

FENIX OUTDOOR AB (PUBL)
ÅRSREDOVISNING 2010
WITH ENGLISH SUMMARY



INNEHÅLL

03	Året i sammandrag
04	VD har ordet
06	Fenix Outdoor koncernen
09	En hållbar och ansvarsfull affärsmodell
10	Affärsområde Brands
11	- Fjällräven
14	- Tierra
16	- Primus
18	- Hanwag
20	- Brunton
22	Affärsområde Retail
23	- Naturkompaniet
24	Årsredovisning, Förvaltningsberättelse
26	Fem år i sammandrag
27	Resultaträkning koncernen
28	Balansräkning koncernen
29	Förändring av eget kapital, koncernen
30	Kassaflödesanalys koncernen
31	Resultaträkning moderbolaget
32	Balansräkning moderbolaget
34	Förändring av eget kapital, moderbolaget
35	Kassaflödesanalys moderbolaget
36	Noter
49	Revisionsberättelse
49	Bolagsstyrningsrapport
50	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer
51	Aktie och ägande
53	English summary - annual accounts 2010
55	Adresser och butiksnätet

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN
Årsstämma, 10 maj 2011

DELÅRSRAPPORTER 2011
Januari-mars, 10 maj 2011
Januari-juni, 16 augusti 2011
Januari-september, 28 oktober 2011
Bokslutskommuniké 2011, 16 februari 2012

ÅRET I SAMMANDRAG

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 331,7 (1 114,2) MSEK, en ökning med 20%.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 251,4 (171,7) MSEK, en ökning med 46%.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 238,2 (159,6) MSEK, en ökning med 49%

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 168,5 (113,3) MSEK, en ökning med 49%.

Vinst per aktie efter skatt uppgick till 12,70 (8,54) kronor.

Omsättningsökningen kan härledas till en stabil efterfrågan, tillskott från förvärvade verksamheter och en stark detaljhandel i Sverige, vilken under sista kvartalet påverkades extra positivt av årets tidiga vinter. I lokal valuta var försäljningstillväxten 28%. Cirka 10% av omsättningsökningen kan hänföras till förvärv genomförda sent år 2009.

Koncernens rörelseresultat ökade med 46%, från 171,7 MSEK till 251,4 MSEK, vilket förklaras av en något ökad bruttomarginal, ökad försäljning och en relativt begränsad kostnadsökning.

Det negativa finansnettot kan härledas till moderbolagets innehav av finansiella tillgångar i EUR.

Segmentet Brands uppvisar en omsättningsökning om 19%, vilken skulle varit 32% vid jämförbara växelkurser mot föregående år. De nya verksamheterna bidrog med cirka 14% av ökningen. Tyskland är fortsatt största marknad för Brands, men efter köpet av Brunton har andelen försäljning till den amerikanska marknaden ökat. Detta har förstärkts av Fjällrävens högre försäljning i USA. Försäljningsvolymen i SEK inom EUR-området har påverkats negativt av den svaga euro-utvecklingen. Primus har fortsatt minska sin försäljning till kunder i Mellanöstern och Afrika.

Omsättningen för Retail har påverkats positivt av att hela Sverige, såväl i början, som slutet av året haft fint vinterväder med stora möjligheter till uteaktiviteter. Omsättningsökningen, för jämförbara butiker, har varit 21%. Butiken på Vasagatan i Stockholm har stängts, då hotell skall byggas i fastigheten. Naturkompaniet har därmed 27 butiker varav 6 stycken är franchisebutiker. Alla butiker uppvisar goda omsättningsökningar, störst har ökningarna varit i de butiker, i Stockholm och Göteborg, som byggts ut under 2009 och 2010. Den ökade omsättningen har påverkat rörelseresultatet för Retail mycket positivt då kostnaderna inte ökat i samma takt som försäljningen.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2010 hölls tisdagen den 10 maj 2011 kl. 13.00 på Hemvärnsgatan 15 i Solna. Kallelse till årsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats under finansiell information. Vid tidpunkten för kallelse kommer information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och Örnsköldsviks Allehanda. I kallelsen finns bland annat information om anmälan. Vid anmälan ska uppges namn, personnummer (registreringsnummer), adress och telefonnummer. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att

få delta i stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. För att aktierna ska kunna omregistreras i tid, bör aktieägare, hos den bank eller fondförvaltare som förvaltar, begära tillfällig ägarregistrering, s.k. rösträtsregistrering, i god tid före onsdagen den 4 maj 2011. Styrelsen har beslutat föreslå den ordinarie årsstämman att utdelningen för 2010 blir 3,00 kr per aktie (föregående år 2,00 kr). Styrelsen föreslår som avstämningsdag fredagen den 13 maj 2011. Utbetalning genom Euroclear Sweden AB beräknas tidigast ske onsdagen den 18 maj 2011.

VD HAR ORDET

2010 BLEV ETT REKORDÅR

År 2010 blev ännu ett framgångsrikt år för Fenix Outdoor. Försäljningen nådde 1 332 Mkr, efter en tillväxt på 20%. Det operativa resultatet steg till 251 Mkr, +46%. Detta trots att försäljningssiffrorna påverkats negativt av valutaeffekter. Det är inte utan en viss stolthet jag noterar att vi även under 2010 hållit god ordning på likviditeten. Koncernens nettolikviditet var 219 Mkr per 31 december 2010. Detta innebär att vi nu uppnått en likviditetsposition som tillåter att vi kan öka utdelningen utan att riskera de mål vi satte upp under 2007 för att ge koncernen ett större oberoende avseende finansieringslösningar samt en finansiell beredskap för förvärv. Per 31 december 2009 var koncernens nettolikviditet 119 Mkr.

VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

Koncernens största varumärke Fjällräven hade under 2010 en mycket god utveckling, framförallt har de skandinaviska marknaderna utvecklats positivt. Under hösten 2010 visade varumärket en om möjligt ännu starkare utveckling vilket hittills även visat sig i förordrarna inför hösten 2011. Den amerikanska marknaden har också visat positiva tendenser under 2010, även om det skett från mycket låga nivåer. Under andra delen av 2010 upplevde Fjällräven dock en del turbulens i leverantörsledet som kan komma att driva produktpriserna uppåt.

Hanwags expansion fortsatte under 2010, tillväxten i lokal valuta var bra på de flesta marknaderna. Tillväxten har störts då bolaget under året dragits med

en obalans mellan produktion och försäljning. Produktionskapaciteten har varit lägre än både planerat och efterfrågat behov, främst beroende på att vissa underleverantörer inte levt upp till sina leveransmål av såväl råmaterial som delvis färdigställda produkter. För att lösa dessa problem har företaget startat investeringar i produktionskapacitet både internt och hos underleverantörer. Dessa åtgärder förväntas ge effekt under andra halvåret 2011. Trots detta har Hanwags lönsamhet förbättrades ytterligare under 2010 från en tidigare god nivå.

För Primus var försäljningsutvecklingen under 2010 negativ vilket förklaras av nedläggningen av domestic segmentet samt negativa valutaeffekter. En stor del av omsättningen sker i dollar och euro. Resultatet utvecklades däremot positivt och blev avsevärt bättre än 2009. Under 2010 har Primus position som en världsledare inom friluftskök ytterligare förstärkts. Satsningen på family outdoor, med stora tält och större kök, har fortsatt och även om tillväxten inom området ännu inte nått de mål vi satt upp förväntar vi oss en ordentlig tillväxt under de närmaste åren.

Brunton som förvärvades kring årskiftet 2009/2010 har genomgått en stor förändringsprocess under 2010. Denna har inneburit att en uppdelning av produkter mellan Brunton och Primus skett. Produkter som drivs av gas har förts eller kommer att föras över till Primus och många produkter som drivs av elektricitet förs till Brunton. Produktprogrammet har genomgått eller genomgår en uppgradering och vitalisering. Dessutom sker en renodling av distributionskanalerna. Trots denna process har Brunton visat på mycket bättre försäljning än planerat, dock har kostnaderna varit högre än beräknat så resultatet blev något lägre än förväntat.

Naturkompaniets utveckling 2010 var mycket bra, omsättningen steg till en ny rekordnivå. Bolagets position på den svenska marknaden har ytterligare stärkts och satsningar på att öka storleken på vissa kämbutiker har fallit mycket väl ut. Bolaget förväntas etablera ytterligare någon eller några butiker i Sverige under 2011. Det arbetats aktivt med en utlandsetablering på en av koncernen intressanta marknader.

Arbetet med att lyfta Tierra har börjat



bära frukt och både resultat och omsättning för 2010 blev avsevärt bättre än den plan som sju sattes 2009. Orderboken inför hösten 2011 visar ytterligare en betydande ökning. Jag ser med tillförsikt på Tierras utveckling under kommande år.

Vårt joint venture i Kina har haft en positiv utveckling. Under året har tempot med etableringar av egna butiker, som fokuserar på Hanwag och Fjällräven gått ner. Detta för att fokusera på den traditionella outdoorhandeln, som börjar ta fart. Fenix Outdoors förväntningar på denna satsning är långsiktig och det kinesiska bolaget kommer inte inledningsvis att bidra positivt till koncernens resultat. Sedan ISPO mässan 2011 har JV:t tagit över representationen i Kina även för Primus och Brunton.

FORTSATT MILJÖMEDVETENHET

Naturen, etiken och den rena miljön viktig för Fenix Outdoor och det finns interna regler inom koncernen för hur dessa frågor skall handhas. Arbetet med att få externa leverantörer och underleverantörer att förbinda sig att följa dessa regler är en konstant intensiv process. De regelbundna och oannonserade inspektionerna för att kontrollera efterlevnaden har ytterligare utökats. Kontroller och certifieringar längre ned i leverantörsleden genomförs i ökande omfattning. Vi har identifierat att arbetet bör intensifieras ytterligare, då vår uppfattning att detta inte bara är riktigt ur ett miljömässigt framtidsperspektiv utan en god långsiktig ekonomisk investering och vi kommer ytterligare komplettera med ny personal som har kompetenser inom detta området.

UTMANINGAR

Sedan några år är vi ett av ledande bolagen inom Outdoorbranschen i Europa. Koncernens strategi avseende produkt- och varumärkesmix i kombination med en detaljhandelsstrategi för snabbt informationsflöde och varumärkesexponering har visat sig vara bra.

Koncernen har under 2010 gjort ett förvärv. I februari kompletterades Brunton köpet genom förvärvet av NA Gear för att integrera Primus USA verksamhet, båda bolagen ligger i Riverton Wyoming. Dessutom tecknades under december 2010 ett avtal om att förvärva Bus Sport AG i Schweiz, vilket förväntas genomföras under våren 2011. Under februari 2011 tecknades också ett

avtal om att förvärva aktiemajoriteten i Fjällräven Arctic Fox LLC i USA, vilket är det företag som under de senaste åren på ett positivt sätt introducerat Fjällräven på den nordamerikanska marknaden. Dessa förvärv kommer att implementera samma affärsmodell som visat sig lyckosam i Europa med gemensamma koncerfunktioner. Ekonomi och HR funktionerna kommer att centraliseras och logistikfunktionen har centraliserats till Denver, initialt har detta skett via en tredjepartslösning.

Den satsning vi har gjort på östeuropa, med en affärsenhet som specialiserar sig på dessa marknader, har initialt visat sig vara positiv framförallt på de ungerska och tjeckiska marknaderna.

De senaste åren har jag talat om att vi skall vara opportunistiska när det gäller att göra förvärv. Under det senaste året har vi tittat på ett antal förvärvsmöjligheter, förutom de som vi genomfört. Jag konstaterar att vi i några fall inte kommit vidare beredande på att vi inte lagt tillräckligt höga bud, vilket är en liten förändring från tidigare då vi tenderat komma vidare i budgivningarna. Jag tolkar detta som att prisnivåerna på lämpliga objekt ökat och att fler intressenter stigit in på förvärvsmarknaden. Detta är på intet sätt oroande då det snarare vittnar om ett starkare intresse för vår bransch. Vi kommer dock inte att ändra hur vi ser på värderingen av objekt och vi har på basis av den styrka och bredd som finns i våra varumärken både råd att vänta samt att söka alternativa möjligheter för expansion. Det kan också konstateras att vi har strikta krav på vad vi kan tänkas förvärva när det gäller produkter och geografi och det skall mycket till innan vi avviker från vår målbild.

Under 2011 kommer vi att fortsätta stärka organisationen för att förbättra chefsförsörjningen. Den största utmaningen som ligger framför oss under 2011 är varuförsörjningen. Tillväxten under 2010 var mycket god och det ser bra ut inför 2011. Situationen i Asien och betydande höjningar på råvarpriser har medfört att vi upplevt ett ganska stark tryck på priserna uppåt och då vissa priser ser ut att kunna bli permanenta på en högre nivå har vi i största möjliga mån kompenserat detta genom att höja våra priser. Beroende på att vissa kostnadshöjningar kommit efter att vi satt våra egna priser finns det en viss risk för att vår marginal kan komma att påverkas negativt då vi inte haft möjlighet att kompensera tillräckligt snabbt. Över tiden

räknar vi dock med att marginalerna, i sådana fall, kommer att återupprättas.

Utvecklingen för den europeiska detaljhandeln, speciellt inom vårt segment är spännande vilket innebär att det på sikt kan komma nya möjligheter för expansion, är fler och fler av våra konkurrenter, på varumärkessidan, är bl.a. i process att öppna s.k. flagshipsstores för att säkerställa distributionen. Den pågående utvecklingen innebär många nya möjligheter för oss inom de närmaste åren.

När det gäller den allmänna ekonomin finner jag den mycket svårtolkad. Jag var inför 2010 oroad för Tyskland, men idag kan jag bara konstatera att detta var obefogat. Jag bedömer att vi måste tillämpa en viss återhållsamhet då situationen i Asien och på råvarumarknaderna indikerar ett betydande inflationstryck inom våra områden. Den offentliga skuldsaneringen är i många länder ännu inte klar vilket adderar osäkerhet för den globala ekonomin. Med detta för handen innebär det att vi fortfarande skall ha starkt fokus på våra kostnader samt att vi kommer att vårda våra varumärken ännu mera. En viktig grundsten i vår verksamhet är trygghet och kvalitet, två egenskaper som uppskattas av konsumenterna i alla ekonomiska klimat. Men när jag tänker på hur man skall tolka den allmänna ekonomin kommer jag osökt att tänka på titeln på en barnbok som min lärare läste ur på mellanstadiet "Rid i natt Silas" av Cecil Boedker, titeln säger allt om läget.

När allt är sagt konstaterar jag att vi står mycket väl rustade inför framtiden. Som garant för detta står; starka varumärken, en effektiv organisation och en motiverad och kunnig personal. Jag är stolt att ha möjligheten att leda en sådan organisation och repeterar de ledord som styrt oss de senaste åren.

Kostnadsmedvetenhet och försiktig investeringsvilja.

Jag ser med mycket stor tillförsikt på Fenix Outdoors långsiktiga utveckling

Stockholm i april 2011

Martin Nordin

Verkställande Direktör

FENIX OUTDOOR KONCERNEN

Fenix Outdoor är en friluftskoncern, vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra friluft produkter av hög kvalitet och låg vikt genom ett utvalt detaljhandelsnätverk med hög servicegrad och professionalism till konsumenter med höga förväntningar.

INLEDNING

Fenix Outdoor är en internationellt verksam koncern inriktad på produkter för ett aktivt friluftsliv. Moderbolaget är noterat på Stockholmsbörsen, Mid cap.

Koncernens verksamhet var ursprungligen baserad på utveckling och försäljning av produkter under det egna varumärket Fjällräven. Under 2001 skedde en komplettering genom förvärvet av detaljhandelskedjorna Naturkompaniet och Friluftsbolaget. Dessutom förvärvades Tierra som utvecklar och säljer innovativa och högteknologiska plagg för utomhusbruk. Under 2002 förvärvades Primus, som är en världsledande tillverkare av mobila förbränningsapparater. I september 2004 förvärvades tyska Hanwag som tillverkar kängor. Under 2009 förvärvades ytterligare ett varumärke, Brunton, som säljer och utvecklar teknisk outdoor utrustning, i form av kompasser, kikare och portabel solenergiutrustning.

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

Affärsidé

Fenix Outdoor affärsidé är att utveckla och marknadsföra friluft produkter av hög kvalitet och låg vikt genom ett utvalt detaljhandelsnätverk med hög servicegrad och professionalism till konsumenter med höga förväntningar.

Mål

- Utgöra en av de ledande aktörerna i Världen inom utveckling och försäljning av utrustning och kläder för ett aktivt friluftsliv.
- Uppnå en årlig tillväxt på minst 10 procent i enlighet med företagets långsiktiga plan.
- Uppnå en långsiktig vinstmarginal före skatt på minst 10 procent.

Strategier

Fenix Outdoor koncernen ska uppnå målen genom:

- Fortsatt expansion av affärsområdet Brands genom organisk tillväxt samt genom förvärv.
- Organisk tillväxt baserad på ett växande starkt nordiskt detaljhandelsnätverk med starka varumärken.

Innehavet av en detaljhandelskedja ger en bättre kontroll av värdekedjan genom en nära kontakt med slutkonsumenten, något som ger möjlighet att agera snabba gällande trender och förändrade krav från konsumenterna. Butikerna tjänar dessutom som skyltfönster för varumärkesdivisionens, Brands, sortiment.

ORGANISATION

Fenix Outdoor koncernens organisation syftar till att uppnå administrativa skalfördelar och att koordinera aktiviteterna inom affärsenheterna till en enhet. Det innebär bland annat att realisera synergier genom nyttjande av centrala

Viktiga årtal i Fenix Outdoor koncernens historia

1950

Träramen. Den då 14-åriga Åke Nordin snickrar ihop sin första träram inför en fjällvandring. Samerna blir imponerade och beställningarna börjar komma in.



1960

Fjällräven. Åke startar Fjällräven och lanserar revolutionerande ryggsäcksramar i aluminium.



1964

Tältrevolutionen. Fjällräven lanserar Termotältet som blir en sensation. De första kondensfria tälten gör att folk kan vakna torra och varma.

1968

Grönlandsjackan och G-1000, friluftsvärldens kanske stryktåligaste och mest anpassningsbara väv ser dagens ljus.



1978

Kånken. Lanseras för att rädda skolbarns ryggar. 2008 blir Kånken världens första klimatkompenserade ryggsäck.



1983

Bolaget introduceras på OTC-listan vid Stockholmsbörsen.

stabsfunktioner och gemensam lagerhållning samt att koordinera och samordna investerings- och marknadsföringsaktiviteter för att stödja alla operativa delar inom koncernen.

BRANDS

Affärsområdet Brands utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer utrustning för aktivt friluftsliv och fritid genom de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton.

RETAIL

Affärsområdet Retail består av Naturkompaniet som driver försäljning av frilufts-, fritids- och reseprodukter. Naturkompaniet består av 27 butiker varav sex är franchisebutiker. Företaget har även försäljning på Internet samt en postorderverksamhet. Naturkompaniet den ledande aktören på den svenska marknaden inom Outdoor-segmentet.

