncernen arbetar också med transparenta lösningar för hantering av frågor och synpunkter från kunder. Ambitionen är att kundärenden ska besvaras på ett rättvist sätt och inom rimlig tid.

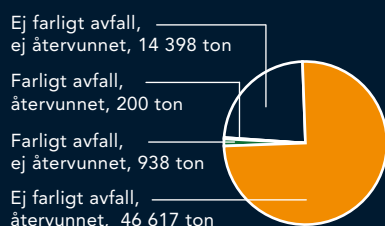
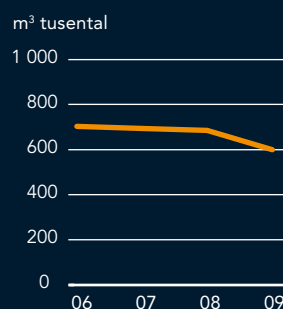
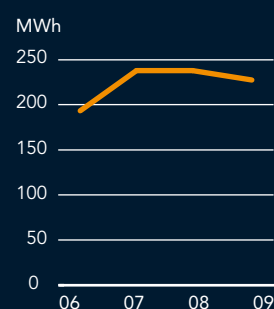
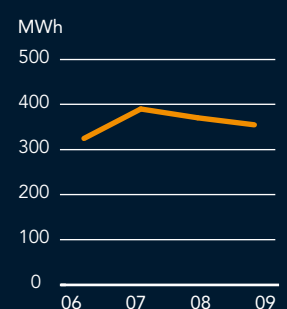
Produktergonomi

Ändamålsenlig formgivning och god ergonomi underlättar för användaren. Husqvarna arbetar med många användargrupper med olika behov och förutsättningar. Beroende på i vilken omfattning och hur produkten används fokuseras på kundanpassad ergonomi som optimeras till specifika behov och en viss produkt.

Produktionskedja**Leverantörer**

Leverantörer av direkt material genomgår en utvärdering innan de godkänns. Kraven som ställs på leverantörer omfattar bland annat efterlevnaden av Husqvarnas Code of Conduct och överensstämmelse med kraven på material enligt Restricted Material List (RML).

Husqvarnas uppförandekod biläggs alla nya leverantörskontrakt och alla leverantörer uppmanas att anta och följa principerna.

Återvinning av ej farligt och farligt avfall**Inköpt vatten****Inköpt elektricitet****Energiförbrukning***

* Stationärt bränsle för uppvärmning, fjärrvärme och inköpt elektricitet.

Husqvarna genomför regelbundet revisioner av leverantörers kvalitets- och miljöarbete. Detta sker dels i samband med godkännande av en ny leverantör, dels i samband med uppföljning av befintliga leverantörers kvalitets- och miljöarbete. En av Husqvarnas metoder för leverantörsuppföljning är Active Supplier Quality Assessment (ASQA). Under 2009 genomfördes närmare 50 stycken ASQA i världen främst i Kina och Indien.

Tillverkning

Husqvarna bedriver tillverkning vid anläggningar i Europa, USA, Sydamerika och Asien. Fabriken påverkas av både interna och externa miljökrav. De interna kraven anger bland annat att fabriker med över 100 anställda ska vara certifierade enligt den internationella standarden för miljöledningssystem ISO 14001. De externa miljökraven omfattar bland annat myndighetsreglering av utsläpp till luft och vatten.

För att utveckla och förbättra fabrikenas dagliga miljöarbete finns en lokal miljökoordinator. Miljökoordinatorns roll är bland annat att upprätthålla och utveckla det lokala miljöarbetet och miljöledningssystemet.

Under 2009 har ett nytt webbaserat rapporteringssystem för miljödata implementerats på alla produktionsanläggningar och större lager. Systemet kommer att förbättra kvaliteten på inrapporterade svar och förbättra möjligheterna att jämföra miljöprestanda mellan olika anläggningar inom koncernen.

I samband med förvärv av företag eller verksamheter med produktionsanläggningar, utför Husqvarna miljöriskbedömningar och Environmental Due Diligence (EDD). Bedömningen omfattar tillstånd för verksamhet, risken för markförorening och intervjuer med ledningen. Inspektionerna utförs vanligtvis av kvalificerade experter inom området.

Transporter

Husqvarna arbetar med att begränsa den miljöpåverkan som transporter av koncernens produkter orsakar. Den reviderade miljöpolicyen innebär bland annat skärpta krav på transportörerna vad gäller miljö och säkerhet. Transportföretagen ska aktivt medverka till att minska utsläpp av koldioxid och ha system för att följa upp insatserna.