VARUMÄRKESSTRATEGI, MARKNADSFÖRING OCH SPONSRING

Koncernen arbetar mycket aktivt för att skydda och utveckla sina varumärken. För ett konsumentföretag som Fenix Outdoor utgör koncernens varumärken en av de viktigaste tillgångarna, några av koncernens viktigaste varumärken beskrivs på sidan 11. Varumärkesarbetet omfattar såväl aktivt varumärkeskydd gentemot intrång genom juridiska insatser som sponsringsaktiviteter för att vårda och stärka varumärken. Ett exempel på sponsringsaktivitet är fjällvandringssloppet Fjällräven CLASSIC ett annat är Tierras sponsring av Annelie Pompe. Sedan 1986 är Fjällräven även Kunglig Hovleverantör i Sverige och enligt TNS-SIFOs undersökning "Super-

brands" räknas Fjällräven idag som ett av Sveriges starkaste varumärken.

INNOVATIONER OCH PRODUKTUTVECKLING

Verksamheten startade genom Åke Nordins innovation av ramryggsäcken. Koncernen har därefter fortsatt att utveckla produkter för ett aktivt friluftsliv och uteliv, där kundernas behov har styrt produktutvecklingen. Exempel på detta är förbränningsapparaten Primus Omni-Fuel™, som kan användas med nästan vilket bränsle som helst och friluftsköken i ETA serien med en verkningsgrad på cirka 80%, vilket innebär en halverad bränsleförbrukning jämfört med traditionella friluftskök. Thermo™ tältet var det första fungerande tältet i syntetväv och bygger på principen dubbla vävar. Fjällräven var först i världen med denna lösning och idag tillverkas i princip alla tält enligt denna princip. Fjällräven Kånken®, är en av världens mest sålda ryggsäckar. Den utvecklades med idén att det i ryggsäcken skulle få plats två A4 pärmar och ett sittunderlag. Andra innovationer är G-1000® tyget, Silhuett® sovsäck, ryggsäcken Gyro® samt "ice grip sulan" från Hanwag. I och med köpet av Brunton, med dess långa historia innefattande bl a utveckling och försäljning av kompasser och portabla solenergisystem, tillförs ytterligare möjligheter till nya innovativa produkter för ett aktivt friluftsliv.

PRODUKTION OCH LOGISTIK

Koncernens produkter tillverkas i de egna fabrikerna i Tyskland, Wyoming och Estland samt genom inhyrd produktion i bland annat Kroatien, Ungern, Estland och Fjärran Östern.

Sedan december 2003 finns koncer-

nens centrallager i Holland från vilket i princip all logistik administreras. Logistikbyggnaden ägs av det holländska dotterbolaget, medan lagren ägs av respektive bolag inom Brands. I Holland sitter också koncernens logistikchef som rapporterar direkt till VD. Från januari 2011 har även koncernens lagerhantering i USA samordnats under ett tak. Sedan många år finns ett centralt informationssystem som tillsammans med centrala lager skapar förutsättningar för bättre verksamhets- och lagerstyrning, förbättrade interna kommunikationer samt effektivare faktureringsystem.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda i Fenix Outdoor-koncernen uppgick 2010 till 420, en ökning med 80 personer jämfört med föregående år. Huvuddelen av ökningen kan hänföras till nyförvärv gjorda sent år 2009. Koncernens bolag har platta organisationer som kännetecknas av decentralisering och korta beslutsvägar.

2001

Fjällräven förvärvar Tierra AB, Friluftsbolaget AB, Naturkompaniet AB samt Skandinavisk Høyfjellsutstyr A/S i Norge. Totalt 35 butiker.



2002

Fjällräven-gruppen byter namn till Fenix Outdoor och Primus AB förvärvas.



2003

I december tas det egna nya lager- och logistikcentret i drift i Holland.

2004

Förvärv av Hanwag.



2008

Försäljningsbolag etableras i Kina.

2009

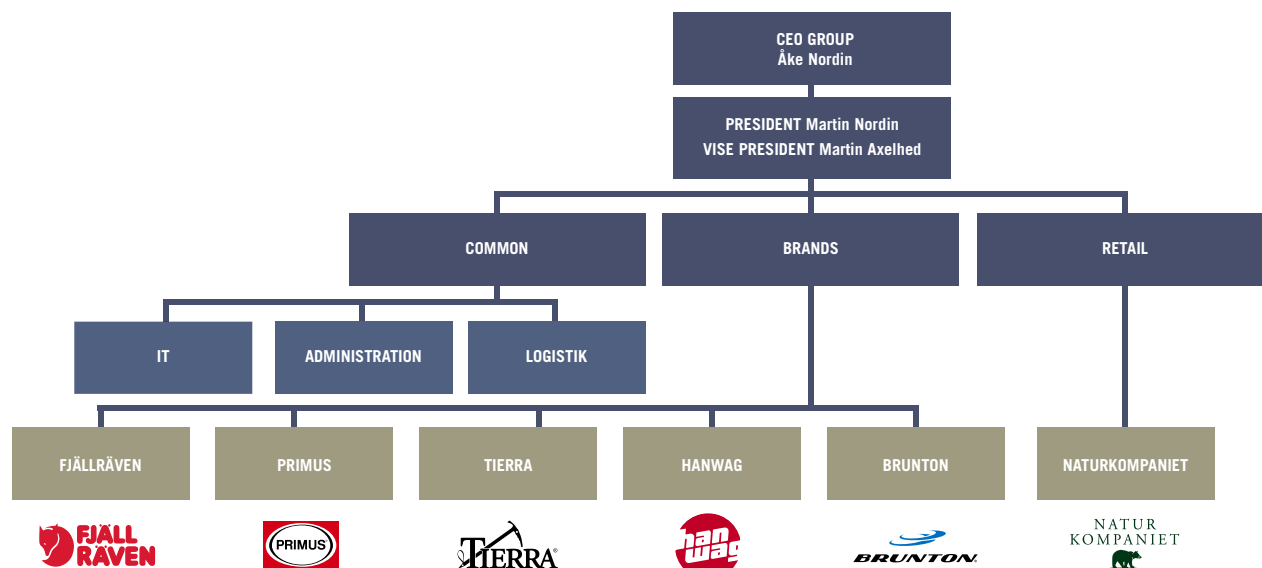
Förvärv av den engelska distributionen Rosker Ltd. Förvärv av Brunton.



NATUR
KOMPANIET



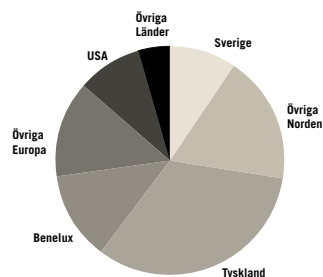
ORGANISATIONSSTRUKTUR



Koncernen är uppdelad i två segment, Brands och Retail. Dessa segment stöds av en koncerngemensam enhet med ansvar för redovisning, finansiering och IT samt logistik.

FÖRSÄLJNING 2010 BRANDS, MSEK

Sverige	90,1
Övr Norden	173
Tyskland	312,3
Benelux	119,4
Övr Europa	130,4
USA	86,4
Övr länder	40,7
Totalt	952,3

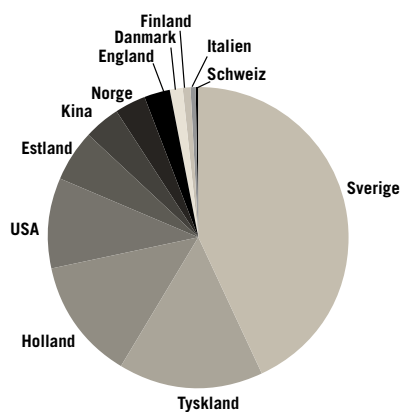


FÖRSÄLJNING 2010 RETAIL, MSEK

Försäljning Retail om 379,4 MSEK är helt hänförlig till den svenska marknaden.

ANTAL ANSTÄLLDA

Sverige	183
Tyskland	63
Holland	55
USA	42
Estland	23
China	17
Norge	14
England	11
Danmark	5
Finland	4
Italien	2
Schweiz	1
Totalt i koncernen	420



EN HÅLLBAR OCH ANSVARSFULL AFFÄRSMODELL

Fenix Outdoors hela verksamhetsidé börjar i naturen. En välmående miljö och ett aktivt friluftsliv med många utövare är själva förutsättningen för en god utveckling av verksamheten även i framtiden. Med andra ord är ansvarsfullt, hållbart företagande med aktivt fokus på miljö och sociala frågor, en självklar del av vår affärsmodell. Vi ser en utmaning i att hela tiden utveckla vårt sätt att arbeta för att minska vår miljöpåverkan, och söker kontinuerligt efter nya miljöanpassade material, lösningar och arbetsmetoder.

PRODUKTER SOM HÅLLER LÄNGE

Ett av våra viktigaste miljöåtaganden är att utforma produkter med funktioner och material som gör att de håller länge. En produkt som används under årtal av aktivt friluftsliv, eller som till och med går i arv från en generation till en annan, har en betydligt mindre miljöpåverkan jämfört med en produkt med sämre hållbarhet eller kort modecykel.

Att vi kan bidra till minskad konsumtion genom att erbjuda tidlösa produkter som tål flitig användning under många år, är kanske den mest grundläggande insatsen vi kan göra för vår miljö.

MILJÖANPASSAT SORTIMENT ÄR MÅLET

För att minska koncernens negativa påverkan på miljön strävar vi ständigt efter att effektivisera vårt resursutnyttjande och att hitta nya miljöanpassade

material. Nedan följer några exempel på projekt inom koncernen som leder till ett sortiment med mindre negativ miljöpåverkan.

Exempelvis Primus lägger stor kraft på att utveckla kök med lägre energiförbrukning och utsläpp av koldioxid. Genom stiftelsen Baum Invest kompenseras Primus även för de koldioxidutsläpp som förbränningen av gas i köken ger upphov till.

Fjällräven har under året fasat ut fluorkarboner från sina vattentäta plagg. Fluorkarboner är mycket stabila kemiska föreningar som det tar lång tid för naturen att bryta ner, och det finns ett växande konsensus bland forskare att de är skadliga för levande organismer.

Fjällräven har även ökat andelen av sortimentet som innehåller ekologisk bomull och återvunnen polyester. Till hösten 2011 lanseras ett helt nytt material för högteknologiska skalplagg, Eco-Shell, som är frukten av ett flerårigt utvecklingsarbete. Eco-Shell tillverkas av återvunnen polyester och hela plagget är återvinningsbart och fritt från fluorkarboner. Dessutom är plagget klimatkompenenserat, vilket även gäller för delar av ryggsäckskollektionen.

UTMÄRKELSE FÖR HANTERING AV DUN

Koncernens fokus på hållbar utveckling sträcker sig längre än till dess produkter, det omfattar även människor, djur och natur. Fjällräven mottog under året ett hedersomnämmande för sin hantering av dun från föreningen Djurskyddet Sverige.

Under 2010 har Fjällräven generellt ökat kraven och antal kontroller på sina leverantörer och deras underleverantörer för att förbättra arbetsvillkoren och arbetsmiljön för de som jobbar i fabrikerna.

FJÄLLRÄVEN CLASSIC

Fjällräven arrangerar årligen vandrigen Fjällräven Classic mellan Nikkaloukta och Abisko, 11 mil i det svenska fjällmassivet. 2010 deltog 2000 personer från 23 olika länder. Detta har med åren blivit en vandring som verkligen engagerar och inspirerar människor till att ge sig ut i naturen. Vissa är inbitna fjällrävar medan andra är rena nybörjare. Fjällräven ser aktiviteten som ett ypperligt tillfälle att sprida nyfikenhet och lust att vara ute i naturen, vilket är Fjällrävens yttersta mission. Man har även märkt att intresset för att vårda vår miljö ökar, ju mer man vistas i den.

HÅLLBAR UTVECKLING EN FÖRUTSÄTTNING FÖR EN GOD AFFÄR

Vi ser ett starkt samband mellan ett långsiktigt arbete för en hållbar utveckling och en god finansiell utveckling. För att kunna bedriva ett seriöst hållbarhetsarbete krävs god lönsamhet. Hållbar utveckling är i längden en förutsättning för en god utveckling av affären. Därför strävar vi efter att integrera hållbar utveckling i alla affärsprocesser, genom hela vår verksamhet. Därför är vårt miljöarbete redan idag något som samtliga medarbetare bidrar till i sina dagliga uppgifter.

AFFÄRSOMRÅDE BRANDS

- Nettoomsättning för affärsområdet 2010: 952 (799) MSEK
- Antal anställda 2010: 238 (177)
- Varumärken: Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton

AFFÄRSIDÉ

Affärsområdet Brands utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer utrustning för aktivt friluftsliv och fritid under de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton.

PRODUKTER

Sortimentet omfattar ryggsäckar, sovsäckar, tält, kök, lyktor, kläder, skor samt kängor för friluftsbruk. 2010 tillkom, genom Brunton, kompasser, portabel solenergiutrustning och kikare. Produkterna har hög kvalitet och slitstyrka i kombination med låg vikt och kännetecknas av klassisk design. Produktutvecklingen anpassas till krav från konsumenter och professionella utövare. Varumärkena har hög kompetens inom produktutformning, material- och produktionsstyrning. Fenix-filosofin är att erbjuda optimalt fungerande produkter baserade på funktionsstyrd design. Tierras produktprogram är främst inriktat på högteknologiska kläder. Bland Primus produkter återfinns högteknologiska mobila kök som kan användas med olika bränslen. Hanwag är en av Europas ledande tillverkare av kvalitetskängor. Fjällräven är ett väl inarbetat varumärke för kläder, tält, sovsäckar och ryggsäckar. Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton eftersträvar att erbjuda ett sortiment med hög funktionalitet och kvalitet. Förutom investeringar i en kontinuerlig utveckling av produktsortiment sker en målmedveten satsning på och investering i varumärkena.



VARUMÄRKEN INOM AFFÄRSOMRÅDE BRANDS



PRODUKTER

KLÄDER, SOVSÄCKAR, TÄLT
OCH RYGGSÄCKAR

TRÖJOR, JACKOR,
BYXOR

GASKÖK, LYKTOR
OCH TILLBEHÖR

KÄNGOR OCH SKOR

KOMPASSER, PORTABEL
SOLENERGIUTRUSTNING
OCH KIKARE

UNDERVARUMÄRKEN

Kånken®, G-1000®
Hydratic®, Silhuett®
Gyro®, DePender

LiTech™
OmniFuel™
Micron™
ETA™
Gravity™
PrimeLite™

Sedan 1960 utvecklar, producerar, marknadsför och säljer Fjällräven funktionell, tidlös och stryktålig utrustning för upplevelser i naturen. Under alla år har Fjällräven även konsekvent arbetat med att ta ansvar för människor, djur och natur samt att inspirera fler att ge sig ut i naturen. Detta har gjort att Fjällräven idag är Sveriges starkaste varumärke inom både sport och textil. Även i Europa hör Fjällräven till de ledande friluftsvaremärkena på marknaden.

Sedan starten i ett litet källarutrymme i Örnsköldsvik har Fjällräven expanderat till nästan alla hörn av världen. Idag har företaget dotterbolag i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Österrike och Benelux. Försäljningen i England, Italien och Östeuropa hanteras av koncerngemensamma bolag. Försäljningen i Nordamerika, Schweiz, Grekland, Ryssland, Kina och Japan sker via distributörer och licenstagare.

HISTORIEN

Fjällrävens historia började 1950 när Åke Nordin, en 14-årig grabb från norrländska staden Örnsköldsvik, skulle ge sig ut på en fjällvandring. Åke var inte nöjd med dåtidens ryggsäckar. De hängde alltid som små obekväma, päronformade påsar längst nere vid rumpen. Han tog saken i egna händer och byggde en ram av trä. Ramen fördelade belastningen bättre över ryggen och gjorde det inte bara skönare för kroppen – han kunde bära tyngre också.

Ryggsäcksramen, vars avlastande principer gäller än idag, blev 1960 starten på Åkes företag Fjällräven. Snart lanserades helt nya ryggsäckstyper, revolutionerande sovsäckar och de första kondensfria tälten. Innovationerna spreds och gjorde så småningom friluftslivet tillgängligt för en bredare publik. Behovet tycktes enormt. Av tältduk för tung för Åkes lättniktstält syddes Fjällrävens första friluftskläder, bland annat den klassiska Grönlandsjackan. Kläderna var av en helt ny standard. Väven som användes till

plaggen fick namnet G-1000 (G efter en lyckad Grönlandsexpedition 1966). Idag är G-1000 en av friluftsvärldens mest slitstarka och anpassningsbara material. Fjällrävens utrustning gav tillsammans med insatser från Friluftsfrämjandet och Svenska Turistföreningen syre åt en hel folkrörelse.

PRODUKTER

Under de senaste åren har Fjällräven ytterligare stärkt sin position som ledande utvecklare av utrustning med genomtänkta funktioner och lång hållbarhet. 2009 utsågs ryggsäcken Kajka till "bästa friluftsprодукt" av Sveriges främsta friluftsmagasin Utemagasinet. Bedriften upprepades 2010 då tältet Akka Dome fick samma utmärkelse. Och redan före lanseringen 2011 har skalplagg i Fjällrävens nyutvecklade vattentäta, ventilerande och miljöbra material ECO-SHELL fått åtskilliga priser för sina miljöegenskaper runt om i Europa.

Hemligheten bakom dessa framgångar ligger i Fjällrävens stolta tradition av att ta fram produkter som medarbetarna själva vill använda ute i naturen. Ända sedan firman grundades har Fjällräven lagt stor vikt vid att utveckla och testa utrustning i dess rätta miljö. Medarbetarna ger sig regelbundet ut i naturen för att finna nya smarta lösningar, förbättra material, minska vikt och öka rörelsefrihet i kläder och utrustning. Från egna och andras upplevelser tas skisser och prototyper på ny utrustning fram. Dessa testas, testas och testas igen. Maskiner

på textillaboratorier river, sliter och nöter. Testpatruller undersöker hur lösningarna fungerar under faktiskt användande. Under dessa utvärderingar utsätts produkterna för mer påfrestning under kort tid än de gör under år av normalt användande.

VARUMÄRKET

Varumärket Fjällräven är idag starkare än någonsin. Under 2009 tilldelades Fjällräven "Signumpriset", ett pris som delas ut till det nordiska företag som är bäst på att vårda sitt varumärke över tiden. Under 2010 visade en undersökning från TNS-SIFO att Fjällräven idag är Sveriges starkaste varumärke inom konfektion och det sjätte starkaste varumärket totalt, strax efter giganter som bland annat IKEA och Google. Detta resultat bekräftades i januari 2011 då en undersökning från ISI Wissing visade att Fjällräven idag är Sveriges fjärde mest omtyckta varumärke och det starkaste varumärket inom sport och kläder.

Förutom en fortsatt stark produktutveckling kan en stor del av populariteten relateras till de senaste årens ökade transparens och ambitionen från företags sida att dela information med sina användare. Fjällräven har dagligen en nära dialog med användare världen över, bland annat genom facebook, twitter och andra sociala medier.

Fjällräven lägger stor omsorg vid att förklara sin historia, sina ambitioner och sina produkter för användare och annan intresserad omvärld. Företagets hemsida

är till exempel full med praktiska tips för friluftsliv och företagets annonser innehåller ofta information om hur man betar sig i naturen eller hur produkterna har utvecklats. Katalogerna påminner ibland mer om en friluftstidning eller lärobok inom friluftsliv än om klassiskt reklammaterial, och även på Youtube hittar man flertalet informativa filmer. Detta har sammantaget lett fram till en god relation med friluftsentusiaster över hela världen och skapat en solid och trovärdig plattform för framtiden.

NU OCH I FRAMTIDEN

För att säkerställa en fortsatt positiv utveckling för företaget och friluftslivet har Fjällräven identifierat tre fokusområden. Att arbeta med dem är företagets sätt att bidra till en bra livsmiljö för människor och allt annat levande, idag och under kommande generationer. Insatserna har en helt naturlig inspirationskälla: allt börjar med kärleken till att vistas ute i naturen.

1. Utveckla slitstark, tidlös och funktionell utrustning.

Bra, hållbar utrustning är inte bara en självklarhet för mer njutbara naturupplevelser. Det är även resultatet av ett miljötänk som funnits inom företaget sedan starten. Lång hållbarhet leder till färre onödiga köp och Fjällrävens produkter ska vara en garant att användaren inte behöver köpa nytt under lång, lång tid.

Att medverka till minskad konsumtion är förmodligen det mest miljövänliga vi kan göra – både som företag och som konsument.

2. Visa hänsyn mot människor, djur och natur.

Ingen som på ett eller annat sätt arbetar med Fjällräven ska behöva få sina mänskliga rättigheter kränkta. Detta faktum regleras genom "Fjällrävens uppförandekod".

När det gäller själva produkterna uttrycks företagets ansvar främst genom fokuseringen på hållbar och tidlös utrustning. Självklart används även miljövänliga material som ekologisk bomull och återvunnen polyester. Eftersom det idag är känt att fluorkarboner är farliga för miljön, fasar Fjällräven ut dessa kemikalier ur den vattentäta kollektionen och under 2011 lanseras skalplagg i det nyutvecklade materialet Eco-Shell. Dessa nya plagg är återvinningsbara, klimatkompenenserade och fria från fluorkarboner.

Värt att nämna är att ryggsäcken Kånken 2008 blev världens första klimatkompenenserade ryggsäck. Idag är även vandringsryggsäcken Kajka kompenserad för de oundvikliga emissioner som uppstår i samband med produktion och transport. Fjällräven arbetar också sedan många år för djuret fjällrävens överlevnad genom att finansiellt stödja projektet "Rädda Fjällräven".

Företaget är långt ifrån färdigt med miljö- och ansvarsarbetet, men verkar

vidare i förvisning om att varje steg som tas, på mängder av områden, sammantaget blir något stort och märkbart. Ett glädjande kvitto på att Fjällräven faktiskt gör skillnad är det hedersnämmande företaget fick från Djurskyddet Sverige under hösten 2010 för sin dunhantering.

3. Inspirera fler att ge sig ut i naturen.

Redan i slutet på 70-talet tog Fjällräven ut nyfikna nybörjare i naturen genom de så kallade "Fjällräven-veckorna" i Riksgränsen i norra Lappland. Företaget har även under lång tid samarbetat med Svenska Turistföreningen och Friluftsrådet för att få fler att upptäcka den svenska fjällvärlden.

Idag introducerar Fjällräven årligen tusentals människor till fjällvandring genom Fjällräven Classic. Evenemanget är en folkfest i en av världens vackraste miljöer. Längs delar av Kungsleden, med start i Nikkaluokta sameby och målgång i Abisko, vandrar deltagarna 110 kilometer i storslagen natur.

En erfarenhet företaget ofta gör i dessa sammanhang, är att när nyfikna introduceras till fjällen och även informeras om både naturlära och allemansrätt, ökar deras intresse för miljövard, och fler uppger sig vara villiga att kämpa för naturvård och miljöomsorg i vardagen.

Det är anledningen till att Fjällräven fortsätter att verka för att fler ska ta sig ut i naturen – den natur som gett livsluft åt företaget, ända sedan starten 1960.

PRODUKTGRUPPER



JACKOR



BYXOR



JAKT



SKJORTOR, TRÖJOR



RYGGSÄCKAR



TÄLT



SOVSÄCKAR



TILLBEHÖR

YTTERLIGARE
50 ÅR
AV
KVALITETSTID

UTVECKLA SLITSTARK, TIDLÖS OCH FUNKTIONELL UTRUSTNING

Hela idén bakom Fjällräven bygger på att erbjuda funktionell utrustning för fler och skönare upplevelser i naturen. En förutsättning för detta är att fortsätta finna nya smarta lösningar, förbättra material, minska vikt och öka rörelsefrihet i kläder och utrustning. Vår utrustning följer inga ångsliga trender. Alla våra produkter står för funktion och hållbarhet under lång, lång tid framöver.

VÄCKA OCH UPPRÄTTHÅLLA INTRESSET FÖR FRILUFTSLIV

Redan på 70-talet tog vi med nyfikna nybörjare ut i vildmarken genom Fjällrävsveckorna i Riksgränsen. Över åren har vi tagit med oss tiotusentals människor på olika äventyr. Och vi tänker fortsätta väcka lusten för naturen hos än fler. Fjällräven Classic och Halv Classic är bara två exempel på folkfester i världens vackraste miljöer.

AGERA ANSVARSFULLT MOT MÄNNISKOR, DJUR OCH NATUR

För oss handlar kvalitetstid inte bara om produkter och en kärlek till naturen. Det handlar också om att visa hänsyn mot människor, djur och natur. Vi arbetar ständigt för att bli bättre på detta. För oss är detta ett kontinuerligt arbete som genomsyrar allt vi gör, från produktion hållbar utrustning, val av material och klimatkompensering till sponsorskap och donation.



Tierra grundades 1983 med målet att tillverka kläder för klättrare och friluftsmänniskor med krav på högsta funktion. Varumärket är väl inarbetat i Norden och framförallt i Sverige har det en mycket hög varumärkeskännedom mot målgruppen.

Tierra grundades 1983 med målet att tillverka kläder för klättrare och friluftsmänniskor med krav på högsta funktion. Tierra är idag väl inarbetat i Norden och varumärkeskännedomen hos målgruppen är hög, framförallt i Sverige. Under 2010 har Tierra förstärkt organisationen och kontoret är flyttat till Solna, där övriga varumärken i koncernen finns representerade.

MARKNAD

Under 2011 kommer Tierra fortsatt fokusera på befintliga kunder, men även öka antalet specialiståterförsäljare. Efterfrågan av och intresset för Tierras produkter ökar i Norge och i Finland. Det koncernägda säljbolaget i Danmark har förstärkts med en säljare som aktivt ska bearbeta den danska marknaden. För att förstärka varumärket Tierra fortlöper samarbetet med ett testteam bestående av aktiva och auktoriserade bergsguider. Tierra har under 2010 förnyat samarbetsavtalen med Åre Lavin-center och Kebnekaise Fjällstation, där

personal och guider bär Tierras kläder. Under 2011 stöder Tierra den svenska fridykaren och bergsklättraren Annelie Pompes expedition till Mt Everest. Annelie planerar att bli första svenska på Mt Everest utan syrgas. Tierra stöttar även Martin Jakobssons expedition till Colombia för att klättra en ny tur på berget Rita U'wa Blanco. Martin Jakobsson, anställd på Naturkompaniet, är bland Sveriges bästa klättrare inom sin kategori. För att stödja svensk klättersport går Tierra under våren 2011 in och sponsrar en internationell klättertävling med deltagare från världseliten. Mediabevakningen under denna tävling väntas bli god.

PRODUKTERNA

Tierra har en ständig strävan att förbättra och utveckla sina produkter. Det har varit en medveten strategi att med ett produktdrivet arbete skapa en tydlighet och autenticitet i varumärket. Produktutvecklingsteamet är sammansatt av personer med kompetens inom industridesign, textilt teknik, inköp

och produktion. Alla med ett brinnande intresse och gedigen erfarenhet av Tierra-aktiviteter som högalpin klättring, klippklättring, skidbestigning och skidåkning på hög nivå. Tierras produkter har traditionellt testats på flera av jordens yttersta utposter såsom Mount Everest, K2 och Nordpolen och detta har varit en positivt särskiljande faktor för Tierra. Företaget planerar att fortsätta med denna typ av autentiskt extrem utveckling och nya högalpina pionjärprojekt finns i planerna för 2011. Det är vid medverkan i expeditioner till dylika platser som plagg och material verkligen sätts på prov och idéer om nya produkter och innovationer föds. För att kunna producera innovativa och funktionella produkter för klippklättring, alpin klättring och topptursskidåkning måste tekniska material användas. Tierras sortiment består nästan uteslutande av plagg i noggrant utvalda material från exempelvis Gore, Polartec, Primaloft och Schoeller. Detta är också Tierras fortsatta produktstrategi.



ECO COOKING.

Vi älskar naturen. Precis som du. Det är därför vi har utvecklat våra miljövänliga Eta-kök, som sparar både bränsle och vår miljö. Här är några tips på hur du kan göra detsamma när du är ute på äventyr.

1. Aluminiumkärl med värmeväxlare är bäst. Tillsammans förkortar de kooktiden och bränsleförbrukningen med cirka en tredjedel.
2. Minska effekten. Använd max cirka $\frac{3}{4}$ av effekten på köket så tar du vara på energin på bästa sätt.
3. Skydda köket från vind. Ställ det i lä och använd vindskydd.

Fler bra tips får du på www.primus.se

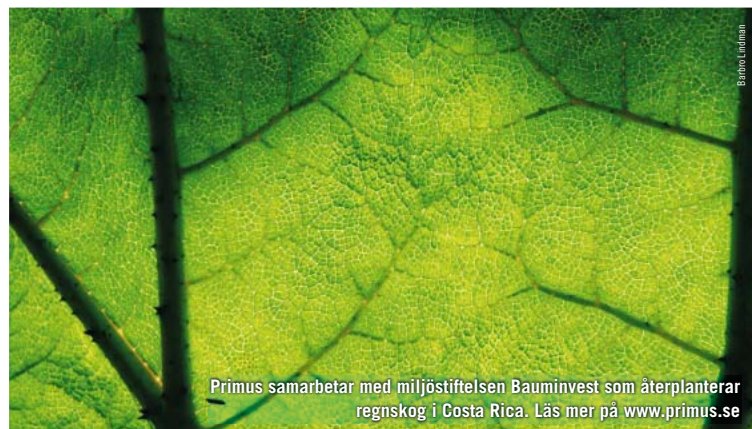
No wonder nature loves us!

A PART OF PEOPLE'S
ADVENTURES SINCE 1892



Mer om system

I alla tider har funktion, kvalitet och nya tekniska lösningar varit centrala delar vid utvecklingen av våra produkter. Sedan 1892 har vårt mål varit att göra livet ute i naturen så enkelt och bekvämt som möjligt för dig som vill koka, lysa och värma. Våra produkter testas om och om igen för att de ska vara klimatsmarta, enkla att använda och lätta att bära.



Bakta träffan

Primus samarbetar med miljöstiftelsen Bauminvest som återplanterar regnskog i Costa Rica. Läs mer på www.primus.se

1897 var ett Primuskök med på resan när Andrée försökte nå Nordpolen med luftballong. 1911 hade Roald Amundsen med sig ett Primuskök när han nådde Sydpolen. Sir Edmund Hillary och Tenzing Norgay blev de första att bestiga Mount Everest den 29 maj 1953. De lagade sin mat på ett kök från Primus.



Andrée



Hillary and Tenzing



Roald Amundsen

Primus AB är sedan augusti 2002 ett helägt dotterbolag till Fenix Outdoor AB. Grunden till Primus var Frans Wilhelm Lindqvists första sotfria fotogenkök från 1892. Köket hade bättre värmekapacitet än konkurrenterna och blev snabbt en populär produkt, inte minst vid expeditioner. Primus användes till exempel vid den första bestigningen av Mount Everest 1953.

Primus är en av världens ledande tillverkare av lätta, mobila kök och lyktor. Företaget utvecklar, producerar och säljer högteknologiska produkter för att koka, värma och lysa. En stor del av produkterna tillverkas av det egna dotterbolaget Primus Eesti OÜ, beläget i Tartu, Estland. Försäljningen sker till ett stort antal länder i Skandinavien, Centraleuropa, Nordamerika, Asien, Mellanöstern och Afrika. Primus är ett välkänt varumärke och produkterna är pålitliga och håller hög kvalitet.

MILJÖVÄNLIG MATLAGNING

Primus Etakök tillhör de mest miljövänliga och bränslesnåla gasolkök som finns på marknaden. De är mer miljövänliga än traditionella typer av stormkök, spritkök och gaskök. Dessutom kompenserar Primus för de små utsläpp Eta köken ändå orsakar genom stiftelsen BaumInvest. Under 2010 startade också

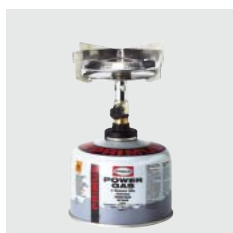
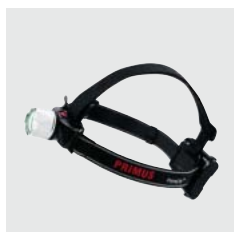
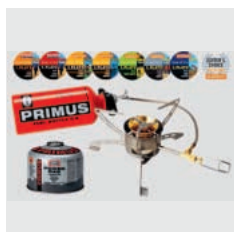
kampanjen Eco Cooking som tipsar om hur konsumenten själv kan spara både pengar, bränsle och miljö vid matlagning utomhus.

PRODUKTER, FÖRSÄLJNINGSKANALER OCH KONKURRENTER

Primus produkter är indelade i tre produktgrupper: Outdoor utgörs av lättviksprodukter bl a kök, lyktor och pannlampor avsedda för friluftssintresserade människor såsom vandrare, bergsklättrare, jägare, militärer och fiskare. Family Outdoor är en serie produkter avsedda för campingliv t ex tält, större kök och lyktor. Government är en serie från vårt outdoorprogram som är specialdesignade för polis, militär och hjälporganisationer. Försäljning i Sverige, Tyskland och Österrike bedrivs genom anställda säljare. Försäljning på andra viktiga marknader som Finland, Norge,

Storbritannien, Östeuropa och USA sker genom koncernens försäljningsbolag i dessa länder. I Japan sker distribution genom ett japanskt bolag i vilket Primus äger 10%. På övriga marknader sker försäljning främst genom distributörer och direktimporterande kunder. Primus främsta konkurrenterna är MSR, Jetboil, Coleman, Trangia, Kovea, Go Gas, Edelrid, Optimus, Snow Peak och Campingaz.

Primus har under 2010 behållit sin marknadsandel inom Outdoorsegmentet. Segmentet Family Outdoor har fortsatt sin höga tillväxttakt även under 2010 och bedöms inom kort att vara lika stort som outdoorsegmentet. De senaste åren har Primus breddat sitt sortiment både genom utveckling av nya och innovativa produkter samt genom ett ökat tillbehörssortiment. Med ett brett produktutbud är förutsättningarna att öka försäljningen, inte minst på marknaderna i Nordamerika samt Central- och Östeuropa, goda.





HANWAG

Hanwag startades 1921 i Vierkirchen utanför München, Tyskland, av Hans Wagner. Hanwag har utvecklats till att bli en av världens ledande tillverkare av kvalitetskängor. Fenix Outdoor förvärvade Hanwag hösten 2004 av ägaren Josef Wagner.

HANWAG 90 ÅR

Hanwag startade som en liten, lokal producent av traditionella skor, bayerska "haferischeuhe". Hans Wagner var en av de första att tillämpa den så kallade dubbelstygn metodiken vid tillverkningen av dessa skor. Med tiden specialiserade sig företaget på skor för vandring i Alperna. Kvaliteten och kraven på funktionalitet har kvarstått också nu när företaget, 90 år senare, är en av Tysklands mer erkända producenter av vandringskängor. Produktionen ligger delvis fortfarande kvar i Vierkirchen utanför München.

HANTVERKSTRADITION OCH PASSFORM

Hanwag erbjuder ett brett sortiment för både kvinnor och män. Sortimentet innehåller kängor för allt från promenad till glaciärklättring. Prisnivån är relativt hög

eftersom varje känga är handgjord och kontrollerad för sin funktionalitet och passform. Detta gör att många produkter finns kvar i sortimentet, år från år. Därtill sker kontinuerlig produktutveckling med förbättringar och framtagning av nya kängor och skor. Varumärkets identitet är starkt förknippad med funktion, passform och kvalitet. Det brukar sägas att den som en gång satt ner foten i en Hanwag-känga i affären sällan väljer en annan beroende på den goda passformen.

KUNDER, MARKNADER OCH KANALER

Hanwags kunder återfinns främst bland friluftslivsintresserade människor, jägare, militärer, fiskare och campare. Cirka 50% av företagets produkter exporteras till ett stort antal länder i Europa,

men också till marknader längre bort som Asien. Exportförsäljningen sker genom externa distributörer, koncernägda försäljningsbolag och genom koncernens kinesiska joint venture bolag. Varumärket har haft en mycket god försäljningsutveckling de senaste åren. De största konkurrenterna på den ännu så länge viktigaste marknaden, Europa, är Meindl och Lowa.

PRODUKTUTVECKLING

Produktutveckling drivs i samråd med med såväl bolagets personal och dess samlade kunskap som Hanwag "Pro Team" bestående av erfarna alpinister och vandrare. Bolagets designers och produktutvecklare sitter dessutom inom ett par stegs avstånd från produktionslokalen med dess möjligheter till test och prototypframställande.



ALPIN



ROCK



ZWIEGENAHT



YAK



TREK



TREK LIGHT



TRAIL



AIR



TRAVEL



Brunton är en ledande tillverkare av outdoor-utrustning och har sitt säte i Riverton, vid Wind River Mountains i Wyoming, USA. Brunton är välkänt för sina innovativa produkter inom navigation, optik och förnyelsebar portabel energiutrustning.

Brunton startades av D.W. Brunton 1894, då han skapade en syftkompass, "pocket transit", ett instrument som idag används, inte bara av friluftsmäniskor, utan även av geologer, skogsarbetare och andra professionella nyttjare.

Bruntons kunder är friluftsmäniskor och jägare, men även militärer och yrkesutövare som använder produkterna i sitt dagliga arbete. Produkterna är av hög kvalitet och är designade för att klara tuffa påfrestningar. Produkterna har genom åren fått många utmärkelser för innovation och design.

Bolaget har under 2010, under sitt nya ägande i en global outdoorkoncern som Fenix Outdoor, arbetat intensivt med att återskapa och höja de värden

som finns i varumärket och bolaget är mycket nöjt med de insatser som genomförts och det resultat detta givit, inte minst vad gäller att stärka varumärkets premiumkaraktär.

Stora resurser satsas nu på fortsatt produktutveckling. Nya produkter är en viktig komponent för fortsatt tillväxt. För att koncentrera utvecklingsarbetet har bolaget avvecklat sin "köksprodukter". Bolaget koncentrerar sig avseende den sistnämnda produktkategorin på att sälja Primus produkter.

Bolaget har under 2011 startat upp ett europeiskt marknadsbolag för att öka försäljningen i Europa. Produkterna kommer säljas via detta bolag, men också genom koncernens övriga försäljningsbolag i Europa.



Under våren genomfördes en butik chefsutbildning på turskidor i Jämtland. Under 3 dagar testades tält, skidor, kläder och annan vinterutrustning.



Butiken på Sveavägen 62 har fått ett nytt våningsplan med klätterutrustning och hårdvara, det är nu vår största butik i Stockholm.



Butiken på Kungsgatan 4 i Stockholm totalrenoverades under 2010 och ett nytt våningsplan byggdes.

AFFÄRSOMRÅDE RETAIL

- **Nettoomsättning för affärsområdet 2010: 379 (315) MSEK**
- **Antal anställda 2010: 111 (104)**
- **Exempel på varumärken: Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag, Brunton, The North Face, Marmot, Arc'teryx, Patagonia Haglöfs, Icebreaker, SmartWool, Woolpower, Teva, Meindl**

Affärsområdet säljer utrustning och kläder för friluftsliv och resor. I affärsområdet ingår butikskedjan Naturkompaniet och Fiskarnas Redskapshandel.