Ett projekt har påbörjats för att samla in miljödata från Husqvarnas största transportleverantörer. Det inkluderar information om leverantörernas koldioxidutsläpp i samband med samtliga transportsätt av koncernens produkter.

Hushållning av resurser

Energibesparing

Fastighetsansvariga arbetar kontinuerligt med att optimera och spara elektricitet. Husqvarna har tagit tydliga steg i att minska utsläppen av växthusgaser genom olika lokala energibesparingsprojekt. Som exempel kan nämnas fabriken i Husqvarna där nedsläckning av samtliga lysrör i samband med lunch, ökad kontroll av ventilationsutrustningen, tätning av läckor i tryckluftssystemet, sänkning av innetemperaturen med mera har minskat energiförbrukningen med ca 7%.

Resor

Genom att använda telefon, video och web konferenser har antalet tjänsteresor reducerats. Förutom effektivisering av arbetstiden sker heller inga direkta utsläpp från resorna. Merparten av alla resor med bil, tåg och flyg följs upp årligen avseende deras miljöpåverkan inklusive utsläpp av koldioxid.

Miljörisiker

Husqvarna har egna tillverkningsenheter där miljö-, hälso- och säkerhetsrisker kan förekomma. Övergripande miljörisiker inom Husqvarnas verksamheter är bland annat förändrade kund- och/eller lagkrav på produkterna, generering och hantering av utsläpp och avfall samt möjliga miljöskulder vid förvärv av mark eller produktionsanläggningar.

Definitioner

FMEA – Failure Modes and Effects Analysis, är en systematisk metod att förutsäga möjliga fel, utvärdera felens konsekvenser och genom poängsättning föreslå vilka åtgärder som bör genomföras för att hindra att felen uppstår. FMEA har flera användningsområden, men är bland annat en del av ett kvalitetsledningssystem.

ISO14001 – En internationell standard för miljöstyrning som tagits fram av ISO. Standarden betonar bland annat regelbundna miljörevisioner och gradvis höjning av kraven.

REACH – Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals. En EU-lag som kräver tester av de kemikalier som används inom EU.

RoHS – Restriction of Hazardous Substances. EU-direktiv som reglerar användningen av kvicksilver, kadmium, bly, sexvärt krom och flamskyddsmedel i elektriska och elektroniska produkter.

WEEE – Waste Electrical and Electronic Equipment. EU-direktiv som reglerar återvinning av elektriska och elektroniska produkter.

Socialt ansvar

Husqvarnas sociala ansvar omfattar såväl medarbetarnas utveckling, arbetsmiljö och arbetsvillkor som respekt för mänskliga rättigheter och ett konstruktivt samhällsengagemang.

Medarbetare

Husqvarna har cirka 15 000 anställda i mer än 40 länder. 85% arbetar utanför Sverige. Husqvarnas ambition är att vara en attraktiv global arbetsplats. Motiverade individer är en förutsättning för ett framgångsrikt Husqvarna. Därför arbetar koncernen långsiktigt med att utveckla och behålla duktiga medarbetare.

Arbetsplatsen

Att främja respekt och tolerans på arbetsplatsen samt ge medarbetarna rättvisa arbetsvillkor, en säker arbetsplats och möjligheter att utvecklas är centralt för att skapa motivation och engagemang. Husqvarna har etablerat grundläggande och övergripande principer när det gäller förhållandet till sina medarbetare – Husqvarnas People Process. Processen är ett stöd för ledare när det gäller rekrytering och urval, utvärdering av arbetsinsatser, karriärutveckling och ersättningar. Processen syftar även till att säkerställa att personer som tar kontakt med företaget behandlas på ett korrekt sätt. Uppförandekoden, policies och riktlinjer utgör tillsammans med Husqvarnas People Process grunden för detta arbete. Informationen finns tillgänglig på koncernens intranät.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationerna i koncernens försäljning innebär att antalet tillfälligt anställda i produktionen varierar under året. Andelen är normalt som högst under första kvartalet och början av andra kvartalet då huvuddelen av tillverkningen av trädgårdsprodukterna sker. Under ett normalår uppgår antalet temporärt anställda i genomsnitt till drygt 20%. Andelen under 2009 var cirka 15%. En stor andel säsongsanställda medarbetare medför förhållandevis stor personalomsättning och att en del av personalen måste läras upp vid varje säsongstart.