NATURKOMPANIET

Naturkompaniet är Sveriges ledande aktör inom försäljning av produkter för friluftsliv och resor. Försäljningen sker genom 27 butiker, 21 egna och 6 franchise, samt genom postorder/webbutik. Naturkompaniet har sina rötter 80 år tillbaka i den svenska scoutrörelsen. De två kedjorna Friluftsbolaget och Naturkompaniet slogs samman under hösten 2002 och verksamheten drivs vidare under det gemensamma namnet Naturkompaniet.

Naturkompaniet säljer utrustning för friluftsliv och resa från världens ledande varumärken. Några exempel på kända varumärken som säljs är Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag, The North Face, Marmot, Arc'teryx och Haglöfs. Kvalitet, kunskap, service och sortiment är Naturkompaniets signum.

Naturkompaniets kunder är friluftslivs- och reseintresserade människor som uppskattar personlig service, kvalitet och välrenommerade varumärken.

Naturkompaniets kunder har valt en aktiv livsstil och vet att friluftsliv i någon form ökar såväl välbefinnande som livskvalitet. Naturkompaniets målsättning är att kunderna ska "Göra vardagen till ett äventyr" oavsett om det innebär att de tar en tur i svampskogen eller bestiger ett berg i Himalaya.

MARKNADEN

Naturkompaniet har ytterligare stärkt sin position på den svenska marknaden och både omsättning och lönsamhet har under 2010 utvecklats positivt över hela landet. Försäljningen har varit bra över hela året speciellt under det första och sista kvartalet då det var kallt i hela landet och mycket snö. Försäljningen i december och framförallt julhandeln var över förväntan.

Inga nya butiker har öppnats under året men omfattande renoveringar och utbyggnader har genomförts i butiken i Örnsköldsvik och på Kungsgatan 4 och Sveavägen 62 i Stockholm. Butiken på Vasagatan stängdes under februari månad på grund av att fastigheten byggs om till ett hotell.

FRAMTIDA UTVECKLING

Under april öppnar ytterligare nya butiker i Jönköping City och i Karlstad. Målsättningen är ytterligare en till två etableringar under året på den svenska marknaden. År 2011 lanserar Naturkompaniet en kundklubb och ett nytt kundmagasin med fyra utgåvor per år. Vidare kommer ett stort projekt att påbörjas med byte av affärssystem, en viktig del inför framtida utveckling av kedjan. Nya marknader utanför Sveriges gränser utvärderas löpande och det finns ett uttalat mål att etablera Retail på nya marknader.

FISKARNAS REDSKAPSHANDEL

Denna del av verksamheten består av import och försäljning av utrustning för sportfiske. Försäljning sker genom butik och grossistverksamhet. Verksamheten under räkenskapsåret har utvecklats positivt.

För karta över butiks nät, se sid 55.

ÅRSREDOVISNING - FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Fenix Outdoor Aktiebolag (publ) med säte i Örnsköldsvik och organisationsnummer 556110-6310, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2010. Årsredovisningen inklusive revisionsberättelsen omfattar sid 24-49.

VERKSAMHET

Koncernen är organiserad i två segment; Brands som omfattar utveckling, försäljning och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Hanwag, Primus, Tierra och Brunton samt Retail genom friluftskedjan Naturkompaniet AB. Huvuddelen av de koncerngemensamma funktionerna ligger inom moderbolaget.

KONCERNFÖRHÅLLANDE

Svenska Nordinvest AB:s innehav av aktier i Fenix Outdoor AB uppgår till 81% av det sammanlagda rösttalet och 57% av kapitalet, vilket innebär att ett koncernförhållande råder mellan Svenska Nordinvest AB och Fenix Outdoor AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

Koncernen mötte under 2010 en stor efterfrågan på vinterprodukter med anledning av de, speciellt i Norden, gynnsamma vinterförhållandena under året. Den svenska befolkningens tydliga efterfrågan på kvalitetsvaror skapade en försäljningsökning hos Naturkompaniet, klart överstigande jämförbara siffror från andra aktörer i marknaden.

Koncernen har på ett lyckat sätt integrerat de, under hösten 2009, förvärvade verksamheterna i USA, Brunton, samt Storbritannien, Rosker, och inför 2011 har ett europeiskt säljbolag för Brunton etablerats. Under 2010 förvärvades också Primus amerikanska distributör, NA Gear, som ett led i integrationsarbetet på den amerikanska marknaden. Fjällräven har genom ett nyetablerat distributionsbolag i USA etablerat varumärket på samma marknad. Tidigt under 2011 blev koncernen majoritetsägare i nämnda bolag. I december 2010 meddelade koncernen att den ämnade påbörja förvärvsprocess av Hanwags och Fjällrävens schweiziska distributionsbolag.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade med 20 procent och uppgick till 1.331,7 (1.114,2) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 168,5 (113,3) MSEK, en ökning med 49 procent. Vinst per aktie efter skatt uppgick till 12,70 (8,54) kr.

Affärsområdet Brands nettoomsättning uppgick till 952,3 (799,4) MSEK, en ökning med 19 procent. Tyskland är den enskilt största marknaden och svarade för 33 procent av segmentets omsättning. Rörelseresultatet för helåret uppgick till 215,9 (156,3) MSEK, en ökning med 38%.

Nettoomsättningen för affärsområdet Retail uppgick till 379,4 (314,8) MSEK, en ökning med 21%. För jämförbara enheter ökade omsättningen också med 21%. Rörelseresultat för helåret uppgick till 65,8 (43,6) MSEK, upp 51%.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 0,0 (0,0) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -25,7(-26,5) MSEK. Moderbolaget gjorde en inte obetydlig kursförlust under året, då en stor andel av internutlåningen är i EUR, medan bolaget har sin finansiering, främst genom eget kapital, i SEK. Den positiva delen av finansnettot består huvudsakligen av erhållna utdelningar från dotterbolag. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 77,3 (12,9) MSEK.

UTSIKTER FÖR 2011

Koncernen följer löpande konjunkturen och konsumenternas köpkraftsutveckling, även om outdoor segmentet fortsatt varit relativt förskonat från negativa effekter. Ekonomiska risker bedöms ändå finnas kvar i form av kostnadspress i produktions- och råvaruledd och genom att ett mindre antal länder, där brands verkar, har fortsatt betydande statsfinansiella problem. Styrelsen har föreslagit stämman att höja utdelningen från 2 till 3 kronor. Trots denna höjning anser Styrelsen att koncernen har utrymme för fortsatt expansion och möjliga investeringar.

PERSONAL

Medelantalet anställda samt löner, ersättningar och sociala kostnader redovisas i not 5. Styrelsens förslag till årsstämman beträffande ersättning till ledande befattningshavare framgår av samma not.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likviditet är god. Koncernens likvida medel, exklusive ej utnyttjade kreditramar, uppgick till 270,6 (182,7) Mkr. Ökningen är en naturlig konsekvens av koncernens goda resultat. Koncernens egna kapital uppgick till 608,7 (498,6) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 68,9 (67,1) procent.

RISKFaktorER

Konjunkturella risker

Koncernens försäljnings- och resultatutveckling har historiskt ej påverkats särskilt mycket vid upp- och nedgång i konjunktur.

Väder och säsongsrisker

Vissa delar av koncernens sortiment och försäljning påverkas av vådrets utveckling. Delar av vinterkollektionen, som främst säljs på den nordiska marknaden, påverkas negativt vid sena och varma vintrar.

Moderisker

Koncernen ser sig inte som ett företag med modeprodukter och anser sig inte annat en marginellt påverkat av olika modetrender.

Valutarisker

Koncernens nettoomsättning i olika valutor fördelar sig enligt följande SEK (35%), EUR (43%), USD (8%), DKK (4%) NOK (6%) samt övriga valutor (4%). En betydande del av koncernens inköp görs i USD, även om vissa varumärken också har en hög andel inköp i EUR. Företagets policy är att terminssäkra en stor del av USD exponeringen genom kontrakt med upp till ett års löptid. Då företaget har en betydande del av sin försäljning i EUR säkras inte dessa inköp. För att balansera koncernens stora nettointäkter i EUR görs all huvudsaklig säkring av USD risk direkt mot EUR.

Ytterligare information beträffande koncernens riskhantering finns i Not 2 och 18 under avsnittet Redovisningsprinciper och noter.

Känslighetsanalys förutsatt att ingen säkring gjorts

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före finansnetto, Mkr
USD	+/- 5 procent	+/- 9 procent
EUR och DKK	+/- 5 procent	+/- 7 procent

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver ingen forskning i ordets bemärkelse. En av företagets främsta faktorer för framgång har sedan starten varit förmågan att ständigt utveckla nya produkter och förbättra befintliga. Detta kännetecknas för koncernens samtliga varumärken. Arbetet sker främst av koncernens egen personal. Produkterna testas både i laboratoriemiljö och i verklig miljö bl a genom vårt återkommande event Fjällräven CLASSIC.

Principer för redovisning av utvecklingskostnader samt beloppsmässiga uppgifter framgår av ett separat avsnitt under not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

FILIALER

Fjällrävens inköpsbolags verksamhet innefattar en filial i Norge. Denna filial svarar i första hand för Fjällrävens logistik i Norge och försäljning till Fjällrävens norska försäljningsbolag. Fjällrävens tyska försäljningsbolag driver en filial i Österrike för försäljning på den österrikiska marknaden.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 28,5 (35,2) MSEK, exklusive kapitaltillskott i intressebolag.

BOLAGSSTYRNING

Styrningen av företaget sker via bolagsstämma, styrelse och VD i enlighet med aktiebolagslag, bolagsordning och svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets fullständiga bolagsstyrningsrapport går att återfinna på sidan 49.

STYRELSEARBETE

Fenix Outdoors styrelse består av fyra ledamöter valda av bolagsstämman. Bolagets VD är föredragande men ingår inte i styrelsen. Under verksamhetsåret 2010 har styrelsen haft 6 protokollförda sammanträden. Vid varje möte, exklusive det konstituerande, framläggs ekonomisk och finansiell rapport för verksamhe-

ten. Styrelsen sammanträder årligen med bolagets revisorer för genomgång av revisionsrapport och årets verksamhet. Styrelsens arbete följer en arbetsordning vilken syftar till att säkerställa styrelsens behov av informations- och beslutsunderlag. Inom Fenix Outdoor finns inga speciella utskott eller kommittéer utan alla frågor behandlas av styrelsen i sin helhet.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Fenix Outdoor AB hade vid räkenskapsårets utgång 3 072 aktieägare. De tio största aktieägarnas innehav uppgick tillsammans till 76% av kapitalet. Förteckningen över de största aktieägarna lämnas på sidan 51.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

	kr
Balanserade vinstmedel	130.694.094
Lämnade/erhållna koncernbidrag	79.006.400
Årets vinst	76.801.447
Summa	286.501.941

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

	kr
att till aktieägarna utdelas	39.821.193
att i ny räkning överförs	246.680.748
Summa	286.501.941

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen om 3,00 (2,00) SEK per aktie ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. Övrig information inför årsstämma och utdelning återfinnes under rubrik Årsstämma på sidan 3.

FEM ÅR I SAMMANDRAG KONCERNEN

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
RESULTATRÄKNING					
Nettoomsättning	1.331,7	1.114,2	961,1	845,0	742,8
Av- och nedskrivningar	-24,3	-19,7	-20,5	-21,4	-17,0
Rörelseresultat	251,4	171,7	135,5	123,8	88,0
Finansiella poster	-13,2	-12,1	9,7	-3,7	-5,0
Resultat efter finansiella poster	238,2	159,6	145,2	120,1	83,0
Skatt	-69,8	-46,3	-40,0	-38,2	-24,5
Minoritetsintressen	-0,2	0,0	—	—	—
Årets resultat	168,5	113,3	105,2	81,9	58,5
BALANSRÄKNING					
Anläggningstillgångar	200,7	215,7	200,3	181,9	186,7
Varulager	267,4	231,7	252,7	182,8	175,5
Kundfordringar	92,5	62,8	91,0	81,1	64,2
Övriga omsättningstillgångar	52,1	50,7	29,9	21,8	15,9
Likvida medel, kortfristiga placeringar	270,6	182,7	65,8	120,6	78,5
Summa tillgångar	883,3	743,6	639,7	588,2	520,8
Eget kapital	608,7	498,6	417,7	327,4	263,1
Minoritetsintressen	1,2	1,5	—	—	—
Avsättningar m m	36,0	29,8	24,2	25,1	23,3
Långfristiga skulder, räntebärande	44,2	56,1	67,3	77,4	92,6
Kortfristiga skulder	—	—	—	—	—
Räntebärande	7,7	7,4	11,8	56,0	47,7
Icke räntebärande	185,5	150,2	118,7	102,3	94,1
Summa eget kapital och skulder	883,3	743,6	639,7	588,2	520,8
KASSAFLÖDE					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	151,7	207,9	55,8	90,2	65,4
Investeringar	-35,4	-94,1	-23,7	-13,9	-27,0
Kassaflöde efter investeringar	116,3	113,8	32,1	76,3	38,4
NYCKELTAL					
Omsättningstillväxt, %	19,5	15,9	13,7	13,8	13,3
Vinstmarginal, %	17,9	14,3	15,1	14,2	11,2
Avkastning på totalt kapital, %	29,8	16,4	24,9	23,0	18,1
Avkastning på eget kapital, %	30,4	24,7	28,3	27,7	23,8
Soliditet, %	68,9	67,1	65,3	55,7	50,5
Medelantalet årsanställda, st	420	340	311	285	267
DATA PER AKTIE					
Antal aktier, tusental per 31/12	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274
Genomsnittligt antal aktier, tusental per 31/12	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274
Bruttokassaflöde per aktie, kr	14,53	10,02	9,47	7,78	5,69
Resultat per aktie, kr	12,70	8,54	7,93	6,17	4,40
Eget kapital per aktie, kr	45,86	37,56	31,47	24,67	19,82
Börskurs 31/12, kr	190	137	55,75	63,00	63,00
P/E-tal	15	16	7	10	14
Utdelning	3,00 1)	2,00	2,00	2,00	1,75

1) Föreslagen utdelning

DEFINITIONER: VINSTMARGINAL: Resultat efter finansiella poster i procent av fakturering. AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL: Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital. AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL: Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital. SOLIDITET: Eget kapital i procent av balansomslutningen. BRUTTOKASSAFLÖDE PER AKTIE: Resultat efter skatt plus avskrivningar i relation till genomsnittligt antal aktier. RESULTAT PER AKTIE: Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. EGET KAPITAL PER AKTIE: Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital. P/E-tal: Börskurs vid räkenskapsårets utgång dividerat med resultat per genomsnittligt antal aktier.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT

Belopp i Tkr	Not	2010	2009
Nettoomsättning	4	1.331.743	1.114.195
Övriga rörelseintäkter	6	19.884	18.322
		1.351.627	1.132.517
Handelsvaror	19	-593.947	-504.595
Övriga externa kostnader	7,8,32	-284.554	-264.905
Ersättningar till anställda	5	-194.218	-167.730
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-24.287	-19.653
Resultat från andelar i intresseföretag		-680	-2.145
Övriga rörelsekostnader	6	-2.587	-1.800
Rörelseresultat	4	251.354	171.689
Finansiella intäkter	9	3.988	3.431
Finansiella kostnader	9	-17.117	-15.512
Resultat efter finansiella poster		238.225	159.608
Skatt	11	-69.881	-46.291
Årets resultat	4	168.344	113.317
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		168.541	113.313
Hänförligt till minoritetsägare		-197	4
Resultat per aktie före skatt hänförlig till moder företagets aktieägare under året (kr)		17,94	12,02
Resultat per aktie efter skatt hänförlig till moder företagets aktieägare under året, (kr)		12,70	8,54
Antal utestående aktier		13.273.731	13.273.731
Föreslagen utdelning per aktie (kr)		3,00	2,00
Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.			
ÖVRIGA TOTALRESULTAT			
Årets resultat efter skatt		168.344	113.317
Övriga totalresultat:			
Periodens förändring av omräkningsreserv		-24.086	-7.041
Periodens förändring av säkringsreserv		-7.787	1.194
Skatt hänförlig till totalresultat		-	-
Summa övriga totalresultat		136.471	107.470
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		136.668	107.466
Minoritetsägare		-197	4

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

Per 31 december, Belopp i Tkr	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	92.877	102.529
Materiella anläggningstillgångar	13	92.040	97.429
Uppskjutna skattefordringar	11	4.945	4.076
Andra finansiella tillgångar	14,18	8.912	2.541
Andra fordringar	14,18	1.919	9.102
Summa anläggningstillgångar		200.693	215.677
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	267.422	231.734
Kundfordringar och andra fordringar	2,17,18	120.596	92.265
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	23.989	21.142
Andra kortfristiga placeringar	2,18	-	45.000
Kassa- och banktillgodohavanden	2,18	270.622	137.702
Summa omsättningstillgångar		682.629	527.843
SUMMA TILLGÅNGAR		883.322	743.520
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		26.547	26.547
Övrigt tillskjutet kapital		65.933	65.933
Andra reserver		-20.562	11.312
Balanserade vinstmedel inkl årets resultat		536.813	394.820
Summa eget kapital		608.732	498.612
Minoritetsintresse			
Minoritetsintresse		1.173	1.457
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	2, 18, 24	46.809	56.059
Uppskjutna skatteskulder	11	31.969	23.589
Pensionsförpliktelser	22	549	632
Övriga avsättningar	23	843	3.718
Summa långfristiga skulder		80.170	83.998
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder m m	18, 25	117.779	81.573
Aktuella skatteskulder		14.932	19.856
Upplåning	18, 24	7.653	7.399
Derivatinstrument	18, 19	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	52.607	48.053
Övriga avsättningar	23	276	2.572
Summa kortfristiga skulder		193.247	159.453
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		883.322	743.520

Koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser framgår av not 27-28.

SAMMANDRAG AVSEENDE FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i Tkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1/1 2009	26.547	65.933	-565	17.724	308.054	417.693
Förändring av säkringsreserv			1.194			1.194
Förändring av omräkningsreserv				-7.041		-7.041
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	65.933	629	10.683	308.054	411.846
Årets resultat					113.313	113.313
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	65.933	629	10.683	421.367	525.159
Utdelningar					-26.547	-26.547
Utgående eget kapital 31/12 2009	26.547	65.933	629	10.683	394.820	498.612
Ingående eget kapital 1/1 2010	26.547	65.933	629	10.683	394.820	498.612
Förändring av säkringsreserv			-7.787			-7.787
Förändring av omräkningsreserv				-24.086		-24.086
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	65.933	-7.158	-13.404	394.820	466.738
Årets resultat					168.541	168.541
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	65.933	-7.158	-13.404	563.361	635.279
Utdelningar					-26.547	-26.547
Utgående eget kapital 31/12 2010	26.547	65.933	-7.158	-13.404	536.814	608.732

KASSAFLÖDEN KONCERNEN

Belopp i Tkr	Not	2010	2009
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		251.354	171.689
Av- och nedskrivningar		24.527	19.417
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m	29	-30.282	-6.657
Erhållen ränta och utdelningar		3.988	3.531
Erlagd ränta		-3.808	-4.075
Betald skatt		-68.149	-41.314
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		177.630	142.591
Förändring av varulager		-35.688	46.132
Förändring av rörelsefordringar		-28.409	7.087
Förändring av rörelseskulder		38.188	12.045
Kassaflöde från den löpande verksamheten		151.721	207.855
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	30	-3.309	-1.442
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		392	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	30	-25.179	-16.903
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		10.101	2.002
Investeringar i dotterbolag	31		-34.772
Investeringar i intressebolag		-6.421	-
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar		-515	-
Avyttring/amortering av övriga finansiella tillgångar		-	616
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24.931	-50.499
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Uptagna lån		-	-
Amortering av skuld		-5.604	-11.212
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		949	-3.801
Tillskott av minoritet		-	1.377
Utbetald utdelning		-26.547	-26.547
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-31.202	-40.183
Förändring av likvida medel		95.588	117.173
Likvida medel vid årets början		182.702	65.781
Kursdifferens i likvida medel		-7.668	-252
Likvida medel vid årets slut		270.622	182.702

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Belopp i Tkr	Not	2010	2009
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	4	0	0
Övriga rörelseintäkter	6	9.888	7.719
Summa intäkter		9.888	7.719
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	32	0	0
Övriga externa kostnader	7,8	-16.129	-6.115
Personalkostnader	5	-16.962	-26.113
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2.473	-1.989
Resultat från andelar i intresseföretag		-	-
Övriga rörelsekostnader	6	-	-
Summa rörelsens kostnader		-35.564	-34.217
Rörelseresultat		-25.676	-26.498
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
	9		
Resultat från andelar i koncernföretag		113.887	47.037
Resultat från andelar i andra företag		0	-100
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		5.476	3.608
Räntekostnader och liknande resultatposter		-16.425	-11.115
Summa resultat från finansiella investeringar		102.938	39.430
Resultat efter finansiella poster		77.262	12.932
Bokslutsdispositioner	10	-12.655	7.624
Skatt	11	12.194	6.618
Årets resultat		76.801	27.174

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Per 31 december, Belopp i Tkr	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för dataprogram	12	1.554	1.847
Summa immateriella anläggningstillgångar		1.554	1.847
Materiella anläggningstillgångar			
	13		
Byggnader och mark		1.194	1.268
Förbättringsutgifter på annans fastighet		362	445
Inventarier, verktyg och installationer		10.387	3.610
Summa materiella anläggningstillgångar		11.943	5.323
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	147.581	147.367
Andelar i intresseföretag	14	10.036	2.985
Fordringar hos koncernföretag	14,32	124.125	69.172
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	50	50
Uppskjutna skattefordringar	11	0	60
Andra långfristiga fordringar	14	549	8.000
Summa finansiella anläggningstillgångar		282.341	227.634
Summa anläggningstillgångar		295.838	234.804
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		362	760
Fordringar hos koncernföretag		61.199	86.490
Övriga fordringar		1.250	5.882
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3.516	3.202
Summa kortfristiga fordringar		66.327	96.334
Andra kortfristiga finansiella placeringar	2	110.000	45.000
Kassa och banktillgodohavanden	2	125.446	100.321
Summa omsättningstillgångar		301.773	241.655
SUMMA TILLGÅNGAR		597.611	476.459

Per 31 december, Belopp i Tkr	Not	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		26.547	26.547
Reservfond		69.998	69.998
Summa bundet eget kapital		96.545	96.545
Fritt eget kapital			
Fria reserver/balanserad vinst		209.701	130.068
Årets resultat		76.801	27.174
Summa fritt eget kapital		286.502	157.242
Summa eget kapital		383.047	253.787
Obeskattade reserver	21	78.930	66.276
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till koncernföretag		9.364	10.025
Pensionsförpliktelser		549	–
Summa långfristiga skulder		9.913	10.025
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		3.434	7.297
Skulder till koncernföretag		114.089	126.409
Skatteskulder		878	22
Övriga skulder		1.231	602
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	6.089	12.041
Summa kortfristiga skulder		125.721	146.371
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		597.611	476.459
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE			
Ställda säkerheter	27	73.968	73.968
Eventualförpliktelser	28	64.086	70.158

SAMMANDRAG AVSEENDE FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i Tkr	Aktie kapital	Reservfond	Fria reserver inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1/1 2009	26.547	69.998	137.392	233.937
Lämnade koncernbidrag			-6.198	-6.198
Skatteeffekt av koncernbidrag			1.630	1.630
Erhållna koncernbidrag			32.281	32.281
Skatteeffekt av koncernbidrag			-8.490	-8.490
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	69.998	156.615	253.160
Årets resultat			27.174	27.174
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	69.998	183.789	280.334
Utdelningar			-26.547	-26.547
Utgående eget kapital 31/12 2009	26.547	69.998	157.242	253.787
Ingående eget kapital 1/1 2010	26.547	69.998	157.242	253.787
Lämnade koncernbidrag			-1.400	-1.400
Skatteeffekt av koncernbidrag			368	368
Erhållna koncernbidrag			108.600	108.600
Skatteeffekt av koncernbidrag			-28.562	-28.562
Summa förmögenhetsförändringar redovisade				
direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	69.998	236.248	332.793
Årets resultat			76.801	76.801
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	26.547	69.998	313.049	409.594
Utdelningar			-26.547	-26.547
Utgående eget kapital 31/12 2010	26.547	69.998	286.502	383.047

Aktiekapitalet uppgår till 26.547.462 kronor fördelat på 2.400.000 st A-aktier (10 röster) och 10.873.731 st B-aktier (1 röst) med ett kvotvärde på 2 kronor. På årsstämman den 10 maj 2011 kommer en utdelning avseende år 2010 på 3,00 kr per aktie, totalt 39.821 tkr, att föreslås. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition under eget kapital för räkenskapsåret 2011. Föregående år lämnades en utdelning om 2,00 kr per aktie (26.547 tkr).

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

Belopp i Tkr	Not	2010	2009
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-25.676	-26.498
Avskrivningar		2.473	1.989
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m	29	-661	-
Erhållen ränta och utdelningar		119.398	50.609
Erlagd ränta		-2.352	-1.536
Betald skatt		-11.928	-5.474
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		81.254	19.090
Förändring av varulager		-	-
Förändring av rörelsefordringar		29.794	52.321
Förändring av rörelseskulder		57.716	83.341
Kassaflöde från den löpande verksamheten		168.764	154.752
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	30	-629	-916
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	30	-8.171	-2.314
Investeringar i dotterbolag		-214	-35.137
Investeringar i intressebolag		-7.051	-
Förändring av långfristiga fordringar		-50.761	6.879
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66.826	-31.488
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av skulder		-	-2.521
Erhållet/lämnat koncernbidrag		26.084	201
Utbetald utdelning		-26.547	-26.547
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-463	-28.867
Förändring av likvida medel		101.475	94.397
Likvida medel vid årets början		145.321	51.175
Kursdifferens i likvida medel		-11.350	-251
Likvida medel vid årets slut		235.446	145.321

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR1 kompletterande redovisningsregler för koncernen tillämpats. Under året införda redovisningsstandarder och tillämpningar har inte haft någon påverkan på koncernens resultat och ställning.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förädlades av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryckandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder. Dessa tillgångar och skulder utgörs av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen eller där säkringsredovisning är tillämplig över eget kapital. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för värdeminskningssavdrag och nedskrivningar i de fall det är tillämpligt. Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Verkligt utfall kan komma att avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antagande och uppskattningar är av väsentlig betydelse anges i not 3.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget samt dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna eller i övrigt har ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen utarbetas enligt de principer som anges i IAS 27, Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Eliminering sker därmed av koncerninterna transaktioner liksom därmed sammanhängande orealiserade vinster. Samtliga företagsförvärv har redovisats enligt förvärvsmetoden. Fenix Outdoor tillämpar IFRS 3, Rörelseförvärv för förvärv efter den 1 januari 2004, i enlighet med IFRS 1 övergångsbestämmelser. Fenix Outdoor har valt att inte räkna om tidigare förvärv. Fenix Outdoor värderar förvärvade identifierbara tillgångar, såväl materiella som immateriella, och skulder till verkligt värde. Överskjutande belopp jämfört med köpeskillingen redovisas som goodwill. Eventuellt understigande belopp, så kallad negativ goodwill, redovisas över resultaträkningen. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen. Företag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan genom att använda de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster- och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner, och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs baserad på avistakursen vid varje månadsslut för rapportperioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter eller svenska bolag med EUR som redovisningsvaluta redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i koncernens resultaträkning. Ackumulerade omräkningsdifferenser presenteras som en separat kapitalkategori och innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 januari 2004. Ackumulerade omräkningsdifferenser före den 1 januari 2004 är fördelade på andra kapitalkategorier och särredovisas inte.

RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Rörelsegränar innehåller produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegränars. Geografiska marknader innehåller produkter eller tjänster inom en specifik ekonomisk miljö som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer. I koncernen klassificeras rörelsegränar som primära segment och geografiska områden som sekundära.

INTÄKTER

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och liknande intäktsreduktioner. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning. I övriga intäkter ingår främst royalties, licensintäkter och hyresintäkter vilka intäktsredovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd. Ränteintäkter periodiseras så att en jämn avkastning erhålles under innehavstiden. Utdelningar redovisas när rätten till utdelning bedömts som säker.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom avskrivning av fastigheter, derivata kontrakt, avsättningar för pensioner och skattemässiga underskott.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag redovisas inte i Fenix Outdoor AB:s koncernredovisning då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Utvecklingskostnader

Koncernens utvecklingsutgifter är av den karaktär att de kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder. I koncernen och moderbolaget redovisas samtliga utgifter för utveckling som kostnader.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgång. Goodwillvärdet provas årligen för att identifiera ett eventuellt nedskrivningsbehov

och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Balanserade utgifter för dataprogram

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för förvärvade programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för koncernens räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden. Balanserade utgifter för förvärvade programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst fyra år. Avskrivning av balanserade utgifter för dataprogram redovisas i resultaträkningen i posten Avskrivningar.

Varumärken

Tillgångar i varumärken har uppkommit vid förvärv av nya verksamheter. Hanwag är ett starkt varumärke som funnits i över åttio år. Varumärket förknippas med produkter av hög kvalitet och god passform. Nyttjandetiden för denna tillgång har bedömts uppgå till 15 år. Även varumärket Brunton, förvärvat i december 2009 skrivs av på 15 år. Den ersättning som erlagts för intellektuella rättigheter i samband med förvärvet av Primus konsumentvaruldel redovisas i sin helhet som varumärken då varumärkesrätten betraktas som den huvudsakliga rättigheten. Tillgången avskrivs över 10 år då de förvärvade rättigheterna beräknas bli till nytta för koncernen under denna tidsrymd. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Avskrivningar.

Hyresrätter

Utgifter för förvärvade hyresrätter balanseras och skrivs av linjärt över dess avtalsreglerade nyttjandetid, normalt högst 5 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Avskrivningar.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. I koncernen och moderbolaget redovisas samtliga lånekostnader som kostnader. Fastigheter som inte används av företag i koncernen och som innehas för långsiktig uthyrning utgör förvaltningsfastigheter. Uppgifter om förvaltningsfastigheter specificeras i särskild not.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader	20–25 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	4–5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–14 år

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

STATLIGA STÖD

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det finns rimlig säkerhet att stödet kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla alla därmed sammanhängande villkor.

Statligt stöd som hänför sig till kostnader skjuts upp och intäktsförs i den period då de kostnader uppkommer som det statliga stödet är avsett att kompensera. Statliga stöd för anskaffning av materiella anläggningstillgångar reducerar tillgångens redovisade värde.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på

tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, derivatinstrument och långfristiga värdepappersinnehav. Bland skulderna återfinns leverantörsskulder, upplåning samt derivatinstrument. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då tillämpas likvid-dags redovisning. IAS 39 klassificerar finansiella instrument i olika kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Fenix Outdoor har följande kategorier:

• Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat

I denna kategori finns derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt när dessa har ett positivt marknadsvärde. Från och med år 2008 redovisas marknadsvärdet löpande till verkligt värde för utestående säkringsderivat enligt regler för säkringsredovisning där resultateffekten redovisas direkt över eget kapital. Eventuella andra derivatpositioner redovisas som tidigare över resultaträkningen.

• Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivning sker då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger.

• Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin omfattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivning sker då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger. Eventuella andra derivatpositioner redovisas som tidigare över resultaträkningen.

• Finansiella skulder värderade till verkligt värde värde via rapport över totalresultat

I denna kategori finns derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt när dessa har ett negativt marknadsvärde. Från och med år 2008 redovisas marknadsvärdet löpande till verkligt värde för utestående säkringsderivat enligt regler för säkringsredovisning där resultateffekten redovisas direkt över eget kapital.

• Andra finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

LEASING

Leasing som innebär att koncernen i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, klassificeras som finansiell leasing. Objekt som disponeras genom finansiell leasing redovisas i koncernens balansräkning som en anläggningstillgång och skrivs av i enlighet med tillämpade principer för materiella anläggningstillgångar. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som räntebärande skuld. Övrig leasing klassificeras som operationell leasing. För sådana avtal kostnadsförs leasingavgiften linjärt över leasingperioden.

VARULAGER

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. För egentillverkade färdigvaror består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta kostnader. Erforderliga avdrag har gjorts för

inkurans. Avdrag sker för realiserade internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

FORDRINGAR

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

AVSÄTTNINGAR

Förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret och som på balansdagen är sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller tidpunkt redovisas som avsättningar.

PENSIONS FÖRPLIKTELSE

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och därmed inte har någon förpliktelse att betala ytterligare avgifter.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningsstillgångar med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 22.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader i den period de uppkommer.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En ansvarsförbindelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels – handlas på en öppen marknad till kända belopp eller – har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

UTDELNING

Utdelning till Fenix Outdoor AB:s aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDS

Nya redovisningsstandards och tolkningar som antagits efter 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapportering.

Standarder som koncernen tillämpar i förtid
Koncernen tillämpar inga standarder i förtid.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2010 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt i kraft. Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på Fenix Outdoor-koncernens redovisning och finansiella rapporter:

IFRS 9 (Finansiella instrument) Denna nya standard träder i kraft 1 januari 2013, men är fortfarande föremål för EU:s godkännandeprocess. Bolaget innehar idag inga finansiella tillgångar som träffas av denna kommande standard.

IAS 24 (Ändring, Upplysning om närstående). Denna ändring skall gälla från 1 januari 2011, men är fortfarande föremål för EU:s godkännandeprocess. Effekten i koncernens finansiella rapporter torde bli begränsad.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person samt uttalanden från Redovisningsrådets akutgrupp. RFR 2 anger att den juridiska personen skall tillämpa samtliga bestämmelser i samtliga tillämpliga IFRS/IAS såsom de antagits av EU-kommissionen, med de undantag och tillägg som specificeras i RFR 2. Nedan anges de skillnader som finns mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Redovisade värden provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas enligt Redovisningsrådets Akutgruppens uttalande UFR 2. Det innebär att koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skatt redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning redovisas som en minskning av eget kapital hos givare och som finansiell intäkt hos mottagare.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansnettot består av utdelning på aktier och andelar, ränteintäkter på likvida medel och fordringar, räntor på skulder samt valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder. I moderbolagets finansnetto ingår även utdelning på dotterbolagsaktier. Utdelningen redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Inkomstskatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas också med bruttobeloppet i resultaträkningen.

NOT 2 FINANSIELL RISKHANTERING

Målsättning

Fenixkoncernen är exponerad för olika finansiella risker vilka främst utgörs av effekter från förändringar av priser på låne- och kapitalmarknad, valutamarknad samt räntemarknad. Koncernens riskhantering eftersträvar att minimera potentiella negativa effekter på resultatet. Finans- och riskhanteringen hanteras centralt av moderbolagets finansfunktion enligt principer som godkänts av styrelsen. År 2008 övergick bolaget till en ny redovisningsprincip där säkringar för kommande valutaflöden (transaktionsexponering) hanteras enligt regler gällande för säkringsredovisning. En fullständig beskrivning av effekterna kan utläsas i not 19, säkringskontrakt.

Valutarisk

Transaktionsexponering
Koncernens bolag har intäkter och kostnader i olika valutor och koncernen är därmed exponerad för risker avseende valutakursrörelser. Denna risk benämns transaktionsexponering. Den väsentligaste delen i denna hantering är att säkerställa kalkylkursen i EUR och till del SEK för de varuinköp som görs i USD. Företagsledningen kan besluta om säkring av prognosticerade nettoflöden i utländsk valuta upp till 12 månader framåt. Säkring sker genom att hålla likviditet i aktuell valuta och/eller genom terminskontrakt. Den viktigaste försäljningsvalutan är Euro som utgör drygt 40% av koncernens nettoomsättning.

Omräkningsexponering

Koncernens resultat påverkas av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagens resultat omräknas till svenska kronor. Denna exponering säkras inte. Koncernens egna kapital påverkas av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till svenska kronor. Denna exponering säkras i huvudsak inte.

En betydande del av dotterbolagens kundfordringar och lager är bokförda i EUR. Dessa tillgångsposter finansieras av dotterbolagen genom eget kapital och lån i EUR från moderbolaget. Moderbolaget som idag har sin huvudsakliga finansiering via det egna kapitalet får sålunda en netto tillgångsposition i EUR som är betydande. Denna nettoposition i EUR skapar ett kursresultat, som redovisas under finansnettot, då positionen omräknas till svenska kronor. Per 2010-12-

31 hade moderbolaget en netto tillgångsposition i EUR uppgående till 9.553 (14.203) TEUR.

Ränterisk

Koncernens finansnetto påverkas av förändringar i räntenivåer. Per 2010-12-31 hade samtliga koncernens lån rörlig ränta. Då den korta räntan under de senaste åren varit lägre än den längre räntan har detta påverkat koncernens finansnetto positivt. Företagsledningen följer kontinuerligt upp räntemarknaden för bedömning om eventuell förändring av räntebindningstid. Koncernen betraktas inte som ränteberoende då koncernen har en låg nettoskuldssättningsgrad och kort räntebindningstid även på sin likviditet. En förändring av räntan med en procentenhet får en mycket begränsad effekt på resultatet.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens räntebärande skulder inklusive utnyttjad del av checkkredit uppgick vid årsskiftet till 51 840 (63.458) tkr vilket utgör ca 5,9 (8,5) procent av balansomslutningen. Beviljad checkkredit är ej bunden till specifik valuta. Per 2010-12-31 fördelades den totala upplåningen enligt följande: Euro 47.133 (58.762) tkr samt EEK 4.707 (4.696) tkr. Förfallostruktur framgår av not 24. Koncernen reducerar risken genom att sprida förfallen på de finansiella skulderna. En del av skulderna är checkkrediter som enligt villkoren är ettåriga. Koncernens likviditetsberedskap framgår av nedanstående tabell:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Likvida medel	270.622	182.702	235.446	145.321
Ej utnyttjad del av checkkrediter	29.976	94.376	29.553	93.000
Likviditet inklusive checkkrediter	300.598	277.078	264.999	238.321

Koncernen har dessutom en amorteringskredit om 49 263 tkr.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Kundfordringarnas risk betraktas som begränsad då varje delpost är relativt liten och koncernens kreditpolicy restriktiv. Moderbolaget har efter intern verksamhetsöverlåtelse endast interna kunder.