Talent management

Husqvarna har en väl utvecklad process för så kallad Talent Management i syfte att bedöma, utveckla och säkra tillgången på framtida ledare genom såväl successions- och mobilitetsplanering. Processen inleds med det årliga medarbetarsamtalet där måluppfyllelse och prestation utvärderas samt ny målformulering görs för nästa period. För att förstärka ledarskapsarbetet har koncernen under 2008 infört ett verktyg för så kallad 360-graders utvärdering. Verktöget används selektivt för att ge chefer och nyckelpersoner återkoppling på sitt ledarskap från både medarbetare, kolleger och närmaste chef.

Eftersom Husqvarna lägger stor vikt vid förmågan att fungera och jobba i team görs årligen en utvärdering av teamet, se nedan om medarbetarundersökningar. Utifrån både teamutvärderingen och den individuella utvärderingen bedrivs medarbetarutveckling främst genom "on-the-job-training" men även genom olika aktiviteter såsom utbildningsprogram, coaching och återkoppling, jobbrottning samt befordran till nya positioner inom koncernen.

Processen drivs av koncernstab Personal i nära samarbete med lokala personalchefer och linjechefer som är aktivt involverade i arbetet.

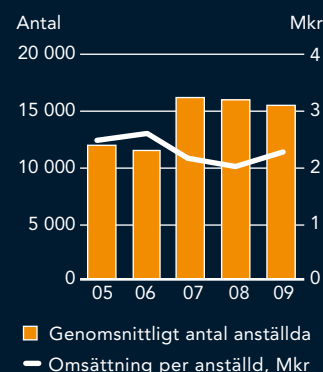
Chefs- och projektledareutbildning

Husqvarna erbjuder medarbetarna tre olika koncernövergripande program inom ledarskapsutveckling vilka hålls regelbundet varje år. Utbildningsprogrammet Husqvarna Next Level Leader, riktar sig till chefsnivån direkt under koncernledningen. Husqvarna Leader Program vänder sig till nivåerna längre ner i organisationen. Den företagsanpassade utbildningen Husqvarna Project Leader, syftar till att utveckla projekthantlings- och projektledarskapsfärdigheter. Drygt 300 personer har sedan starten deltagit i utbildningarna.

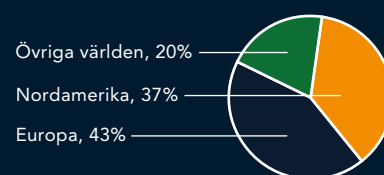
Genomsnittligt antal anställda

	2009	2008
Nordamerika	5 581	6 285
Europa	6 469	7 151
Resten av världen	2 980	2 284
Totalt	15 030	15 720
varav kvinnor, %	36	36
varav män, %	64	64
varav tjänstemän, %	38	36
varav kollektivanställda, %	62	64

Antal anställda och omsättning per anställd



Anställda per geografisk område



Karriärmöjligheter

Husqvarna uppmuntrar till att öka internrekrytering och arbetsrotation. Lediga chefsbefattningar och specialisttjänster utanbaseras på koncernens interna öppna arbetsmarknad på intranätet samt på koncernens webbplats, www.husqvarna.com.

Medarbetarundersökningar

Husqvarna genomför årligen medarbetar- och teamundersökningar i syfte att förbättra och utveckla framförallt gruppens effektivitet men även individens arbetsförhållanden. Under året tillfrågades cirka 500 team, omfattande 3 100 personer, om att delta i teamundersökningen. Svartfrekvensen blev drygt 76% vilket är en ökning jämfört med föregående år. Resultatet av undersökningen visade på att 66% haft medarbetaresamtal med sin närmaste chef under de senaste åren. Vidare upplevde medarbetarna ett öppet företagsklimat och att de kände sig motiverade och kundfokuserade. Några förbättringsområden som identifierades handlade om intern information och återkoppling på individuellt uppsatta mål.

Under hösten 2009 startades ett projekt för att kartlägga Husqvarnas sociala ansvarstagande. Inom ramen för detta projekt har drygt 40 personer i chefspositioner världen över intervjuats om hur de arbetar med Husqvarnas uppförandekod. Undersökningen visar en starkt positiv inställning till uppförandekoden och att den ses som ett stöd i det dagliga arbetet.

Hälsa och säkerhet

Alla medarbetare ska erbjudas en säker och sund arbetsmiljö, samt nödvändig information och träning i säkerhets- och arbetsmiljöfrågor.

Användning av droger och alkohol i arbetet tolereras inte.

Inga arbetsrelaterade dödsfall inträffade under 2009, medan de vanligaste olycksorsakerna var skador av maskiner eller annan utrustning.

Samhällsengagemang

Husqvarnas globala närvaro bidrar till den ekonomiska och samhällsliga utvecklingen på enskilda orter där koncernen bedriver verksamhet. Husqvarna stödjer också projekt som syftar till att utveckla samhällen i en hållbar riktning.



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Göteborgs universitet

Gardena sponsrar ett forskningsprojekt på Grönland som drivs av Göteborgs universitet.

Projektet forskar på klimatförändringarnas effekter på marina fiskar och ryggradslösa djur. Arterna har påverkats av klimatförändringarna men lite forskning har gjorts om hur djuren anpassar sig till förändringen. Projektet är lokaliserat till Diskoön på västra Grönland och Gardena möjliggör användandet av akvarier för forskning genom att donera vattenfilter och dammfleece.

För mer information om projektet se www.grip.science.gu.se.

Säker Skog

Säker Skog

Husqvarna är medlem i det svenska projektet Säker Skog, som drivs av LRF Skogsägarna. Syftet är att bidra till bättre säkerhet och arbetsmiljö för skogsarbetare. För mer information om projektet se www.sakerskog.se.

BRIS

BRIS
BARNENS RÄTT I SAMHÄLLET

Gardena stödde under 2009 BRIS verksamhet. BRIS är en ideell organisation som arbetar för att värna barns rättigheter och med att stötta barn och föräldrar genom en stödtelefonlinje. För ytterligare information om BRIS se, www.bris.se.

FTSE4Good



FTSE4Good

Husqvarna ingår i FTSE4Good Index Series, ett marknadsindex som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för ansvarsfullt företagande. Indexet är skapat för att underlätta investeringar i företagen. För mer information se, www.ftse.com.

Carbon Disclosure Project (CDP)

CARBON DISCLOSURE PROJECT

CDP är en oberoende, ej vinstdrivande, organisation som arbetar med att samla in information från företag och organisationer om miljöpåverkande värden. CDP innehar världens största databas avseende information om klimatpåverkan. Uppgifterna används av inköpsorganisationer och investerare världen över. Sedan 2008 rapporterar Husqvarna till CDP.

Respekt för mänskliga rättigheter

Diskriminering

Husqvarna arbetar för att eliminera direkt och indirekt diskriminering av medarbetare och arbetssökande.

Delaktighet

Husqvarna ska sträva efter att inte vara delaktig i verksamheter som kränker mänskliga rättigheter.

Föreningsrätt

Husqvarnas medarbetare har rätt att organisera sig och sluta kollektivavtal.

Tvångsarbete

Husqvarna ska varken direkt eller indirekt vara delaktig i tvångsarbete.

Barnarbete

Husqvarna accepterar inte att barn under 15 år arbetar.

AIESEC – samarbetet är en investering för framtiden

Under 2009 blev Husqvarna partner med AIESEC som är världens största studentorganisation. AIESEC finns representerad på över 1 700 universitet i mer än 107 länder. Det är en plattform för studenter som söker internationella karriärmöjligheter. Husqvarnas avsikter med partnerskapet är att hjälpa studenter ut på arbetsmarknaden och att säkerställa koncernens globala behov av individer med rätt kompetens och ambitionsnivå.

Vid utgången av 2009 arbetade 9 AIESEC studenter inom Husqvarna.

För mer information se koncernens webbplats, www.husqvarna.com

Ekonomiskt ansvar

Husqvarnas ambition är att skapa värde för sina intressenter. Koncernen bygger långsiktigt ekonomiskt värde genom att nå upp till de finansiella målen men också genom att bidra till en hållbar utveckling.

Intressenter

Huvuddelen av det ekonomiska värde som skapas genom försäljningen av koncernens produkter och tjänster fördelas mellan olika intressenter. En viss andel stannar kvar i koncernen för investeringar, produktutveckling, marknadsföring etc. Totalt uppgick koncernens förädlingsvärde 2009 till 8 013 Mkr (8 682).

Kunder

Husqvarnas produkter säljs genom 25 000 fackhandlare och större varuhuskedjor samt direkt till byggnadsentreprenörer. Produkterna säljs över hela världen men framförallt i Nordamerika och Europa. Under 2009 uppgick koncernens nettoomsättning till 34 074 Mkr (32 342).