Finansiell kreditrisk

Likvida medel är placerade på affärsbanker där kreditrisken bedöms vara mycket liten. Posten är dock utsatt för viss valutarisk då netto 81.763 (115.163) tkr av totalt 270.622 (182.702) tkr är placerade i andra valutor, främst Euro.

NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. I samband med upprättande av bokslut krävs också att företagsledningen gör vissa bedömningar och antaganden om framtiden som påverkar redovisade värden av tillgångar och skulder per balansdagen. Även intäkter och kostnader påverkas av gjorda bedömningar. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar. De väsentliga bedömningar som gjorts redovisas nedan.

PRÖVNING AV GOODWILLVÄRDE

Värdet på koncernens goodwill bedöms årligen genom så kallade impairment tester. Vid denna bedömning beräknas nyttjandevärdet för vissa tillgångar (kassagenererande enheter) genom diskontering av framtida kassaflöden, se även not 12.

NEDSKRIVNING AV VARULAGER

Kontinuerliga kontroller görs för att undersöka och beloppsmässigt fastställa eventuell inkurans i varulager. En individuell bedömning sker i så stor utsträckning som möjligt bl a med analys av framtida marginalmöjlighet.

NYTTJANDEPERIODER

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar baseras på bedömda nyttjandeperioder. Beroende på vilka nyttjandeperioder som fastställs för en tillgång så kan koncernens resultat komma att påverkas. Genomgående bedöms restvärdet vid nyttjandeperiodens slut vara noll.

SKATT

Uppskjuten skattefordran redovisas i den mån det bedömts som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden.

NOT 4 RAPPORTERING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Brands		Retail		Koncern-gemensamt		Koncernen	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009

Intäkter

Extern försäljning	952.3	799,4	379.4	314,8	—	—	1.331.7	1.114,2
--------------------	-------	-------	-------	-------	---	---	---------	---------

Resultat

Rörelse- resultat per segment	215.9	156,3	65.8	43,6	-30.3	-28,2	251.4	171,7
-------------------------------------	-------	-------	------	------	-------	-------	-------	-------

NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER

	Koncernen	
	2010	2009
Sverige	469.509	391.171
Övriga Norden	172.983	140.747
Tyskland	312.250	299.611
Benelux	119.436	121.327
Övriga Europa	130.406	114.104
Nordamerika	86.374	-
Övriga marknader (inkl. Nordamerika 2009)	40.785	47.235
Summa	1.331.743	1.114.195

TILLGÅNGAR OCH INVESTERINGAR FÖRDELADE PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER

	Tillgångar		Investeringar	
	2010	2009	2010	2009
Sverige	568.083	473.055	14.512	10.327
(Varav lager placerat i Holland)	(62.225)	(27.489)	—	—
Övriga Norden	44.202	27.561	3.379	3.662
Tyskland	119.594	124.880	4.024	5.640
(Varav lager placerat i Holland)	(37.029)	(32.262)	—	—
Benelux	35.174	27.483	1.466	470
Övriga Europa	28.508	27.803	947	427
USA	68.500	39.534	5.742	14.688
Övriga marknader	19.261	23.204	4.839	—
Summa	883.322	743.520	34.909	35.214

NOT 5 MEDELTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

MEDELTAL ANSTÄLLDA, MED FÖRDELNING PÅ KVINNOR OCH MÄN HAR UPPGÅTT TILL:

	2010		2009	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	23	12	41	19
Totalt i moderbolaget	23	12	41	19
Dotterföretag				
Sverige	160	107	135	98
Norge	14	10	13	9
Danmark	5	3	5	3
Finland	4	3	4	3
Estland	23	3	29	4
Tyskland	63	44	55	42
Italien	2	1	2	1
Holland	55	30	52	26
England	11	10	4	3
Schweiz	1	1		
USA	42	13		
Kina	17	13		
Totalt i dotterföretag	397	238	299	189
Totalt i koncernen	420	250	340	208

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2010			2009		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Övriga personalkostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Övriga personalkostnader
Moderbolaget	11.833	4.030 (1.219)	-120	17.480	7.829 (1.755)	804
Dotterföretag	133.652	27.742 (6.667)	9.243	108.899	28.641 (4.919)	4.077
Totalt för koncernen	145.485	31.772 (7.886)	9.123	126.379	36.470 (6.674)	4.881

Av moderbolagets pensionskostnader avser 118 tkr (132 tkr) gruppen styrelse och VD. Motsvarande belopp för koncernen är 1.211 tkr (465 tkr)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND SAMT MELLAN STYRELSELEDAMÖTER OCH VD OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

	2010		2009	
	Styrelse, VD & vVD	Övriga anställda	Styrelse, VD & vVD	Övriga anställda
Moderbolaget	250	11.583	1.077	16.403
Dotterföretag i Sverige	2.992	55.984	2.247	44.886
	3.242	67.567	3.324	61.289

Dotterföretag utomlands

Norge	1.309	6.345	777	5.681
Danmark	—	4.037	—	3.502
Finland	—	2.269	—	2.369
Estland	—	1.537	—	1.821
Tyskland	2.531	25.252	3.739	24.195
Italien	—	736	—	1.153
Holland	—	16.090	—	17.066
England	624	1.835	189	463
USA	1.344	8.188	—	811
Schweiz	1.229	267	—	
Kina	0	1.083	—	—
	7.037	67.639	4.705	57.061
Totalt för koncernen	10.279	135.206	8.029	118.350

Till styrelsens ledamöter har utgått ersättning om 200 tkr, varav 100 tkr till styrelsens ordförande och 50 tkr vardera till övriga ledamöter förutom Åke Nordin. Beloppet är i sin helhet av årsstämman beslutat arvode. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag. Till koncernchefen har utgått konsultarvode om 2.950 (3 322) tkr. Nedan specificeras de löner, ersättningar och förmåner som utgått under 2010 till Koncernchef Åke Nordin, VD Martin Nordin och koncernens åtta övriga ledande befattningshavare:

Tkr	Bruttolön	Förmåner och övr. ersättn.	Pensionspremier	Konsultarvode
Koncernchef Åke Nordin		17		2.950
VD Martin Nordin	1.979	351	203	—
Övr ledande befattningshavare	8.070	294	737	—
	10.049	662	940	2.950

För övriga ledande befattningshavare föreligger normala anställningsavtal med högst sex månaders uppsägningstid. Inga incitamentsprogram för styrelsens medlemmar eller ledande befattningshavare finns.

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2010		2009	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	10	10	9	9
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	4	4	5	5
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	3	3	3	3

SJUKFRÅNVARO

	Moderbolaget	
	2010	2009
Total sjukfrånvaro	0,70%	0,75%
- långtidssjukfrånvaro	0,00%	0,00%
- sjukfrånvaro för män	1,02%	0,31%
- sjukfrånvaro för kvinnor	0,41%	1,11%
- anställda t o m 29 år	0,00%	0,93%
- anställda 30-49 år	0,48%	0,56%
- anställda 50 år och mer	1,26%	1,03%

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER				
Valutakursdifferenser	3.492	6.760	-	-
Royalty- och licensintäkter	2.917	2.832	2.180	2.465
Franchiseintäkter	1.880	1.735	-	-
Övrigt	11.595	6.995	7.708	5.254
Summa	19.884	18.322	9.888	7.719
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER				
Valutakursdifferenser	-1.755	-1.509	-	-
Övrigt	-832	-291	-	-
Summa	-2.587	-1.800	-	-

NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Revisionsuppdrag				
BDO	1.348	2.014	430	825
Övriga revisionsfirmor	419	115	—	—
Andra uppdrag				
BDO	349	512	—	98
Övriga revisionsfirmor	305	196	—	26
Summa	2.421	2.837	430	949

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 8 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Under året betalda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 31.917 tkr (27.050 tkr) och i moderbolaget till 2.225 tkr (2.027 tkr). Huvuddelen av dessa avgifter utgörs av hyror för butikslokaler i Naturkompaniet AB vilka behandlas som operationell leasing. Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	Moderbolaget
	2010	2010
Förfaller till betalning 2011	32.621	2.203
Förfaller till betalning 2012	22.629	2.056
Förfaller till betalning 2013	17.418	2.056
Förfaller till betalning 2014 och senare	18.125	2.742

NOT 9 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
FINANSIELLA INTÄKTER				
Resultat från andelar i koncernföretag				
Utdelningar	—	—	113.887	47.037
Summa	—	—	113.887	47.037
Resultat från andelar i övriga företag				
Utdelningar	519	542	—	—
Nedskrivningar	—	-100	—	-100
Summa	519	442	-	-100
Ränteintäkter m m				
Externa	3.469	2.989	2.718	1.945
Koncernföretag	—	—	2.758	1.663
Kursdifferenser	—	—	—	—
Summa	3.469	2.989	5.476	3.608
SUMMA FINANSIELLA INTÄKTER	3.988	3.431	119.363	50.545

FINANSIELLA KOSTNADER

Räntekostnader				
Externa	-3.808	-4.890	-1.863	-937
Koncernföretag	—	—	-489	-599
Kursdifferenser	-13.309	-10.622	-14.073	-9.579
Summa	-17.117	-15.512	-16.425	-11.115
SUMMA FINANSIELLA KOSTNADER	-17.117	-15.512	-16.425	-11.115

NOT 10 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
	2010	2009
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-98	-
Avsättning till periodiseringsfond	-12.557	-
Återföring av periodiseringsfond		7.624
Summa	-12.655	7.624

NOT 11 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Aktuell skatt för året	-59.678	-47.251	-15.940	-22
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	187	-943	—	—
Uppskjuten skatt	-10.390	-1.903	-60	-220
Skatteeffekt av koncernbidrag	—	—	28.194	6.860
Summa skatter	-69.881	-46.291	12.194	6.618

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Uppskjutna skattefordringar				
Skilnader mellan bokförda och skattemässiga värden på tillgångar	15	134	-60	60
Underskottsavdrag	4.930	3.942	—	—
Bokförd uppskjuten skattefordran	4.945	4.076	-60	60

Uppskjutna skatteskulder				
Temporära skillnader avseende obeskattade reserver	42.414	34.368	—	—
Temporära skillnader avseende varulager	-4.351	-4.702	—	—

Skilnader mellan bokförda och skattemässiga värden på tillgångar	-6.094	-6.077	—	—
Bokförd uppskjuten skatteskuld	31.969	23.589	—	—

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:

Redovisat resultat före skatt	238.225	159.608	64.607	20.556
Skatt enligt gällande skattesats	-62.653	-41.977	-16.992	-5.406
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-1.513	-1.593	-758	-804
Omvärdering temporära skillnader	66	-184	-30	-220
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter				
– Utdelningar	137	140	29.952	12.371
– Övrigt	22	702	22	677
Skatteeffekt av tidigare års taxeringar	660	-943	—	—
Effekt av sänkt inkomstskatt		-532	—	—
Effekt av utländska skattesatser	6.600	-1.904	—	—
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-69.881	-46.291	12.194	6.618

Den gällande skattesatsen har beräknats med utgångspunkt från den skattesats som gäller för moderbolaget och har uppgått till 26,3% (26,3%).

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Balanserade utgifter för dataprogram				
Ingående anskaffningsvärde	10.364	9.479	9.526	8.610
Årets aktiverade utgifter	629	942	629	916
Försäljningar och utrangeringar	-279	—	—	-
Omräkningsdifferenser	-102	-57	—	-
Utgående anskaffningsvärde	10.612	10.364	10.155	9.526

Ingående avskrivningar	-6.482	-5.832	-5.681	-4.994
Årets avskrivningar	-940	-703	-923	-687
Försäljningar och utrangeringar	279	—	—	—
Omräkningsdifferenser	102	53	—	—
Utgående avskrivningar	-7.041	-6.482	-6.604	-5.681

Ingående nedskrivningar	-1.998	-1.998	-1.998	-1.998
Årets nedskrivningar	—	—	—	—
Utgående nedskrivningar	-1.998	-1.998	-1.998	-1.998

Utgående balans	1.573	1.886	1.553	1.847
-----------------	-------	-------	-------	-------

Varumärken

Ingående anskaffningsvärde	89.438	86.224	—	—
Årets aktiverade utgifter	—	7.155	—	—
Omräkningsdifferenser	-7.932	-3.941	—	—
Utgående anskaffningsvärde	81.506	89.438	—	—

Ingående avskrivningar	-41.366	-36.893	—	—
Årets avskrivningar	-5.827	-5.734	—	—
Omräkningsdifferens	2.829	1.261	—	—
Utgående avskrivningar	-44.364	-41.366	—	—

Utgående balans	37.142	48.072	—	—
-----------------	--------	--------	---	---

Hyresrätter

Ingående anskaffningsvärde	3.893	3.393	—	—
Årets aktiverade utgifter	—	500	—	—
Försäljning och utrangering	-518	—	—	—
Utgående anskaffningsvärde	3.375	3.893	—	—

Ingående avskrivningar	-1.1525	-922	—	—
Försäljning och utrangering	126	—	—	—
Årets avskrivningar	-560	-603	—	—
Utgående avskrivningar	-1.959	-1.525	—	—

Utgående balans	1.416	2.368	—	—
-----------------	-------	-------	---	---

Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	71.438	68.406	—	—
Årets aktiverade utgifter	2.680	3.032	—	—
Omräkningsdifferenser	-137	—	—	—
Utgående anskaffningsvärde	73.981	71.438	—	—
Ingående nedskrivningar				
Utgående nedskrivningar	-21.235	-21.235	—	—
Utgående bokfört värde				
Utgående bokfört värde	52.746	50.203	—	—
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
	92.877	102.529	1.553	1.847

SPECIFIKATION AV GOODWILL

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per affärsområde och varumärke. Fenix förvärvade under 2001 och 2002 aktierna i Naturkompaniet varvid en sammanlagd goodwill uppstod på 74.344. I enlighet med tidigare redovisningspraxis redovisades detta belopp som goodwill för Naturkompaniet och skrevs av under 20 år. När nya redovisningsregler infördes i enlighet med IFRS så gjordes en uppdelning av goodwillen på Fjällräven och Naturkompaniet.

	2010	2009
Brands		
Fjällräven	35.000	35.000
Rosker Ltd	2.032	1.937
Brunton Inc.	3.543	1.095
Retail		
Naturkompaniet AB	12.171	12.171
Bokfört värde	52.746	50.203

Värdet på koncernens goodwill bedöms årligen genom så kallade impairment tester. Vid denna bedömning beräknas nyttjandevärdet för vissa tillgångar (kassagenererande enheter) genom diskontering av framtida kassaflöden som beräknats baserat på en intern bedömning av de närmaste fem åren och därefter har oförändrade kassaflöden använts. Den räntesats som används motsvarar ett marknadsmissigt avkastningskrav. Beräkningen av avkastningskravet utgår från den vägda kapitalkostnaden (WACC) enligt den så kallade Capital Asset Pricing Model (CAPM). Denna kapitalkostnad omräknas till ett avkastningskrav med hänsyn till skattesats och räntenivå. Diskonteringsränta före skatt uppgår för koncernens bolag till 10%. Prövningen har visat att någon nedskrivning inte är erforderlig.

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	67.237	70.580	5.620	5.620
Inköp	23	965	—	—
Försäljningar och utrangeringar	—	—	—	—
Omräkningsdifferenser	-7.444	-4.308	—	—
Utgående anskaffningsvärden	59.816	67.237	5.620	5.620
Ingående avskrivningar				
Ingående avskrivningar	-13.455	-12.403	-4.352	-4.277
Årets avskrivningar	-1.513	-1.639	-75	-75
Försäljningar och utrangeringar	-23	—	—	—

Omräkningsdifferenser	1.187	587	—	—
Utgående avskrivningar	-13.804	-13.455	-4.427	-4.352
Utgående balans	46.012	53.782	1.193	1.268
Bokfört värde fastigheter i Sverige				
Bokfört värde fastigheter i Sverige	1.194	1.268	1.194	1.268
Taxeringsvärden fastigheter i Sverige	4.476	4.476	4.476	4.476
Varav mark	975	975	975	975
Förbättringsutgifter på annans fastighet				
Förbättringsutgifter på annans fastighet	885	—	575	—
Ingående anskaffningsvärde	885	881	—	575
Inköp	343	—	—	—
Försäljning och utrangering	-299	—	—	—
Omräkningsdifferenser	-11	4	—	—
Utgående anskaffningsvärden	918	885	575	575
Ingående avskrivningar				
Ingående avskrivningar	-160	—	-130	—
Försäljning och utrangering	30	—	—	—
Årets avskrivningar	-82	-160	-82	-130
Utgående avskrivningar	-212	-160	-212	-130
Utgående balans	706	725	363	445

Inventarier, verktyg och installationer

Ingående anskaffningsvärde	97.264	81.525	16.981	15.242
Tidigare erhållna statliga stöd	-188	-188	-188	-188
Inköp	24.813	23.740	2.435	1.739
Försäljningar och utrangeringar	-21.819	-5.342	-2.185	—
Omräkningsdifferenser	-4.215	-2.659	—	—
Utgående anskaffningsvärden	95.855	97.076	17.043	16.793
Ingående avskrivningar				
Ingående avskrivningar	-54.154	-48.670	-13.183	-12.086
Försäljningar och utrangeringar	13.901	3.465	1.785	—
Årets avskrivningar	-15.605	-10.578	-1.543	-1.097
Omräkningsdifferenser	-5.325	1.629	—	—
Utgående avskrivningar	-50.533	-54.154	-12.941	-13.183
Utgående balans				
Utgående balans	45.322	42.922	4.102	3.610

SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	92.040	97.429	5.323	5.323
---	---------------	---------------	--------------	--------------

NOT 14 ANDRA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Andra långfristiga värdepappersinnehav				
Ingående anskaffningsvärde	908	1.008	50	150
Förvärv	—	—	—	—
Nedskrivning	—	-100	—	-100
Utgående anskaffningsvärde	908	908	50	50

Innehaven utgörs av Bauminvest GmbH & Co KG 512 tkr (512 tkr), Primus Kabsons Ltd (PKL) 257 tkr (257 tkr), Iwatani Primus Corp 89 tkr (89 tkr) samt Twillingsta AB 50 tkr (150 tkr). De första tre innehaven ägs av Primus AB medan Twillingsta AB ägs av moderbolaget.

Andra långfristiga fordringar

Kapitalförsäkring med pensions-

utfästelse	549	632	549	632
Depositioner	604	102	—	—
Reversfordran	—	7.669	—	7.368
Förvaltningstillgångarnas verkliga				
värde	4.709	4.246	—	—
Pensionsförpliktelser som fonderats	-3.943	-3.547	—	—
Utgående anskaffningsvärde	1.919	9.102	549	8.000

Motsvarande värde på kapitalförsäkringar med pensionsutfästelse har i koncernbalansräkningen också upptagits under rubriken Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser. I moderbolaget har beloppet upptagits under Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Överskottsmedel avseende förmånsbestämda pensionsplaner avser koncernens bolag i Norge. Följande aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkningen: Diskonteringsränta 4,4% (4,4%), Framtida löneökningar 4,02% (4,25%), Framtida öknings av pensioner 1,3% (1,3%) samt Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar 5,4% (5,6%).

Fordringar hos koncernföretag

Ingående anskaffningsvärde	—	—	69.172	84.481
Tillkommande fordringar	—	—	54.953	—
Amorteringar, avgående fordringar	—	—	—	-15.309
Utgående anskaffningsvärde	—	—	124.125	69.172

Andelar i intresseföretag

Vid årets början	1.633	3.778	2.985	2.985
Förvärv	7.051	—	7.051	—
Nedskrivningar	-680	-2.145	—	—
Vid årets slut	8.004	1.633	10.036	2.985

Sammanfattning av finansiell information för intresseföretag, där siffror nedan avser 100%.