Leverantörer

76% av koncernens totala kostnader utgörs av kostnader för material och tjänster. Husqvarna är en stor kund hos flera av koncernens leverantörer och därmed en viktig inkomstkälla. För att säkra kvalitet och hållbarhet bygger koncernen långsiktiga relationer med leverantörerna. Det som oftast avgör var inköpen förläggs är priset. Förutsatt att miljö- och sociala krav efterlevs väljs den billigaste leverantören.

Anställda

Husqvarna har cirka 15 000 anställda (15 720), varav 37% är i Nordamerika, 43% i Europa och 20% i övriga världen. Under 2009 uppgick löner och sociala avgifter till 5 148 Mkr (5 159). Husqvarna vill erbjuda de anställda konkurrenskraftiga löner men också en attraktiv arbetsplats med möjlighet till individanpassad utveckling.

Stat och kommun

Under 2009 betalade Husqvarna 191 Mkr (479) i skatt. Skatteintäkterna tillfaller de samhällen där koncernen verkar och bidrar till samhällsekonomisk utveckling i det enskilda landet.

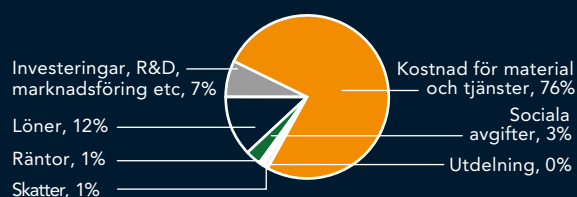
Aktieägare

Husqvarna genererar värde till sina ägare genom utdelning och aktiekursens utveckling. Under 2009 ökade kursen på Husqvarnas A-aktie med 53% och kursen på B-aktien med 51%. Styrelsen har för 2009 föreslagit en utdelning på 1 kr per aktie (0). Målet är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 25–50% av årets resultat.

Förädlingsvärde

Intressent	Mkr	2009	2008
Kunder	Koncernens omsättning	34 074	32 342
Leverantörer	Kostnad för material och tjänster	-26 061	-23 660
	Förädlingsvärde	8 013	8 682
Fördelat på intressenter			
Anställda	Löner	3 988	4 037
	Sociala utgifter	1 160	1 122
Stat och kommun	Skatter	191	479
Långivare	Räntor	466	594
Aktieägare	Utdelning	0	862
Totalt		5 805	7 094

Fördelning av koncernens intäkter



Årsstämma 2010

Årsstämman i Husqvarna AB äger rum tisdagen den 27 april 2010 klockan 16.00 i Elmia Kongress och Konserthus, Hammar-skjöldsalen, Elmiavägen, Jönköping.

Registrering

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 21 april 2010.
- Dels anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 21 april 2010, varvid antalet biträden ska uppges.

Anmälan

Anmälan kan göras:

- Per brev under adress Husqvarna AB, EM-LA, Box 30224, 104 25 Stockholm.
- Per telefon 08-738 70 10 vardagar mellan klockan 9-12 och 13-16.
- Via koncernens hemsida: www.husqvarna.com/agm.

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2010. Om deltagande sker med stöd av fullmakt bör denna insändas till ovanstående adress i god tid före stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken onsdagen den 21 april 2010 måste aktieägare begära att förvaltaren genomför en sådan registrering.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning på 1,00 kr per aktie och fredagen den 30 april som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear onsdagen den 5 maj 2010.

Sista dag för handel i Husqvarna-aktien inklusive rätt till utdelning för 2009 är tisdagen den 27 april 2010.

Finansiell information 2010

27 april	Delårsrapport januari-mars och årsstämma
20 juli	Delårsrapport januari-juni
22 oktober	Delårsrapport januari-september

Årsredovisningen skickas till alla under året nyttillkomna aktieägare samt till dem som uttryckligen begärt det. Årsredovisningen och andra finansiella rapporter finns även tillgängliga på www.husqvarna.com/ir. Tryckta exemplar kan beställas på koncernens webbplats.

Kontaktuppgifter

Boel Sundvall
Chef för koncernstab Information och
Investerarrelationer
ir@husqvarna.se, 08-738 70 18

Tobias Norrby
Investor Relations Manager
tobias.norrby@husqvarna.se, 08-738 83 35

Pressjour
press@husqvarna.se, 08-738 70 80

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka

Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.



Huvudkontor Husqvarna AB (publ) • Postadress: Box 30224, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 126 • Telefon: 036-14 65 00 • www.husqvarna.com

Säte Husqvarna AB (publ) Jönköping • Postadress: 561 82 Huskvarna
Besöksadress: Drottninggatan 2 • Telefon: 036-14 65 00 • Telefax: 036-14 68 10