	Land	Eget kap	Intäkter	Resultat	Andel
Jiang Su	Kina	22.902	9.832	-223	50%
Fenix					

NOT 15 ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Dotterbolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel	Bokfört värde i mb
Naturkompaniet AB	556433-7037	Borås	8.835.528	100%	91.773
Fiskarnas Redskapshandel AB	556029-5585	Stockholm	5.000	100%	—
Friluftsbolaget Ekelund & Sagner AB	556543-0229	Örnsköldsvik	1.294.000	100%	—
Naturkompaniet Sverige AB	556029-7177	Örnsköldsvik	10.000	100%	—
Naturkompaniet i Göteborg AB	556392-2953	Göteborg	1.000	100%	—
Naturkompaniet Malmöhus AB	556262-4170	Lund	1.000	100%	—
Naturkompaniet i Lund AB	556343-3225	Lund	1.000	100%	—
Naturkompaniet i Köpingarna AB	556576-0757	Stockholm	1.000	100%	—
Naturkompaniet i Norrland AB	556566-1617	Stockholm	1.000	100%	—
Fjällräven Sverige AB	556413-5548	Örnsköldsvik	100	100%	1.519
Fjällräven GmbH	HRB56169	München	450	100%	1.144
Hanwag GmbH	HRB153419	Vierkirchen	1	100%	—
Fenix Eastern Europe	HRB182742	Vierkirchen	1	100%	—
HW Media GmbH & Co. KG	HRA91095	Vierkirchen		100%	—
Fenix Outdoor Norge A/S	920417280	Lillehammer	100	100%	13.378
Fjällräven Trapper AB	556080-3362	Örnsköldsvik	6.080	100%	553
Tierra Products AB	556095-1526	Örnsköldsvik	1.010	100%	728
Tierra A/S	984088914	Lillehammer	100	100%	—
Fjällräven ApS	25894383	Århus	1	100%	162
Fjällräven B.V.	6200850	Almere	140	100%	124
Fjällräven AB	556605-9795	Örnsköldsvik	1.000	100%	100
Turima Jakt AB	556018-8392	Örnsköldsvik	800	100%	50
Fjällräven Oy	1068339-4	Helsingfors	100	100%	22
Primus AB	556152-5766	Örnsköldsvik	1.000	100%	—
Primus Eesti OÜ	10848501	Tartu	1	100%	—
Primus A/S	988550949	Lillehammer	100	100%	—
Fjällräven International AB	556725-7471	Örnsköldsvik	1.000	100%	103
Fenix Outdoor Italia s.r.l	REA187336			100%	1.984
Rosker Ltd	02091967	Gosport	9.500	95%	6.334
Brunton Inc.		Riverton	1	100%	8.244
N.A. Gear LLC		Riverton		100%	—
Fenix Outdoor Import LLC		Riverton		100 %	—
Fjällräven Center B.V.	34127188	Amsterdam	40	100%	1
Fenix Outdoor AG	CH-170.3.034.504-9	Baar	1000	100%	708
Jiangsu Leader Outdoor Company Limited		Yangzhou	1	90%	12.392
Jiangsu Leader Outdoor Technology Development Company Limited		Yangzhou	1	100%	8.262
Summa					147.581

Rörelsedrivande bolag är markerade med fetstil.

	2010	2009		2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	157.967	121.768	Development Company Ltd	—	8.262
Kapitaltillskott Fenix Outdoor Italia s.r.l	734	1.062	Återbetalning Kapitaltillskott Fjällräven Oy	-1.323	—
Fenix Outdoor AG	708	—	Utgående anskaffningsvärde	158.181	157.967
Rosker Ltd	95	6.239			
Brunton Inc.	—	8.244	Ingående nedskrivningar	-10.600	-10.600
Jiangsu Leader Outdoor Company Ltd	—	12.392	Utgående nedskrivningar	-10.600	-10.600
Jiangsu Leader Outdoor Technology					
			Utgående bokfört värde	147.581	147.367

NOT 16 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Handelsvaror	191.905	157.962	—	—
Råmaterial	41.357	30.410	—	—
Färdigvaror	25.861	39.042	—	—
Förskott till leverantörer	8.299	4.320	—	—
Summa	267.422	231.734	—	—

Nedskrivningar har reducerat det bokförde värdet i koncernen med 38.147 (38.566) tkr. Motsvarande belopp för moderbolaget uppgår till - (-) tkr.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR

	Koncernen	
	2010	2009
Kundfordringar		
Ännu ej förfallna	53.870	42.280
<i>Förfallna</i>		
0-30 dagar	13.780	13.544
31-60 dagar	5.284	4.881
61-90 dagar	8.332	4.714
Över 90 dagar	25.256	13.555
Nedskrivet belopp	-14.005	-16.126
Summa	92.517	62.848
Skattefordran	2.865	4.193
Övriga fordringar	25.214	25.224
Summa	120.596	92.265

NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

31 december

Tillgångar i balansräkningen	Låne- och Kundfordringar		Tillgångars om kan säljas		Summa	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Långfristiga värdepappersinnehav			858	908	858	908
Kundfordringar och andra fordringar	92.517	63.149			92.517	63.149
Långfristiga kundfordringar	1.919	7.629			1.919	7.629
Säkringsderivat			629		629	
Summa	94.436	70.778	858	1.537	95.294	72.315
Andra kortfristiga placeringar	110.000	45.000			110.000	45.000
Likvida medel	160.622	137.702			160.622	137.702
Summa	365.058	253.480	858	1.537	365.916	255.017

Skulder i balansräkningen	Andra finansiella		Värderadet ill verkligt värde		Summa	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Leverantörs-skulder	70.566	57.786			70.566	57.786
Upplåning	51.840	63.458			51.840	63.458
Säkringsderivat			7.148	—	7.148	
Summa	122.406	121.244	7.148		129.554	121.244
Nettosumma	242.652	132.236	-6.290	1.537	236.362	133.733

NOT 19 SÄKRINGSKONTRAKT

Derivat som innehas för säkring utgörs av valutaterminkontrakt avseende USD, EUR och SEK.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Netto utestående terminkontrakt				
Köpta TUSD	14.000	3.800	—	—
Sålda TEUR	10.694	2.586	—	—
Kurs	1,3094	1,4696	—	—
Köpta TUSD	—	400	—	—
Sålda TSEK	—	2.737	—	—
Kurs	—	6,843	—	—

Moderbolaget innehar en del externa derivatpositioner. Moderbolag hade dock per 2010-12-31 inga externa terminer som inte hade en motposition i interna dito.

Marknadsvärdet per 2010-12-31, -7.148 tkr, avseende utestående terminkontrakt, är till fullo bokad som förändring av säkringsreserv under eget kapital, då alla utestående terminkontrakt per 2010-12-31 är att betrakta som säkringspositioner.

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Reklamkostnader	5.753	1.341	939	926
Licensintäkter	947	1.334	947	997
Hyreskostnader	6.907	6.049	520	533
Försäkringspremier	1.151	1.212	268	208
Övriga poster	9.231	11.206	842	538
Summa	23.989	21.142	3.516	3.202

NOT 21 OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2010	2009
Accumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
- inventarier, verktyg och installationer	980	882
Periodiseringsfonder	77.950	65.394
Summa	78.930	66.276

NOT 22 PENSIONS FÖRPLIKTELSE

	Koncernen	
	2010	2009
Kapitalförsäkring med pensions utfästelse	549	632
Summa	549	632
Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer samt för pensionsplanen tecknad i Alecta redovisas som årets kostnad de premier som avser den gångna perioden. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, VFR 3, är Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2010 finns inte sådan information tillgänglig som gör det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Denna är därför hanterad som avgiftsbestämd. Omfattningen av förmånsbestämda pensionsplaner, Alecta exkluderat, är mycket begränsad i koncernen och kan hänföras till koncernens norska dotterbolag.		

NOT 23 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Långfristiga skulder				
<i>Personal- och omstrukturingskostnader</i>				
Ingående balans	2.758	-	—	—
Årets avsättning		2.758		—
Ianspråktaga medel	-2.758	-	—	—
Summa	0	2.758	—	—
<i>Garantireserv</i>				
Ingående balans	960	960	—	—
Omräkningsdifferens	-117	—	—	—
Summa	843	960	—	—
<i>Övriga avsättningar</i>				
Ingående balans	667	667	—	—
Ianspråktaga medel	-667	-667	—	—
Summa	0	0	—	—
Total	843	3.718	—	—
Kortfristiga skulder				
<i>Personal- och omstrukturingskostnader</i>				
Ingående balans	2.572	2.029	—	—
Årets avsättning	276	677	—	—
Ianspråktaga medel	-2.572	0	—	—
Omräkningsdifferenser		-130	—	—
Summa	276	2.572	—	—
Total	1.199	6.290	—	—

Garantireserven baserar sig på åtaganden som vid balansdagens slut ännu inte är avslutade. Beräkningen baseras på tidigare erfarenheter. Avsättning för personal- och omstrukturingskostnader avser avgångsvederlag avseende affärsområdet Brands.

NOT 24 UPPLÅNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
RÄNTEBÄRANDE SKULDER				
Långfristiga				
Skulder till kreditinstitut	44.187	56.059	—	—
Summa	44.187	56.059	—	—
Kortfristiga				
Skulder till kreditinstitut	5.076	5.775	—	—
Checkräkningskredit	2.577	1.624	—	—
Summa	7.653	7.399	—	—
Summa räntebärande skulder	51.840	63.458	—	—

Ej nyttjat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 26.975 tkr (94.376 tkr) och i moderbolaget till 29.553 tkr (93.000 tkr).

FÖRFALLOSTRUKTUR FÖR RÄNTEBÄRANDE LÅNESKULDER (EXKL CHECKRÄKNINGSKREDIT)

Inom ett år	5.076	5.775	—	—
1-5 år	18.000	22.903	—	—
Mer än 5 år	26.187	33.156	—	—

Skulderna har haft en genomsnittlig räntebindningstid om tre månader. Per 2010-12-31 fördelades de räntebärande skulderna, exkl checkräkningskrediter enligt följande: Euro 44.556 tkr samt EEK 4.707 tkr

NOT 25 LEVERANTÖRSSKULDER M M

	Koncernen	
	2010	2009
Leverantörsskulder	70.566	57.786
Förskott från kunder	7.692	6.447
Övriga skulder	39.521	17.340
Summa	117.779	81.573

Samtliga leverantörsskulder förfaller inom sex månader.

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Semesterlöner och löneskulder	20.031	15.378	3.136	3.944
Upplupna sociala avgifter	6.981	7.192	1.635	1.948
Övriga poster	25.595	25.483	1.318	6.149
Summa	52.607	48.053	6.089	12.041

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
För egna skulder				
Företagsinteckningar	145.630	153.979	63.868	63.868
Fastighetsinteckningar	11.517	12.060	10.100	10.100
Summa	157.147	166.039	73.968	73.968

NOT 28 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Borgen för dotterföretag	—	—	58.036	70.108
Övriga ansvarsförbindelser	12.246	1.849	6.050	50
Summa	12.246	1.849	64.086	70.158

Inga av ovanstående poster beräknas påverka det framtida kassaflödet. Koncernens och moderbolagets eventualförpliktelser avser främst garantiförbindelser till tullmyndigheter.

NOT 29 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Nedskrivning andelar		2.145	—	—
Realisationsresultat vid avyttring av				
anläggningstillgångar	-1.891	-125	—	—
Förändring av övriga avsättningar	-2.682	2.084	—	—
Marknadsvärdering av finansiella				
instrument	-7.787	-403	—	—
Kursdifferenser	-17.922	-10.358	-661	—
Summa	-30.282	-6.657	-661	—

NOT 30 FÖRVÄRV AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De investeringar som skett i koncernen och moderbolaget är kassaflödespåverkande i sin helhet. Inga materiella förvärv har finansierats genom leasing eller avbetalning.

NOT 31 FÖRVÄRV AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER I FÖRVÄRVADE DOTTERBOLAG

	Koncernen	
	2010	2009
Immateriella anläggningstillgångar	—	10.182
Materiella anläggningstillgångar	—	8.683
Varulager	—	25.194
Övriga omsättningstillgångar	—	4.914
Kortfristiga skulder	—	-14.121
Minoritetsandel	—	-227
Likvida medel i förvärvade bolag	—	147
Summa	—	34.772

Under 2010 fastställdes slutlig köpskilling för förvärven, gjorda 2009, av Brunton och Rosker innebärande en ytterligare köpskilling om 8.677 GBP för Rosker samt 297.562 USD för Bruntons nettotillgångar.

NOT 32 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

UPPGIFTER OM NÄRSTÅENDE MED BESTÄMMANDE INFLYTANDE
Huvudägaren familjen Nordin innehar via bolag ca 84% av rösträtten till bolagets aktier. Åke Nordin erhåller ersättning för sin funktion som koncernchef. Ersättningen uppgick till 2.252 (3.322) tkr, inget arvode utgår för styrelseuppdraget.

Några övriga transaktioner har inte skett under året. Martin Nordin, tillhörande familjen Nordin, är VD och har uppburit löner, ersättningar och förmåner till ett värde av 2.309 (2.144) tkr. Löpande premiebetalningar av pensionsförsäkringspremier har skett med 203 (203) tkr. I separata noter finns upplysningar beträffande löner till ledande befattningshavare samt ansvarsförbindelser för koncernföretag.

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.

	Moderbolaget	
	2010	2009
Inköp	0%	0%
Försäljning	0%	0%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Dessutom har aktieutdelning skett från Fenix Outdoor AB till Svenska Nordinvestment AB.

INKÖP AV VAROR OCH TJÄNSTER FRÅN NÄRSTÅENDE

	Koncernen	
	2010	2009
Inköp av tjänster:		
DalSam Security AB	622	318
Advokatfirman Bertil Södermark	—	378

Bolaget nyttjar DalSam Security AB för vissa säkerhetsrelaterade tjänster. Ovanstående transaktioner genomfördes på affärsmässiga villkor.

RÖRELSEFORDRINGAR/SKULDER AVSEENDE NÄRSTÅENDE

	Koncernen	
	2010	2009
Skulder till närstående:		
DalSam Security AB	0	39
Advokatfirman Bertil Södermark	—	473

NOT 33 UPPGIFTER OM FENIX OUTDOOR AB

Fenix Outdoor AB, org nr 556110-6310, har sitt säte i Örnköldsvik i Sverige och adressen till företagets huvudkontor är Box 209, 891 25 Örnköldsvik.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 10 maj 2011 för fastställelse.

Årsredovisningen för Fenix Outdoor-koncernen är, såvitt vi känner till, upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De i årsredovisningen lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena, ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som redovisas i denna årsredovisning.

Örnköldsvik den 28 mars 2011

Sven Stork Anders Hedberg Åke Nordin Mats Olsson
Styrelsens ordförande

Martin Nordin
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 1 april 2011

Johan Adolphson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

**TILL ÅRSSTÄMMAN I
FENIX OUTDOOR AB (PUBL)
ORG NR 556110-6310**

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Fenix Outdoor AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24-48. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 1 april 2011

Johan Adolphson
Auktoriserad revisor

REVISORER

ORDINARIE
JOHAN ADOLPHSON

Född 1960
Auktoriserad revisor,
BDO Stockholm AB
Ordinarie revisor i Fenix Outdoor sedan 2006.

SUPPLEANT
EVA YNG

Född 1962
Auktoriserad revisor,
BDO Stockholm AB
Suppleant i Fenix Outdoor sedan 2007.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bolagsstyrningen utgår från Aktiebolagslagen, noteringsavtalet med NasdaqOMX Stockholm och Svensk kod för bolagsstyrning med de undantag som nedan anmärkes. Bolagsordningen fastställer bolagets firma, verksamhetsinriktning, säte, antal styrelseledamöter, aktiekapitalets storlek, m.m.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Denna rapport är upprättad i enlighet med Svensk kod för Bolagsstyrning, där undantag förklaras i samband med respektive avsnitt.

ÅRSSTÄMMA

Koncernens högsta beslutande organ är årsstämman. Årsstämma äger vanligen rum i slutet av april eller början av maj månad. På årsstämman utses varje år styrelse och vart fjärde år revisorer för Fenix Outdoor AB. Dessutom fastställs årsboks slutet och beslut sker beträffande ansvarsfrihet och vinstdisposition i enlighet med bolagsordning samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på en viss avstämningsdag och som anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämman och rösta för det totala innehavet av aktier. Aktieägare kan företrädas av ombud.

VALBEREDNING

Fenix Outdoor AB avser att avvika från kodens bestämmelser rörande valberedning. Skälet härtil är att Åke Nordin, bolagets grundare då under firma Fjällräven AB, numera är koncernchef och att familjen Nordin och dem närstående bolag äger cirka 64% av aktierna i bolaget motsvarande cirka 86% av rösterna på bolagsstämma/årsstämma om samtliga aktier i bolaget företräds vid stämman. Mot bakgrund av aktieägarkretsens sammansättning har en valberedning inte ansetts behövlig. Förslag avseende val av ordförande vid årsstämma, styrelseval och revisorsval samt om arvode åt styrelseledamöterna och revisorerna lämnas därför av bolagets större aktieägare och presenteras i kallelse till årsstämma samt på bolagets hemsida.

STYRELSEARBETE

Fenix Outdoor AB:s styrelse består av fyra ledamöter valda av årsstämman. Bolagets verkställande direktör är föredragande men ingår inte i styrelsen. Bolaget kan bara beklaga att det inte varit möjligt att uppfylla önskemålet om en jämn könsfördelning i styrelsen. Information om styrelsen och verkställande direktören finns på hemsidan.

Under verksamhetsåret 2010 har styrelsen utöver det konstituerande mötet haft fem protokollförda sammanträden. På konstituerande styrelsemöte beslutas arbetsordning för styrelse och verkställande direktör, vilken syftar till att säkerställa styrelsens behov av informations- och beslutsunderlag. Därutöver har styrelsen utfärdat skriftliga instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören.

Vid varje ordinarie möte framläggs ekonomisk och finansiell rapport för verksamheten. Styrelsen sammanträder årligen med bolagets revisorer för genomgång av revisionsrapport och årets verksamhet. Inom Fenix Outdoor AB finns inga speciella utskott eller kommittéer utan alla frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Styrelsen har dock prövat frågan om inrättande av ett ersättningsutskott men har ansett att den beredning och kompetensfördelning som tillämpas avseende ersättningar är ändamålsenlig och bra. Styrelsen har därför inte funnit anledning till att ändra denna ordning, även om det innebär en avvikelse från Kodens regler. Ersättningsfrågor till ledande befattningshavare handhas av koncernchefen eller verkställande direktören. Arvodet till styrelsens ledamöter valda av bolagsstämman beslutas av bolagsstämman på förslag av bolagets största aktieägare. Vid årsstämman 2010 beslutades ett arvode till styrelsen på sammanlagt 200 000 kronor.

Styrelsen har under 2010 övervakat dels bolagets finansiella rapportering, dels systemen för intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering. Detta syftar till att säkerställa att verksamheten är effektiv och bedrivs i enlighet med lagar och förordningar samt att den ekonomiska rapporteringen är tillförlitlig. Styrelsen har tagit del av och utvärderat rutinerna för redovisning och ekonomisk rapportering samt följt upp och utvärderat de externa revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende.

Riskbedömning

Styrelsen och företagsledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen.

Kontrollåtgärder

Styrelsen och företagsledningen har baserat på gjorda riskbedömningar fastställt ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. I kontrollstrukturen ingår

också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens genomgång av finansiell information. Kontrollerna ska även säkerställa att felaktigheter blir rättade.

Information och kommunikation

Den interna informationen och externa kommunikationen regleras på övergripande nivå bland annat av en informationspolicy.

Uppföljning

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utvärderas löpande.

Styrelsen erhåller kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten. Vid varje styrelsesammanträde behandlas den ekonomiska situationen. Styrelsen tar årligen ställning till väsentliga riskområden och utvärderar den interna kontrollen.

Närvaro på styrelsemöten under 2010

Styrelseledamot	Närvaro ordinarie och konstituerande möten
Sven Stork (ordf)	6
Åke Nordin	5
Mats Olsson	6
Anders Hedberg (ny på stämma 2010)	4
Ulf Gustavsson (avgick på stämma 2010)	2

INFORMATION

Bolagets information till aktieägarna och andra intressenter ges via årsredovisningen, boksluts- och delårsrapporterna, pressmeddelanden och bolagets hemsida, www.fenixoutdoor.se. På hemsidan finns också finansiella rapporter och pressmeddelanden för de senaste åren samt information om bolagsstyrning.

ANTAL AKTIER OCH RÖSTER

Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 13 273 731, varav 2 400 000 aktier av serie A och 10 873 731 aktier av serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 34 873 731. Bolagets största aktieägare redovisas på hemsidan.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Fenix Outdoor AB (publ.)

Org.nr 556110-6310

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2010 på sidorna 49-50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehållsbaserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 1 april 2011
BDO Stockholm AB

Johan Adolphson
Auktoriserad revisor.

STYRELSE

SVEN STORK

Född 1940
Styrelseordförande
Styrelseledamot sedan
1989 Tekn. Dr.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:
Ledamot i Maweve-Holding AG

ANTAL AKTIER: —

ÅKE NORDIN

Född 1936
Styrelseledamot sedan 1967
Koncernchef

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: —

ANTAL AKTIER: —
(Privat)

MATS OLSSON

Född 1948
Styrelseledamot sedan
1986 Direktör

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:
Ordförande i KnowIT AB

ANTAL AKTIER: —

ANDERS HEDBERG

Född 1951
Styrelseledamot sedan 2010

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: —

ANTAL AKTIER: —

MARTIN NORDIN

Född 1962
Verkställande direktör
Anställd sedan 2002

ANTAL AKTIER: 228 800
(privat och via bolag)

MARTIN AXELHED

Född 1976
Vice Verkställande direktör
Anställd sedan 1997

ANTAL AKTIER: 10 000

Övriga ledande befattningshavare sex stycken.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

THOMAS LINDBERG

Född 1963
CFO
Anställd sedan 2008

ANTAL AKTIER: 600

REVISORER

ORDINARIE

JOHAN ADOLPHSON

Född 1960
Auktoriserad revisor,
BDO Stockholm AB.
Ordinarie revisor i Fenix
Outdoor sedan 2006

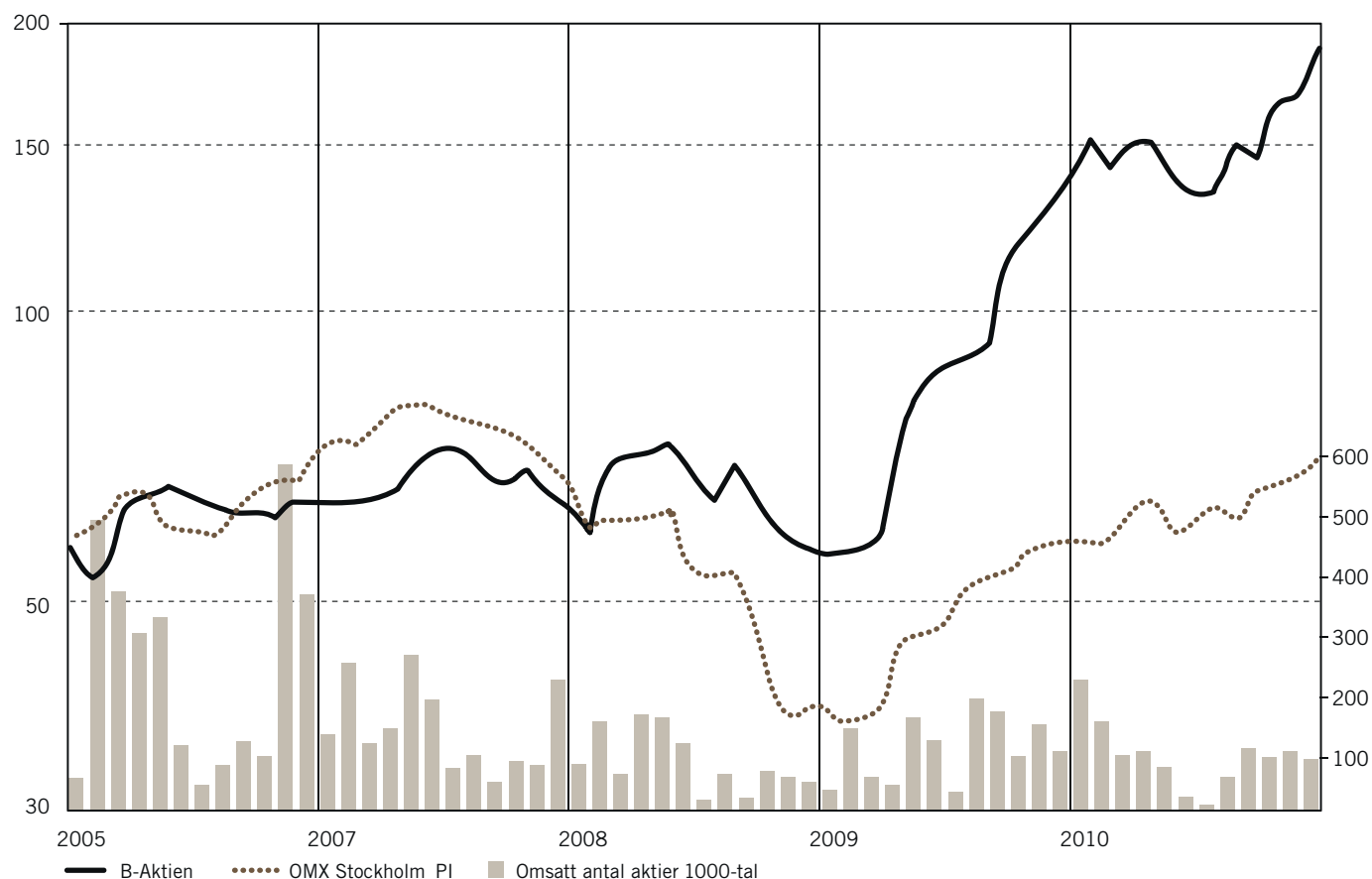
SUPPLEANT

EVA YNG

Född 1962
Auktoriserad revisor,
BDO Stockholm AB
Suppleant i Fenix Outdoor
sedan 2007.

AKTIE OCH ÄGANDE

FENIX OUTDOORAKTIEN PÅ STOCKHOLMSBÖRSEN 2005–2010



AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Fenix Outdoor uppgår till 26.547.462 kronor fördelat på 2.400.000 aktier av serie A och 10.873.731 aktier av serie B, envar med ett kvotvärde av 2 kronor. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

KURsutveckling och omsättning

B-aktien har varit noterad på Stockholmsbörsen sedan 1983. Under verksamhetsåret som omfattar 100101–101231 har aktiekursen utvecklats väl. Fenix Outdoors totala börsvärde uppgick den 31 december 2010 till 2.522 miljoner kronor.

AKTIEÄGARE

Den 31 december 2010 uppgick antalet aktieägare enligt VPC:s (Värdepapperscentralens) aktiebok till 3.072. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 75,9% av kapitalet och 90,8% av rösterna.

UTDELNINGSPOLITIK

För räkenskapsåret 2010 föreslår styrelsen att utdelning ska lämnas med 3,00 kr per aktie (föregående år 2,00 kr).

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Ack. antal aktier	Totalt aktiekapital
1967		50	50	5.000
1977	Fondemission	450	500	50.000
1980	Fondemission	1.500	2.000	200.000
1983	Fondemission	198.000	200.000	5.000.000
1983	Nyemission	47.000	247.000	6.175.000
1984	Fondemission			9.880.000
1984	Split 1:4	741.000	988.000	9.880.000
1985	Nyemission	12.000	1.000.000	10.000.000
1994	Fondemission	1.000.000	2.000.000	20.000.000
2000	Split 1:5	8.000.000	10.000.000	20.000.000
2001	Nyemission	3.273.731	13.273.731	26.547.462

AKTIEÄGARE, DE STÖRSTA ÄGARNA 2010-12-31

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav %	Röster %
SVENSKA NORDINVESTMENT AB	2300000	5275069	57,07	81,08
PLACERINGSFOND SMÅBOLAGSFOND, NORDEN	-	466427	3,51	1,34
FONDITA NORDIC MICRO CAP SR	-	350000	2,64	1,00
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	-	277998	2,09	0,80
FONDITA NORDIC SMALL CAP	-	270000	2,03	0,77
BANQUE CARNEGIE LUXEMBOURG SA	-	257705	1,94	0,74
CEDERWELL, MAJA	-	245000	1,85	0,70
NORDIN, PÅR	-	220300	1,66	0,63
NORDIN, MARTIN	100000	1 088 00	1,57	3,18
VON DER ESCH, MAIT STINA BIRGITTA	-	200000	1,51	0,57
SVENSKA HANDELSBANKEN CLIENTS ACC:3	-	137413	1,04	0,39
VAHLQUIST, MAGNUS	-	120000	0,90	0,34
RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND	-	110000	0,83	0,32
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	-	7 10 23	0,54	0,20
KAMPRAD, INGVAR	-	7 00 00	0,53	0,20
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	-	2693996	20,2 9	7 ,74
TOTALT	2 400 000	10873731	100	100

ÄGARSTRUKTUR 2010-12-31

Storleksklass	Antal aktieägare	Antal	Innehav %
1 - 500	2328	381118	2,87
501 - 1.000	340	280507	2,11
1.001 - 5.000	319	691605	5,21
5.001 - 10.000	29	228779	1,72
10.001 - 15.000	6	76986	0,58
15.001 - 20.000	10	180524	1,36
20.001 -	40	11434212	8 6,15
Summa	3072	13273731	100

HIGHLIGHTS OF 2010

- Group net sales of 1 331,7 (1 114,2) MSEK an increase of 20%.
- Group operating profit increased by 46%, for a total of 251,4 (171,7) MSEK.
- The income after financial items was 238,2 (159,6) MSEK, an increase of 49%.
- Group net profit of 168,5 (113,3) MSEK, an increase of 49%.
- Earnings per share after tax 12,70 (8,54) SEK.
- Investments in tangible and intangible assets was 28,5 (35,2) MSEK.

COMPANY PROFILE

Fenix Outdoors' business idea is to bring together wellknown brands within the Outdoor business segment. The products sold under these brand names are developed to achieve and preserve superior quality light-weight outdoor products. They are sold via a selected retail network that focuses on professionalism to provide a high level of customer service to the end-users. The Fenix Outdoor Group was established in 2002 after acquisitions of Tierra Products AB and Naturkompaniet AB, which today has 27 retail stores in Sweden, as well as the acquisition of Primus. In 2004 the German shoe producer Hanwag was acquired. In 2009 a further brand was acquired, Brunton.

Fenix Outdoor Group's goals are to become a leading global player in outdoor clothing and equipment business and to achieve a minimum growth rate of 10% per annum keeping a consistent profit before tax level of at least 10%.

Fenix Outdoor Group will achieve its goal in two ways

- Through organic growth based on a strong retail network and brands known for high quality products.
- By expanding the Brands division through acquisitions of additional outdoor brands.

The group consists of two operating segments, Brands and Retail, and one supporting, "Common".

The Brands segment consists of five outdoor brands: FJÄLLRÄVEN, a leading European brand in outdoor clothing and equipment. TIERRA, a strong brand in high-tech clothing for demanding outdoor activities. PRIMUS that develops and sells camping and outdoor equipment used for boiling, heating, and lightning powered by gas and liquid fuels, HANWAG, a well known European brand for technically advanced trekking, outdoor and alpine shoes and BRUNTON, a US brand well known for innovations in compasses, optics and renewable portable power.

The Retail division is a Swedish network of outdoor stores in attractive locations.

Fenix Outdoor AB has been listed on the Stockholm Stock exchange since 1983.

SUMMARY

	2010	2009
Net turnover, MSEK	1 331,7	1 114,2
Operating profit, MSEK	251,4	171,7
Profit for the year, MSEK	168,5	113,3
Earnings per share, SEK	12,70	8,54
Capital expenditure, MSEK	28,5	35,2
Dividend per share, SEK	3,00*	2,00
Quotation Dec 31, SEK	190,00	137,00
Profit margin before tax %	17,9	14,3
Return on equity %	30,4	24,7
Equity ratio %	68,9	67,1
Average number of employees	420	340

*Proposal of the Board

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

SEK million	2010	2009
Net sales	1 331,7	1 114,2
Other income	19,9	18,3
	1 351,6	1 132,5
Goods for resale	-593,9	-504,6
Other external costs	-284,5	-264,9
Personnel costs	-194,2	-167,7
Depreciations	-24,3	-19,7
Result from associated companies	-0,7	-2,1
Other costs	-2,6	-1,8
	-1 100,2	-960,8
Operating profit	251,4	171,7
Financial income	4,0	3,4
Financial expenses	-17,2	-15,5
Income after financial items	238,2	159,6
Taxes	-69,7	-46,3
Net income	168,5	113,3

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

SEK million	2010-12-31	2009-12-31
ASSETS		
Fixed assets		
Intangible assets	92,9	102,5
Tangible assets	92,0	97,4
Financial assets	15,8	15,7
Current assets		
Inventories	267,4	231,7
Other receivables	144,6	113,4
Liquid funds	270,6	182,7
Total assets	883,3	743,5
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity	608,7	498,6
Minority interests	1,2	1,5
Provisions	36,0	27,9
Long-term liabilities	44,2	56,1
Current liabilities	193,2	159,4
Total equity and liabilities	883,3	743,5

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

SEK million	2010	2009
Cash flow from operating activities	177,6	142,6
Changes in working capital	-25,9	65,3
Cash flow from investing activities	-24,9	-49,1
Cash flow from financing activities	-31,2	-41,6
Net change in cash	95,6	117,2
Liquidity, beginning of period	182,7	65,8
Effect of exchange rate changes on cash	-7,7	-0,3
Liquidity, end of period	270,6	182,7

ADRESSER OCH BUTIKSNÄTET

HUVUDKONTOR

Fenix Outdoor AB (publ)
Box 209
SE-891 25 ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-26 62 00
Fax 0660-26 62 21
www.fenixoutdoor.se
info@fenixoutdoor.se

KONTOR STOCKHOLM

Fenix Outdoor AB (publ)
FJÄLLRÄVEN
Hemvärnsgatan 15
SE-171 54 SOLNA
SVERIGE
Tel 08-404 31 00
Fax 08-29 26 00

TIERRA PRODUCTS AB

BOX 209
SE-891 25 ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-26 62 00
www.tierra.se
info@tierra.se

PRIMUS AB

Hemvärnsgatan 15
Box 6041
SE-171 54 SOLNA
SVERIGE
Tel 08-564 842 30
Fax 08-564 842 40
www.primus.se
info@primus.se

BRUNTON EUROPÉ BV

C/O Primus AB
Box 6041
SE- 171 06 SOLNA
SVERIGE
Tel 08-564 842 46 Primus

EESTI OÜ

Ravila 53
EE-510 14 TARTU
ESTLAND
Tel +372-74-24 903
Fax +372-74-24 904

FJÄLLRÄVEN SVERIGE AB

Box 209
SE-891 25 ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-26 62 00
Fax 0660-26 62 21
www.fjallraven.se
info@fjallraven.se

FJÄLLRÄVEN GMBH

Wiesenfeld strasse 7
DE-852 56 VIERKIRCHEN
TYSKLAND
Tel +49-8139-802 30
Fax +49-8139-80 23 10

HANWAG GMBH

Wiesenfeld strasse 7
DE-852 56 VIERKIRCHEN
TYSKLAND
Tel +49-8139-935 60
Fax +49-8139-93 56 39

BRUNTON OUTDOOR INC

2255 Brunton Court
Riverton, Wyoming 82501
Tel +307 857 47 22
Fax +307 857 47 03
www.brunton.com

FJÄLLRÄVEN B.V.

Trading och Logistic
Koningsbeltweg 12
NL-1329 AG ALMERE
HOLLAND
Tel +31-36-53 59 400
Fax +31-36-540 05 93

FENIX OUTDOOR ITALIA S.R.L.

Via Stazione 9
I-39049 Vipiteno (Sterzing)
BZ , ITALIEN
Tel +39-0472-767201
Fax +39-0472-767201

FENIX OUTDOOR NORGE AS

Hagevein 4
NO-2626 LILLEHAMMER
NORGE
Tel +47-61-24 69 00
Fax +47-61-24 69 01

ROSKER LTD

13 Quay Lane
Gosport
Hants. PO 124LJ
Storbritannien
Tel +42-39 25 28 711

FJÄLLRÄVEN OY

Mikkolantie 1 A
FIN-00640 HELSINKI
FINLAND
Tel +358-98-77 11 33
Fax +358-98-68 45 400

FJÄLLRÄVEN APS

Norddigesvej 4
DK-8240 RISSKOV
DANMARK
Tel +45-86 20 20 75
Fax +45-86 12 49 11

FENIX EASTERN EUROPE GMBH

Wiesenfeld strasse 7
DE-852 56 VIERKIRCHEN
TYSKLAND
Tel +49-8139-802 30
Fax +49-8139-80 23 10

NATURKOMANIET AB

Ekonomi
Box 177
SE-891 24, ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-29 35 50
Fax 0660-26 62 15

Inköp

Kammakargatan 9A
SE-111 40 STOCKHOLM
SVERIGE
Tel 0660-29 35 50
Fax 08-440 86 59
www.naturkompaniet.se
info@naturkompaniet.se

BUTIKER

NATURKOMANIET

Gävle
Drottninggatan 26B

Göteborg
Korsgatan 10
Östra Hamngatan 25
Stora Nygatan 33

Halmstad
Bastionsgatan 2

Haparanda
Lillgatan 4

Helsingborg
Södra Kyrkogatan 24

Jönköping
A6 Center

Karlstad
Västra Torggatan 10

Kristianstad
Tivoligatan 6

Linköping
St. Larsgatan 10

Luleå
Kungsgatan 17

Lund
Bytaregatan 12

Malmö
Hansacompagniet
Skomakaregatan 6

Stockholm
Sveavägen 62
Kungsgatan 4
Kungsgatan 26
Hantverkargatan 38-40
Odengatan 50
Siroccogatan 9, Sickla

Sundsvall
Kyrkogatan 21

Uppsala
Kungsängsgatan 10

Västerås
Köpmannagatan 6

Örebro
Stortorget 12

Örnsköldsvik
Brogatan

Östersund
Prästgatan 31A

**FISKARNAS
REDSKAPSHANDEL**

Stockholm
S:t Paulsgatan 2



